



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES CULTURALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA EL “MAMEY” DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORA:

LEIDY ALEXANDRA ZURITA AROCA

TUTOR:

MSC. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL

LECTOR:

MBA. LUIS CADENA HURTADO

BABAHOYO – LOS RÍOS

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

“El éxito consisten en obtener lo que se desea. La felicidad, en disfrutar lo que se obtiene”.

Con el más sincero sentimiento de admiración y respeto a mis padres, quiero dedicar este trabajo a ellos, por quien siento un infinito amor, su cariño y enseñanza han sembrado en mí las virtudes que se necesitan para vivir con anhelo y felicidad.

A mi esposo que con su apoyo constante ha sido mi amigo y compañero impulsándome a ser mejor cada día, a mi hija para quien ningún sacrificio es suficiente, y quien se ha convertido en mi fuente de inspiración para superarme y ser una profesional.

Leidy Alexandra Zurita Aroca



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios le pido que me proteja siempre en todo momento, y definitivamente a la Universidad Técnica de Babahoyo a mí querida Escuela de Comunicación Social a los docentes por permitirme demostrar todas mis habilidades y desarrollarme como una profesional.

A mis padres, a mis hermanos por su apoyo incondicional en todo momento.

A mi esposo y a mi hija que son pilar fundamental en esta lucha ya que siempre están a mi lado, motivo para seguir superándome.

Leidy Alexandra Zurita Aroca



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CEDULA DE APROBACION DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO
DE CARÁCTER CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLETIVO
PREVIO

AUTORIZACIÓN DE LA AUDITORÍA INTELLECTUAL

Babahoyo, 10 de mayo del 2017

Yo, **LEIDY ALEXANDRA ZURITA AROCA**, portadora de la cedula de ciudadanía 1205131905, en calidad de autora del Examen Práctico de la modalidad de Examen Completo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy la autora del presente trabajo, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES CULTURALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA EL "MAMEY" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos de todos los contenidos que me pertenecen.

ZURITA AROCA LEIDY ALEXANDRA

CI. 1205131905

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA TCISE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIAL

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 16 de enero del 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0221-01, con fecha 12 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017, certifico que la Srta. LEIDY ALEXANDRA ZURITA AROCA, ha desarrollado el informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complejo titulado:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES CULTURALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA EL "MAMEY" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIAL

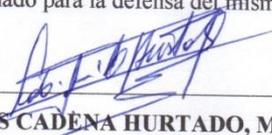
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 16 de enero del 2018

En mi calidad de Lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo,, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0221-01 con fecha 16 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017, certifico que la Srta. **LEIDY ALEXANDRA ZURITA AROCA**, ha desarrollado el informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES CULTURALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA EL "MAMEY" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MBA.
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo de “Influencia de los programas educativos de televisión nacional en el fortalecimiento de los valores culturales en adolescentes de la Ciudadela el Mamey”, es de gran importancia porque en la actualidad la sociedad se ha envuelto en varios problemas, esto ocurre con los jóvenes en donde la televisión y sus fuertes contenidos generan violencia, y no muestran lo educativo

Los programas educativos y culturales son considerados generalmente aburridos. Todo programa educa de alguna manera sea o no este su propósito, se espera en grandes dimensiones: el entretenimiento y la dimensión educativa, la producción de un programa de televisión en tres categorías que no se relacionen entre sí: informativo, educativos-culturales y de entretenimiento.

El objetivo de la propuesta es incentivar a los adolescentes a observar programas educativos – culturales mediante los cuales puedan conocer nuevas formas ideas costumbres que tiene nuestro país. Así como también aprender valores y conocimientos y ponerlos en práctica a la hora de actuar en algún determinado proyecto.

Planificar es pensar en un futuro, en algo que se necesita lograr. Esto implica ordenar una serie de pasos o etapas, para lograr decisiones y asignar responsabilidades. En el trabajo investigado se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo, empleando la modalidad de campo porque se realizó charlas en diferentes sectores contando con la presencia de adolescentes, una vez que escucharon todo lo referente a la televisión educativa ellos dieron su opinión sobre dicho tema.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES CULTURALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA EL "MAMEY" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.

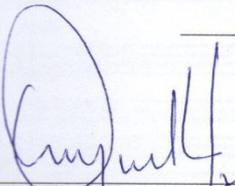
PRESENTDO POR LA SEÑORITA: **LEIDY ALEXANDRA ZURITA AROCA**

OTORGA LA CALIFICACION DE:

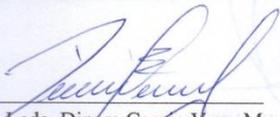
Siete (7).

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


Lcdo. Valentino Arguello, Msc
DELEGADO DEL DECANO


Lcda. Amada Zambrano, Msc
PROFESOR ESPECIALIZADO


Lcda. Dinora Carrizo Vera, Msc
DELEGADO H.CONSEJO DIRECTIVO


AB. Isabela Escobar
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



ANEXO 8 ECG-CG -01

Babahoyo, 06 DE marzo del 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **ZURITA AROCA ALEXANDRA LEIDY**, cuyo tema es: **INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE TELEVISIÓN NACIONAL EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES CULTURALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA "EL MAMEY" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND		Lista de fuentes - Bloques	
Documento:	2018-03-05 14:17:05 (5)	Categoría:	Enlace/nombre de archivo
Presentado por:	zaurita2012@gmail.com		
Notificado:	zaurita2012@gmail.com		
Resultado:	similitud de fuentes: 5.00%		
	95% de estas 10 páginas se compararon de modo consistente en el sistema.		

1. INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación con gran presencia en la sociedad actual y ha transformado la vida familiar, social y cultural de los televidentes, siendo una influencia en la transformación de hábitos y valores éticos, a esta influencia se le suma el hecho de que los niños y adolescentes que han crecido en medio de muchos canales, programas y canales, lo que provoca indicar que la televisión es capaz de transmitir la realidad hacia sus propios programas.

Al referirse a los programas educativos, culturalmente, porque en el hogar del público adolescente se pueden observar programas que pueden ser los adolescentes que los observan, aprenden a través de programas culturales y no necesitan el tiempo libre a otro tipo de programación o actividades.

Por esta gran responsabilidad social que asume la televisión, es un medio que ha recibido fuertes críticas por el exceso de la cantidad en la programación, que perjudica en la salud cultural, la formación y el desarrollo del estudiante, la televisión tiene un enorme potencial educativo y cultural.

Para la elaboración de este trabajo se realizó un estudio a los adolescentes para determinar si el momento en el que se observan los tipos de programas educativos y culturales, de sus hábitos de cómo aprenden a aprender, interactúan o difieren programas que existen en su tecnología y video.

CAPÍTULO I

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del

Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.
 Coordinador de la Unidad de Titulación
 COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUDITORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	v
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
INDICE GENERAL.....	x
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
¿Cuál es el problema a investigar?	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVO.....	3
Marco conceptual de las variables.....	4
Variable dependiente.....	4
Televisión nacional	5
Adolescencia	5
Valores culturales.....	6
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
1.6. HIPÓTESIS.....	12
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
Tipo de investigación a aplicarse.....	12
CAPITULO II	13
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13

2.1. DESARROLLO DEL CASO	13
2.2. SITUACIONES DETECTADAS	15
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	17
2.4. CONCLUSIONES	19
2.5. RECOMENDACIONES	21
BIBLIOGRAFÍA	22

1. INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación con gran presencia en la sociedad ecuatoriana y ha transformado la vida familiar, social y cultural de los televidentes, siendo una influencia en la transformación de hábitos y valores. Gracias a ella ha llegado a nuestro hogar hechos noticiosos que han ocurrido alrededor del mundo con imágenes y sonido, lo que parece indicar que la televisión es capaz de traernos la realidad hasta nuestros hogares.

Al referirnos a los programas educativos, culturales es porque al tratarse del público adolescente se pueden definir varias opciones que ayuden que los adolescentes puedan observar, aprender a través de programas culturales y no dediquen el tiempo libre a otro tipo de programación o actividades.

Por esta gran responsabilidad social que asume la televisión, es un medio que ha recibido fuertes críticas, por el deterioro de la calidad en la programación, que privilegia el sensacionalismo, la farándula y el espectáculo. Sin embargo, la televisión tiene un enorme potencial educativo y valor cultural.

Para la elaboración de este trabajo se realizó entrevistas a los adolescentes para determinar si al momento de encender la tv ellos observan el tipo de programas educativos y culturales y de qué manera ellos pueden aprender mediante los diferentes programas que ayuden en su aprendizaje y valores.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Influencia de los programas educativos de televisión nacional en el fortalecimiento de los valores culturales en adolescentes de la ciudadela el Mamey del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, 2017.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es el problema a investigar?

¿De qué manera influyen los programas de televisión nacional en el fortalecimiento de valores culturales en los adolescentes de la ciudadela el “Mamey” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, en el año 2017?

Para este trabajo investigativo se va a determinar el problema de la influencia en los programas televisivos en el desarrollo cultural de los jóvenes de la ciudadela El Mamey, busca plantear una solución de la interrogante y lo más recomendable sería que los jóvenes tomen conciencia que ver demasiados programas que puede dañar la mente a la persona, y también a los canales se recomienda colocar más programas culturales, educativos, y científicos.

Si se producen más programas educativos en los diferentes canales de televisión no habría tanto problemas con la sociedad, no se adoptaría tantos modelos extranjeros; o, que la juventud esté envuelta en peligro, por otro lado si la televisión brinda espacios culturales, educativos ayudaría a fomentar las buenas costumbres, normas y esto; no dañaría tanto la mente del joven o niño.

Si la televisión como medio de comunicación atenta con los diferentes problemas sociales contra la juventud se debería establecer programas en los diferentes canales de televisión en el ámbito educativo y cultural donde se debe rescatar lo que significa la cultura, ya que la pantalla chica sirve para informar, educar y entretener sanamente.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de los instrumentos de comunicación y la urgencia de un medio que disperse la tensión, entretenga y que haga más llevadera la existencia, ha hecho que la televisión se convierta en el objeto de necesaria presencia en todo hogar. Hasta los domicilios bien apartados o hogares rurales a donde es conducida la energía eléctrica, que cuentan con un aparato de televisión con fines informativos y de entretenimiento. Hoy por hoy, todos los hogares la tienen.

Los jóvenes frente al televisor, puede recorrer una gran variedad de países del mundo y recrearse con transcripción de las obras artísticas, escuchar un fragmento de música clásica; entre otras opciones para tener más cultura. La creatividad del educando se alimenta de visiones, ideas y valores.

La televisión es la causa de las reuniones en conjunto para ver novelas, futbol, una película o cualquier otro programa de particular interés. Ejerce una gran participación en las vidas, objetiva y subjetivamente. Las programaciones que se transmiten muchas veces llevan un mensaje que influyen a la persona y lograr captar e influenciar a un determinado grupo, por medio de la presente investigación se logrará determinar.

1.4. OBJETIVO

Determinar la influencia de los programas educativos de televisión nacional en el desarrollo cultural de los adolescentes de la ciudadela el “Mamey” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

Marco conceptual de las variables

Variable dependiente

Según la Ley Orgánica de Comunicación “los mensajes que difunden los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas, niños y adolescentes, especialmente contra la victimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros” (citado por Ronquillo, 2015, p. 28). Siendo así que los diferentes medios de comunicación están obligados a establecer programación dentro de los parámetros de la ley para promover la difusión de mensajes que aporten positivamente a la comunidad.

Según Pitágoras (citado por Chávez, 2004) señalaba que “educar no es dar carrera para vivir, sino temprar el alma para las dificultades de la vida”. Se considera que este debe ser el pensamiento de aquellas instituciones cuya finalidad es la de ofrecer contenidos educativos y su difusión a través de la tecnología como un medio adecuado para ello.

En la actual sociedad es la televisión la que tiene un lugar privilegiado encargándose de dinamizar o alterar “los procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos, efectuando lecturas diferentes de la cotidianidad que nos rodea, expresada en la producción de diversas formas de producción de mensajes”, (Fuenzalida, 2015, p.5) de esta manera los programas de televisión se han volcado a vincular a la comunidad y sus necesidades.

Es por ello que diversos estudios han tratado de medir cual es el impacto cultural que tiene la televisión como medio de comunicación, en alguno se han encontrado limitaciones con respecto al enfoque de los mismo, lo que ha llevado a que exista un poca o nula comprensión de cabal de las características que se debe tomar en cuenta cuando se desea medir la influencia cultural de la televisión.

Televisión nacional

La televisión nacional persigue objetivos claramente definidos entre los que se puede mencionar “contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana” (Balderas, 2016), dentro de dichas normas de convivencia deben primar no solo el respeto que debe darse a los principios morales de la sociedad sino también tomar en cuenta a la dignidad humana así como a los vínculos que se tiene en la familia.

En los últimos años en Ecuador han existido varias propuestas de programas que aporten directamente al fortalecimiento de la cultura, con ello se presentaron las propuestas “Educa TV”, “Aprendamos” y “Expresarte”, el primero como programa educativo que diariamente es difundido como una propuesta original y dinámica, el segundo programa de formación y educación a distancia utilizando como medio la televisión y el último que se orienta a la difusión de propuestas de distintos artistas en su variedad de género. (Campos, 2015)

Adolescencia

Siendo la adolescencia “un momento de descubrimiento y transición que plantea cuestiones de independencia y la identidad; muchos adolescentes y sus compañeros se enfrentan a decisiones difíciles en cuanto a trabajo escolar, sexualidad, drogas y vida social”, por ello se debe intentar influenciar positivamente a los adolescentes para que a través de programas en la televisión como medio de comunicación comprendan la importancia que tiene la cultura en los pueblos.

Se debe entender también que si bien la adolescencia un periodo de tiempo que se ha definido como el periodo vital que por lo general describe los años entre las edades de 13 a 19 años y se puede considerar la etapa de transición desde la infancia hasta la edad adulta” (Periódico de Salud, 2017). Es en dicha edad donde los chicos son más vulnerables además que son fáciles de convencer de realizar diversas actividades.

También es necesario comprender que no todos llegan a ésta etapa al mismo tiempo, por ello deberían existir programas diferenciados para ellos en la televisión.

Valores culturales

La cultura “hace referencia a un sistema de símbolos y significados compartidos por los actores sociales que son los conductores de aquélla” (Gómez, 2007). Siendo así que ese conjunto de símbolos y valores, los que a su vez siendo acompañados con el uso de determinados artefactos sociales definen la cultura, entendiendo que ésta es la identidad de los pueblos.

El referirse a diversas expectativas sociales es entender el potencial que tiene la televisión para influenciar culturalmente a las personas y sobre todo a los adolescentes, por ello se debe analizar, que se espera que muestren los canales de televisión, como se lo espera y definir lineamientos para presentación de programas que aporten con valores de cultura para el país.

Siendo uno de los objetivos de la educación la formación de seres humanos íntegros, reconociendo los principios básicos para tratar al niño o niña como personas, debiendo realizarse una consolidación de sus valores culturales hacia la sociedad en la que se desenvuelve, siendo el seno familiar uno de los espacios donde se debe fomentar la formación en valores.

La educación tiene la función el de formar al ser humano desde su integridad, por lo que como principio básico reconoce al ser niño y a la niña como personas, con una consolidación de los valores de los valores hacia una sociedad. La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo de los primeros aprendizajes del niño y niña y especialmente el origen de la formación de los valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar.

El segundo lugar es la escuela no se encuentra al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella. Para una educación en valores por parte de sus padres es de vital importancia la calidad en relación con las personas más significativas en su vida. Es el seno de la familia donde se originan los procesos más básicos de una persona: la expresión de sentimientos adecuados o inadecuados, la personalidad del individuo.

Para diversos grupos sociales, la televisión como medio de comunicación tiene alta expectativa en la manera de comunicar o entregar su aporte cultural a la sociedad, siendo un instrumento para difundir temas relacionados a la enseñanza escolar a promover programación que aporte culturalmente a los adolescentes, que se conviertan en una opción educativa para ellos.

Variable independiente

Programas educativos

“Los contenidos de televisión comercial y de servicio público con características de instrucción, que permitan una mejor convivencia, son considerados propios de la televisión educativa” (Suing, 2012). Por ejemplo, noticias, revistas informativas, espacios de ciencia, tecnología, salud y aquellos asociados a capacitación formal.

Aun en el Ecuador la proporción de los programas educativos respecto a aquellos que son de mero entretenimiento continua siendo menor, aun cuando dichos medios de comunicación siendo autónomos y en su mayoría privado pueden decidir aumentar sus parrillas con programación que influya en la comunidad con mensajes que promuevan un mensaje educativo orientado a aportar con soluciones a problemas de índole cultural en la comunidad.

Si bien es cierto, no todos los programas de la televisión educan, se puede decir que estos influyen en la formación de buenos o malos hábitos, por ello se debe analizar si la programación que ofrecen los canales de televisión en el país fomenta o no la culturización de los pueblos.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para Jesús Barbero citado por Blandón (2015) “La televisión emerge como un escenario cotidiano que representa lo social y constituye imaginarios colectivos al escenificar los desencantos, deseos y esperanzas en los que mucha gente se reconoce” (p. 17), por ello se puede decir que la televisión tiene un papel preponderante en la sociedad puesto que no es solo una caja sino una ventana de información que emite diversos significados provocando experiencias positivas o negativas a su receptor.

Si bien es cierto la televisión tiene ciertas características que la hacen atractiva a las personas, esto se debe a los estímulos auditivos y visuales que presentan, por ello pueden llegar a convertirse en un eficiente medio de comunicación para impartir valores culturales en los estudiantes.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización, pero cuando esta solo entretiene, causa distracción, emoción, alegría, sueño, tristeza, ocio entre otras cosas. Que se reflejan en el comportamiento de las personas, es por ello que a diferencia de otros medios de comunicación, éste influye en gran manera el hogar y la familia. (Holguin, 2015, p.33)

Por ello, al usarlo se debe entender que debe ser un engranaje en el hogar puesto que no se puede simplemente delegar a otras personas la transmisión de las culturas de los pueblos, sino que como familia se haga un proceso de acompañamiento, donde se

creen hábito y costumbres de consumo de programas educativos que fomente la cultura a través de diversas técnicas y estrategias televisivas.

Cuando se decide promover una televisión que presente características para fomentar el aprendizaje de valores y principios sobre los cuales la cultura descansa así como la promoción de diversas actitudes y habilidades, no se puede negar que éste medio de comunicación de masas juega un papel preponderante en el desarrollo de los pueblos.

Para la consolidación de la televisión educativa será más rico y de mayor sostén que los instrumentos, lenguajes y formatos de creación sean conocidos y manejados por los jóvenes, y en general por la comunidad, es decir, una suerte de hacer televisión educativa de la televisión educativa a través de instruir sobre sus políticas de producción. Así, con el correr del tiempo, habrá un potencial de contenidos y se hará ejercicio de la comunicación ciudadana. (Suing, 2012)

Siendo así que se hace necesario el involucramiento de los adolescentes en los procesos de creación de programas educativos, puesto que lo que para un adulto puede resultar entretenido puede servir para enganchar al público de ciertas edades y no a los adolescentes que son ellos los que mayormente necesitan orientación.

Un informe elaborado por la empresa GECA (Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual), citado por Quinto (2011) se señala que:

“Los niños y jóvenes que ven una programación educativa de calidad de forma regular aprenden más y mejor que los que no la ven; también se demuestra que la guía de un educador, padre o maestro durante el visionado de los programas mejora la calidad de aprendizaje de los niños jóvenes” (p. 12).

Partiendo de dicho estudio se plantea entonces una imperiosa necesidad de que en la televisión ecuatoriana se promueva la creación de formatos televisivos de corte educativo para fomentar en los adolescentes el amor por la identidad, por quienes son y poder así evidenciar un rescate de la cultura no solo en la provincia sino en el país.

A propósito de los proyectos de televisión educativa que localmente han surgido, puede entenderse como un aporte que busca atender las necesidades de la comunidad, pero en muchas ocasiones dichas iniciativas son copias de programas extranjeros que no están acorde a la realidad del Ecuador, además que se debe entender que dichos programas deberán competir con la televisión por cable o el internet, de ahí que se deben presentar propuestas válidas con una riqueza cultural del estado ecuatoriano caracterizado por la diversidad plurinacional y multiétnica.

Según Suing (2015) debe lograrse una unificación de la cultura local con nuevas formas de hacer televisión, de manera interactiva, el uso de formatos atractivos para los adolescentes, con proyección a su difusión por diversos medios sociales, para de esta manera involucrar a los adolescente en el dinamismo que debe verse reflejado en la diversidad en las ofertas del contenido de los programas de televisión.

La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades.

Finalmente para crear formatos televisivos se deberían utilizar las tres generaciones de Tufte citada por González, Pauloni y Codoni (2016)

La primera, se relaciona con el mercadeo social y con la planificación familiar, enfocada a los cambios de conducta individual, donde son expertos quienes se encargan de los contenidos y de la producción de los mensajes; la segunda, incorpora y valora la participación de la comunidad en el proceso y combina el uso de medios con el aporte de organizaciones; la tercera, por último, se ocupa de la identificación de los problemas y del desarrollo de capacidades para resolverlos, mediante la integración de herramientas de debate y de la incidencia en políticas públicas (p. 28).

Entonces un programa televisivo educativo debe involucrar a todos los miembros de la comunidad, padres, hijos y demás personas encargados de crear formatos de entretenimiento y formativo en los diferentes canales de televisión para promover la cultura y que los adolescentes desarrollen competencias que le lleven a conocer y difundir la cultura de su comunidad.

1.6. HIPÓTESIS

Los programas educativos en la televisión nacional tiene el contenido cultural adecuado para influir en el desarrollo de valores culturales en los adolescentes de la ciudadela en Mamey del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos empleados en los diferentes momentos de la investigación desde su inicio hasta el análisis de sus resultados.

El método deductivo-inductivo permite plantear una hipótesis que se puede analizar deductiva o inductivamente la influencia de la televisión a través de programas educativos para fortalecer los valores en los adolescentes en la Ciudadela el Mamey del Cantón Babahoyo partiendo de lo particular a lo general para posteriormente comprobar experimentalmente.

Tipo de investigación a aplicarse

La investigación se realizará por medio de encuestas, utilizando técnicas de investigación

Investigación descriptiva.

Porque nos permite la recolección de información necesaria para un futuro comunicador social, lo que facilitara la metodología del trabajo escogido. Utilizar este sistema investigativo nos ayuda a comprender mejor el tema pero por eso la investigación descriptiva será el eje que nos permitirá extraer información exacta sobre el tema a tratar en el proyecto de tesis.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Los programas de tv pueden llevar diversos mensajes y tal cual desde los tiempos de la guerra en los cuales servía para informar y para dar a conocer asuntos de diversas índoles como se daban las cosas en el mundo. Desde 1956 se observaba la influencia de un medio tan importante como la televisión siendo en gran medida el canal para transmitir mensajes que llega a un 70% de la población mundial en la actualidad.

Desde aquellas épocas se absorbe al punto de parecer reflejo de otras sociedades lo que se da como propia. Hollywood y su atrayendo cultura e arte cinemático se ha quedado en la retina de muchos. Es increíble como los contenidos han tenido gran impacto en la sociedad, un caso claro de esto es que el vocabulario de los jóvenes es amplio y de diversidad cultural llevado por esa ola de información transmitida por la tv.

El canal de televisión se fue complementando con las herramientas que se les permitía fue de cierta manera absorbiendo al circo y al teatro a su espacio para ser mostrado al público. Los contenidos que se muestra en la tv no siempre son los adecuados pese a que existen grandes fuentes y elementos de información para que la televisión se constituya como una vía de aprendizaje además de entretener, a pesar de eso no se cumple ese objetivo porque prima la cuestión económica ante la cultural y educativa.

Esta brecha se hizo más grande con los “enlatados”, programas de televisión de diversos tipos que buscaban entretener producidos por Estados Unidos y doblados al español latino. Seriados como “Los Monsters”, “El zorro”. “El llanero solitario”. , “La patrulla A”, por citar algunos se fueron adentrando en la cultura y la forma de ser de

cada televidente, estos a su vez sufre reformas o adaptaciones que toman realidades lejanas a nuestra Latinoamérica pero se quedan en gusto de los televidente y dejan poco espacio para la tv cultural.

Telenovelas, pero no las clásicas que se leían en los libros sino las que la gente llama culebrones, este tipo de seriados nace en México luego pasaron a realizarse en países como Venezuela y Colombia. Las mismas cuenta realidad fantástica que en muchos casos trata de retratar la vida con una mezcla de magia para atraer al televidente no siempre están apegadas a realidad representando un peligro al no delimitar la misma haciendo creer que como viven o quien representa el personaje lo hace bien ejemplo las novelas de narcos que se encuentran en la actualidad en los prime time de muchos países.

Analizando que la tv usa como bandera los enlatados y las novelas para el principal plato de programación de ellos además de los programas informativos debemos hacernos la pregunta. ¿Cuánto tiempo queda para la tv educativa y cultural? Al parecer muy poco apenas de 3 a 2 horas, pero ese tiempo además de bien utilizado ¿tienen una programación de acuerdo a nuestra cultura? La realidad del Ecuador hace 4 años se instauró por primera vez la tv educativa las cual iban a dar contenidos manejados para entretener y enseñar.

Pero esto no se logra porque contenidos ofrecidos no van de acuerdo a la idiosincrasia de nuestro país los contenidos realizados por “Educa tv” son buenos, pero no para creer que tengan determinación e influencia suficiente por ser enlatados adaptados de programa.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Las programaciones televisivas no ayudan al desarrollo educativo cultural porque para los medios de comunicación lo más importante para la televisión es netamente el aspecto de vender no de culturizar al pueblo televidente. A pesar que hace cuatro años se instauró la tv educativa en Ecuador la misma ha satisfecho a la población siendo un zapping seguro en la programación dejan fuera toda la buena atención de llegar con un aspecto educativo y cultural a la población.

Las programaciones educativas en tv no cumplen las expectativas del televidente pues muchas de la misma son copias de producciones de Chile, Colombia, Cuba por citar unas. Cuando son proyectadas no son aceptadas por la persona que las mire porque se da cuenta que la realidad contada está lejana al país por lo que no la encuentran atrayente.

Los horarios en su mayoría mantienen espacios que proyectan farándula que en la actualidad es lo más visto en el Ecuador. Programas de tv de prensa rosa en los horarios por la tarde totalmente copados con temas que lejos de aportar en el aspecto educativo o cultural se queda en mero entretenimiento de masas.

Los jóvenes sienten que la tv educativa existente en el Ecuador no es dinámica es muy acartonada, prefieren la televisión por cable programas de canales como history channel y Discovery channel por tener ese estilo. La tv satelital ahora uno de los principales competidores de la tv educativa del Ecuador ya al no identificarse con el espectador, buscando contenidos culturales externos, se absorbe por culturas extranjeras que son adaptadas como propias.

Hace algún tiempo atrás crecimos viendo contenidos educativo extranjero “Plaza Sésamo”, fue por más el estandarte por muchos años y hasta en la actualidad una buena

manera de hacer que lo educativo no sea sinónimo de aburrido. La plataforma digital con las que se cuentan en la actualidad son los lugares que alojan contenido televisivo educativo de buena calidad, estos deberían ser analizados por expertos en comunicación social y educadores para llegar a un producto que le guste a la mayoría.

Durante la investigación los entrevistados indicaron que las televisiones educativas no los atraían para nada si solo es así, el enganche sería ofrecer un contenido que no tenga el identificativo de ser algo para educar, sino que mientras se desarrolle el mismo darnos cuenta del proceso de aprendizaje.

La televisión debe darse espacio para franjas de contenido educativo ya que si se quitan los mismos se pierden los espacios que, aunque pocos necesarios para un aprendizaje y pequeños bloques donde podemos culturizarnos y aprender con la televisión. En Ecuador, si analizamos la programación que nos ofrecen a diario los canales nacionales, podremos concluir que la suma de televisión y educación da como resultado la imposibilidad de que ambas puedan congeniar, ser compatibles o siquiera compartir el más mínimo objetivo.

Pero es necesario romper la separación entre la educación y la televisión, por lo que concuerdo con la idea de Pérez Tornero: “la educación tiene que salir de su reserva académica, para convertirse en una tarea global y cotidiana, que asuma la realidad social y que busque mejorarla. Educar no es sólo dar clases, es, en sentido amplio, ayudar a enfrentarse con el mundo, conducir, guiar, y procurar incluir un sentido crítico.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Título de Programa	Tivo		
Destinatario	Jóvenes , adolescentes		
Franja horaria	Familiar		
Tipo de contenido	Informativo	Características comunicativas	Conducción en vivo, dramatizado con el diario vivir pero de forma graciosa
		Criterios de Contenidos	Pluricultural, multiétnico, de carácter nacional e internacional
Tipo de Producción	Nacional propia		
Accesibilidad	Idioma	Español	
	Lenguaje	Claro y Sencillo	
	Población	Mestiza, montubia, urbano-rural	
Periodicidad	Días	Lunes-sábado	
	Horario	15:30-16:30	
	Temporada	Anual	
Duración		30 minutos	
Interlocución		5 minutos	
Pauta publicitaria		5 minutos	
Productos por año		324	

Producción televisiva de carácter educativo cultural

Luego de la investigación realizada se establece la propuesta de la realización de un programa educativo cultural pero animado, interactivo y gracioso para que la gente aprenda mediante la forma de ser ecuatoriano sin llegar a abusar del vulgarismo.

Contenidos del programa

Dramatizados- Historias cortas mientras se desarrolle la historia enseñen valores morales, y razonamiento útil.

Interactividad- Segmento en el cual la persona que está viendo mediante mensajes votara por el valor educativo que se presentara.

Destrezas. - Contenido que ayudara a mejorar destrezas mediante el método preguntas y respuesta.

Para realizar la producción de este programa puede ser apoyado por el canal público y ministerios de educación porque el mismo compone lo articulado como televisión educativa del Ecuador, con un formato adaptado al país y no una fiel copia a carbón de otros productos extranjeros.

2.4. CONCLUSIONES

La falta de contenidos educativos es indudable, se necesita se abran más espacios para la televisión que tengan como prioridad enseñar, para aportar a la comunidad y no quedarse con contenidos de entretenimiento. La influencia de los programas educativos es poco, lo que se absorbe en la actualidad son los contenidos extranjeros porque los propios presentan realidades no aceptadas por los televidentes.

Los ciudadanos merecemos programas de calidad, que tengan menos prensa amarillista, merecemos programas donde se enseñen actos de bondades, valores. Y así desde niños se podrán ir adaptando a los valores y costumbres, no solamente con el hecho de que somos ecuatorianos y debemos de respetarnos, de tal manera que si ellos son educados de dicha forma ellos posteriormente van a exigir que los medios tengan que cambiar su parrilla televisiva en el hecho de informar, entregar programas educativos y de calidad.

Todos los contenidos producidos por la tv educativa del Ecuador, es rechazado por la gran mayoría porque no se siente identificado con lo planteado en la producción televisiva. El gobierno debe de seguir de apoyar a la tv educativa y por ninguna manera abandonar este tipo de proyectos, ya que de otra manera la cadena televisiva no brindaría los espacios presentar la programación educativa e cultural.

Los programas educativos no tienen que ser aburridos y deben de tener contenidos interactivos para que el público se sienta vinculado e identificado con lo que ve eso se puede lograr con recursos digitales y multimedia. Gracias a la investigación se pudo notar que la gente si quiere tv educativa por su influencia positiva vista en otros países, pero manteniendo un estilo atractivo en los cuales no se use el estilo repetitivo que se observa en los actuales programas que se dedican a enseñar en la tv.

La participación de los habitantes del sector de la ciudadela fue positiva al punto indicar que siempre debe haber esos programas para los niños. Mientras parte de la muestra formaron parte instituciones educativas del sector en las cuales los jóvenes indicaron que, si gustan de este tipo de programaciones, pero de carácter extranjero porque su cultura es muy atrayente.

Por medio de esta investigación se beneficiarán alumnos y profesionales que quieran entender que tanto, poco o mucho han influenciado la programación educativa a los televidentes ecuatoriano estos últimos años. Lo necesario de que se cultive la educación y la cultura por medios de un canal comunicativo de tanto poder de masas que es la televisión queda más que comprobado por lo investigado.

Mientras muchos prefieren netamente el entretenimiento la investigación arroja que al pasar tanto tiempo con la tv muchas veces perder la noción educativa e cultural propia por observar las internacionales. Que nadie puede negar la influencia de programas educativos que su época dejaron conocimiento y educación, y son los mejores ejemplos a imitar no acartonándose programas como “plaza sésamo” siempre estará en nuestra memoria porque fue la primera televisión educativa que en muchos casos enseñó a leer o los números sin acartonarse con un tedio en su forma de proyectar las cosas.

2.5. RECOMENDACIONES

Ayudar a producciones independientes y no solo a las venidas de grandes franquicias o gubernamentales, porque los productores audiovisuales tienen muy buenas ideas de cómo crear contenido para educar según nuestra forma de ser. Se implemente espacios culturales utilizando medios audiovisuales en los establecimientos educativos.

Promover constantemente a la ciudadanía mediante proyectos innovadores sobre programas educativos y valores culturales, mediante la presentación de videos e imágenes. Con la finalidad de dichos proyectos se pueda lograr que los niños, adolescentes, tengan un mayor interés al momento de observar la televisión educativa, y a la vez puedan aprender, conocer nuevas formas y costumbres que suceden dentro y fuera del país.

Algunas de las recomendaciones que se les puede dar a los padres de familia para tener un adecuado uso de la televisión por parte de sus hijos, son: ver la televisión con nuestros hijos hablar y dialogar sobre los programas que vemos. Escoger programas apropiados: Enseñar, no ver la televisión, sino programas de televisión y aquellos no adecuados por su contenido.

Apoyar el desarrollo de contenidos educativos independientes en redes sociales y medios de comunicación pues no suele brindarse el respaldo por parte de la comunidad por lo cual nunca salen al aire. El nombre de la producción televisiva educativa será. TIVOTV – TIVO por educativo e informativa “una nueva forma de enseñar” ese será el slogan de la producción de tv. Habrá una página web que sirva como respaldo a la producción donde se alojaran videos del programa, juegos, trivias y concursos.

BIBLIOGRAFÍA

Adolescencia – Definición, etapas de desarrollo y cambios físicos. (2017, Febrero 19). Periódico de Salud. <https://bit.ly/2sEtjN4>

Balderas, F. (2016, 25 de noviembre). Medios y construcción de la democracia. *Vanguardia*. Recuperado de <https://bit.ly/2KdNdcv>

Chávez, A. (2004, enero). Televisión Educativa o Televisión para aprender. *Razón y Palabra*. Recuperado de <https://bit.ly/2tfv9VM>

Fuenzalida, V. (2015). *La influencia cultural de la televisión*. Recuperado de <https://bit.ly/1R7zIY6>

Gómez, E. (2007). *Introducción a la antropología social y cultural*. Tema 2 El concepto de cultura: Open Course Ware. Recuperado de <https://bit.ly/2lgbQAR>

González, L., Pauloni, S., y Codoni, M. (2016). De dónde viene y hacia dónde va la televisión educativa, cultural y pública en Argentina. *Oficios Terrestres*, 1(34), 24-36. Recuperado de <https://bit.ly/2JZ1p9U>

Holguín, A. (2015). *Influencia de los programas de televisión de producción nacional en las actitudes de los adolescentes de 15 a 18 años del colegio general Luis Alfredo Molina Arroyo del bloque 8 de la flor de bastión de Guayaquil* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de <https://bit.ly/2MapKGr>

Quinto, L. (2012). *Los programas televisivos formativos de contenido bilingüe y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de octavo a décimo año de Educación Básica del colegio 25 de Mayo de la Parroquia Barreiro en la ciudad de Babahoyo, en el periodo lectivo 2010 – 2011* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Recuperado de <https://bit.ly/2MLIZIN>

Ronquillo, K. (2015). *Análisis de la influencia de los programas de Televisión “Basura”, en el comportamiento de los niños del Plan Habitacional Mucho Lote 6ta etapa en el periodo 2014 – 2015* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado de <https://bit.ly/2JUTJpi>

Suing, A. (18 de marzo de 2012). ¿Qué televisión local queremos? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://bit.ly/2lgQRNH>

Suing, A. (2 de octubre de 2015). ¿Una televisión educativa en Ecuador? [Mensaje en un blog].

Recuperado de <https://bit.ly/2tjEg3>

Suing, A., Arrobo, J. P., & Campos-Freire, F. (2015). Los medios sociales en la promoción de los contenidos culturales en televisión. Análisis del caso de Ecuador. *Revista de*

comunicación, (14), 114-137. Recuperado de <https://bit.ly/2ywsbB7>

ANEXOS

Formato de Encuesta

1.- ¿En tu casa tienen?:

- Televisión gratuita
- Tv cable

2.- ¿Por qué ves televisión?

- Para entretenerme
- Para aprender
- Por qué estoy solo

3.- ¿Cuánto tiempo ves televisión?

- De 1 a 2 horas
- De 2 a 4 horas
- De 4 a 6 horas

4.- ¿Qué tipo de programas ves?

- Dibujos animados
- Educativos
- Culturales
- Todas las anteriores

5.- ¿Los programas educativos te ayudan a desarrollar nuevas actividades?

- Si
- No
- A veces

6.- ¿Te gusta ver programas de valores culturales?

- Mucho
- Poco
- Nada

7.- ¿Que aprendes cuando ves programas de valores culturas?

- A ser responsable

- A desarrollar nuevas habilidades
- Nada

8.- ¿Te gustaría que aumenten más programas educativos y de valores culturales en la tv?

- Si
- No



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIMER SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 07 de junio del 2017

Hora: 13:00 pm (1 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión del instructivo del examen de la modalidad complejo	<ul style="list-style-type: none">➤ Analizar detalladamente todo el instructivo.➤ Comprender la realización de la parte teórica del examen de carácter complejo.	



REVISIÓN DE LA PARTE TEORICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela De Comunicación Social

Fecha: 21 de junio del 2017

Hora: 13:00 pm (1 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión del tema para la fase práctica del examen de carácter complejo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Se analizó diversas dudas acerca del instructivo de cómo se realizará la parte práctica del examen ➤ Se revisó el tema a usar en la fase práctica del examen y saber si este cumple con los parámetros de acuerdo a la carrera.	



REVISIÓN DEL TEMA FASE PRÁCTICA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCERA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 12 de julio del 2017

Hora: 13:00 pm (1 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Análisis del problema propuesto de la parte teórica – práctica del examen de carácter complejo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Revisión pasó a pasó del problema planteado.➤ Análisis del objetivo general que se plantea para esta fase.➤ Recomendaciones para tener una buena redacción en la fundamentación teórica.	



ANALISIS DEL PROBLEMA, OBJETIVO GENERAL, RECOMENDACIONES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 26 de julio del 2017

Hora: 13:00 pm (1 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de la conclusión y recomendación planteadas.	<ul style="list-style-type: none">➤ Se analizó la conclusión expuesta para el trabajo de investigación. .➤ Revisión de la recomendación establecida.	



REVISION DE PAUTAS SEGÚN NORMAS APAS Y CORRECCION DE PROYECTO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

QUINTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 07 de agosto del 2017

Hora: 13:00 pm (1 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">➤ Análisis de los hallazgos detectados.➤ Revisión de las soluciones planteadas.	<p>Observación de la redacción en los hallazgos detectados.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Analizar la propuesta planteada	



OBSERVACIONES Y ANALISIS DE PROPUESTA Y SOLUCIONES PANTEADAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

SEXTA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 28 de agosto del 2017

Hora: 13:00 pm (1 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de la conclusión y recomendación planteadas.	<ul style="list-style-type: none">➤ Se analizó la conclusión expuesta para el trabajo de investigación. .➤ Revisión de la recomendación establecida.	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

SEPTIMA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 11 de septiembre del 2017

Hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión y corrección del trabajo que corresponde a la parte teórica- práctica del examen de carácter complejo.	<ul style="list-style-type: none">➤ Observar y analizar las faltas que se encuentren dentro del trabajo.➤ Revisión del proyecto por el lector la	



REVISION Y CORRECCION DEL PROYECTO PARTE TEORICA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



OCTAVA SESIÓN DEL TRABAJO

Lugar: Oficina de la Coordinación de Titulación de la Escuela De Comunicación Social

Fecha: 28 de septiembre del 2017

Hora: 15:00 pm (3 de la tarde)

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL LECTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de la parte teórica-práctica del examen de carácter complejo	<ul style="list-style-type: none">➤ Se observa si se corrigieron las faltas que se encontraron en el documento.➤ Se entrega la documentación preliminar que va en el informe para entregarlo completo, una vez que ya se encuentra listo para sustentar.	



**DIALOGO SOBRE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS-CULTURALES
ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO**



OPINIÒN DE PREGUNTA





ANÁLISIS Y CONCLUSIÓN DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES DE LA TV.

