



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

INFLUENCIA DE LAS TICS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.

AUTOR:

KARLA ARLETH AYALA PERALTA

TUTOR:

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.

LECTOR:

LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MSC.

BABAHOYO - LOS RÍOS

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a Dios, por brindarme salud, paciencia y fuerzas para no desmayar en los momentos de adversidades y continuar con la meta propuesta. A mi familia por el apoyo que me ofrecen y confianza en todo lo necesario para cumplir con mis objetivos como persona y estudiante.

A mis padres por sus consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, valores, principios, perseverancia para luchar y hacer respetar mis derechos y objetivos. A mi madre por cuidar de mi bebé para que yo pueda continuar con el desarrollo de mi proyecto y culminarlo. A todos ellos dedico este proyecto.

Atentamente,

Karla Ayala Peralta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Cuando me enteré que debía escribir dedicatoria y agradecimiento pensé “porqué hay que hacerlo, no me gusta” es así jamás lo había hecho, pero esta vez aprovecharé para agradecer a mis primeros pilares de vida que Dios me dio, MIS PADRES, pues creo que sin ellos, yo no estaría culminando mis estudios universitarios y no sería la persona que soy hoy. Gracias a sus consejos y apoyo incondicional he podido cerrar una etapa más en mi carrera estudiantil, quiero que sepan que estoy muy agradecida por todo el esfuerzo que han hecho y que sé que hacen por mi hermana y por mí. ¡Gracias mami y papi!

También quiero agradecer al licenciado Valentino por su apoyo y perseverancia en agilizar el proceso de titulación y que nosotros podamos graduarnos después de una larga espera y a quienes lo hicieron posible.

¡Muchas gracias, se los agradezco desde el fondo de mi corazón!

Atentamente,

Karla Ayala Peralta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ANEXO 1 PRI-CG-02

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE
CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 9 de enero del 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo , designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0221-01 con fecha 9 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017 certifico que la Srta. **Ayala Peralta Karla Arleth** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complejo titulado:

**INFLUENCIA DE LAS TICS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ANEXO 2 PRI-CG-02

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE
CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 11 de enero del 2018

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0221-01 con fecha 11 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017 certifico que la Srta. **Ayala Peralta Karla Arleth** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complejo titulado:

**INFLUENCIA DE LAS TICS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

Las tecnologías de la información y comunicación (TICS) son una importante herramienta para la formación del comunicador social actual, estas nuevas formas le permite estar comunicado todo el tiempo y hacer una comunicación más eficaz entre el emisor y receptor. Para ello es importante que la enseñanza sea adecuada, impartida con los medios teóricos y prácticos necesarios, para que el resultado sea el excelente desempeño laboral.

Los cambios que vive la comunicación se producen tan rápido que dificultan el conocimiento de las consecuencias que tienen para el periodismo actual. Estamos ante un fenómeno complejo. No cabe duda que aumenta el número de investigadores, de líneas de trabajo e incluso, de colectivos preocupados por las tendencias que se advierte. Pero no parece que estemos ante un conjunto de factores capaces de vender los desafíos que tenemos en nuestras manos.

El motivo: no ofrecemos suficientes respuestas a los interrogantes formulados, que, además, se multiplican periódicamente. El objetivo de este trabajo es analizar la incidencia de la actualización tecnológica en la mejora de la calidad de los productos periodísticos y del periodismo en general.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **INFLUENCIA DE LAS TICS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

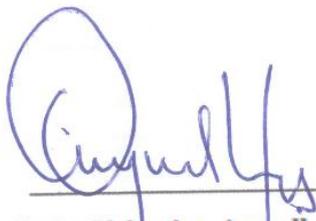
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **KARLA ARLETH AYALA PERALTA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Siete coma cuarenta. (7,40).

EQUIVALENTE A:

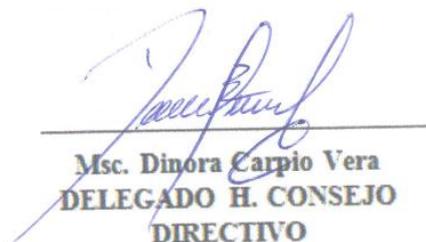
TRIBUNAL



Lcdo. Valentino Arguello, Msc
DELEGADO DEL DECANO



Lcdo. Amada Zambrano, Msc
PROFESOR ESPECIALIZADO



Msc. Dinora Carpio Vera
DELEGADO H. CONSEJO
DIRECTIVO




Ab. Isela Berruz
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 8 ECG-CG -01

Babahoyo, 06 DE marzo del 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **AYALA PERALTA KARLA ARLETH**, cuyo tema es: **INFLUENCIA DE LAS TICS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **10 %**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

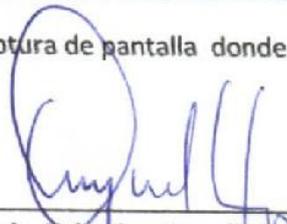
Documento: AYALA PERALTA KARLA ARLETH
 Presentado: 2018-03-06 10:00
 Presentado por: karla.ayala@utbb.edu.ec
 Archivo: karla.ayala@utbb.edu.ec
 Mensaje: [AYALA PERALTA KARLA ARLETH] La Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el año 2017, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 10 %, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Lista de fuentes: Ninguna

Categoría	Enlace/nombre de archivo
Wikipedia	Wikipedia - Enciclopedia libre
Enciclopedia	Enciclopedia - Enciclopedia libre
Revista	Revista - Enciclopedia libre

40% Fuente externa: [AYALA PERALTA KARLA ARLETH] La Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el año 2017, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 10 %, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


 Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.
 Coordinador de la Unidad de Titulación
 COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vi
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	vii
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4 OBJETIVO.....	4
1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
1.6 HIPÓTESIS.....	13
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
CAPÍTULO II.....	15
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1 DESARROLLO DEL CASO	15
2.2 SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO).....	15
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	16
2.4. CONCLUSIONES	17
2.5. RECOMENDACIÓN	18
BIBLIOGRAFÍAS:.....	19

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación denominado: "Influencia de las tics en la formación profesional del comunicador social en la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2017"; es una propuesta de mejora e innovación a la educación periodística que trata de dejar atrás las antiguas prácticas de enseñanzas y pretende hacer partícipes a las autoridades, docentes y estudiantes.

El proyecto de investigación de carácter complejo está dividido en 2 capítulos: en el primer capítulo se desarrolla el problema caso de estudio, señalando como las tics han ido incorporándose en la enseñanza y práctica profesional del periodismo, abriendo paso a nuevas ideas y técnicas para su aplicación en el contorno laboral periodístico y educacional.

En el segundo capítulo se muestra los hallazgos detectados durante la investigación y las posibles soluciones para mejorar los procesos de adaptabilidad de las tics en la comunicación actual. Según el ritmo de vida vigente no se puede continuar atrapados por la enseñanza tradicional, esto debe evolucionar y mejorar porque son aquellos jóvenes que están en las aulas recibiendo una educación quienes saldrán mañana a competir por un cargo laboral. Por esta razón es necesario modificar los espacios de aprendizajes físicos y técnicos para que los resultados a futuro sean gratificantes para los estudiantes y quienes imparten conocimientos como son los docentes.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Influencia de las Tics en la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo, en el año 2017.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comunicador social al igual que las personas en general se ha visto en la necesidad de adaptarse a un medio tecnológico que constantemente está cambiando. Así como las empresas de medios tradicionales han debido unirse a la era del ciberperiodismo, las universidades han modificado ciertos campos educativos tanto en herramientas tecnológicas como en la implementación de nuevas asignaturas.

Para la formación de profesionales competitivos ya no es suficiente el conocimiento de redacción periodística, comunicación escrita o géneros audiovisuales; frente al presente y futuro cambio digital, las universidades han tenido que mejorar la formación académica agregando nuevas asignaturas a la maya curricular y quizás haciendo a un lado otras, permitiendo el acceso a herramientas tecnológicas.

Un salón de estudios sin los implementos necesarios como internet, laptops, telefonía móvil, proyector haría las clases menos interactiva. Lo que se supone una ventaja también propone una desventaja, la distracción. La aplicación de las nuevas tecnologías implica grandes cambios en el desarrollo y producción laboral del periodista permitiéndole ser más rápida y eficaz.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera han influido las tics en la formación periodística del comunicador social en la Universidad Técnica De Babahoyo en el año 2017?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación brindan al comunicador social un campo laboral más competitivo en donde exige el desarrollo de habilidades, estrategias y conocimientos que le permitan defenderse en un medio ocupacional tan cambiante. Esta investigación busca conocer como la Universidad Técnica de Babahoyo se ha adaptado a estos cambios y como le enseña o guía al estudiante para sobrellevarlo en un futuro no muy lejano.

Es de gran importancia conocer como ha sido y continúa siendo el camino de lo tradicional a lo tecnológico en cuanto a la formación periodística se refiere. Como por ejemplo si ha existido la inserción o cambio de asignaturas en la maya curricular y herramientas tecnológicas.

Existen muchas investigaciones realizadas acerca de este tema a nivel nacional e internacional que es de gran importancia para los futuros periodistas. La diferencia de esta investigación es que, es realizada dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo, en la Escuela de Comunicación Social.

Con el desarrollo de este trabajo se podrá diseñar una propuesta para la implementación de nuevas materias y/o herramientas tecnológicas, en donde el principal beneficiado será el estudiante pues al finalizar su nivel académico será un gran profesional con las herramientas necesarias para el desempeño laboral pertinente.

1.4 OBJETIVO

- Demostrar la influencia de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en la formación del comunicador social, las ventajas y desventajas. De esa manera generar ideas para el empleo adecuado de las herramientas tecnológicas.

1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Variable independiente

TICS (Tecnología de la Comunicación y de la Información)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego.

Actualmente el papel de las TIC en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, banca online, descarga de música y cine, comercio electrónico, etc. Por esta razón las TIC han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos, el de la educación.

La Unesco comparte los conocimientos respecto a las diversas formas en que la tecnología puede facilitar el acceso universal a la educación, reducir las diferencias en el aprendizaje, apoyar el desarrollo de los docentes, mejorar la calidad y la pertinencia del aprendizaje, reforzar la integración y perfeccionar la gestión y administración de la educación.

La Organización examina el mundo en busca de ejemplos exitosos de aplicación de las TIC a la labor pedagógica – ya sea en escuelas primarias de bajos recursos, universidades en países de altos ingresos o centros de formación profesional – con miras a elaborar políticas y directrices. (UNESCO, 2010, pág. 1)

En la actualidad el uso de las tics es el pan nuestro de cada día, facilitando en tiempo y espacio al periodista el acceso a la información de una manera más eficaz. Es por ello que el docente guía tiene la ardua labor de lograr llegar al estudiante y sugerirle lo que a futuro será una de su principal herramienta de trabajo, el uso y manejo adecuado de las tics.

(Jorge & Leon, 2013) Sugieren que:

Las TIC tienen el potencial de transformar los procesos enseñanza-aprendizaje de manera innovadora para apoyo de las formas tradicionales y no tradicionales, ya que en diversos estudios se ha demostrado que fomentan un modelo centrado en el estudiante, apoyan las estrategias de trabajo colaborativo y favorecen el desarrollo de proyectos de investigación, los cuales derivan en aprendizajes más reflexivos, profundos y participativos; asimismo elevan el nivel de accesibilidad lo que favorece el aprendizaje a lo largo de la vida. (pág. 5)

Todo proceso realizado meticulosamente obtiene resultados favorables, y la educación es un proceso que debe ser llevado muy cuidadosamente agregando a esta jornada métodos distintos de aprendizajes, como es la aceptación y adaptación al uso de las tics. Mientras cada paso sea guiado de la mejor manera el resultado será de profesionales correctos, sin importar cuál sea su profesión.

Importancia.-

Las tecnologías de la información y la comunicación son una importante herramienta para el desarrollo de un país, ha cambiado tanto la forma de comunicación y educación haciéndola más accesible, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la

enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión, dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

Las TIC serían así la principal fuerza de las transformaciones que afectan y redefinen las relaciones entre capital y trabajo, la articulación entre tiempo y espacio, las configuraciones del espacio público y la forma como se construyen las propias identidades de los sujetos. Se plantean, así, exigencias en relación a las políticas culturales y de comunicación, que tengan alcance ciudadano. La inclusión digital se convierte al mismo tiempo en una exigencia y una emergencia democrática, tanto en el ámbito laboral y político. (...) (André & Laurencó, 2017)

Impacto de las Tics en el ejercicio periodístico

El uso del internet ha cambiado el mundo, pues su utilidad no es un mito sino la realidad de niños, jóvenes y adultos. El internet como cabecera principal en la comunicación de las personas y de los profesionales de la comunicación es un reto diario. El progreso de internet y posicionamiento en los medios de comunicación: prensa escrita, radio y televisión conlleva a la reestructuración e incorporación de las nuevas formas y tácticas de comunicación para de esa manera potenciar los nuevos modelos de negocio, a fin de rentabilizar la materia prima que producen que es LA INFORMACIÓN.

La naturaleza del medio Internet, como canal de comunicación es única en su género, ya que en este medio han podido converger las formas verticales de comunicación: el texto de la prensa Escrita, el audio-sonido de la radio y la imagen-video de la televisión. El verdadero periodismo multimedia es un hecho, aunque todavía de forma naciente, condicionada al desarrollo de las tecnologías avanzadas de comunicación que permitan el acceso a la sociedad en su conjunto. (Vivar y Flores Jesús, 2008)

Pero su importancia radica en lograr una concienciación de la cultura de red y tecnología entre la comunidad de periodistas, debido a que las TIC ya son parte de las

salas de redacción de los medios. Para ello, es necesario analizar el impacto de las TIC en el ejercicio del periodismo.

El periodista (Igarzabal , Radio Universitaria, 2017) hace referencia a:

El impacto de las Tics en el ejercicio periodístico y explicó cómo se podría utilizar las herramientas tecnológicas para la realización de una nota periodística, ya que en la actualidad la herramienta más utilizada, es el teléfono celular “hoy se puede hacer todo con este dispositivo está todo contenido allí” El periodismo digital no cambia el rigor periodístico solo cambia la plataforma en donde su lector es un usuario.

Ventajas

Una de las características principales en el periodismo digital es la veracidad de su información, el ofrecer a la ciudadanía calidad no cantidad como en el supermercado, de esa manera la audiencia o el usuario sería un fiel oyente y/o veedor de los canales televisivos, radiales o plataformas digitales. He aquí las ventajas del uso de las tics en el periodismo y en otros ámbitos de la vida cotidiana:

- Ahorra tiempo.
- Posibilita la educación interactiva y a distancia.
- El uso de la tecnología permite que la información sea más ágil.
- Brinda mayor eficacia en el trabajo.
- Desarrollo de habilidades para buscar información.

Desventajas

Así como existen ventajas en el momento de realizar una información periodística mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación también hay desventajas, ya que estas podrían causar dependencia tecnológica, a continuación se nombran algunas desventajas de la influencia de las tics en el ejercicio periodístico:

- Medio fácil para copiar y pegar información, la investigación de campo queda de lado.
- Falta de capacitación para el uso de la tecnología.
- Puede anular habilidades y capacidad crítica.
- Distracción, poca o nada de concentración.

Variable dependiente

Formación profesional del comunicador social en la Universidad Técnica de Babahoyo

Historia de la Escuela de Comunicación Social

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo fue creada en 1990 con el programa de Comunicación. Es una Facultad que prepara a sus egresados para afrontar la cambiante realidad del entorno laboral. Nuestros estudiantes cuentan con los mejores recursos humanos y tecnológicos para desarrollar sus habilidades en las áreas de aplicación de la comunicación. Los profesores de tiempo completo están formados con títulos de especialistas y magísteres, algunos de ellos pertenecen a redes académicas e investigativas. (Facultad de Ciencias Jurídicas).

Formación académica del comunicador social

Las Tecnologías de la Información y Comunicación han revolucionado al mundo brindando maneras más fáciles y rápidas de realizar diversas tareas laborales y educativas. Cuando se habla del campo educacional hace referencia a cómo influye o influyó la inserción de estas tecnologías para el aprendizaje de estudiantes, en este caso a los universitarios.

La revolución digital plantea a los periodistas grandes retos, abriéndole paso a un mercado laboral más competitivo, interactivo e inmediato, donde la formación del comunicador social demanda renovadas prácticas educativas que le permitan desarrollar estrategias y adquirir conocimientos para defenderse en un medio que cada vez exige más y mayor preparación tecnológica. La gran pregunta es ¿qué están haciendo las escuelas o facultades de Comunicación Social para el mejoramiento de la maya curricular frente a las TIC?

Según (Véron Lassa José y Sabés Turmo Fernando , 2007) estudiantes de la Universidad San Jorge de Zaragoza mencionan en su tesis: "La asignatura también debería servir para analizar los nuevos roles que desempeña el periodista en la red: selección, análisis, jerarquización, adaptación de los mensajes al entorno hipertextual y multimedia, sostenimiento de la comunidad virtual, etc." (pág. 108).

Para que el rol del estudiante como futuro profesional sea excelente debe conocer exactamente como debe moverse en el ciberespacio, cuales son los altos y bajos, como debe buscar información, diferenciar la realidad de la fantasía, a que público se dirige, la manera correcta de redactar en las redes y de publicar información.

Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación tienen que ser transversales a todas las materias que se diseñen en un plan de estudios, no pueden quedarse restringidas a asignaturas como Cibermedios. Estaríamos haciendo un flaco favor a los futuros periodistas. Y eso requiere un fuerte esfuerzo de todos y también una importante inversión en tecnología, aspectos que muchas veces en la universidad se convierten en insalvables, en demasiados casos por la comodidad y la costumbre de repetición constante de temarios de un año a otro.(...) (Turmo, 2007, pág. 109).

La educación de vez en cuando necesita ciertos reajustes, estos pueden ser mínimos como pueden dar grandes giros. Es ilógico que un estudiante tenga que aprender el manejo adecuado de una máquina de escribir, cuando en la actualidad existen las computadoras de distintas marcas, tamaños, formas, colores y capacidades; es posible

conocer un poco del pasado para luego comparar con el presente y hacerlo mejor para un futuro.

Desde que los periodistas conviven con (y en) Internet, la investigación, producción y difusión informativas han evolucionado de raíz. Incluso los propios perfiles del periodista, el medio y hasta el público han experimentado también mudanzas radicales. Sin embargo, hay un ámbito en el cual apenas se ha comenzado a dar los primeros pasos: el lenguaje ciberperiodístico (Salaverría, 2009, pág. 15).

Periodismo digital

El profesional jamás debe olvidar su principal objetivo y ética como comunicador y siempre debe estar investigando y adaptándose a las nuevas herramientas y plataformas. Su tarea no culmina al publicar la información sino que debe generar debate dentro del mundo digital, para que esta información tenga trascendencia y de esa manera conocer si ha llegado a las masas, teniendo conocimiento en cada medio y ser especialista en uno o dos de ellos pudiendo contar una historia en los distintos soportes.

Comunicar por medio de Internet, permite llegar a más usuarios por diferentes canales, lo que genera un trabajo mucho más rápido de auto-editor e interacción con los demás receptores de forma mucho más directa e interactiva.

El periodismo de calidad mantendrá sus raíces tradicionales pero tiene que adoptar nuevos hábitos. Periodismo y tecnología deben caminar de la mano para trasladar las historias a una audiencia que impone sus prioridades y ante la que el periodista ha dejado de ejercer como intermediario omnipresente. Habrá nuevas formas de financiación –de hecho las hay, como el ‘crowdfunding- multitud fondos’- y los canales de distribución se multiplicarán a través de aplicaciones, pero detrás de una buena historia habrá siempre un periodista fiable, con fuentes y oficio. Directora de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS (Igarzabal, 15 expertos analizan el periodismo del futuro, 2015).

El periodista no debe perder jamás su esencia y curiosidad para informar a la comunidad ante la existencia de las tecnologías de la información, siempre deberá corroborar sus fuentes y la realidad de los hechos sea cual sea el tema de investigación. De ello dependerá la credibilidad y aceptación del receptor.

(Dominguez , 2015) Directora del periódico en línea “El Huffington Post España” sostiene que:

El periodismo es cada vez más COLABORATIVO: medios grandes y pequeños, globales y locales, generalistas o especializados estamos condenados a entendernos para que cada uno haga lo que mejor sabe y se complemente con los demás. Será obviamente más MULTIMEDIA, porque la cultura de las nuevas generaciones es muy visual y requiere vídeo, foto, audio, visualización de datos, infografías y recursos gráficos, que además sean MÓVILES. Pero la gran revolución es poner el FOCO EN LOS LECTORES. Son los nuevos amos, y ya hay que ir a buscarles uno a uno para seducirles con lo único que no cambia: buenas historias, bien contadas, con rigor e independencia.

Al final de cuentas la información que se emita por el medio que sea debe ser como una “bella mujer”, bien arreglada, bien vestida, con un lindo aroma; en cambio la noticia o la información tiene que ser: bien redactada, buena ortografía, rico en vocabulario y si se trata de imagen también debe ser creativo, nítido, que la historia sea comprensible y que al momento de observarlo enamore a la vista del espectador y que lo enganche a penas lo vea. El periodista es como un escultor, quien debe realizar minuciosamente cada detalle de su arte, pero para lograr todo esto es necesario que tenga las herramientas necesarias para lograrlo.

Redes sociales más utilizadas por el comunicador social

Las redes sociales para el comunicador social son más que un simple entretenimiento, estas plataformas digitales pueden ser tan beneficiosas dependiendo del uso que se les dé. Para el comunicador es una herramienta de fácil acceso a la

información e interacción con el usuario, debido a que gracias a su innovación continua cada día se suman más y más usuarios.

Según una infografía publicada en el blog de Alfredo Vela (Zancada, 2011) indica que:

El 92% de los periodistas utilizan LinkedIn, la red social profesional que permite conectar a sus usuarios a través de relaciones laborales. En segundo lugar se encuentra Facebook con un 85%; esta red social se utiliza principalmente para conectarse con amigos y familiares, pero, gracias a los avances en la red, su uso como complemento a los medios de comunicación tradicionales o como vínculo de interacción de las marcas y empresas con sus clientes crece día a día.

En tercer lugar se encuentra la red de microblogging Twitter, con un 84%. Esta red permite enviar mensajes cortos y concretos a todos los usuarios de forma inmediata gracias a la portabilidad de los dispositivos móviles. Con esta red los periodistas pueden saber qué está pasando en cientos de lugares al mismo tiempo.

El 60% de los periodistas aseguran que pasan más de 20 horas conectados a la red por semana. El 98% de ellos leen noticias, el 91% busca fuentes para redactar noticias e historias, el 69% utiliza las redes sociales Facebook y LinkedIn y el 66% utiliza Twitter. El 53% de los periodistas aseguró utilizar su tiempo en Internet para escribir en blogs y el tiempo restante en ver videos en YouTube, explorar wikis y disfrutar de contenido multimedia.

Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

Con la aparición de Facebook, twitter, Instagram, whatsapp, youtube y otras redes sociales, a la que se ingresa en su mayoría a través de celulares se ha perdido la privacidad, porque en la actualidad se está pendiente de todo aquello que publican los contactos ya sea en Facebook, whatsapp o lo que suben a Instagram.

En una publicación realizada por el diario El Comercio indica que: Estas redes se utilizan para ejercer lo que se denominaba periodismo informativo o periodismo de opinión respectivamente.

Ventajas sobre los medios tradicionales: la información se difunde muy rápidamente, está a la disposición de un mayor número de lectores y no conoce fronteras.

La desventaja principal: se mal usan las redes sociales para destapar cualquier clase de intimidad u ofender en la honra a las personas o publicar hechos falsos que no han sido investigados en su integridad.

Hace años ya, en países más avanzados, publicar una noticia que no se acerque a la verdad y que afectara a la comunidad o individuo, podía ser penado con privación de libertad. Esto con la finalidad de inducir a los periodistas a mantener una ética y moral a toda prueba. Pero ahora que cada uno de los usuarios de redes sociales es un periodista en potencia, qué hacemos? ¿Cómo aseguramos la calidad de la información? Hay dos alternativas, la una es restringir el acceso a ciertos sitios de internet o vigilar el contenido de mensajes de cualquier tipo, cosa que atenta a la privacidad y libertad de las personas, la otra, educar a la población a todo nivel para que prevalezca la ética en el uso de las herramientas que están al alcance de todos (Guerra, 2017, pág. 4)

1.6 HIPÓTESIS

El manejo de las Tics es indispensable en la educación actual, esta nueva era está ligada al uso de herramientas tecnológicas; tanto artefactos tecnológicos como plataformas digitales, es por ello que la formación de hoy del comunicador social debe ser diferente a la de ayer. La Escuela de Comunicación Social ha realizado cambios en su didáctica pero esta debe de continuar ya que en el medio que el profesional se desenvuelve cada vez es más cambiante, por lo tanto necesita todo el tiempo estar innovando sus conocimientos.

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Investigación exploratoria**

Es aquella que tiene como finalidad buscar todo lo relacionado con el problema objeto de estudio, para conocer de una manera más directa la influencia de las tics en la formación del profesional de comunicación en la UTB.

- **Investigación descriptiva**

Tiene como objetivo conocer de una manera más detalla cómo ha sido el desarrollo con la introducción de las tics en la Escuela de Comunicación Social, describiendo con exactitud las medidas estratégicas y cambios que han debido hacer para la aceptación de las mismas.

- **De campo**

La investigación es realizada en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESARROLLO DEL CASO

Mediante la observación y encuesta a estudiantes se ha podido determinar, si existe o no aceptación e integración de las herramientas tecnológicas en el medio educativo de los futuros comunicadores sociales.

2.2 SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

En el desarrollo del caso de estudio se han detectado ciertas situaciones que son desfavorables para la formación del comunicador social que se mencionaran a continuación:

- 1.** Falta de aulas con tecnología adecuada para crear un ambiente favorable de aprendizaje para el comunicador social.
- 2.** Poco conocimiento tecnológico basado en la comunicación actual, en docentes para la instrucción de estudiantes.
- 3.** Falta de actualización o inserción de asignaturas referentes a la nueva era.

Aspectos a mejorar

Para que la educación mejore y sea de calidad es necesario redefinir hacia donde se quiere llegar y que se desea conseguir con los futuros profesionales, conocer que es lo que desean aprender o reforzar los estudiantes, escuchar su voz, dejarlos ser partícipes en su educación puede hacer la diferencia en una educación del nuevo milenio, preparándolos para las competencias laborales, incrementando conocimientos, valores y actitudes como personas y futuros profesionales de Comunicación Social.

(Delgado, 2013) Menciona que los docentes al igual que los estudiantes son un pilar fundamental en la educación de los educandos, ellos son las guías en el aprendizaje diario, de quien depende la instrucción en cada paso que dan. A continuación se desglosan los aspectos a mejorar:

1. Promover la asistencia y concentración de estudiantes.
2. Incorporar el uso de las Tics adecuadamente.
3. Fomentar un ambiente adecuado para la enseñanza.
4. Dotar a la institución de salas de informática suficiente y funcional.
5. Alfabetizar en el uso de las tics a toda la comunidad educativa.
6. Capacitación docente en el uso didáctico de las nuevas tecnologías para innovación pedagógica.
7. Revisión y ajuste de los currículos y proyectos de aula.
8. Creación de redes sociales por áreas para compartir y retroalimentar proyectos, etc.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Con el surgimiento de las tics basadas en la comunicación actual escuchar a un profesor durante horas suena un poco aburrido, escribir todo lo que está al frente muy pocas veces se lo pone en práctica, tan solo se lo escribe y queda guardado en el cuaderno. Pero si a las clases tediosas se les da un giro agregando material didáctico,

moderno, haciéndolas dinámicas, participativas entre estudiantes y docentes; el estudiante no optará por el entretenimiento y prestará atención a lo que el docente desea impartir.

Para la mejoría de la educación académica en estudiantes de la carrera de comunicación social es necesario adecuar aulas e integrar herramientas tecnológicas para la educación favorable del estudiante. Para ello sería posible adicionar la instrucción y actualización de conocimientos en tecnología a docentes de la Escuela de Comunicación Social.

2.4. CONCLUSIONES

El propósito de este proyecto fue conocer la influencia de las tics en la educación del Comunicador Social de la Universidad Técnica de Babahoyo y presentar una propuesta que permita mejorar la enseñanza o rediseñar el proceso de aprendizaje, de ello depende el buen ejercicio laboral del profesional.

Para lograr un cambio es necesario que docentes y estudiantes aporten un poco para la mejoría, el proceso de adaptabilidad a las no tan nuevas tecnologías aún resulta un poco lento. En la Escuela de Comunicación Social aún hay profesores que le temen al manejo de un computador o al uso de diferentes métodos didácticos.

El estudiante que se está formando académicamente para ser comunicador social necesita de un espacio adecuado para ser él, para visualizarse en un futuro no muy lejano como quisiera ser, practicar y cometer errores dentro de un campo en el que es permitido equivocarse porque luego que se gradúe y salga a enfrentar, ahora sí a la realidad periodística, cada palabra y cada gesto cuenta.

Para obtener resultados positivos se lo debe hacer en conjunto entre: autoridades, docentes y estudiantes. Realizar pequeñas revisiones, reajustes a cada espacio educativo y vigilar si necesitan modificaciones estas pueden ser: aulas, el acceso a internet, la maya curricular, los espacios de radio y televisión, capacitación a docentes en tecnología.

2.5. RECOMENDACIÓN

Influencia de las tics (Tecnologías de la Información y Comunicación) en la formación profesional del comunicador social en la Universidad Técnica de Babahoyo, es el tema de este proyecto investigativo desarrollado principalmente en la Escuela de Comunicación Social para conocer como fue y continua siendo la adaptación de las autoridades, docentes, estudiantes y del plantel mismo hacia las nuevas tecnologías de la comunicación.

Luego de la previa investigación, observación y dialogo con estudiantes he podido deducir que la Escuela de Comunicación Social aún se encuentra en un proceso de transición hacia las nuevas tecnologías. Los estudiantes tienen peticiones acerca de su carrera, como por ejemplo dedicación de docentes hacia los cursos que están iniciando y que su atención no sea solo para los de cursos superiores, así como la mejora de aulas y pupitres.

Mi recomendación como estudiante es que se le permita al estudiante opinar acerca de las inquietudes que tienen con respecto al lugar en donde reciben la educación, se les de su espacio como estudiante y se mejore la implementación de equipo adecuado para las practicas pre- profesionales.

BIBLIOGRAFÍAS:

- André & Laurenco, L. (2017). Debate sobre la inclusión digital a partir del análisis del programa. Conversatorio: TICS en el contexto de la globalización y el desarrollo. Quito- CIESPAL: CIESPAL. Obtenido de <http://ciespal.org/event/tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-en-el-contexto-de-la-globalizacion-y-del-desarrollo-debate-sobre-la-inclusion-digital-a-partir-del-analisis-del-programa-accesos-a-sao-paulo-brasil/>
- Delgado, R. (19 de 12 de 2013). SlideShare. Obtenido de SlideShare: https://es.slideshare.net/Raquel_Delgado/importancia-de-las-tics-en-la-educacin-29358504
- Dominguez , M. (5 de mayo de 2015). 15 periodistas analizan el periodismo del futuro. Obtenido de <http://toyoutome.es/blog/15-expertos-analizan-el-periodismo-del-futuro/35824>
- Domínguez, M. (5 de mayo de 2015). 15 periodistas analizan el periodismo del futuro . Obtenido de <http://toyoutome.es/blog/15-expertos-analizan-el-periodismo-del-futuro/35824>
- Facultad de Ciencias Jurídicas, S. y. (s.f.). Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación . Obtenido de <http://fcjse.utb.edu.ec/content-54>
- Guerra, J. C. (2 de abril de 2017). Diario El Comercio. Las redes sociales: ¿los medios del periodismo del futuro?, pág. 4.
- Igarzabal , I. (1 de septiembre de 2017). Radio Universitaria. Obtenido de <http://unjuradio.com>
- Igarzabal, I. (5 de mayo de 2015). 15 expertos analizan el periodismo del futuro. Obtenido de <http://toyoutome.es/blog/15-expertos-analizan-el-periodismo-del-futuro/35824>
- Jorge, & Leon, T. E. (2013). Educación con TIC para la sociedad del conocimiento. revista.unam.mx, 14(2), 5. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num2/art16/#up>
- Salaverría, R. (2009). Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación . En R. Salaverría, Cibermedios. El impacto de Internet en los

medios de comunicación . España - Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones .

Turmo, J. J. (3 de Diciembre de 2007). Las nuevas tecnologías en la formación del periodista: Una necesidad real e inmediata. Las nuevas tecnologías en la formación del periodista: Una necesidad real e inmediata. Zaragoza, España.

UNESCO. (2010). UNESCO. Obtenido de <http://www.unesco.org/>

Véron Lassa José y Sabés Turmo Fernando . (3 de Diciembre de 2007). Las nuevas tecnologías en la formación del periodista: una necesidad real e inmediata. Obtenido de file:///C:/Users/joselo/Downloads/94525-119973-1-PB.pdf

Vivar y Flores Jesús. (17 de noviembre de 2008). Cultura de red. Obtenido de <http://www.madrimasd.org/blogs/culturadered/>

Zancada, A. V. (31 de Mayo de 2011). Tics y Formación. Obtenido de Tics y Formación: <https://ticsyformacion.com/enlaces-de-interes/>

ANNEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



FORMATO DE ENCUESTA A ESTUDIANTES DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

1. ¿Cree usted que la Escuela de Comunicación Social tiene la tecnología adecuada para el aprendizaje del comunicador social?
2. ¿De qué manera influye la tecnología en su educación?
3. ¿Cree importante la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas en la Escuela de Comunicación Social, por qué?
4. ¿Cree favorable el acceso a internet en los salones de clases para la educación?
5. ¿Qué opina de la didáctica de los docentes de la Escuela de Comunicación Social?
6. ¿Cómo cree usted que se puede mejorar la didáctica del docente en base a la tecnología?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

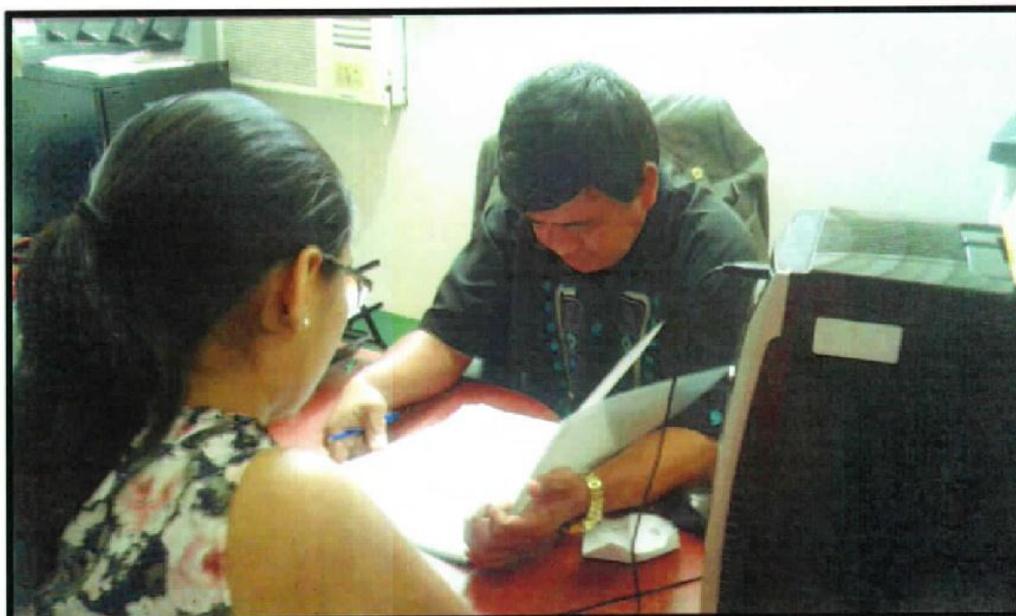
PRIMERA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: viernes 2 de junio del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de normas APA para la aplicación en el proyecto de investigación del examen complejo, además de la guía para la realización del proyecto.	<ul style="list-style-type: none">➤ Leer y analizar la estructura del proyecto de investigación del examen complejo.➤ Comprender la forma de calificación del proyecto de investigación del examen complejo.	  Kor.





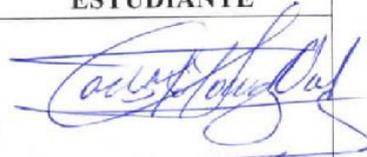
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: jueves 15 de junio del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Primera revisión de avance del proyecto de investigación del examen complejo. Capítulo I	<ul style="list-style-type: none">➤ Corrección de espacios entre párrafos y sangría.➤ Lectura del planteamiento del problema, justificación, objetivos.➤ Ideas y recomendaciones para la redacción de los puntos anteriores y del próximo avance.	  



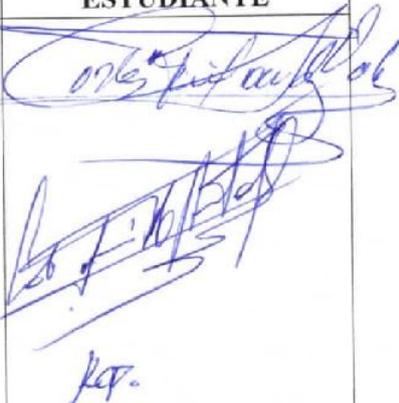
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

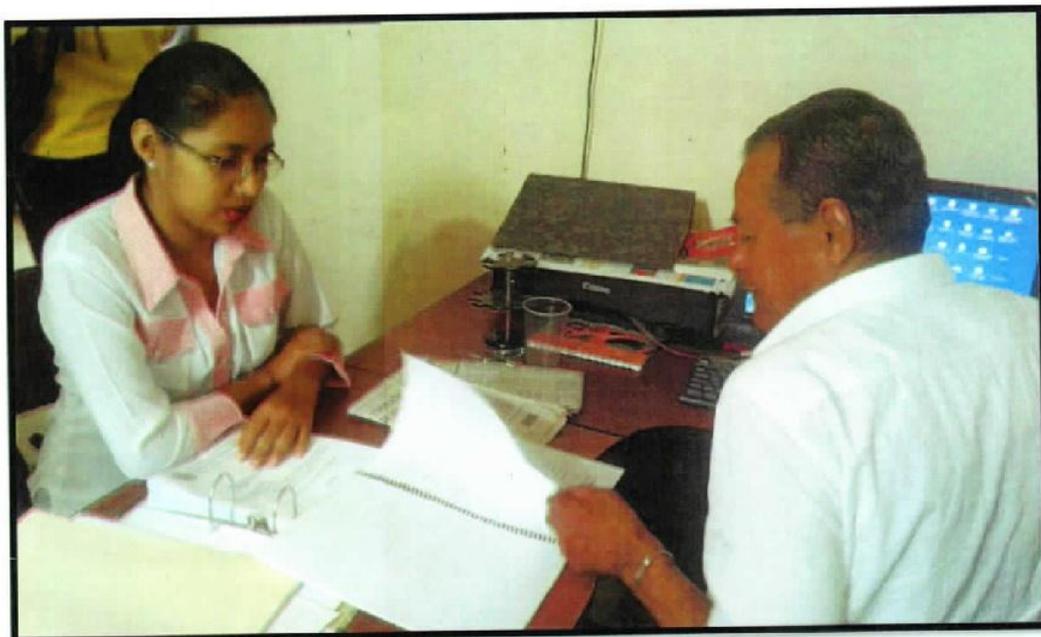
TERCERA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: miércoles 5 de julio del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de correcciones del proyecto: planteamiento del problema, justificación y objetivos. Avance	<ul style="list-style-type: none">➤ Análisis de las variables dependiente e independiente en la fundamentación teórica.➤ Recomendaciones para la redacción de la fundamentación teórica.	





CUARTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: viernes 21 de julio del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Análisis de la fundamentación teórica y sugerencias para el próximo avance.	<ul style="list-style-type: none">➤ Observación y corrección de la fundamentación teórica.➤ Recomendación para citar adecuadamente según las normas APA.	 KOP.

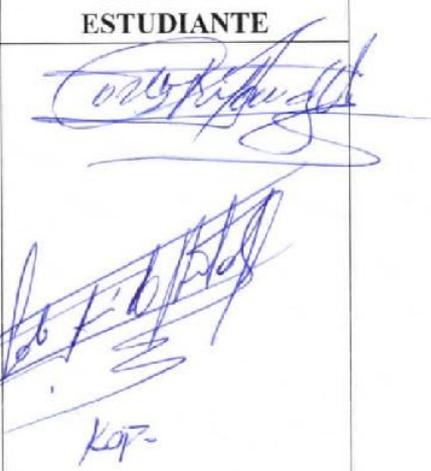


QUINTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: jueves 3 de agosto del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de correcciones: fundamentación teórica. Análisis del CAPITULO II: Desarrollo del caso, situaciones detectadas y soluciones planteadas.	<ul style="list-style-type: none">➤ Sugerencia y recomendación para citar.➤ Análisis y corrección de la hipótesis.➤ Concordancia entre las situaciones detectadas y soluciones planteadas.	





SEXTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: martes 15 de agosto del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de correcciones: normas APA, citados. Avance de proyecto.	<ul style="list-style-type: none">➤ Análisis y sugerencias para las situaciones halladas.➤ Recomendación para las soluciones planteadas.	 KCP.



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

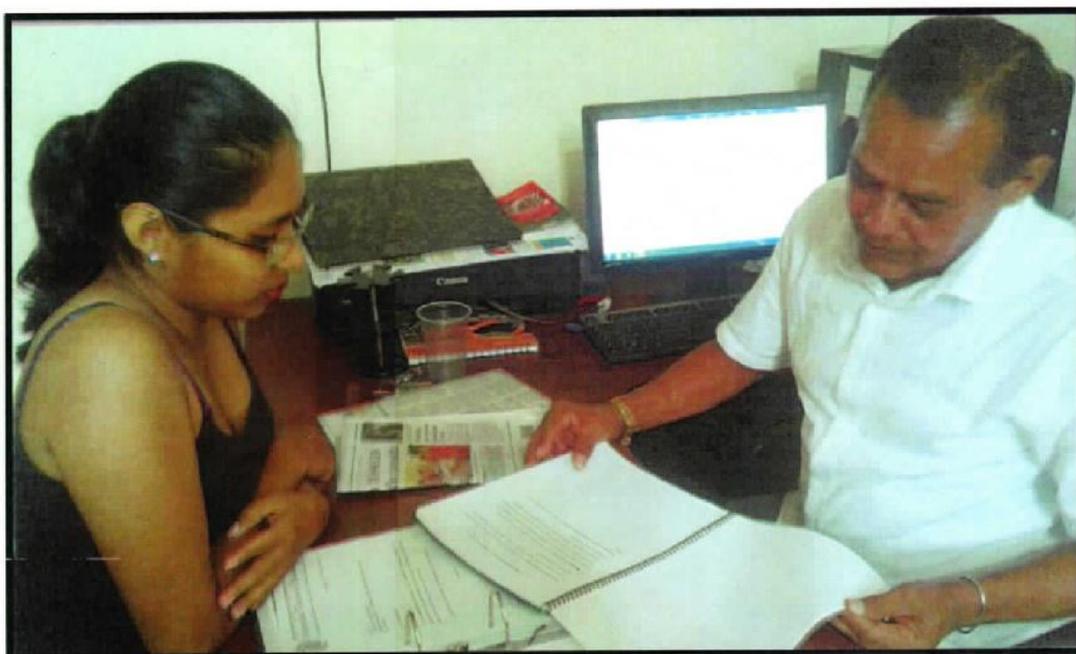
SÉPTIMA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: martes 12 de septiembre del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión del avance y correcciones del II CAPÍTULO. Conclusión xRecomendación	<ul style="list-style-type: none">➤ Lectura y análisis del desarrollo del caso, situaciones detectadas, soluciones planteadas.➤ Indicaciones para la redacción de la conclusión y recomendación.	





OCTAVA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social.

Fecha: lunes 25 de septiembre del 2017

Hora: 14:00 pm

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión general del proyecto de investigación de carácter complejo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Análisis de redacción del proyecto.➤ Análisis del formato y verificación de uso de normas APA.	 Kop.

