



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DESERCIÓN ESTUDINATIL DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NICOLÁS INFANTE DÍAZ DE LA CIUDAD DE QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2013 - 2014

Autor:

ZAMORA LOOR NELSON DARIO

Tutor:

MSC.JOSE LUCIO ERAZO

Los Ríos - Babahoyo – Ecuador

2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de Tutor del trabajo de grado presentado por ZAMORA LOOR NELSON DARIO para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Comunicación Social, cuyo tema es:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DESERCIÓN ESTUDINATIL DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NICOLÁS INFANTE DÍAZ DE LA CIUDAD DE QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2013 - 2014

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo directivo le designe.

Babahoyo, abril 03 del 2014

Msc. José Lucio Erazo

C.C. 120074929-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DEL LECTOR DE TESIS

En mi calidad de Lector del trabajo de grado presentado por, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Comunicación Social, cuyo tema es:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DESERCIÓN ESTUDINATIL DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NICOLÁS INFANTE DÍAZ DE LA CIUDAD DE QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2013 – 2014.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo le designe.

Babahoyo, abril 03 del 2014

Ing. Luis Morejón Alvarado

C.C. 120171806-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA EL PRESENTE TRABAJO TEMA:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA DESERCIÓN ESTUDINATIL DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NICOLÁS INFANTE DÍAZ DE LA CIUDAD DE QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, DURANTE EL PERIODO LECTIVO 2013 – 2014.

De la autoría del investigador: ZAMORA LOOR NELSON DARIO

LA CALIFICACIÓN DE:.....

EQUIVALENTE A:.....

FIRMA DEL TRIBUNAL

.....
Ms. Ena Dueñas Galarza I
DECANO O SU DELEGADO
PROFESOR ESPECIALIZADO

.....
Ing. Luis Morejón Alvarado
DECANO O SU DELEGADO O
PROFESOR ESPECIALIZADO

.....
Msc. Alemania Valencia Mayorga
DIRECTOR DE TESIS

.....
AB. NARCISA SALDIVIA GÓMEZ
SECRETARIA (e)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

El esfuerzo y el tiempo que se han ido juntos con los días y las largas noches; el valor incalculable que contiene este proyecto van dedicado: a mi hija, comprender, permitiéndome entender que la vida tiene diferentes horizontes y que debemos plantearnos metas que con perseverancia se ven cristalizadas a través del voluntad, la constancia y el amor que se pone en cada una de la acciones con la finalidad de conseguir el éxito, Ustedes son mi alma, mi vida mi tesoro más preciado y mis ganas de seguir adelante.

El amor de mi vida por darme el apoyo necesario para seguir con mis estudios por enseñarme a serme valer por mí misma, por sus consejos de superación que me dio y la fortaleza para lograr mi meta propuesta sin ti no lo hubiese logrado.

A mis Padres que sin tu esfuerzo y tu ayuda incondicional no lo hubiese logrado.

Zamora Loor Nelson Dario



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

A Jehová Dios quien me ha ayudado en los momentos más difíciles cuando más lo he necesitado y siempre estará ahí, con sus bendiciones día, a día sin dejarme desmayar, gracias Jesús por guiar mí camino y entregarme esa luz necesaria para guiar mi vida.

Un profundo agradecimiento a los alumnos, padres de familia y dirigentes de la Institución, de la **UNIDAD EDUCATIVA NICOLAS INFANTE DIAZ** por haber permitido realizar este Proyecto de investigación. No puedo dejar de pasar por alto mi sincero agradecimiento a la **Universidad Técnica de Babahoyo** junto con su personal docente, quienes día a día estuvieron ofreciéndonos su apoyo necesario y compartiendo en mi sus conocimiento y experiencias que me serán de mucha ayuda para desenvolverme en el ámbito profesional, y experiencias que me servirán de mucho al iniciarme en la vida, profesional.

Zamora Loor Nelson Dario

ÍNDICE

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
APROBACIÓN DEL LECTOR DE TESIS	iii
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INTRODUCCION.....	ix
CAPITULO: I.....	1
1.1. Análisis del contexto.....	1
1.1.1. Contexto Internacional.....	1
1.1.2. Contexto Nacional	3
1.1.3. Contexto local	3
1.2. Análisis del Objeto de investigación.....	4
1.3. Formulación del problema	4
1.3.1. Problema General.....	4
1.3.2. Problemas específicos	4
1.4. Delimitación de la investigación.....	5
1.5. Justificación	5
1.6. Objetivos	7
1.6.1. Objetivo general.....	7
1.6.2. Específicos	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Enfoques teóricos asumidos.....	8
2.2. Categorías de análisis teórico-conceptual	8
2.3. Hipótesis	28
2.3.1. Variables de la Investigación	29
2.4. Operacionalización de las hipótesis	29
CAPÍTULO III	30

3.1. Metodología de la Investigación	30
3.2. Tipo de estudio.....	30
3.2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	31
3.3. Universo y muestra	31
3.4. Métodos y técnicas de recolección de la información	32
3.4.1. Métodos.....	32
3.4.2. Técnicas	32
 CAPÍTULO IV	 33
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	33
4.1. Tabulación e Interpretación de Datos	33
4.1.1. Encuesta a Profesores	33
4.2. Comprobación y discusión de hipótesis.....	52
4.3. Conclusiones	52
4.4. Recomendaciones	53
 CAPÍTULO V.....	 55
PROPUESTA ALTERNATIVA	55
5.1. Título.....	55
5.2. Presentación	55
5.3. Objetivos	56
5.3.1. General.....	56
5.3.2. Específicos	56
5.4. Contenidos	56
5.5. Aspectos operativos de la propuesta	58
5.6. Recursos.....	58
5.7. Cronograma.....	59
 CAPÍTULO VI	 60
6.1 Bibliografía	60
 ANEXOS	 61

INTRODUCCION

Cuando la educación es frustrada, principalmente, por la deserción escolar entonces se inicia un conflicto social. Si bien existen muchos factores que ocasionan la deserción, a través de esta investigación intento describir las influencias que tienen el factor económico y el bajo nivel académico del estudiante.

Esto es, en el corto plazo los estudiantes deciden desertar presumiblemente porque tienen problemas económicos; familiares, y creen, que en algún momento el mercado laboral les compensará más que el seguir estudiando, la cuestión se enfatiza cuando no se tiene una idea clara de lo que pasará en el largo plazo en esos estudiantes que abandonan sus estudios, enfrentan problemas para integrarse a un mercado de la deserción de los estudiantes de las escuelas no es un problema fácil de resolver, ya que ésta, en gran medida, tiene relación con la reprobación, entre otros diversos factores como la falta de interés de los docentes por hacer sus clases más amenas y participativas, los grupos numerosos, la falta de perfil del profesor, el estudiante que no encuentra significativos los contenidos tratados en el aula, la lejanía de los centros educativos, el matrimonio adolescente, la incorporación a la vida laboral y además la deserción escolar puede estar relacionada con la reproducción de esquemas de control de la disciplina, aplicando distintas sanciones, a través del castigo, existen profesores autoritarios.

CAPITULO: I

CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1. Análisis del contexto

1.1.1. Contexto Internacional

La era de la comunicación está moldeando las costumbres e introduciendo a la ciudadanía en una realidad compleja y globalizada. La escuela se ve en la obligación de adaptarse a los tiempos que corren y de hacer suyas las enseñanzas de aspectos que no le han correspondido tradicionalmente. Las instituciones educativas formales sufren un proceso de adaptación en el que vienen asumiendo funciones y responsabilidades que tradicionalmente no eran de su competencia. El profesorado para hacer frente a los retos de la sociedad actual: concibe al profesor como transmisor de valores básicos que garanticen un correcto desarrollo del alumnado así como la de conocedor de estrategias tecnológicas que, basadas en el aprendizaje autónomo, faciliten la adaptación al acelerado avance tecnológico que se vive en nuestros días.

Entre los cambios más notables operados en la ciudadanía destaca un sensible aumento del consumo televisivo, de videojuegos y de utilización de la comunicación vía Internet. En el primer caso “Hill constata que los altos índices de visualizado televisivo registrados en España en 2012, cercanos a los 251 minutos, han sido superados en 2014, llegando a alcanzar los 262 minutos.

Hace tan solo diez años la población Española registraba cifras de consumo televisivo de 170 minutos diarios (Vílchez, 2013; con lo que en una década se ha aumentado alrededor de una hora el uso de este medio de comunicación, pasando de 3 horas y media diarias a unas 4 horas y veinte minutos.

El impacto de la televisión en la infancia y la adolescencia genera una polémica difícilmente resoluble.

Ya que como afirma Rodríguez (2013) este colectivo es la parte más vulnerable del numeroso público expuesto, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores. Autores, como es el caso de Martín (2012) y Fontcuberta (2013), aluden a la posible relación entre televisión y violencia. Matizándose en ambos casos la ingente cantidad de literatura científica en este sentido pero la escasa obtención de datos clarificadores. Finalmente, la escuela como agente primario de socialización ha de dar respuesta a los desafíos que surgen y si, como se ha demostrado, la televisión también es una instancia que socializa y fomenta conductas y esquemas desde los que pensar y valorar la realidad (Fontcuberta, 2013); ésta, debiera ser el centro de estudio y actuación a desarrollar.

Las pantallas no solo transmiten información, sino que la organizan pautando nuestra acción social. Ambrós y Breu (2013) resalta este aspecto perverso de los medios, la forma en la que estos determinan en gran medida lo que, durante un período de tiempo, es prioritario para la sociedad. De igual modo, se recurre a la difusión de estereotipos y construcción de imágenes que con posterioridad condicionan la forma de pensar y de actuar de la población.

La Deserción Escolar es un problema educativo que repercute en el desarrollo del país lo que implica el riesgo de contar en el futuro cercano con recursos humanos de baja calidad y eficiencia (mano de obra barata), por ende, continuación en la pobreza en perjuicio de la familia, comunidad y del país.

La comunicación y su influencia en la deserción escolar en los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz, constituye un problema que cada vez va en aumento, debido a una serie de factores internos y externos que agudizan ésta crisis, que hace que los jóvenes no se preparen y por tanto no completen su desarrollo

y preparación académica, trayendo consecuencias inadecuadas en la vida de ellos, de su familia y de toda la sociedad.

Uno de los aspectos más mencionados a nivel mundial y afecta en su mayoría a toda la población infantil, con respecto a otras épocas, es el dominio total de los medios de comunicación como internet, televisión y 12 video juegos, los cuales generan obesidad en la población infantil, ya que esto representa actividad pasiva que han venido a sustituir las actividades físicas y el desarrollo psico-motor de los niños, lo cual es primordial durante el desarrollo del crecimiento. En este sentido, desde el punto de vista teórico este trabajo permitirá ahondar sobre el tema de los medios de comunicación y su incidencia en el comportamiento de los niños en el ámbito escolar, sobre las formas de violencia que observan a través de algún medio generando graves consecuencias en la conducta del niño, que de una u otra forma se hace notar negativamente en la escuela desde su rendimiento escolar, su capacidad de adaptación, hasta la futura vida como adulto o padre.

1.1.2. Contexto Nacional

A nivel nacional se registra una experiencia interesante promovida por el Diario El Comercio de la ciudad de Quito con un proyecto titulado “El comercio va a las aulas” y que estuvo dirigido a las Unidades Educativas, donde realizan un estudio de los medios de comunicación y su influencia en la deserción estudiantil.

El grupo propietario dotaba de los diarios a Unidades Académica de escasos recursos económicos; los estudiantes apoyados por una metodología participativa desarrollaron habilidades y destrezas útiles para el estudio y la vida.

1.1.3. Contexto local

La deserción de los estudiantes de las escuelas no es un problema fácil de resolver, ya que ésta, en gran medida, tiene relación con la reprobación, entre otros diversos factores como la falta de interés de los docentes por hacer sus clases más amenas y participativas, los

grupos numerosos, la falta de perfil del profesor, el estudiante que no encuentra significativos los contenidos tratados en el aula.

1.2. Análisis del Objeto de investigación

El objeto de investigación en esta Tesis es los medios de Comunicación y su influencia en el proceso de deserción estudiantil de los estudiantes del primer año de bachillerato de La Unidad Educativa Nicolás Infantes Díaz el proceso de enseñanza tiene los componentes pedagógico y didáctico que lo guían y en la medida que se comprendan sus categorías y apliquen sus leyes, se optimizarán los resultados en términos de desarrollos de los estudiantes, tanto en la comprensión y profundización del conocimiento, como de las habilidades y destrezas inherentes al nivel; y, de su personalidad, que va formando ya la estructura de un ciudadano integral. La sistematización por el docente de la estructura del proceso pedagógico, le permitirá seleccionar, entre otros aspectos, lo mejor de los recursos que ofrece el avance tecnológico actual es de importancia la influencia de los diferentes medio de comunicación no solamente con fines de conocimiento de la deserción estudiantil.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cómo ha influido los medios de comunicación en la deserción estudiantil de los estudiantes del primer año de bachillerato de La Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz de la Ciudad de Quevedo. Provincia de los Ríos, durante el periodo lectivo 2013-2014?

1.3.2. Problemas específicos

¿Cuáles son los contenidos de la comunicación y su influencia en la deserción de los estudiantes del primer año de Bachillerato?

¿El uso de diversos medios de comunicación por los estudiantes responde a la deserción estudiantil?

¿Los Estudiantes han desarrollado habilidades para la búsqueda y selección de material informativo acorde con las tareas?

1.4. Delimitación de la investigación

Conceptual

El estudio analizó los medios de comunicación y su influencia en la deserción estudiantil de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz.

Temporal

El estudio se realizó entre los meses de agosto a diciembre de 2014

Espacial

Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz

1.5. Justificación

El trabajo realizado sobre la influencia de los medios de comunicación en la deserción estudiantil aunque los alumnos están expuestos a una avalancha de información a través de la Televisión, la radio, Internet, los diarios, no necesariamente están en capacidad de procesarla. Por otra parte, los estudiantes cambian y se hace imprescindible buscar metodologías de enseñanza acordes con el desarrollo de la humanidad. En ese sentido, la

incorporación a los procesos de aula de los medios de comunicación facilita, cuando es bien administrada, una fuente de información nueva, pertinente, actualizada para el estudiante, lo pone en contacto con la ciencia, el arte, la política y le ayuda a conformar una personalidad equilibrada.

La influencia negativa de estos medios de comunicación, se puede definir como actitudes poco saludables aprendidas desde los medios durante la infancia, pueden ser puestos en acción durante la adolescencia, e inclusive afectar el desarrollo social en etapas como la adultez y las relaciones interpersonales.

Se puede determinar que los medios que más afectan de manera negativa en los estudiantes son: la televisión y la violencia, los video juegos, la utilización de celulares, la observación de películas violentas, el internet, las redes sociales entre otros, ya que la continua observación de escenas violentas generan sin duda alguna la repetición de estas conductas comienzan a registrar a partir de los primeros años de edad este tipo de conductas negativas.

El rendimiento escolar en la mayoría de los casos se ve seriamente afectado, cuando los padres o encargados no limitan el acceso o tiempo de televisión, video juegos o internet en los niños, ya que estos dejan de lado las labores escolares, aumentando la pasividad intelectual, limitando la creatividad y el desarrollo del aprendizaje, generando evidentemente un bajo rendimiento escolar. Los estereotipos, la sexualidad y el consumo de drogas y alcohol, influyen de igual manera negativa en los niños, generando estereotipos de belleza, sexualidad, alimentación y comportamiento social impuestos por medios masivos, los cuales regularmente no se acercan a la realidad del niño y establece estándares muy diferentes a su entorno, generando confusión y problemas psico-emocionales en estos.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Analizar la influencia del uso de los medios de comunicación en la deserción estudiantil de los estudiantes del primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz.

1.6.2. Específicos

- Determinar los contenidos de enseñanza para evitar la deserción estudiantil y su influencia en los medios de comunicación.
- Establecer la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de procesos aprendizaje para evitar la deserción estudiantil. .
- Proponer alternativas para evitar que los medios de comunicación influyan en la deserción estudiantil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Enfoques teóricos asumidos

2.2. Categorías de análisis teórico-conceptual

Los medios de comunicación

Hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se puede comunicar un mayor número de personas al mismo tiempo. Es decir son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales como lo son la utilización de medios impresos por ejemplo periódicos, revistas o medios electrónicos como la radio, la TV, el cine y el internet. Son medios que influyen en la manera de actuar y en la forma de pensar. Si se utilizan estos medios de manera positiva se promueve la construcción de una cultura de paz, cooperación seguridad, respeto y soberanía. Pero si no es así favorece el crecimiento de la agresión, adicción a la droga, corrupción entre otras, disminuyendo la creatividad en los niños, por manipular la información.

Tipos de Medios de Comunicación: Medios sociales de información cotidiana: Para transmitir noticias relevantes y de interés social estos medios utilizan diversas tecnologías para entregarse a un número elevado de personas de forma impersonal y generalizada
Ejemplo: Prensa escrita: Son el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian entre ellas de acuerdo a su periodo de difusión, algunas son diarias, otras semanales, mensuales, quincenales, anual o simplemente periódico, la prensa fue uno de los primeros medios de comunicación de masas entre sus formatos de publicación están los periódicos, las revistas, libros y el panfleto.

Estos medios de comunicación en algunos casos son visuales, además son accesibles para todas las personas de diferentes clases sociales, estos medios comunican algo, ya sea mediante cartas de lectores y anuncios publicitarios. Los temas que suelen abarcar los diarios son actualizados, y abarcan acontecimientos que suceden a nivel local, regional, nacional, internacional, cultural etc.

Radio: este medio de comunicación transmite mensajes y contenido de manera oral, es decir no se visualiza absolutamente nada todo queda a la imaginación de los receptores. Tal vez en los últimos tiempos perdió audiencia pero hoy en día ha recobrado la importancia q antes tenía. Esto se debe a que es un medio muy práctico que se puede llevar con facilidad y la información se la obtiene inmediatamente. Este medio así como la prensa escrita posee un alcance local, también puede ser nacional e internacional. Si se desea transmitir algún mensaje pequeño, como publicidad, este resulta óptimo y económico para el empresario. **Televisión:** Este medio es un sistema que combina la emisión y recepción de audio y de imágenes en movimiento. Proporcionando información que pueden ser locales, nacionales e internacionales por inmensas cadenas televisivas, **Satélite o por Cable.** Este medio transmite información que puede ser diversa, ya sea de actualidad, historia, cultura, por eso es uno de los medios más eficaces en comparación al resto debido a que es un medio informativo y de entretenimiento.

Redes sociales: Es una estructura formada por un conjunto de personas u organizaciones que se relacionan por tener algo en común ya sea parentesco, amistad o relación laboral. Este medio es muy utilizado hoy en día. Tiene algo ventajoso que los otros medios tal vez no lo tengan, que es la elección que proporciona al momento de enviar un mensaje o información. Al momento de comunicarse puede darse de varias formas, ya sea por correos, mensajes internos, blogs, publicidades, imágenes entre otros.

Tienen la característica de ser accesibles al momento de querer comunicar algo o encontrar la información requerida. **Medios de comunicación interpersonal: Correo postal:** Es un instrumento que permite llevar alrededor del mundo documentos escritos como las cartas, dinero o envíos pequeños o medianos este intercambio postal fue uno de los pioneros en

trasladar información interpersonal a distancia. Ahora, se utilizan para el envío de mensajes netamente publicitarios y comunicaciones oficiales, se pueden transportar por tierra, mar, o aire, cada tarifa es diferente depende de la duración de la entrega y el peso que contiene.

Teléfono: El teléfono es un aparato diseñado para transferir por medio de señales eléctricas el diálogo entre dos o más personas al mismo tiempo en a distancias muy largas y también a cortas o en distintas partes del mundo mediante un satélite comúnmente el teléfono usa dos circuitos: el de conversación y el de marcación que se encarga de marcar y llama entre los tipo de teléfono tenemos el fijo el que está en casa y solo puede realizar llamadas y el móvil que se lo puede trasladar a cualquier parte además de poder navegar por internet, tomar fotos, ver videos, escuchar música etc.

Fax: Es un dispositivo tecnológico, a veces llamado tele copia, es muy popular en los últimos tiempos. Es la transmisión telefónica de material escaneado impreso como el texto, la imagen y otros datos a través de una línea telefónica generando una tele copia, normalmente es un número de teléfono interconectado a una impresora o a otro dispositivo de salida es más o menos como un módem, que permite la unión vía telefónica con otro artefacto de iguales características.

Correo electrónico (o e-mail): Es un medio donde se recibe y se envía información ya sea a través de texto imágenes sonido etc., a

Medios de entretenimiento: Como su nombre lo indica son aquellos medios que se los puede utilizar para entretener a una persona o a un grupo de personas, en algún momento de ocio, o tiempo libre para divertirse, leyendo o interactuando con algún dispositivo. Historieta o cómic: Son varios dibujos que constituyen una fábula, a veces es con texto y otras sin él, forma parte de los medio de comunicación masivos, debido a la difusión de varias maneras de ocio, a deja de ser tan masivo en algunos países, creando diseños más

costosos, como son los libros o revistas de lujo, y examinando nuevos prototipos de leyentes.

Cine: Es el arte debido a los efectos especiales y otras técnicas, y es la habilidad de proyectar varios fotogramas de manera continua y veloz a través de la tecnología creando la impresión de imágenes en movimiento mostrando algún vídeo de película, o filme. Para la difusión de la ciencia o la cultura como una industria es una herramienta poderosa que crea un sinnúmero de fuentes de trabajo.

Internet: Es un conjunto de millones de ordenadores interconectados en una red mundial. El internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una parte de los usuarios potenciales para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios. Medios masivos: también se los conoce con Los medios de comunicación masiva contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones, son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia.

Medios masivos: también se los conoce como medios en masa porque llegan a la población en gran cantidad. Pueden producir cambios culturales a escalas altas, tanto positivos como negativos y se dividen en:

- Televisión
- Radio

- Video
- Juegos
- Internet
- Cine.

Influencia de la televisión en los estudiantes

La mayoría de los estudiantes ven televisión para satisfacer la necesidad de distracción y como medio de adquirir información y conocimiento. El joven ve la TV porque el medio se lo impone y porque no tiene de otra y en los últimos de los casos es la compañía que tienen varios niños por la ausencia de los padres convirtiéndose en una especie de niñera en otros casos es su actividad favorita, sin saber que este medio estimula un 10% de la violencia.

A pesar de que algunos canales contienen ciertas restricciones, no siempre son apropiadas para la edad que tienen los jóvenes. Es uno de los medios más difundidos porque brinda entretenimiento, tiene un papel importantísimo en la formación de la conciencia individual y colectiva del adolescente. Además es responsable de adquirir valores y actitudes equivocados, teniendo un bajo rendimiento académico y falta de concentración. Se podría decir que la televisión es uno de los factores más influyentes en la edificación de la conducta violenta. La figura más relevante en el seno familiar son los padres dentro del factor sociocultural del estudiante.

Para el estudiante, la familia es su todo, es su modelo de actitud a seguir, de disciplina, de conducta, de principios y de comportamiento, las formas en la manera de educar de padres y madres, las relaciones que tienen los jóvenes con sus hermanos, son aspectos fundamentales para tener una base sólida y no refugiarse en los medios de comunicación. Hay que tener en cuenta ya que pueden convertirse bien en factores de riesgo para que los niños o niñas se conviertan en agresores o víctimas. Es necesario que el niño dedique tiempo a actividades que son indispensables para su desarrollo físico y psíquico, ya que

tantas horas que esta frente a la televisión deja de lado el juego y este no solo es para diversión sino es necesario para que puede comunicare y aprender del entorno que lo rodea, también deja de relacionarse con otros jóvenes, y fundamentalmente con sus padres y de esta relación con ellos depende su sociabilización futura, sino realiza ningún deporte, ejercita menos su motricidad y por supuesto lee menos.

La TV en ciertas ocasiones es generadora de conflictos, pero también se sabe que la ausencia de ella no es la solución de los problemas en la mayoría de las familias a veces la televisión une a todos los miembros de la familia, creando la ocasión perfecta para olvidar las peleas, o pacificar los conflictos. La influencia que ejerce la televisión en el joven estudiante, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa es muy peligrosa. Es verdad que la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera negativa. El tiempo que el estudiante dedica en este medio es muchas veces alto ya que aparentemente queda poco tiempo para alimentarse ir a escuela y dormir. Esto es porque los niños mientras están almorzando están viendo la televisión y se quedan ahí desperdiciando tiempo para leer un libro o hacer sus deberes. El tiempo perdido frente al televisor es irrecuperable además que resta horas importantes, para la lectura, el trabajo escolar, los juegos. etc.

Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los que observan varias horas la televisión a una edad temprana corren riesgos de: Obtener calificaciones bajísimas en la escuela.

- Poca iniciación en la lectura de libros.
- Realizar casi nada de ejercicio para la salud.
- Comenzar a engordar obteniendo sobre peso.

Ahora se entiende por qué los medios son capaces de influir en la conducta y por qué tienen el poder de ocasionar grandes impactos psicológicos que otros medios de comunicación. Los temas muy comunes que se ven en la televisión tratan acerca de la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y por último el abuso de drogas y alcohol.

Influencia del internet en los estudiantes.

El internet ha cambiado el sentido de la mayoría de las actividades que realizan los estudiantes convirtiéndose en parte fundamental para ellos, a través de este medio de comunicación los jóvenes se pueden comunicar entre ellos mismos y con personas de edades más grandes como sus padres o familiares, lo que facilita el envío y la venta no recomendable para su edad y madurez se debe a que el anonimato y la privacidad facilita la compra y la venta vía internet de cosas que corrompen al estudiante como la pornografía, las drogas, etc.

Internet fue creado para que las personas tengan un instrumento que le facilite la búsqueda de información, de comunicación entre otras cosas. Pero la realidad es que a todo lo que en el mundo se le da un uso inadecuado por cual no fue creado perjudica al usuario. Se puede encontrar esta clase de actos en muchas partes en la red. Un punto de gran importancia es cuando se ve cómo los estudiantes encuentran divertido el hecho de realizarle bullying a otros estudiantes, a través de la utilización de diferentes redes sociales grabándolos y colgándolos en la red para que otros usuarios se enteren. Un riesgo del cual se habla desde los inicios del internet es el chat, en el cual se recomienda no entrar a chats públicos ya que están llenos de personas que buscan algo más que una “amistad”, al no saber quién está al otro lado de la pantalla puedes ser víctima de algún acosador, psicópata, etc.

También la violencia sexual o violencia de contenido sexual, se hace más frecuente en internet y al no existir algo que le prohíba la entrada a menores de edad, esto puede causar serios problemas en los niños, basta entrar a una página totalmente ajena al contenido mencionado para tener una imagen o audio que te hace mirar sin que tú realmente lo quieras hacer, es más por impulso. Últimamente se considera que el internet también es un

medio de comunicación demasiado riesgoso por el uso extensivo de las redes sociales, es recomendable que los estudiantes, tomen ciertas seguridades al momento de entrar a sus redes, como Facebook, Myspace, Twitter, etc.

Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los que observan varias horas la televisión a una edad temprana corren riesgos de:

- Obtener calificaciones bajísimas en la escuela.
- Poca iniciación en la lectura de libros.
- Realizar casi nada de ejercicio para la salud.
- Comenzar a engordar obteniendo sobre peso.

Ahora se entiende por qué los medios son capaces de influir en la conducta y por qué tienen el poder de ocasionar grandes impactos psicológicos que otros medios de comunicación. Los temas muy comunes que se ven en la televisión tratan acerca de la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y por último el abuso de drogas y alcohol.

La Educación y los medios de Comunicación

Según informe publicado en los últimos años de la totalidad de la información que llega a un estudiante lo hace a través de la educación, mientras que el otro 80% lo obtiene de medios externos al ámbito escolar. Teniendo en cuenta este informe y considerando que desde esa década hasta la época actual el panorama educativo ha cambiado de manera considerable, así como el incremento notable que se ha producido en la última década en medios tecnológicos, lo lógico es pensar que ese porcentaje de estímulo externo al colegio debe haber aumentado considerablemente, lo que hace que la información que un alumno recoge de su escuela sea mínimo.

A menudo se ve a los medios de comunicación con cierto miedo o desconfianza, ya que no es capaz de “controlar”, ni de integrar los contenidos que aportan los medios de comunicación, pero realmente el problema radica al no realizar una incorporación progresiva y claramente planificada de estos medios a la enseñanza actual, con sus

objetivos y contenidos, acorde lo que va a enseñar en la cátedra. Pero para que esta idea de resultados hay que educar en medios tanto a los alumnos como a los mismos profesores, que a veces son los primeros que tienen grandes carencias en este ámbito, y siempre teniendo en cuenta que difícilmente podrán enseñar algo en lo que tienen conocimiento y destreza.

Bajo esta perspectiva los profesores son los que deberían incorporar de manera progresiva los medios de comunicación en la docencia, convirtiéndolos en un cimiento fundamental de la educación actual, utilizándolos con fines educativo y apoyándose en ellos a la hora de impartir sus materias e incluyendo esta formación en los planes de estudio de manera explícita, no como elementos ocultos, ni como contenidos transversales, sin perder la perspectiva de que los medios de comunicación tienen aspectos positivos y negativos, pero intentando potenciar las cosas positivas que tienen ya que educan, entretienen e informan.

A la hora de utilizarlos como instrumentos educativos, hay que tener en cuenta que siempre serán un apoyo para el estudio y para los estudiantes, hay que destacar que son muy favorables y eficaces pero jamás podrán suplir a un docente de calidad, ya que una máquina no enseña valores y ética con su ejemplo de vida. De esta manera, a la hora de planificar una formación de los docentes en los medios de comunicación, los más jóvenes es posible que no necesiten auto educarse, porque ya la han adquirido.

De cualquier manera, esta formación debe impartirse de una manera claramente programada, con unos contenidos claros y unos objetivos mínimos a cumplir. Cuando se refiere a los medios masivos en la actualidad, es necesario hablar de educación, pues en la sociedad los medios masivos ejercen gran influencia, ya que brindan estudiantes, una educación informal a la que están acostumbrados, que en ocasiones es más llamativa y atrayente que la obtenida en la escuela.

Guste o no, los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, e incluso

influyen en la manera cómo el ente se relaciona con él mismo, con sus semejantes y con el mundo. Indiscutiblemente, los medios de comunicación ejercen gran influencia en estos tiempos y sobre todo en la educación son la Televisión y el Internet.

El rendimiento escolar se ve afectado en algunos casos, cuando los encargados de los niños no limitan el acceso y la duración de exposición a la televisión, video juegos, celulares e internet, por lo que no realizan las tareas escolares, aumentando la pasividad intelectual, apaciguando la creatividad y el desarrollo del cognitivo, generando evidentemente un bajo rendimiento escolar.

A lo largo de la vida la intervención de los medios de comunicación en el conocimiento y el saber de los estudiantes, en situaciones que se viven a diario como también la adquirida sin tener ninguna percepción sobre el asunto como por ejemplo la sorpresa que tienen los padres cuando un niño ha realizado algo sin haber tenido ningún conocimiento en una edad temprana.

Es irrefutable como los medios de comunicación tienen en el área de la educación una gran influencia pues si se recuerda “desde que se creó la imprenta y el libro, la tecnología hizo su ingreso en la educación debido a que apoyaba el proceso enseñanza-aprendizaje. La formación del ciudadano en la escuela requiere el desarrollo de aspectos esenciales como las capacidades de interpretar, ordenar, informar y poder comunicarse en ese sentido, además, la formulación de estas políticas demanda no solamente la intervención de las autoridades del sector educativo, sino un esfuerzo de la sociedad en su conjunto por concebir y practicar una educación tendiente a elevar la calidad de la enseñanza y los niveles de participación y experimentación del educando.

Los educadores para apoyar a la institución educativa donde laboran es necesario saber utilizar los medios de comunicación, poder manejar la tecnología, que sean capaces de interactuar con los alumnos, que estén dispuestos a recuperar las experiencias de niños y jóvenes, a salir del contexto, a buscar en distintos horizontes tecnológicos, a favorecer la

creación y positiva utilización de los mismos, que sean capaces sobre todo de “recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical, como formas de expresión prioritaria.

Los medios acompañan los procesos de sociabilización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato.

Organizado, que resulte significativo, permitiéndole relacionar la información nueva con sus estructuras cognitivas de modo organizado.

Gagné et al. (2012) sugieren que las tareas de aprendizaje para las habilidades intelectuales pueden ser organizadas de acuerdo a la siguiente jerarquía según su complejidad: a) reconocimiento de estímulo, b) generación de respuesta, c) seguimiento de procedimientos, d) aplicación de reglas, y e) solución de problemas. Esta jerarquía permite identificar cual es el conocimiento previo que se debe tener para completar con facilidad el aprendizaje en cada nivel.

En el mundo globalizado “aldea global” para algunos, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación, es hoy, una de las alternativas válidas más discutidas para mejorar en cualquier contexto y tratar de llegar a los estudiantes. Para Moya (2012), las nuevas tecnologías representan oportunidades beneficiosas para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje, para diversificar sus modos de ejecución, y para adecuar el conocimiento con la realidad y con los intereses y propósitos de los alumnos. Según Angulo (2012), los aportes de la tecnología de la información y la comunicación, han enriquecido los procesos de enseñanza y de aprendizaje, y deben ser vistos como herramientas de apoyo. Éstos permiten el acceso a la educación a todas las personas interesadas y que, tradicionalmente, no se les atendía por encontrarse en zonas lejanas a instituciones formadoras. Además comenta que, se diversifican las opciones para facilitar el estudio a grupos cada vez más heterogéneos, tanto en orígenes y composición como en trayectorias y propósitos.

Es indudable que la educación formal tienen en esos medios a un poderoso auxiliar repleto de promesas. Pero junto con esas posibilidades, los nuevos instrumentos apartan a los jóvenes de otros procedimientos formativos, la serenidad de la lectura por ejemplo, al tiempo que producen una riesgosa simplificación del lenguaje y una tendencia a confundir la información con el conocimiento. Es indudable entonces la influencia que la tecnología de la comunicación tiene en el área de la educación pues si recordamos “desde la invención de la imprenta y con ello el libro, la tecnología hizo su entrada en la educación ya que apoyaba el proceso enseñanza-aprendizaje. Posteriormente, entra también en el ámbito educativo la radio, la televisión y finalmente el Internet”.

Por muchas razones la comunicación está, definitivamente, asociada a la educación. “Por una parte, porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar ponen de relieve la necesidad del intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra, porque los medios de comunicación y su soporte tecnológico, junto a las posibilidades de la informática, amplían las posibilidades educativas. También porque el conocimiento de la realidad no proviene exclusivamente del texto escrito y porque los más jóvenes se educan en mayor medida fuera de la escuela. Sus referentes de conocimiento, sus imágenes, sus valores y sus expectativas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes”.

Sentado en su casa, frente al televisor, el joven puede recorrer diversos países del mundo, gozar con la reproducción de una obra artística, escuchar una pieza musical clásica en el aparato de radio portátil. El desarrollo de la comunicación audiovisual facilita una visión y un conocimiento mucho más directo, las fuentes de información están mucho más diversificadas y la intervención y participación posibilitadas por la tecnología son mayores y crecientes. Por ello, la escuela no puede dar la espalda a estos hechos y, por el contrario, deberá dar cuenta, explicar, ayudar a interpretar todo este conjunto de referentes que hoy los jóvenes manejan, a fin de integrarlos, conocer los diferentes lenguajes y aprovecharlos.

“Si hoy en día la creatividad del educando se alimenta de visiones, ideas y valores de distinta factura, la escuela tiene ante sí el reto de estimular nuevas formas de experimentación y creación en los educandos, haciendo uso de los instrumentos técnicos y de las posibilidades que la comunicación masiva aporta. Si la imagen tecnológica tiene en algunos casos la virtud de captar aspectos que la imagen natural no permitía, se trata de dialogar con los escolares acerca de las posibilidades de una y otra y volver al examen de la realidad para comprenderla mejor.

Tal es la función educativa”. (2012) Si la educación se acerca a interpretar la realidad, de la cual la comunicación da cuenta parcial y desordenadamente, se estará dando un paso decisivo si se comprende el lenguaje de la comunicación y sus límites en la representación de la realidad y se lo utiliza para comparar lo real y lo representado, caminaremos en el mismo sentido.

Con frecuencia, los medios de comunicación colectiva son concebidos erróneamente por otros sectores como única o esencialmente interesados por las noticias y la música y en realidad, son multidimensionales y la transmisión de la información y la música, no son más que una de sus funciones. En cuanto a los medios electrónicos, su función dominante es entretener, y los programas de variedades son los que más contribuyen a formar los valores y los comportamientos de los jóvenes, sin importar su edad o sexo.

Planificación del proceso educativo

Cuando se hace referencia a la necesidad de elevar la efectividad del proceso de enseñanza aprendizaje, se pone de manifiesto la necesidad de cambiar la posición del docente respecto a la dirección del proceso. De forma, que de un proceso cuya actividad está centrada en el maestro, con una fuerte tendencia a que el alumno aprenda en un plano muy reproductivo, se transforme en un proceso en que el docente cambie su concepción respecto al alumno.

Esta transformación deberá propiciar un verdadero protagonismo del alumno en la búsqueda y utilización del conocimiento, conduciéndole a que transite por distintos niveles de exigencia, que van desde la reproducción hasta la aplicación a nuevas situaciones. El cambio al que se aspira precisa de una dinámica en que se mantenga la permanente interacción del alumno con el objeto de aprendizaje y de los alumnos entre ellos. En esta interrelación sujeto – objeto, el estudiante interactúa con el contenido del aprendizaje, lo observa, describe, analiza, reflexiona o simplemente trata de reproducir, cumple las exigencias para las que esté preparado y las que se le exijan. La tarea docente puede ser portadora de las exigencias que, si las cumple, le permiten lograr un aprendizaje que no sea sólo reproductivo, le garantiza un mayor éxito y estimula su interés.

Estamos inmersos en un mundo que se mueve a un ritmo vertiginoso, en el que los sucesos que acontecen pasan ante nosotros sin que apenas nos dé tiempo a digerirlas e incluso a veces sin que sepamos ni siquiera que ocurren. Todo evoluciona rápidamente y a veces algo que hoy es novedoso, mañana ya es obsoleto.

Estamos tan inmersos en esta evolución que a veces no somos capaces de evaluar lo que está cambiando nuestra sociedad, parece que todo es beneficioso para la misma, pero no lo sabemos con certeza, y esta evolución “descontrolada” lo impregna todo, sobre todo la educación, ya que los medios para enseñar y aprender no son los mismos que hace 50 años.

La mayoría de los avances tecnológicos superan en rapidez a nuestra capacidad de asimilación, es decir, cuando ya hemos sido capaces de asimilar un cambio producido por la tecnología de una manera más o menos rápida, esa tecnología ya se ha quedado obsoleta o ha evolucionado hasta otro nivel perfeccionando el anterior. Actualmente disponemos de todas estas nuevas tecnologías, que las podemos incorporar a nuestras aulas, aunque hay que destacar que si como hemos dicho anteriormente la sociedad considerada globalmente va a remolque de las tecnologías, la Escuela actual se ha quedado a mil años luz de la sociedad y ya no digamos de la innovación tecnológica, manteniendo muchas de las

tradiciones educativas y de los procesos que se utilizaban años atrás, sin ser capaz de actualizarse o renovarse a la vez que la sociedad lo ha hecho.

Lo tanto no es de extrañar que los jóvenes de hoy en día aprendan mucho más a partir y a través de las nuevas tecnologías, como son la telefonía móvil, los sistemas multimedia, Internet, etc., que a partir de la propia Escuela, ya que tanto los contenidos como las vías de acceso a los mismos se han quedado totalmente obsoletos. Las nuevas tecnologías crean una gran cantidad de posibilidades en lo que respecta a materiales curriculares, que la enseñanza tradicional no puede proporcionar, por lo que la tecnología debe complementar a la enseñanza tradicional, acompañarla, pero siempre teniendo en cuenta que se debe adaptar a los planes de estudios previamente diseñados. Por lo tanto, estas nuevas tecnologías y su espacio de aplicación deben hacer que la educación replantee muchas de sus bases, evolucionando hasta equilibrarse con la sociedad actual.

La Deserción estudiantil

Es la acción de desertar esto implica abandonar las obligaciones y separarse de las concurrencias que se solían frecuentar.

El termino Educación, por su parte hace referencia a aquello que es perteneciente o relativo al estudiante o a la escuela. Por lo tanto, la deserción escolar es un concepto que se utiliza para referirse a aquellos alumnos que dejan de asistir a clase y quedan fuera del sistema educativo.

La deserción es la acción de desertar, esto implica abandonar las obligaciones y separarse de las concurrencias que se solían frecuentar. La palabra escolar, por su parte, hace referencia a aquello que es perteneciente o relativo al estudiante o a la escuela. Por lo tanto, la deserción escolar es un concepto que se utiliza para referirse a aquellos alumnos que dejan de asistir a clase y quedan fuera del sistema educativo.

Cuando la educación es truncada, principalmente, por los medios de comunicación la deserción escolar entonces se inicia un conflicto social. Si bien existen muchos factores que ocasionan la deserción, a través de esta investigación intento describir las influencias que tienen el factor económico y el bajo nivel académico del estudiante. Esto es, en el corto plazo los estudiantes deciden desertar presumiblemente porque tienen problemas económicos; y creen, que en algún momento el mercado laboral les compensará más que el seguir estudiando, la cuestión se enfatiza cuando no se tiene una idea clara de lo que pasará en el largo plazo.

En el largo plazo esos estudiantes que abandonan sus estudios, enfrentan problemas para integrarse a un mercado de trabajo calificado y conseguir un trabajo con una mejor remuneración constituye un problema que cada vez va en aumento, debido a una serie de factores internos y externos que agudizan ésta crisis, que hace que los jóvenes no se preparen y por tanto no completen su desarrollo y preparación académica, trayendo consecuencias inadecuadas en la vida de ellos, de su familia y de toda la sociedad. Toda esta problemática afecta de manera directa en primer lugar a los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nicola Infantes Dias que a temprana edad, se ven “obligados” por distintas circunstancias a dejar sus estudios y a no alcanzar su meta deseada.

Estos jóvenes pertenecen a las clases socioeconómicas más humilde de nuestro Cantón, como son los que viven de la zona rural y que estudian en escuelas un docentes este problema está presente en nuestro Cantón Quevedo, desde generaciones anteriores, lo que hace que exista muy poca población de jóvenes preparados académicamente haciendo cada vez más grande las desigualdades sociales, culturales y económicas, deserción escolar y más personas preparadas, tendría mejores oportunidades de desarrollo, Sobre la deserción escolar, en la Unidad Educativa antes mencionada no existen mayormente investigaciones documentadas para saber con certeza, cuáles son las causas de la deserción de nuestros educandos.

Hay muchos factores culturales que están asociados con este problema es cierto que si una persona no tiene claro hacia dónde quiere ir será muy difícil que vea, que a través de la educación formal pueda alcanzar mejores condiciones de vida y esto tiene mucho que ver con la motivación de los padres hacia sus hijos, ya que lo que los padres le dicen los incitan a no continuar estudiando y que se dediquen a labores del campo que es lo que les brinda dinero.

Lo cierto es que independientemente de los diversos factores que influyen para que se de este problema, la deserción escolar ha traspasado el ámbito meramente educativo para convertirse en un problema social que preocupa a educadores, economistas, políticos y a la sociedad en general. Por consiguiente, se hace necesario e indispensable analizar los factores que influyen en la deserción estudiantil en los en tal sentido, se afirma que en la actualidad por lo general la deserción estudiantil de la educación básica sigue siendo un problema por resolver.

Ubicación del problema en un contexto

La investigación está basada en los medios de comunicación y su influencia en la deserción estudiantil., de los estudiantes del primer año de bachillerato de la unidad educativa Nicolás Infante Díaz, del Cantón Quevedo Provincia de los Ríos.

La deserción escolar en esta Institución Educativa, es el resultado de un proceso que como expresé anteriormente intervienen múltiples factores y causas, algunos de los cuales son característicos de los jóvenes y de sus situaciones socioeconómicas (factores extraescolares) y de otros más asociados a las influencias del propio sistema educativo

Educar más allá de las jerarquías y categorías intelectuales tradicionales de conocimiento, tomando en consideración una mirada mucho más amplia a todos los referentes que hoy tenemos y a los medios de los que se dispone, resulta una apuesta y un reto. Se está ante un cambio perceptivo muy claro, que es histórico, pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes se ocupan de la educación.

Lorenzo Vilches señala: “los medios de comunicación tienden a desarrollar competencias adecuadas de procesos mentales especializados que facilitan una labor de aprendizaje a través de ellos y añade que parte de la cultura de los jóvenes de hoy está atravesada por las ventanas al mundo abiertas por los medios masivos de comunicación y que existe una “cultura audiovisual” que forma parte del modo de mirar y sentir de nuestros tiempos y que la escuela tiene que dar cuenta de esto y la pedagogía de la comunicación puede incorporar a la enseñanza elementos que tomen en consideración la diversidad de modos de comprensión y expresión, más aún, anota que la televisión en su conjunto discursivo y social, más allá de su función artística o electrodoméstica, funciona como un mapa enciclopédico donde el espectador puede encontrar reflejado y transformado un mundo real o imaginario, y finaliza diciendo que la televisión, por sus enormes recursos intertextuales, representa un medio privilegiado de aprendizaje no formal. “Si se quiere que los alumnos sigan asistiendo a la educación formal y sea para ellos interesante y llamativa, se debe salir del esquema de la institución cerrada sobre sí misma y apoyada sólo en textos y en la palabra del maestro”. (Valderrama, siglo del hombre 2012)

Es por ello necesario que los educadores para apoyar a la institución educativa utilizando los medios de comunicación, sepan manejar la tecnología, que sean capaces de interactuar con los alumnos, que estén dispuestos a recuperar las experiencias de niños y jóvenes, a salir del contexto, a buscar en distintos horizontes tecnológicos, a favorecer la creación y positiva utilización de los mismos, que sean capaces sobre todo de “recuperar el lenguaje oral y escrito, la expresión artística que en general se ha visto resentida, que recuperen la expresión plástica y musical, como formas de expresión prioritaria y sobre todo al incorporar los contenidos de la nueva tecnología en la escuela, debe suponer un trabajo de aprendizaje de estos lenguajes para favorecer una relectura crítica por parte del alumnado acerca de los mensajes que les llegan habitualmente de los medios masivos de comunicación, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presente en los espacios de ocio de nuestros alumnos”. (Aránega, 2012)

Es indudable que tanto la educación formal o institucionalizada, como la educación informal, educan al hombre, la primera con objetivos y métodos pedagógicos definidos y

la segunda sin una jerarquía normada en grados académicos y en donde el individuo asume su propia responsabilidad en el aprendizaje.

Al ser tan diversificada y amplia la educación informal que se transmite a través de los medios de comunicación, se dificulta su entendimiento y estudio, pero no por desconocerse su mediación, debe ignorarse su valor educativo que rebasa en ocasiones a los sistemas escolarizados.

El reto es que debe replantearse el papel de la Educación, ante el entorno social y comunicativo y reconocer abiertamente que ese entorno forma parte esencial de su quehacer profesional en cuanto a que brinda saberes que son asimilados por los educandos. Se deberá por tanto, aprovechar y utilizar cada vez más en la educación, las nuevas tecnologías de comunicación como la radio, la televisión, el Internet y multimedia ya disponibles de manera innovadora y evitar hacer un uso meramente tradicional de estos instrumentos.

El reto fundamental que tienen los docentes en este nuevo escenario es desarrollar nuevas competencias profesionales que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza – aprendizaje. Resumiendo se puede decir que el término abarca todo el abanico de los medios modernos de comunicación social: televisión, cine, video, radio, fotografía, publicidad, periódicos y revistas, música grabada, juegos de ordenador e Internet.

Indudablemente, los medios masivos de comunicación que tiene mayor influencia en la actualidad y sobre todo en la educación son la televisión y el Internet. La televisión por ser el medio de entretenimiento más difundido, juega un papel importante en la formación de la conciencia, tanto individual como colectiva. Se responsabiliza a la televisión de los malos actos de los estudiantes, de la falta de concentración, de la adopción de valores equivocados y del bajo rendimiento escolar.

En cuanto a Internet en poco más de diez años, se ha convertido en parte de la vida de millones de personas alrededor de la tierra y está cambiando el sentido de muchas de sus actividades, la concepción del tiempo y la dimensión del espacio.

A esta red de redes se han unido instituciones educativas, militares, comerciales, de gobierno y organizaciones no lucrativas. Collington (2011) señala que uno de los aspectos más estudiados en torno a la comunicación y a la educación es el uso de material y equipo tecnológico, típicamente relacionado con medios de comunicación, para fines educativos, partiendo del supuesto de que la relación maestro–alumno alcanzaría una nueva dimensión al incorporar una imagen o una proyección en el proceso de transmisión de contenidos educativos; sin embargo, el fondo del asunto no está en el medio utilizado sino en la intención y el uso de los medios en la educación. Una relación “educativa” no cambia por el uso indiscriminado de medios de comunicación en el aula; la tendencia verbalista, la tendencia autoritaria, al tendencia impositiva, la tendencia al diálogo, no cambian automáticamente, hay que construir “otras cosas” para que la relación cambie, si es que interesa.

No es posible hacer un traspaso directo de los principios básicos de la comunicación, de sus postulados, a la educación; hay que traducirlos, aplicarlos, adaptarlos a los objetivos planteados. Los medios de comunicación son sólo eso: Medios, no son un fin en sí mismos, están sujetos a una intención educativa, a una estructura educativa, a un propósito educativo, a una situación educativa, a una metodología educativa.

Como en todo acto didáctico, al profesorado le debe preocupar más el aprendizaje de los procesos que los mismos resultados. En otras palabras, es más importante que el alumno desarrolle sus capacidades de redacción, de investigación, de cálculo, de búsqueda, de creación, de análisis o de síntesis, que no el que elabore productos perfectos y el periódico hace posible de manera asequible la enseñanza activa. Aunque es común ver los llamados periódicos murales, la realidad es que la participación de los niños es poca o nula, son los docentes quienes deciden y hasta escriben; en consecuencia no hay un afecto positivo sobre la formación del alumno.

2. El aprendizaje. Aprendizaje deriva de aprender (lat. apprehendere): tomar conocimiento de, retener el aprendizaje es la acción de aprender algo, de "tomar posesión" de algo aun no incorporado al comportamiento del individuo. Puede considerarse como acción destinada a modificar el comportamiento o como el acto por el cual el alumno modifica su comportamiento, como consecuencia de un estímulo o de una situación en la que está implicado. Así, el aprendizaje resulta del hecho de que el alumno se empeñe en una situación o tarea, espontánea o prevista.

La situación puede preverse y enfrentarse mediante procedimientos sugeridos por el alumno mismo (auto enseñanza) o sugeridos por el maestro (enseñanza). Todo aprendizaje puede ser predominantemente intelectual, emotivo o motor. Reconociendo la influencia penetrante de los medios, cabe preguntar ¿hasta qué punto esa influencia abona o por el contrario trastoca la deserción estudiantil siendo parte importante de la misma los estudiantes, niños, adolescentes y jóvenes? Cuáles son los valores que se transmiten desde los medios ¿No se debilita e incluso desfigura el sentido de la objetividad y de la veracidad, ambas propiedades inherentes a la información y comunicación de los medios al sobredimensionar la deserción estudiantil?

Por el carácter educativo intrínseco que tienen los medios de información y comunicación a ellos también les corresponde asumir responsablemente su rol de educadores, incluso en un contexto atrapado por la presión política, raíz de divisiones e intereses que traducen los medios.

2.3. Hipótesis

General

La aplicación de los medios de comunicación es muy limitada y tiene poca influencia en la deserción estudiantil en los estudiantes del primero de bachillerato de la Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz.

2.3.1. Variables de la Investigación

Variable Independiente: Medios de comunicación

Variable Dependiente: Incidencia en la deserción estudiantil

2.4. Operacionalización de las hipótesis

Variable	Concepto (Definición)	Categorías (magnitudes)	Indicador	Índice
Medios de comunicación como recurso didáctico	Uso de la información de los medios para el aprendizaje	Prensa Radio Televisión Internet	Frecuencia de uso	Veces/semana
			Duración	Horas
			Tipo de información buscada	Área temática o asignatura
			Motivo de consulta	Tarea/informarse
Deserción estudiantil	Actividades que desarrolla el docente de manera intencional para evitar la deserción estudiantil	Motivación	Interés Despertado	Escala
		Recuperación de saberes previos	Conocimientos recordados	Escala
		Conflicto cognitivo	Compara datos	Escala
		Procesamiento	Comprensión	Escala
		Aplicación	Ejemplifica	Escala
		Reflexión	Analiza situaciones y contenidos	Escala
		Evaluación	Verificación de resultados	Escala
Proceso didáctico	Actividades que dirigen el aprendizaje de los alumnos	Contenidos	Clases	Peso en la programación
		Recursos	Humanos Físicos Tecnológicos	Clasificación

CAPÍTULO III

3.1. Metodología de la Investigación

3.2. Tipo de estudio

Hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen una investigación científica, una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos. “la metodología del proyecto incluye el tipo de investigación, las técnicas y los instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación es el cómo se realizó el estudio para responder al problema planteado”

Método: La palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo y todos, que significa camino, por lo que se deduce que método significa el camino más adecuado para conseguir un fin. “Un método se puede definir como un arreglo ordenado, un plan general, una manera de emprender sistemáticamente el estudio de los fenómenos de cierta disciplina”

Método Científico: Es un procedimiento de varias etapas en las que se busca información para conseguir un conocimiento real sobre las condiciones en las que se presentan los sucesos a investigar desde el plano científico, empleando herramientas que resulten confiables. “El método científico es un procedimiento para descubrir las condiciones en las que se presentan los sucesos que investigamos. Se caracteriza por ser automático, de razonamiento riguroso y de observación empírica

Método inductivo es aquel método científico que consigue determinaciones generales a partir de indicios particulares. “Con este método se utiliza el razonamiento para obtener

conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría”

3.2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN En este proyecto se utilizaron 3 tipos de investigación: **Investigación Participativa:** La investigación participativa es un método que involucra a los beneficiados de la misma, en la producción de conocimientos. Es decir que busca tener resultados que sean factibles pasando de ser objetos del estudio a protagonistas de la investigación.

Investigación Bibliográfica: Es una amplia búsqueda de información sobre una cuestión determinada, que debe realizarse de un modo sistemático, pero no analiza los problemas que esto implica. Esta investigación es la más usada, ya que ayuda mucho debido a que proporciona conocimiento de investigaciones elaboradas con anterioridad acerca del tema que se va a resolver.

Investigación Descriptiva: También conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea. “Propone conocer grupos parecidos de anomalías, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento.

3.3. Universo y muestra

La población estuvo constituida por 394 estudiantes y 19 profesores la población estudiantil se desglosa en el siguiente cuadro:

Estudiantes del primero de bachillerato

Elaboración: el autor

La muestra se calculó utilizando la fórmula:

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N} ; n = \frac{400}{1 + 400/394} = 198$$

Profesores

Profesores	19
------------	----

Por el número de docentes se decidió aplicar un censo y en consecuencia se aplicaron 19 encuestas.

3.4. Métodos y técnicas de recolección de la información

3.4.1. Métodos

El método general que se aplicó fue el científico porque se inició con la identificación del problema de estudio; se formuló la hipótesis contando con la teoría de sustento y los datos aportados por el acercamiento a la práctica de los docentes, se estableció el procedimiento de prueba de la misma; se analizó el conjunto de datos sobre las categorías de análisis para posteriormente generalizar a través de las conclusiones.

Como métodos específicos se aplicaron el inductivo y el deductivo. El primero, para estudiar una situación particular con cuyos datos, se generalizarán resultados aplicables a otras situaciones similares.

3.4.2. Técnicas

La encuesta se aplicó a 198 estudiantes, de todos los paralelos de primer año de bachillerato y 19 profesores que tienen toda o su mayor parte de carga horaria, en tal curso. Con esta técnica que recogió datos de cómo los informantes utilizan los medios de comunicación en las actividades de aprendizaje.

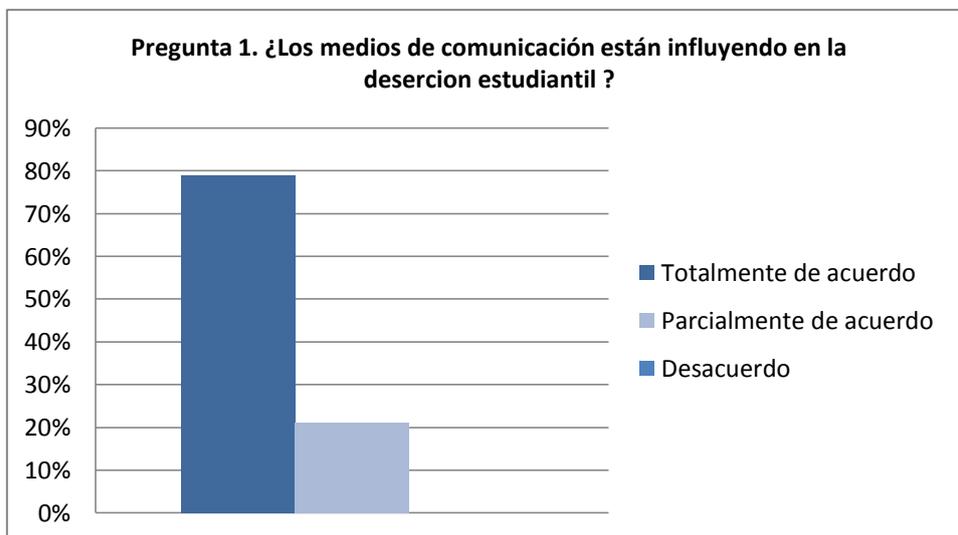
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Tabulación e Interpretación de Datos

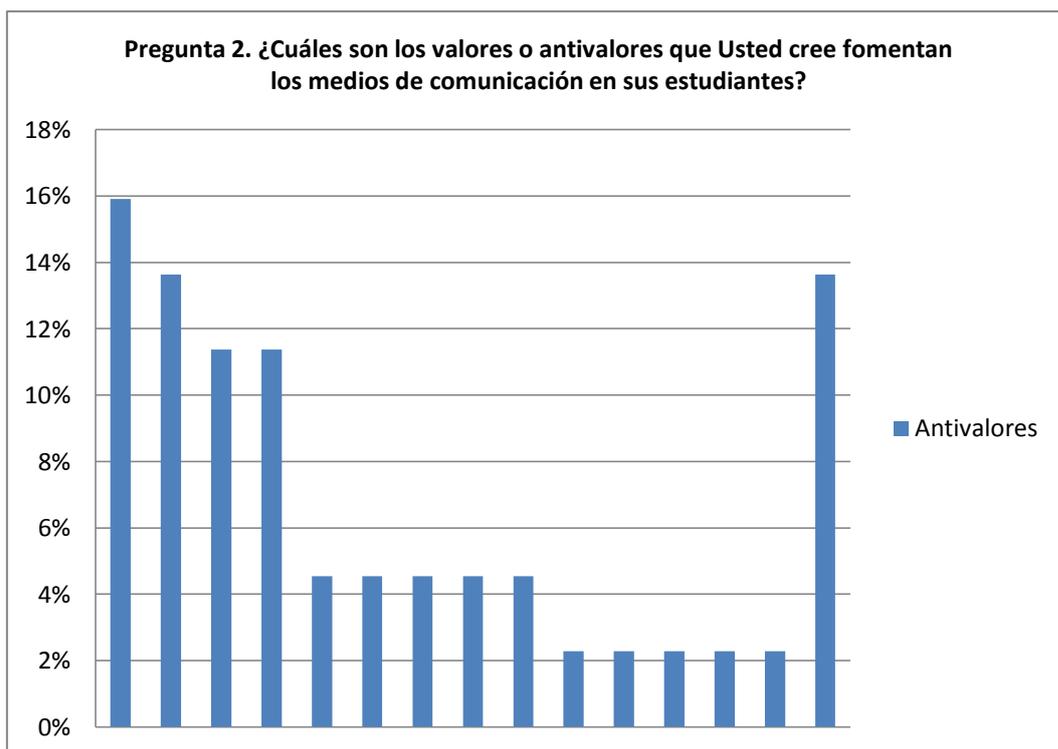
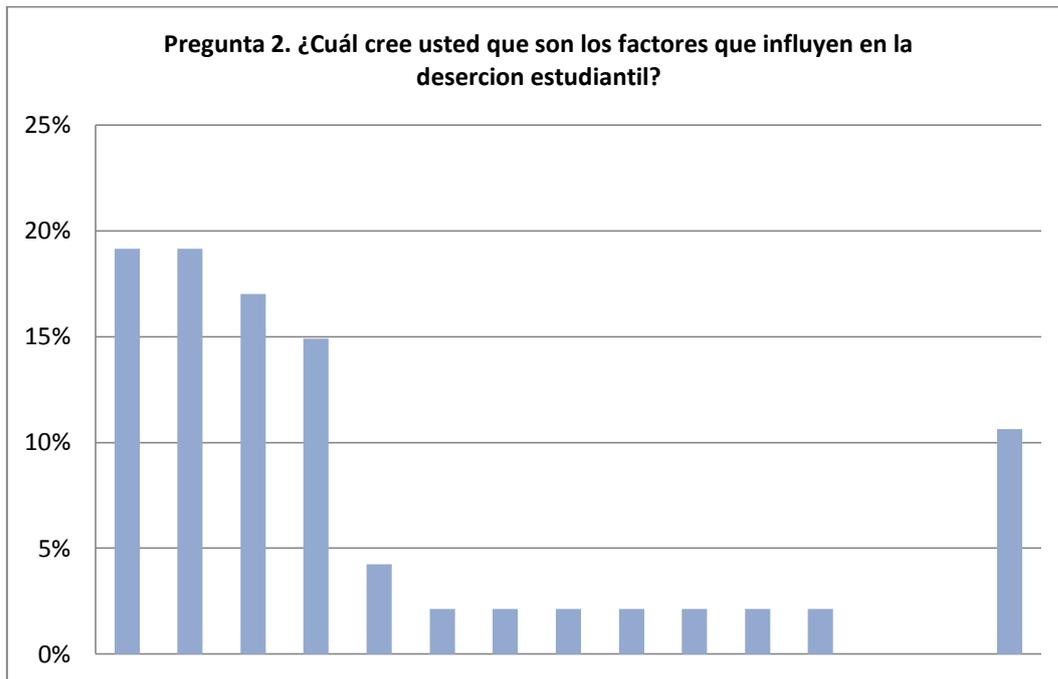
4.1.1. Encuesta a Profesores

Pregunta 1. ¿Los medios de comunicación están influyendo en la deserción estudiantil?



La mayoría de profesores considera que los medios de comunicación influyen en él la deserción estudiantil, es innegable que los jóvenes están expuestos a muchos estímulos especialmente de la televisión e Internet

Pregunta 2. ¿Cuál cree usted que son los factores que influyen en la deserción estudiantil de comunicación en sus estudiantes?

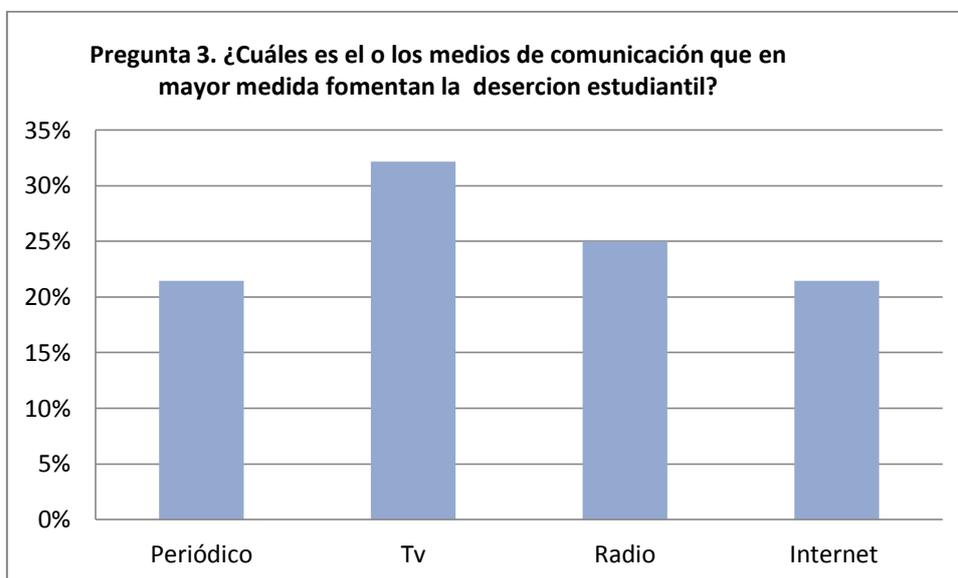


Los docentes identificaron los valores y antivalores que consideran que el 16% de la irresponsabilidad, tiene mayor influencia en la deserción estudiantil.

Pregunta 3. ¿Cuáles es el o los medios de comunicación que en mayor medida fomentan la Deserción Estudiantil?

Respuestas	F	%
Periódico	6	21%
Tv	9	32%
Radio	7	25%
Internet	6	21%
Total	28*	100%

*más de una respuesta por persona

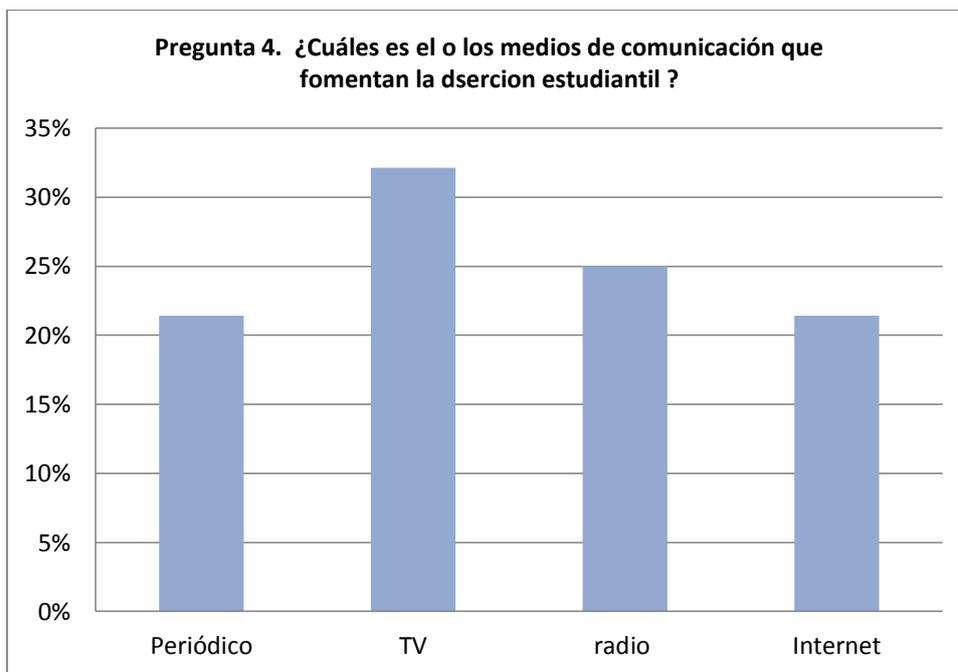


Para los maestros, la televisión es el medio que en mayor medida está influenciando la deserción estudiantil en los estudiantes; esta respuesta admite algún análisis ya que es conocido que la Televisión local no se caracteriza por la calidad de su programación, ni de sus mensajes

Pregunta 4. ¿Cuáles es el o los medios de comunicación que fomentan la deserción estudiantil?

Respuestas	f	%
Periódico	6	21%
TV	9	32%
radio	7	25%
Internet	6	21%
Total	28*	100%

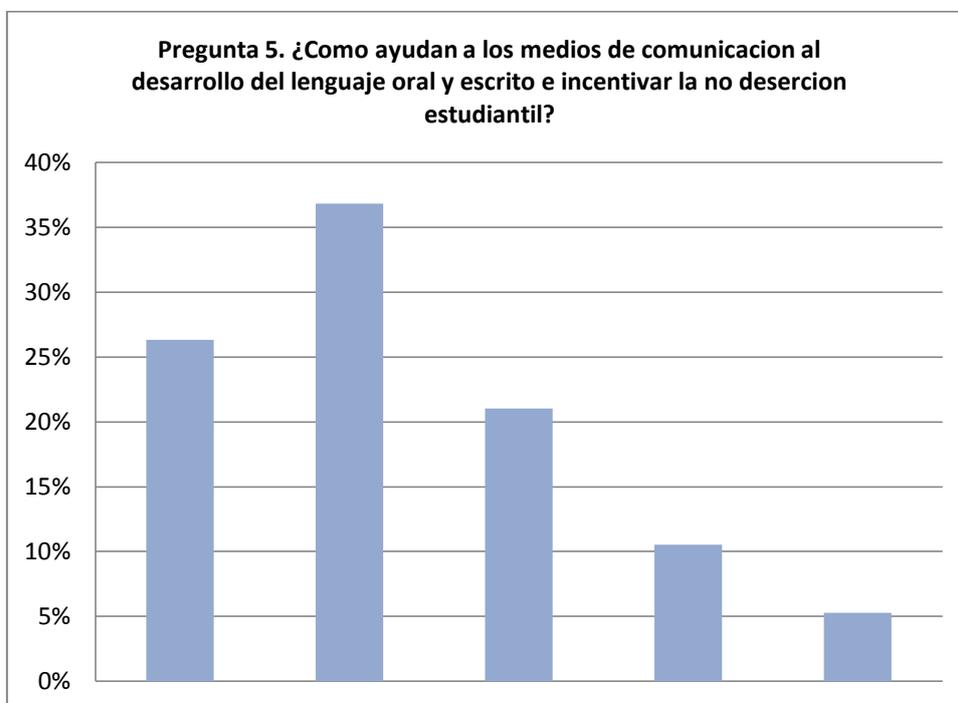
*más de una respuesta por persona



Respecto de los medios que fomentan la deserción estudiantil, también los maestros identifican a la televisión, esto parece indicar que su rol es ambivalente o que su efecto depende de otros factores ligados probablemente al entorno familiar de los jóvenes.

Pregunta 5. ¿Ayudan los medios de comunicación al desarrollo del lenguaje oral y escrito e incentivar la no deserción estudiantil?

Respuestas	f	%
Usan lenguaje correcto que leen los estudiantes	5	26%
De ninguna manera porque el que estudia no lee el periódico	7	37%
Ayudan a la lectura comprensiva	4	21%
Ayudan al desarrollo del pensamiento	2	11%
Se informan	1	5%
Total	19	100%

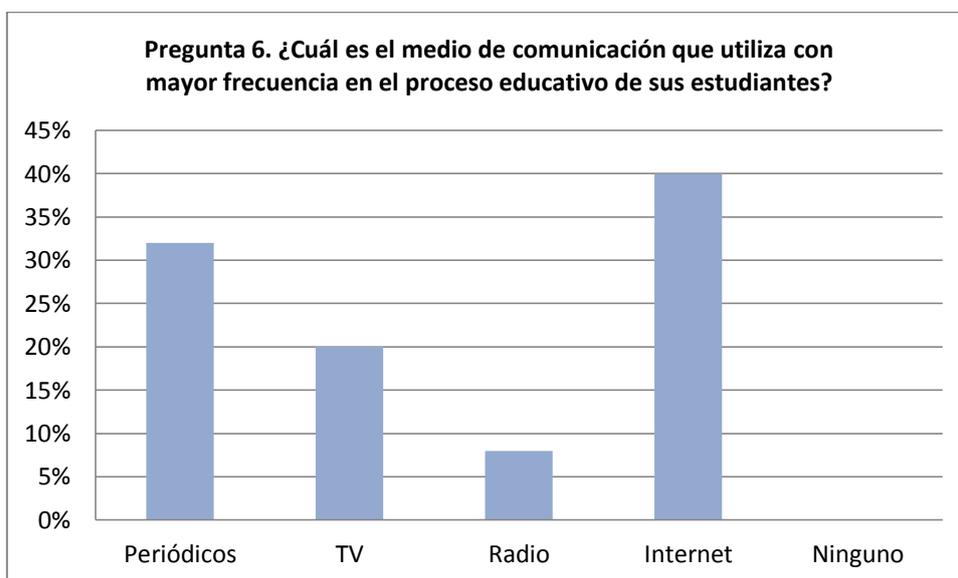


La mayoría de los maestros creen que los medios de comunicación no ayudan en ningún sentido al desarrollo del lenguaje oral o escrito.

Pregunta 6. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza con mayor frecuencia en el proceso educativo de sus estudiantes?

Respuestas	f	%
Periódicos	8	32%
TV	5	20%
Radio	2	8%
Internet	10	40%
Ninguno	0	0%
Total	25*	100%

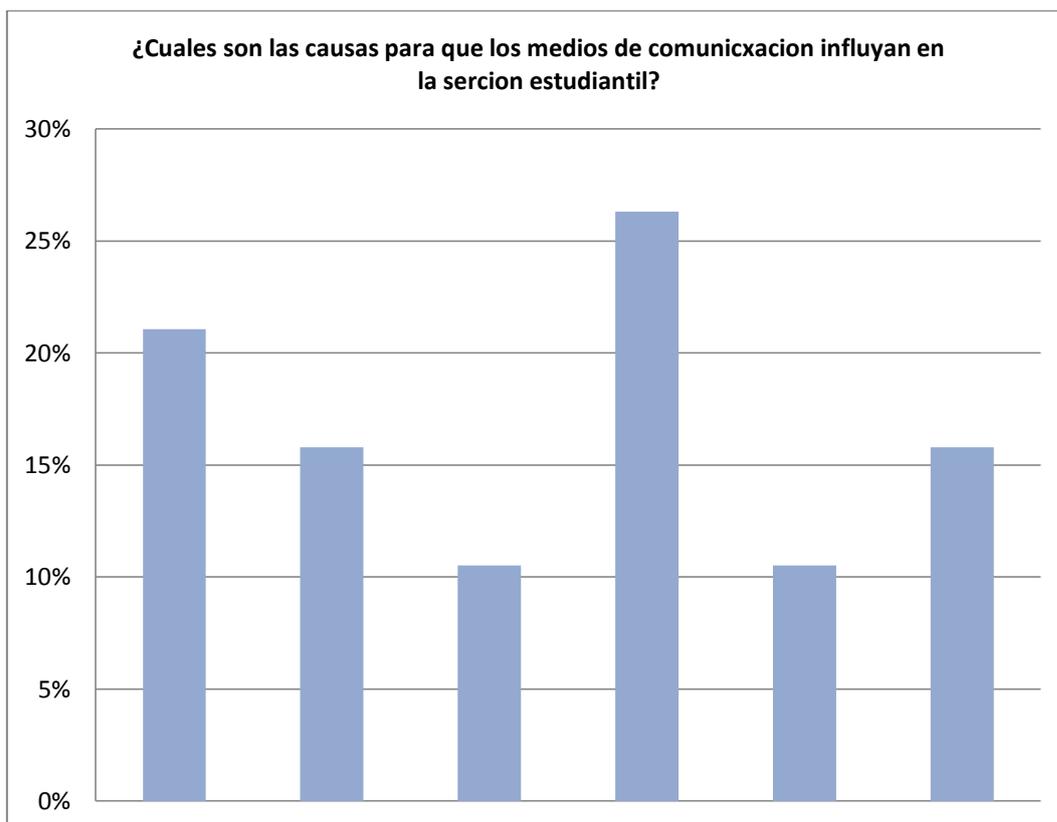
*más de una respuesta por persona



Respecto del medio de comunicación utilizado más frecuentemente, los profesores han identificado a Internet, probablemente porque los estudiantes pueden acceder con mayor facilidad a un gran cantidad de información.

Pregunta 7. ¿Cuáles son las causas para que los medio de comunicación influyan en la deserción estudiantil?

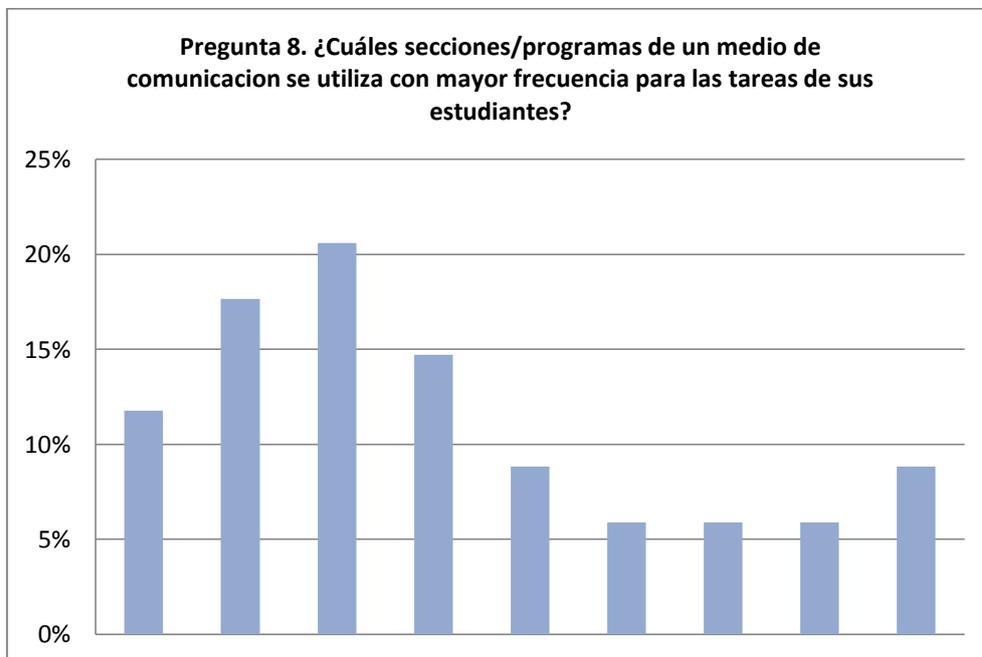
Respuestas	f	%
Buscar imágenes y gráficos	4	21%
Investigación	3	16%
Conceptualizaciones	2	11%
Consultas bibliográficas	5	26%
Enviar y recibir deberes	2	11%
Informarse de la realidad	3	16%
Total	19	100%



Pregunta 8. ¿Cuáles secciones/programas de un medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia para las tareas de sus estudiantes?

Respuestas	f	%
Editorial	4	12%
Deportes	6	18%
Noticiarios	7	21%
Ciencia	5	15%
Educativas	3	9%
Farándula	2	6%
Formación	2	6%
Revista semanal	2	6%
Internet	3	9%
Total	34*	100%

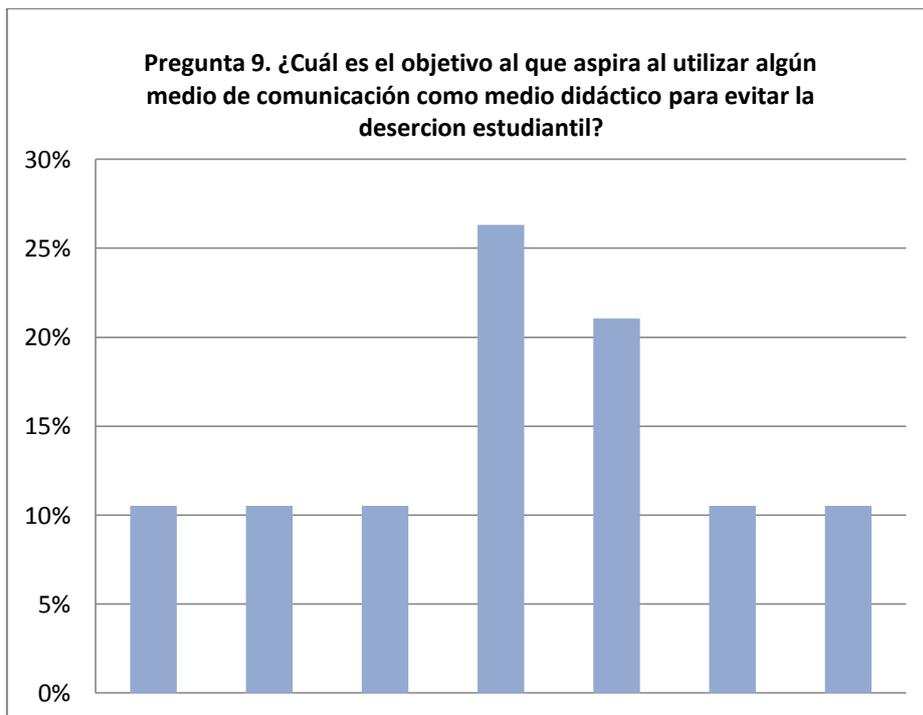
*más de una respuesta por persona



Las secciones o espacios de los medios que los profesores utilizan con mayor frecuencia corresponden a los noticiarios, pero sorprende que aparezca con alta preferencia, la sección deportiva

Pregunta 9. ¿Cuál es el objetivo al que aspira al utilizar algún medio de comunicación como medio didáctico?

Respuestas	f	%
Que aprendan a usar medios	2	11%
Que estén al día con la ciencia	2	11%
Que desarrollen lectura y criticidad	2	11%
Ayudarlo a desenvolverse y expresarlo	5	26%
Que se familiarice con la realidad	4	21%
Fomentar el buen uso del idioma	2	11%
Que aprendan a investigar	2	11%
Total	19	100%

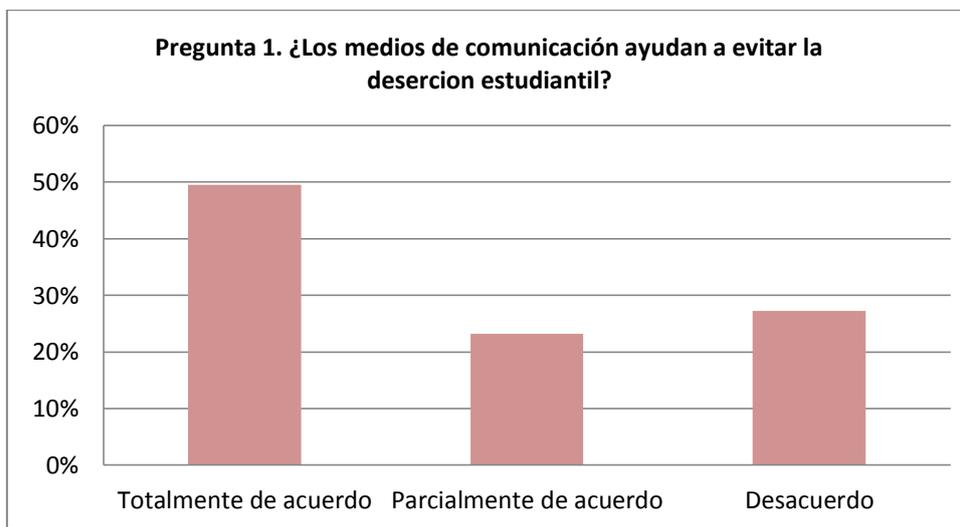


Los maestros, en su mayoría se proponen que los estudiantes se desenvuelvan bien y puedan evitar la deserción estudiantil.

Encuesta a los Estudiantes

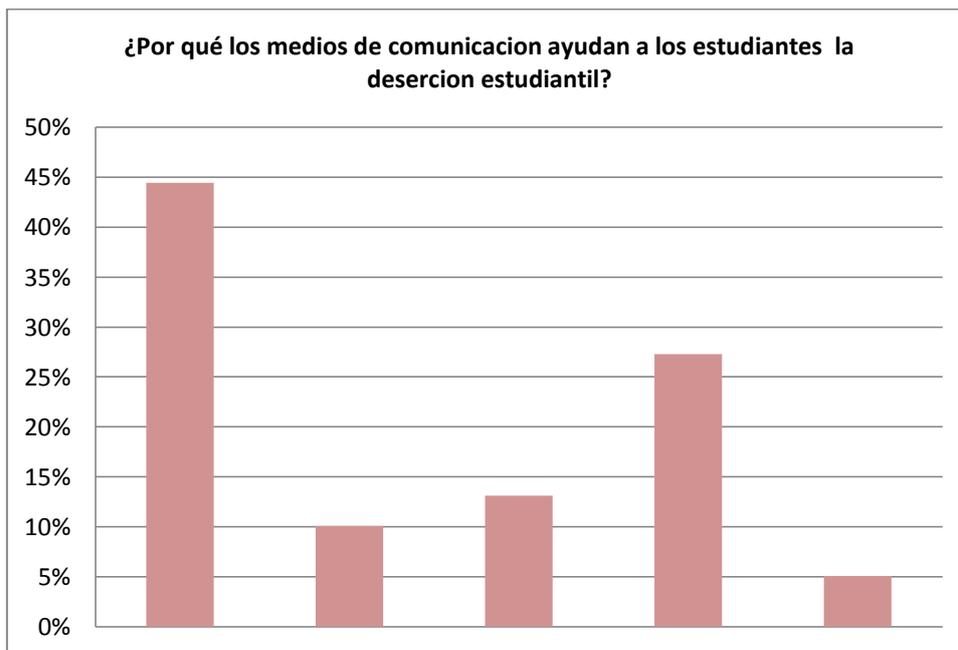
Pregunta 1. ¿Los medios de comunicación ayudan a evitar la deserción estudiantil?

Respuestas	F	%
Totalmente de acuerdo	98	49%
Parcialmente de acuerdo	46	23%
Desacuerdo	54	27%
Total	198	100%



Los estudiantes respondieron en su mayoría que cuando acceden a un medio de comunicación, se les ayuda a evitar la deserción estudiantil

Respuestas	F	%
Nos ayuda porque necesitamos	88	44%
Nos informamos de lo que ocurre	20	10%
No todo lo que muestran ayuda a desarrollarnos	26	13%
No siempre ayudan, a veces muestran cosas inadecuadas	54	27%
Sin respuesta	10	5%
Total	198	100%

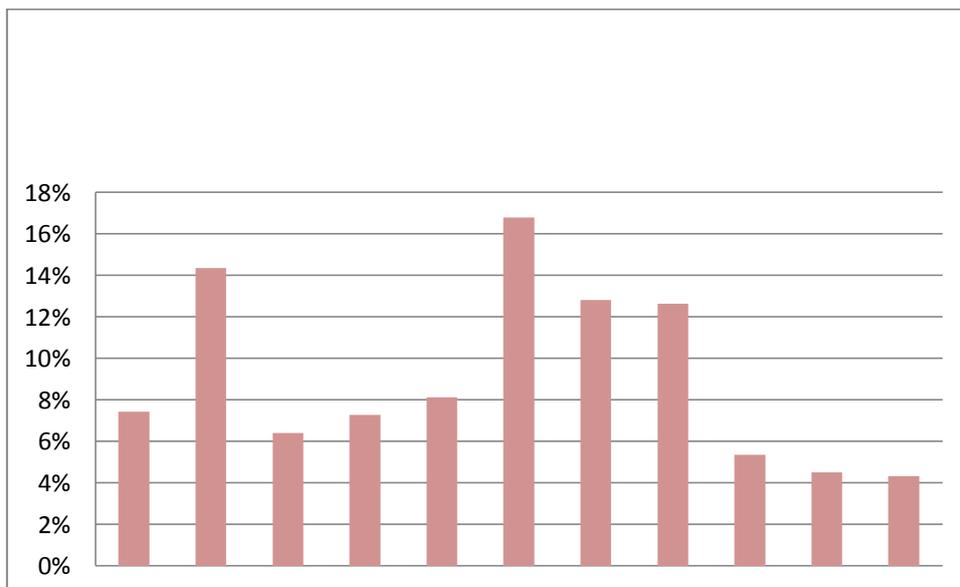


Al inquirirse por qué de sus respuestas, la mayoría afirmó que reciben la ayuda que necesitan, para evitar la deserción estudiantil.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los medios de comunicación que inciden en la deserción en los estudiantes?

INTERNET	F	%
PRENSA	43	7%
TELEVISION	83	14%
PERIODICO	37	6%
TELEFONO	42	7%
TABLE	47	8%
JUEGOS	97	17%
VIDEOS	74	13%
SERIES	73	13%
PELICULAS	31	5%
NOVELAS	26	4%
PROGRAMAS INFANTILES	25	4%
Total	578*	100%

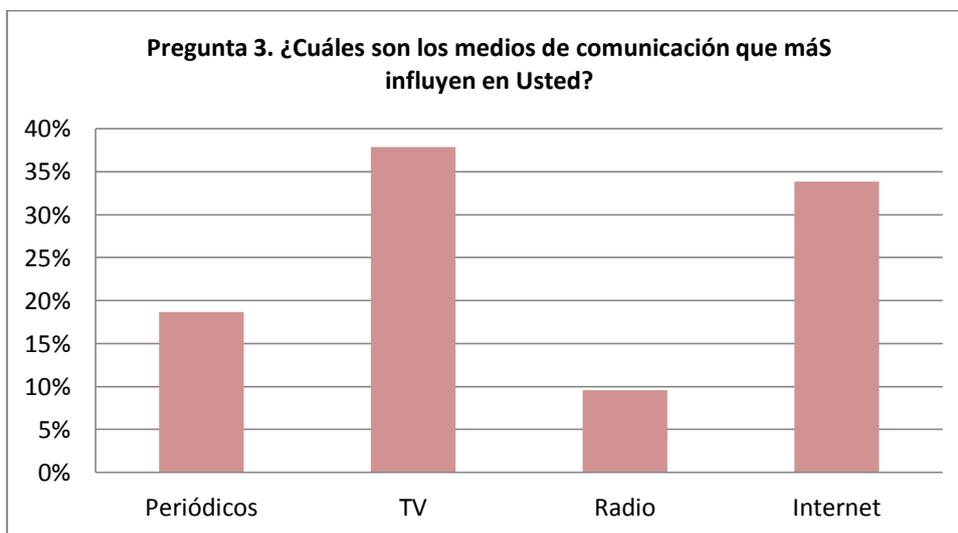
*hasta 4 respuestas por persona



De acuerdo a los estudiantes, los medios de comunicación les muestran como valores en la mayor.

Pregunta 3. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más influyen en Usted ¿

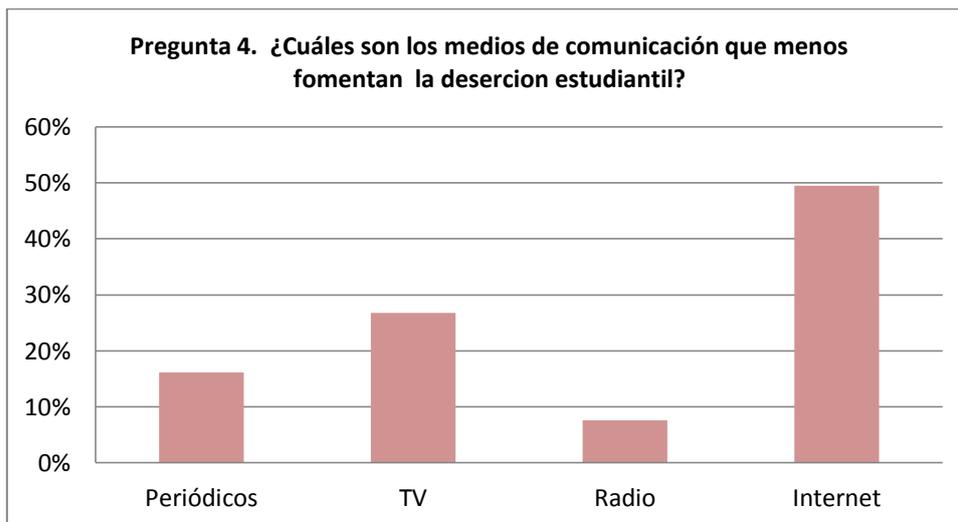
Respuestas	F	%
Periódicos	37	19%
TV	75	38%
Radio	19	10%
Internet	67	34%
Total	198	100%



Los medios que más influyen en los estudiantes, de acuerdo a sus respuestas son la televisión e Internet, lo cual resulta comprensible porque en el Ecuador, casi todos, sino todos los jóvenes tienen acceso a un televisor y el servicio de Internet cada vez llega a más personas.

Pregunta 4. ¿Cuáles son los medios de comunicación que menos fomentan la deserción estudiantil? (Marque con una x su respuesta)

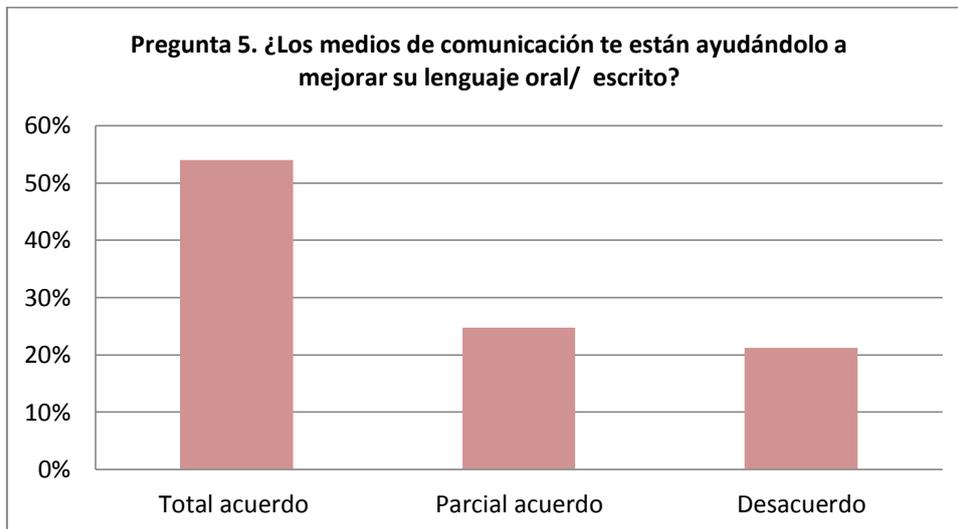
Respuestas	f	%
Periódicos	32	16%
TV	53	27%
Radio	15	8%
Internet	98	49%
Total	198	100%



Para los estudiantes, el medio que menos fomenta el desarrollo de valores es Internet porque con facilidad acceden a páginas de contenido inadecuado o peligroso.

Pregunta 5. ¿Los medios de comunicación te están ayudándolo a mejorar su lenguaje oral/ escrito?

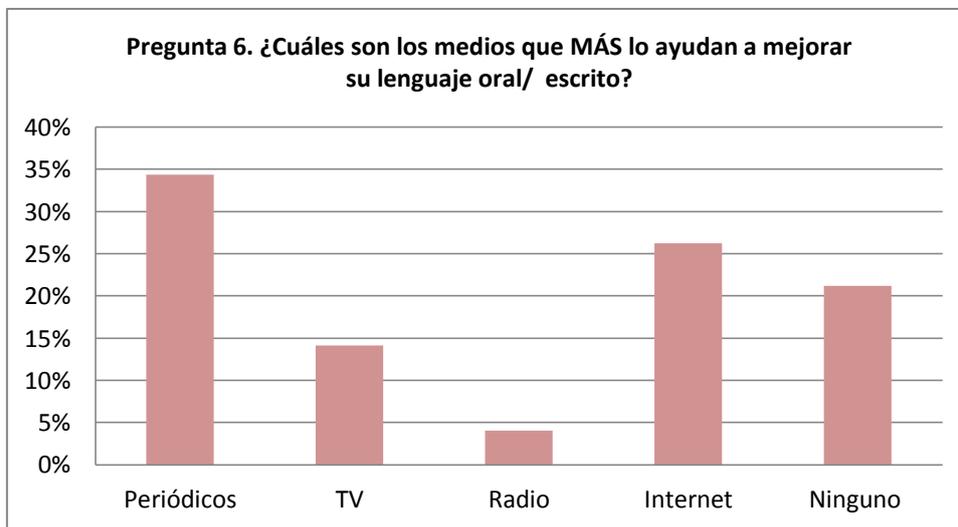
Respuestas	F	%
Total acuerdo	107	54%
Parcial acuerdo	49	25%
Desacuerdo	42	21%
Total	198	100%



Los estudiantes afirman que los medios de comunicación sí los ayudan a mejorar su lenguaje porque pueden leer varios documentos de calidad.

Pregunta 6. ¿Cuáles son los medios que más lo ayudan a mejorar su lenguaje oral/ escrito?

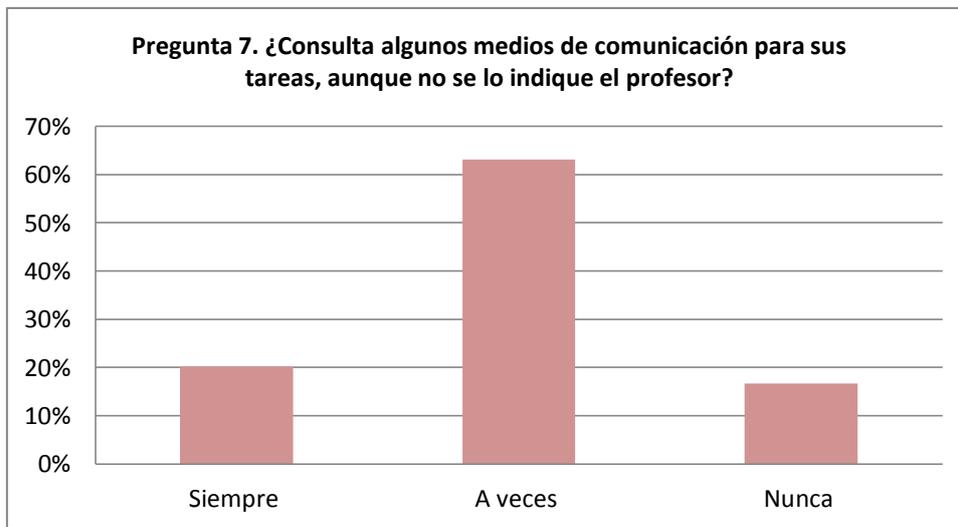
Respuestas	f	%
Periódicos	68	34%
TV	28	14%
Radio	8	4%
Internet	52	26%
Ninguno	42	21%
Total	198	100%



Los medios que en opinión de los estudiantes los ayudan en mayor medida son el periódico e Internet. Es comprensible porque los periódicos tienen correctores de estilo que procuran mantener una alta calidad del lenguaje y manejo del idioma.

Pregunta 7. ¿Consulta algunos medios de comunicación para sus tareas, aunque no se lo indique el profesor? (Marque con una x su respuesta)

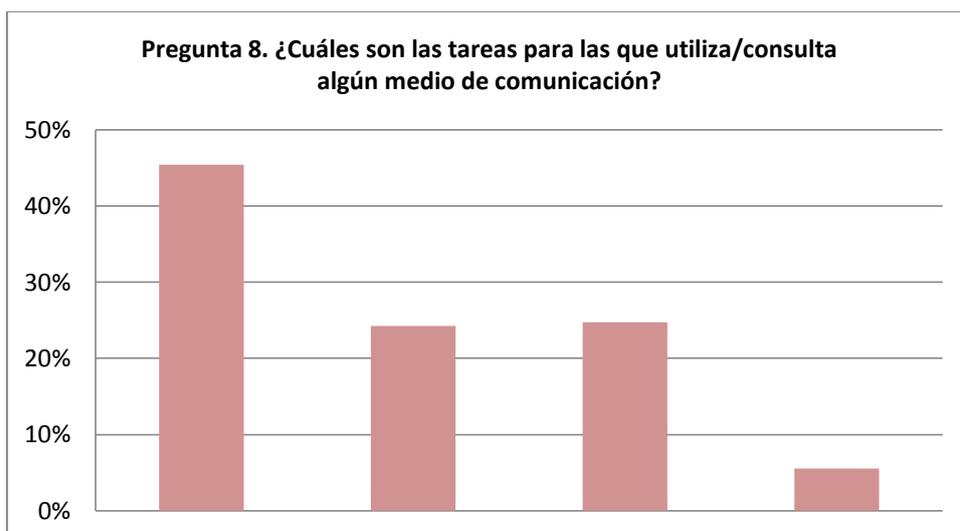
Respuestas	F	%
Siempre	40	20%
A veces	125	63%
Nunca	33	17%
total	198	100%



A pesar de las respuestas anteriores, los estudiantes no son lectores ni consultan documentos si no es obligado; sus respuestas a esta pregunta lo señalan ya que la mayoría lo hace solo a veces, si el docente no los obliga a ello.

Pregunta 8. ¿Cuáles secciones/programas de un medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia para las tareas de sus estudiantes?

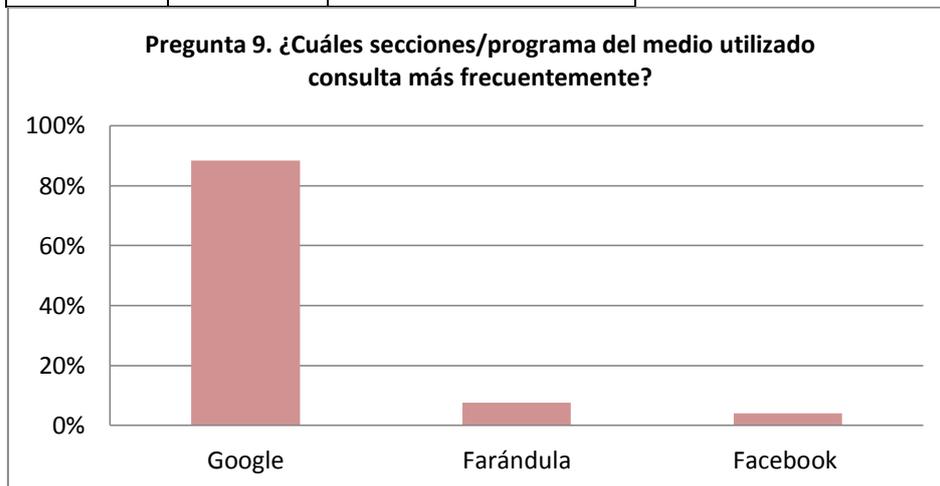
Respuestas	F	%
Lenguaje , estudios sociales y Comercio	90	45%
Informática, inglés	48	24%
Estadística	49	25%
En tareas complicadas	11	6%
Total	198	100%



Las tareas que obligan a consultar algún medio a los estudiantes investigados son fundamentalmente las de Lenguaje, lo cual se muestra lógico al relacionarla con una pregunta anterior sobre el medio que los ayuda más en sus estudios.

Pregunta 9. ¿Cuáles secciones/programa del medio de comunicación utilizado consulta más frecuentemente?

Respuestas	F	%
Google	175	88%
Farándula	15	8%
Facebook	8	4%
Total	198	100%



Las secciones o programas que consultan más frecuentemente los estudiantes señalaron al buscador Google seguido de Facebook, pero no identificaron en la televisión, radio o periódicos, una sección que les sirviera de manera particular.

4.2. Comprobación y discusión de hipótesis

Las respuestas obtenidas de los estudiantes mostraron que su nivel de uso de los diferentes medios de comunicación es muy bajo. Evidentemente, no están incluidos en el plan de la asignatura y eso deriva en la arbitrariedad de su aplicación. Los estudiantes escogen el medio que les parece oportuno, pero no tienen un criterio de cómo efectuar búsquedas eficientes, cualquiera sea el medio. Los periódicos parecen, de acuerdo a las respuestas un medio apreciado por los alumnos probablemente cuando les corresponde recortar documentos. Estas aseveraciones comprueban la hipótesis respectiva sin embargo, al escoger el que les parece más útil se han inclinado por el buscador Google que no es precisamente un medio sino una herramienta.

Los docentes no utilizan con regularidad los medios de comunicación como una herramienta, las respuestas de los docentes indican que pocos de ellos tienen claro el gran aporte que pueden ser para la calidad del proceso pedagógico y que, como recursos, los periódicos, artículos, incluso los programas de televisión, si son analizados bajo una guía docente adecuada, puede contribuir a formar científica y espiritualmente al estudiante.

4.3. Conclusiones

Del análisis de los resultados se deducen las siguientes conclusiones:

Hoy en día es desconcertante un mundo sin los medios masivos de información como la TV, internet, radio, prensa y cine. Ya que aportan en gran medida a fijar ciertas formas de ideas que tiene.

En años pasados la comunicación masiva no tenía tanta acogida como la comunicación interpersonal con sus familiares, los amigos del barrio, los clubes sociales y los comités políticos, donde había vida social, íntima, entrañable, que se recuerda con tristeza.

- En la actualidad se viven cambios tecnológicos que vienen seguidos por una actitud y comprensión variada por parte de quienes brindan la educación.
- Los docentes están conscientes de los beneficios e importancia que trae el enseñar y conocer sobre la influencia de los medios de comunicación en la deserción estudiantil en el entorno escolar para poder prevenirlo en los estudiantes.
- A los estudiantes se les llama más la atención la educación informal ya que les parece interesante y llamativa debido a la elección de los medios de comunicación es más cómoda ya que no tienes que trasladarte.
- El desafío más importante que tiene el docente en este es desarrollar nuevas capacidades profesionales utilizando en sus clases la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza-aprendizaje.

4.4. Recomendaciones

Con base a las conclusiones formuladas, se proponen las siguientes recomendaciones:

- Capacitar a los docentes en el uso de los medios de comunicación y especialmente las Tics
- Incluir en la programación curricular, el uso de los medios de comunicación como recurso didáctico moderno, útil para todas las asignaturas y desde el cual se puede efectuar investigaciones, ya no solamente consultas.
- Inducir a los estudiantes en la práctica de la lectura de los periódicos, sea en versión física o digital y a partir de esta práctica generar debates sobre la realidad nacional, los valores, la identidad y otros temas que contribuyen a la formación integral del estudiante.
- Preparar a los docentes en el uso eficiente de la red, ya que son pocos los que realmente saben aprovecharla.

- Fortalecer la biblioteca del plantel con suscripciones a los diarios del país y en todo caso, si no fuera posible, disponer de los enlaces para que se acceda a los resúmenes en línea.
- Aplicar la propuesta de intervención que se ha elaborado como un aporte parcial a la solución del problema de estudio.

CAPÍTULO V

PROPUESTA ALTERNATIVA

5.1. Título

Los medios de comunicación como recurso didáctico del proceso de inter aprendizaje y su aplicabilidad en la deserción de los estudiantes del año de bachillerato de la Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz

5.2. Presentación

Es innegable que los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo; todos constituyen fuentes de información que puede ser aprovechada por los profesores para para formar un estudiante crítico.

Es por ello necesario que los educadores utilicen los medios de comunicación con un mínimo de solvencia y sean antes nada, lectores de cualquier tipo de documento, no solamente de los textos de asignatura. Uno de los recursos más económicos es el periódico y acerca la escuela a la realidad cotidiana y cumple los requisitos que reclama el currículo.

Las más medias forman parte de la sociedad del conocimiento e influyen de forma decisiva en el comportamiento social. En este contexto, el individuo precisa desarrollar el pensamiento crítico como medio de análisis de la información y como defensa ante la manipulación. Tradicionalmente, la escuela ha sido una institución aislada de su entorno y, en consecuencia, no ha dado una respuesta adecuada a esta cuestión. Sin embargo, el uso del periódico en el aula puede acercar la actualidad a los contenidos académicos y,

además, introducir al alumnado en el lenguaje periodístico; si se complementa con el acceso guiado a Internet y la televisión, se logrará enriquecer el ambiente de clase al tiempo que se fomenta la creación de un espíritu crítico en el alumno, del pensamiento lógico y enriquecimiento del lenguaje.

5.3. Objetivos

5.3.1. General

Mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz.

5.3.2. Específicos

Integrar el uso de la prensa escrita como recurso didáctico para el tratamiento de las asignaturas del currículo, y evitar la deserción estudiantil.

Ampliar el léxico de los estudiantes al colocarlos ante situaciones de estudio con vocabulario nuevo.

Fomentar el pensamiento lógico mediante el análisis argumentado de situaciones

5.4. Contenidos

Talleres para profesores

Nº 1. Análisis crítico de la información

Nº 2. Manejo de grupos de investigación

Nº3. Manejo eficiente de Internet

Nº 4. Proyectos formativos

Talleres para estudiantes

Nº 1. Cómo leer con eficiencia

Nº 2. Trabajo en equipo

Nº3. Manejo eficiente de Internet.

Manual metodológico

Este manual es el documento base para el uso de los medios de comunicación en el aula se espera que las experiencias aporten nuevas ideas que se incorporen al documento, avaladas por el ejercicio práctico.

Capítulo 1. Del uso del periódico

1.1. Se constituirá grupos de profesores que elaborarán el proyecto formativo, mismo que será transdisciplinario y posibilitará el tratamiento de un mismo tema desde varias perspectivas disciplinarias.

1.2. Los profesores seleccionarán los temas en relación con los objetivos del año y los contenidos de su plan de estudios.

1.3. Diseñarán la tarea(s) y entregará el cronograma a los estudiantes, indicando como recolectar notas periodísticas, artículos, caricaturas, comentarios escritos sobre el tema en los diarios de circulación nacional.

1.4. Se establecerá la periodicidad y mecanismo de las discusiones entre los grupos de trabajo y también los productos parciales esperados.

1.5. Se asignarán los puntajes para la tarea y se comunicará a los estudiantes

Capítulo 2. Del uso de Internet

- 2.1. Los profesores señalarán al inicio las direcciones que los alumnos deberán consultar.
- 2.2. Los profesores establecerán un sistema de control de lecturas y las calificaciones parciales a los avances.
- 2.3. Los alumnos presentarán al profesor nuevas direcciones que hayan seleccionado sobre el tema. Aprobadas por el profesor(es) , los alumnos proceden a guardar o imprimir la información para que esté disponible al momento del trabajo grupal.
- 2.4. Se establecerá la periodicidad y mecanismo de las discusiones entre los grupos de trabajo y también los productos parciales esperados.
- 2.5. Se asignarán los puntajes para la tarea y se comunicará a los estudiantes

5.5. Aspectos operativos de la propuesta

- a. Socializar la propuesta entre profesores y autoridades del plantel
- b. Presentar la propuesta metodológica a los padres de familia para lograr su apoyo
- c. Explicar la metodología a los estudiantes
- d. Dotar de los recursos tecnológicos y materiales pertinentes, de manera oportuna.
- d. Acondicionar las aulas para el trabajo grupal
- e. Evaluación de la propuesta

5.6. Recursos

Humanos

19 Profesores

394 estudiantes

Rector y Vicerrector del Colegio

Padres de familia

Técnicos:

Computadoras

Acceso a Internet

Impresora

Materiales:

Papel

Periódicos

Tarjetas

Marcadores de punta fina

Cinta masking

5.7. Cronograma

Actividades	Tiempo					
	Agosto 1	Sept. 2	octubre 3	Noviembre 4	Diciembre 5	
Socializar la propuesta entre profesores y autoridades del plantel	X					
Presentar la propuesta metodológica a los padres de familia para lograr su apoyo		X	X			
Explicar la metodología a los estudiantes			X			
Dotar de los recursos tecnológicos y materiales pertinentes, de manera oportuna.		.		X		
Acondicionar las aulas para el trabajo grupal					X	
Ejecución de la propuesta:					X	
Taller 1 profesores					X	
Taller 2 profesores					X	
Taller 3 profesores					X	
Taller 4 profesores						X
Taller 1 estudiantes						
Taller 1 estudiantes						
Taller 1 estudiantes						X

CAPÍTULO VI

6.1 Bibliografía

- Aránega, Susana, Joan Doménech. 2012. La Educación Primaria, Retos, Dilemas y Propuestas. Editorial Graó, de IRIF, S.L., Barcelona. Primera Edición. Páginas 197
- Buckingham, David. 2013. Educación en Medios, Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea. Editorial Paidós, España. Páginas 331.
- Cafeiro, Mercedes, Roberto Marafioti. 2011. Atracción Mediática. Editorial Biblos, Unesco, Argentina. Páginas 387.
- Carpizo, Jorge. Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Compartido, Nueva serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 2012. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I.
- Prieto Castillo, Daniel. 2011. La Comunicación en la Educación. Ediciones CICCUS La Crujía. Páginas 142.
- Maldonado, Norma Patricia. 2011. La Universidad Virtual en México. ANUES, México, Colección Biblioteca de la Educación Superior. Páginas 187
- Martín-Barbero, J. (2012). La educación desde la comunicación. Buenos Aires: Norma.
- Valderrama, Carlos Eduardo. 2012. Comunicación Educativa. Coordinadas, Abordajes y Travesías. Siglo del Hombre. Serie Encuentros. Colombia. Páginas 417.
- Arríen, Juan. La educación en los medios de comunicación. En: <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2012/18/opinion/109801>

ANEXOS

ANEXO N° 1. Medios De Comunicación de la provincia

- Radios
- Periódicos De Provincia Los Ríos
- Cos - Quevedo (sin página web)
- Periódico El Clarín- Babahoyo
- Periódico El Planeta - Quevedo (sin página web)
- Informativo Rósense. Babahoyo

ANEXO N° 2. Encuesta a los Profesores

Señor Profesor:

Agradeceré su colaboración mediante las respuestas a este formulario, cuyos datos serán utilizados en la tesis de grado “Medios de comunicación y su influencia en la deserción estudiantil de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Nicolás Infante Díaz.

Pregunta 1. ¿Los medios de comunicación están influyendo en la deserción estudiantil?

(Marque con una x su respuesta)

.....	f	%
Respuestas		
Totalmente de acuerdo		
Parcialmente de acuerdo		
Desacuerdo		
Total		

Pregunta 2. ¿Cuál cree usted que son los factores que influyen en la deserción estudiantil de comunicación en sus estudiantes hasta un máximo de 4, en orden de importancia)

Pregunta 3. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más influyen en Usted?
(Marque Con Una X)

Respuestas	f	%
Periódico		
Tv		
Radio		
Internet		
Total		

Pregunta 4. ¿Cuáles es el o los medios de comunicación que fomentan los antivalores en los estudiantes? (Marque con una x)

Respuestas	f	%
Periódico		
TV		
radio		
Internet		

Pregunta 5. ¿Cómo ayudan los medios de comunicación al desarrollo del lenguaje oral y escrito e incentivar la no deserción estudiantil?

Respuestas	f	%
Siempre		
A veces		
Nunca		
Total		

Pregunta 6. ¿Cuáles son los medios que más lo ayudan a mejorar su lenguaje oral/ escrito?
(marque con una x su respuesta)

Respuestas	f	%
Periódicos		
TV		
Radio		
Internet		
Ninguno		

Pregunta 7. ¿Consulta algunos medios de comunicación para sus tareas, aunque no se lo indique el profesor?

Respuestas	f	%
Siempre		
A veces		
Nunca		
Total		

Pregunta 8.¿Cuáles secciones/programa del medio de comunicación utilizado consulta más frecuentemente?

Respuestas	f	%
Siempre		
A veces		
Nunca		
Total		

Pregunta 9. ¿Cuáles secciones/programa del medio de comunicación utilizado consulta más frecuentemente?

Respuestas	f	%
Siempre		
A veces		
Nunca		
Total		

Encuesta a los Estudiantes

Señor estudiante:

Pregunta 1.¿Los medios de comunicación ayudan a evitar la deserción estudiantil?

Respuestas	f	%
Totalmente de acuerdo		
Parcialmente de acuerdo		
Desacuerdo		
Total		

Pregunta 2. ¿Cuáles son los medios de comunicación que inciden en la deserción en los estudiantes? (hasta un máximo de 4, en orden de importancia)

Respuestas	f	%
TV		
Periódico		
Revista		
Pley Station		
Internet		
Facebbok		

Pregunta 3. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más influyen en Usted? (Marque con una x su respuesta)

Respuestas	f	%
Periódicos		
TV		
Radio		
Internet		

Pregunta 4. ¿Cuáles son los medios de comunicación que menos fomentan la deserción estudiantil? (Marque con una x su respuesta)

Respuestas	f	%
Periódicos		
TV		
Radio		
Internet		

Pregunta 5. ¿Cómo ayudan los medios de comunicación al desarrollo del lenguaje oral y escrito e incentivar la no deserción estudiantil? (Marque con una x su respuesta)

Respuestas	f	%
Total acuerdo		
Parcial acuerdo		
Desacuerdo		
Total		

Pregunta 6. ¿Cuáles son los medios que más lo ayudan a mejorar su lenguaje oral/ escrito?

Respuestas	f	%
Periódicos		
TV		
Radio		
Internet		

Pregunta 7. ¿Consulta algunos medios de comunicación para sus tareas, aunque no se lo indique el profesor? (Marque con una x su respuesta)

Respuestas	f	%
Siempre		
A veces		
Nunca		

Pregunta 8. ¿Cuáles son las tareas para las que utiliza/consulta algún medio de comunicación?

Respuestas	f	%
Siempre		
A veces		
Total		

Pregunta 9. ¿Cuáles secciones/programa del medio de comunicación es utilizado o consulta más frecuentemente?

Respuestas	f	%
Siempre		
A veces		
Nunca		
Respuestas f %		