



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**OCTUBRE 2017 – MARZO 2018**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE  
RECEPCIÓN DE PEDIDOS EN LA EMPRESA DE “ADEX” DE LA CIUDAD DE  
BABAHOYO**

**CARRERA DE SISTEMAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN SISTEMAS**

**EGRESADA:**

**CATAÑO GÓMEZ IMBERLY TATIANA**

**TUTOR:**

**ING. JOSÉ DANILO VILLARES PAZMIÑO, MG.**

**AÑO 201**

## INTRODUCCIÓN

A Domicilio Express es una compañía la cual fue fundada hace 2 años en la ciudad de Babahoyo, esta empresa se creó debido a la falta de un servicio que esté relacionado con la entrega a domicilio. En sus inicios tuvo a su disposición un número de 4 empleados distribuidos en distintos departamentos de la organización.

Durante los últimos periodos la empresa ha venido presentando inconvenientes dentro de sus actividades diarias tales como el manejo inapropiado de la información de los clientes, demora en la entrega de pedidos entre otras, lo que ha generado pérdidas económicas y cierta inconformidad en los clientes.

Las organizaciones a través de los años buscan la forma de fomentar un desarrollo sostenible al momento de la ejecución de un negocio, gastando grandes sumas de dinero y haciendo uso de bienes que no han sido destinados para este fin, no logrando así los resultados esperados, porque no proveen de los mecanismos actuales de recolección de información como las Tics para impulsar sus negocios al ser una herramienta desconocida para algunas empresas.

Por estas y otras razones se ha decidido tomar esta empresa para realizar este estudio de caso en el cual se utilizará el método deductivo para obtención de información a través de la observación de las actividades diarias de la empresa y la aplicación de una encuesta para la recolección de datos.

La finalidad de este estudio de caso es para analizar la factibilidad de la implementación de una solución informática para la recepción de pedidos en la empresa de ADEX de la ciudad de Babahoyo.

Un punto muy relevante que hay que describir es que este estudio de caso se encuentra alineado a la sublínea de Desarrollo de Sistemas Informáticos de la carrera de sistemas.

## DESARROLLO

ADEX es una empresa que inició sus actividades hace 2 años en la ciudad de Babahoyo, se crea con la necesidad que tenía la ciudadanía sobre del escaso servicio que se puede brindar a domicilio, considerando una gran variedad de solicitudes que puede hacer los diferentes clientes de la ciudad, todos relacionados con la entrega a domicilio.

Desde el comienzo de sus actividades, la empresa contó con cuatro personas distribuidas en distintos departamentos de la compañía, siendo así una persona encargada del área administrativa, otro el encargado de entregar los pedidos en una motocicleta, y dos personas con el trabajo encomendado de la recepción de los pedidos, durante los seis primeros meses dio lugar a tomar la decisión de reducir personal debido al bajo ingreso económico, quedando encargada una de las recepcionista de la parte administrativa.

Dicha compañía cuenta con un escritorio, una computadora y materiales de oficina. Por ser una empresa pequeña o micro empresa surgen diferentes tipos de problemas, los mismos que están relacionados directamente con la pérdida de los clientes. “El cliente es aquella persona, empresa u organización que compra un bien, un producto o un servicio, para satisfacer sus necesidades a otra persona, empresa u organización a cambio de pagar un dinero” (Tarodo, 2014, p. 162).

Un factor muy importante en cualquier empresa u organización son sus clientes, por lo que se debe buscar estrategias para mejorar su atención y que el cliente esté

a gusto y satisfecho con el servicio que se le brinda, y con mucha más razón ADEX debe trabajar en ellos ya que esta empresa es netamente de servicio al cliente.

Para atender las necesidades del cliente, la persona encargada de atenderle debe gestionarle y resolver las dudas que tenga el cliente y realizar una atención personalizada. Es muy importante escucharle con mucho cuidado para evitar que el cliente se sienta incómodo o no se responda a sus necesidades. (Tarodo, 2014, p. 170).

Por esta razón se plantea realizar un estudio de factibilidad para la implementación de un sistema o aplicación de recepción de pedidos para la empresa A Domicilio Express del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos, este sistema permitirá sistematizar todos los procesos relacionados con el cliente, con el objetivo de mejorar su atención para que este esté satisfecho. “La satisfacción del cliente es la evaluación que hace el cliente respecto a un servicio y que depende de que el servicio responda a sus necesidades y expectativas” (Tarodo, 2014, p. 172), teniendo así frente a otros competidores una ventaja competitiva del mercado.

Se dice que a las empresas que “les va mejor” que otras tienen una ventaja competitiva sobre las demás: o tienen acceso a recursos especiales y las demás no, o pueden utilizar los medios disponibles en forma común con más eficiencia: por lo general debido a que tienen un conocimiento superior y mejores activos de información. En cualquier caso, les va mejor en términos de crecimiento de sus ingresos, rentabilidad o crecimiento de su productividad (eficiencia), todo lo cual se traduce en última instancia y a la larga en una valuación superior en el mercado de valores que sus competidores. (Laudon & Laudon, 2013, p. 94)

La empresa ADEX da a su clientela servicio de recepción y entrega de pedidos a domicilio, su misión se enfoca a planificar y controlar todas las actividades

relacionadas con la prestación de servicio al cliente, a fin de garantizar la entrega correcta en el menor tiempo, brindándoles un servicio de calidad en la entrega a domicilio a la comunidad babahoyense y a toda su clientela.

La calidad es considerada, en términos generales, como la respuesta a los requerimientos del cliente, y es por eso que nace como un concepto subjetivo; diferentes clientes tendrán diferentes requerimientos, por lo tanto un mismo producto o servicio no podrá, en la mayoría de los casos, dar respuesta a todos estos requerimientos diferentes. (Uribe, 2011, p. 41)

Otro aspecto muy fundamental que se da en toda empresa u organización es la atención al cliente, esta actividad es de gran relevancia ya que influye mucho para que los clientes sigan manteniendo relaciones comerciales con la empresa o a su vez decidan buscar a otra empresa competidora.

(Arjonilla & Medina, 2013, p. 401) Afirma:

Los elementos de atención al cliente son:

Entorno. Es aquel que está formado por todos los elementos físicos y elementos accesorios para su puesta en funcionamiento. La opinión que tienen los clientes es muy importante si queremos que tenga una buena sensación de nuestra empresa y eso solo es posible si nuestro entorno es aceptable. Ejemplo: Un edificio sería un elemento físico y su ambiente sería un elemento accesorio.

Organización. Es aquella que está formada por todos los elementos inmateriales o intangibles que utilizamos para despachar y satisfacer a los clientes. Ejemplo: En una empresa, uno de los elementos de la organización más importantes es el departamento de atención al cliente.

Empleados. Son aquellas personas que forman parte de la empresa y que son muy necesarias para relacionarse con los clientes. La imagen de la empresa dependerá de la imagen que los clientes tengan de los empleados de la empresa. (p. 168)

Con la entrevista aplicada al gerente de la empresa se pudo apreciar que en los actuales momentos la empresa no cuenta con un sistema que permita sistematizar las actividades, “Un sistema es un conjunto de partes que se interrelacionan entre sí para lograr uno o varios objetivos determinados” (Uribe, 2011, p. 90). Que facilite el manejo de control de entrega y recepción de pedidos, esto viene provocando pérdidas de sus clientes, por lo que es necesario tomar decisiones para fortalecer la gestión realizada con los clientes.

Uno de los objetivos primordiales de la empresa es brindar un servicio de calidad que garantice la satisfacción de la clientela a nivel local haciendo uso de las tecnologías de la información.

Las tecnologías de la información facilitan la gestión de los procesos y de los flujos de información, existiendo en el mercado una gran diversidad de software y de sistemas de comunicación, como Internet, que permiten la conectividad entre las empresas y sus proveedores, socios logísticos, distribuidores y clientes. (Arjonilla & Medina, 2013, p. 203)

El análisis a nivel micro de la empresa, se basa en la información existente sobre las fortalezas y debilidades de la empresa, en búsqueda de satisfacer las necesidades de la clientela. “Clientela es el conjunto de personas o clientes de una misma empresa u organización” (Arjonilla & Medina, 2013, p. 401).

Para hacer ajustes en el camino hacia la visión, misión y objetivos, se necesita recibir información constantemente. Para ello se necesita el análisis del ambiente de la compañía y hay una herramienta que facilita dicho análisis denominado FODA, que es un acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; esta herramienta es muy utilizada en las empresas.

Se realiza el análisis FODA con el propósito de apreciar exactamente cuáles son los espacios de maniobra que se les ofrece a la compañía como tal; este análisis se dirige hacia fuera y hacia dentro de la organización, un diagnóstico que apunta a evitar riesgos, enfrentar los desafíos, superar limitaciones y aprovechar las potencialidades que aparecen en dicho análisis realizado a la compañía.

Este instrumento de análisis también se le conoce como análisis SWOT por sus siglas en inglés o DAFO. Las letras FODA significan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Las fortalezas y debilidades corresponden al análisis del ambiente interno; mientras que las amenazas o riesgos y las oportunidades al ámbito externo. (Luna, 2016, p. 57)

Dentro del proceso de servicio al cliente, se debe realizar el análisis de cuáles son las fortalezas con las que cuenta, las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la compañía. Pueden ser utilizadas las características de la empresa para aprovechar todas las oportunidades que se presenten y debilitar amenazas que nos acarreen y debilidades que dificultan el cumplir con los objetivos planteados.

A diferencia de lo antes mencionado, las amenazas y oportunidades pertenecen al área externa, las cuales afectan en contra o a beneficio de la compañía a la que pertenecen. Las amenazas dificultan alcanzar la visión, y las oportunidades son las situaciones externas que nos llevan a un logro de la visión de la compañía.

Existen diferentes tres tipos de aplicaciones que se pueden desarrollar, el tipo de aplicación que se seleccione depende mucho de los usuarios que intervienen en el modelo de negocio en el que se va a utilizar este sistema informático. “Componentes del sistema de información que posibilitan el tratamiento automático

de la información. Está constituido por el hardware, el software y el subsistema de datos” (Arjonilla & Medina, 2013, p. 399).

Estos tipos de aplicaciones son Aplicaciones de escritorio, Aplicaciones Móviles y las Aplicaciones Web.

Las aplicaciones de escritorio son aquellas que hay que instalarlas en cada computadora que se vaya a usar este software, es ideal para trabajo dentro de una misma red LAN, ya que cada computadora se encuentra conecta en un nodo de esta red, existiendo comunicación física directa entre ellos.

Las aplicaciones móviles son aquellas que funcionan en un celular, tableta, o cualquier dispositivo móvil.

El desarrollo de software para dispositivos móviles desde un punto de vista funcional no tiene por qué diferenciarse mucho del diseñado para un equipo de sobremesa o estación de trabajo, salvo la interacción del usuario con las pantallas táctiles de móviles o tabletas. (Villár & Huércano, 2014, p. 221)

Las aplicaciones web son aquellas que funcionan en la red, estas aplicaciones son ideal para trabajar con usuarios que no necesariamente deben estar en la empresa, estas aplicaciones generalmente localizan una aplicación que se encuentra en un servidor, a través de un equipo cliente que utiliza un navegador web para invocar a la aplicación.

La arquitectura de las aplicaciones web están basadas en el modelo cliente/servidor, el cual gestiona a un servidor web y usa como interfaz de usuario las páginas web.

La arquitectura web se refiere a la programación de una aplicación web, lo cual incluye tener un servidor operativo (Apache, por ejemplo) y una base de datos (en MySQL o cualquier otro lenguaje de base de datos con el cual se disponga de conector). (Granados, 2014, p. 221)

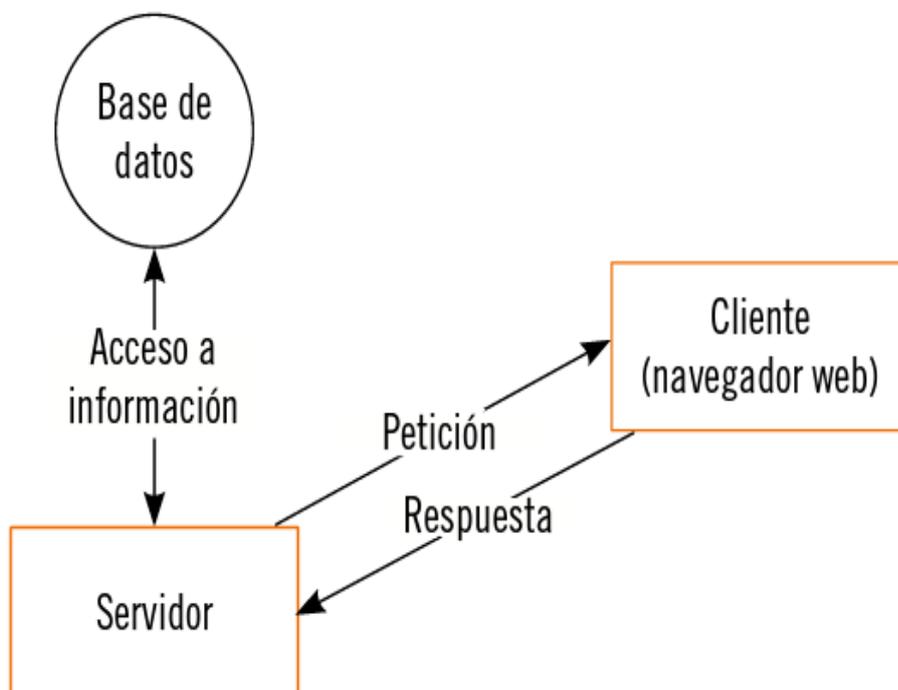


Figura 1. Estructura de una aplicación web  
Obtenido de: (Granados, 2014, p. 222)

A grandes rasgos se describe el funcionamiento de una aplicación web tomando como referencia la estructura que se ilustra en la Figura 1.

1. El usuario realiza una petición a través de un equipo cliente (a través de un navegador web como puede ser Internet Explorer, Google Chrome o Firefox) sobre el equipo servidor que tiene alojado la aplicación web. Por lo común estos navegadores suelen venir en los sistemas operativos.

2. Este equipo servidor, tiene instalado a su vez un Sistema Manejador de Base de Datos, disponiendo de un acceso a una base de datos que contiene información necesaria para la ejecución de la aplicación.
3. Después de obtener o modificar la información de la base de datos, el equipo servidor envía la respuesta al cliente.
4. El cliente a su vez renderiza la respuesta suministrada por el equipo servidor y se le visualiza al usuario que invoco la acción.

Los servidores web son los que tienen almacenado los códigos fuentes de la aplicación web, con el objetivo de servir a los clientes que hacen peticiones a través del navegador web.

Según (López, et al., 2014) afirma que:

Su cometido principal es proveer de contenido estático a un cliente que ha realizado una petición a través de un navegador. Para ello, carga un archivo y lo sirve a través de la red al navegador del solicitante. Este es el funcionamiento habitual cuando lo que se implementa en el servidor es una aplicación web estática (HTML) o dinámica (DHTML), es decir, que el servidor se convierte en un instrumento que proporciona un lugar para guardar y administrar los recursos HTML. Que pueden ser accesibles por los usuarios de la red a través de navegadores. Para que el servidor pueda entender la petición del cliente, éste tiene que realizar una petición "formal". Es decir, la petición tiene que constar de unos elementos concretos y especificados en un orden determinado. Las direcciones de las peticiones suelen ser de tipo URL (Localizador Uniforme de Recurso), que contiene una dirección, la referencia a un cierto protocolo (HTTP, FTP, etc.) y la descripción de un recurso concreto en forma de ruta al objeto que queremos descargar. Opcionalmente podemos incluir un campo adicional (puerto) indicando el número de puerto por el que el servidor está escuchando las peticiones del cliente.

Las aplicaciones web tienen muchas ventajas en comparación con las aplicaciones de escritorio, a continuación se describen las siguientes ventajas:

- No requiere instalar software especial en los clientes.
- Bajo coste en actualizar los equipos con una nueva versión.
- Acceso a la última y mejor versión.
- Información centralizada.
- Seguridad y copias de seguridad.
- Movilidad.
- Reducción de costes en los equipos clientes (mayor longevidad).

Existen diversos tipos de lenguajes de programación para desarrollar las aplicaciones de una empresa, la selección de las herramientas de desarrollo dependerán en gran medida de la decisión del gerente de la empresa. Esto se debe a que existen lenguajes de desarrollo que son propietarios y otros que son de software libre o de código abierto.

Otro aspecto muy importante que hay que tener en cuenta es que para el desarrollo web existen lenguajes de programación para el lado del servidor, esto quiere decir lenguajes para manipular los datos del servidor, conocido como Backend, y los lenguajes de programación del lado del cliente, conocido también como Frontend. Las tecnologías, lenguajes y herramientas de desarrollo se conceptualizarán con la finalidad de fundamentar bibliográficamente y ponerla en consideración para su uso.

Entre los lenguajes de programación más conocidos para desarrollar aplicaciones web de software libre o de código abierto se pueden mencionar a Java, PHP y Python; y como lenguaje de programación propietario se nombra a ASP.NET. Según (Stallman, 2004) afirma: “El código abierto se concentra en la posibilidad de crear un software de alta calidad y capacidad, pero rehúye las nociones de libertad, comunidad y principios Funcionamiento de la solución informática”.

Lenguaje de programación JAVA, con este lenguaje de programación se crean páginas JSP. Que quiere decir Java Server Pages por sus siglas en ingles. Esta tecnología ayuda a los desarrolladores de software, a crear páginas web dinámicas basadas en HTML y XML.

Lenguaje de programación PHP es un lenguaje de software libre y código abierto muy utilizado para el desarrollo de aplicaciones web y es muy ligero. “Lenguaje de programación del lado del servidor. El código es incluido dentro de la página HTML, que es interpretado con un módulo de procesador de PHP, generando la página resultante que se envía al cliente” (Villár & Huércano, 2014, p. 43).

Lenguaje de programación ASP.NET es un lenguaje de programación del lado del servidor y distribuido por Microsoft. “Es una evolución de ASP que permite el uso de cualquiera de los lenguajes .NET (VB.NET, C#, C++), generándose código compilado, solucionando el problema de rendimiento que mostraban las páginas ASP” (Villár & Huércano, 2014, p. 43).

Lenguaje de programación Python permite crear aplicaciones web, es de software libre y muy joven en el mercado.

Es un lenguaje de scripting independiente de plataforma y orientado a objetos, preparado para realizar cualquier programa, desde aplicaciones o incluso páginas web. Es un lenguaje interpretado, lo que significa que no necesitamos compilar el código fuente para poder ejecutarlo. Esto ofrece ventajas, como la rapidez de desarrollo, e inconvenientes, como una menor velocidad. En los últimos años el lenguaje se ha hecho muy popular gracias a la cantidad de librerías, tipos de datos y funciones incorporadas en el propio lenguaje o la sencillez y velocidad con la que se crean los programas. (López, et al., 2014, p. 18)

Con lo que respecta a los lenguajes de programación y/o tecnologías que se usan del lado del cliente, están relacionadas directamente con el la interfaz gráfica que usa el cliente a través del navegador. De las cuales se nombraran las más utilizadas.

HTML es un lenguaje de marcado de hipertexto para el desarrollo de páginas web, es considerado un estándar “La estructura básica de un texto HTML se vale de lo que llamamos “etiquetas” (o tags) dentro de corchetes angulares (< y >), que sirven para rodear fragmentos de texto y, de esta forma, otorgarles cierto significado” (Gil, 2015, p. 192). En la actualidad se habla de HTML5 por su última versión.

CSS3 (Cascading Style Sheets) es el lenguaje de diseño para definir y crear la presentación qué va a tener los elementos HTML que intervienen en una página web. “Una hoja de estilos es un conjunto de reglas que los navegadores utilizan para

interpretar cómo deben mostrar los diferentes elementos de un documento HTML” (Tómas, 2014, p. 11)

Como aplicaciones marcadores de texto tenemos a Notepad++, que es un editor gratuito de código fuente. Soporta muchos lenguajes de programación y se ejecuta en Windows.

Con lo que respecta a los Sistema Manejadores de Base de Datos, son aquellos que administran la base de datos de la aplicación. “Es un conjunto datos y programas informáticos que permiten gestionar las bases de datos y a su vez proporcionan interfaces para comunicarse con aplicaciones externas” (Duran, 2014, p. 105).

Existen muchos administradores de base de datos, pero el que se va a enfocar en este estudio de caso es postgresql.

Un Sistema de Administración de Bases de Datos (DBMS) es software que permite a una organización centralizar los datos, administrarlos en forma eficiente y proveer acceso a los datos almacenados mediante programas de aplicación. El DBMS actúa como una interfaz entre los programas de aplicación y los archivos de datos físicos.

Cuando el programa de aplicación solicita un elemento de datos, como el sueldo bruto, el DBMS lo busca en la base de datos y lo presenta al programa de aplicación. Si utilizara archivos de datos tradicionales, el programador tendría que especificar el tamaño y formato de cada elemento de datos utilizado en el programa y después decir a la computadora en dónde están ubicados. (Laudon & Laudon, 2013, p. 212)

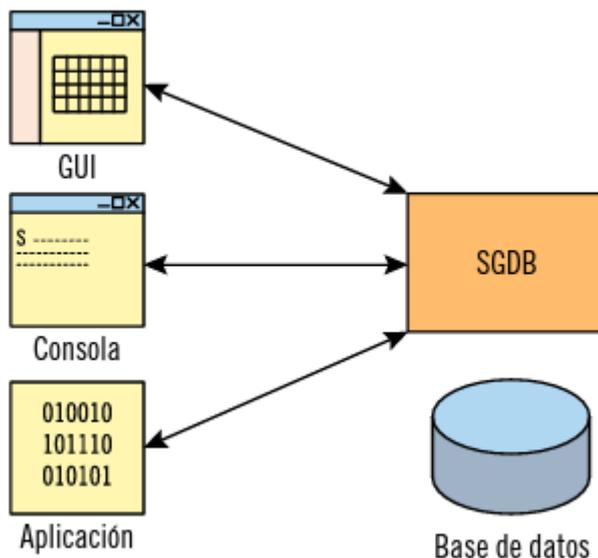


Figura 2. Esquema de un DBMS  
Obtenido de: (Duran, 2014, p. 107)

De los sistemas de base de daos de software libre tenemos a MySQL, que es de libre uso y código abierto, por lo que se selecciona este para que forme párate del conjunto de herramientas que van a participar en el desarrollo de la aplicación.

Ha continuación se detalla cada una de las herramientas y tecnologías a utilizar en el desarrollo de la solución informática.

Tecnologías y herramientas a utilizar del lado del servidor:

- Lenguaje de programación: PHP
- SGBD: MySQL

Tecnologías y herramientas a utilizar del lado del servidor:

- HTML.
- CSS3
- AJAX

A continuación se describe las características que debe tener la la solución informática que se desarrollará, teniendo como principal objetivo quitar y disminuir en gran parte los costos de licenciamiento.

---

<b>Nº</b>	<b>Consideraciones generales para desarrollar la solución informática.</b>
1	Que el sistema a desarrollar sea una aplicación web para que esté disponible en línea desde cualquier equipo que tenga conexión a internet y de esta manera exista una interacción directa con el cliente.
2	Que en su desarrollo sea considerado el usar una arquitectura cliente/servidor para que la aplicación responda de manera rápida y oportuna a las solicitudes de muchos usuarios concurrentes de la aplicación.
3	Que en el desarrollo se use la metodología de desarrollo MVC, para organizar el código en capas de tal manera que se facilite el mantenimiento de la aplicación web.
4	Que se use un lenguaje de programación de software libre para no pagar costos de licenciamiento del lenguaje de desarrollo.
5	Que el Sistema Manejador de Base de Datos a utilizar sea software libre y código abierto. Para que no tenga costo de licenciamiento.
6	Que la aplicación que se vaya a desarrollar soporte varios tipos de usuarios para poder, delimitar las funciones por cada usuario.
7	Que la aplicación sea amigable al usuario, creándose interfaces de entrada vistosas para que exista una buena interacción de la aplicación.
7	Que se reutilice el hardware tecnológico que posee la empresa.

---

## CONCLUSIONES

- Se fundamentó y conceptualizó teóricamente las tecnologías involucradas en este proceso investigativo a través de las consultas bibliográficas en fuentes válidas.
- Por medio de la observación directa y una entrevista al gerente de la empresa, se pudo obtener información sobre la situación actual de la empresa y en especial la situación que pasan los clientes al momento de realizar un pedido en la empresa.
- La empresa ADEX no cuenta con un sistema informático que le permita sistematizar sus actividades, siendo muy pertinente el estudio de factibilidad para la implementación de una solución informática que contribuya al cumplimiento de los objetivos de la empresa.
- Se determinaron los requerimientos, funcionalidades y características que debe tener el sistema informático a desarrollar, de tal manera que sea pertinente para la gestión que se realiza con los clientes de la empresa.
- Se seleccionó las herramientas de desarrollo y tecnologías de la información más idóneas a utilizar para la elaboración del sistema informático con el objetivo de minimizar costos de desarrollo e implementación de esta solución informática.

## Bibliografía

- Arjonilla, S., & Medina, J. (2013). *La gestión de los sistemas de información en la empresa*. Ediciones Pirámide.
- Duran, A. (2014). *Acceso a datos en aplicaciones web del entorno servidor*. España: IC Editorial.
- Gil, H. (2015). *Crea tu web con WordPress*. España: COLECCIÓN AULA MENTOR.
- Granados, R. (2014). *Desarrollo de aplicaciones web en el entorno servidor*. España: IC Editorial.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2013). *Sistemas de Información Geencial*. Pearson.
- López, J., & Gutiérrez, Á. (2014). *rogramación orientada a objetos C++ y Java*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- López, M., Vara, J., Verde, J., Sánchez, D., Jiménez, J., & Martínez, V. (2014). *Desarrollo Web en entorno servidor*. España: RA-MA S.A.
- Luna, A. (2016). *Plan Estratégico de Negocio*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Stallman, R. M. (2004). *Software Libre para una sociedad libre*.
- Tarodo, C. (2014). *Comunicación Empresarial y Atención al Cliente*. España: RA-MA S.A.
- Tómas, J. (2014). *Elaboración de hojas de estilo*. Málaga: IC Editorial.
- Uribe, M. (2011). *Gerencia del servicio Alternativa para la competitividad*. Colombia: Ediciones de la U.
- Valverde, J. (2014). *El software libre en la innovación educativa*. España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Villár, J., & Huércano, F. (2014). *Implementación e integración de elementos software con tecnologías basadas en componentes*. Málaga: IC Editorial.

**ANEXO Nº 1 FORMATO DE LA ENTREVISTA**

Esta entrevista está dirigida al gerente de la empresa ADEX.

- 1 ¿La empresa cuenta con equipos tecnológicos para poder poner en funcionamiento un sistema de informático?

---

---

---

- 2 ¿La empresa cuenta con el personal técnico para desarrollar un sistema informático que resuelva los problemas de alguna área específica?

---

---

---

- 3 ¿La empresa ha adquirido herramientas de desarrollo propietarias para la creación de software en beneficio propio?

---

---

---

- 4 ¿Le gustaría contar con una solución informática que permita fortalecer la gestión de sus clientes?

---

---

---

- 5 ¿Se comprometería usted a realizar las gestiones necesarias para que se desarrolle una solución informática que gestione y controle los pedidos con la finalidad de mejorar la atención a sus clientes?

---

---

---