



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



**DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y
TURISMO**

PROBLEMA:

**IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTOR:

ANA JAZMÍN ACOSTA ECHEVERRÍA

TUTOR:

Msc. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA

LECTOR:

Msc. ELECTRA MARICELA IZURIETA PUENTE

BABAHOYO – 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado con inmenso cariño a mi amada familia, a mis padres por ser el pilar fundamental en mi vida, porque gracias a sus consejos, paciencia y amor me han permitido cumplir con este objetivo, a mis hermanos por su apoyo incondicional en todo momento, porque estuvieron conmigo en todo este proceso demostrándome su infinito cariño y siendo la fuente de inspiración para cumplir mi tan anhelado objetivo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Gracias a dios por bendecir cada paso que he dado y permitirme tener la dicha de estudiar, a mis docentes quienes compartieron sus conocimientos y experiencias, a la master Deysi Pesantes por el tiempo compartido en el desarrollo del proyecto, a mi familia por el apoyo económico y emocional, por entender mis dificultades estudiantiles y siempre apoyarme en cada decisión tomada y a los amigos que me dejo este largo proceso con quienes compartí más de cuatro años y a los cuales los llevaré siempre en mi corazón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ANA JAZMIN ACOSTA ECHEVERRÍA**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 172310130-7 en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Hotelería y Turismo, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RIOS

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ANA JAZMIN ACOSTA ECHEVERRÍA
C.I. 172310130-7
AUTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 10 de abril del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0041-C-HT, con fecha 7 de marzo del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.SE-SO-003-RES-002-2018, certifico que el Srta. **ANA JAZMIN ACOSTA ECHEVERRÍA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo.

IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 13 de abril del 2018

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0041-C-HT, con fecha 7 de marzo del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.SE-SO-003-RES-002-2018, certifico que el Srta. **ANA JAZMIN ACOSTA ECHEVERRÍA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. ELECTRA MARICELA IZURIETA PUENTE
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

El presente proyecto denominado “impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo” está fundamentado por la inexistencia de estudios que determinen de qué manera las actividades turísticas que se realizan dentro del cantón inciden en el desarrollo socioeconómico, desencadenado principalmente por el desconocimiento de la población sobre los beneficios sociales/económicos que origina esta área y la priorización de otras actividades productivas (agrícolas - comerciales) que siempre han sido la base de la economía de la población Montalvina.

El proyecto expone al turismo como una gran oportunidad de desarrollo local, considerando a la población principal beneficiaria. Al revisar el catastro turístico, identificar los indicadores de desarrollo socioeconómico y diagnosticar los impactos del turismo, podremos reconocer el alcance del turismo en el desarrollo socioeconómico del Cantón

Para el desarrollo de la investigación se utiliza una metodología científica, se aplican diferentes técnicas de recolección de información que facilitan la recopilación de datos significativos, a través de encuestas y entrevistas realizadas a la población económicamente activa vinculada a actividades turísticas. Por último como el resultado de la investigación se evidencia que es bajo el impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de Montalvo, y que en la actualidad esta actividad solo beneficia económicamente al sector privado.

Palabras claves: Impactos, turismo, desarrollo socioeconómico e indicadores.

SUMMARY

The present project called "impact of tourism on the socioeconomic development of the city of Montalvo" is based on the lack of studies to determine how tourism activities within the canton affect socio-economic development, triggered mainly by ignorance of the population on the social / economic benefits that this area originates and the prioritization of other productive activities (agricultural - commercial) that have always been the basis of the economy of the Montalvina population.

The project exposes tourism as a great opportunity for local development, considering the main beneficiary population. When reviewing the tourist cadastre, identifying the socioeconomic development indicators and diagnosing the impacts of tourism, we will be able to recognize the extent of tourism in the socioeconomic development of the Canton

For the development of research, a scientific methodology is used, different information collection techniques are applied that facilitate the collection of significant data, through surveys and interviews conducted with the economically active population linked to tourism activities. Finally, as the result of the research, it is evident that the impact of tourism on the socioeconomic development of Montalvo is low, and that currently this activity only benefits the private sector economically.

Keywords: Impacts, tourism, socioeconomic development and indicators.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO
DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RIOS


Presentado por la Srta. ANA JAZMIN ACOSTA ECHEVERRÍA

La calificación de: 9.00 (NUEVE)

Equivalente a: _____

TRIBUNAL


MSc. Víctor Romero Jácome
DELEGADO DECANO


MSc. Johana Olaya Reyes
DELEGADO DEL COORDINADOR (A)


MSc. Xavier Arellano Valencia
DELEGADO DEL C.I.D.E.


Abg. Isabel Berruz Mosquera
Secretaria FAC.CC.J.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



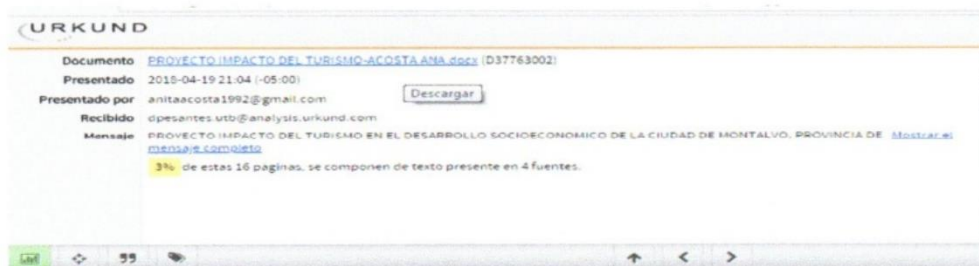
**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

Babahoyo, 19 de abril del 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. ANA JAZMÍN ACOSTA ECHEVERRÍA, cuyo tema es: **IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


.....
MSc. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

MSc. Deysi Adriana Pesantes Sangacha, tutor del proyecto de investigación, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **ANA JAZMÍN ACOSTA ECHEVERRÍA**, con el tema:

“IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además; fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de 3% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.


.....

MSc. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA
DOCENTE DE LA FCJSE.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	IV
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	V
RESUMEN.....	VII
SUMMARY.....	VIII
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	X
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLOGICO.....	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVOS.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
Impactos del turismo.....	4
Impacto social.....	5
Impacto económico.....	6
Turismo.....	7

Desarrollo socioeconómico	8
Indicadores	9
1.6. HIPÓTESIS	11
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	11
Tipos de investigación.....	11
Métodos de investigación.....	11
CAPÍTULO II.....	14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1. DESARROLLO DEL CASO.....	14
2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO).....	15
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	17
2.4. CONCLUSIONES	18
2.5. RECOMENDACIONES.....	19
BIBLIOGRAFÍA	21
ANEXOS	22

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Indicadores socioeconómicos.....	10
TABLA N° 2: Indicadores del Plandetur 2020.....	10

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado un mecanismo fundamental que aporta efectivamente en el desarrollo socioeconómico de los países. Situación que ha generado en la actualidad gran competencia por atraer mayor número de turistas, sin considerar los impactos que surjan con el progreso paulatino de la actividad.

El propósito de esta investigación es analizar los impactos que provoca la actividad turística, es importante mencionar que para medir estos efectos se necesita identificar los indicadores de desarrollo socioeconómico, los cuales se plantearon en relación al Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” 2017- 2021 y el Plan de Desarrollo Turístico 2020 del Ecuador.

El presente proyecto denominado “Impactos del turismo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo, Provincia de los Ríos”, comprende una investigación de dos capítulos que se mencionan a continuación con sus respectivos contenidos:

En el capítulo I se define y plantea el tema de investigación. Para analizar los beneficiarios y factibilidad de la misma se redacta la justificación, luego se proponen objetivos y se analizan las variables dependiente e independiente, finalmente se establece la metodología que se utiliza para el desarrollo del caso.

En el capítulo II se desarrolla el caso de estudio, se describe en detalle las situaciones detectadas, las posibles soluciones de las problemáticas, además de las conclusiones y recomendaciones incluyendo la propuesta para mejorar el caso.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLOGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo, Provincia de Los Ríos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El principal problema de la presente investigación es la inexistencia de estudios que determinen de qué manera las actividades turísticas que se realizan dentro del cantón inciden en el desarrollo socioeconómico, además; del carente interés de la población sobre los beneficios sociales y económicos que origina el turismo, lo cual ha sido provocado por diversas razones, entre ellas, la priorización de otras actividades productivas como las comerciales y agrícolas que siempre han sido la base de la economía de la población Montalvina.

Es importante resaltar que Montalvo tiene potencial turístico debido a que posee gran variedad de recursos naturales y culturales, los cuales no han sido potencializados, a causa de una serie de factores, como: la poca inversión en infraestructura y la limitada información turística. Además, se evidencia el descuido por los espacios recreativos, como es el caso del parque central de Montalvo, que no cuenta con una infraestructura y equipamiento adecuado.

En la actualidad existen diversos complejos privados que se benefician económicamente del turismo, pero carecen de nuevas iniciativas para mejorar la infraestructura e incrementar la afluencia de visitantes. Sin dejar de mencionar el desinterés de las autoridades seccionales en invertir en proyectos turísticos y capacitar a la población que se dedica a esta actividad, lo cual ocasiona que el servicio que ofrece no sea de calidad.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La importancia de la presente investigación radica en identificar los indicadores de desarrollo socioeconómico para demostrar a través de los resultados del estudio que el turismo representa una gran oportunidad de progreso en el que se beneficia directamente la población al acoplarse a esta nueva forma de generar recursos económicos y mejorar la calidad de vida sin dejar a un lado a los grupos específicos que se dedican a actividades turísticas para que se motiven en mejorar su infraestructura.

La investigación es factible porque al analizar los impactos del turismo surgirán nuevas problemáticas, las cuales serán abordadas desde una perspectiva profesional analizando posibles soluciones y proponiendo nuevas alternativas de desarrollo turístico.

Con lo antes expresado se permite crear nuevas expectativas de desarrollo principalmente a los propietarios de hoteles, restaurantes, cooperativas de transporte, complejos, departamento de turismo y profesionales del área, para que tengan una visión diferente, innoven y mejoren los servicios que ofrecen para incrementar la afluencia de visitantes a la ciudad.

1.4. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el impacto del turismo para identificar el nivel de desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo.

Objetivos Específicos

- Revisar el catastro turístico para determinar el estado actual de las empresas vinculadas al turismo de la ciudad de Montalvo.

- Identificar los indicadores de desarrollo socioeconómico en el turismo.
- Desarrollar el diagnóstico de los impactos del turismo para la innovación de sus actividades.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Impactos del turismo

En el sector del turismo, los impactos se definen como el conjunto de efectos causados por esta actividad, los cuales surgen a medida que incrementa el desarrollo turístico de una localidad, de allí su importancia en usar racionalmente los recursos naturales y culturales con la finalidad de que minimicen los impactos negativos y maximice la productividad obteniendo beneficios económicos, lo cual aporta en la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

Los estudios iniciales sobre los impactos del turismo enfatizaron los aspectos económicos considerando su facilidad para ser mensurado y cuantificado, y suponiendo que el ingreso generado podría compensar sus eventuales consecuencias negativas. El énfasis exagerado sobre los beneficios económicos llevó a consecuencias físicas y sociales adversas (Macário de Oliveira, 2013, pág. 180)

Según el autor considera que en los diferentes estudios acerca de los impactos de turismo el más destacado es el económico porque es factible de cuantificar e importante para compensar problemas eventuales de la actividad, sin embargo el ingreso generado puede provocar efectos negativos por su excedente de beneficios y por el interés de ganancias la comunidad o personas dedicadas a al turismo se despreocupe de aspectos sociales adversos que perjudican a la localidad.

La clave de la cuestión se sitúa en comprender que el turismo puede tener desarrollos diferentes (según varíen sus agentes: demanda, oferta, intermediación, territorio) e incluso procesos de desarrollo turístico similares puedan dar lugar a

impactos muy distintos cuando algún elemento del conjunto difiere de los demás. (Picornell, 2015, pág. 67).

Por otra parte, este autor deduce que los impactos dependen del desarrollo turístico que tenga una comunidad, para ello es muy importante que existan los cuatro elementos del turismo (oferta, demanda, espacio geográfico y operadores turísticos) y a su vez se complementen en forma adecuada para satisfacer las necesidades básicas del turista que son: transporte, alimentación, hospedaje e información con la finalidad de que estos impactos sean positivos.

Considerando los aspectos antes mencionados se establece que es importante que en Montalvo surjan iniciativas para utilizar racionalmente los recursos naturales y además plasmar líneas de acción para que la población emprenda nuevas actividades turísticas en la zona: como el agroturismo y turismo de aventura.

Impacto social

El impacto social se manifiesta como los cambios en la sociedad, debido a que la población se influencia por las diferentes culturas de sus visitantes, por lo cual los efectos socioculturales del turismo hay que analizarlos desde una perspectiva que permita medir cualitativamente los beneficios de la actividad turística.

La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política. (Santos, 2014, pág. 268).

La repercusión que ejerza el turismo sobre las sociedades receptoras depende en gran parte del tipo de turismo que se practique –individual, en grupo, itinerante. - y del motivo de viaje-cultural, de sol y playa, rural, o de aventura-, así como el nivel de desarrollo económico del lugar visitado. (Amer Fernández, 2009, pág. 07).

Se entiende por lo expresado, que los impactos socioculturales son el producto de la relación entre el residente y el turista de determinado destino, en los cuales intervienen diversos factores como: el estilo de vida, cultura, tipo de turismo, seguridad, nivel de desarrollo turístico, entre otros. En el presente proyecto se utilizarán estrategias para determinar si se han descuidado las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de la ciudad.

Impacto económico

De los impactos del turismo el más indagado es el económico, tal vez porque es el único que se logra medir cuantitativamente y por la productividad que genera a la población en el sentido de beneficiarse económicamente de la actividad, lo que origina diversos efectos que aportan o perjudican el desarrollo turístico de una comunidad.

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos (...), es cierto que el turismo genera empleo, pero en muchas ocasiones para la población local es un empleo estacional y poco cualificado. Además, suele tratarse de un empleo inestable. (Tapia, 2014, pág. 03).

Considerando este concepto podemos indicar que el turismo es una fuente de riqueza económica, sin embargo, cuando la actividad no es planificada ocasiona efectos que perjudican a la comunidad, por ejemplo, al involucrar a otras áreas como la construcción, en la cual se requiere mano de obra de la población local se brinda un empleo temporal y poco remunerado.

Al desarrollarse determinada zona como consecuencia del fenómeno turístico se crea capital fijo (inversiones) no solo por los particulares, sino también por el estado (...) Por otra parte el turismo exige inversiones en: construcciones para alojamientos, servicios complementarios como alimentación, recreación, deportes, y obras públicas. (García, 2014, pág. 47)

Para dinamizar la economía del sector es importante invertir en nuevos emprendimientos turísticos que involucren la participación de la población y que mejoren la infraestructura de hoteles, complejos, parques, por tal razón se considera analizar el aporte del GAD Montalvo – Los Ríos en proyectos vinculados al área.

Mediante al análisis de los impactos sociales y económicos del turismo en la ciudad de Montalvo se pretende determinar los aportes que dicha actividad ha generado, lo cual se establecerá a través de la investigación de los indicadores de desarrollo socioeconómico que permitirán demostrar la magnitud del crecimiento turístico en cuanto a mejora de infraestructuras, afluencia de visitantes, incremento de nuevas plazas de trabajo e integración de la población.

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo se convirtió con rapidez en una activa fuente de negocios, en un sector de la economía internacional y en una mega-industria global. En un breve plazo, el turismo empezó a generar tan sólo un poco menos dinero que el petróleo; pronto se puso a la par con él y en otro poco de tiempo lo superó, para convertirse en la mayor industria mundial del presente. (Jafari, 2015, pág. 40)

El turismo, al basarse en las prestaciones personales tiene una gran capacidad de generación de empleo y renta, pero además en su propia diversificación afecta vía inputs, a un gran número de sectores productivos, entre los que destaca la construcción y obras públicas, el agroalimentario, el de madera, y muebles, etc. (Bernier, 2015, pág. 98)

Considerando lo antes expresado, deducimos que el turismo es una actividad social que implica el desplazamiento temporal de personas a lugares diferentes de su lugar de residencia por razones de descanso, salud, trabajo o recreación. Además, alude que es fuente generadora de empleo al involucrar a otras áreas productivas creando nuevas fuentes de empleo y dinamizando la economía del sector.

Desarrollo socioeconómico

Es un proceso de cambio y crecimiento continuo que otorga una mejor calidad de vida a las personas que conforman un territorio, para lo cual se requiere el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales.

El desarrollo es un proceso de transformación social que supone una acumulación e interacción de capital humano, institucional y físico. Este proceso realza la capacidad humana de adaptación al entorno, así como su productividad, fomentando asimismo la participación equitativa de los ciudadanos en configurar sus sociedades, beneficiarse del uso de recursos y debatir y adoptar estrategias de futuro, fortaleciendo simultáneamente sus habilidades individuales. (Muñoz Mazón, 2012, pág. 445).

Según Mazón, el desarrollo socioeconómico es una transformación progresiva que ocasiona diversos beneficios, como, mejorar la calidad de vida de la población, para esto es necesario aprovechar racionalmente los recursos del planeta creando estrategias para el futuro que involucren la participación de la población.

La revisión conceptual del turismo como campo de desarrollo socioeconómico, fundamenta la argumentación de que, a pesar de los impactos negativos, el turismo proporciona retornos y beneficios por medio de múltiples actividades y segmentos. Hoteles, operadoras, agencias de viaje, restaurantes y eventos de diversas categorías forman parte de la actividad turística y proporcionan desarrollo socioeconómico. (Tomazzoni, 2013).

Según Tomazzoni, el desarrollo socioeconómico relacionado al turismo establece que a pesar de los efectos de la actividad, el turismo proporciona costes y beneficios a través de numerosas actividades involucrando a restaurantes, hoteles, cooperativas de transporte, agencias de viajes, organizaciones turísticas evidenciándose un progreso en el desarrollo de las actividades.

En síntesis, se considera que entre los principales criterios para la fundamentación conceptual del desarrollo socioeconómico está el hecho de que exista crecimiento económico no es condición suficiente para el desarrollo social. Un país puede presentar índices elevados de crecimiento económico, pero ser injusto en la distribución del ingreso y en el acceso de la población a la educación, la salud y el saneamiento básico. Para que haya desarrollo humano es necesaria la democratización de las oportunidades a través de la creación de empresas, la generación de empleo, la distribución de los resultados del crecimiento económico, la calidad de vida y el bienestar social.

Indicadores

Los indicadores son un instrumento que permiten monitorear alguna actividad y determinar la situación actual y el desarrollo de la misma, en el presente proyecto se busca medir el impacto socioeconómico que ha tenido el turismo en la ciudad de Montalvo e identificar las problemáticas y posibles soluciones que serán abordadas con propuestas innovadoras.

Se denomina indicadores a ciertas expresiones que relacionan variables o atributos estadísticos con el objeto de proveer información oportuna, adecuada, confiable y comparable para el análisis y el monitoreo de una determinada problemática. (...) y entonces no deben entenderse como un fin en sí mismos sino como instrumentos de un proceso continuo de medición – interpretación – intervención – impacto que debe repetirse de manera iterativa. Un indicador es el resultado de relacionar dos o más variables; es la magnitud utilizada para medir o comparar los resultados obtenidos en la ejecución de un proyecto o actividad. (Sánchez, 2011, pág. 36).

En turismo, un indicador es trascendental porque permite dar seguimiento al proceso o desarrollo de la actividad, evaluando la situación actual de los recursos, los efectos socioeconómicos que se originan y con ello decidir si se debe aplicar alguna acción estratégica para solucionar las problemáticas detectadas. Por la magnitud de la investigación y para el desarrollo de la misma se definirán indicadores socioeconómicos que surgirán de las políticas y objetivos relacionados al Plan Nacional de Desarrollo “Toda una vida” 2017- 2021 e indicadores del Plan de Desarrollo Turístico 2020 del Ecuador.

TABLA N° 1: Indicadores socioeconómicos

INDICADORES ECONÓMICOS	INDICADORES SOCIALES
4.2 Integración de la empresa privada y publica	2.3 Educación
6.1 Empleo turístico	2.4 Cultura
6.1 Emprendimiento turístico	6.1 Capacitaciones turísticas
	8.2 Seguridad

Autora: Ana Acosta

TABLA N° 2: Indicadores del Plandetur 2020

INDICADORES DEL PLANDETUR 2020	
AREA TEMÁTICA	INDICADORES
Indicadores de estructura económica	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación del impacto económico local de la actividad turística. • Porcentaje de puestos de trabajo fijos en los establecimientos turísticos • Porcentaje de ingreso por el turismo
Indicadores de estructura oferta y demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas turísticas • Afluencia de turistas • Caracterización de la demanda turística según indicadores básicos: procedencia, estancia, gasto en destino, entre otros.

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020

1.6. HIPÓTESIS

Analizando el impacto del turismo se identificará los niveles de desarrollo socioeconómico en la ciudad de Montalvo.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipos de investigación

Investigación exploratoria

Mediante la investigación exploratoria se analizó el tema de estudio con el propósito de establecer mayor amplitud sobre el impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo y para indagar sobre las variables identificadas.

Investigación descriptiva

Se aplicó este tipo de investigación por la necesidad de describir la realidad presente en cuanto a hechos, personas o situaciones y para determinar cuáles son los indicadores que se utilizaron en el desarrollo de la investigación.

Métodos de investigación

El presente trabajo se desarrolló bajo una investigación científica, pues en todo el proceso se obtuvieron resultados mediante los siguientes procedimientos metódicos:

Método deductivo

Se empleó este método por la necesidad de establecer indicadores específicos que permitan obtener datos, para deducir por medio del razonamiento lógico varias suposiciones para luego comprobar así su validez y proponer posibles soluciones.

Método inductivo

Se utilizó el método inductivo después de realizar el estudio y análisis de los hechos particulares del tema de estudio que dan origen a conceptos generales sobre las variables e indicadores utilizados en el desarrollo del caso.

Método analítico y sintético

Mediante este método de investigación se analizó las diferentes definiciones o conceptualizaciones de cada variable con el objetivo de seleccionar la información más idónea, luego se concluyó con un proceso de razonamiento y síntesis para una mejor interpretación.

Método de observación

Se aplicó el método de observación para describir, explicar el objeto de estudio e identificar algunos de los impactos del turismo.

Técnicas utilizadas

Técnica de encuesta

A través de esta técnica se aplicó encuestas a 71 personas vinculadas al turismo de la ciudad de Montalvo, posterior a esto se realizó las tabulaciones respectivas y se determinó en qué medida ha aportado el turismo al desarrollo socioeconómico de la ciudad, utilizando como instrumento un cuestionario de 8 preguntas.

Técnica de entrevista

Esta técnica se empleó para recolectar información a través del diálogo con el personal que trabaja en las instituciones turísticas dentro de la ciudad, como es el jefe del departamento de turismo del GAD Montalvo, presidente de CAPTUR Los Ríos y propietarios de hoteles y complejos turísticos utilizando como instrumento un cuestionario de preguntas que fueron elaboradas con los indicadores seleccionados.

Población y muestra

La población de la presente investigación es de 246 personas, a las cuales se la identificó con el catastro de Montalvo y para establecer el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Dónde:

n= Muestra

N= Población (246)

e= Margen de error (0.10%)

$$n = \frac{N}{e^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{246}{(0.10)^2 (246 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{246}{0.01 (245) + 1}$$

$$n = \frac{246}{2.45 + 1}$$

$$n = \frac{246}{3.45}$$

$$n = 71.30 = 71$$

Esta fórmula determinó una muestra de 71 personas, las cuales fueron consideradas para el desarrollo de las encuestas. Además, se recalca que dentro de la muestra se encuentran personas vinculadas a las actividades turísticas, como: hoteles, locales de alimentación & bebidas, cooperativas de transporte, complejos turísticos y profesionales del turismo.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Montalvo, utilizando un proceso metódico y sistemático orientado a la solución de problemas, de esta manera se determinaron diferentes tipos de investigación, como la descriptiva y exploratoria, las cuales aportaron con el estudio general de los impactos del turismo en desarrollo socioeconómico y con el análisis actual de la situación turística de Montalvo.

El principal problema que se presentó en el desarrollo del caso, es la inexistencia de estudios que determinen de qué manera las actividades turísticas que se realizan dentro del cantón inciden en el desarrollo socioeconómico del mismo. Además, es complejo analizar los impactos del turismo en el desarrollo socioeconómico, en una ciudad que posee gran variedad de recursos (naturales–culturales) y no se ha desarrollado turísticamente. Sin embargo, la investigación analiza y aporta con posibles soluciones que dan respuesta a los principales efectos originados por el problema de estudio

En el proceso de investigación se suscitaron inconvenientes al momento de determinar los indicadores económicos puesto que no todas las empresas privadas (complejos turísticos, hoteles, restaurantes) manejan información financiera, arrojando en mayor porcentaje resultados cualitativos. Además, se utilizó como material de apoyo el Plan Nacional De Desarrollo “Toda una vida ” 2017-2021 y el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 para la identificación de indicadores que fueron utilizados para elaboración de los instrumentos investigativos.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Mediante la revisión de la fuente bibliográfica titulada “Proceso histórico, económico y cultural del cantón Montalvo 2015” se argumenta que la priorización de otras actividades productivas, como la agricultura y el comercio son las causas principales por las que Montalvo no se ha desarrollado turísticamente, a pesar de que posee diversos recursos naturales y culturales, que podrían usarse racionalmente para beneficiar la economía del sector y mejorar la calidad de vida de la población.

Luego de haber realizado el levantamiento de información acerca del impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo, se evidenció la siguiente información:

Con ayuda de la Lcda. Gloria Morocho, técnica de la unidad de turismo del GAD Montalvo se revisó el catastro de la ciudad estableciendo que en la actualidad existen 54 empresas vinculadas a la actividad turística entre hoteles, cooperativas de transporte, complejos turísticos y locales de alimentación & bebida, como se detalla a continuación:

- 2 hoteles
- 7 cooperativas de transporte.
- 6 complejos turísticos.
- 39 locales de alimentación & bebida.

A través de la revisión bibliográfica utilizando como material de apoyo el Plan de Desarrollo Turístico 2020 y Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador se seleccionaron los siguientes indicadores económicos (inversiones de empresa pública y privada, empleo turístico, emprendimientos turísticos) e indicadores sociales (educación, cultura, capacitaciones turística y seguridad), a los cuales se los considero en el momento de formular las preguntas de encuestas y entrevistas.

Con la técnica de entrevista que fue realizada a los propietarios de complejos turísticos refleja un ingreso semanal de \$ 5.200 aproximadamente, los cuales no son

utilizados para el desarrollo de la misma, como mejorar sus infraestructuras e innovar sus servicios. El ingreso económico de los balnearios, restaurantes y hoteles de la ciudad de Montalvo solo es para el beneficio de la empresa privada, a causa de que el GAD Montalvo no cobra ningún impuesto por la actividad turística realizada.

Además, la limitada información turística de parte del Departamento de turismo del GAD Montalvo y del CAPTUR Los Ríos, principales instituciones que trabajan en esta área y que deberían manejar información turística amplia y organizada de la ciudad.

Los resultados de las encuestas reflejaron que el impacto social negativo más significativo es la pérdida de costumbres y tradiciones de la población local a causa de que en el sistema educativo (Educación básica) no contribuyen con una formación de la identidad cultural que poseen.

Otro de las situaciones identificadas es la escasa motivación por emprender desde el sistema educativo (Bachillerato), lo cual desmotiva a los estudiantes a involucrarse en actividades turísticas. Sin excluir a los profesionales del turismo que se encuentran trabajando en otras áreas a causa de la insuficiente inversión por parte de la empresa pública y privada para la ejecución de los proyectos turísticos.

Además, la inadecuada manipulación de alimentos por parte del personal que labora en locales de alimentos & bebidas y el escaso acondicionamiento de las unidades de transporte, la atención inadecuada que se ofrecen al turista son otras causas que dan origen al problema de estudio.

Para finalizar con el método de la observación se detectó que el Rio Cristal, actualmente se encuentra explotado con la extracción de material pétreo como consecuencia del desconocimiento de las personas sobre los efectos de la explotación ambiental.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

La investigación realizada pretende demostrar que además de las actividades productivas que se desarrollan en Montalvo, el turismo también nos brinda la oportunidad de crecimiento socioeconómico para una localidad porque se incrementan las fuentes de trabajo y con ello mejora la calidad de vida de la población, además de la dinamización de la economía local, con las razones antes mencionadas se debe integrar estas dos áreas y emprender proyectos de turismo de aventura o agro turísticos con la participación de la población local de esta manera se logra beneficiar a los habitantes de la ciudad generando una nueva fuente de ingresos económicos.

Creación de un plan estratégico que involucre la participación de las empresas públicas y privadas con el objetivo de que inviertan en infraestructura, emprendimientos, generen empleo turístico para beneficiar y reducir la migración de los profesionales del turismo.

Para el impacto de explotación del Rio Cristal se debe realizar proyectos de rescate que permitan transformar el recurso en un destino turístico natural y así mejorar la economía de la zona e incentivando a la práctica de deportes de aventura, excursiones y camping.

Para medir los impactos que el turismo provoca en una ciudad es necesario que los profesionales de turismo identifiquen los indicadores de desarrollo socioeconómico y que los complementen con el Plan Nacional de Desarrollo y con el Plan de Desarrollo Turístico 2020 del Ecuador.

Capacitar frecuentemente a propietarios, talento humano de restaurantes, hoteles, cooperativas de transporte, complejos turísticos para que estos brinden un servicio de calidad.

2.4. CONCLUSIONES

- A través de la presente investigación se logró comprender que el desarrollo socioeconómico es un proceso de cambio que involucra el ingreso de dinero y la inversión del mismo en infraestructura, ayuda social, inversión de proyectos turísticos que beneficie a la sociedad y mejore las condiciones de vida.
- Además, se identificó los indicadores de desarrollo socioeconómico los cuales aportaron para conocer el nivel de los impactos del turismo en la ciudad de Montalvo.
- El estudio de los impactos socioeconómicos evidencia diversas problemáticas que con el debido análisis se transforman en argumentos para crear posibles soluciones y propuestas para cada uno de los efectos identificados.
- Por otra parte, se analizó el catastro turístico de Montalvo lo cual aportó para identificar la población económicamente activa vinculada a actividades turísticas.
- Sin lugar a duda medir el impacto socioeconómico que se origina en una ciudad que realiza un turismo no planificado y que más aun no ha logrado desarrollarse turísticamente es un tema que requiere complejidad para identificar indicadores de desarrollo, como educación, empleo turístico, capacitaciones y presupuesto turístico.
- Se concluye que es bajo el impacto del turismo debido a que el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Montalvo se origina en mayor grado por la agricultura y que el turismo beneficia económicamente al sector privado. Por otra parte, las limitadas inversiones para mejorar la infraestructura en los complejos y el escaso apoyo por parte del sector público no permiten la ejecución de nuevas iniciativas en el sector.

2.5. RECOMENDACIONES

- A las empresas privadas se les sugiere invertir en proyectos de reconstrucción y mejoramiento en sus servicios, de esta manera se proporcionará un servicio óptimo al turista y se creará nuevas fuentes de empleo turístico.
- Se sugiere que el GAD Montalvo cree un programa de actividades que involucren el agroturismo y turismo de aventura.
- Al Captur y Mintur que realicen capacitaciones turísticas frecuentes que involucren a la población local para que conozcan los beneficios de esta actividad, mejoren sus servicios e innoven sus productos.
- A las cooperativas financieras que aporten con créditos para la ejecución de los emprendimientos turísticos que beneficien a las comunidades.
- Se recomienda a la unidad de turismo del Gad Montalvo realice visitas a hoteles, restaurantes y complejos turísticos con el fin de tener un registro de datos cualitativos y cuantitativos en cuanto al ingreso de visitantes.

Propuesta: Sistema de indicadores turísticos

El principal objetivo de la propuesta es establecer indicadores que permitan organizar la información y monitorear la evolución de la actividad.

Es necesario que el GAD Montalvo lleve un registro mensual, manejando información estadística que refleje el número de personas que visiten la ciudad y trabajando en conjunto con las empresas privadas para que compartan experiencias e información contable.

El sistema de indicadores se desarrollará con las siguientes características básicas:

Indicadores Turísticos

- Profesionales de turismo
- Nivel de aceptación de la población
- Nivel de participación local
- Edad del turista
- Seguridad
- Satisfacción del turista
- Perdida de costumbres y tradiciones
- Empleo turístico
- Ingreso de turistas
- Tiempo de estadía
- Lugares visitados
- Lugares donde se hospeda
- Ingreso generado por el turismo
- Actividades que practican
- Establecimientos turísticos
- Inversiones en infraestructuras

BIBLIOGRAFÍA

- Amer Fernández, J. (2009). *Los debates sobre la percepción social del turismo*. Islas Baleares.
- Bernier, E. T. (2015). *Turismo y desarrollo regional*. *Papers de Turisme*, (14-15), 95-102.
- García, J. R. (2014). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. . Septem Ediciones.
- Jafari, J. (2015). *El turismo como disciplina científica*. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.
- López-Guzmán Guzmán, T. J. (2009). *Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua*. Nicaragua.
- Macário de Oliveira, V. P. (2013). *Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística: Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis*. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- Muñoz Mazón, A. I.-S. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. . *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10(5).
- Picornell, C. L. (2015). *los impactos del turismo*.
- PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL ECUADOR 2020. (s.f.).
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DEL ECUADOR . (2017-2021).
- Sánchez, D. C. (2011). *Indicadores turísticos en la Argentina: Una primera aproximación*.
- Santos, J. L. (2014). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible*.
- Tapia, G. (2014). Turismo sostenible. introducción y marco financiero. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN MODELOS FINANCIEROS*, 1.
- Tomazzoni, E. L. (2013). *Ciclo virtuoso de satisfacción de los turistas del evento Natal Luz y desarrollo turístico y socioeconómico de la ciudad de Gramado* . (Serra Gaúcha, Brasil) . .

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTA

TEMA: IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA CIUDAD DE MONTALVO, LOS RÍOS

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

OBJETIVO: ANALIZAR EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MONTALVO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

1. ¿En el sistema educativo (Educación Básica) considera importante mantener las costumbres, tradiciones y tradiciones ancestrales de la población local?

SI NO

2. ¿En el sistema educativo (Bachillerato) conoce usted si se motiva los emprendimientos turísticos?

SI NO

3. La inversión realizada en su negocio es producto de: crédito o recurso propio.

SI NO

4. El personal que trabaja en sus instalaciones posee título académico en turismo

SI NO

5. ¿Conoce usted si existen proyectos turísticos ejecutados por el GAD y que se encuentren en vigencia?

SI NO

6. ¿Recibe capacitaciones turísticas de alguna institución?

SI NO

7. ¿Conoce usted si la ciudad de Montalvo brinda seguridad a los turistas?

SI NO

8. ¿Considera que la ciudad de Montalvo hay oportunidades de empleo turístico?

SI NO

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

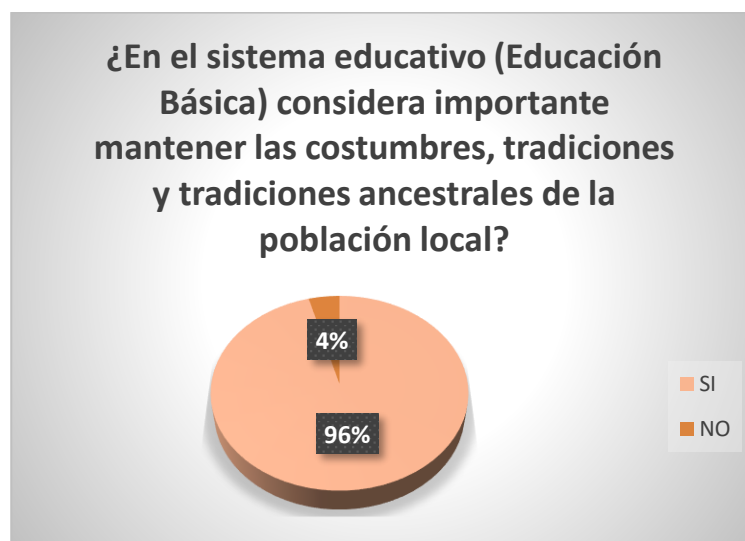
PREGUNTA N° 1. ¿En el sistema educativo (Educación Básica) considera importante mantener las costumbres, tradiciones y tradiciones ancestrales de la población local?

TABLA N° 1.- Costumbres, tradiciones y tradiciones ancestrales en la educación básica

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	68	96%
NO	3	4%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 1.- Costumbres, tradiciones y tradiciones ancestrales en la educación básica



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se observa que el 96% indican que en el sistema educativo (Educación Básica) es importante que se mantenga las costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales de la población local, mientras el 4% indican lo contrario.

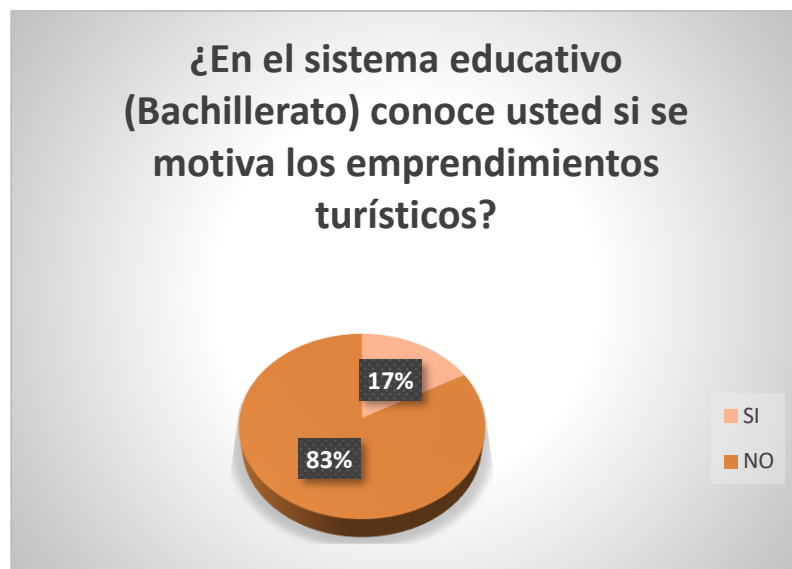
PREGUNTA N° 2. ¿En el sistema educativo (Bachillerato) conoce usted si se motiva los emprendimientos turísticos?

TABLA N° 2.- Emprendimientos turísticos en el Bachillerato

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	17%
NO	59	83%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 2.- Emprendimientos turísticos en el Bachillerato



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se observa que el 83% indican que no se motivan los emprendimientos turísticos en el bachillerato mientras que el 17% indican lo contrario.

PREGUNTA N° 3. La inversión realizada en su negocio es producto de: crédito o recurso propio.

TABLA N° 3.- Inversión turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Créditos	12	17%
recurso propio	59	83%
otro	0	0%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 3.- Inversión



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 83% indica que la inversión de su negocio es producto de recurso propio mientras que el 17% indica que se debe a créditos realizados.

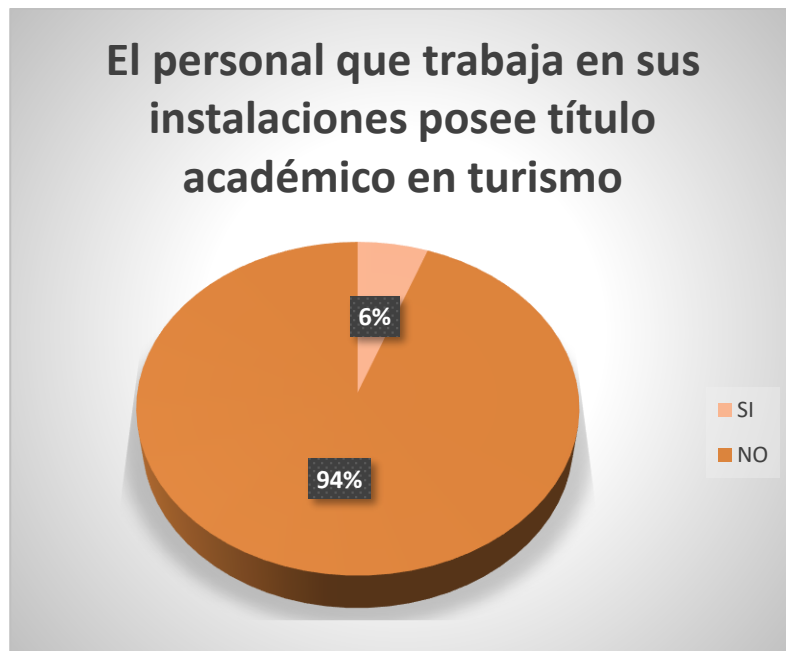
PREGUNTA N° 4. El personal que trabaja en sus instalaciones posee título académico en turismo

TABLA N° 4.- Profesionales del turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	6%
NO	67	94%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 4.- Profesionales del turismo



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se observa que el 94% de personas que trabajan en el área turística no poseen título académico y tal solo el 6% si tienen el título académico.

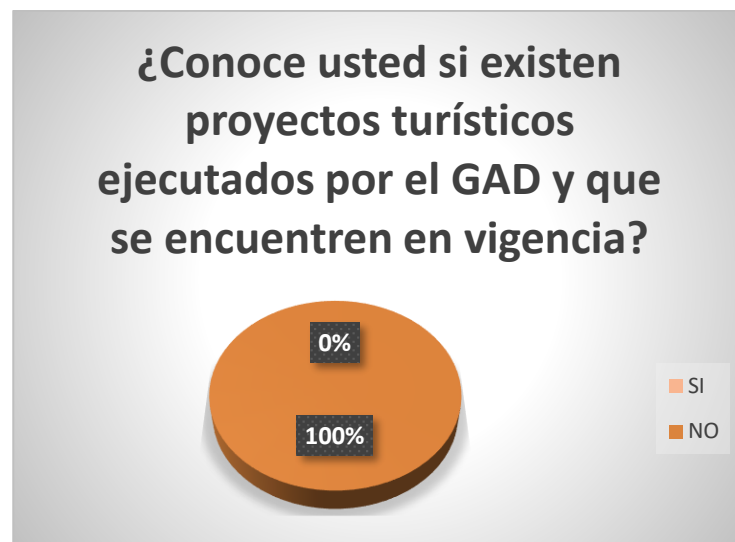
PREGUNTA N° 5. ¿Conoce usted si existen proyectos turísticos ejecutados por el GAD y que se encuentren en vigencia?

TABLA N° 5.- Proyectos turísticos ejecutados por el GAD

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	71	100%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 5.- Proyectos turísticos ejecutados por el GAD



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se observa que el 89% indica que existen proyectos turísticos ejecutados por el GAD Montalvo mientras que el 11% lo desconoce.

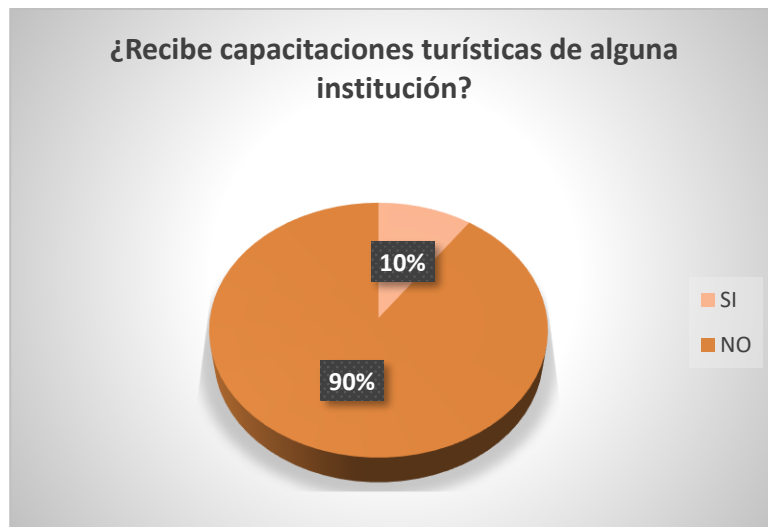
PREGUNTA N° 6.- ¿Recibe capacitaciones turísticas de alguna institución?

TABLA N° 6.- Capacitaciones turísticas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	10%
NO	64	90%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 6.- Capacitaciones turísticas



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 90% indica que no recibe capacitaciones turísticas mientras el 10% indica lo contrario

PREGUNTA N° 7. ¿Conoce usted si la ciudad de Montalvo brinda seguridad a los turistas?

TABLA N° 7.- Seguridad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	69	97%
NO	2	3%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 7.- Seguridad



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 97% indica que en Montalvo si hay seguridad para los turistas mientras el 3% indica lo contrario.

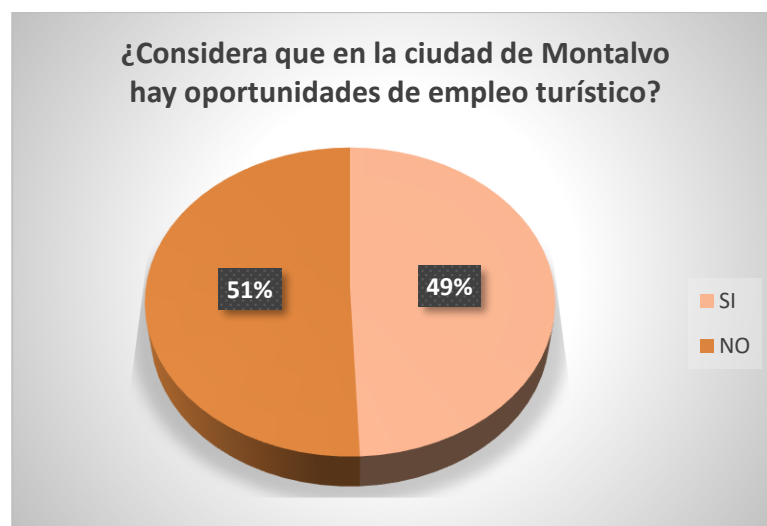
PREGUNTA N° 8. ¿Considera que la ciudad de Montalvo hay oportunidades de empleo turístico?

TABLA N° 8.- Empleo turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	35	49%
NO	36	51%
TOTAL	71	100%

Autora: Ana Acosta

GRAFICO N° 8.- Empleo turístico



Autora: Ana Acosta

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 51% indica que si hay oportunidades de empleo turístico mientras que el 49% indica lo contrario.

PREGUNTAS DE ENTREVISTA A PRESIDENTE DE CAPTUR LOS RIOS

1. Mencione las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales que usted conoce de Montalvo
2. El personal que trabaja en sus instalaciones posee título académico en turismo
3. Conoce usted si la población recibe capacitación turística de alguna institución
¿Cuál institución/ que capacitación/ cada que tiempo?
4. Existen proyectos turísticos en la cual se integre la empresa pública y privada
5. Se integra a la población en general en el plan operativo anual
6. Conoce usted si existen proyectos turísticos ejecutados por el GAD que se encuentren en vigencia

PREGUNTAS DE ENTREVISTA AL Lcdo. CRISTÓBAL RAMOS JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD MONTALVO

1. Mencione los impactos económicos que el turismo ha provocado en la ciudad de Montalvo
2. Conoce usted cual es el porcentaje de puestos de trabajos en los establecimientos turísticos
3. Usted conoce el porcentaje de ingreso económico que el turismo genera en su ciudad
4. Cuál es el número de empresas turísticas que hay en la ciudad de Montalvo actualmente

PREGUNTAS DE ENTREVISTAS A LOS PROPIETARIOS DE HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS

1. Ustedes manejan un registro de la afluencia de turistas, en el que se considera aspectos básicos como: procedencia, estancia, gasto, entre otros.
2. ¿Cuál es la cantidad de dinero ingresa semanalmente en su establecimiento?
3. Usted lleva un registro del ingreso económico que genera su complejo turístico.

FOTO DE ENCUESTAS



Autora: Ana Acosta

**FOTO ENTREVISTA EN EL DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL GAD
MONTALVO**



Autora: Ana Acosta

FOTO ENTREVISTA A PROPIETARIA DEL HOTEL SABANETAS



Autora: Ana Acosta