



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL

TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL.

TEMA:

Estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

AUTORES:

Angie Cadena Vera

María Isabel Álvarez Burgos

DIRECTOR

Ing. Carlos Aguirre Rodríguez, MBA

LECTOR

Ing. Pablo Vela Riera, Msc.

Año 2014

Babahoyo

Los Ríos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

ESCUELA DE ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL

**TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
COMERCIAL.**

TEMA:

Estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

AUTORES:

Angie Cadena Vera

María Isabel Álvarez Burgos

DIRECTOR

Ing. Carlos Aguirre Rodríguez, MBA

LECTOR

Ing. Pablo Vela Riera, Msc.

Año 2014

Babahoyo

Los Ríos

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA TESIS

Las autoras de esta investigación declaran que no existe investigación alguna del tema: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y EMPRENDIMIENTO MICRO EMPRESARIAL SOBRE LOS DERIVADOS DEL BANANO PARA LAS MUJERES SOCIAS DEL COMITÉ PRO MEJORAS “21 DE NOVIEMBRE” DE LA HCDA. “LA JULIA” DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**, en la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, ni en ninguna biblioteca de las otras universidades en el Ecuador.

Angie Cadena Vera
120722237-1

María Isabel Álvarez Burgos
120627568-5

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios, porque ha estado conmigo en cada momento de mi vida y dándome la fuerza para continuar, a mis padres Santiago Cadena Acosta y Angela Vera Mora, quienes han velado por mi bienestar y educación, brindándome su apoyo incondicional en todo momento. Es por ello que he podido ir avanzando y llegar a cumplir mis sueños.

Angie Cadena Vera

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios quien ilumina mi vida y por darme la oportunidad de vivir y estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo mi periodo de estudio.

A mi abuelita Gloria Boza por quererme mucho, creer en mí y porque me apoyo en todo momento.

A mis tíos por estar conmigo y apoyarme siempre, en toda mi carrera

María Isabel Álvarez Burgos

AGRADECIMIENTO

Agradezco este trabajo, a aquellas personas que de alguna forma son parte de su culminación, quienes con su apoyo y comprensión me animaron a lograr esta hermosa realidad. Mi agradecimiento, va dirigido especialmente a mis padres, quienes me han apoyado incondicionalmente día tras día, a mis profesores quienes han impartido sus conocimientos y experiencias, para formarme como una profesional.

Con mucho cariño.

Angie Cadena Vera

AGRADECIMIENTO

Primordialmente agradezco a Dios que me ha permitido culminar la carrera. A mis tutores quienes me ayudaron en mi trabajo de investigación y me dirigieron en esta tesis.

A mi abuelita quien dedicó parte de su vida educándome.

A mis tíos, en especial a mi tío Manuel Burgos quien sin escatimar esfuerzo alguno me apoyo económica y moralmente para que yo pueda cumplir mi meta de ser una Ingeniera Comercial.

Con mucho cariño.

María Isabel Álvarez Burgos

INDICE

Contenido

PORTADA.....	1
CONTRAPORTADA.....	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	6
INDICE	8
RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN.....	11
3.1 Descripción de resultados.....	74
3.2. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	84
6.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	87
6.2.1. General.	87
VIII. ANEXOS.....	106

RESUMEN EJECUTIVO

Esta tesis tiene como objetivo desarrollar los conceptos básicos organizacionales a través de un Estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

En un primer momento se construye la filosofía empresarial correspondiente al direccionamiento para la Asociación de Productores Agropecuarios “Progresistas”, luego se hace el análisis de desarrollo organizacional comprendida por el identificando las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de la compañía.

Posteriormente a través de una investigación de mercados de tipo descriptivo se mide el nivel de satisfacción de los clientes corporativos del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” para realizar la segmentación y el posicionamiento.

Por último se diseñan las estrategias con el fin de mejorar la propuesta para el mercado actual.

EXECUTIVE SUMMARY

This thesis aims to develop organizational basics through a feasibility study and business micro banana on derivatives for female members of the committee towards improvements "November 21" Hcda of entrepreneurship. "Julia" Babahoyo Canton, Province of Los Ríos.

At first the corresponding business philosophy is built to address to the Association of Agricultural Producers " Progressives ," then the analysis of organizational development including by identifying strengths , opportunities, threats and weaknesses of the company is .

Subsequently through market research descriptive level of satisfaction of corporate clients pro improvements committee " November 21 " of Hcda measured . " Julia " for segmentation and positioning.

Finally strategies designed to improve the proposal for the current market.

INTRODUCCIÓN

La Hcda. “La Julia” es un sector joven que tiene como principal actividad económica el banano, la misma que abastece a mercados internacionales. Además de procesar este producto, la empresa aprovecha todos los elementos del banano, convirtiéndose en el principal proveedor de materia prima a sus empresas relacionadas como son puré, dulce, chifle, confle, etc.

A pesar de existir la bananera que pertenece a los Noboa, esta no tiene cabida para todos sus habitantes que residen por el sector, considerándose esto como el principal problema que aqueja a nuestra sociedad Juliana.

Es que las pocas oportunidades laborales; la falta de preparación profesional, técnica y artesanal; disminuyen las posibilidades para insertarse en el mercado laboral; siendo esta última la causa para que los directivos de la empresa local opten por contratar personal foráneo, desmotivando así, aún más a los habitantes del cantón.

Para adicionar, los habitantes de la población no han sido motivados por los educandos que han pasado por el sector y no han sabido departirles el campo de emprendimientos productivos que les genere mejoras en su calidad de vida; menos aun cuando para superarse necesitan trasladarse a otros sectores, lo que involucra gastos de educación, alimentación y

transporte, rubros que pocos pueden costear y a la que la gran mayoría no puede acceder.

Toda esta problemática nos hace avizorar un panorama desalentador en el que las consecuencias serían el incremento de los índices de pobreza; delincuencia; migración; el cierre de negocios; y la baja actividad comercial y competitividad, fomentando desilusión y exclusión social.

Cuando uno hace un plan de negocio, ello le permite poner en blanco y negro para pensar todos los aspectos que rodean a una nueva idea de negocios y así lograr hacer un análisis más cuidadoso de su contabilidad y de todos los factores que la puedan hacer fracasar para poder corregirlos o prevenirlos.

I. OBJETIVOS.

1.1. Objetivo general

Desarrollar un estudio de factibilidad de emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras "21 de Noviembre" de la Hcda. "La Julia" del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

1.2. Objetivos específicos

- Identificar la actividad que realizan las mujeres socias del comité pro mejoras "21 de Noviembre" de la Hcda. "La Julia" del cantón Babahoyo.
- Determinar por medio de un estudio de mercado los factores de emprendimiento en el sector "La Julia".
- Desarrollar un estudio administrativo, legal, ambiental y financiero para emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano y su comercialización.

II. MARCO REFERENCIAL.

2.1. Antecedentes.

❖ Con relación a este tema, se puede referenciar a la tesis dirigida por: Luis Eduardo Ferrin Arteaga; con el tema: **“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría en emprendimiento y sistemas de gestión de la calidad en PYMES de la ciudad de Quito, Ecuador”**, elaborado en la Pontificia Universidad Central de Ecuador; en Quito en el año 2001.

En el Ecuador, la cultura de contratar asesorías en temas relacionados con el mejoramiento de procesos y el aumento de la calidad en las operaciones de las empresas, es una tendencia únicamente accesible a las empresas con bastantes recursos debido a los altos costos de dichas asesorías. El presente plan de disertación analiza la factibilidad en la creación de una empresa de asesoría en temas de calidad y mejoramiento de procesos para las pymes en la ciudad de Quito buscando los datos necesarios en el mercado para analizar esta propuesta. La información se obtuvo principalmente de encuestas realizadas a pymes de la ciudad de Quito, y de análisis de información tanto cualitativo como cuantitativa basada en estudios anteriores como en estadísticas proporcionadas por entidades gubernamentales y privada que se encargan de dar una imagen clara de la composición económica de las industrias ecuatorianas. El estudio demuestra que existe un

mercado potencial para la empresa de asesoría siempre y cuando se busque una nueva matriz de ingresos y haya una diferenciación con respecto a las empresas que dan asesorías a clientes mucho más grandes...

❖ Otra de las tesis como referencia puede ser la siguiente: **“Estudio de factibilidad para el emprendimiento de una línea de servicios de subcontratación de entrega a domicilio y venta de artículos propios puerta a puerta de la Empresa "ATP" Cía. Ltda. en la ciudad de Riobamba”**, cuyo autor es: Gustavo David Cárdenas Vela, elaborado en la Pontificia Universidad Central del Ecuador, en Quito del año 2012.

En la actualidad, se puede asentar que la ciudad de Riobamba se encuentra en desarrollo económico debido a la creación y fortalecimiento de PYMES. En consecuencia, a mediados del 2010 se comenzó a construir la empresa ATP Cía. Ltda. La misma que actualmente se encuentra en funcionamiento y en el último paso para concretar su constitución legal.

❖ Otra de la tesis en referencia es: **“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de tarjetas en la ciudad de Pereira (Risaralda)”**, cuyo autora es: Luciana Mosquera Ayala, elaborada en la Universidad Tecnológica de Pereira, en Pereira en el año 2009.

El presente proyecto tiene como finalidad, establecer la viabilidad de crear una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de tarjetas en la ciudad de Pereira (Risaralda); para ello se desarrollarán diferentes estudios como el estudio de mercados, con el cual se definirán las condiciones que la empresa debe tener cuando incursione en el sector, el estudio técnico determinará la ubicación de los puntos de venta y los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto, el administrativo y legal definirá las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta la empresa, su estructura organizativa y los costos operativos, además de todos los requisitos reglamentarios aplicables a este proyecto y el estudio financiero, mostrará en números la viabilidad del proyecto con el fin de determinar si es rentable llevar la iniciativa a una fase de ejecución.

2.2. Marco Teórico

Según GARZA, Juan (2010), dice: Todo ente con vida propia que asociando personas y capital por medio del trabajo en determinado mercado, satisface una o varias necesidades existentes o incentivadas en términos de productos o servicios obteniendo una rentabilidad razonable u obteniendo lo necesario para compensarse por todos los costos agregados y gastos relacionados con el esfuerzo de producción o de servicio. **(JUAN GARZA, 2010)**

Organismo económico que mediante la combinación del capital y el trabajo, elabora transporta o distribuye los productos entre los consumidores, de tal manera que, por medio de la inversión del capital en bienes instrumentales o directos, obtiene o pone a disposición con la colaboración del trabajo (y las fuerzas naturales en algunos casos) bienes de consumo que, al venderlos o transportarlos, le permiten obtener de nuevo el capital, más una utilidad que es el objeto de la misma; lo que caracteriza a la empresa en su propósito lucrativo y el riesgo que supone toda actividad especulativa.

La empresa es una modalidad específica de organización, su finalidad es netamente económica. Todas las empresas son organizaciones, pero no todas las organizaciones son empresas. La organización es el género, la empresa una especie del complejo mundo de las organizaciones.

La más sencilla descripción de la empresa es afirmar que es una comunidad de personas que aportan lo que poseen y lo que son, con un fin de servicio mutuo y de complementación. Es una invención humana, diseñada para satisfacer mejor sus necesidades, mediante la unión de esfuerzos y recursos bajo una dirección que le permite cumplir sus propósitos y aportar beneficios a la sociedad. La empresa es sinónimo de negocio por su búsqueda de:

- ❖ Recursos.
- ❖ Rentabilidad y productividad.
- ❖ Beneficios o utilidades.
- ❖ Satisfacción de necesidades.

Según GARZA, Juan (2010), dice: Las empresas constituyen una de las más complejas y admirables instituciones sociales que la creatividad y el ingenio humano hayan construido, no existen empresas semejantes, pues su principal característica es la diversidad. (JUAN GARZA, 2010)

Las empresas como organizaciones sociales, en la moderna sociedad en que vivimos casi todo el proceso productivo se realiza dentro de lo que llamaremos organizaciones.

Una de las razones que explica la gran variedad y diversidad de las organizaciones en el mundo actual, es el hecho de que la organización es el más eficiente medio de satisfacer un gran número de necesidades humanas; debido a sus limitaciones físicas, biológicas y psicológicas, ya que el ser humano busca mediante la cooperación con sus semejantes, conjugar esfuerzos para alcanzar objetivos que no podría conseguir solo.

Existen tres razones que explican la existencia de las organizaciones:

a. Sociales.

Las personas son seres gregarios que necesitan relacionarse con otras personas para vivir, entonces las personas se organizan a causa de esta necesidad y tratan de conseguir satisfacciones sociales que sólo las organizaciones pueden brindarles.

b. Materiales.

Las personas se organizan para conseguir lo que jamás lograrían aisladas.

❖ **Aumento de habilidades:** Las organizaciones permiten que las personas amplíen sus habilidades y ejecuten sus funciones con más eficiencia que si estuviesen trabajando solas.

❖ **Reducción de tiempo:** Las organizaciones tienen gran capacidad de reducir el tiempo requerido para lograr los objetivos, pues los consiguen con mayor rapidez, al obtener un ahorro de tiempo y esfuerzo muy importante.

❖ **Acumulación de conocimientos:** Las organizaciones disponen de medios para que las personas aprovechen la experiencia y la vivencia de los demás, permitiendo que el conocimiento producido se acumule y se almacene para lograr una comunicación efectiva con todos los miembros.

c. Efecto sinérgico. Las organizaciones presentan un efecto multiplicador de las actividades de sus miembros. En consecuencia, el resultado de la tarea organizacional es mayor que la simple suma de las tareas individuales.

Las empresa son ciertas clases de organizaciones o unidades sociales que buscan alcanzar objetivos específicos, y su razón de ser es cumplirlos.

Emprendedor. El término emprendedor se deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín "in"-en y prendere-coger o tomar, aplicándose originalmente tanto en España como otros países. La palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades, todavía con esas connotaciones, como: "La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua. (Claudia Navarro Santiago, 2012)

Desde hace tres décadas se ha presentado un resurgimiento del interés por la figura del empresario y el fenómeno del emprendimiento en el campo de la teoría económica y de otras disciplinas de las ciencias sociales.

La nueva teoría económica de la empresa, el surgimiento de escuelas heterodoxas en economía como la economía evolutiva y la economía institucional han incorporado en sus desarrollos el análisis de los factores que determinan el desarrollo económico de un país, entre ellos el emprendimiento; no obstante este campo emergente de estudios denominado "entrepreneurship" se caracteriza por un débil desarrollo paradigmático y la coexistencia de enfoques teóricos diferentes, igualmente el carácter elusivo y contextual del fenómeno del emprendimiento genera problemas.

Emprendimiento. El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado

presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado.

Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Características del emprendedor

En la quinta parte del siglo XX, ante el auge del entrepreneurship, se desarrollaron distintos estudios en Estados Unidos de Norteamérica y posteriormente en distintos países, para trazar el perfil del emprendedor o sus características, la metodología más frecuente ha sido el análisis de la personalidad de los emprendedores de éxito, tratando de extraer el común denominador de ellos.

El emprendedor debe ser:

- Audaz
- Apasionado
- Responsable.

El proceso de emprendimiento

Todo proceso emprendedor comienza con la generación de una idea, es decir, con la identificación de una oportunidad que se presenta para llevar a cabo un emprendimiento. A partir de ello, y siempre pensando en los objetivos que se pretenden alcanzar con dicha acción, se hace necesario que el emprendedor aporte con su creatividad para crear diferencias en el producto o servicio en el cual va a emprender. Luego viene la necesidad de encontrar al equipo adecuado para la realización exitosa del emprendimiento. Quienes sean parte de él serán fundamentales en la consecución de los objetivos planteados. Sin la colaboración de las personas adecuadas, el emprendedor podría enfrentar obstáculos o fracasos a la hora de realizar la actividad.

Será fundamental el liderazgo del emprendedor para fusionar con éxito el equipo elegido y los recursos de los que se dispone.

Con lo anteriormente señalado, el proceso de emprendimiento culmina creación del plan de negocios. El proceso emprendedor implica identificar una oportunidad para emprender, encontrar la forma de aprovecharla, formar un equipo adecuado y obtener los recursos necesarios. Para moldear esta oportunidad el individuo debe ser creativo al visualizar un nuevo producto, nuevo mercado o un nuevo canal de distribución para un producto antiguo.

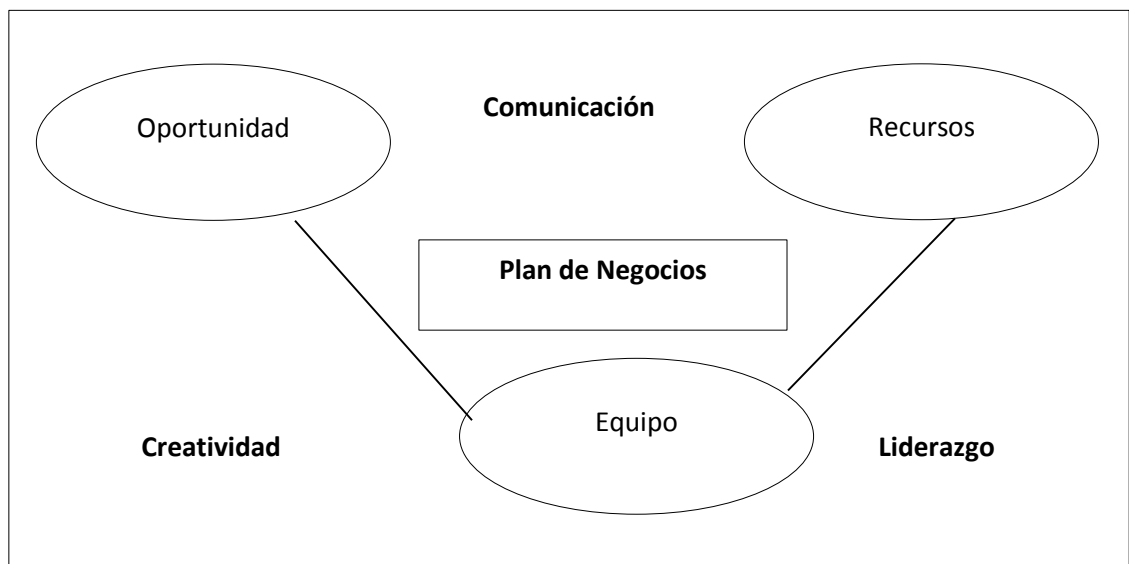
Obtener los recursos para la empresa, que usualmente son de fuentes externas, requiere de fuertes habilidades para comunicar el potencial de

la oportunidad a aquellos que poseen los recursos. Construir el equipo y unirlo a los recursos requiere de habilidades de liderazgo de parte del emprendedor. Finalmente, en el centro de todo el proceso está el plan de negocios: el modelo conceptual de producción, marketing, distribución, recursos humanos, alianzas, financiamiento y otros requisitos para iniciar la empresa **(Cale, 2002)**.

En conjunto, el modelo del proceso y la definición de emprendimiento hablan de actitudes humanas, estructura mental y habilidades. A continuación, a través de la Figura 1, se plantea el proceso de emprendimiento y las variables que en él inciden.

Figura 1

El proceso de emprendimiento



Fuente: Edward G. Cale, Babson College

Elaborado por: Las Autoras

A través de la figura anterior se dan a conocer todos los elementos que debe tener un proceso de emprendimiento para que pueda asegurar el éxito del proyecto. Todas las partes que conforman esta figura son importantes y fundamentales y es por ello que al crear una empresa se deben tener siempre presente estos conceptos.

Importancia del emprendimiento.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

La mayor flexibilidad y agilidad de los emprendedores (as) en la toma de decisiones permite que el proceso de asegurar la vida del negocio sea más eficiente, innovando y tomado riesgos calculados.

El emprendimiento aparece como el instrumento adecuado para la apertura de nuevos mercados, diversificando productos y servicios, segmentos e industrias.

Más allá del evidente efecto sobre la generación de empleos de nuevos emprendimientos, la variable más importante dice relación con la concentración de riqueza y cómo el emprendimiento ayuda a la generación de la misma **(El Diario, Management del Emprendedor, 2002)**.

FACTORES A CONSIDERAR PARA EMPRENDER EN FORMA EFECTIVA

Según Hahn (2005), existen cinco factores esenciales para que un emprendedor(a) tenga éxito en su negocio.

1. Identificar un mercado con necesidades no cubiertas y que sea atractivo desde el punto de vista económico (rentable) y que permita la entrada de una nueva compañía.
2. Rodearse del mejor equipo posible, que tenga experiencia, pero que a la vez aporte entusiasmo juvenil.
3. Entrar en el mercado con el producto mínimo (pero que sea viable), en el mínimo plazo de tiempo posible, manteniendo la calidad.
4. Hacer todo lo que sea necesario para que sobre todo los primeros clientes se sientan satisfechos con los productos o servicios ofrecidos. No ahorrar ningún esfuerzo para lograr que cada uno de

ellos se convierta en una referencia (es decir, que recomiende el negocio).

5. Escuchar y aprender de los clientes, de las experiencias técnicas y de la competencia. Desarrollar sistemas de medición que permitan medir los resultados, para utilizarlos para crecer lo más rápido posible, tanto como el mercado y el capital lo permitan.

El perfil del emprendedor (a)

En un escenario de cambios incesantes se necesita de las habilidades de liderazgo emprendedor, y no solamente del empresario(a) experto, para sobrevivir y prosperar participando de la invención de lo nuevo **(Damm, 2003)**.

Según el Diccionario Enciclopédico Larousse (1996) se define a un emprendedor como una persona que emprende con resolución ciertas acciones, que tiene iniciativa, especialmente en los negocios.

Un emprendedor es una persona con una necesidad real de crear su propio negocio. El emprendedor por definición es una persona inquieta, y debe demostrarlo de la mejor manera, con acción. El emprendedor (a) debe saber que crear y hacer crecer algo es un tema de plazos, y que estos suelen ser largos.

Si bien es cierto que los rasgos de la personalidad del emprendedor (a), sus motivaciones a la hora de embarcarse en un nuevo negocio, la capacidad intelectual o física, la formación o experiencia previa pueden, indudablemente, influir en el éxito de la nueva empresa, no cabe atribuir a

estos aspectos un valor absoluto, ni elevarlos a la categoría de requisitos previos e indispensables que deban reunirse obligatoriamente para poder afrontar con perspectivas un nuevo negocio.

A menudo se confunde al empresario (a) y el emprendedor (a) y no es extraño que esto suceda ya que poseen características comunes, y cuando se trata de cómo fomentar al emprendedor (a) inmediatamente se cae en los modelos de formación empresarial. Así mismo, para conocer las ventajas personales y sociales que tendría el ser emprendedor (a), se alude a los aportes económicos que hace la empresa. Para evaluar el éxito del emprendedor (a), también se utilizan los parámetros empresariales, esto es, las utilidades que genere el negocio que establezca. A lo más, la capacidad exigida para cualquier situación se le diferencia por la motivación que pudiera tener la persona emprendedora **(Martínez, 2004)**.

Oportunidades de empleo para la mujer en Latinoamérica

El aumento de las oportunidades de empleo para las mujeres latinoamericanas se refiere a la posibilidad que tienen de encontrar un empleo cuando acuden al mercado laboral en busca de uno, y no a la calidad o naturaleza de la ocupación. Inciden en el proceso de este factor la mejoría y diversificación de los niveles de escolaridad y formación profesional femenina, que facilitan la ampliación de sus oportunidades laborales.

En los años noventa, la mayor proporción de los nuevos empleos generados en la región correspondió a las mujeres, aunque dicho incremento no fue suficiente para absorber su mayor posibilidad y/o necesidad de trabajar.

Contribución económica de la mujer

En cuanto a los hogares en países de América Latina, encabezados por mujeres, estos aumentan desde el 25% al 35% durante la década. En Chile este porcentaje es cercano al 27%. **(CEPAL, 1995).**

Asimismo, en uno de cada cuatro hogares urbanos en América Latina en que ambos miembros de la pareja trabajan, las mujeres aportan el 50% o más del ingreso total del grupo familiar **(CEPAL, 1995).**

Desde el punto de vista económico, además, la contribución de la mujer al ingreso familiar es creciente en el periodo, tanto porque aumenta el número de jefas de hogar como su participación en los hogares con ambos padres presentes. En cuatro de cada diez hogares biparentales la mujer genera el 50% o más del ingreso familiar, según una estimación de la

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. El ingreso de la mujer, en definitiva, puede significar para un hogar la diferencia entre estar situado en la extrema miseria, en la pobreza y salir de ella.

Es importante mencionar que la mujer dedica mayor proporción de su ingreso que el hombre a la salud, nutrición y educación de los hijos,

gastos que constituyen elementos fundamentales para romper el círculo intergeneracional de reproducción de la pobreza. **(CEPAL, 1995).**

EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Según datos del Banco Mundial, en Latinoamérica entre un 25% y un 35% de las personas que emprenden en los negocios son mujeres, una cifra insuficiente si se observa el valor agregado que ellas aportan al desarrollo. Tienen habilidades especiales para procesar varios problemas simultáneamente, y dada la diversidad y complejidad del ambiente donde se realizan los negocios, se necesitan líderes que sobresalgan por su inteligencia emocional **(Larroulet, 2005).**

En los últimos años se ha producido un notable aumento en el número de mujeres que está iniciando su propio negocio, aprovechando nuevas oportunidades económicas para crear empresas.

Las mujeres son propietarias de un cuarto a un tercio de todas las micro, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica. En las dos últimas décadas, el número de mujeres en el sector empresarial aumentó del 22% al 48% **(OIT, 2004).**

Según la Organización Internacional del Trabajo (2004), ellas están haciendo en cada país una contribución significativa a la creación de empleo y generación de la riqueza.

Además, realizan un aporte importante a la mantención y bienestar de sus familias, y sus ingresos han permitido a mucho hogares salir de la

pobreza. El desarrollo de sus capacidades emprendedoras en oportunidades de negocio ha sido también una vía para el “empoderamiento” de las mujeres, a través de la adquisición de mayores habilidades y conocimientos, confianza en sí misma y autoestima, reforzando su capacidad para incidir en las decisiones al interior de la familia y la comunidad.

El perfil de las emprendedoras es muy heterogéneo. En su mayoría tienen entre 30 y 45 años, pero algunas son más jóvenes y otras mayores. Casi todas tienen hijos y alrededor de un tercio son jefas de hogar. Muchas provienen de familias de emprendedores, y es justamente en el negocio familiar donde han aprendido a desarrollar estas habilidades. La forma en que organizan su negocio, el tiempo que le dedican, así como el sentido que le dan al trabajo es muy variada, al igual que la forma en que enfrentan las oportunidades y limitaciones del entorno.

Un grupo importante de emprendedoras pertenece a hogares pobres, tiene bajo nivel educativo y trabaja en actividades que realiza por su cuenta o con el apoyo de algunos de sus hijos. Operan con un capital mínimo y obtienen escasos ingresos. Su motivación y capacidad de emprendimiento esta en directa relación con asegurar el ingreso familiar.

Un segundo grupo corresponde a mujeres que tienen un negocio más consolidado, ha logrado acumular una base de capital y un nivel de ventas que les permite proyectarse en el tiempo.

Un tercer grupo está conformado por mujeres con fuerte vocación, capacidades y habilidades emprendedoras y, aunque su nivel educativo es diverso, cuentan en general con una dotación de capital social que les permite acceder a redes, contactos e información para aprovechar las oportunidades del mercado. Cuentan con un plan de negocios, metas y estrategias para alcanzarlas, logrando posicionarse en los segmentos de empresas pequeñas y medianas.

Las mujeres todavía enfrentan una serie de desventajas que les impide desarrollar todo su potencial emprendedor. A pesar de los grandes avances de los últimos años, la mayoría de los propietarios de empresas todavía son hombres y muchas empresarias se quejan que deben luchar con estereotipos sexistas y prácticas discriminatorias que dificultan su labor. Aun cuando diversos estudios han demostrado que ellas tienen un manejo eficiente de sus negocios, los niveles de ventas que alcanzan son en promedio más bajos que los de los hombres. Esto se debe al menor tamaño de sus empresas y sus mayores dificultades para acceder a recursos financieros, entre otros factores. Las mujeres cuentan con menores recursos para crear sus empresas y esta brecha en el capital inicial tiende a mantenerse en el tiempo, incidiendo en una escasez de activos y precariedad tecnológica.

La gran mayoría de las emprendedoras combinan el manejo de sus empresas con las tareas domésticas y familiares. Muchas enfrentan tensiones para combinar los roles de trabajo y familia, especialmente en

las etapas iniciales del negocio, que requieren de mayor dedicación, o cuando los hijos son pequeños y requieren de mayor atención.

Comercialización de papel a base de fibra de banano

Antecedentes

Remitiéndonos al Informe sobre oportunidades para la valorización de la planta de banano elaborado por la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) con fecha marzo 31 del 2008, los acontecimientos como la Guerra de Irak han desencadenado un repunte importante de los costos de las materias primas derivadas de petróleo a nivel mundial, es por esto que los comercios internacionales buscan alternativas para reemplazarlas con materiales no convencionales como son los fabricados a base de yute, sisal, fibra de coco, fibra de piña, fibra de banano, entre otros, ya que el mercado mundial está demandando materiales compuestos que sean cada vez más ligeros, resistentes y rígidos.

Es importante reflexionar acerca de las principales aplicaciones que tiene el petróleo, pues además de su uso como combustible para distintos transportes, se utiliza como fuente de energía para la calefacción, además como componente para plásticos, fibras textiles artificiales, pinturas, detergentes, explosivos, fertilizantes, asfaltos, entre otros. De esta manera, los derivados del petróleo se utilizan en, prácticamente, todos los sectores de actividad, por lo que es indispensable buscar alternativas para frenar esta creciente explosión de un bien no renovable que

contribuye al calentamiento global, pues su impacto medioambiental se presenta en todas sus fases, desde la extracción, la manipulación y producción de derivados, hasta el transporte y la comercialización.

Varias investigaciones se han llevado a cabo para lograr incorporar una mayor resistencia a los distintos compuestos de fibras naturales. Estos compuestos pueden ser utilizados como sustitutos para la madera, al igual que en aplicaciones de menor demanda.

Es así que por ejemplo cultivo de ciertas fibras naturales como el yute, la cual tiene una resistencia adecuada y cuenta con un correcto potencial para su uso en compuestos. Los compuestos de 2 yute pueden entonces asegurar una aplicación efectiva en productos de valor agregado de fibras naturales.

Existe un interés por utilizar fibras naturales como refuerzo en matrices de polímeros así como también en ciertas aplicaciones como reemplazo parcial de fibras de vidrio.

Esta tendencia se ha marcado significativamente en los últimos años con el objetivo de producir compuestos de menor valor para la industria de la construcción.

Estos nuevos materiales alternativos han surgido como respuesta a la demanda de materiales convencionales especialmente madera para la construcción.

Es así, como en algunos países productores de banano, como Brasil y Costa Rica, se ha venido elaborando desde algunos años una gama de productos artesanales a base de fibra de banano, como por ejemplo papel, carteras, petates, paneras, muñecas, sombreros, etc.

Además, basándonos en el informe antes mencionado se establece que Ecuador es el primer país exportador y el cuarto productor mundial de banano y cuenta aproximadamente con 200,000 hectáreas de esta fruta, lo cual significa una base importante para nuevas oportunidades de negocio dirigidas a la elaboración de productos con las partes no aprovechadas de la planta del banano, como son el raquis, pseudotallo, hojas, cáscara, bellota, etc.

Basándonos en el Abstracto del Proyecto Desarrollo de nuevas oportunidades económicas con materiales basados en fibras de banano con fecha marzo del 2008, realizado por la CORPEI, una de las principales ventajas que tiene el Ecuador es proveer de este producto a los mercados internacionales durante todo el año debido a las bondades de su clima, por lo que nuestro país alcanzó un promedio exportable por semana durante el 2008 de 4.902.459 cajas, superando las exportaciones promedios del 2006 y 2007, por lo que las previsiones exportables para este año apuntan a superar las 250 millones de cajas exportadas en el 2008, lo cual incide de manera directa e indirecta en generador de fuentes

de trabajo, con alrededor del 12% de la población económicamente activa.

El mencionado Abstracto hace referencia a los niveles económicos insatisfactorios en las plantaciones de banano, tal es el hecho, que en zonas con mayor producción como Los Ríos y El Oro, presentan un alto índice de pobreza, esto debido a las bajas remuneraciones percibidas por los obreros involucrando a sus hijos menores de edad en el trabajo para compensar los salarios ínfimos obtenidos, siendo una de las principales problemáticas socioeconómicas del Ecuador y que afecta su imagen a nivel internacional.

Además, se hace referencia a un posible proyecto de utilización de fibra de banano para confección de materiales textiles, con el apoyo de un grupo bananero del país (Grupo Prieto), el cual ha buscado a lo largo de su trayectoria obtener productos orgánicos e incluir en sus negocios a pequeños productores para que se vean beneficiados de las ganancias económicas que generan estas labores productivas.

Oportunidades de valorización de las partes de la planta de banano

De acuerdo al Informe sobre oportunidades para la valorización de la planta de banano elaborado por la CORPEI, se realiza un análisis en conjunto con los representantes de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la empresa Green Force acerca de las partes de esta planta, indicados a continuación:

Pseudotallo y raquis

Industria Alimenticia

El líquido extraído del pseudotallo del banano podría ser utilizado como insumo para ser combinado con diversos jugos, pero deben realizarse estudios adicionales para encontrar las propiedades de este líquido.

Industria Automotriz

Esta industria está muy interesada en utilizar las distintas fibras vegetales para la elaboración de los tableros y paneles interiores de los automóviles, debido al encarecimiento de las materias derivadas del petróleo que son utilizadas para la producción automotriz, siendo interesante la oferta de fibra de banano para esta industria.

Industria Cartonera

Se está estudiando la posibilidad de producir papel kraft corrugado con la utilización de fibra de banano, lo cual sería un gran avance en el aspecto ecológico y de ahorro económico para esta industria.

Industria de Papel

También se utiliza la fibra del raquis y del pseudotallo para la fabricación de hojas de papel, agendas, separadores, tarjetas, diplomas y otros productos de papel. Podemos citar el proyecto actual que existe en la

Universidad Earth de Costa Rica, donde poseen una planta de procesamiento de esta fibra.

Industria Textil

En la actualidad existe gran interés por la utilización de materias primas naturales que son abundantes y pueden obtenerse con bajo presupuesto y con altos estándares de calidad.

A nivel internacional podemos encontrar fabricación de textiles que utilizan combinaciones de algodón, poliéster, nylon con fibra de banano, los cuales se ofertan en mercados como los de Costa Rica, Colombia y Brasil, en Latinoamérica; y Japón, Filipinas e India, en Asia.

Como acotación en este Informe, se indica que la Oficina de la CORPEI en Asia ha recibido requerimientos de fibra de banano y está trabajando en un proyecto para contar con asistencia técnica e iniciar la industria de extracción de fibra de banano como insumo para materiales textiles.

Industria Plástica

En este caso las fibras vegetales son combinadas con compuestos plásticos para la creación de envases, utensilios, bolsas, aparatos eléctricos, aplicaciones eléctricas (tapas de tomacorrientes, interruptores, etc.).

Algunos reportes recientes muestran que las fibras naturales extraídas de plantas pueden ser utilizadas como refuerzo para los componentes de polímeros reemplazando ciertas fibras sintéticas no renovables, muy costosas y utilizadas como la fibra de vidrio. La tensión máxima, la fuerza de impacto y flexibilidad de las fibras naturales refuerza los componentes plásticos.

Industria de la construcción

Estudios realizados han encontrado que incorporar fibra de banano en los bloques de cemento o concreto haría a estos productos más resistentes en casos de temblores por su mayor flexibilidad.

Hoja de banano

Industria Agroalimenticias

A partir de la hoja de banano se pueden extraer el aceite que contiene polifenoles, que son considerados como excelentes antioxidantes.

Flor de banano (Bellota)

Industria Cosmética

Aún no se han realizado estudios completos para obtención de determinados cosméticos en base de la flor de banano, sin embargo, se considera importante realizar uno a través de una cromatografía para determinar si se pueden extraer aceites esenciales a partir de la bellota.

Raíces de la planta

Se menciona que luego de haber realizado un proceso químico se podría obtener ciertas propiedades medicinales de las raíces de la planta de banano.

Este mercado aún no está desarrollado pero se realizan investigaciones para determinar si realmente podría realizarse medicamentos a partir de esta parte de la planta.

Cáscara de banano

Los investigadores indican que a partir de la cáscara de este fruto se obtendría cera destinada a ser un insumo para la elaboración de lápices de labios o cremas de cuidado personal.

A partir de esto podemos ver la importancia de utilizar todas las partes de la planta del banano para elaboración de productos y subproductos que beneficien principalmente a las comunidades bananeras elevando su nivel de vida.

De entre todas las oportunidades usando las partes de la planta de banano nuestro estudio de comercialización de un producto se basará en la utilización de la fibra de banano para elaboración de papel ecológico.

Otras utilizaciones en el mercado

En el Cantón El Triunfo

Actualmente en la provincia del Guayas ASOMET (Asociación de Mujeres Emprendedoras del Triunfo) utiliza los desperdicios del banano para la elaboración de bolsos, carteras, muñecas, paneras, y una serie de adornos y artesanías, como se muestra en la Figura 1.1, es así que a mayo del 2008 esta asociación llamada entonces Asociación de Mujeres emprendedoras, tenía un pedido especial de 3.000 objetos-adornos para el mercado internacional.



Figura 1.2 Artesanías elaborados por ASOMET **Fuente:** Las Autoras

Es un grupo de madres emprendedoras del cantón El Triunfo, ASOMET nuestra proveedora principal, dedicada a la elaboración de adornos varios y a la elaboración de papel ecológico y sus derivados, mencionando las agrupaciones artesanales para este productos son siempre mujeres, que de 8 forma lugareña, tratan siempre de alguna manera de fomentar sus

ingresos a través de desperdicios que son eliminados por plantaciones bananeras.

La capacitación por parte del CORPEI y capacitadores internacionales han logrado que desde sus inicios estas mujeres formen parte de la ayuda como ingresos para sus familias.

Pero su trabajo no está limitado sólo a la elaboración de adornos o papel con desperdicio de fibra, al mismo momento están proyectando la utilización de esa materia prima para la elaboración de vino, dulces y pasta, productos que a su momento deberíamos de revisar la cantidad de materia prima utilizada, como apoyo, para verificar que sí poseeremos el papel necesario para la demanda proyectada en el mercado local de Guayaquil.

Para todo esto se puede estimar que siempre habrán inversionistas extranjeros que como los coreanos de la empresa Pacífica Team Corea S.A., representada por Richard HT Bum, quien visitó la zona del Triunfo, causó una gran admiración de todos los productos realizados en el lugar, estableciendo contactos internacionales y quienes más tarde se convertirían en compradores potenciales.

En la provincia de El Oro

La creación de la asociación AMA (Asociación de Mujeres Agro artesanales) en la provincia de El Oro, en Pasaje, con la integración de 40

mujeres, logran levantar el atractivo turístico de la zona, realizan las mismas actividades de ASOMET, pero para consumo local, entre las más apreciadas están:



Figura 1.3. Bolso hecho con fibra de banano. **Fuente:** Ministerio de Turismo

Bolso hecho con fibra de banano Fuente Ministerio de Turismo

La capacitación y reguladores de la ejecución de diversos proyectos están a cargo del Ministerio de Turismo de El Oro, en conjunto con el Ministerio de Inclusión Social y el Ministerio Coordinador de la Producción.



Figura 1.4 Sombrero realizado con fibra de banano **Fuente** Ministerio de Turismo

La figura 1.3 y 1.4, describen el producto terminado de AMA, productos realizados con material de desperdicio de las plantaciones bananeras, y reutilizado en objetos llamativos para la población.

El proceso que lleva la elaboración de todos estos productos comienza con el secado de la materia prima, como se lo describe en la figura 1.5, paso que para la obtención del papel ecológico que se necesita en este proyecto es primordial de hacer.



Figura 1.5 Proceso de secado de la fibra de Banano **Fuente** Ministerio de Turismo

El secado de la fibra de banano permitirá la obtención del papel ecológico, el tener sólo hasta este proceso beneficiará a nuestra evaluación, al no cargar costo de mano de obra en la elaboración del producto, ese proceso

estará a cargo del consumidor final, quien le dará el uso necesario al producto según sus prioridades.

En la ciudad de Bahía de Caráquez

La empresa Eco papel, ubicada en la ciudad de Bahía de Caráquez, provincia de Manabí, se dedica a la elaboración de variados productos con papel reciclado, con fibra de banano, con otras fibras y con hojas disecadas, como se aprecia en la Figura 1.5; tales como papel, sobres, tarjetas, portarretratos, carpetas, agendas, entre otros.

La misma está constituida como un taller artesanal, Figura 1.6, con una estructura organizacional horizontal, con énfasis en la contratación de género femenino, pues muchas de las mujeres que aquí trabajan lo realizan como operarias de obra cierta desde sus domicilios. Además, poseen una coordinación basada en el trabajo en equipo, pues se han distribuido por grupos de responsabilidad para poder atender los distintos ámbitos que conlleva este taller.



Figura 1.6 Elaboración de papel ecológico **Fuente:** Eco papel



Figura 1.7 Taller artesanal de Eco papel **Fuente:** Eco papel

Eco papel ha tenido un desarrollo sustentable en sus ventas y en la organización de la empresa, debido a que ha puesto en marcha estudios relacionados con la comercialización y especialmente con la identificación de potenciales clientes y las necesidades puntuales de un sector poco común en sus manifestaciones de expresión social a través de este tipo de papel hecho a mano y producto de la basura.

De este estudio resultó que una buena demanda estaba en el sector turístico que quería llevar algún recuerdo diferente de Ecuador y, más que todo, ético con el medio ambiente, acorde a la creciente corriente que se suscita en el 12 mundo, razón por la cual el papel reciclado a mano de Ecuador, proveniente de Bahía de Caráquez, es un producto representativo del país.

Es también fruto de esta investigación, la posibilidad de que sus productos sean exportados a otros países como Canadá, Japón, España,

España, Estados Unidos y Alemania; mostrando que existe un mercado interesado por esta clase de artículos.



Figura 1.8 Tarjetas y sobres Eco papel **Fuente:** Eco papel

Las Figuras 1.8, 1.9 y 1.10 nos muestran algunos de los productos que realiza esta empresa con fibras naturales y que resultan atractivos, pues utilizan diseños no seriados convirtiéndolos en únicos y originales a estos productos ecológicos.



Figura 1.9 Portarretrato de papel ecológico **Fuente:** Eco papel



Figura 1.10 Cajas de regalo de papel ecológico **Fuente:** Eco papel

En la ciudad de Guayaquil

Dos jóvenes con conciencia ambiental crearon en la ciudad de Guayaquil una microempresa llamada Ashpa, palabra quichua que significa árbol y naturaleza, bajo el concepto ecológico, creando así libretas de papel kraft, paquetes de papel reciclado, bolsos de lona cruda, fibra de banano y próximamente de yute y comparten su iniciativa y futuros proyectos en su trabajo.

Para esta pequeña empresa los pedidos son puntuales, aún no tienen desarrollado un mercado en la ciudad, primero por la falta de capital para expandir el negocio y segundo por la carencia de un análisis de los posibles consumidores de este producto y así posicionar su marca.

Como este, existen muchos otros proyectos ecológicos destinados a la elaboración de productos utilizando fibras naturales como materia prima y apostándole a la innovación.

En el mercado internacional

En la ciudad de Granada, España, existe una empresa dedicada a la elaboración de artículos innovadores a base de fibra de banano, entre estos está el papel ecológico destinado al uso de divisiones de interiores, como se aprecia en la Figura 1.11. Además, este material también es utilizado para la creación de lámparas, tal como se muestra en la Figura 1.12



Figura 1.11 Divisiones de interiores con papel de fibra de banano **Fuente:**

Papelísimo



Figura 1.12 Pantallas para lámparas con papel de fibra de banano **Fuente:**

Papelísimo

Otras fibras naturales

Las fibras naturales son una opción saludable, proporcionan ventilación natural, como es el caso de las prendas de algodón que pueden ser utilizadas en un día caluroso, las prendas de lana actúan como aislantes contra el frío y también contra el calor. Las fibras de coco utilizadas en los

colchones tienen resistencia natural contra los hongos y ácaros. Las fibras de cáñamo tienen propiedades antibacterianas y los estudios muestran que el textil más higiénico para sábanas de hospital es el lino.

Las fibras naturales son una opción sostenible, pues estamos avanzando hacia una economía verde, basada en la eficiencia energética, las materias primas renovables en los productos polímeros, los procesos industriales que reducen las emisiones de dióxido de carbono y materiales reciclables que reduzcan al mínimo los desechos y en esto las fibras naturales tienen una ventaja, ya que son un recurso renovable por excelencia.

Las fibras naturales son una opción de alta tecnología, pues tienen una buena resistencia mecánica, poco peso y bajo costo. Esto las ha hecho especialmente atractivas a la industria automotriz.

Además, son una opción responsable. La producción, procesamiento y exportación de las fibras naturales son de gran importancia económica para muchos países en vía de desarrollo y vital para la subsistencia y la seguridad alimentaria de millones de pequeños agricultores y procesadores.

Las fibras naturales son una opción de moda, puesto que hoy en día, las fibras naturales están en el centro del movimiento impulsado por la eco-moda o ropa sostenible, que se enfoca en las preocupaciones globales

por el medio ambiente y por el bienestar de los productores y consumidores. El objetivo es crear prendas que sean sostenibles en cada etapa de su ciclo de vida, desde su producción hasta su eliminación.

A continuación se detallan algunas de las fibras vegetales que están siendo utilizadas para la fabricación de papel:

Abacá

El abacá, Figura 1.13, procedente del pedúnculo de una planta muy cercana al banano, y aunque tradicionalmente se ha utilizado para la fabricación de cuerdas, actualmente se machaca en una pasta para elaborar diversos papeles especiales, envoltorios de salchichas, bolsas de té, filtros de café y billetes de banco. Con esto podemos determinar que existen fibras similares a las de la planta de banano que son utilizadas en diversos campos, diversificando los productos que se obtienen de las mismas y haciéndonos notar que lo natural es la tendencia no sólo de moda sino además por la latente preocupación por la conservación del medioambiente

En las Filipinas se cultiva abacá en una superficie de unas 130 000 hectáreas y también se produce en otros países del Asia sudoriental y se ha introducido con éxito en Ecuador, que hoy es el segundo productor mundial de esta fibra.

En las Filipinas los pequeños agricultores son los principales productores de abacá y las prácticas de cosecha de gran intensidad de mano de obra limitan la rentabilidad, pero la producción en pequeña escala ofrece pocas posibilidades de mecanización. En fechas recientes se ha tratado de producir un equipo adecuado, así como herramientas de mano, para dar mayor eficacia a la producción.

En Ecuador se produce en grandes plantaciones, aunque también existe un considerable movimiento de cooperativas de pequeños productores de abacá, pero en nuestro país la maquinaria de elaboración se aplica mejor a la producción en gran escala para la exportación de esta fibra, aunque existe una problemática en la venta de este producto debido a la dependencia de la demanda del mercado externo.



Figura 1.13 Abacá Fuente: Natural Fibras

A pesar de que Ecuador es uno de los grandes productores y exportadores de esta fibra, la misma no es utilizada localmente para ser procesada y ofrecer al mercado productos terminados, lo cual muestra la

falta de atención para generar ingresos incursionando en otras actividades de negocio que requieren tomar ciertos riesgos.

Bonote

El bonote es una fibra corta y burda que se extrae de la cáscara del coco y se usa para fabricar sogas, cuerdas, colchones, cepillos, geotextiles y asientos para automóviles, como se aprecia en la figura 1.14, pero en también se ha incursionado en la utilización de esta fibra para elaboración de papel.



Figura 1.14 Fibra de coco **Fuente:** Natural Fibras

A pesar de que existen cocoteros en las costas tropicales, la proporción mundial de cáscaras de coco que se destina a la producción de fibra de bonote es reducida. La industria del bonote está plenamente desarrollada en la India y Sri Lanka, y tiene importancia económica en algunos otros países, sobre todo en las Filipinas, Indonesia, Vietnam y el Brasil. Comúnmente cultivan el coco un gran número de pequeños agricultores, que llevan las cáscaras a molinos locales para extraer la fibra y por ende

la producción de fibra de bonote da trabajo e ingresos a miles de familias rurales de los principales países productores.

Los materiales sintéticos representan una fuerte competencia negativa para la demanda de bonote en productos de bajo costo.

Sin embargo, el bonote, material natural y renovable, tiene el potencial de crecer en aplicaciones rentables, siempre que los productores cumplan las normas técnicas y aseguren un suministro fiable y competitividad de los precios, claro incursionando en el uso de esta fibra en otros artículos.

Cáñamo



Figura 1.15 Fibra de coco **Fuente:** Natural Fibras

El cáñamo se produce mediante una variedad específica de la marihuana, a diferencia de esta la misma prácticamente no contiene sustancias psicoactivas, pero debido a que las hojas de ambas plantas se parecen, como se visualiza en la Figura 1.15, el cáñamo muchas veces se confunde con la marihuana, y por ese motivo en muchos países está limitado o prohibido el cultivo de la planta de la cual se obtiene la fibra.

Sin embargo, una vez cosechado y elaborado, el cáñamo se vende en todo el mundo para utilizarlo en el vestido, la cordelería y el papel. Además, es una de las fibras vegetales más fuertes que se conocen y también se usa cada vez más en materiales para la construcción y en bioplásticos para tableros de automóviles.

Casi la mitad del suministro mundial de cáñamo industrial se cultiva en China, y la mayor parte del resto en Chile, Francia, la República Popular Democrática de Corea y España. Estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación demuestran que la reintroducción del cáñamo como cultivo legal es un proceso lento, y el sector del cáñamo debe crecer con cuidado para garantizar la armonización de la oferta y la demanda., para de esta manera competir con la ropa de alta calidad y el papel.

Lino

Hoy en día esta fibra se utiliza en una gran variedad de productos geotextiles, como el vestido, ropa para cama y para el baño y decoración para el hogar. El lino es mucho más fuerte que el algodón, de textura suave y con un gran lustre natural, de gran valor por su excepcional frescura en climas cálidos. La fibra del lino también se usa para hacer papel moneda y papel para cigarrillos, se mezcla con polipropileno y otras fibras sintéticas en la fabricación de partes para automóviles, así como en esteras aislantes y en geotextiles para combatir la erosión.

Es así, como una vez más se muestra a las fibras naturales incursionando en la producción de papel y mostrando su capacidad para ser utilizada en diversas áreas.



Figura 1.16 Cultivo de lino Fuente: Natural Fibras

El lino se cultiva, Figura 1.16, en más de 30 países de todo el mundo. Algunos países, entre los cuales destaca el Canadá, producen variedades de semillas de lino para obtener aceite y no extraen la fibra. Los principales productores de lino fibroso del mundo son China, la Federación de Rusia, Belarús y Francia.

Si bien la ropa de lino sigue teniendo mercado, esta fibra afronta un futuro difícil en sus aplicaciones comunes. El futuro del lino cada vez dependerá más de mercados diversos, como el papel y como refuerzo en compuestos plásticos.

Sisal

El sisal se utilizaba principalmente para fabricar sogas y cordelería, pero la competencia cada vez más fuerte de las fibras sintéticas,

especialmente el polipropileno, debilitó la demanda. Hay mercados nuevos, porque hoy se usa el sisal en papeles especiales, filtros, geotextiles, colchones, tapetes y tapicería para paredes. Se usa cada vez más para reforzar materiales compuestos de plástico, en particular para partes de automóviles.

Los productos secundarios de la extracción del sisal se pueden utilizar para producir biogás, ingredientes farmacéuticos y materiales para construcción.



Figura 1.17 Plantación de sisal **Fuente:** Natural Fibres

El sisal es una planta resistente que se da bien en una variedad de climas calientes, Figura 1.17, así como en zonas secas donde no prosperan otros cultivos. Se cultiva para obtener fibra en Brasil, China, Cuba, Kenya, Haití, Madagascar y México, variando las pautas de producción entre los países. En Tanzania y Kenya, el sisal se cultiva principalmente en plantaciones, aunque también lo cultivan algunos pequeños productores.

En el Brasil son éstos los principales productores de sisal, ya que es un cultivo que prácticamente no necesita fertilizantes químicos ni herbicidas.

Para evitar la competencia de las fibras sintéticas los productores de sisal tienen que seguir explotando las oportunidades que ofrecen los mercados no tradicionales y mejorar las tecnologías de producción y elaboración. Aunque se ha tratado de crear maquinaria más segura y eficaz, la tecnología de extracción del sisal ha cambiado poco en los últimos cien años.

Yute

Durante la revolución industrial el yute adquirió importancia para la fabricación de sacos, o arpillera, que sustituyó en gran medida a las fibras de cáñamo y de lino producidas en Europa. Hoy en día la arpillera sigue formando la mayor parte de los productos de yute. Pero también se ha creado una serie de productos diversificados e innovadores con valor añadido, como tapetes, materiales compuestos con yute, geotextiles, telas no tejidas, pulpa de papel, textiles técnicos, ropa, artesanías y accesorios de moda.

Debido al clima, los principales productores mundiales de yute son Bangladesh y el estado de Bengala Occidental, de la India. Myanmar y Nepal también lo producen, aunque en cantidades muy inferiores.

En la India y Bangladesh se estima que unos cuatro millones de pequeños agricultores, como muestra la Figura 1.18, se ganan la vida y

mantienen a 20 millones de dependientes, mientras que cientos de miles de personas trabajan en el sector manufacturero del yute.



Figura 1.18 Plantación de yute **Fuente:** Natural Fibras

Las perspectivas de los productos de yute han mejorado gracias a la búsqueda constante de los fabricantes de materiales ecológicos y biodegradables para sustituir a los productos sintéticos. Sin embargo, los productores de yute y la industria de esta fibra han innovado muy poco en la tecnología de producción y elaboración.

En nuestro país también es utilizada esta fibra especialmente para la confección de artesanías, las cuales poseen un mercado establecido que se ha desarrollado a lo largo de los años.

Papel reciclado

El aumento de la demanda de papel para la vida cotidiana ha multiplicado la posibilidad de utilizar papel de desecho y cartón como pasta de papel; con ello se consigue un gran ahorro de energía en el proceso de

fabricación de la pasta primaria y la ventaja de no tener que utilizar madera de los bosques. Las técnicas de reciclaje han evolucionado con mucha rapidez desde la II Guerra Mundial, y los dos sistemas principales de recuperación se aplican sobre papel impreso, que incluye el lavatorio de la tinta, y sobre papel de envoltorio y cartón, de mayor porosidad y con ausencia de grabados.

Para el blanqueo de la pasta de papel reciclado no se necesita un tratamiento tan fuerte como en el caso de la pasta virgen, ya que las fibras recicladas pasaron por el blanqueado en sus anteriores procesos de elaboración de papel. Las fibras se colocan en una suspensión acuosa para que puedan unirse convenientemente y, más tarde, realizar el secado. Después se sigue un proceso similar al de la fabricación del papel.

El consumo medio mundial de papel es de unos 36 kg por habitante/año, aunque las cantidades varían según el grado de desarrollo de los países. Si se reciclara la mitad del papel consumido, se podría satisfacer el 75% de las necesidades de fibra para papel nuevo y así se evitaría la destrucción de ocho millones de hectáreas de bosque.

Además, por cada tonelada que se recicla de papel se ahorran 100.000 litros de agua, se evita el llenado de 3,57 m³ de un vertedero, se impide la liberación de 2,5 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera, se salvan 17 árboles y se ahorra suficiente energía para calentar una casa

media durante seis meses. Se estima que se recicla, a escala mundial, casi un tercio del papel utilizado, aunque hay países, como México o España, en los que esa cifra asciende hasta casi el 50%, mientras que en otros, como Nigeria o Filipinas, apenas alcanzan un 2 o un 9%, respectivamente.



Figura 1.19 Recursos para fabricar 1 Tn.de papel **Fuente:** Amigos de la Tierra

La Figura 1.19 nos muestra la cantidad de recursos que deben utilizarse para producir una tonelada de papel y claramente se observa las grandes ventajas de reciclar papel, entre las que destacan los beneficios ambientales al salvar masa forestal de ser talada, reducción de monocultivos de coníferas y eucaliptos, reducción en un 85% del consumo de agua y en un 65% el de energía., disminución de los afluentes contaminantes en un 35%; y entre los beneficios económicos está la reducción de la inversión de las industrias del sector, el ahorro en el gasto de recursos energéticos y de agua, además de que es una materia prima barata.

No obstante, la producción de papel reciclado artesanal no es apta para todo tipo de uso, y los precios no son competitivos en comparación con los papeles industriales. Por eso, hay que concebir productos con un valor artesanal agregado que justifiquen un mayor precio y que sean suficientemente originales y buenos para ser vendidos. Los mejores papeles artesanales son los que se elaboran a base de fibras textiles y estos son utilizados por artistas, ya sean pintores o dibujantes, debido a su buena superficie y alta resistencia al envejecimiento, luz y humedad. Las ventajas de la utilización de papel reciclado son muchas, pero más aún el uso de papel artesanal con fibras naturales, ya que este es producido por pequeñas organizaciones o por artistas independientes, lo cual genera que las microeconomías puedan desarrollarse en un mercado que está creciendo y el cual se estima muy fructífero si se aplican las estrategias adecuadas para insertar esta clase de producto dentro de las necesidades del consumidor.

Utilización de la fibra de banano en el ecuador

Antecedentes

En el año 2002 la imagen del Ecuador se vio afectada por demandas internacionales al sector bananero nacional debido a la utilización de mano de obra infantil, no cumplimiento de derechos laborales, desempleos progresivos, entre otros, lo cual tiene como consecuencia la creación del Foro Social Bananero en Junio del 2003, el cual es un Órgano Operativo del Comité Nacional de Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil. Este Organismo está conformado por:

- Delegados de los Ministerios de Trabajo, Educación, Bienestar Social y Agricultura Representantes de productores bananeros
- Representantes de exportadores (Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, AEBE)
- Federación de campesinos e indígenas libres del Ecuador FENACLE
- Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA)
- Secretaría Técnica del CONEPTI
- CORPEI, encargada de la secretaría técnica.
- Observadores internacionales: Oficina Internacional y UNICEF.

El mismo plantea dos objetivos puntuales:

- ❖ El primero que está destinado para apoyar el diseño e implementación de políticas relacionadas para erradicar progresivamente el trabajo de menores de edad en las plantaciones bananeras de Ecuador.
- ❖ El segundo, busca elevar el nivel de vida de las comunidades bananeras y de esta manera fomentar el desarrollo de las microempresas.

El Foro hizo un análisis de la problemática del uso de mano de obra infantil en las plantaciones, pues en todo el país existen 3.7 millones menores de edad que laboran, y concluye en que a pesar de que muchos de los niños reciben becas no pueden estudiar debido a que los padres no tienen suficientes recursos para solventar los materiales para sus

estudios, es por esto, que se busca elevar el nivel de vida de estas familias a través de la inserción de las mismas en el área productiva, capacitando a las madres de familia en la elaboración de artesanías para formarlas como microempresarias y que estas señoras aporten un ingreso adicional en sus hogares.

El análisis del Foro también repara en que Ecuador ha entrado en un proceso de aprovechar las partes de la planta de banano, por ejemplo: El raquis se tritura y se obtiene un fertilizante llamado Bocashi, la fruta de rechazo se la procesa y se elabora puré o polvo, también están los deshidratados y el pseudotallo, que es de donde se obtiene la fibra con que se realizan las artesanías y el papel.

Con este proyecto el Foro Bananero trata de demostrar al sector bananero, el cual se ha resistido a esta iniciativa por pensar que no es rentable, que el mismo es viable y así inicia este proyecto piloto con la elaboración de artesanías y papel a base de fibra de banano.

En enero del 2006 Ecuador recibió la visita de un experto Japonés en la Fibra de Banano llamado Hiroshi Morishima, profesor del departamento de Ingeniería Artística de la Escuela para Graduados de la Universidad Municipal de Nagoya, quien es el mentalizador de la utilización de la fibra de banano.

El profesor realizó una exposición sobre los diferentes productos que se pueden fabricar en base con la fibra de banano y es en ésta donde se

ubica dos capacitadoras, quienes trabajan desde hace algún tiempo elaborando artesanías y subproductos de la planta de banano, para iniciar el plan de elaboración en diversos productos.

La CORPEI y otros Organismos no gubernamentales tienen como propósito comunicar al Ecuador que una cadena de valor productiva se puede construir a través de la obtención de fibra de banano.

Obtención de materia prima

Actualmente la materia prima, que es el pseudotallo de la planta de banano, es entregada de manera gratuita a la Asociación, pero esto depende de la labor de cultivo del producto, pues algunos no cortan esta parte de la planta una vez que es cosechada, ya que sirve como abono a la nueva planta (hijo) utilizando sus nutrientes.

Otros cultivadores cortan la mitad del pseudotallo, para lo cual los agrónomos tienen dos teorías:

- ✓ La parte del pseudotallo que se arroja al piso atrae insectos que pueden dañar a la nueva planta y por tanto para ellos es un desecho, razón por la cual la regalan.
- ✓ La parte del pseudotallo que se arroja al piso se la deja descomponerse para que sirva como abono para la planta.

Se estima que un futuro el pseudotallo será cobrado a los artesanos, como ha sucedido con desechos de otros productos que antes se regalaban y actualmente son vendidos.

El proceso artesanal de obtención de la fibra de banano para elaborar papel es complicado, extenso, debido a que el pseudotallo posee mucho líquido que debe ser eliminado para que el producto final sea más resistente y esto se realiza con la ayuda de un cuchillo pequeño y ejerciendo presión para que quede únicamente la fibra.

Sin embargo, existe una técnica semindustrial desarrollada por el japonés Hiroshi Morishima, personaje que estuvo de visita en nuestro país para promocionarla, y fue él quien fabricó una máquina para la obtención de la fibra de banano, la cual permite ahorro de tiempo y esfuerzo para la elaboración de papel y demás artículos con esta fibra.

Lastimosamente, la máquina tiene un costo elevado por lo que los pequeños artesanos aún no tienen la posibilidad de adquirirla y continúan con el proceso de manera artesanal.

En otros países se utiliza como materia prima la parte del banano llamada raquis o pinzote, para producir papel ecológico mediante un proceso un poco más tecnológico que el realizado en nuestro país con el pseudotallo. La ventaja de utilizar esta parte del banano es que no de los grandes problemas que enfrentan los países productores de banano es la eliminación de estos residuos orgánicos originados en la producción, selección, empaque y exportación de la fruta, el cual genera costos importantes en materia de ambiente y finanzas.

En la visita realizada a la Hacienda Eva María, localizada en el Km. 35 Vía Durán – Tambo, en la cual aprovechan el pseudotallo de la planta de banano, ya que una vez que está lista para la cosecha se corta a la altura de 2 metros para que esta parte sirva como nutriente para la planta hijo que está creciendo alado y a medida que se va descomponiendo el pseudotallo se va cortando.

De acuerdo a lo observado existe en promedio de 1/2 metro a ¼ de metro del pseudotallo que queda en el suelo una vez que se corta la planta y que no es necesariamente un abono para la plantación, por lo cual este desperdicio se podría convertirse en materia prima para la elaboración del papel artesanal.

La cosecha se realiza luego de 6 a 8 semanas y debido a que hay un crecimiento constante de las plantas (madre, hijo, nieto) la producción es continua y por tanto se determina que se obtendría constantemente el pseudotallo desechado para utilizarlo en la confección del papel artesanal.

La gran cantidad de raquis que se generan en las fincas bananeras ecuatorianas y la cual es casi en su totalidad desperdiciada, pues sólo si es necesario se utiliza como abono en las áreas arcillosas o arenosas que carecen de humedad, de lo contrario es desechada., con lo cual se estima que sólo el 10% de esta parte de la planta es reutilizada luego de retirado el fruto.

Capacitación

La capacitación se ha empezado por partes, ya que el proyecto busca realizarse de una manera sostenible, iniciando en el cantón El Triunfo, debido a que se contaba con aliados estratégicos como el Municipio de El Triunfo, un Organismo No Gubernamental (Save Children), el Proyecto SOY (Sopporring of you) de la CORPEI y el Foro Bananero; y es la ONG, a base de sus experiencias en temas similares, la que sugirió que la capacitación debía comenzar con el Desarrollo Humano.

Un dato importante de resaltar, es que las mujeres que participan en este pilotaje no tienen experiencia previa en artesanías y trabajos similares y por tanto no tienen desarrollada la motricidad y además no se creen capaces de generar producción. Es por esto, que debieron ahondar mucho el tema de desarrollo humano y capacitación técnica, que era el segundo módulo, para el crecimiento de su motricidad en la confección de artesanías y elaboración de papel a base de fibra de banano.

El tercer módulo estuvo integrado por la parte microempresarial, es decir, administración, ventas, marketing, costos, fijación de precios, lo cual fue un poco difícil debido al grado escaso de preparación académica de las integrantes de este pilotaje.

El proyecto tuvo un proceso desde el 2007 hasta el 2008 y luego de esto se realizó una graduación a estas mujeres emprendedoras. Después, para continuar con la sostenibilidad del mismo, durante el 2008 se crea

ASOMET, la cual presenta ciertos problemas al momento por temas relacionados con la política, pero el Foro está tratando de contener la Asociación ya que hay pedidos de empresas con los cuales no se pueden cumplir porque no están asociadas y no generan volumen, problemáticas inmersas en todo proceso artesanal.

Este proyecto relaciona el proceso de erradicar menores de edad que trabajan en plantaciones de banano, con la capacitación productiva de las señoras, ya que reciben becas para sus hijos por medio de ONGs y a la vez se forman como microempresarias para que generen ingresos adicionales, el cual podría ser equivalente al valor de un Bono de desarrollo humano que otorga el Estado.

Se cuenta con un equipo de capacitadores que han tenido que esforzarse, de manera especial, en el área de proyección de ventas, pues el grupo de señoras son personas que escasamente han recibido educación primaria o secundaria. Por ejemplo, de este grupo sólo hay dos personas que son profesionales, Licenciadas en Educación, y son quienes ayudan a fortalecer la Asociación y reciben capacitación permanente.

En la parte técnica se cuenta con dos capacitadores, en el aspecto humano es una persona de planta (CORPEI), quien es psicóloga y conduce el equipo, y por último en la parte microempresarial se tiene tres capacitadores.

Difusión

El proyecto ha tenido mucha promoción en los medios de comunicación, a través de Municipios, etc. Sin embargo, se busca cautivar a grupos bananeros e involucrar a una ONG para que sirva de aporte al plan en ejecución.

El Foro ha desarrollado una planificación estratégica elaborada con objetivos planteados, indicadores, etc., que está planteada hasta el año 2011, todo esto con la idea de que los pequeños productores puedan afianzar sus ventas dentro del mercado ecológico que avizora un crecimiento constante en los próximos años

Mercado

El Foro abre paso en las diversas ferias nacionales que tiene la CORPEI, pero en la parte internacional es difícil debido a que recién se está fortaleciendo la Asociación en el mercado local. Es por esto que se realizan acciones estratégicas enfocadas a lograr convenios con las Municipalidades para que estas les den la apertura necesaria para mostrar sus productos. Sin embargo, es complicado mantener estas alianzas por las debilidades que se presentan en la Asociación.

Además, se está trabajando con empresas bananeras, con importadores que vienen a Ecuador a comprar y otros pedidos para eventos específicos.

No existen pedidos permanentes, por lo que en el año participan por lo menos en cinco ferias grandes y varias ferias pequeñas en el Triunfo que el Municipio les permite realizar para que puedan darse a conocer.

Responsabilidad social

En nuestros días el mercado demanda el concepto social, por esto el proyecto piloto tiene como finalidad beneficiar a pequeños y medianos productores y a los llamados negocios inclusivos que obligan a trabajar con la base de las pirámides económicas para que estos productores sean integrados en el negocio. Y con esto podemos notar que el mercado internacional premia o favorece a aquellas empresas que trabajan con este esquema.

El Foro desea incluir estos conceptos en el programa, ya que organismos extranjeros exigen que esta tendencia sea seguida y quienes no vayan por este camino se verán en algún momento pagando las consecuencias.

A nivel mundial se habla mucho sobre temas ambientales y sociales que relacionan a los productos que se consumen, pues la calidad se asume en los mismos y lo que se busca es un valor agregado que está más asociado con la responsabilidad social empresarial.

Podemos destacar que el Ecuador está incursionando en la aplicación de ISO 26000, normativa destinada a la Responsabilidad Social, al momento ya son 8 empresas que han desarrollado sus reportes de Responsabilidad

Social Corporativa o de Sostenibilidad, enfocándose en los ámbitos económico, social y ambiental, lo cual es un gran avance en este tema de esta nueva ISO ya que estas empresas han asumido el reto de implementar este modelo de gestión, viéndolo como una alternativa de competitividad, reputación corporativa, motivación y beneficio. Sin embargo, aún existe mucho trabajo por hacer en este ámbito porque muchas empresas aún no están preparadas puesto que no han asumido conscientemente su gestión socialmente responsable, entendiéndolo como un proceso a nivel global.

La ISO 26000 se encargará además de promover y potenciar una máxima transparencia, ya que el estándar es una herramienta para el desarrollo de la sustentabilidad de las organizaciones mientras se respetan variadas condiciones relacionadas a leyes de aguas, costumbre y cultura, ambiente psicológico y económico.

También se considera que esta guía mejorará las condiciones del trabajador, ya que los inversionistas a nivel internacional fijarán su mirada hacia aquellas empresas que estén guiándose por estos procesos responsables, tendencia que se está haciendo más visible en los últimos años. En la actualidad, ya está designado un Grupo de Trabajo ISO en Responsabilidad Social, liderado por el Instituto Sueco de Normalización, y por la Asociación Brasileña de Normalización Técnica para poner en marcha la Guía, la cual se estima estará lista para ser publicada en el año 2010.

Este camino hacia buscar incorporar en las empresas y demás organizaciones públicas aspectos sociales, ambientales y económicos de manera integrada, es un indicativo de que la línea de nuestro negocio está enfocada en una percepción global que se está generando y que avanza rápidamente, por lo que podemos determinar que no proponemos una idea aislada sino una iniciativa respaldada por la situación que se ha estado desarrollando desde hace algunos años y que en estos últimos está tomando fuerza, especialmente en mercados internacionales.

2.3. Postura Teórica

Para esta tesis se va a considerar la siguiente tesis con el tema: **“Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de asesoría en emprendimiento y sistemas de gestión de la calidad en PYMES de la ciudad de Quito, Ecuador”**, dirigida por: Luis Eduardo Ferrin Arteaga, elaborado en la Pontificia Universidad Central de Ecuador; en Quito en el año 2001. El presente plan de disertación analiza la factibilidad en la creación de una empresa de asesoría en temas de calidad y mejoramiento de procesos para las pymes en la ciudad de Quito buscando los datos necesarios en el mercado para analizar esta propuesta. La información se obtuvo principalmente de encuestas realizadas a pymes de la ciudad de Quito, y de análisis de información tanto cualitativo como cuantitativa basada en estudios anteriores como en estadísticas proporcionadas por entidades gubernamentales y privada

que se encargan de dar una imagen clara de la composición económica de las industrias ecuatorianas.

El estudio demuestra que existe un mercado potencial para la empresa de asesoría siempre y cuando se busque una nueva matriz de ingresos y haya una diferenciación con respecto a las empresas que dan asesorías a clientes mucho más grandes...

2.4. Hipótesis. (o idea a defender)

2.4. HIPÓTESIS. (O IDEA A DEFENDER)

2.4.1. Hipótesis General.

Desarrollando un estudio de factibilidad lograremos el emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

2.4.2. Hipótesis Específicas.

- Identificando las actividades se podrá motivar a las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo.

- Determinando por medio de un estudio de mercado se logrará los factores de emprendimiento en el sector “La Julia”.
- Desarrollando un estudio administrativo, legal, ambiental y financiero se obtendrá emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano y su comercialización.

III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Descripción de resultados

1.- ¿Conoce lo que es un estudio de factibilidad y emprendimiento micro-empresarial?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	37
NO	50	63
TOTAL	80	100

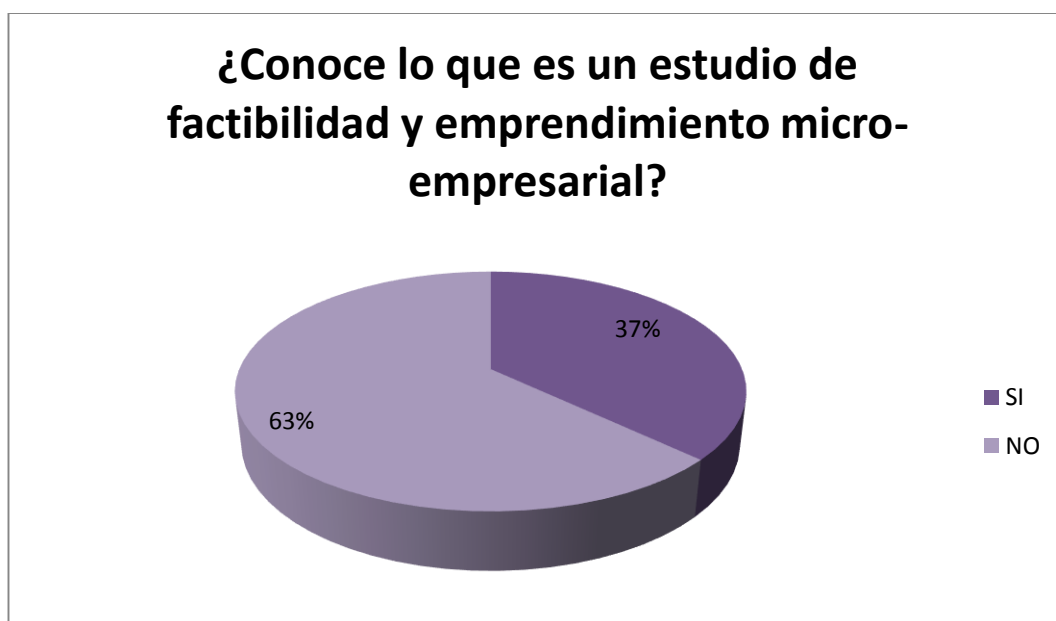


FIGURA: 1.20

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron que el 37% si conocen lo que es un estudio de factibilidad y emprendimientos micro-empresarial y el 63% lo desconoce.

2.- ¿Considera que la capacitación es importante para Usted?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	75	94
NO	5	6
TOTAL	80	100



FIGURA: 1.21

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron lo siguiente: el 94% dice que sí considera que la capacitación es importante y el 6% dice que no.

3.- ¿Para qué es importante la Capacitación?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Adquirir conocimientos	38	48
Actualizarse	21	26
Mejorar	9	11
Aplicar en negocios	12	15
TOTAL	80	100

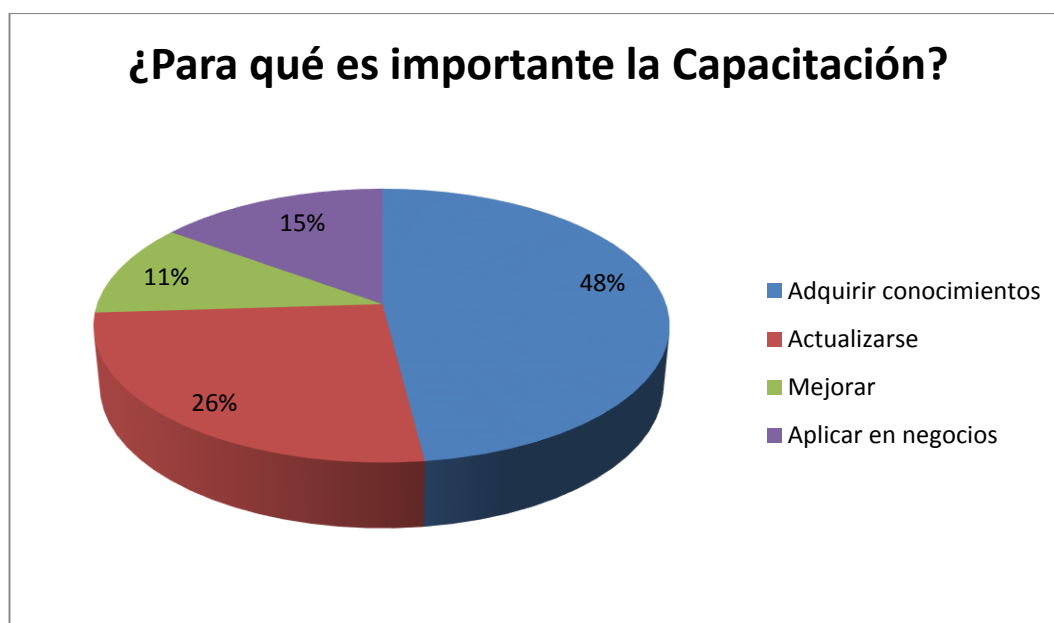


FIGURA: 1.22

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron el 48% para adquirir conocimientos, el 26% para actualizarse, el 11% para mejorar y el 15% para aplicar en negocios.

4.- Lo que más valora en un curso o actividad de formación es:

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Enfoque practico	33	41
Novedad de contenidos	22	28
Aportación a nuevos puntos de vista	17	21
Otros	8	10
TOTAL	80	100

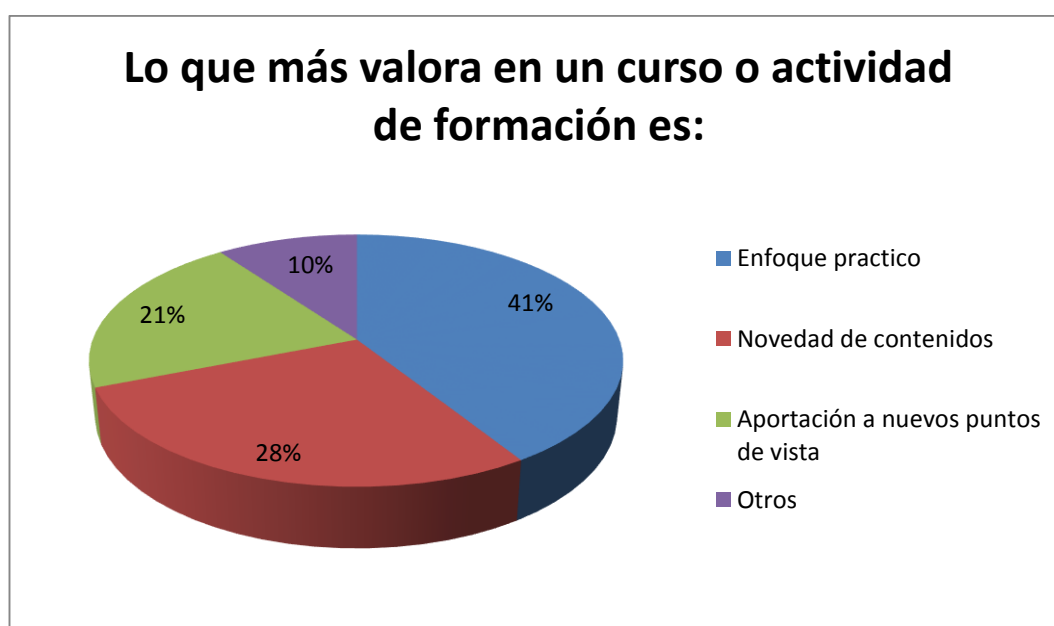


FIGURA: 1.23

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

La personas encuestadas manifestaron lo siguiente Lo que más valora en un curso o actividad de formación es el 41% el enfoque práctico, el 28% novedad de contenidos, el 21% aportación a nuevos puntos de vistas y el 10% otros motivos.

5.- Por favor, señale los principales obstáculos que le dificultan o impiden realizar un curso o actividad de formación:

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de tiempo	25	31
Costos elevados	23	29
Centros muy lejanos	17	21
Irregularidad de tiempos en transportes	15	19
TOTAL	80	100

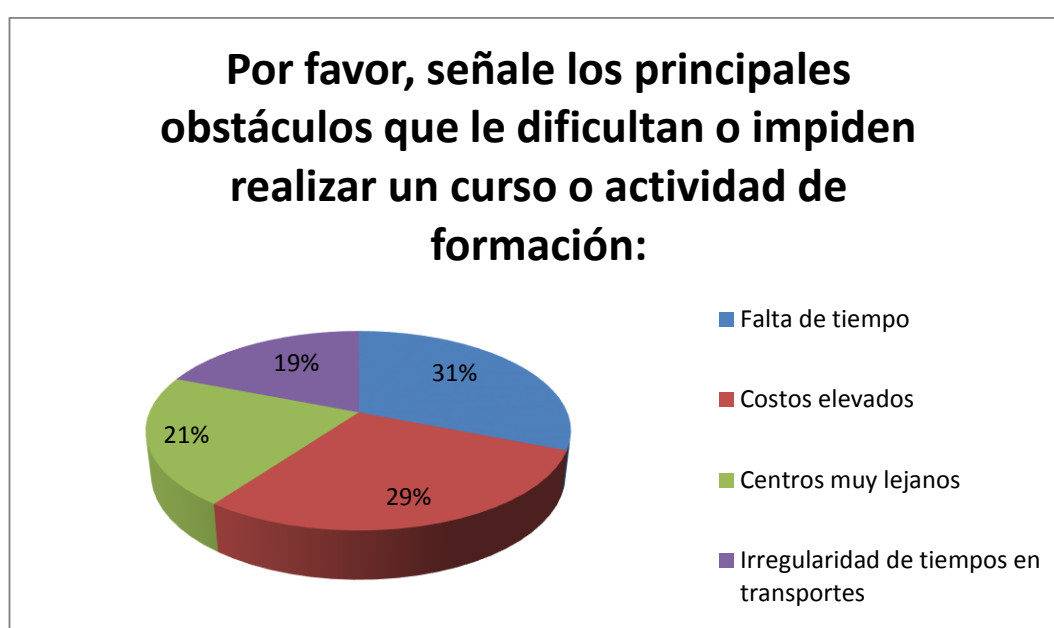


FIGURA: 1.24

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron lo siguiente que los principales obstáculos que le dificultan o impiden realizar un curso o actividad de formación el 31% por falta de tiempo, el 29% por costos elevados, el 21% por centros muy lejanos y el 19% por la irregularidad de transporte.

6.- ¿Le gustaría que el comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos cree un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	80	100
NO	0	0
TOTAL	80	100

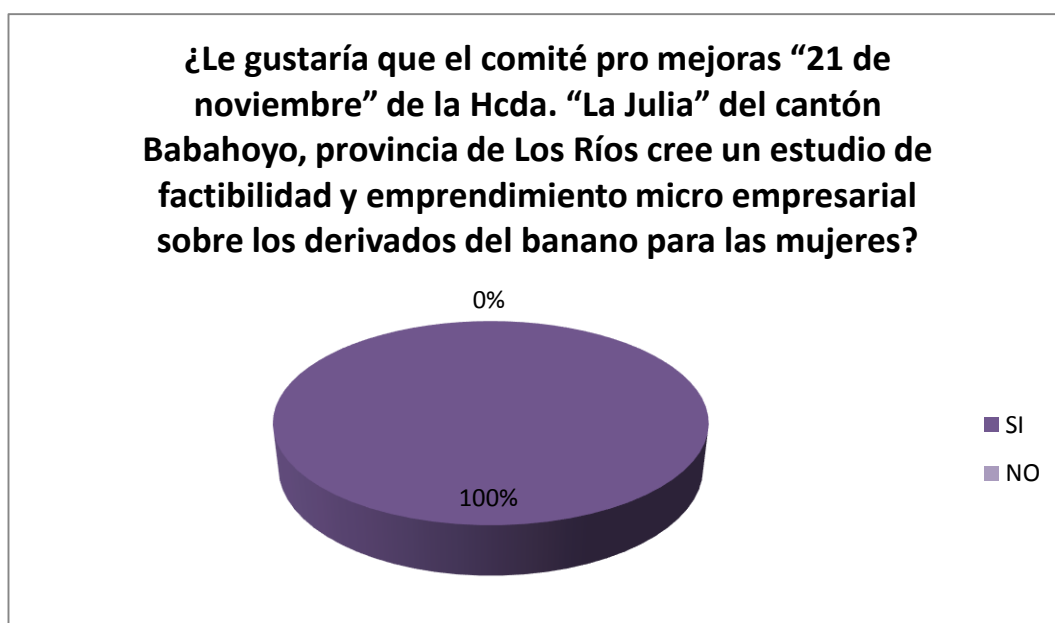


FIGURA: 1.25

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron que están de acuerdo en el 100% en el comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos cree un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres.

7.- ¿Considera que el comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos carece de un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	60	75
NO	20	25
TOTAL	80	100

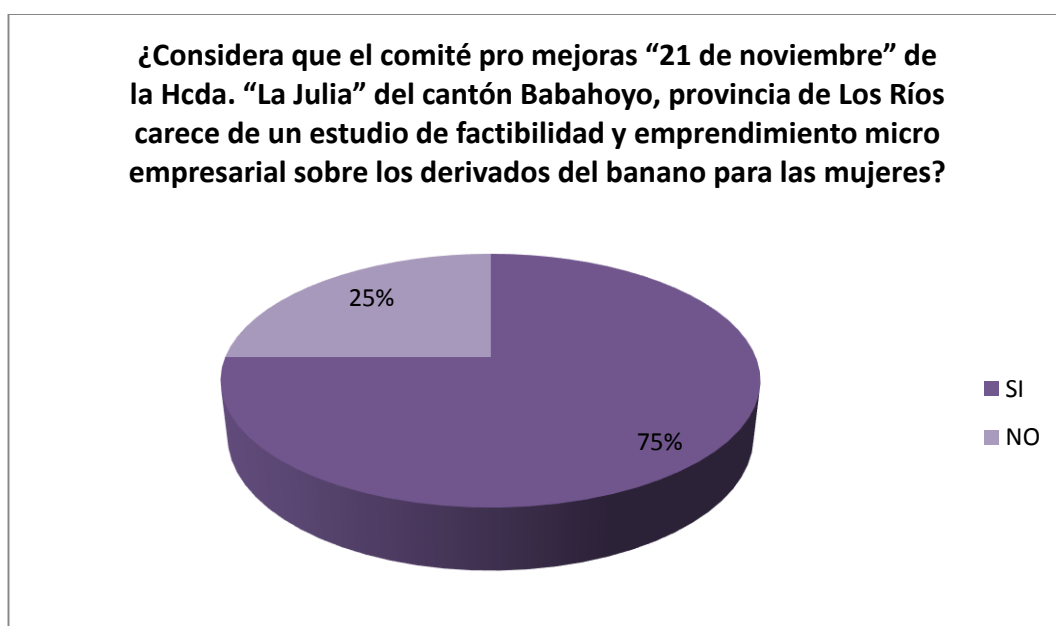


FIGURA: 1.26

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron el 75% si considera que el comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos carece de un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres y 25% dice que no.

8.- ¿Sabe usted cuales son las funciones de un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	38
NO	50	63
TOTAL	80	100

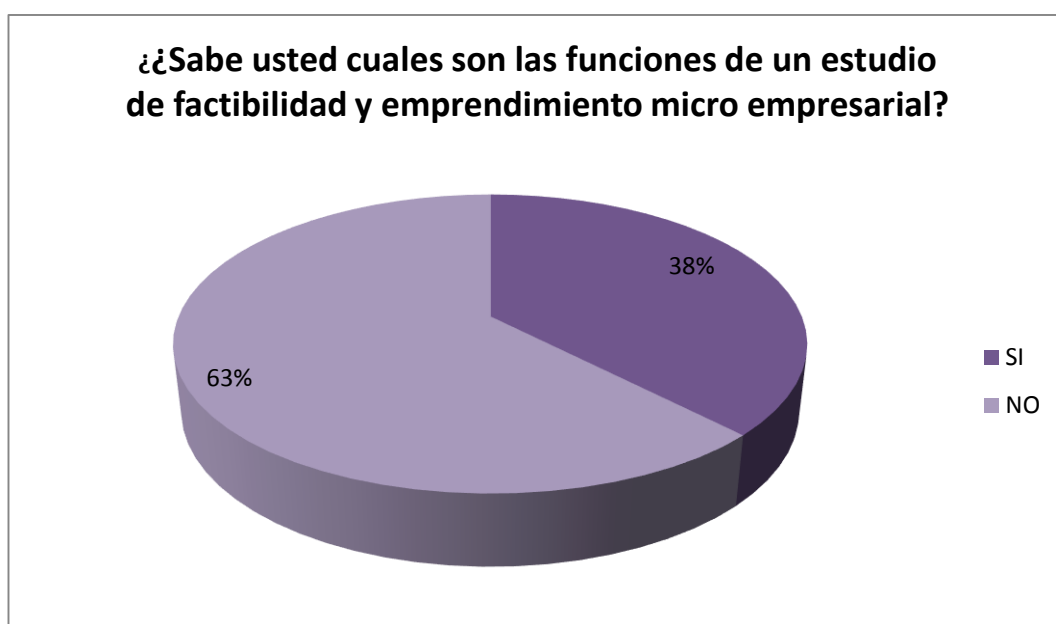


FIGURA: 1.27

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron lo siguiente el 37% si conoce cuales son las funciones de un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial y el 63% no lo sabe.

9.- ¿Sabía Ud. que un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial contribuye a la mejora continua del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia”, fomenta el trabajo en equipo y ayuda a la toma de decisiones?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	72	90
NO	8	10
TOTAL	80	100

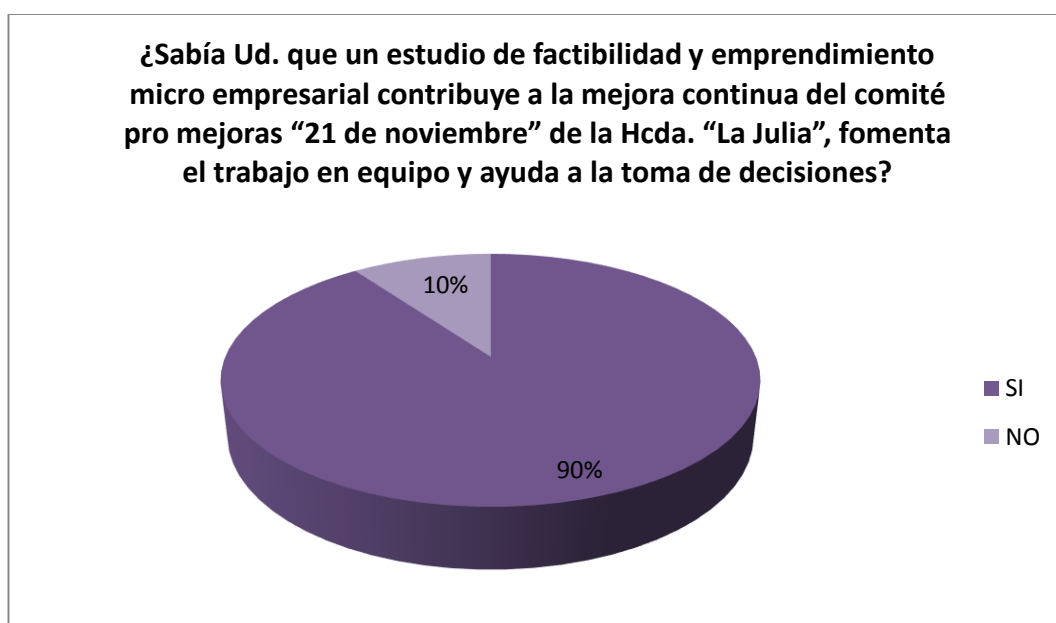


FIGURA: 1.28

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Análisis

Las personas encuestadas manifestaron el 90% dice que si que un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial contribuye a la mejora continua del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia”, fomenta el trabajo en equipo y ayuda a la toma de decisiones y el 10% no.

3.2. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Examinando los resultados de las encuestas realizadas a las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “la julia” es necesario mejorar El estudio de factibilidad y emprendimiento para fortalecer varios factores como es la producción y comercialización de sus productos.

Se debe mantener a todo el personal motivado para mejorar los canales de comunicación, fomentar el trabajo en equipo y adaptarse a nuevos cambios para la mejora del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia”.

Al implementar un estudio de factibilidad y emprendimiento permitirá al comité obtener mejores resultados de forma positiva en el desempeño del personal.

IV. CONCLUSIONES

El estudio de factibilidad y emprendimiento el mismo que responda a una de las principales actividades del Programa microempresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” a desarrollar consentirá en enfocar con precisión los alcances y limitaciones que se van a desplegar en esta tesis para la mejora de la microempresa.

El comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” necesita un estudio de factibilidad y emprendimiento ya que no cuenta con uno adecuado por tal razón no hay un buen desempeño entre el personal lo mismos que requieren motivación para tener un desenvolvimiento y así ofrecer productos calidad.

La microempresa no cuenta con las estrategias necesarias para desarrollar un estudio de factibilidad y emprendimiento para mejorar la renta.

El desempeño dentro de la empresa no es muy eficiente en su totalidad. Necesitan mejorar el desempeño para alcanzar los objetivos propuestos y obtener beneficios todos.

V. RECOMENDACIONES

El comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” debe realizar planes estratégicos para mejorar la rentabilidad, de esta manera adaptándose a los cambios.

Se debe realizar capacitaciones constantes para tener un desarrollo eficiente y evitar posible problemas laborales.

Cooperar información entre todos y orientar en la importancia de mantener una producción a través de charlas, capacitaciones, talleres de esta manera el personal crecerá bilateralmente de forma exitosa.

Con el estudio de factibilidad y emprendimiento el mismo que responda a una de las principales actividades del Programa microempresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” que consiste en la adopción por parte de pequeños y medianos productoras de tecnologías innovadoras con efecto ambiental positivo, que combinan el incremento de los ingresos con la conservación de la base productiva y el reconocimiento de los beneficios ambientales.

Motivar, innovar el espíritu de liderazgo entre todos los que conforman la asociación y comprometerse con responsabilidad a los nuevos cambios que se den en la institución para mejorar.

VI. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

6.1. TITULO

PROPUESTA DE UN EMPRENDIMIENTO MICRO EMPRESARIAL SOBRE LOS DERIVADOS DEL BANANO PARA LAS SOCIAS DEL COMITÉ PRO MEJORAS “21 DE NOVIEMBRE” DE LA HCDA. “LA JULIA” DEL CANTÓN BABAHOYO.

6.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.2.1. General.

Realizar un estudio de factibilidad y emprendimiento micro-empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “la julia” con la finalidad de que brinde diversidad de productos y servicios adicionales para la comodidad de los clientes

6.2.2. Específicos.

- Analizar el entorno empresarial y competitivo del sector del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “la julia” .
- Establecer el organigrama estructural y el manual de funciones para cada cargo.

- Diseñar las estrategias a trazar en base al análisis interno y externo del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “la julia”.

6.3. Justificación

Este proyecto estará basado en la acción de información, apoyo, Estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano, constituyéndose estos factores en el centro de nuestra actividad contando para ello con profesionales altamente capacitados, con tecnología acorde a las exigencias y tendencias del medio y adoptando constante innovación de conocimientos y autorización en nuestras áreas de aplicación.

Es importante mencionar que el ser emprendedores y estar dispuestos a hacer cosas nuevas en formar parte de las actividades de los comerciantes, el sector comercial está compuesto por mercantes formales e informales, sin embargo, el estudio de la problemática planteada está dirigido al sector microempresarial para las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Con el objetivo de guiarlas y posicionarlas como empresarias reconocidos en este mercado.

Con el fin de verificar la viabilidad de la investigación se utilizará una “encuesta” dirigida a los microempresarios, para conocer cuál es su criterio sobre el proyecto que tienen, es decir sus necesidades y expectativas referente a su actividad comercial.

6.4. Factibilidad de la propuesta.

Factibilidad Económica

Un estudio de factibilidad y emprendimiento microempresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del Comité Pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del Cantón Babahoyo es factible económicamente y podemos seguir adelante lo que significa que la inversión que se realice está justificada con la ganancia que se logre.

Factibilidad técnica

En esta etapa debemos evaluar y poner en práctica que este negocio es posible de acuerdo a lo establecido con el estudio de factibilidad y emprendimiento micro-empresarial que se está implementando.

Lo que demostraremos con persuasiones lo que se ha planificado cuidadosamente e ir identificando los problemas que involucran en la marcha del proyecto en cuestión de mantenerlo en ejecución.

Factibilidad organizacional

Es factible este aspecto porque el estudio de factibilidad y emprendimiento micro-empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del Comité Pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del Cantón Babahoyo tiene definido la parte administrativa y operativa los cuales están comprometidos a mejorar en todos los aspectos sin perjudicar a la asociación y sin obstáculos que no dejen cumplir los objetivos de la organización

Factibilidad operativa

Se debe contar con el personal capacitado para llevar al éxito el proyecto y por esta razón se sabe que es factible en lo operativo porque se cuenta con el personal adecuado para llevar a cabo el proyecto con el estudio que realiza, se puede constatar que existe el mercado requerido para comercializar el producto a sus clientes actuales y futuros.

6.5. Actividades.

Cualidades de un emprendedor

Definir con exactitud las cualidades personales del estudio de factibilidad y emprendimiento micro-empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del Comité Pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” hay características que bien podrían mencionarse y algunas excepciones, entre ellas es posible numerar las siguientes:

- Son mujeres con seguridad.
- Les gusta tomar riesgos.
- No son temerosas, y les atrae el hecho de no saber qué puede ocurrir.
- Generalmente son independientes
- **Son innovadoras.** Están buscando algo nuevo, diferente, u otra forma de hacer las cosas.
- **Generadores de cambio.** Por medio de su innovación generan cambio en el ámbito económico y social.
- **Motivadores.** Tratan de entusiasmar a otros antes y durante el proyecto.
- **Son líderes.** Logran movilizar a un grupo de gente, que se convierten en sus seguidores.
- **Creativos.** Todo el tiempo están pensando qué hacer, qué cambiar, que proponer.
- **Resistentes a las frustraciones.** no se frenan ante el primer obstáculo.
- **Perseverantes.** Son personas trabajadoras, constantes.
- Son personas que tienen experiencia, generalmente desarrollan su proyecto en base a los conocimientos adquiridos en trabajos anteriores.
- **Tiene inquietudes.** Son personas no conformistas y siempre están buscando algo.

¿Qué caracteriza a las personas emprendedoras? ¿Qué comparten todos aquellos que quieren ser emprendedores?

La actitud de las personas

1. Pasión.

- Entregarse a su actividad con cuerpo, alma
- Lograr las metas y objetivos propuestos.

2. Visión.

- Alcanzar el éxito cada día.
- Plan y la visualización de los objetivos finales.

3. Capacidad de aprendizaje.

- Reconocer que están aprendiendo y que pueden aprender de todos cada día.

4. Buscar lograr resultados.

- Personas prácticas
- Creen que pueden controlar su propio destino
- Toman decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado.

5. Determinación y coraje.

- Aceptar los problemas

- Tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia.

6. Creatividad e innovación

- Generar ideas
- Desarrollarlas y transformadas en valor agregado.

7. Persistencia.

- La iniciativa debe ser persistente.
- Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente.
- Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

8. Sentido de oportunidad.

- Identificar necesidades, problemas y tendencias.
- Tratar de crear alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.

9. Trabajo en equipo.

- Liderazgo
- Unificar ideas
- Lograr aprobaciones ante los problemas que se le presenta.

10. Autoestima.

- Optimista y seguro.
- Tener confianza en uno mismo
- Habilidades y capacidades
- Ser positivo y atraer el éxito.

11. Asertividad.

- No dar rodeos e ir directo al grano
- Manifestar lo que se piensa siente y quiere.
- No lastimar a los demás es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados.

12. Organización.

- Establecer un cronograma de actividades
- Programar con la capacidad de recibir ajustes permanentes.

Función de un Emprendedor

- Es un líder, ya que ve oportunidades donde otros no ven nada.
- El papel de un líder, es convencer a las demás personas de que ciertas ideas tienen sentido, y que se debe trabajar por ellas.

A continuación algunas características comunes de quienes emprenden y son líderes:

1. Capacidad de acompañamiento.

Un líder debe ser capaz de acompañar los procesos que rodean su entorno de principio a fin, es decir, debe tener la capacidad de compromiso para con sí mismo como para su grupo. Sin abandonar sus metas.

2. Capacidad de aprovechar sus potencialidades.

Un verdadero líder sabe aprovechar sus potencialidades para explotarlas sobre quienes lo rodean en su entorno; un líder debe destacarse, entonces debe sacar provecho de sus potencialidades de tal manera que su capacidad sea superior.

6.6. Evaluación de la propuesta

Este proyecto que estamos planteando en el comité de mujeres sobre los derivados del banano, nos ayudara a contribuir al desarrollo a través de capacitación y formación del capital humano, emplazando los esfuerzos hacia el firmamento de las personas y de sus emprendimientos.

El estudio de factibilidad y emprendimiento propuesto se desarrolla mediante conferencias y capacitaciones micro-empresariales lo que enfocaremos en temas de interés para motivar a las mujeres para mejorar y así ofrecer productos de calidad.

Para llevar a cabo este proyecto de Estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para

las mujeres socias del comité pro mejoras “21 de Noviembre” de la Hcda.
“La Julia” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos

VALORES CORPORATIVOS

Ética: Individual y Colectiva para igualar por una acción digna y honorable, exponiendo equidad, justicia y rectitud.

Compromiso: Apreciar como propio los objetivos del comité, interiorizando las características o matices del mismo.

Pro actividad: Trabajo dinámico, creativo, efectivo y oportuno para desarrollar labores en adaptación con nuestros principios.

Profesionalismo. Desarrollo continuo para subyugar integralmente cada espacio de responsabilidad, forjando óptimos resultados.

Comunicación. Personas cordiales, sociables con mente clara, abierta y objetiva con los demás.

Respeto. Acatar normas y reglas establecidas por el comité para un buen desenvolviendo y no tener inconvenientes.

Metodología Del Modelo De Gestión De Calidad

MATRIZ FODA

FORTALEZAS

- Espacio adecuado
- Ubicación
- Fomenta la mano de obra del sector ofreciendo fuente de empleo.
- Cuenta con suficiente materia prima

OPORTUNIDADES

- Demanda del mercado.

DEBILIDADES

- Deficiencia de políticas estratégicas.
- Desconocimiento

AMENAZAS

- Competencia
- Falta de experiencia
- Locales posicionados en el mercado sobre esta misma actividad.

Estructuras de estrategias

Las estrategias a tomar deben ser elegidas de una buena toma de decisiones, basada en fortalecer los objetivos, los mismos que serán evaluados a través de indicadores.

Debemos desarrollar la misión y visión de la organización y determinar sus objetivos para alcanzar las metas propuestas.

MISIÓN

Proporcionar al mercado productos derivados del banano para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

VISIÓN

Alcanzar una posición de liderazgo dentro del mercado, a través de técnicas eficientes y eficaces.

Modelo de la Estrategia

La estrategia de la empresa se ha orientado en el fortalecimiento de sus métodos internos, orientado a maximizar la eficiencia y eficacia de su proceso productivo.

La Planificación que se efectuará en la organización, se divide en cuatro tipos dependiendo del periodo de aplicación de la misma:

- Planificación a Largo Plazo (o Estratégica): de ámbito de cinco años denominada PLP

- Planificación a Medio Plazo (o Táctica): de ámbito anual denominada PMP
- Planificación a Corto Plazo (u Operativa): de ámbito mensual y denominada Programación Mensual.
- Planificación a Muy Corto Plazo: de ámbito diario y denominada Programación Diaria.

Despliegue de la política y estrategia mediante un esquema de procesos clave.

La tipificación de los procesos se la ha llevado a cabo por el esclarecimiento de la Misión y Visión, considerando la Política y Estrategia.

Identificar los conjuntos de actividades que conllevan un propósito común con relación a alguno de los Grupos de Interés.

El comité no puede seguir dando la ventaja de no utilizar completamente la cabida intelectual, creativa y la experiencia de todas sus personas.

CRITERIOS

- Poseer un principio y un fin.

- Obtener un calendario definido de elaboración.
- Plantearse de una sola vez.
- Constar de una continuación de actividades o fases.
- Convocar personas en función de las necesidades específicas de cada actividad.
- Contar con los recursos necesarios para resolver las actividades.

IMPLEMENTACIÓN

El comité debe de tomar en cuenta la siguiente estructura

ESTRATEGIAS

- Definir políticas
- Objetivos
- Lineamientos para el logro de la calidad y satisfacción del cliente.

Estas políticas y objetivos deben de estar alineados a los resultados que la organización desee obtener.

PROCESOS:

Se deben

- Investigar e implementar los procesos

- Actividades y programaciones citadas para la ejecución del producto.
- Que se encuentren distribuidos al logro de los objetivos planteados.

También se deben definir las actividades de seguimiento y control para la operación eficaz de los procesos.

RECURSOS

- Definir asignaciones claras del personal
- Equipo y maquinarias necesarias para la producción
- El ambiente de trabajo y el recurso financiero necesario para apoyar las actividades de la calidad.

Estructura Organizacional

- Definir y establecer una estructura de responsabilidades
- Autoridades y de flujo de la comunicación dentro de la fábrica.

Documentos

Implantar las programaciones de documentos, registros y cualquier otra documentación para la operación eficaz y eficiente de los procesos y por ende el Estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres socias del comité pro mejoras

“21 de Noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato Idalberto. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración.*

E. A. Cabrera. (2012). *Desarrollo Urbano e Inversion.* Obtenido de desarrollo Urbano e Inversion:
<http://es.slideshare.net/eacabrera/metodologia-para-estudio-de-factibilidad-de-inversion-inmobiliarios-15833936>

Ferrer Pérez Luis. (2006). *Desarrollo organizacional,.*

Flores, A. (2008.). recomendaciones prácticas para que el empresario analice su entorno. *Tomar decisiones*, , 23 - 26.

Gibson I. James. (2009). *Organizaciones comportamiento, estructura y procesos,.* Mexico: Odat.

JUAN GARZA. (2010). *repositorio.utn.edu.e.* Obtenido de repositorio.utn.edu.e:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/504/5/02%20IGL%20020%20TESIS.pdf>

MARIO ENRIQUE PINTO CRISTIANI. (2013). */bibliotecasdigitales.* Obtenido de */bibliotecasdigitales:*

http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/economico_administrativo/Desarrollo_organizacional.pdf

Simón Cárdenas. (2008.). La estructura organizacional y su incidencia en el ámbito educativo. . En Simón Cárdenas, *La estructura organizacional y su incidencia en el ámbito educativo*. (págs. 25 - 29).

Valdivia., R. G. (2009). Dirección de Centros Educativos. *Dirección de Centros Educativos*.

A

N

E

X

O

S

VIII. ANEXOS.

Anexo Nº.1. Formulario de encuesta

1.- Conoce lo que es un estudio de factibilidad y emprendimiento micro-empresarial?

SI

NO

2.-¿Considera que la capacitación es importante para Usted?

SI

NO

3.- ¿Para qué es importante la Capacitación?

- ✓ Adquirir conocimientos
- ✓ Actualizarse
- ✓ Mejorar
- ✓ Aplicar en negocios

4.- Lo que más valora en un curso o actividad de formación es:

- ✓ Enfoque practico
- ✓ Novedad de contenidos
- ✓ Aportación a nuevos puntos de vista
- ✓ Otros

5.- Por favor, señale los principales obstáculos que le dificultan o impiden realizar un curso o actividad de formación:

- ✓ Falta de tiempo
- ✓ Costos elevados

- ✓ Centros muy lejanos
- ✓ Irregularidad de tiempos en transportes

6.- ¿Le gustaría que el comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos cree un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres?

SI

NO

7.- ¿Considera que el comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos carece de un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial sobre los derivados del banano para las mujeres?

SI

NO

8.- ¿Sabe usted cuales son las funciones de un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial?

SI

NO

9.- ¿Sabía Ud. que un estudio de factibilidad y emprendimiento micro empresarial contribuye a la mejora continua del comité pro mejoras “21 de noviembre” de la Hcda. “La Julia”, fomenta el trabajo en equipo y ayuda a la toma de decisiones?

SI

NO

ANEXO 2









