



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

“TRADICIONES CULTURALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.”

AUTOR:

GILMAR ANTONIO AÑI ESPAÑA

TUTOR:

LCDA. JOHANA OLAYA REYES, MSC.

LECTOR:

LCDA. ANA MARÍA CANDELL, MSC.

BABAHOYO - LOS RÍOS – ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios porque gracias a él tengo vida y salud, lo que me permite cumplir metas y objetivos que me proponga en la vida y a mis Padres Antonio Añi y Narcisa España por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, supieron guiarme por el buen camino, darme fuerza para seguir adelante con su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, por ayudarme a no desmayar en los problemas, enseñándome a encarar las adversidades que se presentaban.

Gilmar Antonio Añi España

Autor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por su apoyo en los momentos difíciles y por siempre ayudarme con los recursos necesarios para poder culminar mis estudios, ellos me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi empeño, mi coraje para conseguir mis objetivos. A mis primos por siempre estar presentes brindándome todo el apoyo y la comodidad necesaria para poder desempeñar mis estudios en la Ciudad de Babahoyo. Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo por darme la oportunidad abriéndome sus puertas y formarme como profesional en sus aulas. A mi tutora de tesis y demás tutores, quienes me supieron orientar a través de su experiencia y conocimientos para la realización de la misma. A los docentes por los conocimientos impartidos año a año. También agradezco a todos mis amigos y compañeros durante todos los niveles de la universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Gilmar Antonio Añi España

Autor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



Babahoyo, 06/04/2018

AUTORIZACIÓN DE AUTORIA INTELECTUAL

YO, **GILMAR ANTONIO AÑI ESPAÑA**, portador de la cedula de ciudadanía N.º **1207777267**, del grado académico de informe final, previo a la obtención del título de licenciado en **HOTELERIA Y TURISMO**, declaró que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original autentico y personal, con el tema:

**“TRADICIONES CULTURALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO
DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Ha sido revisado en todos sus componentes por lo que se organiza su presentación formal ante del tribunal respectivo.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad del autor.

Gilmar Añi E.
GILMAR ANTONIO AÑI ESPAÑA

Autor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 06/04/2018

En mi calidad de tutor del Informe Final del proyecto de investigación, designado por el H: Consejo Directivo con oficio N° 135-S-CS-HT-2017, con fecha **Agosto 3 del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.CJ.S. E -SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Sr. **GILMAR ANTONIO AÑI ESPAÑA**, ha desarrollado el Informe Final del proyecto de investigación titulado:

**“TRADICIONES CULTURALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.”**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado reproduzca el documento definitivo del Proyecto de investigación y lo entregue a la Coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. JOHANA OLAYA REYES
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 16/04/2018

En mi calidad de lector del Informe Final del proyecto de investigación, designada por el H: Consejo Directivo con oficio N° 135-S-CS-HT-2017, con fecha **Babahoyo agosto 3 del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.CJ.S. E -SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Sr. **GILMAR ANTONIO AÑI ESPAÑA**, ha desarrollado el Informe Final del proyecto de investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, normas APA y demás disposiciones establecidas.

**“TRADICIONES CULTURALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RIOS.”**

Por lo que autorizo al egresado reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de investigación y lo entregue a la Coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSC. ANA MARIA CANDELL
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "TRADICIONES CULTURALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RIOS."

PRESENTADO POR EL SEÑOR:
GILMAR ANTONIO AÑI ESPAÑA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

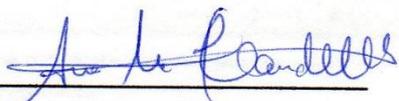
8.25 (OCHO VEINTICINCO)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:



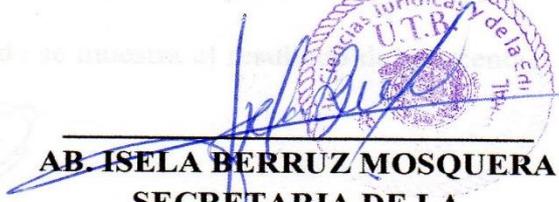
MSC. DARÍO ARELLANO
VALENCIA
DELEGADO DEL DECANO



MSC. ANA MARIA CANDELL
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA



MSC. VICTOR ROMERO JACOME
DELEGADO DEL CIDE



AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. **GILMAR ANTONIO AÑI ESPAÑA**, cuyo tema es: **TRADICIONES CULTURALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[0%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
Informes	INFORME FINAL GILMAR AÑI 2.docx
Fuentes alternativas	INFORME FINAL GILMAR AÑI 2.docx
	PROYECTO FINAL ROSA TAPE.docx
	INFORME FINAL - MINISTERIO DE EDUCACIÓN

84%	#1 Activo	Archivo de registro Urkund: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO - INFORME FINAL GILMAR AÑI 2.docx 84%
Diagnosticar las fiestas y eventos culturales		Diagnosticar las fiestas y eventos culturales
Organizar tareas y actividades		Organizar tareas y actividades
Pasos para la ejecución de evento		Pasos para la ejecución de evento
Incorporar autoridades seccionales		Incorporar autoridades seccionales

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LCDA. JOHANA OLAYA REYES, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



DOCENTE DE LA FCJSE.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



Índice general

DEDICATORIA _____	i
AGRADECIMIENTO _____	ii
AUTORIZACIÓN DE AUTORIA INTELECTUAL _____	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN. _____	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN. _____	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN _____	vi
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND _____	vii
INTRODUCCIÓN _____	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA _____	4
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN _____	4
1.2 MARCO CONTEXTUAL _____	4
1.2.1 Contexto internacional _____	4
1.2.2 Contexto nacional _____	7
1.2.3 Contexto local _____	10
1.2.4 Contexto institucional _____	13
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA _____	14
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA _____	15
1.4.1 Problema general _____	15
1.4.2 Subproblema o derivados _____	15
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN _____	15
1.6 JUSTIFICACIÓN _____	17

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7.1 Objetivo general	18
1.7.2 Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	20
2.1 MARCO TEÓRICO	20
2.1.1. Marco conceptual	20
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	43
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	43
2.1.2.2. Categorías de análisis	48
2.1.3. Postura teórica	49
2.2. HIPÓTESIS	50
2.2.1. Hipótesis general	50
2.2.2. Sub hipótesis o derivados	50
2.2.3. Variables	50
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.	51
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	51
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.	54
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	66
3.2.1. Específicas.	66
3.2.2 General.	66
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	67
3.3.1. Específicas.	67
3.3.2. General.	68
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.	69
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.	69
4.1.1. Alternativa obtenida.	69
4.1.2. Alcance de la alternativa.	69
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.	70
4.1.3.1. Antecedentes.	70
4.1.3.2. Justificación	71
4.2. OBJETIVOS.	72

4.2.1. General.	72
4.2.2. Específicos.	72
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.	73
4.3.1. Título.	73
4.3.2. Componentes.	73
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS	93



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Contingencia.....	51
Cuadro N° 2 frecuencias esperadas	52
Cuadro N° 3 Consolidación.....	53
Cuadro N° 4 Primer Evento.....	76
Cuadro N° 5 Segundo Evento.....	77
Cuadro N° 6 Tercer Evento	78
Cuadro N° 7 Tareas y Actividades	79
Cuadro N° 8 Organización de Tareas y Actividades.....	81
Cuadro N° 9 Promoción de eventos 1	83
Cuadro N° 10 Promoción de eventos 2	83
Cuadro N° 11 Promoción de eventos 3	84
Cuadro N° 12 Autoridades Seccionales.....	85



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Tradiciones culturales	54
Tabla N° 2 Desarrollo Turístico	56
Tabla N° 3 Cultura tradicional.....	58
Tabla N° 4 Ingresos económicos	60



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Tradiciones culturales	54
Gráfico N° 2 Desarrollo Turístico	56
Gráfico N° 3 Cultura tradicional	58
Gráfico N° 4 ingresos económicos	60



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Categoría de Análisis.....	48
Figura N° 2 Componentes	73
Figura N° 3 . Actores relevantes en el desarrollo del turismo cultural.....	96
Figura N° 4 El turismo como sistema. La inclusión del empleo y del turismo cultural	96
Figura N° 5 Interpretación del mercado de la cultura	97
Figura N° 6 Dimensiones consideradas para la medición del turismo cultural.....	97
Figura N° 7 Tipología de los turistas culturales más comúnmente reconocida.....	98
Figura N° 8 Selección de un Atractivo Turístico	98
Figura N° 9 Incentivos del espíritu emprendedor.....	99



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



RESUMEN

En el presente proyecto se pone en conocimiento los diferentes procesos realizados mediante la investigación de las tradiciones culturales del cantón Vinces, de tal forma que impulse el desarrollo turístico del lugar, el trabajo se encuentra dividido en tres capítulos correspondientes, en el capítulo uno se podrán encontrar fundamentos de estudios realizados por otros autores incluyendo artículos científicos, libros e inclusive revistas web y diarios de noticias, en este capítulo se establecen el tema de investigación y contextos que enmarcan la situación de las tradiciones culturales a niveles global, nacional, local y perspectivas al nivel institucional. También se encuentran los objetivos de la investigación que son el eje primordial para conocer hacia donde se dirige el estudio realizado.

En el capítulo dos se encuentran el marco teórico y referencial en los cuales se detallan diferentes definiciones de los temas obtenidos del ejercicio de la categorización de teorías fundamentales, por lo tanto, se desglosarán de manera ordenada para mejor comprensión del estudio, Además se involucran antecedentes investigativos en relación a las variables dependiente e independiente del tema establecido, los cuales aportan como base a la viabilidad del presente trabajo.

El Capítulo tres detalla los resultados obtenidos de la investigación en la cual se gestiona las pruebas estadísticas aplicadas incluyendo los análisis e interpretación de datos de las encuestas y entrevistas realizadas a las unidades de observación, en este capítulo también se dan a conocer las conclusiones tanto generales y específicas y de la misma manera las recomendaciones.

Como capítulo final se encuentra el cuatro en el cual se dan a conocer la alternativa obtenida o la propuesta que aportará a la solución del problema investigado, por lo tanto, se

establecen antecedentes, justificación objetivos y los componentes los cuales van a indicar como se llevará a cabo la futura ejecución de la propuesta obtenida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



SUMMARY

In the present project, the different processes carried out through the investigation of the cultural traditions of the canton of Vinces are made known, in such a way as to promote the touristic development of the place, the work is divided into three corresponding chapters, in chapter one they can be find basics of studies carried out by other authors, including scientific articles, books and even web magazines and news journals, this chapter establishes the topic of research and contexts that frame the situation of cultural traditions at global, national, local levels and perspectives at the institutional level. There are also research objectives that are the primary axis to know where the study is headed.

In chapter two we find the theoretical and referential framework in which different definitions of the themes obtained from the exercise of the categorization of fundamental theories are detailed, therefore, they will be disaggregated in an orderly manner to better understand the study. investigative in relation to the dependent and independent variables of the established subject, which contribute as a base to the viability of the present work.

Chapter Three details the results obtained from the research in which the applied statistical tests are managed, including the analysis and interpretation of data from the surveys and interviews conducted with the observation units. In this chapter, the general conclusions are also made known. and specific and in the same way the recommendations.

As a final chapter is the four in which the alternative obtained or the proposal that will contribute to the solution of the problem investigated is disclosed, therefore, establishing

background, objective justification and the components which will indicate how it will be carried out. out the future execution of the proposal obtained.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se centra en el estudio de las tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos, de manera que aporte en el impulso del turismo cultural aprovechando estos recursos que posee la comunidad como sus costumbres, tradiciones y folclor que identifican a un pueblo ante la sociedad. Estos recursos pueden ser aprovechados racionalmente a través de la actividad turística como una fuente alternativa de ingresos económicos, forjando un desarrollo sostenible de la comunidad Vinceña. Por tal motivo se establecen los contextos tanto internacional, nacional y local en los cuales se encuentran las tradiciones culturales como elementos del desarrollo turístico de la región. Enfocando el turismo cultural como tema generalizado de las tradiciones y costumbres de los pueblos.

Desarrollo turístico es el conjunto de aspectos que orientan y constituyen la parte económica, política, social y cultural del lugar donde se impulsa. El turismo comunitario o cultural tomando como ejemplo entre los tipos de turismo, por lo general conllevan a la participación más esperada por la población y las autoridades seccionales, sin embargo, la gestión de la planta turística siempre debe tener como punto de iniciativa la asociatividad de todos los elementos que lo conforman, para de esta manera obtener un turismo sostenible capaz de visionar posibles soluciones a problemas futuros; debido a las dificultades que suelen presentarse en la generación de emprendimientos turísticos, se establecen algunos puntos que fundamenten la investigación tomando en cuenta aquellas sublíneas a las que se apega como otro de los beneficios que genera el proyecto planteado.

En el capítulo I: Se detalla la idea o tema de investigación para poner en conocimiento, hacia donde se encuentra dirigido la presente investigación, además, se desarrolla también los marcos contextuales para conocer cómo se lleva a cabo las tradiciones culturales y el desarrollo turístico en otras regiones; el proyecto cuenta con la situación problemática, los planteamientos del problema, así como también los objetivos del proyecto. En otro aspecto el proyecto engloba el estudio general de estas actividades relacionando el turismo como fuente generadora de empleo y por ende a la actividad económica de un país;

inclusive sus tradiciones culturales, pueden denominarse como un recurso alternativo de fuente de ingreso capaz de generar beneficios positivos en la comunidad, por lo tanto, se identifica como desarrollo turístico local.

En el capítulo II: Se plasman las fundamentaciones teóricas y conceptuales, también se detallan antecedentes investigativos los cuales ayudan a la contribución del presente estudio, se establecen otros puntos como las hipótesis, que ayudarán a comprobar las variables correspondientes y buscar soluciones al poco aprovechamiento de estos recursos culturales, que influyen en la iniciativa de generar actividad turística que beneficien al desarrollo económico y comunitario del lugar.

En el capítulo III: Se detallan los resultados obtenidos de la investigación, pruebas estadísticas aplicadas y el tipo de prueba que se realizó, también se realiza el análisis e interpretación de datos de las preguntas relacionadas al tema por medio, se desarrollan también conclusiones y recomendaciones generales y específicas basadas en el tema de investigación, dando a conocer cuáles serían las pautas para impulsar el desarrollo investigativo

En el capítulo IV: Esta enfocado en el alcance de la alternativa obtenida, antecedentes, justificación, objetivos que detallan hacia dónde va enfocada la propuesta, a continuación, se detallan los componentes principales de la propuesta lo cual son desglosados paso a paso para dar resultados expuestos de la alternativa.

Las costumbres de una comunidad son el factor importante que comprende el comportamiento social de los seres humanos, de esta manera se transforma como identidad de un pueblo; estos comportamientos que conforman una tradición única de cada región son el patrimonio intangible de las personas, las cuales heredan las futuras generaciones, evitando erradicar sus raíces, de modo que en el marco local se involucra el manejo de las actividades culturales y tradicionales del Cantón.

Como conclusión el proyecto toma sus fundamentos de diversas fuentes en base el estudio de las tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del Cantón Vinces, al igual que en otras regiones del mundo, por lo tanto, en el capítulo III se establece a través de que métodos se llevó a cabo la investigación respectiva para la obtención de datos que servirán como soporte complementario del estudio a realizar.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto internacional

Las tradiciones culturales a nivel internacional, son diversas y representativas en cada uno de los pueblos, entre los países del continente Europeo por medio de sus culturas es diferente a la cultura de Latino América, cada país o pueblo conlleva en sus raíces sus propias costumbres y tradiciones, el comportamiento cultural ante la sociedad, el rol de cada ciudadano o el rol de cada pueblo, involucra un desempeño social capaz de comparar su comportamiento entre ambas culturas, pero a pesar de existir diferentes maneras de comportamientos sociales en los países de Europa y Latino América, es irrevocable considerar que al extranjero le despierta el interés de conocer tradiciones y costumbres diferentes a las de su entorno, con el fin de ampliar su experiencia personal sobre las relaciones humanas y aquello que los hace diferente a otras personas (Farbe, 2013, pág. 8).

A continuación, se presentan algunos temas relacionados sobre las tradiciones y el desarrollo turístico en países de Europa, las tradiciones culturales toman importancia en sentido de conocer o dar conocer aquello que enriquece una región, considerando que sus patrimonios intangibles son la clave de su desarrollo local generando ingresos a través del aprovechamiento de recursos tanto culturales como naturales.

En México se establece a la cultura como un patrimonio tanto natural y cultural, la cual se redacta en la Carta Internacional sobre el Turismo Cultural. La cultura se define en base a los conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres, los cuales caracterizan a un pueblo o a una sociedad, todos en un solo conjunto. En este documento con título “La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo”. Se establece la importancia del rescate patrimonial, y deben ser observados y estudiados para ponerlos a disposición de las comunidades anfitrionas y los visitantes.

El Patrimonio natural y cultural es al mismo tiempo un recurso material y espiritual y ofrece una perspectiva de desarrollo histórico. Desempeña un papel importante en la vida moderna y el público en general debería tener acceso tanto físico como intelectual y/o emotivo a este Patrimonio. Los programas para la protección y conservación del patrimonio natural y cultural en sus características físicas, en sus valores intangibles, expresiones culturales contemporáneas y sus variados contextos, deberían facilitar a la comunidad anfitriona y al visitante, de un modo equilibrado y agradable, la comprensión y el aprecio de los significados de este Patrimonio (ICOMOS, 2013, pág. 3).

El turismo cultural cumple roles de alta cultura en la actualidad, existen países en los cuales el turismo en relación a las tradiciones culturales de un pueblo ha tomado alto grado de importancia, se determina que se ha generado el denominado “turista cultural”, el cual busca conocer los diferentes comportamientos sociales de otras comunidades o regiones. Bonink & G., (1996). Establecen en su artículo “Cultura y Turismo en Europa” como se encuentra el turismo y la cultura en la región.

El turismo y la cultura siempre han estado estrechamente vinculados en Europa. Europa siempre ha sido un destino importante para aquellos atraídos por su rico legado cultural e histórico. Romano "Turistas culturales", por ejemplo, se impregnaron en la cultura de las civilizaciones más antiguas que la suya, como Grecia y Egipto (Feifer, 1985). Los siguientes turistas medievales eran en su mayoría peregrinos y sentaron las

bases de algunos de los modernos 'itinerarios culturales' como la ruta de peregrinación a Santiago de Compostela en el norte de España. (pág. 11).

Por otro lado, la globalización cada vez más se vuelve un horizonte extenso frente a la actividad turística a pesar de ser una actividad que genera grandes sumas de divisas, se considera que las competencias en el mercado de la industria sin chimeneas siguen siendo revolucionario, por lo tanto, el aprovechamiento de recursos tanto naturales y culturales cumplen un factor importante en el desarrollo del turismo, sin embargo, es imprescindible tomar en consideración generar un turismo sostenible. En Argentina, Toselli, C. (2006), en su artículo “Algunas reflexiones sobre el Turismo Cultural” sostiene que.

Se puede confirmar entonces, que frente a la tendencia del fenómeno de la globalización se genera, por el lado de las culturas receptoras, la necesidad de redescubrir y fortalecer la identidad cultural, como así también, re-significar el patrimonio como factor de unidad. Y por el lado de los grupos visitantes se evidencia la sensibilidad por el cuidado del medio ambiente y el interés por la diversidad cultural (pág. 176).

Gracias al turismo en diversas regiones del mundo se genera cierta motivación por el impulso al rescate de la identidad cultural que poseen las comunidades, es por esta razón que los diferentes entornos sociales implementan modos de generar un desarrollo turístico a través de sus tradiciones o costumbres, Toselli, C. (2006), también afirma.

De esta manera, el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado. Y particularmente, el reforzamiento de la identidad cultural a través del turismo, puede actuar como una fuerza inhibidora de los “efectos homogenizadores” de este fenómeno. Asimismo, puede contribuir a generar una toma de conciencia con relación a la preservación del

patrimonio, tanto tangible como intangible, comprendiendo que éste es la herencia que lo distingue y le otorga individualidad. (pág. 177).

El desarrollo local, a través del aprovechamiento de los recursos culturales y naturales como parte de la actividad turística, son clave para la generación de nuevas oportunidades. Las tradiciones culturales, por ejemplo, son productos del cual se toman temas de participación como producto turístico, a pesar de ser intangible, el aprovechamiento correcto de las tradiciones culturales puede generar un aporte sustancial en la actividad turística, Toselli, 2006 menciona:

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza. Por ejemplo, en el caso de los países en desarrollo. Si tomamos el caso de Argentina, podemos ver que los diversos vaivenes económicos por los que ha atravesado este país hicieron necesario repensar e idear nuevos modelos para el desarrollo local. Es así como las comunidades tomaron conciencia de la necesidad de adaptarse a estas nuevas situaciones y así, fueron surgiendo nuevas formas de gestión y participación comunitaria para la recuperación y puesta en valor del patrimonio a través del turismo cultural, como actividad dinamizadora de las economías locales. (pág. 177).

1.2.2 Contexto nacional

Las tradiciones culturales en el Ecuador son temas de interés Público muy tomados en cuenta por su población, debido a que son aquellas acciones que determinan a un pueblo o región ecuatoriana, a pesar de poseer diversidad cultural, sus tradiciones y costumbres varían de acuerdo a la región que se estudia. La zona costera tiene lo tradicional que representa al

montuvio ecuatoriano, su vestimenta, el acento, sus costumbres cotidianas y labor diaria, en la Amazonia y región Andina, se caracteriza por poseer diversidad gastronómica diversidad de etnias y las lenguas variadas que caracterizan a cada paisano ecuatoriano, tanto Litoral, Andina y Amazónica.

En Ecuador el mestizaje es un componente fundamental de la identidad nacional. La historia de subyugación de gente indígena durante la época colonial y por medio del gobierno ecuatoriano ha resultado el crecimiento de representaciones contemporáneas de la identidad étnica que significa una resistencia a la hegemonía del discurso del mestizaje. El tema es la expresión colectiva de la identidad cultural en la costa ecuatoriana por medio de un análisis del Festival de la Balsa Manteña. El Festival de la Balsa Manteña se celebra cada doce de octubre y representa la expresión colectiva de la identidad cultural del pueblo Salango. Se usa el caso del Festival de la Balsa Manteña para realizar un análisis sobre la expresión pública de las nociones internas de la identidad cultural colectiva. (Bauer, 2012, pág. 184).

Las tradiciones culturales son un recurso importante en las regiones del Ecuador, ya que posee es un país multiétnico, por lo cual se distinguen diversos estudios de sus impactos positivos como el desarrollo sostenible o la actividad turística como fuente de empleo y de ingresos alternativos para la comunidad.

En el Cantón Santa Elena, las tradiciones son el conjunto de creencias, costumbres, formas artísticas y bienes culturales transmitidos que son valiosos para una comunidad; por tal motivo procuran mantenerlas y consideran indispensable que sean aprendidas por nuevas y futuras generaciones, de tal manera que forme parte del legado cultural. Esto también forma una parte de la identidad cultural de una persona ya que a través de las tradiciones y manifestaciones culturales logra ser reconocida por su cultura. Por otra parte, debido a la pérdida de la identidad cultural dentro de la localidad no han podido mantener algunos de sus juegos tradicionales como lo son el palo encebado, ensacados,

la cuchara con el huevo, entre otros, los mismos que formaban parte del colorido de la celebración de las festividades tradicionales. (Cedeño. M., 2016).

En el Cantón Guano, provincia de Chimborazo los temas de turismo cultural son el factor de emprendimiento para generar ingresos en la región, es por esto que el valor patrimonial intangible se manifiesta como el recurso al cual se debe tener en cuenta como rescate de la identidad de un pueblo, acompañada de su diversidad cultural. Nina, I., (2014). Afirma.

En el Cantón Guano, las costumbres, tradiciones, gastronomía, vestimenta, música, danza entre otros, son aquellas manifestaciones populares que proyectan la cultura de un pueblo, estas a través del tiempo han sido estudiadas por varios personajes cuyos aportes investigativos han hecho posible resaltar potencialidades que tiene un sector con referencia al turismo. (pág. 1).

En la provincia de Santa Elena el turismo cultural, toma un desempeño relativamente elevado, debido a los recursos culturales que posee como Cantón, aprovechan los recursos para generar un turismo sostenible, el cual ha marcado numerosos beneficios a la población, los cuales hoy en día son atractivos potenciales de intereses comunes entre visitantes.

El Cantón Santa Elena posee alta gama de actividad turística, entre los que predominan el turismo cultural, con museos, tradiciones religiosas y diversidad gastronómica, es por aquello que es un factor que resalta tomar en cuenta la importancia de desarrollar el turismo cultural mediante las tradiciones culturales del Cantón Vínces como desarrollo sostenible del lugar.

En el Cantón Santa Elena existe una gran variedad de fiestas tradicionales en todo el territorio que tienen remotos orígenes y que poco a poco se han ido enriqueciendo

con diversos elementos de las tradiciones, los días festivos resaltan en su mayoría ceremonias religiosas cargadas de mucha simbología y singularidades típicas de cada pueblo, rodeados en cada ocasión de un ambiente y decoración singular que vinculan costumbres, tradiciones y rituales de quienes lo celebran. Hay razones históricas que responderían a esta aportación, es así que la provincia de Santa Elena cuenta con una gran cantidad de atractivos culturales entre los cuales resalta el Museo Amantes de Sumpa, donde se puede apreciar la historia prehispánica colonial, del mismo modo los diferentes aspectos de las culturas de esta región; su principal atractivo dentro del mismo es la conservación de los tres entierros “in situ”. (Yagual, S., 2015, pág. 2).

1.2.3 Contexto local

La provincia de Los Ríos, se encuentra rodeada de diversidad natural, su población se dedica principalmente a la agricultura como fuente generadora de ingresos económicos, sin embargo, se busca generar desarrollo a través de diferentes tipos de emprendimientos que benefician a la localidad, en sus diversos cantones, por lo tanto, se aprovecha la cultura como un recurso para impulsar el turismo, de la misma manera con el recurso natural, el cual tiene mayor influencia en la región.

Las tradiciones culturales de la población son diversas, en donde resalta el folclore, la gastronomía, las fiestas tradicionales, como eventos populares y religiosos, entre otros, pero de manera diferentemente celebradas en cada Cantón, esto representa de alguna manera el incremento de flujo de visitantes o la actividad de desplazamiento de los residentes locales, generando un impulso al turismo cultural.

En la Provincia de Los Ríos las tradiciones culturales toman un punto de vista amplio en relación a las costumbre montuvias, estas desempeñar un valor histórico y patrimonial, las costumbres montuvias se caracterizan por el tradicional amorfino o la vestimenta que usan como los sombreros de paja toquilla de los cuales la elaboración son un patrimonio intangible en el Ecuador, de esta manera los ríos y otras provincias aprovechan el uso de la diversidad cultural y natural que poseen sus diferentes cantones para aportar al turismo y generar beneficios positivos y así desarrollar de manera cultural, social y económica al lugar.

La importancia del rescate de la cultura y sus tradiciones son un factor importante de aprovechamiento de recursos culturales de una comunidad, la riqueza montuvia del Ecuador es considerada por autoridades y comunidades de diversas regiones del país, la provincia de Los Ríos fomenta el cuidado de su cultura a través de fiestas patronales, en las cuales se dan como costumbres el rodeo montubio y la elección de la criolla bonita, entre otros.

(...) Cada 12 de octubre se realiza el famoso rodeo montubio en las diversas partes de la Provincia de Los Ríos, es una festividad campesina que se la realiza en homenaje al descubrimiento de América. (...) En los lugares que más se lo realiza son en Vinces, Pimocha, entre otras, consiste en una fiesta de mucho colorido en la que desfilan y compiten jinetes de las haciendas vecinas, con la vestimenta que los distingue y por supuesto no podría faltar el famoso sombrero de paja. (Turismo Accesible, 2014).

La provincia oferta sus tradiciones a los visitantes, para fomentar el turismo como una alternativa de desarrollo, sus recursos tanto naturales como culturales, el objetivo principal es que los turistas disfruten y se sientan a gusto compartiendo las diferentes formas de comportamiento que poseen como una identidad única y al mismo tiempo diversa dentro del Ecuador.

Dentro de las tradiciones de esta provincia el rodeo montubio es una de las fiestas principales que no ha perdido vigencia, es una fiesta de mucho colorido que se ha convertido en algo muy vistoso para personas que vienen de otras ciudades y países, en ellas se realizan concursos para que los visitantes puedan participar, disfruten de una tradición y compartan vivencias con las personas asistentes de las diversas haciendas. (Turismo Accesible, 2014).

Para tomar como referencia, se dispone el Cantón Santa Elena, perteneciendo a una de las provincias que conforman la agenda zonal de planificación y desarrollo, la zonal cinco,

en la cual se da conocer, la relevancia de aprovechar de manera correcta los recursos culturales de un determinado lugar. Yagual, S., (2015). Menciona que la cultura “es uno de los pilares fundamentales de desarrollo turístico a nivel mundial ya que se muestra como una actividad en crecimiento, lo cual ha generado un alto incremento de atracción turística por sus manifestaciones culturales que son de interés para la visita en masa de turistas”. (pág. 1).

Por esta razón las tradiciones culturales de las comunidades formando parte de la cultura, deben ser fomentadas al correcto manejo y cuidado sus costumbres, evitando la aculturación o la acogida diversos comportamientos sociales que de alguna manera impactan a sus raíces. Sin embargo, el turismo como actividad genera ventajas que deben ser tomadas como impulso al rescate de la diversidad cultural de las comunidades, sus tradiciones son e recurso que identifica a la población ecuatoriana o de una localidad específica. A pesar de ser diversa la cultura es un conjunto multidisciplinario de comportamientos sociales pero que forman parte de cada entorno en el que se enmarca. Yagual, S., (2015). También menciona.

La diversidad cultural refleja la multiplicidad e interacción de las culturas que existen en el mundo y que forman parte del patrimonio de la humanidad. Desde un punto de vista cultural, el turismo es considerado como un instrumento polivalente que busca abrir perspectivas hacia nuevos espacios de relaciones más eficaces y que necesitan de instrumentos dinámicos para tener una evolución económica y social dentro de un marco de beneficios socioeconómicos. (pág. 1).

El Cantón Vinces, es conocido como una destino de tradiciones ancestrales con diversidad cultural, en este sentido se determinan actividades que datan de tiempos de la colonia y en épocas del boom cacaotero en el Ecuador, en el cual se destacaba el ingreso económico potencial de los agricultores; debido al aprovechamiento de los réditos que obtenían, la población viajaba a Francia y de esta manera se obtuvo aculturación en la identidad del lugar, siendo un impacto negativo, sin embargo, las costumbres y tradicionales

que se desarrollan en el lugar generan mayor afluencia de turistas en la actualidad, tomando como punto de partida al rescate de sus costumbres y tradiciones, fomentando el rescate de la identidad montubia y en la comunidad Vinceña.

Vinces posee tradiciones culturales y variadas entre las cuales se destacan las noches venecianas, las regatas náuticas, fiestas patronales y cantonales, que toman una importancia local de festejo anual, es por esto que se convierten en una tradición conocida por visitantes o viajeros de diversos cantones de la Provincia de los Ríos; las autoridades del Cantón dan a conocer sobre sus actividades tradicionales a través de periódicos, canales locales y pagina municipal del lugar.

En el aspecto financiero la comunidad local se beneficia en gran medida a través de las actividades tradicionales que se realizan anualmente en el Cantón, a pesar de la existencia de difusión local, a promoción de sus costumbres o tradiciones como el caso de las fiestas tradicionales son enmarcadas en la localidad, evitando que la afluencia de visitantes sea poca provechada limitando la recepción de recursos económicos que puedan beneficiar a la comunidad.

1.2.4 Contexto institucional

Las investigaciones científicas como trabajos de nivel profesional, son reconocidos por sus fundamentaciones y la relación social al medio que se destina, la panificación turística se ve acompañada por diferentes elementos que funcionan como motor esencial para su correcta gestión y desarrollo, el profesional de turismo es el encargado de impulsar a las comunidades aportando con nuevas alternativas de ingresos y al desarrollo social. Desde este punto de vista la Universidad Técnica de Babahoyo posee su espacio digital, en el cual se pone a disposición la investigación realizadas por estudiantes en su camino diario para alcanzar el nivel profesional. El repositorio digital de la U.T.B. cuenta con la Facultad de Ciencias, Jurídicas, Sociales y de la Educación, la cual se encuentra en proceso constante

de actualizaciones donde se pretende subir las investigaciones pertinentes de acuerdo a las carreras respectivas.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El Cantón Vinces es uno de los trece cantones de la Provincia de Los Ríos, conocido como París Chiquito por su legado francés, el mismo que ha pasado a transformar y realizar una mezcla de costumbres y tradiciones culturales en sus pobladores. Es conocido en la historia como uno de los más importantes a nivel de producción de cacao fino de aroma, sitio en el que se desarrolló una cultura montubia que se caracteriza por los amorfinos y tradiciones. Este cantón además posee gran cantidad de tradiciones culturales con influencias europeas, entre ellas, Las Noches Venecianas, Regatas Náuticas, Fiestas Cantonales, entre otras, realizadas cada año en la ciudad.

Las autoridades seccionales junto a los ciudadanos con el pasar de los años, han venido mostrando desinterés en promocionar turísticamente estas tradiciones culturales a niveles más amplios, la parte central del problema radica en el escaso desarrollo de la actividad turística en el lugar, entre sus causas se encuentra la limitada promoción de las tradiciones culturales del cantón Vinces podrían generar mayores beneficios, de tal manera se establece que existe poco aprovechamiento de los recursos que posee la comunidad.

El turismo es una actividad que genera beneficios elevados en economía a nivel global, no obstante, se debe tener muy en cuenta aquellos impactos negativos que involucran la destrucción de recursos, desgastando y culminando con las identidades culturales, costumbres ancestrales, recursos naturales y espacio de ambiente social que aportan a la actividad económica de un lugar. De esta manera es considerable tomar como punto de interés el correcto manejo de recursos que son potencial turístico que beneficie a una población o país; el Cantón Vinces posee atractivos que generan ingresos considerables a su

comunidad local, por aquello, la difusión se encuentra limitada evitando un mejor aprovechamiento de recursos, evitando el desarrollo turístico de Cantón.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿De qué manera influyen las tradiciones culturales en el desarrollo turístico del Cantón Vinces?

1.4.2 Subproblema o derivados

- ¿Cuáles son las tradiciones culturales en el desarrollo turístico que posee el Cantón Vinces?
- ¿Cuáles son las fiestas tradicionales y eventos turísticos más representativos del Cantón Vinces?
- ¿Cómo mejorar la promoción de las tradiciones culturales para el desarrollo turístico del Cantón Vinces?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación

- Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo: Educación y Desarrollo Social.

- Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación: Talento Humano Educación y Docencia.
- Línea de Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: Planificación y Gestión Turística Sustentable.
- Sublínea Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: investigación de culturas y su aporte al turismo.

Delimitación del Contenido

- **Campo:** Turismo
- **Área:** Turismo Cultural
- **Aspecto:** Tradiciones culturales

Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en el Cantón Vinces perteneciente a la Provincia de Los Ríos, aproximadamente a 37km de la ciudad de Babahoyo capital de la provincia de Los Ríos.

País: Ecuador

Región: Litoral o Costa

Zona administrativa: Zonal 5

Provincia: Los Ríos

Cantón: Vinces

Comunidad: Vinceña

Delimitación Temporal

El presente proyecto de investigación será ejecutado el segundo semestre del dos mil diecisiete.

Delimitación Demográfica

Unidades de observación

- **Profesional de turismo:** Estudiante de la UTB
- **Empresa Pública:** GAD Cantonal – Universidad Técnica de Babahoyo
- **Empresa Privada:** Cámara de Turismo Los Ríos
- **Comunidad:** Población del Cantón Vinces

1.6 JUSTIFICACIÓN

Con el pasar de los años los habitantes del cantón Vinces han demostrado desinterés en promocionar turísticamente las tradiciones culturales del cantón, provocando la pérdida paulatina de algunas tradiciones generando que estas queden en el olvido y pierdan su esencia, la problemática radica en el escaso desarrollo de la actividad turística y la falta de promoción de esta actividad, que forma parte de las raíces de cada pueblo, como distintivo de cada cantón.

Mediante esta investigación se busca promocionar las tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del cantón Vinces, realizando ferias culturales que divulguen esta actividad, para incrementar la demanda turística, buscando como objetivo establecer y mantener estas prácticas que por muchas décadas han sido parte de la identidad cultural de los habitantes del cantón.

El presente proyecto establece mejorar la calidad de vida de la población, a través del desarrollo turístico, siendo los beneficiarios directos la comunidad Vinceña, las cuales aprovechan sus recursos tradicionales gastronómicos e inclusive su desempeño laboral en las actividades culturales de la comunidad, promoviendo el rescate de su identidad y conocimientos ancestrales; por otro lado el proyecto aporta a los objetivos tres y diez del PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir), los cuales son mejorar la calidad de vida de la población e impulsar la matriz productiva de Ecuador.

La importancia de esta investigación se enfoca en la promoción y difusión de las tradiciones culturales del cantón para fortalecer la práctica de las tradiciones, que es necesario, no solo conservar sino preservar con el tiempo y que a su vez vaya adquiriendo la importancia que debe tener en el desarrollo turístico del cantón Vices. Las tradiciones y manifestaciones culturales se consideran como un factor importante para el desarrollo del turismo cultural de una localidad siendo estas las que mantienen la esencia que identifica a una comunidad con su historia, mediante la recuperación, difusión y sostenimiento de las tradiciones se genera un aporte turístico de importancia para el desarrollo del turismo local.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

Analizar las tradiciones culturales para el desarrollo turístico del Cantón Vices y elaborar una propuesta que permita promoverla.

1.7.2 Objetivos específicos

- Identificar las tradiciones culturales para rescatar su esencia comunitaria.

- Indagar cuales son las fiestas tradicionales y eventos turísticos para incrementar la afluencia de turistas.
- Estructurar una propuesta que permita promocionar las tradiciones culturales para el desarrollo turístico del Cantón Vinces.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Cultura

La cultura representa identidad de a una comunidad, sus costumbres, tradiciones, es decir sus comportamientos, otros conceptos se determinan en base a su forma de comportamiento ante la sociedad visto desde el punto de vista antropólogo. Grimson, (2008), afirma.

“El primer concepto antropológico de cultura se opuso a la idea de que hay gente con cultura y sin cultura, de que el mundo se divide entre personas cultas e incultas. En 1871 Tylor había planteado un concepto de cultura asociado a los conocimientos, creencias y hábitos que el ser humano adquiere como miembro de la sociedad. Esta noción contrastaba con la idea de que la cultura se restringía a la llamada alta cultura, a la perfección espiritual de la música clásica o las artes plásticas consagradas. (pág. 48).

Por otro lado, los mismos comportamientos de las personas que lo identifican como personas cultas o incultas, han sido estudiadas por otros investigadores, sin embargo, de manera antropológica se rescata el significado de cultura, por lo tanto, se establece como comportamiento pero que involucran cosas más complejas como una forma de vida única y diferente a la vez, la cultura es aquello que se obtiene a través de la vida social. Grimson, (2008). También expresa.

La idea de relativismo sólo apareció desarrollada por Boas algunas décadas después. En Europa y Estados Unidos estaban en expansión ideas racialistas. Frente a esas concepciones, la antropología explicó y demostró la completa autonomía entre lo físico y lo cultural. Ninguna cuestión genética puede explicar las diferentes cosmovisiones, mitos, celebraciones, ideologías y rituales de la humanidad. Esa diversidad es cultural y la cultura no se lleva en la sangre. Se aprende en la vida social. (pág. 48).

Existen otras definiciones más concretas sobre la cultura, las cuales son definidas en base a un objetivo de estudio, sin embargo, todas tienen conclusiones similares, (Molano, (2007) cita y concepto de cultura establecido por la UNESCO. “(...) es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones” (pág. 72).

En cuanto a la cultura, se adopta una visión inclusiva y se reconoce su carácter multidimensional, que se concentra en:

1. La cultura como un sector de actividad particularmente dinámico que permite generar empleos e ingresos y promover la diversificación, y contribuye así a un desarrollo económico equitativo.
2. La cultura como un marco sostenible para la cohesión y el capital social, la convivencia y la paz, indispensable para el desarrollo humano.
3. La cultura como una serie de recursos que agregan valor a las intervenciones de desarrollo y aumentan su impacto, eficacia y sostenibilidad. (Van, Hooff, 2012, pág. 14)

La cultura engloba diversas actividades como el conocimiento de una comunidad o localidad, el arte, las creencias propias de un sector, las costumbres que manejan, los hábitos y habilidades que han desarrollado, dentro de todo aquello está inmersa la actividad turística que contribuye a la generación de empleos, la diversificación como medio de sostenibilidad y crecimiento económico.

Parte de la confusión con el concepto de cultura surge cuando se le usa como expresión y manifestación de las bellas artes, especialmente en diarios y revistas; de donde se interpreta que las personas instruidas y conocedoras de las artes y de otras gentes son muy instruidas, asumiéndose que hay toda una gradación hasta los "incultos" (carentes de cultura); por otro lado es sabido que también se usa para denominar a grupos humanos no conocidos, como la cultura Diaguita o Mapuche, pero muchas personas quedan confundidas con esta doble significación (Millán, 2000, pág. 2)

(Enríquez Martínez, 2007) (De acuerdo con Benveniste 1971), la cultura es un fenómeno simbólico que integra un conjunto complejo de representaciones organizadas por un código de relaciones y valores: tradiciones, religión, leyes, política, ética, artes, y todo aquello que, nazca donde nazca, impregne al hombre en su conciencia más honda y dirija su comportamiento en todas las formas de su actividad (P.158)

Muchos no tiene un concepto básico de lo que realmente es cultura , la cultura es las expresiones simbólicas, manifestaciones, tradiciones, religión, arte, todo lo que tenga que ver con la imaginación del el hombre y su desenvolvimiento en la vida cotidiana, quizás otras personas tienen un concepto diferente de lo que es cultura puede ser por su desconocimiento, pero todos los actos que el hombre hace día a día eso se llama cultura, cabe recalcar que son actos reflejados para el bien de la humanidad, dentro de la cultura no están los hechos que el hombre ocasiona para hacer daño a la humanidad y al mundo.

Expresiones culturales

También pueden denominar las expresiones del folclore, engloba las acciones que un pueblo realiza como parte de su cultura, como son las danzas, la música, el arte entre otras expresiones de carácter social, Molano, (2007), cita a La UNESCO, la cual también, define a las expresiones culturales como, “son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural” (pág. 72). Estas entonces son formas de comportamientos sociales que poseen como comunidad y son puestas en conocimiento a través de actividades en relación al arte, por lo tanto, se denominan como expresiones culturales.

Turismo Cultural

El turismo es una actividad de la ciencia económica que posee un amplio estudio de manera compleja, entre sus diversos estudios en base a sus modalidades y tipos de actividades de desplazamiento se encuentran el turismo gastronómico, turismo rural y el turismo cultural, entre otros que aportan a cumplir necesidades de los turistas, de tal forma a continuación se establece los varios puntos de vista sobre el turismo cultural como elemento de estudio en el presente proyecto.

El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada. (Toselli C. , 2003, pág. 3).

El tema sobre lo cultural engloba un conjunto de elementos y características propias de cada lugar, así los grupos humanos establecen un paradigma propio de cada pueblo, sus

comportamientos, sus costumbres y tradiciones se convierten en la representación misma de su identidad; aprovechar este recurso en el área turística se transforma en una denominación amplia al que se conoce como turismo cultural.

“Se conoce como turismo cultural aquellos viajes que las personas realizan principalmente por conocer o que les produce motivaciones culturales como es el de realizar viajes hacia lugares, donde se presentan eventos culturales, festivales, peregrinaciones, folklor, danza; permitiéndole al visitante comprender, disfrutar y apreciar una cultura que se encuentra inmersa en una comunidad o grupo social diferente a la suya; a su vez le permite conocer más a fondo la cultura existente de un determinado pueblo o comunidad, de igual manera, forman parte del turismo cultural, las culturas vivas que se encuentran en un lugar determinado. Dentro de este tipo de turismo se encuentran: el turismo etnográfico, histórico, urbano, entre otros”. (Castellanos, 2010).

De esta forma, conociendo esta definición, se logra comprender la importancia de aprovechar los recursos culturales que posee una localidad y de esta manera generar beneficios. Otro punto de vista sobre el turismo Cultural lo establece Tello, (2013). El cual define.

“El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda”. (pág. 5).

Por lo tanto, son aquellos desplazamientos que realizan las personas hacia otros entornos comunitarios con el objetivo de conocer sus comportamientos, tradiciones y

costumbres de una forma social, por lo cual los anfitriones generan ofertas de sus recursos como las tradiciones culturales que poseen para generar demanda turística en el lugar.

Para desarrollar el turismo cultural es necesario tener en cuenta los elementos de la planificación turística incorporando adicionalmente organizaciones culturales y patrimoniales, es decir museos, universidades entre otros, los elementos principales para el desarrollo del turismo en cualquier de las ramas que forman parte de la planta turística, son las empresas públicas como municipios que ayude al desarrollo de la actividad turística, las empresas privadas que cooperan con la gestión de información y desarrollo social, en el cual se encuentran tour operadores, las agencias de viajes y otros elementos que forman parte del sector turístico y finalmente las comunidades como líderes locales y organizaciones sociales.

El turismo como actividad económica se relaciona directamente con las ofertas y demandas, de tal forma que la oferta en bienes y servicios, se los realiza con el fin de generar una cantidad de productos o bienes y servicios que demanda el consumidor de modo que beneficie a un determinado lugar, por lo tanto se analiza el comportamiento de la demanda, estas se encuentran relacionada con las necesidades que desea satisfacer el turista, como las motivaciones, la accesibilidad, la información, sus experiencias pasadas o sus expectativas de imagen sobre un determinado lugar puesto en oferta.

Para que exista la satisfacción de estas necesidades que genera el consumidor (turistas, personas o viajeros), deben de existir regiones generadoras de turismo, en el cual existan aquellas ofertas de bienes y servicios que llenen las expectativas del visitante, en las cuales involucran puntos relevantes ya mencionados en el comportamiento de la demanda; al existir estas regiones generadoras de turismo el consumidor denominado turista viaja al destino, y entran en función las regiones receptoras de turismo, en esta debe determinarse los bienes y servicios que debe poseer como región anfitriona, entre los productos que pueden ofertar se establecen.

- Industrias turísticas

- Infraestructura
- Trabajo
- Recursos – atractivos
- Instituciones

Estos pueden determinarse como conjunto asociado de los elementos de la planificación turística, que aportan de forma positiva a generar fuentes de empleo en el sector turístico, a través de desarrollo e implementación de nuevos bienes y servicios que requiere el mercado del turismo. Finalmente, en el empleo puede relacionarse al análisis de la demanda para ofertar bienes y servicios como los destinos, o incluso ejercer como empresas institucionales autónomas.

El mercado cultural posee varios tipos de producciones entre las cuales se presentan la cultura noble que se enmarca en el turismo patrimonial, esta se encuentra en el consumo pasivo debido a los niveles de demanda de su mercado, en cambio la cultura popular se encuentra relacionada con el turismo artístico que toma como aliado al turismo artístico y el mercado de su consumo es el activo al igual que la cultura cotidiana, que se encuentra del que forma el turismo creativo con el cual su consumo es el más elevado.

El turismo cultural puede ser medidos en base a sus dimensiones en los cuales involucran los museos, medios de comunicación, en el deporte, ocio y entre otros puntos de índole interpersonal de acuerdo al mercado que va dirigido.

En la educación. - Para medir el turismo cultural desde la educación es necesario tener en cuenta los viajes educativos, que por lo general lo realizan los estudiantes extranjeros con el fin de obtener conocimientos sobre otros entornos sociales y para ello invierten en sus viajes para obtenerlos.

En los medios de comunicación. - Se lo puede medir al viajero que tiene como interés la exportación de libros, las traducciones de temas de comunicación como en programas televisivos o en prensa diaria como también en audiencia de radio informativa, lo cual también se puede denominar turismo cultural.

En el ocio. - Se encuentra en el consumo de bienes y servicios culturales, de tal manera que se los oferta a través del turismo, de esta forma se pueden medir el nivel de consumo en base lo que posee una comunidad, este punto se relaciona indirectamente con el aspecto patrimonial.

En los museos.- A diferencia de los demás puntos, para medir el turismo cultural a través del consumo que gestionan los mercados, en el caso de los museos, se determinan los turistas que generalmente estudian temas de historia y arqueología de manera que buscar verificar el número de museos que existen en un lugar como parte de sus actividades personales, sin embargo también se suele usar como un método de medir nivel de visitantes que sienten el deseo de conocer sobre lo cultural de una comunidad.

En el deporte. - En el caso del deporte son muchos los aditamentos que van en función de los consumidores de turismo cultural, existen visitantes que realizan desplazamientos por el deseo de obtener licencias deportivas, o simplemente por formar parte de los eventos deportivos, del cual es una de los aspectos que más acogida tiene.

En la Cinematografía. - El cine a pesar de ser uno de los elementos del mundo del arte, también posee su mercado en el turismo cultural, en este caso se mide de acuerdo a los gustos y preferencias de los consumidores, por ejemplo, existen turistas que realizan sus viajes por los festivales españoles del cine, ya que son personas selectivas al momento de elegir su viaje de visita en base a turismo cultural.

En el patrimonio. - De la misma forma la dimisión encamina los bienes muebles e inmuebles que existen en un determinado lugar, estos son productos de atracción por parte de aquellos visitantes que se apasionan por conocer os bienes patrimoniales de un lugar.

En las artes escénicas. - También se puede medir el turismo cultural a través de los artes escénicos, debido que existen espectáculos, festivales, salas de conciertos entre otros que llaman a atención de las personas que les gusta este tipo de actividades.

El turismo cultural constituye una forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos (por ejemplo, asistir a un concierto de rock) es turismo de ocio para otros (Mallor, 2013, pág. 270)

Ahora, si tratamos de sintetizar las principales ideas expresadas por las definiciones anteriores, podríamos señalar que el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino (Servicio Nacional de Turismo, 2014, pág. 23)

El Turismo cultural son acontecimientos, conocimientos y manifestaciones que posee cada nación, este asume un papel muy importante en el desarrollo tanto local como regional, las ofertas de estos acontecimientos logran incrementar la demanda creando una actividad socio-económica atrayendo beneficios al aspecto cultural como social de las comunidades, esto se ve reflejado en el mejoramiento de la educación, incrementación de plazas de empleos y la reproducción de ingresos, contribuyendo a la erradicación de la pobreza Y mejorando la calidad de vida y rescatando la dignidad cultural, el turismo cultural como su palabra lo dice involucra todos los aspectos que poseen las nacionalidades, vestimenta, expresión , rasgos físicos, gastronomía, museos, monumentos, entre otros dando a conocer y revelando su identidad a los turistas que se inclinan por este tipo de turismo

Patrimonio Cultural

El patrimonio de manera general es conocido como aquellos bienes, sean estos tangibles e intangibles, muebles o inmuebles que se heredan de generación en generación, con el fin de evitar su extinción, el patrimonio cultural sin embargo son aquellos comportamientos o costumbres que posee una comunidad y son heredadas a las futuras generaciones con el fin de fortalecer sus raíces. Prats, (1998) puntualiza.

Entendido como todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario. Por supuesto este concepto abarca también lo que comúnmente se conoce como patrimonio natural, en la medida en que se trata de elementos y conjuntos naturales culturalmente seleccionados. (pág. 63).

“El patrimonio cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos y resignificados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien –individuo o colectividad–, afirma su nueva condición” (Dibam, 2005, p. 8) citado por (Perez, R, 2014, pág. 19)

Clasificación del patrimonio

- **Patrimonio Tangible Mueble.** Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (Vélez, 2012, pág. 14).

- **Patrimonio Tangible Inmueble.** Está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos,

zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras, o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico) (Pluas, 2011, pág. 45).

- **Patrimonio Intangible.** Está constituido por aquella parte invisible que reside en el espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. (Gallardo, 2012, pág. 10).

Tipología del Patrimonio Inmaterial

Los diferentes tipos de patrimonios son conservados gracias a los reglamentos otorgados por entidades como el “Instituto Nacional de Patrimonio Cultural”, de tal manera se establecen las tipologías de patrimonios inmateriales; el (INPC, 2014). Indica que el patrimonio cultural inmaterial lo conforman actividades y saberes que se manifiestan principalmente en los siguientes ámbitos:

- Fiestas populares
- Rituales y creencias, mitos
- Manifestaciones escénicas y espectáculos tradicionales
- Saberes tradicionales. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (Medicina y farmacopea tradicional. Cosmologías)
- Tradiciones culinarias y fiestas gastronómicas
- Habilidades artesanas. Tesoros humanos vivos
- Formas de expresión musical, canto y danzas populares
- Manifestaciones lúdicas y deportes tradicionales

- Lenguas, tradiciones y expresiones orales. Epopeyas heroicas. Leyendas
- Usos y costumbres sociales
- Espacios culturales con alta presencia inmaterial
- Hitos de la memoria colectiva (Lugares de encuentro)
- Especiales formas de adaptación al medio natural

Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial

Según la (UNESCO, Unesco.org, 2011), la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, adoptada en 2003, propone cinco “ámbitos” generales en los que se manifiesta el patrimonio cultural inmaterial:

- Las tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vector del patrimonio cultural inmaterial
- Las artes del espectáculo
- Los usos sociales, rituales y actos festivos
- Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Las técnicas artesanales tradicionales

Tradiciones y expresiones orales

Es la transmisión de generación en generación del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos que tienen relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos míticos y expresiones del sentir popular. Se incorporan aquí los mitos, leyendas, cuentos, las plegarias y expresiones de la poesía popular como coplas, amorfinos, creencias, así como narraciones de la historia local. Las lenguas y dialectos son considerados como vehículos de la transmisión de los conocimientos (INPC, 2011).

Identidad cultural

Es la forma en la cual se encuentra identificada una comunidad o pueblo, toman un conjunto de elementos que los caracteriza dentro de su cultura. Varas y Molano, (2006) establecen que.

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (pág. 6).

Todo pueblo y comunidad posee costumbres formas de comportamientos a través de las cuales se identifican, de esta forma se entiende que la identidad cultural de un pueblo se caracteriza por su lengua, relaciones sociales, y creencias propias de cada comunidad.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007, pág. 73)

La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo.

“El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la (re) construcción de las identidades locales” (García, 2002: 66). (Molano, 2007, pág. 74)

Una de estas tipologías (adaptada de Smith, 2013) distingue entre diferentes perfiles de turista cultural, pero comprendiendo estos, no como tipos de personas diferentes, sino más bien como tipos de roles distintos, que los turistas (incluso un mismo turista) pueden asumir en diferentes momentos de un viaje. Así, podemos encontrar:

- **El turista “anticuario” y/o buscador de patrimonio:** está particularmente interesado por el pasado, la arqueología y la historia. Le gusta visitar museos, sitios arqueológicos y/o patrimoniales, así como también edificios e iglesias con arquitectura distintiva que puede ser de diferentes épocas, etc.
- **El turista diletante o estético:** disfruta del arte en general, por lo que visita galerías, aunque también asiste al teatro, a conciertos musicales, entre otros.
- **El turista urbano:** como los anteriores, visita ciudades históricas, ciudades industriales, atracciones de arte y patrimonio. Le gusta ir de compras a shoppings y disfruta la vida nocturna.
- **El turista explorador y/o aventurero:** es el que combina sus intereses culturales con las actividades al aire libre. Le gusta recorrer ciudades y localidades caminando

o en bicicleta, disfruta de hacer trekking, hiking y por supuesto, le gusta recorrer los destinos “mochileando”.

- **El turista rural:** comparte algunas características del perfil anterior: le gusta visitar pueblos; localidades pequeñas y granjas; eco-museos; paisajes culturales; parques nacionales y rutas enológicas.
- **El turista cultural indígena:** visita centros culturales y comunidades indígenas u originarias. Busca conocer las artes, artesanía, gastronomía y prácticas propias de estas comunidades, así como sus fiestas locales y actividades culturales.
- **El turista peregrino o en búsqueda espiritual:** le gusta visitar destinos vinculados a experiencias de espiritualidad, iluminación o trascendencia: lugares de peregrinación religiosa, destinos asociados a religiones o cultos no occidentales o asociados a ritos de pueblos originarios.
- **El turista de festivales:** es aquel que participa, según sus intereses, en diversos festivales o fest que se realizan en diversos destinos del mundo.
- **El turista literario:** al que le atraen las casas de escritores, o los paisajes que inspiraron sus obras favoritas. Variantes de este tipo de turista están dadas por el cine (turistas que visitan locaciones de realizaciones cinematográficas o televisivas) o la música (turistas que visitan lugares asociados a sus bandas o músicos favoritos).
- **El turista epicúreo:** disfruta especialmente de la gastronomía, la cocina gourmet y las especialidades locales. Aquí caben los aficionados al vino o a otras bebidas, los buscadores de restaurantes, “picadas” y bares.

- **El turista creativo:** le interesa aprender nuevas habilidades en sus viajes. Toma clases del idioma local, aprende a preparar platos típicos, participa en talleres de fotografía, artesanía, pintura, cerámica, telar, bailes locales, etc. (Perez, R, 2014, págs. 40-41)

Los turistas por lo general buscan tener una experiencia más profunda en base a la interacción social de lugar al que se dirigen, sin embargo, que tipo de intereses busca el turista cultural que obtiene experiencias por casualidad, de acuerdo al grafico N° 4 son denominados turistas fortuito, los cuales viajan a un determinado lugar en búsqueda de nuevas experiencias en torno a la cultura, pero lo hacen de forma inesperada y no por impulso o deseo propio.

En el caso del turista cultural de baja intensidad, es aquel que busca las experiencias culturales con cierto interés por conocer sobre las costumbres y tradiciones de un determinado lugar, a diferencia del turista cultural fortuito, este busca realizar este tipo de viajes de forma impulsiva, pero con el fin de conocer sobre la cultura de forma superficial. Finalmente, el turista cultural deliberado es aquel que visita lugares de interés, es decir se motiva de forma autónoma a viajar por conocer el tema cultural en todo su esplendor, de tal manera que se mantiene en un alto nivel de elección de destinos culturales que llenen y satisfagan sus expectativas.

Turismo sostenible

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, s.f.), el turismo sostenible se define como. “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Este tipo de turismo busca la satisfacción de las necesidades de las personas, pero se considera los impactos que podrían afectar las actuales y futuras generaciones, de esta forma se establece otro punto de vista sobre el turismo sostenible, Reyes, A., (2002), define. “El turismo sostenible es esencialmente un turismo planificado, en el sentido de que la planificación turística implica un cuidadoso análisis de las condiciones presentes y una toma de decisión importante sobre los límites que han de imponerse”. (pág. 34).

Recurso turístico

El recurso turístico no se establece con una definición concreta, sin embargo relacionar el recurso y el turismo como una fusión de ciencias, se puede definir al recurso turístico como bienes, servicios o procesos, que pueden ser transformados en posibles atractivos turísticos con el fin de generar impulsos en la industria sin chimeneas, estos bienes pueden ser recursos naturales o culturales, servicios como transportes, alimentación o incluso alojamientos y los procesos están dirigidos hacia a gestión realizada para cumplir con un objetivo. López, T., (2016), establece.

La definición del diccionario María Moliner de “recurso” como “medio al que se recurre para algo”. Según el diccionario de la real academia española “medio de cualquier clase que, en caso de necesidad, sirve para conseguir lo que se pretende”. Por consiguiente, si se añade la calificación de “turístico”, será sencillamente un medio para atraer turistas. (pág. 13).

Para fundamentar el concepto de recurso turístico se establece la defunción otorgada por la ley de Orden del turismo en el país vasco, en el cual López, T. (20016), establece en mediante la Cita realizada lo siguiente.

El artículo 2.3 de la Ley de Ordenación del Turismo del País Vasco contiene una definición expresa de recursos turísticos, al conceptualizarlos como “bienes materiales o inmateriales, naturales o no, que, por su naturaleza o circunstancias, son capaces de generar corrientes turísticas”. A estos efectos, se entiende por corriente turística al desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio. De

forma más sencilla, se puede concluir que, recurso turístico es aquel capaz de atraer turistas. (pág. 13).

Todo producto turístico está constituido por una combinación de hasta tres factores (Comisión Europea de Turismo y OMT, 2013):

- Vivencial: festivales, actividades, comunidad, eventos, comidas y entretenimiento, compras, seguridad, servicios.
- Emocional: recursos humanos, culturales e históricos, hospitalidad.
- Físico: infraestructura, recursos naturales, alojamiento, restaurantes. (Perez, R, 2014, pág. 28)

De este modo, un producto turístico cultural se desarrolla a partir de un proceso de reconfiguración de los activos culturales de un destino determinado, para responder a las necesidades de clientes nacionales o internacionales. En este sentido, un producto turístico cultural puede ser un atractivo cultural o patrimonial, hoteles, complejos turísticos o restaurantes que incorporen elementos culturales del destino como parte importante de la experiencia turística que ofrecen, así como también teatros, actividades, festivales y eventos, entre otras múltiples posibilidades. (Perez, R, 2014, pág. 28)

Un producto turístico es capaz de incidir en la decisión de un visitante para viajar y conocer ese lugar, transformándolo en un destino turístico. El destino turístico es el resultado de los procesos de transformación y de comercialización que concretan los habitantes, personas, instituciones y empresas que interactúan en el espacio turístico. El destino es percibido por los visitantes como un conjunto integral, que comparte rasgos similares que le dan identidad. (Perez, R, 2014, pág. 28)

Para realizar la actividad turística es de importancia considerar puntos relevantes como a selección de un destino turístico, por lo tanto, se identifican de acuerdo a los valores que estima el consumidor, cuáles son sus objetivos y que tipo de producto elijen finalmente. Si el consumidor como punto de la valorización se refiere a los turistas conservadores, o gestores culturales, ellos tendrán como objetivo principal conocer acerca de la historias o educación y dentro de sus prioridades estarán acción de interpretación, y obtención de experiencias. En el caso de los profesionales de la industria del turismo sus objetivos se encuentran dirigidos hacia el entretenimiento cultural, de manera que sus expectativas son alternativas por lo que sus prioridades son el marketing y la competitividad, debido a sus desempeños en el sector turístico.

Emprendimiento

El emprendimiento son acciones que se dan en base a las motivaciones de las personas por cumplir con una necesidad y por ende suplir un deseo, este relaciona con el medio en el cual busca generar un beneficio propio con el fin de solucionar un problema latente. Formichella, (2004), afirma lo siguiente.

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (pág. 3).

De la misma forma, el emprendimiento al ser una acción propia del ser humano, el cual busca un objetivo independiente, es importante destacar que emprender en iniciar con algo novedoso, de esta forma se denomina pionero, la cual es aquella persona que emprende por primera vez prototipos de servicios, bienes o procesos, con el fin de satisfacer necesidades tanto propias como a quienes dirige su trabajo.

Emprendedor

El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro. (Formichella, 2004, pág. 4).

Mediante la figura N° 5 se muestran los incentivos del espíritu emprendedor, en la cual se mencionan las recompensas básicas, tales como satisfacción del personal, ya que el trabajo realizado es eficiente, la autocorrelación en base a la relación o beneficio con la sociedad, la riqueza financiera que significa un desarrollo económico, la independencia de trabajo que le permite la toma de decisiones propias y la libertad que tiene de escapar de una situación indeseable, ya que puede solucionarlas por sí mismo de manera adecuada sin crear afectaciones a otras personas.

El emprendimiento es la capacidad que tiene una o varias personas de aprovechar los recursos humanos, económicos y naturales, de manera adecuada, con la finalidad de generar desarrollo económico y beneficiar a la población. En el ámbito social está dirigida a la solución de problemas de desarrollo económico, para generar cambios y de esta manera disminuir el desempleo, mejorando la calidad de vida de sus habitantes, el autor Rodríguez, M, (2016), señala que:

El término sostenible inicialmente se usó, casi siempre, para referirse a lo ambiental, luego se comprendió que también incluye el aprovechar el dinamismo empresarial para promover el desarrollo y reducir la pobreza (Levinsohn, 2011) El emprendimiento sostenible involucra términos como eco emprendimiento, emprendimiento social y emprendimiento empresarial (Shepherd & Patzelt, 2011). El aspecto social del emprendimiento sostenible,

tiene que ver con el comportamiento de las empresas en aspectos sociales y éticos, como la gestión del recurso humano, derechos humanos, trabajo infantil, género, discriminación, participación de los trabajadores en beneficios de la empresa, corrupción; lo medioambiental implica productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, eco diseño y el tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa (Cral & Vereeck, 2005). (pág. 426)

Un emprendimiento social es la aplicación de enfoques innovadores para la solución de problemas sociales (Tukamushaba, Orobias, & George, 2011) y genera procesos de innovación social dirigidos hacia un cambio social (Broek, Ehrenhard, Langley, & Groen, 2012). Su objetivo es la creación de valor para la sociedad. Los recursos se combinan de nuevas maneras para estimular el mejoramiento social (Mair & Marti, 2006, citado en Lumpkin, Moss, Gras, Kato, & Amezcua, 2011) y tiene que ver con las actividades y procesos realizados para descubrir, definir y aprovechar las oportunidades para mejorar la riqueza social mediante la creación de nuevas empresas o la gestión de las organizaciones existentes de una manera innovadora (Zahra, Gedajlovic, Neubaum, & Shulman, 2009), los emprendedores sociales se esfuerzan por generar cambios positivos en sus comunidades (Germak & Robinson, 2013) (pág. 431)

Desarrollo turístico sostenible

El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas y las regiones anfitrionas de presente, a la vez que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de manera que se puedan alcanzar las necesidades económicas, sociales y estratégicas a la vez que se respete a integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte a la vida. (Gemma, Monsetrrat, & Herrera, 2006, p. 209).

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2000) define el turismo sostenible como aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro. Es decir, gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida (Pérez de las Heras, 2004). Hay que recordar que el desarrollo turístico sostenible apunta a minimizar los daños ambientales y culturales, optimizar la satisfacción del visitante y maximizar el desarrollo económico a largo plazo de la región en cuestión. Es por tanto una forma de obtener un balance entre el potencial crecimiento del turismo y la necesidad de conservación (Aguirre, 2007). (Monge & Yagüe, 2016, pág. 57)

La OMT (1998) menciona que la sostenibilidad está ligada a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio. Por lo tanto el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico, proveer mayor calidad de las experiencias para los visitantes, mantener la calidad del medio ambiente de la cual depende tanto la población local como los visitantes, la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales y asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos (Pérez de las Heras, 2004). (Monge & Yagüe, 2016, pág. 59)

➤ **Desarrollo Turístico.**

El desarrollo de los destinos turísticos es un proceso en el que una sociedad, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, para permitir la articulación de los diferentes componentes del turismo y su puesta a disposición del mercado. Para poder llevar a cabo este proceso es fundamental la participación de todos los agentes o fuerzas turísticas que interactúan dentro de los límites del sistema. Es también imprescindible contar con un proyecto común que combine distintos valores: generación de crecimiento económico,

equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad medio ambiental, enfoque de género y calidad de vida, entre otros (Mazón, 2015).

El Desarrollo Turístico es un proceso que promueve el crecimiento de la actividad económica y/o diversificación de la estructura productiva de un territorio. No obstante, estos procesos no sólo abarcan aspectos de naturaleza económica, sino que se nutren también de otros factores, como por ejemplo, el protagonismo que asumen los actores en cuanto al poder de decisión y gestión de sus propios recursos, y donde resultan fundamentales las capacidades locales, tales como el conocimiento, la creación, la innovación, el emprendimiento, las formas de organización, articulación, diálogo, consenso y participación, así como los vínculos basados en la confianza (Narváez, 2013).

El Desarrollo Turístico es un proceso organizacional en el cual una sociedad promueve el crecimiento de la actividad económica, social y cultural que permiten el fortalecimiento al desarrollo de la actividad turística esto se generaría mediante la innovación y el emprendimiento como bases fundamentales para el desarrollo turístico.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Entre los diversos estudios investigados sobre las tradiciones culturales y sus beneficios positivos en la localidad involucrada, se observan los siguientes trabajos los cuales establecen temas sobre el desarrollo turístico sostenible, las tradiciones culturales como fortalecimiento del patrimonio intangible que poseen las comunidades rurales, entre otras variables de interés que toman fundamentación y sustentabilidad a la presente investigación.

La investigación titulada “Desarrollo local turístico y sostenibilidad”. Pone en conocimiento el crecimiento de la actividad turística, generando diversidades de tipologías turísticas a través de la innovación, por lo cual indaga sobre la necesidad de planificar un desarrollo desde el punto de vista territorial turístico. Calle, (2016).

El turismo es una actividad económica que ha venido creciendo rápidamente en los últimos años, lo cual ha dado como resultado la innovación en las tendencias, desarrollando diferentes tipologías de turismo a nivel mundial, y con ello se hace notorio la necesidad de planificar desde una perspectiva territorial turístico, atendiendo así las características singulares de cada localidad. La investigación tiene como propósito, contextualizar aspectos básicos para el fortalecimiento de la actividad turística, como también proponer un esquema para la planificación turística para el territorio, en el cual tiene como eje transversal el desarrollo sustentable del turismo. En el capítulo uno, el autor abarca temática de desarrollo local y el rol del territorio para el fortalecimiento de la localidad en el ámbito turístico. En el capítulo dos. Analiza aspectos centrales de la sostenibilidad como también documentos en los que se apoya el tema, con el propósito de desarrollar una actividad turística basada en la sustentabilidad. En el capítulo tres. El autor finalmente desarrolla una propuesta de desarrollo territorial para el turismo, unificando los criterios tratados en los

capítulos anteriores y esto a su vez se complementa con un esquema para planificación del territorio, con la finalidad de establecer el horizonte a largo plazo a alcanzar en una localidad. (pág. 13)..

El estudio, “Programa de capacitación para el rescate de las tradiciones culturales de la comunidad en el fortalecimiento de los valores humanos de los niños/as de la escuela fiscal mixta Gabriel Álvarez de la parroquia de Isinliví cantón Sigchos provincia de Cotopaxi durante el año lectivo 2011-2012.”, del autor Huishca Toaquiza, (2013). Establece.

La presente investigación tuvo el propósito de analizar las falencias que ha existido en los educandos de la institución educativa sobre el rescate de las tradiciones culturales de la comunidad, para ello se analizó desde la sociedad en general, la educación, las tradiciones culturales y los valores en la que el individuo sea practicado en su entorno en la cual se planteó el siguiente objetivo general “Seleccionar contenidos metodológicos para un programa de capacitación sobre el rescate de las tradiciones culturales de la comunidad, en el fortalecimiento de la identidad, la personalidad y los valores humanos de los niños y niñas de la Escuela Fiscal Mixta Gabriel Álvarez.”, en el estudio se considera a las tradiciones culturales a los valores, creencia, costumbres y formas de expresión artística características de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o sabiduría popular. (pág. 12).

Por otro lado, el turismo cultural como patrimonio es un tema en el cual se consideran factores que influyen en el rescate de la identidad cultural, sin embargo, las entidades reguladoras de temas de intereses patrimoniales establecieron reglamentos con el objetivo de salvaguardar estas costumbres y tradiciones. El turismo cultural engloba indirectamente el rescate de los recursos patrimoniales de una localidad, Escudero (2017), a través de su proyecto de investigación, “El patrimonio como recurso de desarrollo turístico.” Sostiene que:

El patrimonio y turismo tienen objetivos socioeconómicos, culturales y territoriales comunes. La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional. La relación entre cultura, patrimonio y turismo brinda al visitante experiencias únicas, que fortalecen a Cuenca como destino prioritario a nivel mundial. (pág. 89).

En la Provincia de Esmeraldas el turismo comunitario, es estudio desde el punto de vista rural, sin embargo, es relevante tomar en cuenta que en este tipo de turismo se encuentra inmerso el comportamiento social y cultural de la población anfitriona, a pesar de referenciar como tema de estudio el turismo comunitario, se rescata “la experiencia de convivir, trabajar e intercambiar experiencias”, lo cual son factores claves que forman parte de la cultura y tradición de una comunidad. Realpe. V., (2011) en su proyecto de investigación, “Incremento del desarrollo turístico en las comunidades Río Verde.”, detalla lo siguiente.

En la provincia de Esmeraldas, la experiencia de convivir, trabajar e intercambiar experiencias, sirvieron para desarrollar un proyecto turístico sostenible que beneficie directamente a la población. El proyecto de turismo comunitario, significará una actividad económica complementaria, que generará más fuentes de trabajo y nuevos ingresos, favoreciendo el bienestar de la comunidad. En el documento consta el diagnóstico, donde se expone la historia, ubicación geográfica y estado actual de las comunidades. En la justificación se menciona la belleza natural y humana; además, la gastronomía y actividades propias del sector. Se definió los productos que se ofrecerán, tales como: hospedaje, comida típica, paseos por senderos, a caballo, en canoa, actividades deportivas, pesca, tanto de día como en las noches a la luz de la luna, visitas de observación en las fincas (agroturismo). Para ello, se formarán microempresas comunitarias de turismo sostenible. (pág. 8).

La “Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, Manabí.”, pone en conocimiento los procesos de búsqueda de información referente a las costumbres y tradiciones culturales que posee el Cantón Calceta, y de esta manera aportar al rescate de su cultura brindando difusión sobre sus recursos patrimoniales.

En este contexto, se sitúa la búsqueda de instrumentos que permitan hacer operativa la gestión racional de los recursos patrimoniales, compatibilizado su uso turístico con un modelo de desarrollo sostenible, y así todos estos recursos culturales lleguen a tener el reconocimiento a nivel local, provincial y nacional, debido a que los pueblos en el Ecuador son ricos en tradiciones y costumbres, por tal motivo se siente la necesidad elaborar una propuesta para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar basándonos en sistematizar los preceptos teóricos sobre las tradiciones culturales de la ciudad; la recopilación de información, tanto de tradiciones existentes como de los procesos que se deben emplear para recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad, fue la iniciativa para generar una propuesta. (Cuétara, S., 2014, pág. 13).

El autor también explica sobre la ejecución de la propuesta, la cual generó beneficios en el lugar, como el rescate de los valores culturales, y en el marco de la investigación, como aporte a la fundamentación del estudio realizado, Cuétara, S., (2014). Afirma.

Mediante la ejecución de esta propuesta se pudo reconocer los procesos técnicos de recuperación, se realizó una difusión para que la ciudadanía reconozca que valores culturales posee su cantón, La metodología satisface los requerimientos mínimos para la propuesta y lograr sistematizar los principales conceptos teóricos para la elaboración del marco referencial de la investigación. Los resultados de la investigación demuestran la sustentabilidad en cuanto a la propuesta de acciones y así mediante todo este proceso poder cumplir con los objetivos propuestos por el autor. (pág. 13).

En el Cantón Quevedo, Bajaña, M., (2015), en su tema de investigación “Implementación de una aplicación web para la promoción de tradiciones culturales y sitios turísticos de la ciudad de Quevedo, período 2014.”, expone una propuesta interesante, en la cual genera promoción de sus costumbre, tradiciones y lugares turísticos que posee el Cantón; El autor comenta la creación de una aplicación web para difundir los atractivos del lugar, las tradiciones culturales y sus áreas naturales. Bajaña expone:

En esta investigación se ha realizado una Aplicación Web para promocionar las tradiciones culturales y sitios turísticos de la ciudad de Quevedo, denominada “Quevedo Destino Turístico”. La cual surgió como alternativa de solución para incentivar a los habitantes de todo el país a visitar Quevedo, conocer su historia, tradiciones, cultura, lugares turísticos y su naturaleza, y de esta manera potenciar a Quevedo como un destino interesante a visitar. (...) Finalmente se llegó a la conclusión de que la aplicación web desarrollada causó un impacto positivo en la ciudadanía de Quevedo, ya que les ha permitido conocer más sobre su ciudad, reencontrarse con el Quevedo de antaño y conocer los nuevos lugares que se ofrecen para el sano esparcimiento, de una manera innovadora y dinámica. La aplicación de interfaces creativas y funcionales permitió a los usuarios mantener una interacción sencilla y agradable con el sitio web. (pág. 12).

Como antecedente final, está el proyecto de investigación, “Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico.”, los autores Rizzo, H. y Zevallos, D., (2014), ponen en conocimiento una perspectiva sobre el turismo en Ecuador y el objetivo de su estudio.

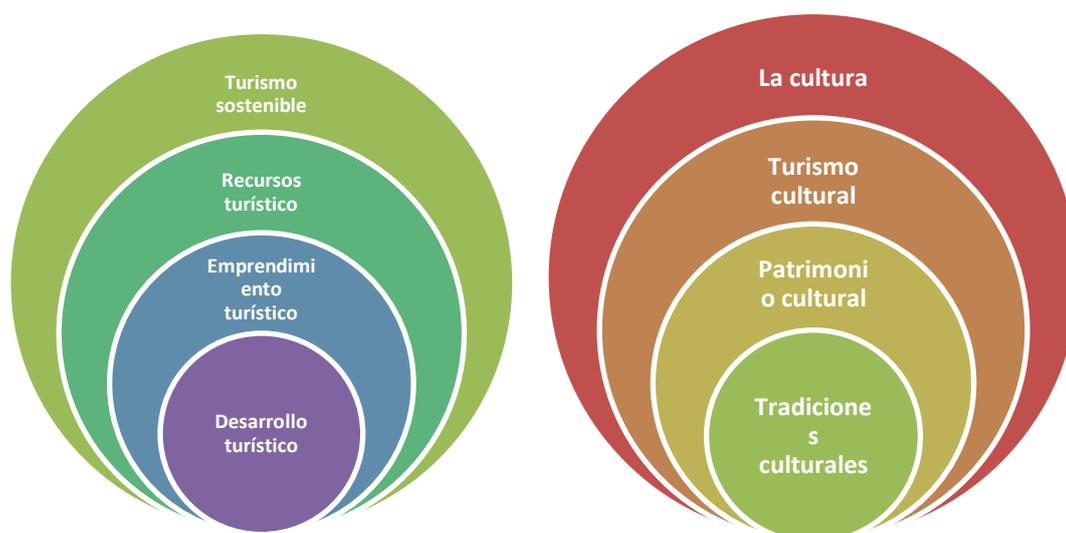
El Oro tiene un cantón lleno de recursos que pueden ser aprovechados, Atahualpa. Este lugar que posee riquezas naturales y culturales tiene mucho que mostrar solo es necesario implementar proyectos que fomente la demanda turística. Para establecer los recursos turísticos que tiene este Cantón se realizó una investigación de campo con un análisis meticuloso. Mediante la aplicación de encuestas y la observación

directa pudimos conocer la oferta turística del Cantón Atahualpa además de detectar las necesidades más inmediatas e importantes de la población en general. El objetivo principal de este diagnóstico es fomentar el turismo en el Cantón por medio de propuestas que nos guíen a satisfacer las necesidades de los turistas y así exista un aporte al desarrollo económico y turístico del Cantón Atahualpa. En definitiva, es importante crear conciencia en las autoridades y pobladores del Cantón sobre el valor que poseen para así poder emprender nuevos proyectos que hagan mejorar su entorno y su calidad de vida. (pág. 13).

Ante los diversos estudios encontrados en relación a las tradiciones culturales, el turismo cultural y comunitario, cabe recalcar que benefician principalmente a la localidad anfitriona e involucrada directamente en los temas de gestión de emprendimientos turísticos sustentables, como conclusión se determina que la actividad turística mediante sus diversos modelos de servicios complementarios entre sí, es un motor de generación de empleo, de ingresos de divisas y por ende de desarrollo local y social, de esta manera toma relevancia la presente investigación y con ella su fundamentación teórica.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Figura N° 1 Categoría de Análisis



Elaborado por: Gilmar Añi España

2.1.3. Postura teórica

La investigación de las tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del cantón Vinces, provincia de Los Ríos. Toma como postura teórica los objetivos cinco, tres y diez del PNBV (Plan Nacional del Buen Vivir), los cuales toman relevancia como fundamentos de investigación, y viabilidad del proyecto planteado, destacando los aportes a la investigación científica y el desarrollo de trabajos ligados a los Planes nacionales del país.

Entre otras posturas se encuentra el objetivo de la OMT, el cual se enfoca como objetivo fundamental el fomento y el desarrollo del turismo, contribuir al crecimiento económico, el entendimiento internacional, la paz mundial, la libertad, la prosperidad universal y el respeto por los derechos humanos.

Objetivos del PLANDERTUR 2020, como los procesos orientadores para coordinar los esfuerzos públicos y privados para el bien de las comunidades, generando desarrollo sostenible, equidad y competitividad, en el objetivo 2 que se inclina en insertar el turismo sostenible en las políticas de estado en los planes nacionales y así potenciar el desarrollo integral.

El concepto de desarrollo sostenible definido por el Alides (Alianza para desarrollo sostenible), el cual busca generar cambios progresivos en la calidad de vida de las poblaciones, lo cual se enfoca en el crecimiento económico, la equidad social entre otros aspectos importantes sin influir en las futuras generaciones. De esta forma el proyecto planteado se sustenta en base a las posturas teóricas mencionadas, de tal manera que aprovechar de manera racional los recursos culturales que posee el Cantón, se puede impulsar la actividad turística que beneficie a la comunidad local del Cantón Vinces.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Analizando las tradiciones culturales se mejorará el desarrollo turístico del Cantón Vinces.

2.2.2. Sub hipótesis o derivados

- Identificando las tradiciones culturales se rescatará la esencia comunitaria del Cantón Vinces.
- Indagando las fiestas tradicionales y eventos turísticos se incrementará la afluencia de turistas en el Cantón.
- Estructurando una propuesta que permita promocionar las tradiciones culturales aportará al incremento del desarrollo turístico del Cantón Vinces.

2.2.3. Variables

- **Variable independiente**= Tradiciones Culturales
- **Variable dependiente** = Desarrollo Turístico

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Se aplicó la prueba estadística del chi cuadrado la cual indicará si las hipótesis planteadas se rechazan o se aceptan, determinando la independencia de ambas variables, se realizó la tabla de contingencia en donde se muestra información obtenida de las encuestas realizadas, de la misma manera se elaboró la tabla de las frecuencias esperadas para mediante esta elaborar la tabla de consolidación, la cual indica el resultado del valor experimental.

Tipo de prueba

Es una prueba de tipo no paramétrica con un nivel de confianza del 90%. Se trabaja con las preguntas: 5) ¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinces? Y la pregunta, 10) ¿Cree usted que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón Vinces?, de los encuestados del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos.

Elaboración de la tabla de contingencia.

Cuadro N° 1 Contingencia

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
5. ¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinces?	264	24	15	17	320

10. ¿Cree usted que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón Vinges?	284	4	21	11	320
Total	548	28	36	28	640

Elaborado por: Gilmar Añi España

Modelo matemático

Hipótesis alternativa (H1): Observado (O)= Esperado (E)

Hipótesis nula (H0): Observado (O) ≠ Esperado (E)

Modelo estadístico

Tamaño de la muestra = 93

Chi cuadrado = χ^2

Frecuencias esperadas

$F_e = (\text{Total de fila}) (\text{Total de columna}) / \text{Total global}$

Cuadro N° 2 frecuencias esperadas

Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5. ¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinges?	274	14	18	14
10. ¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinges?	274	14	18	14

Elaborado por: Gilmar Añi España

Consolidación

Cuadro N° 3 Consolidación

Preguntas	Respuestas	Observados	Esperados	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
5. ¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinces?	Totalmente de acuerdo	264	274	-10	-100	-0,36
	De acuerdo	24	14	10	100	7,14
	En desacuerdo	15	18	-3	9	0,5
	Totalmente en desacuerdo	17	14	3	-9	-0,64
10. ¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinces?	Totalmente de acuerdo	284	274	10	100	0,36
	De acuerdo	4	14	-10	-100	-7,14
	En desacuerdo	21	18	3	-9	-0,5
	Totalmente en desacuerdo	11	14	-3	9	0,64
Elaborado por: Gilmar Añi España					Xi²	17,28

Determinación de los grados de libertad

$Gl = (\text{Numero de filas}-1) * (\text{Numero de columnas}-1)$

$Gl = (4-1) * (2-1)$

$Gl = 3$

Ubicación del valor que debía haber sumado Xi^2 con los grados de libertad 1 y 5% de error valor que es igual a:

Valor experimental (Xi^2) = 17,28

$Gl = 3$

$E = 0,05$

Valor critico = 7,81

$H0 = 17,28 \neq 7,81$

$H1 = 17,28 > 7,81$

Como el resultado del Chi cuadrado experimental (17,28) es mayor que el valor crítico de la tabla del Chi cuadrado (7,81), se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis alternativa de tal manera que, Analizando las tradiciones culturales se mejorará el desarrollo turístico del Cantón Vinces.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

PREGUNTA N° 5

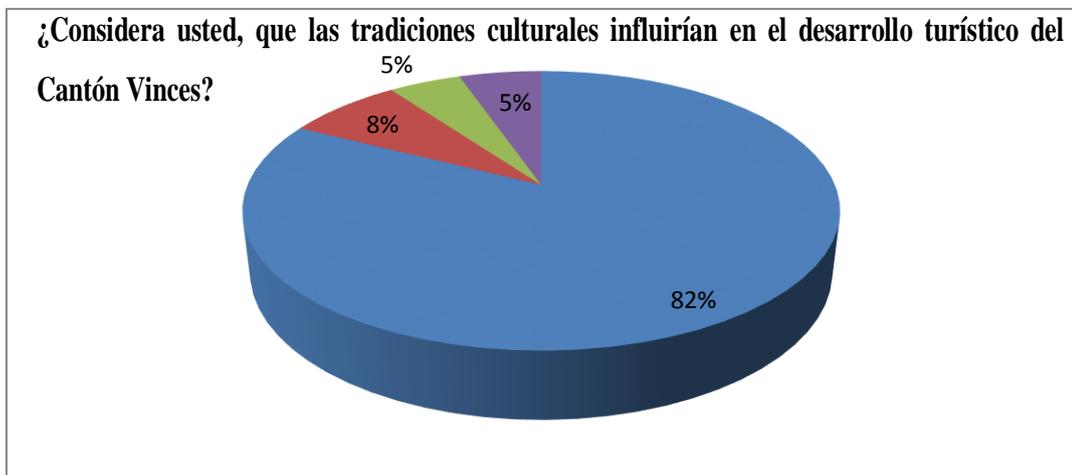
¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinces?

Tabla N° 1 Tradiciones culturales

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	264	82%
De acuerdo	24	8%
En desacuerdo	15	5%
Totalmente en desacuerdo	17	5%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N° 1 Tradiciones culturales



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 82% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las tradiciones culturales influirán en el desarrollo turístico del Cantón Vinces, el 8% está de acuerdo en que las tradiciones culturales influirán en el desarrollo turístico del Cantón, el 5% está en desacuerdo en que las tradiciones culturales influirán en el desarrollo turístico del Cantón y el 5% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores se determina que en su mayoría los habitantes del Cantón Vinces consideran que las tradiciones culturales si influirían en el desarrollo turístico siendo un punto muy importante para el desarrollo del proyecto planteado.

PREGUNTA N° 10

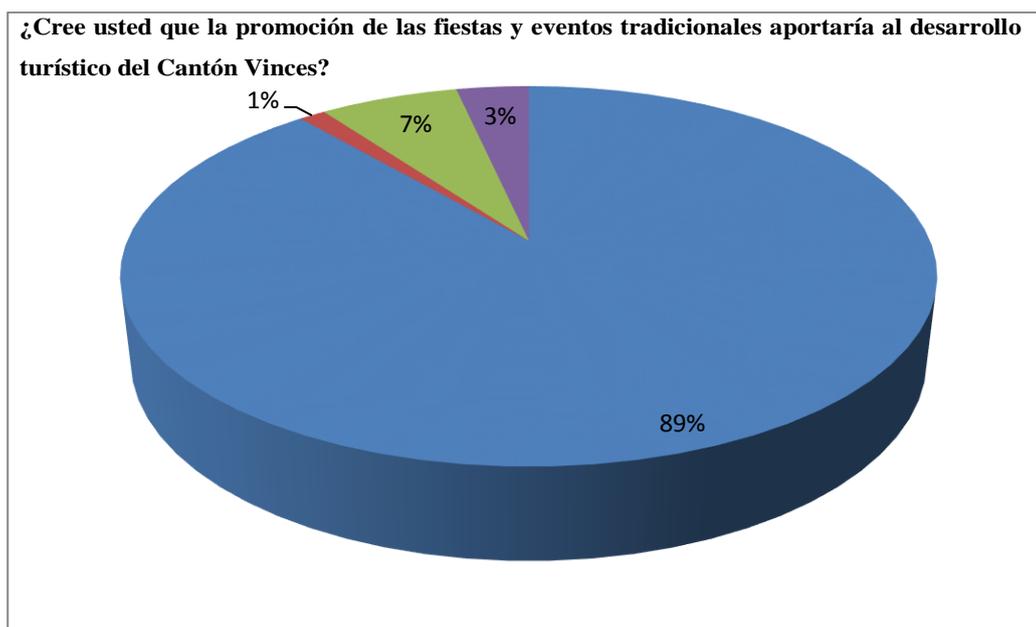
¿Cree usted que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón Vinces?

Tabla N° 2 Desarrollo Turístico

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	284	89%
De acuerdo	4	1%
En desacuerdo	21	7%
Totalmente en desacuerdo	11	3%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N° 2 Desarrollo Turístico



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 89% como porcentaje más alto, los encuestados están totalmente de acuerdo en que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón Vinces, el 1% está de acuerdo en que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón Vinces, el 7% está en desacuerdo en que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón y el 3% siendo un porcentaje bajo, está totalmente en desacuerdo.

Interpretación:

Por lo tanto, en relación a los datos alcanzados por los encuestadores se determina que en su mayoría consideran que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón Vinces.

PREGUNTA N° 2

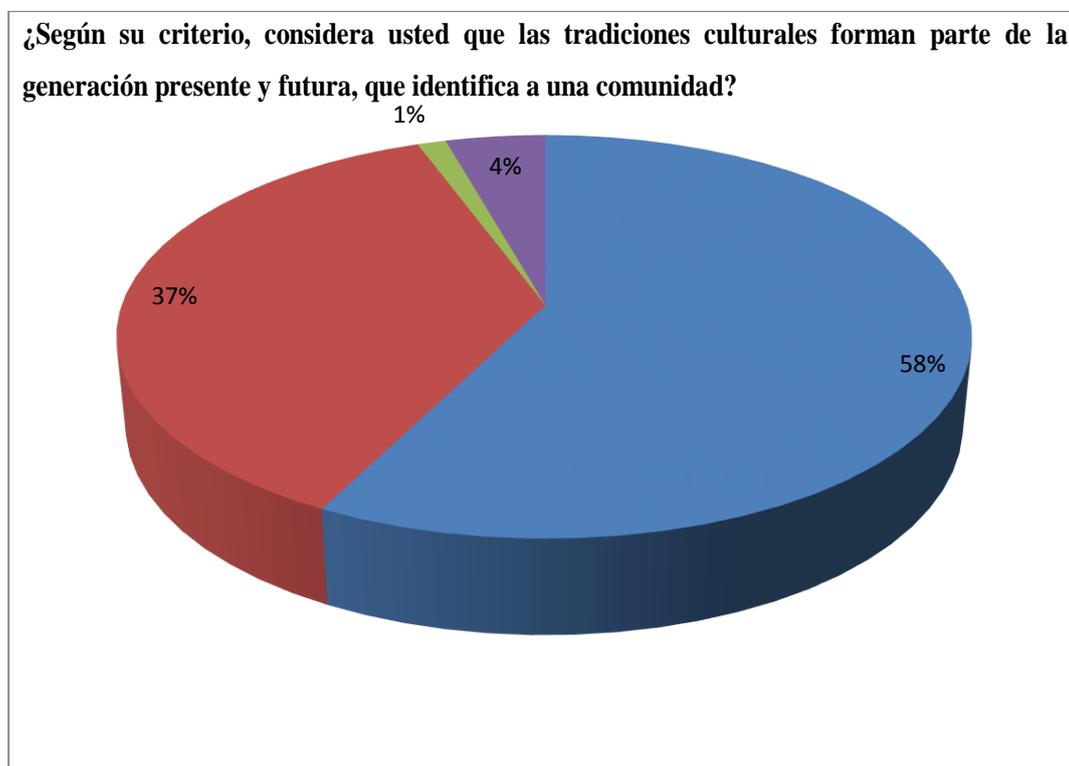
¿Según su criterio, considera usted que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura, que identifica a una comunidad?

Tabla N° 3 Cultura tradicional

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	184	58%
De acuerdo	118	37%
En desacuerdo	4	1%
Totalmente en desacuerdo	14	4%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N° 3 Cultura tradicional



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas a la comunidad del Cantón Vinces indican que el 58% de la comunidad encuestada afirmaron que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura, que identifica a una comunidad, el 37% afirmaron que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura, que identifica a una comunidad, el 1% como porcentaje más bajo afirmaron que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura, que identifica a una comunidad y el 4% afirmaron que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura, que identifica a una comunidad.

Interpretación:

Por lo tanto, la comunidad del Cantón Vinces se siente identificada con sus tradiciones culturales por lo que se debe establecer más actividades que permitan mejorar sus fiestas tradicionales dentro del cantón.

PREGUNTA N° 11

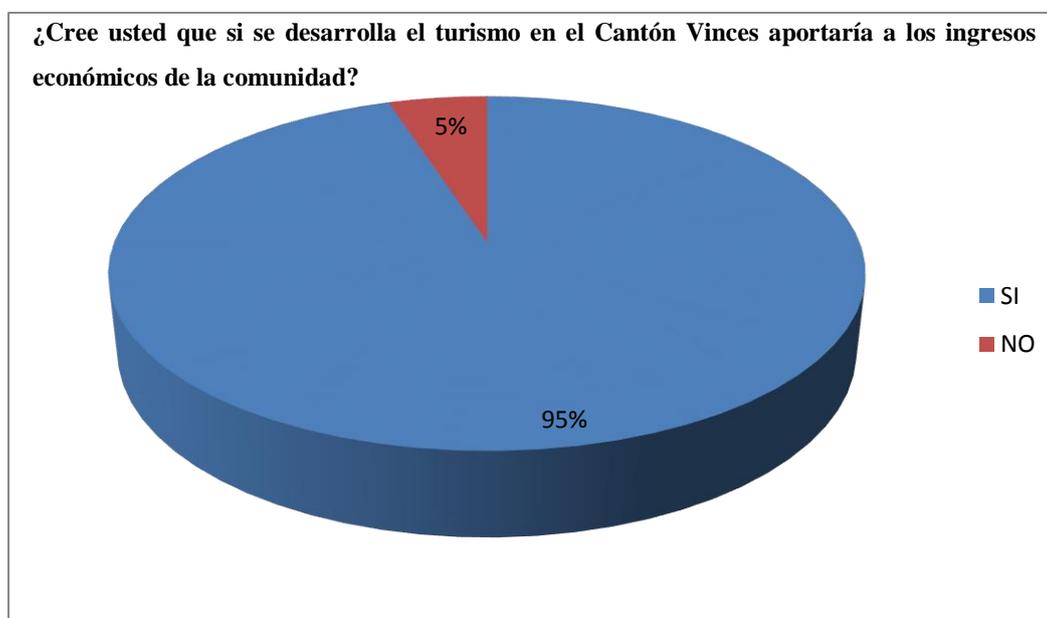
¿Cree usted que si se desarrolla el turismo en el Cantón Vinces aportaría a los ingresos económicos de la comunidad?

Tabla N° 4 Ingresos económicos

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	304	95%
No	16	5%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N° 4 ingresos económicos



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 95% de los encuestados cree que si se desarrolla el turismo en el Cantón Vinces aportaría a los ingresos económicos de la comunidad y el 5% cree que no si se desarrolla el turismo en el Cantón Vinces aportaría a los ingresos económicos de la comunidad.

Interpretación:

De tal forma que los datos alcanzados por los encuestados, se determina que en su gran mayoría creen que, si se desarrolla el turismo en el Cantón Vinces, esto aportaría a los ingresos económicos de la comunidad vinceña y de esta manera mejorara la calidad de vida de la población.

4) ¿Conoce usted algún tipo de medio que promocioe las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña?

Cuadro N°. 10 Medio de promoción

	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	58%
No	184	42%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Grafico N°. 7 Medio de promoción



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 58% de los encuestados no conoce algún tipo de medio que promocioe las tradiciones culturales y el 42% si conoce.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores se determina que en su mayoría no conocen sobre algún tipo de medio que promociones las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vincaña.

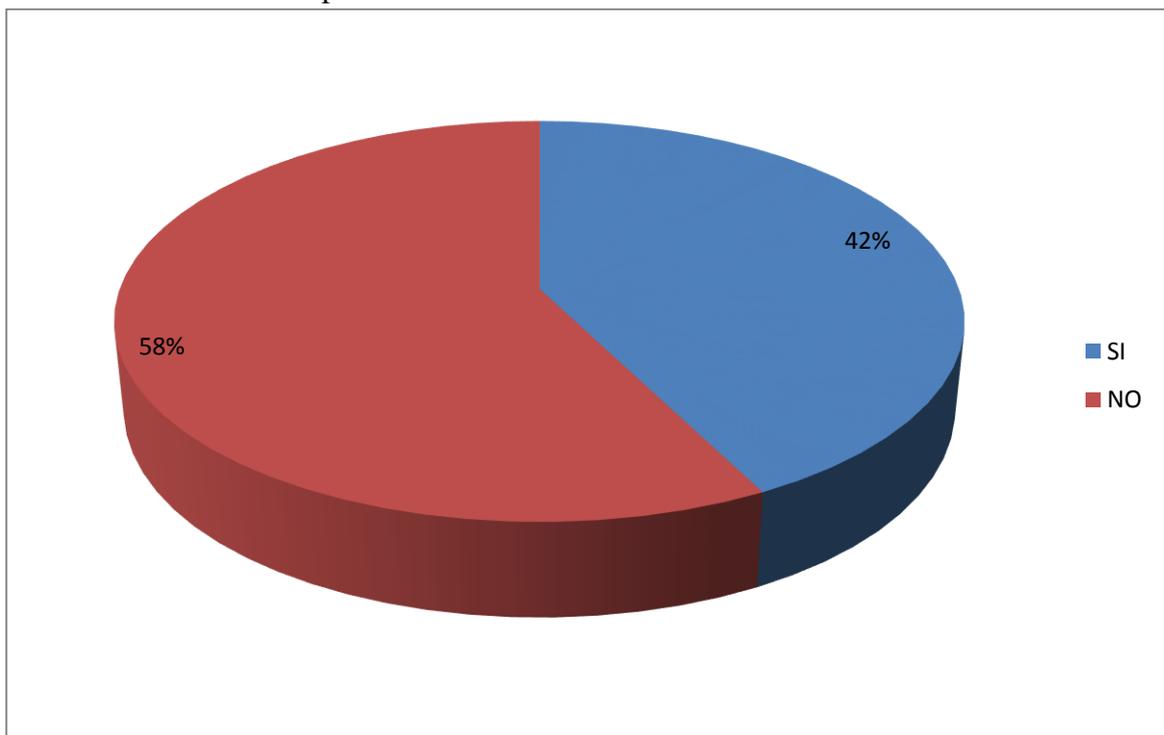
4) ¿Conoce usted algún tipo de medio que promocioe las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña?

Cuadro N°. 10 Medio de promoción

	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	58%
No	184	42%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Grafico N°. 7 Medio de promoción



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 58% de los encuestados no conoce algún tipo de medio que promocioe las tradiciones culturales y el 42% si conoce.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores se determina que en su mayoría no conocen sobre algún tipo de medio que promociones las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

- Se concluye que las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña son las fiestas tradicionales o patronales, en las cuales están las noches venecianas, regatas náuticas de Vinces, rodeos montubios y las fiestas patronales y cantonales.
- De acuerdo a los datos obtenidos mediante los estudios realizados, se obtiene como conclusión que las fiestas y eventos turísticos más representativos del Cantón Vinces son las regatas náuticas, las noches venecianas y las fiestas patronales, que identifican la cultura y las tradiciones del cantón.
- Se concluye que los medios de difusión que se considera más usual por las personas, visitantes o turistas para informarse sobre las fiestas y eventos tradicionales del Cantón Vinces son, redes sociales y periódicos, de tal forma que resulta importante implementar un medio relacionado que permita informar de forma rápida sobre los eventos culturales y tradicionales que realiza el Cantón.

3.2.2 General.

Se puede concluir que la mayor parte de la población vinceña conoce acerca de sus tradiciones culturales ya que son celebradas según sus fechas establecidas que forman parte de la generación presente y futura, que identifica a la comunidad, además consideran que las tradiciones culturales influiría en el desarrollo turístico, cabe recalcar que un 20% no conocen los beneficios del turismo lo cual dirige al desconocimiento del mismo, por otra parte la población no conoce algún tipo de medio alternativo de las redes sociales y el periódico que promocióne las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña, en el cual manifiestan que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales

aportaría al desarrollo turístico y al mismo tiempo a la generación de oportunidades y un aumento en los niveles de ingresos económicos de la comunidad, mejorando su calidad de vida.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas.

- Como recomendación se debe Incentivar a la empresa pública como los GADS y las instituciones de educación superior a fomentar eventos turísticos para la conservación de tradiciones y saberes ancestrales como actividades alternativas de ingresos, capaces de posicionar un desarrollo turístico sostenible.
- Se recomienda a los profesionales de turismo a incorporar e incentivar a los elementos de la planificación turística en gestiones previas de posicionamiento a niveles extensos sobre las fiestas y eventos turísticos más representativos del cantón, los cuales ayudan al impulso del turismo como actividad económica y a generar beneficios positivos de manera más amplia a la comunidad receptora.
- Las empresas privadas como agencias de viajes, operadoras turísticas e incluso consultorías coworking, podrían cooperar con temas de promoción y marketing turístico, difundiendo los eventos y fiestas tradicionales que forman parte del Cantón Vinces, esto ayudaría considerablemente a informar de forma más amplia y extensa sobre las actividades del lugar influyendo de forma positiva al desarrollo turístico de la ciudad.
- Se recomienda a la comunidad a formar parte del turismo como fuente alternativa generadora de divisas, que beneficia a una región en tema económico y social. La participación de la comunidad en temas de innovación de servicios y rescate de

tradiciones culturales que forma parte de su patrimonio intangible, para las presentes y futura generación, fomentando un turismo sostenible.

3.3.2. General.

Gestionar la promoción turística a través de la comunidad con la cooperación de las entidades públicas, privadas y el profesional de turismo como los elementos importantes de la planificación, aprovechando los conocimientos y capacidades sobre los recursos culturales que posee el cantón e impulsar el desarrollo turístico local, además emprender propuestas alternativas que aporten con los medios de información sobre los eventos y tradiciones culturales que beneficiaran positivamente a la actividad turística del lugar que generen un mayor nivel de ingreso económico, que aporta a la mejora de la calidad de vida de la población Vinceña.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida.

Implementación de ferias culturales para promocionar el patrimonio turístico del Cantón Vinces; Provincia de Los Ríos.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

La ejecución de las ferias culturales podrán ser programadas unas semanas antes de los eventos y fiestas tradicionales del cantón, por lo cual se puede aprovechar de manera amplia la difusión y promoción de los recursos que posee el lugar, debido a que en estas celebraciones se generan afluencias de visitantes siendo los medios principales para fomentar el desarrollo turístico del Cantón Vinces, También, las ferias tomarían un interés relevante como programación de entrada para las fiestas tradicionales, en las que resaltan eventos como la noches venecianas y celebraciones patronales, formando el punto de partida al impulso del desarrollo turístico del lugar que genere beneficios positivos a la localidad anfitriona.

Las ferias culturales son importantes para el rescate cultural y patrimonial de una comunidad, debido a que es un evento social de gran magnitud que se origina temporalmente, la cual tiene como objetivo la promoción y difusión de la cultura de una forma variada y dinámica, de esta manera se pueda promover, transmitir y lograr atraer la atención del público. Mediante este evento se espera que no solo los residentes del Cantón Vinces observen el contenido de la feria sino también personas aledañas o de otros cantones que ayudara a difundir sus tradiciones.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

El Cantón Vinces tiene su reconocimiento de destino en el sector turístico, denominado Paris Chiquito, sin embargo en el lugar los recursos tanto naturales y culturales son los que tienden a tomar altos niveles de interés social, a pesar de esto existen temas relevantes que se deben considerar como punto de análisis para generar aportes al turismo en el Cantón, debido a que el flujo de visitas se mantiene en áreas locales como sus pobladores y visitantes de cantones vecinos, este factor es importante debido a que los niveles de promoción son bajos, por lo cual la realización de la propuesta planteada toma un alto grado de relevancia.

Entre los antecedentes que se pueden destacar con las ferias en relación a las tradiciones y eventos culturales para generar beneficios positivos a la población vinceña, se encuentran los siguientes, los cuales han aportado considerablemente a las actividades culturales futuras que se han venido realizando con el pasar de los tiempos.

La segunda Feria Turística, Gastronómico y Cultural 2016, realizada en el Cantón Vinces realizada en 05 de noviembre del 2016, en la cual se dio a conocer la riqueza culinaria y tradiciones ancestrales de los pobladores del lugar, este tipo de eventos son el eje promotor para el desarrollo turístico local, lo cual fomenta mejorar la calidad de vida de la población.

Delegaciones de los cantones Buena Fe, Mocache, Palenque, Quevedo, Quinsaloma, Baba, Ventanas y Vinces participan en el encuentro, que también contará con stands que destacarán las tradiciones más representativas de sus ciudades como el folclor y la artesanía. (EL UNIVERSO, 2016), (párr. 2).

Cristian Villasagua, presidente de AME (Asociación de Municipales Ecuatorianas) Los Ríos, indicó que la feria tiene como objetivo mostrar las tradiciones de cada cantón a

través de su identidad. “Habrá platos típicos de cada región y artículos que resaltan la identidad montubia de sus ciudades”, refirió. (párr. 4).

En referencia a las ferias como aporte a la difusión y promoción turística que fomentan el desarrollo de esta actividad económica en el lugar, se identificó la tercera feria nacional de la cosecha del cacao que se realizó el 04 de noviembre del 2017, en el cual no solo sobresalió los recursos naturales que posee el Cantón, sino las actividades náuticas que son un aporte positivo a la conservación de los recursos culturales que los identifica como comunidad vinceña. Sin embargo, este lleva su nombre de noches venecianas.

4.1.3.2. Justificación

Las ferias culturales son actividades que desempeñan un alto rango de difusión de información y con ello la promoción de la diversidad de tradiciones que posee una comunidad dentro de su cultura, a través de este tipo de actividades se han impulsado grandes beneficios positivos a poblaciones locales, de esta manera se la considera como alternativa de aporte al rescate costumbres y saberes ancestrales.

La ejecución de la propuesta planteada se encamina a impulsar el desarrollo turístico del Cantón Vinces a través de ferias culturales en donde se pueda dar a conocer la riqueza de las tradiciones culturales que ellos poseen como población, además es importante resaltar los beneficios positivos que generaría entre los cuales se detallan el rescate cultural junto con conocimientos ancestrales de cada poblador, la generación de oportunidades de empleo, el fortalecimiento de capacidades la cual es uno de los objetivos del PNVB (Plan Nacional del Buen Vivir), fomentar el turismo en el lugar tomando en cuenta que es una actividad que genera grandes beneficios a nivel global entre otros tipos de beneficios sociales y económicos.

Otro punto a considerar, es quienes serían los beneficiarios directos e indirectos de la ejecución de la propuesta planteada, de tal forma que es uno de los factores importantes

por lo cual se busca este tipo de soluciones. La población vinceña se verá beneficiada gracias al impulso de la actividad turística como motor de actividad económica alternativa a través del flujo de visitas que impulsa el comercio local, ya sea en épocas de las celebraciones patronales y eventos tradicionales que se realicen en el cantón, siendo esto también un impacto positivo. Los beneficiarios indirectos son diversos los cuales involucran los que brindan servicios de transporte, los restaurantes e incluso comunidades cercanas que dedican su tiempo a ejercer servicios de ventas alternativas o adicionales de alimentación u hospedaje.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. General.

Implementar ferias culturales para promocionar el patrimonio turístico del Cantón Vinces; Provincia de Los Ríos.

4.2.2. Específicos.

- Establecer calendarios de fiestas patronales y eventos tradicionales que facilite la ejecución de ferias culturales.
- Organizar las actividades patrimoniales de la difusión de las tradiciones culturales que posee la comunidad.
- Evaluar los beneficios obtenidos para aumentar la afluencia de turistas.

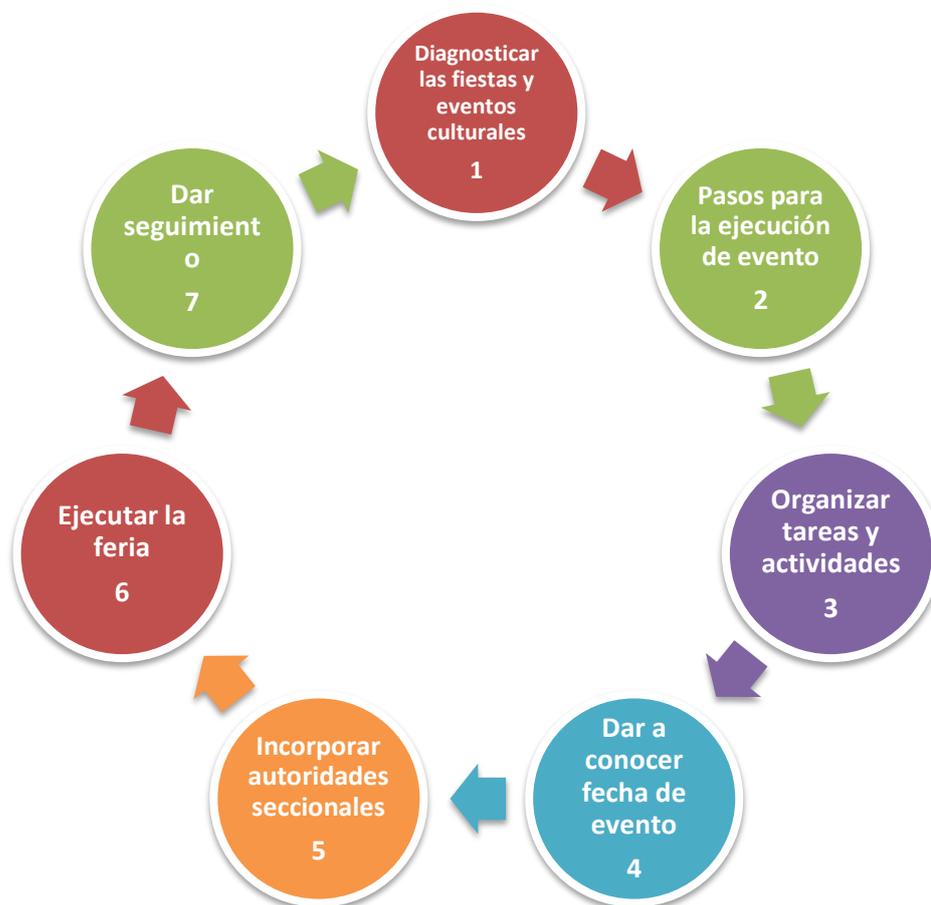
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título.

Implementar ferias culturales para promocionar el patrimonio turístico del Cantón Vinces; Provincia de Los Ríos.

4.3.2. Componentes.

Figura N° 2 Componentes



Elaborado por: Gilmar Añi España

DIAGNOSTICAR LAS FIESTAS Y EVENTOS CULTURALES

Es necesario realizar un diagnóstico previo sobre los eventos tradicionales y culturales que se realizan en el Cantón Vinces, de tal forma que la gestión de desarrollo de las ferias culturales sea eficiente y brinde los beneficios positivos que se esperan obtener a través de sus ejecuciones.

Entre las tradiciones culturales más representativas del cantón Vinces tenemos las siguientes:

Noches Venecianas.

La Noche Veneciana nació desde 1987. Su mentalizador, Nicolás Llaguno Ruiz, indica que durante viajes al exterior pensó en incorporar algunos detalles al cantón. “Cuando fui a Xochimilco (México) y vi las góndolas con música en vivo, pensé que era una opción excelente para Vinces”. Este evento es uno de los más esperados en Los Ríos y reúne a más de 10 mil personas.

Canoas con diseños tradicionales desfilan en la Noche Veneciana del cantón Vinces, en Los Ríos, en el malecón Eloy Alfaro. El evento náutico nocturno reúne delegaciones sociales e institucionales, que preparan sus embarcaciones con diseños que rescatan las tradiciones e historia montubia y cacaotera del cantón. Los acompañan reinas, bandas de pueblo y mariachis. Las embarcaciones navegan aproximadamente dos kilómetros por el malecón.

Regatas Guayaquil-Vinces

La competencia se realiza con una longitud de 63.4 millas. - Inician a la altura del Yacht Club en el río Guayas, corren hacia el este aproximadamente 2.5 millas hasta la desembocadura del río Babahoyo a la altura de la ciudad de Durán.

La carrera continúa a lo largo del río Babahoyo por 23.25 millas, pasando por el lado este de la isla Mocolí, atraviesan la vuelta de Los Ángeles, el puente Alterno-Norte y, siguen por el río Babahoyo hasta llegar a la ciudad de Samborondón donde 1.8 millas adelante ingresan al río Vinces por la orilla Nor-Oeste.

Siguiendo por el río Vinces recorren aproximadamente 37.75 millas. En el trayecto pasan por Urvina Jado (Salitre) y 5.25 millas adelante toman el lado norte hacia General Vernaza, luego Antonio Sotomayor (Playas de Vinces) hasta llegar a la línea de meta en la ciudad de Vinces a la altura del Club Deportivo y Social "Juvenil".

Esta carrera llena de obstáculos, a los cuales se suma el peligro de cables eléctricos que cruzan de un lado a otro del río sin el respectivo control, poniendo en peligro a cualquier embarcación (especialmente en época de invierno) hacen que la pericia, los conocimientos, el buen estado de las máquinas y la buena suerte jueguen un factor importante para cruzar la línea de meta.

El fundador fue Rogelio Jordán Rodríguez. En 1957 llevó a cabo la primera carrera, la cual ganó el guayaquileño Ernesto Estrada Icaza.

Fiesta Patronal del Cantón Vinces

Diferentes actos religiosos y católicos se realizarán en Vinces por celebrar las fiestas patronales el 10 de agosto, dichos eventos que se constituye en una tradición religiosa son coordinados por la Iglesia Católica, donde han programado una amplia agenda de actividades.

Es de indicar, que San Lorenzo es el santo patrono que veneran los fieles, al que lo visitan en la iglesia que lleva el mismo nombre, Como Novena a San Lorenzo “con la fuerza

de la cruz, somos con San Lorenzo testigos de Jesús”, así han denominado los actos, Previo a esto los comerciantes aprovechan las festividades para vender en las calles sus productos.

PASOS PARA LA EJECUCIÓN DE EVENTO

- **Establecer calendario**

Antes de realizar el evento que aportará con beneficios positivos a la localidad Vinceña, se deben establecer las fechas en las cuales se celebran las diferentes actividades culturales o fiestas patronales del Cantón, de esta forma, la gestión de desarrollo del evento estará determinado y organizado para futuros eventos en relación al turismo cultural.

Cuadro N° 4 Primer Evento

MAR-18							REGATAS DE VINCES
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

Elaborado por: Gilmar Añi España

En el mes de marzo son las celebraciones tradicionales de las regatas de Vinces, el cual es un evento que atrae muchos visitantes de varios cantones de la provincia de Los Ríos, esto aporta en gran medida a la actividad turística del lugar, sin embargo, se debe tomar en cuenta que este evento genere mayores niveles de visitas de otras regiones. En esta fecha al igual que en las futuras deberá realizarse las ferias culturales promocionando las tradiciones que poseen como comunidad anfitriona.

Imagen N° 1 Regatas de Vinces



Fuente: Diario el Universo, 2016

Cuadro N° 5 Segundo Evento

AGO-18							FIESTAS PATRONALES
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Elaborado por: Gilmar Añi España

Las fiestas patronales del Cantón Vinces se realizan en el mes de agosto, en esta sobresalen las tradiciones culturales del lugar, se realizan desfiles, rodeos montubios y otras actividades que diversa cada año, pero sobresalen en sus actividades cotidianas y aportan a su identidad esta es la segunda fecha en la que se deberá gestionar la segunda feria en base a las tradiciones, resaltando cada vez más el impulso al desarrollo turístico del Cantón.

Imagen N° 2 Fiestas Patronales



Fuente: Diario La Hora, 2012

Cuadro N° 6 Tercer Evento

NOV-18							NOCHES VENECIANAS
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30			

Elaborado por: Gilmar Añi España

En el año 2017 se llevó a cabo las noches venecianas en donde se dan las famosas actividades náuticas, sin embargo, en el año 2018 no se establece de forma segura en qué fecha se realizará dicho evento, pero se toma de referencia el 4 de noviembre ya que es el mes que corresponde a este evento cultural y artístico del lugar. Por lo tanto, esta será la tercera fecha que se deberá realizar la feria cultural para aportar al desarrollo turístico del Cantón.

Imagen N° 3 Noches Venecianas



Fuente: Diario el Universo, 2016

ORGANIZAR TAREAS Y ACTIVIDADES

Es importante que el profesional encargado de la gestión de los eventos culturales deba tener organizada las tareas y actividades que se deben ir cumpliendo para la ejecución de los eventos tradicionales que se festejan en el cantón, para esto deberá programar actividades y tareas de forma organizada a largo plazo debido a la incorporación de las ferias culturales como un evento que aportará significativamente al desarrollo local del lugar. Resulta relevante considerar la división de actividades y tareas a diferentes colaboradores para facilitar el cumplimiento de estos objetivos, el trabajo en equipo ayuda a obtener mejores resultados.

Cuadro N° 7 Tareas y Actividades

Programa N° 1	Actividades	Tareas
Noches Venecianas	Feria Cultural y artística del Cantón	<ul style="list-style-type: none">• Identificar el espacio de ubicación.• Organizar a los participantes• Distribuir implementos de trabajos (carpas, mesas, sillas, equipos de audio, entre otros).

		<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la promoción del evento. • Motivar al visitante
	Desfile náutico de embarcaciones institucionales de Vinces.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a las instituciones participantes • Diseño y arte de las embarcaciones para la noche náutica. • Invitar a otras instituciones locales o provinciales. • Organizar horarios de inicio y culminación. • Promocionar el evento.
	Lanzamiento de juegos pirotécnicos para atención de los visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el espacio geográfico donde se lanzarán. • Diseñar el castillo o modelo a usar de los juegos pirotécnicos. • Gestionar la seguridad ciudadana. • Promocionar el evento. • Invitar a comunidades locales y cantonales.
	Show artístico nocturno.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el/los artista(s) invitado(s). • Gestionar contratos incluidos el tiempo destinado de participación. • Organizar la estadía del invitado. • Establecer espacio del evento • Armar la tarima para el evento. • Gestionar la participación de seguridad ciudadana. • Promocionar el evento. • Invitar a comunidades locales y cantonales.

Elaborado por: Gilmar Añi España

Cuadro N° 8 Organización de Tareas y Actividades

Programa N° 2	Actividades	Tareas
Fiestas patronales del Cantón Vinces	<p>Pregone y desfiles Bailes folclóricos tradicionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el espacio de ubicación. • Organizar a los participantes • Distribuir implementos de trabajos (carpas, mesas, sillas, equipos de audio, entre otros). • Gestionar la promoción del evento. • Motivar al visitante
	<p>Shows artísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a las instituciones participantes • Diseño y arte de las embarcaciones para la noche náutica. • Invitar a otras instituciones locales o provinciales. • Organizar horarios de inicio y culminación. • Promocionar el evento.
	<p>Bailes populares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el espacio geográfico donde se lanzarán. • Diseñar el castillo o modelo a usar de los juegos pirotécnicos. • Gestionar la seguridad ciudadana. • Promocionar el evento. • Invitar a comunidades locales y cantonales.

	Eventos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el/los artista(s) invitado(s). • Gestionar contratos incluidos el tiempo destinado de participación. • Organizar la estadía del invitado. • Establecer espacio del evento. • Armar la tarima para el evento. • Gestionar la participación de seguridad ciudadana. • Promocionar el evento. • Invitar a comunidades locales y cantonales.
--	--------------------	---

Elaborado por: Gilmar Añi España

DAR A CONOCER LA FECHA DE EVENTO

Difundir la fecha de ejecución del evento a los diferentes objetivos, comunidades locales y provinciales a través de sitios web como redes sociales o aplicaciones telefónicas de difusión. Esto ayudará a generar mayor afluencia de visitas previo a los eventos culturales que realiza el Cantón o las fiestas patronales en las cueles se dan las noches Venecianas, el objetivo principal es generar un posicionamiento de las ferias culturales como evento apertura de las fiestas tradicionales del lugar, de tal forma que genere el interés a los visitantes externos a disfrutar de estas actividades aportando a turismo local.

Cuadro N° 9 Promoción de eventos 1

MAR-18							REGATAS DE VINCES
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

Elaborado por: Gilmar Añi España

La fecha de evento cultural será ejecutada como apertura a las regatas de Vinces la cual es muy conocida a nivel local y provincial, sin embargo, la promoción debe ser más amplia y extensa de modo que genere mayor afluencia de visitantes. De acuerdo al calendario del primer evento se establecen la tercera semana de Marzo para realizar la promoción del evento cultural y con ello las regatas de Vinces, y en la cuarta semana el lunes 19 de marzo se da lugar el evento cultural un día antes de las regatas.

Cuadro N° 10 Promoción de eventos 2

AGO-18							FIESTAS PATRONALES
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Elaborado por: Gilmar Añi España

De la misma forma, la feria cultura se realizará como inicio a las fiestas patronales del cantón, sin embargo, este evento será diferente, debido a que este es de forma local y la

recepción de visitantes depende de los tipos de actividades que se realizan en esas fechas. Aunque no se debe descartar que la feria cultural forme parte de las fiestas patronales como acto de relevancia a las tradiciones culturales que posee el Cantón. De acuerdo al calendario de mes de agosto de 2018 las fiestas inician el 10, por esta razón la promoción de los eventos se deberán realizar forma igualitaria, es decir a primera semana del mes se deberán gestionar la promoción para poner en conocimiento a los futuros visitantes sobre la feria cultural y los eventos patronales que se encontrarán en esas fechas.

Cuadro N° 11 Promoción de eventos 3

NOV-18							NOCHES VENECIANAS
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30			

Elaborado por: Gilmar Añi España

Finalmente el tercer evento tomará como fecha el 4 de noviembre de 2018, con fechas de promoción en redes, la última semana de octubre 2018, y fecha de la feria cultural el sábado 3 de Noviembre del 2018 siempre tomando en cuenta que es un evento de apertura para cada evento cultural del Cantón.

Como ya se tiene en cuenta la promoción de los eventos, estas se deberán realizar a través de cuentas de redes sociales, con el fin de generar mayor alcance de personas que conozcan las bellas tradiciones culturales que posee el Cantón Vinces, las redes sociales son los medios que en la actualidad tienen un gran posicionamiento en los mercados, y esto ayuda a que la información a difundir sea rápida, precisa y eficiente.

INCORPORAR AUTORIDADES SECCIONALES

Considerar a las autoridades seccionales como MINTUR o Cámara de turismo del cantón es una buena opción, ya que aportaría al desarrollo y ejecución de la feria cultural, sin embargo, también puede formar parte otro tipo de instituciones que aporten a la promoción y difusión de las actividades y la razón por el cual se ejecutarán las ferias, no solo varias veces sino también a futuro. Hay que destacar que las ferias buscan impulsar el desarrollo turístico del cantón, y una estrategia positiva es incorporar a las autoridades en actividades y propuestas que beneficien a una comunidad o localidad.

Cuadro N° 12 Autoridades Seccionales

ELEMENTOS	ENTIDADES	OBSERVACIÓN
Empresa pública	Municipios, MINTUR, Cámara de turismo, Universidades	Incorporar a las entidades públicas aportarían en gran parte al desarrollo y ejecución de la propuesta establecida, la parte esencial de estas entidades son cooperar a la ejecución de proyectos. Además, las Universidades pueden hacer partícipe a sus estudiantes con las exposiciones en stands dirigidas a la población.
Empresa privada	Instituciones educativas privadas, Empresarios,	Existen instituciones de educación superior privadas que pueden aportar en el evento con exposiciones sobre temas relacionados a la cultura Vinceña, en el caso de empresarios aportaría con el impulso mediante sus medios de difusión o incentivos a través de premios otorgados por la misma empresa.

Comunidad	Población Riosense y Vinceña	Aportarían mediante la promoción indirecta a los alrededores de la Provincia y la comunidad Vinceña incentivándolos a la participación del evento.
Profesionales de turismo	Licenciados, Magíster, PHD del sector turístico	Contribuiría como responsable y gestor del evento de una manera organizada con el objetivo de generar beneficios positivos.

Elaborado por: Gilmar Añi España

EJECUTAR LA FERIA

En la ejecución del evento se debe llevar un control de diferentes colaboradores, como autoridades de orden y control social, sin embargo, también se observan los tipos de beneficios que genera la ejecución de esta actividad a través de estudio del nivel de visitas que se obtiene comparando con la fecha anterior, de esta forma se puede tomar en cuenta que ha generado iniciativa al impulso del turismo local.

DAR SEGUIMIENTO

Dar seguimiento a las futuras actividades a realizarse, de tal forma que involucren las ferias como medio de difusión sobre los eventos tradicionales del Cantón, incluidas las fiestas patronales como actividades turísticas que aportan al desarrollo turístico del lugar. Estas acciones ayudarán a que la propuesta ejecutada sea efectiva y genere alcance los objetivos esperados.

EVALUAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Finalmente se procede a realizar la evaluación de resultados obtenidos para conocer el aporte al turismo del Cantón Vinces a través de la propuesta ejecutada, se estudia detenida y organizadamente a través de técnicas e instrumentos de investigación los beneficios generados con la difusión de las tradiciones culturales del lugar.

BIBLIOGRAFÍA

- Van, Hooff, H. (2012). *Cultura y Desarrollo*. República Dominicana y Aruba: Unesco .
- Bajaña, M., I. (2015). *"Implementación de una aplicación web para la promoción de tradiciones culturales y sitios turísticos de la ciudad de Quevedo, período 2014. Quevedo."*. Quevedo.
- Bauer, D. E. (2012). TRADICION E IDENTIDAD CULTURAL: Expresiones colectivas en la Costa Ecuatoriana. *Revista de Antropología Experimental*, 183-194.
- Bonink, C., & G., R. (1996). *ATLAS (Association for tourism and leisure Education)*.
Obtenido de ATLAS (Association for tourism and leisure Education): www.atlas-euro.org
- Calle, I. M. (2016). *"Desarrollo local turístico y sostenibilidad"*. Machala.
- Castellanos, E. (2010). *Turismo y recreación Bases Teóricas, Conceptuales*.
- Cedeño, M. M. (2016). *"Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la cabecera parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena"*. SANTA ELENA.
- Cedeño. M., M. A. (2016). *"Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la cabecera parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena"*. SANTA ELENA.
- Cuétara Sánchez, L. (2014). *"Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, Manabí"*. Bolívar.
- Cuétara, S., L. (2014). *"Propuesta de acciones para la recuperación de las tradiciones culturales de la ciudad de Calceta, cantón Bolívar, Manabí"*. Bolívar.
- EL UNIVERSO. (04 de Noviembre de 2016). *Diario el Universo*. Obtenido de Diario el Universo: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/11/04/nota/5888926/feria-gastronomica-cultural-se-realizara-manana-vinces>
- Escudero, L. (2017). *"El patrimonio como recurso de desarrollo turístico"*. Cuenca.

- Farbe, B. (2013). *¿Qué es un buen ciudadano?* Cali.
- Formichella, M. M. (2004). El Concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local. *INTA (Instituto Nacional de Tecnología agropecuaria)*.
- Gallardo, V. (2012). *Reingeniería de procesos para la protección del patrimonio cultural del departamento de cultura del Ilustre Municipio de Latacunga que fortalezcan las politicas de protección de los recursos culturales de la ciudad*. Cotopaxi.
- Gemma, C., Monsettrat, V., & Herrera, L. (2006). Políticas Públicas, Turismo Rural y Sostenibilidad, Díficil equilibrio. *Boletín de la A.G.E.*, 199-217.
- Grimson, A. (2008). “Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad”. *Tabula Rasa*, 45-67.
- Grimson, A. (2008). “Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad” . *Tabula Rasa* , 8:45-67.
- Huishca Toaquiza, W. H. (2013). *Programa de capacitación para el rescate de las tradiciones culturales de la comunidad en el fortalecimiento de los valores humanos de los niños/as de la escuela fiscal mixta Gabriel Álvarez de la parroquia de Isinliví cantón Sigchos provincia de Cotopaxi*. Latacunga.
- ICOMOS. (2013). Carta Internacional sobre Turismo Cultural, La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. *ICOMOS*, 3.
- INPC, E. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial. Instituto Nacional De Patrimonio Cultural*.
- Longenecker, J., Palich, L., William, J., & Hoy, F. (2012). *Administracion de pequeñas empresas*. Mexico: Cegege Learning Editores, S.A. de C.V. .
- Lopez, T., E. M. (2016). *implicaciones ambientaes y territoriaes de la ordenacion de los recursos turisticos*. españa.
- Mallor, E., Gallarza, G, M., & Fayos, G, T. (2013). *¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español*.

- Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269-284. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PS0213_01.pdf
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera* n°7.
- Monge, J., & Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren cruzero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 57-72. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Morère, M., N., & Perelló, O. P. (2013). *Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Mexico: Fundacion EOI.
- Munné, F. (2002). Pluralismo teórico y comportamiento social (1). *Psicothema*, 120-130.
- Nicola, Ch., M. G. (2012). *creacion de dos circuitos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Los Rios*. Guayaquil.
- Nina, I., J. A. (2014). *Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del Cantón Guano*. Riobamba.
- Olivo Pila, G. C. (2014). *Las tradiciones culturales y su incidencia en el desarrollo del campesinado. El caso de la Comunidad de Santa Teresita del cantón El Pan*. El Pan.
- OMT. (s.f.). *Sustainable Development of Tourism - Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Sustainable Development of Tourism - Organización Mundial del Turismo: <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Perez, R. L. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Santiago – Chile: Servicio Nacional de Turismo.
- Pluas, Q. (2011). *Las viviendas e infraestructura histórica y su incidencia en el patrimonio e identidad cultural de la Provincia de Santa Elena*. Santa Elena.
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 63-76.
- Realpe Vivas, L. (2011). *"Incremento del desarrollo turístico en las comunidades Río Verde"*. Quito.

- Reyes, A., B. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid-España: IEPALA.
- Rizzo, H., J., & Zevallos, D., C. (2014). "*Diagnóstico de las potencialidades turísticas y tradiciones del cantón Atahualpa, provincia de El Oro, en perspectivas de mejora de su desarrollo turístico.*". Atahualpa.
- Rodríguez, M, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*(21), 419-448. Obtenido de file:///D:/Documentos/Descargas/Dialnet-EmprendimientoSostenibleSignificadoYDimensiones-5850542.pdf
- SERNATUR. (2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Chile: Gobierno de Chile.
- Tello, J. (2013). *Diseño de una Proyecto Turístico Cultural en el Cantón*.
- Tello, J. (2013). *Diseño de una Proyecto Turístico Cultural en el Cantón Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas*. Riobamba.
- Toselli, C. (junio de 2003). *Portal Iberoamericano de gation cultural*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2017, de Portal Iberoamericano de gation cultural: [www..gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural)*, 175-182.
- Turismo Accesible. (2014). *Guía Virtual de Turismo Accesible*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/information/region-costa/los-rios/cultura-y-tradiciones/>
- UNESCO. (21 de Febrero de 2011). *Unesco.org*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2017, de Unesco.org: [Unesco.org:http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00451#6](http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00451#6)
- UNESCO. LOS AMBITOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. *Los ambitos del Patrimonio Cultural Inmaterial*. UNESCO - PATRIMONIOCULTURAL INMATERIAL.
- Varas, G., & Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Territorios con Identidad Cultural*.

Vélez, C. (2012). *Propuesta para el rescate de las técnicas ancestrales de la elaboración de la cerámica del barrio cera Parroquia Taquil Cantón Loja* . Loja .

Yagual, S., J. G. (2015). *rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales de la parroquia balenita, cantón santa eena, provincia de santa elena, año 2015*. La Libertad - Ecuador.

ANEXOS

Cuadro N° 5. Cuadro de interrelación

TEMA DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
<p>Tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.</p>	<p>¿De qué manera influyen las tradiciones culturales en el desarrollo turístico del Cantón Vinces?</p>	<p>Analizar las tradiciones culturales para el desarrollo turístico del Cantón Vinces y elaborar una propuesta que permita promoverla.</p>	<p>H0: Analizando las tradiciones culturales no se mejorará el desarrollo turístico del Cantón Vinces.</p> <p>H1: Analizando las tradiciones culturales se mejorará el desarrollo turístico del Cantón Vinces.</p>
	SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUB HIPÓTESIS
	<p>¿Cuáles son las tradiciones culturales en el desarrollo turístico que posee el Cantón Vinces?</p> <p>¿Cuáles son las fiestas tradicionales y eventos turísticos más representativos del Cantón Vinces?</p> <p>¿Cómo mejorar la promoción de las tradiciones culturales para el desarrollo turístico del Cantón Vinces?</p>	<p>Identificar las tradiciones culturales para rescatar su esencia comunitaria.</p> <p>Indagar cuales son las fiestas tradicionales y eventos turísticos para incrementar la afluencia de turistas.</p> <p>Estructurar una propuesta que permita promocionar las tradiciones culturales para el desarrollo turístico del Cantón Vinces.</p>	<p>Identificando las tradiciones culturales se rescatará la esencia comunitaria del Cantón Vinces.</p> <p>Indagando las fiestas tradicionales y eventos turísticos se incrementará la afluencia de turistas en el Cantón.</p> <p>Estructurando una propuesta que permita promocionar las tradiciones culturales aportará al incremento del desarrollo turístico del Cantón Vinces.</p>

Elaborado por: Gilmar Añi España

MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

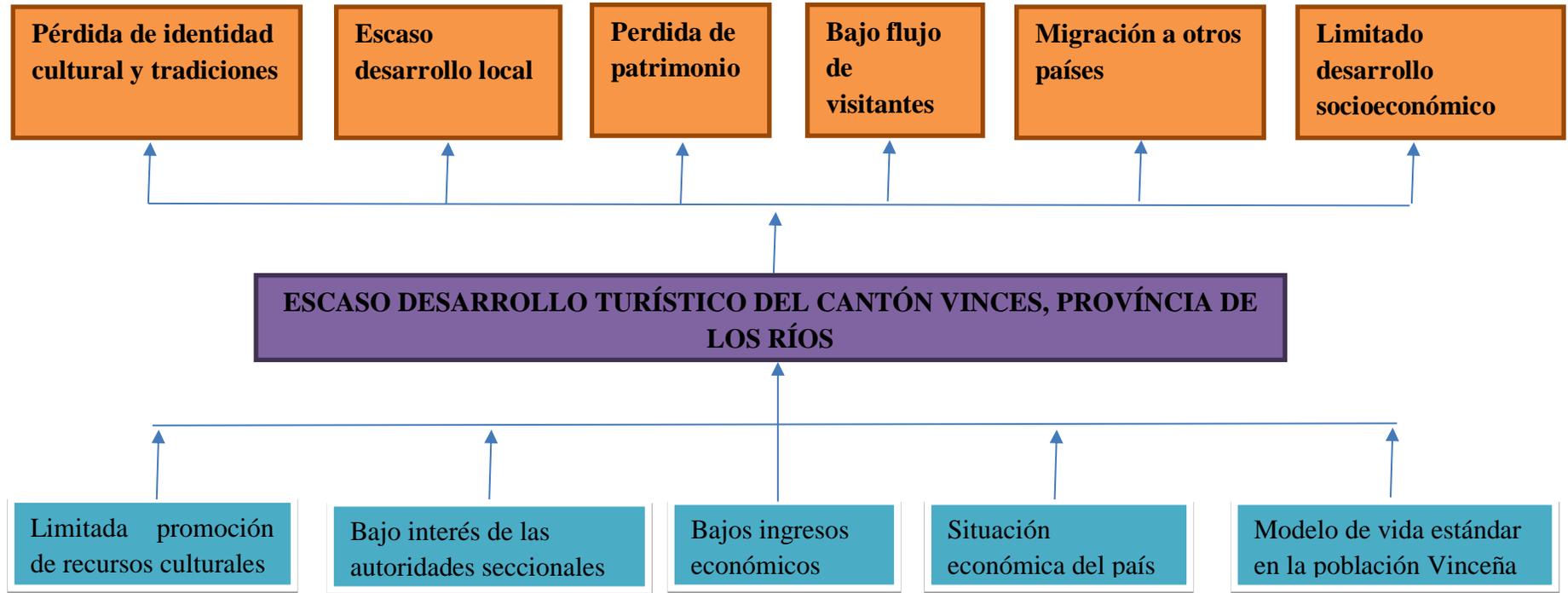
Cuadro N°. 5 Matriz de problemas

PROBLEMAS	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	RESPONSABLES
Escaso desarrollo turístico	Limitada promoción de recursos culturales	Brindar propuestas de emprendimientos turísticos	Profesional de turismo, GADS, Empresa pública
Desconocimiento de las tradiciones culturales	Bajo interés de las autoridades seccionales	Asociar a los elementos de la planificación turística	Profesional de turismo
Desconocimiento de fiestas y eventos turísticos	Bajos ingresos económicos	Motivar a emprender en el sector turismo como fuente generadora de divisas	Empresa pública, profesional de turismo
Insuficiente difusión de tradiciones culturales	Situación económica del país	Acoplarse a la situación del país	Comunidad, profesional de turismo.
	Modelo de vida estándar en la población vinceña	Capacitar sobre emprendimientos del sector turismo	Empresa pública, profesional de turismo, empresa privada.

Elaborado por: Gilmar Añi España

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Figura N° 2. Árbol de problemas



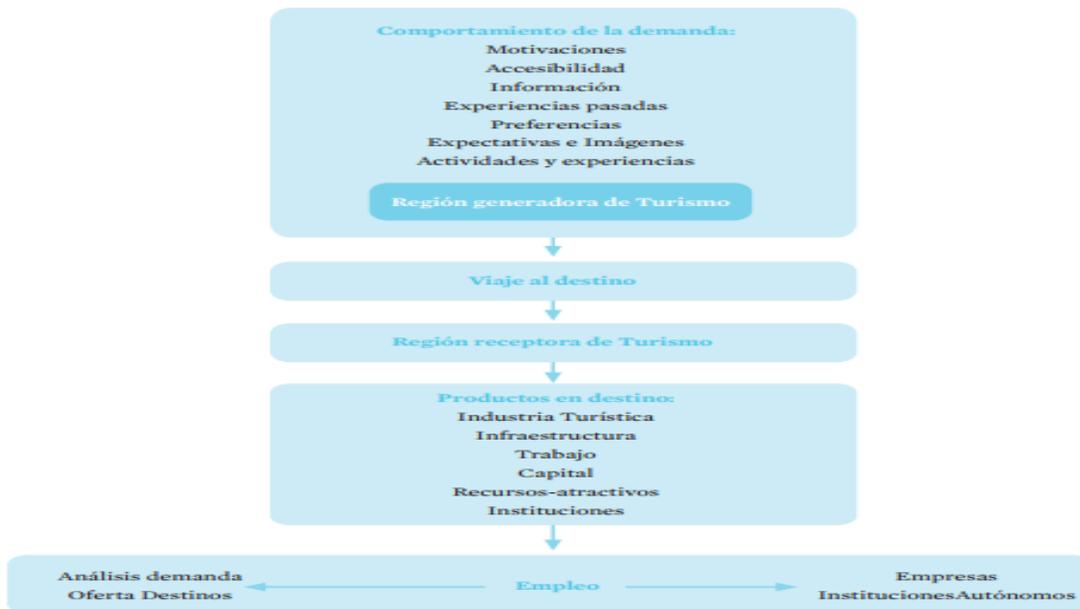
Elaborado por: Gilmar Añi España

Figura N° 3 . Actores relevantes en el desarrollo del turismo cultural



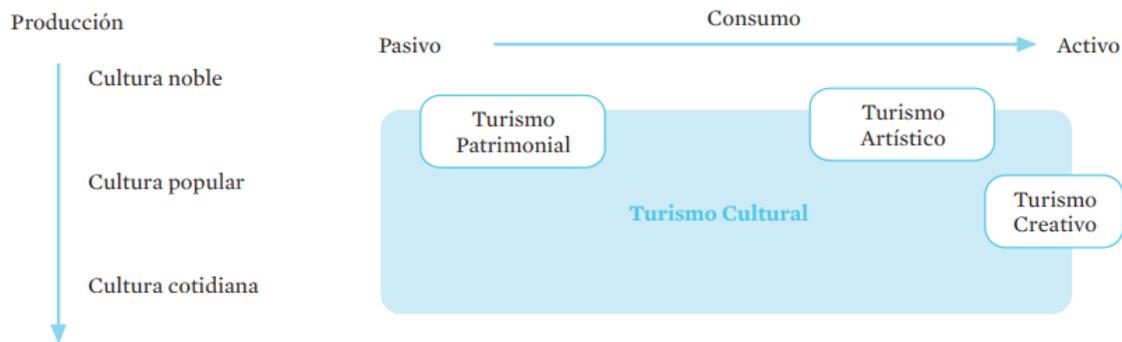
Fuente: (SERNATUR, 2014, p. 60)

Figura N° 4 El turismo como sistema. La inclusión del empleo y del turismo cultural



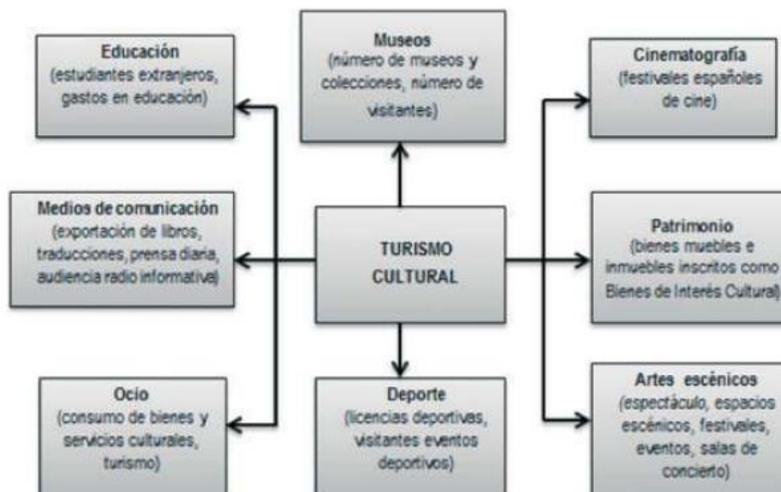
Fuente: (Morère, M & Perelló, O, 2013, pág. 11)

Figura N° 5 Interpretación del mercado de la cultura



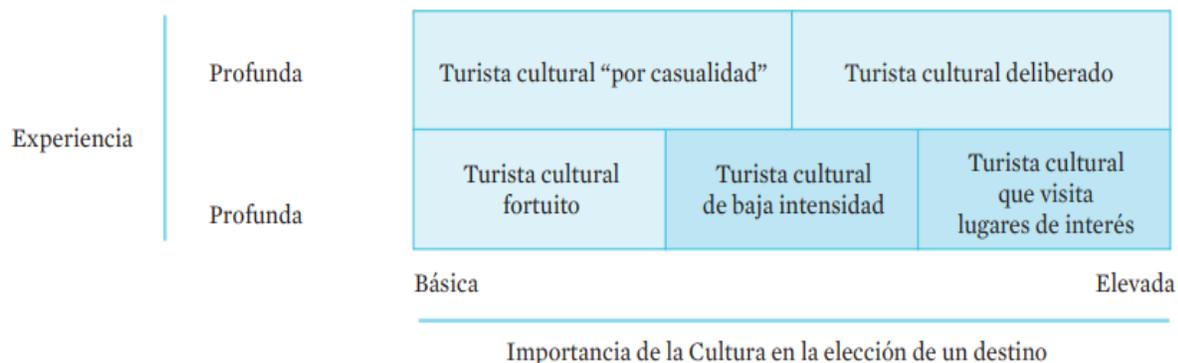
Fuente: (Morère, M & Perelló, O, 2013, pág. 23)

Figura N° 6 Dimensiones consideradas para la medición del turismo cultural



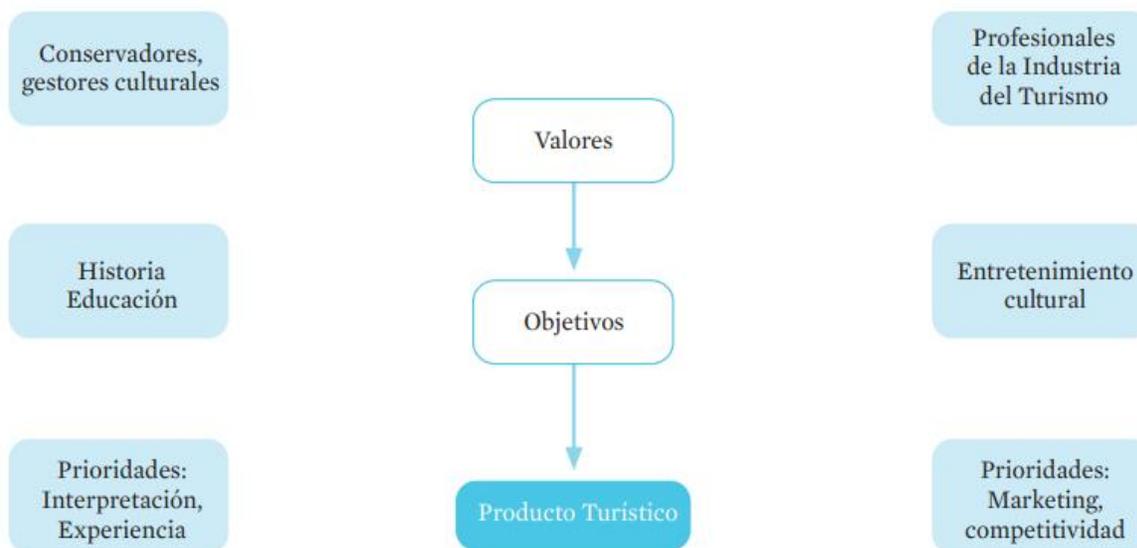
Fuente: (Mallor, Gallarza, G, & Fayos, G, 2013, pág. 274)

Figura N° 7 Tipología de los turistas culturales más comúnmente reconocida



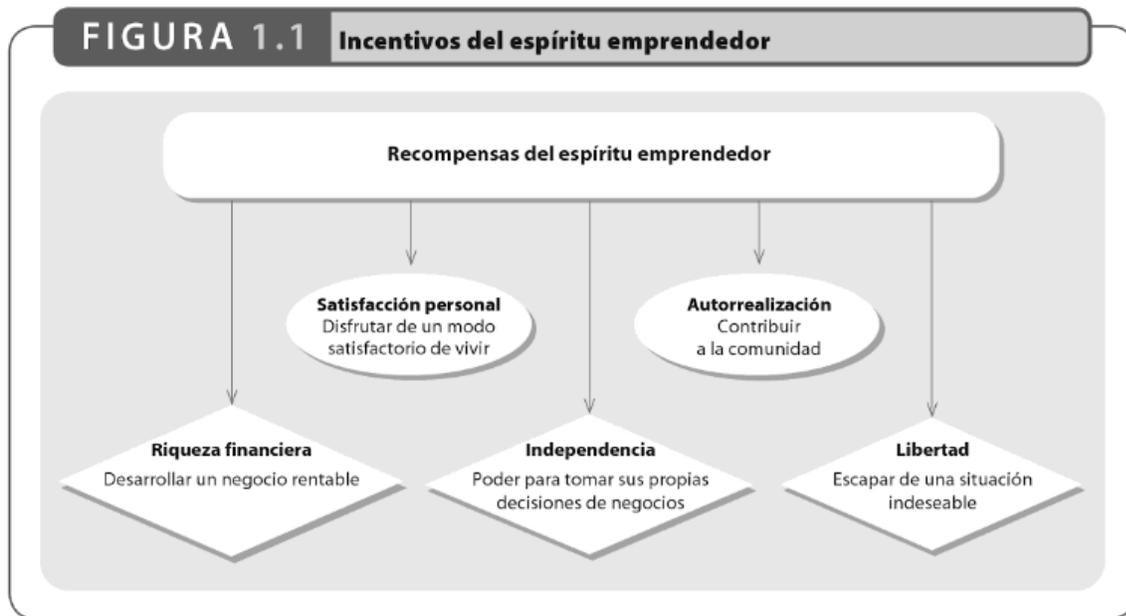
Fuente: (Morère, M & Perelló, O, 2013, pág. 27)

Figura N° 8 Selección de un Atractivo Turístico



Fuente: (Morère, M & Perelló, O, 2013, pág. 25)

Figura N° 9 Incentivos del espíritu emprendedor



Fuente: (Longenecker, Palich, William, & Hoy, 2012, pág. 12)

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

1.- ¿Conoce usted, ¿cuáles son las tradiciones culturales que tiene el Cantón Vinces?

Sí _____

No _____

2.- ¿Según su criterio, considera usted que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura, que identifica a una comunidad?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

3.- ¿Cuáles son las tradiciones culturales y saberes ancestrales que forman parte de la comunidad vinceña?

Relatos _____

Hechos históricos _____

Mitos _____

Leyendas _____

Coplas _____

Amorfinos _____

Creencias religiosas _____

Creencias populares _____

Otros _____

¿Cuales? _____

4.- ¿Según su criterio, ¿cuáles son las fiestas y eventos turísticos más representativos del Cantón Vinces?

Noches Venecianas _____

Regatas náuticas _____

Rodeo montubio _____

Fiestas patronales _____

Fiestas cantonales _____

5.- ¿Considera usted, que las tradiciones culturales influirían en el desarrollo turístico del Cantón Vinces?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

6.- ¿Conoce usted acerca de los beneficios del turismo?

Sí _____

No _____

7.- ¿Según su criterio, cree usted que identificar las tradiciones culturales impulsará el rescate del patrimonio intangible del Cantón Vinces?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

8.- ¿Conoce usted algún tipo de medio que promocióne las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña?

Sí _____

No _____

9.- ¿Cuál cree usted, que es el mejor medio de difusión para informarse sobre las fiestas y eventos tradicionales del Cantón Vinces?

Redes sociales _____

Radio _____

Televisión _____

Aplicaciones web _____

Periódicos o Revistas _____

Volantes _____

10.- ¿Cree usted que la promoción de las fiestas y eventos tradicionales aportaría al desarrollo turístico del Cantón Vinces?

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

En Desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

11.- ¿Cree usted que si se desarrolla el turismo en el Cantón Vinces aportaría a los ingresos económicos de la comunidad?

Sí _____

No _____

ENTREVISTA A PROFESIONALES

1.- ¿Cuál es su horario de atención?

Lunes _____
Martes _____
Miércoles _____
Jueves _____
Viernes _____

2.- ¿Según su criterio, ¿cuál es su mayor problema como empresario?

El flujo de turistas o clientes _____
El ingreso económico _____
El financiamiento _____
El apoyo de las autoridades seccionales _____
Otro _____
Especifique _____

3.- ¿Cuáles son los productos que usted ofrece a sus clientes?

Típicas _____ No típicas _____

4.- ¿Cree usted que si se fomenta la gastronomía aportará en el turismo gastronómico de la ciudad de Babahoyo?

Sí _____ No _____

5.- ¿Considera usted que el turismo gastronómico generaría desarrollo local?

Sí _____ No _____

6.- ¿está usted de acuerdo que se deban rescatar las tradiciones culturales del cantón Vinces?

Totalmente de acuerdo _____
De acuerdo _____
En desacuerdo _____
Totalmente en desacuerdo _____

7.- ¿Qué tipo de medios utiliza usted para promocionar su negocio?

Afiches _____
Redes sociales _____
Periódicos _____
Volantes _____
Páginas web _____
Aplicaciones celulares _____
Revistas _____
Ninguno _____
Otros: _____

8.- ¿Con que frecuencia es visitado su establecimiento?

Muy frecuente _____
Frecuentemente _____
Poco frecuente _____
Nada frecuente _____

9.- ¿Conoce usted a través de que medio se informa el turista para localizar y llegar a su negocio?

Sí _____ No _____

Cuales:

10.- ¿Le gustaría a usted utilizar alguna herramienta tecnológica que le ayude a promocionar y difundir su establecimiento?

Sí _____ No _____

TABULACIONES DE ENCUESTAS

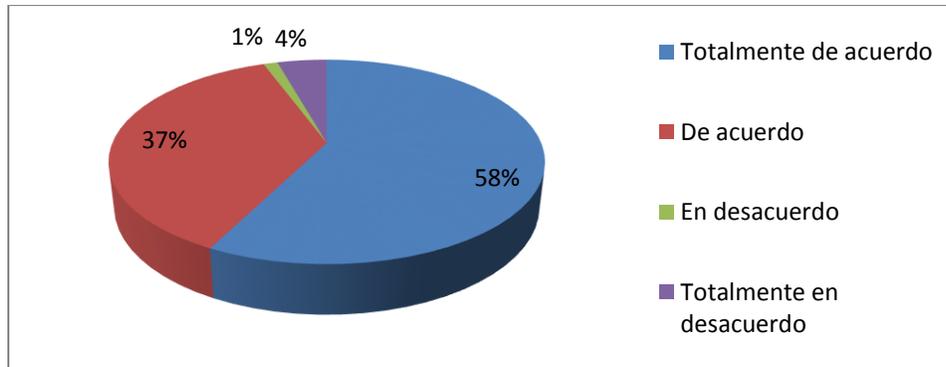
2) ¿Según su criterio, considera usted que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura, que identifica a una comunidad?

Cuadro N°. 6 Tradiciones culturales

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	184	58%
De acuerdo	118	37%
En desacuerdo	4	1%
Totalmente en desacuerdo	14	4%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N°. 4 Tradiciones culturales



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 58% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que las tradiciones culturales forman parte de la generación presente y futura de una comunidad, el 37% está de acuerdo, el 4% está en desacuerdo y el 1% está totalmente en desacuerdo. Según los datos alcanzados por los encuestadores se determina que en su mayoría creen que las tradiciones culturales si forman parte de la generación presente y futura de una comunidad.

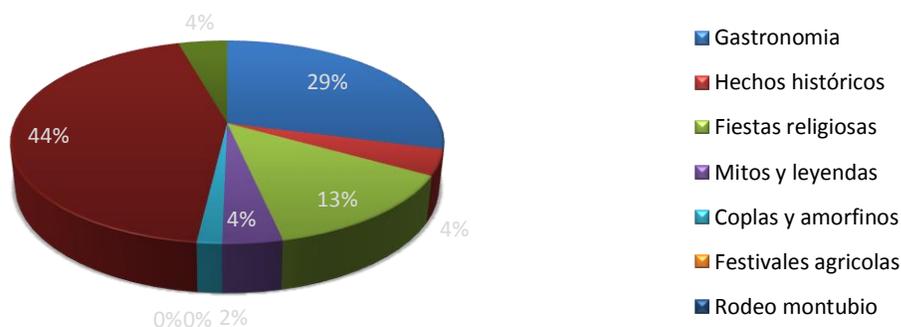
3) ¿Cuáles son las tradiciones culturales y saberes ancestrales que forman parte de la comunidad vinceña?

Cuadro N°. 7 Saberes Ancestrales

	Frecuencia	Porcentaje
Gastronomía	93	29%
Hechos históricos	13	4%
Fiestas religiosas	43	13%
Mitos y leyendas	12	4%
Coplas y amorfinos	5	2%
Festivales agrícolas	0	0%
Rodeo montubio	0	0%
Fiestas tradicionales o patronales	140	44%
Otros	14	4%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N°. 5 Saberes Ancestrales



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis e interpretación:

De acuerdo a las encuestas realizadas el 29% considera a la gastronomía como tradición cultural y saberes ancestrales que forman parte de la comunidad vinceña, el 4% hechos históricos, el 13% fiestas religiosas, el 4% mitos y leyendas, el 2% coplas y amorfinos, el 0% festividades agrícolas, el 0% rodeo montubio, 44% las fiestas tradicionales o patronales y el 4% otros.

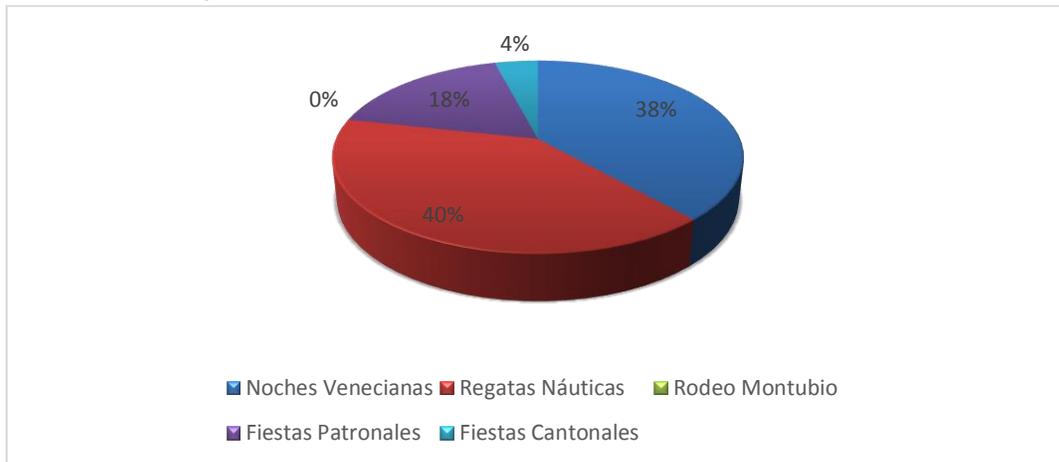
5) ¿Según su criterio, cuáles son las fiestas y eventos turísticos más representativos del Cantón Vinces?

Cuadro N°. 8 Fiestas y eventos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje
Noches Venecianas	123	38%
Regatas Náuticas	128	40%
Rodeo Montubio	0	0%
Fiestas Patronales	56	28%
Fiestas Cantonales	13	4%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N°. 6 Fiestas y eventos turísticos



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis e interpretación:

Según las encuestas el 38% considera a las noches venecianas como las fiestas y eventos turísticos más representativos del Cantón Vinces, el 40% las regatas náuticas, el 0% rodeo montubio, el 18% fiestas patronales y el 4% fiestas cantonales.

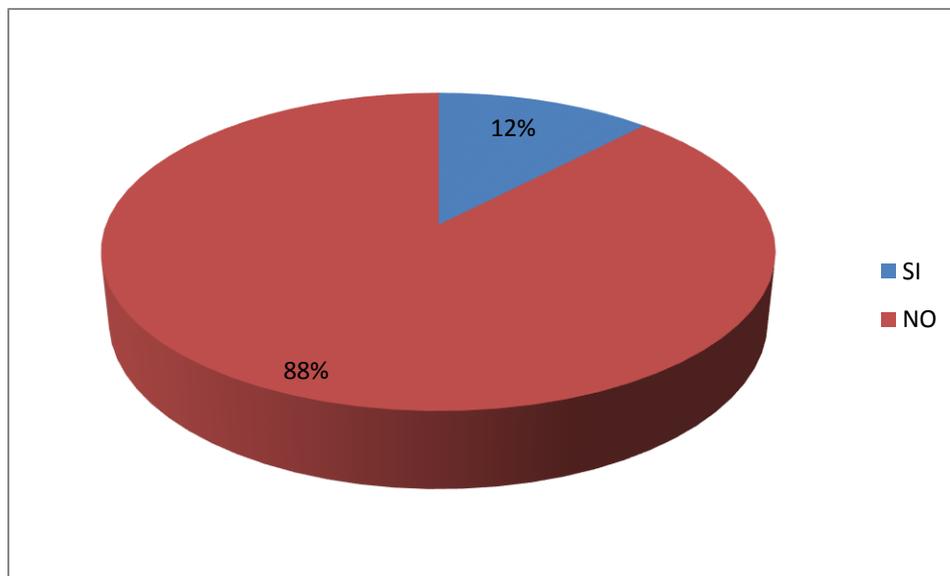
6) **¿Conoce usted acerca de los beneficios del turismo?**

Cuadro N°. 9 Beneficios del turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	88%
No	281	12%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N°. 7 Beneficios del turismo



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 88% de los encuestados conoce acerca de los beneficios que genera el turismo y el 12% desconoce de los beneficios del turismo. Según los datos alcanzados por los encuestadores se determina que en su mayoría conocen sobre los beneficios que genera el turismo.

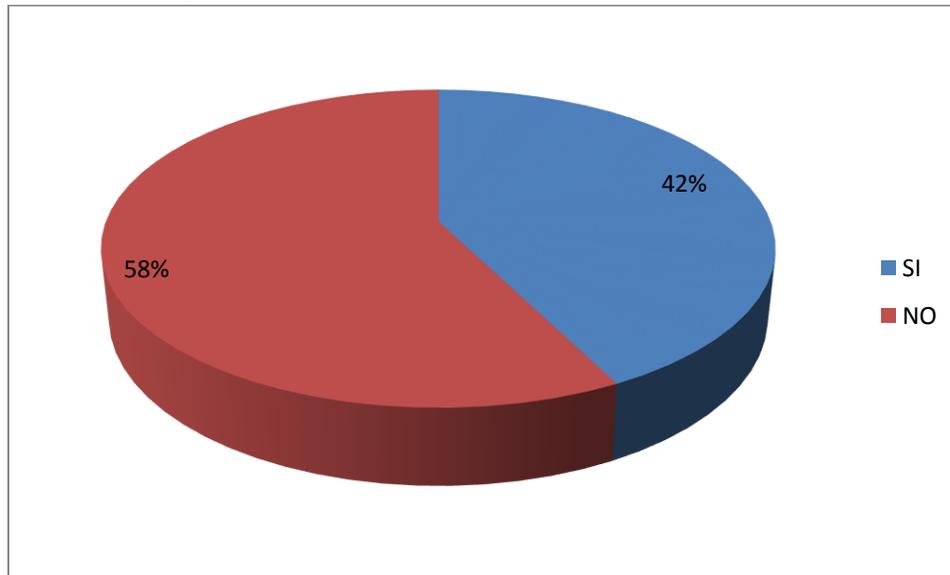
7) ¿Conoce usted algún tipo de medio que promocioe las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña?

Cuadro N°. 10 Medio de promoción

	Frecuencia	Porcentaje
Si	136	58%
No	184	42%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N°. 7 Medio de promoción



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis e interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta el 58% de los encuestados no conoce algún tipo de medio que promocioe las tradiciones culturales y el 42% si conoce. Según los datos alcanzados por los encuestadores se determina que en su mayoría no conocen sobre algún tipo de medio que promocione las tradiciones culturales que forman parte de la comunidad vinceña.

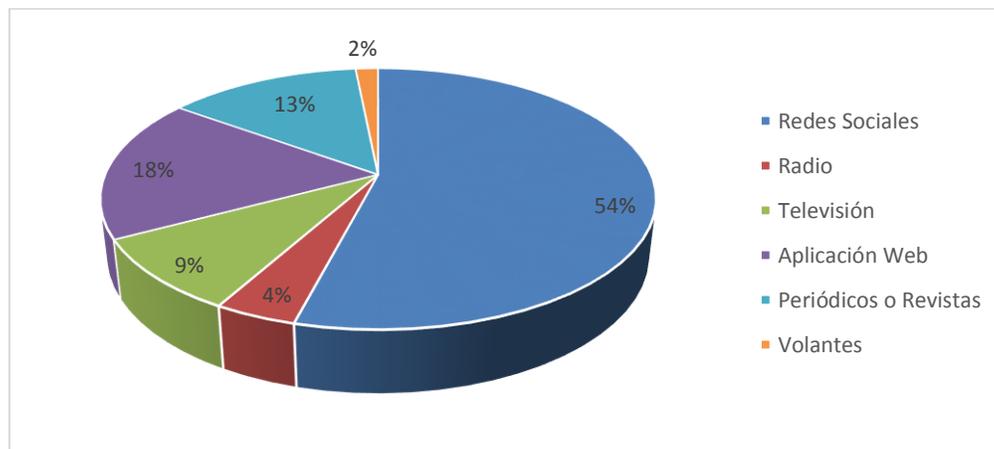
8) ¿Cuál cree usted, que es el mejor medio de difusión para informarse sobre las fiestas y eventos tradicionales del Cantón Vinces?

Cuadro N°. 11 Eventos tradicionales

	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	173	54%
Radio	13	4%
Televisión	29	9%
Aplicación Web	57	18%
Periódicos o Revistas	43	13%
Volantes	5	2%
Total	320	100%

Elaborado por: Gilmar Añi España

Gráfico N°. 8 Eventos tradicionales



Elaborado por: Gilmar Añi España

Análisis e interpretación:

En base a las encuestas el 54% considera que las redes sociales son el mejor medio de difusión para informarse sobre las fiestas y eventos tradicionales del Cantón Vinces, el 4% manifiesta que la radio, el 9% televisión, el 18% aplicación web, el 13% periódicos o revistas y el 2% volantes.

FOTOS



Encuesta a población local

Gilmar Añi, realizando la encuesta sobre las tradiciones culturales del Cantón.

Elaborado por: Gilmar Añi España



Encuesta a población local

Gilmar Añi, realizando la encuesta sobre las tradiciones culturales del Cantón.

Elaborado por: Gilmar Añi España



Encuesta a población local

Gilmar Añi, realizando la encuesta sobre las tradiciones culturales del Cantón.

Elaborado por: Gilmar Añi España



Encuesta a población local

Gilmar Añi, realizando l encuesta sobre las tradiciones culturales del Cantón.

Elaborado por: Gilmar Añi España



Entrevista: Alcalde del Cantón Vinces

Elaborado por: Gilmar Añi España



Entrevista: Alcalde del Cantón Vinces

Elaborado por: Gilmar Añi España