



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



INFOME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN SISTEMAS
MULTIMEDIA**

TEMA

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN DEL CANTÓN BABAHOYO.

AUTOR:

WIDHER ALEXIS MANZANO MEZA

TUTOR:

MSC. JOHANNA PARREÑO SANCHEZ DEL CARMEN.

LECTOR:

MSC. RICHARD TORRES VARGAS

BABAHOYO – ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A dios que me ha dado salud y vida en la trayectoria de mi carrera y gracias a el puedo culminar una meta en mi vida, y sobre todo por no dejarme caer y estar a mi lado siempre y darme la oportunidad de ser el orgullo de mi familia

A mi madre que me ha dado su apoyo incondicional y su infinito amor, darme sus consejos y valores en el hogar y gracias a ella soy y seré quien soy, a mi familia que son mi fortaleza y mis ganas de superarme en la vida.

A mi sobrina y hermanos que me brindan su tiempo cuando los necesito y a mis maestros por guiarme y enseñarme en el transcurso de mi formación.

Widher Alexis Manzano Meza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis maestros que me brindaron de sus conocimientos y ayudaron a formarme como persona y como profesional, a la Universidad Técnica de Babahoyo por darme las comodidades y herramientas de estudio.

A mi madre por ayudarme y aconsejarme para ser una persona de bien y lograr mis metas con dedicación y esfuerzo.

A mi familia, amigos y compañeros que día a día me brindaron de su ayuda cuando necesitaba de ellos o tenía alguna inquietud y que formaron parte de esta etapa que es la del estudio superior

A mi tutora Máster Johanna Parreño, gracias por guiarme y enseñarme pasó a paso para realizar mi proyecto

Widher Alexis Manzano Meza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Widher Alexis Manzano Meza**, portador de la cédula de ciudadanía 1206770735, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Sistemas Multimedia, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN DEL CANTÓN BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



WIDHER ALEXIS MANZANO MEZA
N° Cédula. 120677073-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 19 de Abril del 2018

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.-022, 19 de abril del 2018, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-008-RES-007-2017** .certifico que el Señor **WIDHER ALEXIS MANZANO MEZA**, ha desarrollado el informe final del proyecto titulado:

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN DEL CANTÓN BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.


MSc. Johanna Parreño Sánchez Del Carmen
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



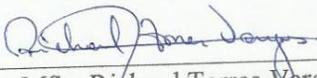
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 19 de Abril del 2018

En mi calidad de Lector del informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **No.-022**, 19 de abril del 2018, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-008-RES-007-2017** certifico que el Sr **WIDHER ALEXIS MANZANO MEZA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN DEL CANTÓN BABAHOYO.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSc. Richard Torres Vargas,
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Este proyecto se basa en la innovación y ejecución de fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo a través de las redes sociales ya que ayudan a la interacción y comunicación entre docentes y estudiantes y a su vez podemos realizar trabajos dentro y fuera del aula motivando a los estudiantes a obtener un aprendizaje tecnológico mediante las tics, Las Redes sociales educativas son de gran importancia de aplicarlas como herramienta para la educación porque ayuda a que el estudiante a mantenerse concentrado a las actividades que el docente exige realizar y también ayuda para que los estudiantes se sientan comprometidos a utilizarlas para su educación,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL.



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN DEL CANTÓN BABAHOYO.

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): WIDITER ALEXIS MANZANO MEZA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

886 OCHO OCHO OCHENTA Y SEIS

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. JORGE DAHIK CABRERA
DELEGADO DEL DECANO

MSC. JUAN GUEVARA
ESPINOZA
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA

MSC. DINORA CARPIO VERA
DELEGADO DEL CIDE

AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
FAC.CC.JLJL.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA SISTEMAS MULTIMEDIA
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DE SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sr. **WIDHER ALEXIS MANZANO MEZA**, cuyo tema es: **REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN DEL CANTÓN BABAHOYO.**

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **9%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

The screenshot shows the URKUND interface with the following details:

- Documento:** Informe final 2018.docx (D37565204)
- Presentado:** 2018-04-14 19:34 (-05:00)
- Presentado por:** heinsdesvirgensendela45mas@gmail.com
- Recibido:** jparreno.urb@analysis.urkund.com
- Mensaje:** Informe Final Alexis Manzano [Mostrar el mensaje completo](#)

9% de estas 44 páginas, se componen de texto presente en 19 fuentes.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	PROYECTO DE INVESTIGACION SUAREZ.docx
	Informe final Cristian Vargas.docx
	https://blog.cognift.com/es/aprendizaje-cognitivo-tiempo-aprendizaje/
	INFORME FINAL 6 Impqimir.docx
	https://orquestastic-elarequi.com/orquestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/
	http://www.edutec.es/sites/default/files/congresos/edutec15/Articulos/CTI-Ciencia_Tecnolog...

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación. Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSc. Johanna Parreño Sánchez Del Carmen
DOCENTE DE LA FCJSE.
TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN	vi
RESUMEN	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error!
Marcador no definido.	
INFORME FINAL DE SISTEMA URKUND	ix
1. AINTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional.	3
1.2.2. Contexto Nacional.	4
1.2.3. Contexto Local.	6
1.2.4. Contexto Institucional.	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	8
1.4.1. Problema general.	8
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	9
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.7.1. Objetivo general.	11
1.7.2. Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL	12
2.1. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1. Marco conceptual.	12
2.1.2Marco referencial sobre la problemática de investigación.	35
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.	35
2.1.2.2. Categorías de análisis.	36

2.1.3. Postura teórica	36
2.2. HIPÓTESIS.....	37
2.2.1. Hipótesis general.	37
2.2.2. Sub hipótesis o derivadas.	37
2.2.3. Variables.	38
CAPÍTULO III.....	39
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	39
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	40
Encuestas dirigidas a Estudiantes.	40
Encuestas dirigidas a Docentes	43
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	45
3.2.1 Específicas.	45
3.2.2. General.....	46
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	46
3.3.1. Específicas	46
3.3.2. General.....	47
CAPÍTULO IV.....	48
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	48
4.1.2 Alcance de la alternativa.	48
4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.	49
4.1.3.2 Justificación.....	50
4.2 OBJETIVOS.	51
4.2.1 Objetivo General.	51
4.2.2 Específicos.	51
4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.	52
4.3.1 Título.....	52
4.3.2 Componentes.....	52
Portada.....	53
Capítulo I: Introducción de las redes sociales	56
Tema: Definir las redes sociales.....	56
Objetivo: Comprender la definición e historia de las redes sociales educativas	56
Introducción de Redes Sociales.....	56
Historia de redes sociales	57
¿Qué son las redes sociales?.....	57

Redes Sociales Educativas	59
Tema: Conocer el ambiente de trabajo de las redes sociales	63
Objetivo: Identificar la interfaz de las redes sociales educativas	63
Tema: Interactuar en las redes sociales educativas	68
Objetivo: Manejar las redes sociales educativas.....	68
4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	82
Bibliografía.....	88
Anexos.....	92

Índice de tablas

Tabla 1: Muestras de estudiantes.....	36
Tabla 2: Redes sociales en la educación	37
Tabla 3: Aprendizaje colaborativo.....	38
Tabla 4: Herramientas tecnológicas.....	39
Tabla 5: Alcanzar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes.....	40

Índice de gráficos

Gráfico 1: Redes sociales en la educación.....	37
Gráfico 2: Aprendizaje colaborativo.....	38
Gráfico 3: Herramientas tecnológicas.....	39
Gráfico 4: Alcanzar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes.....	40

Índice de figuras

Figura 1: Portada.....	55
Figura 2: Historia de las redes sociales.....	57
Figura 3: Principales redes sociales.....	58
Figura 4: Facebook.....	59
Figura 5: Ingresar a Moodle.....	63
Figura 6: Registrar cuenta en Moodle.....	64
Figura 7: Crear nueva cuenta en Moodle.....	64
Figura 8: Formulario para registrar cuenta como usuario de Moodle.....	64
Figura 9: ingreso a cuenta de Moodle.....	65
Figure 10: Buscar Schoology.....	65
Figura 11: Schoology.....	66
Figura 12: Llenar campos en Schoology.....	67
Figura 13: Cuenta de Schoology.....	67
Figura 14: Crear grupo educativo en Facebook	68
Figura 15: Crear nuevo grupo.....	69
Figura 16: Grupo de curso.....	69
Figura 17: Comunicación social grupo de Facebook.....	70
Figura 18: Actividades en el grupo de Facebook.....	70
Figura 19: Actividades en el grupo de Facebook.....	71
Figura 20: Subir archivos al grupo.....	71
Figura 21: Buscar archivo en el computador.....	72
Figura 22: Describir archivo a subir al grupo.....	72
Figura 23: Archivo en el grupo de comunicación social.....	73
Figura 24: Encuesta del docente acerca de su clases.....	73

Figura 25: Cuenta como instructor en Schoology.....	74
Figura 26: Formularios de datos en Schoology como instructor	75
Figura 27: Formulario de Schoology.....	76
Figura 28: Llenar campos en Schoology.....	76
Figura 29: Cuenta instructor creada.....	77
Figura 30: Crear curso.....	78
Figura 31: Curso de comunicación social por semestre	78
Figura 32: Agregar contenido a un curso	79
Figura 33: Opciones de carpeta.....	80
Figura 34: Agregar tarea al curso.....	81
Figura 35: Describir tarea.....	81
Figura 36: Asignar nombre a la tarea.....	82
Figura 37: Fecha de la tarea.....	82
Figura 38: Fecha de la tarea seleccionada.....	83
Figura 39: Opciones de la tarea.....	83
Figura 40: Asignar tarea a los estudiantes.....	84
Figura 41: Entrega de la tarea.....	84
Figura 42: Crear cuenta de estudiante en Schoology.....	85
Figura 43: Registro a Schoology como estudiante	85
Figura 44: Ingresar datos.....	86

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en la actualidad son de gran utilidad en la mayoría de las áreas son utilizadas para comunicación y para compartir informaciones de un sitio a otro, en la educación nos ayuda para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes y docentes para que mediante esta técnica se intercambien: información, ideas, se hagan debates educativos, compartan videos imágenes textos etc. a través de esta herramienta implementaremos un aprendizaje de calidad y calidez innovando estrategias metodológicas.

En la antigüedad las redes sociales eran utilizadas para encontrar personas y para comunicarse no era una herramienta educativa ya que solo nos permitía estar en contacto con otras personas y no tenía opciones que ayudarían a la educación, que con el tiempo fueron agregando y mejorando las redes sociales con opciones cada vez importantes y nuevas que ayudan y ahorran satisfaciendo las necesidades del usuario.

En la actualidad estamos en el mundo de la tecnología que está invadiendo la mayoría de áreas en este caso la educación, a través de esta herramienta los estudiantes se mantendrán motivados con los beneficios que contiene usar las redes sociales cambiando los métodos tradicionales y ejecutando el aprendizaje colaborativo en el cual todos los estudiantes y docentes están comprometidos a compartir y recibir información, también va ayudar a practicar los valores ya que en este método son de mucha importancia al momento de debatir un tema o al enviar información en las redes sociales.

Capítulo I.- Se describe la idea de la investigación, en el marco contextual, el contexto internacional, nacional, local e institucional, la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general, subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos general y sus correspondientes específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática de la investigación, antecedentes investigativos, categoría de análisis, Se indagará en las teorías de otros autores para apoyar el argumento de la investigación, definición de la hipótesis general y sub hipótesis, en cuanto también las variables de investigación.

Capítulo III.- Está conformado por la metodología, modalidad y tipos de investigación, los métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra de investigación que servirán para el desarrollo de la investigación.

Capítulo IV, se relata la estructura general de la propuesta y sus correspondientes resultados esperados.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Las Redes Sociales como herramientas para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto Internacional.

Según (Valenzuela, 2013) hace referencia que:

Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación, ya que impulsan estudiantes activos e involucrados en su aprendizaje. En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las mismas, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros alumnos. (parr, 1).

Por lo tanto, las redes sociales a nivel internacional son utilizadas en la educación para intercambiar información entre estudiantes y docentes ya que una vez conectados en ella pueden acceder para compartir y consultar contenidos, también ayuda a motivar al

estudiante a involucrarse en su aprendizaje mediante las redes aprovechando su tiempo para interactuar con las demás personas.

Para (Alcalá, 2014), Manifiesta que:

Las instituciones Educativas ha surgido un interés por conocer e incorporar las redes sociales para usos académicos, con impacto en el que hacer docente y en los procesos formativos de los alumnos. Sin embargo, las acciones han sido por iniciativas particulares y con impacto específico en algunos contextos. Esto es comprensible, ya que la incorporación debe responder a la pertinencia pedagógica que desde la práctica educativa se identifique como una necesidad. (parr, 5).

El autor menciona sobre las redes sociales en las instituciones educativas que son de gran importancia para fortalecer el aprendizaje practico y que deben implementarse para usos académicos ya que son de gran utilidad porque están innovando el proceso de enseñanza aprendizaje a través de las tecnologías también son más rápidas para enviar la información a través del internet.

1.2.2. Contexto Nacional.

Según (Narváez, 2016), hace referencia que:

Las redes sociales son más que un canal de comunicación personal, son herramientas que permiten abrir y potencializar las tendencias que está adoptando la comunidad en cuanto a tecnología se refieren. A diferencia de otros medios, el Internet permite apuntar a un público objetivo muy bien segmentado, esto significa que nuestra comunicación irá a quien lo deseemos. La principal causa del desaprovechamiento de las redes sociales, es la falta de conocimiento sobre cómo utilizarlas, lo cual incluso genera temor o sensación de falta de control. (Parr.2).

En nuestro país las redes sociales en la Educación son herramientas que abrimos en el internet para potencializar las tendencias de la comunidad y a través de ellas se adjuntan todo tipo de público de edades, sexo y clases sociales para un objetivo principal utilizarlas para la comunicación satisfaciendo las necesidades, como pueden ser enviar y recibir archivos o crear grupos educativos entre muchas actividades que podemos realizar muchas personas no saben cómo utilizar las redes sociales y tienen temor de perder el control utilizándolas.

Según (Schreiber, 2015) las redes sociales en la Educación a nivel Nacional:

Ofrecen herramientas que permiten interactuar con los estudiantes; además de ello, la integración de estas, proporcionan un ambiente muy adecuado en la práctica educativa en la mayoría de las actividades que pueden venir desde entornos virtuales u online. Permiten que el docente que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que sean autónomos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio de la información. Dichas redes sociales no solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre alumnos, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en nuevos contextos. (p, 11).

A través de las redes sociales se permite interactuar y motivar a los estudiantes hacia un ambiente práctico conociendo nuevas herramientas educativas proporcionando el aprendizaje práctico que ayuda al estudiante y al docente a intercambiarse contenidos de forma virtual u online. Este medio ayuda lo utiliza el docente para que los estudiantes sean autónomos y debatan sus conocimientos en las redes, también ayuda a formar nuevas competencias tecnológicas para la nueva generación.

1.2.3. Contexto Local.

Podemos analizar que a nivel local las redes sociales no se utilizan para la educación sino más bien para chatear, enviar imágenes, músicas, videos. Conocer personas, buscar informaciones de varios temas, también son usadas para subir fotos videos en vivo, crear grupos y no son aprovechadas para la educación ya que en las redes sociales existen muchas herramientas para potencializarlas como son: enviar archivos sobre temas educativos fomentar el aprendizaje colaborativo que nos permitirá socializar con los estudiantes motivándolos a interactuar en las redes y ayuden a sus compañeros a adquirir nuevos conocimientos, otra manera que podemos utilizarla es para crear grupos educativos para que sea de ayuda hacia los demás

La mayor parte de los Ecuatorianos tenemos redes sociales y la utilizamos para comunicarnos con otras personas, conocer nuevas amistades y en la educación los estudiantes la utilizan para ver videos en YouTube para pasar el tiempo en Facebook y muchas cosas más que se hace en las redes sociales.

1.2.4. Contexto Institucional.

En la Universidad Técnica de Babahoyo “Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación” ubicada en la Avenida Universitaria, Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, en el actual periodo lectivo, no todos los docentes utilizan las redes sociales como herramientas para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes.

La mayoría de estudiantes se mantienen distraídos en las redes sociales tanto en el aula como en la sociedad usando opciones no educativas en esta herramienta, cuando se

debería darle uso productivo a las redes sociales buscando información educativa y practicando opciones.

Esta herramienta ayudará a los estudiantes a obtener y enviar información de temas requeridos por el docente, también a comprender eficazmente los temas, es de gran importancia por parte del docente y estudiante ya que se mantendrán en contacto con alguna duda o novedad en las redes sociales

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

La presente investigación se llevará a cabo en la Universidad Técnica de Babahoyo, en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, ubicada en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, considerando como población a los estudiantes de Primero, segundo y tercer Semestre, y en la que se pretende investigar la problemática existente sobre el uso de las Redes sociales como herramientas para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes.

Esta investigación tiene como propósito fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes, basado en los principios del Buen Vivir, en los parámetros y reglamentos de las asignaturas, porque actualmente las redes sociales constituyen un significativo medio de comunicación y aprendizaje, convirtiéndose en un aporte a la educación e interacción. Las aplicaciones permiten mejorar las falencias encontradas en las formas de enseñar y aprender, logrando el desarrollo de destrezas y habilidades de forma creativa e innovadora, motivando a los estudiantes a utilizar estas herramientas para alcanzar conocimientos duraderos. Permitirán mejorar la falencia encontradas en la forma de enseñar y aprender, logrando el desarrollo de destrezas y habilidades de forma creativa e innovadora.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1. Problema general.

¿De qué manera las redes sociales fomentan el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo, período 2017-2018?

1.4.2. Subproblemas o derivados.

¿Cómo las plataformas virtuales fortalecen el aprendizaje significativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?

¿De qué manera los escenarios virtuales contribuye el aprendizaje cognitivo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?

¿Qué beneficios brinda las páginas online para animar el aprendizaje práctico en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?

¿Cómo un tutorial sobre las redes sociales mejora el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se desarrollará Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación ubicada en la Avenida Universitaria, en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Área: Sistemas Multimedia

Campo: Educativo

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Diseño Multimedia e Hipermedia aplicada a la Educación.

Sub-Línea de investigación: Frecuencia del uso de las Redes sociales en la Universidad como medio Educativo

Delimitador temporal: año 2017.

Delimitador Demográfico: Los beneficiarios directos con una población de 177 Estudiantes, en la cual también participara investigación serán los docentes y autoridades.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

Esta investigación tendrá como propósito fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la Carrera de Comunicación Social, utilizando las redes sociales como una herramienta para la praxis educativa, porque en la actualidad son de mucha importancia, ahorra tiempo y dinero, son fáciles de utilizar, debido que las aplicaciones informáticas, muchas de ellas, vienen incorporadas o se pueden descargar en los dispositivos móviles; además, actualmente, el mundo está regido por la Sociedad del Conocimiento, lo que permite que los estudiantes puedan compartir información y promover en ellos, un aprendizaje significativo, mediante la interacción de las redes sociales.

En el ámbito educativo es muy importante utilizar las redes sociales tanto para el estudiante como para el docente ya que mejora la calidez de enseñanza aprendizaje, ya que pueden utilizarse en dispositivos móviles o en computadoras a través del internet, este proyecto educativo se realiza con el fin de innovar técnicas educativas utilizando la tecnología que invaden el mundo con nuevas herramientas beneficiando directamente al docente y estudiante.

Mediante las redes sociales como herramienta educativa se logrará ofrecer un desarrollo del aprendizaje sin dificultad, brindando beneficios, tanto al cuerpo estudiantil, como al personal docente, compartiendo información y conocimientos de manera práctica y creativa, logrando innovar a través de las tecnologías el proceso de enseñanza - aprendizaje.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo general.

Determinar cómo las redes sociales fomentan el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

1.7.2Objetivos específicos.

Conocer las plataformas virtuales que fortalecen el aprendizaje significativo en la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

Establecer los escenarios virtuales que contribuyen el aprendizaje cognitivo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

Identificar los beneficios que brinda las páginas online para animar el aprendizaje práctico en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

Determinar como un tutorial sobre las redes sociales mejorará el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Marco conceptual.

Red

Para (Alegsa, 2016), Define que:

Es una interconexión de computadoras para compartir información, recursos y servicios. Esta interconexión puede ser a través de un enlace físico (alambrado) o inalámbrico. La red de computadoras más grande y difundida en la actualidad es Internet. Algunos expertos consideran que una verdadera red de computadoras comienza cuando son tres o más los dispositivos y/o computadoras conectadas. Para comunicarse entre sí en una red el sistema de red utiliza protocolos de red. (parr, 1).

Socializar

(Sánchez, 2016), Afirma que: “socialización es el proceso mediante el que los individuos se adaptan al grupo al que pertenecen, asumiendo e interiorizando las normas, los comportamientos, los valores y las formas de percibir la realidad que dicho grupo maneja” (parr,1).

Acuerdo a lo citado el término Socializar se define como una secuencia de pasos la cual las personas se integran o se adaptan a un grupo y de esta manera irán compartiendo conocimientos e ideas sobre temas que debaten en el momento.

Redes sociales

Para (Vidal, 2013), las redes sociales son:

Formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos disímiles. Constituye un sistema abierto, en construcción permanente, que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas y cuyos principios son el de crear, compartir y colaborar. (parr, 3).

Las redes sociales es una intercomunicación de un lugar a otro para intercambiar información satisfaciendo sus necesidades problemáticas así a través de este medio nos ayuda ahorrar tiempo y dinero ya que enviamos y recibimos datos a través de internet, las redes sociales contribuyen para colaborar crear y compartir con las demás personas que estecen cerca o lejos así ayudando a que todos podamos obtener la información que necesitamos.

Por otra parte (Montero, 2016), dice que las redes sociales:

Se pueden definir como sitios en Internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos en distintos formatos. Sirven además para interactuar y crear comunidades basadas intereses similares: amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, lecturas, trabajo, juegos, etc. (parr, 3)

El autor conceptualiza a las redes sociales como una forma de conocer amigos y tener nuevas amistades para comunicarse e interactuar de distintas forma de una manera virtual que es el internet

Importancia de las redes sociales en la educación

Para (Carvajal, 2017), Las redes sociales en la educación:

Tienen como sentido estructurar mecanismos de articulación e integración del saber pedagógico para establecer su uso social como saber fundante de la profesión docente, como fuente de la formulación y práctica del “conocimiento que educa” y en la consolidación de las instituciones educativas. Afianzar la educación como práctica transformadora de realidades sociales y culturales, sobre la base del respeto a las diferencias y a la diversidad de la enseñanza, el reconocimiento de los espacios educativos de las entidades formadoras de maestros y la construcción de un universo de sentido que permita crecer espiritual, científica y técnicamente, apoyados en semejanzas como naciones y como pueblos para dialogar con la cultura de la globalización desde la perspectiva de la formación docente. (parr, 2)

Es importante utilizar las redes sociales para la educación ya que permite estructurar un mecanismo de integración donde están comprometidos los estudiantes y docentes a utilizarlas para establecer la practica construyendo un conocimiento sin dificultad e innovando el proceso de enseñanza – aprendizaje, de esta manera el estudiante se mantendrá trabajando en actividades educativas motivadoras que ayuden al docente a obtener su objetivo de cada tema.

Según (Rodriguez S. , <http://www.emagister.com>, 2015), Las redes sociales en la Educación:

Son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad. Mediante las herramientas sociales fluirá la comunicación entre estudiantes y docentes familiarizándose con las redes sociales que se utilizaran

para la educación de esta manera los estudiantes se sentirán motivados y cómodos al momento de usarlas también podrán permanecer conectados para responder temas que se debatan en los grupos online y en plataformas virtuales que permiten realizar actividades de ámbito educativo, también se podrá enviar tareas y actividades que se deben cumplir en fechas específicas para comprometer al estudiante que emplee sus valores. (parr, 2)

Beneficios de Utilizar las Redes sociales en la educación

Para (Ferrera, 2015), los beneficios de las redes sociales en la educación son:

1) Son un medio de comunicación, de información, de formación actual e interactiva tanto de enseñanza como de aprendizaje. Además les ayuda tanto a profesores como a alumnos, a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, emails, que son tan necesarios para el desarrollo profesional actualmente.

2) Permiten que el profesor les enseñe a los alumnos a aprender por sí mismos. Hoy en día el formador, a la vez que enseñar debe actuar de guía para que los alumnos descubran por sí solos nuevas fuentes de aprendizaje tan a mano en internet.

3) Ayudan a desarrollar competencias digitales y tecnológicas tan necesarias para operar en las empresas o en sus propios emprendimientos o profesiones.

4) Usando las redes sociales y los blogs se fomenta el valor de compartir y colaborar. De esta forma no sólo el profesor transmite conocimientos, sino que favorece la colaboración entre las personas.

5) Favorecen la toma de consciencia de la importancia de socializar, trabajar en equipo, crear su propia imagen online y formar su propia opinión y expresarla con libertad.

6) Permite que los alumnos aprendan “haciendo”, que es como mejor se aprende.

7) Hacen que se le quite el miedo a equivocarse o al ridículo, al estar expuesto ante el mundo online.

8) Ofrecen oportunidades de posicionarse online al profesor, al centro y a los alumnos. Además ofrece oportunidades para la difusión de la actividad institucional y educativa. (parr, 2).

Tipos de las redes sociales

Mantiene (Urretabizkaia, 2012), Que los tipos de redes sociales son:

1.- Redes sociales horizontales (también conocidas como generalistas): Son redes sociales generales dirigidas a un público general y que no se centran en un tema concreto. Las más populares son Facebook, Twitter, Google+ y Tuenti.

2.- Redes sociales profesionales (dentro de las redes sociales verticales): Son redes sociales que giran en torno al ámbito laboral. Son plataformas muy útiles para realizar contactos profesionales, recomendaciones profesionales, gestión del Curriculum Vitae, búsqueda de oportunidades laborales, las más populares son LinkedIn, Viadeo y Xing.

3.- Redes sociales de geolocalización: La socialización y las relaciones se realizan en base a la localización física de los usuarios. Las redes sociales más populares son Fousquare, Facebook Places y Google Places.

4.- Redes sociales de contenidos: Son las redes sociales en las que las relaciones entre los usuarios están muy unidas a la generación y divulgación de contenidos de diferentes formatos:

- Fotografía: Flickr, Instagram,...
- Video: YouTube, Vimeo,...
- Otros: Quora, Slideshare,...

5.- Redes sociales de ocio (directamente relacionados con las redes sociales verticales o temáticas): En estas redes sociales los usuarios en torno a diferentes ámbitos relacionados con el ocio. (parr, 7)

Beneficios de usar las redes sociales en el aula

Según (Laregui, 2017) los beneficios de utilizar las redes sociales nos ofrece:

- ✓ El trabajo en las aulas con servicios y aplicaciones de redes sociales educativas ofrece una serie de ventajas muy notables desde el punto de vista educativo:

- ✓ Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje. Además, la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica), por parte de dichos servicios proporciona un escenario muy

adecuado para la práctica de la mayoría de las actividades propias del trabajo en entornos online.

- ✓ Permiten que el profesor que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.

- ✓ No solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.

- ✓ Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

- ✓ Ayudan a profesores y estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática.

- ✓ Permiten que los estudiantes aprendan “haciendo cosas”. De este modo, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.

- ✓ Constituyen, desde el punto de vista del profesorado, una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias.

- ✓ Ofrecen inigualables oportunidades para la difusión de la actividad educativa e institucional de los centros educativos.(parr,1)

Ventajas y Desventajas de las redes sociales

Según (Rodriguez D. , 2014), algunas ventajas de las redes sociales son:

Ventajas de las redes sociales.

- ✓ Permiten trabajar en grupos más fácilmente.
- ✓ Acceso inmediato a acontecimientos y noticias.
- ✓ Actualización de los conocimientos de tecnología.
- ✓ Permiten intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras universidades.
- ✓ Oportunidad de desarrollar proyectos originales y creativos.

Ventajas en el aula virtual.

- ✓ Acceso para ver las calificaciones (promedio de notas)
- ✓ Acceso a clases virtuales en formato
- ✓ WORD
- ✓ PDF
- ✓ POWER POINT
- ✓ EXEL, ETC
- ✓ Comunicarse vía mensaje con un profesor o compañero.
- ✓ Participar en foros creados por los profesores.
- ✓ Ver libros, tesis, revistas que la universidad nos brinda.
- ✓ Separar salas de estudio.
- ✓ Resolver prácticas virtuales dadas por el profesor.
- ✓ Colgar tareas para que el profesor los califique. (parr, 7)

Desventajas de las redes sociales

Para (Florida, 2016), algunas de las desventajas de las redes sociales son:

- ✓ Mala configuración de la privacidad de los perfiles sociales
- ✓ No conocer las normas de las Redes
- ✓ El uso de las imágenes personales y privadas
- ✓ Suplantación de la identidad
- ✓ Adicción a las Redes Sociales
- ✓ Poner en riesgo tu seguridad
- ✓ Ciberbullying
- ✓ Ser víctima de virus y códigos maliciosos. (parr, 37)

Aprendizaje Colaborativo

Para (Osalde, 2015) Aprendizaje colaborativo se;

Podría definirse como aquellas metodologías de aprendizaje que incentivan la colaboración entre individuos para conocer, compartir y ampliar la información que cada uno tiene sobre un tema. Estas metodologías pueden ser o no apoyados con tecnología, así como estrategias para propiciar el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo personal y social) donde cada miembro del grupo es responsable tanto de su aprendizaje como del de los restantes del grupo. (p, 4)

El aprendizaje colaborativo es una metodología de aprendizaje que las personas se utilizan para conocer, compartir, ampliar información sobre un tema. En la educación se usa para que los estudiantes se ayuden uno a los otros a recibir y enviar informaciones y de esta manera unos a otros están colaborando, compartiendo y ampliando su capacidad cognitiva, también pueden crear grupos de trabajos y cada miembro de grupo sea responsable de su aprendizaje.

Por otro lado (Arguelles, 2013), hace referencia:

A la enseñanza en grupos y al hecho de que el grupo intenta lograr resultados en equipo y no sobresalir de manera individual. Los elementos claves para este tipo de aprendizaje son que el grupo persiga un objetivo común y comparta recursos e información (interdependencia positiva), se ayuden unos a otros a trabajar de manera más eficiente (promoción a la interacción), que cada cual se responsabilice de su aportación (responsabilidad individual) y que cada estudiante sea capaz de mantener una buena relación de cooperación y esté dispuesto a dar y recibir comentarios y críticas sobre sus aportaciones (interacción positiva). (parr, 2)

El aprendizaje colaborativo hace reseña a la enseñanza en grupo y cada grupo debe alcanzar la meta que propone el docente para así tengan resultados y sobresalga cada alumno de forma individual persiguiendo un objetivo y en base al grupo todos los estudiantes participen y colaboren con partes del tema en general, mediante esta técnica el estudiante debe estar dispuesto a recibir y dar comentarios y críticas sobre su trabajo realizado a través del aprendizaje colaborativo se fomenta la interacción.

Aprendizaje colaborativo en el aula

Para (Navarro, 2013), El aprendizaje colaborativo en el salón de clases:

Consiste en la organización de los estudiantes en grupos de trabajo donde los integrantes trabajan de conjuntamente de forma coordinada entre sí para resolver tareas académicas y profundizar en su propio aprendizaje y en el de los otros miembros del grupo, ayudándose mutuamente para alcanzar sus objetivos y hallándose estrechamente unidos, de manera que cada uno de ellos sólo puede alcanzar los objetivos marcados si los demás consiguen alcanzar los suyos (Parr,7).

Nos define el autor que el aprendizaje colaborativo es una integración a un grupo de trabajo realizando trabajos tareas o actividades que deben ejecutar, este aprendizaje se basa en la colaboración ya que todos deben sentirse integrados en el grupo ayudándose mutuamente y de esta manera se alcanza los objetivos, esta metodología mantiene al estudiante atento y activo en el aula de clases motivándolo a socializar con sus compañeros y docentes.

Por otro lado (Fernández, 2012) define que el aprendizaje colaborativo es:

Es una nueva manera de trabajar en el aula, que supone una forma diferente de concebir la enseñanza, dando paso a la participación, la colaboración y la interacción entre los alumnos y el docente, dejando de lado el trabajo y la actitud individualistas, que hacen prevalecer los conflictos, frustraciones y complejos de los miembros del grupo, impidiendo una plena interacción y un resultado positivo. Hay unos elementos que siempre están en este tipo de aprendizaje: cooperación, responsabilidad, comunicación, trabajo en equipo y autoevaluación (parr, 28).

Esta metodología de aprendizaje colaborativo es una forma diferente de concebir la enseñanza aprendizaje ya que en ella aprendemos participando en clases debatiendo, interactuando ayudándonos unos a los otros, como su nombre lo define colaborativo significa que es una colaboración e interacción ya que en la misma el docente crea grupos de

trabajos dejando atrás la actitud individualista y así conseguir un resultado positivo llegando al objetivo de la clase.

Importancia del aprendizaje colaborativo

Según (Villalobos, 2012) el aprendizaje colaborativo es:

De suma importancia, ya que resalta la colaboración, cooperación e interacción como causas principales del aprendizaje, que con el podemos tomar decisiones y analizar diferentes opiniones dentro del equipo para lograr un proyecto de suma importancia. Dentro del equipo debe de haber mucha comunicación para compartir nuestro punto de vista y ver los pros y los contras del trabajo. Este tipo de aprendizaje, implica un mayor compromiso del estudiante respecto con el desarrollo de las habilidades personales la cual implica una interacción cara a cara que puede ser superado con los servicios de las redes telemáticas cuyas características de asincronismo puede favorecer dicha interacción (parr, 2).

Es de gran importancia porque este aprendizaje fomenta la cooperación e interacción, ya que aquí se proporciona el trabajo en equipo, el equipo deberá dialogar sobre el tema a realizar comunicarse sus ideas para así conceptualizar, este tipo de aprendizaje compromete al estudiante a desarrollar habilidades y a poner en práctica sus valores personales ya que deben ser responsable de ejecutar un buen trabajo.

Beneficios del aprendizaje colaborativo

Según (Raffray, 2015) los beneficios del aprendizaje colaborativo:

Interdependencia positiva

El poder relacionarte de manera recíproca con el resto ayudará a establecer objetivos comunes, poder apoyarse en el otro y valorar el trabajo de los demás. Además, podrás generar una cultura de colaboración que permita compartir recursos y respetar los roles asignados, aspecto fundamental para poder llevar a cabo todos los proyectos que te propongas.

Responsabilidad grupal e individual

Al asumir metas y objetivos comunes, cada miembro se hace responsable de su parte del trabajo en pos de contribuir a las metas comunes. De esta manera, el aprendizaje colaborativo refuerza la autonomía individual, así como la confianza de que todos los miembros están dando el máximo en la tarea que les fue encomendada. También permite promover valores como la responsabilidad y el trabajo en equipo.

Habilidades interpersonales

Al igual como los alumnos se relacionan con compañeros diversos en el aprendizaje, el aplicar el enfoque colaborativo ayuda a mejorar las relaciones interpersonales y las habilidades sociales, tanto individuales como grupales. Así, la empatía, la participación, implicarse en los procesos y el diálogo se ven reforzados en el aprendizaje colaborativo. Por otro lado, el poder resolver conflictos en conjunto y tomar decisiones considerando todos los puntos de vista influyen de manera positiva en el trabajo y apoyo mutuo.

Interacción estimuladora

Además de todas estas ventajas, el aprendizaje colaborativo desarrolla sentimientos de pertenencia y cohesión en el grupo, por lo que permite generar un círculo virtuoso de estimulación por los objetivos y el grupo. En este sentido, aumenta la motivación y

cada miembro se preocupa por su crecimiento personal. Además, el poder compartir ideas con el resto potencia la creatividad e imaginación para encontrar nuevas soluciones o enfrentar nuevos desafíos.

Evaluación grupal

Este es un aspecto central del aprendizaje colaborativo. En el aula, los estudiantes son los responsables no solo de evaluar su propio trabajo, sino también el de sus compañeros, fomentando el esfuerzo del resto y la autocrítica de los estudiantes. Así, al replicar el aprendizaje colaborativo en otras áreas, se premia el trabajo del equipo y se inhibe la competitividad. (parr, 6).

Tipos de aprendizaje

Para (De Vicente, 2016), algunos tipos de aprendizaje son:

Aprendizaje de tipo implícito

El aprendizaje implícito, es un aprendizaje “ciego”, ya que aprendemos sin darnos cuenta de que estamos aprendiendo. Las características principales de este aprendizaje cognitivo, es que es no-intencional, el aprendiz no tiene consciencia de lo que aprende y que resulta en una ejecución automática de una conducta motora. Ciertas actividades requieren de un aprendizaje no intencional como pueden ser hablar o caminar. Muchas de las cosas que aprendemos son sin darnos cuenta, de forma implícita.

Aprendizaje de tipo explícito

En contraposición al aprendizaje implícito, el aprendizaje explícito se caracteriza por la intención de aprender y la consciencia de ello. Hay muchos ejemplos de este tipo de

aprendizaje cognitivo, como por ejemplo **el acto de leer este artículo ya es un ejemplo de aprendizaje explícito**, ya que lo hace con intención de aprender. El aprendizaje explícito, al ser un gesto intencional requiere de atención sostenida, de un esfuerzo que siga a la intención para aprender.

Aprendizaje cooperativo y colaborativo

El aprendizaje cooperativo, es un tipo de aprendizaje en grupo. Por ejemplo, un alumno que aprende junto a su compañero o compañeros. El objetivo que persigue este aprendizaje cognitivo es que cada miembro aprenda dentro de sus posibilidades y que además se favorezca un trabajo en equipo. Los cuatro pilares que sostienen este aprendizaje cognitivo, son la interdependencia positiva, la responsabilidad individual, la participación igualitaria y la interacción simultánea. Un aprendizaje similar (pero no igual) a éste, es el aprendizaje colaborativo. En este tipo de aprendizaje, generalmente es una persona fuera del grupo (ya sea un profesor, educador etc.) quién propone un tema y se desarrolla en grupo.

Aprendizaje significativo

Este tipo de aprendizaje recoge de la dimensión cognitiva, emocional y motivacional. Este tipo de aprendizaje supone un proceso de organización de la información y de conexión con el conocimiento y la experiencia previa del que aprende. La nueva información se relaciona con nuestras experiencias. Esto desemboca en que el nuevo conocimiento se transforme en único para cada persona, ya que cada uno tenemos una historia propia. Es como aprender a través del filtro con el que vemos la realidad.

Aprendizaje asociativo

Si te suenan los perros de Pavlov quizás ya sepas de qué consiste este tipo aprendizaje cognitivo. El aprendizaje asociativo define la asociación entre un determinado estímulo y un

comportamiento preciso. En el caso de los perros de Pavlov el sonido de una campana con la llegada de comida, lo que se traducía en que los perros empezaban a salivar cada vez que escuchaban el sonido de la campana. **Habitación y sensibilización:** Aprendizaje no asociativo Estos dos procesos están incluidos dentro del mismo tipo de aprendizaje: el no asociativo. Éste define un cambio nuestro ante un estímulo continuo.

Por otro lado, el **aprendizaje por sensibilización**, es el caso contrario al anterior: Nuestra respuesta se incrementa ante un estímulo repetido. Eso significa que cuantas más veces se nos presente el mismo estímulo, más veces daremos la misma respuesta. La sensibilización es un tipo de aprendizaje muy adaptativo y muy primitivo.

Aprendizaje por descubrimiento

Cuando se busca activamente información y lo que mueve al cerebro es la curiosidad, estamos aprendiendo por descubrimiento. En este aprendizaje cognitivo, el individuo descubre, se interesa, aprende, relaciona conceptos y los adapta a su esquema cognitivo.

Aprendizaje observacional o por imitación

Este tipo de aprendizaje vicario se sirve de un modelo a seguir para, posteriormente, imitarlo. En este aprendizaje cognitivo, tienen mucho que ver las neuronas espejo. La imitación es una poderosa arma de aprendizaje.

Aprendizaje emocional

Este tipo de aprendizaje implica un desarrollo emocional del individuo. La inteligencia emocional se desarrolla a partir de este aprendizaje que permite gestionar las propias emociones. (Test de inteligencia emocional) Además, la emoción juega un papel muy importante dentro del aprendizaje que señalaremos más adelante.

Aprendizaje de tipo experiencial

Nuestras experiencias son el mejor libro para aprender. Según las experiencias que nos brinda la vida, vamos aprendiendo las lecciones de ésta. Este tipo de aprendizaje cognitivo es muy potente pero también subjetivo, ya que, al igual que con el aprendizaje significativo, cada experiencia es un libro distinto del que aprender, y cada persona un estudiante diferente.

Aprendizaje memorístico

Como su propio nombre indica, este tipo de aprendizaje cognitivo se basa en el uso de la memoria, fijando en ella unos datos determinados. La diferencia que hay entre este tipo de aprendizaje y el significativo, es que el memorístico actúa como una grabadora, sin necesidad de que el sujeto entienda lo que está aprendiendo.

Aprendizaje receptivo

Es un tipo de aprendizaje completamente pasivo en el que la persona tan sólo recibe la información que ha de aprender. Un ejemplo muy bueno de este aprendizaje cognitivo, es la charla del profesor mientras el alumno está sentado escuchando en el pupitre. El contenido o motivo de aprendizaje se presenta al alumno en su forma final, solo se le exige que internalice o incorpore el material que se le presenta de tal manera que en un momento posterior pueda recuperarlo. La adquisición de un cuerpo de conocimiento claro, estable y organizado de parte del educando es el variable independiente mas significativo que influye

sobre su capacidad para adquirir nuevos conocimientos en el mismo campo, se refiere a la adquisición de productos acabados de información, donde la participación del alumno consiste simplemente en internalizar dicha información (parr, 8)

Plataformas virtuales

Para (Garrido, 2014), las plataformas virtuales en:

En general se refiere a la base sobre la que se construye un andamiaje educativo. Tradicionalmente la construcción del conocimiento se realizaba en forma presencial en las aulas. Pero con la aparición del internet la construcción del conocimiento se ha innovado al incorporar modalidades abiertas y a distancia que no requieren de aulas ni presencialidad del estudiante. La innovación educativa a la que acabo de hacer mención utiliza una plataforma virtual para la construcción del conocimiento. Esto requiere de mucha disciplina por parte del estudiante quien tiene la responsabilidad de su autoaprendizaje utilizando las tecnologías de la información y comunicación a su disposición. Las nuevas dimensiones didácticas que ofrece el ciberespacio permite un alto grado de flexibilidad en la educación al ser utilizada (asincrónica). Estos cursos virtuales deben basarse en una plataforma que permita la estudiante bajar las presentaciones de sus catedráticos y profesores de cada uno en todo momento. Quiere decir que estudiar en un entorno virtual requiere de un diseño instruccional y una implementación de aprendizaje orientada a la autoformación por medio de una metodología educativa apoyada en una plataforma que siendo virtual funcione como si fuera presencial. (P, 3)

Las plataformas virtuales es un medio de interacción para la enseñanza-aprendizaje el cual se basa a través del internet, dejando atrás los métodos que se ejecutaba solo en las aulas de clases, mediante las plataformas el estudiante se hace responsable de su autoaprendizaje construyendo su conocimiento a través de las tecnologías de información. El

rol del docente es enseñar las herramientas que contienen las plataformas y subir información ya sean deberes o examen para que el estudiante este pendiente de lo que debe realizar en la plataforma.

Las Tics en la Educación

Según (Sanchez, 2012), las tics en la educación es:

El conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro, también permiten la adquisición, producción, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes. Incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual (parr, 1).

En la actualidad las tics son herramientas muy importantes e innovadoras para la educación ya que mediante ellas podemos enviar información de un lugar a otro y a la vez recibirla, permitiendo la comunicación, a través de audios imágenes o archivos. El internet, los dispositivos móviles, las computadoras entre otras tecnologías manejan un papel esencial en las tics que significan tecnología de la información y comunicación social, En la educación las tics reemplazaron en muchos aspectos e instrumentos de educación ya que ahorran tiempo, espacio y dinero por que mediante ellas podemos realizar actividades dentro y fuera del aula utilizando la tecnología.

Las Tics

Para (Hernandez C. , 2013), las tics en la educación conduce:

A mejorar el aprendizaje del estudiante y los métodos de enseñanza, a transformar la forma de enseñar, de aprender y ha cambiado el rol de los actores dentro del proceso educativo, por lo tanto los estudiantes tienen que educarse para utilizar, usar y producir con los nuevos medios que estas tecnologías nos ofrecen, el docente debe cambiar sus estrategias de comunicación y asumir su rol de facilitador del aprendizaje de los estudiantes en entornos cooperativos para ayudarlos a alcanzar los objetivos propuestos. Es importante destacar la diversidad de recursos de apoyo que las TICs nos ofrecen en el proceso de aprendizaje entre ellos tenemos: material didáctico, entornos virtuales, internet, blogs, wikis, webquest, foros, chat, mensajerías, videoconferencias y otros medios de comunicación e interacción. Con todos estos recursos se logra desarrollar la creatividad, innovación, entornos de trabajo colaborativo que impulsan el aprendizaje significativo, activo y flexible. (parr, 2).

Red Social Schoology

Según (Chavez, 2015) schoology es:

Una plataforma gratuita que pretende reinventar la forma en la que la tecnología está siendo implementada en el aprendizaje y en los salones de clase. De una manera sencilla y fácil de usar, Schoology funciona como una red social de docentes y estudiantes que permite crear foros de debate, grupos de alumnos, herramientas de evaluación, tableros de anuncio, subir recursos propios e incluso incluir recursos alojados en plataformas externas como Google Drive, Khan Academy, Dropbox o Evernote. Schoology representa otra opción frente a herramientas como Edu 2.0, Edmodo, Blackboard o Moodle. Schoology ofrece dos paquetes:

- ✓ Paquete básico, el cual permite a los maestros realizar innumerables tareas para mejorar la dinámica del curso y ver el progreso académico de cada estudiante: añadir usuarios a respectivos cursos; crear perfiles para cada materia; organizar grupos de discusión y trabajo; agendar un calendario sincronizado con todos los estudiantes; corregir y hacer anotaciones de las tareas de los alumnos, sin necesidad de repeticiones; manejar las calificaciones de una forma sencilla, con escalas personalizadas; conectarse con educadores de todo el mundo e intercambiar ideas; integrar otras plataformas y aplicaciones de educación con Schoology; entre otras.
- ✓ El paquete empresarial, por su parte, ofrece estas mismas opciones, pero además ofrece herramientas adicionales que permiten subir publicaciones propias con un editor de texto sencillo; ver la carga académica que tiene cada estudiante, para asegurar que nunca se vaya a llenar de tareas que no puede cumplir en el tiempo requerido; rastrear la actividad del alumno en cuanto al uso de Schoology; entre otros.(parr, 1)

Schoology forma parte de las redes sociales educativas la cual su función principal es compartir y recibir información ya sea dentro o fuera del contexto educativo, contiene herramientas como crear foros, realizar debate, crear grupos de alumnos, tomar evaluaciones, subir información, en esta red social cumple un rol importante tanto el docente como el estudiantes ya que ambos se mantienen en comunicación para así realizar cada actividad que el docente suba en la plataforma schoology.

Por otro lado (Quintana, 2016) define;

Schoology es una propuesta para gestionar mejor el aprendizaje a través de la integración de herramientas digitales en la nube. Una plataforma que promete convertirse en la red social de la educación. Schoology fue fundado por Jeremy Friedman, Ryan Hwang, Tim Trinidad y Bill Kindler en el 2008, cuando estudiaban en la Universidad de Washington en San Luis, con una única misión: reinventar la forma en que la tecnología está siendo implementada en el aprendizaje y las aulas de clase.

La motivación para crear Schoology nació de la inconformidad de sus creadores con la plataforma virtual de la universidad, pues era poco funcional y estaba mal diseñada; algo que no se aleja mucho de la realidad colombiana, pues son pocas las universidades que cuentan con una interfaz virtual realmente útil. Entonces, decidieron crear un espacio más amigable y práctico, que se adaptara a la forma como están creciendo los nativos digitales; de ahí carácter de red social. La iniciativa integra muchas de las características de una red social, en este caso de educación, donde maestros, padres y estudiantes, pueden tener un perfil, un homepage y contactos; hacer parte de diferentes grupos de discusión y trabajo; enterarse de eventos y recibir notificaciones, y por supuesto, compartir contenido. (parr, 1)

Otra definición de schoology es que permite mejorar el aprendizaje a través de la colaboración entre Docentes y Estudiantes ya que la plataforma contiene herramientas educativas que permiten a los usuarios mantenerse conectados interactuando en las tareas que el instructor sube a la página. Schoology se basa en ser una aplicación básicamente para la educación donde los maestros, padres, estudiantes pueden tener un perfil personal y así ingresando al curso pueda realizar debates, grupos, evaluaciones, etc. El instructor tiene muchas opciones importantes tales como tomar lista, obtener calificaciones, revisar tareas, subir información, también puede poner fecha a las actividades que el estudiante debe realizar.

Características de schoology

Según (Benitez, 2017) las principales características de schoology son:

- Funciona en la nube.
- Es gratuito para los profesores.
- Existe una versión de pago para empresas.
- Cuenta con calendarios sincronizables con Microsoft Outlook o con Google Calendar.

- No es necesario emplear HTML o CSS (pero están disponibles para ser utilizados si se prefiere).
- Mensajería / E-mail.
- Soporta una amplia variedad de formatos de contenido, incluyendo SCORM 2004.
- Permite grabación de audio y video.
- Se puede personalizar el dominio de los cursos.
- Proporciona estadísticas y reportes de actividad y evaluación.
- Ofrece integración con Google.

Para (Callejas, 2015) las ventajas y desventajas de schoology son:

Ventajas de Schoology

- ✓ La principal ventaja, al ser un servicio en la nube, es que no es necesario que instalar nada y con sólo registrarnos ya tenemos a nuestra disposición un interfaz desde el cuál podremos crear nuestros cursos e invitar a los potenciales alumnos.
- ✓ Crear tareas para que los alumnos me entreguen cierto tipo de documentos (y adjuntarles para la realización de la misma otros).
- ✓ Crear autoevaluaciones.
- ✓ Añadir archivos y enlaces.
- ✓ Crear foros (que pueden ser puntuables)
- ✓ Crear galerías de fotos
- ✓ Crear páginas (extractos de texto enriquecido disponibles a los estudiantes)

Desventajas.

Como desventaja no tenemos control sobre qué es lo que pasa con nuestros datos, lo que para muchos puede resultar un inconveniente, aunque a estas alturas la fiabilidad y seguridad de las aplicaciones en la nube creo que debería ser un debate ya cerrado.

La red social contiene ventajas y desventajas que pueden ser buenas o malas para los usuarios, tenemos como ventaja que podemos ingresar desde cualquier parte del mundo a la plataforma a través del internet y sobre todo que no es necesario instalar nada con tan solo crear un perfil en la página estaremos registrados dentro de ella ya sea de instructor o de estudiante. Como principal desventaja es que debemos de tener internet para interactuar en la plataforma ya que todas las actividades que realicemos y subamos se guardan en línea en tiempo real.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

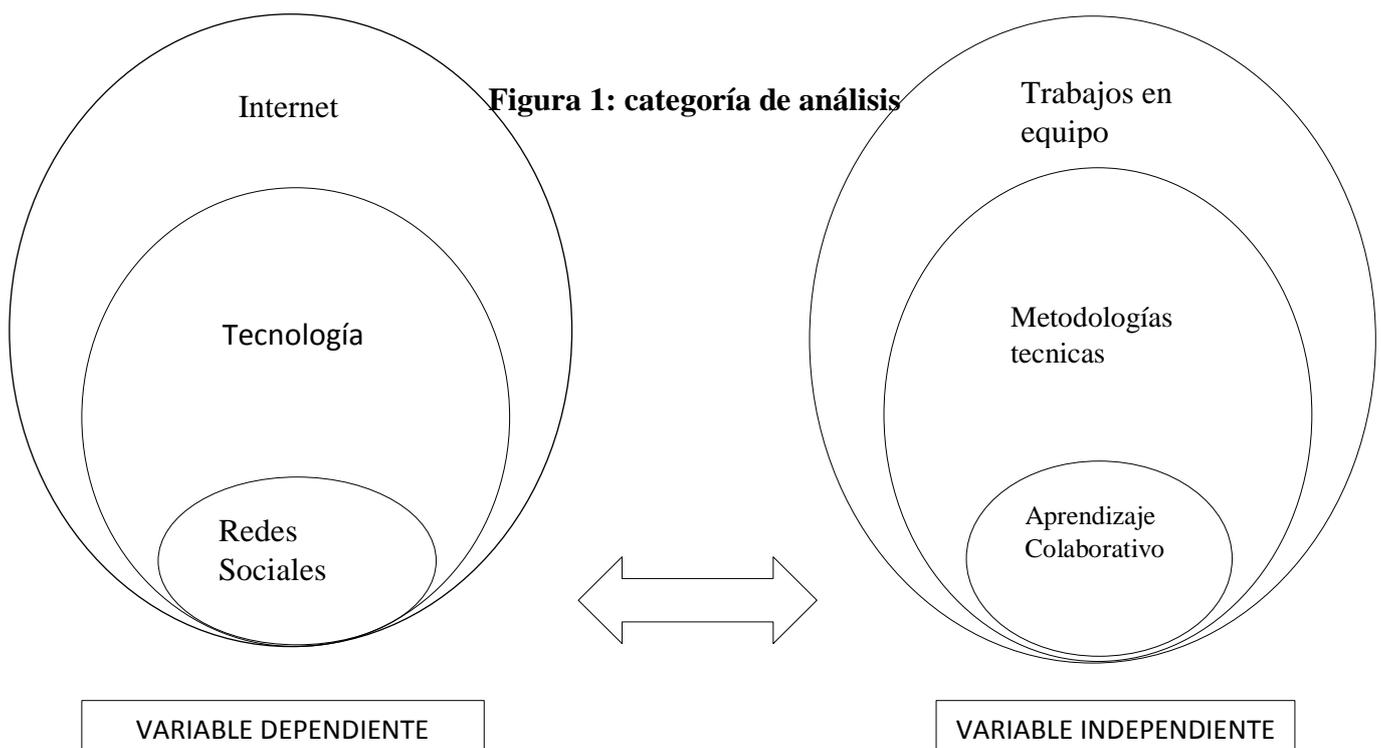
(Mejia, 2015) En su tesis de grado sobre “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes”, nos dice que Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos.

(Pavón, 2015) En su trabajo de investigación llamado “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico” Las redes sociales cumplen hoy en día una labor de socialización importante especialmente en los jóvenes estudiantes, las mismas ejercen una influencia en la sociedad y en cada uno de sus elementos, principalmente en educación, un gran porcentaje de los alumnos que ingresan a secundaria forman parte de por lo menos una red social que les permite comunicarse y transmitir a sus respectivos contactos, información, estados de ánimo, imágenes, música, videos, así como el establecimiento de grupos especiales dentro de las misma redes para tratar temas específicos y comunes.

(Hernandez G. , 2014) En su tesis de investigación titulado “influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico” Las redes sociales son una nueva forma de interacción y uno de los servicios más utilizados por los internautas actualmente,

especialmente por los jóvenes. Constituyen una herramienta de comunicación sin fronteras que nos permite mantener la proximidad poniendo en contacto a amigos y a personas que se identifican con las mismas necesidades, aficiones o inquietudes. Estos medios, inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

2.1.2.2. Categorías de análisis.



Fuentes: Resultados de investigación
Elaborado: Widher Alexis Manzano Meza

2.1.3. Postura teórica.

Para (Rodríguez, 2015) Las redes sociales:

Son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad. Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Rodríguez define a las redes sociales son perfectas para que fluya la comunicación y que son muy importantes en la educación para una mejor relación entre docente y estudiantes dentro y fuera del aula y a la vez se sientan cómodos y satisfechos al momento de utilizar las herramientas, y que podemos tener comunicaciones que muchas personas y con expertos en materias concretas, las redes también hacen posible que los estudiantes se ayuden unos a otros compartiendo informaciones, también permite desarrollar la socialización, el trabajo en equipo y un mayor rendimiento académico.

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1. Hipótesis general.

Las redes sociales fomentarán el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

2.2.2. Sub hipótesis o derivadas.

Las plataformas virtuales fortalecerán el aprendizaje significativo en la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

Los escenarios virtuales contribuirán el aprendizaje cognitivo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

Los beneficios que brindarán las páginas online para animar el aprendizaje práctico en los estudiantes.

El tutorial sobre las redes sociales mejorará el aprendizaje colaborativo en los estudiantes.

2.2.3. Variables.

Variable Independiente: Redes Sociales.

Variable Dependiente: Aprendizaje Colaborativo.

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El trabajo de investigación se realizó en la Universidad Técnica de Babahoyo en la carrera de comunicación Social con una población de 177 Estudiantes de primero, segundo y tercer semestre y 28 docentes en el cual se aplicó la técnica de la encuesta, la misma que está compuesta por 10 preguntas.

Para determinar el tamaño de la muestra de los estudiantes, se utilizó la siguiente fórmula:

Tabla 1: Muestra de estudiantes

Curso	# Estudiantes	Población	Muestra
1ro Semestre	64	$64*100/177*96/100$	35
2do Semestre	68	$68*100/177*96/100$	37
3ro Semestre	45	$45*100/177*96/100$	24

Total de estudiantes	177		96
-----------------------------	-----	--	----

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Encuestas dirigidas a Estudiantes.

1. ¿Cree usted que las redes sociales como herramienta tecnológica sea beneficiosa en la educación logrando mayor comunicación con sus compañeros y docentes?

Tabla 2: Redes sociales como beneficiaria para la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	64	70%
No	12	13%
Tal vez	23	17%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 1: Redes sociales como beneficiaria para la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 70% de los estudiantes respondieron que sí, el 17% respondió que tal vez; y el 13% señalaron que no ven como beneficio las redes sociales para la educación.

Interpretación de datos.

El 78% de los estudiantes respondieron que si ven beneficioso las redes sociales en la educación.

2. ¿Ud. cree que implementando las redes sociales, se logrará una educación de calidad y calidez utilizándolas dentro y fuera del salón de clases para una mayor comprensión de los temas?

Tabla 3: Implementación de las Redes sociales en la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	83	74%
No	6	5%
Tal vez	10	21%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 2: Implemención de las Redes sociales en la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 74% de los estudiantes afirmaron que sí, el 21% respondió que tal vez; y el 5% indicaron que no.

Interpretación de datos.

El 74% de los estudiantes señalaron que la implementación de las redes sociales se logrará una educación de calidad y calidez.

Encuestas dirigidas a Docentes

1. ¿Cree usted que las redes sociales como herramienta tecnológica sea beneficiosa en la educación logrando mayor comunicación entre docentes y estudiantes?

Tabla 4: Redes sociales como beneficiaria para la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	24	86%
No	1	3%
Tal vez	3	11%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Gráfico 3: Redes sociales como beneficiaria para la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 86% de los docentes respondieron que sí, el 11% respondió que tal vez; y el 3% señalaron que no ven como beneficio las redes sociales para la educación.

Interpretación de datos.

El 86% de los docentes estuvieron de acuerdo que si ven beneficioso las redes sociales en la educación.

2. ¿Ud. cree que implementando las redes sociales, se logrará una educación de calidad y calidez utilizándolas dentro y fuera del salón de clases para una mayor comprensión de los temas?

Tabla 5: Implementación de las Redes sociales en la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	21	75%
No	3	11%
Tal vez	4	14%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Gráfico 4: Implementación de las Redes sociales en la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 75% de los docentes afirmaron que sí, el 14% respondió que tal vez; y el 11% indicaron que no.

Interpretación de datos.

El 75% de los docentes señalaron que la implementación de las redes sociales se logrará una educación de calidad y calidez.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas.

Al determinar los aportes de las redes sociales para fomentar el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre de la carrera de comunicación social se concluye que:

La mayoría de los estudiantes indican en un 70 % que el empleo las redes sociales en el contexto Educativo aportara de manera significativa al aprendizaje colaborativo generando facilidad al proceso pedagógico y comunicación entre docente y estudiante.

También los estudiantes coinciden en su respuesta que se sentirían a gusto que los educandos impartan las clases utilizando las redes sociales como una fuente didáctica alternativa en los procesos educativos para alcanzar el aprendizaje colaborativo.

Se concluye que los docentes en un 90 % manifiestan acerca de las redes sociales, ahorran tiempo y dinero de manera considerable de tal manera se puede compartir información desde cualquier lugar del mundo.

Los Docentes y autoridades aseguran que las redes sociales estimulan a los estudiantes a interactuar de manera grupal dentro y fuera del contexto educativo ya que es una metodología que despierta el interés de los estudiantes.

Los Docentes y estudiantes están de acuerdo que las redes sociales contribuyen significativamente al proceso de enseñanza-aprendizaje, y deberían estar insertadas al pensum académico.

El 90% de estudiantes y docentes afirman que las redes sociales deben utilizarse como métodos y técnicas de enseñanzas innovadoras con el fin de despertar el interés a los estudiantes en el proceso educativo y mediante las redes sociales lograr alcanzar el aprendizaje colaborativo.

3.2.2. General

Se concluye que los docentes, estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo están de acuerdo de emplear las redes sociales en la educación para alcanzar el aprendizaje colaborativo en la carrera de comunicación social además de acuerdo a los resultados obtenidos de las redes sociales se determina que es un potencial educativo e innovador que nos brindan las Tics con el fin de despertar el interés por aprender en un contexto postmoderno.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

Promover una cultura tecnológica en la praxis educativa por parte de los Docentes sobre el uso de las redes sociales como herramientas educativas, en la Universidad técnica de Babahoyo en la carrera de comunicación Social.

Se recomienda al docente utilizar herramientas didácticas innovadoras, que hagan aportes al aprendizaje colaborativo entre docentes y estudiantes, ya que la universidad Técnica De Babahoyo cuenta con las condiciones necesarias, para establecer este tipo de aprendizaje.

Al docente se le recomienda utilizar una metodología dinámica con ayuda de las redes sociales, que despierte el interés de los estudiantes al momento de impartir las clases y así alcanzar el aprendizaje colaborativo.

Que los docentes se capaciten y actualicen sus conocimientos sobre nuevas herramientas didácticas para enseñar y aprender que les permita mejorar los procesos educativos.

3.3.2. General

Se recomienda a los docentes y autoridades de comunicación social que se implementen las redes sociales en su entorno educativo, y sirva como una guía didáctica que contribuya al desarrollo del aprendizaje colaborativo de los estudiantes de primero, segundo y tercer semestre.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 Alternativa obtenida.

Diseño de una guía didáctica docente para el uso de las redes sociales, que contribuya al aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo de la carrera de Comunicación social del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos.

4.1.2 Alcance de la alternativa.

La propuesta tiene como objetivo, crear una guía didáctica para el uso de las redes sociales, que contribuyan al aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo de la carrera de Comunicación social del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos

La Guía didáctica docente se la plasmará mediante la aplicación de **Microsoft Word** (Word es un software editor de texto muy reconocido que permite establecer todos los contenidos necesarios de la guía didáctica), según los resultados de la encuesta dirigida a los docentes, el 64 % de ellos, estuvieron de acuerdo que la guía didáctica del uso de las redes sociales sea física con contenidos claros y didácticos. Dicha Guía estará compuesta por contenidos claves y precisos que aporten al proceso educativo para alcanzar el aprendizaje colaborativo.

El objetivo de esta guía será orientar a los docentes a emplear las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sirviendo como estrategia para lograr el aprendizaje colaborativo de los estudiantes.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

Para (Gomez, 2013) conceptualiza sobre:

Las redes sociales en los universitarios han crecido bajo la influencia del audio-visual y de la Red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de vídeo, etc) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas. (parr, 1)

En la actualidad las redes sociales en las Universidades forman un gran aporte para generar calidad y calidez de enseñanza – aprendizaje, a través de ellas podemos interactuar realizando diferentes actividades tales como: recibir y enviar información desde cualquier lugar, recibir notificaciones importantes que se debe realizar; mantener comunicación, realizar video llamadas, foros, etc. De esta manera el estudiante Universitario se mantiene concentrado y motivado de utilizar las redes sociales en su educación.

Según (Fong, 2015) define sobre:

Las redes sociales forman parte de los recursos de las TIC, pertenecientes a la web 2.0, y permiten una comunicación rápida y ágil de información entre sus usuarios, por lo que pueden ser un recurso idóneo para ser utilizadas con fines pedagógicos.

A través de las redes sociales podemos interactuar utilizando las Tic (Tecnología de Información y Comunicación), permitiendo enviar y recibir información mediante

dispositivos móviles, computadoras siempre y cuando estemos conectados al internet que es el conector para poder comunicarse unos con otros. En la educación es una metodología innovadora ya que permite mantener un ambiente pasivo y de colaboración entre docentes y estudiantes.

Para (Muñoz, 2013) aporta sobre de las Redes Sociales:

Se consideran importante abordar el uso de las redes sociales desde el ámbito educativo para innovar los procesos de enseñanza- aprendizaje con la intención de aumentar en interés del estudiantado en la adquisición de conocimientos mediante este medio y así valorar su uso.

Define el autor que las redes sociales son importantes para la educación ya que permite adquirir nuevos conocimientos a través de la tecnología obteniendo resultados favorables en el proceso de enseñanza aprendizaje, y de esta manera el Docente enseña a sus estudiantes a utilizarlas para su educación y no para pasar el tiempo y no sacarles provecho a cada herramienta que contiene las redes , ya que son herramientas digitales que día a día se desarrollan dando beneficios de gran utilidad para cada usuario.

4.1.3.2 Justificación.

La importancia de la presente propuesta es que los docentes y alumnos tengan un conocimiento claro y preciso sobre los beneficios de las redes sociales, y de tal manera pueda hacer sus aportes al aprendizaje colaborativo dentro y fuera del contexto educativo. Proporcionando una educación formal con su único propósito de ofrecer a los estudiantes una visión innovadora que permita el desarrollo de las habilidades y destrezas, a través del mundo de las redes generando facilidad a docentes y estudiantes al momento de compartir información desde cualquier parte del mundo.

Los docentes del área de comunicación social utilizan como recurso didáctico otros tipos de redes que no se ajusta en su totalidad al cumplimiento de los objetivos propuestos

para el efecto. Por lo tanto, esta propuesta, surge como necesidad de innovación docente, para contribuir en la formación de los docentes, y que, a su vez, contribuya en la formación de estudiantes competitivos que posean un perfil de salida pertinente, según las necesidades de la sociedad.

Incluir el uso de las redes sociales para el aprendizaje colaborativo es pertinente porque nos da muchos beneficios entre ellos están: ahorro de tiempo, dinero para receptar una información ya que los estudiantes en la actualidad no usan las redes sociales con fines educativos por desconocimiento de las ventajas que nos brinda la misma. En el estudio realizado se determinó que los estudiantes no utilizan de manera correcta las redes sociales para el ámbito educativo de tal manera, que esta propuesta es pertinente en la Universidad Técnica de Babahoyo.

El estudio realizado es original porque será una guía didáctica de redes sociales educativas elaborada en función de las necesidades que existen en la Universidad Técnica de Babahoyo, dicha guía estará compuesta por contenidos claros y específicos que deben utilizarse, para lograr el aprendizaje colaborativo.

4.2 OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo General.

Diseñar una guía didáctica para el uso de las redes sociales, que contribuya al aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en la carrera de Comunicación social del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos.

4.2.2 Específicos.

- Definir la información teórica de la guía didáctica del uso de las redes sociales.

- Establecer estrategias didácticas, para uso de las redes sociales para lograr el aprendizaje colaborativo
- Capacitar a los docentes y estudiantes sobre el uso correcto de las redes sociales

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1 Título.

Guía didáctica para el uso de las redes sociales, que contribuya al aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en la carrera de Comunicación social del Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos.

4.3.2 Componentes.

- Definir la información teórica de la guía didáctica docente del uso de las redes Sociales.
- Establecer estrategias didácticas, para uso de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de Comunicación social.
- Capacitar a los docentes sobre el uso adecuado de las redes sociales.

El diseño de una guía didáctica sobre el uso de las redes sociales, que contribuya al aprendizaje colaborativo está estructurado de la siguiente forma:

Índice de la Guía De Redes Sociales

Portada

Capítulo I: Introducción de las redes sociales55

Historia de las redes sociales.....56

Queson las redes sociales.....56

Redes sociales Educativas.....58

Capítulo 2: Ambiente de trabajo de las principales redes sociales educativas

Ventana principal de Moodle62

Herramientas de Moodle.....63

Ventana principal de Schoology.....64

Como crear cuenta en Schoology64

Capítulo 3: Aplicación de Actividades en las Redes Sociales

Uso de Facebook.....67

Crear grupo en Facebook de un curso.....	68
Subir archivos al grupo de curso en Facebook.....	70
Crear cuenta en Schoology de instructor.....	74
Crear curso en Schoology.....	74
Crear cuenta en Schoology de Estudiante.....	84
Ingresar a un curso desde Schoology.....	85

**GUÍA DIDÁCTICA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES, QUE
CONTRIBUYA AL APRENDIZAJE COLABORATIVO**



Figura 5. Redes Sociales

Fuente: (Vanegas, 2014)

AUTOR: Widher Alexis Manzano Meza

2017-2018

Capítulo I: Introducción de las redes sociales

Tema: Definir las redes sociales

Objetivo: Comprender la definición e historia de las redes sociales educativas

Introducción de Redes Sociales

Menciona (Rodríguez, 2015) acerca de:

Las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad. Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Actualmente, uno de los mayores problemas educativos es la falta de relación que existe entre alumnos y profesores, por lo que las redes sociales en el aula harán que aumente el sentimiento de comunidad educativa. (p, 1)

Actualmente debe existir una mejor comunicación entre profesor y alumno ya sea dentro y fuera del aula motivándolo a poder aclarar sus dudas a través de las redes sociales y también pueda compartir información entre ellos y sus propios compañeros, es de gran importancia realizar actividades que incentive al estudiante a participar y a colaborar con los demás ejecutando trabajos en equipo y metodologías interactivas.

Historia de redes sociales

Para (Oliva, 2015) , una reseña de las redes sociales:

Desde la aparición de ClassMates, la primera red social que surgió en el ámbito educativo, han ocurrido muchas cosas en el mundo de la enseñanza electrónica o e-learning. Sistemas de gestión del aprendizaje, plataformas colaborativas y gratuitas, la introducción en el mundo hispanohablante, aplicación de mecánicas de juegos, sistemas multiplataforma todo siguió la secuencia que vemos en la infografía. (parr, 1)

Figura 2. Historia de las Redes Sociales



Fuente: (Oliva, 2015)

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a los usuarios interconectarse con las personas de distintos lugares y países e incluso encontrar amistades nuevas o

antiguas, de manera virtual, también se puede compartir imágenes, archivos, datos, videos, músicas, realizar actividades, interactivas, son muy utilizadas en todos los ámbitos ya sea social cultural laboral y estudiantil ya que a través de las mismas contiene aplicaciones que nos da facilidad acceso y transmisión de información logrando compartirla de manera eficaz.

En la actualidad las redes sociales están invadiendo con la tecnología porque cada vez se va innovando las aplicaciones logrando un gran impacto a los usuarios y motivándolos a utilizarlas en sus áreas, en la educación mejora la comprensión del estudiante ya que no solo estudiaría en el aula sino también desde el lugar que se encuentre y en el caso del docente le favorece manejarlas ya que en la misma puede ejecutar trabajos en grupo, subir informaciones a las plataformas virtuales, enviar y recibir tareas y sobre todo manteniendo un ambiente educativo e innovador, podrá también comunicarse con sus estudiantes padres y autoridades para informar los acontecimientos entre otros.



Figura 3. Redes Sociales

Fuente: (Cartagena, 2017)

Redes Sociales Educativas

Facebook

Seguin (Rubin, 2017) define a Facebook:

Es una red que conecta personas con personas. Cuando abres una cuenta en Facebook, entras en una red social que conecta a amigos, familiares y socios de negocios. Aunque Facebook ha estado y sigue estando orientado, sobre todo, a las personas, con el tiempo, las marcas, también han ido adquiriendo un peso importante a través de las páginas de Facebook. Sin embargo, el espíritu de la red sigue siendo un espíritu muy orientado a las vidas personales, algo que precisamente las marcas deben tener muy en cuenta si quieren “enganchar” a los usuarios. En ese sentido, las funcionalidades más importantes son las que te permiten encontrar amigos con el buscador de amigos de Facebook para conectarte con ellos e interactuar: contarles cosas de ti (tu estado de ánimo, cosas que te han pasado, etc.), compartir recursos (páginas web, fotos, etc.) o incluso realizar encuestas. (parr, 1)

Mediante esta red social nos va a permitir estar conectados con personas de distintos puntos y podemos realizar grupos dentro de esta red para realizar trabajos virtualmente y subir documentos o enviar tareas, sobre todo mantener una comunicación con los estudiantes, en la actualidad es una herramienta importante en la educación ya que aquí se ejecuta actividades interactivas ya sea creando grupos del curso motivando a las personas que la utilicen para beneficio y no para perder el tiempo, El docente es la persona indicada para mantener el grupo en Facebook y se ejecuten actividades en el tiempo que el defina, esta aplicación se puede utilizar en dispositivos móviles y en el ordenador a través del internet.

Figura 4. Facebook



Fuente: Navegador de google

Whatsapp

Conceptualiza (Definista, 2015) acerca de la red social whatsapp:

Es una aplicación de mensajería, la cual permite el envío y recibimiento de forma de manera gratis. La terminología o el nombre WhatsApp proviene de la frase coloquial inglesa “what’s up” que el equivalente en nuestro idioma sería “¿qué pasa?”, además de “app”, es decir la abreviatura en inglés para “aplicaciones”. Esta aplicación de chat o mensajería es para teléfonos de última generación, también denominados teléfonos inteligentes o smartphones; es una aplicación que les permite a los usuarios recibir y enviar ya sea mensajes, fotos, videos etc., a otros dispositivos inteligentes. Cabe destacar que su funcionamiento es muy parecido al de los programas de mensajería instantánea para ordenadores más comunes o computadoras. (parr, 1)

Whatsapp es una aplicación de mensajería instantánea la cual permite enviar imágenes músicas documentos videos con personas desde distintos lugares mediante el internet en la educación se utiliza para crear grupos de trabajos o grupos para debates, cuando creamos el grupo agregamos a las personas que deberán estar involucradas y así mantenerse comunicados, enviar y recibir información, mantener interacción con sus compañeros y docentes.

Moodle

El autor (Flores, 2015) conceptualiza acerca de moodle que es:

Un acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular) Por consiguiente, es un software diseñado para ayudar a los educadores a crear cursos en línea y entornos de aprendizaje virtuales. Tales sistemas de aprendizaje en línea son algunas veces llamados: VLEs (Virtual Learning Environments) o entornos virtuales de aprendizaje Por otra parte, el Moodle sobre otros sistemas está hecho en base a la pedagogía social constructivista, donde la comunicación tiene un espacio relevante en el camino de la construcción del conocimiento. Siendo el objetivo generar una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

Moodle es una herramienta importante en la educación por que ayuda a interactuar entre docentes y estudiantes y a su vez realizar cursos en línea y actividades educativas, Moodle funciona como una red social caracterizándose en la comunicación, interacción, compartir y recibir archivos información etc. A través de esta plataforma los usuarios deben revisar cada actividad que se deberá de cumplir, también podemos tener un portafolio donde iremos guardando información requerida e importante.

Schoology

Según (Perez, 2015) define sobre:

Schoology es una plataforma gratuita de aprendizaje, sencilla y fácil de usar, pero también es una red social de docentes y estudiantes que comparten opiniones, recursos etc. Con Schoology se pueden crear grupos de alumnos, herramientas de evaluación, foros de debate, tableros de anuncio, subir recursos propios e incluso incluir recursos alojados en plataformas externas como Google Drive, Khan Academy, Dropbox, Evernote.

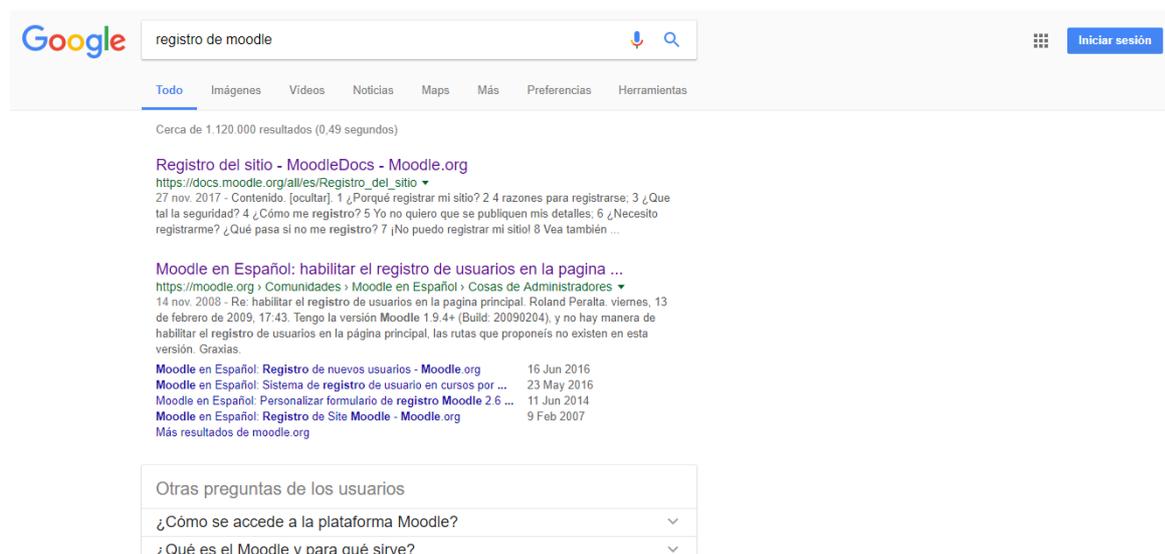
Mediante schoology se puede realizar trabajos en grupos e independientes, realizar debates, evaluaciones, foros, subir archivos, comentar publicaciones, ya que al igual que una red social cada estudiante maneja su perfil y el docente tendrá un perfil de instructor para que el ejecute calificaciones y revisiones de trabajos, también contiene la opción de mensajes instantáneo y realizar documentos como Word.

Capítulo 2: Ambiente de trabajo de las principales redes sociales educativas

Tema: Conocer el ambiente de trabajo de las redes sociales

Objetivo: Identificar la interfaz de las redes sociales educativas

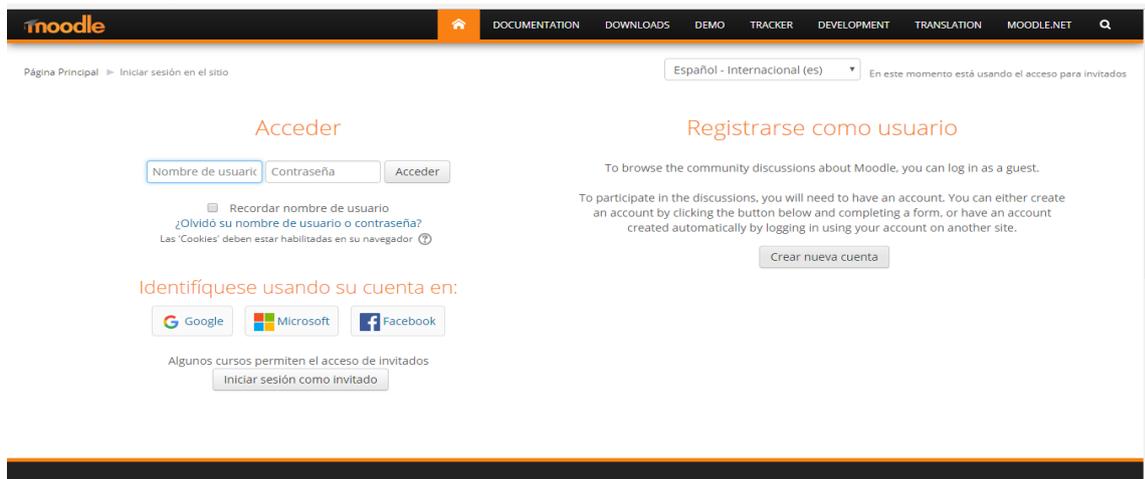
Figura 5. Ingresar a Moodle



Fuente: Buscador de google

Como podemos ver en la pantalla entramos en el navegador google y buscamos moodle en el buscador.

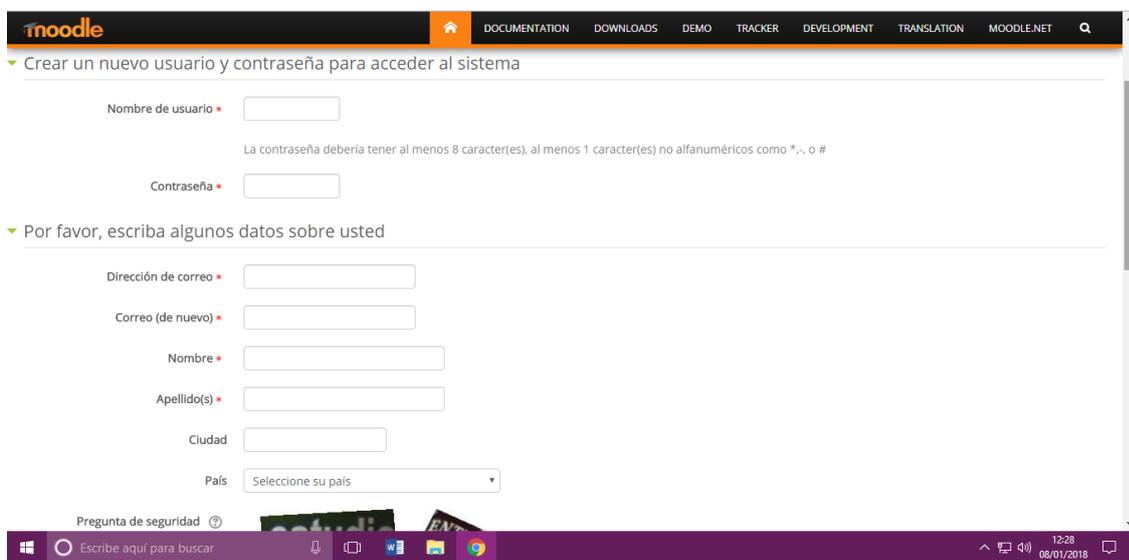
Figura 6. Registrar cuenta en Moodle



Fuente: Plataforma Moodle

Aquí ya estamos dentro de la pagina de Moodle y vamos a seleccionar crear nueva cuenta para obtener los beneficios de esta plataforma social educativa.

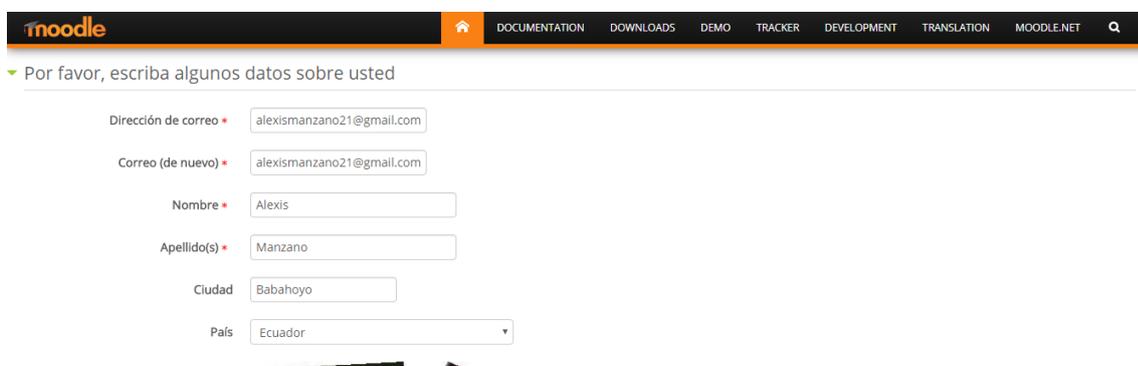
Figura 7. Crear nueva cuenta en Moodle



Fuente: Plataforma Moodle

Hemos ingresado a crear nueva cuenta de moodle y aquí nos pide de requisitos llenar el formulario.

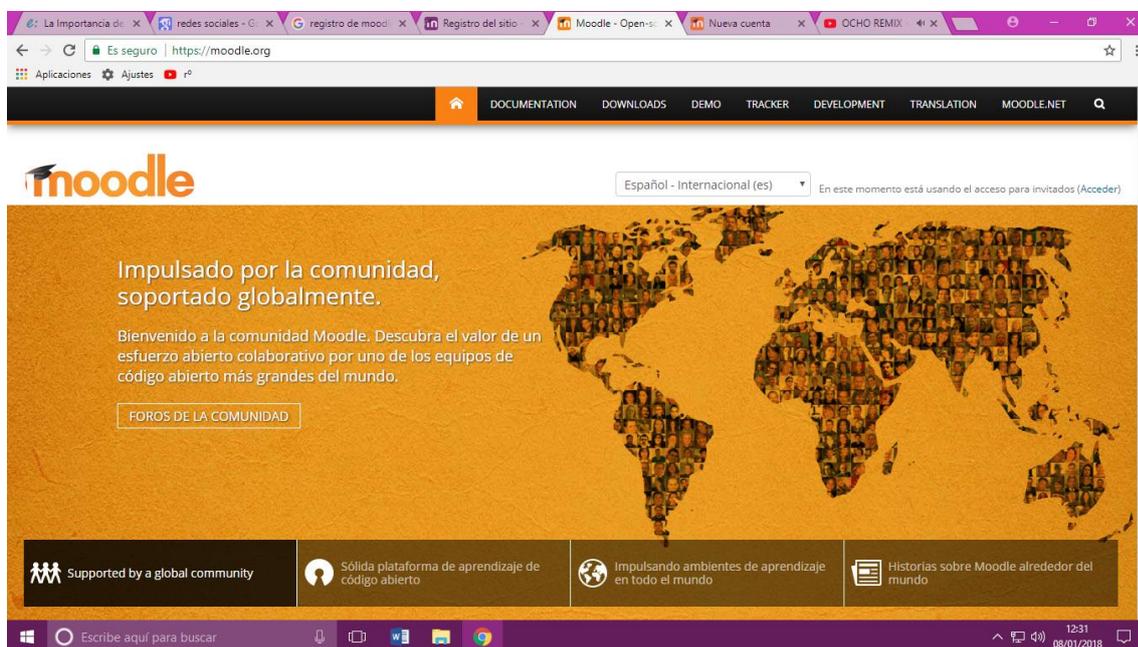
Figura 8. Formulario para registrar cuenta como usuario de Moodle



Fuente: Plataforma Moodle

Llenamos cada campo con los datos que nos piden y al final podemos ver la pregunta de seguridad que es necesaria escribirla para poder crear cuenta.

Figura 9. Ingreso a Cuenta de Moodle

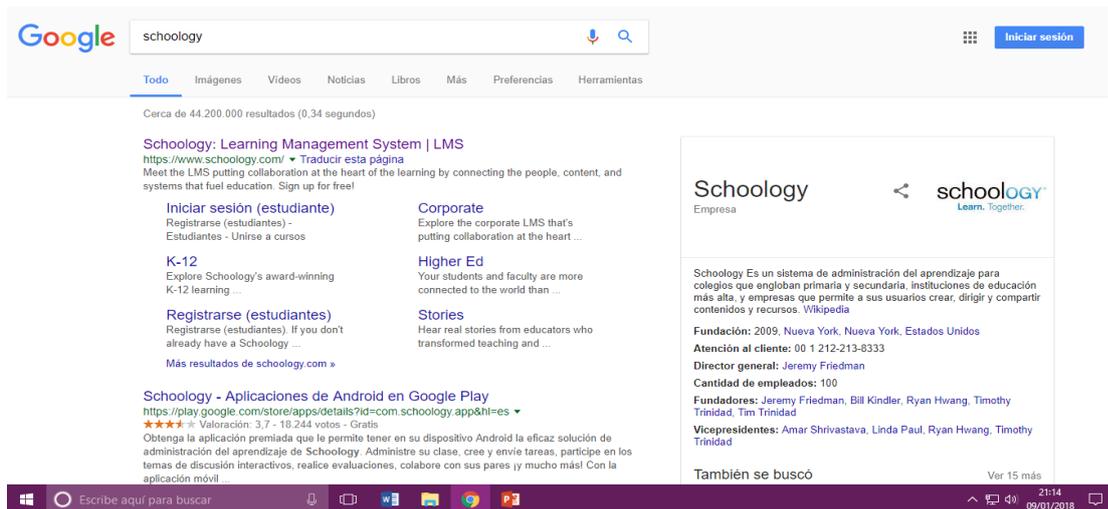


Fuente: Plataforma Moodle

Como observamos en la pantalla ya somos usuario de Moodle nos dan un mensaje de bienvenida.

Crear cuenta en la red social schoology

Figura 10. Buscar Schoology



Fuente: Navegador de Google

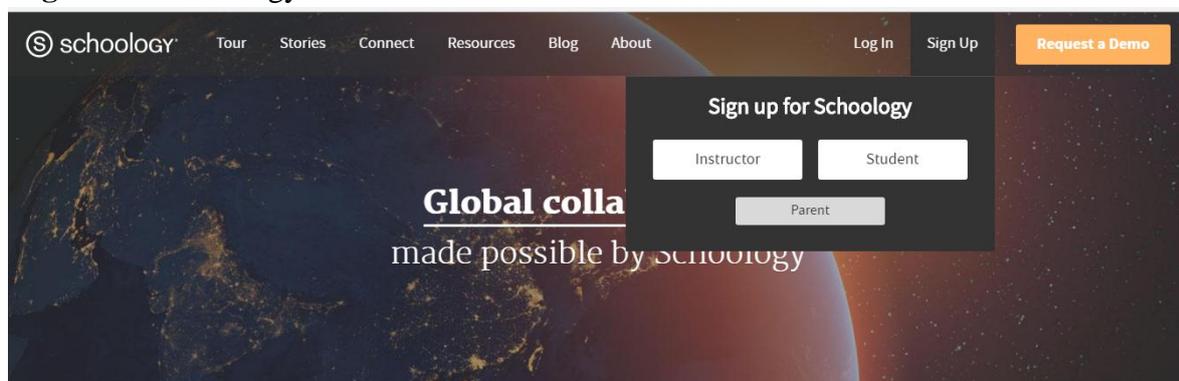
Desde el buscador de google escribimos schoology para acceder a la página e crear cuenta.

Segun (Perez, 2015) define que:

Schoology es una plataforma gratuita de aprendizaje, sencilla y fácil de usar, pero también es una red social de docentes y estudiantes que comparten opiniones, recursos etc. Con Schoology se pueden crear grupos de alumnos, herramientas de evaluación, foros de debate, tableros de anuncio, subir recursos propios e incluso incluir recursos alojados en plataformas externas como Google Drive, Khan Academy, Dropbox, Evernote. (parr, 1)

Define que es una plataformas fácil y sencilla de utilizar, hecha para docentes y estudiantes que la utilicen para la educación ya que aquí podemos realizar muchas actividades como instructor o estudiante y que se realizan foros, debates, evaluaciones fechas de actividades, Registrar las faltas de asistencias, crear grupos de alumnos, subir y descargar información, consultar el listado de alumnos y ver las estadísticas.

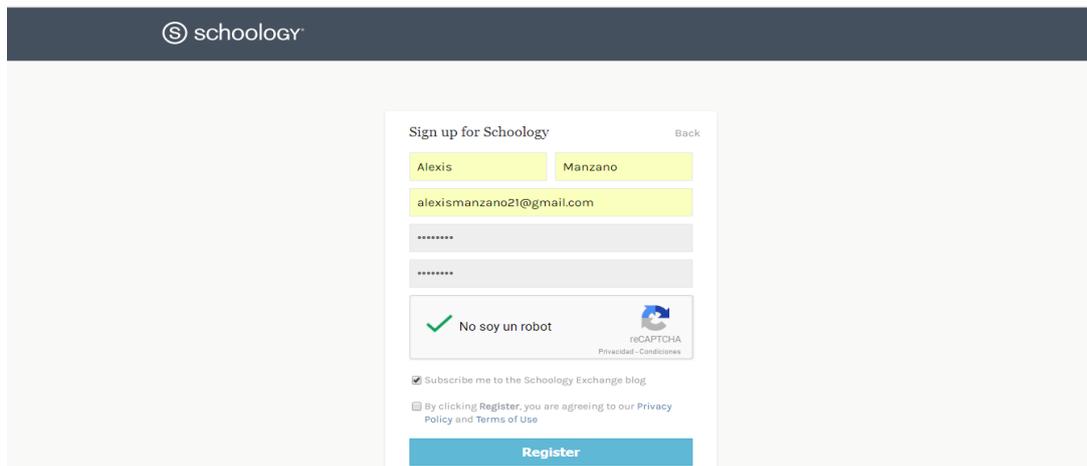
Figura 11. Schoology



Fuente: Schoology

Dentro de la página de schoology encontramos la opción de crear cuenta como instructor o estudiante ya que cada una contiene diferentes aspectos, si elegimos de instructor podemos realizar innumerables tareas, evaluaciones y actividades de curso y si seleccionamos de estudiante aquí podemos modificar nuestro perfil y regirnos a las tareas que sube el docente.

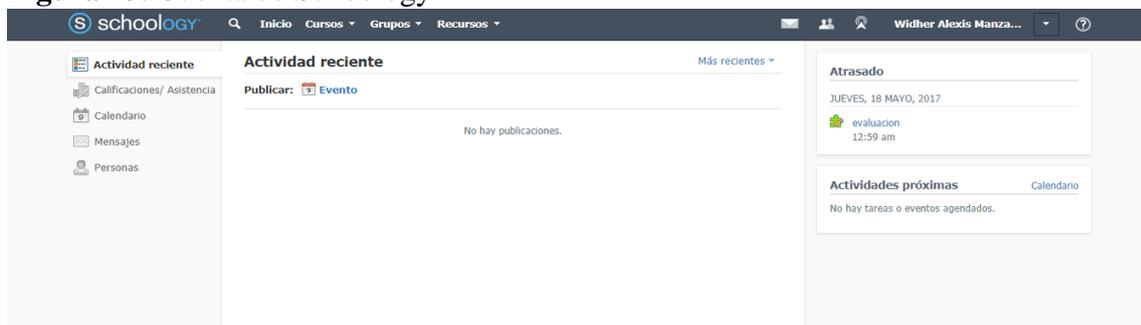
Figura 12. Llenar campos de schoology

The image shows a registration form on the Schoology website. At the top, there is a dark blue header with the Schoology logo. The main content area is white and contains a registration form titled "Sign up for Schoology" with a "Back" link. The form has several input fields: a first name field containing "Alexis", a last name field containing "Manzano", an email field containing "alexismanzano21@gmail.com", and two password fields, both containing "*****". Below the password fields is a reCAPTCHA widget with a green checkmark and the text "No soy un robot". There are two checkboxes: one checked for "Subscribe me to the Schoology Exchange blog" and one unchecked for "By clicking Register, you are agreeing to our Privacy Policy and Terms of Use". At the bottom of the form is a blue "Register" button.

Fuente: Schoology

Observamos los campos que debemos llenar en la página, como nombres, correo electrónico la contraseña que deseamos poner y al final seleccionamos el cuadro donde dice no soy un robot y le damos clic en register.

Figura 13. Cuenta de Schoology

The image shows a user's dashboard on the Schoology website. At the top, there is a dark blue header with the Schoology logo, a search bar, and navigation links for "Inicio", "Cursos", "Grupos", and "Recursos". The user's name "Widher Alexis Manza..." is visible in the top right. The main content area is white and divided into three sections. On the left is a sidebar with navigation icons for "Actividad reciente", "Calificaciones/Asistencia", "Calendario", "Mensajes", and "Personas". The middle section is titled "Actividad reciente" and shows a "Publicar: Evento" button and a message "No hay publicaciones.". The right section is titled "Atrasado" and shows a notification for "JUEVES, 18 MAYO, 2017" with a "evaluacion" at "12:59 am". Below this is a section for "Actividades próximas" with a "Calendario" link and a message "No hay tareas o eventos agendados.".

Fuente: Schoology

Hemos creado una cuenta en schoology pero con la diferencia que para instructor creamos una cuenta y para estudiante creamos otra ya que el estudiante para ingresar a un curso debe obtener un código que le facilita el instructor.

CAPITULO 3: APLICACIÓN DE REDES SOCIALES PARA FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LOS ESTUDIANTES.

Tema: Interactuar en las redes sociales educativas

Objetivo: Manejar las redes sociales educativas

Los grupos de Facebook se utilizan para reunir a personas con un interés en común también con el propósito de comunicarse, compartir Información novedades noticias, colaborar en proyectos y actividades. Un grupo educativo de Facebook se crea con el fin de interactuar entre alumnos y docentes para que cumplan con sus tareas, suban documentos en base a los temas que publica el docente en el grupo y también nos sirve para aclarar dudas a través del debate y comentarios con los miembros del grupo.

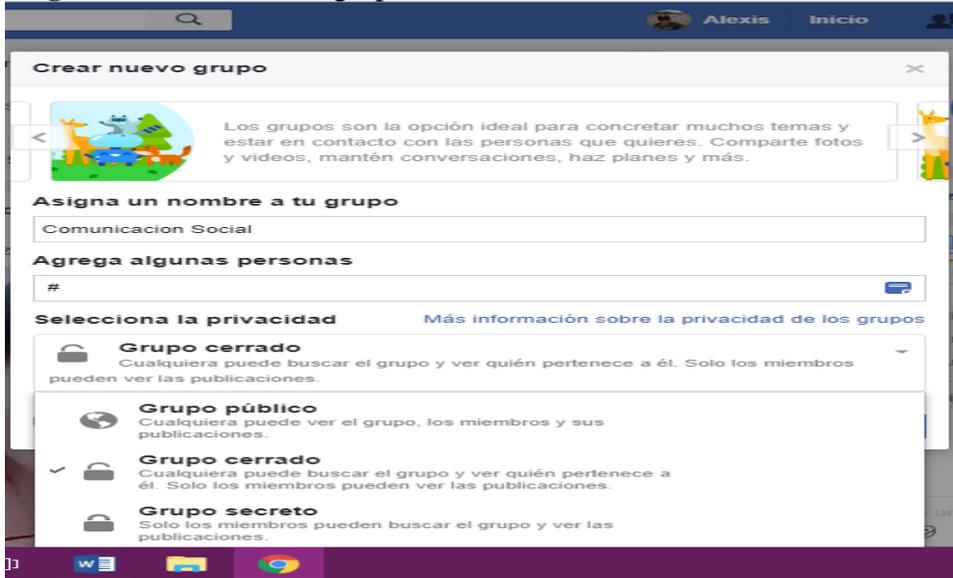
Figura 14. Crear Grupo educativo en Facebook



Fuente: Pagina de Facebook

Entramos Facebook y le damos click en la flechita que podemos ver en la imagen hayi nos aparece las opciones que contiene esta ventana, seleccionamos crear grupo.

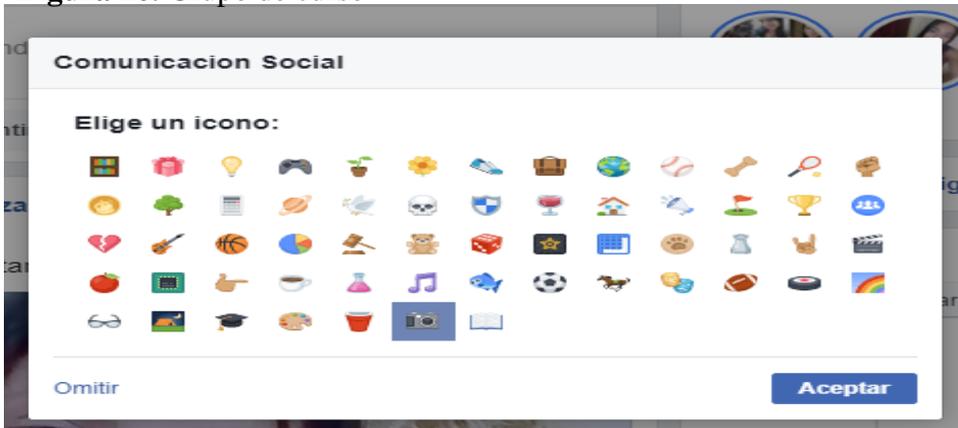
Figura 15. Crear nuevo grupo



Fuente: Pagina de Facebook

Nos aparece esta ventana donde nos pide asignar un nombre al grupo, escribimos el nombre que le vamos a poner al grupo en el siguiente campo nos dice que agreguemos personas al grupo pero para agregar ponemos primero el # y luego el nombre de la persona que deseamos agregar por ejemplo #alexismanzano y nos aparece las personas similares y a la que queremos agregar, como siguiente paso menciona la privacidad del grupo y seleccionamos grupo cerrado para que nuestro grupo sea para un curso privado.

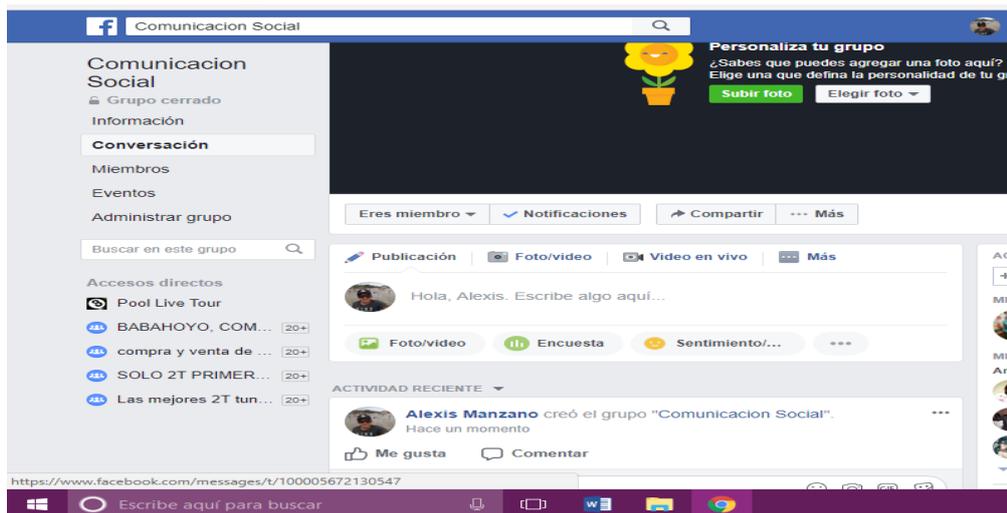
Figura 16. Grupo de curso



Fuente: Pagina de Facebook

En este paso nos indica elegir un icono para el grupo, seleccionamos el icono que nos parezca indicado para nuestro curso de comunicación social que cumpla con el propósito y objetivo del grupo.

Figura 17. Comunicación social grupo de Facebook



Fuente: Pagina de Facebook

Ya hemos creado el grupo de un curso de comunicación social y aquí podemos ver las herramientas que contiene Facebook para intercambiar información, subir archivos, documentos imágenes etc.

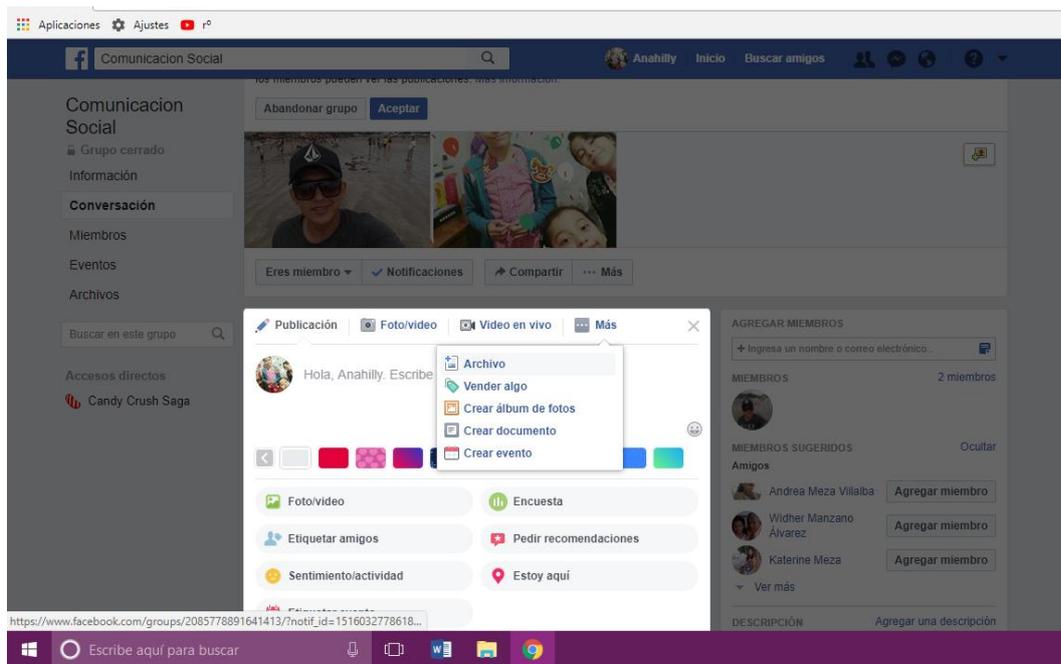
Figura 18. Actividades en el grupo de Facebook



Fuente: Pagina de Facebook

Desde el grupo que hemos creado en Facebook el docente o estudiante puede dejar su comentario en este caso podemos ver que el docente publica cual es el fin de este grupo y los estudiantes deberán cumplir con cada tarea y actividad que requiera el docente subir a la red social Facebook.

Figura 19. Actividades en el grupo de Facebook



Fuente: Pagina de Facebook

El estudiante tendrá varias opciones desde el grupo, pero en este caso seleccionaremos Archivo para subirlo al grupo de comunicación social y de esta forma todos los miembros puedan analizar la tarea del estudiante y a su vez el docente revise y califique a través de este medio o desde su teléfono celular ya el Facebook también lo podemos tener instalado como aplicación en los dispositivos móviles facilitando la comunicación y la transferencia de datos.

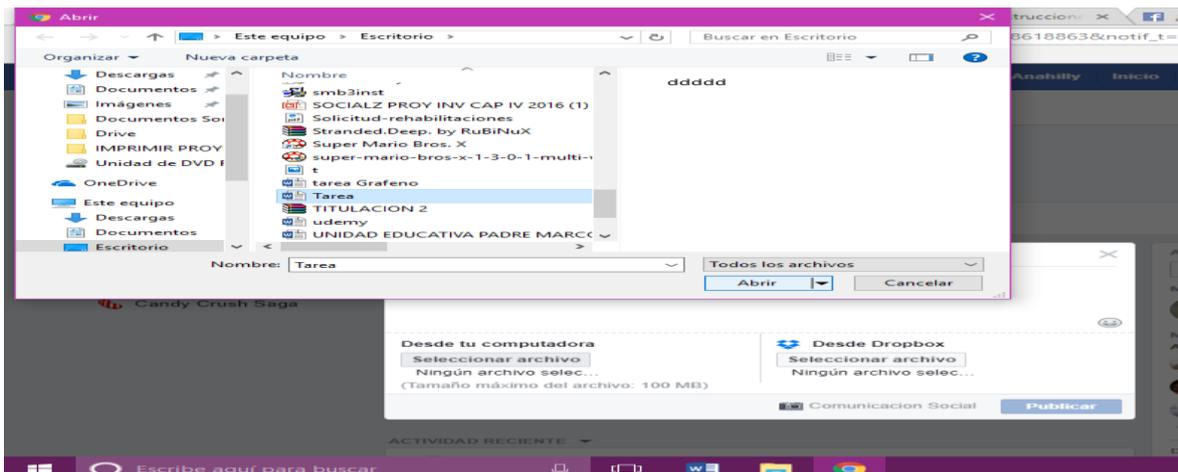
Figura 20. Subir archivos al grupo.



Fuente: Pagina de Facebook

Una vez seleccionado la opción de archivo nos aparece esta ventana en la cual encontramos un cuadro de texto que es para escribir un comentario del archivo que vamos a subir y en la parte de abajo aparecen dos opciones una que es subir el documento desde la computadora y la otra desde dropbox seleccionamos la opción desde tu computadora en la parte de seleccionar archivo para empezar a buscar nuestro documento o tarea que debemos publicar.

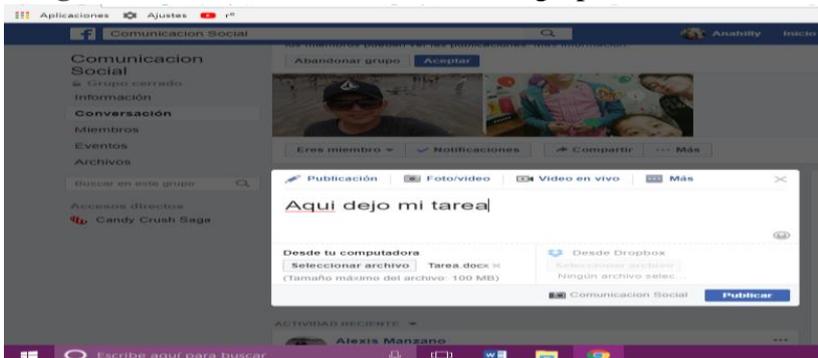
Figura 21. Buscar archivo en el computador.



Fuente: Pagina de Facebook

Empezamos a buscar el archivo que deseamos subir al grupo en este caso nuestro archivo reposa en el escritorio en la parte izquierda buscamos y seleccionamos escritorio luego desde la parte central buscamos el nombre del documento a subir como vemos en la pantalla el archivo se llama tarea, una vez que encontramos seleccionamos abrir.

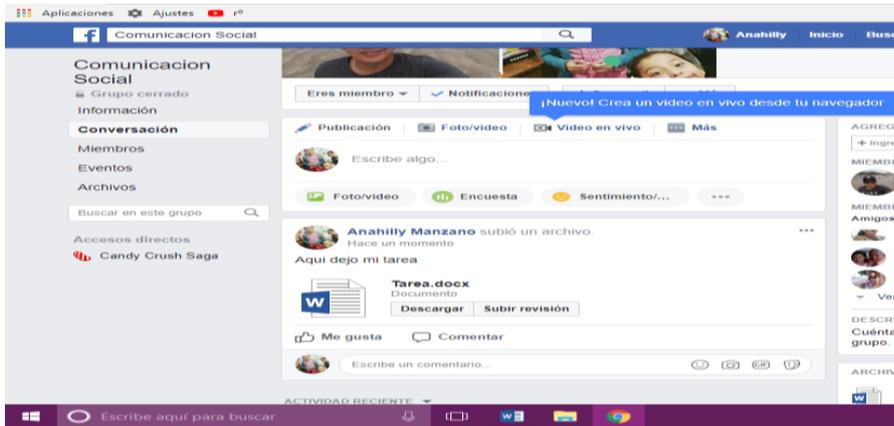
Figura 22. Describir archivo a subir al grupo



Fuente: Pagina de Facebook

Luego de buscar el documento en nuestra computadora podemos comentar acerca del contenido del archivo para que los miembros sepan lo que van a encontrar en el archivo y de esta forma mantener el aprendizaje colaborativo en los estudiantes que se compartan su información y también no tengan la opción de copiarse si no revisar la tarea que se recepta en el grupo

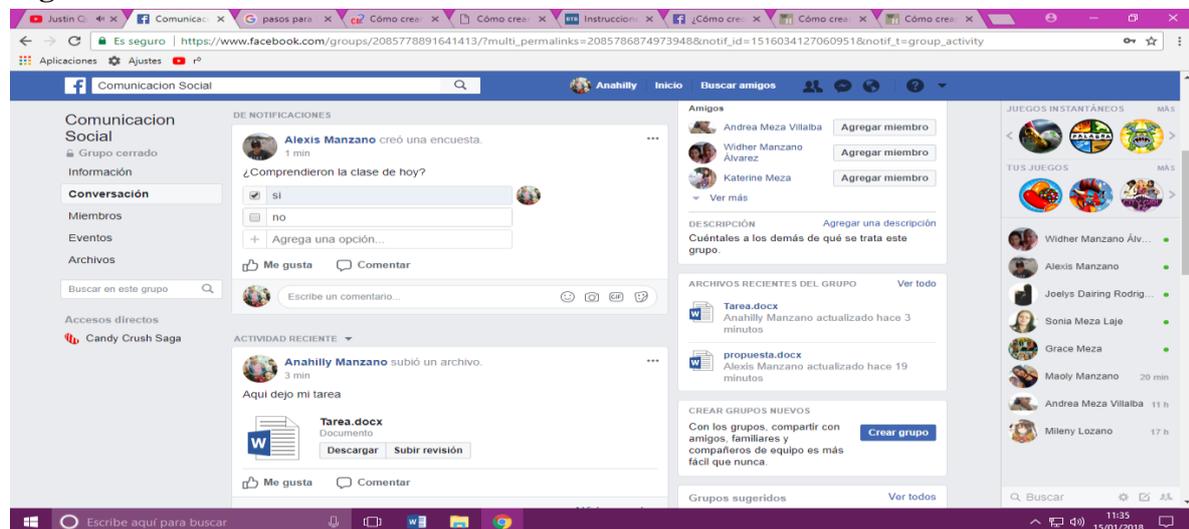
Figura 23. Archivo en el grupo de comunicación social



Fuente: Pagina de Facebook

El archivo está listo para ser visto por los miembros y calificado por el profesor pero si hubo un error en el documento y lo queremos editar podemos eliminar el archivo modificarlo y volver a seguir los pasos.

Figura 24. Encuesta del docente acerca de su clase



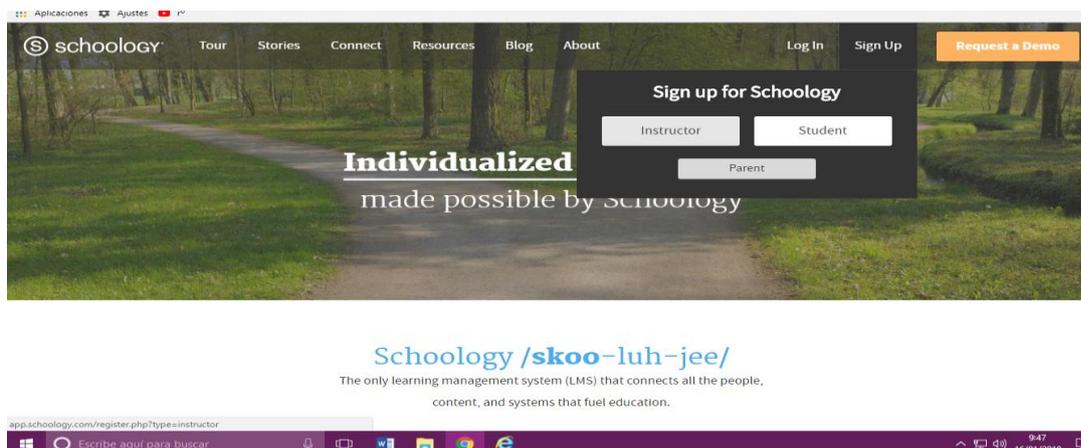
Fuente: Pagina de Facebook

Una actividad que también puede hacer el docente es realizar encuestas hacia sus estudiantes con un tema que el seleccione en este caso el docente eligió hacer una encuesta sobre su clase y él puede escribir las opciones que desea que vaya en la encuesta pero aquí es una pregunta de si o no, los estudiantes deberán seleccionar una respuesta que crea conveniente y mientras los estudiantes vayan seleccionando se va llenando una barra azul y es el porcentaje de votaciones.

Definición de Schoology

Schoology es una plataforma educativa que funciona gratuitamente en línea y como una red social. Permite crear y compartir archivos, tareas o evaluaciones, y realizar actividades académicas ofreciendo a los usuarios fomentar el aprendizaje colaborativo. Además, Schoology es una Herramienta muy fácil de Utilizar en la cual podemos crear cursos propios y desarrollar u organizar las actividades y contenidos que se desea subir a la plataforma y que los estudiantes deben realizar, también podemos proporcionar notas y tomar asistencia. Igualmente, los docentes pueden invitar a sus estudiantes a ingresar a un curso a través de un código que genera la plataforma la cual los estudiantes deben ingresar el código para tener acceso y unirse al curso También tiene opciones para enviar y recibir mensajes con los miembros del curso ya sea docente o estudiantes podemos comentar publicaciones. Gracias a ella, los instructores pueden manejar sus cursos en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo cual es una gran ventaja pues se puede asignar algunas tareas o aclarar dudas desde nuestro dispositivo móvil.

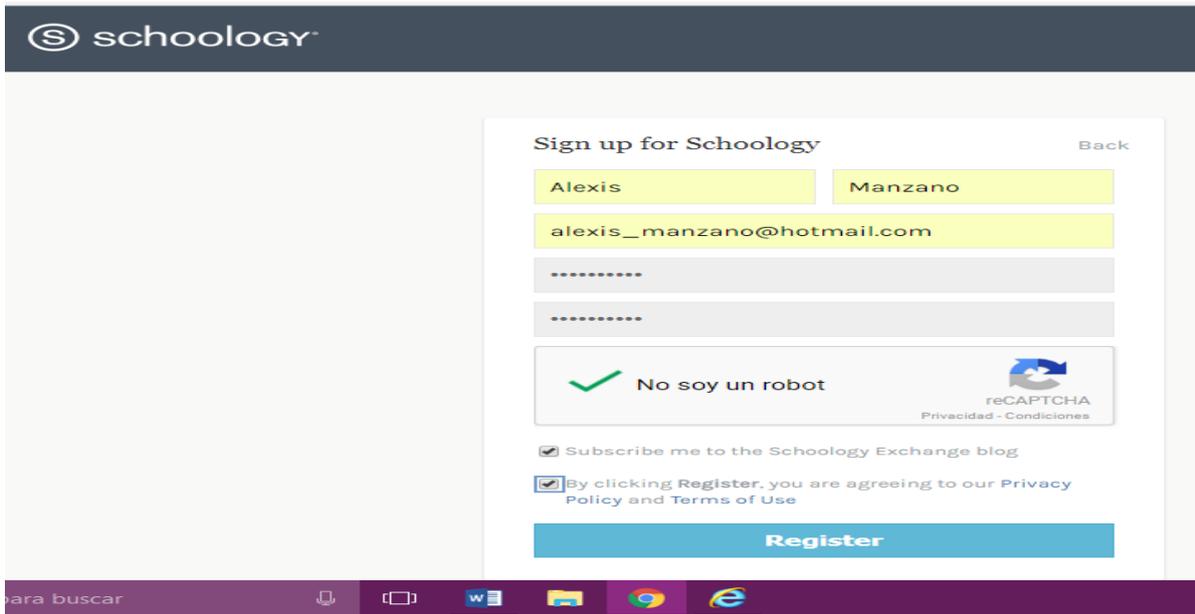
Figura 25. Cuenta como instructor en schoology



Fuente: Pagina de Facebook

Desde nuestro navegador de internet en nuestro computador buscamos schoology e ingresamos a la página que podemos ver hay nos da las siguientes opciones por la cual direccionamos el mouse hacia sign up que significa regístrate, schoology nos da la oportunidad de ser instructor o estudiantes, pero damos clic en la opción de instructor para empezar ya que en este caso el docente debe registrarse como instructor para luego crear un curso y ejecutar actividades.

Figura 26. Formulario de datos en schoology como instructor

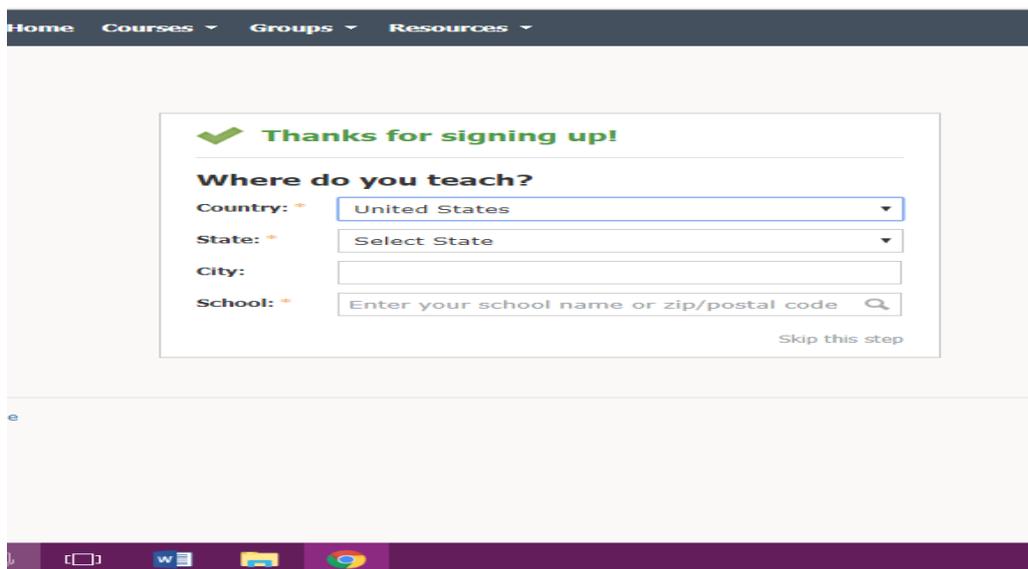


The image shows a screenshot of the Schoology registration form for an instructor. The form is titled "Sign up for Schoology" and includes a "Back" link. The fields are filled with the following information: First name: Alexis, Last name: Manzano, Email: alexis_manzano@hotmail.com. There are two password fields, both containing six dots. A reCAPTCHA "No soy un robot" checkbox is checked, with a green checkmark. Below it, there are two more checkboxes: "Subscribe me to the Schoology Exchange blog" and "By clicking Register, you are agreeing to our Privacy Policy and Terms of Use", both of which are also checked. A blue "Register" button is at the bottom of the form. The background shows a Windows taskbar with icons for search, file explorer, Word, and Chrome.

Fuente: Pagina de Facebook

Para registrar una cuenta de instructor en schoology ingresamos los datos que se requiere como es nuestro nombre apellido, correo electrónico, contraseña luego le damos clic en el cuadro que dice no soy un robot para que nos aparezca una ventana donde debemos seleccionar unas imágenes que nos indique en la pantalla, después seleccionamos el cuadrado en blanco final que es sobre la privacidad debemos darnos cuenta que al dar clic parezca un visto para que este cuadro se encuentre seleccionado y damos clic en register para registrar una cuenta.

Figura 27. Formulario de schoology

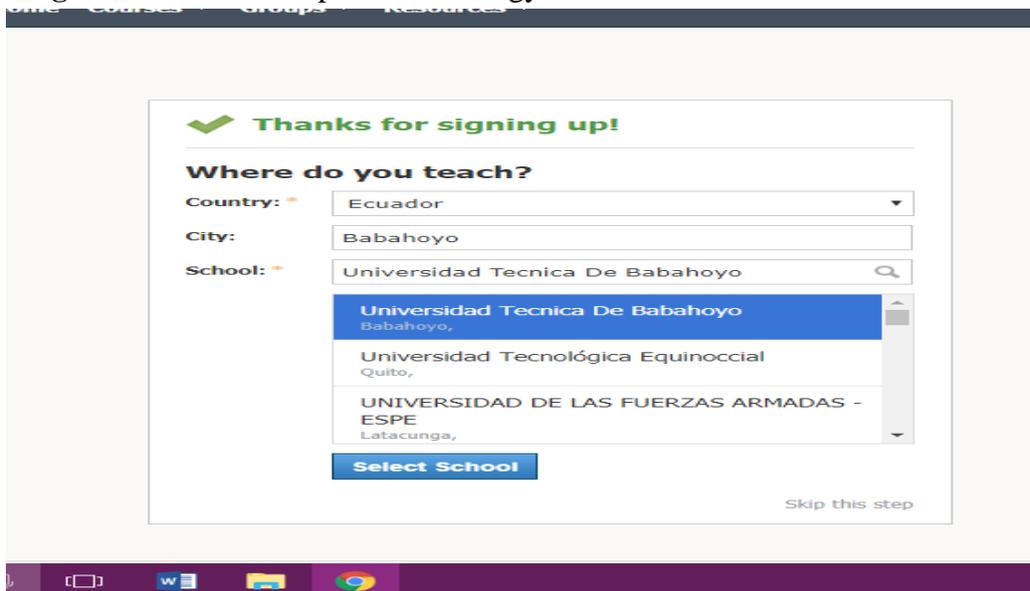


The screenshot shows the Schoology registration interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Courses', 'Groups', and 'Resources'. Below this is a large white box with a green checkmark and the text 'Thanks for signing up!'. Underneath, the heading 'Where do you teach?' is followed by four input fields: 'Country: +' with a dropdown menu showing 'United States', 'State: +' with a dropdown menu showing 'Select State', 'City:' with an empty text input, and 'School: +' with a text input containing 'Enter your school name or zip/postal code' and a search icon. A 'Skip this step' link is located at the bottom right of the form.

Fuente: Pagina de Facebook

En esta ventana nos dice donde enseñas y debemos indicar nuestro país, estado, ciudad y la entidad donde damos clases o donde queremos que sea nuestro curso.

Figura 28. Llenar campos en schoology

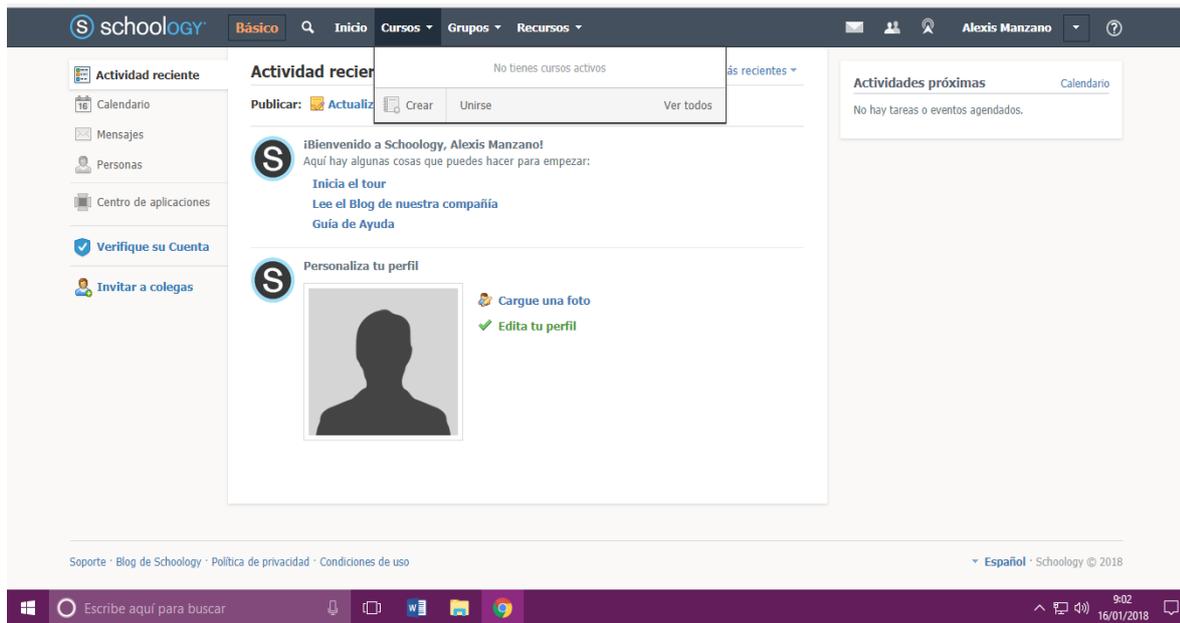


This screenshot shows the same registration form as Figure 27, but with the 'School' field filled with 'Universidad Tecnica De Babahoyo'. A dropdown menu is open below the search input, displaying a list of search results. The first result, 'Universidad Tecnica De Babahoyo, Babahoyo', is highlighted in blue. Other visible results include 'Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito,' and 'UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS - ESPE, Latacunga,'. A 'Select School' button is positioned below the list. The 'Skip this step' link remains at the bottom right.

Fuente: Schoology

Una vez que hemos ingresado los datos que requiere la pagina buscamos la entidad educativa primero la debemos escribir para que nos aparezca en el buscador.

Figura 29. Cuenta de instructor creada

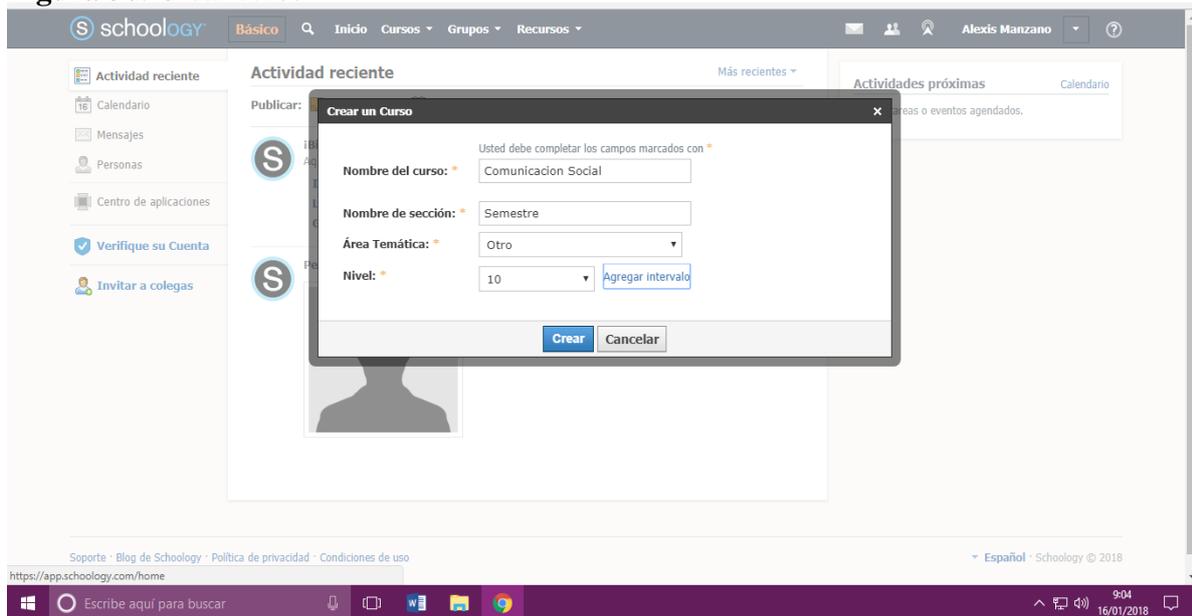


Fuente: Schoology

Ya hemos creado la cuenta de instructor y aquí en la interfaz de schoology podemos observar las herramientas que contiene y cada una cumple una función como es las actividades recientes, los mensajes que tenemos o queremos enviar a los miembros pertenecientes en el grupo, las personas que agreguemos, centro de aplicaciones, verificar cuenta, invitar amigos, encontraremos inicio los cursos, también podemos revisar y modificar nuestro perfil.

En la parte de arriba seleccionamos cursos para empezar a crear un curso de comunicación social por semestre, podemos unirnos a otro curso siempre y cuando tengamos el código que nos proporciona cada cuenta.

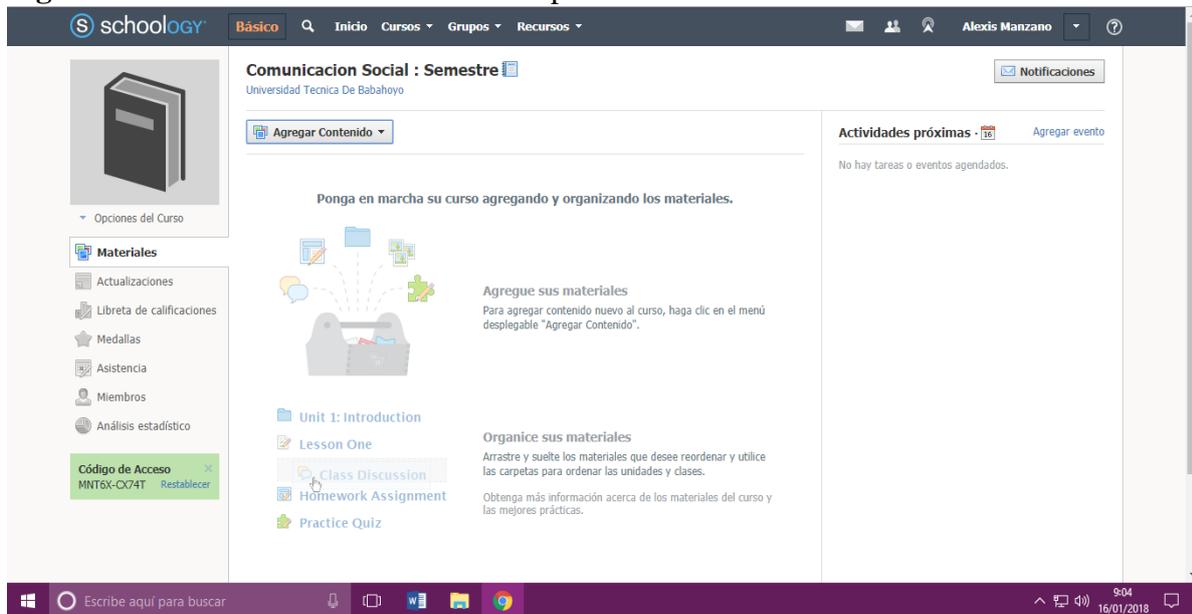
Figura 30. Crear curso



Fuente: Schoology

Para crear un curso debemos llenar todos estos campos que están con * son obligatorios, damos un nombre a nuestro curso, una sección, elegimos un área temática, y el nivel del curso y siguiente damos click en crear.

Figura 31. Curso de comunicación social por semestre



Fuente: Schoology

Hemos creado el curso de comunicación social y encontramos las herramientas que puede manejar el instructor como docente del curso como es materiales, actualizaciones, calificaciones, medallas, asistencia, miembros, analisis estadistico y el codigo de acceso que necesita el estudiante para ingresar a un curso todas estas herramientas la observamos en la parte izquierda de la pantalla, y en la parte centrar vemos que podemos agregar contenidos, organizar materias y muchas mas axctividades que encontraremos en schoology una red social para interactuar entre docentes y estudiantes.

Figura 32. Agregar contenido a un curso

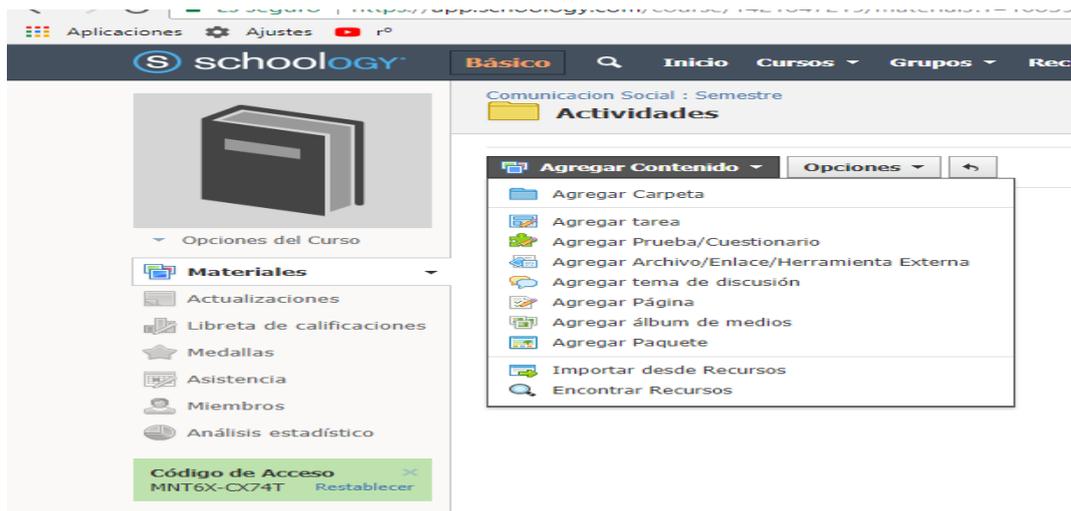


Fuente: Schoology

Schoology ofrece opciones de agregar carpeta, tarea, prueba o cuestionario, archivos, tema de discusion, pagina, album de medios, paquete, importar recursos y encontrar recursos todas estas opciones nos permite motivar al estudiante a majerar esta plataforma social ya que ayuda a mantenerlos concentrados y atentos a cada actividad a realizar.

Seleccionamos agregar carpeta en la cual los estudiantes deberan guardar sus tareas y actividades de clases en esta carpeta como portafolio.

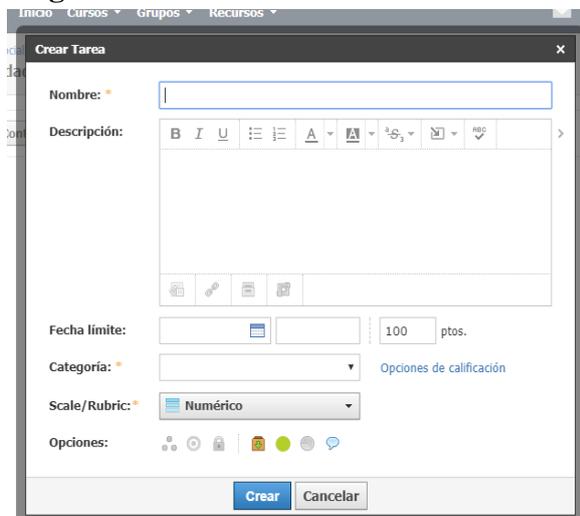
Figura 34. Agregar tarea al curso



Fuente: Schoology

Ya tenemos creada la carpeta del curso que los estudiantes van a ingresar a dejar sus actividades, agregaremos una tarea a los estudiantes y que la publiquen para que todos los miembros puedan verla y comentar y también puedan ingresar al chat para preguntar sus dudas o acerca de la tarea.

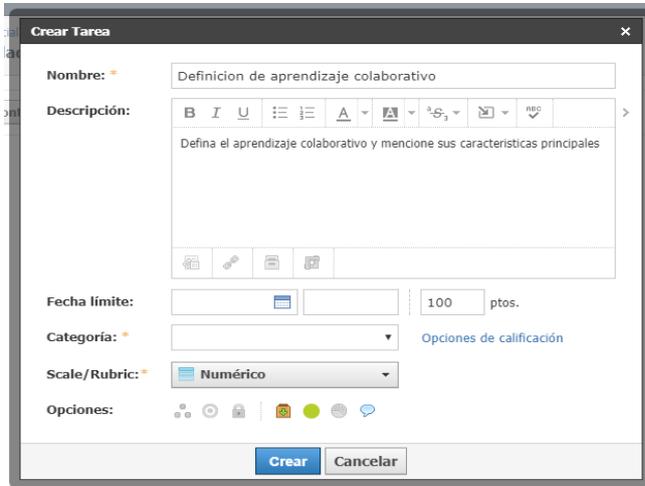
Figura 35. Describir tarea



Fuente: Schoology

Dentro de crear tarea asignamos un nombre a la tarea y en la descripción escribimos el objetivo o los pasos que debe tener la tarea.

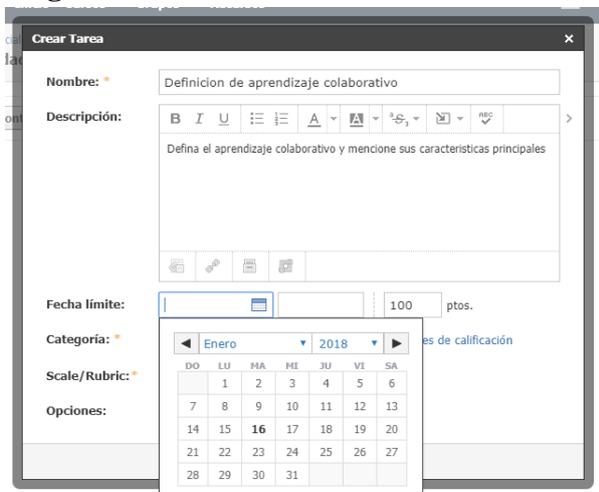
Figura 36. Asignar nombre a la tarea



Fuente: Schoology

El docente asigna un nombre a la tarea acerca de lo que se trata y describe el contenido que deberá tener la misma.

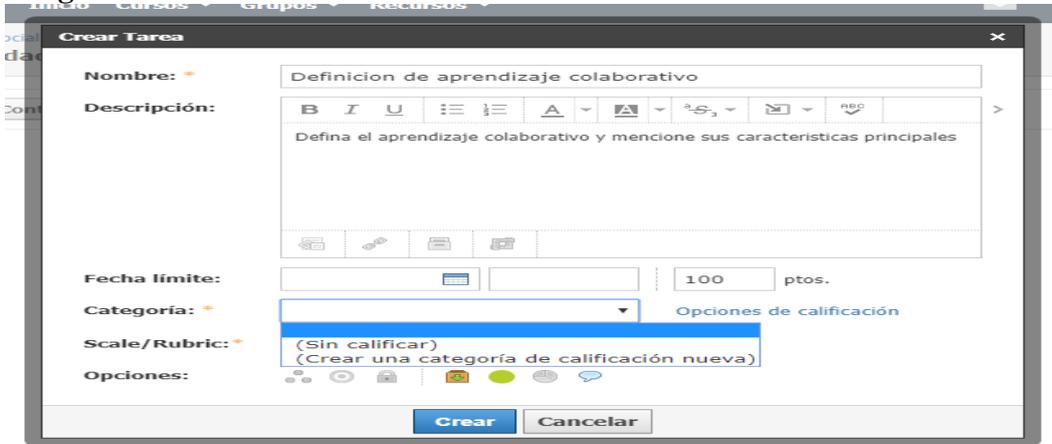
Figura 37. Fecha de la tarea



Fuente: Schoology

Schoology ofrece opciones de fecha limite por ejemplo desde cuando inicia la tarea y hasta cuando los estudiantes deberan subir su tarea es decir la fecha limite que estara publicado la actividad tambien podemos detallar el puntaje de la tarea.

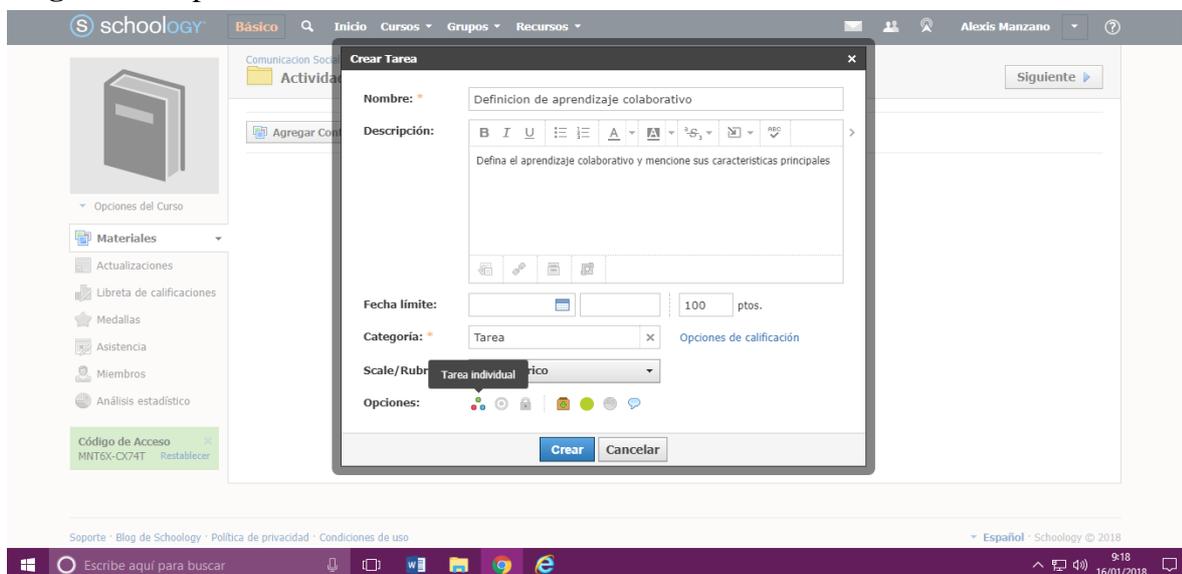
Figura 38. Fecha de la tarea



Fuente: Schoology

Schoology se puede seleccionar una categoría por ejemplo sea una tarea o el nombre que deseamos poner a la categoría.

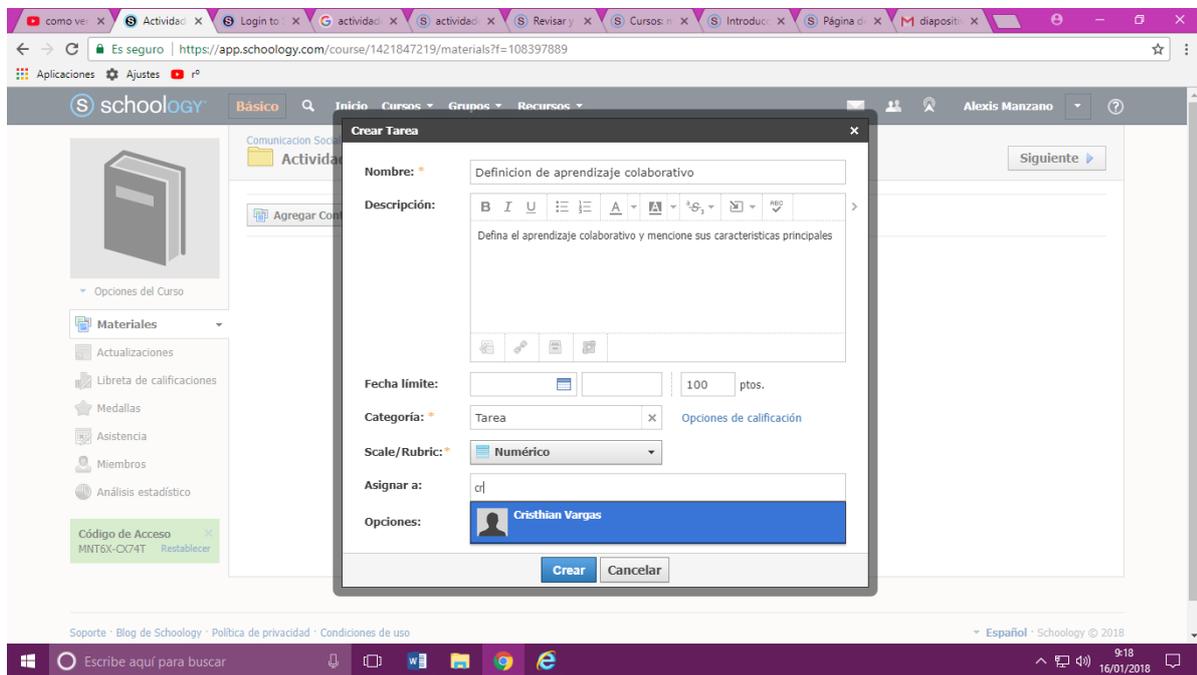
Figura 39. Opciones de la tarea



Fuente: Schoology

En la ventana de crear tarea tenemos varias opciones sobre la tarea en la cual seleccionamos tarea individual para que cada estudiante envíe su tarea y tenga su calificación individual.

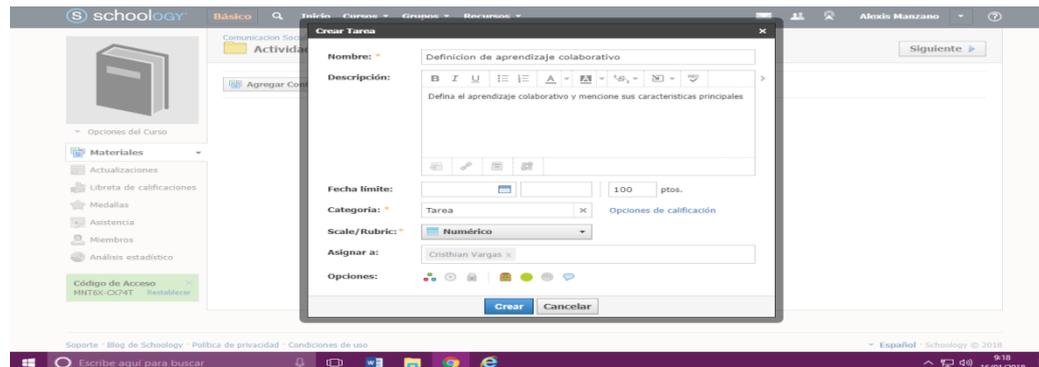
Figura 40. Asignar tarea a estudiantes



Fuente: Schoology

Luego de seleccionar tarea individual nos aparece la siguiente opción para asignar a los estudiantes que vamos a enviar la tarea y le aparece la notificación en su perfil sobre la actividad que deben realizar podemos ver en la pantalla que debemos escribir el nombre del estudiante y al momento que aparezca lo seleccionamos, luego damos click en crear.

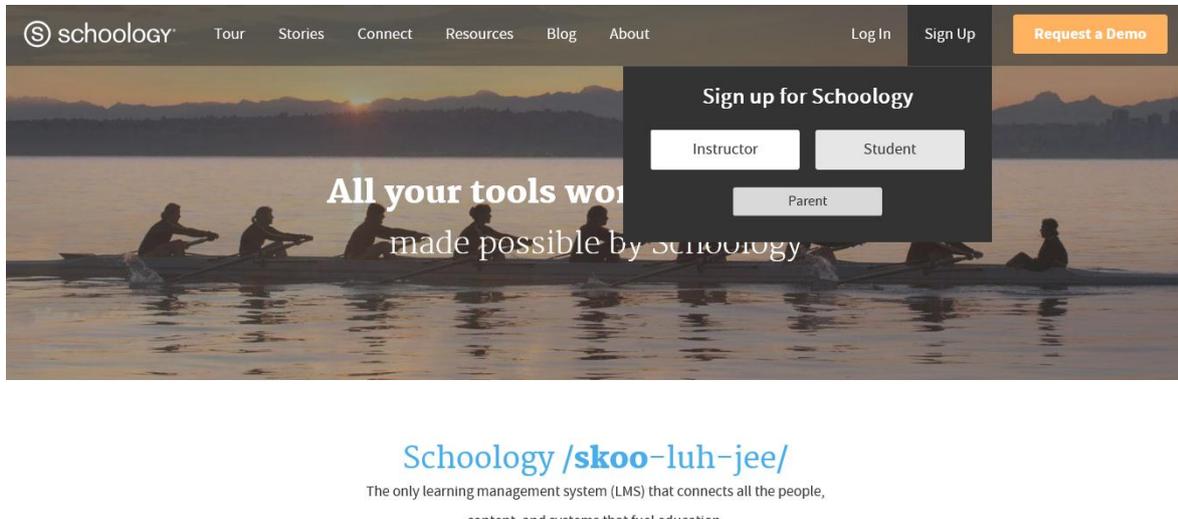
Figura 41. Asignar tarea a estudiantes



Fuente: Schoology

Ya que hemos completado todos los campos de la tarea para estudiantes damos una observacion final para ver si todo esta bien o se debe modificar algo y como final damos click en crear.

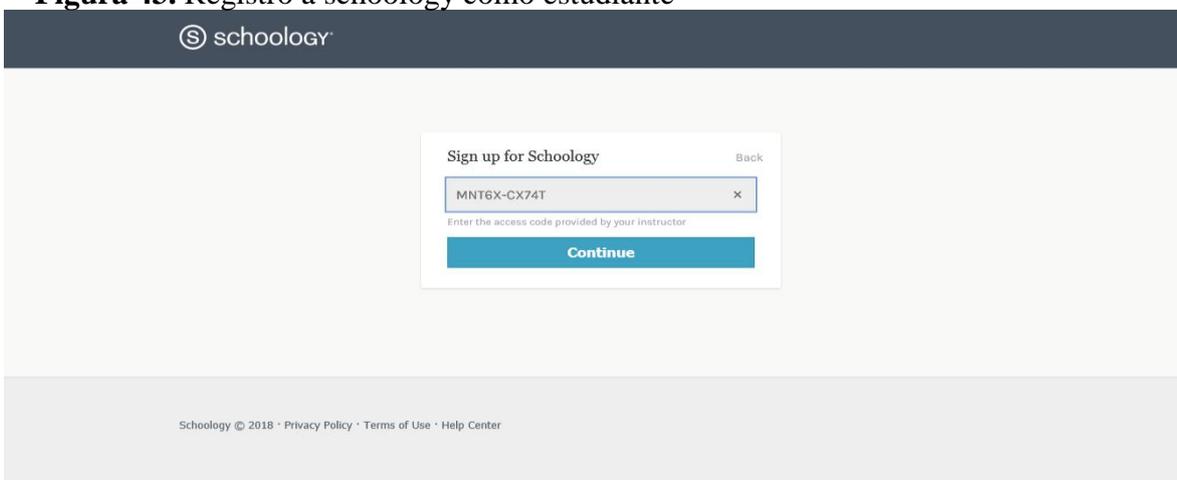
Figura 42. Crear cuenta de estudiante en Schoology



Fuente: Schoology

El estudiante debe de crear una cuenta en schoology para acceder al curso de comunicaci3n social que ha creado el docente y realizar las actividades que enviara al curso, acercamos el en sign up para registrarnos y damos click en student.

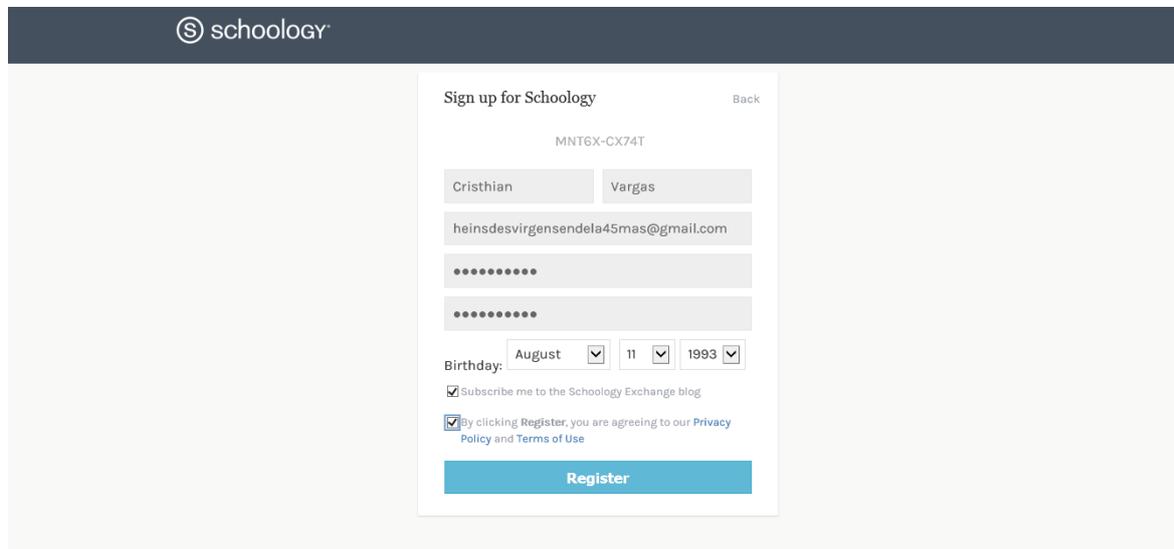
Figura 43. Registro a schoology como estudiante



Fuente: Schoology

Para registrar una cuenta de schoology y acceder al curso del docente debemos pedir el codigo que se le asigna al instructor y registrarlo en la cuenta de estudiante como podemos observar en la pantalla ingresamos en codigo para acceder.

Figura 44. Ingresar datos.



The image shows a screenshot of the Schoology registration interface. At the top, there is a dark blue header with the Schoology logo. Below the header, the main content area is light gray. In the center, there is a white registration form titled "Sign up for Schoology" with a "Back" link in the top right corner. The form contains the following fields and options:

- A code field: "MNT6X-CX74T"
- First name field: "Cristhian"
- Last name field: "Vargas"
- Email field: "heinsdesvirgensendela45mas@gmail.com"
- Two password fields, each with a strength indicator (eight dots).
- Birthdate field: "August" (month), "11" (day), "1993" (year), each with a dropdown arrow.
- Subscription checkbox: "Subscribe me to the Schoology Exchange blog"
- Agreement checkbox: "By clicking Register, you are agreeing to our [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#)"
- A blue "Register" button at the bottom.

Fuente: Schoology

Luego de ingresar el codigo nos aparece la ventana de registro de los datos personales de cada estudiante como es el nombre, apellido, correo electronico, la contraseña, fecha de nacimiento y como final debemos seleccionar el cuadro que aparece en blanco que es el de privacidad tenemos que darnos cuenta que al seleccionarlo aparezca el visto y como siguiente paso le damos register.

4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Con el uso correcto de las redes sociales para fomentar el aprendizaje colaborativo de los estudiantes de la escuela de comunicación social.

Desarrollar habilidades y destrezas por medio del uso de las redes sociales, para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de comunicación social.

Docentes capacitados para el manejo de las redes sociales y su aplicación dentro de la asignatura de la carrera para mejorar su perfil académico y desarrollar sus habilidades cognitivas.

Bibliografía

- Alcalá, P. (22 de 08 de 2014). <http://www.scielo.org.ar>. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17162015000100008
- Alegsa, L. (03 de 07 de 2016). <http://www.alegsa.com.ar>. Obtenido de Alegsa:
http://www.alegsa.com.ar/Dic/red_de_computadoras.php
- Arguelles, E. (21 de Agosto de 2013). <http://www.vertice.org/>. Obtenido de Vertice:
<http://www.vertice.org/blog/aprendizaje-colaborativo-cuando-el-alumno-se-apodera-del-aula/>
- Benitez, C. (27 de 06 de 2017). <http://plataformasvirtuales1234.blogspot.com>. Obtenido de
blogspot: <http://plataformasvirtuales1234.blogspot.com/2017/06/schoolology.html>
- Callejas, S. (19 de 03 de 2015). <http://tecnoptonova.blogspot.com>. Obtenido de tecnoptonova:
<http://tecnoptonova.blogspot.com/2015/03/schoolology.html>
- Cartagena, S. (08 de Febrero de 2017). <https://socialgeek.co>. Obtenido de socialgeek:
<https://socialgeek.co/redes-sociales/este-es-mapa-redes-sociales-mas-utilizadas-mundo/>
- Carvajal, A. (16 de abril de 2017). <http://www.oei.es>. Obtenido de Oei:
<http://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Las-redes-sociales-y-sus-posibilidades-para-la-educacion>
- Chavez, N. (06 de 08 de 2015). <https://ineverycrea.mx> . Obtenido de <https://ineverycrea.mx>:
<https://ineverycrea.mx/comunidad/ineverycreamexico/recurso/schoolology-una-nueva-forma-de-aprender-y-ensear/76cf4c40-61d4-45e8-9838-4e645301a8bb>
- De Vicente, M. (03 de octubre de 2016). <https://blog.cognifit.com>. Obtenido de cognifit:
<https://blog.cognifit.com/es/aprendizaje-cognitivo-tipos-aprendizaje/>
- Definista. (2015). Whatsapp. *Definista*.
- Fernández, T. (abril de 2012). <https://revistas.ucm.es>. Obtenido de Revistas:
<https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/viewFile/42240/40214>
- Ferrera, I. (27 de mayo de 2015). <http://www.lauraferrera.com>. Obtenido de Lauraferrera:
http://www.lauraferrera.com/p_beneficios_usar_redes_sociales_en_educacion.html
- Flores, J. (11 de junio de 2015). <http://yeitternino.blogspot.com>. Obtenido de yeitternino:
<http://yeitternino.blogspot.com/2015/06/definicion-de-moodle.html>
- Florido, M. (11 de septiembre de 2016). <http://www.marketingandweb.es>. Obtenido de
marketingandweb: <http://www.marketingandweb.es/marketing/ventajas-desventajas-de-las-redes-sociales/>
- Fong, M. (12 de 2015). www.casagrande.com. Obtenido de Universidad Casa Grande:
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>

- Garrido, N. (23 de Agosto de 2014). <http://galeon.com>. Obtenido de Galeon: <http://galeon.com/siomariscanabal/t9.pdf>
- Gomez, M. (03 de 01 de 2013). www.redalyc.org. Obtenido de redalyc: <http://www.redalyc.org/html/158/15823083016/>
- González, D. (10 de Junio de 2013). blog.smconectados.com. Obtenido de blog.smconectados.com: <http://blog.smconectados.com/2013/06/10/edmodo-red-social-educativa/>
- Hernandez, C. (12 de Diciembre de 2013). <http://carolinahernandezlastre.blogspot.com>. Obtenido de Blogspot: <http://carolinahernandezlastre.blogspot.com/2013/12/la-importancia-de-las-tics-en-la.html>
- Hernandez, G. (2014). <http://repository.ut.edu.co>. Obtenido de repository: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20acad%C3%A9mico%20del%20C3%A1rea%20de%20inform%C3%A1tica%20en%20los%20estudiantes%20de%20los%20grados%208>
- Laregui, E. (09 de Abril de 2017). <http://propuestastic.elarequi.com>. Obtenido de propuestastic: <http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/>
- Lavorato, A. (18 de Junio de 2012). www.blogspot.com. Obtenido de blogspot: <http://ifts13tai3.blogspot.com/2012/06/que-es-edmodo-y-para-que-sirve.html>
- Martín, M. (2017). <https://neoattack.com>. Obtenido de Neoattack: <https://neoattack.com/redes-sociales/>
- Mejia, V. (2015). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de Repositorio: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Montero, D. (06 de 2016). <https://amolainternet.blogspot.com>. Obtenido de Amolainternet: <https://amolainternet.blogspot.com/2016/06/que-son-las-redes-sociales-definicion-e.html>
- Muñoz, J. (08 de 2013). <http://repositorio.unemi.edu.ec>. Obtenido de UNEMI: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1034/3/INFLUENCIA%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20ENSE%20C3%91ANZA%20%20E2%80%93%20APRENDIZAJE%20DEL%20C3%81REA%20DE%20INFORM%20C3%81TICA%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES%20DEL%20SEGUNDO%20DE>
- Narváez, G. (02 de Noviembre de 2016). <http://www.oei.es>. Obtenido de oei: <http://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Las-redes-sociales-como-un-instrumento-ludico-de-ensenanza-aprendizaje>
- Navarro, T. (septiembre de 2013). <http://repositorio.ual.es>. Obtenido de repositorio: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2811/Trabajo.pdf?sequence=1>

- Oliva, R. (20 de Enero de 2015). <http://blogs.redalumnos.com>. Obtenido de Redalumnos: <http://blogs.redalumnos.com/7b0a4a429a8b9798/Infografia-Historia-redes-sociales-educativas>
- Osalde, M. (marzo de 2015). <http://unimex.edu.mx>. Obtenido de Unimex: http://unimex.edu.mx/Investigacion/DocInvestigacion/El_aprendizaje_colaborativo_y_el_aprendizaje_cooperativo_en_el_ambito_educativo.pdf
- Pavón, M. (septiembre de 2015). <http://recursosbiblio.url.edu.g>. Obtenido de recursosbiblio: <http://recursosbiblio.url.edu.g/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Perez, A. (20 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://alejandro301293.blogspot.com/2015/03/schoology.html>
- Perez, A. (10 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://alejandro301293.blogspot.com/2015/03/schoology.html>
- Perez, A. (20 de Marzo de 2015). <https://alejandro301293.blogspot.com>. Obtenido de blogspot: <https://alejandro301293.blogspot.com/2015/03/schoology.html>
- Quintana, K. (04 de 2016). <http://plataformasvirtualesdeaprendizaje.blogspot.com>. Obtenido de blogspot: <http://plataformasvirtualesdeaprendizaje.blogspot.com/2016/04/plataforma-virtual-de-aprendizaje.html>
- Raffray, S. (19 de Diciembre de 2015). <http://www.entrepares.cl>. Obtenido de entrepares: <http://www.entrepares.cl/beneficios-del-aprendizaje-colaborativo/>
- Reina, B., & Peñafiel, N. (abril de 2012). <http://repositorio.unemi.edu.ec>. Obtenido de Repositorio: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1715/3/Redes%20Sociales%20y%20Osu%20incidencia%20en%20la%20Educaci%C3%B3n.pdf>
- Rodriguez, D. (07 de Noviembre de 2014). www.blogspot.com. Obtenido de blogspot: <http://imfluenciaredessocialesenlaeducacion1.blogspot.com/>
- Rodriguez, S. (20 de Agosto de 2015). <http://www.emagister.com>. Obtenido de Emagister: <http://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>
- Rodríguez, S. (20 de Agosto de 2015). <http://www.emagister.com>. Obtenido de emagister: <http://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>
- Rodriguez, S. (20 de Agosto de 2015). www.emagister.com. Obtenido de <https://www.emagister.com>: <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>
- Rodriguez, S. (20 de Agosto de 2015). www.emagister.com. Obtenido de <https://www.emagister.com>: <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>

- Rubin, R. (26 de Noviembre de 2017). *www.ciudadano2cero.com*. Obtenido de Ciudadano2cero:
<https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>
- Sánchez, E. (17 de Julio de 2016). <http://www.otraspoliticas.com>. Obtenido de Otraspoliticas:
<http://www.otraspoliticas.com/educacion/la-socializacion-del-conocimiento/>
- Sanchez, V. (07 de Noviembre de 2012). <http://ticsvickest.blogspot.com>. Obtenido de Ticsvickest:
<http://ticsvickest.blogspot.com/2012/11/concepto-y-caracteristicas-de-las-tic.html>
- Schreiber, M. J. (Noviembre de 2015). <http://www.edutec.es>. Obtenido de edutec:
http://www.edutec.es/sites/default/files/congresos/edutec15/Articulos/CTI-Ciencia_Tecnologia_e_Innovacion/lsuasnabas_uso_redes_sociales_actividades.pdf
- Urretabizkaia, B. (04 de marzo de 2012). <http://comunidad.iebschool.com>. Obtenido de comunidad:
<http://comunidad.iebschool.com/marketingenredessociales/clasificacion-y-tipos-de-redes-sociales/>
- Valenzuela, R. (01 de 04 de 2013). *Rutic*. Obtenido de [http://www.ru.tic.unam.:](http://www.ru.tic.unam.)
<http://www.ru.tic.unam.mx:8080/tic/handle/123456789/2125>
- Vanegas, J. (10 de Abril de 2014). *juanvnegas.blogspot.com*. Obtenido de
<http://juanvnegas.blogspot.com>: <http://juanvnegas.blogspot.com/2014/04/consejos-de-netiqueta-y-las-redes.html>
- Vidal, M. (2013). <http://scielo.sld.cu/>. Obtenido de Scielo:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412013000100017
- Villalobos, E. (09 de Agosto de 2012). <https://saiaequipo3.wordpress.com>. Obtenido de Wordpress:
<https://saiaequipo3.wordpress.com/2012/08/09/importancia-del-aprendizaje-colaborativo/>

Anexos

A: Matriz de consistencia del proyecto de investigación

Tema: ¿De qué manera las redes sociales fomentan el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo, período 2017-2018?

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
De qué manera las redes sociales fomentan el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo, período 2017-2018?	Determinar cómo las redes sociales fomentan el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.	Las redes sociales fomentarán el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.	VI. Redes Sociales VD. Aprendizaje Colaborativo
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿Cómo las plataformas virtuales fortalecen el aprendizaje significativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?	Conocer las plataformas virtuales que fortalecen el aprendizaje significativo en la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.	Las plataformas virtuales fortalecerán el aprendizaje significativo en la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.	VI. Plataformas Virtuales VD. Aprendizaje Significativo
¿De qué manera los escenarios virtuales contribuye el aprendizaje cognitivo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas	Establecer los escenarios virtuales que contribuyen el aprendizaje cognitivo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la	Los escenarios virtuales contribuirán el aprendizaje cognitivo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la	VI. Escenarios Virtuales VD. Aprendizaje Cognitivo

Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?	Educación del Cantón Babahoyo.	Educación del Cantón Babahoyo.	
¿Qué beneficios brinda las páginas online para animar el aprendizaje práctico en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?	Identificar los beneficios que brinda las páginas online para animar el aprendizaje práctico en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.	Los beneficios que brindarán las páginas online para animar el aprendizaje práctico en los estudiantes.	VI. Páginas Online VD. Aprendizaje Practico
Cómo un tutorial sobre las redes sociales mejora el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo período 2017-2018?	Determinar como un tutorial sobre las redes sociales mejorará el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.	Los tutoriales sobre el uso de las redes sociales mejorará el aprendizaje colaborativo en los estudiantes.	VI. Tutoriales VD. Aprendizaje Colaborativo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
SISTEMAS MULTIMEDIA

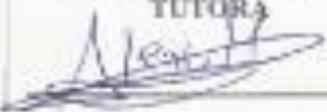


CARRERA: SISTEMAS MULTIMEDIA

SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

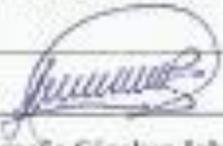
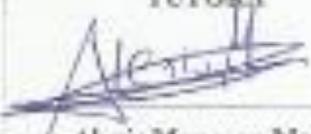
PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 23 de noviembre del 2017

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE LA TUTORA Y ESTUDIANTE
Revisión de los capitulos del proyecto de investigación	1. Se analizó la información que se pondrá en el tercer y cuarto capítulo	 Parreño Sánchez Johana TUTORA  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 28 de noviembre del 2017

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE TUTOR Y ESTUDIANTE
Elaboración las pruebas estadísticas	1. Se desarrolló las pruebas estadísticas y el análisis de interpretación de datos según el resultados de encuesta	 Parreño Sánchez Johana TUTORA  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Bahahoyo, 7 de diciembre del 2017

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE LA TUTORA Y ESTUDIANTE
Se Desarrolló las conclusiones	1. Realización de las conclusiones específicas y generales	 Parreño Sánchez Johana TUTORA  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Bahahoyo, 12 de diciembre del 2017

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE LA TUTORA Y ESTUDIANTE
Realización de las recomendaciones de informe final	1. Elaboración de la recomendaciones y conclusiones específicas y generales basadas al análisis de datos	 Parreño Sánchez Johana TUTORA  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

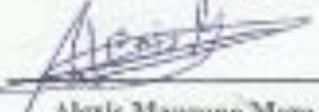
QUINTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 14 de diciembre del 2017

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE LA TUTORA Y ESTUDIANTE
Elaboración de la propuesta general del informe final	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de alternativas para la propuesta el cuarto capítulo 2. Identificación de los puntos específicos que llevara el informe 	 <hr/> Parredo Sánchez Johana TUTORA  <hr/> Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

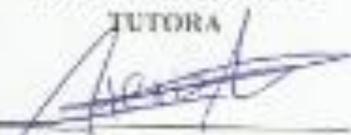
SESTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 21 de diciembre del 2017

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE LA TUTORA Y ESTUDIANTE
Identificación de los beneficios de la propuesta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización las actividades que se implementaran en la propuesta 2. Realización de la estructura general de la propuesta a realizarse. 	 <hr/> Parredo Sánchez Johana TUTORA  <hr/> Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

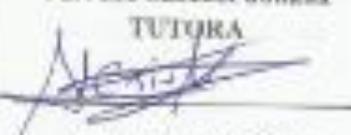
SEPTIMA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 9 de enero del 2018

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE LA TUTORA Y ESTUDIANTE
Revisión del informe final	1. Revisión del informe final sobre los puntos trabajados haciendo correcciones.	 Parreño Sánchez Johana TUTORA  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

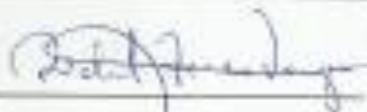
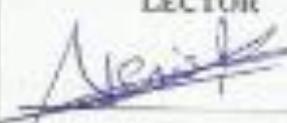
OCTAVA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 11 de enero del 2018

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DE LA TUTORA Y ESTUDIANTE
Correcciones del informe final	1. Revisión del informe final	 Parreño Sánchez Johana TUTORA  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

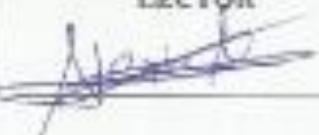
NOVENA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 16 de enero del 2018

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión del informe final	1. Revisión del informe final haciendo correcciones.	 TORRES RICHARD JAVIER LECTOR  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE

DÉCIMA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo 18 de enero del 2018

RESULTADO GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL LECTOR Y ESTUDIANTE
Correcciones del informe final	1. Revisión del informe final	 TORRES RICHARD JAVIER LECTOR  Alexis Manzano Meza ESTUDIANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN SISTEMAS MULTIMEDIA



Cuestionario de encuesta dirigida a los Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo, carrera de Comunicación Social.

El presente instrumento consta de 10 preguntas y varias alternativas; sírvase a elegir la que usted considere apropiada, marcando con una x.

La información aquí recopilada es confidencial y absoluta reserva, únicamente para uso y la dirección de la investigación, sobre redes sociales como herramientas para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

1. ¿Está de acuerdo en utilizar las redes sociales como herramienta tecnológica en la educación del estudiante?

Si No Talvez

2. ¿Utiliza la tecnología para el desarrollo de sus clases tanto dentro y fuera de la Universidad?

Si No Talvez

3. ¿Maneja las redes sociales en sus clases y de esta manera el estudiante interactúe y se sienta motivado en el salón de clases?

Si No Talvez

4. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales como herramientas fomentaran el aprendizaje colaborativo en los estudiantes motivándolos a interactuar y compartir información?

Si No Talvez

5. ¿Piensa usted que las redes sociales beneficiaria al proceso de enseñanza aprendizaje de sus alumnos utilizándolas como una herramienta digital tecnológica para mayor comprensión y manejo de los temas en la educación?

Si No Talvez

6. ¿Usted cree que los estudiantes mejorarían su rendimiento académico al usar las redes sociales como herramienta permitiendo así enviar y recibir información de ámbito educativo haciendo que ejecuten trabajo en equipo y de esta manera todos puedan aprender y colaborar entre unos a otros?

Si No Talvez

7. ¿Considera usted que la implementación de nuevas metodologías de enseñanzas e innovadoras mejorará el desempeño de los estudiantes?

Si No Talvez

8. ¿Ejecuta trabajos a través de las redes sociales como un método practico para que los estudiantes se sientan comprometidos a utilizar la tecnología y se familiaricen poco a poco para darles un buen uso en la educación?

Si No Talvez

9. ¿Está de acuerdo que se diseñe una guía didáctica para la aplicación de las redes sociales para fomentar el aprendizaje colaborativo?

Si

No

Talvez

10. ¿Cómo prefiere usted que sea la Guía de capacitación sobre el uso de las redes sociales de la carrera de Comunicación Social?

Física

Digital

Online

C: Ficha de la encuesta aplicada a los Estudiantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN SISTEMAS MULTIMEDIA



Cuestionario de encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, carrera de Comunicación Social.

El presente instrumento consta de 10 preguntas y varias alternativas; sírvase a elegir la que usted considere apropiada, marcando con una x.

La información aquí recopilada es confidencial y absoluta reserva, únicamente para uso y la dirección de la investigación, sobre redes sociales como herramientas para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación del Cantón Babahoyo.

1. ¿Utiliza las redes sociales como una herramienta para intercambiar información en su educación?

Si

No

Talvez

2. ¿En caso de no utilizar las redes sociales en su educación, la utiliza para otras actividades que no son educativas?

Si

No

Talvez

3. ¿Cree usted que las redes sociales como herramienta tecnológica sea beneficiaria en la educación logrando mayor comunicación con sus compañeros y docentes?

Si

No

Talvez

4. ¿Ud. cree que implementando las redes sociales, se logrará una educación de calidad y calidez utilizándolas dentro y fuera del salón de clases para una mayor comprensión de los temas?

Si No Talvez

5. ¿Le gustaría utilizar las tic (Tecnología de información y comunicación) y las redes sociales en todas sus materias, como una herramienta tecnológica para la educación?

Si No Talvez

6. ¿Considera que se debería implementar el uso de redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación innovando la tecnología para una enseñanza aprendizaje de calidad y calidez?

Si No Talvez

7. ¿Cree Ud. que utilizando las redes sociales le favorecerá en su educación, al momento de enviar y recibir información y compartir temas.

Si No Talvez

8. ¿Mediante esta herramienta se sentirá motivado a navegar en las redes y en grupos educativos para un aprendizaje colaborativo?

Si No Talvez

9. ¿Está de acuerdo que se diseñe una guía didáctica para la aplicación de las redes sociales para fomentar el aprendizaje colaborativo?

Si No Talvez

10. ¿Cómo prefiere usted que sea la Guía de capacitación sobre el uso de las redes sociales de la carrera de Comunicación Social?

Física

Digital

Online

D: Prueba estadística aplicada a los estudiantes.

3. ¿Utiliza las redes sociales como una herramienta para intercambiar información en su educación?

Tabla 6: Redes sociales como herramienta para intercambiar información en su educación

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	68	70%
No	12	12%
Tal vez	16	18%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 5: Redes sociales como herramienta para intercambiar información en su educación



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 70% de los estudiantes respondieron que sí, el 18% respondió que tal vez; y el 12% respondieron que no ven las redes sociales como una herramienta para intercambio de información.

Interpretación de datos.

La mayoría de los estudiantes están de acuerdo que las redes sociales son herramientas que ayudan a intercambiar la información.

4. ¿En caso de no utilizar las redes sociales en su educación, la utiliza para otras actividades que no son educativas?

Tabla 7: Las redes sociales para otras actividades que no son educativas.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	72	78%
No	5	5%
Tal vez	19	17%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 6: Las redes sociales en la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 78% de los estudiantes respondieron que sí, el 17% respondió que tal vez; y el 5% indicaron que no utilizan las redes sociales en otras actividades.

Interpretación de datos.

El 78% de los estudiantes respondieron que si la utilizan para otra actividad.

5. ¿Cree usted que las redes sociales como herramienta tecnológica sea beneficiaria en la educación logrando mayor comunicación con sus compañeros y docentes?

Tabla 8: Redes sociales como beneficiaria para la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	64	70%
No	12	13%
Tal vez	23	17%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Gráfico 7: Redes sociales como beneficiaria para la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 70% de los estudiantes respondieron que sí, el 17% respondió que tal vez; y el 13% señalaron que no ven como beneficio las redes sociales para la educación.

Interpretación de datos.

El 78% de los estudiantes respondieron que si ven beneficioso las redes sociales en la educación.

6. ¿Ud. cree que implementando las redes sociales, se logrará una educación de calidad y calidez utilizándolas dentro y fuera del salón de clases para una mayor comprensión de los temas?

Tabla 9: Implementación de las Redes sociales en la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	83	74%
No	6	5%
Tal vez	10	21%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 8: Implementación de las Redes sociales en la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 74% de los estudiantes afirmaron que sí, el 21% respondió que tal vez; y el 5% indicaron que no.

Interpretación de datos.

El 74% de los estudiantes señalaron que la implementación de las redes sociales se logrará una educación de calidad y calidez.

7. ¿Le gustaría utilizar las tics (Tecnología de información y comunicación) y las redes sociales en todas sus materias, como una herramienta tecnológica para la educación?

Tabla 10: Las tics redes sociales como una herramienta tecnológica para la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	76	79%
No	9	9%
Tal vez	11	12%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 9: Las tics redes sociales como una herramienta tecnológica para la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 79% de los estudiantes señalaron que sí, el 21% indicaron que tal vez; y el 5% respondieron que no.

Interpretación de datos.

El 79% de los estudiantes señalaron que si están de acuerdo que las tics y las redes sociales son una herramienta tecnológica para la educación.

8. ¿Considera que se debería implementar el uso de redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación innovando la tecnología para una enseñanza aprendizaje de calidad y calidez?

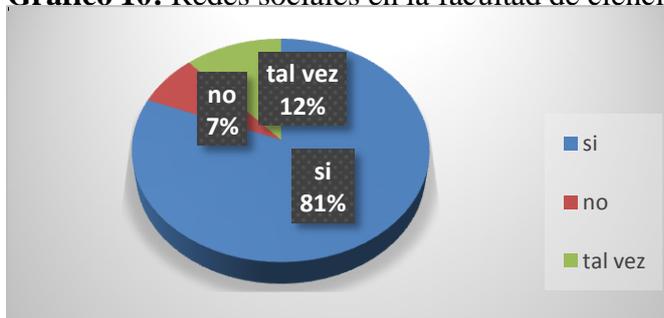
Tabla 11: Redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	77	81%
No	7	7%
Tal vez	12	12%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 10: Redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 81% de los estudiantes afirmaron que sí, el 12% indicaron que tal vez; y el 7% respondieron que no.

Interpretación de datos.

El 81% de los estudiantes señalaron que si están de acuerdo que se implemente las redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación.

9. ¿Cree Ud. que utilizando las redes sociales le favorecerá en su educación, al momento de enviar y recibir información y compartir temas?

Tabla 12: Las redes sociales favorecen en la educación de los estudiantes.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	67	80%
No	5	6%
Tal vez	24	14%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 11: Las redes sociales favorecen en la educación de los estudiantes.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 80% de los estudiantes respondieron que sí, el 14% indicaron que tal vez; y el 7% señalaron que no.

Interpretación de datos.

El 80% de los estudiantes señalaron que si están de acuerdo que las redes sociales si favorecen a la educación.

10. ¿Mediante esta herramienta se sentirá motivado a navegar en las redes y en grupos educativos para un aprendizaje colaborativo?

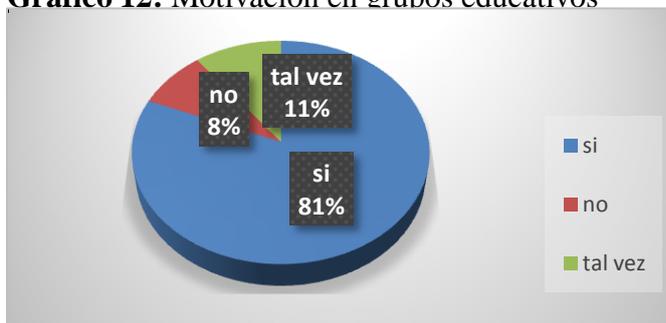
Tabla 13: Motivación en grupos educativos

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	78	71%
No	8	7%
Tal vez	10	22%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 12: Motivación en grupos educativos



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 71% de los estudiantes indicaron que sí, el 22% respondieron que tal vez; y el 7% señalaron que no.

Interpretación de datos.

El 71% de los estudiantes señalaron que si están con la motivación de los grupos educativos.

11. ¿Está de acuerdo que se diseñe una guía didáctica para la aplicación de las redes sociales para fomentar el aprendizaje colaborativo?

Tabla 14: Guía didáctica

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	86	86%
No	4	4%
Tal vez	6	10%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 13: Guía didáctica



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 86% de los estudiantes indicaron que sí, el 4% respondieron que tal vez; y el 10% señalaron que no.

Interpretación de datos.

El 86% de los estudiantes señalaron que si están con la motivación de los grupos educativos.

12. ¿Cómo prefiere usted que sea la Guía de capacitación sobre el uso de las redes sociales de la carrera de Comunicación Social?

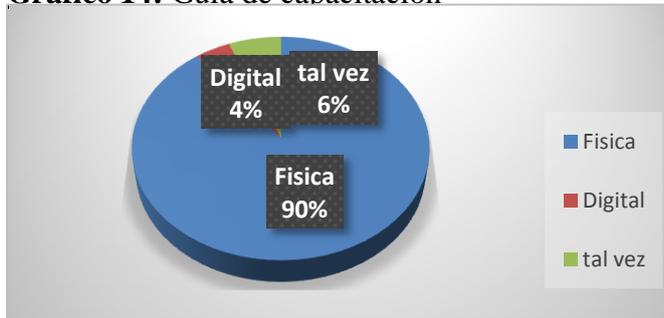
Tabla 15: Guía de capacitación

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Física	79	86%
Digital	11	4%
Online	6	10%
Total	96	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 14: Guía de capacitación



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 90% de los estudiantes respondieron que sí quieren de forma física, el 4% respondieron que les gustaría de forma digital; y el 6% señalaron que prefieren de manera online.

Interpretación de datos.

El 90% de los estudiantes afirmaron que están de acuerdo que la guía didáctica se elabore de manera física.

E: Prueba estadística aplicada a los Docentes

3. ¿Utiliza las redes sociales como una herramienta para intercambiar información en su educación?

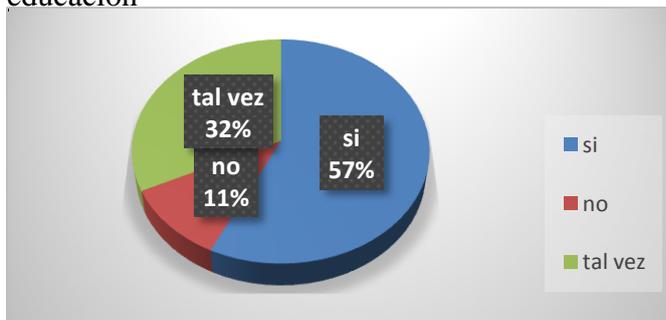
Tabla 16: Redes sociales como herramienta para intercambiar información en su educación

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	16	57%
No	3	11%
Tal vez	9	32%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 15: Redes sociales como herramienta para intercambiar información en su educación



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 57% de los docentes respondieron que sí, el 32% indicó que tal vez; y el 11% señalaron que no.

Interpretación de datos.

La mayoría de los docentes están de acuerdo que las redes sociales son herramientas que ayudan a intercambiar la información.

4. ¿En caso de no utilizar las redes sociales en su educación, la utiliza para otras actividades que no son educativas?

Tabla 17: Las redes sociales para otras actividades que no son educativas.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	22	79%
No	2	7%
Tal vez	4	14%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Gráfico 16: Las redes sociales en la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 79% de los docentes respondieron que sí, el 14% respondió que tal vez; y el 7% indicaron que no utilizan las redes sociales en otras actividades.

Interpretación de datos.

El 79% de los docentes concordaron que si la utilizan para otra actividad.

5. ¿Cree usted que las redes sociales como herramienta tecnológica sea beneficiaria en la educación logrando mayor comunicación con sus compañeros y docentes?

Tabla 18: Redes sociales como beneficiaria para la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	24	86%
No	1	3%
Tal vez	3	11%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 17: Redes sociales como beneficiaria para la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 86% de los docentes respondieron que sí, el 11% respondió que tal vez; y el 3% señalaron que no ven como beneficio las redes sociales para la educación.

Interpretación de datos.

El 86% de los docentes estuvieron de acuerdo que si ven beneficioso las redes sociales en la educación.

6. ¿Ud. cree que implementando las redes sociales, se logrará una educación de calidad y calidez utilizándolas dentro y fuera del salón de clases para una mayor comprensión de los temas?

Tabla 19: Implementación de las Redes sociales en la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	21	75%
No	3	11%
Tal vez	4	14%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Gráfico 18: Implementación de las Redes sociales en la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 75% de los docentes afirmaron que sí, el 14% respondió que tal vez; y el 11% indicaron que no.

Interpretación de datos.

El 75% de los docentes señalaron que la implementación de las redes sociales se logrará una educación de calidad y calidez.

7. ¿Le gustaría utilizar las tics (Tecnología de información y comunicación) y las redes sociales en todas sus materias, como una herramienta tecnológica para la educación?

Tabla 20: Las tics redes sociales como una herramienta tecnológica para la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	19	68%
No	4	14%
Tal vez	5	18%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Gráfico 19: Las tics redes sociales como una herramienta tecnológica para la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 68% de los docentes señalaron que sí, el 18% indicaron que tal vez; y el 14% respondieron que no.

Interpretación de datos.

El 68% de los docentes señalaron que si están de acuerdo que las tics y las redes sociales son una herramienta tecnológica para la educación.

8. ¿Considera que se debería implementar el uso de redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación innovando la tecnología para una enseñanza aprendizaje de calidad y calidez?

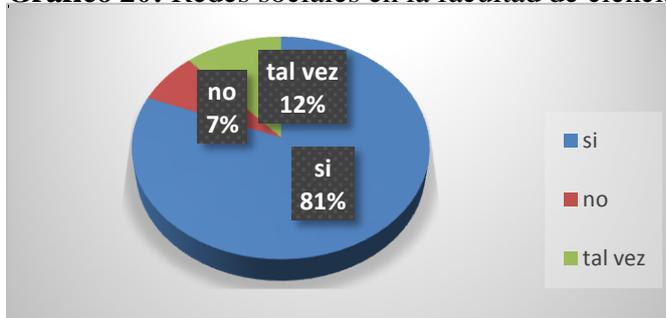
Tabla 21: Redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	21	81%
No	2	7%
Tal vez	5	12%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 20: Redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 81% de los estudiantes afirmaron que sí, el 12% indicaron que tal vez; y el 7% respondieron que no.

Interpretación de datos.

El 81% de los estudiantes señalaron que si están de acuerdo que se implemente las redes sociales en la facultad de ciencias jurídicas sociales y de la educación.

9. ¿Cree Ud. que utilizando las redes sociales le favorecerá en su educación, al momento de enviar y recibir información y compartir temas?

Tabla 22: Las redes sociales favorecen en la educación de los estudiantes.

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	20	71%
No	3	11%
Tal vez	5	18%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 21: Las redes sociales favorecen en la educación de los estudiantes.



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 71% de los docentes respondieron que sí, el 18% indicaron que tal vez; y el 11% señalaron que no.

Interpretación de datos.

El 71% de los docentes señalaron que si están de acuerdo que las redes sociales si favorecen a la educación.

10. ¿Mediante esta herramienta se sentirá motivado a navegar en las redes y en grupos educativos para un aprendizaje colaborativo?

Tabla 23: Motivación en grupos educativos

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	18	64%
No	2	7%
Tal vez	8	29%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 22: Motivación en grupos educativos



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 64% de los docentes indicaron que sí, el 29% respondieron que tal vez; y el 7% señalaron que no.

Interpretación de datos.

El 64% de los docentes señalaron que si están con la motivación de los grupos educativos.

11. ¿Está de acuerdo que se diseñe una guía didáctica para la aplicación de las redes sociales para fomentar el aprendizaje colaborativo?

Tabla 24: Guía didáctica

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Si	22	86%
No	1	4%
Tal vez	5	10%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 23: Guía didáctica



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 78% de los docentes indicaron que sí, el 18% respondieron que tal vez; y el 4% señalaron que no.

Interpretación de datos.

El 78% de los docentes señalaron que si están con la motivación de los grupos educativos.

12. ¿Cómo prefiere usted que sea la Guía de capacitación sobre el uso de las redes sociales de la carrera de Comunicación Social?

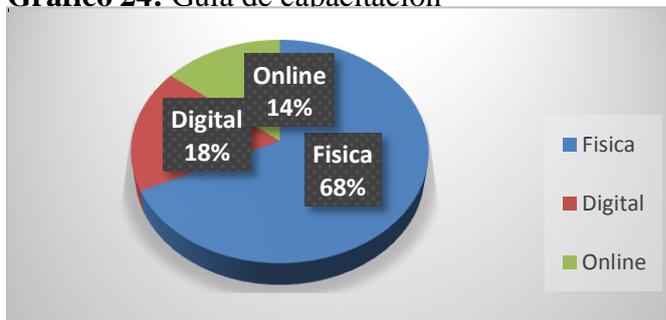
Tabla 25: Guía de capacitación

Categorías	Frecuencia	Porcentajes
Física	19	68%
Digital	5	18%
Online	4	14%
Total	28	100%

Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Grafico 24: Guía de capacitación



Elaborado por: Widher Alexis Manzano Meza.

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo “Comunicación Social”.

Análisis de datos.

El 68% de los docentes respondieron que sí quieren de forma física, el 18% respondieron que les gustaría de forma digital; y el 14% señalaron que prefieren de manera online.

Interpretación de datos.

El 68 % de los docentes afirmaron que están de acuerdo que la guía didáctica se elabore de manera física.



F: Fotografías de la encuesta realizada a los estudiantes





Fotografías de la encuesta realizada a los Docentes

