



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA**

**ESTRATEGIAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA**  
**CATEDRAL Y SU ENTORNO EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE**  
**LOS RÍOS.**

**AUTORA**

**KATHERINE ESTEFANIA PRIETO IZQUIERDO**

**TUTORA**

**LCDA. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA, MSC**

**LECTORA**

**LCDA. JOHANA OLAYA REYES, MSC.**

**BABAHOYO- LOS RIOS – ECUADOR - 2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELETERIA Y TURISMO**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios, a mis padres y a mi hija. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. A mi hija Kristhelle por ser el motor de cada uno de mis días. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Katherine Prieto I.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELETERIA Y TURISMO**



## **AGRADECIMIENTO**

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradezco a nuestra directora de tópicos, Msc Deysi Pesantes, Msc. Ana María Candell, Msc Johana Olaya y Msc. Victor Castillo, quienes a lo largo de este tiempo han puesto a prueba sus capacidades y conocimientos en el desarrollo de este nuevo plan estratégico de eventos el cual ha finalizado llenando todas nuestras expectativas. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad, la cual abrió abre sus puertas a jóvenes, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Katherine Prieto I.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **KATHERINE ESTEFANIA PRIETO IZQUIERDO**, portadora de la Cédula de Ciudadanía N° **1205471772**, estudiante de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, , previo a la Obtención del Título de Licenciada Hotelería y Turismo, declaro, que soy autora del presente informe final del proyecto de investigación, el mismo que es original auténtico y personal, con el tema:

**ESTRATEGIAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CATEDRAL Y SU ENTORNO EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

*Katherine Prieto I.*

**KATHERINE PRIETO IZQUIERDO**

**C.I. 1205471772**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 06 abril 2018**

En mi calidad de la tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio 146-S-CS-HT-2017, con 03 de Agosto del 2017, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017, certifico que la Sra. **KATHERINE ESTEFANIA PRIETO IZQUIERDO**, portadora de la cédula de ciudadanía No 1205471772, ha desarrollado el informe final del Proyecto de investigación titulado:

**ESTRATEGIAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA  
CATEDRAL Y SU ENTORNO EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE  
LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA**  
**DOCENTE DE LA F.C.J.S.E.**  
**C.I. 0921367843**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DE LA LECTORA DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 16 abril 2018.**

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio 146-S-CS-HT-2017, con 03 de Agosto del 2017, mediante resolución FAC.C.J.S.E.-SO-001-RES-005-2017, certifico que el Sra. **KATHERINE ESTEFANIA PRIETO IZQUIERDO**, portadora de la cédula de ciudadanía No 1205471772, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**ESTRATEGIAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA  
CATEDRAL Y SU ENTORNO EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE  
LOS RÍOS.**

Por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**MSC. JOHANA OLAYA REYES**  
**DOCENTE DE LA F.C.J.S.E.**  
**C.I. 0924261274**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELETERIA Y TURISMO**

**RESUMEN**

El presente trabajo investigativo se efectuó en la cabecera cantonal de la Provincia de Los Ríos, destino turístico que en la actualidad tiene un avance en el turismo religioso de una manera innovadora. El estudio tiene como objetivo principal, “Implementar estrategias de potencialización de la Catedral y su entorno”, de tal manera que para efectos de indagación se utilizó el tipo de investigación exploratoria, además de los métodos de inducción, deducción, que permitió obtener un análisis actual y concreto del estado en el que se encuentra la Catedral de Babahoyo y el impacto que causaría implementar un plan de eventos en este lugar, ya que el turismo religioso aun no mueve masas durante todo el año.

Este estudio tiene como interés, dar a conocer el plan de estrategias para ayudar al progreso de la Ciudad de Babahoyo a nivel turístico, la cabecera cantonal de la Provincia de Los Ríos, cuenta con una riqueza natural y religiosa, que hoy por hoy permite receptor turistas, creyentes, peregrinos durante todo el año. De tal manera, la promoción del turismo religioso consolida a la población a un desarrollo sostenible con la demanda de turistas, esto permite la creación de nuevas empresas, fuentes de empleos, revitalización en los servicios turísticos y complementarios, contribuyendo a la diversificación y la oferta en diferentes temporadas, el cual favorece mejorar la calidad de vida de la población.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ABSTRACT**

In Babahoyo, Los Ríos province was made this investigation project. Actually, this is a tourist destination. It has improved religious tourism in an innovative way forward. Main purpose is to "Empowerment strategies of the Cathedral and its surroundings". It was made the investigation types: exploratory research, induction and deduction method. It allowed getting a current and specific analysis of the Cathedral and Babahoyo city. It could be useful to improve a religious event plan. The reason of this research is that this type of tourism can be he motor to receive many visitors.

This investigation research has the main purpose to show strategies to help Babahoyo city improved. Babahoyo has a natural wealth of and religious. It receive tourists, believers, pilgrims throughout the year. In that way, religious tourism can be promoted by a sustainable development. Trough creation of new firms, employment and tourist services it contributes with the demand of tourists. Also, allows creation of complementary services, contribute to the diversification and different seasons' offer. It could help to improve the quality of life of the population.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **ESTRATEGIAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CATEDRAL Y SU ENTORNO EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

PRESENTADO POR LA SEÑORA **KATHERINE ESTEFANIA PRIETO**  
**IZQUIERDO**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

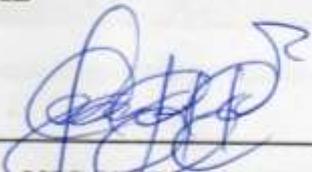
8.75 (OCHO. SETENTA Y CINCO)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

  
\_\_\_\_\_

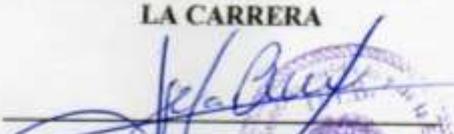
**MSC. ANA CANDELL**  
**SALDARREAGA**  
**DELEGADA DEL DECANO**

  
\_\_\_\_\_

**MSC. VICTOR CASTILLO**  
**ZUÑIGA**  
**DELEGADO DEL COORDINADOR DE**  
**LA CARRERA**

  
\_\_\_\_\_

**MSC. VICTOR ROMERO**  
**JACOME**  
**DELEGADO DEL CIDE**

  
\_\_\_\_\_

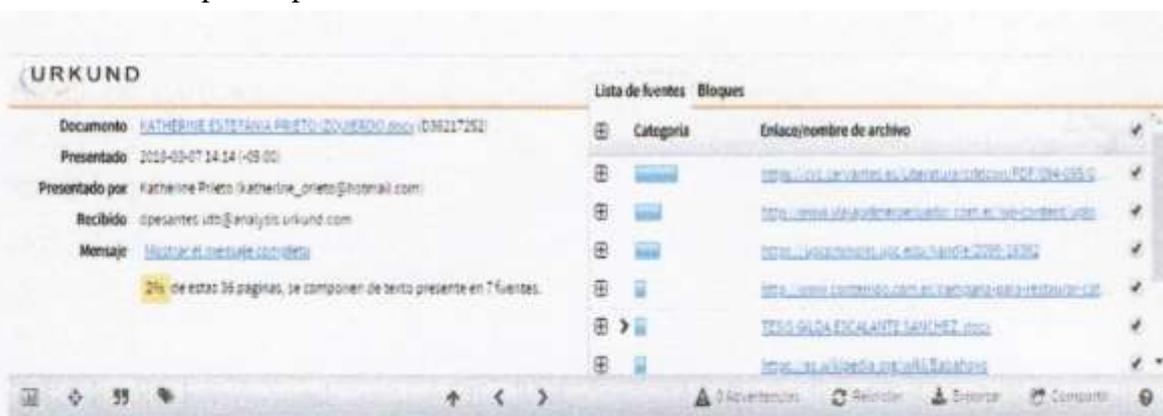
**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC. CC. JJ. JJ. SS. EE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación de la señorita, **KATHERINE ESTEFANIA PRIETO IZQUIERDO** cuyo tema es: **ESTRATEGIAS PARA LA POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CATEDRAL Y SU ENTORNO EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **2%** resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el de 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
MSC. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA  
DOCENTE DE LA F.C.J.S.E.  
C.I. 0921367843

## TABLA DE CONTENIDO

TEMA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ....	v
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DE LA LECTORA DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ix
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	x
TABLA DE CONTENIDO.....	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto internacional.....	3
La Basílica del Pi.....	4
La nueva Basílica de Guadalupe.....	4
1.2.2. Contexto nacional.....	4
Ruta de la Fe en Guayaquil.....	5
La Catedral de Quito.....	5
1.2.3 Contexto local.....	6
1.2.4. Contexto institucional.....	7
1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1 Problema general.....	9
1.4.2 Sub problemas o derivados.....	9

1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION .....	10
1.6. JUSTIFICACIÓN .....	11
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	12
1.7.1. Objetivo general .....	12
1.7.2. Objetivos específicos.....	12
CAPITULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL .....	14
2.1. MARCO TEORICO .....	14
2.1.1. Marco conceptual .....	14
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación. ....	43
2.1.2.1 Antecedentes investigativos .....	43
2.1.2.2. Categorías de análisis .....	46
2.1.3. Postura teórica .....	46
2.2. HIPÓTESIS .....	47
2.2.1. Hipótesis general o básica .....	47
2.2.2. Sub hipótesis o derivadas .....	47
2.2.3. Variables.....	47
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIUÓN .....	48
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas. ....	52
3.1.2 Análisis e interpretación de datos .....	54
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	59
3.2.1 Específicas.....	59
3.2.2 General.....	60
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	60
3.3.1 Específicas.....	60
3.3.2 General.....	61
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN .....	62
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	62
4.1.1 Alternativa obtenida .....	62
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	62
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa .....	63
4.1.3.1. Antecedentes.....	63
4.1.3.2. Justificación.....	64

4.2. OBJETIVOS .....	65
4.2.1. Objetivo General.....	65
4.2.2. Objetivo Específicos.....	65
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	65
4.3.1. Título .....	65
4.3.2. Componentes .....	65
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA .....	82
Bibliografía.....	84
ANEXOS.....	

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1 Organigrama diocesano.....	8
Imagen N° 2 Iglesia .....	37
Imagen N° 3 Pictograma con poste .....	38
Imagen N° 4 Pictograma con poste .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Análisis del Censo de Hogares (INEC2010).....	41
Tabla N° 2 Población y Muestra.....	53
Tabla N° 3 Situación actual de la catedral de Babahoyo.....	54
Tabla N° 4 Remodelaciones o mantenimiento .....	55
Tabla N° 5 Cuentan con las características necesarias para ser potencializado .....	56
Tabla N° 6 Promoción turística a la Catedral de Babahoyo y su entorno .....	57
Tabla N° 7 Potenciar de manera más efectiva la catedral de Babahoyo y su entorno.....	58
Tabla N° 8 Actividades de Show Teatrales 1 .....	69
Tabla N° 9 Actividades de Show Teatrales 2 .....	70
Tabla N° 10 Actividades de Show Teatrales 3 .....	70
Tabla N° 11 Actividades de Show Teatrales 4.....	70
Tabla N° 12 Actividades de Show Teatrales 5 .....	70
Tabla N° 13 Actividades de Show Teatrales 6.....	71
Tabla N° 14 Actividades de Show Teatrales 7 .....	71
Tabla N° 15 Actividades de Show Teatrales 8.....	71
Tabla N° 16 Actividades de Show Teatrales 9.....	71
Tabla N° 17 Actividades de Show Teatrales 10.....	72
Tabla N° 18 Actividades de Show Teatrales 11 .....	72
Tabla N° 19 Actividades de Show Teatrales 12 .....	72
Tabla N° 20 Cronograma de exhibiciones 1.....	74
Tabla N° 21 Cronograma de exhibiciones 2.....	74
Tabla N° 22 Cronograma de exhibiciones 3.....	74
Tabla N° 23 Shows de bandas de música 1 .....	76

Tabla N° 24 Shows de bandas de música 2 .....	76
Tabla N° 25 Shows de bandas de música 3 .....	76
Tabla N° 26 Shows de bandas de música 4 .....	77
Tabla N° 27 Shows de bandas de música 5 .....	77
Tabla N° 28 Shows de bandas de música 7 .....	77
Tabla N° 29 Shows de bandas de música 8 .....	78
Tabla N° 30 Shows de bandas de música 9 .....	78
Tabla N° 31 Shows de bandas de música 10 .....	79
Tabla N° 32 Shows de bandas de música 12 .....	79

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N° 1 Estadística de Filiación Religiosa (INEC 2010) .....	41
Gráfico N° 2 Estadística de la Importancia de cosas en la vida (INEC 2010) .....	42
Gráfico N° 3 Estadística de la Religión Actual (INEC 2010) .....	42
Gráfico N° 4 Categorías Fundamentales .....	46
Gráfico N° 5 Situación actual de la catedral de Babahoyo.....	54
Gráfico N° 6 Remodelaciones o mantenimiento .....	55
Gráfico N° 7 Cuentan con las características necesarias para ser potencializado .....	56
Gráfico N° 8 Promoción turística a la Catedral de Babahoyo y su entorno .....	57
Gráfico N° 9 Potenciar de manera más efectiva la Catedral de Babahoyo y su entorno.....	58

## INTRODUCCIÓN

Babahoyo es una ciudad productiva muy importante para la provincia de Los Ríos y el país, cuenta con varios recursos naturales, los cuales no poseen la inversión necesaria por parte de las autoridades para realizar una promoción turística. Uno de los íconos fundamentales de la Ciudad es La Catedral que fue entregada su remodelación después del incendio en 1964 y considerada emblema en Babahoyo. Tiene 102 Años aproximadamente, tiene forma de basílica y el encargado de hacerla fue el Decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Guayaquil, en la presidencia cantonal del Sr. Carlos Alvarado La Torraca, él recibió la obra terminada de la Catedral.

Uno de los principales aspectos que hacen llamativos a la catedral de Babahoyo y su entorno es su historia los mismos han sido testigos del surgimiento de Babahoyo como ciudad y actual capital de la Provincia de Los Ríos. Su importancia no radica en ser la catedral sino por la devoción que tienen los feligreses locales y turistas que la visitan. Se puede decir que no solo es un lugar de visita sino un edificio que hace renacer el lado humanista y sensible de las personas.

La seguridad es muy escasa, el tema de insalubridad en el entorno que existe en el lugar hacen disminuir el número de turistas durante las manifestaciones religiosas. Todo tipo de contaminación que se desarrolla en esta parte del sector hace que ocurran cambios ambientales de gran magnitud. Con base en todo esto se diagnostica que la catedral de Babahoyo y su entorno presenta una dificultad para que los turistas la elijan como destino turístico, existen factores que han incidido en el bajo desarrollo turístico local, entre estos se puede describir el poco interés por parte de las instituciones y personas de competencia con el manejo de este atractivo cultural, otros de los aspectos es el poco interés por su promoción ya que en la actualidad, convertir un recurso como potencia turística en el aspecto cultural basado a iglesias catedrales no está en la matriz productiva.

Dentro del entorno se pretende ayudar a mejorar cada una de las actividades a desarrollar en el sector turístico durante el proceso en el cantón Babahoyo, provincia de Los

Ríos. Por lo que se observó que gran parte de las funciones de potenciar turísticamente la Catedral de Babahoyo y su entorno, son realizadas por personal con limitado criterio para la acción. Es por esto que se hace necesario realizar el presente estudio y plantear una posible solución para aportar con estrategias al desarrollo turístico de la ciudad con base en la catedral de Babahoyo.

En el capítulo uno el proyecto de investigación trata de la problemática sobre la afluencia turística de la catedral y la poca promoción turística, para lo cual se darán mejoras a futuro.

En el capítulo dos se trata de todo el contenido del marco contextual sobre cada una de las variables y sus derivaciones.

En el capítulo tres se trata de la metodología de investigación aplicada en el proyecto de investigación y la población a investigar.

En el capítulo cuarto se trata de la propuesta de mi investigación, que es la elaboración de un plan de eventos religiosos y señalización turística.

# **CAPITULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Estrategias para la potencialización turística de la catedral y su entorno en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

## **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1 Contexto internacional**

A nivel internacional en Málaga establece (Andaluza, 2012) que el papel de la cultura como uno de los ejes fundamentales en la modernización de las sociedades se ha obviado con frecuencia, aunque parece que en las últimas décadas la cultura ha cobrado especial interés como herramienta para la promoción de la integración social y el desarrollo (pág.10). De este modo, las relaciones Cultura-Desarrollo o Cultura-Economía están cobrando cada vez mayor relevancia en los estudios sobre el crecimiento económico o la integración social, teniendo en cuenta que la cultura y las actividades relacionadas con esta suponen una importante fuente de generación de riqueza y empleo, o la relevancia de la intervención pública en la cultura, dado que la cultura se utiliza cada vez más como instrumento de transformación en las estrategias de desarrollo económico local y regional.

Existe una de las principales estrategias en las iglesias más conmemorativas entre estos Basílica de San Pedro (en italiano Basílica di San Pietro), como audio guías pre reservadas, ceremonias litúrgicas, recorrido todas estas características se la conoce como una de las mejores edificaciones a nivel mundial, esto ha establecido que la basílica del Vaticano que es considerada una de los mejores atracciones turísticas que se encuentran por el momento, en todo su apogeo (Basílica de San Pedro, págs. 1-2)

## **La Basílica del Pi**

La basílica del Pi es considerada un patrimonio a nivel mundial en donde se pretende establecer el sector turístico de las personas que acuden a establecer sus jornadas de actividades diarias, en lo que se ha podido establecer que esta basílica mantienen las mejores bóvedas en el fortalecimiento del ámbito cultural. (Bassa, Victoria , 2014)

La inauguración del Museo y Tesoro de la basílica en el año 2011, permite mostrar al mundo su patrimonio con más de mil años de historia y abre el conjunto a las visitas. Las necesidades de acometer obras de envergadura absolutamente necesarias así como asegurar el mantenimiento del edificio, y en base a los buenos resultados obtenidos anualmente con las visitas al templo y museo, animan a pensar en una gestión turística y cultural profesionalizada. (Bassa, Victoria , 2014, págs. 1-2)

## **La nueva Basílica de Guadalupe**

Dentro de las edificaciones establecidas por medio de las actividades en el recinto de Guadalupano y con su mismo nombre se encuentra la nueva basílica de Guadalupe o mejor dicho el santuario en donde acuden muchos feligreses a esta iglesia, es una de las mejores en su ejecución por sus proyectos desarrollados dentro de la catedral, con el propósito que sus turistas se sientan a gusto con sus actividades (Gonzales, 2014, pág. 27)

Los peregrinos son recibidos en el esplendor de las actividades, que se desarrollan dentro de la basílica de María de Guadalupe, ubicada en el recinto Guadalupano en uno de los sectores privilegiados, esto se realiza con el propósito de mejorar el sistema turístico (Gonzales, 2014, págs. 28,29)

### **1.2.2. Contexto nacional**

A nivel nacional en el Ecuador ha podido establecer (Pacheco, 2016) que el análisis de la demanda turística del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos en donde se debe establecer que la motivación que se brinda en el sector turístico por medio de las estrategias para la potencialización turística de la catedral y su entorno en el desarrollo de cada uno de los monumentos históricos y la sociedad de las actividades con el proceso de cada una de las actividades desarrollada en el mejoramiento del potencialización del turismo (pág. 12).

Por lo que se ha podido establecer que el régimen turístico es la potencialización para la inyección económica de un sector en relaciones de las actividades a desarrollarse en cada uno de sus entornos sociales. Salvaguardando sus actividades orientadas a cada uno de sus sectores económicos (Tamayo, 2013, pág. 2)

### **Ruta de la Fe en Guayaquil**

Una de las principales riquezas que existen en nuestro entorno a nivel turístico es la sociabilización de sus actividades en focalizadas por medio de sus oportunidades turísticas:

En la provincia del (Guayas, 2017, pág. 1) se ha podido establecer que uno de los principales sectores en el turismo es la comercialización de sus productos, factores asociados con la vinculación de las actividades turísticas dentro del sector, principalmente en la Ruta de la Fè que unas de las principales que se lleva a cabo en la ciudad de Guayaquil.

### **La Catedral de Quito**

Esta Iglesia se haya ubicada en la Plaza de la Independencia y ocupa los mismos terrenos que la antigua casa parroquial. En sus inicios fue una construcción sencilla y primitiva de tapia y paja, hecha por manos indígenas. Fue construida con piedra, arena y ladrillo, y termino de fabricarse su conjunto arquitectónico incluyendo su domo,

pretil y escalinata en 1806, por la obra del entonces Presidente de la Real Audiencia de Quito, Barón de Carondelet. (Zambrano R. , 2006, pág. 7)

Esta iglesia alberga restos de importantes personajes de la historia ecuatoriana: del Mariscal Sucre importante prócer de la Independencia, los de Juan José Flores, Gabriel García Moreno, ex presidentes de la República; y de autoridades eclesiásticas de la Iglesia Católica, Cabe recalcar en sus paredes se encuentran grabados los nombres de los 204 fundadores de la ciudad. Ha sido escenario de acontecimientos inolvidables como el envenenamiento del Arzobispo de Quito, José Ingancio Checa Y Barba, mientras celebraba las ceremonias de la Semana Santa. (Zambrano R. , 2006, pág. 8)

### **1.2.3 Contexto local**

La realidad cultural en la ciudad es dinámica y extremadamente cambiante, desde la variedad de los agentes implicados, en las diferentes manifestaciones culturales, que se propician en un sector complejo y de difícil análisis. La propia concepción que se tiene de la cultura que muestra la catedral de la ciudad de Babahoyo y su entorno, dificulta la creación de un sistema de información único que permita instaurar sistemas globales.

La necesidad de identificar los beneficios de la catedral de Babahoyo y su entorno hace imprescindible que los indicadores traspasen y que tengan el comportamiento como atractivo cultural que mejore el desarrollo turístico del cantón, sustentando la aplicación de posibles políticas turísticas. Es por esto que nace la motivación de realizar el presente estudio y aportar con el análisis de los posibles beneficios que tendría la ciudad de Babahoyo si se potencializa la catedral y su entorno.

En donde se ha podido establecer que la catedral de Babahoyo se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Babahoyo en donde acuden miles de feligreses a esta casa de retiro, en donde acuden todas las personas de Los Ríos, del Ecuador y del mundo entero, se ha podido establecer que el 24 de septiembre de 1957 se creó la primer

oficina en nuestra localidad adjunto al párroco de las actividades a desarrollar en la catedral (Rios, 1972, pág. 2)

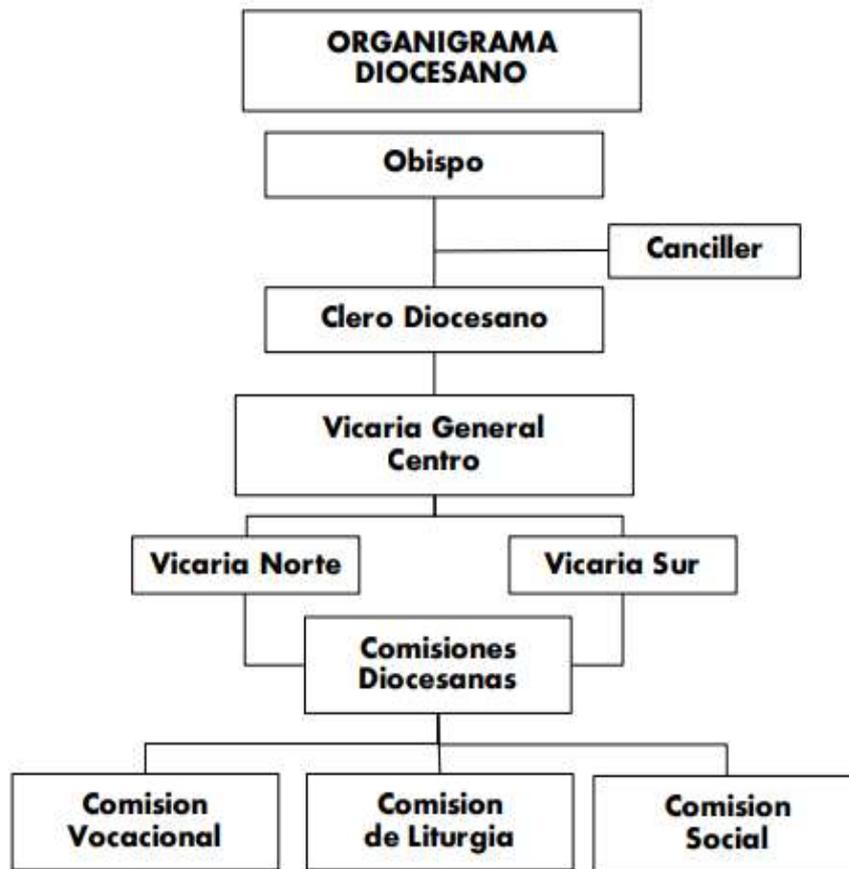
#### **1.2.4. Contexto institucional**

La actual catedral se encuentra en un lugar selecto por cada uno de las persona que contribuyeron para que se pueda crear esta catedral en el cantón Babahoyo, donde se hace mucho hincapié de su historia que remota a sus actividades establecidas por medio de sus zonas acorde a sus actividades relacionadas a sus vinculaciones determinadas en las capillas del sector. (Pazmiño Gavilanez, 2017, pág. 2).

En esta Catedral que tiene muchos años de creación, no se han desarrollado proyectos para potenciarla, no le han dado la importancia que la misma tiene a nivel del Cantón Babahoyo. Este trabajo de investigación es el primero en realizarse para encontrar las estrategias adecuadas que conviertan a la Catedral en un lugar turístico.

En la Diócesis de Babahoyo (Curia Diocesana) se lleva a cabo toda la tarea pastoral, este es aquel lugar donde se organiza, planifica y controla toda la labor pastoral encomendada a los párrocos, vicarios parroquiales y diáconos con el fin del fortalecimiento de la Fe de los fieles. El organigrama estructural Diocesano, refleja los tres campos de acción esenciales en la Curia, en el campo principal vemos todo lo referente a lo vocacional (pastoral), sin restar importancia tenemos lo que es la comisión de Liturgia y la Comisión o campo social. Cada uno de estos campos están dirigidos por sacerdotes totalmente capacitados, estos son nombrados únicamente por el Obispo. Todo su trabajo está reflejado al sentido pastoral y evangelizador a favor del Pueblo de Dios. (Pazmiño Gavilanez, 2017, pág. 10)

Imagen N° 1 Organigrama diocesano



Fuente: Pazmiño Gavilánez

### 1.3.SITUACION PROBLEMÁTICA

En la ciudad de Babahoyo, en la actualidad se puede apreciar la construcción de varios lugares públicos de carácter cultural y religiosos los cuales inciden en el desarrollo turístico.

Los cambios que se ha desarrollado en todos los ámbitos del país y la ciudad de Babahoyo con relación al turismo cultural, la presente investigación se basa en la observación directa, en la cual se detecta que la catedral de Babahoyo que es una edificación que fue entregada en la Presidencia Cantonal del Sr. Carlos Alvarado La Torraca la misma que se encuentran en un sitio estratégico, pero no cuenta con un óptimo departamento de recursos humanos y estrategias de promoción turística apropiadas.

La inseguridad es una de los elementos, que más perjudica al incremento de turistas, es una desventaja notoria, porque los visitantes temen por la delincuencia que ocurre dentro y fuera de la Catedral. La contaminación ambiental es otro de los detonantes, en el entorno de este recurso turístico ocurren actos como mendigos durmiendo en la acera del antiguo colegio Eugenio Espejo abandonado por más de 15 años, situación que perjudican visualmente y ambientalmente , para subir el nivel de visitantes

En los exteriores del antiguo Colegio Eugenio Espejo, se puede observar personas en estado etílico, las cuales duermen en el portal y usan estas instalaciones como servicios urinarios públicos. Otro agravante de contaminación, es la basura que depositan a diario los transeúntes.

Con la observación que se hizo en la Catedral de Babahoyo, se apreció el descuido de las autoridades de competencia, lo que ha conllevado a la pérdida de oportunidades en el desarrollo turístico del cantón. Además, es imposible que no se aprecie el descuido de la catedral en la parte exterior, a pesar que la iglesia tiene su propio presupuesto el cual les podría permitir el cuidado apropiado, esto denota que las autoridades tienen poco interés en su conservación.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1 Problema general**

¿Cómo incrementar la afluencia de turistas a la Catedral de Babahoyo y su entorno?

### **1.4.2 Sub problemas o derivados**

¿Qué características distintivas de la Catedral sirven para la atracción de turistas?

¿Cuáles son los factores por los cuales la Catedral y su entorno no son visitados con frecuencia por los turistas?

¿Cuáles son las preferencias de los turistas al momento de escoger un lugar de visita?

## **1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION**

**Delimitador espacial.-** Esta investigación se realizará en la catedral de Babahoyo y su entorno.

**Delimitador temporal.-** El proceso de investigación durará los cuatro últimos meses del 2017 por lo cual se buscará la posible solución a esta problemática.

**Delimitador demográfico.-** La población de estudio es de 15 años de edad hasta los 79 años, el 51,2% son hombres y el 48,8% son mujeres cuya preferencia religiosa es católica en un 80%.

**Línea de investigación de la Universidad.-** Educación y desarrollo social.

**Línea de investigación de la Facultad FCSJ.-** Talento humano educación y docencia.

**Línea de investigación de la carrera.-** Planificación y gestión turística sustentable.

Las sub líneas de investigación de acuerdo al desarrollo de lugares religiosos como catedrales son:

Estudio de grupos sociales y su aporte al turismo cultural.

Esta sub línea de investigación trata de conocer a la población de un lugar determinado acerca de los conocimientos culturales y religiosos poseen, y analizar al cual están más pegados, dicha línea de la institución estudia el desarrollo cultural de la localidad, para enfocar que el turismo cultural y religioso es una de las primordiales fuentes que tiene el Ecuador.

Análisis de la demanda turística.

Este ítem de investigación trata de analizar la cantidad de personas del sector y de sus alrededores, que podrían llegar a una catedral, a través de las adecuadas estrategias de potencialización, la demanda turística para que esta satisfecha debe contar con sus tres parámetros costo, calidad y cantidad.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

Por medio de la presente investigación se procura desarrollar la importancia del despliegue que se genera en la catedral y su entorno a nivel turístico en el cantón Babahoyo, dentro de la relación al turismo cultural, el presente planteamiento se basa en la observación directa realizada por la investigadora, quien detectó que la catedral de Babahoyo y su entorno se encuentran en un sitio estratégico, con un excelente clima pero, no cuenta con recursos humanos capacitados en estrategias de promoción turística, lo que el limitado potencial turístico que se le ha dado es notorio por la poca afluencia de turistas.

Los principales beneficiarios son los turistas y habitantes que visitan los lugares que se encuentran con un abanico de las atracciones culturales dentro del entorno social, por lo que se ha podido establecer al momento de fomentar el turismo cultural de la Catedral de Babahoyo y su entorno. Todos estos factores son importantes al momento de promocionarla poniendo en práctica las actividades, esto ayudará en la economía local y aumentaran las plazas de trabajo.

La trascendencia de establecer actividades por medio de la organización y planificación, la que ayuda con un amplio despliegue de las actividades ordinarias, con el propósito de fomentar el turismo dentro de la ciudad. En lo que se puede deducir que la innovación dentro del sector turístico y cultural es aquella que permite recuperar el atractivo turístico con que cuenta el contexto de cultura.

El proyecto de investigación dentro de la Catedral del Cantón Babahoyo es uno de los más factibles, por las características que tiene la misma, es un lugar donde se puede realizar recreación y tener un momento de intimidad en las creencias religiosas. Se puede establecer que la catedral es la iglesia más grande de la ciudad, es un lugar idóneo para planificar un día en familia o amigos realizando un recorrido por sus instalaciones, pero a pesar de las posibilidades que ofrece esta edificación religiosa, no se realiza la difusión necesaria, tampoco se ve que existe una planificación continua en cuanto a guías programadas, lo cual sería un valor agregado para el disfrute de los visitantes.

El impacto que genera este proyecto es positivo, cumple con las necesidades de los habitantes, porque reúne todo lo necesario para mover masas dentro del ámbito turístico y servirá de base para proyectos similares posteriores.

## **1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

Diseñar estrategias de potencialización para aumentar el número de turistas a la Catedral de Babahoyo y su entorno.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Determinar características distintivas de la Catedral de Babahoyo que servirá para la atracción de turistas.

Establecer el potencial de la Catedral de Babahoyo y su entorno para el desarrollo local.

Analizar el perfil del turista que visita la Catedral de Babahoyo y su entorno.

## **CAPITULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEORICO**

#### **2.1.1. Marco conceptual**

##### **Turismo**

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012, pág. 7) menciona que cada una de las actividades establecidas en sus sector turístico que es el de promover sus viajes solicitados por sus clientes esto ya sea de un periodo de un año o superior a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Según (Acerenza, 2012, pág. 13) el turismo es un fenómeno social que puede ser interpretado indistintamente según la función que desempeñen las personas involucradas en él. Pero desde el punto de vista conceptual, el turismo es un conjunto de fenómenos que resultan a causa de los desplazamientos de personas fuera de su lugar de domicilio, motivadas por una actividad no lucrativa.

##### **Turismo cultural**

Se plantea el concepto de turismo cultural por la necesidad de sustentar conceptualmente el término ya que se ve involucrado esta terminología en las variables.

Modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

Para (Vaquero, 2013) es la modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país (p.203).

Vaquero (2013) En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, etc. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

El turismo cultural está considerado parte del grupo de turismo alternativo. El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los lugares a donde van, por ejemplo: ver museos o ver cosas construidas muchos años antes, como las pirámides.

### **Turismo religioso**

El turismo religioso es un producto más de consumo turístico que está vinculado al significado cultural y espiritual de los lugares. Este proceso, se encuadra en la laicización de los actos religiosos, que a su vez se convierten en una importante atracción turística. (Valiente, 2011, págs. 116-117) (Shide, 2010) Consta que la religión proporciona los recursos (tanto materiales como metafísicos), incluyendo artefactos físicos, tales como templos, iglesias y catedrales, los rituales, festivales y eventos para la actividad de turismo religioso.

(Encalada, 2016) El turismo religioso, a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En el mundo existen ciudades que históricamente han sido objeto de peregrinaje como Jerusalén, La Meca o Roma. En Europa, se calcula que más de 15 millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso. El santuario de Nuestra Señora de Fátima, en Portugal, es uno de los más visitados en el mundo católico, con más de seis millones de peregrinos al año.

Señala (Vilar, 2015) citando a (DELGADO, 2008, págs. 38-41) Turismo Cultural y que expresa que es “la actividad turística en la que se produce un acercamiento total o parcial de los visitantes hacia el patrimonio cultural (material e inmaterial) a través de la gestión cultural y turística en el territorio visitado, y en el cual tiene lugar la ocurrencia de un conjunto de experiencias de diferente intensidad, de acuerdo a cuan intenso sea el encuentro entre el turista y los atractivos patrimoniales”.

## **Tipos de Turismo Religioso**

### **Turismo Católico**

(Escalona, 2015, pág. 83), señala que la iglesia católica interviene dentro de sus conferencias episcopales la pastoral del turismo y migraciones, dentro de cual se encierra al turismo religioso. El Pontificio Consejo para la Pastoral de los Emigrantes e Itinerantes han desarrollado el documento “Orientaciones para la pastoral del turismo” en donde se recapacite sobre estos temas.

### **Turismo Islámico**

(Escalona, 2015, pág. 83), enuncia que el concepto de turismo islámico es muy extenso y difícil de limitarlo. En un significado más angosto, se entiende a las visitas a monumentos y sitios santos en todos los países islámicos. Pero en su extensión más extensa, es el turismo que toma los valores del Islam. Y la mayoría de estos valores son comunes a las demás creencias religiosas y no religiosas. Este turismo llama a respetar las sociedades y la naturaleza, a favorecer a los habitantes locales, a cumplir responsablemente los valores éticos y educarse culturalmente.

### **Turismo Evangélico**

(Escalona, 2015, pág. 84), Como el turismo protestante se refiere a viajes que las comunidades de diferentes designaciones evangélicas, establecen retiros espirituales

en lugares en donde se localice un ambiente de paz y tranquilidad. No obstante el turismo dentro de la visión antagonista también incluye visitas a lugares relevantes e importantes que contemplan el evangelismo como la visita periódica a Tierra Santa organizadas por las iglesias evangélicas.

### **Recurso turístico**

(PALOMEQUE, 2014) Expresiones de naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas de forma inmaterial y material de gran tradición y valor que conforman base del producto turístico (p.11).

Se entiende entonces que es todo elemento material cultural y natural que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre.

### **Atractivo turístico**

(REBOLLO, 2014) en lo que se ha podido establecer que los atractivos turísticos son fundamentales en cada una de las actividades a desarrollarse dentro del sector a por medio de sus materiales y sus residencias habituales en el sector turísticos.

Según Rebollo manifiesta que es una atracción turística o atractivo turístico, identificando un lugar por su interés por parte de los turistas que visitan y los potenciales turistas.

Además de ser la atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexa (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que

realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como parte del desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico.

### **Historia de la Iglesia particular y de su Catedral**

La céntrica Catedral de Babahoyo, construida al pie del río del mismo nombre en 1963, es el edificio emblemático de la capital fluminense por su monumental mosaico de la Virgen María patrona de la ciudad, y por sus monumentales torres. (Gordillo, 2010)

Sus inicios se remontan al siglo pasado. Los archivos de la actual Catedral, ubicada frente al Parque “24 de mayo”, atesoran documentos y fotografías de las iglesias que antecedieron. Una postal de 1915 corrobora la existencia de un templo de dos torres construido en madera. (Gordillo, 2010)

Esa estructura fue destruida por un incendio en 1920 e inmediatamente se inicia la construcción de la Iglesia Matriz de similares características. El 1935 el Padre Marcos Benetazzo, quien se desempeñaba como capellán del Hospital, asume como párroco de la localidad. (Gordillo, 2010)

El 31 de mayo de 1947, S.E. Monseñor José Félix Heredia, Obispo de Guayaquil, solicitó la creación del de Los Ríos al Papa Pío XII. El pedido fue aceptado el 15 de julio de 1948 con la erección del Vicariato Apostólico de Vicariato Los Ríos. Desde ese momento la provincia dejó de pertenecer a la Diócesis de Guayaquil, adherida eclesiásticamente desde 1838 hasta 1948.

El 10 de septiembre de 1951 el mismo Papa Pío XII, eleva el Vicariato Apostólico a Prelatura Nullius Fluminensis, mediante de la Carta Apostólica “Digni sunt qui”. En esta ocasión es adherida a la Diócesis de Quito.

En 1952 Monseñor Astudillo firmó un contrato con el Ministerio de Previsión Social para establecer misiones sociales, culturales, educativas y médicas en los Cantones y Parroquias de la provincia de Los Ríos. A fines de 1953 y con el apoyo del senador Rafael Armijos, consiguió un impuesto especial (al banano, tabaco y cerveza) del Congreso Nacional para la construcción del Palacio Episcopal y de la Catedral de Babahoyo. (Gordillo, 2010)

### **Catedral de Babahoyo**

Su construcción inicio en el año 1957 la misma que duro 6 años, terminando en 1963, siendo la misma fecha que se ofreció la primer misa, además se la considerada como una de las edificaciones religiosos representativas de la ciudad.

En la Catedral se ofician misas diarias y ceremonias religiosas importantes, constituyéndose por este motivo en el espacio religioso más significativo de Babahoyo. Con imponentes colores y un gigantesco mural que retrata a la Virgen Madre la catedral de la ciudad es un destino a visitar por el espíritu fluminense que comparte y transmite a sus visitantes.

Según Darwin Gonzalvo en calidad de Director de Turismo del GADM del cantón Babahoyo en 1969 se creó el mural de la Virgen de las Mercedes.

Según las normas del Derecho Eclesiástico, canon 519: “El párroco es el pastor propio de la parroquia que se le confía, y ejerce la cura pastoral de la comunidad que le está encomendada bajo la autoridad del Obispo diocesano en cuyo ministerio de Cristo ha sido llamado a participar, para que en esa misma comunidad cumpla las funciones de enseñar, santificar y regir, con la cooperación también de otros presbíteros o diáconos, y con la ayuda de fieles laicos”. El párroco, por lo tanto, adquiere una importancia capital en la organización diocesana. El párroco tiene funciones jurídicas de gran relevancia, por no hablar de la trascendencia de sus funciones pastorales para la vida de las comunidades diocesanas.

## **Arquitectura y Simbología**

La arquitectura moderna es un término muy amplio que designa el conjunto de corrientes y en el siglo XX en todo el mundo. Tuvo origen su origen en la Escuela de la Bauhaus y su principal desarrollo en el Movimiento Moderno, vinculado al Congreso Internacional de Arquitectura Moderna (1928-1959).

El concepto de moderno o contemporáneo, entendido como algo estilístico y no cronológico, se caracteriza por la simplificación de las formas, la ausencia de ornamento y la renuncia consciente a la composición académica clásica, que fue sustituida por una estética con referencia a las distintas tendencias. (Gordillo, Catedral de Babahoyo, 2010)

## **Fachada**

Las fachadas modernas son bastante sencillas, pero a la vez funcionales. La Catedral de Babahoyo, considerada uno de los edificios emblemáticos de la Provincia, atesora un monumental mosaico de la Virgen María que cubre el frontis de la iglesia. La obra realizada en la escuela Alberto Durero en la ciudad de España que se dedica a bellas artes. (Gordillo, Catedral de Babahoyo, 2010).

## **Estructura general**

La estructura general tiene la forma de una cruz basílica y está recubierta de piedras de muranglas. El interior guarda la pureza de las líneas y los detalles simples del exterior, expresados en las torres externas, pero conserva los conceptos cristianos tradicionales. Toda la estructura interna ésta cerrada en el Cristo y la cruz del Altar Mayor, obras del escultor José Sánchez Madrid y de Erick Westerabdrq, respectivamente. (Gordillo, 2010).

## **Las Puertas**

La iglesia es la casa de todos y la puerta de ingreso es símbolo del paso del mundo herido por el pecado al mundo de la vida nueva. La Catedral de Babahoyo cuenta con 3 puertas de ingreso, todas de bronce, y la del frontispicio, que da a la calle 10 de agosto coronada por la frase latina "Flumina plaudant manibus", que significa "Los Ríos aplauden con las manos". (Gordillo, 2010).

## **Las Campanas y El Reloj**

Los Campanarios: surgen en el siglo V, adosados a las iglesias o separados de ellas y conjugando el signo visual de la torre con el sonoro de las campanas. Éstas sin duda, forman parte de la historia de la Catedral de Babahoyo, pero se desconoce su origen y antigüedad. El reloj es eléctrico y de origen alemán. (Gordillo, 2010).

## **Nave**

La nave principal es amplia, libre de pilares en el centro y con celosías perpendiculares que permiten el ingreso de la luz. Una colección de 14 mosaicos pequeños permiten a los fieles cumplir uno de los actos de piedad tradicionales en Semana Santa (Gordillo, 2010).

## **Altars**

En el Altar Mayor, inaugurado junto con la iglesia, la atención está dirigida a una imagen de Cristo Resucitado y la cruz de hierro martillado que la cobija. El presbiterio es de tipo tradicional, amplio y con escalinatas, para separarlo del resto de la nave. El altar, el ambón y la catedral del Obispo son de madera. (Gordillo, 2010).

## **Altar de la Virgen de las Mercedes**

La devoción a la Virgen María, bajo la advocación de “La Merced”, se desarrolló desde los albores de la evangelización de América Latina, gracias a la labor de la Orden Mercedaria. En Ecuador, ha sido invocada desde el tiempo colonial hasta nuestros días. En 1851 la Convención Nacional reconoce a la “Virgen María de la Merced” como patrona y celestial protectora de la ciudad de Quito. En 1861 extiende ese patronato a toda la República, afianzándose particularmente esa devoción en las provincias del litoral ecuatoriano. (Gordillo, 2010).

## **Los Mosaicos Catequéticos**

Por la poca iluminación pasan inadvertidos, pero son verdaderas obras de arte con significado catequético. Colocados estratégicamente en los brazos de la cruz, el mural derecho de 32 metros cuadrados, que da a la calle sucre, es un homenaje a los santos más representativos de la religiosidad popular de la Diócesis: San Jacinto, San Pedro, San Pablo, San Francisco y San Juan Bautista. También recoge pasajes bíblicos de la vida de Jesús. Al otro extremo, por el lado de la calle Bolívar, un mosaico de las mismas características y proporciones da vida a la Virgen María que describe el Apocalipsis, con la luna bajo sus pies y una corona de estrellas, acompañada de San Jacinto de Loyola, San José, Santa Mariana de Jesús y San Martín de Porres. (Gordillo, 2010).

## **Servicios que ofrece la Catedral**

La Catedral de Babahoyo es un lugar religioso que posee esta ciudad, posee una capacidad de 1200 personas, la misma nos brinda los servicios a la comunidad de:

- Matrimonio
- Bautizos
- Confirmación

- Misa de réquiem
- Misa de defunción
- Festividades de la Virgen de la Merced
- Día de los difuntos Misa de gallos

### **Horarios**

Lunes a sábado: 08:00 am y 7:00 pm; domingos 7:00 am, 8:30 am, 7:0 pm (Horario regular)

Días religiosos festivos: 07:00-08:30; 09:00-10:30 am y 07:00-08:30 pm

### **Frecuencia de Visitas**

**Lunes a sábados:** 100 personas

**Días religiosos festivos:** 1500 personas (Día de Ramos)

**Días religiosos festivos:** 1300 personas (Misa de gallo)

### **Restauración del mural de la Catedral de Babahoyo**

El fresco de la Virgen de las Mercedes es un símbolo para los habitantes de la capital de Los Ríos, por lo que in inmediata restauración era imprescindible. La pintura, de 49 m<sup>2</sup>, ubicada en la fachada principal de la Catedral, con respecto a su reparación la que fue dada por el obispo de la ciudad de Babahoyo, Jesús Ramón Martínez de Esquerecocha, porque desde su construcción no había sido retocada.

En una sección del 25 de agosto del 2002 en el diario El Universo, por Antonio Medrano. El sacerdote John Arauz y pintor, emprendió la reparación del mural de la Virgen de las Mercedes.

Entrevista realizada al sacerdote John Arauz manifiesta que la responsabilidad del este trabajo está a cargo del artista plástico José Muñoz, pintor local que ha realizado exposiciones en Babahoyo y otras ciudades del país, así como en Alemania y que está ligado a la Curia, pues colabora en tareas pastorales.

Según José Muñoz, artista de la ciudad de Babahoyo en una entrevista realizada en el 2015 la restauración contempla la limpieza del mural y el reemplazo de las baldosas que se encuentren dañadas por otras del mismo material y color, con el propósito de mantener sin cambios el diseño original.

También que como último paso se colocará un producto impermeabilizante que hará que la obra esté protegida de los efectos del sol y de la lluvia, lo que permitirá preservarla por muchos años”, explicó Muñoz, quien anunció que los trabajos, que se iniciaron el 17 de agosto, tendrán aproximadamente un mes de duración.

### **Primeros arreglos**

El señor Manuel Benítez Villacrés siendo uno de los responsables de la construcción de la catedral de Babahoyo manifestó que “Desde que pegamos el mural nadie lo ha limpiado ni le han hecho arreglos”.

### **Restauración de la Catedral de Babahoyo**

Según el universo en su informe del 28 de julio de 2014, en donde se ha establecido que la catedral de Babahoyo mantiene más de 52 años, desde que se dio la primer misa, hasta el año 2014 lucía deteriorada en algunas partes, razón por la que un grupo de oradores y el Obispado de la ciudad emprendieron una campaña con el propósito de recaudar fondos y destinarlo a su reconstrucción.

Se realizó gestión al Gobierno local, pero no se recibió pronta respuesta por lo que un grupo de feligreses iniciaron en la colaboración de las bancas que hasta hace poco estaban en mal estado. Entrevista a Teddy Andaluz-

En el objetivo de lograr los fondos necesarios la Diócesis diseñó una campaña “Unidos por la catedral”, donde en ruedas de prensa, el obispo del cantón, monseñor Marcos Pérez, señaló que uno de los principales problemas que atravesaba la Catedral y que deberá de ser solucionado inmediatamente era la cubierta del templo.

Para esto se tiene previsto recolectar aproximadamente 250 mil dólares por medio de diversas actividades programadas, como la rifa de una motocicleta y una microonda; alcancías solidarias permanentes en lugares públicos, colectas esporádicas ambulantes y recaudación a instituciones y empresas.

Además planteó que el presupuesto también cubriría los gastos de la reparación del revestimiento exterior e interior de la Catedral, como también la renovación del sistema eléctrico y de iluminación. Asimismo se efectuaría la remodelación de la sacristía y el cambio al piso de la Iglesia, y también se preveía colocar vitrales en ventanales ubicados en las partes laterales del templo.

Para Manuel Benítez Villacrés al pasar diariamente, frente a la Catedral, manifiesta que se siente satisfacción del trabajo que realizó, y recuerda que en la construcción de la iglesia trabajaron 50 personas que en esa época ganaban un salario de 105 sucres por semana, y que él tenía 24 años cuando ayudó en la instalación del fresco en la fachada del templo.

### **Características de la catedral**

Para Darwin Gonzalvo Erazo, Director de Turismo del GADM del cantón Babahoyo

El cuidado de la pintura de la Virgen de las Mercedes recibe la aprobación de los fieles. “Nuestra iglesia es un símbolo de la ciudad y de su patrona, y debe estar bien presentada”, afirma Mariana Cruz, quien se declara devota de la Virgen.

### **Tipos de turista religioso**

Sabido es que la religión católica fue introducida en América Latina por parte de los españoles a partir de su descubrimiento en el siglo XV, por ello en México es la religión de más vieja data. No obstante, no se debe asumir que el turismo con base en una sola fe, representa el mayor segmento del mercado, muchas personas no religiosas también se sienten atraídos por la popularidad de los sitios sagrados y sus consumidores actúan de acuerdo a sus ingresos y sus preferencias de tal forma que se da en la práctica cotidiana un mercado de visitas y de peregrinación de lujo, institucional y de bajos recursos como el mochilero. El grupo más número de los visitantes sigue siendo el turismo basado en la fe ya que sus instituciones ofrecen viajes grupales y paquetes atractivos por la accesibilidad económica a sus agremiados, así ofrecen retiros espirituales y visitas guiadas. (Aparicio, Garcia, Perez, & Navarrete, 2017, pág. 133)

Kastenholz, 2013 (como se citó en (Aparicio, Garcia, Perez, & Navarrete, 2017, pág. 134) propone una adaptación de una tipología de los turistas culturales para el turismo espiritual, el cual se puede observar:

### **Tipos de turistas**

#### **Turistas aventureros**

Dentro de este grupo encontramos a aquellos turistas que aman la adrenalina y las emociones extremas. Los turistas aventureros se van de viaje con el objetivo de realizar diferentes actividades que impliquen un contacto directo con la naturaleza, donde puedan explorar y realizar deportes extremos. (Fude, 2012)

### **Turistas culturales**

En este caso los turistas emprenden un viaje para realizar las diferentes actividades culturales que ofrece un determinado lugar. El objetivo del turismo cultural es aprender algo nuevo y empaparse con la cultura del lugar, conociendo su historia y sus principales costumbres. (Fude, 2012)

### **Turistas gastronómicos**

Esta clase de turistas emprende sus viajes con el objetivo de conocer la gastronomía del lugar. Los turistas gastronómicos son apasionados por la comida y la cultura culinaria de un determinado lugar por eso todo su itinerario gira en torno a la gastronomía: visitas a mercados, tiendas y fiestas populares. El turismo gastronómico está dirigido a los amantes del buen comer, a los profesionales de la gastronomía y a todo aquel que esté dispuesto a vivir una aventura culinaria diferente y a explorar nuevos sabores. (Fude, 2012)

### **Turistas de compras**

Dentro de esta clase encontramos a aquellos turistas que eligen el destino de sus vacaciones de acuerdo a las experiencias de compra que ofrece el lugar. Las compras constituyen una de las principales motivaciones de este tipo de turistas. Generalmente el turismo de compras está determinado por los buenos precios o la variedad de productos que se ofrecen en el lugar de destino. (Fude, 2012)

### **Turistas convencionales**

En este grupo encontramos a las personas que organizan un viaje con el objetivo de descansar y realizar actividades recreativas. Generalmente los turistas convencionales eligen las playas como principal opción de destino, y contratan paquetes turísticos que incluyen transporte, hospedaje y ofrecen diferentes medios de entretenimiento y diversión. (Fude, 2012)

## **Perfil del turista**

Según (Sastre & Payeras, 2004, pág. 6) Para poder dar una respuesta a esta cuestión, a continuación se analizará el perfil del turista, en base a un conjunto diverso de características sociodemográficas y económicas, como son:

- La edad del turista
- La profesión del turista
- El número de personas con las que viaja
- El lugar en el que se aloja
- El régimen de alojamiento.
  
- La forma de realizar la reserva
  
- El número de veces que ha venido a Baleares
  
- El gasto medio realizado.
  
- Las motivaciones del viaje

## **Afluencia**

Es la demanda de visitantes que llegan a determinado destino turístico (país o localidad). Normalmente se escucha o se lee que un funcionario de la oficina de turismo de tu país dice " la demanda del sector turismo se incrementó en un 15%, por ejemplo" debido a la apertura de más inversiones, ahora tenemos más destinos que puedan visitar, hoteles y atractivos turísticos, hemos habilitado más vuelos charter a determinado sector. (Llerena, 2009, pág. 28)

## **Turistas**

Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más. (Llerena, 2009, pág. 28).

## **Potencial turístico**

El potencial turístico es el estudio de las características que tiene un destino para el desarrollo de la localidad, por lo que es necesario realizar el estudio del potencial de la catedral de Babahoyo y su entorno.

(REBOLLO, 2014) Forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (p.8).

## **Estrategias**

Se conoce por estrategias al método que se llevará a cabo para la obtención de ciertos objetivos que se deben cumplir en un período específico. Las estrategias han sido fundamentales en la creación del marketing, son estas las que determinan de qué forma se logrará un objetivo o meta, sin la puesta en marcha de estrategias en función de la satisfacción de las necesidades de la demanda, el marketing no tendría razón de estudio. (Navarrete, Reyes, Serrano, & Marroquí, 2017, pág. 10)

## **Estrategias para la potencialización turística**

Dentro de las estrategias para promocionar lugares turísticos, también encontramos un porcentaje de pérdida de la memoria y cuando esto sucede pierde su identidad y olvida lo aprendido. Tal vez, por eso, los pueblos se aferran fuertemente a sus tradiciones; para continuar existiendo y evitar el riesgo de padecer un Alzheimer cultural. Desde esta reafirmación de la propia identidad y de lo particular que, a mi entender no debe caer en un ensimismamiento en el pasado sino que ha de avanzar hacia el dinamismo y la nueva producción cultural, la revalorización turística del futuro. (Gonzalo, 2006).

Cada uno de los pueblos pierde con el paso del tiempo la identidad cultural, sobre todo la religiosa en el caso de la Capital Fluminense Babahoyo, no se ha dado el verdadero valor a este hermosa Catedral que fue la primera en la provincia, se debe hacer proyector para que este tipo de turismo religioso-cultural tenga un nuevo enfoque en la actualidad.

## **Estrategias**

Se conoce por estrategias al método que se llevará a cabo para la obtención de ciertos objetivos que se deben cumplir en un período específico. Las estrategias han sido fundamentales en la creación del marketing, son estas las que determinan de qué forma se logrará un objetivo o meta, sin la puesta en marcha de estrategias en función de la satisfacción de las necesidades de la demanda, el marketing no tendría razón de estudio. (Navarrete, Reyes, Serrano, & Marroquí, 2017, pág. 10)

## **Tipos de estrategias**

Acerenza como se citó en (Olaiz, 2012) piensa que este tipo de opciones de estratégicas se conocen como estrategias intensivas, porque requieren un intenso esfuerzo, para mejorar la posición competitiva de la empresa con los servicios actuales.

**Estrategia de penetración en el mercado.** Lo que busca es la participación en los mercados actuales mediante un mayor esfuerzo en el campo de la comercialización. Para esto se han estudiado los segmentos a los que va dirigida la oferta y la participación lograda por cada uno de ellos.

**Estrategia de desarrollo de nuevos servicios.** Se trata de incrementar las ventas (visitas) mediante la modificación o mejora de los servicios actuales, o bien, el desarrollo de los nuevos servicios.

### **Selección de Estrategias**

En el presente proyecto la estrategia a utilizar es de desarrollo de nuevos servicios.

Un servicio que busca mejorar, las actividades culturales, para ellos se desarrolla continuamente ideas que hagan al lugar más atractivo, para que los turistas visiten dicho lugar. Dicha estrategia tiene como base potenciar a la Catedral que para muchas pasaba por desapercibida el alto potencial turístico que posee.

El desarrollo de nuevos servicios, como teatros con temas bíblicos, bandas de música, exposición de fotos, hace elevar el interés hacia el turista.

### **La Organización de Eventos como estrategia identitaria**

Desde hace 53 años la ciudad de Girona organiza un evento multitudinario basado en el arte floral, que en sus últimas ediciones, ha llegado a movilizar a más de medio millón de visitantes muchos de ellos llegados de todas partes de Europa. Más allá de las flores, las exposiciones fotográficas o los montajes audiovisuales que llenan las calles del casco antiguo municipio. En Efecto el evento desempeña, pese, variadas funciones en ámbito emocional del espacio vivido, pero también es un catalizador de imágenes, de creador imaginarios capaces de fijar una marca de ciudad en su conjunto. (Morales, 2009)

Los eventos multitudinarios con las diferentes temáticas, causarían un cambio total en la Ciudad de Babahoyo, el arte con las flores representativas de nuestro país llegarían a obtener una afluencia de visitantes, organizando una especie de concurso con todo los floricultores del país, dándole color a los monumentos de la ciudad hasta llegar a la Catedral, dicho evento se lo combina con exposiciones fotográficas con pintores de la localidad.

## **Teatro e iglesia**

Teatro e Iglesia es un binomio de mutuos acuerdos y, a la vez, de mutuas disensiones a la largo de la historia del cristianismo. Se suele decir que el cristianismo primitivo fue la causa de la desaparición del floreciente teatro greco-romano. Una verdad a medias. Es cierto que la moral que predicaba la nueva religión resultaba irreconciliable con la utilización temática que empleaban en el teatro algunos de los comediógrafos, particularmente de la literatura romana. Las comedias de Terencio y Plauto, un teatro que buscaba ante todo la diversión y el regocijo de las capas más bajas de la sociedad romana, utilizaban unos recursos escénicos salpicados de obscenidades verbales y gestuales contra los que los intelectuales del primitivo cristianismo —los Santos Padres— lanzarán sus diatribas. (Pelaez, 2005).

## **La señalización**

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. (Turismo, 2007)

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”. (Turismo, 2007)

## **Características de la señalización**

- La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- La señalización concluye en sí misma.

## **La señalética**

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones (Turismo, 2007)

## **Características de la señalética**

- La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.

- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.

### **Componentes gráficos**

Los elementos gráficos son el vehículo que conduce el mensaje hasta el usuario de manera más clara y precisa en el menor tiempo posible, utilizando códigos universales o fácilmente reconocibles por el usuario

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura.

### **Colores**

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. (Turismo, 2007)

### **Ubicación**

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008. (Turismo, 2007)

## **El pictograma**

Los pictogramas se insertan en el espacio circundante del hombre, desplegándose siempre en grupos. Son familias de signos que constituyen series temáticas y conceptuales para comunicar mensajes dentro de contextos urbanos y arquitectónicos. Por ello su emplazamiento secuencial y su naturaleza como signo serial. (Turismo, 2007)

Un buen desarrollo señalético, esta se apoya del ícono y de la abstracción, estos nos sirven para lograr que la señalética sea universal. La abstracción, se utiliza como medio racional, con el fin de obtener un aparato ordenador de formas extraídas de la estructura de la naturaleza formal de las cosas que nos rodean como una fórmula operativa. (Turismo, 2007)

## **Nomenclatura cromática**

**ROJO.-** Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS. **NEGRO.-** Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías. (Turismo, 2007)

**BLANCO.-** Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales

que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas. (Turismo, 2007)

**AMARILLO.-** Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras. (Turismo, 2007)

**VERDE.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

**AZUL.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria). (Turismo, 2007)

**CAFÉ.-** Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales. (Turismo, 2007)

### **Pictogramas atractivos culturales**

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (Turismo, 2007)

Imagen N° 2 Iglesia



Iglesia

**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo

### **Sistema señalético**

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.
- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales.

## Pictograma con poste

Según Turismo (2007) Se puede utilizar la una placa complementaria con texto en la parte inferior del pictograma si fuera necesario. La medida de la placa es de 200 mm de alto.

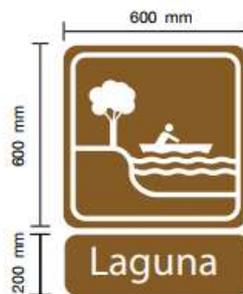
Imagen N° 3 Pictograma con poste

### Medida:

600 mm X 600 mm

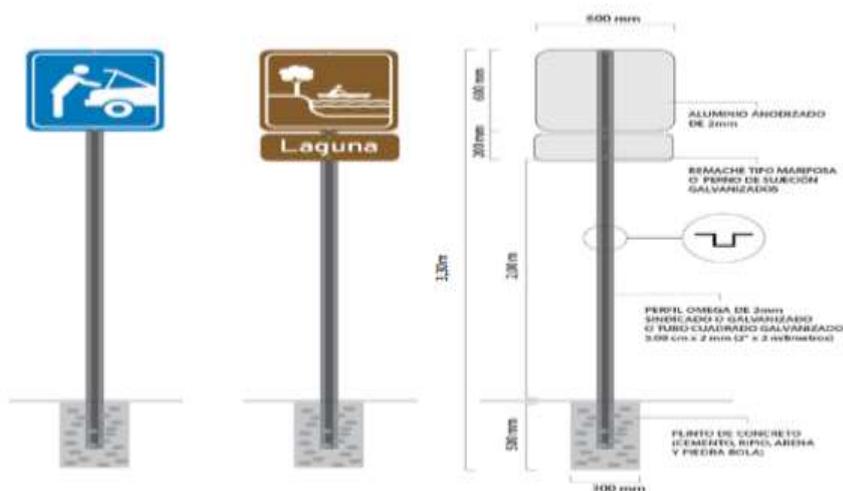
750 mm X 750 mm

900 mm X 900 mm



**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo

Imagen N° 4 Pictograma con poste



**Fuente:** Manual de Señalización del Ministerio de Turismo

### Materiales utilizados

#### Postes o parantes:

Para el Pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 25,4mm x 25,4 mm (1" x 1") y 1,2 mm de espesor. Para el caso de los otros letreros serán 2 dispuestos uno a cada lado de

la señal. En tubo cuadrado de 50,8mmx 2mm (2" x 2 mm) de espesor, de 5,00 m de longitud, galvanizados. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2,20 m. El oferente podrá presentar la opción de acabado niquelado. (**Turismo, 2007**)

## **Base legal**

Ley de Turismo, Registro Oficial 733

Última modificación: 29-dic-2014

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (LEY DE TURISMO, 2014).

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

## **Ley Orgánica de Turismo del Ecuador.**

### **Título IV de los servidores turísticos y de los prestadores de servicios turísticos.**

Art.8. Servicios turísticos.- Se consideran como servicios turísticos aquellos dirigidos a satisfacer las necesidades de los turistas a cambio de una contraprestación, con motivo de sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia, con fines de descanso, ocio, esparcimiento, negocios u otros motivos, con sujeción a lo dispuesto en la Ley, su Reglamento y demás disposiciones aplicables. (LEY ORGANICA DE TURISMO, 2015).

Se consideran prestadores de servicios turísticos los siguientes:

#### 1. Servicio de intermediación:

a. Los de agenciamiento prestados a través de las agencias de viajes y turismo, mayoristas, consolidadoras y agencia virtuales, quienes actúan en calidad de intermediarios entre el turista y de los demás proveedores de servicios turísticos;

b. Los prestados por organizaciones de eventos, congresos, ferias y convenciones;

c. Los prestados por oficinas de representaciones turísticas;

d. Los prestados por promotores y comercializadores de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad;

e. Los demás que se determinen a través del Sistema Nacional de Turismo.

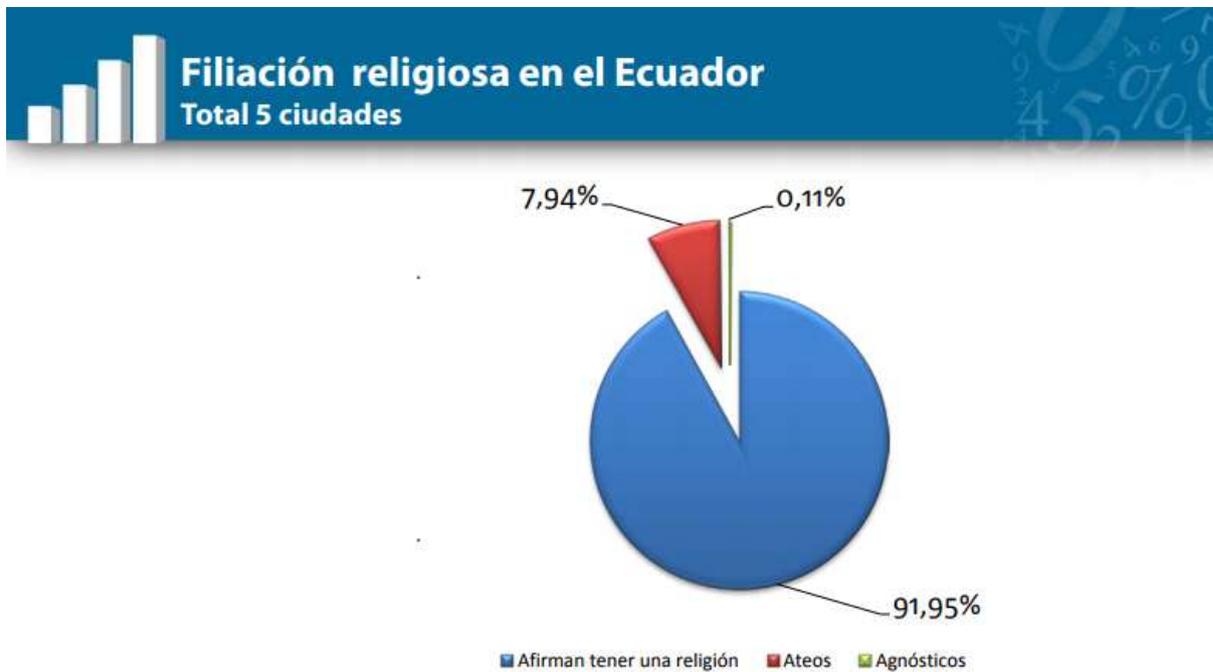
### **Datos estadísticos sobre la situación actual de la religión**

(INEC, 2012) De acuerdo al estudio realizado por este instituto de estadísticas y censos en parte del sistema integrado de encuestas de hogares, con una muestra de 13.211 personas mayores de 16 años en cinco ciudades. En lo que se refiere a la filiación religiosa, los datos demuestran que el 91,95% de la población afirma tener una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión Católica, el 11,3% Evangélica, 1,29% Testigos de Jehová y el restante 6,96% pertenecen a otras religiones.

Tabla N° 1 Análisis del Censo de Hogares (INEC2010)

Unidad de Análisis	Personas de 16 años y más (informante directo)
Unidad de muestreo	3.960 viviendas (13.211 personas)
Cobertura	5 ciudades a nivel urbano
Dominios de estudio	Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato

Gráfico N° 1 Estadística de Filiación Religiosa (INEC 2010)



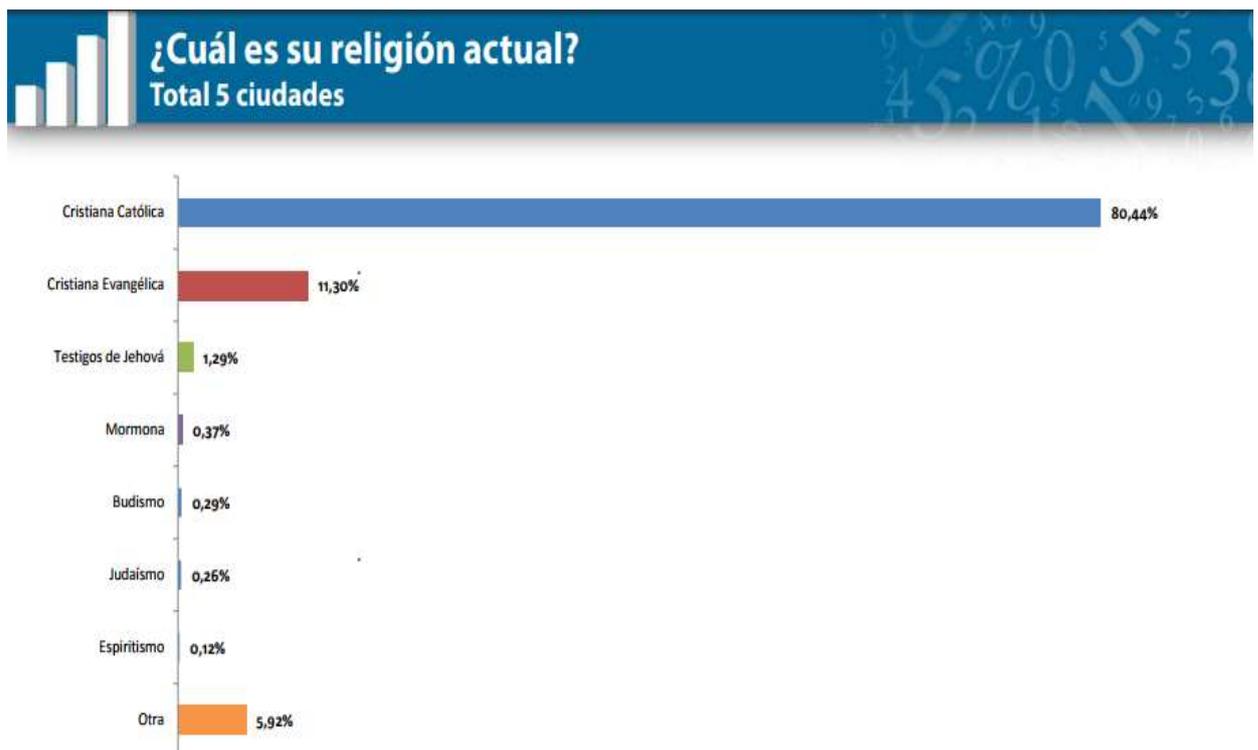
**Fuente:** INEC 2010

Gráfico N° 2 Estadística de la Importancia de cosas en la vida (INEC 2010)



Fuente: INEC 2010

Gráfico N° 3 Estadística de la Religión Actual (INEC 2010)



Fuente: INEC 2010

## **2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación.**

### **2.1.2.1 Antecedentes investigativos**

Según (Chica & Patiño, 2009) establece que el turismo es un sector que por muchos años no se ha explotado en este cantón que posee mucha flora y fauna que encantan a cualquier persona, además de cascadas, ríos, complejos, gastronomía, etc., razón por la que es necesario realizar un plan para desarrollar y por qué no, explotar todo este conjunto de elementos que hacen del cantón Buena Fe un maravilloso destino turístico más en la Provincia de los Ríos y por ende del Ecuador (pág. 7).

Mediante este estudio se desea identificar los lugares que representan atractivos turísticos en el cantón y que por muchos años han permanecido en el olvido, ante la indiferencia de sus gobernantes de turno y habitantes. El Gobierno Municipal del Cantón Buena Fe pretende promover el turismo aprovechando el vasto patrimonio natural que posee, ya que para este Gobierno seccional ha sido difícil atender este sector puesto que no cuentan con un Departamento de Turismo.

Establece (Pacheco, 2016) Se precisa contar con infraestructura de recreación apta para satisfacer las necesidades de turistas tanto nacionales como extranjeros en todos los lugares turísticos que tiene el Ecuador. La Prov. de Los Ríos posee un gran potencial cultural e hídrica, para poder potenciar las actividades turísticas como el Canoping que se realiza en el mes de noviembre en víspera de las fiestas de parroquialización de Barreiro, también posee gran variedad de peces de los cuales el más emblemático es el bocachico que se lo utiliza para la elaboración de los exquisitos bollos, además de su productividad agrícola como el cacao, arroz, soya, verde, entre otras que sirven para la elaboración de la exquisita gastronomía que posee, la Prov. posee recursos tanto naturales como culturales que se deben potenciar mediante emprendimientos turísticos de recreación para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores (pág. 12) .

En la zona 5 está bien representada en la innovación de productos turísticos, que favorecerá la creación de rutas emblemáticas, circuitos y productos, con el fin de favorecer al turismo de base local como estrategia de desarrollo propio y como factor diferenciador del producto. La responsabilidad social corporativa en el sistema turístico, el cual incentiva las buenas prácticas de turismo sostenible hacia la implementación de un modelo de responsabilidad social corporativo, con un mayor alcance hacia las cadenas de valor, con el desarrollo de esquemas de certificación en el mediano plazo.

La consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible, que busca identificar la cadena de valor del turismo en los sitios del patrimonio turístico, natural y cultural, además de las iniciativas de turismo comunitario que tiene potencial de mercado, mediante la generación de acciones para fortalecer su imagen y cualificar la oferta de servicios.

Opina (Cuesta, 2013) establece que en la provincia de Los Ríos es agrícola y comercial en su gran mayoría, estas actividades son las principales fuentes de ingreso de la población fluminense. Sin embargo existen otras fuentes de ingreso poco desarrolladas, conocidas y explotadas, como es el turismo el cual puede dar una importante ayuda, en las zonas donde se lo desarrolle (pág. 15).

En la actualidad en la provincia existen algunos problemas que limitan el desarrollo de la actividad tales como; falta de infraestructura adecuada en ciertos sectores, falta de agencias de turismo u organizaciones especializadas que brinden ayuda a los turistas acerca de los principales puntos de interés y la carencia de fuentes de información estadística en lo que se refiere a costos, ingresos, utilidades del sector para de esta manera facilitar la puesta en marcha de cualquier proyecto turístico.

El fin de este proyecto en primera instancia es dar a conocer a nivel nacional el potencial turístico que tiene la provincia y de esta manera incentivar a los turistas a que visiten esta región del Ecuador cuyos atractivos se concentran en algunos territorios naturales, protegidos por organizaciones privadas, y tradiciones costeñas como el rodeo montubio.

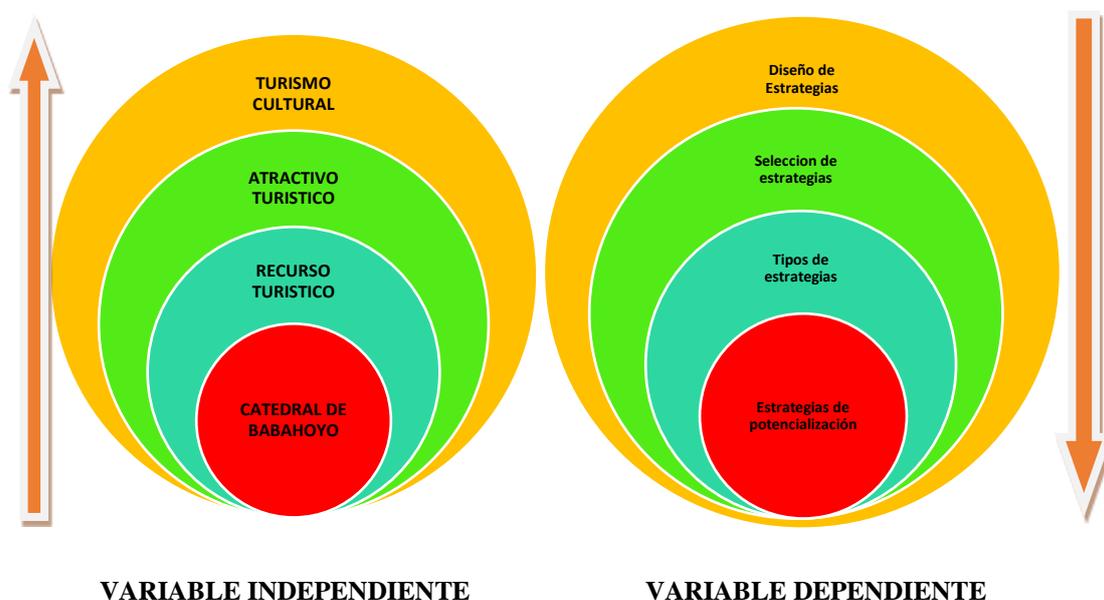
Serenata a la Virgen de la Merced: El 24 de septiembre de cada año se realiza el pase de la Virgen de la Merced patrona de la provincia de Los Ríos. El Parque 24 de Mayo es un área del entorno de la catedral que brinda un ambiente acogedor para disfrutar sanamente en familia. Sus espacios dan total confianza y seguridad, rodeado de áreas verdes, pérgolas y en su parte frontal un arco de agua que nacen de dos piscinas artificiales, rodeado de bellos jardines y la fachada de la Catedral. Consiste en un recorrido con la Virgen por las principales calles de la ciudad de Babahoyo, en devoción a ella.

El Mural fue realizado en la Escuela de pintura Alberto Durero, en España. La obra física estuvo a cargo de la constructora Española Safont, cada pieza vino numerada desde España para facilitar su colocación. La catedral presenta en su fachada un mural inmenso en honor a la Santísima Virgen de la Merced. En 1969 se realizó la bendición del mural de la virgen de las Mercedes. Como se utiliza el termino supuesto, se expresa en Diarios locales que el 25 de mayo de 2015 a las 21h29 se detuvo a Líder Ernesto quien con sus fuerzas físicas, desprendió el cajón de las ofrendas, saliendo del templo con el objeto sobre uno de sus hombros.

La Catedral cuenta ahora con un nuevo nacimiento, el cual se ha ido adornando con la ayuda de la comunidad para las fechas de pascua. La novena realizada el 18 de diciembre a partir de las 18h00 es una de las principales actividades que son valor agregado al atractivo de la Catedral. Siendo la familia es el tema principal que trata la novena de Navidad que reza actualmente la iglesia católica en Los Ríos.

### 2.1.2.2. Categorías de análisis

Gráfico N° 4 Categorías Fundamentales



### 2.1.3. Postura teórica

De acuerdo a los autores revisados en los epígrafos anteriores como Rebollo, Gordillo, Navarrete, Márquez, para esta investigación se toma como referente teórico a:

El estudio de (Tejena, 2012) con respecto a la identificación y valoración de los recursos católicos de la ciudad de Guayaquil para la promoción y desarrollo del turismo religioso manifiesta que estos diagnósticos permiten rescatar los valores que en los ciudadanos se han perdido por escases de cultura, publicidad y educación. Este tema investigativo tiene como objetivo (pág. 10): Desarrollar un plan de promoción turístico religioso para rescatar la valoración de los recursos de devoción católica y que se podrían visitar por su estructura. Evaluando lo analizado, este estudio contiene una contribución cultural y promocional para los habitantes y visitantes.

Además estos estudios responden a la problemática turística religiosa de las ciudades, justificando el estudio a realizar desde una panorámica nacional y local, promocionando

dichos atractivos religiosos rescatando los valores de identidad en la ciudad. Por eso, la parte promocional turística se la desarrolla con recursos propios, este incentivo servirá para promocionar el turismo religioso en las respectivas ciudades.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis general o básica**

Si se diseñan las estrategias adecuadas se logrará convertir a la Catedral de Babahoyo y su entorno como atractivo para aumentar el nivel de afluencia turística para desarrollo del turismo en la ciudad.

### **2.2.2. Sub hipótesis o derivadas**

Con la determinación de las características distintivas, se podrá potencializar a la Catedral y su entorno como atractivo turístico.

Analizando el estado actual de la Catedral de Babahoyo y su entorno se podrá identificar las desventajas de dicho atractivo.

Si se conoce las preferencias del turista se podrá implementar las estrategias adecuadas en la Catedral y su entorno.

### **2.2.3. Variables**

**Independiente:** Catedral y entorno

**Dependiente:** Estrategias de potencialización.

## **CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Esta investigación va a ser realizada a través de investigaciones de campo, ya que se va a verificar la afluencia de turistas en la Catedral, mediante datos de filiación religiosa basada en el último censo del INEC, para indicar la importancia de esta parte de la ciudad preguntando a una cantidad determinada de personas.

#### **MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.**

##### **Investigación documental.**

Este proyecto de la catedral de Babahoyo y su entorno se lo realizará con base a la situación problemática que se identificó en el lugar de estudio, con el apoyo de información adquirida de libros culturales de la localidad de diferentes autores y entrevistas realizadas a la diócesis y responsables del desarrollo local.

##### **Investigación de campo.**

Este método se aplica ya que es posible verificar la situación actual del potencial cultural que se le da a la Catedral de Babahoyo y su entorno. El mismo se lo aplicará a través de fichas de observación y entrevistas.

##### **Investigación descriptiva**

Se analizará las características específicas que posee la Catedral de Babahoyo y su entorno, y se recolectará información necesaria para lograr describir su potencial cultural.

## **Investigación diagnóstica**

El estudio diagnóstico nos permite analizar la problemática establecida a la potencialización de la Catedral y su entorno y de esta manera poder decidir de acuerdo a los datos recopilados.

### **Tipo de Investigación.**

Se aplica una investigación no experimental la cual considera los siguientes niveles de profundidad.

### **Tipo exploratorio.**

Esta investigación se caracteriza por ser de tipo preliminar ya que busca el motivo del por qué no se potencializa la cultura que emana la catedral y su entorno, además de la pérdida de oportunidades para el desarrollo local.

### **Tipo descriptivo.**

Se lo aplica ya que permite el estudio y la identificación de las causas que han originado la situación actual negativa, de la investigación, en este tipo de investigación es donde se realizan las encuestas a la muestra que se establece de la población de estudio y las entrevistas a los expertos en el tema además de las personas involucradas de forma directa e influyentes en el problema.

### **Tipo explicativo.**

Con esta se logra identificar y conocer los involucrados de la investigación, para aclarar las causas del porque se pierden las oportunidades de desarrollo turístico y potenciar la cultura de la catedral de Babahoyo y su entorno.

## **MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTO**

### **Métodos**

#### **Método Inductivo**

Con la elaboración de las preguntas, las cuales tienen la finalidad de conseguir las respuestas necesarias, para el correcto proceso de la investigación las mismas, directamente la observación es lo que permitirá y determinará la relación existente entre las variables en este caso el turismo cultural dentro de las estrategias para mejorar el turismo de la ciudad de Babahoyo.

#### **Método Deductivo**

Se logra especificar las conclusiones y recomendaciones partiendo desde lo general a lo específico, es decir de algo lógico y empírico existente entre la causa y el efecto investigado y cuando los docentes no aplican o sí las tutorías virtuales a los estudiantes.

### **Técnicas**

#### **Observación**

Por medio de la observación se logra realizar un estudio empírico el cual será validado en fuentes científicas.

También nos permite indagar la situación problema que existe en la catedral de Babahoyo y su entorno.

## **Encuesta**

Con esta herramienta se logra realizar un estudio específico de la situación, la que está dirigida a la diócesis de Babahoyo y autoridades del GADM del cantón Babahoyo, lo que permitirá afirmar la observación de la afluencia de turistas que se realizó.

## **Instrumento**

### **Cuestionario**

Es un conjunto de preguntas que son utilizadas para la investigación con la finalidad de obtener información específica de los consultados. Son en la actualidad utilizados para desarrollar análisis estadísticos, son los instrumentos para ser usados con menos margen de error.

### **Ficha de observación**

Es uno de los instrumentos conocido como la más antigua, la misma que da lugar a que el investigador se ponga frente a la realidad de forma inmediata, y capte lo que esté sucediendo en el entorno, el investigador debe ser sensorial, para lo cual debe cumplir con los siguientes parámetros:

Tener buena estructura

Edad

Tipo de religión

Preguntas de interés

### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.**

Para este capítulo se utilizó el resultado de la investigación la misma que llevó al estudio de la población y el muestreo, todo lo encontrado gracias a la encuesta realizada de la afluencia turística que asisten a la catedral del cantón Babahoyo, provincia Los Ríos, se la establecerá de acuerdo a un análisis e interpretación de datos estadísticos.

### **S.E.F.O (scientific-european-federation-osteopaths)**

Cuando se analizan datos medidos por una variable cuantitativa continua, las pruebas estadísticas de estimación y contraste frecuentemente empleadas se basan en suponer que se ha obtenido una muestra aleatoria de una distribución de probabilidad de tipo normal o de Gauss.

Pero en muchas ocasiones esta suposición no resulta válida, y en otras la sospecha de que no sea adecuada no resulta fácil de comprobar, por tratarse de muestras pequeñas. En estos casos disponemos de dos posibles mecanismos como los datos se pueden transformar de tal manera que sigan una distribución normal.

### **Población**

Por medio de la cual se ha podido establecer que la población de la provincia de Los Ríos de acuerdo a los diferentes rangos de edades y porcentajes es la que investigaré a continuación, tomando en cuenta que proyecto de investigación está enfocado en las personas que tengan entre 15 y 79 años:

### **Muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará los rangos de edades desde 15 a 79 años y la siguiente fórmula estadística, se tomará en consideración el (20% de la totalidad de los afluencia de turistas comprendida en el rango 15 a 79 años con la población de

502.651) dando como resultado 398 afluencia de turistas en consideración el para poder realizar la investigación a.

$$N=502.651*20\%= 100.530$$

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Población

E= Error de muestreo

Población de ciudadanos

$$n = \frac{100.530}{(0.5)^2(100.530 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{100.530}{(251.3225)+1}$$

$$n = \frac{100.530}{252.3225}$$

$$n = 398.42$$

$$n = 398 \text{ Ciudadanos}$$

Tabla N° 2 Población y Muestra

	<b>POBLACION</b>	<b>MUESTRA</b>
<b>CIUDADANOS</b>	100.530	<b>398</b>
<b>TOTAL</b>	100.530	<b>398</b>

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedra en el Cantón Babahoyo

### 3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Para este análisis se escogió la pregunta número dos de las encuestas realizadas a los estudiantes y a los docentes lo cual ayudo a la ágil interpretación de datos estadísticos.

#### Encuestas realizadas a la población que visita la catedral de Babahoyo y su entorno

¿En qué situación cree que está la catedral de Babahoyo y su entorno?

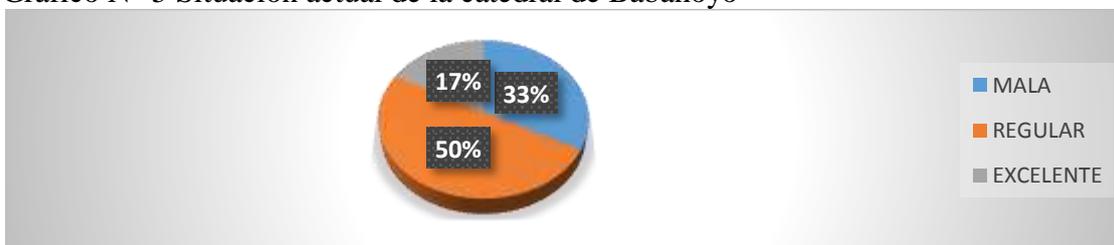
Tabla N° 3 Situación actual de la catedral de Babahoyo

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	MALA	130	33%
2	REGULAR	200	50%
3	EXCELENTE	68	17%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedral En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 5 Situación actual de la catedral de Babahoyo



### ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 50% es regular, el 33% es mala y en menor porcentaje 17% excelente la situación que se encuentra la catedral de Babahoyo y sus entorno dentro de la ciudad, por lo que se ha podido establecer que con estas condiciones la catedral no se encuentra acta para prestar sus servicios antes los turísticas que asisten con frecuencia a visitarla.

### INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del cantón Babahoyo ponen en consideración que se debe mejorar las instalaciones de la catedral y su entorno con el propósito de captar los turistas. Porque caso contrario los turistas en vez de llevarse una buena imagen de la catedral y sus alrededores sobre sus aspectos de cómo se encuentra en los últimos tiempos con la regeneración urbana o caso contrario se llevarán un mal aspecto por la situación que se está presentando en estos momentos.

## ¿Cree que es necesario realizar remodelaciones o mantenimiento?

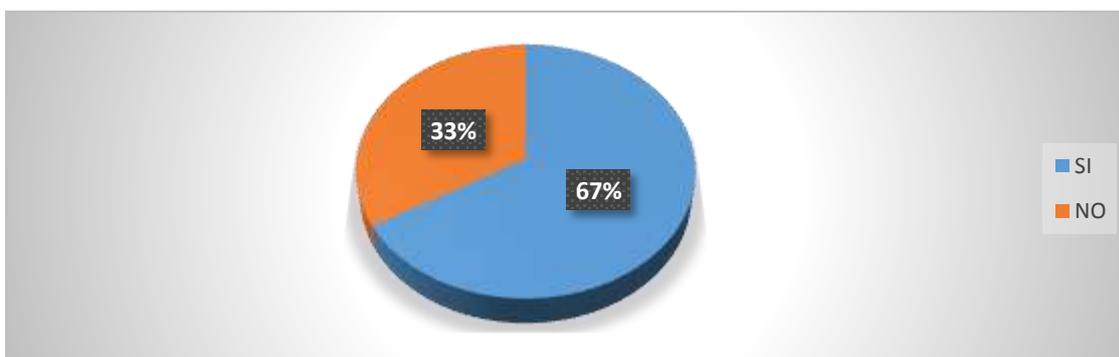
Tabla N° 4 Remodelaciones o mantenimiento

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	265	67%
2	NO	133	33%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedral En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 6 Remodelaciones o mantenimiento



## ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 63% que es necesario y el 33% no es necesario realizar remodelaciones o mantenimientos en la Catedral de Babahoyo. Por el motivo que se encuentra la catedral hay que hacer mucha conciencia sobre la situación actual en donde se debe realizar cambios frecuentes y adecuaciones en los mantenimiento rutinarios, para que estos presten un buen servicios a los turistas que acoge el cantón Babahoyo.

## INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que la Catedral de Babahoyo necesita que se le haga mantenimiento tanto interno como externo, para que luzca más atractiva para el visitante. Por ellos son los únicos que dan el visto bueno de las actividades de proceso que se están desarrollando en la Basílica y sus entornos en nuestro cantón, gracias a ellos se pueden multiplicar sus visitas y/o también puedan disminuir la afluencia de turista.

## ¿Cree que la catedral de Babahoyo y su entorno cuentan con las características necesarias para ser potencializado?

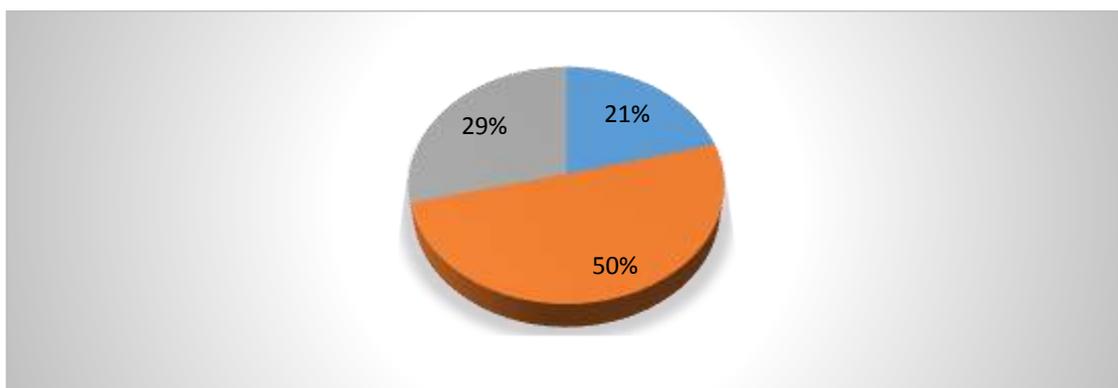
Tabla N° 5 Cuentan con las características necesarias para ser potencializado

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	200	50%
2	NO	115	29%
3	TAL VEZ	83	21%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedral En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 7 Cuentan con las características necesarias para ser potencializado



## ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 50% si cuenta 29% que no y 21% que talvez cuenta con las características necesarias para ser potencializado. A través de las actividades rutinarias que se van a llevar para efecto en el mejoramiento de las características dentro y fuera de la catedral de la Ciudad de Babahoyo y sus entornos es de contar con grandes proyectos que permitan mejorar la afluencia de turistas.

## INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que la Catedral de Babahoyo no cumple con las características que debe de tener como atractivo para poder ser potencializado. Por esta razón cada uno de las personas que viven en la ciudad de Babahoyo debe ponerse la mano en el corazón y cambiar su forma de pensar en donde se van a preguntar que debemos hacer para mejorar la situación actual de la catedral de Babahoyo y sus entornos.

## ¿Cree Ud., que se le da la apropiada promoción turística a la catedral de Babahoyo y su entorno?

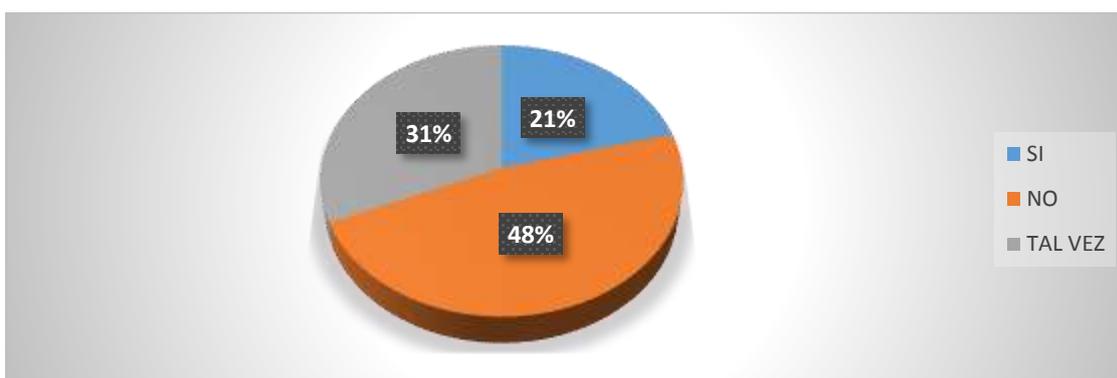
Tabla N° 6 Promoción turística a la Catedral de Babahoyo y su entorno

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	83	21%
2	NO	190	48%
3	TAL VEZ	125	31%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedral En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 8 Promoción turística a la Catedral de Babahoyo y su entorno



### ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 48% no existe promoción apropiada, el 31% desconoce la información y el 21% considera que tiene las características apropiadas, para la promoción turística. No son las adecuadas para incrementar la afluencia turística en el cantón Babahoyo y los que se encuentra vinculado o relacionada con la catedral de Babahoyo y sus entornos.

### INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que a la Catedral de Babahoyo, se le debe dar la adecuada promoción turística, porque es un icono muy importante del Cantón, elemento fundamental para aumentar el número de visitantes. En donde se pretende mejorar las actividades que se deben desarrollar para que los turistas visiten nuestro cantón Babahoyo y se lleven un mejor aspectos sobre la urbe.

## ¿Se debería potenciar de manera más efectiva la catedral de Babahoyo y su entorno?

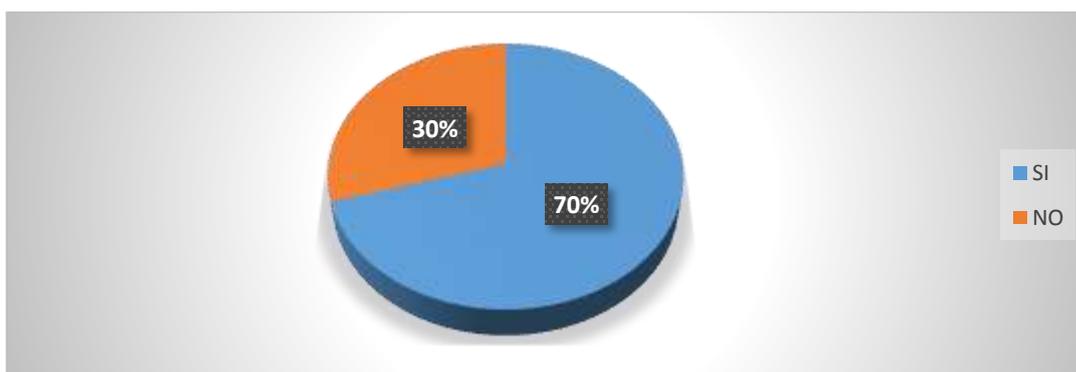
Tabla N° 7 Potenciar de manera más efectiva la catedral de Babahoyo y su entorno

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	210	70%
2	NO	88	30%
TOTAL		298	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedral En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 9 Potenciar de manera más efectiva la Catedral de Babahoyo y su entorno



## ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 70% que si se debe potenciar de manera efectiva y el 30% que no se debe hacerlo. Por medio de las actividades rutinarias a desarrollarse a través de los casos prácticos de cómo aplicar marketing gastronómico como fuente turística dentro del cantón Babahoyo y sus alrededores de la catedral en donde se esta llevan a cabo la investigación de campo del sector turístico de la ciudad.

## INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que a la Catedral de Babahoyo, debe tener el personal idóneo, para realizar todo la promoción necesaria bajo los parámetros establecidos y analizar ejemplos reales de destinos y participantes en esta cadena de valor, que ya han hecho muy bien sus estrategias para potenciar el turismo de esta manera cubre las expectativas de los turistas que llegan a la ciudad de Babahoyo.

## **ANÁLISIS DE FICHAS DE OBSERVACIÓN**

### **ANÁLISIS FICHA #1**

#### **Visualizar en el anexo**

Debido a la situación actual de la Catedral de Babahoyo, el Sacerdote de dicha Iglesia manifiesta que los planes estratégicos de eventos religiosos, ayudaría a impulsar más el turismo y la Fe religiosa y habría mayor número de demanda durante todo el año.

### **ANÁLISIS FICHA #2**

#### **Visualizar en el anexo**

Debido al estado de la situación de la Catedral de Babahoyo y su entorno, esta le falta implementar actividades que realcen el turismo religioso, sobre todo capte personas no solo por la fe y por la devoción hacia la virgen sino por su belleza interna de sus vitrales.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1 Específicas**

- Se determinó que a la Catedral de Babahoyo no se le brinda la importancia necesaria, por el estado actual que posee en su infraestructura y entorno.
- Se determinó la edad entre 15 y 50 años de los visitantes que acuden a la catedral de Babahoyo y sus entornos en donde se pretende analizar los motivos de porque las personas visitan a la Patrona o a las misas de fines de semana.
- Se identificó que los encargados de la catedral no utilizan estrategias para la potencialización turística de la catedral, a través de las bandas de música que llegan en determinada temporada en el año.

- Se determinó que no existe una buena interacción entre las estrategias para la potencialización turística de la catedral, por lo que no se fortalece el ambiente del entorno de la catedral.

### **3.2.2 General**

Por lo que se ha podido establecer que todos los turistas que acuden a la ciudad de Babahoyo en la visita a la catedral y su entorno es para conocer más de sus actividades que se llevan a cabo como son los shows teatrales, bandas de música y exposiciones de pintura, al aplicar estas actividades tienen las estrategias para la potencialización turística de la catedral y su entorno en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, con los que puedan desarrollar todas sus capacidades y lleguen a enriquecer sus conocimientos.

## **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.3.1 Específicas**

- Los encargados se interesen en la catedral y le den la importancia que tiene, a pesar de no estar en buen estado para poner aplicar las estrategias adecuadas para la potencialización turística en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.
- Que se motive a los jóvenes y a los adultos a visitar la Catedral y su entorno, no solo en el mes de Septiembre por las fiestas patronales, sino en el transcurso del año para realizar el turismo cultural.
- Que las estrategias que utilicen los encargados de la catedral motiven a los turistas a querer seguir entendiendo todo sobre la Catedral de Babahoyo y el turismo cultural, a

través de los shows teatrales, bandas de música, exposición de pinturas en las afueras de este atractivo.

- Que exista una buena interacción entre los encargados de la catedral y los turistas, para que se fortalezca la catedral por medio de las estrategias para la potencialización turística y su entorno en el cantón Babahoyo.

### **3.3.2 General**

Se recomienda que los encargados de la catedral y los turistas trabajen de manera conjunta, aplicando nuevas estrategias para la potencialización turística y su entorno en la catedral del cantón Babahoyo, en las actividades diarias, como la utilización de los recursos necesarios para desarrollar los shows teatrales, eventos de bandas musicales y exhibición de pinturas, las mismas que desarrollan las capacidades del turista y lograr en ellos una mejor afluencia turística.

## **CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN**

### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1 Alternativa obtenida**

Luego de la encuesta que se realizó a los turistas se determinó que la elaboración de un Plan de Eventos en Iglesias, para que los turistas empleen dentro de estos atractivos, sería una ayuda para mejorar el desarrollo de las estrategias para la potencialización turística de la catedral y su entorno en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. Mediante la utilización de estos recursos se logrará también que se explote de manera sustentable y sostenible las características que hacen de la Catedral un lugar indicado para pasar en familia. Esta complementado con shows teatrales, presentaciones de bandas musicales y exhibición de pinturas de reconocidos pintores locales, para mejorar la afluencia de turistas a la catedral y su entorno en el cantón Babahoyo que tradicionalmente han ayudado y facilitado a los turistas de forma visual y auditiva, de parte de los encarados están siendo un poco olvidadas estas actividades. La implementación de este plan de eventos en Iglesias contribuirá a optimizar el desarrollo turístico del lugar, con la utilización de estas estrategias no solo se obtendrá la mejora de las capacidades de los turistas y de todo el potencial el turismo en la provincia de Los Ríos.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

La presente investigación tiene como alcance estratégico la elaboración de un Plan de Eventos para Iglesias, para que los turistas empleen dentro de dichos atractivos turísticos, encaminadas a fortalecer el desarrollo del turismo en el Cantón Babahoyo. La aplicación de un Plan de Eventos para Iglesias, tiene un papel preponderante en el desarrollo de las habilidades de los turistas, se enfocarán sus métodos de y habilidades enmarcado dentro del turismo.

Los shows teatrales, bandas de música y exhibición de pintura, en la parte de afuera de la catedral y sus entornos potencializarán el turismo en el cantón Babahoyo, riguroso y sistemática; los turistas son los actores principales en este proceso. Cada ejercicio que se haga debe tener un propósito positivo claro, estar articulado con lo que sucede y sus efectos.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

Previo a la investigación realizada, observando y analizando los problemas preexistentes surge la necesidad de proporcionar un plan de eventos destinados a las iglesias, para potencializar el turismo de la catedral y su entorno en el cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Además esta investigación tiene lineamientos que permiten desarrollar con profundidad todo lo relacionado al uso de las estrategias con el propósito de potenciar el sector turístico en la ciudad de Babahoyo.

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & Page , 1997:307) . Por su parte la OMT (2004:3) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamentada para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

#### **4.1.3.2. Justificación**

Este Plan de eventos para iglesias, ha sido preparado con el propósito de orientar las acciones que se deben llevar a cabo en un determinado territorio, buscando que estos procesos sigan una secuencia metodológica coherente que permita obtener productos concretos que reflejen la realidad local. También, se espera que sea útil como herramienta de promoción del turismo cultural como medio que contribuye a elevar el nivel de visitantes en el Cantón Babahoyo.

Un proceso de planeación no debe realizarse ajeno a las personas que resultarán beneficiarias de las intervenciones programadas. Son ellas quienes viven las problemáticas y, por lo tanto, son quienes con mayor claridad pueden hablar de sus causas, efectos y posibles soluciones, como también de las acciones de mayor pertinencia. Se requiere además contar con su participación en la etapa de ejecución: muchos planes, programas y proyectos fracasan porque no tienen el respaldo de la comunidad, y porque las acciones planteadas no corresponden con la necesidad real de la población.

En el diseño del plan se deben tener en cuenta las problemáticas a solucionar como también las nuevas propuestas, sueños o situaciones deseables que se quieran impulsar.

#### **¿Para quién es este plan de eventos?**

El plan de eventos se elaboró para apoyar, a la Diócesis Babahoyo, para que a través del análisis sea un material útil al momento de ejecutarla. También va dirigida a organizaciones gubernamentales que estén interesados en promocionar el turismo cultural como una opción para el desarrollo local.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1. Objetivo General**

Incrementar el nivel de turistas de la Catedral y su entorno, teniendo en cuenta la demanda, las tendencias del mercado y también las características del lugar.

### **4.2.2. Objetivo Específicos**

- ✓ Desarrollar el potencial del atractivo, para dar a conocer las características que tiene la Catedral en la actualidad.
  
- ✓ Definir las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.

## **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1. Título**

Plan de Eventos Religiosos

### **4.3.2. Componentes**

#### **Planificación de Eventos**

No cabe duda de que el evento, por sí mismo, representa una importante maniobra de promoción del lugar turístico, pero es necesario dar un paso más y analizar en profundidad

las peculiaridades y las aportaciones de la organización de determinados actos en relación a su entorno geográfico y cultural. El evento, en realidad, puede devenir un catalizador de imágenes, un verdadero creador de imaginarios capaces de generar y consolidar a la Catedral de Babahoyo.

En este sentido, Ritchie y Hudson (2009) desarrollan un interesante estudio<sup>4</sup> alrededor de cómo el hecho de reunir en un evento ingredientes como experiencias y emociones asociadas al territorio puede repercutir positivamente en la imagen de marca de un lugar.

En este mismo sentido y con motivo de la organización de un evento, situamos a nuestros turistas y/o visitantes en la localización geográfica del territorio que deseamos (emplazamiento), permitimos su interacción con las comunidades locales (población autóctona) y dotamos de una cierta “autenticidad” a la ya de por sí “prefabricada” oferta turística. En este sentido, Joan Costa (2004) hace referencia a cuatro ámbitos diferenciados que deben confluir en el desarrollo de un evento:

**Ámbito material de la realidad:** Los productos, los objetos y la física de los servicios, así como los lugares de su venta y prestación. El ámbito material de la realidad aplicado a la creación de imagen de marca a través de la organización de eventos correspondería a la tipología de los actos, a los emplazamientos utilizados para potenciar dicha imagen y, en definitiva, a toda la operativa propia del acto. Los elementos que conforman este ámbito transmiten una serie de valores funcionales o tangibles relacionados con la marca y, a su vez, el público objetivo otorga esos valores materiales a la propia marca territorial, configurando de esa forma la imagen de la misma. Joan Costa (2004).

**Ámbito simbólico de los mensajes emitidos:** Cualquiera de los mensajes emitidos en un evento de forma visual, auditiva o a través de la combinación de ambas, es un procedimiento más que fehaciente de la transmisión de valores relacionados con la marca. De manera que la heráldica –real o inventada-, la proyección de determinadas

imágenes o el uso de himnos en un momento dado del acto, hará que los diferentes públicos asocien a la marca los sentimientos o las percepciones que el mensaje en cuestión les produce. Son, en definitiva, valores psicológicos y emocionales que se asocian a la marca a partir de estímulos concretos. Así, para los públicos receptores, la imagen del territorio es el producto de la identidad que distingue a la marca: una síntesis mental sustentada en valores. Los estímulos identitarios son, en realidad, valores constitutivos de la imagen. De esta forma, el público objetivo valora inconscientemente cualquier mensaje visual o auditivo emitido en los eventos llevados a cabo con el objetivo que centra el presente artículo y esta atribución será parte de la imagen de la marca que el receptor configurará en su universo mental. Joan Costa (2004).

**Ámbito comunicacional de las percepciones**, las reacciones, las decisiones y las interpretaciones que los individuos hacen del ámbito material y simbólico: En el transcurso de los actos organizados con un objetivo de creación de imagen de marca vinculada al territorio, el público objetivo procesa inconscientemente toda la información recibida a través de los elementos tangibles e intangibles que ha podido percibir durante el evento. Una vez finalizado este proceso, el público reacciona de una determinada manera en cuanto a la marca; reacción que se traduce en lo que Dowling (2001) denomina como “actitudes de marca”; es decir, la asunción de los valores de la marca en relación al territorio y, a partir de ahí, la toma de decisiones en cuanto a la misma. No en vano, la imagen es lo que persiste en la memoria sintética del público y es lo que, en definitiva, estimula los lazos afectivos hacia una determinada marca, las decisiones de compra y las actitudes de fidelidad hacia la misma.

**Ámbito experiencial del consumo, de los productos, de los lugares (escenarios)**, de los servicios y las personas que los regentan, de la percepción de calidad, de las satisfacciones y las emociones. En este ámbito el público objetivo sopesa los valores materiales y mentales asociados a la marca que, en realidad, atribuye en función de la experiencia que haya obtenido en cuanto a la misma. Cabe señalar que, en este punto, el receptor también puede atribuir a la marca territorial valores éticos en función de la tipología de eventos seleccionada. En este sentido, la atribución que se infiere de Expo Zaragoza 2008 y el compromiso manifiesto de la misma hacia el agua y el desarrollo sostenible, podría ser

un claro ejemplo de la mencionada atribución hacia la imagen de marca de la ciudad acogedora de ésta exposición internacional.

Dentro de la tipología de los eventos el que vamos a aplicar es el siguiente:

**Evento tipo A.** Ferias, mercados y festivales donde el principal objetivo, en paralelo al turístico, es la divulgación y recreación histórica y, por lo tanto, buena parte de actividades están concebidas para alcanzar este reto. En estas, hay una clara voluntad de mantener una rigurosidad dentro de los diferentes elementos que conforman la recreación histórica dentro de los eventos. Es la tipología de evento que presenta más similitudes con lo que se conoce en países anglosajones como Living History o Re-enactment events. Así, intervienen grupos de e-rph difusión | estudios | Antonio Rojas Rabaneda 5 reconstrucción histórica que realizan representaciones a través de las cuales se intenta revivir la vida cotidiana de la gente de la época y su religiosidad. Los programas de esta tipología de evento presentan una variedad de actividades de difusión e interpretación del atractivo. En este grupo de eventos el aspecto comercial no aglutina el principal protagonismo. En este sentido hay una tendencia a prescindir de puestos de artesanos y de la venta de productos que no tengan relación con la divulgación de la historia o bien, tienen un protagonismo poco importante dentro de la estructura del evento. Así, se da más peso a las acciones realmente relacionadas con la recreación de un periodo histórico y religioso. Este grupo de eventos suele disponer de una filosofía propia de entender un evento de divulgación histórica y, por tanto, de gestión del mismo. Por tanto, se sigue una estrategia con unos criterios predefinidos de programación, organización y comunicación a la hora de descartar o incluir determinadas actividades. La estrategia de difusión del patrimonio en estos eventos no depende del presupuesto. Así encontramos grandes eventos como Tarraco Viva u otros más modestos como Magna Celebratio que cumplen perfectamente las características definidas para el grupo A. Rojas(2001)

## Show Teatrales

Estimular la creatividad para lograr nuevas combinaciones del lenguaje teatral que puedan ser renovadoras de los formatos habituales y vigentes. Según Pedro M (2005) La historia del teatro europeo de la Edad Media tiene aún no pocos agujeros oscuros, que, principalmente, se deben a las especiales características del espectáculo y de los ‘textos’ teatrales de esa época, que a veces tendemos a asociar a las formas de la moderna escritura del teatro. Son reconocidas algunas de las circunstancias litúrgicas de los orígenes del teatro religioso y los cada vez más evidentes los desarrollos paralelos a la liturgia e, incluso, extravagantes de la misma, que han dado lugar al teatro religioso moderno o lo vienen abonando desde el siglo xvi. Sin embargo, el número de ‘textos’ tempranos en lengua vulgar relacionados con prácticas espectaculares específicas de determinados periodos litúrgicos es mermado y, desde luego, no es directamente proporcional a la vitalidad e, incluso, obligatoriedad de esas prácticas en el ámbito de una liturgia o una práctica cultural religiosa como la que condicional la vida diaria en la Edad Media.

### Participantes:

El espectáculo teatral religioso será realizada por los niños y jóvenes que realizan la catequesis en la iglesia la Catedral con ayuda del grupo juvenil de esa parroquia, en el cual se van a tratar una variedad de temas mensuales por un periodo de un año:

Tabla N° 8 Actividades de Show Teatrales 1

#### ENERO

SEMANA #1	SEMANA #2	SEMANA #3	SEMANA #4	SEMANA #5
El Santísimo nombre de Jesús	El Bautismo del Señor	San Antonio de Egipto Abad	La Conversión de San Pablo el Apóstol	San Juan Bosco, Sacerdote.

Fuente: Calendario litúrgico

Tabla N° 9 Actividades de Show Teatrales 2

<b>FEBRERO</b>			
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>
Presentación del Señor	Santa Escolástica virgen	Nuestra Señora de Lourdes	Cátedra de San Pedro, el apóstol,

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 10 Actividades de Show Teatrales 3

<b>MARZO</b>			
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>
San Casimiro	San Patricio Obispo	Nuestra Señora de Lourdes	Domingo de Ramos de la Pasión del Señor

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 11 Actividades de Show Teatrales 4

<b>ABRIL</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
Domingo de Pascua	La Fiesta de la Divina Misericordia	San Anselmo de Canterbury	San Marcos Evangelista	Santa Catalina de Siena, virgen y doctora de la Iglesia

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 12 Actividades de Show Teatrales 5

<b>MAYO</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
San Felipe Apóstol.	Ascensión del Señor.	Nuestra Señora de Fátima.	Pentecostés	Santísima Trinidad.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 13 Actividades de Show Teatrales 6

<b>JUNIO</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
San Justino, mártir	Sagrado Corazón de Jesús	San Bernabé Apóstol	San Juan Fisher, obispo y mártir.	Nacimiento de San Juan Bautista.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 14 Actividades de Show Teatrales 7

<b>JULIO</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
Santo Tomas el Apóstol.	San Benito Abad	San Buenaventura, obispo y doctor.	Santa María Magdalena	Santa Marta virgen.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 15 Actividades de Show Teatrales 8

<b>AGOSTO</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
San Juan María Vianney, sacerdote	Transfiguración del Señor.	Asunción de la Santísima Virgen María.	San Bartolomé el Apóstol.	La Decapitación de San Juan el Bautista, mártir.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 16 Actividades de Show Teatrales 9

<b>SEPTIEMBRE</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
Nacimiento de la Santísima Virgen María.	Triunfo de la Santa Cruz.	San Cornelio, papa.	Santo Miguel, Rafael y Gabriel, arcángeles.	San Jeronimo.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 17 Actividades de Show Teatrales 10

<b>OCTUBRE</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
Ángeles de la Guarda	Nuestra Señora del Rosario.	San Lucas Evangelista.	San Antonio María Claret, obispo.	San Judas Tadeo, apóstol.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 18 Actividades de Show Teatrales 11

<b>NOVIEMBRE</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
Todos los Santos	San Carlos Borromeo, obispo	Santa Isabel de Hungría, religiosa.	Presentación de la Santísima Virgen María.	San Andrés, apóstol.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 19 Actividades de Show Teatrales 12

<b>DICIEMBRE</b>				
<b>SEMANA #1</b>	<b>SEMANA #2</b>	<b>SEMANA #3</b>	<b>SEMANA #4</b>	<b>SEMANA #5</b>
San Nicolás, obispo.	San Juan Diego.	San Pedro Conisio.	Natividad del Señor	La Sagrada Familia

Fuente: Calendario litúrgico.

### **Gestión de ejecución del Plan de Eventos de Interpretación religiosa**

El presente plan de interpretaciones teatrales del calendario litúrgico será de competencia de la Diócesis de Babahoyo y el GAD de Babahoyo, los cuales gestionarán, todos los implementos necesarios para la realización de estas actividades en cada semana, durante un año.

## **Implementación del Plan de Eventos de Interpretación religiosa**

La implementación que se necesitará es la siguiente.

- ✓ Trajes de Sacerdotes
- ✓ Trajes de Vírgenes
- ✓ Escenarios referentes al tema.

## **Evaluación y monitoreo**

Por medio de la presente evaluación y monitorio se podrá desarrollar de cómo se están llevando a cabo cada una de la actividades determinadas en la investigación por medio de las Actividades de Show Teatrales en sus diferentes fechas.

## **Pintura Religiosa**

La pintura religiosa es el género pictórico por el cual se conocen las obras cuyo tema central es el religioso. En la cultura occidental, la gran mayoría de cuadros está asociados a la religión católica.

Los grandes maestros europeos se han dedicado por siglos a elaborar magnas obras representando a la Virgen, Jesús y los Santos y escenas bíblicas del antiguo testamento.

En esta exhibición fuera de la Catedral de Babahoyo participarán los pintores locales y de los alrededores a los cuales se les facilitará las temáticas de exposición de los oleos 1 vez al mes para generar mayor interés en la pintura.

A continuación cronograma de exhibiciones:

Tabla N° 20 Cronograma de exhibiciones 1

<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>
San Sebastián	Restauración de Lázaro	El retorno del hijo pródigo	La Torre de Babel	Cristo en casa de Marta y María.

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 21 Cronograma de exhibiciones 2

<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>
Sansón y Dalila	El descendimiento de la cruz	El Juicio de Paris	Adán y Eva	Las tres Gracias

Fuente: Calendario litúrgico.

Tabla N° 22 Cronograma de exhibiciones 3

<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
La tormenta en el mar Galilea	El festín de Baltasar

Fuente: Calendario litúrgico.

### **Gestión de ejecución del Plan de Eventos de Interpretación religiosa**

El presente plan de exhibiciones de pinturas va acorde a los oleos de las diferentes etapas del calendario litúrgico, será de competencia de la Diócesis de Babahoyo y el GAD de Babahoyo, los cuales gestionarán, todos los implementos necesarios para la realización de estas actividades en cada mes, durante un año.

## **Implementación del Plan de Eventos de Interpretación religiosa**

La implementación que se necesitará es la siguiente.

- ✓ Acomodación (carpas) para cada pintor en su lugar estratégico.

## **Evaluación y monitoreo**

Por medio de la presente evaluación y monitorio se podrá desarrollar de cómo se están llevando a cabo cada una de la actividades determinadas en la investigación por medio de los Cronogramas de exhibiciones en sus diferentes fechas.

## **Shows de bandas de música**

Este tipo de espectáculos lo conformaran las bandas de pueblo más reconocidas en este ramo una de ellas es la de los Trompudos

Los trompudos, como cariñosamente se le llama a la Banda Municipal de Quito cumplió, en este 2013, 80 años. Se creó en 1933, con 50 músicos que se desintegraron de los batallones del Ejército y la Policía. Fue en la época de la Guerra de los Cuatros Días. La primera retreta se logró con instrumentos prestados.

Por su profesionalización hoy es un referente de las bandas de pueblo en la ciudad. Su música llena plazas, iglesias.

Según Zámbriza, historia, cultura y música, reseñó que 'Como prueba fidedigna de la afición al divino arte en esta comarca... existen nueve bandas musicales: Tanda, Nayón, El Inca, Zámbriza, Cocotoc, Llano Chico, Llano Grande y Landázuri. Hoy la capital cuenta con la Casa de las Bandas, un inmueble de 2 500 m2 en dónde se realiza investigación, formación y mejoramiento de instrumentos e interpretación de las bandas de pueblo. A pesar del paso del tiempo esta tradición sigue viva. Las trompetas, bombos, y platillos aún son el alma de las fiestas quiteñas.

Las bandas de música estarán regidas a un cronograma de fiestas de acuerdo al calendario litúrgico.

Tabla N° 23 Shows de bandas de música 1

<b>ENERO</b>
El Bautismo del Señor.

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Catholic (2016) Es cuando Cristo se metió en la cola para esperar su turno de ser bautizado, seguramente San Juan Bautista no sabía qué hacer. Llegó el Mesías delante de él y pidió el bautismo. El Bautista exclamó: “Soy yo el que necesita ser bautizado por ti, ¿tú vienes a mí?” (Mt 3,14). El Catecismo hace referencia a esta actitud humilde de Cristo en el n.536:

Tabla N° 24 Shows de bandas de música 2

<b>FEBRERO</b>
Presentación del Señor

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Aciprensa (2011) Es una fiesta antiquísima de origen oriental. La Iglesia de Jerusalén la celebraba ya en el siglo IV. Se celebraba allí a los cuarenta días de la fiesta de la epifanía, el 14 de febrero. La peregrina Eteria, que cuenta esto en su famoso diario, añade el interesante comentario de que se "celebraba con el mayor gozo, como si fuera la pascua misma". Desde Jerusalén, la fiesta se propagó a otras iglesias de Oriente y de Occidente.

Tabla N° 25 Shows de bandas de música 3

<b>MARZO</b>
Domingo de Ramos de la Pasión del Señor.

Fuente: Calendario litúrgico.

Según el Comercio (2017) La celebración del Domingo de Ramos se basa en los pasajes de cuatro evangelios (Mateo 21:1-11, Marcos 11:1-11, Lucas 19:28-40 y Juan 12:12-19) que tratan sobre la entrada triunfal de Jesús a Jerusalén luego de pasar 40 días en el desierto. Cristo entró a la ciudad montado en un burro, pese a que sabía el sufrimiento que le esperaba.

Tabla N° 26 Shows de bandas de música 4

<b>ABRIL</b>
San Marcos Evangelista

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Aciprensa (2011) El 25 de abril la Iglesia Católica celebra la Fiesta de San Marcos Evangelista, discípulo de San Pedro y autor del segundo Evangelio del Nuevo Testamento. Su símbolo es el león alado por su relación con el Apocalipsis y San Juan Bautista.

Tabla N° 27 Shows de bandas de música 5

<b>MAYO</b>
San Felipe Apóstol

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Aciprensa (2011) El 3 de mayo la Iglesia recuerda a los santos apóstoles Felipe y Santiago, quienes murieron mártires a causa de su fe en Cristo

Tabla N° 28 Shows de bandas de música 7

<b>JULIO</b>
Santo Tomas el Apóstol

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Aciprensa (2017) Cada 3 julio la Iglesia Católica celebra la fiesta de Santo Tomás Apóstol, el pescador de Galilea que hizo la confesión de fe: “Señor Mío y Dios Mío”, luego que Jesús, a los ocho días de haber resucitado, se apareció nuevamente ante sus discípulos y lo invita a meter su mano en la llaga de su costado.

Tabla N° 29 Shows de bandas de música 8

<b>AGOSTO</b>
Transfiguración del Señor

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Aciprensa (2017) Esta fiesta recuerda la escena en que Jesús, en la cima del monte Tabor, se apareció vestido de gloria, hablando con Moisés y Elías ante sus tres discípulos preferidos, Pedro, Juan y Santiago.

Tabla N° 30 Shows de bandas de música 9

<b>SEPTIEMBRE</b>
Triunfo de la Santa Cruz

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Aciprensa (2017) La Exaltación de la Santa Cruz, también conocida como Triunfo de la Santa Cruz, es una fiesta religiosa de la Iglesia Católica, la Iglesia Ortodoxa y otras denominaciones cristianas, que se celebra el 14 de septiembre, ya que ese día es el aniversario de la consagración de la Iglesia del Santo Sepulcro de Jerusalén en 335.

Tabla N° 31 Shows de bandas de música 10

<b>OCTUBRE</b>
San Lucas Evangelista

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Migrante (2017) San Lucas, cuyo nombre significa “portador de luz”, se introdujo en la fe alrededor del año 40. No conoció a Jesús, pero sí a Pablo, de quien fue su discípulo. Se educó en la literatura y la medicina. Es el único escritor del Nuevo Testamento que no es israelita y dirigió su mensaje a los cristianos gentiles.

Tabla N° 32 Shows de bandas de música 12

<b>DICIEMBRE</b>
La Sagrada Familia

Fuente: Calendario litúrgico.

Según Catholic (2015) En la festividad de la Sagrada Familia, recordamos y celebramos que Dios quiso nacer dentro de una familia para que tuviera alguien que lo cuidara, lo protegiera, lo ayudara y lo aceptara como era.

### **Gestión de ejecución del Plan de Eventos de Interpretación religiosa**

El presente plan de bandas musicales de pueblo va de acuerdo a las fiestas del calendario litúrgico, será de competencia de la Diócesis de Babahoyo y el GAD de Babahoyo, los cuales gestionarán, todos los implementos necesarios para la realización de estas actividades en cada mes durante un año.

## **Implementación del Plan de Eventos de Interpretación religiosa**

La implementación que se necesitará es la siguiente.

- ✓ Equipo de sonido
- ✓ Amplificadores.

## **Evaluación y monitoreo**

Por medio de la presente evaluación y monitorio se podrá desarrollar de cómo se están llevando a cabo cada una de la actividades determinadas en la investigación por medio de los Shows de bandas de música en sus diferentes fechas.

## **Señal**

La señal de la Catedral es un letrero que nos brindará la información necesaria para los visitantes que desconocen la correcta ubicación y mediante esta no habría ningún error en llegar a dicho destino.

## **Dirección de la señalética de la catedral de Babahoyo**

La señalética se ubicaría en 5 de junio y Bolívar, para de esta manera lograr una mejor localización de nuestro atractivo.

Imagen N° 5 Dirección de la Señalética de la Catedral de Babahoyo



**Fuente:** Ministerio de Turismo

### **Gestión de ejecución de la señalética**

En el presente plan de eventos y señalización, será de competencia del GAD de Babahoyo junto con el Ministerio de Turismo zonal, los cuales gestionarán, todos los implementos necesarios para la realización de la señalética adecuada.

### **Implementación de la señalética**

La implementación que se necesitará es la siguiente.

- ✓ Diseñadores.
- ✓ Materiales de Impresión.
- ✓ Personal de logística.

## **Evaluación y monitoreo**

Por medio de la presente evaluación y monitorio se podrá desarrollar de cómo se están llevando a cabo la ejecución de la señalética determinada en la investigación por medio de los agentes involucrados.

### **4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

Se presentan en el quehacer diario constantes desafíos y nuevas exigencias es por eso que la aplicación de Show teatrales, Exhibición de pinturas, Show musicales que los turistas obtengan una herramienta que posibilite una adecuada estrategias para la potencialización turística de la catedral y su entorno en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, dentro de lo cual corresponde a desarrollar en los estudiantes habilidades que les permitan desenvolverse en la vida cotidiana.

Las actividades estrategias para la potencialización turística se encuentran diseñadas con el propósito principal de integrar los Show teatrales, Exhibición de pinturas, Show musicales a los turistas aseguren una adecuada participación activa apoyando al desarrollo del área estratégicas para la potencialización turística en el cantón.

Las mencionadas actividades permiten mejoras sensorio-motoras, verbales, porque se relacionan al conocimiento del mundo de los objetos y los seres vivos con un alto contenido de efectividad.

Los Show teatrales, Exhibición de pinturas, Show musicales requieren de materiales específicos para la utilización de los mismos, para esto no es necesario gastar mucho en ellos, ya que se pueden utilizar materiales del medio es decir material reciclado en el que el aprendizaje se base en la construcción, elaboración y por ende la ejecución de las actividades.

La sociedad actual es muy exigente y amerita que cada proceso educativo llevado a cabo se lo haga de forma correcta, incentivando al estudiante a ser participativo, que no sienta ningún tipo de temor por expresar sus inquietudes, y lo más importante que tenga una buena comunicación, tanto con el docente como con sus padres, proporcionando confianza.

## Bibliografía

- Acerenza, M. (2012). El turismo. El turismo, 13.
- Aparicio, Garcia, C., Perez, B., & Navarrete, M. (2017). Importancia del Turismo Religioso en Mexico.
- DELGADO, M. (2008).
- eldiario.ec. (2006). eldiario.ec. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/14853-el-perfil-de-los-turistas/>
- Encalada, E. (2016). DIARION EL COMERCIO. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/viajar/fe-iman-turismo-religioso-romerias.html>
- Escalona, F. M. (2015). Obtenido de <http://www.librosenred.com/libros/elturismoexplicadoconclaridad.html>
- Fude. (2012). Fude by Educativo. Obtenido de <http://www.educativo.net/articulos/qu-clases-de-turistas-existen-500.html>
- Gonzales, G. T. (2014). La Nueva Basilica de Guadalupe. 27. Obtenido de [http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Basilica\\_Nueva\\_2014.pdf](http://basilica.mxv.mx/web1/media/Servicios/Basilica_Nueva_2014.pdf)
- Gonzalo, P. (2006). Cuadernos de turismo. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/17831/17191>
- Gordillo, R. E. (2010). Catedral de Babahoyo. Babahoyo.
- Gordillo, R. E. (2010). Catedral de Babahoyo. Catedral de Babahoyo.
- INEC. (2010). Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los\\_rios.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf)

- Llerena, V. (2009). La administración de los centros turísticos y su incidencia en la baja afluencia de turistas al cantón Pelileo en el año 2009.
- Morales, M. J. (2009). Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/7109/PASOS16.pdf#page=81>
- Navarrete, Reyes, E., Serrano, L., & Marroquí, A. (2017). "DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING URBANO Y TERRITORIAL. Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/12640/1/TESIS.%20ENERO%202017.%20ALCALDIA%20SAN%20SALVADOR.pdf>
- Olaiz, J. C. (2012). Estrategias de marketing de destinos turísticos de Santander. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1365/%5B2%5D%20Campo%20Olaiz%2C%20J.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OMT. (2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/susanapuigmarti/turismo-definicion-y-concepto-turismo-1>
- org, t. (s.f.). turismo org. Obtenido de turismo org: <http://turismo.org/basilica-de-san-pedro/>
- PALOMEQUE, F. (2014). Modalidades turísticas y tipología de espacios turísticos. Papers de Turismo, 11.
- Pazmiño Gavilanez, W. V. (2017). Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/2630>
- Pelaez, J. M. (2005). Centro Virtual Cervantes. Obtenido de [https://cvc.cervantes.es/Literatura/criticon/PDF/094-095/094-095\\_049.pdf](https://cvc.cervantes.es/Literatura/criticon/PDF/094-095/094-095_049.pdf)
- REBOLLO. (2014). TURISMO Y DESARROLLO.
- Rios, E. (1972). Fray Mocho. Obtenido de <http://www.viajaprimeroecuador.com.ec/wp-content/uploads/2015/07/Mapa-Los-Rios.pdf>

Sastre, & Payeras. (2004). Diferencias en el perfil del turista de la temporada alta y baja en Baleares.

Shide. (2010). Turismo religioso.

Tamayo\_Gallegos.Diana. (junio de 2013). Mercado de Turismo Cultural y el Valor Patrimonial del Centro Histórico de Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6107/T-PUCE-6344.pdf?sequence=1>

Turismo, M. d. (2007). Manual de señalización turística. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-señalización-turística-25-08-2011.pdf>

Turismo, M. d. (s.f.). Manual de Señalización Turística. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-señalización-turística-25-08-2011.pdf>

Valiente, G. C. (2011). Turismo Religioso en España. Obtenido de Cuadernos de Turismo nº27: <https://es.scribd.com/document/271047017/T-Religioso-2011-Canoves>

Vaquero. (2013). Turismo cultural y destinos turísticos.

Victoria, B. G. (diciembre de 2014). Comunicación y congreso. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/handle/2099/16392>

Zambrano, R. (2006). Quito, Patrimonio de la Humanidad, 7. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z-9Mj3cFHE0C&oi=fnd&pg=PA3&dq=catedrales+e+iglesias+en+Quito&ots=UOEWEZ0hT1&sig=PLemScI6NHArrS\\_2j-l12HWtgwc#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z-9Mj3cFHE0C&oi=fnd&pg=PA3&dq=catedrales+e+iglesias+en+Quito&ots=UOEWEZ0hT1&sig=PLemScI6NHArrS_2j-l12HWtgwc#v=onepage&q&f=false)

Zambrano, R. (2006). Quito Patrimonio de la humanidad. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z->

9Mj3cFHE0C&oi=fnd&pg=PA3&dq=catedrales+e+iglesias+en+Quito&ots=UOE  
WEZ0hT1&sig=PLeMscI6NHArrS\_2j-l12HWtgwc#v=onepage&q&f=false

[https://www.ewtn.com/spanish/saints/Nacimiento\\_Juan\\_Bautista.htm](https://www.ewtn.com/spanish/saints/Nacimiento_Juan_Bautista.htm)

<http://www.conexionmigrante.com/18-10-2017/hoy-la-iglesia-celebra-la-fiesta-de-san-lucas-evangelista/>

<https://www.aciprensa.com/noticias/hoy-se-celebra-a-san-andres-apostol-motivo-del-abrazo-entre-catolicos-y-ortodoxos-12223>

# **ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general o básica</b>	<b>Variable independiente</b>	<b>Variable dependiente</b>
¿Cómo incrementar la afluencia de turistas a la Catedral de Babahoyo y su entorno?	Diseñar estrategias de potencialización para aumentar el número de turistas a la Catedral de Babahoyo y su entorno.	Si se diseñan las estrategias adecuadas se logrará convertir a la Catedral de Babahoyo y su entorno como atractivo para aumentar el nivel de afluencia turística para desarrollo del turismo en la ciudad	<b>Estrategias de potencialización</b>	Catedral de Babahoyo
<b>Sub problemas o derivados</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Sub hipótesis o derivadas</b>	<b>Variable independiente</b>	<b>Variable dependiente</b>
¿Qué características distintivas de la Catedral sirven para la atracción de turistas?	Determinar características distintivas de la Catedral de Babahoyo que sirve para la atracción de turista del cantón.	Con la determinación de las características distintivas, se podrá potencializar a la Catedral y su entorno como atractivo turístico.	<b>Estrategias de potencialización</b>	Catedral de Babahoyo
¿Cuáles son los factores por los cuales la Catedral y su entorno no son adecuadas para el turista?	Establecer el potencial de la Catedral de Babahoyo y su entorno para el desarrollo local.	Analizando el estado actual de la Catedral de Babahoyo y su entorno se podrá identificar las desventajas de dicho atractivo.	<b>Estrategias de potencialización</b>	Catedral de Babahoyo
¿Cuáles son las preferencias de los turistas al momento de escoger un lugar de visita?	Analizar la preferencia del perfil del turista que visita la Catedral de Babahoyo y su entorno.	Si se conoce las preferencias del turista se podrá implementar las estrategias adecuadas en la Catedral y su entorno.	<b>Estrategias de potencialización</b>	Catedral de Babahoyo

## Encuestas realizadas a la población que visita la catedral de Babahoyo y su entorno

**¿Si se potencializa la catedral de Babahoyo y su entorno se podrá aumentar la afluencia de turistas?**

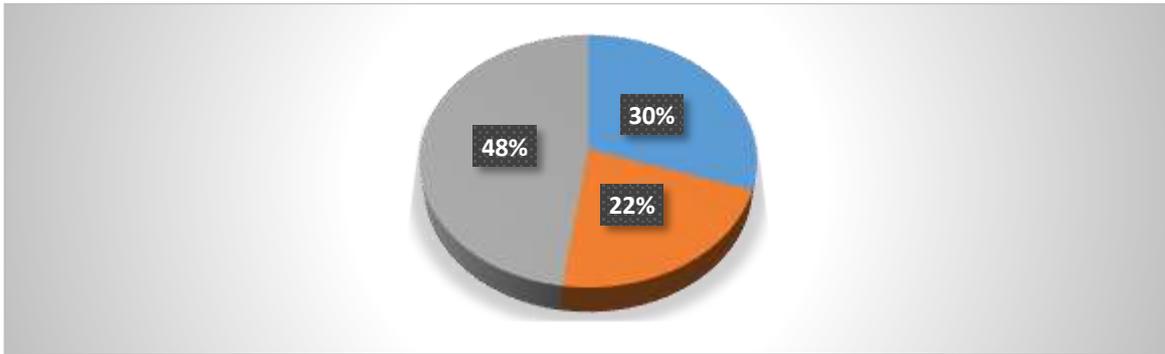
Tabla N° 33 Aumentar la afluencia de turistas

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	190	48%
2	NO	88	22%
3	TAL VEZ	120	30%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedral En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 10 Aumentar la afluencia de turistas



## ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 48% si se aumentaría los turistas, 30% talvez y 22% no se podría aumentar la afluencia de turistas si se llega a potenciar la Catedral de Babahoyo y su entorno. Muchos siguen en los almacenes municipales. Desarrolla una buena Web donde el turista pueda descargar e imprimir por temáticas, que sirva también a las personas de las oficinas de turismo, para que in situ impriman copias de recorridos de lo que realmente estén interesados.

## INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que la Catedral de Babahoyo no captara un número considerable de turistas debido a las desventajas que posee. Cuando creas que ya tienes a tu proveedor de señalética, no te quedes ahí, continua buscando

otras opciones. Existen paneles interpretativos muy económicos con ayuda de proveedores cerámicos locales en donde la administración pública local debe ser un ejemplo de consumo responsable.

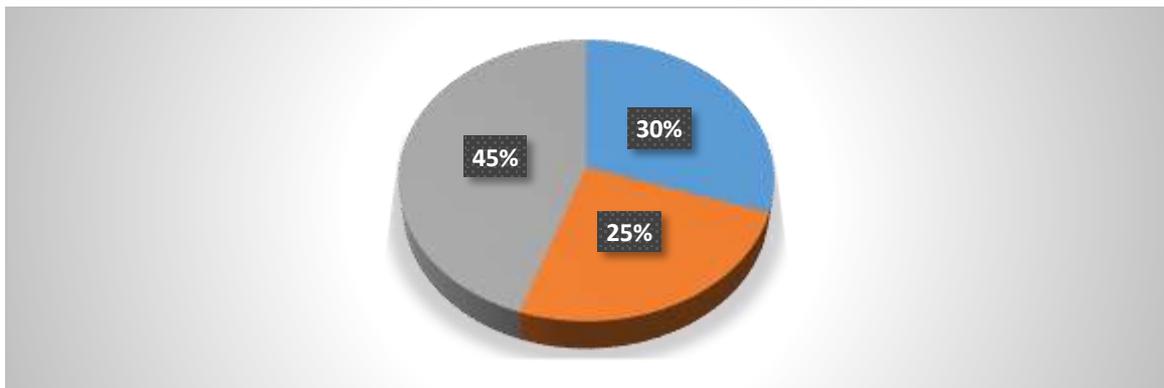
### ¿Cree usted que se puede potenciar el turismo cultural de la catedral de Babahoyo y su entorno?

Tabla N° 33 Potenciar el turismo cultural de la catedral de Babahoyo y su entorno

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	178	45%
2	NO	100	25%
3	TAL VEZ	120	30%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo  
Fuente: La Catedra En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 11 Potenciar el turismo cultural de la catedral de Babahoyo y su entorno



### ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 45% si , 30% talvez y 25% no se puede potenciar el turismo cultural de la Catedral de Babahoyo y su entorno. Pues sin dinamización, la falta de actividad hará que acabe en el olvido. Centra las energías en crear recorridos que de forma autónoma hagan de la visita una experiencia única para tus visitantes dentro de la catedral de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores.

## INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que en la Catedral de Babahoyo y su entorno no se podría potenciar el turismo cultural, porque le faltan características históricas. Como nuevo nicho de mercado, en la ciudad de Babahoyo apostará por el turismo de autocaravanas, facilitando que, además de pernoctar en los campings de la ciudad, puedan estar de paso y consumir en restaurantes, comercio, etc.

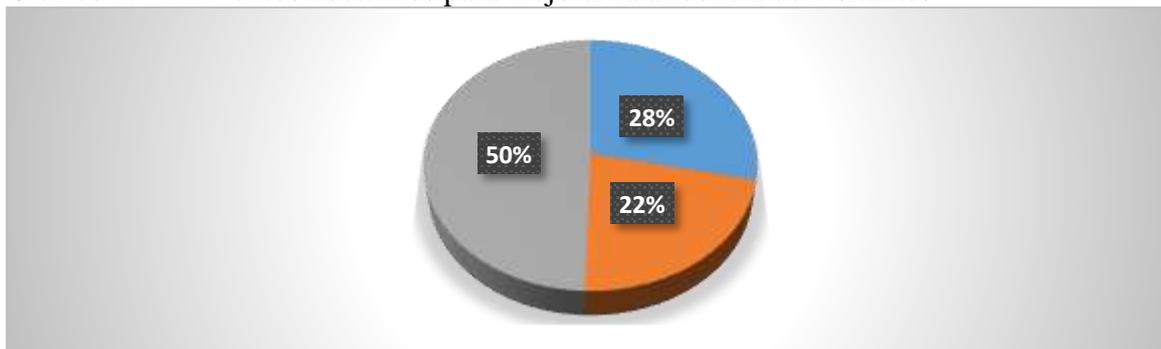
**¿Cree usted que se debería hacer eventos nocturnos para mejorar la afluencia de visitantes?**

Tabla N° 34 Eventos nocturnos para mejorar la afluencia de visitantes

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	199	50%
2	NO	111	28%
3	TAL VEZ	88	22%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo  
Fuente: La Catedra En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 12 Eventos nocturnos para mejorar la afluencia de visitantes



## ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 50% si, 28% no y 22% tal vez, los eventos nocturnos, ayudará a mejorar la afluencia de turistas. Otros de los aspectos por los que apuesta el sector son el refuerzo a los recursos turísticos a través de rutas temáticas que generen interés entre quienes visitan la ciudad o el impulso al turismo cantonal o provincial, aprovechando el proceso de internacionalización de Los Ríos para seguir invitando a profesionales e instituciones a que conozcan los proyectos en los que está inmersa la ciudad de Babahoyo.

## INTERPRETACIÓN

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que en la Catedral de Babahoyo y su entorno si se realizaran eventos nocturnos con más frecuencia como los de la virgen de las Mercedes, se podría mejorar la afluencia de turistas. Por medio de los show teatrales inmerso a la trayectoria de la catedral. En realidad, y dejando la parrafada institucional a un lado, este tipo de turismo consiste principalmente en visitar los diferentes Bienes de Interés Cultural de la ciudad de destino con el fin de conocer la Historia, aprender de la cultura, disfrutar de su Patrimonio y del paisaje. Por tanto, podemos decir que el turismo cultural busca placer y conocimiento durante nuestro tiempo de ocio.

### ¿Cree usted que se deben implementar show teatrales bíblicos fuera de la catedral?

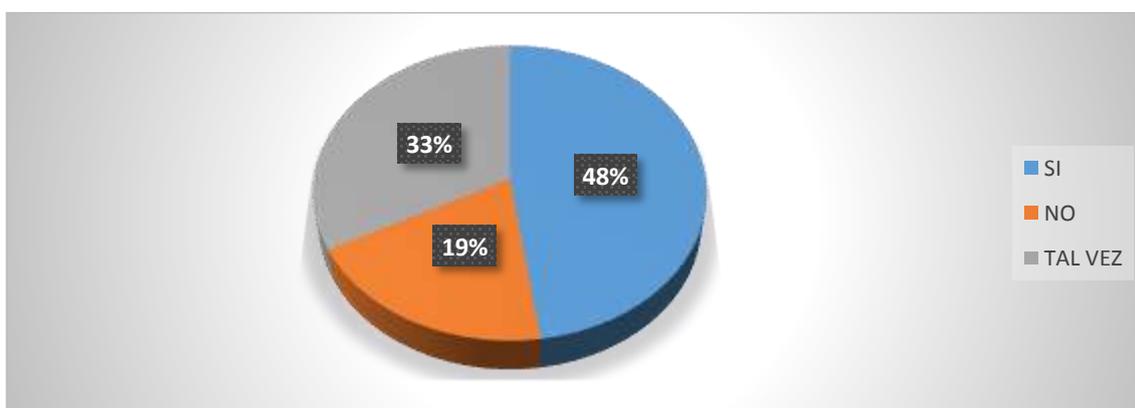
Tabla N° 35 Implementar show teatrales bíblicos fuera de la catedral

N°	DETALLE	FRECUENCIA	PORECENTAJE
1	SI	190	48%
2	NO	78	20%
3	TAL VEZ	130	33%
TOTAL		398	100%

Elaborado: Katherine Estefania Prieto Izquierdo

Fuente: La Catedral En El Cantón Babahoyo

Gráfico N° 13 Implementar show teatrales bíblicos fuera de la catedral



## ANÁLISIS

Según los encuestados manifiestan con el 48% opinan que si se debe implementar show artístico, 19% que no y en con el 33% tal vez. Tiene previsto desarrollar una serie de

proyectos encaminados a potenciar el turismo nacional e internacional en la localidad, sobre todo en el área de los show teatrales en la ciudad de Babahoyo y que degusten de visitar restaurantes y miradores ubicados en lugares de clima fresco y en armonía con la naturaleza..

## **INTERPRETACIÓN**

Los ciudadanos del Cantón Babahoyo ponen en consideración que en la Catedral de Babahoyo y su entorno que se debe implementar show teatrales bíblicos fuera de la catedral con el motivo de incentivar la afluencia turística. Que contaría con el aporte de un empresario y de una organización no gubernamental, que donarían la obra valorada en alrededor de medio millón de dólares, a cambio de que la comuna realice una serie de obras para beneficiar a los habitantes de varias comunidades.



Tabla 1 de líneas y sub líneas de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo

<b>LINEA DE INVESTIGACION DE LA CARRERA HOTELERIA Y TURISMO</b>	<b>SUB LINEAS DE INVESTIGACION</b>
<p>PLANIFICACIÓN Y GESTION TURISTICA SUSTENTABLE</p>	Impactos Socioculturales causados por la actividad turística.
	Estudio Volumen de visitantes a los distintos destinos turísticos.
	Creación de Rutas turísticas sostenibles
	Capacitación a los grupos sociales de la zona involucrados en el desarrollo de proyectos sostenibles.
	Investigación de culturas y su aporte al turismo.
	Problemas ambientales y sus efectos en el desarrollo turístico.
	Sistema de gestión aplicable.
	Responsabilidad ambiental de las empresas turísticas.
<p>DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS</p>	Infraestructura turística y hotelera de la Región.
	Nivel de capacidad del Recurso Humano en el Área turística.
	Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona.
	Propuestas Gastronómicas.
	Aportes de la actividad turística como generadora de empleos.
	Organización y dirección de empresas.
	Proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

## FICHA DE OBSERVACION

Ficha de Observación Directa	
<b>Ficha N°</b>	1
<b>Investigador</b>	Katherine Prieto Izquierdo
<b>Motivo a observar</b>	Análisis situación actual
<b>Submotivo</b>	Implementar estrategias turísticas
<p><b>Observaciones</b></p> <p>La Catedral de Babahoyo es un lugar que tiene poca difusión Turística pese a que tiene muchas condiciones para ser un gran potencial turístico.</p>	





## ANEXO #4

### FICHA DE OBSERVACION

Ficha de Observación Directa	
<b>Ficha N°</b>	2
<b>Investigador</b>	Katherine Prieto Izquierdo
<b>Motivo a observar</b>	Análisis situación actual
<b>Submotivo</b>	Implementar estrategias turísticas
<b>Observaciones</b> Falta remodelación, señalética y adecuación del lugar Ya que cumple con algunos factores para ser impulsada Turísticamente.	

