



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN
COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO
SOCIAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA BALZAR DE VINCES, DEL
CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.**

AUTORA:

YESSENIA ELIZABETH VALDEZ ARIAS

TUTOR:

MSC. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL

LECTOR:

MSC. LUÍS CADENA HURTADO

BABAHOYO - JUNIO/2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

A mis hijos: Daniel y Analía quienes me motivan a diario y son motor fundamental en mi vida, me dan esa fuerza para levantarme y perseverar, me han enseñado que cada día es una oportunidad que debe ser aprovechada porque el tiempo pasa y los días no vuelven. Son ellos los que seguirán mi ejemplo en este paso por el tren de la vida, una sonrisa de ellos me transforma las emociones porque a ellos me debo y por ellos vivo, son mi mundo, son mi Norte, con todo el amor del mundo este título obtenido va para ellos.

Yessenia Elizabeth Valdez Arias



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

La gratitud engrandece grandes almas y grandes espíritus, es un valor que se adquiere desde niño, por esa razón mis agradecimientos infinitos van para mi Dios, porque me ha dado lo que realmente necesito, no me ha dado lujos pero me dio unos padres maravillosos a quienes también agradezco la educación que me dieron, la crianza y lo que inculcaron en mí, me alimentaron con amor y hoy es momento de decirles gracias, gracias por tanto y gracias por todo.

Yessenia Elizabeth Valdez Arias



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **YESSENIA ELIZABETH VALDEZ ARIAS**, portadora de la cédula de ciudadanía **1205819194**, en calidad de autor (a) del Documento probatorio del examen complejo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA BALZAR DE VINCES, DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



YESSENIA ELIZABETH VALDEZ ARIAS
C.I. 1205819194



ANEXO I PRI-CG-02

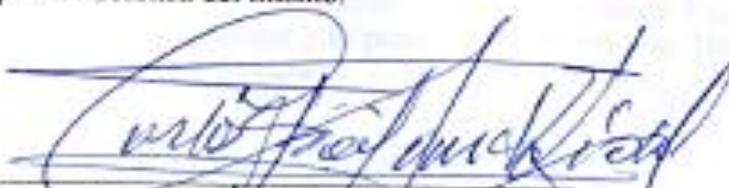
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 24 de enero de 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-097-CCCS con fecha 24 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017 certifico que la Sra. **VALDEZ ARIAS YESSENIA ELIZABETH** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS JOVENES DE LA PARROQUIA URBANA "BALZAR DE VINCES", CANTON VINCES, PROVINCIA DE LOS RIOS EN EL AÑO 2017

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ANEXO I PRI-CG-02

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 de enero del 2018

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-097-CCCS con fecha 26 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017 certifico que la Srta. **VALDEZ ARIAS YESSENIA ELIZABETH** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS JOVENES DE LA PARROQUIA URBANA "BALZAR DE VINCES", CANTON VINCES, PROVINCIA DE LOS RIOS EN EL AÑO 2017

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

La investigación que se ha realizado es con la finalidad de tener un mayor conocimiento sobre la incidencia que tiene la red social Facebook en el comportamiento de los jóvenes de la parroquia urbana Balzar de Vinces, considerando que en la actualidad las personas de entre 15 y 25 años por lo general tienen una cuenta en esta red social, y comparten información falsa que no ha sido verificada ni contrastada, y que no es oficial.

Para la validez científica del trabajo investigativo se ha utilizado diferentes métodos, tipos y técnicas de la investigación, a fin de que los resultados del presente trabajo sirvan como base para un mejor análisis sobre la situación actual que los jóvenes usuarios de la red social Facebook en la que se encuentran expuestos a peligros que en la mayoría de los casos son ignorados.

Hay ocasiones en las que jóvenes han sido perjudicados por el mal uso de las redes sociales, lo cual ha hecho que tengan problemas psicológicos debido a que se divulgó alguna información sin contrastarla y solo se tuvo una evidencia fotográfica por la cual se lo sentenció como culpable de algún delito, sin embargo, en la realidad fue totalmente distinta, por lo que los usuarios de la red social Facebook deben tener conocimiento sobre la información que comparten.



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA BALZAR DE VINCES, DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017.

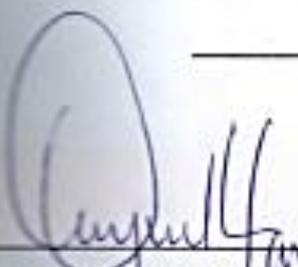
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: YESSENIA ELIZABETH VALDEZ ARIAS

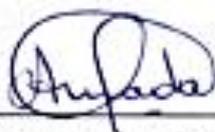
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

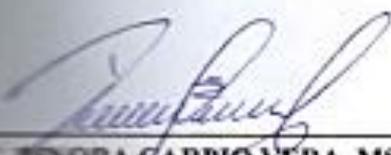
Siete (7)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


LICDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSc.
DELEGADO DEL DECANO


LCDA. AMADA ZAMBRANO, MSc.
PROFESOR ESPECIALIZADO


ING. ZENORA CARPIO VERA, MSc.
DELEGADO AL CONSEJO DIRECTIVO


AB. ISELA BERRUZ
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



ANEXO B ECG-CG -01

Babahoyo, 06 de marzo del 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen completo de la Sr. (a)(ta) **VALDEZ ARIAS YESSENIA ELIZABETH**, cuyo tema es: **RED SOCIAL FACEBOOK Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA BALZAR DE VINCES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL AÑO 2017**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti Plagio iThund, obteniendo como porcentaje de similitud de **01 %**, resultados que evidencian las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Para que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.
Coordinador de la Unidad de Titulación
COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vii
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	4
1.4. OBJETIVO	5
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
1.6. HIPÓTESIS.....	15
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16
CAPÍTULO II.....	17
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1. DESARROLLO DEL CASO.....	17
2.2. SITUACIONES DETECTADAS	18
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	19
2.4. CONCLUSIONES	19
2.5. RECOMENDACIONES.....	20
BIBLIOGRAFÍA	21
ANEXOS	22

INTRODUCCIÓN

La red social Facebook por su funcionalidad se ha convertido en los últimos años como la principal opción para la comunicación entre las personas del mundo, puesto que permite a cada usuario tener la posibilidad de interactuar hasta con 5000 personas que tiene agregados como amigos, y con muchos más si los tiene como seguidores, o en una fan page, además se pueden enviar mensajes privados en los que existe la posibilidad de agregar videos, imágenes y documentos, también se puede crear grupos de usuarios en los que pueden interactuar incluso con fines educativos.

La red social Facebook permitió una evolución en la forma de comunicación de los grupos sociales, puesto que se la utiliza como medio de comunicación informal en los que se expresan contenidos que son compartidos por los usuarios convirtiéndose en contenidos virales, lo cual considera un peligro porque han existido contenidos que han ocasionado problemas sociales, siendo uno de los más relevantes en el cantón Quevedo que fue incendiada una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) con el fin de quemar a un supuesto traficante de órganos que había sido capturado y que se encontraba detenido.

El comportamiento social de los jóvenes se ve influenciado por la red social en muchos de los casos, puesto que es un medio de difusión masiva de la información, sin que exista la posibilidad de verificarla debido a que la legislación no lo establece, es por ello que se difunde en muchos de los casos información falsa sobre el fallecimiento de personalidades, eventos u otros asuntos de interés general, generando miles de comentarios, tanto positivos como negativos.

La investigación que se ha realizado en el presente estudio de caso que permite el análisis de la red social Facebook y su incidencia que tiene en el comportamiento social de los jóvenes se la ha estructurado en dos capítulos en los que se establece el marco metodológico donde se analiza la situación problemática y los resultados de la investigación en los que se exponen los hallazgos del estudio ejecutado.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Red social Facebook y su incidencia en el comportamiento social de los jóvenes de la parroquia Balzar de Vinces, del cantón Vinces, provincia de Los Ríos en el año 2017.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La generación Z o nativos digitales como se conoce a los nacidos desde el año 1995, se caracterizan por haber nacido en la era de los avances tecnológicos, han tenido las computadoras de escritorio, portátiles, televisores analógicos, televisores pantalla plana LCD y LED, teléfonos inteligentes, acceso a la internet, redes sociales u otros aparatos tecnológicos, estos jóvenes se considera que utilizan la internet gran parte del tiempo debido a su fácil accesibilidad. Los jóvenes de esta generación necesitan sentirse aceptados en su entorno por lo cual al utilizar estos medios virtuales se sienten aceptados en un grupo social, lo cual hace que su autoestima sea debilitada cuando no recibe la misma interacción que otros de sus amigos o amigas, existen dificultades que conllevan al mejoramiento del autoestima de los adolescentes y jóvenes que necesitan ser aceptados por sus amigos dentro de un contexto.

Las tecnologías han evolucionado de manera muy acelerada en los últimos años, debido a la facilidad para el acceso de la información, que se da por el invento de nuevos aparatos y equipos que permiten al acceso a los medios de comunicación, hoy en día son miles de millones los usuarios de las redes sociales en todo el mundo, interactúan de manera frecuente un gran porcentaje de ellos, lo cual hace que éstas sean consideradas como comunidades virtuales que facilitan la interacción de los usuarios, causando en muchos casos el uso excesivo del celular, que en ocasiones es perjudicial para la salud tanto física como mental, las distracciones son tales que afectan en ciertos casos al

rendimiento escolar de los estudiantes en su proceso educativo normal, puesto que bajan sus calificaciones o no se concentran en las clases.

La red social Facebook creada en el año 2004 como un medio para compartir fotos y vivencias diarias entre los usuarios, que inicialmente fue creado con el fin de comunicar a los estudiantes de la Universidad de Harvard, que más tarde fue ampliado hasta llegar en los actuales momentos a tener millones de usuarios en todo el mundo, en los actuales momentos los jóvenes consideran a la moda el Facebook por lo cual tienen una cuenta en dicha red social e interactúan de manera permanente para ser aceptados dentro del grupo social.

Los jóvenes estudiantes que utilizan la red social Facebook lo hacen por diferentes motivos, siendo uno de los principales es porque está a la moda, debido a que son miles de usuarios del entorno cercano que poseen Facebook es una razón por la que exista la necesidad en ellos de tener un perfil para publicar sus fotos, frases, pensamientos, mantener conversaciones en línea con sus amistades que en muchos de los casos no se conocen físicamente lo cual les expone a muchos peligros al confiar en personas desconocidas.

Los contenidos que son publicados en la red social Facebook, en muchos de los casos generan comportamientos negativos en los usuarios que en algunos casos hay patrones de conducta que son cuestionables considerándolos desde la racionalidad, que pueden incluso tener connotación legal, como por ejemplo cuando se viralizó el contenido con la etiqueta #DanielaDevuelveLaGoPro, que hacía referencia a una joven que había prestado una cámara y no la había devuelto, lo cual generó malestar en la joven, puesto que fue objeto de bullying en la red social Facebook, que conllevó a que su abogado plantee una demanda por aquella publicación realizada.

La red social Facebook influye negativamente en el comportamiento de los jóvenes de la parroquia Balzar de Vinces porque es un medio muy común para hacer el

cyberbullying lo cual hace que se torne en un sitio que sea fácil atacar la reputación de las personas, dañar la intimidad por medio de comentarios, publicar fotos y videos prohibidos, compartir la información haciéndola viral, siendo en la mayoría de ocasiones realizados por medio de perfiles de usuarios anónimos que los realizan solamente con ese fin, desconociendo que existen delitos que pueden ser tipificados en el código penal u otras leyes del país.

¿De qué manera la red social Facebook incide en el comportamiento social de los jóvenes de la parroquia Balzar de Vinces, del cantón Vinces, provincia Los Ríos, en el año 2017?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo se plantea por cuanto se ha observado que la juventud de la parroquia urbana Balzar de Vinces utiliza en su mayoría la red social Facebook como un medio de información para enterarse de las noticias lo cual produce en ellos un comportamiento social que en unos casos es muy aplaudible y en otras ocasiones reprochable, debido a que la información que se publicita es unos casos es constructiva y tiene muchos beneficios.

Los jóvenes tienen en la actualidad muchas facilidades para tener acceso a la red social Facebook, puesto que en ciertas ciudades incluso hay internet gratuito en ciertos espacios públicos y en los privados para sus clientes, adquirir un teléfono inteligente con capacidad de conexión a la internet es muy fácil y económico, por lo cual se mantienen conectados todo el día, conociendo las diferentes informaciones que se publican en la red social Facebook.

Esta investigación se la realiza para conocer cómo incide en el comportamiento social de los jóvenes el uso de la red social Facebook en el sector de la parroquia urbana Balzar de Vinces. Los beneficiarios directos de la investigación que se ha planteado son

los jóvenes, así como también de manera indirecta la sociedad en general, puesto que se puede tener una idea clara de saber discernir entre las publicaciones que son informativas de las publicaciones destructivas.

El proyecto de investigación es factible ya que se cuenta con el apoyo de los involucrados, tanto jóvenes y padres de familia para la obtención de la información que sea necesaria para el proceso investigativo, así mismo la proponente cuenta con el tiempo y los recursos necesarios para la realización de la investigación, encontrando la problemática originada y una propuesta para la solución.

1.4. OBJETIVO

Analizar la incidencia de la red social Facebook en el comportamiento social de los jóvenes de la parroquia Balzar de Vinces, del cantón Vinces, provincia de Los Ríos en el año 2017.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes

Analizando la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes. “Se observó que existen graves problemas en el rendimiento escolar debido a la distracción que les ocasiona estar mucho tiempo en las redes sociales” (Mejía, 2015, p. 14). Las redes sociales permiten informarse de los sucesos en tiempo real, puesto que dan varias opciones, sin embargo las distracciones que provocan hacen que los estudiantes no presten atención a las clases.

El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes afecta la comunicación interpersonal. “Se ha encontrado que las redes sociales afectan a los estudiantes debido a que se desvinculan del entorno físico y se encierran en un entorno

virtual que les perjudica puesto que pierden sus habilidades para comunicarse” (Pazmiño, 2010, p. 11). Se detectó que al encontrarse en grupos en muchos casos no dialogan aun cuando se encuentran a cortos metros de distancia.

El uso de las redes sociales provoca efectos en el rendimiento académico de los alumnos, es por ello que Pavón (2015) afirma que:

Las redes sociales son utilizadas de manera prioritaria por los jóvenes, que incluso dedican más tiempo en las redes que en el estudio, lo cual les ocasiona problemas de bajo rendimiento escolar, puesto que les resta tiempo productivo para estudiar. (p. 12)

De una u otra forma, las redes sociales influyen en el comportamiento de los adolescentes. “Los adolescentes tienen un comportamiento variado que hace que sea conflictivo en ciertos momentos debido al uso excesivo de las redes sociales, lo cual se torna en un mal hábito” (Molina & Toledo, 2014, p. 8). En muchos de los casos no pueden vivir sin estar conectados a las redes sociales y los padres muy poco colaboran.

Referente a este tema se realizaron estudios por la Universidad Camilo José Cela en el año 2010, donde (ONTSI, 2011) afirma:

Un 78% de los adolescentes que se encuestaron la utilizan para mantener el contacto con los amigos, un 40% expresó que la utiliza para conocer de la gente y un 25% las usan porque les parece muy divertidas, un 53% la usa para compartir fotos. (p. 53)

Los jóvenes en edades entre 14 y 19 años son los que más se conectan a la internet. “Se pudo conocer que las personas usuarias de las redes sociales en un 24% utiliza Facebook, un 11,1% usa email, el 10% realiza mayor interacción en el twitter. Las redes sociales tienen mayor impacto en la población juvenil y adolescentes” (ONTSI, 2011, p. 53).

Las redes sociales

Las redes sociales han permitido un avance significativo para la sociedad. “son servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasman datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios” (ONTSI, 2011, p. 12). Esto permite transmitir información de relevancia sobre sucesos de interés de la sociedad.

Los usuarios de las redes sociales al momento que la crean deben tener un nombre de usuario que le permite estar visible para los demás contactos, a su vez al tener miles de personas que son usuarios de dicha red y más aún si las celebridades del cine, artistas de música, personajes políticos se encuentran dentro de dicha red social a la que pueden seguir más de cerca en sus actividades lo cual les permite ser parte de su vida en el aspecto emocional, puesto que interactúan con sus personajes favoritos.

Una red social se convierte en un medio que viabiliza la comunicación entre los usuarios de diferentes sitios, “una red social es un servicio que permite a los individuos crear un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articulando una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión” (García & Ramos, 2013, p. 16). Los usuarios interactúan de forma frecuente o no, además la emplean para enviar fotos y videos.

La red social Facebook

La red social Facebook permite a sus millones de usuarios estar conectados de forma permanente durante las 24 horas del día, y es que mientras unos usuarios generan información desde su lugar de residencia o donde se encuentran en otro sitio pueden observarla de manera inmediata, esto hace que las redes sociales sean importantes dentro de la sociedad actual porque permite estar conectados de forma permanente y constante interactuando con los demás, por lo cual existen diferentes usos que se les da, mientras unos la utilizan para transmitir información positiva, hay otros grupos que les dan uso

inadecuado, lo cual hace que existan problemas sociales al ser un medio incontrolable y que no está regulado por alguna ley en los países que tienen sus usuarios.

El uso de la tecnología en los últimos años ha sido fundamental para la sociedad. “A través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento; tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre” (Campos, 2013, p. 18). En la sociedad hay mayor comunicación entre personas de diferentes lugares y dicha comunicación es a bajo costo.

El uso de la tecnología en los últimos años ha sido fundamental para la sociedad, hay mayor comunicación entre personas de diferentes lugares y dicha comunicación es a bajo costo, gracias al uso de las redes sociales, hoy es más fácil compartir momentos vividos, experiencias disfrutadas puesto que se realiza un video y se lo sube a la red social para que las demás personas los puedan observar y comentar, conociendo las actividades que realizan los usuarios.

La red social Facebook por lo general fue creada para ocio, con el fin de que las personas interactúen a través de las publicaciones de fotos, videos y textos, que generan reacciones de los usuarios, sin embargo, las empresas han visto en estas comunidades virtuales la oportunidad de promocionar sus productos y servicios de manera permanente, obteniendo de este modo el conocimiento y la recordación de la marca para los usuarios de las redes sociales, por lo que aprovechan para emitir sus publicidades y otras promociones que llegan a los usuarios de las redes sociales de forma permanente y segmentada. (Campos, 2013, 22)

Usos del Facebook

Los usos que los usuarios le dan son muy variados es por ello que ONTSI (2011) señala que:

Algunas permiten alojar fotografías, videos, pueden tener mensajería instantánea o permiten el envío y la recepción de mensajes privados de forma similar al correo. Muchas, en la actualidad, se apoyan en la telefonía móvil y están segmentadas por los más variados intereses: hacer amigos, buscar pareja, hacer negocios, compartir música y un largo etcétera. (p. 21)

La comunicación ha evolucionado de manera muy importante en los últimos años, puesto que al existir las redes sociales las personas están conectadas de manera virtual, puesto que antes la comunicación era personal, frente a frente, a lo mucho se podía realizar llamadas por teléfono convencional, o en su defecto ir a casa de los amigos, salir a caminar, andar en bicicleta, moto o carros, escuchar música.

Servicios de la red social Facebook

La red social Facebook ofrece diferentes servicios dentro de su plataforma con el fin que sus usuarios registrados los puedan utilizar, existen dentro de las políticas de la empresa diferentes normas que deben ser cumplidas, caso contrario las cuentas son inhabilitadas o cerradas, dentro de los principales servicios se consideran los siguientes:

Lista de amigos: Facebook permite organizar a los amigos de diferentes lugares como contactos que los pueden encontrar por medio de un buscador y para revisar sus contenidos como: publicaciones de textos, fotos y videos. Se puede compartir o comentar la información publicada por otros usuarios, tiene opciones para expresar sentimientos a través de diversas etiquetas como: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra o me entristece. (Molina & Toledo, 2014, p. 19)

Grupos y páginas: Los grupos permiten “ubicar a varias personas que comparten un interés común, pudiendo compartirse fotos, videos, archivos en diferentes formatos con el fin de que los demás usuarios los puedan descargar, es muy utilizado en el contexto educativo por su facilidad de uso” (ONTSI, 2011, p. 13). La mayoría de los estudiantes

tiene una cuenta de Facebook. Las páginas son diseñadas de forma muy específica para una finalidad con el propósito de hacer difusiones de personas o marcas que permita tener más seguidores.

Perfil: “Cada usuario registrado tiene su perfil o muro, que es un espacio personal para hacer publicaciones sea con textos, fotos o videos, las cuales pueden tener la interacción de los seguidores y amigos” (Pazmiño, 2010, p. 8). El usuario puede crear los álbumes para ubicar las fotos que haya subido de acuerdo con sus criterios para facilitar su ubicación cuando lo desee.

Aplicaciones y juegos: Son programas desarrollados por terceros que obtienen una fuente de ganancia de acuerdo al tráfico que generen con los usuarios que descarguen o interactúen, juegos como FarmVille o la granja es muy popular y tiene millones de usuarios.

Transmisiones en vivo: Permiten transmitir un acontecimiento en tiempo real sobre algo que esté sucediendo, para que los usuarios lo puedan ver en todo el mundo, esto dependerá del ancho de banda que tiene tanto el que genera la transmisión como el receptor de la misma, existiendo la posibilidad de interactuar con comentarios. (Campos, 2013, p. 8)

Messenger: “Es la herramienta que permite chatear entre los usuarios de la red social Facebook, lo cual les permite intercambiar palabras, audios, videos, documentos u otros archivos” (Jabalera, 2011, p. 19). Con el fin de que el usuario que los recibe esté al tanto de aquello que quiere dar a conocer el emisor para mantener una mejor comunicación a corta o larga distancia.

Eventos: “Los eventos ayudan a organizar alguna actividad y compartirla con los usuarios invitándoles, existiendo la posibilidad que puedan confirmar su asistencia o negar

dicho asunto, permitiendo a los organizadores que tengan enviadas las invitaciones y confirmar los asistentes” (Aguilar & Catalán, 2015, p. 17). Esta herramienta facilita a los usuarios interactuar para planificar eventos que requieren confirmación de asistencia.

Market place: Es un sitio dentro del Facebook, donde se pueden ofrecer diferentes productos que los usuarios desean vender y comprar, esta opción permite observar las ofertas en diferentes categorías que conllevan a los usuarios estar en contacto para poder hacer sus transacciones comerciales, con el fin de mejorar los niveles de confianza entre los usuarios de esta red social. (Campos, 2013, p. 24)

El periodismo y la red social Facebook

Los medios de comunicación tradicional sea impresos, televisivos o radiales tienen alguna incidencia en las personas que los siguen puesto que tienen cobertura en un área determinada. “Las redes sociales se han convertido en una buena herramienta para el periodismo. Medios escritos, radiofónicos, televisivos constan de un perfil virtual para interactuar con sus audiencias... el denominado periodismo ciudadano se abre paso día a día a través de internet” (Pavón, 2015, p. 49).

Los medios de comunicación tradicional sea impresos, televisivos o radiales tienen alguna incidencia en las personas que los siguen puesto que tienen cobertura en un área determinada, sin embargo las redes sociales son un medio permanente de difusión y además conlleva a que cualquier persona pueda transmitir alguna información sea noticiosa o no, por lo que, las cadenas periodísticas también tienen sus cuentas en las redes sociales y utilizar paralelamente al medio de comunicación tradicional.

Existe un elemento muy característico de las redes sociales es que la mayoría de los adolescentes y jóvenes que se encuentran en estudios secundarios y superiores las utilizan, en muchos casos sirven para compartir información académica, a través de grupos que se forman con fines de estudio, sin embargo, existen casos en los que la influencia de las

redes sociales no es muy beneficiosa para los jóvenes puesto que les causa adicción a tal punto que ya no pueden vivir sin ellas.

La red social Facebook permite estar en un contacto permanente con las personas sean del barrio, ciudad, país, o del mundo, puesto que al utilizar su infraestructura se abre la comunicación de forma permanente a través de la internet, considerando que es una herramienta que conlleva a que millones de usuarios puedan utilizarla, lo cual hace que se convierta en un negocio atractivo para las empresas que pueden colocar sus publicidades en dicha red.

Las redes sociales tienen mucha influencia en las personas, según un estudio que se hizo sobre la internet y las redes (Jabalera, 2011) dice que:

La comunicación virtual se la realiza con el fin de comunicarse de manera rápida e instantánea a corta y larga distancia, prefiriendo la pantalla y el teclado, haciendo que las relaciones interpersonales se vean deterioradas a causa del uso de estas redes (p. 89).

Las redes sociales tienen mucha influencia en las personas, según un estudio que hizo un análisis sobre el uso de la internet y las redes sociales en la campaña presidencial de los Estados Unidos de Norteamérica, Barack Obama aprovechó estos medios digitales para influir sobre los jóvenes para motivarlos a que realicen su votación.

La red social Facebook ha sido muy importante en temas políticos y sociales puesto que permite a los usuarios realizar activación permanente por medio de diferentes temas, que conllevan a posicionar alguna idea en sus usuarios, por medio de publicaciones sean pagadas o difundidas de forma gratuita para que los usuarios la compartan, influenciando en el electorado para que apoyen alguna tendencia o marquen una nueva tendencia de apoyo a alguna propuesta.

El negocio de las redes sociales permite al propietario de la plataforma tener un lucro muy rentables puesto que es un buen negocio “las redes sociales es un negocio del que se lucra principalmente el operador de la plataforma. El usuario paga el acceso con sus datos personales, produce gratis enviando fotos y generando audiencia” (Campos, 2013, p. 56). Gracias a la interacción de los usuarios se ha hecho posible que el tráfico en la red sea cada vez mayor.

El negocio de las redes sociales permite al propietario de la plataforma tener un lucro muy rentable, puesto que es un negocio de miles de millones de dólares que ha sido gracias a la interacción de los usuarios, puesto que sus videos, fotos o publicaciones son visto por cientos, miles o millones en todo el mundo, lo cual hace que el tráfico en la red sea cada vez mayor de lo cual se beneficia gracias a que le vende a las empresas la publicidad que será vista por miles o millones de usuarios, teniendo la posibilidad de hacer una segmentación para que llegue a un número específico de usuarios en un tiempo determinado.

La estructura de las redes sociales hace que los jóvenes pasen mucho tiempo en ellas, por lo cual en muchos casos hace que se torne una adicción más que una necesidad. “Las redes sociales son una estructura diseñada para la interacción de los jóvenes principalmente. Estas permiten comunicarse de forma permanente utilizando la interacción a través de fotos y videos” (Jabalera, 2011, p. 16). La información que se comparte muchas veces no tiene fines informativos sino más bien el ocio y el entretenimiento, lo cual ocasiona en ciertos momentos problemas puesto que los contenidos pueden llegar a ser difamatorios.

Comportamiento social de los jóvenes

El comportamiento social de los jóvenes dentro de una red social hace que expresen sus ideas de forma más frontal puesto que consideran que sus seguidores tienen simpatía, lo cual hace que sea más expresivo en ciertos casos, mientras que en otros casos muestran

otro tipo de conducta en las redes para ganar seguidores generando falsas expectativas que conllevan a que no sean mal visto por las personas que tienen otra forma de vida.

El comportamiento social en los jóvenes se ve influenciado por las redes sociales según ONTSI (2011)

Los elementos básicos que conforman la estructura de toda red social se fundamentan en el principio de homofilia (homophily) por el cual el usuario tiende a conectarse con otros individuos con los que compartimos una serie de características y en el principio del vínculo débil (weak tie). (p. 22)

El ser humano es sociable por naturaleza, siempre ha necesitado de otros para interactuar dentro de la sociedad, puesto que de forma grupal se han defendido de los diferentes peligros que conlleva su participación dentro del entorno de una población, por lo que su comportamiento siempre ha sido defenderse de aquellos peligros que lo rodean, además de extender y conquistar sus dominios para tener mayor seguridad y confianza, lo cual hace que exista un comportamiento que conlleva a la defensa y al ataque.

Las redes sociales tienen una influencia social dentro de la conducta puesto que involucra las emociones lo cual les conlleva al accionar que se muestre la conducta en ciertos casos delictivos, por eso (Aguilar & Catalán, 2015) indica:

Las redes sociales facilitan el fomento de las conductas narcisistas, histriónicas y deformadores de la realidad en adolescentes, también se resalta, que se relaciona con la dependencia en las redes sociales se relaciona con la baja autoestima, problemas familiares, desatención o abandono, maltrato físico o verbal y diferentes situaciones en el hogar. (p. 48).

Las redes sociales tienen una influencia social dentro de la conducta puesto que involucra las emociones lo cual les conlleva al accionar que se demuestre la conducta en ciertos casos delictiva que le permitirá según su criterio ganarse el respeto de sus seguidores.

Otro de los aspectos que se pueden observar en cuanto a la conducta de las personas jóvenes en las redes sociales es que son capaces de difundir cualquier información sin verificar su procedencia si es real o se trata de una noticia falsa, además de expresar conducta violenta expresada en insultos cuando las otras personas no comparten las ideas, esto hace que se demuestre un mal comportamiento en las redes sociales.

Desigualdades sociales

Las desigualdades sociales hace que muchos de los jóvenes se sientan excluidos de la sociedad. “la situación socio económica y la exclusión social de las personas jóvenes por su situación educativa hace que sientan el rechazo de la sociedad, puesto que no encuentran las oportunidades que requieren para salir adelante” (Molina & Toledo, 2014, p. 63). Los jóvenes no tienen las oportunidades que conllevan a una mejor calidad de vida.

La influencia familiar y social que rodea al individuo hace que existan mayores posibilidades que se generen conductas inapropiadas. “El resultado de la experiencia a lo largo de la vida y la educación recibida en el hogar, sumado a la falta de límites que los padres hayan puesto, y en otros al ejemplo que proporcionaron los padres al individuo” (García & Ramos, 2013, p. 27). Los jóvenes se consideran en la necesidad de seguir un patrón, si el ejemplo familiar y social es bueno la persona tenderá a replicar dichas conductas, pero por el contrario si el entorno ha sido negativo el individuo tenderá a una conducta antisocial.

1.6. HIPÓTESIS

La red social Facebook incide en el comportamiento social de los jóvenes de la parroquia Balzar de Vines, del cantón Vines, provincia de Los Ríos en el año 2017.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación científica permite que la información obtenida sea confiable para establecer criterios técnicos y precisos que ayuden a comprender el problema que se está estudiando, para lo cual se utilizan métodos como el inductivo - deductivo, tipos de investigación como exploratorio, documental y descriptivo y técnicas de la investigación como la encuesta a fin de tener resultados concluyentes que permitan plantear soluciones a la problemática en estudio. (Bernal, 2010)

Se utilizará la investigación exploratoria, documental y descriptiva. Exploratoria porque no existen trabajos previos realizados por lo cual se pretende encontrar las causas para solucionar el problema a investigar sobre el comportamiento social de los jóvenes que usan la red social Facebook, aplicando técnicas como la encuesta, debido a que no se cuenta con información previa o estudios anteriores. Documental por cuanto se tiene que revisar los criterios de diferentes autores de investigaciones previas, realizadas en libros, tesis, proyectos, revistas u otros documentos. Descriptivo porque se realiza la descripción de las causas, planteando cómo, cuándo, y por qué los jóvenes utilizan la red social Facebook y su incidencia en el comportamiento social en la comunidad.

La encuesta permite a la investigadora acudir al lugar de los hechos y tomar contacto con la población en estudio, con el fin de formular preguntas con respuestas cerradas que posteriormente serán tabuladas, con la finalidad de tener un criterio en términos porcentuales sobre la percepción de las personas estudiadas, lo cual permitirá comprender la situación actual sobre la investigación.

Como población para la investigación se ha considerado un grupo focal (focus group) que considera la participación de 34 jóvenes de la parroquia urbana Balzar de Vinces en edades comprendidas entre los 15 y 25 años, debido a que no existe un dato real sobre la población de la parroquia, porque cuando se realizó el censo de población todavía no era considerada como una parroquia urbana del cantón.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Se ha trabajado en la investigación, realizando un grupo focal para conocer los diferentes criterios de los participantes, para lo cual se les entregó un cuestionario con 10 preguntas, los resultados se los expone a continuación:

La mayoría de los participantes se encuentran en edades entre 15 y 20 años de edad, lo cual muestra que la mayoría son adolescentes. En su mayoría son mujeres, lo cual significa que en el sector de Balzar de Vinces se encuentra predominado por el sexo femenino, mientras que también existe una cantidad importante de jóvenes del sexo masculino, lo cual se tendría en cuenta para considerar la variedad de criterios entre un hombre y una mujer.

Todos los jóvenes encuestados manifestaron que tienen una cuenta en la red social Facebook, lo cual permite establecer que son usuarios de la red social, por lo que se puede considerar que tienen acceso a la información que publicada por parte de otros usuarios. La mayoría de los jóvenes se conectan a la red social Facebook de manera diaria, mientras que otro grupo considerable lo realiza de forma semanal, lo cual puede deberse a las facilidades que existen hoy en día para conectarse a la internet a través de los dispositivos móviles en las redes wifi.

La mayoría de los jóvenes manifestó que su tiempo de conexión está entre 1 a 2 horas, mientras otro grupo señala que de 2 a 3 horas, lo cual permite establecer que los usuarios tienen una rutina de conectarse entre 1 a 3 horas en las cuales está realizando interacciones con otros usuarios. En su mayoría los jóvenes encuestados manifiestan que el principal uso que le dan a la red social Facebook es para el chat, con el cual interactúan de

manera personalizada con otros usuarios, mientras que otro grupo señala que lo utiliza para subir fotos o videos, y otros para revisar el perfil de otros usuarios, lo cual hace que estén expuestos a toda la información que se transmite en esta red social.

La mayoría de los usuarios expresa que si cree en la información que se publica en la red social, lo cual hace notar que los contenidos publicados no son analizados por los usuarios receptores, sino que en muchos casos los consideran como una verdad y los replican siendo información falsa. En su mayoría los encuestados expresan que siempre comparten los contenidos de la red social Facebook, lo cual hace que en muchas ocasiones se divulgue mensajes falsos, o generados por páginas clonadas o de personas que las crean solo sacar noticias falsas.

La mayoría de los jóvenes encuestados expresan que no conocen los peligros que se pueden exponer al tener o utilizar la red social Facebook, por lo cual lo consideran que es inofensivo tener una cuenta o perfil dentro de esta página. Por el contrario hay otros jóvenes que tienen la idea que puede existir algún peligro.

La mayoría de los encuestados considera que sí participaría en un taller sobre el uso de la red social Facebook, en el cual se le pueda exponer claramente sobre los peligros a los que se expone al utilizar esta red social, además de conocer las medidas de seguridad para cuidar su información publicada, y también las medidas que debe tomar para no replicar información falsa.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Durante el trabajo investigativo se pudo detectar que los jóvenes de 15 a 25 años tienen uso frecuente de la red social Facebook, lo cual hace que permanezcan gran parte del tiempo conectados, muchos de los cuales están debido al chat, puesto que se comunican con sus amigos y amigas de manera personalizada, conversando diferentes

temas, mayormente de ocio, debido a que al tener un celular inteligente que se conecta a la red wifi y esta comunicación le sale gratuita.

Otra de las situaciones que se pudo observar es que los jóvenes confían en las publicaciones que se realizan en la red social Facebook, por lo que comparten sus contenidos sin verificar la fuente, siendo muchas veces partícipes de la transmisión de noticias falsas o peligrosas que pueden poner en peligro a otras personas, debido a que son noticias sensibles que en casos pueden ser judicializados por el contenido de las mismas.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Dictar talleres de capacitación sobre el uso de la información que se publica en el Facebook para los jóvenes de 15 a 25 años de la parroquia urbana Balzar de Vinces, del cantón Vinces, provincia de Los Ríos durante el año 2017.

Como una medida de prevención se considera que se debe proporcionar capacitaciones a los jóvenes para que se evite el riesgo de tener problemas por el mal uso de las redes sociales, esto con el fin de que sea posible tener una mayor capacidad de análisis de las informaciones que circulan por la red social Facebook, considerando solamente las que proporcionen algún beneficio para todas las personas que rodean el entorno social, es por ello que se preguntó si las personas estarían dispuestas a asistir al evento de capacitación, obteniendo respuestas positivas lo cual afirma la factibilidad de la ejecución de dicho taller.

2.4. CONCLUSIONES

Los jóvenes en la actualidad tienen los avances tecnológicos de forma permanente, las tecnologías evolucionan a pasos agigantados, afectando las maneras de comunicación entre las personas, por lo cual las redes sociales y en forma particular el Facebook tiene un alto impacto en la población, puesto que una noticia que se genera en un lugar puede dar la

vuelta al mundo en cuestión de pocos segundos, así mismo una noticia falsa generada por un rumor no confirmado ni verificado puede causar perjuicios incalculables.

Existen mecanismos que permiten ejercer el derecho a la honra y dignidad, se pueden establecer sanciones por la difusión de información falsa, y mayormente cuando ésta se la hace viral en la red social Facebook, afectando de manera grave la vida de la persona afectada, han sido muchos los casos de jóvenes que fueron difamados o expuestos a la burla por medio de las redes sociales y se han iniciado procesos legales que han terminado en sanciones para quienes han realizado las publicaciones originales.

2.5. RECOMENDACIONES

Generar espacios de debates sobre el manejo de las redes sociales en particular sobre el Facebook, como una herramienta de comunicación que permite a las personas estar conectados de manera virtual con otras personas, por lo cual se debe considerar que al ser un medio de comunicación no formal los contenidos no son oficiales y son asumidos por los autores originales de dichas informaciones.

Las entidades públicas, medios tradicionales de comunicación deben promover eventos en los que los jóvenes puedan participar con el fin de tener un mayor conocimiento sobre la red social Facebook, su uso, la forma adecuada de utilizar la información que se genera en dicha red sin afectar los derechos de las demás personas, para evitar problemas legales por difundir información falsa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, I., & Catalán, A. (2015). Influencia del entorno social en el desarrollo de las capacidades de los y las adolescentes. *Familia y Comunidad*, 1-19.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Editorial Pearson Educación.
- Campos, F. (2013). Las redes sociales, tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Revista Latina de Comunicación*, 50-63.
- García, A., & Ramos, C. (2013). *Las redes sociales*. Barcelona: Deusto Digital.
- Jabalera, P. (2011). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *RelDoCrea*, 88-90.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los Colegios del cantón Yaguachi*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Tesis de Licenciatura.
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca: Universidad del Azuay. Tesis de Licenciatura.
- ONTSI. (2011). *Las redes sociales en internet*. Madrid: ONTSI.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San JOSé, El Progreso, Yoho - HONDURAS*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Tesis de Maestría.
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso Carrera de Comunicación Social Sede Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana. Tesis de Licenciatura.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PRIMERA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 16 de junio de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión instructivo para la aplicación del examen complejo	<ul style="list-style-type: none">• Leer y analizar el instructivo sobre el examen de grado de carácter complejo.• Comprender los componentes y la forma de evaluación del examen de grado de carácter complejo.	<hr/> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <hr/> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SEGUNDA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 30 de junio de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
<p>Análisis del alcance, y tipos de reactivos que se utilizarán en la parte teórica del examen de grado complejo.</p> <p>Revisión del tema tentativo para la fase práctica del examen de grado complejo.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se realizó el análisis de varios reactivos modelos para la aplicación de examen complejo en su fase teórica.• Se despejaron dudas sobre el alcance de los reactivos y su valoración en el examen complejo en su fase teórica.• También se procedió a revisar el tema tentativo a utilizar en la fase práctica del examen complejo, si este es pertinente y se rige a los ejes curriculares de la carrera.	<p>_____</p> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <p>_____</p> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TERCERA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 14 de julio de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión del problema propuesto y las respuestas a las preguntas orientadoras para el análisis del problema.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis del problema y su pertenencia.• Revisión de las preguntas orientadoras para el análisis del problema de investigación.• Recomendaciones para redactar la fundamentación teórica.	<hr/> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <hr/> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUARTA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 21 de julio de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Análisis y revisión de la fundamentación teórica, metodológica, situaciones detectadas, soluciones planteadas.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.• Se realizaron recomendaciones para citar adecuadamente con las Normas APA.• Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo.	<hr/> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <hr/> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
QUINTA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 8 de agosto de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de las conclusiones y propuestas para mejorar el caso.	<ul style="list-style-type: none">• Se analizó las conclusiones de la investigación, se realizaron las sugerencias.• Se realizó la revisión a la propuesta establecida para solución del problema. Se realizó recomendaciones sobre la propuesta establecida y su factibilidad.	<hr/> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <hr/> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEXTA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 25 de agosto de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de las normas APA en todo el documento.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.• Se revisaron las citas de las Normas APA.• Se revisó la ortografía del documento con el fin de evitar faltas ortográficas.	<hr/> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <hr/> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SEPTIMA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 8 de septiembre de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de los resultados de la investigación y su correlación con la propuesta de solución planteada.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a los resultados encontrados.• Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción de la propuesta.• Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo.	<hr/> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <hr/> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OCTAVA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 19 de septiembre de 2017

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Análisis y revisión del documento de forma general.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a las conclusiones y recomendaciones.• Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción.• Se revisó la concordancia para mejorar la estructura del documento.	<hr/> <p>FIRMA DEL TUTOR</p> <hr/> <p>FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>

Evidencias Fotográficas



Docente dando una tutoría de revisión del capítulo I



Realizando correcciones del capítulo II



Revisión final del proyecto

Encuesta a los jóvenes de la parroquia Balzar de Vinces

