



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**



PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

TEMA

ESTRATEGIAS CREATIVAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE
DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE
TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO DEL
CANTÓN QUEVEDO.

AUTORA

PAOLA PATRICIA PALMA RIZO

TUTORA

LCDA. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA MSc.

LECTOR

LCDO. VICENTE COELLO VERA MSc.

Quevedo-Los Ríos-Ecuador

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN



DEDICATORIA

A mi Dios quien supo guiarme, darme fuerzas para seguir adelante

A mi padre aunque no está conmigo siempre él cuidándome y protegiéndome

A mi familia, mi madre, mi hermano, mi esposo y mis hijos son las personas que me han
ofrecido el amor incondicional.

A mis maestros por toda su enseñanza

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, por su apoyo

Paola Patricia Palma Rizo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN



AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que hicieron factible mi proyecto y a mi familia que sin su apoyo incondicional emitieron en mi ese espíritu de superación y emprendimiento.

A la universidad por todos los conocimientos adquiridos durante mi estancia en ella.

Paola Patricia Palma Rizo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, **PAOLA PATRCIA PALMA RIZO**, portadora de la cédula de ciudadanía **1204961781**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

ESTRATEGIAS CREATIVAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO DEL CANTON QUEVEDO., el mismo que es original, auténtico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Quevedo, 10 de Octubre del 2017

Paola Patricia Palma Rizo

C.I 1204961781



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN

Quevedo, 15 de septiembre 2017.

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- **040-C-ECCM el 15 de septiembre del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-20017** certifico que la Sra. **PALMA RIZO PAOLA PATRICIA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA MEJORAR EL PROCESO ENSEÑANZA, APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTION EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO DEL CANTON QUEVEDO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lic. Relfa Navarrete Ortega M. sc.

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN**

Quevedo, 12 de octubre 2017.

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- **040-C-ECCM el 12 de octubre del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-20017**, certifico que la Sra. **PALMA RIZO PAOLA PATRICIA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA MEJORAR EL PROCESO ENSEÑANZA, APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTION EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO DEL CANTON QUEVEDO.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. Vicente Coello Vera. M. sc.

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **ESTRATEGIAS CREATIVAS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO DEL CANTON QUEVEDO.**

PRESENTADO POR LA SRA. **PAOLA PATRICIA PALMA RIZO.**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

_____ 9.0 _____

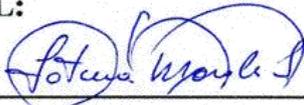
EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

_____ 

MSc. MELBA TRIANA PALMA

DELEGADO DEL DECANO

_____ 

MSc. FATIMA MORALES INTRIAGO

DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA

_____ 

Ing. WILSON BRIONES CAICEDO

DELEGADO DEL CIDE

_____ 

Abg. ISELA BERRUZ MOSQUERA

SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.SS.EE



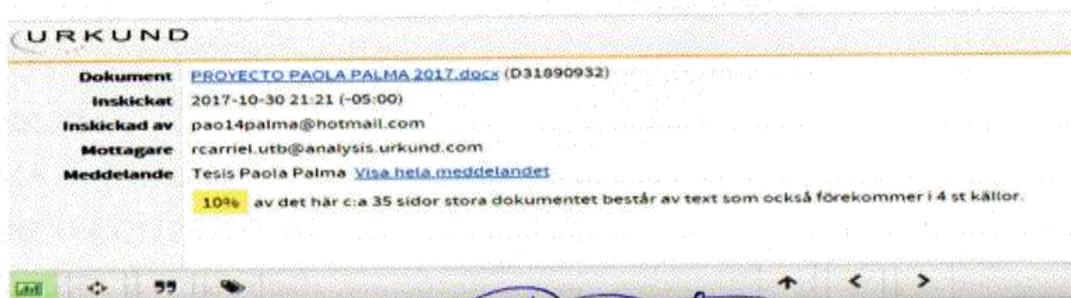
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **PAOLA PATRICIA PALMA RIZO**, cuyo tema es: **ESTRATEGIAS CREATIVAS EN EL PROCESO ENSEÑANZA, APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SAN CAMILO DEL CANTON QUEVEDO.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [----%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación. Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



Relfa Magdalena Navarrete Ortega
Lcda. Relfa Magdalena Navarrete Ortega MSc.

DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.....	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN....	¡Error! Marcador no definido.vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error!
Marcador no definido.i	
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE GRAFICO	ixii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPÍTULO I	19
DEL PROBLEMA.....	19
1.1. TEMA.....	19
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	19
1.2.1. Contexto Internacional.....	19
1.2.2. Contexto Nacional.	20
1.2.3. Contexto Local.....	23
1.2.4. Contexto Institucional.....	24
1.5. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	24
1.5.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
1.5.2. Problema General.....	26
1.5.3. Subproblemas o Derivados	26
1.6. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.	26
1.6.1. Delimitación Espacial	26

1.6.2. Delimitación temporal	27
1.7. JUSTIFICACION.....	27
1.8. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	28
1.8.1. Objetivo General.....	28
1.8.2. Objetivos Específicos.....	28
CAPÍTULO II.....	30
MARCO TEORICO O REFERENCIAL	30
2. MARCO TEÓRICO	30
2.1. Estrategias de aprendizaje.....	30
2.1.1. Clasificación de las estrategias de aprendizaje	32
2.1.1.1. Estrategias Cognitivas.....	33
2.1.1.2. Estrategias Metacognitivas	34
2.1.1.3. Estrategias de manejo de recursos	36
2.2. Estrategias de enseñanza	38
2.2.1. Clasificación de las estrategias de enseñanza.	39
2.2.1.1. Estrategias para activar conocimientos previos	41
2.2.1.2. Estrategias para orientar la atención de los alumnos	41
2.2.1.3. Estrategias para organizar la información.....	42
2.2.1.4. Estrategias de enseñanza basadas en el enfoque constructivista	49
2.2.1.5. Innovación.....	50
2.2.1.6. Innovación sobre la Docencia y el Aprendizaje	52
2.2.1.7. La Innovación modelo pedagógico	57
2.3. Estrategias Educativas	58
2.3.1 Creatividad.....	66
2.4. Proceso de enseñanza aprendizaje.....	67
2.4.1. Enseñanza – aprendizaje.....	67
2.4.1.1. La enseñanza	68
2.4.1.2. Aprendizaje	70
2.4.2. Didáctica	72

2.5. Marco referencial sobre la problemática de investigación	77
2.5.1. Antecedentes de la investigación	77
2.5.2. Categorías de Análisis.....	78
2.5.3. Postura Teórica	79
2.6 Hipótesis	82
2.6.1 Hipótesis General.....	82
2.6.2 Subhipótesis o Derivadas.....	82
2.6.3 Variables	83
CAPÍTULO III	84
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	84
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	84
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	84
Hipótesis General	84
Subhipótesis o Derivadas.....	87
Variables.....	87
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.	88
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (No se resuelve).....	96
3.2.1. Específicas.	96
3.2.2. General.....	96
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (No se resuelve)	97
3.3.1. Específicas.	97
3.3.2. General.....	97
CAPÍTULO IV	98
PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.	98
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (No se resuelve).....	98
4.1.1. Alternativa obtenida.....	98
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	100
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa. (No se resuelve)	101
4.1.3.1. Antecedentes.....	101

4.1.3.2. Justificación	102
4.2. OBJETIVOS. (No se resuelve).....	103
4.2.1. General.....	103
4.2.2. Específicos.....	103
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (No se resuelve).....	104
4.3.1. Título.....	104
4.3.2. Componentes.....	104
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (No se resuelve)	114
BIBLIOGRAFÍA	116
A. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE LA INVESTIGACIÓN. ¡Error!	

Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1 ¿Existe procesos de capacitación para los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Institución?	88
Grafico 2 ¿Aplica usted en sus clases recursos didácticos para la enseñanza?	89
Grafico 3 ¿Considera usted que el área de Emprendimiento y Gestión necesita fortalecer los procesos de enseñanza?	90
Grafico 4 ¿Existe evaluación del proceso de enseñanza de su ejercicio docente?	91
Grafico 5 ¿Realiza usted procesos de autoevaluación a su ejercicio docente?	¡Error!

Marcador no definido.

Grafico 6 La Institución facilita la participación en cursos y seminarios didácticos . **¡Error!**

Marcador no definido.

Grafico 7 El proceso de aprendizaje del área de Emprendimiento y Gestión depende de una consolidación didáctica de docentes..... **¡Error! Marcador no definido.**

Grafico 8 Los estudiantes a su cargo alcanzan los aprendizajes requeridos en el área de Emprendimiento y Gestión..... **¡Error! Marcador no definido.**

Grafico 9 Considera usted que mejora el aprendizaje con la utilización de recursos tecnológicos..... **¡Error! Marcador no definido.**

Grafico 10 Con que frecuencia utiliza los medios tecnológicos en sus clases **¡Error! Marcador no definido.**

Gráficos 13 ¿Le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión?

92

Gráficos 2 14 La maestra le enseña a leer con materiales que facilitan el aprendizaje? . **¡Error!**

Marcador no definido.

Gráficos 3 15 ¿La maestra enseña a escribir con algunas maneras para mejorar el aprendizaje?
.....94

Gráficos 4 16 En la Institución organizan ferias, exposiciones del área de Emprendimiento y
Gestión con estudiantes?95

Gráficos 5 ¿Se organizan concursos emprendimientos en su institución? **¡Error! Marcador no
definido.**

Gráficos 6 18 Se organizan ferias y lanzamientos de productos?**¡Error! Marcador no
definido.**

Gráficos 7 19 Práctica sus tareas con métodos que utilizó tu maestra?**¡Error! Marcador no
definido.**

Gráficos 8 20 Trabaja en clases con material producido el docente?.....**¡Error! Marcador no
definido.**

Gráficos 9 21 Sus padres conversan con la maestra sobre tu rendimiento? **¡Error!**

Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 tabulacion de poblaciones.....	86
Tabla 2 estadística	86
Tabla 3. Existe procesos de capacitación para los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Institución?	88
Tabla 4. ¿Aplica usted en sus clases recursos didácticos para la enseñanza?	89
Tabla 5. ¿Considera usted que el área de Emprendimiento y Gestión necesita fortalecer los procesos de enseñanza?	90
Tabla 6 ¿Existe evaluación del proceso de enseñanza de su ejercicio docente?	91
Tabla 7 ¿Realiza usted procesos de autoevaluación a su ejercicio docente?.. ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 8. La Institución facilita la participación en cursos y seminarios didácticos	¡Error!
Marcador no definido.	
Tabla 9. El proceso de aprendizaje del área de Emprendimiento y Gestión depende de una consolidación didáctica	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10. Los estudiantes a su cargo alcanzan los aprendizajes requeridos en el área de Emprendimiento y Gestión.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11. Considera usted que mejora el aprendizaje con la utilización de recursos tecnológicos.....	¡Error! Marcador no definido.

Tabla 12. Con qué frecuencia utiliza los medios tecnológicos en sus clases .**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 13. ¿Le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión?.....92

Tabla 14 La maestra le enseña a leer con materiales que facilitan el aprendizaje?93

Tabla 15 ¿La maestra enseña a escribir con algunas maneras para mejorar el aprendizaje? ...94

Tabla 16 En la Institución organizan ferias, exposiciones del área de Emprendimiento y Gestión con estudiantes?95

Tabla 17 ¿Se organizan concursos emprendimientos en su institución? ...**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 18 Se organizan ferias y lanzamientos de productos? **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 19 Práctica sus tareas con métodos que utilizó tu maestra?**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 20 Trabaja en clases con material producido el docente?**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 21 Sus padres conversan con la maestra sobre tu rendimiento?.....**¡Error! Marcador no definido.**

INDICE DE TABLA DE GRAFICO

Tabla 1 tabulacion de poblaciones.....86

Tabla 2 estadistica86

INTRODUCCIÓN

Nuestro propósito con este trabajo es doble: primero, reflexionar sobre los principios que configuran el concepto de creatividad y, después, brindar al profesor de E/le algunas sugerencias que ayuden a proporcionar a sus alumnos un medio estimulante en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades creativas y su exposición en una lengua extranjera. Pensamos que la capacidad creativa supone proyectar sobre las cosas una mirada singular, tiene algo de transgresión y mucho de libertad; existe en cada uno de nosotros, por eso, puede y debe ser descubierta, avivada y nutrida. Se encuentra potencialmente en todos sujetos, sin embargo, como toda facultad requiere ser estimulada mediante una serie de estrategias específicas. Pero antes de ofrecer esas estrategias creemos que es necesario conocer las bases comunes de aquellos procedimientos pedagógicos que estimulan la creatividad, justificando al mismo tiempo la validez de sus principios, porque demostrar su eficacia supone una garantía para abordar con seguridad su inserción en nuestras programaciones y su aplicación en el aula.

En este trabajo investigativo, se concluye que el uso de estrategias creativas como recurso didáctico en el proceso de enseñanza – aprendizaje sirve de gran utilidad, para que los docentes, al momento de impartir sus clases, estas sean dinámicas, prácticas, creativas e interactivas, haciendo el aprendizaje claro, preciso y significativo, desarrollando sus capacidades intelectuales sin dificultad.

Capítulo I.- Se describe el objeto de estudio de investigación, en el marco contextual, el contexto internacional, nacional, local e institucional, la situación problemática, el planteamiento

del problema, problema general, subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos general y sus correspondientes específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática de la investigación, antecedentes investigativos, categoría de análisis, se indagará en las teorías de otros autores, para apoyar el argumento de la investigación, definición de la hipótesis general y Subhipótesis, en cuanto también las variables de investigación.

Capítulo III.- Se analiza la parte metodológica, detallando los resultados obtenidos de la investigación, las pruebas estadísticas aplicadas, el análisis e interpretación de datos, las conclusiones y recomendaciones del proceso de investigativo, tabular estadísticamente los resultados y a la vez cumplir con los objetivos propuestos en la investigación.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1. TEMA

Estrategias creativas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo del Cantón Quevedo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto Internacional.

En los actuales momentos se observa que los avances científicos y tecnológicos a nivel mundial han conducido a los sistemas educativos a plantearse reformas oportunas como alternativas para responder a los desafíos de la globalización mejorando la calidad de la enseñanza, especialmente en los países de América Latina, incorporando procesos innovadores en función de las necesidades de los estudiantes.

En relación a este tema, se han realizado importantes estudios, para ello citamos el Seminario sobre Desarrollo y Efectividad del Aprendizaje realizado en México (SDEA, 2002), quien destaca en su obra que los factores generadores de ineficiencia en el aprendizaje son: “Los docentes

practican muy poco estrategias creativas para permitir al alumno ser el autor de su propio conocimiento, determinando las actitudes de los educandos hacia dicho proceso”.

Siguiendo el orden de ideas descrito, es importante definir las estrategias creativas como el instrumento, de acuerdo con Guerra y Villasmil (2009), para la educación de los sentimientos, a fin de potenciar toda su capacidad, generar su desarrollo psicológico, su maduración y hacerse con una verdadera capacitación, considerando la habilidad de inventar e innovar que tienen los estudiantes en su proceso de formación profesional.

Previo al análisis de las estrategias creativas, es necesario considerar las estrategias educativas, las cuales, de acuerdo con Díaz y Hernández (2007: 69), son “ayudas que se pueden proporcionar al aprendiz pretendiendo facilitar intencionalmente un procesamiento más profundo de la información nueva”; en otras palabras, una estrategia docente es un recurso, método o técnica planificado por el docente basándose en las necesidades o requerimientos de su grupo de estudiantes, y así poder facilitar un aprendizaje significativo, es decir son actividades o procedimientos planificados que emplea el docente para guiar o ayudar al estudiante a un logro placentero de aprendizajes significativos previstos.

1.2.2. Contexto Nacional.

El sistema educativo integral, coordinado, descentralizado y flexible, que satisface las necesidades de aprendizaje tanto individual y corporativo que contribuye a fortalecer la práctica

docente, con una visión universal, crítica, solidaria y democrática, desarrollando conocimientos, habilidades y valores, deberían ser los parámetros de una educación de calidad, esto se logra con la implementación de estrategias innovadoras y creativas aplicadas por los docentes, pues los lineamientos están establecidos en el currículo nacional.

En el Ecuador y América Latina la educación experimento un avance notable a partir de los años 1950 a 1960 con los logros esenciales como la reducción del analfabetismo de las personas adultos especialmente en el sector rural, la ampliación de la cobertura educativa para niños, jóvenes al sistema nacional de los sectores pobres, el acceso todos los niños al subnivel de educación inicial o preparatoria, equidad en la asignación de cupos o matrículas a los grupos tradicionalmente olvidados, mujeres, grupos indígenas y a la población con necesidades especiales(NEE).

No obstante, en este trayecto fueron quedando pendientes y acumulándose muchos problemas, no solo cualitativos sino también cuantitativos, que hacen a la equidad, a la pertinencia y a la calidad de la oferta educativa a los contenidos, procesos y resultados de aprendizaje tanto de los alumnos como de los propios maestros.

La difícil situación económica, social y política que ha atravesado el país en los últimos años, marcada entre otros por una agudización de la pobreza y un fenómeno masivo de migración, ha contribuido a deprimir aún más el cuadro educativo, provocando incluso la reversión de algunos logros históricos. Esto es particularmente grave en un momento en que la información y el conocimiento pasan a ser reconocidos como los puntales de la nueva “sociedad del aprendizaje”, y

el aprendizaje a lo largo de toda la vida se instala como un paradigma y un principio orientador para replantear los sistemas de educación y aprendizaje en todo el mundo.

Las sucesivas reformas (administrativas, curriculares, pedagógicas) ensayadas en el país desde fines de la década de 1980 y a lo largo de la década de 1990 no han tenido los resultados esperados en términos de mejoramiento de la calidad de la educación, habiendo contribuido más bien a reforzar el endeudamiento externo, la fragmentación de la política educativa y el debilitamiento del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación (MEC) con la instalación de unidades ejecutoras ubicadas fuera de este, a cargo de los llamados “proyectos internacionales”, financiados con préstamos del Banco Mundial y el BID.

La evaluación nacional de los compromisos adquiridos por el país en el marco de la iniciativa mundial de Educación para todos (Jomtien, Tailandia, 1990), mostró escasos avances en las seis metas planteadas para la década de 1990 en relación a la educación básica, a saber: la expansión de los programas destinados a la primera infancia, la universalización de la educación primaria, la reducción del analfabetismo adulto a la mitad de la tasa vigente de 1990, la ampliación de los servicios de educación básica para jóvenes y adultos, y la ampliación de las oportunidades de información de la población en relación a ámbitos claves para mejorar la calidad de la vida.

La enseñanza y el aprendizaje en el sistema educativo, desde el pre-escolar hasta la universidad, son desde hace tiempo motivo de diagnóstico, insatisfacción y crítica pública, y sujetos a reformas intermitentes y superficiales.

1.2.3. Contexto Local.

Las escuelas secundarias conservan en gran medida la importancia de un contrato social que las define como escuelas selectivas y, además, mantienen las tradicionales estructuras organizativas y curriculares con las que fueron creadas. La ausencia de cambios profundos que acompañaran el proceso de expansión es una de las principales causas de la crisis actual de la escuela secundaria, sobre la que convergen los diagnósticos (Tedesco y López, 2001; Braslavsky, 2001).

En el contexto de esa crisis se verifica que crecieron los índices de fracaso escolar, abandono y repitencia y se generaron nuevos fenómenos como la “marginación por inclusión” que consiste en la segmentación del servicio educativo en circuitos de diferente calidad, lo que implica para algunos sectores la permanencia en el sistema escolar sin garantías de aprendizajes. Desde hace 20 años, a partir de la recuperación de la democracia en 1983, proliferan cambios que se inscriben mayoritariamente en la reformulación de contenidos, que obedecen a modelos centralizados de reformas y en menor medida representan innovaciones puntuales a escala institucional.

Como ha sido suficientemente estudiado, estas lógicas de cambio (la de las reformas a nivel de sistema educativo y la de las innovaciones a nivel de cada escuela) plantean problemas relativos a la apropiación del cambio por parte de los docentes y a su sostenibilidad e impacto reducido. Por otra parte, la sobrecarga de cambios que cada nueva gestión política inaugura, ha ido fortaleciendo las barreras institucionales y personales frente al cambio.

1.2.4. Contexto Institucional.

En la Unidad Educativa “San Camilo” ubicada en la Avenida José Joaquín de Olmedo y la calle O, del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, en el actual periodo lectivo, no todos los docentes utilizan estrategias que ayuden al estudiante a desarrollar su creatividad en la asignatura de emprendimiento y gestión, además los estudiantes no reciben clases con medios didácticos tecnológicos, se les dificulta la asimilación de los conocimientos, haciendo de ellos, un aprendizaje rutinario y desmotivador.

Las autoridades del plantel, incentivan a sus docentes, para que actualicen sus conocimientos profesionales mediante seminarios que promueve el Ministerio de Educación o por cuenta propia.

1.5. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

La creatividad, es el alma de las estrategias innovadoras, orientadas a mejorar el aprendizaje del alumno, el mismo que adquiere competencias en la formación de conocimientos, habilidades y valores, por lo tanto el desarrollo de estrategias creativas, dinámicas e innovadoras crean un aprendizaje significativo, pero en la práctica docente se maneja en los paradigmas tradicionales, donde se transfiere la información mediante la memorización, almacenando una gran cantidad de conocimientos que no le sirven para la resolución de problemas del sistema educativo.

Finalmente el docente debe aplicar estrategias creativas para garantizar el proceso de enseñanza aprendizaje, dependiendo de las características de las áreas de estudios, unas se adaptarán con mayor solidez y otras necesitarán de una aplicación práctica clara y sencilla.

1.5.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la Unidad Educativa San Camilo es evidente notar en el aula el uso de métodos tradicionales que de alguna manera cumplen con la exigencia de la Reforma en sus ámbitos de objetivos y contenidos; dejando de lado, aspectos quizás mucho más importantes como la relación entre los métodos didácticos y el desarrollo de destrezas en los educandos.

Poco o nada se ha hecho a nivel institucional para despejar esta duda, sobre todo si pensamos que como parte del proceso enseñanza aprendizaje, la evaluación está orientada a contenidos - rendimiento académico.

La connotación de la realidad devela un problema considerado tradicional e histórico, arraigado y considerado como normal en el quehacer diario de la institución, por tal razón ha sido grande el esfuerzo de los docentes por actualizarse en conocimientos creativos que ayuden con el desarrollo de la asignatura de emprendimiento y gestión.

1.5.2. Problema General.

¿Cómo las estrategias creativas optimizan el proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión de los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo del Cantón Quevedo?

1.5.3. Subproblemas o Derivados

- ¿Cuáles son las estrategias creativas para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión?
- ¿Qué métodos y técnicas se aplicará para optimizar la enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa San Camilo?
- ¿En qué niveles se presenta la inadecuada utilización de estrategias creativas en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de la Unidad Educativa San Camilo?

1.6. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.

1.6.1. Delimitación Espacial

La presente investigación se estableció en la Unidad Educativa “San Camilo”, de la parroquia del mismo nombre, cantón Quevedo.

1.6.2. Delimitación temporal

La investigación se desarrolló en el periodo lectivo 2016-2017, con una población de 450 estudiantes pertenecientes al bachillerato en las especializaciones de Contabilidad y Aplicaciones informáticas.

1.7. JUSTIFICACION.

Esta investigación busca establecer cuál es la incidencia que tiene la aplicación de estrategias creativas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes del Tercero Año de Bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo, ubicada en el Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, mejorando la práctica de enseñar y aprender, porque se está en un mundo globalizado, donde la competitividad es la esencia de los estándares de calidez y calidad educativa.

Por medio de este trabajo de investigación los docentes podrán conocer los beneficios que ofrece las estrategias creativas, mediante una guía didáctica que le permita usar en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, logrando la motivación de los estudiantes, y asimilación de conocimientos de manera práctica y dinámica; fomentan en los educandos interés. Para el desarrollo de la investigación, se cuenta con el apoyo de las autoridades de la Unidad Educativa San Camilo,

de los docentes, estudiantes, padres de familia y demás miembros de la comunidad. Además, se cuentan con los recursos humanos, materiales, tecnológicos necesarios.

Los principales beneficiarios directos serán los estudiantes, docentes y autoridades de la institución, los indirectos, los padres de familia y la comunidad educativa. Se sustenta en el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir, “fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”. En la Ley Orgánica de Educación Intercultural, Art. 6.- literal m, “Propiciar la investigación científica, tecnológica e innovación”.

1.8. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

1.8.1. Objetivo General.

Determinar estrategias creativas para optimizar el proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión de los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo del Cantón Quevedo.

1.8.2. Objetivos Específicos.

- Fundamentar teóricamente las bases científicas de las estrategias creativas y su incidencia para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

- Identificar y evaluar los métodos y técnicas usadas actualmente por los docentes en la enseñanza y aprendizaje del emprendimiento y gestión.

- Diseñar las Estrategias creativas y su incidencia para el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estrategias de aprendizaje

Al revisar las aportaciones más relevantes sobre el tema de las estrategias de aprendizaje nos encontramos con una amplia gama de definiciones que reflejan la diversidad existente a la hora de delimitar este concepto. De todas formas, como tendremos ocasión de ver a lo largo de las páginas siguientes, la disparidad de criterios en el momento de decidir que son las estrategias de aprendizaje lleva consigo la existencia de ciertos elementos en común en torno a las características esenciales de las mismas, y en las que coinciden los autores más representativos en este campo. Según Weinstein y Mayer “las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación” (Weinstein y Mayer, 1986, p.315).

De la misma forma, Dansereau (1985) y también Nisbet y Shucksmith (1987) las definen como secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información. Otros autores (p.ej., Beltrán, García-Alcañiz, Moraleda, Calleja y Santuiste, 1987; Beltrán, 1993) las definen como actividades u operaciones mentales empleadas para facilitar la adquisición de conocimientos. Y añaden dos

características esenciales de la estrategia: que sean directa o indirecta manipulable, y que tengan un carácter intencional o propósito. Para Monereo (1994), las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (consiente en intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción.

Par otros autores (p.ej., Schmeck, 1988; Schunk, 1991), las estrategias de aprendizajes son secuencias de procedimientos o planes orientados hacia la consecución de metas de aprendizaje, mientras que los procedimientos específicos dentro de esa secuencia se denomina tácticas de aprendizaje. En este caso, las estrategias serían de procedimiento de nivel superior que incluirían diferentes tácticas o técnicas de aprendizaje.

Según Genovard y Gotzens, las estrategias de aprendizaje pueden definirse como “aquellos comportamientos que el estudiante despliega durante su proceso de aprendizaje y que, supuestamente, influyen en su proceso de codificación de la información que debe aprender” (Genovard y Gotzens, 1990, p. 266).

En consecuencia, podemos decir que las estrategias de aprendizaje constituyen actividades consiente en intencionales que guían las acciones a seguir para alcanzar determinadas metas de aprendizaje. Con ciertos matices, quizás sea más exacto afirmar que son actividades potencialmente consientes y controlables (Pressley, Forrest- Pressley, Elliott-Faust y Miller, 1985); aunque

debemos subrayar, siguiendo a Beltrán (1993, que un rasgo importante de cualquier estrategia es que está bajo el control del estudiante, es decir, a pesar de que ciertas rutinas pueden ser aprendidas hasta el punto de automatizarse, las estrategias son generalmente deliberadas, planificadas y conscientemente comprometidas en actividades.

Dicho en otros términos, las estrategias de aprendizaje son procedimientos que se aplican de un modo intencional y deliberado a una tarea y que no pueden reducirse a rutinas automatizadas (Selmes, 1988), es decir son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades (Nisbet y Shucksmith, 1987). Como afirma Beltrán, “las estrategias tienen un carácter intencional; implican, por tanto, un plan de acción, frente a la técnica, que es marcadamente mecánica y rutinaria” (Beltrán, 1996, p.394).

2.1.1. Clasificación de las estrategias de aprendizaje

Aun reconociendo la gran diversidad existente a la hora de categorizar las estrategias de aprendizaje, suele haber ciertas coincidencias entre algunos autores (ver por ej., Pintrich, 1989; Pintrich y De Groot, 1990; Weinstein y Mayer, 1986; McKeachie, Pintrich, Lin y Smith, 1986 - citado en Pokay y Blumenfeld, 1990 -; González y Tourón, 1992). En establecer tres grandes clases de estrategias: las estrategias cognitivas, las estrategias metacognitivas, y las estrategias de manejo de recursos.

2.1.1.1. Estrategias Cognitivas

Las estrategias cognitivas hacen referencia a la integración del nuevo material con el conocimiento previo. En este sentido, serían un conjunto de estrategias que se utilizan para aprender, codificar, comprender y recordar la información al servicio de unas determinadas metas de aprendizaje (González y Tourón, 1992). Para Kirby (1984), este tipo de estrategia sería las microestrategias, que son más específicas para cada tarea, más relacionadas con conocimientos y habilidades concretas, y más susceptibles de ser enseñadas.

Dentro de este grupo, Weinstein y Mayer (1986) distinguen tres clases de estrategias: estrategias de repetición, de elaboración, y de organización. La estrategia de repetición consiste en pronunciar, nombrar o decir de forma repetida los estímulos presentados dentro de una tarea de aprendizaje. Se trataría, por tanto, de un mecanismo de la memoria que activa los materiales de información para mantenerlos en la memoria a corto plazo y, a la vez, transferirlos a la memoria a largo plazo (Beltrán, 1993).

Por otro lado, mientras que la estrategia de elaboración trata de integrar los materiales informativos relacionando la nueva información con la información ya almacenada en la memoria, la estrategia de organización intenta combinar los elementos informativos seleccionados en un todo coherente y significativo (Beltrán, 1993). Además, dentro de esta categoría de estrategias cognitivas también estarían las estrategias de selección (Beltrán, 1993, 1996) o esencialización

(ver p. ej., Hernández y García, 1991), cuya función principal es la de seleccionar aquella información relevante con la finalidad de facilitar su procesamiento.

2.1.1.2. Estrategias Metacognitivas

Las estrategias Metacognitivas hacen referencia a la planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición. Son un conjunto de estrategias que permiten el conocimiento de los procesos mentales, así como el control y regulación de los mismos con el objetivo de lograr determinadas metas de aprendizaje (González y Tourón, 1992). Según Kirby (1984), este tipo de estrategias sería macroestrategias, ya que son mucho más generales que las anteriores, presentan un elevado grado de transferencia, son menos susceptibles de ser enseñadas, y están estrechamente relacionadas con el conocimiento metacognitivo. El conocimiento metacognitivo requiere conciencia y conocimiento de variables de la persona, de la tarea y de la estrategia (Flavell, 1987; Justicia, 1996).

En relación con las variables personales está la conciencia y conocimiento que tiene el sujeto de sí mismo y de sus capacidades y limitaciones cognitivas; aspecto que se va formando a partir de las percepciones y comprensiones que desarrollamos nosotros mismos en tanto sujetos que aprenden y piensan (Justicia, 1996).

Las variables de la tarea se refieren a la reflexión sobre el tipo de problema que se va a tratar de resolver. Significa, por tanto, averiguar el objetivo de la tarea, si es familiar o novedosa, cuál es su

nivel de dificultad, etc. En cuanto a las variables de estrategias, incluyen el conocimiento acerca de las estrategias que pueden ayudar a resolver la tarea (González y Tourón, 1992; Moreno, 1989). En este sentido puede entenderse la consciencia (conocimiento) metacognitiva como un proceso de utilización de pensamiento reflexivo para desarrollar la consciencia y conocimiento sobre uno mismo, la tarea, y las estrategias en un contexto determinado (Ridley, Schutz, Glanz y Weinstein, 1992).

Las estrategias metacognitivas constituyen un grupo de estrategias de aprendizaje (los otros tres grupos son las estrategias comunicativas, las cognitivas y las socioafectivo). Consisten en los diversos recursos de que se sirve el aprendiente para planificar, controlar y evaluar el desarrollo de su aprendizaje.

A diferencia de las cognitivas, estas estrategias permiten al aprendiente observar su propio proceso, son externas al mismo y comunes a todo tipo de aprendizaje. Conforman un tipo especial de conocimiento por parte del aprendiente, que algunos autores han caracterizado como un triple conocimiento: referido a la tarea de aprendizaje, referido a las estrategias de aprendizaje y referido al sujeto del aprendizaje. En otras palabras, saber en qué consiste aprender, saber cómo se aprenderá mejor y saber cómo es uno mismo, sus emociones, sus sentimientos, sus actitudes, sus aptitudes.

Ejemplos de estrategias metacognitivas pueden ser: el detenerse a reconocer el objetivo y finalidad de un ejercicio o tarea que se vaya a realizar (distinguiendo, por ejemplo, entre uno que

sirve para el enriquecimiento del vocabulario mediante la lectura de un texto y otro que sirve para el perfeccionamiento de la comprensión lectora)

- La autoevaluación de una actividad ya realizada
- La búsqueda de ocasiones de práctica para consolidar lo aprendido en la clase(Nisbet, 2001)

2.1.1.3. Estrategias de manejo de recursos

Las estrategias de manejo de recursos son una serie de estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término (González y Tourón, 1992). Tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va a aprender; y esta sensibilización hacia el aprendizaje integra tres ámbitos: La motivación, las actitudes y el efecto (Beltrán 1996; Justicia, 1996).

Este tipo de estrategias coinciden con lo que Weinstein y Mayer (1986) llaman estrategias afectivas y otros autores (ver p. ej., Beltrán, 1996; Dansereau, 1985; Justicia, 1996) denominan estrategias de apoyo e incluyen aspectos claves que condicionan el aprendizaje como son, el control del tiempo, la organización del ambiente de estudio, el manejo y control del esfuerzo, etc.

Este tipo de estrategias, en lugar de enfocarse directamente sobre el aprendizaje tendría como finalidad mejorar las condiciones materiales y psicológicas en que se produce ese aprendizaje (Pozo 1989, 1990). Gran parte de las estrategias incluidas dentro de esta categoría tiene que ver con la disposición afectiva y motivacional del sujeto hacia el aprendizaje.

Todo esto nos indica que los estudiantes suelen disponer de una serie de estrategias para mejorar el aprendizaje, aunque la puesta en marcha de éstas depende, entre otros factores, de las metas que persigue el alumno, referidas tanto al tipo de metas académicas (p. ej., metas de aprendizaje-metas de rendimiento) como a los propósitos e intenciones que guían su conducta ante una tarea de aprendizaje en particular.

De este modo, parece que no es suficiente con disponer de las estrategias de aprendizaje adecuadas; es necesario también saber cómo, cuándo y por qué utilizarlas, controlar su mayor o menor eficacia, así como modificarlas en función de las demandas de la tarea. Por tanto, el conocimiento estratégico requiere saber qué estrategias son necesarias para realizar una tarea, saber cómo y cuándo utilizarlas; pero, además, es preciso que los estudiantes tengan una disposición favorable y estén motivados, tanto para ponerlas en marcha como para regular, controlar y reflexionar sobre las diferentes decisiones que deben tomar en el momento de enfrentarse a la resolución de esa tarea. Symons, Snyder, Cariglia- Bull y Pressley expresan con bastante nitidez estas ideas al afirmar lo siguiente:

"Un pensador competente analiza la situación de la tarea para determinar las estrategias que serían apropiadas. A continuación, se va formando un plan para ejecutar las estrategias y para controlar el progreso durante la ejecución. En el caso de dificultades, las estrategias ineficaces son abandonadas en favor de otras más adecuadas. Estos procesos son apoyados por creencias motivacionales apropiadas y por una tendencia general a pensar estratégicamente" (Symons).

Por consiguiente, cuando se aborda el tema de las estrategias de aprendizaje no puede quedar sólo reducido al análisis y puesta en marcha de determinados recursos cognitivos que favorecen el aprendizaje; es precisa, además, recurrir a los aspectos motivacionales y disposición es que son los que, en último término, condicionan la puesta en marcha de dichas estrategias.

Aunque para realizar un óptimo aprendizaje sea necesario saber cómo hacerlo, poder hacerlo, lo que requiere ciertas capacidades, conocimientos, estrategias, etc.; también se precisa de una disposición favorable por parte del estudiante para poner en funcionamiento todos los recursos mentales disponibles que contribuyan a un aprendizaje eficaz.

2.2. Estrategias de enseñanza

La investigación de estrategias de enseñanza ha abordado aspectos como los siguientes: diseño y empleo de objetivos e intenciones de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta, organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales y esquemas de estructuración de textos, entre otros (Díaz Barriga y Lule, 1978).

En las estrategias de aprendizaje se ha enfocado en el campo del denominado aprendizaje estratégico, a través del diseño de modelos de intervención cuyo propósito es dotar a los alumnos de estrategias efectivas para el aprendizaje escolar, así como para el mejoramiento en áreas y dominios determinados (comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, etc.) Así, se ha trabajado con estrategias como la imaginación, la elaboración verbal y conceptual, la elaboración de resúmenes autogenerados, la detección de conceptos claves e ideas tópicas, y de manera reciente con estrategias metacognitivas y autor reguladoras que permiten al alumno reflexionar y regular su proceso de aprendizaje.

Nótese que en ambos casos se utiliza el término estrategia, por considerar que el profesor o el alumno, según el caso, deberán emplearlas como procedimientos flexibles y adaptativos (nunca como algoritmos rígidos) a distintas circunstancias de enseñanza. En el caso del presente capítulo, nuestro interés se centra en presentar una serie de estrategias de enseñanza, las cuales serán detalladas en particular en su forma sugerida de uso. Posteriormente, como complemento a este capítulo, en el siguiente se explicarán las estrategias de aprendizaje.

2.2.1. Clasificación de las estrategias de enseñanza.

En la presente investigación se establecen las estrategias de enseñanza que el docente puede emplear con la intención de facilitar el aprendizaje significativo de los alumnos. Las estrategias seleccionadas han demostrado, en diversas investigaciones (véase Díaz Barriga y Lule, 1977; Mayer, 1984, 1989 1990; West, Farmer y Wolff, 1991) su efectividad al ser introducidas como

apoyos en textos académicos así como la dinámica de la enseñanza (exposición, negociación, discusión, etc.) ocurrida en la clase. Las principales estrategias de enseñanza son las siguientes:

- Objetivos o propósitos del aprendizaje
- Resúmenes
- Ilustraciones
- Organizadores previos
- Preguntas intercaladas
- Pistas tipográficas y discursivas
- Analogías
- Mapas conceptuales y redes semánticas
- Uso de estructuras textuales

2.2.1.1. Estrategias para activar conocimientos previos

Son aquellas estrategias dirigidas a activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no existan. En este grupo podemos incluir también a aquellas otras que se concentran en el esclarecimiento de las intenciones educativas que el profesor pretende lograr al término del ciclo o situación educativa. La activación del conocimiento puede servir al profesor en un doble sentido: para conocer lo que saben sus alumnos y para utilizar tal conocimiento como base para promover nuevos aprendizajes.

El esclarecer a los alumnos las intenciones educativas u objetivos, les ayuda a desarrollar expectativas adecuadas sobre el curso, y a encontrar sentido y/o valor funcional a los aprendizajes involucrados en el curso. Por ende, podríamos decir que tales estrategias son principalmente de tipo pre instruccional, y se recomienda usarlas sobre todo al inicio de la clase. Ejemplos de ellas son: las pre interrogantes, la actividad generadora de información previa (por ejemplo, lluvia de ideas; véase Cooper, 1990), la enunciación de objetivos, etc.

2.2.1.2. Estrategias para orientar la atención de los alumnos

Estas estrategias son aquellos recursos que el profesor o el diseñador utiliza para localizar y mantener la atención de los aprendices durante una sesión, discurso o texto. Los procesos de atención selectiva son actividades fundamentales para el desarrollo de cualquier acto de aprendizaje. En este sentido, deben proponerse preferentemente como estrategias de tipo

construccional, dado que pueden aplicarse de manera continua para indicar a los alumnos sobre qué puntos, conceptos o ideas deben centrar sus procesos de atención. Codificación y aprendizaje. Algunas estrategias que pueden incluirse en este rubro son las siguientes: las preguntas insertadas, el uso de pistas o claves para explotar distintos índices estructurales del discurso ya sea oral o escrito, y el uso de ilustraciones.

2.2.1.3. Estrategias para organizar la información

Tales estrategias permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva que se aprenderá al representarla en forma gráfica o escrita. Proporcionar una adecuada organización a la información que se ha de aprender, como ya hemos visto, mejora su significatividad lógica, y en consecuencia, hace más probable el aprendizaje significativo de los alumnos. Mayer (1984) se ha referido a este asunto de la organización entre las partes constitutivas del material que se ha de aprender denominándolo: construcción de “conexiones internas”. Estas estrategias pueden emplearse en los distintos momentos de la enseñanza. Podemos incluir en ellas a las de representación visoespacial, como mapas o redes semánticas, y a las de representación lingüística, como resúmenes o cuadro sinópticos.

Los Organizadores gráficos son representaciones visuales útiles para resumir y organizar algún tema, y puede emplearse como estrategias de enseñanza, es bueno que los alumnos lo utilicen como estrategia de aprendizaje. Entre las que podemos mencionar: mapas conceptuales, cuadros CQA, cuadros sinópticos, organizadores de clasificación. Diagramas de flujo, líneas de tiempo.

Mapas conceptuales: son representaciones gráficas de información tipo declarativo, utilizarlos como apoyo para la negociación de significados en la enseñanza aprendizaje. Mantiene una estructura jerarquizada, formado por conceptos, proposiciones y palabras de enlace. Permite representar gráficamente los conceptos curriculares. Facilitan la exposición y explicación de conceptos sobre algún tema. Se puede representar por medio de elipses u óvalos llamados nodos. Tienen ciertas similitudes con las redes conceptuales y los mapas mentales.

Un mapa conceptual se elabora de la siguiente manera:

- Elaborar un listado de los conceptos más importantes:
- Clasificarlos de acuerdo a los niveles de abstracción de los significados.
- Jerarquizar los conceptos de acuerdo al nivel de inclusividad con los otros, partiendo del concepto nuclear.
- Organizar el mapa de acuerdo a la jerarquización ya realizada, este será su primer borrador.
- Valorar la posibilidad de utilizar enlaces cruzados, elabore nuevamente.

- Al usarlo como estrategia de enseñanza con los alumnos es importante ser acompañado de la explicación.

Cuadros C-Q-A. Utilizados como buenos dividendos en el aprendizaje de los alumnos, por el tipo de actividad reflexiva y la comprensión de la situación didáctica. Se hace del siguiente modo:

- Se introduce la temática sobre lo que se va a aprender.
- elaborar el cuadro de las tres columnas (CQA) y 2 filas.
- la primera columna se le denomina lo que ya se conoce, son los conocimientos previos sobre el tema.
- La segunda lo que se quiere conocer o aprender.
- En la tercera lo que se ha aprendido, se sugiere incluir una columna más, para que los alumnos incluyan el modo o grado en que se ha aprendido. constituyendo el ejercicio reflexivo en los alumnos.

Las dos primeras columnas se llenan al inicio de la de la situación de enseñanza aprendizaje. Lo que permite activar los conocimientos previos y desarrollar expectativas apropiadas, e identifica el punto de partida de su aprendizaje.

La tercera columna se llena durante el proceso instruccional o al término del aprendizaje logrado.

La tabla puede ser llenada individualmente o por grupos pequeños; éstos se han usado como estrategia de enseñanza y de aprendizaje. Se puede usar primero de manera interactiva con los alumnos y luego enseñar a los alumnos cómo usarla.

Cuadros sinópticos: Proporciona una estructura coherente global de una temática y sus múltiples relaciones, organiza la información sobre uno o varios temas centrales que forman parte de la temática que interesa enseñar.

Generalmente son bidimensionales y estructurados por columnas y filas; cada columna o fila debe tener una etiqueta que representa una idea o concepto principal, las columnas y filas se cruzan y en consecuencia se forman celdas llenadas con distintos tipos de información. Hay dos tipos de cuadros sinópticos: simples y de doble columna.

Cómo elaborarlo.

- Saber primero cual es la información central (estos son los temas o conceptos principales) a desglosar.

- Los temas centrales o conceptos clave se pongan como etiquetas en la parte izquierda de las filas (de arriba abajo).

- en determinados temas pueden incluir subtemas, subdividiendo las filas correspondientes.
- Algunas veces se recomienda `poner los temas en las columnas y las variables en las filas
- Puntos importantes para la utilización.
- La información organizada en el cuadro se puede comparar, analizar o ser vista en conjunto.
- Los temas de las columnas se pueden analizar por separado.
- Se puede establecer también una visión global de todo el cuadro. Que a veces de permiten ver ciertas relaciones que aparentemente no existían.
- Los cuadros de doble columna permiten analizar o desglosar la temática de interés y que actúa como formato estructurador.

Organizadores de clasificación: Entre algunos organizadores gráficos muy utilizados en las escuelas y que organizan información son. Los diagramas de llaves, los diagramas arbóreos y los círculos de conceptos. En estos la información se organiza jerárquicamente estableciendo relaciones entre conceptos e ideas. En estos tres tipos de organizadores gráficos, la información se estructura por clasificación, que luego se jerarquiza.

En ellos existe un concepto, idea o tema central y una serie de ideas que se subsumen progresivamente.

Diagramas de clasificación: Permite una mejor comprensión de un conocimiento procedimental de los alumnos.

Un procedimiento se compone de una serie de acciones u operaciones en un orden secuencial dado. Los diagramas de flujo se estructuran así:

- Los óvalos indican el inicio y el final del procedimiento
- Los rectángulos especifican las acciones u operaciones que componen los procedimientos.
- Los rombos indican decisiones disyuntivas.
- Todos ellos se conectan a través de flechas que indican la naturaleza del flujo y la organización secuencial de todo el procedimiento.

Al elaborar diagramas de flujo y utilizarlos didácticamente los profesores y alumnos pueden darse cuenta y enfatizar los pasos esenciales de un procedimiento.

Líneas de tiempo: Permiten organizar y visualizar eventos o hitos dentro de un continuo temporal. Muy útiles para la enseñanza del conocimiento histórico, ya que a través de ella se puede representar los tiempos y espacios históricos.

Para elaborarlo:

- Elabore el continuo del periodo histórico que se intenta representar, generalmente el continuo se indica por medio de una línea o flecha que se lee de izquierda a derecha.
- Sobre el continuo establezca la escala y los segmentos de tiempo en que este se dividirá.
- Ubique y coloque los eventos o hitos que interesa representar dentro del continuo. Si es posible puede usar algunas ilustraciones de tipo representacional.

Carretero (2009) recomienda para la clase de historia que los profesores propongan ejercicios de diverso tipo para que los alumnos ordenen los hechos históricos que se están revisando y discutiendo, también propone el empleo de líneas paralelas/comparativas de tiempo, que permita la comprensión de la sincronidad de eventos que ocurren en distintos contextos geográficos o culturales, entre otras actividades.

2.2.1.4. Estrategias de enseñanza basadas en el enfoque constructivista

En sus orígenes, el constructivismo surge como una corriente epistemológica preocupada por discernir los problemas de la formación del conocimiento humano. Para Delval (1997), se encuentran algunos elementos del constructivismo en el pensamiento de Vico, Kant, Marx y Darwin, ellos plantearon al igual que los exponentes constructivistas de hoy que, los seres humanos son producto de su capacidad para adquirir conocimientos y para reflexionar sobre sí mismos; lo que les ha permitido anticipar, explicar y controlar la naturaleza y construir la cultura.

Así mismo, destacan que el conocimiento se construye activamente por el sujeto y no es recibido de manera pasiva por el ambiente. Otros autores centran el estudio en el funcionamiento y el contenido de la mente (Piaget), el interés de otro se ubica en el desarrollo del origen social, sociocultural y sociohistórico (Vigotsky), además se puede identificar un constructivismo radical, que postula que el conocimiento se construye de manera subjetiva por lo que no es posible formar representaciones objetivas ni verdadera de la realidad, lo que existe es formar viables o efectivas de actuar sobre la misma (Von Glaserfeld y Maturana, citado por Díaz Barriga, 2002).

De manera que, los postulados del enfoque constructivista se basa en la construcción del conocimiento y están referidos a la existencia y prevalencia de procesos activos de construcción del conocimiento, en donde el sujeto da aporte cognitivos a sus procesos de conocer, él es quien construye con lo que le ofrece su entorno, es decir, se pone el énfasis en los mecanismos de influencia sociocultural (Vigotsky), socioafectivo (Wallon), o fundamentalmente intelectuales y

endógenos (Piaget). A pesar de las distinciones de estos teóricos de cómo definen el constructivismo, se puede observar que todos ellos comparten el principio de “la importancia de la actividad mental constructiva del alumno en la relación del aprendizaje escolar” (Díaz- Barriga, 2002; p.29). Este principio es lo que denomina Coll, como el de idea –fuerza constructiva, lo que quiere decir este autor es que el alumno es constructor de sus propios procesos de aprendizaje a partir de sus conocimientos previos, sus experiencias y la ayuda de la enseñanza mediada por el docente (constructivismo escolar).

2.2.1.5. Innovación

El término Innovación, sin duda, es una palabra de moda y, como suele ocurrir con las palabras que se ponen de moda, se utiliza de forma muy diferente y adquiere múltiples significados según el contexto. En el mundo de la empresa, de las universidades, de las organizaciones, se está usando de forma constante como un elemento de valor y de diferenciación. Por ello, nos parece necesario situar el propio concepto de innovación y establecer el sentido que le otorgamos dentro del contexto universitario.

Dicho concepto ha evolucionado con el pasaje de la sociedad industrial a la sociedad de la información. El modelo de innovación asociado a la industria se ha basado en un esquema cerrado en el que el proceso de innovar estaba monopolizado por la empresa. Apenas existía comunicación con el mundo universitario y cada uno de los ámbitos se desarrollaba por vías independientes.

La aproximación entre la universidad y la empresa se ha ido potenciando e incentivando poco a poco, y, en este sentido, tienen una especial relevancia los programas de ayuda a los proyectos competitivos europeos, incluidos los nacionales, que han servido para vincular la investigación con el desarrollo y la innovación acercando ambos mundos.

De este modo, la universidad proporciona conocimiento que puede convertirse en un producto a ser patentado e incorporado al mercado. En la sociedad actual, el conocimiento ya no es monopolio de las universidades por que las empresas y corporaciones han creado sus propios departamentos de investigación e innovación. Los repositorios de conocimiento son abiertos y las universidades se interesan por los problemas del mercado y las empresas por las universidades. Hay una mayor globalización en la investigación y en el desarrollo. La información, la formación y el conocimiento se encuentran en primer plano, mediados por tecnologías que facilitan y transforman de forma rápida los procesos de comunicación, el acceso a la información y la producción del propio conocimiento.

En este contexto, la innovación surge como un elemento de creación de nuevos conocimientos, productos y procesos. Forma parte de la creación del conocimiento y de la subsistencia de las organizaciones. La innovación se convierte en “una obligación en la vida de las organizaciones” (Larrea, 2006, p. 21) y resulta, por tanto, un mecanismo de diferenciación estratégica: “es una parte indiscutible de la cartera de valores del siglo XX” (Drucker, 1985, p. 13).

2.2.1.6. Innovación sobre la Docencia y el Aprendizaje

Hasta finales de la década de los ochenta la investigación sobre la docencia universitaria estuvo fundamentalmente centrada en el análisis a nivel micro de metodologías y procesos innovadores. Se consideraba que la innovación y el cambio se producían de forma personal a través de las modificaciones realizadas por determinados profesores. La creciente institucionalización de los esfuerzos por la innovación durante los últimos años ha dado paso a lo que Hannan y Silver (2005) denominan “innovación guiada).

Esta no niega el proceso personal pero centra la atención en la innovación dirigida e incentivada desde las instituciones. Estos autores (Hannan y Silver, 2005, p. 161) establecen la existencia de siete tipos distintos de innovación que las investigaciones deben llevar asociadas para la mejora del conocimiento en cada uno de los temas mencionados. Son los siguientes:

Innovaciones individuales y de grupo. Responden directamente, relacionadas con el aula y el curso, a las necesidades de los estudiantes y a los asuntos profesionales (seminarios dirigidos por los estudiantes, simulaciones de laboratorio, etc.).

- Iniciativas disciplinares. Están patrocinadas por asociaciones y grupos profesionales.
- Innovaciones que responden a la educación por medios tecnológicos. Aprovechan las nuevas tecnologías y adquieren o desarrollan materiales asociados.

- Innovaciones provocadas por el currículo. Están implementadas para satisfacer las necesidades de la estructura modular y/o semestral y para responder a cambios de contenido de los campos de estudio y de los desarrollos interdisciplinarios.

- Iniciativas institucionales. Incluyen las decisiones de normativa diferente y los procesos de desarrollo profesional.

- Iniciativas sistemáticas. Contemplan la creación de un gobierno en las nuevas universidades o comités diferenciados y adaptados a cada institución.

- Derivados sistemáticos. Emergen dentro de las instituciones de educación superior como resultado de la normativa y la praxis en todo el sistema.

En la actualidad, una necesidad latente en torno a la práctica docente es la innovación que presenta esta por medio del Profesor, asimismo la eficiencia y eficacia al momento de impartir sus clases. Ello implica el desarrollo de competencias básicas que le permitirán al docente incorporar el uso de diversas herramientas en el proceso enseñanza-aprendizaje.

El tema de la innovación en la práctica docente, es de suma importancia ya que al innovar dentro de la práctica pedagógica por medio de las diversas estrategias de enseñanza, el educando logrará asimilar rápidamente los contenidos y alcanzará un aprendizaje significativo donde sabrá

reflexionar, ser crítico y analítico bajo el enfoque por competencias, así mismo podrá relacionar los hechos de la actualidad con los temas, obteniendo una completa transversalidad.

El desarrollo de innovaciones educativas dentro de un aprendizaje por competencias se ha planteado por tanto como un proceso sistemático e intencionado que requiere del conocimiento y utilización de diversas estrategias para llevarse a cabo. La mejora al utilizar la innovación dentro de la práctica docente es reducir el esfuerzo; aumentar la rapidez en obtener resultados; aumentar la calidad y satisfacer nuevas demandas.

Los conceptos, creatividad e innovación tienen una vinculación de importancia ya que la creatividad ha sido identificada como una condición básica para generar innovación y cambio, un punto de partida preferentemente vinculada a las características personales de los individuos.

Existe un relativo consenso respecto a definir la creatividad como una capacidad o potencial humano para generar ideas nuevas, dentro de un marco de valores y comunicarlas (De la Torre, 2003).

La innovación educativa es un proceso que consiste en incorporar algo nuevo, se puede caracterizar como un cambio creativo y duradero en cualquier nivel de las prácticas educativas, que se realiza de manera intencional, que produce modificaciones profundas en el sistema de generación y transferencia de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, con la articulación

de la participación de los agentes y que mejora la calidad de algún aspecto significativo del hecho educativo.

Para Blanco y Messina, (2000), la innovación educativa se define "como un proceso encaminado a la solución de problemas de calidad, cobertura, eficiencia y efectividad en el ámbito educativo, resultado de un proceso participativo de planificación, que surge desde la práctica educativa del profesorado y que confronta las creencias de docentes y administrativos, y plantea formas alternativas de enseñar, aprender y gestionar".

El innovar en el ámbito educativo trae consigo nuevas novedades que mejorarán el proceso enseñanza-aprendizaje. Las diversas estrategias de aprendizaje, por medio del juego y competencias así como el uso de las TICs lograrán la innovación pedagógica, obteniendo el éxito total: un aprendizaje por competencias.

Asimismo, la educación por medio de la innovación docente implica la formación de un ser humano autónomo y autogestivo, en sus decisiones y actos, respetuoso de los derechos de los otros, pero que exija los propios, que cuente con competencias que le permitan aprender, analizar y transformar la realidad física y social, con pleno respeto al medio ambiente; que potencie y desarrolle sus habilidades para convivir y comunicarse con los otros; y que cuente con la libertad para elegir, conocer y decidir sobre su forma y proyecto y estilo de vida.

Actualmente, es muy importante que los estudiantes desarrollen competencias para discernir, seleccionar, codificar, organizar, analizar, retener, recuperar y utilizar la información y convertirla en conocimientos útiles que les permitan alcanzar una mejor calidad de vida y una adecuada participación social e individual en procesos productivos y de convivencia humana.

Los avances tecnológicos y la globalización exigen que el educando cuente con un aprendizaje constructivista y con los cuatro pilares de la educación; aprender a ser, a convivir, a hacer, y a conocer, asimismo llevarían tanto a docentes, como a estudiantes a ser personas líderes capaces de enfrentar el mundo por medio de las innovaciones educativas.

Ante este reto, es importante contar con un sistema de educación de calidad que esté orientado a satisfacer las necesidades del desarrollo social, científico, tecnológico, económico, cultural y humano del país, para que sea promotor de las innovaciones pertinentes y se encuentre abierto al cambio de los entornos institucionales.

Todos los cambios, mejoras e innovaciones que las reformas necesitan para transformar a la educación miran a los profesores como agentes protagónicos para lograr estos cambios y mejoras. Para desempeñar con responsabilidad este papel se requiere que los profesores adopten el modelo profesional de la docencia y realicen un ejercicio sistemático de reflexión sobre su quehacer, sobre el marco teórico que lo sustenta y sobre los aportes que las investigaciones les brindan para mejorar la calidad de los aprendizajes en sus alumnos (Ramírez, et, al. 2006).

La profesionalización docente es en sí misma una estrategia para la implementación de innovaciones, ya que requiere de los profesores construcción de aprendizajes tanto del contenido de las innovaciones que se pretenden implementar, así como del procedimiento para su puesta en práctica.

2.2.1.7. La Innovación modelo pedagógico

Desde una perspectiva histórica, Saldarriaga ve la innovación asociada con los modelos pedagógicos, donde éstos se definen como “un compuesto de dos elementos: uno, los saberes, los contenidos conceptuales y finalidades formativas explícitos, y otro, las tecnologías, o técnicas y mecanismos de organización, para efectuar en lo cotidiano de la escuela tales fines educativos”.

Saldarriaga, inspirado en Martín Restrepo Mejía, señala tres modelos pedagógicos en la época comprendida entre 1826 y la primera mitad del siglo XX, es decir, tres innovaciones en el curso de más de un siglo: el sistema de enseñanza mutua, más conocido como lancasteriano, el sistema de enseñanza simultánea y el modelo de la escuela activa.

Es preciso aclarar en este punto que la interpretación histórica en su aproximación a fenómenos culturales, ubica las transformaciones desde una perspectiva de “larga duración”, identificando los puntos de fractura en el proceso, más que en las paulatinas variaciones que acompañan en acontecer de la escuela. De acuerdo con la orientación de la innovación se pueden identificar, igualmente, varios sentidos. Por ejemplo:

“En los últimos años, las demandas por innovación han adquirido un sentido diferente, en el marco de los nuevos desafíos que enfrenta la educación ante los cambios en la organización del trabajo, en la vida política y en la cultura”. Para Arciniegas, de lo que se trata es de establecer diferencias institucionales: “La investigación innovativa educativa necesariamente parte de un conjunto de diferencias que se establecen con el modelo actual de enseñanza: el curricular y los nuevos rumbos que la innovación le imprime al orden social e institucional existente”.

En Restrepo “La innovación en educación, en esta perspectiva de asociación mayor entre economía y desarrollo intelectual, mantiene por lo tanto gran vigencia. La gran competencia interna y externa así lo demandan.

2.3. Estrategias Educativas

Los maestros actuales de todos los niveles educativos no sólo deben saber mucho, sino también tener la capacidad para promover en sus alumnos el aprendizaje de estos conocimientos.

El maestro de hoy necesita enfrentarse a los grupos fortalecido con una formación pedagógica que lo dote de elementos suficientes para enseñar en forma adecuada. Ha de considerar la naturaleza del aprendizaje para poder proponer medios de enseñanza eficaces que produzcan aprendizajes significativos. Así, al conocer los procesos internos que llevan al alumno a aprender

significativamente, manejará algunas ideas para propiciar, facilitar o acelerar el aprendizaje. (Dávila, 1998).El aprendizaje y la enseñanza son dos procesos distintos que los profesores tratan de integrar en uno solo: el proceso enseñanza-aprendizaje. Por tanto, su función principal no es sólo enseñar, sino propiciar que sus alumnos aprendan (Zarzar, 1988).

Para que el profesor pueda realizar mejor su trabajo debe detenerse a reflexionar no solo en su desempeño como docente, sino en cómo aprende el alumno, en cuáles son los procesos internos que lo llevan a aprender en forma significativa y en qué puede hacer para propiciar este aprendizaje.El aprendizaje es “el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte, el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad”

En el aprendizaje influyen condiciones internas de tipo biológico y psicológico, así como de tipo externo, por ejemplo la forma como se organiza una clase, sus contenidos, métodos, actividades, la relación con el profesor, la relación entre la enseñanza y el aprendizaje no es una de causa-efecto, pues hay aprendizaje sin enseñanza formal y enseñanza formal sin aprendizaje y la conexión entre ambos procesos en una dependencia ontológica.

El trabajo cotidiano del profesor es hacer posible el aprendizaje de sus alumnos. Según Contreras (1990), enseñar es “provocar dinámicas y situaciones en las que pueda darse el proceso

de aprender en los alumnos”. Entonces una de las características esenciales de la enseñanza es la intencionalidad.

Los alumnos adquieren muchos conocimientos fuera del salón de clases de manera cotidiana, pero aquí es donde aprenden lo que intencionalmente quiere enseñarles el profesor. El reto de éste será lograr que aquellos sean capaces de darle sentido a su conocimiento para que pueda ser utilizado para sus propios fines, y no solo para fines escolares. Para lograr lo anterior los profesores debemos diseñar las estrategias que permitan potenciar el aprendizaje de los alumnos.

¿Qué son las estrategias?- El término estrategia tiene su origen en el medio militar, en el que se entiende como “el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares” (Enciclopedia catalana, 1978); así, una acción estratégica consiste en proyectar, ordenar y dirigir las operaciones militares de tal manera que se consiga el objetivo propuesto. En éste ámbito militar, los pasos o momentos que conforman una estrategia son llamados “técnicas” o “tácticas”.

Las estrategias de aprendizaje permiten transformar la información en conocimiento a través de una serie de relaciones cognitivas que, interiorizadas por el alumno, le van a permitir organizar la información y, a partir de ella, hacer inferencias y establecer nuevas relaciones entre diferentes contenidos, facilitándoles su proceso de aprender (Hernández, 1988).

Las estrategias de aprendizaje se entienden como un conjunto interrelacionado de funciones y recursos, capaces de generar esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera más eficaz a situaciones generales y específicas de su aprendizaje; que le permiten

incorporar y organizar selectivamente la nueva información para solucionar problemas de diverso orden. El alumno, al dominar estas estrategias, organiza y dirige su propio proceso de aprendizaje.

Las técnicas de aprendizaje forman parte de las estrategias y pueden utilizarse en forma más o menos mecánica, sin que sea necesario para su aplicación que exista un propósito de aprendizaje por parte de quien las utiliza; las estrategias, en cambio, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje.

Este aprendizaje de estrategias no puede desligarse de la conciencia del estudiante, adquirida a partir de los propios procedimientos, no solo por sus logros personales, sino también por sus dificultades para el aprendizaje.

El papel del profesor en este proceso del alumno es fundamental, en la medida en que no sólo tiene que seguir e interpretar los procesos de aprendizaje del alumno, sino que también debe modificar sus propias estructuras de conocimiento, condición indispensable para facilitar este nuevo enfoque en la relación enseñanza y aprendizaje. Cuantas más estructuras cognitivas detecte el profesor y cuantas, más estrategias de aprendizaje incorpore el alumno, tanta más funcionalidad y flexibilidad adquirirán éstas nuevas situaciones de aprendizaje.

Las estrategias son una vía para que la multiplicidad de significados que se trabajan y compartan en la clase conecte el conocimiento privado que el alumno posee con el conocimiento público que el profesor pretende enseñar.

Desde este punto de vista, resultan clave para llevar a cabo un conocimiento compartido en la medida en que preparan al alumno para poner en situaciones diversas las estrategias que aprende en clase y establecer nuevas relaciones y aplicarlas a partir de ese conocimiento inicial.

¿Qué características deben tener las estrategias de aprendizaje?

Las estrategias que debemos diseñar para promover el aprendizaje de los estudiantes deben llevarlos a:

- Aprender a formular cuestiones: implica aprender a establecer hipótesis, fijar objetivos y parámetros para una tarea, seguir una lectura a partir del planteamiento de preguntas, saber inferir nuevas cuestiones y relaciones desde una situación inicial, etc. (Nisbet, Shucksmith, 1987).
- Saber planificarse: lleva al alumno a determinar tácticas y secuencias para aprender mediante la reducción de una tarea o un problema a sus partes integrantes, el control del propio esfuerzo, no dejar nada para el último momento, etc.
- Estar vinculadas con el propio control del aprendizaje, lo que supone la adecuación de esfuerzos, respuestas y descubrimientos a partir de las cuestiones o propósitos que inicialmente se habían planteado.

- Facilitar la reflexión sobre los factores e inconvenientes de progreso en la tarea de aprendizaje.

- Conocer procedimientos para la comprobación de los resultados obtenidos y de los esfuerzos empleados: reclamar la verificación de los pasos iniciales o de los resultados, de acuerdo con las exigencias externas, las posibilidades personales, la planificación realizada y la información de que se ha dispuesto.

- Utilizar métodos y procesos para la revisión de las tareas y del aprendizaje realizado, lo cual permite al alumno y al profesor rehacer o modificar los objetivos propuestos y señalar otros nuevos, de tal manera que el análisis que se ha derivado de una actividad de aprendizaje sirva para construir otras con valor significativo en la siguiente situación.

Utilizar las estrategias conlleva las siguientes consideraciones:

El camino que permite la transformación de la información en conocimiento, pasa en primer lugar por la captación significativa de la información que recibe en la clase, pero también por la actitud y solución de búsqueda de relaciones que, en torno a un tema o un problema, se es capaz de establecer.

Para el desarrollo de la capacidad de plantearse problemas, de aprender a utilizar fuentes contrapuestas o complementarias de información, es necesario tener presente que todo camino de llegada constituye en sí mismo un nuevo punto de partida.

En el objetivo de la globalización y de los procedimientos entendidos como estrategias cognitivas, y no solo instrumentales, resulta mucho más difícil realizar el seguimiento y la detección en la compleja práctica cotidiana de la clase.

Sin embargo, esta dificultad puede superarse si se toma en cuenta que, para llevar a cabo una enseñanza que facilite la globalización por parte de los alumnos, los procedimientos considerados como estrategias tienen que ser concebidos por las siguientes características:

- Poseer y guardar entre ellos una relación sistemática y no acumulativa a la hora de organizar la secuencia de enseñanza.
- Que los alumnos no se comporten como si fueran unidades puntuales de información, sino que puedan presentar en nuevas situaciones distintos niveles de complejidad.
- Hacer referencia sobre todo a estrategias y habilidades de resolución de problemas (no solo matemáticos) que permitan al alumno adaptarse mejor (y con mayor número de recursos) a los contenidos que se presentan en diferentes situaciones de aprendizaje.

- Encontrarse vinculados con el papel atributivo y de dotación de significado que los diferentes lenguajes, como formas y posibilidades de presentación del conocimiento, ofrecen a los alumnos.

- Que hagan hincapié en el carácter individual del proceso de aprendizaje en el que se inscribe, el cual es susceptible de ser interpretado en función de la relación con el contexto cultural.

- Que puedan articularse y programarse por ciclos, no siguiendo una pauta de fijación, sino de orientación y de referencia para el profesor, misma que le permita una mejor organización del trabajo de planificación y de intervención en la clase.

- Que su evaluación esté vinculada con toda una secuencia de enseñanza y aprendizaje, que destaque la reflexión del profesor sobre la práctica y la explicitación del papel organizador de la información que juegan los procedimientos. Desde este punto de vista, su aplicación no puede basarse en una respuesta unívoca esperada, sino en problemas en los que el alumno pueda poner en juego las estrategias y relaciones que ha interiorizado.

En definitiva, en esta concepción de los procedimientos como facilitadores del desarrollo de estrategias de globalización, lo que se pretende posibilitar en el estudiante es un sentido, una forma de relacionarse con la nueva información y con los nuevos contenidos, que haga que su aprendizaje vaya siendo relacional y comprensivo. Posición que resulta indispensable si lo que se pretende es

que desarrolle una actitud de globalización que lo aproxime a la complejidad del conocimiento y de la realidad, y a adaptarse con un cierto grado de flexibilidad a los cambios sociales y culturales.

2.3.1 Creatividad

La enseñanza creativa está relacionada con la promoción de las habilidades requeridas para los tres procesos vitales para el ser humano actual: creatividad, cambio y capacidad para aprender. Dada la importancia que tiene el tema, este libro tiene como objetivo que los educadores conozcan de qué manera puedan generar las condiciones que permitan el desarrollo de esta capacidad.

Hay momentos en los procesos educativos en los que el alumno, por especial sensibilidad hacia algunos problemas, detecta lagunas en la información, deficiencias o incongruencias que pueden crear en ese momento el sentimiento de algo incompleto, de que la clase o el curso no van bien, o que no es práctico. Es cuando se provocan las mayores tensiones. Cuando así sucede, el alumno se encuentra incómodo porque reconoce una necesidad. Cualquiera que sea el calificativo que empleemos, necesita descargar su tensión. Si no sabe dar una contestación correcta a esta inquietud, o si sus formas habituales de respuesta son inadecuadas, tratará de hallar las posibles explicaciones, tanto en el archivo de su propia memoria como en otras fuentes: libros o experiencias ajenas eludiendo al profesor.

El alumno adulto buscará soluciones alternativas, tratando de evitar los tópicos y las respuestas obvias (también erróneas o impracticables), investigando, diagnosticando, manipulando, volviendo

a ordenar, reconstruyendo y haciendo conjeturas y aproximaciones. Hasta que estas conjeturas o hipótesis no quedan probadas, modificadas y reexaminadas, el que aprende se siente incómodo. Sigue motivado para continuar tratando de perfeccionar su respuesta hasta que le parezca satisfactoria, tanto estética como lógicamente.

La tensión permanece mientras el alumno no comunica sus resultados a los demás. A esto lo denominamos proceso de aprendizaje creativo, porque implica una producción de información o desarrollo de habilidades nuevas y en cierta medida originales para el individuo que aprende.

2.4. Proceso de enseñanza aprendizaje

2.4.1. Enseñanza – aprendizaje.

Según (EcuRed, 2017), afirma que enseñanza- aprendizaje: Es el proceso mediante por el cual se reconstruyen conocimientos especiales o generales sobre una materia y sus dimensiones en el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores que determinan su comportamiento. El proceso de enseñanza – aprendizaje es muy complejo e incide en su desarrollo una serie de componentes que deben interrelacionarse para que los resultados sean óptimos. (p.3) Para (Vygotsky 1977), citado por (Medina, 2010), indica que la enseñanza está basada en situar los objetivos dentro de la zona y facilitar el apoyo necesario para que el alumno pueda llegar a realizar adecuadamente su aprendizaje, primero con ayuda del maestro y luego por sí solo” (p.45).

Y en cuanto a las nuevas Tecnologías de Telecomunicación Aplicada a la Educación como lo concluye, Pablo (1992), propone que todos los instrumentos tecnológicos de la información y la comunicación pueden ser entendidos como herramientas mediadoras en el sentido Vigotskyano. Este acontecimiento lleva a considerar que la enseñanza es un proceso continuo de construcción por parte del docente, él es el pilar fundamental de enseñar y utilizar como material de apoyo recursos tecnológicos y guías didácticas pedagógica que conduzca con toda sinceridad y honestidad hacia el camino del aprendizaje a los estudiantes, cumpliendo sus objetivos y obtengan un aprendizaje prospero para interactuar con la sociedad de manera constructiva en el presente y futuro con total énfasis sobre sus conocimientos adquiridos.

2.4.1.1. La enseñanza.

Según (Porto J. P., 2008) define a la enseñanza como: La enseñanza históricamente ha sido considerada que el docente debe actuar como mediador en el proceso de enseñanza y hacer aprender a los alumnos, como: motivándolos, estimulando y aportando criterios para realizar actividades que nos lleva a la acción y efecto de enseñar, instruir, adoctrinar y ejercitar con reglas o normas y aprovechando al máximo el trabajo grupal para la construcción y elaboración de nuevos materiales didácticos.

Se trata de los sistemas y métodos de dar instrucciones apropiadas dentro y fuera de cualquier centro educativo, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien. (p.1) La enseñanza como tal implica la interacción de tres elementos: el maestro, profesor

y estudiante. En cuanto el profesor es el que imparte el conocimiento y el alumno es un simple receptor ilimitado del mismo.

Por lo general el concepto de enseñanza hace referencia a la transmisión de conocimientos, valores, ideas entre otros. Por lo tanto, esta acción se relaciona solo con ciertos ámbitos académicos y cabe enfatizar que no es el único medio de aprendizaje.

Tipos de enseñanza así como indica el sitio web (enseñanza, 2016), sobre los tipos de enseñanza: Son una actividad extensiva, ya que todos los días, los docentes de todos los niveles educativos se encuentran en procesos de enseñanza – aprendizaje diferente por el avance de la globalización. Dichos modelos están más o menos articulados y se fundamentan en teorizaciones que permiten a los educadores, con mayor o menor éxito ejercer su profesión. (p.1).

Enseñanza.- Arte de enseñar: dedicarse a la enseñanza. La enseñanza directa es el medio más práctico para el estudio de las lenguas vivas. Primera enseñanza, la de primeras letras y nociones elementales de todas las ciencias: La primera enseñanza es obligatoria y gratuita en muchos países. Segunda enseñanza, la que comprende los estudios preparatorios para las diversas carreras: la segunda enseñanza termina con el examen del bachillerato. Enseñanza superior la que comprende estudios especiales para cada carrera o profesión. IDEAS AFINES.

Instruir, instrucción, profesorado, magisterio, pedagogía, pedagogo, enseñar, formar, profesar, estudios, estudiar, estudiante, didáctico, dogmático, magistral, esotérico, exotérico, maestro,

profesor, doctor, preceptor, instructor, pedante, pasante, cultura, disciplina, método, conocimientos, lección, clase, curso, cátedra, conferencia, examen, universidad, facultad, instituto, liceo, colegio, academia (Diccionario LAROUSSE-Ilustrado) Según Microsoft® Encarta® 2009 la enseñanza es “Acción y efecto de enseñar. Sistema y método de dar instrucción”. La enseñanza es un acto comunicativo, un acto por el cual el docente pone de manifiesto los objetos de conocimiento a través de la aportación de nuevas significaciones.

2.4.1.2. Aprendizaje

Según (Ayestara, 2011), el aprendizaje es: Un proceso de construcción que no es un acontecimiento aislado de acumulación, sino más bien, es un proceso muy personal e individual que a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje y así poder hacer que el estudiante recurra de una manera frecuente al conocimiento previo para dar sentido a lo que están aprendiendo. (p.22).

Se puede concluir, que el aprendizaje es un cambio que se obtiene de manera permanente en el comportamiento del ser humano, que refleja el interés de conocimientos y habilidades a través de la experiencia que se obtiene a diario. Por lo tanto puede incluir el estudio, la observación, la instrucción, y la práctica.

Tipos de aprendizaje:

- Aprendizaje receptivo
- Aprendizaje por descubrimiento
- Aprendizaje repetitivo
- Aprendizaje significativo
- Aprendizaje observacional
- Aprendizaje latente

Aprendizaje significativo Según David Ausubel, citado por (Tomas, 2011), nos menciona que: El conocimiento no se encuentra así por así en la estructura mental para esto ha llevado un proceso ya que en la mente del hombre hay una red orgánica de ideas, conceptos, relaciones, informaciones, vinculadas entre si y cuando llega nueva información, esta puede ser asimilada en la medida que se ajuste bien en la estructura conceptual preexistente, la cual, sin embargo, resultará modificada como resultado del proceso de asimilación. (p.1).

El aprendizaje significativo es aquel proceso mediante el cual el sujeto realiza una meta cognición “aprende a aprender” a partir de sus conocimientos adquiridos. El aprendizaje

significativo hace que el individuo no solamente internalice conocimientos, sino también habilidades y destrezas en base a experiencia relacionadas para interés y necesidad propia para su vida cotidiana.

Al aprendizaje lo podemos definir como un proceso que implica un cambio duradero en la conducta, o en la capacidad para comportarse de una determinada manera y se produce como resultado de la práctica o de otras formas de experiencia (Beltrán, 1993; Shuell, 1986). Utilizando a „conducta“ en el sentido amplio del término, por lo tanto, se asume el hecho de que el aprendizaje implica adquisición y modificación de conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes (Schunk, 1991).

De una adaptación de Valderrama Maritza obtenida de su guía CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE, CEISE – Quito, se determina que “el aprendizaje en si es intangible, son sus resultados los que se pueden observar y medir”. El aprendizaje para Bruner (1984:156) es el proceso de "reordenar o transformar los datos de modo que permitan ir más allá de ellos, hacia una comprensión o insight nuevos".

2.4.2. Didáctica

Etimológica e históricamente significa enseñar, instruir, explicar, viene del griego Didaskein. Es el arte de enseñar (LAROUSSE-Ilustrado). Didáctico, perteneciente o relativo a la enseñanza. Arte de enseñar (Microsoft Encarta, 2009). La didáctica es la ciencia y el arte de enseñar. Es ciencia

en cuanto investiga y experimenta nuevas técnicas de aprendizaje, teniendo como base, principalmente, la biología, la psicología, y la filosofía.

Ciencia que tiene como objeto específico y formal la dirección del proceso de enseñanza hacia fines inmediatos y remotos de eficacia formativa e instructiva. Es la ciencia que estudia y elabora teorías práctico-normativo-decisionales sobre la enseñanza. Es aquella enseñanza que tiene por fin el perfeccionamiento del sujeto a quien se enseña, perfeccionamiento cuya manifestación inmediata es el aprendizaje.

Es usual encontrar productos y actividades para niños donde aparece el concepto de didáctica. “Contenidos didácticos”, “Material didáctico” y “Juego didáctico” son, por citar algunos casos a modo de ejemplo, frases que resuenan con frecuencia en la mente de numerosos adultos.

Sin embargo, muchas veces perdemos de vista las definiciones teóricas y nos quedamos sin identificar entonces qué significan, en concreto, palabras como la mencionada. Por esa razón, hoy intentaremos aportar datos interesantes que permitan descubrir que es, exactamente, la didáctica.

En términos más tecnicistas la didáctica es la rama de la Pedagogía que se encarga de buscar métodos y técnicas para mejorar la enseñanza, definiendo las pautas para conseguir que los conocimientos lleguen de una forma más eficaz a los educados.

Dicen los expertos que por didáctica se entiende a aquella disciplina de carácter científico-pedagógica que se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje. En otras palabras, es la rama de la pedagogía que permite abordar, analizar y diseñar los esquemas y planes destinados a plasmar las bases de cada teoría pedagógica.

Esta disciplina que sienta los principios de la educación y sirve a los docentes a la hora de seleccionar y desarrollar contenidos persigue el propósito de ordenar y respaldar tanto los modelos de enseñanza como el plan de aprendizaje. Se le llama acto didáctico a la circunstancia de la enseñanza para la cual se necesitan ciertos elementos: el docente (quien enseña), el discente (quien aprende) y el contexto de aprendizaje.

En cuanto a la calificación de la didáctica, puede ser entendida de diversas formas: exclusivamente como una técnica, como una ciencia aplicada, simplemente como una teoría o bien como una ciencia básica de la instrucción. Los modelos didácticos, por su parte, pueden estar caracterizados por un perfil teórico (descriptivos, explicativos y predictivos) o tecnológico (prescriptivos y normativos).

Cabe resaltar que, a lo largo de la historia, la educación ha progresado y, en el marco de esos avances, las referencias didácticas se han modernizado.

En un primer momento, por ejemplo, existió un modelo que hacía hincapié tanto en el profesorado como en el tipo de contenido proporcionado al alumno (modelo proceso-producto), sin tomar en cuenta el método elegido, el marco de la enseñanza ni al educando.

Con los años, se adoptó un sistema de mayor actividad donde se intenta estimular las habilidades creativas y la capacidad de comprensión valiéndose de la práctica y los ensayos personales. Por otra parte, el denominado modelo mediacional busca generar y potenciar las destrezas individuales para llegar a una autoformación. Con las ciencias cognitivas al servicio de la didáctica, los sistemas didácticos de los últimos años han ganado en flexibilidad y poseen un alcance mayor.

En la actualidad existen tres modelos didácticos bien diferenciados: el normativo (centrado en el contenido), el incitativo (focalizado en el alumno) y el aproximativo (para quien prima la construcción que el alumno haga de los nuevos conocimientos).

La educación, así como el resto del mundo fue cambiando y adaptándose a los tiempos, por esa razón sus modelos didácticos fueron cambiando. Lo que hace veinte años era recomendable y se aplicaba en todas las escuelas, hoy en día no sólo no se usa sino que se considera negativo para la educación.

En sus comienzos, la educación se regía por un modelo didáctico tradicional, que se centraba en enseñar sin importar demasiado cómo, no se estudiaban los métodos a fondo, ni los contextos en los que se intentaba impartir el conocimiento o la situación de cada individuo; actualmente a la

hora de intentar enseñar es muy importante utilizar una didáctica que incluya un análisis previo del contexto de los alumnos en general y de cada individuo, que busque acercarse a cada uno y desarrollar las capacidades de autoformación, imprescindibles para que los conocimientos alcanzados puedan ser aplicados en la vida cotidiana de los individuos.

Expertos definen la didáctica

Para Aebli la didáctica es una ciencia que auxilia a la Pedagogía para todo lo que tiene que ver con las tareas educativas más generales. Asegura que la didáctica científica es el resultado del conocimiento de los procesos educativos en el intelecto de un individuo y las metodologías utilizadas.

Mattos expresa que para él consiste en una doctrina pedagógica cuya meta es definir una técnica adecuada de enseñanza y dirigir eficazmente el aprendizaje de un grupo. Posee un carácter práctico y normativo que debe ser respetado. Stöcker, por su parte asegura que es una teoría que permite dar instrucciones en la enseñanza escolar de todos los niveles. Analiza todos los aspectos de la enseñanza (fenómenos, preceptos, principios, leyes, etc.); mientras que Larroyo la presenta como el estudio de los procedimientos en la tarea de enseñar

2.5. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.5.1. Antecedentes de la investigación

(Barrios, 2016); En su tesis de grado sobre Estrategias innovadoras y creativas y su incidencia con el aprendizaje centrado en el estudiante”, motiva al docente para que facilite en el aula un aprendizaje centrado en el estudiante a través de las herramientas o guías, enfocada al estudiante desarrolle las habilidades, como incorporar imágenes, videos, audio y el desarrollo de lectura crítica.

(Giovanny, 2016), en su trabajo de titulación “Elaboración de la guía metodológica para el uso de herramientas web 2.0: Prezi, Gmail, Google Docs y Google Drive”, afirma que son aplicaciones y herramientas que permiten marcar nuevas maneras de uso de los diferentes servicios que ofrece la red, permitiendo navegar e interactuar de manera dinámica con la información, intercambiar contenidos, socializar opiniones, aportar en la construcción de aprendizaje colectivos. Con respecto a lo que indica el autor sobre la elaboración de la guía metodológica para el uso de herramientas para el uso de herramientas web 2.0: Prezi, Gmail, Google Docs y Google Drive.

Prezi es uno de los recursos que el docente debe utilizar de manera propositiva, para el proceso de enseñanza – aprendizaje, por lo tanto, el docente debe aplicar esta herramienta en el aula para que los alumnos no se adapten solamente a lo tradicional utilizando herramientas que se viene

usando como lo es PowerPoint y cambien esta modalidad, motivando al estudiante en utilizar la herramienta, debido a su interactividad.

2.5.2. Categorías de Análisis

Categoría de análisis 1: Estrategias creativas

Definición.- La creatividad, es el alma de las estrategias innovadoras orientadas al aprendizaje, por cuanto es el alumno, el que ha de ir mostrando la adquisición de las competencias convencidas en cada una de las carreras. El sentido de globalización del aprendizaje es una consecuencia inmediata de esta transformación.

Operacionalización de las subcategorizas.

- Estrategias

- Innovación

- Creatividad

Categoría de análisis 2: Enseñanza – aprendizaje.

Definición.- Se concibe como el espacio en el que el principal protagonista de este proceso es el alumno y el profesor.

- Operacionalización de las subcategorizas.
- Habilidades.
- Destrezas.
- Estrategias metodológicas.

2.5.3. Postura Teórica

El presente trabajo enfoca un resumen analítico sobre las estrategias creativas docentes para un aprendizaje significativo con interpretación constructiva.

Tiene como propósito ofrecer al docente un conjunto de elementos conceptuales y de estrategias aplicables al trabajo en el aula.

La postura constructivista en el aprendizaje significativo.

La motivación y sus efectos en el aprendizaje; Aprendizaje Cooperativo y Estrategias para el Aprendizaje Significativo y la Evaluación Constructivista.

Al ofrecer algunas fases teóricas y principios de aplicación sustentando a lo largo de la investigación realizados y cubiertos en esta obra. Serán de gran vitalidad al docente, de seguro permite inducir en una reflexión sobre su forma de pensar el acto educativo, así como con relación a su propia práctica docente.

Desde diferentes perspectivas pedagógicas, al docente se le han asignado diversos roles: el de transmisor de conocimientos, el de animador, el de supervisor o guía del proceso de aprendizaje, e incluso el de investigador educativo.

El maestro se puede reducir solo a transmitir información si lo de facilitar del aprendizaje, si no tiene que mediar el encuentro de sus alumnos con el conocimiento en el sentido de guiar y orientar la actividad constructiva de sus alumnos. El papel de los formadores de docentes es el de proporcionar el ajuste de ayuda pedagógica, asumiendo el rol de profesor constructivos y reflexivos.

El constructivismo es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos su conocimiento no es copia fiel de la realidad, si no una construcción de ser humano. La concepción constructivista del aprendizaje escolar se

sustenta en la idea de que la finalidad de la educación que se imparte en la escuela es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece.

El aprendizaje ocurre solo si se satisfacen una serie de condiciones: que el alumno sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente y que los materiales y contenidos de aprendizaje tienen significado potencial o lógico.

La Motivación Escolar y sus efectos en el Aprendizaje.

La motivación es lo que induce a una persona a llevar a la práctica una acción. Es decir estimula la voluntad de aprender. Aquí el papel del docente es inducir motivos en sus alumnos en sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria a los trabajos de clase.

La motivación escolar no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo presente en todo acto de aprendizaje. La motivación condiciona la forma de pensar del alumno y con ello el tipo de aprendizaje resultante. Los factores que determinan la motivación en el aula se dan a través de la interacción entre el profesor y el alumno.

En cuanto al alumno la motivación influye en las rutas que establece, perspectivas asumidas, expectativa de logro, atribuciones que hace de su propio éxito o fracaso.

En el profesor es de gran relevancia la actuación (mensajes que transmite y la manera de organizarse). Metas que logra el alumno a través de la actividad escolar. La motivación intrínseca en la tarea misma y en la satisfacción personal, la autovaloración de su desempeño.

Las metas extrínsecas encontramos la de valoración social, la búsqueda de recompensa.

2.6 Hipótesis

2.6.1 Hipótesis General

Con las estrategias creativas optimizaremos el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del Tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo.

2.6.2 Subhipótesis o Derivadas

Con la implementación de estrategias creativas, se mejorará la enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

El adecuado uso de métodos y técnicas por los docentes se fortalecerá la comprensión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo.

La inadecuada utilización de estrategias creativas, afecta en los niveles de aprendizajes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de la Unidad Educativa San Camilo.

2.6.3 Variables

Variable Independiente: Estrategia creativas

Variable Dependiente: proceso de enseñanza – aprendizaje

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Indicadores	Población
Directivo	1
Docentes	18
Estudiantes	43
Total	62

Hipótesis General

Con las estrategias creativas optimizaremos el proceso enseñanza, aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes del Tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo. Respecto a la primera hipótesis se ha considerado que se relacionan las interrogantes 1,4,5,6,9, y 10 de la encuesta dirigida a los docentes y estudiantes.

PREGUNTA	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1	2+40	13+3	3+0
4	6+35	12+6	0+2
5	15+26	1+17	2+0
6	10+27	8+14	0+2
9	14+29	4+17	0+0
10	11	7	0
TOTAL	215	102	9
PORCENTAJE	57,79	27,41	2,41

Promedio= 57,79 aproximadamente a 60% de acuerdo al investigador.

6 preguntas de la primera hipótesis se multiplican por 62 que es la muestra y hacemos una regla de tres.

$$372 \quad 100\%$$

$$215 \quad x$$

$$215 \times 100/372 = 57,79 = 57,79\% \quad \text{pero el investigador eligió 60\% para facilitar el cálculo.}$$

Respecto a la primera hipótesis, el 60% de los encuestados consideran que los recursos didácticos optimizan el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo de una muestra poblacional de 62, y un nivel de significancia del 5%.

$$1. \quad \text{Datos } \mu_p = 0,60\% \quad n = 62; \quad p = 35/62 = 0,56$$

2. Formular Hipótesis

Hipótesis Nula - $H_0: \mu_p = 0,60$

Hipótesis Alternativa - $H_1: \mu_p > 0,10$

3. Seleccionar el nivel de significancia $\alpha = 0,05$
4. Esta prueba es de proporción poblacional; de cola derecha.

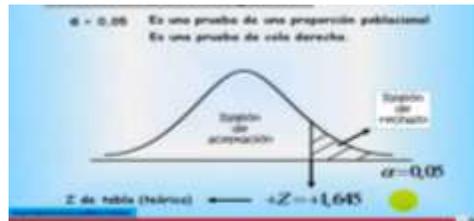


Tabla 1 tabulacion de poblaciones

5. Calcular la prueba estadística

$$Z_{\text{calculado}} = \frac{p - \mu_p}{\sqrt{\frac{pq}{n}}}$$

Tabla 2 estadistica

p-up

Z = -----

Pq/n

0,56 - 0,60 0,04

Z = ----- = ----- = 0,01

$(0,56 * 0,44) / 62$ 34,72

6. Tomar una decisión: considerando que la hipótesis alternativa se planteó que es menor a la hipótesis nula; se llega a:

7. Conclusión: $0,01 < 1,645$ por lo tanto se ACEPTA la HIPOTESIS PLANTEADA de que las incidencias de los recursos didácticos del proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de lengua y literatura de los estudiantes, pues recae en el lado izquierdo que es la región izquierda de la Curva de Gaus.

Subhipótesis o Derivadas

Con la implementación de estrategias creativas, se mejorará la enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

El adecuado uso de métodos y técnicas por los docentes se dinamizará la comprensión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo.

La inadecuada utilización de estrategias creativas, afecta en los niveles de aprendizajes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de la Unidad Educativa San Camilo.

Variables

Variable Independiente: Estrategia creativas

Variable Dependiente: proceso de enseñanza – aprendizaje

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

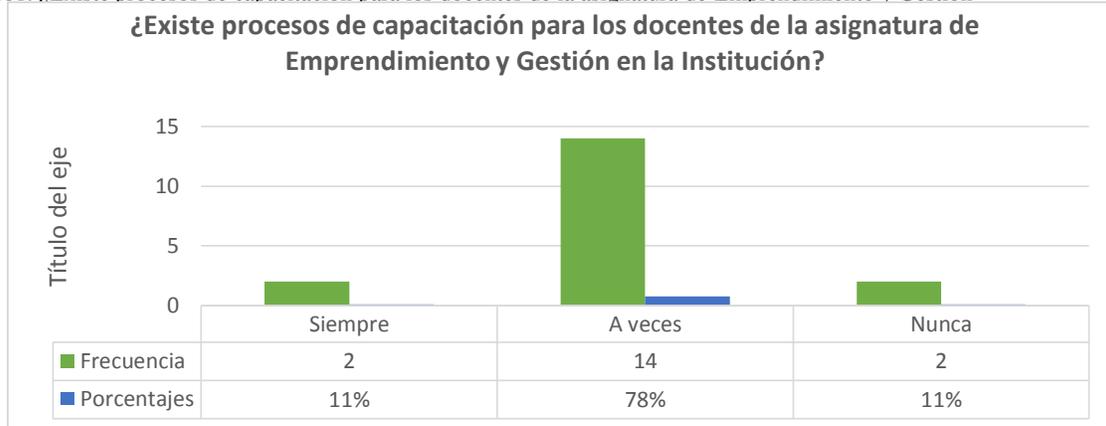
- **Encuesta Realizada a Docentes.**

1. ¿Existe procesos de capacitación para los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Institución?

Tabla 1. Existe procesos de capacitación para los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Institución?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	2	11%
A veces	14	78%
Nunca	2	11%
Total	18	100%

Gráfico1. ¿Existe procesos de capacitación para los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión



Elaborado: Paola Palma Rizo

Interpretación

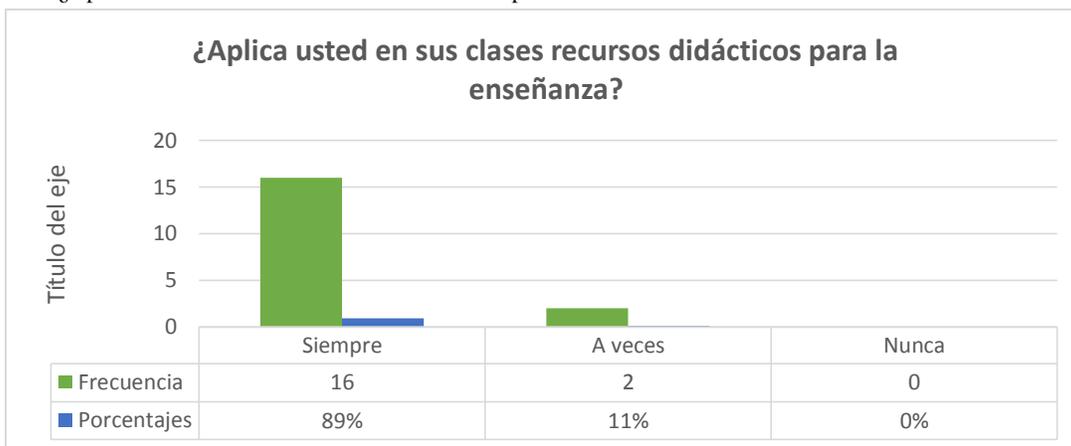
Respecto a la primera interrogante el 11% de los docentes Consideran que siempre existen los procesos de capacitación del área de Emprendimiento y Gestión en la institución, mientras que el 78% A veces y el 11% nunca. Determinan por hipótesis estadísticos que se capacitan constantemente para impartir una mejor enseñanza-aprendizaje al estudiante.

2. ¿Aplica usted en sus clases recursos didácticos para la enseñanza?

Tabla 2. ¿Aplica usted en sus clases recursos didácticos para la enseñanza?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	16	89%
A veces	2	11%
Nunca	0	0%
Total	18	100%

Gráfico2. ¿Aplica usted en sus clases recursos didácticos para la enseñanza?



Elaborado: Paola Palma Rizo

Interpretación

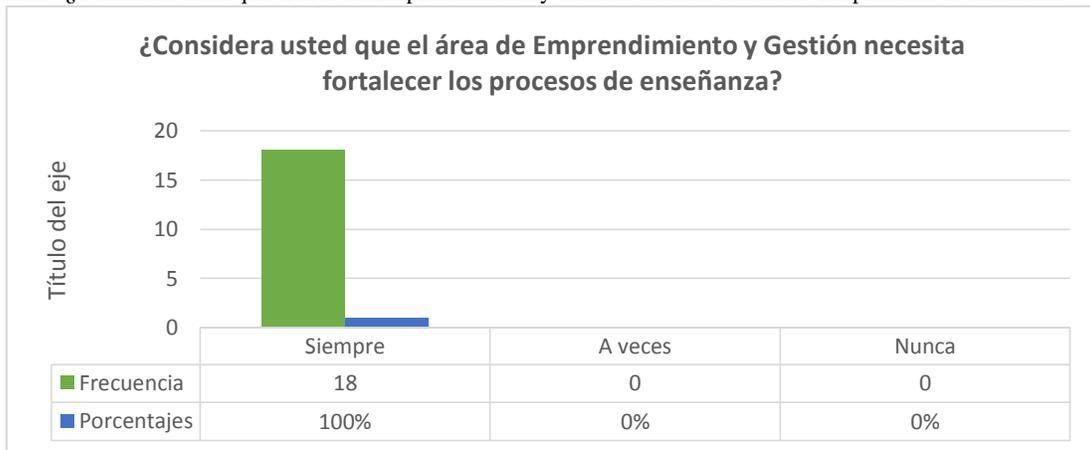
Respecto a esta interrogante el 89% de los docentes siempre aplican en sus clases los recursos didácticos para transmitir sus enseñanzas, mientras que el 11% A veces lo hacen, y un 0% nunca. De los resultados se desprende que la mayoría de los docentes, determinan por hipótesis estadísticos que sí utilizan recursos didácticos para transmitir sus conocimientos en las clases.

3. ¿Considera usted que el área de Emprendimiento y Gestión necesita fortalecer los procesos de enseñanza?

Tabla 3. ¿Considera usted que el área de Emprendimiento y Gestión necesita fortalecer los procesos de enseñanza?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	18	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	18	100%

Gráfico3. ¿Considera usted que el área de Emprendimiento y Gestión necesita fortalecer los procesos de enseñanza?



Elaborado: Paola Palma Rizo

Interpretación

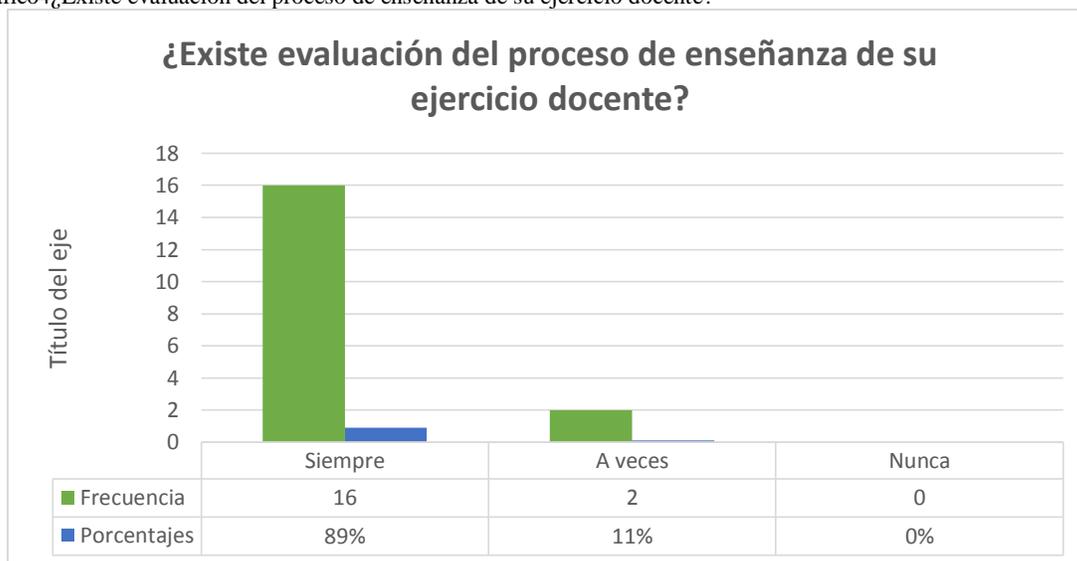
Respecto a esta interrogante el 100% de los docentes Consideran que siempre necesitan fortalecer los procesos de enseñanza en el proceso de enseñanza aprendizaje. Podemos analizar que todos los docentes, determinan por hipótesis estadísticos que es indispensable reforzar el proceso de enseñanza–aprendizaje en los estudiantes para que obtengan un mayor conocimiento.

4. ¿Existe evaluación del proceso de enseñanza de su ejercicio docente?

Tabla 4¿Existe evaluación del proceso de enseñanza de su ejercicio docente?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	16	89%
A veces	2	11%
Nunca	0	0%
Total	18	100%

Gráfico4¿Existe evaluación del proceso de enseñanza de su ejercicio docente?



Elaborado: Paola Palma Rizo

Interpretación

Respecto a esta interrogante el 89% de los docentes Consideran que siempre evalúan su ejercicio docente para impartir una mejor enseñanza-aprendizaje, mientras que el 11% A veces. El análisis realizado en esta pregunta encuestada nos demuestra que los docentes se preocupan por transmitir sus conocimientos y obtener buenos resultados en sus educando.

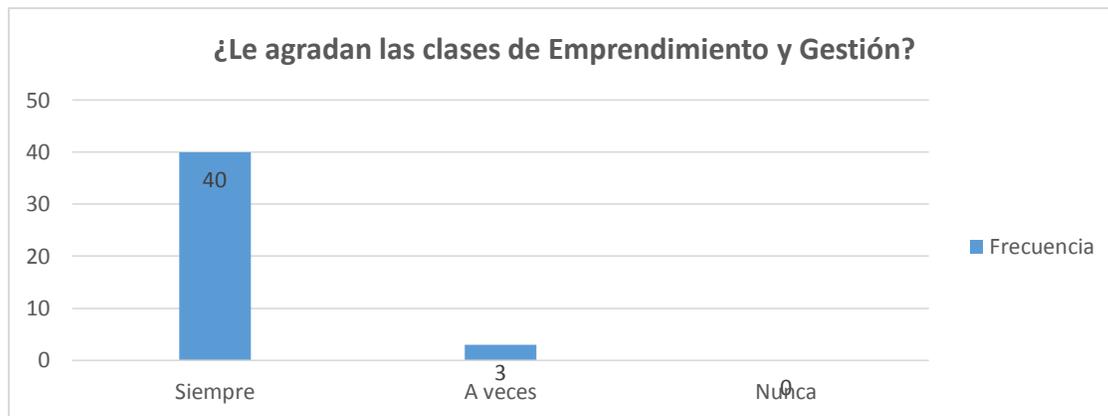
- **Encuesta Realizada a los estudiantes.**

1. ¿Le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión?

Tabla 5. ¿Le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	40	93%
A veces	3	7%
Nunca	0	0%
Total	43	100%

Gráficos 5 ¿Le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión?



Elaborado: Paola Palma Rizo

Interpretación

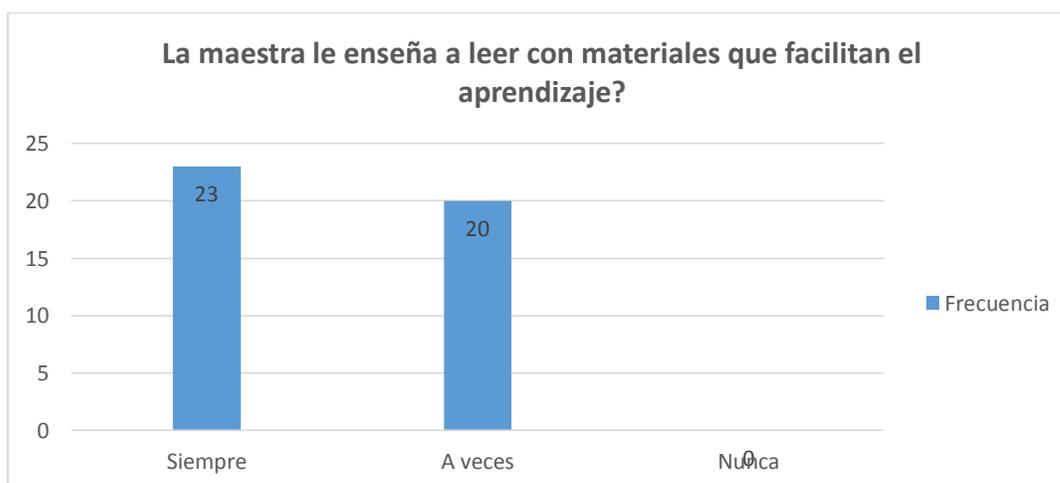
Respecto a esta interrogante el 93% de los estudiantes consideran que siempre le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión, mientras que el 7% A veces. El análisis realizado en esta pregunta encuestada nos demuestra que a los estudiantes les agrada escuchar las clases de Emprendimiento y Gestión.

2. La maestra le enseña a leer con materiales que facilitan el aprendizaje?

Tabla 6 La maestra le enseña a leer con materiales que facilitan el aprendizaje?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	23	53%
A veces	20	47%
Nunca	0	0%
Total	43	100%

Gráficos 6 La maestra le enseña a leer con materiales que facilitan el aprendizaje?



Elaborado: Paola Palma Rizo
Interpretación

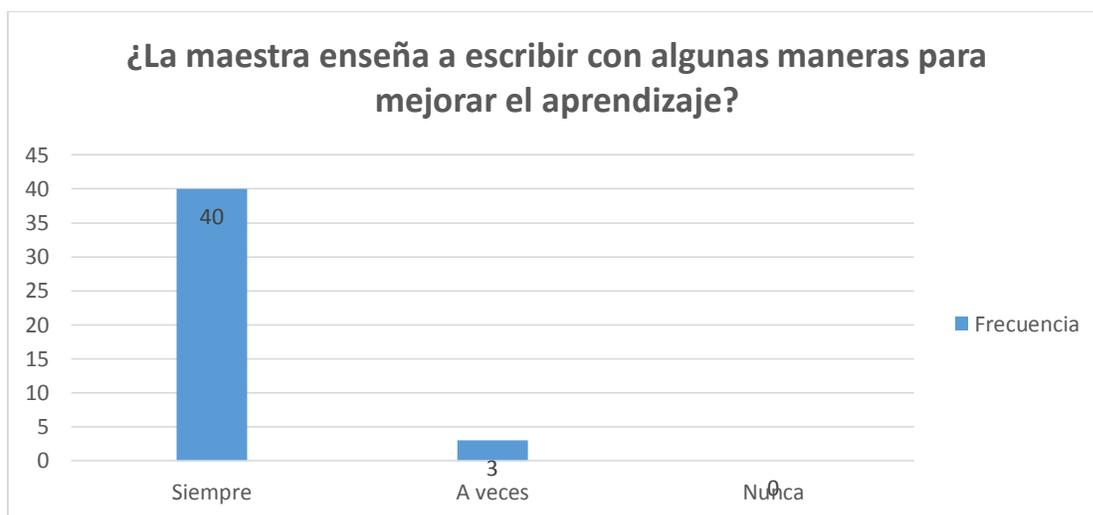
Respecto a esta interrogante el 53% de los estudiantes consideran que la maestra siempre les enseña a leer con materiales que facilitan el aprendizaje mientras que el 47% A veces. El análisis realizado en esta pregunta encuestada nos demuestra que los estudiantes tienen materiales elaborados por la maestra para un mejor desenvolvimiento léxico.

3. ¿La maestra enseña a escribir con algunas maneras para mejorar el aprendizaje?

Tabla 7 ¿La maestra enseña a escribir con algunas maneras para mejorar el aprendizaje?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	40	93%
A veces	3	7%
Nunca	0	0%
Total	43	100%

Gráficos 7 ¿La maestra enseña a escribir con algunas maneras para mejorar el aprendizaje?



Elaborado: Paola Palma Rizo

Interpretación

Respecto a esta interrogante el 93% de los estudiantes consideran que siempre la maestra enseña a escribir con algunas maneras para mejorar la caligrafía, mientras que el 7% a veces.

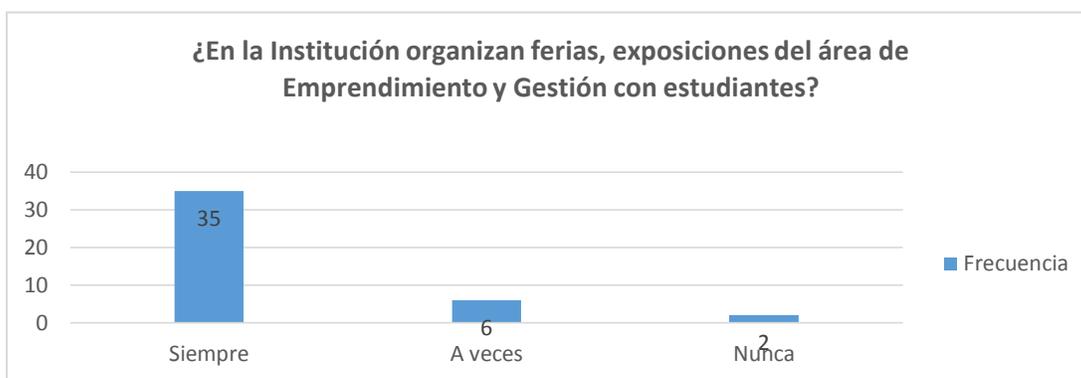
El análisis realizado en esta pregunta encuestada nos demuestra que los estudiantes ponen en práctica constantemente la caligrafía para un mejor manuscrito.

4. ¿En la Institución organizan ferias, exposiciones del área de Emprendimiento y Gestión con estudiantes?

Tabla 8 En la Institución organizan ferias, exposiciones del área de Emprendimiento y Gestión con estudiantes?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Siempre	35	81%
A veces	6	14%
Nunca	2	5%
Total	43	100%

Gráficos 8 En la Institución organizan ferias, exposiciones del área de Emprendimiento y Gestión con estudiantes?



Elaborado: Paola Palma Rizo
Interpretación

Respecto a esta interrogante el 81% de los estudiantes Consideran que siempre organizan ferias, exposiciones del área de Emprendimiento y Gestión mientras que el 14% A veces y 5% nunca. Respecto a la pregunta cuatro nos demuestran que los estudiantes obtienen un mayor desenvolvimiento por medio de manifestaciones impartiendo sus saberes a los demás.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

- Los métodos de enseñanza aplicados en el área contable contribuyen mejor el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Que existe una buena predisposición de los padres de familia en el desarrollo del aprendizaje de sus hijos.
- Finalmente se considera que la utilización de las estrategias creativas son fuentes que activan el aprendizaje significativo de los estudiantes.

3.2.2. General.

Que las estrategias en el proceso enseñanza, aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión de los estudiantes de tercer año bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo del Cantón Quevedo, mejorará el aprendizaje de los estudiantes.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas.

- Que la actividad docente siga aplicando las nuevas estrategias creativas, a fin de que los educandos sigan desarrollando las habilidades y destrezas cognitivas.
- Que los docentes sigan facilitando, guiando, motivando y ayudando sus estudiantes en su proceso de aprendizaje.
- Que todos los docentes deben actualizarse en la utilización de recursos didácticos tecnológicos pues ayuda a mejorar el aprendizaje.

3.3.2. General.

Que los docentes de la aérea de contabilidad deben seleccionar estrategias creativas en el proceso enseñanza, aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión de manera conjunta y bajo consensos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida.

La presente investigación diagnosticó la necesidad de estrategias creativas para mejorar el desempeño de los docentes de educación secundaria. Teóricamente se sustenta en los diferentes enfoques referentes a la Creatividad, especialmente en la Teoría del cerebro total y el enfoque constructivista del aprendizaje creativo. Esta investigación se ubica dentro de los llamados estudios de campo de carácter descriptivo, bajo el diseño de Proyecto Factible.

Para recolectar la información se aplicó un (1) cuestionario debidamente validado y con alto grado de confiabilidad, conformado por diez (10) ítems, dirigido a los docentes y estudiantes de tercero de bachillerato.

Los resultados del diagnósticos reflejaron que el 78% de los docentes requieren fortalecer el dominio de estrategias creativas que dinamicen su gestión pedagógica en el aula, de allí la

necesidad de proponer un Programa de Estrategias Creativas para mejorar el desempeño de los docentes y estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo.

Se trata entonces, de procurar la transformación de la educación para satisfacer los requerimientos de una sociedad cambiante. En este sentido, Guilford (1980), plantea que “la educación creativa está dirigida a plasmar una persona dotada de iniciativa, plena de recursos y confianza, lista para enfrentar los problemas personales e interpersonales y de cualquier índole” (p.18).

Esta consideración permite identificar al individuo como centro del proceso educativo, a quien hay que conducir hacia el reconocimiento de su capacidad creativa, la cual es susceptible de desarrollar a medida que ponga en práctica estrategias metodológicas creativas.

En tal sentido, la escuela al cumplir su rol protagónico, debe apoyarse en las diversas organizaciones ya que toda entidad educativa tienen el deber de promover una actitud gerencial que asegure el permanente desarrollo de las personas y las comunidades laborales, con iniciativa, creatividad y trascendencia, Macha (2006).

De ahí la importancia de utilizar estrategias creativas constituidas por métodos, técnicas y recursos para hacer del proceso de enseñanza un elemento clave en la estimulación de la creatividad.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

En las estrategias creativas el estudiante adquiere un protagonismo mayor que en las metodologías tradicionales. El estudiante va construyendo los conocimientos y desarrollando habilidades mediante la búsqueda personal orientada por el profesor/a. En tal sentido resulta un aprendizaje más implicativo y por lo tanto más atrayente y motivador.

La enseñanza creativa se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora, dinámica, implicativa. “El aprendizaje creativo hace referencia al conocimiento construido con la implicación activa del sujeto, desde su planificación hasta su internalización, caracterizado por la motivación intrínseca, estar centrado en el discente, carácter abierto del proceso y la autoevaluación” (S. de la Torre, 1993, p. 272).

Bajo esta consideración, el profesor es algo más que un transmisor y evaluador de conocimientos. Hoy, resulta arcaica la imagen del profesor que lee la lección del libro de texto mientras los alumnos escuchan o escriben, del que se limita a dictar mientras los alumnos copian, del que siempre como única estrategia la exposición.

El profesor ha de organizar las tareas docentes con más variedad de estrategias y recursos didácticos, adaptadas los objetivos y necesidades del grupo clase. Al entender que las estrategias creativas y dinámicas es el conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción pedagógica del docente, se necesita orientar el

concepto de técnica como procedimientos didácticos y el recurso particular para llevar a efecto los propósitos planeados desde la estrategia. Las estrategias didácticas apuntan a fomentar procesos de autoaprendizaje, aprendizaje interactivo y aprendizaje colaborativo. “Las tendencias actuales de los centros educativos fomentan el autoaprendizaje por medio de una serie de técnicas y estrategias didácticas que van desde el uso de bibliotecas virtuales, al de las simulaciones interactivas, portafolios digitales, uso de diarios de clase, trabajo colaborativo y cooperativo, estudios de casos, aprendizaje basados en problemas, entre otros (Cfr.: Fonseca, M y otros, 2007, 14).

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

El papel del docente de Emprendimiento y Gestión, es significativo y requiere del uso de un enfoque metodológico innovador que debe ser fundamentado en la práctica docente y durante la información de los estudiantes para crear un verdadero entorno emprendedor en los mismos. El ánimo de los profesores emprendedores es la enseñanza. Por una parte, son carismáticos, abiertos y seguros, flexibles y responsables; por otra, son capaces de infringir las normas cuando las circunstancias lo requieren. Saben escuchar, saca partido de las ideas y transmitir las, orientar su trabajo al estudiante y a la acción.

En esta labor, más que trabajar sobre contenidos y materias asociadas al mundo de las empresas, el docente requiere desarrollar habilidades, actitudes, valores y competencias prácticas, a través de un método innovador de enseñanza y aprendizaje que fomente el

espíritu emprendedor de los alumnos. Para ello se requiere desarrollar un conjunto de actividades y talleres efectivos para que los docentes y estudiantes fortalezcan su potencial emprendedor, generando un cambio de actitud que les permita ser líderes y gestores de empresas que contribuyan el desarrollo sostenible del país.

4.1.3.2. Justificación

La investigación realizada se considera importante y justifica su realización por su contribución al manejo de estrategias creativas que enriquecerá la gestión pedagógica del docente, lo que beneficiará primeramente a su grupo de estudiantes y en consecuencia a todos los estudiantes de la Institución, objeto de estudio.

Así mismo, ofrece una visión general de la creatividad como propósito mismo de la educación y de la escuela para su desarrollo. Seguidamente, el estudio contribuye con la aplicación y revisión de los diferentes enfoques teóricos conceptuales que explican la temática de indagación.

Igualmente, permite profundizar dos aspectos altamente significativos en las organizaciones educativas modernas como lo son la gerencia y la creatividad.

De igual modo, aporta ideas y recomendaciones a los gerentes educativos para el fortalecimiento de debilidades en cuanto al quehacer pedagógico del personal docente del subsistema de Educación Básica y Bachillerato, de la misma manera representa una fuente de consulta para otros estudios similares que se realicen a futuro.

Igualmente, este estudio representa en sí mismo una evaluación de la Operacionalización del Currículo de Educación Básica y Bachillerato, ya que a través de la práctica pedagógica del docente, se puede medir la eficacia, lo cual es un valioso aporte al Ministerio de Educación. Consecuentemente, los resultados de este estudio pueden convertirse en un significativo aporte para las Universidades formadoras de Docentes, si los resultados se consideran como indicadores de las debilidades de currículo de formación y actualización, pedagógica.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. General.

Proponer un Programa de Estrategias Creativas para mejorar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativas “San Camilo.

4.2.2. Específicos.

Diagnosticar la necesidad de Estrategias Creativas para mejorar el desempeño de los Docentes de la Unidad Educativa “San Camilo” la factibilidad de implementar un Programa de Estrategias Creativas para mejorar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “San Camilo”.

Diseñar un programa de Estrategias Creativas para mejorar el aprendizaje de la asignatura de Gestión y Emprendimiento de los estudiantes de Tercero de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa “San Camilo”.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título.

Estrategias creativas en el proceso enseñanza, aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa San Camilo del Cantón Quevedo.

4.3.2. Componentes.

4.3.2.1. Perspectivas teóricas

- **Creatividad**

Está relacionada con la generación de ideas que sean relativamente nuevas, apropiadas y de alta calidad (Sternberg 1999). Así mismo Toynbee (citado en Ramos 2006) afirma que “El talento creativo es aquel que, cuando funciona efectivamente, puede hacer historia en cualquier área del

esfuerzo humano”. Todas las definiciones coinciden en el novedoso, lo que es original, lo que resuelve un problema o el replanteamiento que permite una nueva visión de los ya identificados.

- **Características del pensamiento creativo**

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es solo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento.

Las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- **La fluidez**

La flexibilidad, la originalidad y la elaboración. (Guilford, 1980) Fluidez se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el estudiante puede utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor.

- **Flexibilidad**

La segunda considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto, por ejemplo: es posible que todas las anteriores respuestas sean soluciones que tengan como eje compra de equipo o insumos para combatir la contaminación y cuando se les hace esta pregunta los invitamos a ir a otra categoría de respuesta que nos da alternativas diferentes para seleccionar la más atractiva.

- **Originalidad**

En tercer lugar se encuentra a la originalidad, que es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas.

Elaboración es definida como “la capacidad que permite proceder a la planificación cuidadosa y detallada de una idea, proyecto o alternativa”. Esta es una característica muy relevante de las personas creativas, pues para considerarla como propia, deberán, mantener siempre el impulso que ayuda a la determinación a llegar a culminar su obra, a la máxima perfección utilizando todos los recursos teóricos y prácticos para su consecución.

4.3.2.2. Las etapas del proceso creativo en la praxis educativa

El proceso creativo ha sido revisado por varios autores (Gadner, 1998; Rodríguez, 2000; González, 2000; Ramos, 2006), por lo que se encuentran con diversos nombres y números de etapas pero hacen referencia a la misma categorización del fenómeno.

Seguidamente se detallan las etapas más comunes, aquellas que en el trabajo con niños se pueden identificar plenamente:

Preparación.- se identifica como el momento en que se están revisando y explorando las características de los problemas existentes en su entorno, se emplea la atención para pensar sobre lo que quiere intervenir. Algunos autores llaman a esta etapa de cognición, en la cual los pensadores creativos sondan los problemas.

Incubación.- Se genera todo un movimiento cognoscitivo en donde se establecen relaciones de todo tipo entre los problemas seleccionados y las posibles vías y estrategias de solución, se juega con las ideas desde el momento en que la solución convencional no cubre con las expectativas del pensador creativo. Existe una aparente inactividad, pero en realidad es una de las etapas más laboriosas ya que se visualiza la solución desde puntos alternos a los convencionales.

La dinámica existente en esta etapa lleva a alcanzar un porcentaje elevado en la consecución del producto creativo y a ejercitar el pensamiento creativo, ya que se utilizan analogías, metáforas, la misma imaginación, el empleo de imágenes y símbolos para encontrar la idea deseada. Algunos

autores denominan a esta etapa como combustión de las ideas. Perkins (1981), citado Ramos (op. Cit), sugiere una visión alternativa de la incubación, deja abierta la posibilidad de considerar un tipo especial de pensamiento inconsciente en esta etapa de la creatividad, que genera ideas nuevas a partir de procesos cognoscitivos comunes como el olvido fructífero, el refresco físico y psíquico, la observación de nuevas pistas en experiencias no relacionadas, el reconocimiento contrario, entre otros. El objetivo fundamental de la combustión es aumentar las alternativas de solución que se tiene y las personas creativas se caracterizan por la habilidad que tienen de generar fácilmente ideas alternativas.

Iluminación.- Es el momento crucial de la creatividad, es considerada la concepción, es el Eureka de Arquímedes, en donde repentinamente se contempla la solución creativa más clara que el agua, es lo que mucha gente cree que es la creatividad: ese insight que sorprende incluso al propio pensador al momento de aparecer en escena, pero que es resultado de las etapas anteriores; es cuando se acomodan las diferentes partes del rompecabezas y resulta una idea nueva y comprensible.

Verificación.- Es la estructuración final del proceso en donde se pretende poner en acción la idea, para ver si realmente cumple con el objetivo para el cual fue concebido, es el parámetro para confirmar si realmente la idea creativa es efectiva o sólo fue un ejercicio mental. Es importante mencionar, que este proceso ayuda a visualizar las fases de producción de las ideas creativas, pero también permite pensar en las etapas que se pueden trabajar en el aula para identificar si se está gestando alguna idea que pueda llegar a ser creativa, saber en qué momento del proceso se

encuentra cada uno de los estudiantes, reconocer las necesidades de apoyo requerido para enriquecer el proceso y lograr que el pensamiento creativo en el aula sea cada vez más cotidiano y efectivo.

Elaboración.- Una característica importante en el pensamiento creativo es la elaboración, ya que a partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos.

Existen otras características del pensamiento creativo, sin embargo, estas son las más significativas, una producción creativa tiene en su historia de existencia momentos en los que se pueden identificar las características antes descritas, aunque físicamente en el producto sólo se pueden identificar algunas de ellas.

Esto significa que la creatividad no es por generación espontánea, existe un camino en la producción creativa que se puede analizar a partir de revisar las etapas del proceso creativo.

4.3.2.3. Identificación de los obstáculos para la creatividad para una educación innovadora

De acuerdo a Ríos, (2000), existen algunos obstáculos para la creatividad como:

El conformismo: la conformidad es la tendencia en el ser humano a dejarse influir por los valores y las percepciones de los demás, a formarse opiniones y a actuar de acuerdo con las

actitudes vigentes en su época y en su contexto. Las personas conformistas desaprovechan sus propios recursos y experiencias y tienden a depender del juicio de figuras expertas y autorizadas. En ellas priva el deseo de ser aceptado por los demás.

Miedo al fracaso: la creatividad supone la experimentación, correr riesgos, cometer errores y corregidos, actuar sin excesivo miedo a las equivocaciones, al ridículo o a ser tildado de extravagante, por lo que el miedo al fracaso puede representar un obstáculo para la creatividad.

4.3.2.4. Estrategias creativas que estimula la formación de estudiantes creativos

Son un conjunto de métodos o herramientas para facilitar la interpretación, el análisis o el estudio de problemas o temas determinados. El cerebro humano es muy diferente a un computador. Mientras un computador trabaja en forma lineal, el cerebro trabaja de forma asociativa así como lineal, comparando, integrando y sintetizando a medida que funciona. (Flores, 2005).

- **El método creativo**

Puede ser usado para enfrentar problemas tan diversos como lo son las relaciones humanas, la competencia entre productos, restricciones de espacio y presupuestales, percepción ciudadana, entre otros. El Método Creativo está fuertemente orientado al trabajo en grupo pero también puede utilizarse en la solución de problemas. Cuando se enfoca al trabajo individual, el método creativo también se conoce como pensamiento horizontal.

El método creativo se puede describir con los siguientes pasos: Enunciación del problema, enunciación de restricciones t de metas criterios de evaluación de propuestas de solución, lluvia de ideas de propuestas de solución revisión cruzada de las ideas (Sólo si es un equipo de trabajo) Evaluación de las opciones el resultado final del método creativo es una propuesta de solución que ha de implantarse.

En la lluvia de ideas, la regla de oro es no descartar ni evaluar ninguna de las opciones. Todas las opciones deben ser consideradas siempre y cuando sean remotamente posibles. Una vez determinadas todas las opciones, la evaluación se basa en las metas, en las restricciones y en el criterio de evaluación escogido (tiempo de implantación, costo, entre otros) (Flores, Ob. Cit.). Aquí es importante señalar que el método creativo es una invaluable herramienta para las situaciones en las que se piense que no hay solución posible o que no se tiene la capacidad para resolver el problema.

Cuando se considera que un problema no tiene solución se dice que se está pensando verticalmente (en forma estrecha). Esto significa que se está limitando las posibilidades de solución del problema.

4.3.2.5. Enfoque constructivista del aprendizaje creativo

El constructivismo es la forma genérica de referirse a un grupo amplio y muy heterogéneo de psicólogos y filósofos que comparten la visión de la inteligencia humana como el producto de construcción de toda la vida. Entre los cuales se encuentran Piaget (1982), Vygotsky (1981), Coll (1994) entre otros pensadores de distintas latitudes y relevancia bajo este enfoque, la inteligencia es el resultado de un proceso de construcción que involucra una constante transformación de las categorías que permiten comprender el mundo que nos rodea, representarlo intelectualmente y transformarlo con base en las necesidades del individuo.

Un niño construye su inteligencia transformando constantemente sus esquemas de representación del mundo y en esa tarea sus relaciones con el mundo, con lo “otro” juegan un papel central. Por su parte, los adultos que ignoran este proceso de construcción, se imaginan que los conocimientos que tienen son en realidad una suerte de “bien”, una “cosa” que se puede almacenar, circular, reproducir, presentar con láminas coloridas, acetatos, en un monitor o simplemente que se puede intercambiar u ocultar. Quizá por ello organizan las actividades académicas en las escuelas, las sesiones de clase, como transmisiones de “conocimientos”.

Esta es una visión mecánica y muy limitada del conocimiento humano pues, desde los conceptos más elementales hasta los valores aplicados en las decisiones morales, todo ha sido construido de manera individual. Es distinto saber qué es una bicicleta a saber montarla. Es distinto leer en la pizarra de un salón de clases una lista de “valores” que lograr una conducta coherente con los

valores que se dicen respetar. En efecto, si la inteligencia es el resultado de un proceso de construcción individual que se produce a merced de la interacción con el medio ambiente, las relaciones sociales, el contacto con los procesos culturales, sociales, políticos, entonces una función vital de cualquier comunidad debe ser la de construir espacios que favorezcan el desarrollo de esa facultad. Es la inteligencia el mayor bien de una persona y entre más inteligente se vuelva más fácilmente enfrentará los retos que se le presenten en la vida cotidiana. Todos estos procesos se dan con o sin la intervención educativa, pero en algunos casos pueden ser más ricos y más profundos si son planeados y organizados de manera deliberada. (Martínez, 1981).

4.3.2.6. La teoría del cerebro total

Hermann (1989), citado por Ruíz (1994) basado en los estudios previos sobre la dominancia cerebral (Sperry, 1973) y en la teoría del cerebro triuno (Maclean, 1978); así como en los resultados de sus propias investigaciones, utilizando equipos de retroalimentación biológica (biofeedback) y de electroencefalografía, ha replanteado el problema de la dominancia cerebral (Ruiz, Op. Cit.) Él ha propuesto la teoría del Cerebro Total que se expresa en un modelo que integra la neocorteza (hemisferios derecho e izquierdo) con el sistema límbico. Concibe esta integración como una totalidad orgánica dividida en cuatro áreas o cuadrantes, a partir de cuyas interacciones se puede lograr un estudio más amplio y completo de la operatividad del cerebro y sus ampliaciones para la creatividad y el aprendizaje.

Cada una de las aéreas cerebrales o cuadrantes realiza funciones diferenciales. Así, el lóbulo superior izquierdo (cuadrante A) se especializa en el pensamiento lógico, cualitativo, analítico, crítico, matemático y basado en hechos concretos. Por su parte, el lóbulo inferior izquierdo (cuadrante B), se caracteriza por un estilo de pensamiento secuencial, organizado, planificado, detallado y contralado; el lóbulo inferior derecho (cuadrante C) se caracteriza por un estilo de pensamiento emocional, sensorial, humanístico, interpersonal, musical, simbólico y espiritual. Finalmente, el lóbulo superior derecho (cuadrante D), se destaca por su estilo de pensamiento conceptual, holístico, integrador, global, sintético, creativo, artístico, espacial, visual y metafórico.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Técnica e instrumento de recolección de datos en este estudio se utilizó la técnica de la encuesta que fue aplicada a 1 Directivo 16 Docentes y 43 Estudiantes de Unidad Educativa “San Camilo”, ésta consistió en una serie de preguntas organizadas para la recolección de datos que permitió obtener una apreciación general de las limitaciones planteadas por los sujetos de estudio. Se empleó para recopilar la información del estudio el cuestionario, el cual según Hernández, Fernández y Baptista, (2010) “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (p: 341), el mismo estuvo conformado por 20 (veinte) preguntas cerradas con (4) alternativas de respuestas, estructuradas de acuerdo a la Escala de Liker.

La información registrada durante el proceso de recolección de datos ofreció datos importantes sobre la práctica pedagógica del docente y determinó el grado de confiabilidad de la información

registrada. Validez y confiabilidad la validez del instrumento de mediación es concebida según Hernández, Fernández y Baptista, (2010) como: “el grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir”. (p. 45). En tal sentido, la validez del contenido del instrumento del estudio se determinó mediante de juicio de expertos, dos (2) especialistas en el área de Creatividad y Metodología y uno (1) en el área de Educación Integral, quienes evaluaron el instrumento de acuerdo a los objetivos de estudios y las variables de investigación. Quienes hicieron observaciones válidas en cuanto a la redacción lo cual permitió mejorar la elaboración de tal instrumento.

4.4.1. Diagnóstico que sustenta la propuesta

En cuanto al análisis estadístico que se realizó en esta investigación se procedió a tabular la información obtenida producto de las respuestas emitidas por los sujetos de la muestra seleccionada. Esta información permitió detectar la necesidad de realizar una propuesta de un Programas de Estrategias dirigido a Docentes de la Educación Básica y Bachillerato. De este modo, los resultados se presentaron en cuadros estadísticos en función de frecuencias y porcentajes con su respectiva representación gráfica e interpretación validan la Hipótesis general planteada.

BIBLIOGRAFÍA.

Ley Orgánica de Educación

VALDIVIEZO, Hidalgo Miguel, compilador, PLANIFICACIÓN CURRICULAR, UTPL, Loja, Ecuador, 1999

SÁNCHEZ Olga MSc. (2006) “Planificación Curricular” Pág. 66, 67

Nérici, Imideo G. Introducción a la Supervisión Escolar, Editorial Kapelusz, Argentina, 1986.

Fermín, Manuel. Tecnología de la Supervisión Docente, Editorial Kapelusz, Argentina, 1980.

Álvarez, M.1988, p. 196, citado por Julio Delgado en "La actividad directiva sobre objetivos y estructuras o la Dirección en clave de funciones", Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, 1991.

Briggs y Justman citados por Nérici 1975 “FUNCIONES DE LA SUPERVISIÓN EDUCATIVA”

Díaz Barriga, Ángel "Tesis para una teoría de evaluación y sus derivaciones en la docencia", en Perfiles educativos, núm. 15, enero-marzo, cise-unam, México, 1982, pp. 16-37.

Gilberto Guevara Niebla, "El malestar educativo", Nexos, núm. 17, año 15, vol. xv, México, febrero 1992, p. 27.

Giroux, Henry. Teoría y resistencia en educación, Siglo xxi, México, 1992.

Dabdoub Lilian “La creatividad y el aprendizaje” Limusa 2009.

Virginia González Ornela “Estrategias de enseñanza y aprendizaje” México 2001 Editorial Pax México.

Julio H. Pimienta Prieto “Estrategias de enseñanza-aprendizaje” Primera Edición 2012 por Pearson Educación de México S.A de C.V.

Delgado, L. (1974). Seminario Sobre Investigacion y Tesis. Maracaibo: IICA.

Moreno, M. (1987). Introducción a la metodología de la investigación educativa. México: Progreso.

Naresh, M. (2004). Investigación de mercados: un enfoque aplicado. Nahuatlpan de Juarez: PEARSON.

Nisbet, J. y. (2001). Estrategias de aprendizaje. Madrid: Santillana.