



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RESCATE DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO 2017.

AUTOR:

MAYRA CRISTINA LÓPEZ MORA

TUTOR:

LIC. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC

LECTOR:

LIC. LUIS CADENA HURTADO, MSC

BABAHOYO – LOS RÍOS

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

A Dios por su fortaleza, por brindarme valentía en momentos de debilidad, por no dejarme decaer aún sabiendo que estaba cruzando por puentes a punto de derrumbarse; por enseñarme que para llegar a la cima primero debemos conocer las derrotas.

Hoy firmemente puedo plasmar en estas líneas que mis logros y sobre todo este trabajo se los dedico a mis padres y hermanos por cada momento compartido y por su apoyo incondicional, por estar al inicio y al final de cada meta.

Mayra Cristina López Mora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A mis padres por su dedicación, por su sacrificio, por sus consejos y por su lucha constante de convertirme en una profesional, por estar conmigo en cada derrota pero sobre todo en cada triunfo, a mis hermanos, Dorita y Edinson por su apoyo incondicional; por estar pendiente de mí y ser parte de cada objetivo y de que cada meta cumplida.

Un agradecimiento a cada una de las personas que han confiado y aún confían en mí, por brindarme un momento de su tiempo y su apoyo. Porque es ahora en donde puedo manifestar que no importa lo que haya sucedido que siempre se podrá avanzar y lograr mucho más de lo que podemos pensar e imaginar.

Gracias totales

Mayra Cristina López Mora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **LÓPEZ MORA MAYRA CRISTINA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120755730-5**, en calidad de autora del informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complejo previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención: **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RESCATE DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS ,EN EL AÑO 2017.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

LÓPEZ MORA MAYRA CRISTINA

CI. 120755730-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL
ANEXO IPRI-CG-02



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 18 de enero del 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0221-01 con fecha 18 de diciembre del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017 certifico que la Srta. **López Mora Mayra Cristina** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

**INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RESCATE DE
LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS
RÍOS, EN EL AÑO 2017**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL
ANEXO 1PRI-CG-02


CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 20 de enero del 2018

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0221-01 con fecha 20 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017 certifico que la Srta. López Mora Mayra Cristina ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RESCATE DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

El cantón Baba es reconocido por su historia su trayectoria cultural, que ha tenido dentro y fuera de la provincia de Los Ríos. Actualmente en el cantón existen dos medios de comunicación los mismos que no informan de una manera eficaz acerca de la cultura montubia del cantón, y esto ha conllevado pérdida de conocimientos acerca de tradiciones y costumbres en la ciudadanía.

A través de este estudio se ha podido detectar que la falta de información cultural ha ido en decadencia provocando en la ciudadanía la pérdida de conocimientos culturales, los mismos que en décadas anteriores eran de gran importancia; el objetivo principal de este estudio de caso es poder crear programas culturales los mismos que sean transmitidos por los medios de comunicación existentes y de esa manera puedan llegar a la ciudadanía logrando que recuperen poco a poco su identidad cultural. Mediante esta propuesta los medios de comunicación podrán informar acerca de la cultura montubia del Cantón Baba.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACION

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RESCATE DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **LÓPEZ MORA MAYRA CRISTINA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Siete coma quince (7,15)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

Lic. Valentino Arguello, Msc
DELEGADO DEL DECANO

Lic. Amada Zambrano, Msc
PROFESOR ESPECIALIZADO

Msc. Dinora Carpio Vera
DELEGADO DE CONSEJO DIRECTIVO

Ab. Isela Berruz
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 8 ECG-CG -01

Babahoyo, 06 DE marzo del 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **LÓPEZ MORA MAYRA CRISTINA**, cuyo tema es: **INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RESCATE DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: ECG-CG-01 (2018) - 100%

Presentado: 2018/03/06 10:45:02

Presentado por: mayracm@unbab.edu.ec

Resolvido: Ninguno

Mensaje: Informe de Similitud Finalizado

Lista de Fuentes - Similitud

Categoría	Origen/Fuente de texto	Similitud
5	http://www.observatoriohistorico.org/2017/03/20/100-anos-del-sistema-educativo-en-el-ecuador/	100%
5	http://www.observatoriohistorico.org/2017/03/20/100-anos-del-sistema-educativo-en-el-ecuador/	100%
5	http://www.observatoriohistorico.org/2017/03/20/100-anos-del-sistema-educativo-en-el-ecuador/	100%
5	http://www.observatoriohistorico.org/2017/03/20/100-anos-del-sistema-educativo-en-el-ecuador/	100%
5	http://www.observatoriohistorico.org/2017/03/20/100-anos-del-sistema-educativo-en-el-ecuador/	100%

Introducción

El trabajo de grado en comunicación social en la Universidad Técnica de Babahoyo, es un documento que se elabora en el marco de la asignatura de prácticas profesionales. Este documento tiene como objetivo principal informar y referenciar las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.
Coordinador de la Unidad de Titulación
COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICE

Contenido

Introducción	1
Capítulo I	2
Marco metodológico	2
1.1 Definición del caso de estudio	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Justificación	3
1.4 Objetivo	4
1.5 Fundamentación teórica	4
Variable independiente	5
Los medios de comunicación	6
Prensa escrita	7
La televisión	8
Medios digitales	9
Variable dependiente.....	10
La cultura montubia.....	11
1.6 Hipótesis	11
1.7 Metodología	12
Capítulo II	
Resultados de la investigación	
2.1 Situaciones detectadas (hallazgos	13
).....	14
2.2 Soluciones planteadas	15
.....	16
.....	17
2.3 Conclusión	18
2.4 Recomendación	19
Bibliografía.....	20

1. INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas el cantón más antiguo de la provincia de Provincia de Los Ríos y uno del Ecuador es la "Villa de San Francisco de Baba", quien fue en los tiempos mejores una activa y pujante población que disputaba Guayaquil el liderazgo de la cuenca del Río Guayas. Entre los años 1700 a 1800 Baba fue centro agrícola importante, aquí el 15 de septiembre de 1747, los ciudadanos Babenses en históricos gestos de heroicidad y rebeldía se negaron a dar fidelidad al Rey de España, Fernando VI. Constituye un verdadero primer grito de independencia en todo el Continente Americano, aquí en Baba, llegó el libertador Simón Bolívar y el Mariscal Antonio José de Sucre.

La falta de información por parte de los medios de comunicación de Cantón Baba actualmente ha llevado a la que la ciudadanía olvide gran parte de esta historia, de cada costumbre y de cada tradición. Muchos de sus ciudadanos han olvidado de donde proviene el nombre de "La Noble y Torera Baba" e incluso de donde viene el nombre de "Baba". La poca información hacia los ciudadanos llevan a un perdida de raíces, cada persona debe conocer de dónde viene, como fue que se crearon cada ideologías, cada costumbre cada tradición.

Cepeda un escritor manifiesta que "Un pueblo que no conoce su pasado, ni su proveniencia, está destinado a desconocer la ruta de su destino y a sufrir la pérdida de su identidad por siempre.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL RESCATE DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO 2017.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación existentes en el cantón Baba no cuentan o difunden, de una manera consistente y justa, todas las riquezas que los montubios de la localidad tienen para ofrecer en el ámbito cultural ya sea a propios y extraños. Con el paso del tiempo la ciudadanía ha ido perdiendo sus costumbres y tradiciones los mismos que en épocas antiguas eran de gran magnitud pues cada uno de los ciudadanos conocía de donde provenían y cuál era el verdadero significado de ser montubio.

La entrega de información cultural ha ido en decadencia, la ciudadanía ha perdido en gran parte el conocimiento cultural del cantón, pocos recuerdan lo que fue Baba en la época en que se realizaban las mejores corridas de toros para engalanar las fiestas populares que se realizaban, gran parte de la ciudadanía ha olvidado a que se deben sus tradiciones, no recuerdan a sus antepasados y sus aportes para el desarrollo de la localidad.

Los medios de comunicación son de gran importancia en cada rincón del país, porque a través de ellos nos permiten mantenernos comunicados, pero que pasa cuándo la poca

información cultural hacia un lugar ayuda a que la cultura de un Cantón vaya en decadencia, es lo que sucede en el Cantón Baba, estas situaciones conllevan a que la ciudadanía Babense olvide sus fechas conmemorativas, sus tradiciones, sus costumbres no al 100%, pero si en una gran parte.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que origina sentido de pertenencia. Esta investigación busca que los medios de comunicación implementen nuevas estrategias para informar a la ciudadanía Babense acerca de las tradiciones culturales del Cantón.

Es de gran importancia dar a conocer acerca de los datos históricos del Cantón Baba , como por ejemplo conocer qué se celebra el 23 de junio, el 15 de septiembre, el 12 de octubre porque cada fecha tiene un significado conmemorativo; las personas ilustres del Cantón y sus aportes relevantes para el Cantón, las comidas típicas, las peleas de gallos y los rodeos montubios, recordar la canción que es reconocida provincialmente y porque no decirlo a nivel nacional.

Con la realización del estudio de caso se podrá plantear un diseño de proyecto para la implementación de informaciones culturales las mismas que beneficiarían a los medios de comunicación ya que a través de ellos podrán informar a la ciudadanía de una manera eficaz y de esa manera podrán conocer todo acerca de la cultura montubia del Cantón Baba.

1.4 OBJETIVO

- ❖ Implementar informaciones culturales en los medios de comunicación las mismas que fomente el rescate de la cultura montubia del Cantón Baba provincia de Los Ríos.

1.5 FUNDAMENTACIÓN TEORICA

Variable independiente

Los medios de comunicación

“Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas”. (Arango, 2013) . A diario las personas y las comunidades encuentran material informativo que describe, explica y analiza antecedentes y hechos políticos, sociales, económicos y culturales, locales como nacionales e internacionales. En nuestra sociedad, los medios de comunicación son esenciales para el establecimiento y desarrollo de toda ciudad.

Los medios de comunicación son la fuente que la ciudadanía necesita para estar informados, mediante ellos se muestran las situaciones y problemas propios de nuestra realidad. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social. Así lo afirma (Lapunzina, 2013) “Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y a agilizar los flujos de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas”.

La prensa escrita.

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico. “En el caso de la **prensa escrita**, podemos situar sus orígenes junto con el nacimiento de la imprenta de Gutenberg allá por el siglo XV sin embargo no es hasta el siglo XVIII cuando ciertamente surge la prensa escrita tal y como hoy la conocemos, una combinación de textos creativos y publicitarios con una periodicidad diaria, o al menos de cuatro publicaciones por semana”. (Alfocea, 2013).

A lo largo del tiempo la prensa ha pasado por diferentes fases que la han ido conformando hasta lo que es en la actualidad, un sendero marcado por un objetivo gemelo: la aceleración y mejora de la producción y calidad por un lado, y la reducción de costos por otro. Llegar hasta el lector es el fin último y precisamente las propias características han logrado que otra de sus líneas de identidad sea su limitado trascendencia.

Las señales de humo, pinturas rupestre, los chasquis; con el avance de los años, fueron apareciendo las cartas hasta llegar a el periódico, la radio, la tv y en nuestra actualidad se cuenta con el tan nombrado internet el mismo que ah trascendido los límites de comunicación y de información porque ahora encontramos medios online es decir radio por internet, tv por internet y periódicos por internet

En nuestro país los medios de comunicación se han desarrollado a lo largo de los años, a través de nuevas técnicas nos han servido en gran parte a mejorar la comunicación y a su vez han permitido que la información llegue de una manera, clara, rápida y eficaz a cada uno de los habitantes del Ecuador.

Claro está que uno de los mayores problemas a los que se ha enfrentado la prensa escrita ha sido la manera en como se la distribuye, ya que requiere de mayor tiempo y costos de transporte. Por el contrario los medios que son audiovisuales, se muestran como una ventaja el mensaje radiofónico o televisivo se transmite de forma casi inmediata desde el emisor hasta el receptor es decir oyente y televidente adicional que es secuencial (unos tras otros), por lo que también son **breves**, pues una vez emitidos desaparecen.

La televisión

La televisión es un instrumento de **comunicación, información y distracción**. En principio, comunicar es, etimológicamente, convertir algo en común. Por tanto, la comunicación es, en su acepción primera, el paso de lo individual a lo colectivo. La comunicación es una transmisión de información que implica la emisión del mensaje y su recepción. Pero no debemos olvidar que un mensaje suele estar cargado de significados emocionales y puede producir efecto de índole afectiva.

Y además, debemos considerar que el mensaje puede transmitir informaciones que desborden la intención consciente del emisor o del receptor. así lo afirma (Alonso, 2013) “La comunicación visual, a diferencia de la conceptual, afecta directamente al individuo sin requerir el proceso de decodificación de los signos escritos, y repercute en su afectividad sin necesidad de pasar por la mediación de su intelecto”

Quizá la causa resida más bien en que normalmente los programas culturales solían tener un carácter minoritario y especializado. En un análisis precipitado de motivaciones parecería como si los profesionales de televisión quisieran mostrar un alto grado de cualificación como respuesta al desprecio y descalificación que solían mostrar algunos intelectuales hacia este medio al que acusan de trivializado.

La respuesta consecuente del espectador sería una falta de interés hacia el programa cultural así entendido. De esta forma, nos encontramos ante una paradoja: un medio estatal de comunicación de masas que dedica espacios a una minoría sobre una temática sin interés para la mayoría. “Si entendemos la cultura como patrimonio social así como una necesidad del ser humano para alcanzar su formación integral y completar su condición de persona, será preciso elaborar un tipo de programas acorde con estas necesidades, para la promoción de la cultura a través del medio” (Fabri, 2015)

Medios digitales

Este fenómeno ha desencadenado una nueva versión del periodista: el digital. A la fecha muchos de los periodistas que escriben en los diarios impresos ahora colaboran en publicaciones con páginas web propias y blogs o simplemente las investigaciones que generan también forman parte de la versión en línea del medio, lo que propicia, por consecuencia, la existencia y desarrollo de nuevas maneras de hacer periodismo.

“El ciberperiodismo o periodismo digital, es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos. Hoy en día, con la posibilidad de consultar la información a cualquier hora y en cualquier lugar a través de Internet, surge un nuevo concepto: prensa digital, que se refiere a aquellos medios que se transmiten mediante tecnología digital” (Tajonar, 2011)

La digitalización de contenidos, la tendencia a la fusión empresarial así como la tendencia de las empresas de comunicación e información a diversificarse hacia otros soportes constituyen los ejes de esta convergencia tecnológica, comunicativa e informativa que nos permite acceder a mayores contenidos, de mejor calidad (al menos técnica), desde cualquier lugar, de forma casi simultánea y sincronizada: es la Sociedad de la Información.

Según diversos autores indican que la adopción de las tecnologías rara vez se da como una evolución constante y continua, partiendo de las prácticas existentes; es más probable que la evolución sea en saltos de gran proporción, que requieren habilidades y actitudes radicalmente diferentes de los usuarios.

Esta situación se encuentra estrechamente relacionada al concepto de la separación entre los innovadores o grupo que adoptan tempranamente la tecnología y el resto de la población. La teoría subyacente aquí consiste en que los innovadores constituyen la primera influencia en la adopción de tecnología para los tardíos, es decir, tiene mayor influencia los colegas que la influencia exógena. Las características de estos dos grupos (innovadores y tardíos) se hacen muy diferentes en la adopción de las TICS que conlleva a pérdidas en la eficacia, como se comentará en los siguientes párrafos.

Variable dependiente

La cultura montubia

El montubio, que tiene presencia, garbo, conocimientos, muchos de los cuales profundos, no es rústico. Veamos en un diccionario lo que significa la palabra rústico: Perteneiente o relativo al campo. Hombre del campo. “De hecho, un hombre urbano o una mujer urbana, no pueden ser rústicos, qué absurdo, qué académicos para hacer tanto daño a la cultura popular. Esto significa, en buenos términos, desconocimiento de la realidad. No hay hombre más tierno, más honrado, más sabio y más trabajador, que el hombre del campo” . (Hidrovo, 2008) .

Los Pueblos y nacionalidades con extensas y poderosas culturas, con desarrollo y visión propia, que se han conservado en algunos casos vestimentas y lengua, sin embargo

apoderación de los españoles, un idioma importado y métodos, fundando la cultura oficial del Ecuador. Se caracterizan por su peculiar forma de hablar. Les gustan los gallos de pelea y los potros de doma, aman la música y las tradiciones orales mágicas como los amorfinos.

“El **Pueblo Montubio** es un conjunto de individuos organizados y autodefinidos como montubios, con características propias de la región litoral y zonas subtropicales, que nacen naturalmente como una unidad social orgánica dotada de espíritu e ideales comunes, poseedores de una formación natural y cultural.” (Revista, El Agro sirviendo al desarrollo agroindustrial, 2014)

La forma de comportamiento del montubio es muy diferente al del indígena, por diferentes razones, clima, ubicación geográfica, historia, etc. El montubio habitualmente es alegre, divertido, descomplicado, lo que ha permitido que muchos de sus hombres y mujeres, mantengan relaciones extramaritales, lo mismo que ha ido creciendo con el paso de los años, se conoce que un hombre es capaz de tener varias mujeres. “Les gustan los gallos de pelea y potros de doma, aman la música y las tradiciones orales mágicas como los amorfinos. Su inspiración musical es rudimentaria, se inspiran más por el pasillo montubio colombiano que por la sierra ecuatoriana. El montubio es corriente y con frecuencia gran tocador de guitarra”. (Lincango, 2013)

El hombre montubio también es machista, por lo general siempre está acompañado de su machete, tiene comportamientos violentos, no solo con su pareja, sino en su localidad, normalmente por ajuste de cuentas por un amor prohibido, litigio de tierras, herencias y demás. Pero con el paso de los años el montubio ha ido aprendiendo a dejar ciertos comportamientos que afectaban su vida y el de las personas que lo rodean. Para constatar lo que era la vida del montubio se tiene como claro ejemplo *El Negro* en el libro el Jaguar, quien por su amor Dormitilia hace cualquier cosa incluso pelear hasta la muerte, aprovechando su habilidad con el machete, con el primo de su amada.

Aspectos Espirituales

Los montubios se caracterizan por muy católicos, aunque también mezclan a sus propias creencias mitológicas. En estos pueblos por ejemplo están permitidos ciertos rituales con la participación de santeros y de curanderos, que siguiendo con la tradición de la utilización de plantas medicinales, curan a sus pacientes.

Fiestas: El Rodeo Montubio es una de las pocas tradiciones que se conserva la ciudad de Baba y que permite conocer al hombre del campo sus costumbres, su apariencia y alegría. Cada año el 12 de Octubre, día de la raza y el mismo día se celebra la independencia del Cantón para esta fecha se percibe un ambiente festivo en la ciudad.

El rodeo montubio es una sana competencia entre los propietarios y trabajadores de las haciendas. Ellos participan con hábiles jinetes y también exhiben a sus mejores caballos y yeguas. Esto por un lado, también se encuentra las fiestas cantonales, u otras celebraciones de fechas importantes para la ciudadanía de esta localidad.

El rodeo, una pasión

Este espectáculo es denominado 'la montubiada', el hombre de campo se luce domando a su potro chúcaro ante el público que vibra con aguardiente de caña, cerveza y música de banda de pueblo, son festividades que hacen que la ciudadanía recuerde las tradiciones de sí misma. Es **“Su destreza para domar al caballo es un don que conservan hasta la actualidad y lo demuestran en el denominado 'Rodeo Montubio', que es su fiesta”**. (Barona, 2014), así es como se lo denomina.

Desde hace varios años, los espectadores entraban a las toreras con armas y disparaban al aire para festejar las piruetas de los jinetes, pero eso se acabó cuando entró en vigencia la prohibición de portar armas en las festividades montubias en todas las localidades del país.

1.6 HIPOTESIS

Mediante este estudio de caso se planteara un diseño de proyecto para la implementación de informaciones culturales en los medios de comunicación, a través de este se ayudara al rescate de costumbres, tradiciones de una cultura que ocupa gran parte del país, y que en su mayoría se encuentra situada en la provincia de Los Ríos y siendo Baba uno de los cantones con mayor afluencia de esta cultura.

Siendo como tal, los medios comunicacionales podrán acoger dicho proyecto y de esta manera ponerlo en marcha dentro de sus programaciones o periódicos. En otros casos podría ser utilizado en instituciones educativas y que de esta manera los niños y jóvenes podrán conocer y mantener viva la cultura

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación exploratoria.- Este tipo de investigación tiene la finalidad de buscar todo lo concerniente con el problema objeto de estudio, para tener una idea clara de la realidad de la cultura montubia.

Investigación descriptiva.- El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

De campo porque la investigación se realizará en el cantón Baba provincia de Los Ríos.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

A raíz de la falta de informaciones culturales en el Cantón Baba se han desarrollado un sin número de eventos que han llevado a la ciudadanía a que pierda el interés por ciertas actividades culturales. Actualmente la ciudadanía han olvidado quienes eran los personajes históricos del Cantón, por ejemplo quien fue el creador del himno a Baba, o quien fue María Chiquinquirá Díaz.

Con el paso de los años los Babenses empezaron a olvidar sus fechas históricas, actualmente si se pregunta a los jóvenes que celebra el 15 de septiembre en Baba, pocos responderán, pero si se realiza la misma pregunta a una adulto de 50 años responderá con firmeza diciendo “el 15 de septiembre se celebra la rebelión de los Babenses, esta es la fecha que se conmemora que cada ciudadano se rebeló en contra de los españoles y pasaron a ser libres rebeldes”.

Y es así como muchos de los ciudadanos han olvidado, otros recuerdan, pero es allí donde tendrían que jugar un papel muy importante los medios de comunicación, pues ellos son los encargados de informar a la ciudadanía, brindarles informaciones culturales para que de una u otra manera cada persona de este Cantón recuerde de donde viene y cuáles son sus raíces.

Pero a través de este estudio de caso se ha podido constatar que los medios de comunicación no están jugando este papel tan importantes pues de la misma manera se le hace una pregunta a un joven sobre si los medios de comunicación están informando a la

ciudadanía de las tradiciones y costumbres del Cantón, responderá diciendo que no. De igual forma se le hace una pregunta a un adulto de 50 años y responderá igual que el joven.

Entonces al encontrar estas respuestas lo que más se aproxima es acercarse a los medios de comunicación y empezar a realizar interrogantes acerca del porque no poseen segmentos en el caso del medio televisivo en donde informen a la ciudadanía acerca las tradiciones y costumbres, hacerles un recuerdo acerca de las fechas importantes y todo acerca de la historia de la ciudad que habitan.

De la misma manera realizar aquellas interrogantes para el medio escrito (digital), estos medios de comunicación llegan a gran parte de la ciudadanía puesto que el Cantón cuenta con 39.681 habitantes según el censo realizado en el año 2010, es un Cantón con dos parroquias las mismas que son Guare y la Isla De Bejucal cada uno de estas parroquia es poseedora de historia y tradiciones, Guare es la cuna de la Beata Mercedes de Jesús Molina y Ayala y es amante de las peleas de gallos.

El Cantón Baba posee historia, tradiciones, costumbres, una infinita gastronomía, es cuna de santos, es una tierra que acoge a propios y extraños, todo lo debe ser explotado, debe ser informado a los Babenses y a todos aquellos que deseen conocer más acerca del cantón en donde siglos pasados se realizaban las mejores corridas de toros en donde llegaban las mejores familias de otras ciudades a degustar de las fiestas populares y de las comidas.

2.2. SOLUCIONES PLANTEADAS

A raíz de la investigación realizada y como antes se lo puso en manifiesto uno de las opciones que se plantea en este caso, es el diseño de un proyecto para la

implementación de informaciones culturales en los medios de comunicación del Cantón Baba.

Cuando se habla de diseño nos referimos a la estructura de un proyecto el mismo que será puesto en conocimiento de los dueños de los medios, a ellos se les llevara la propuesta para que la estudien y de esa manera puedan ejecutarla en los medios de comunicación que ellos tienen a cargo. El objetivo primordial de este proyecto es que los medios de comunicación implementen informaciones culturales tanto en el medio televisivo como en el medio escrito, de esa manera podrán informar a la ciudadanía acerca la cultura montubia del Cantón.

Diseño de un proyecto para la implementación de informaciones culturales en los medios de comunicación del Cantón Baba.

INTRODUCCIÓN	<p>Este diseño abarca las formas de cómo se puede informar a la ciudadanía Babense acerca de los datos culturales que tiene el Cantón, es decir informarles de las fechas cívicas, las tradiciones montubias como son los rodeos montubios, las peleas de gallos darles a conocer como surgieron en el Cantón, hablarle a la ciudadanía de donde proviene el nombre de BABA, a que se debe el nombre de LA NOBLE Y TORERA, que conozcan sobre los personajes histórico e iconos de Baba.</p> <p>Va más allá de ser un simple proyecto, esto está realizado con el afán de que la ciudadanía recupere la cultura que con el</p>
---------------------	--

	<p>paso de los años ha ido en decadencia, no está perdida en un 100% pero si en su gran parte.</p>
<p>OBJETIVOS</p>	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proponer a los medios de comunicación que adopten este diseño de implementación de informaciones culturales. <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Detallar la manera en que puedan adquirir el diseño y puedan ponerlo en práctica. ➤ Mostrar quienes serán los beneficiarios al momento de verter informaciones culturales.
<p>ESTRUCTURA DE LAS INFORMACIONES CULTURALES</p>	<p>PROPUESTA A TELBA CANAL 6</p> <p>Creación de un programa cultural el mismo que será televisado los días martes y jueves de cada semana, tendrá la duración de 40 minutos, en el cual se hablará netamente de la cultura montubia , tradiciones, comidas típicas, personajes históricos, los símbolos patrios y de los atractivos turísticos del Cantón.</p>

	<p>PROPUESTA DIARIO EL JORNALERO BABENSE</p> <p>Crear una sección en el periódico el mismo que saldrá en las ediciones que el mismo disponga aquí mostrara a sus lectores todo lo concerniente a la cultura montubia, tradiciones, comidas típicas, personajes históricos, los símbolos patrios y de los atractivos turísticos del Cantón Baba.</p> <p>A través de estas propuestas se planea que la ciudadanía vuelva a conocer de la cultura del Cantón donde habita.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>Mediante las informaciones culturales que los medios de comunicación locales vertieran la ciudadanía Babense podrá revivir sus tradiciones con más fulgor, saber más sobre sus orígenes y sentirse más Babense que antes.</p>

Realizado por: Mayra Cristina López Mora; investigador

2.3. CONCLUSIONES

Se ha evidenciado a través de este estudio de caso que los medios de comunicación no vierten las información necesarias para que la ciudadanía se mantenga informada acerca de la cultura montubia del Cantón Baba. Y que esto ha llevado a que gran parte de sus habitantes desconozca acerca de las tradiciones y costumbres de la localidad.

Los medios de comunicación que son y deben ser parte fundamental para el progreso de una ciudad, en este Cantón han provocado que ciertas fechas históricas, que personajes de renombre que fueron los que ayudaron a que esta ciudad salga a flote años atrás vayan quedando en el olvido, logrando que muchos olviden sus raíces.

Cabe recalcar que la ciudadanía se puede concluir manifestando existe necesidad de diseñar la implementación de informaciones culturales en los medios de comunicación para que la cultura montubia en el cantón Baba se fomente y se fortalezca que cada ciudadano recuerde lo que es, de donde viene y hacia dónde se dirige.

2.4. RECOMENDACIONES

Se recomienda que los medios de comunicación creen secciones o programas los cuales permitan conocer, disfrutar y aprender acerca de los aspectos de que encierra su gente, sus tradiciones y el desarrollo de un espacio cultural de la una localidad, es decir que informen de una manera más detallada y continua acerca de las culturas que abarca cada sector en el que estén ubicados.

Cada lugar es poseedor de una cultura igual o diferente, pero cada medio de comunicación debería incursionar más para que no se pierdan, pues son ellos los que están destinados para informar a la ciudadanía, en el Cantón Baba los medios que se encuentran en la localidad podrán ayudar de una manera más relevante a los Babenses.

Para que de esta manera, cuando alguien pregunte a un ciudadano acerca de su tradición o su gastronomía pueda responder con firmeza y hacerle saber que él conoce acerca de dónde viene y que es lo que caracteriza a un ciudadano del Cantón Baba.

BIBLIOGRAFÍA

Alfocea, J. (28 de Noviembre de 2013). *El Blog De Josè Alfocea* . Obtenido de

<http://jalfocea.com/2013/11/28/732/>

Alonso, F. (25 de 04 de 2013). *La Television, Informacion y Promocion* . Recuperado el 18

de 10 de 2017, de [http://www.diariosigloxxi.com/texto-](http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television)

[diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television](http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television)

Arango, L. A. (2013). *Banrepcultural*. Obtenido de

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios

[_de_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios)

Barona, J. (24 de 08 de 2014). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramerica* .

Obtenido de [http://www.andes.info.ec/es/noticias/montubio-sus-tradiciones-](http://www.andes.info.ec/es/noticias/montubio-sus-tradiciones-vigentes-cultura-costa-ecuatoriana.html)

[vigentes-cultura-costa-ecuatoriana.html](http://www.andes.info.ec/es/noticias/montubio-sus-tradiciones-vigentes-cultura-costa-ecuatoriana.html)

Fabri, P. (25 de 07 de 2015). *Cervantes Biblioteca* . Recuperado el 18 de 10 de 2017, de

Cervantes Biblioteca :

http://www.cervantesvirtual.com/fundacion/?_ga=2.166640381.215004958.152642

[8086-795718686.1435778222](http://www.cervantesvirtual.com/fundacion/?_ga=2.166640381.215004958.152642)

Hidrovo, H. (08 de 06 de 2008). *El Diario EC*. Recuperado el 15 de 10 de 2017, de El

Diario C: [http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/81500-el-montubio-en-](http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/81500-el-montubio-en-la-definicion-de-la-academica-horacio-hidrovo-penaherrera/)

[la-definicion-de-la-academica-horacio-hidrovo-penaherrera/](http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/81500-el-montubio-en-la-definicion-de-la-academica-horacio-hidrovo-penaherrera/)

Lapunzina, H. (28 de Noviembre de 2013). *Cronos y Despistes* . Obtenido de Conceptos

de Comunicacion : <http://horacio-lapunzina.blogspot.com/2013/>

Lincango, J. (20 de 04 de 2013). *Montubios. Blog* . Recuperado el 20 de 10 de 2017, de Montubios: <http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/montubios.html>

Revista, El Agro sirviendo al desarrollo agroindustrial. (25 de 09 de 2014). *Historicidad Cultura Montubia*. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/historicidad-y-cultura-montubia/>

Tajonar, C. N. (2011). *Mi Espacio*. Recuperado el 15 de 10 de 2017, de Mi Espacio: https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_los_Medios/Medios-Digitales-Rol-Dentro-Plan-Medios.html#.Wvr_DfmFPcs

ANEXOS

Encuesta Aplicada

1. Conoce usted las costumbres y tradiciones del cantón Baba

Si

No

2.- Sabía usted que los Babenses celebran 3 fechas conmemorativas

Si

No

3.- ¿Conoce usted cual es la gastronomía típica del cantón Baba ?

Si

No

4.- Cree ud que los medios de comunicación de la localidad están aportando con infamaciones culturales del cantón?

Si

No

5.- Le gustaría que los medios de comunicación de la localidad incluyan programación dedicada a las costumbres y tradiciones del Cantón.

Si

No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
 SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
 PRIMER SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 07 de junio del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión del instructivo del examen de carácter complejo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Leer y conocer detalladamente todo el instructivo. ➤ Comprender y analizar de la realización de la parte teórica del examen de carácter complejo. 	 TUTOR  LECTOR  ESTUDIANTE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela De Comunicación Social

Fecha: 21 de junio del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
<p>Revisión del posible tema para la fase teórica – práctica del examen de carácter complejo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se despejaron las dudas existentes acerca del instructivo y de cómo se llevara a cabo la parte teórica- práctica del examen. ➤ Se analizó el posible tema a usar en la fase teórica – práctica del examen y de esta manera conocer si este cumple con los ejes curriculares que dispone la carrera. 	<p><i>[Signature]</i> TUTOR</p> <p><i>[Signature]</i> LECTOR</p> <p><i>Mayra Lopez Mora</i> ESTUDIANTE</p>





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
 SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN






COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCERA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 12 de julio del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Análisis del problema propuesto de la parte teórica – práctica del examen de carácter complejo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se revisión detenidamente el problema planteado. ➤ Análisis del objetivo general que se plantea para esta fase. ➤ Base de recomendaciones para tener una buena redacción en la fundamentación teórica. 	 TUTOR  LECTOR  ESTUDIANTE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
 SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
 CUARTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 26 de julio del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Análisis y revisión de la fundamentación teórica y metodología aplicada.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisión y corrección de la fundamentación teórica. ➤ En base a la revisión de las pautas para poder citar adecuadamente según las normas APA. ➤ Revisión de la metodología aplicada en el trabajo. 	 TUTOR  LECTOR  ESTUDIANTE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
QUINTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 08 de agosto del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">➤ Análisis de los hallazgos detectados.➤ Revisión de las soluciones planteadas.	<ul style="list-style-type: none">Observación y corrección de la redacción en los hallazgos detectados.➤ Analizar la propuesta planteada y las debidas correcciones hacia el mismo.	<p> TUTOR</p> <p> LECTOR</p> <p> ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
SEXTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 28 de agosto del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de la conclusión y recomendación planteadas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se analizó la conclusión expuesta para el trabajo de investigación. . ➤ Revisión de la recomendación establecida. 	<p style="text-align: center;"><i>[Signature]</i> TUTOR</p> <p style="text-align: center;"><i>[Signature]</i> LECTOR</p> <p style="text-align: center;"><i>[Signature]</i> ESTUDIANTE</p>





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
SEPTIMA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 11 de septiembre del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión y corrección del trabajo que corresponde a la parte teórica- práctica del examen de carácter complejo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Observar y analizar las fallas que se encuentren dentro del trabajo.➤ Revisar detenidamente la fundamentación teórica para saber si no existen faltas en las citas aplicadas. .	<p> TUTOR</p> <p> LECTOR</p> <p> ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
OCTAVA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela De Comunicación Social

Fecha: 25 de septiembre del 2017

hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR, LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de la parte teórica-práctica del examen de carácter complejo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se revisa si se corrigieron las faltas que encontraron en el documento. ➤ Se entrega la documentación preliminar que va en el informe para entregarlo completo, una vez que ya se encuentra listo para sustentar. 	<p><i>[Signature]</i> TUTOR</p> <p><i>[Signature]</i> LECTOR</p> <p><i>Mayra López Mora</i> ESTUDIANTE</p>

