



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y  
DE LA EDUCACIÓN**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

PROGRAMA RADIAL COMO PARTE ACTIVA DEL DESARROLLO SOCIAL –  
HUMANO Y SU APORTE EN LA INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DE  
EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN BABAHOYO. PERIODO  
2014 – 2015.

**AUTOR**

VICTOR JOSUE LEÓN CAMPUZANO

**TUTOR**

ING. LUÍS MOREJÓN ALVARADO

**BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR**



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y  
DE LA EDUCACIÓN**

## **SEMINARIO DE GRADUACIÓN**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema:

**PROGRAMA RADIAL COMO PARTE ACTIVA DEL DESARROLLO SOCIAL  
– HUMANO Y SU APORTE EN LA INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DE  
EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN BABAHOYO, PERIODO  
2014 – 2015.**

**Para constancia firman:**

---

**DELEGADO DEL SR. DECANO**

---

**DELEGADO DEL SR. SUBDECANO**

---

**DELEGADO DEL CONSEJO DIRECTIVO**

---

**TUTOR**

---

**SECRETARIA**



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

### **INFORME FINAL DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

Luís Morejón Alvarado, en mi calidad de Tutor de Tesis del trabajo de investigación sobre el tema:

**PROGRAMA RADIAL COMO PARTE ACTIVA DEL DESARROLLO SOCIAL  
– HUMANO Y SU APOORTE EN LA INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DE  
EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN BABAHOYO, PERIODO  
2014 – 2015.**

El Sr. Víctor Josué León Campuzano, egresado de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, especialización en Comunicación Social, apruebo dicho trabajo práctico ya que reúne los requisitos y méritos suficientes.

<b>ASISTENCIA</b>	✓
<b>CRÉDITOS</b>	✓
<b>PERFIL APROBADO</b>	✓

Solicito que sea sometido a la evaluación de Jurado Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

---

**DIRECTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**

**CERTIFICADO DE AUTORÍA DE TESIS**

Yo Víctor Josué León Campuzano, portador de la cédula de ciudadanía 120560343-2, estudiante del seminario de tesis previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Comunicación Social, declaro ser autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal.

Todos los efectos legales que se desprendan del presente trabajo, es responsabilidad exclusiva del autor.

Atentamente

---

Víctor León Campuzano  
C.I. 120560343-2



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO SOBRE  
EL TEMA:

**PROGRAMA RADIAL COMO PARTE ACTIVA DEL DESARROLLO SOCIAL  
– HUMANO Y SU APOORTE EN LA INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DE  
EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN BABAHOYO, PERIODO  
2014 – 2015.**

DEL SEÑOR: VÍCTOR LEÓN CAMPUZANO

LA CALIFICACIÓN DE: \_\_\_\_\_

EQUIVALENTE A: \_\_\_\_\_

TRIBUNAL:

---

DELEGADO DEL SR. DECANO

DELEGADO DEL SR. SUBDECANO

---

DELEGADO DEL CONSEJO DIRECTIVO

---

SECRETARIA

## **DEDICATORIA**

### **A Dios.**

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Por todos estos momentos de estrés que viví en la realización de la tesis y toda la paciencia que te pedí para continuar y no morir en el intento.

### **A mis Padres**

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

### **A mis maestros.**

Por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a mi tutor por su apoyo ofrecido en este trabajo, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de mi formación profesional.

### **A mis amigos.**

Por qué nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos.

Finalmente a todas aquellas personas que marcaron cada etapa de mi camino universitario y colaboraron de una u otra forma en mi desarrollo profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Y agradezco a Dios por darme la salud que tengo, por tener una cabeza con la que puedo pensar muy bien y además un cuerpo sano y una mente de bien.

A mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante.

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar los estudios y a superarme cada día.

Estoy seguro que mis metas planteadas darán fruto en el futuro y por ende me debo esforzar cada día para ser mejor y en todo lugar sin olvidar el respeto que engrandece a la persona.

## ÍNDICE GENERAL

Carátula	I
1. Seminario de Graduación	II
2. Informe final de Aprobación del Tutor	III
3. Autoría	IV
4. Aprobación del lector	V
5. Aprobación del Tribunal de sustentación	VI
6.- Dedicatoria	VI
7. Agradecimiento	VII
8. Índice	VIII
Resumen Ejecutivo	11
Introducción	12
<b>Capítulo I</b>	<b>15</b>
1. Campo contextual problemático	15
1.1. Situación nacional, regional y local	15
1.2. Situación problemática	18
1.3. Formulación del Problema	21
1.3.1. Problema Principal	22
1.3.2. Problemas Derivados	23
1.4. Delimitación de la investigación	23
1.5. Objetivos	24
1.5.1 Objetivo General	24
1.5.2. Objetivos Específicos	24

1.6. Justificación	25
<b>Capítulo II</b>	26
2. Marco teórico	26
2.1. Antecedentes de la investigación	26
2.2. Importancia de la radio	28
2.3. Sexualidad y Medios	36
2.4. Fundamentación Legal	41
2.5. Hipótesis	47
2.5.1. Hipótesis general	47
2.5.2 Hipótesis específica	47
2.6. Operacionalización de las variables	48
<b>Capítulo III</b>	50
3. Metodología del trabajo	50
3.1. Modalidad de la investigación	50
3.2. Tipo de investigación	50
3.3. Población y muestra	51
3.4. Instrumento de recolección de datos	53
3.5. Análisis e interpretación de datos	54
3.6. Conclusiones	62
3.7. Recomendaciones	63
<b>Capítulo IV</b>	64
4. Propuesta	64

4.1. Título	64
4.2. Justificación	64
4.3. Objetivo	65
4.3.1. Objetivo General	65
4.4. Contenido de la Propuesta	65
<b>Capítulo V</b>	68
5. Marco Administrativo	68
5.1. Recursos	68
5.2. Presupuesto	69
5.3. Cronograma de actividades	70
Anexo	

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio estuvo orientado al análisis de un problema social en el cantón Babahoyo, basado en la deficiente información en educación sexual, investigando las causas y consecuencias en la vida de los adolescentes, que se ve afectada y alterada en algunos aspectos; al momento de tener un embarazo no deseado y como afecta de manera significativa y definitiva su proceso de desarrollo. Se ha cumplido con los objetivos planteados para el fin, conociendo de manera particular y directa sobre el problema.

Se ha contrastado y concluido que el no tener un conocimiento pleno de sexualidad, responsabilidad, métodos de protección y prevención conlleva, a qué en la actualidad las instituciones educativas en este sector se da los embarazos en adolescentes en un número significativo, así lo demuestran los resultados obtenidos en el proceso de investigación donde se trabajó con una muestra de 100 adolescentes, a lo que se suma otras falencias, alteraciones en la parte física y psicológica, problemas de salud, legales y sociales, que se origina al no existir una adecuada comunicación desde el hogar, ya sea por ausencia de los padres u otros familiares que viven con los adolescentes, desinterés propio, y de quienes están relacionados directamente con los sectores educativos de Babahoyo, por cuestiones ideológicas entre otros.

Por ello se ha considerado el aporte que podría brindar la creación de un programa radial sobre la información y prevención del embarazo en las adolescentes, ejecutando una campaña de acción social destinada a informar, educar y prevenir a las familias Babahoyenses; una propuesta alternativa que se sugiere como posible solución a los problemas encontrados.

## INTRODUCCIÓN

El embarazo en las adolescentes ha sido y es un tema de carácter social que altera de forma silenciosa y radical la vida de los jóvenes; al cual nos hemos acostumbrado sin hacer y sin decir nada; en este trabajo hemos considerado estas características para analizar un problema de interés social vigente y pertinente; se ha buscado durante el proceso conocer las falencias y establecer alternativas viables de solución ante la realidad que atraviesan las y los jóvenes adolescentes del cantón Babahoyo.

Los estudios realizados en la presente investigación ponen de manifiesto que el embarazo en la adolescencia es resultado de una deficiente información en sexualidad, el bajo nivel de conocimiento conlleva a un sinnúmero de limitaciones para las adolescentes quienes ante un embarazo no planificado, se ven en la necesidad de abandonar los estudios; la falta de recursos económicos las obliga a permanecer en sus domicilios, pues en la mayoría de los casos, los futuros papás no asumen ninguna responsabilidad, tocándoles a los padres de familia de las adolescentes, hacer frente con los gastos y responsabilidades.

Se demostró que en la actualidad tanto en el sector urbano como rural, hablar de educación sexual para algunos sigue siendo un tabú, la tónica general es el silencio o el disimulo. Los jóvenes adolescentes buscan así información en otras fuentes, entre amigos o en lecturas poco serias y nada orientadoras, así adolescentes en edad cada vez más temprana, viven el drama de la maternidad no deseada, con visos de tragedia frente al escándalo de la institución educativa; el rechazo de los padres y el desprecio o la indiferencia de los demás. Los resultados indican que se debe a factores como la deficiente información, orientación y educación sexual, que no permite

hablar abiertamente del tema con total confianza, sin temor a ser juzgados, el desconocimiento de cómo funciona el cuerpo y de los cambios que se producen durante la adolescencia (físicos, psicológicos, hormonales, etc.); y la inexperiencia de cómo usar adecuadamente los métodos anticonceptivos.

Además como se planteó en los objetivos se ha relacionado este tema con la comunicación social y sus medios considerando las funciones que estos deberían cumplir y tomando en cuenta su amplio poder de concentración a través de diferentes técnicas y estrategias; y a lo establecido en el Art. 7. De la constitución, donde indica que el Ministerio de Educación será el encargado de coordinar con los medios de comunicación la difusión de programas referentes al tema de educación en sexualidad a fin de evitar que se distorsione lo establecido en el Sistema Educativo. El Ministerio de Educación controlará la calidad en el contenido de los programas que se emitan en forma pública en lo que se refiera a la sexualidad y el amor.

Ante una población desinformada, la comunicación tiene una tarea fundamental ya que los adolescentes no solo tienen derecho a la vida, a la seguridad, libertad de expresión y elección, sino también, a la privacidad, la información y a la educación sexual, que también están contemplados en el Código de la Niñez y Adolescencia. Ante esta situación el presente trabajo hace referencia a: **“Programa radial como parte activa del desarrollo social – humano y su aporte en la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.”**

Se detalla el proceso metodológico que se siguió durante la investigación; donde se trabajó con 100 encuestados pertenecientes al cantón Babahoyo, la opinión y criterio de ellos se manifiesta en la presentación y análisis de los resultados obtenidos donde resalta la necesidad de recibir información sobre sexualidad, considerando los medios adecuados para hacerlo y en coordinación con las instituciones encargadas de velar por el

bienestar de los adolescentes. Con los razonamientos emitidos se pudo verificar los objetivos planteados tanto el general como los específicos y realizar la constatación de la hipótesis: **“Sí un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo”**; se establece las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó luego del análisis realizado.

Este trabajo es una aproximación a posibles alternativas de solución por lo cual se plantea crear y ejecutar un programa radial como parte activa al desarrollo social – humano y en coordinación interinstitucional, como propuesta para mediar el problema que viene alterando las normas elementales de la educación sexual, con responsabilidad, que deben conocer las y los adolescentes.

# **CAPÍTULO I**

## **1 CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO**

### **1.1. SITUACIÓN NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL**

A nivel mundial, según el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), cada año dan a luz 15 millones de adolescentes, entre los 12 y 17 años de edad, en todo el mundo. El 95% de éstos, ocurre en países en desarrollo.

De acuerdo con la ONU Mujeres, cada día, más de 20.000 niñas menores de 18 años dan a luz en los países en desarrollo y eso representa más de 7 millones de nacimientos por año.

En Latinoamérica la situación es considerable, ya que un estudio de la Organización Iberoamericana de Juventud, en España, revela que 73 de cada mil embarazos en América Latina, son de adolescentes.

Las altas tasas de embarazo adolescente son preocupantes pues está demostrado que entre más jóvenes sean las mujeres, más vulnerables son en el momento del parto y más probabilidad tienen de morir cuando dan a luz.

Además, es una problemática que impide que las niñas o adolescentes que quedan embarazadas puedan salir del círculo vicioso de la pobreza, pues casi siempre tener un hijo a esa significa que deben abandonar sus estudios y luego tendrán menos oportunidades de desarrollo crecimiento laboral.

En 2011 la OMS publicó junto con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) unas directrices sobre la prevención de los embarazos precoces y la reducción de los resultados negativos para la

reproducción. Las directrices contienen recomendaciones sobre las medidas que los países podrían adoptar, con seis objetivos principales:

- reducir el número de matrimonios antes de los 18 años;
- fomentar la comprensión y el apoyo a fin de reducir el número de embarazos antes de los 17 años;
- aumentar el uso de anticonceptivos por parte de las adolescentes a fin de evitar el riesgo de embarazo involuntario;
- reducir las relaciones sexuales forzadas entre las adolescentes;
- reducir los abortos peligrosos entre las adolescentes;
- incrementar el uso de servicios especializados de atención prenatal, en el parto y posnatal por parte de las adolescentes.

Además, la OMS participa en diversas iniciativas junto con organismos y programas conexos, como la iniciativa “H4+”, en la que también participan ONUSIDA, UNFPA, UNICEF, ONU Mujeres y el Banco Mundial. La iniciativa tiene por objeto acelerar el progreso hacia la consecución del Objetivo 4 de Desarrollo del Milenio (reducir la mortalidad infantil) y el Objetivo 5 (mejorar la salud materna) para 2015. Trata de abordar las causas profundas de la mortalidad y morbilidad maternas, neonatales e infantiles, entre ellas la desigualdad de género, el matrimonio prematuro y el acceso limitado a la educación para las niñas. Además, se alinea estrechamente con los planes de salud nacionales y proporciona apoyo financiero y técnico a los gobiernos.

Sin embargo es oportuno mencionar que en la actualidad se ha evidenciado tanto a nivel nacional, como en nuestra ciudad y provincia cambios radicales en cuanto al desarrollo de la ciencia y la tecnología que avanzan a pasos acelerados, los medios de comunicación día a día evolucionan y aumenta su poder de persuasión a través de sus programas (Novelas, películas, farándula, talk shows) que básicamente está dirigida más a entretener antes que a educar, las políticas sociales y económicas han contribuido a formar nuevos estilos de vida y múltiples son los factores que inciden para que también la convivencia familiar haya dado un giro total, siendo los más afectados los niños y jóvenes de nuestra sociedad.

La adolescencia es una etapa donde se debe dar una adecuada orientación e información a los jóvenes, del momento en el que están viviendo, la comunicación en la familia es la más recomendable, sin embargo este se ha convertido en un problema social. Así en Babahoyo actualmente se viene experimentando un alto índice de embarazos en niñas adolescentes entre los quince y diecisiete años, muchas de ellas estudiantes de Instituciones Educativas, de las 4 parroquias urbanas de Babahoyo, Dr. Camilo Ponce, Clemente Baquerizo, Barreiro y el Salto y de las 4 parroquias rurales; Caracol, Febres Cordero, Pimocha y la Unión, aunque no se cuenta con un estudio especializado y preciso en relación a este tema, es alarmante la cantidad de jóvenes adolescentes que acuden al Hospital y a los subcentro de salud, para ser atendidas en el nacimiento de sus bebés, esto sin contar a las que alumbran en sus propias viviendas, así lo da a conocer el Director Distrital de Salud del cantón Babahoyo, problema que se atribuye a las condiciones actuales de vida que propician las tempranas relaciones sexuales de los jóvenes, y es que las instituciones educativas y la familia hacen muy poco por la educación sexual de los niños y adolescentes.

En algunas ocasiones las autoridades locales, han mostrado su preocupación ante este hecho por ello el año anterior se solicitó a la Dirección

Distrital 12D01 Baba Babahoyo Montalvo Educación, para que se institucionalice como lo manda en la constitución la materia de educación sexual en los establecimientos educativos pero sin embargo esto en la actualidad no se ha dado, así mismo la Dirección de Salud indica que como medida se debe realizar una campaña interinstitucional de información y prevención que aún no se la ha coordinado ni ejecutado.

Parecería que no se trata de un problema grave, pero en nuestro país según estudios realizados por Ministerio de Salud Pública MSP, y Encuentro Demográfico de Salud Materna e Infantil (Endemain), en el Ecuador viven cerca de dos millones y medio de adolescentes entre 12 y 17 años, los/as adolescentes representan el 20% del total de la población ecuatoriana. La tendencia de la fecundidad adolescente en el país en la última década es al incremento, siendo la más alta de la sub.-región andina y oscila alrededor de 100 nacimientos por cada mil mujeres, de cada cuatro embarazadas una es adolescente y siete de cada diez apenas logra culminar el sexto año escolar y de las tres restantes solo una culmina el ciclo básico, Esta es una realidad que actualmente también está afectando a las familias de este importante sector de la provincia de Los Ríos.

## **1.2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El embarazo en la adolescencia conlleva a un sinnúmero de limitaciones, las adolescentes se ven en la necesidad de abandonar los estudios, a pesar que los establecimientos educativos no les niegan este derecho, según lo informan las autoridades de estas instituciones; pero las molestias del embarazo y la falta de recursos económicos las obliga a permanecer en sus domicilios, pues en la mayoría de los casos, los futuros papás no asumen ninguna responsabilidad, tocándoles a los padres de familia de las adolescentes, hacer frente con los gastos y responsabilidades, cuando existen estos pero cuando no existe uno de ellos o en ocasiones ambos, la

responsabilidad de los familiares con quien vive la adolescente; el factor económico, es entre otros el que contribuye con el origen de esta situación, en este sector las principales fuentes de trabajo son la agricultura, la ganadería y la construcción que demandan gran esfuerzo y los réditos son muy bajos. La pobreza también implica numerosos embarazos por ejemplo, en los sectores marginales, la mujer tiende a conformar pareja definitiva entre los 15 y los 17 años como un intento de mejorar las condiciones de precariedad en las que vive; pensando que casándose, todo será mejor; pero, a causa de la crisis económica, numerosas jóvenes son abandonadas por su pareja inicial y se ven obligadas a estructurar otra relación sentimental que siempre exige más hijos y que, con frecuencia, no termina por ser la última sino, por el contrario, el inicio de una cadena de relaciones, muchas de las cuales suponen nuevos embarazos y partos, destinados a deteriorar aún más la condición de la mujer y la de sus hijos.

En la actualidad en el sector urbano y rural de este y otros cantones en vías de desarrollo, hablar de educación sexual para algunos sigue siendo un tabú la tónica general es el silencio o el disimulo. Ni padres ni maestros hablan sobre el tema. Los jóvenes buscan así información en otras fuentes, sobre todo entre los amigos o en lecturas poco serias y nada orientadoras, así adolescentes en edad cada vez más temprana, viven el drama de la maternidad no deseada, con visos de tragedia frente al escándalo de la institución educativa; el rechazo de los padres y el desprecio o la indiferencia de los demás.

La mayoría de las jóvenes llegan a la maternidad sin preparación y esa imprevista situación desencadena una serie de frustraciones, sociales y personales. Esta investigación se centra en la problemática del embarazo adolescente, como una voz de alerta frente a su alarmante frecuencia, y con la esperanza de contribuir a una más sólida orientación educativa en los

hogares y en las escuelas ante las responsabilidades de la sexualidad y de la salud preventiva y reproductiva.

La deficiente información, orientación y educación sexual, que permita hablar abiertamente del tema con total confianza, sin temor a ser juzgados, es otra de las causas para que las estadísticas en cuanto a este problema avancen a ello se suma el desconocimiento de cómo funciona el cuerpo y de los cambios que se producen durante la adolescencia (físicos, psicológicos, hormonales, etc.); y la inexperiencia de cómo usar adecuadamente los métodos anticonceptivos, si bien es cierto los medios de comunicación tienen un amplio poder de concentración en los adolescentes pero aún en ellos no se trata de dar a los adolescentes respuestas ni una adecuada información acerca de estos temas, existen programas en la TV ecuatoriana de orientación familiar que por lo general son transmitidos en horarios matutinos que están dirigidos más a las amas de casa mientras los jóvenes se encuentran en los diferentes centros educativos y en los horarios donde los adolescentes están frente a estos medios son otros formatos los que se programan como novelas, películas, farándula, talk shows, entre otros, así antes de informar y orientar, en algunos casos favorecen o promueven el inicio de las relaciones sexuales a más temprana edad.

Además en nuestro país se contemplan varias leyes de sexualidad así en los

**Art. 1.** De la Constitución, señala; La Educación en Sexualidad y el Amor será un eje transversal de los planes y programas de estudios en todos los centros educativos oficiales o privados de nivel pre-primario, primario secundario y técnico.

**Art. 2.** La Educación sobre la Sexualidad y el Amor se fundará en el respeto de la dignidad de los seres humanos, de la vida, los valores éticos y morales conforme a las culturas existentes, como un elemento que contribuya

al mejoramiento de la educación y eleve la calidad del aprendizaje en el campo de la sexualidad.

**Art. 7.** Indica que El ministerio de Educación será el encargado de coordinar con los medios de comunicación la difusión de programas referentes al tema de educación en sexualidad a fin de evitar que se distorsione lo establecido en el Sistema Educativo.

El Ministerio de Educación controlara la calidad en el contenido de los programas que se emitan en forma pública en lo que se refiera a la sexualidad y el amor.

Sin embargo, esto solo es letra muerta y la población está desinformada, ya que los adolescentes no solo tienen derecho a la vida, a la seguridad, libertad de expresión y elección, sino también, a la privacidad, la información y a la educación sexual, que también están contemplados en el Código de la Niñez y Adolescencia, lo que hace falta es poner en práctica. Urge entonces una campaña de difusión radial y de coordinación institucional de los organismos relacionadas con el asunto motivo de esta investigación, en la ciudad de Babahoyo, para buscar alternativas de solución a un problema que silenciosamente viene alterando las normas elementales de la educación sexual, con responsabilidad, que deben conocer las y los adolescentes.

Aquí vale recordar además el papel que cumplen las Instituciones educativas del sector y así mismo las funciones que desempeñan los medios de comunicación como la radio en la información y prevención del embarazo en las adolescentes del cantón y el aporte con el desarrollo social y humano.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Considerando estos antecedentes se puede afirmar que estamos tratando un problema social que afecta de manera directa al desarrollo

humano de los adolescentes del cantón Babahoyo, sobre todo producido por múltiples factores, como la deficiente información acerca de estos temas que a pesar de vivir ya en el siglo XXI, aún sigue siendo un tabú, porque el embarazo en la adolescencia no se explica únicamente por falta de educación académica. Según el estudio realizado por el Ministerio de Salud Pública MSP y el Encuentro Demográfico de Salud Materna e Infantil(ENDEIM) de 100 casos de adolescentes embarazadas, más de la mitad tiene instrucción secundaria. Se trata de una común desinformación en torno a lo que es y significa la adolescencia en la vida de las y los jóvenes dentro de los valores, mutaciones y contradicciones que caracterizan a la sociedad contemporánea.

Se atribuye el embarazo adolescente como una de las manifestaciones fundamentales de la mala calidad o ausencia de educación en sexualidad y salud preventiva y reproductiva, la falta de comunicación intrafamiliar y de responsabilidad en el disfrute del amor y la sexualidad en los adolescentes.

Ante ello se plantean las siguientes interrogantes: ¿Será la deficiente información sobre sexualidad y salud preventiva una de las principales causas para que en el cantón Céllica se registre un alto índice de embarazos en los adolescentes?, ¿A qué se debe esta falta de información?, ¿Qué papel juegan los medios de comunicación frente a estos hechos de interés social?, ¿Es necesario y oportuno realizar campañas de información y prevención, se reducirá así el índice de embarazos en las adolescentes del cantón Babahoyo? Ante ello es necesario investigar y analizar el origen, las causas y efectos del problema, planteado de la siguiente manera:

### **1.3.1. Problema Principal**

¿Cómo un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015?

### **1.3.2. Problemas Derivados**

¿Cuál es el nivel de educación y orientación sexual que tienen los adolescentes del cantón Babahoyo?

¿Cómo establecemos estrategias y técnicas de comunicación radial apropiadas para informar y prevenir nuevos casos de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo?

¿De qué manera la creación de un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015?

## **1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Delimitación espacial**

En lo que respecta al componente espacial, se desarrollara la investigación con los adolescentes.

### **1.4.2. Delimitación temporal**

En lo que se refiere al componente temporal, el estudio corresponde al periodo 2014 – 2015.

### **1.4.3. Unidades de información**

La información se la obtuvo de las Unidades Educativas.

### **1.4.4. Delimitación Demográfica**

En lo que respecta al componente demográfico, el estudio se realizará en la Parroquia urbanas y rurales del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. Objetivo General**

Determinar cómo un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

Analizar cuál es el nivel de educación y orientación sexual que tienen los adolescentes del cantón Babahoyo.

Establecer estrategias y técnicas de comunicación radial apropiadas para informar y prevenir nuevos casos de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo.

Crear un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo está basado en un problema social, vigente, real, que afecta a un grupo humano al que buscamos a través de la comunicación dar una adecuada información y orientación sexual, para evitar que el índice de embarazos en las adolescentes del cantón Babahoyo se incremente, así mismo será un gran aporte para mi formación profesional y humanística, tomando conciencia de la realidad social por la que atraviesa los adolescentes de este sector, haciendo un vínculo con la comunicación que es y ha sido parte activa del desarrollo social y humano debido a su amplio poder de concentración. Así se contribuiría de manera directa en el ámbito social elaborando una propuesta que puede ser la salida a este problema social que se evidencia en esta parte de la provincia Los Ríos.

La investigación es un proceso en el cual se va adquiriendo un conocimiento empírico y real sobre el tema que se ha planteado, por ello una vez culminado este trabajo espero sirva de apoyo, como referente teórico para desarrollar próximas investigaciones. Además de adquirir y fortalecer el conocimiento teórico y práctico, el presente estudio permite desarrollar habilidades y destrezas que serán de gran utilidad en el ejercicio de la profesión, así mismo se constituye en un aporte para nuestra institución, permitiéndonos cumplir con uno de los requisitos para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación especialización Comunicación Social.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **Historia de la radio**

Como ya se dijo, la radio es un medio de información íntimo que genera compañía al interlocutor y como cualquier otro medio de comunicación tiene su historia he aquí una breve reseña:

En 1912 son fundadas las primeras emisiones radiofónicas, existen varias versiones de su aparición, diversos historiadores certifican que fue debido a los problemas de comunicación que existía en aquella época. Desde entonces se establecieron algunas reglas de emisión radiofónica para cada país y así poder alcanzar una comunicación más efectiva. Ya para 1920 hacen su aparición otras estaciones y con ellas las primeras cadenas radiales en EEUU.

La radio comercial surge en 1922 con el objetivo de emitir cuñas publicitarias, aunque meses más tarde, se comienzan a incluir programas de historias narradas. La gran aparición de la televisión en 1948, genero mucha polémica pues se pensó que la radio se esfumaría, pero sucedió lo contrario apareció con más fuerza. Para 1931 empiezan a surgir diversas emisoras de radio, por lo que fue necesario controlarlas. Al principio eran mantenidas por los recursos de los propios dueños, por ello se vieron en la obligación de realizar cuñas publicitarias para mantener la cadena.

Aquella situación inicio una disputa entre prensa y radio, para solucionar el problema 1934 se emitió una ley donde se impedía a las emisoras leer noticias que los periódicos publicaban hasta que no pasaran doce horas tras su publicación. En 1935 fue inaugurado el género radiofónico y para 1945 aparecen las primeras emisoras culturales. (Bravo, 2004)

### **Historia de la radio en Ecuador**

Según varios reseñas, la historia de la radio en Ecuador inició cuando el ingeniero Carlos Cordovez Borja, quien culminó sus estudios en la universidad norteamericana de Yale, fue el responsable de que empiece a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: Radio El Prado en la ciudad de Riobamba el 13 de junio de 1929. En 1939 los dueños deciden cesar sus transmisiones por su viaje a EEUU.

Así es como Quito logra tener la primera señal de radio HCJB la Voz de los Andes en 1931. Siendo los propietarios unos pastores evangélicos. Con el pasar de tiempo se conoce a esta emisora como la antena más potente de Latinoamérica. Debido a la gran acogida que tenía este medio, en Guayaquil el alemán Juan Behr propone que Diario El Telégrafo tenga su propia emisora en 1935. Corre el año 1940 y en Quito otro diario se suma al mundo seductor de la radio: Diario El Comercio siendo sus creadores los hermanos Carlos y Jorge Mantilla Ortega quienes llamaron a su emisora Radio Quito. Un curioso hecho se vivió en esta radio, pues en 1949 teatralizaron una supuesta invasión de marcianos, fue tan real la dramatización que provoco el pánico entre los quiteños, los cuales se sintieron burlados al enterarse de que aquello era una simple obra de ficción, fue así, que el hecho termino en un gran incendio en el edificio del Diario El Comercio donde funcionaba la radio.

Para 1996 empieza a funcionar el Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL). Ente encargado mediante disposición contemplada

en la Ley de Radiodifusión y Televisión de autorizar las concesiones y regular la operación de las frecuencias de radio y televisión en Ecuador. (Loaiza, 2010)

## **2.2. Importancia de la radio**

Como ya es de conocimiento, este medio radiofónico tiene un encanto único pues por medio de este se puede dar rienda suelta a la imaginación, ese hechizo sólo lo brinda la radio. Además de que su costo de producción es relativamente pequeño en comparación con los otros medios de información así lo confirma Rubén Gil (1993) en su libro Periodismo Historia y Teoría:

**“La radio tenía más facilidad que ningún otro medio de comunicación hasta que aparecieron los satélites y, aun así, los supera a todos por la facilidad que dispone para informar desde cualquier sitio donde se produzcan los hechos. Puede interrumpir una emisión, siempre que la noticia lo requiera desde cualquier teléfono público o privado que existen en el mundo. La radio tiene una amplia cobertura y una multitud incontable de oyentes a los que acompaña sea cual fuere su actividad. No tiene barreras y no hay ninguna tarea que se esté realizando que pueda ser obstáculo para su recepción.” (Gil, 1993).**

Las diversas ventajas que tiene la radio permiten que el locutor se luzca utilizando variados elementos creativos como lo son la voz, música y los efectos sonoros creando así una fantasía que deleite los oídos del receptor. La radio sigue siendo una parte esencial para la sociedad pues es un medio de entretenimiento y a la vez informativo que llega con prontitud a cada receptor sin importar lo lejos que este se encuentre.

## Características del medio radial

La radio es denominada como un medio ciego porque el radioescucha solo lo percibe a través del oído sin necesidad de imágenes, a su vez es un medio rico por contribuir con el desarrollo de la imaginación. He aquí algunas características esenciales:

- **Unisensorial:** Se percibe únicamente a través un sentido: el oído. Recae sobre la palabra toda la fuerza como instrumento de comunicación y pensamiento.
- **Secuencial:** El mensaje es transmitido de forma lineal en una secuencia que no se puede alterar.
- **Instantaneidad:** El mensaje se percibe en el mismo instante que es emitido.
- **Fugacidad:** el mensaje radiofónico no permanece en el tiempo, tiene un carácter efímero.
- **Ubicuidad:** Puede llegar a todos los lugares y alcanzar un gran número de audiencias.
- **Unidireccionalidad:** Hay un emisor y una serie de receptores que escuchan el mensaje radiofónico. Aunque hay posibilidades de hacerlo bidireccional y que la audiencia participe (llamando por teléfono p. ej.) lo habitual es que se mantenga en el papel de receptor.
- **Sencillez de producción.** La radio es un medio de producción barata y de tecnología sencilla de manejar si lo comparamos con el resto de medios de comunicación. ("Las Acacias", 2008)

## La intimidad de la radio

El medio de información que se caracteriza por manejar imágenes sonoras y por ser el más rápido en la transmisión de las noticias, es sin lugar a dudas la radio. La radio es el medio más creativo, está inmerso en el diario vivir del oyente, llega a ellos mediante el oído con un lenguaje sencillo y familiar

creando así una atmosfera de intimidad que lo vuelve diferente, especial y cotizada de entre los demás medios.

Este medio aun sin poder visualizar lo que se habla crea una serie de imágenes mentales al oyente es por ello que se vuelve un medio privado, íntimo y muy solicitado, depende mucho del locutor, pues debe saber intimar con el oyente debe tener esa pasión para poder emocionar hasta incluso hacer reír o llorar al público.

El locutor que logra cautivar y hacer sentir en confianza a la audiencia definitivamente ama a la radio y sabe las técnicas para transmitirlo mediante un lenguaje sin límites, he aquí el éxito de una radio.

### **Imaginación en radio**

Muchos autores afirman que la radio es un estimulante de la imaginación como lo corrobora López Vigíl (2005) quien indica:

**“El ojo de la imaginación no tiene límites de espacio o tiempo. Viaja más rápido que la luz y no sabe de calendarios. Los otros ojos ven lo que tienen delante. Se someten a la realidad. El de la imaginación, no. Es libre, caprichoso, hace lo que le viene en gana. ¿Quién lo controla? Estamos estudiando álgebra, cansados. Los numeritos ya nos bailan, se emborronan. Nos recostamos sobre la mesa. Y de pronto, nos vemos en una acogedora cabaña junto al río, rodeados de amigos y amigas, tocando guitarra, tomando vino. Distraerse es cambiar de ojos. La imaginación puede andar sola. Nos desvelamos en la noche y, sin necesidad de colores o sonidos, comenzamos a deambular por el mundo y a repasar las que hicimos y las**

**que quisimos hacer. Soñamos despiertos con más intensidad que dormidos.”**

Si queremos que la imaginación aflore basta con saber interpretar un sonido; en este caso, depende en gran medida de la forma en que se entregue el locutor en cada emisión, que su voz sea lo más sincera y potente posible, que haga vibrar en cada interpretación que haga brotar las imágenes auditivas de los receptores.

**“Una samba nos transportará al carnaval de Bahía. Y un palo de mayo nos hará bailar con los nicas de la Costa Atlántica. Y en cuanto a las palabras, su capacidad de excitar la imaginación dependerá de escoger las que estén más cercanas a la vida. Si yo digo producto alimenticio, por más que me esfuerce nunca lograré una representación mental de esos dos conceptos. Pero si digo pollo frito, se me hace agua la boca.”**

La verdadera magia de la radio está en la manera como se emplea el lenguaje, de tal manera que al emitir un mensaje el receptor pueda oler, tocar y ver aquellas palabras cargadas de pasión no simplemente dichas de la boca para afuera. La radio no funciona si se dicen palabras al viento sin sensualidad. Si se desea captar la atención de la audiencia lo único que se debe hacer es cautivar los sentidos a través de palabras bien empleadas acompañadas de los efectos sonoros y música. Se trata de sensibilizar el oído con frases bien expresadas e interesantes, para poner en funcionamiento la imaginación.

### **La creatividad y la magia del medio radial**

“La creatividad es la palabra mágica para el éxito en la radio.” (Rodero Antón, 2004)

Esa magia que posee la radio es la que ha impedido que las nuevas tecnologías la destruyan pues es uno de los medios con mayor audiencia porque llega hasta el último rincón de una manera agradable y sensual. La creatividad es una capacidad innata del ser humano por tanto, la urgencia de crear propuestas radiofónicas nuevas hay que poner en práctica ese don que a su vez va ligado a la imaginación. El buen uso de la creatividad se ve reflejado en los buenos productos radiofónicos con contenido único que cautiva a los oyentes. Según la investigación son pocas las radios que aplican este formato creativo tanto así que las estaciones de radio en su mayoría tienen algo en común, algo familiar.

No está pasando por el mejor momento, la radio, en cuanto a creatividad se refiere, pues lo que le llega al oyente es minúsculo; por esta razón es necesario reestructurar la programación para que este medio trascendental no muera. En definitiva, la radio actual se caracteriza por sustentarse en la dimensión informativa planteada con una extrema pobreza expresiva y una limitada capacidad de comunicación, en detrimento de la dimensión creativa del medio.

**“La radio actual se caracteriza por sustentarse en la dimensión informativa planteada con una extrema pobreza expresiva y una limitada capacidad de comunicación, en detrimento de la dimensión creativa del medio.”** (Rodero Anton, 2004)

Emma Rodero Antón en su análisis, para recuperar la esencia de la radio asegura que deben existir nuevas propuestas, ideas locas que sorprendan al oyente para así sacarla de la crisis. Por lo general, la mayoría de personas prenden la radio solo para escuchar música, pero esto sucede porque las mismas radios los han acostumbrado a escuchar solo música en vez de trabajar un poco más y brindar buenos contenidos educativos,

culturales que enriquezcan al radioescucha, este podría ser un ejemplo claro de la falta de creatividad en radio.

### **La producción radial, características esenciales**

Lo primero que se debe hacer al momento de crear un programa radial es escuchar radio. Así lo corrobora Kaplún (1999) “Para aprender a hacer radio, es fundamental oír radio”. Luego de definir la audiencia e investigar las necesidades que existen en el mercado radial, se debe formular objetivos y metas además de elaborar una serie de estrategias, planificar bien lo que se desea hacer y el impacto que se quiera alcanzar en la audiencia.

Se debe elegir el horario más adecuado según la edad de nuestros oyentes, dejar en claro si se desea emitir en vivo o grabado, el perfil del programa es decir la identidad lo que diferencia a los programas de otros, el género radiofónico (periodístico, educativo, de entretenimiento, comercial), cuando ya se tiene clara la razón por la que se creara el programa radial se debe proceder a elegir el nombre adecuado, creativo, diferente. También se define la duración total que va a tener el programa, concretar el aproximado de programas que se realizaran y cada que tiempo saldrán al aire. Se necesita determinar las secciones y estructura del programa, así lo propone Araya (2004) en su artículo:

- **Secciones:** Un programa con estructura más o menos compleja debe seccionarse con el propósito de tratar los temas en forma eficiente. Es necesario hacer una lista de las secciones que tendrá el programa con sus respectivos nombres, una breve descripción, la duración y una mención general a la temática. En cada sección se menciona el género que se usará para tratar los temas.
- **Estructura:** La estructura es el “esqueleto” del programa, porque ahí se ubican las secciones, sus respectivas duraciones (tiempo de sección) y el tiempo que se acumula conforme avanza el programa

(tiempo acumulado). Hay que hacer un ordenamiento adecuado de las secciones, pues conforme avanza la transmisión del programa, el oyente se va adaptando psicológicamente a él. Por esta razón, comenzar el programa con una sección lenta provocará un efecto distinto que si hay mucho dinamismo en los primeros minutos.

**“Habría que abordar un programa de radio como si fuera un viaje a un país desconocido. Como una expedición por una geografía ignota y sugerente, en la que participan dos equipos, coordinados con vistas a un objetivo único, pero empeñados en misiones, tareas, cometidos distintos y específicos para cada uno de ellos.”** (Ortiz & Volpini, 1995).

### **Prototipos de programas radiales**

Debemos ser muy cuidadosos al momento de crear el prototipo de programa radial pues este debe ser único para que realmente tenga éxito. Una vez definido todo lo anterior y sabiendo el contenido a emitir se procede a la creación del guion que debe contener la información detallada para que el locutor no tenga problemas a la hora de grabar. El guion es muy importante pues se debe conocer su contenido para evitar equivocaciones; saber interpretarlos y llegar al punto de hacer vibrar a los oyentes solo con escuchar al locutor, crear una lluvia de imágenes mentales, lograr que la imaginación fluya. He aquí algunas sugerencias de Tatiana De la Torre para la elaboración del guion:

1. Cuestiona la primera idea que se te venga a la cabeza, es la misma que todos pensarán. Recuerda que buscamos algo nuevo.
2. Utiliza el lenguaje hablado, no escrito. Recuerda que tu destinatario es un oyente, no un lector.

- 3.** Procura crear imágenes mentales a través de las palabras, la música y los efectos sonoros que emplees.
- 4.** Evita palabras complicadas o poco usuales.
- 5.** No uses pronombres. Un pronombre distanciado del nombre crea confusión.
- 6.** Prefiere las formas simples del indicativo (Paquita renunció) a las compuestas (Paquita ha renunciado).
- 7.** Usa frases cortas, con muchos puntos y pocas comas. Dile NO a los párrafos extensos!!
- 8.** Ordena las frases con sujeto, verbo y complemento.
- 9.** Léelo en voz alta, si hay frases que no fluyen o no suenan a lo que hablamos normalmente, cámbialas. Los textos o diálogos deben parecer dichos, no leídos.
- 10.** Dirige tu discurso a una persona en particular, no a todos (TÚ, no USTEDES).
- 11.** Si piensas que las frases que utilizaste no están acordes al lenguaje del grupo objetivo que seleccionaste, cámbialas.
- 12.** Si al concluir el guion, lo analizas y descubres que está aburrido, sin “chispa”, bóvalo y comienza con otro nuevo.

El éxito de un guión depende en mucho de nuestra propia capacidad de autocrítica, luego de la aprobación del público. (De laTorre, 2008).

La radio siendo un medio tan rico, directo, seductor y estimulante de la imaginación es necesario añadirle una pizca de sal, incorporando programas creativos-educativos ese es el objetivo del presente trabajo. Como ya se había mencionado, los jóvenes son los que más se ven afectados con esta crisis por

ello se ha proyectado este segmento para ayudar a despejar dudas e incentivarlos a escuchar buena radio. Para llevar a cabo el prototipo de programa radial de educación sexual, es necesario aclarar lo que significa la sexualidad en las siguientes líneas se dará un extracto de aquello.

### **2.3. Sexualidad y medios**

#### **Antecedentes de la sexualidad**

Hablar de sexualidad hace muchos años era considerado inapropiado, vergonzoso, pues estaba prohibido comentar de aquello, el único objetivo de las prácticas sexuales en esas épocas eran la reproducción. Con el pasar de los años y el cambio constante de la sociedad, estas formas de pensar han ido desapareciendo, aunque no en su totalidad, aún existe un bajo porcentaje de personas que piensan que incluso enseñarles a sus hijos sobre sexualidad es impuro. Así lo confirma (Paloma Mina, 2013):

**“La sexualidad ha ido evolucionando junto con la mentalidad del ser humano. En la Prehistoria era una simple satisfacción del impulso reproductivo. Es probable que la preocupación por la sexualidad no contara demasiado en las primeras comunidades cavernarias debido a la vida totalmente insegura de los primeros hombres.”** (Mina, 2013).

Pasando los años, la sexualidad se convierte en algo de vital importancia en la civilización y seguido del descubrimiento de la agricultura, aquello contribuyó a que los hombres y mujeres de las tribus se hicieran sedentarios y descubrieran el deleite de procrear.

En absoluto, todas las personas sin importar raza, posición social, edad o género, somos seres sexuales, esto se lo puede visualizar al:

- **Sentirte atractivo y cómodo con tu cuerpo.**
- **Sentirte emocionalmente cercano a otra persona.**
- **Gozar al ser abrazado o acariciado.**
- **Sentir y tocar tu propio cuerpo.**
- **Sentir atracción por otra persona.**
- **Imaginar situaciones románticas o eróticas.**
- **Tener pensamientos o deseos sexuales.** ( Faget & Puig , 2007)

Tener instintos sexuales no quiere decir que eres morboso o sádico por el contrario eso revela nuestra naturaleza humana. La sexualidad encierra:

- La necesidad de sentir una caricia de amor, deseo, afecto.
- La necesidad de sentirse emocionalmente unido a otra persona;
- La necesidad de conocer tu cuerpo;
- La necesidad de sentir atracción sexual hacia otras personas.
- La necesidad reproductiva del ser humano.

Desde pequeños expresamos la sexualidad pues esta se manifiesta por medio de besos, abrazos, caricias, o miradas en pequeña medida. Según vamos creciendo la forma de sentir la sexualidad va cambiando e intensificándose llegando a experimentar alguna forma de contacto sexual. Lo negativo de la sexualidad es cuando se experimentan a temprana edad o cuando se practica para herir a alguien; es ahí donde se ve la educación que ha tenido cada ser humano. En fin, la sexualidad viene adherida a nosotros desde que nacemos, por tanto, es algo que no se puede prohibir a los jóvenes que están comenzando su despertar sexual.

## **Sexualidad mediatizada**

### **Influencia de los medios de comunicación en la sexualidad precoz**

**“La sexualidad precoz es entendida como la prematura conducta sexual sin estar mentalmente preparado, esto es un desajuste mente-cuerpo que lleva a una exagerada conducta pseudo adulta sexual. Este fenómeno tiene diversas aristas, se considera que constituye algo negativo cuando el adolescente lleva su sexualidad de forma errónea que dañe o no le permita vivir las diferentes etapas de su desarrollo a plenitud”. (Chávez, 2010)**

El periodo más trascendental para la formación física y psíquica de los seres humanos es la adolescencia, por lo que se debe tomar con calma y escuchar consejos a los pilares fundamentales de la familia pero, ¿Qué sucede cuando pasa lo contrario? Esa ambición de libertad y rebeldía los lleva a cometer grandes errores, los vuelve vulnerables a los peligros de tener una vida sexual liberal e inoportuna tales como enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, VIH, abortos, problemas sociales.

Todas las dudas e inquietudes, deben ser despejadas por una persona calificada, adulta que proporcione las herramientas y la educación adecuada como forma de prevención para que no se conviertan en un sector de riesgo a futuro. La participación en los medios en la formación de los jóvenes es preocupante, puesto que están desligando las familias y en vez de comunicar lo que hacen es desinforman proporcionando mensajes sexuales a toda hora sin restricción de edades. Aun sabiendo esto existen familias que no toman las medidas correspondientes al caso dejando que los jóvenes pierdan valores tanto éticos como morales y formen conceptos errados con respecto a la sexualidad. Los medios de comunicación son unos de los responsables del

libertinaje sexual que existe en la actualidad de laguna manera han influido en su forma de pensar ser y actuar.

**“El influjo que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la sociedad actual es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial.”** (Justel, 2012)

En nuestros tiempos estamos experimentando un cambio en la mentalidad de los jóvenes, esto debido a la constante información que circula por los múltiples medios de información que existen y a los que todos tienen acceso. Por un lado es bueno ese cambio de pensamiento porque ayuda a que la sociedad crezca y no se mantenga con tabúes; lo malo, es que a los jóvenes son personas vulnerables que ese bombardeo de información sin una debida supervisión puede llegar a afectar su forma de pensar y actuar.

He aquí la razón de este trabajo, por la información diferente y constante que nos rodea y que posiblemente está afectando a nuestra juventud; por ello, es necesario crear un prototipo de programa para aportar en la educación sexual de los jóvenes y el medio idóneo para transmitir esta importante información es la radio debido a que es un medio unisensorial y aun en nuestros días sigue siendo el medio más rápido e instantáneo porque llega hasta el último rincón del mundo y es popular entre nuestro grupo etario.

### **Abstinencia Total**

Algunas de estas privaciones se realizan de forma voluntaria. Tal es el caso, por ejemplo, de la abstinencia total o parcial de ciertos alimentos o bebidas para cumplir un precepto impuesto por una conducta ideológica o el cumplimiento de algún precepto religioso o de un voto especial. Se considera

que aquellas personas que consiguen dejar de lado ciertas cosas que les gustan o que podrían brindarles satisfacción, serán consideradas virtuosas por tener una fuerza de voluntad capaz de vencer cualquier obstáculo que se interponga entre esa persona y el cumplimiento de las ideas fundamentales en las que cree.

Consiste en una renuncia voluntaria de complacer un deseo, que se suele concretar con ciertas actividades corporales que se producen placer. La abstinencia temporal de alimentos, por ejemplo, se conoce como ayuno y se utiliza como un mecanismo de protesta con el objetivo de obtener una determinada atención

### **Anticonceptivos**

Son un conjunto de métodos para evitar el embarazo, pueden ser naturales o artificiales, hormonales, orales o inyectados, para mujeres y hombres; incluso existen anticonceptivos de emergencia. Los anticonceptivos naturales son aquellos que toman en cuenta el ritmo y sus variantes.

### **Evitar Alcohol**

Debe iniciarse en la adolescencia o incluso antes. La recomendación es no beber nada de alcohol antes de la edad adulta. Para fomentar la abstinencia alcohólica es fundamental la actitud de la familia del menor; así, hay padres que no quieren que sus hijos beban pero consumen bebidas alcohólicas con frecuencia en presencia de sus hijos, o hacen comentarios sobre “cuánto bebían de jóvenes”. Esta conducta pro-alcohol puede hacer que el joven considere que el consumo de alcohol es algo normal y deseable en algunas ocasiones (por ejemplo cuando se está con amigos).

## **Evitar Alcohol**

Hay que tener presente que muchas personas no quieren dejar de consumir algún tipo de drogas o que durante un tiempo de su vida en consumirán, por eso hay que desarrollar también servicios e intervenciones dirigidas a disminuir los riesgos / daños para la salud que representa el consumo de drogas a pesar de la persistencia de este consumo.

## **2.4 Fundamentación Legal**

### **Normativas en torno a la acción de los medios en Ecuador.**

#### **La Constitución Política del Ecuador**

La Constitución Política del Ecuador del 2008 menciona en la sección tercera, Comunicación e Información en sus 5 numerales que todo individuo tiene derecho a comunicarse libremente, a tener acceso a las nuevas tecnologías, inclusión a las personas con discapacidad así como también a la creación de cualquier medio de comunicación.

**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión

públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

**4.** El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

**5.** Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

**Art. 17.-** El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

**1.** Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

**2.** Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

**3.** No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de educación y del uso de las frecuencias.

Según el art. 19 de esta misma sección, la ley promueve la creación de programas nacionales que impartan educación, cultura y buena información sin ningún tipo de violencia.

**Art. 19.-** La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

## **Sección séptima**

### **Comunicación social**

**Art. 384.-** El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

## **Ley Orgánica de Comunicación Social (LOC)**

### **TÍTULO I**

#### **Disposiciones preliminares y definiciones**

**Art. 8.-** Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

## **CAPÍTULO II (LOC)**

### **Derechos a la comunicación**

#### **SECCIÓN I**

##### **Derechos de libertad**

**Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.-** Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

**Art. 19.- Responsabilidad ulterior.-** Para efectos de esta ley, responsabilidad ulterior es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Sin perjuicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra índole a las que haya lugar.

## **TÍTULO IV (LOC)**

### **Regulación de contenidos.**

**Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.-** Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos

los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

**1. Familiar:** Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;

**2. Responsabilidad compartida:** La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

**3. Adultos:** Compuesta por personas mayores a 18 años.

La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

**Art. 66.- Contenido violento.-** Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido violento aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza.

Estos contenidos solo podrán difundirse en las franjas de responsabilidad compartida y adultos de acuerdo con lo establecido en esta ley.

El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omite cumplir con esta obligación.

**Art. 68.- Contenido sexualmente explícito.-** Todos los mensajes de contenido sexualmente explícito difundidos a través de medios audiovisuales, que no tengan finalidad educativa, deben transmitirse necesariamente en horario para adultos.

Los contenidos educativos con imágenes sexualmente explícitas se difundirán en las franjas horarias de responsabilidad compartida y de apto para todo público, teniendo en cuenta que este material sea debidamente contextualizado para las audiencias de estas dos franjas. El incumplimiento de lo dispuesto en este artículo será sancionado administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 5 salarios básicos por cada ocasión en que se omite cumplir con esta obligación.

## **2.5. HIPÓTESIS**

### **2.5.1. Hipótesis General**

Sí un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.

### **2.5.2. Hipótesis Específicas**

Sí analizamos el nivel de educación y orientación sexual que tienen los adolescentes en el cantón Babahoyo, podremos evitar embarazos no deseados.

Si establecemos estrategias y técnicas de comunicación apropiadas para informar y prevenir evitaremos nuevos casos de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo.

Sí creamos un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano ayudaremos con la información y aportaremos con la prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.

## **VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

- ✓ Programa Radial

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

- ✓ Información y Prevención de Embarazos en Adolescentes.

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

✓ **VARIABLE INDEPENDIENTE:** Programa Radial

CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
Es un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión o radio, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena.	Programa Radial	Características.  Intimidad.  Imaginación.  Creatividad.  Producción.	Unisensorial. Secuencial. Instantaneidad. Fugacidad. Ubicuidad. Unidireccionalidad. Sencillez/Producción.  Imágenes Sonoras. Imágenes Mentales. Medio Privado.  No tiene límites. Viaja más rápido que la luz. Es libre.  Nuevas Tecnologías Productos Radiofónicos. Dimensión Informativa. Oír Radio Definir Audiencia. Formular Objetivos. Serie Estrategia. Secciones Estructura.

✓ **VARIABLE DEPENDIENTE:** Información y Prevención de Embarazos en Adolescentes

CONCEPTO	VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
<p>Son aquellas informaciones que permiten prevenir embarazos no deseados que no son planificados esto contribuye a la reproducción del círculo de la pobreza, incide en la deserción escolar y posterga los planes de vida.</p>	<p>Información y Prevención de Embarazos en Adolescentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstinencia total.</li> <li>• Anticonceptivos.</li> <li>• Evitar Alcohol.</li> <li>• Evitar Drogas.</li> </ul>	<p>Conducta Ideológica</p> <p>Renuncia voluntaria.</p> <p>No complacer un deseo.</p> <p>Abstinencia temporal</p> <p>Naturales.</p> <p>Artificiales.</p> <p>Hormonales.</p> <p>Orales o Inyectados.</p>

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA DEL TRABAJO**

#### **3.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Una vez que se ha observado una necesidad o problema en un determinado campo se procede a idear las posibles soluciones, para lograr aquello se debe indagar bien todo lo que gira en torno al tema expuesto a través de una serie de operaciones lógicas.

Para la realización de este proyecto se empleará el estudio de tipo descriptivo, pues, mediante este buscamos especificar las características y los perfiles importantes de cualquier fenómeno que pueda someterse a un análisis. Mediante este estudio se selecciona, se mide o recolecta información sobre cada una de las variables para describirlas. Ejemplo: Un estudio para determinar el número de analfabetos que existe en una población.

Por otro lado, también se apoyará en el estudio correlacional debido a que tiene como propósito determinar y evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

#### **Método de la investigación**

Esta investigación se apoya en la aplicación de la triangulación metodológica de los métodos cuantitativo y cualitativo, por lo cual se desarrollan técnicas de ambos procedimientos para llegar a los resultados de la investigación.

#### **3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de esta investigación es de tipo no experimental transeccional descriptivo.

- No experimental: Porque este trabajo tiene un enfoque social lo que nos permitirá obtener un mejor análisis y por ende un resultado más claro. En este tipo de investigación no se manipula las variables; es decir, se observan tal cual se dan en su realidad para posteriormente ser analizadas en el mismo lugar donde se origina el fenómeno que se está investigando.
- Transeccional: Se recolectan los datos del fenómeno a estudiar en un solo tiempo y momento, así es como describe las variables para luego examinarlas sin ninguna manipulación.
- Descriptivo: Se encarga de medir en un grupo previamente seleccionado, una o más variables para ulteriormente describirlas.

### **3.4. Software que se utilizará**

El software que se manejará para la elaboración de este proyecto será Adobe Audition 1.5 ideal para la grabación y edición del prototipo de programa radial, además de utilizar las herramientas de Windows (Word, Excel, Power Point).

## **3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE TRABAJO**

### **3.3.1. POBLACIÓN**

La población considerada para la presente investigación está conformada por 2000 adolescentes de las unidades educativas del cantón Babahoyo.

### **3.3.2. MUESTRA**

La muestra que se tendrá en cuenta para la recolección de la información será la resultante de la aplicación de la siguiente tabla aplicada a 95 adolescentes de las diferentes instituciones educativas, cantón Babahoyo.

Debido a que la población de adolescentes es muy amplia, para realizar la investigación se extraerá una muestra utilizando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{m}{e^2 (m - 1) + 1}$$

$n$  = tamaño de la muestra

$m$  = tamaño de la población: 2000

$e$  = error máximo admisible: (al 10% = 0,1)

Reemplazando por los valores indicados tenemos:

$$n = \frac{2000}{0,1^2 (2000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2000}{0,01(1999) + 1}$$

$$n = \frac{2000}{19,99 + 1} = \frac{2000}{20,99} = 95,28$$

$$n = 95$$

TABLAS DE INVOLUCRADOS					
Grupos/personas	<b>N</b>	<b>n</b>	<b>Tipo de muestreo</b>	<b>Enfoque</b>	<b>Métodos y técnicas</b>
<b>Adolescentes</b>	2000	95	Intencional	Cuantitativo	Encuesta

## **Técnicas utilizadas en la investigación**

Además de hacer una revisión de Literatura para obtener información actualizada se empleará el Internet.

Las técnicas de recolección de datos más adecuadas son:

**La observación participante:** Se debe observar el fenómeno de forma directa y extraer un diagnóstico que aporte a la investigación, en este caso fueron las instituciones educativas. Mediante la observación se puede identificar claramente el problema, es una técnica exhaustiva y natural que permitirá recopilar la mayor cantidad de datos.

**La encuesta por entrevista:** Consiste en obtener información verbal mediante el diálogo. En este caso el investigador se convierte en entrevistador para sacar datos claros y precisos. Debido a esto se entrevistaron a 3 especialistas en el tema: 2 psicólogas y 1 radialistas.

**La encuesta por cuestionario:** Es una serie de preguntas escritas elegidas de acuerdo al interés de la investigación para ser aplicadas a un segmento de la población elegida. La encuesta va dirigida a los adolescentes entre: 14 - 17 años de las instituciones educativas.

**Revisión bibliográfica:** Seleccionar y organizar los datos que se recopile durante la investigación y trasladar las anotaciones, consultas, investigaciones de carácter bibliográfico en un (banco de datos) o fichas.

### **Instrumentos**

Con el fin de alcanzar datos puntuales sobre el tema, se hace uso de las siguientes herramientas:

- Encuestas
- Entrevistas
- Observación

### **3.4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

En este capítulo se presentan los resultados tomando en cuenta como prioridad, los objetivos planteados, los cuales Determinar cómo un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.

Para el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el desarrollo de la presente investigación, se procedió a clasificar los datos recabados, mediante la recopilación y tabulación manual de los mismos. Seguidamente, se procedió ingresarlos en tablas de frecuencias simples para tabularlos y porcentualizarlos, acorde con las exigencias de la estadística descriptiva.

Posteriormente se expresaron en términos de promedio, considerando las exigencias del análisis cualitativo y cuantitativo, con el fin de obtener el mínimo de detalle de los que se está investigando, su relevancia es que permitieron ver muchos aspectos, fáciles de cuantificar a través de cuestionarios bien elaborados, permitiendo obtener una información con validez y confiabilidad.

La técnica para recolección de la información utilizada en la investigación es: La encuesta, que me permitió abordar mi objeto de estudio y recopilar información las cuales fueron aplicadas a los adolescentes y docentes de las unidades educativas.

#### **Presentación de los resultados.**

Cumplido los parámetros establecidos para el análisis de los resultados, se procedió a organizar la información obtenida y presentarla como en efecto se hizo, mediante cuadros estadísticos y gráficos circulares en el siguiente orden:

## ENCUESTA APLICADA A LOS ADOLESCENTES

### 1. ¿Con que frecuencia Ud. escucha la radio?

Tabla 1

Ítem	Características	Fi	Fi Porcentaje
1	Siempre	20	21%
2	Muchas veces	19	20%
3	Pocas veces	21	22%
4	Nunca	35	37%
	<b>Total</b>	95	100%

**Autor:** León Campuzano Víctor

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes

Gráfico 1



**Análisis.-** Con relación a la pregunta N° 1 acerca de con qué frecuencia escucha la radio los adolescentes manifestaron lo siguiente: el 21% dijeron que siempre, el 20% que muchas veces, el 22% manifestó que pocas veces mientras que el 37% dijeron que nunca, podemos determinar que existe poca importancia por parte de los adolescentes para escuchar radio.

## 2 ¿Dialoga Ud. abiertamente sobre la sexualidad con sus Padres?

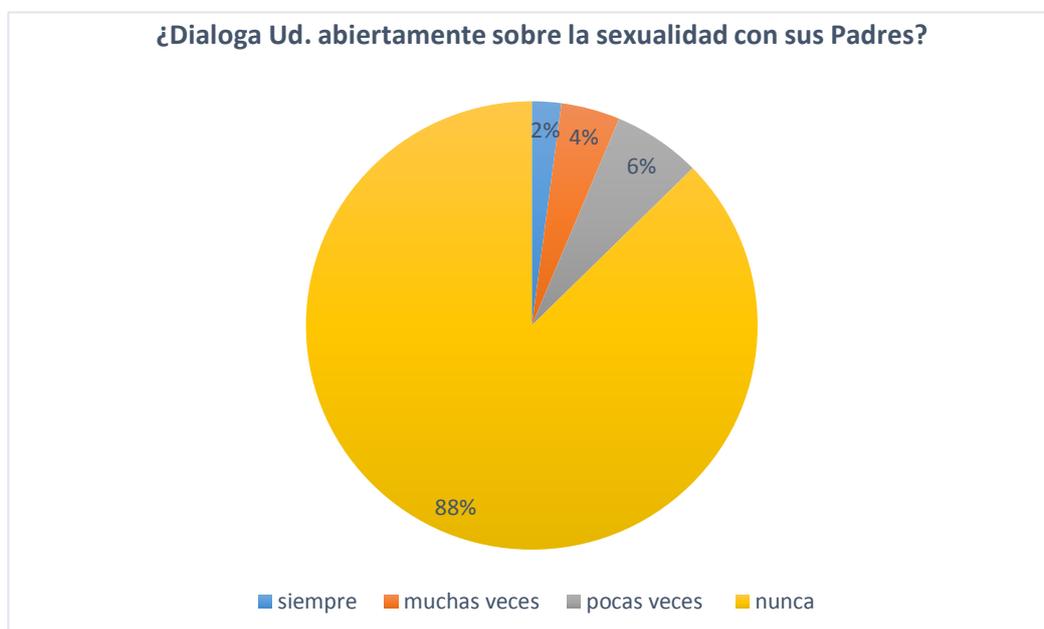
Tabla 2

Ítem	Características	Fi	Fi Porcentaje
1	Siempre	2	2%
2	Muchas veces	4	4%
3	Pocas veces	6	6%
4	Nunca	83	88%
	<b>Total</b>	95	100%

**Autor:** León Campuzano Víctor

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes

Gráfico 2



**Análisis.-** Con relación a la pregunta N° 2 acerca de si dialoga abiertamente sobre sexualidad con los padres manifestaron lo siguiente: el 2% de dijeron que siempre, el 4% dijeron que muchas veces, el 6% manifestaron que pocas veces, mientras que el 88% dijeron que nunca, podemos determinar que existe bastante temor y respeto hacia los padres al no hablar con sus padres de estos temas que son muy importantes y que pueden evitar problemas en el futuro.

### 3 ¿Si tiene dudas acerca de temas relacionado con la sexualidad a donde acude?

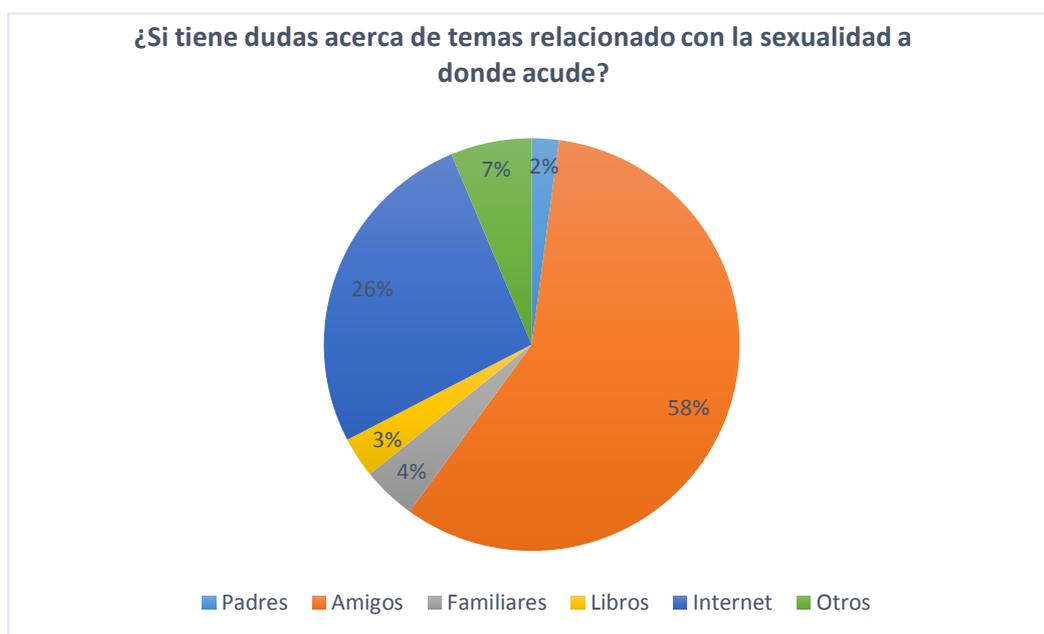
**Tabla 3**

Ítem	Características	Fi	Fi Porcentaje
1	Padres	2	2%
2	Amigos	55	58%
3	Familiares	4	4%
4	Libros	3	3%
5	Internet	25	26%
6	Otros	6	7%
	<b>Total</b>	95	100%

**Autor:** León Campuzano Víctor

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes

**Gráfico 3**



**Análisis.-** Con relación a la pregunta N° 3 acerca de si tiene dudas acerca de temas relacionados con la sexualidad a donde acude se pudo observar lo siguiente: el 2% dijeron a sus padres, el 58% dijeron que a los amigos, el 4% manifestaron que a los familiares, el 3% dijeron que a los libros, el 26% manifestaron que al internet, mientras que el 7% dijeron que recurren a otros, con esto podemos determinar que los adolescentes recurren a lugares equivocados para obtener información sobre la sexualidad.

4. ¿Ha conocido Ud. sobre casos de embarazos en adolescentes menores de 16 años en su institución educativa?

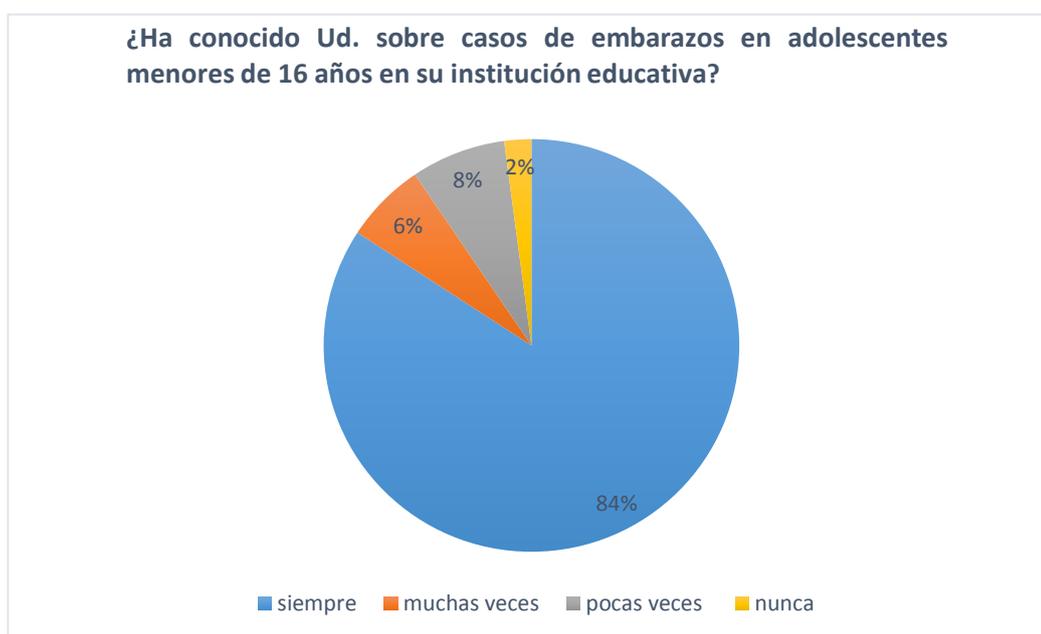
Tabla 4

Ítem	Características	Fi	Fi Porcentaje
1	Siempre	80	84%
2	Muchas veces	6	6%
3	Pocas veces	7	8%
4	Nunca	2	2%
	<b>Total</b>	95	100%

Autor: León Campuzano Víctor

Fuente: Encuesta aplicada a los adolescentes

Gráfico 4



**Análisis.-** Con relación a la pregunta N° 4 acerca de las actividades extraescolares tienen un gran impacto sobre los aprendizajes de los niños y los jóvenes, se pudo observar lo siguiente: el 18% dijeron que siempre, el 15% dice que muchas veces, el 27% manifestaron que pocas veces, mientras que el 40% dijeron que nunca, podemos determinar que los docentes no los motivan sobre las actividades extra curricular.

**5. ¿Cuáles de los siguientes factores considera Ud. como la principal causa de embarazos en adolescentes?**

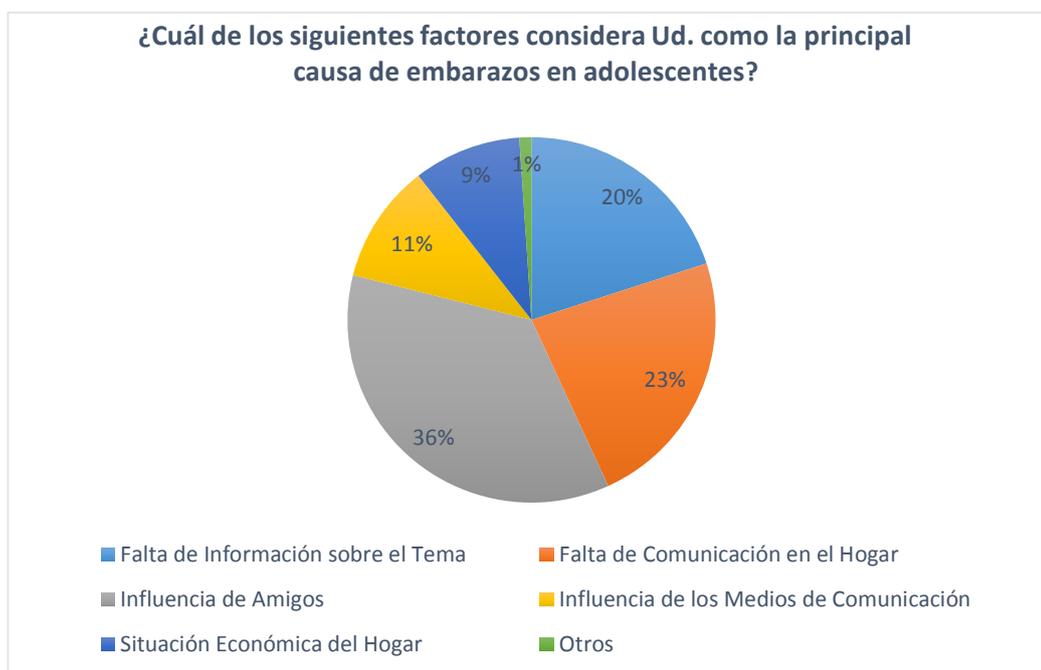
**Tabla 5**

Ítem	Características	Fi	Fi Porcentaje
1	Falta de Información sobre el Tema	19	20%
2	Falta de Comunicación en el Hogar	22	23%
3	Influencia de Amigos	34	36%
4	Influencia de los Medios de Comunicación	10	11%
5	Situación Económica del Hogar	9	9%
6	Otros	1	1%
	<b>Total</b>	95	100%

**Autor:** León Campuzano Víctor

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes

**Gráfico 5**



**Análisis.-** Con relación a la pregunta N° 5 acerca de cuál de los siguientes factores considera Ud. como la principal causa de embarazos en adolescentes, se pudo observar lo siguiente: el 20% dijeron que la falta de información sobre el tema, el 23% dice que la falta de comunicación en el hogar, el 36% manifestaron que la influencia de los amigos, el 11% dijeron que la influencia de los medios de comunicación, el 9% manifestaron que la situación económica del hogar, mientras que el 1% manifestaron que otros podemos determinar algunos factores influyen considerablemente para que las adolescentes salgan embarazadas y existen unos que influyen más que otros.

**6. ¿Cuáles son los temas de sexualidad que les gustaría que se traten en un programa radial?**

**Tabla 6**

Ítem	Características	Fi	Fi Porcentaje
1	Relaciones Sexuales con Responsabilidad	18	19%
2	Enfermedades Venéreas y su Prevención	15	16%
3	Métodos Anticonceptivos	10	10%
4	Prevención de Embarazos	35	37%
5	VIH	5	5%
6	Acoso Sexual	12	13ks%
	<b>Total</b>	95	100%

**Autor:** León Campuzano Víctor

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes

**Gráfico 6**



**Análisis.-** Con relación a la pregunta N° 6 acerca de cuáles son los temas de sexualidad que les gustaría que se traten en un programa radial, se pudo obtener lo siguiente: el 19% dijeron que las relaciones sexuales con responsabilidad, el 16% dice que enfermedades venéreas y su prevención, el 10% manifestaron que métodos anticonceptivos, el 37% sobre prevención de embarazos, el 5% manifestaron VIH, mientras que el 13% manifestaron que el acoso sexual, estos resultados arrojados nos da la pauta de que los adolescentes si se encuentran interesados en informarse respecto a una serie de temas que les permita vivir de manera adecuada a cada uno de ellos y evitar embarazos no deseados.

**7.- ¿Estaría de acuerdo a que se aplique la propuesta de crear un programa radial de información y prevención dirigida para adolescentes?**

**Tabla 7**

Ítem	Características	Fi	Fi Porcentaje
1	Siempre	95	100%
2	Muchas veces	0	0%
3	Pocas veces	0	0%
4	Nunca	0	0%
	<b>Total</b>	95	100%

**Autor:** León Campuzano Víctor

**Fuente:** Encuesta aplicada a los adolescentes

**Gráfico 7**



**Análisis.-** Con relación a la pregunta N° 7 acerca de si está de acuerdo con que se aplique la propuesta de crear un programa radial de información y prevención dirigida a los adolescentes se obtuvieron los siguientes resultados: el 100% dijeron que siempre, lo que nos demuestra que los adolescentes están necesitados de programas radiales con estas características es decir que los pueda orientar.

### 3.6 CONCLUSIONES

- Existe una gran mayoría de adolescentes que muy poco escuchan radio, manifiestan que no existen programas dirigidos hacia ellos, que les informe y prevenga de situaciones comunes de la realidad actual en que ellos viven, ni tratan asuntos relacionados con sus problemas juveniles.
- Los adolescentes para informarse sobre temas relacionados con la sexualidad nunca buscan las experiencias de sus padres, sino que la gran mayoría de ellos acuden a sus amistades o familiares que incluso tienen menos edad que ellos y no poseen ninguna experiencia para poderlos orientar en un momento dado y ahí es cuando cometen los peores errores que pueden lamentar durante toda su vida.
- Existen un sinnúmero de factores que inciden para que las adolescentes queden embarazadas, muchos de ellos tienen que ver con la irresponsabilidad de muchos padres, que no los han sabido orientar sobre cada uno de estos aspectos que son de vital importancia para ellos.

### **3.7 RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los adolescentes que se informen sobre temas actuales acerca de su formación y desarrollo que sean de su agrado y a través de programas radiales que puedan informarles y orientarles a cada uno de ellos.
- Se recomienda a los padres que se acerquen un poco más a sus hijos y les den una buena formación y educación en valores que les servirá para no tomar caminos equivocados en la vida, de la misma manera en las instituciones educativas que reformen los currículos para que orienten a cada uno de los adolescentes con la finalidad de evitar embarazos no deseados.
- Se aplique la propuesta del programa radial para solucionar los problemas de información y orientación de los adolescentes especialmente de aquellos que están desorientados y que una gran mayoría de ellos se encuentran en las instituciones educativas, para que puedan prevenir embarazos.

## **CAPÍTULO IV**

### **4. PROPUESTA**

#### **4.1. TÍTULO**

Creación de programa radial como parte activa del desarrollo social – humano que aporte con información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.

#### **4.2. JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta es de vital importancia ya que busca informar y prevenir embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, mediante un programa radial que sea del interés de ellos, en donde puedan interactuar con diferentes profesionales acerca de diversos temas de actualidad, para que no fracasen en sus vidas, especialmente con un embarazo no planificado u otro tipo de situaciones que lo único que hace es limitar sus posibilidades de estudio. Cada uno de los temas a desarrollar estarán debidamente planificados y tratados cuidadosamente con la finalidad de orientar e informar a los adolescentes y padres de familia, ya que en muchos de los casos desconocen sobre algunos temas o se encuentran ausentes en el núcleo familiar. Lo que incide para que muchos adolescentes puedan fracasar con un embarazo o con otros factores que repercuten en su vida, como las drogas, la delincuencia, la prostitución u otro tipo de situación que perjudican a este grupo vulnerable.

El programa tendría más aceptación si se transmite por la frecuencia FM y con miras a transmitirse en la web según las preferencias del joven. La duración será de media hora, nuestro público serán adolescentes de entre 12 - 17 años de edad; por lo tanto, nuestras secciones deberán ser dinámicas para no cansar al adolescente oyente. Según el estudio realizado sería factible transmitirlo tres veces por semana en el horario

nocturno o vespertino esperando de esta manera que el programa cumpla sus objetivos.

Es de interés para prevenir situaciones que pueden perjudicar a los adolescentes, ya que pueden tomar malas decisiones acerca de estos problemas que los rodean y envuelven de una u otra manera es por eso que conjuntamente con la ayuda de los padres puedan llegar a la mejor decisión. Los beneficiarios son en primer lugar los adolescentes, en segundo lugar los padres de familia y por ultimo las instituciones educativas.

### **4.3. OBJETIVO**

#### **4. 3.1. Objetivo General**

Crear un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano que aporte con información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.

#### **4 .4. Contenido de la propuesta**

##### **Programación**

Este proyecto tiene como objetivo elaborar un programa radial que proporcione herramientas informativas y preventivas en adolescentes de forma entretenida y a la vez que sea modelo para las demás radios en donde se traten temas trascendentales.

La radio tiene influencia en el comportamiento humano, puesto que los oyentes se identifican con la variada programación que se transmite. Considerando la importancia que posee el medio auditivo, se debe aprovechar planteando programas de carácter educativo para el segmento que requiere más orientación, los jóvenes. Por esta razón, con este programa se pretende fortalecer los conocimientos de los jóvenes de forma

sana, con un programa de educación sexual. Mediante esta iniciativa se desea prevenir conflictos en la vida de los jóvenes, además promover el cambio de programas poco aconsejables a programas educativos en la ciudad.

El género del programa es: radio-revista educativo. El público al que se dirige es a los adolescentes del cantón Babahoyo entre 12 - 17 años. En el primer programa se tratará de “la virginidad”, en el cual se despejaran las dudas de los oyentes con respecto a este tema mediante cuatro secciones con el propósito de tratar los temas en forma eficiente. Estas secciones son:

#### **“Conócete, va por tu cuenta”**

Aclarar las dudas sobre conceptos errados que tienen los adolescentes sobre la sexualidad mediante preguntas y respuestas que se realizarán en distintos lugares de la ciudad de Babahoyo (pregrabado).

#### **“Cápsula del tiempo”**

Pequeños informes sobre la sexualidad y su historia mediante cápsulas pregrabadas.

#### **“Esfera musical”**

Música sobre un grupo o solista de actualidad y una pequeña biografía de estos.

#### **“Guía juvenil”**

La sección incluye entrevista a un profesional para tratar temas de actualidad y de interés de la audiencia a la cual va dirigida.

### **Resumen**

Inicia el programa con un dramatizado, posteriormente se escucha la música que identifica el programa, luego Víctor León Campuzano (conductor del programa) da la bienvenida y luego hacen la introducción. Según el tema se realizará una entrevista a un especialista (Guía Juvenil). Para

distraer un poco se presentará un pregrabado sobre alguna palabra donde los adolescentes dan su punto de vista sobre aquello (Conocer, va por tu cuenta). Vuelve la entrevista con el especialista, continúa su charla (7 minutos) más, para entretener a los chicos viene la sección “Esfera Musical” no es más que información y música actual. Por último, la sección “Cápsula del tiempo” (Informes sobre la sexualidad y su historia), se concluye y se dan los avances del siguiente programa al final se escucha la música del programa.

En general, el programa tiene una duración de 30:00 minutos con proyección a una hora, el mismo que no tendrá comerciales. El tono que se utilizará en todo el programa será ágil y sencillo. El locutor tendrá el deber de generar un tono íntimo y coloquial. Para lograr interés radiofónico se deberá dar vida y color a la conversación, personalizarla, poblarla de imágenes auditivas, en fin, convertirlas en un dialogo vivencial, siempre con un trato fresco y amistoso. El programa contendrá efectos de música y sonido, adicional a esto, deberá tener programación sensual (entra por los cinco sentidos) para deleitar a los radioescuchas y llamar su atención.

### **Temas tentativos**

La maternidad y paternidad está destinada a personas adultas. Entonces, cuando ocurre lo contrario, en este caso, cuando los jóvenes se enfrentan a este rol su proceso de crecimiento se interrumpe y es ahí donde surgen miles de problemas no aptos para su edad.

Es por esta razón que un segundo tema seria tratar la maternidad y paternidad en los jóvenes. Estará ligado al tema de “La virginidad”, es decir, los temas que vendrán a continuación serán similares, en secuencia. El fin, es promover la comunicación entre padres e hijos acerca de la sexualidad.

# **CAPÍTULO V**

## **5. MARCO ADMINISTRATIVO**

### **5.1. Recursos**

#### **Humanos**

Se utilizó una persona para realizar las encuestas y otra persona para realizar los trabajos de tabulación

Adolescentes encuestados

#### **Materiales**

Un computador

Material Logístico

Resmas de papel A4

Cartuchos

USB

Cajas de plumas de color azul

#### **VARIOS**

Tipiada y reproducida del proyecto

Empastado

Xerox copia

Imprevistos

Otros no tomados en cuenta

## 5.2. Presupuesto

CONCEPTO	VALOR UNIT	VALOR/SUBTOT
Dos personas para realizar las encuestas y la tabulación	\$20 C/DÍA	\$ 120.00
Un Director de Tesis		
Un computador	\$ 0.60 c/hora	\$ 60.00
Viáticos y Movilización	\$ 12 c/día	\$ 110.00
Material Logístico	\$ 45	\$ 90.00
Elaboración de 7 encuestas	0.30 c/una	\$3,00
Elaboración de la tesis		\$ 120.00
TOTAL		\$ 503,00

### 5.3. Cronograma de actividades

TIEMPO ACTIVIDADES	2014 - 2015																															
	M A Y				J U N				J U L				A G O				S E P				O C T				N O V				D I C			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado de Problema y Tema	X																															
Formulación del Problema	X	X																														
Planteamiento del Problema		X	X																													
Formulación de Objetivos				X	X																											
Marco teórico de la Investigación					X	X	X																									
Hipótesis								X	X																							
Variables y Operacionalización									X	X	X																					
Metodología, Nivel y Tipo												X																				
Aplicación de Encuestas													X	X	X	X																
Análisis de Resultados															X	X	X															
Conclusiones, Recomendaciones																	X	X														
Revisión Final del Tutor																		X	X													
Revisión Final del Lector																			X	X												
Sustentación Previa																				X	X	X										
Sustentación Final																										X	X	X				

#### 5.4. Bibliografía

- Ángel Faus (2001). Reinventar la radio. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI.
- Cantú Ortiz, Ludivina et al; Comunicación Oral y Escrita, Séptima reimpresión, Primera edición 1999, México, 2002.
- Comportamiento del consumidor. León G. Schiffman y Leslie Lazar.
- Dominick R., Joseph, La Dinámica de la Comunicación / Los Medios en la Era Digital, McGraw-Hill / Interamericana de México, Octava edición, México, 2006.
- Emma Rodero Antón (2004). Producción Radiofónica. Revista Comunicología, Indicios y Conjeturas. José López, V. (2005).Manual urgente para radialistas apasionados. "La pantalla más grande del mundo".
- Emma Rodero Antón (2005). Recuperar la creatividad radiofónica Razones para apostar por la radio de ficción.
- Fonseca Yerena, María del Socorro: Fundamentos de la Comunicación, Pearson Educación, México, 2005.
- Gómez, Mildred (1996). El índice de madres adolescentes solteras es muy elevado. La Verdad. Pág. 8.
- Grupo EDIBUENO, Biblioteca Básica de Valores, Sexualidad, pág., 767.
- María Faget Montero y Cristina Puig Borràs (2007). Tú, tu vida y tus sueños: Un manual para gente joven, Primera edición en español.
- Mario Kaplún (1999). Producción de programas de radio.
- Miguel Ángel Ortiz y Federico Volpini (1995). Diseños y programas en radio.
- Molina R., Sandoval J., Luengo X.: "Salud sexual y reproductiva del adolescente"

- Molina, R. Luengo, X. Guarda, P. González, E. & Jara, G. (1991). Adolescencia, Sexualidad y Embarazo. Serie Científica Médica, 2,6-29.
- Navarro, C; Dasi, MJ; Zomeño, R; Simón, MC; Serrano, S. El embarazo de la adolescente en la población de Manises  
Raymond Bravo, Producción y Dirección de Televisión, Limusa Noriega Editores
- Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. María del Pilar Baptista. (2010). "Metodología de la investigación" 5ta edición.
- Romero S., Leonardo (1999). "Elementos de sexualidad y educación sexual", Centro de Asesoría y Consultoría, Barranquilla.
- Rubén gil, (1993). "Periodismo historia y teoría" Volumen I.
- Sáez, G. I. (1992). Sexualidad en la Adolescencia. (2da Ed.). Caracas. OPS/UNICEF.
- Santiso Gálvez R., Calventi V.: Ginecología, Fertilidad y Salud Reproductiva, FLASOG, Vol. 1, Cap. 32.
- Universidad Estatal de Milagro, Reglamento para el proyecto de investigación, Milagro.
- Wimmer, Roger et al; Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación, Edición Paraninfo S. A. México.
- Zambrano Libia (1996). Latinoamérica registra el mayor índice de embarazo precoz. El Siglo. Cuerpo B. Pág. 16

# ANEXOS

Ing.  
Luis Morejón Alvarado

**Docente Tutor de Tesis**

## **CERTIFICA**

Que el Estudiante Víctor Josué León Campuzano, Egresado de la Carrera de Lcdo. En Ciencias de la Educación, Mención Comunicación Social, ha culminado su Proyecto de Tesis previo a la obtención de su correspondiente Título Terminal de la Carrera titulado.

**PROGRAMA RADIAL COMO PARTE ACTIVA DEL DESARROLLO SOCIAL – HUMANO Y SU APOORTE EN LA INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN BABAHOYO. PERIODO 2014 – 2015.**

Certificación que extiende para los fines pertinentes.

---

Ing. Luis Morejón Alvarado

**DOCENTE – ASESOR**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>
<p>¿Cómo un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015?</p>	<p>Determinar cómo un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.</p>	<p>Sí un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.</p>
<p><b>SUBPROBLEMAS</b></p> <p>¿Cuál es el nivel de educación y orientación sexual que tienen los adolescentes del cantón Babahoyo?</p> <p>¿Cómo establecemos estrategias y técnicas de comunicación radial apropiadas para informar y prevenir nuevos casos de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo?</p> <p>¿De qué manera la creación de un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Analizar cuál es el nivel de educación y orientación sexual que tienen los adolescentes del cantón Babahoyo.</p> <p>Establecer estrategias y técnicas de comunicación radial apropiadas para informar y prevenir nuevos casos de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo.</p> <p>Crear un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano aportara con la información y prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.</p>	<p><b>ESPECÍFICAS</b></p> <p>Sí analizamos el nivel de educación y orientación sexual que tienen los adolescentes en el cantón Babahoyo, podremos evitar embarazos no deseados.</p> <p>Si establecemos estrategias y técnicas de comunicación apropiadas para informar y prevenir evitaremos nuevos casos de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo.</p> <p>Sí creamos un programa radial como parte activa del desarrollo social – humano ayudaremos con la información y aportaremos con la prevención de embarazos en adolescentes del cantón Babahoyo, periodo 2014 – 2015.</p>

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

### **ENCUESTA APLICADA A LOS ADOLESCENTES**

La presente encuesta tiene el propósito de obtener información relativa a la opinión que tiene acerca de **PROGRAMA RADIAL COMO PARTE ACTIVA DEL DESARROLLO SOCIAL – HUMANO Y SU APORTE EN LA INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL CANTÓN BABAHOYO. PERIODO 2014 – 2015.** Nota: Se ruega contestar a las preguntas apegados a la realidad ya que la información no tiene la calidad de bueno o de malo.

**1.- ¿Con que frecuencia Ud. escucha la radio?**

Siempre ( ) muchas veces ( ) pocas veces ( ) nunca ( )

**2.- ¿Dialoga Ud. abiertamente sobre la sexualidad con sus Padres?**

Siempre ( ) muchas veces ( ) pocas veces ( ) nunca ( )

**3.- ¿Si tiene dudas acerca de temas relacionado con la sexualidad a donde acude?**

Padres ( ) Amigos ( ) Familiares ( ) Libros ( ) Internet ( ) Otros ( )

**4.- ¿Ha conocido Ud. sobre casos de embarazos en adolescentes menores de 16 años en su institución educativa?**

Siempre ( ) muchas veces ( ) pocas veces ( ) nunca ( )

**5.- ¿Cuáles de los siguientes factores considera Ud. como la principal causa de embarazos en adolescentes?**

Falta de Información sobre el Tema ( )

Falta de Comunicación en el Hogar ( )

Influencia de Amigos ( )

Influencia de los Medios de Comunicación ( )

Situación Económica del Hogar ( )

Otros ( )

**6.- ¿Cuáles son los temas de sexualidad que les gustaría que se traten en un programa radial?**

Relaciones Sexuales con Responsabilidad ( )

Enfermedades Venéreas y su Prevención ( )

Métodos Anticonceptivos ( )

Prevención de Embarazos ( )

VIH ( )

Acoso Sexual ( )

**7.- ¿Estaría de acuerdo a que se aplique la propuesta de crear un programa radial de información y prevención dirigida para adolescentes?**

Siempre ( ) muchas veces ( ) pocas veces ( ) nunca ( )