



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ENERO – JUNIO 2017

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA TEÓRICA

INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA:

DISMINUCIÓN DE EGRESOS DE LA EMPRESA INTERCELL – BABAHOYO

EGRESADO:

YOSSELYN GEOMAR YANZA CHIGUANO

TUTOR:

ECON. SERGIO SUÁREZ LÓPEZ, MSC

INTRODUCCIÓN

El presente estudio está enfocado al análisis de los inventarios de la empresa INTERCELL, debido a que carece de adecuados registros en el control de los inventarios. Es importante que toda empresa posea adecuados sistemas contables computarizados que permitan verificar, registrar, con claridad y rapidez todas las operaciones financieras. Para así generar la correcta toma de decisiones para mejorar la gestión del negocio y evitar los excesivos egresos.

La entidad inició sus actividades el 05 de enero del 2005 en la ciudad de Babahoyo por decisión de la Lcda. López Ulecio Angelica Johana, quien es la propietaria y representante legal. La empresa se dedica a la venta al por menor de dispositivos móviles incluidos partes y piezas. Además brinda el servicio de asesoría técnica para los usuarios que requieran algún tipo de reparaciones en sus aparatos móviles

Posee dificultades en la rotación de los inventarios, esto genera que el egreso aumente y las utilidades disminuyan, ocasionado debido a las exageradas compras a los proveedores y la falta de atención del personal administrativo. Al obtener los nuevos modelos de dispositivos móviles, genera que los clientes mantengan una tendencia hacia esos productos que se han renovado, y los antiguos sean abandonados, quedando en existencias generando excesos de egresos.

El objetivo principal del establecimiento es obtener ingresos mediante la comercialización de los diferentes dispositivos inalámbricos electrónicos pertenecientes a la telefonía móvil, se cuenta con las fuentes de información que permitirán que el trabajo investigativo sea productivo, además se pretende generar conocimientos sobre la administración del negocio y la disminución de los egresos.

DESARROLLO

El presente estudio de caso se lo realiza en la empresa INTERCELL, cuya propietaria y representante legal es la Lcda. Angélica Johana López Ulecio. Inició sus actividades económicas el 05 de enero del año 2005 y posteriormente fue registrada en el Servicio de Rentas Internas obteniendo el Registro Único del Contribuyente con el número 1204818106001. Se encuentra ubicada en las calles 5 de Junio y Calderón junto al Comercial la Ganga de la Parroquia Clemente Baquerizo del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos. (Ver anexo #1)

Conforme a la Ley del Registro Único Del Contribuyente en su art. 3, explica que; Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes (Asamblea General, 2004).

INTERCELL se dedica a la venta al por menor de dispositivos inalámbricos electrónicos pertenecientes a la telefonía móvil, “La telefonía móvil es aquel sistema de comunicación que se da a partir del uso de elementos pequeños o células que se conocen como celulares.” (Definición ABC, 2017), además brinda el servicio de asesoría técnica para los usuarios que requieran algún tipo de reparaciones en sus aparatos móviles.

La empresa surgió con capital propio, es administrada por su propietaria quien es responsable de las numerosas obligaciones adquiridas dentro del negocio así como el control de los inventarios que poseen, y en especial la de proporcionar documentos de respaldo que certifiquen las ventas

realizadas (Ver anexo #2) además de solicitar el respectivo documento al realizar las compras a los proveedores. Por tal el Reglamento para la Aplicación de la Ley del Régimen Tributario Interno indica que, “Los contribuyentes deberán emitir y entregar documentos que certifiquen la venta en las transferencias de bienes y en la prestación de servicios que efectúe, sin importar su valor y de los contratos celebrados.” (Asamblea General, 2016, pág. 48).

Para la empresa es necesario mantener un control real sobre los ingresos obtenidos y los gastos por los que haya incurrido al momento de generar los beneficios económicos. Para esto es necesario contar con un personal adecuado y capaz de cumplir todos los factores que influyan en el funcionamiento del negocio para proceder de manera organizada, con métodos apropiados para mejorar cada una de las funciones que desempeñan los colaboradores. Además del adecuado registro de inventarios, ya que la manera en la que ejecutan el control de inventario es de forma escrita.

La empresa cuenta con personal administrativo: un gerente general y un gerente administrativo, son los que toman las decisiones de planificar y diagnosticar la dirección que tomará la empresa, un contador que es la persona encargada de la parte tributaria, un asesor técnico que se encarga de verificar los teléfonos celulares que adquieren y realizar algún tipo de reparaciones y dos auxiliares los cuales desempeñan el cargo de vendedores (ver anexo 3). Este personal se encarga de que las actividades comerciales de la empresa se cumplan con el fin de obtener lucro sobre las ventas de los dispositivos móviles.

El objetivo principal del establecimiento es abarcar el mayor mercado posible logrando la satisfacción de las necesidades de cada uno de sus cliente, es decir, obtener ingresos mediante la

comercialización de los diferentes dispositivos que mantienen en stock, siendo esto “La cantidad de bienes o productos que dispone una organización o un individuo en un determinado momento para el cumplimiento de ciertos objetivos, asociándolo con los inventarios.” (Pérez, 2016).

El análisis a la información contable del negocio se realiza con el objetivo de evaluar el desempeño financiero y operacional. Su aplicación toma importancia en la medida que permite comparar con los indicadores de otras empresas del sector, y con los obtenidos por la compañía durante varios períodos, permitiendo identificar la situación del negocio y la predisposición en su comportamiento.

Por lo tanto, se emplea la contabilidad financiera ya que tiene por objetivo “Proporcionar la información económica – financiera necesaria para la empresa. Para alcanzar este objetivo, la contabilidad debe captar, medir registrar los flujos generados por las transacciones realizadas por la empresa, y presentar esta información de forma adecuada.” (Rajadell, Oriol, Pep, 2014, pág. 11), es decir, la contabilidad contribuye a generar un registro organizado de los ingresos y egresos, para la información económica – financiera necesaria para los directivos la empresa mediante los análisis financieros realizados para conocer la rentabilidad.

El análisis financiero ayudará a obtener información real sobre la entidad y a optimizar la disminución de los egresos. Este análisis consiste en “Estudiar la información que contienen los estados financieros básicos por medio de indicadores y metodologías plenamente aceptados por la comunidad financiera, con el objetivo de tener una base más sólida y analítica para la toma de decisiones.” (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2010, pág. 158), pero en la entidad

desconocen cómo realizar este análisis debido a que carecen de sistemas contables que generen informes adecuados.

Este análisis tiene la finalidad de lograr el máximo aprovechamiento de los datos que aporta la contabilidad y que son presentados en los estados financieros. La dirección de esta empresa no solicita que sean calculadas y analizadas las razones financieras y les presta poca atención. Las razones financieras “Son de vital importancia para administrar los recursos con que cuenta una entidad, especialmente el efectivo. De esta manera se asegura que la empresa cuenta con la capacidad necesaria para cubrir sus obligaciones a corto plazo.” (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2010, pág. 475), a fin de velar por que se mejoren los rendimientos alcanzados.

La metodología a aplicar fue por medio de una entrevista (Ver anexo #8) a la propietaria de la empresa con el fin de obtener información para elaborar el siguiente caso de estudio. Y el establecimiento pueda conocer si las estrategias empleadas han tenido el efecto deseado y que este se refleje en el ámbito financiero.

Mediante la entrevista realizada a la propietaria se conoció que carecen de un registro adecuado en sus ingresos y egresos. Por lo que desconocen la rentabilidad real de la empresa, existiendo problemas en el inventario, siendo este: “Un documento que contiene una relación detallada y valorada de los elementos que componen el patrimonio de la empresa en un momento dado.” (Nieto Ojeda, 2010, pág. 15).

En el establecimiento existen inconvenientes con la rotación de inventario, siendo esta la que “Mide comúnmente la actividad, o liquidez, del inventario de una empresa.” (Zutter J & Lawrence

J, 2012, pág. 68), debido a las exageradas compras realizadas a los proveedores, adquiriendo un nivel de endeudamiento superior y la falta de atención del personal administrativo, además genera pocas utilidades. Pretende lograr un fortalecimiento mediante la adquisición masiva de mercadería para poder obtener mayor cobertura del mercado, en relación a esto la bodega principal se encuentra con redundante mercadería, a diferencia del stock que posee en el almacén. Además poseen excesivas deudas con los proveedores, esto ocasiona que se generen mayores egresos e insuficientes ingresos.

Los ingresos representan recursos que recibe el negocio por la venta de un servicio o producto, en efectivo o a crédito. Los egresos o gastos son activos que se han usado o consumido en el negocio con el fin de obtener ingresos; asimismo, disminuyen el capital del negocio. (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2010, pág. 44)

Es así que el presente estudio de caso busca indicar mediante investigación, como debería la empresa realizar un correcto registro y control de su inventario para lograr una disminución de sus egresos y generar más utilidades. En relación a lo antes expuesto tal situación ha provocado que se generen una serie de inconvenientes debido a la carencia de un registro del inventario que ayude a verificar de manera adecuada lo que mantienen en existencias, ocasionando dificultades en la rotación de los inventarios, (Ver anexo #4) esto genera excesos en los egresos y las utilidades disminuyen, debido a las exageradas compras a los proveedores y la falta de atención del personal administrativo.

El incremento del inventario en la empresa ha sido de manera considerable en el periodo del 2015 hasta la actualidad (Ver anexo #5), por motivo de las últimas actualizaciones de los dispositivos móviles que han incentivado a la empresa a adquirirlos en exceso, buscando ampliar

el nivel de ventas y satisfacer los requerimientos de los clientes. Pero los modelos antiguos siguen en reservas, esto no es tomado en consideración por la administración ya que realizan un control inadecuado.

El almacenamiento de la mercadería en bodega es incorrecto, no aplican contablemente ningún método de inventario que les permita mantener un control de entradas y salidas de los productos. Las personas a cargo trabajan empíricamente y no utilizan las herramientas adecuadas para poseer un mejor control de inventario y alcanzar mejores resultados, para conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento.

Esto ocasiona que desconozcan el total de mercadería disponible para la venta y en ocasiones existen pérdidas ocasionadas por productos desactualizados, dañados o faltantes. Además de cuanta mercadería han perdido por no mantener un control adecuado y determinada la cantidad económica de pedidos que deben de solicitar a sus proveedores, existiendo altos costos por mantener un exceso en los inventarios y los productos que ofrecen se encuentran almacenados inadecuadamente en bodega, lo que les dificulta la rápida localización de los mismos.

Desconocen cuantas veces rotan sus dispositivos móviles principales, lo que se refleja en la escases de mercadería que demandan sus clientes, ya que los propietarios identifican estos faltantes al momento que realizan sus pedidos, además mantienen inventarios altos en productos que son poco demandados. Estas empresas enfrentan grandes problemáticas por su forma de estar laborando en la actualidad, al no establecer las veces de rotación del inventario que poseen en sus bodegas

Para lo, cual mediante datos obtenidos en la empresa por parte la propietaria se evidencia que la rotación de inventarios en el periodo del 2015 toma un valor de 1.79, y en el 2016 un valor de 2.49. Esto se debe al incremento considerable de mercadería en la empresa y decremento en las ventas. Lo cual es parte de la estrategia para incrementar las ventas y la rentabilidad de la de la misma. Se puede observar que la estrategia que ha realizado la empresa ha dado resultado, de manera que ha obtenido una gran concurrencia por parte de los usuarios. Pero en estos últimos dos años el incremento de nuevas tecnologías en las distintas marcas y modelos telefónicos han causado el aumento de créditos de la empresa con el fin de satisfacer la necesidad de los usuarios. (Ver anexo #6)

El control en los ingresos y egresos que efectúa la administración es erróneo, además de la falta de estrategias para disminuir los egresos que obstaculizan la consecución de las metas y objetivos de la empresa, causando inconvenientes, afectando la rentabilidad del negocio. Ya que elaboran un examen deficiente de la realidad en que se encuentran.

La empresa requiere de eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos administrativos y financieros, debido a que los dispositivos móviles que comercializan se encuentran en constantes evoluciones tecnológicas. Esto ocasiona desconocimiento de donde se puede recortar o detener el egreso en el inventario.

Debido a la falta de personal apto dentro de la empresa provoca el bajo rendimiento imposibilitando el control de liquidez. La cual permitiría verificar si existe un crecimiento razonable en la rentabilidad, “La rentabilidad generada por la entidad ofrece un indicador del desempeño de la gerencia en el cumplimiento de sus responsabilidades respecto al uso eficiente y

eficaz de los recursos.” (International Accounting Standards Board, 2009, pág. 29), además de evaluar el estado en el que se encuentran los activos de la empresa y los registros actualizados que evidencien el total, mediante un apropiado control contable.

El control contable de la empresa lo realizan mediante el método contable manual, por lo que se presentan una serie de dificultades en el registro de las transacciones que realizan diariamente (Ver anexo #7), generando compras de dispositivos ya existentes en el inventario, creando un aumento de los egresos, ya que los productos que adquieren sufren devaluación cada vez que la tecnología mejora, induciendo a que la empresa asuma perjuicios después de la adquisición de los dispositivos móviles. “Los métodos manuales para el registro de las operaciones, son aquellos que se llevan a cabo por medio de registros efectuados a mano con lápiz o pluma sobre un documento” (Conocimientosweb, 2013). Entre más antiguo el sistema de registro, más difícil será la planeación para los próximos periodos productivos de la empresa, es decir, la toma de decisiones será errónea en relación a los registros de la empresa.

Es así que la mayor debilidad del negocio es el uso de los sistemas contables manuales ya que estos se vuelven lentos cuando se trata de procesar suficiente información y permiten la errada optimización de la disminución de los egresos. En ese proceso sería necesario el aumento de los colaboradores para mejorar el proceso operativo de la empresa.

Bien es cierto que en este tipo de negocios, las decisiones que se tomen, son muy importante para la ampliación o la declinación de la empresa, en este contexto se ven involucradas las adquisiciones que realizan en el periodo productivo de la empresa. Las decisiones en una empresa son decisivas, mantienen un papel importante, en donde “Tiene por misión la adecuada

administración de los recursos financieros escasos en relación con la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa de supervivencia, rentabilidad y crecimiento, está, por supuesto continuamente involucrada en las decisiones financieras” (Gómez López, 2017). Pero, al seguir trabajando con el método manual representarán dificultades que les impedirán la optimización en la disminución de los egresos.

La toma de decisiones dentro del establecimiento resulta difícil para quienes la dirigen, debido al carecer de sistemas contables computarizados que les permita verificar, registrar, con claridad y rapidez todas las operaciones financieras. Constituyendo a una serie de problemas en los registros contables que aluden a aumentar los egresos.

En relación a los registros contables inadecuados que mantienen en la empresa se forjan ciertas dificultades, como las adquisiciones que son realizadas varias veces por semana, sin la opción de adquirir una mercadería de forma quincenal o mensual ya que, al obtener los nuevos modelos de dispositivos móviles en las diferentes marcas existentes además de los accesorios de diferentes modelos y versiones, genera que los clientes mantengan una tendencia hacia esos productos que se han renovado, y los antiguos sean abandonados, quedando en existencias los anticuados, generando excesos de egresos, esto produce la falta de rotación en el inventario. A los registros contables se los define como: “La anotación que se realiza en un libro de contabilidad, para registrar un movimiento económico.” (Pérez Porto & Gardey, Definición de, 2015).

Al pasar el tiempo en que los productos se encuentran en inventario, éstos se desvaloran debido a la obsolescencia, cambios de tendencia en el mercado o por la existencia de productos sustitutos

en el mercado. Esta situación disminuye el margen de utilidad, constituyéndose en un costo oculto, que no se encuentra calculado en los estados financieros de las empresas.

Es por ello que la contabilidad se constituye como un medio por el cual varios de los interesados están en la disposición de calcular, evaluar y seguir el progreso, estancamiento o retroceso en el contexto financiero siempre y cuando así lo requieran. Y es a partir de la lectura de estos datos de origen económicos y financieros, resumidos en informes denominados estados financieros, que en función de su utilidad, permiten tomar decisiones que optimicen la disminución de los egresos.

Por lo tanto la información contable existente en la empresa se encuentra en discrepancia con las Normas Internacionales de Contabilidad y con las Normas Internacionales de Información Financiera, siendo esta información necesaria al momento de realizar y presentar los estados financieros a las autoridades pertinentes y con el propósito de que el propietario tome las decisiones acertadas, será indispensable tener la información real y confiable obtenida por los estados financieros preparados al final del ejercicio contable. La Norma Internacional de Contabilidad 1: presentación de los estados financieros, indica que un establecimiento que lleva contabilidad debe tener un juego completo de estados financieros y este juego comprende:

Un estado de situación financiera al final del periodo; un estado del resultado integral del periodo; un estado de cambios en el patrimonio del periodo; un estado de flujos de efectivo del periodo; Notas, que incluyan un resumen de las políticas contables más significativas y otra información explicativa. (International Accounting Standards Committee, 2010, pág. 12)

Como tal la organización es la unidad de trabajo sea esta privada o pública estará debidamente planificada y estructurada, con una adecuada administración brindando información tanto de

ingresos como de egresos, los cual estarán plenamente identificadas mediante una misión y una visión, y que cuenta con características jurídicas, fiscales y administrativas propias. Además de actuar dentro un marco social, económico, laboral y político determinado en cierto país o internacionalmente, inclusive contar con un apropiado control interno contable para brindar la correcta información contable.

Al existir la incorrecta información contable en el negocio, impide la correcta gestión financiera. Siendo esta la que “Se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control, convierte a la misión y visión en operaciones monetarias.” (Córdoba Padilla, 2012, pág. 2), además del adecuado manejo de los recursos financieros.

La gestión financiera constituye un mecanismo importante en el progreso de las actividades dentro de la institución para tener un control adecuado y ordenado de los ingresos y egresos. Con el fin de garantizar una situación financiera que permita tomar decisiones, tener ideas claras sobre el funcionamiento y de esta manera alcanzar las metas establecidas. La optimización en la disminución de los egresos y la recuperación de las cuentas por cobrar, ya que estas cuentas son “Ingresos que se han ganado, pero que aún no se ha cobrado el efectivo correspondiente.” (Guajardo Cantú & Andrade de Guajardo, 2010, pág. 110)

El inadecuado manejo de los recursos financieros de la institución, y la falta de políticas para reducir el riesgo financiero, por parte de los directivos, obstaculizan la consecución de las metas y objetivos. Debido a esto los créditos realizados no retornan en el tiempo planificado, esto causa

dificultades en la entidad por el incumplimiento de los usuarios afectando la rentabilidad del negocio.

El riesgo financiero es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que sus deudores fallen en el cumplimiento oportuno o cumplan imperfectamente los términos acordados en los contratos, facturas, documentos o cuentas. Toda cuenta por cobrar está expuesta a este riesgo, en mayor o menor medida.

La gestión del riesgo financiero está provocado por la alta volatilidad de los tipos de cambio e interés. Es función del tesorero cuantificar la exposición al riesgo, así como fijar las políticas de cobertura de los mismos. Todo esto sin olvidar que las funciones de la empresa son la de fabricar y/o comercializar, pero nunca la de especular. (Gómez López, 2017, pág. 448)

La empresa desconoce cómo trazar políticas que orienten en forma precisa cada una de sus actividades tendientes a asegurar el retorno de los créditos en el tiempo pactado, es decir, la recuperación de las cuentas por cobrar, de tal forma que se cumpla lo planificado y responda a los verdaderos intereses de sus directivos y socios en general. Para un adecuado manejo de los recursos financieros, siendo estos “Los activos que tienen algún grado de liquidez. El dinero en efectivo, los créditos, los depósitos en entidades financieras, las divisas y las tendencias en acciones y bonos forman parte de los recursos financieros. (Pérez Porto & Gardey, Definición de recursos financieros, 2010), además de ayudar a la disminución de los egresos.

Dentro de la investigación se pudo constatar que muchas de las cantidades tratadas de manera contable en los estados financieros no corresponden a las cantidades reales. Por cuanto el control interno que se practica en la organización presenta leves fallas que deben subsanarse, ya que este

es “Un proceso que integra todas las áreas de la empresa para permitir la efectividad y eficiencia de las operaciones al obtener estados financieros, tomando en cuenta el aspecto legal interno y externo al que la entidad se rige.” (Estupiñan , 2013, pág. 15), pero como toda organización necesita establecer controles efectivos para alcanzar las metas establecidas y poner en práctica planes de control.

Cabe recalcar que el control contable sobre los ingresos y egresos permiten detallar de manera organizada, con veracidad la disponibilidad que cuenta la organización. Y así tomar decisiones en relación a estos datos para que optimicen la disminución de los egresos, cuando se requiera hacerlo mediante una correcta administración y manejo de la contabilidad financiera.

Para la empresa es importante mantener un sistema de información eficiente sobre los recursos que posee para optimizar la disminución de los egresos, ya que estos sistemas generan importantes efectos y permiten realizar seguimientos al gasto por el que incurren para generar beneficios económicos. Según varios autores exponen que:

El sistema de contabilidad de un negocio con fines de lucro es un sistema de información diseñado para dar información financiera relevante sobre los recursos de un negocio y los efectos de su uso. La información es relevante si tiene algún tipo de impacto sobre la decisión que debe tomar. (Hermanson, James, & Maher, 2014, pág. 19).

En el establecimiento desconocen cómo realizar un seguimiento al gasto por lo que desconoce las áreas donde se puede recortar o detener el egreso. A todos los gastos de la empresa se debe realizar un seguimiento ya sea en paquetes informáticos, estos son: “Programas diseñados para que los usuarios realicen diversos trabajos, para controlar y evaluar los procedimientos, en función

de una efectiva toma de decisiones.” (Rodríguez, 2013), o utilizar un proceso más sofisticado como el software de contabilidad para revisar cada uno de los gastos generados y ver donde el puede ser reducido o detenido.

Sin importar su clasificación, tanto los costos como los gastos incurridos son primordiales para la determinación del ingreso y la situación financiera de la organización. Es a través del estado de resultados que la empresa podrá identificar si se ha alcanzado mayores utilidades con los menores gastos incurridos, y resuelve el problema de determinar los costos en los cuales incide para obtener los ingresos recibidos durante el período estimado con el objetivo de definir la ganancia real obtenida. Así, los costos se asocian con todas las salidas de dinero que tienen que ver con el proceso de producción del bien, en cambio, los gastos hacen referencia a las erogaciones diferentes a las nombradas anteriormente, clasificadas como gastos de administración, de ventas y financieros.

Las mercaderías deben contar con un sistema de inventario que permita conocer la cantidad de las existencias en almacenamiento, y esto se hace mediante el método promedio ponderado, donde se ha organizado y totalizado la mercadería mostrando saldos reales en todo momento. Este sistema también es registrado en paquetes informáticos, que permiten visualizar los datos de una forma más resumida, pero sin presentar datos exactos de los costos operativos por los que incurre la empresa.

Por lo tanto existe la necesidad dentro de la empresa de desarrollar un adecuado sistema contable que permita la identificación y el monitoreo constante de todas las partes que constituyen el inventario y los costos en que se incurren para su adquisición. De esta forma se pueden establecer

las bases para las estrategias de optimización en la disminución de los egresos y que no afecten el desempeño de la organización.

La reducción de los egresos en la empresa se deriva de diversas actividades que lleven a cabo en la gerencia administrativa y general. La mejor forma de lograr la eficacia y eficiencia, es implantando el sistema de mejora continua, no se trata de recortar costos, sino de gestionarlos. La gestión en los egresos implica supervisar los procesos de desarrollo y venta de los dispositivos móviles de excelente calidad, al tiempo que trate de reducir los egresos o mantenerlos en niveles neutrales.

En general debe ser implementado dentro de la empresa todo aquello que permita mejorar la eficiencia. Pero, sobre todo, propensos a la reducción de los egresos en el inventario y a la generación de mayores márgenes de utilidad.

Por las situaciones antes expuestas, con el pasar del tiempo a la empresa le podría causar pérdida en la cartera de clientes, disminución en ventas o bien llevar la empresa a la ruina. Para contrarrestar la situación que presenta actualmente esta empresa, se le sugiere que realicen una adecuada administración y control de inventarios para que puedan alcanzar el éxito y la rentabilidad esperada. Deben implementar métodos adecuados y necesarios para tener un control en los inventarios.

CONCLUSIONES

Después de realizar el estudio en la empresa INTERCELL se determina lo siguiente:

No aplican contablemente ningún método de inventario que les permita mantener un control de entradas y salidas de los productos, para conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, además no tienen determinada la cantidad económica de pedidos que deben de solicitar a sus proveedores.

Las personas a cargo trabajan empíricamente y no utilizan las herramientas adecuadas para tener un mejor control de inventario y así alcanzar mejores resultados.

Carecen de un registro adecuado en sus ingresos y egresos por lo que desconocen la rentabilidad real de la empresa, existiendo problemas en el inventario, generando una serie de inconvenientes debido a la carencia de un registro del inventario que ayude a verificar de manera adecuada lo que mantienen en existencias.

El inadecuado manejo de los recursos financieros de la institución, y la falta de políticas para reducir el riesgo financiero, por parte de los directivos, obstaculizan la consecución de las metas y objetivos.

En el establecimiento desconocen cómo realizar un seguimiento al gasto por lo que desconoce las áreas donde se puede recortar o detener el egreso, a todos los gastos de la empresa se debe realizar un seguimiento ya sea en paquetes informáticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea General. (04 de AGOSTO de 2004). LEY DEL REGISTRO ÚNICO DEL CONTRIBUYENTE. Pichincha, Quito, Ecuador. Recuperado el 15 de MARZO de 2017, de www.sri.ec.gov
- Asamblea General. (2016). *REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO*. QUITO.
- Conocimientosweb. (29 de Junio de 2013). *Conocimientosweb.net*. Obtenido de www.conocimientosweb.net la divisa del nuevo milenio: www.conocimientosweb.net/ficha16527
- Córdoba Padilla, M. (2012). *Gestión financiera 1era Edición*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Definición ABC. (2017). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC - TECNOLOGÍA: www.definicionabc.com/tecnologia/telefonía-celular
- Estupiñan , R. (2013). *Control interno y Fraudes con base en ciclos transaccionales*. Colombia: Ecoediciones.
- Gómez López, R. (03 de 04 de 2017). *Introducción a la Gestión Financiera*. Obtenido de [rgomezl: www.ugr.es/local/rgomezl](http://www.ugr.es/local/rgomezl)
- Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. (2010). *Contabilidad Financiera Quinta edición*. México: Mc Graw Hill.
- Hermanson, R., James, E., & Maher, M. (2014). *Global Texts Principios de contabilidad: Una perspectiva empresarial* (Vol. primera edición). USA: Endeavor Corporation, Houston, Texas, USA.

- International Accounting Standards Board. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera para PYMES*. Londres.
- International Accounting Standards Committee. (2010). *Norma Internacional de Contabilidad 1 Presentación de estados financieros*. Londres: United Kingdom.
- Nieto Ojeda, C. (2010). *Ciclos Formativos de Administración*. Obtenido de Ciclos Formativos de Administración/ Contabilidad financiera: <http://www.contabilidadfinanciera.com>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2015). *Definición de*. Obtenido de Definición.de: Definición de registro contable: <http://definición.de/registro-contable/>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2010). *Definición de recursos financieros*. Obtenido de Definición.de: Definición de recursos financieros: <http://definicion.de/recursos-financieros/>
- Pérez, J. (2016). *Definición.de*. Obtenido de <http://definicion.de/stock/>
- Rajadell, Oriol, Pep. (2014). *Contabilidad par todos, Introducción al Registro Contable*. Madrid, España: 2014 OmniaScience.
- Rodríguez, M. (20 de Enero de 2013). *Blogspot*. Obtenido de Paquetes informatic blogspot: <http://www.blogspot.com/paquetesinformatic>
- Zutter J, C., & Lawrence J, G. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: Pearson Education Inc.

Anexo 1

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

SRI
...Je hace bien al país!

NUMERO RUC: 1204818106001

APELLIDOS Y NOMBRES: LOPEZ ULECIO ANGELICA JOHANNA

NOMBRE COMERCIAL: INTERCELL

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 09/08/1981 **FEC. ACTUALIZACION:** 23/02/2011

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 01/08/2004 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 31/08/2004 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO DE COMUNICACION INCLUIDO PARTES Y PIEZAS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHYOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: 5 DE JUNIO Número: S/N
Intersección: CALDERON Referencia: JUNTO AL COMERCIAL LA GANGA Teléfono: 094603154

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

*** DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA**

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:	del 001 al 002	ABIERTOS:	1
JURISDICCION: REGIONAL LITORAL SUR LOS RIOS		CERRADOS:	1

Baño Álvarez Carmen Verónica
DELEGADO DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR



Angelica Lopez
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

Cecilia Zaida
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: CVBANO Lugar de emisión: BABAHYOYAV ENRIQUE Fecha y hora: 23/02/2011 13:51:03

Página 1 de 2

SRI.gov.ec

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

SRI
...le hace bien al país!

NUMERO RUC: 1204818106001

APELLIDOS Y NOMBRES: LOPEZ ULECIO ANGELICA JOHANNA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO:	002	ESTADO	ABIERTO	MATRIZ	FEC. INICIO ACT.	05/01/2006	
NOMBRE COMERCIAL:	INTERCELL				FEC. CIERRE:		
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:						FEC. REINICIO:	
VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO DE COMUNICACION INCLUIDO PARTES Y PIEZAS							
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:							
Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: 5 DE JUNIO Número: S/N Intersección: CALDERON Referencia: JUNTO AL COMERCIAL LA GANGA Celular: 094603154							
No. ESTABLECIMIENTO:	001	ESTADO	CERRADO		FEC. INICIO ACT.	01/08/2004	
NOMBRE COMERCIAL:	INTERCELL				FEC. CIERRE:	23/02/2011	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:						FEC. REINICIO:	
VENTA AL POR MENOR DE APARATOS DE COMUNICACION INCLUIDO PARTES Y PIEZAS ALQUILER DE CABINAS TELEFONICAS							
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:							
Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: DR. CAMILO PONCE Calle: 10 DE AGOSTO Número: 1627 Intersección: 9 DE NOVIEMBRE Referencia: A UNA CUADRA DEL COLEGIO ADOLFO MARIA ASTUDILLO Telefono Trabajo: 081562586							

Baño Alvarez Carmen Verónica
DELEGADO DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR



Angelica Lopez
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

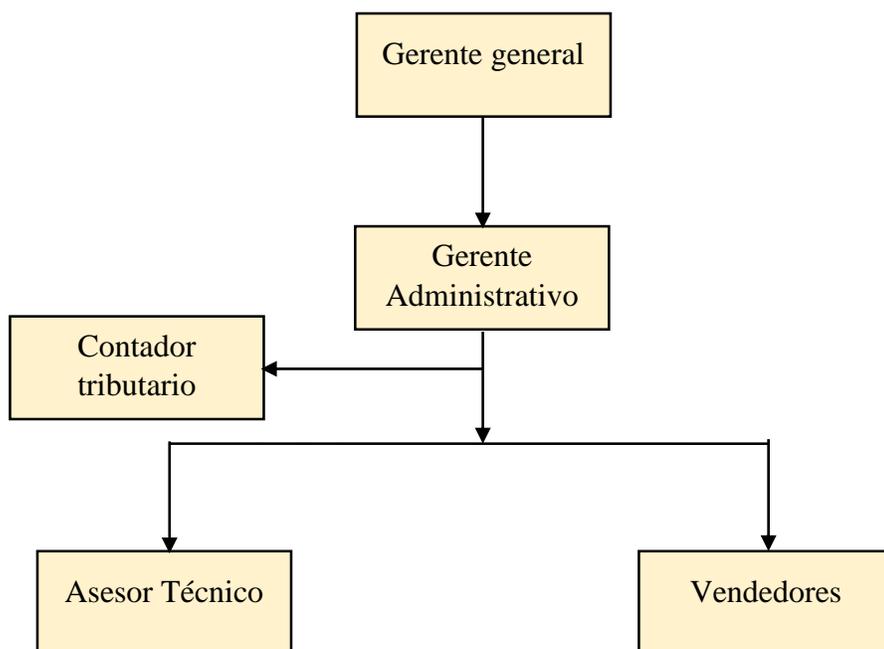
Cecilia Baño A.
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: CVBANO Lugar de emisión: BABAHOYO/AV. ENRIQUE Fecha y hora: 23/02/2011 13:49:28

Página 2 de 2

SRI.gov.ec

Ilustración 1 registro legal de la empresa INTERCELL

Anexo #3

Anexo #5

Tabla 1: INVENTARIO (productos)

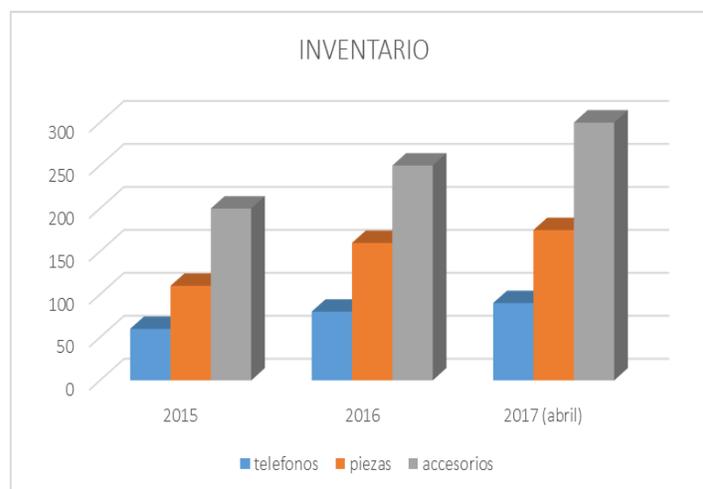
Años	2015	2016	2017 (abril)
Teléfonos	60	80	90
Piezas	110	160	175
Accesorios	200	250	300
Total de los diferentes productos por año	370	490	565

Realizado por: Yosselyn Yanza

Fuente de información: Datos obtenidos de la empresa INTERCELL de forma verbal puesto que su registro es de manera manual

Grafico #1

INVENTARIO (productos)



Realizado por: Yosselyn Yanza

Fuente de información: Datos obtenidos de la empresa INTERCELL de forma verbal puesto que su registro es de manera manual

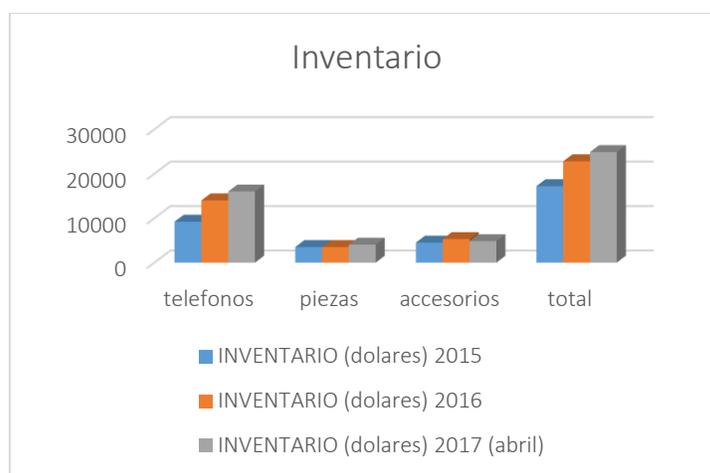
Tabla #2
INVENTARIO (dólares)

Años	2015	2016	2017 (abril)
Teléfonos	9200	14000	16000
Piezas	3500	3500	4050
Accesorios	4500	5300	4820
Total	17200	22800	24870

Realizado por: Yosselyn Yanza

Fuente de información: Datos obtenidos de la empresa INTERCELL de forma verbal puesto que su registro es de manera manual

Grafico #2
INVENTARIO (dólares)



Realizado por: Yosselyn Yanza

Fuente de información: Datos obtenidos de la empresa INTERCELL de forma verbal puesto que su registro es de manera manual

Anexo #6

EMPRESA "INTERCELL"

BALANCE GENERAL

	2015	2016
ACTIVOS		
Activo Circulante		
Efectivo	\$ 2.500,00	\$ 2.600,00
Cuentas por cobrar	\$ 4.800,65	\$ 5.079,75
Inventarios	\$ 17.200,00	\$ 22.800,00
Total de activos corrientes	\$ 24.500,65	\$ 30.479,75
Terreno y edificios	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
Maquinarias y equipos	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
Mobiliarios y accesorios	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Otros	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
Activos fijos netos	\$ 64.000,00	\$ 64.000,00
Total de activos	\$ 88.500,65	\$ 94.479,75
PASIVOS		
Cuentas por pagar	\$ 18.550,00	\$ 17.870,40
Documentos por pagar	\$ 19.600,20	\$ 23.300,00
Deudas acumuladas	\$ 8.840,45	\$ 9.309,35
Total de pasivos corrientes	\$ 46.990,65	\$ 50.479,75
Deuda a largo plazo	\$ 16.510,00	\$ 17.000,00
Total pasivo	\$ 63.500,65	\$ 67.479,75
Capital Social	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
Total patrimonio	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00

Realizado por: Yosselyn Yanza

Fuente de información: Datos obtenidos de la empresa INTERCELL de forma verbal puesto que su registro es de manera manual

EMPRESA "INTERCELL"		
ESTADO DE RESULTADO		
	2015	2016
Ingresos por ventas	\$ 58.000,00	\$ 89.000,00
Costo de los bienes vendidos	\$ 30.709,00	\$ 56.700,00
Utilidad bruta	\$ 27.291,00	\$ 32.300,00
Gastos generales y administrativos	\$ 25.678,00	\$ 30.000,00
Total de gastos operativos	\$ 25.678,00	\$ 25.678,00
Utilidad operativa	\$ 1.613,00	\$ 6.622,00

Realizado por: Yosselyn Yanza

Fuente de información: Datos obtenidos de la empresa INTERCELL de forma verbal puesto que su registro es de manera manual

CALCULO DE LA ROTACIÓN DE INVENTARIO

		AÑOS	
		2015	2016
ROTACIÓN INVENTARIO	=	$\frac{\text{COSTO DE VENTA}}{\text{INVENTARIO}}$	
		1,79	2,49

Realizado por: Yosselyn Yanza

Fuente de información: Datos obtenidos de la empresa INTERCELL de forma verbal puesto que su registro es de manera manual

Anexo #8**ENTREVISTA****UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO****FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA****CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA****Entrevista realizada a la Propietaria de la empresa INTERCELL**

La presente entrevista tiene como finalidad obtener información sobre el manejo en la
DISMINUCIÓN DE EGRESOS DE LA EMPRESA INTERCELL – BABAHOYO

¿Cómo nace la actividad económica de la empresa?

¿Cómo está conformado la estructura administrativa de la empresa?

¿Cuánto personal está a disposición y que cargo ocupan dentro de la estructura administrativa de la empresa?

¿Qué tipo de Sistema Contable utilizan para el registro de información?

¿Cada cuánto realiza las adquisiciones de mercadería y cuantos proveedores tiene la empresa?

¿La adquisición de mercadería lo hace con dinero propio o a crédito?

¿Los ingresos generados y registrados son los esperados en relación a la rotación de inventarios?

¿Cuál es el sistema de inventario que utiliza la empresa?

Sistema de inventario perpetuo_____

Sistema de inventario multiples_____

Otros_____

¿Qué tipo de control utiliza para los dispositivos móviles en buen estado que posee?

¿Qué tipo de control utiliza para los dispositivos móviles que han sido dañados o faltantes?

¿Cuál es el rango de pérdida que tienen mensualmente por los dispositivos móviles dañados o faltantes?

¿La empresa otorga créditos a los usuarios?

Si___

No___

¿Qué tiempo la empresa se demora en cobrar los créditos realizados a los usuarios?
