



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



**DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y
TURISMO**

PROBLEMA:

**RESCATE DEL RÍO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL
SECTOR SABANETA CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE LOS
RÍOS**

AUTORA:

GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ

TUTORA:

Msc. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES

LECTOR:

Msc. VÍCTOR ABEL ROMERO JÁCOME

BABAHOYO - 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es bien merecido dedicarlo en primer lugar a Dios porque él es quien me dio la fuerza para cumplir este objetivo, y a mi amada familia; mis padres el Sr. Narciso Contreras que con su lealtad hacia mí, brindo ese apoyo económico y moral; y la Sra. Angélica Véliz por ser una madre fiel que ha estado brindándome su mano amiga, mi esposo Sr. Cristian Monar por su paciencia y a mi hija Gianna Monar Contreras por regalarme el valor más importante que es el amor. Ellos son quienes han sido los pilares más importantes que sostienen todos mis propósitos y mis metas para poder llegar a ser una persona profesional para la vida y sociedad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme culminar una meta en la vida profesional y a cada uno de los docentes que impartieron sus conocimientos y dedicación en cada proceso de estudio, a la MSc. Johana Olaya por dirigirme en el desarrollo de este proyecto y brindarme su aporte profesional. De todo corazón agradezco a mis padres que siempre han mostrado todo su amor hacia mi persona, mi hermano y mi esposo. Pues todos ellos son quienes me han ayudado para culminar este trabajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ**, portadora de la cédula de ciudadanía N° 120717761-7 en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Hotelería y Turismo, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

RESCATE DEL RÍO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL SECTOR SABANETA DEL CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ

C.I. 120717761-7

AUTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



PRESENCIAL

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 10 de abril del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0042-C-HT, con fecha 7 de marzo del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.SE-SO-003-RES-002-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo.

RESCATE DEL RÍO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL SECTOR SABANETA DEL CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 13 de abril del 2018

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0042-C-HT, con fecha 7 de marzo del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.SE-SO-003-RES-002-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

RESCATE DEL RÍO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL SECTOR SABANETA DEL CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE LOS RÍOS

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. VÍCTOR ABEL ROMERO JACOME
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

El trabajo se lo desarrolló en el Río Cristal, lo que corresponde al sector Sabaneta del cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos. La zona fue explorada, calificando cada una de las variables que fueron escogidas de la lista de chequeo de la Matriz de Leopold; entregando de esta manera un valor cuantitativo, y así dar una valoración al atractivo turístico de la zona. Por otra parte, se realizó una encuesta dentro de la zona en estudio, tomando siete preguntas en las que se menciona experiencias, recomendación, y actividades que los turistas expresan por medio de este método de investigación.

Los factores Estéticos y de interés humano, Fauna y Flora, presentaron una valoración de cinco correspondiendo a un estado «MUY FAVORABLE ALTO» mencionando de esta manera que estos factores seleccionados se encuentran actualmente en unas condiciones adecuadas para ser explotadas en el sector turístico. Los factores, Estéticos y de interés humano, Fauna y Flora; presentan un valor de diez lo que corresponde de acuerdo a la matriz de Leopold, un estatus de «MUY BENEFICIOSO», en relación a los factores: Recreativos y Uso de territorio, demuestra un valor de ocho correspondiendo a «BENEFICIOSO ALTO».

La propuesta en el proyecto es factible porque gracias a su ejecución se podría mejorar varios puntos que falta para mejorar este destino turístico, como lo es las vías de acceso para llegar al Río Cristal que no se encuentran en condiciones tan favorables, y de esta manera los visitantes no tendrían inconvenientes para llegar al punto preferido.

ABSTRACT

The project it developed in the river Crystal, than corresponds to the zone of Sabaneta of Montalvo city of Los Ríos province. The zone was explored, qualifying each of the variable than were chosen between the list of checkup Matrix Leopold's; Delivering a quantitative value, and this way to give a valuation to the tourist attraction of the zone. Also a survey was realized inside the zone in study, choosing seven questions than experiences are mentioned, recommendation, and activities than activities that the tourists express by means of this method of investigation.

The Aesthetic factors and of human interest, Fauna and Flora, they presented a valuation of five corresponding to a condition "MUY FAVORABLE ALTO" mentioning this way, than these selected factors are nowadays in a few suitable conditions, for to be exploited in the tourist sector. The factors, Fauna and Flora; present a value of ten than corresponds in agreement to Matrix Leopold's, a status of "MUY BENEFICIOSO", in relation to the factors: Recreative and Use of territory, It shows a value of 8 corresponding to "BENEFICIOSO ALTO".

The offer in the project is feasible, because thanks to his execution it might improve several points than is absent to improve this tourist destination, how are the access way, for to come the Crista River than are not in so favorable conditions, and this way the visitors would not have disadvantages to come to the favorite point.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

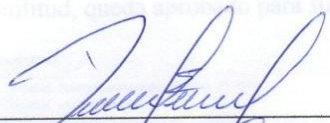
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO RESCATE DEL RÍO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL
SECTOR SABANETA CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Presentado por la Srta. GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ

La calificación de: 9.00 (NUEVE)

Equivalente a: _____


TRIBUNAL



MSc. Dinora Carpio Vera
DELEGADO DEL DECANO



MSc. Ana Candell Saldarreaga
DELEGADO DEL COORDINADOR(A)



MSc. Victoria Guijarro Intriago
DELEGADO DEL C.I.D.E.



Abg. Isela Berrúz Mosquera
Secretaria FAC.CC.JJ.SS.EE

MSc. JOHANA ALEJANDRA ORAYA REYES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



Babahoyo, 19 de abril del 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ, cuyo tema es: **RESCATE DEL RÍO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL SECTOR SABANETA DEL CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the Urkund interface with the following details:

- Documento:** ProyectoRíoCristalGriceldaContreras.docx ©3774026
- Presentado:** 2018-04-19 10:55:05:00
- Presentado por:** Johana Olaya (johaya@uto.edu.ec)
- Recibido:** johaya.uto@analysis.arkund.com
- Mensaje:** RESCATE DEL RIO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURISTICO DEL SECTOR SABANETA CANTON MONTALVO PROVINCIA DE LO. [Mostrar el mensaje completo](#)
- Resultado:** 3% de estas 27 paginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

The 'Lista de fuentes' (List of sources) table is as follows:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
Internet	INFORME FINAL LUIS RICARDO.docx
Internet	CAROL VIVIANA PÉREZ CASOPEA.docx
Internet	http://www.esaie.edu.ec/85/2003.pdf/La%20turistia%20del%20r%C3%ADo%20Cristal%20en%20la%20provincia%20de%20Los%20R%C3%ADos
Internet	http://www.esaie.edu.ec/85/2003.pdf/La%20turistia%20del%20r%C3%ADo%20Cristal%20en%20la%20provincia%20de%20Los%20R%C3%ADos
Internet	http://www.esaie.edu.ec/85/2003.pdf/La%20turistia%20del%20r%C3%ADo%20Cristal%20en%20la%20provincia%20de%20Los%20R%C3%ADos

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSc. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

MSc. **JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES**, tutor del proyecto de investigación, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **GRICELDA ANGÉLICA CONTRERAS VÉLIZ**, con el tema:

“RESCATE DEL RÍO CRISTAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL SECTOR SABANETA DEL CANTÓN MONTALVO PROVINCIA DE LOS RÍOS”

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además; fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de 3% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

MSc. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES

Tutor del Proyecto de Investigación

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	IV
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	V
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	IX
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	X
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	XI
ÍNDICE GENERAL.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XV
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA ESTUDIO DEL CASO.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4. OBJETIVO.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
Zonas Turísticas.....	5

Destinos	7
Destinos Turísticos	7
Atractivos Turísticos	8
Procesos Turísticos	9
Clasificación de Recursos Turísticos	10
Río Cristal	11
1.6. Hipótesis.....	12
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
Tipo de investigación.....	12
Método de Investigación.....	13
Técnicas de investigación	13
CAPITULO II	14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1. DESARROLLO DEL CASO.....	14
2.2. SITUACIONES DETECTADAS	15
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS.....	16
2.4. CONCLUSIONES	17
2.5. RECOMENDACIONES	18
BIBLIOGRAFÍAS.....	20
ANEXOS.....	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hilo Conductor, Elaboración propia (2018)	5
Figura 2. Escalas de los Destinos Turísticos, (Swisscontact, 2014).....	7
Figura 3. Agentes implicados en el Proceso Turístico, (Martín, 2001).....	24
Figura 4. Anexo 2. Río Cristal sector Sabaneta, cantón Montalvo	43
Figura 5. Anexo 3. Vías de acceso	44
Figura 6. Anexo 4. Vista panorámica en el sector de estudio	45
Figura 7. Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo... "Un paraíso en olvido.....	46
Figura 8. Espacio de distracción "El Titanic"	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estudio de la Calidad Ambiental y Cultural en el Río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo; Elaboración de autora	15
Gráfico 2. Magnitud Ambiental y Cultural sobre la investigación del Río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo como atractivo turístico; Elaboración de autora	16
Gráfico 3. Estudio de la Matriz de valoración de atractivos turísticos, en el río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo	31
Gráfico 4. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 1, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo	36
Gráfico 5. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 2, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo	37
Gráfico 6. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 3, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo	38
Gráfico 7. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 4, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo	39
Gráfico 8. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 5, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo	40
Gráfico 9. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 6, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo	41
Gráfico 10. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 7, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación para los atractivos turísticos	9
Tabla 2. Clasificación de los Atractivos Turísticos Naturales.....	10
Tabla 3. Cuadro de valoración, Matriz de Leopold	14
Tabla 4. Elementos para el desarrollo de un destino turístico	25
Tabla 5. Efectos del Proceso Turístico en un país o comunidad	26
Tabla 7. Ficha de Registro del Río Cristal como atractivo Turístico	27
Tabla 8. Matriz de valoración de atractivos turísticos, en el río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo	29

INTRODUCCIÓN

El Ecuador por ser un país megadiverso en flora y fauna contempla como uno de los países con mayor atractivo turístico en el mundo. Mittermeier, Robles, & et al (1997), en su publicación mencionan al Ecuador entre los 17 países más ricos en diversidad ambientales del mundo, contando este con 4 regiones; Litoral o Costa, Andina o Sierra, Amazonía e Insular o Galápagos. Posee varias riquezas naturales que se encuentran protegidos por la UNESCO, quien declaró como “Patrimonio Natural de la Humanidad” a varios lugares del Ecuador. (MINTUR, 2014, pág. 6), convirtiéndose en sitios turísticos del país y fuentes de trabajo.

Nuestro país se conforma por 24 Provincias, las que se encuentran distribuidas entre las cuatro regiones. La Provincia de Los Ríos es la única en la región Litoral o Costa que no tiene salida al mar, por lo tanto es la única Provincia costera que mantiene índices bajos en ingresos por turismo en comparación con las demás Provincias del Litoral: Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro. Pero, (SNI, 2015) en Los Ríos se encuentran las tierras más fértiles y la mayor red fluvial del Ecuador; convirtiéndola en un factor primordial para que exista desarrollo económico y turístico, como lo son el agroturismo y ecoturismo. (págs. 146-147)

El cantón Montalvo, se encuentra localizado al sur de la Provincia, sus actividades de mayor importancia son la agricultura y el turismo, todo gracias a sus tierras fértiles a los bosques que éste posee, sin contar con el Río Cristal el que se ha convertido en el mayor atractivo turístico del cantón. Y el sector Sabaneta cruza parte de este río que posee los atractivos ecológicos suficientes para desarrollar este proyecto.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA ESTUDIO DEL CASO

El tema de la investigación a tratarse en este trabajo es el siguiente:

Rescate del Río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta del cantón Montalvo Provincia de Los Ríos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Montalvo, se encuentra localizado al sur de la Provincia, sus actividades de mayor importancia son la agricultura y el turismo, todo gracias a sus tierras fértiles a los bosques que éste posee, sin contar con el Río Cristal que se ha convertido en el mayor atractivo turístico del cantón. En el sector Sabaneta cruza parte de este río que posee los atractivos turísticos suficientes para desarrollar este proyecto.

El Río Cristal conocido de esa manera por sus aguas cristalinas que nacen desde la Cordillera Andina, formando parte como afluente del río Guayas, siendo el río El Salto, Las Juntas, San Jorge los principales tributarios para juntos formar el Río Cristal (López A. , 2007, pág. 12). Esta afluente se encuentra a 200 metros del centro de la ciudad de Montalvo con una altura de 142 msnm con una envergadura de 7 a 12 metros, dependiendo del temporal climático. Con una fauna y flora presente que embellece la mirada de los visitantes.

Al encontrarse en una zona turística de diversión familiar como complejos turísticos, restaurantes, hoteles entre otros, y es de comprender que el Río Cristal goza de la visita diaria de cientos de turistas, pero esta maravilla de la naturaleza no es aprovechada como un atractivo turístico y no se encuentra en el registro como atractivo turístico en el Plan Territorial de la Provincia de Los Ríos.

Por lo mencionado se llevó a cabo un análisis FODA sobre esta problemática y ver de esta manera el poder solucionar los inconvenientes que acoge esta maravilla natural por la cual no es conocido turísticamente.

Fortalezas

- Aguas cristalinas y bajo nivel de contaminación
- Ambiente y clima relajante
- Extensa área con atractivos naturales
- Flora y fauna autóctonas en abundancia y en libertad

Oportunidades

- Transformar el Río cristal en un destino turístico natural y así mejorar la economía de la zona
- Aprovechar el caudal del Río Cristal para los turistas que gusten de deportes extremos
- Aprovechamiento de fauna y flora de la zona para excursiones de campo

Debilidades

- Inexistente publicidad de este destino turístico natural a nivel nacional
- No contar con el apoyo de entidades gubernamentales para la publicidad
- Poco interés por los recursos turísticos existentes en el Río Cristal

Amenazas

- Mínimo interés por parte de las autoridades públicas pertinentes
- Escasa participación por parte de moradores cercanos a la zona de estudio
- Alteración del ecosistema

Con lo ya mencionado se plantea la pregunta: ¿De qué manera incide el desaprovechamiento del Río Cristal del sector Sabaneta cantón Montalvo Provincia de Los Ríos?

1.3. JUSTIFICACIÓN

En el cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, el mayor atractivo turístico es el Río Cristal por encontrarse rodeada de una hermosa fauna y flora sus aguas son cristalinas, pero este no es aprovechado de como atractivo turístico por parte del GAD Municipal de Montalvo, y debido al desaprovechamiento hídrico que posee el río se disminuye el interés de los turistas.

Así, el presente trabajo permitirá proponer el rescate del Río Cristal mostrando el aprovechamiento del río como un atractivo turístico para incrementar los ingresos económicos, los índices sociales y ambientales del sector.

Con lo expuesto tendríamos como beneficiarios a las instituciones como: GAD de Montalvo, MINTUR que despierta el interés de promocionar nacional e internacionalmente el atractivo, y permitiendo de esta manera aprovechar todos los recursos naturales del sector, y así generar nuevas fuentes de empleos a moradores del sector y mayores ingresos.

1.4. OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Proponer el rescate del Río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo Provincia de Los Ríos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar en qué proyectos gubernamentales se encuentra contemplado el Río Cristal dentro de los planes de desarrollo y gestión como atractivo turístico.
- Levantar Matriz de Valoración de Atractivo Turístico del Río Cristal
- Proponer condiciones básicas para rescatar al Río Cristal como atractivo turístico

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para ejecutar la elaboración de la fundamentación teórica de este proyecto de investigación se ha consignado una jerarquización de cada una de las definiciones a disponer. En el tema de este proceso investigativo, por tratarse de rescatar el Río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos, con el fin de promocionar a esta belleza natural y así incrementar su demanda, para esto se considera la lógica que se representa en la figura 1.

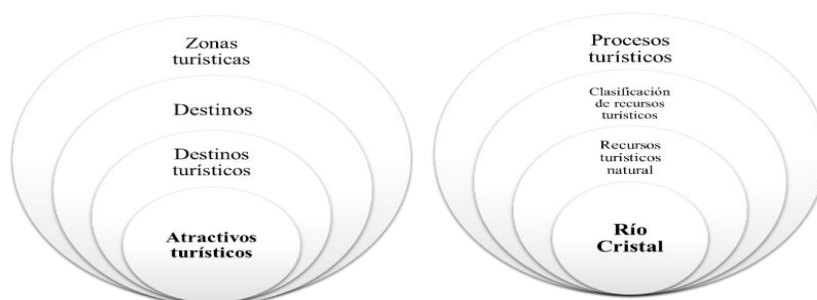


Figura 1. Categorización de análisis, Elaboración propia (2018)

Zonas Turísticas

“La zona turística es un territorio (...) caracterizado por una gran concentración de actividades turísticas” (Secall, 2003, pág. 2). Existiendo en ella diversos productos en la cual sus visitantes (turistas) están dispuestos a consumir para su diversión mostrándose de esta manera una actividad económica en la que predomina uno o varios productos en específico.

Estos argumentos se enfocan en el desarrollo de la zona en la que se encuentra localizada la diversión turística, como sus habitantes deben considerar el explotar los recursos turísticos para el bien económico propio y/o de la comunidad; convirtiendo todo lo que su entorno ofrece en una actividad para la recreación del turista.

Debemos hacer énfasis sobre lo mencionado, que el mejor método para ciertas localidades con estas actividades es la de manejar adecuadamente la promoción turística a través de técnicas, (MarcadorDePosición1) ya que el turismo se manifiesta como cualquier industria (pág. 15). No sin antes de mantener y proporcionar las expectativas esperadas por los turistas.

La promoción turística es uno de los grandes pilares del Marketing integrado, la cual se refiere a comunicar a los consumidores (turistas) sobre una oferta turística. (Castillo & Castaño, 2015, pág. 738)

Características de las Zonas Turísticas

Existen ciertas delimitaciones en el contenido de las zonas turísticas, de acuerdo con Secall (2003), quien en su publicación “La Competitividad de las Zonas Turísticas” menciona la existencia de siete características que son de utilidad para su delimitación, las que se pronuncian a continuación:

- **Carácter Multiproducto:** En la zona turística se encuentran hoteles y alojamientos, en general (...) de cualquier categoría, variedad de medios, transporte y diversidad de atractivos para el turista;
- **Carácter Multisegmento:** En la zona turística se atiende a diferentes segmentos turísticos entre múltiples actividades turísticas las que se puedan ofertar: sol y playa, golf, congresos, religión, diversión, negocios, salud, formación, relaciones sociales, practicar deporte, entre otros;
- **Carácter Multidestino:** Una zona en la que existen diversos destinos, estaciones o lugares con su propia identidad diferenciada;
- **Carácter Multicliente:** Esta zona turística se encuentra destinada para atender las necesidades de todo tipo de clientes como, familias, adultos, jóvenes, niños, tercera edad, empresas clubes, discapacitados, entre otros;
- **Carácter Multiorigen:** La demanda que se atiende en una zona turística puede tener un origen interior-local, regional, nacional o internacional, con diversidad de paisajes;
- **Carácter Multiclase:** Esta es una zona turística que poseen cabida y atención tanto turistas de lujo, como turistas masivos, e incluso turismo local.

Destinos

De acuerdo a la Organización Mundial de Trabajo (2004) citado por Cayo & Apaza (2017) conceptualiza un destino como “El espacio físico en el cual todo turista se aloja al menos una noche” (pág. 118), encontrando en ese lugar la comodidad y los servicios esperados, en recursos que se encuentren a su alcance de acuerdo a la condición social.

Estos destinos se localizan de acuerdo con su escala de ubicación, podemos mencionar que un destino podría ser un continente, país, una región algún lugar e incluso un sitio en especial. (Swisscontact, 2014) Al tratarse del mercado internacional los destinos a ofertar suelen ser algún continente, país o región; en el mercado nacional los destinos podrían ser una zona o alguna región; al ser un mercado regional los destinos elegidos por los turistas podrían tratarse de algún pueblo o ciudad en específico. (págs. 9-14)

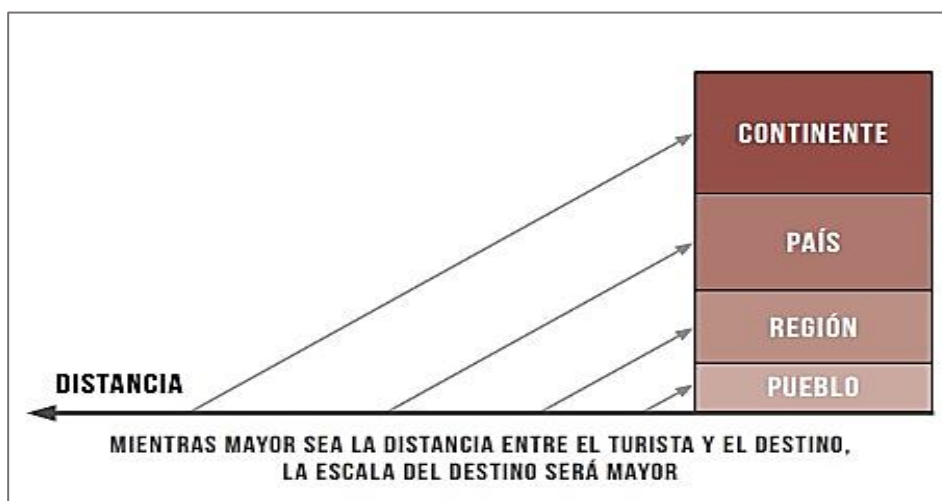


Figura 2. Escalas de los Destinos Turísticos, (Swisscontact, 2014)

Destinos Turísticos

El destino turístico se lo puede identificar como un conjunto de productos, los cuales son aceptados por los turistas manteniendo presente el lugar específico y la experiencia que entrega a sus visitantes. (Carballo, Fraiz, & Rivo, 2013; López & López, 2007), (Marmolejo, López, & Fernández, 2016) siendo un lugar en el que los turistas realizan

ciertas actividades de las cuales adquieren experiencias de acuerdo a las costumbres en donde se encuentra localizado el destino turístico. (pág. 284)

En los destinos turísticos se deben realizar investigaciones para conocer su nivel de satisfacción con el mismo y, sobre todo, su nivel de lealtad al mismo. (Marchini, Riganelli, & Diotallevi, 2016, pág. 149)

Todo destino turístico o lugar que se encarga en brindar diversión a sus visitantes deben mantener las adecuadas características del estado físico del local teniendo siempre en cuenta que la mirada del turista se pueda asociar de tal manera con el entorno, esperándose encontrar con sus expectativas de acuerdo con su perfil de turista. (Martí, Díez, Ruiz, & Chicaiza, 2015, pág. 331)

La Embajada de Suiza en Perú en su página Swisscontact (2014), en el informe “Conceptos básicos para la gestión de destino turístico” menciona ciertos elementos que son esenciales para el desarrollo de un destino turístico (tabla. 2)

Atractivos Turísticos

Navarro (2015) en su investigación alude que “Los recursos turísticos originan atractivos turísticos” (pág. 351). Las zonas turísticas se vuelven en atractivos una vez que se respeta el medio ambiente en conjunto con los paisajes y los valores patrimoniales y culturales. (Rey, 2015, pág. 108). Argumentando de esta manera que los atractivos naturales son el conjunto de recursos del territorio que dispone un destino turístico.

Nélida Chan, citado por Moreno (2016) conceptualiza los atractivos turísticos como “Bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje o, lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporal al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión”. (pág. 18)

Los atractivos turísticos son de suma importancia, ya que de estos se activa la economía en la comunidad en la que se encuentra el destino turístico, se crean empleos y

se podrían desarrollar proyectos los que atraen inversiones públicas y/o privadas creando así más actividades en las que los visitantes o turistas podrían disfrutar.

Tabla 1. Clasificación para los atractivos turísticos

Criterio	Clasificación
Naturales	Termalismo Talasoterapia Cruceros Espacios naturales
Culturales	Ciudades históricas Museos Festivales
Realizados por el hombre	Parques temáticos MICE (meeting, congreso, incentive, exhibitions)

Fuente: (OMT, s.f.)

Procesos Turísticos

Dentro del proceso turístico existen varios agentes que participan los cuales son los agentes públicos y privados, que con la participación de ellos dentro de los centros turísticos crean (Orgaz & Cañero, 2015) varios impactos directos e indirectos a favor de los destinos turísticos, como el económico, social y el cultural. (pág. 52) Por otra parte Orgaz & Mora (2016) integran como agente la relación que existe entre el anfitrión y el turista.

La participación de los agentes públicos en el proceso turístico en comparación a la privada no es muy interactiva, debido a que los agentes privados observan al turismo como una mercancía la cual puede comprarse y/o venderse, y al mismo tiempo adaptarla a las condiciones que los visitantes, turistas o en este caso llamarlos clientes, demandan. (...) Sobrellevando de esta manera a varios efectos que este proceso ocasiona dentro de la comunidad en la que se encuentra nuestro destino turístico, (...) teniendo como principales los efectos económicos y sociales (tabla. 6), que influyen directamente al entorno ambiental y social. (Martín, 2001, págs. 218, 219, 220)

Clasificación

Moreno (2016) entrega una clasificación de los atractivos turísticos en las que nos permite identificar la categoría, tipo y subtipo de estos atractivos (tabla. 4-5), clasificándolos en atractivos turísticos naturales y culturales.

Tabla 2. Clasificación de los Atractivos Turísticos Naturales

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Montañas	Altas montañas, cordilleras, nudos, volcanes, colinas, desfiladeros, glaciares
	Planicies	Llanuras, salitrales, valles, mesetas
	Desiertos	Costeros, de Interior, dunas
	Ríos	Manantial o fuente, riachuelo, rápidos naturales.
	Aguas subterráneas	Aguas minerales, aguas termales
	Bosques	Bosques nublados, petrificados, húmedos, secos, amazónico
	Fenómenos espeleológicos	Cuevas, cavernas, ríos subterráneos
	Fenómeno geológicos	Cráteres, calderas, tubos de lava.
	Costas o Litorales	Playas, acantilados, bahías, penínsulas
	Ambientes Marinos	Arrecifes de coral, fosas, trincheras, acantilados
Sistema de áreas protegidos	Parque Nacional, Reserva Ecológica, Refugio de vida silvestre, área de caza y pesca, humedales, bosque protector	

Fuente: Ley de Turismo

Clasificación de Recursos Turísticos

Antes de llegar a la clasificación de los recursos turísticos, primero debemos mencionar la conceptualización del mismo, para poder entender su clasificación. Pues bien, de acuerdo a Zimmermann (1933) citado por Navarro (2015) en su publicación “Recursos turísticos y atractivos turísticos” manifiesta que recurso turístico es “todo bien y servicio que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (pág. 337)

Para la UNESCO la clasificación de los recursos naturales, trata en separar dichos recursos en bienes naturales y bienes culturales, por otro lado Navarro (2015) tomo como referencia esta clasificación de la UNESCO, proponiendo así una clasificación a la cual llama *clasificación formal* de recursos turísticos, (...) sosteniendo de un lado las variables

materialidad y movilidad de propuestas por la UNESCO, y por su parte considera los componentes sistémicos de acuerdo a su origen: Recurso Natural, Recurso Cultural, y Recurso Humano. (págs. 345-346)

- a) **Recursos turísticos naturales:** Anteriores e independientes del hombre.
- b) **Recursos turísticos culturales:** Estos son productos del hombre, este excluye al recurso turístico natural.
- c) **Recursos turísticos humanos:** Son equivalentes al hombre, tomando en cuenta lo cultural, social, económico y político.

Recursos Turísticos Naturales

Monar (2015), manifiesta la conceptualización de los recursos naturales como “aquellos bienes materiales y servicios los cuales nos proporciona la naturaleza sin la alteración del hombre, siendo muy importantes para la sociedad, debido a que estos recursos aportan de manera directa al bienestar y desarrollo”. (pág. 7)

Río Cristal

De acuerdo con el registro del Ministerio de Turismo del Ecuador, el Río Cristal consta en su base de datos como un atractivo turístico natural. Los afluentes como el río chico, río pretoria y Río Cristal son los que dan el realce para el turismo local y atraer al turista que se encuentra dentro y fuera del sector.

Lo moradores de los cuales tienen alrededor de cincuenta años viviendo en este sector, mencionan que hace ya tiempo transcurrido en dicho sector se realizaban eventos sociales y fiestas populares, de las cuales era propias de la zona de Sabaneta, correspondiendo al lugar en estudio.

1.6. HIPÓTESIS

Con todo lo expuesto llegamos la hipótesis del presente trabajo es; ¿El aprovechamiento del Río Cristal como atractivo turístico mejoraría los índices económicos, sociales y ambientales de la zona?

Al contar este lugar con los factores adecuados como la señalización, planes de desarrollo y mejora de vías de acceso al destino, encumbraría el porcentaje de visitantes al año, proporcionando de esta manera un gran desarrollo turístico dentro del sector, mejorando la economía. Es por esta razón que ha designado realizar este proyecto de investigación, con el propósito de encontrar la manera de rescatar este sector como un destino turístico reconocido a nivel nacional.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

El presente proyecto de investigación se desarrolló bajo la investigación exploratoria, descriptiva y bibliográfica. La investigación exploratoria, debido que mediante este proceso se ha encontrado los indicadores que sirvieron para determinar la información necesaria y de esta manera acercarnos al problema de la investigación que se desarrolló en el Río Cristal.

La investigación descriptiva, porque gracias a ella se pudo interpretar las variables importantes de la zona en estudio con respecto al uso de la investigación exploratoria. La investigación bibliográfica se hizo uso para obtener la información necesaria mediante la revisión de publicaciones en revistas científicas, repositorios digitales, documentos digitales, entre otros.

Método de Investigación

Para la ejecución de este proyecto se hizo uso de varios métodos de investigación, mismos que fueron de gran ayuda para la redacción final de este documento. Los métodos: Inductivo, Deductivo, y de Observación estuvieron relacionados para la examinación de todo instrumento que se desarrolló en el proyecto.

En el presente trabajo se realizó una Matriz de evaluación de atractivos ambientales de la propuesta del uso del Río Cristal como un atractivo turístico para el sector Sabaneta, en la que se realizó un diagnóstico de los factores ambientales y culturales a partir de la exploración y observación en el sector que se ejecutó el proyecto, todo esto durante un determinado tiempo.

Técnicas de investigación

Con el propósito de evaluar la realidad del sector en estudio de la investigación se realizaron encuestas y consultas a expertos. A continuación, explicaremos de manera detallada cada uno de las técnicas utilizadas:

Encuestas

Para la ejecución de la encuesta se ha tomado una muestra abarcando la totalidad de turistas o visitantes que arriban en el sector por año. Debido a la limitación de tiempo este ejercicio se lo desarrolló de manera casual.

Entrevistas

Este instrumento fue puesto a cabo en nuestra investigación, porque gracias a este método se pudo consultar a personas que tienen conocimiento del tema, y de esta manera poder validar lo propuesto en este proyecto, todo esto con la sustentación del conocimiento y/o experiencia que tienen en la ejecución de trabajos investigativos.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

El trabajo se lo desarrolló en el Río Cristal, lo que corresponde al sector Sabaneta del cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos. Para la ejecución de este proyecto se implementó la investigación exploratoria, descriptiva y bibliográfica. La misma que consistió en realizar visitas al lugar en estudio durante los fines de semana, días en que los turistas descansan del estrés laboral.

La zona fue explorada, calificando cada una de las variables que fueron escogidas de la lista de chequeo de la Matriz de Leopold; entregando de esta manera un valor cuantitativo. Particularizando de esta manera los resultados que se obtuvieron al realizar esta investigación. La escala de esta comprobación se encuentra en un valor que varía entre el 1 al 10, correspondiendo el 1 como “Favorable” y 10 “Muy Beneficioso”, y unos valores negativos que van del -1 al -10 de los cuales, el -1 se lo reconoce con el valor de “Compatible” y el -10 como “Crítico”. Tal y como se muestran en la tabla 9.

Tabla 3. Cuadro de valoración, Matriz de Leopold

NEGATIVOS		POSITIVOS	
Compatible	-1	Favorable	1
Compatible alto	-2	Favorable alto	2
Moderado bajo	-3	Muy favorable bajo	3
Moderado	-4	Muy favorable	4
Moderado alto	-5	Muy favorable alto	5
Severo bajo	-6	Beneficioso bajo	6
Severo	-7	Beneficioso	7
Severo alto	-8	beneficioso alto	8
Crítico bajo	-9	Muy beneficioso bajo	9
Crítico	-10	Muy beneficioso	10

Fuente: (Verd, 2000)

Una vez finalizó la toma los datos posibles se procedió a crear la Matriz de “Valoración del Atractivo Turístico” con la ayuda del programa Excel. Y de esta manera poder obtener las situaciones que fueron detectadas en el entorno a crear como atractivo turístico, para de esta manera encontrar soluciones al problema.

Por otra parte, se realizó una encuesta dentro de la zona en estudio, tomando 7 preguntas en las que se menciona experiencias, recomendación, y actividades que los turistas expresan por medio de este método de investigación.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Con todos los datos recabados en la exploración que se realizó en el Río Cristal, correspondiendo al sector Sabaneta, se obtuvieron los datos que se muestran a continuación:

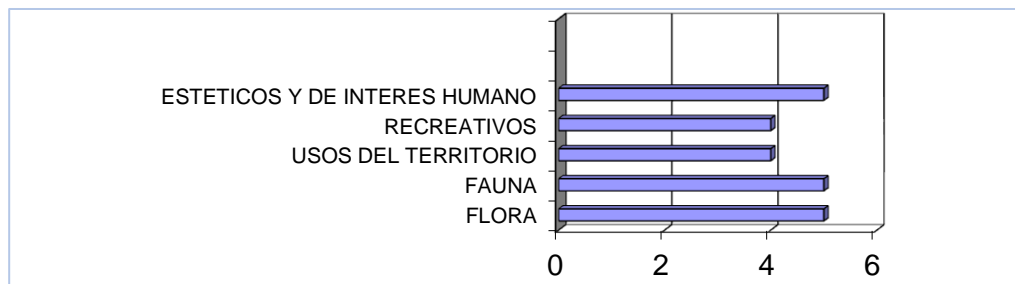


Gráfico 1. Estudio de la Calidad Ambiental y Cultural en el Río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo; Elaboración de autora

Podemos observar en el gráfico 1, mediante el estudio de todo el ambiente que presenta el sector en el cual se realizó este trabajo de investigación, se encuentra en un estado favorable, en pocas palabras apto para los momentos de relajación y/o entretenimiento de los turistas que podrían visitar este lugar. Vemos que los factores Estéticos y de interés humano, Fauna y Flora, presentan una valoración de 5 correspondiendo a un estado “MUY FAVORABLE ALTO” mencionando de esta manera que estos factores seleccionados se encuentran actualmente en unas condiciones adecuadas para ser explotadas en el sector turístico. Por otra parte, los factores; Recreativos y Uso de territorio, se encuentra en un punto menor a los factores ya mencionados, correspondiendo en una valoración de 4, indicando de esta manera que se encuentran en un estado “MUY FAVORABLE”, en condiciones también adecuadas para su uso turístico.

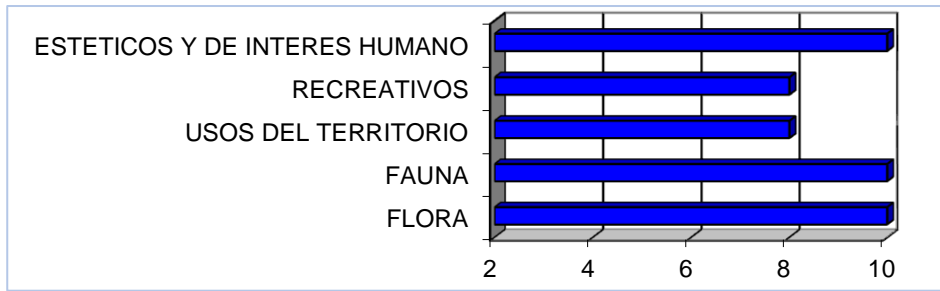


Gráfico 2. Magnitud Ambiental y Cultural sobre la investigación del Río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo como atractivo turístico; Elaboración de autora

De acuerdo la magnitud que presenta el sector en estudio (Graf. 2), los factores seleccionados presentan altos grados de aceptación si la zona en estudio se realizara proyectos de inversión, en lo que respecta al área del turismo, debido a que cuenta con las condiciones idóneas para que el visitante descanse y disfrute de las maravillas naturales que ofrece este sector. Los factores, Estéticos y de interés humano, Fauna y Flora; presentan un valor de 10 lo que corresponde de acuerdo a la matriz de Leopold, un estatus de “MUY BENEFICIOSO”, en relación a los factores: Recreativos y Uso de territorio, demuestra un valor de 8 correspondiendo a “BENEFICIOSO ALTO”. Indicando que todos estos factores son de gran aporte para la comunidad que se encuentra en los alrededores de la zona.

Vías de acceso

Las vías de acceso se pueden decir que es uno de los factores más importantes para un destino turístico, porque depende de estas construcciones para la movilización de los visitantes, y su comodidad para trasladarse de un punto a otro. Por esta razón se tomó en cuenta este factor el cual por medio de la observación se ha podido apreciar que estas no se encuentran en buenas condiciones imposibilitando al turista disfrutar de las maravillas que ofrece el Río Cristal.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas en este proyecto ejecutado van más allá de las necesidades ambientales requeridas para el aprovechamiento de un destino turístico natural,

debido que la zona en la que se ejecutó la investigación cuenta con las condiciones ambientales idóneas para el entretenimiento de los turistas. De las cuales mencionamos las siguientes soluciones para el problema, el cual era “desaprovechamiento del Río Cristal del sector Sabaneta cantón Montalvo:

- Implementación de señaléticas turísticas, que sería de gran ayuda para que esta belleza natural sea localizada por los turistas que desconocen el lugar.
- Inserción del Río Cristal en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia a fin de que se gestionen mejoras en cuanto a Plan de Señalética Turística.
- Intervención de instituciones educativas como la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo con nuevos proyectos de esta especialidad.

Las soluciones expuestas podrían ser una de las claves para el rescate del Río Cristal se convierta en un atractivo turístico, lo que corresponde al sector Sabaneta.

2.4. CONCLUSIONES

El diagnóstico desarrollado tomó como parte de estudio del sector, factores ambientales y culturales, que permitió valorar el estado en el que se encuentra actualmente el Río Cristal. El proceso de encuesta se lo ejecutó para obtener la opinión de cierta cantidad de visitantes sobre las condiciones en las que se encuentra la zona en cuestión.

Con los resultados obtenidos se pudo constatar que todos los objetivos previstos de este proyecto fueron ejecutados, porque se determinó que el Río Cristal consta como atractivo turístico natural en la base de datos del MINTUR, además se realizó el levantamiento de la matriz de valorización del Río Cristal, y se verificó que este lugar en estudio cuenta con las condiciones ambientales y factores culturales “Muy Beneficiosas” para ser aprovechadas y desarrollar algún proyecto de inversión turística.

2.5. RECOMENDACIONES

- Aprovechar el recurso natural mediante la implementación de actividades como: pesca, camping y/o excursión, con principios de sostenibilidad ambiental.
- Proponer estrategias que permitan promover la actividad turística en el Río Cristal sector Sabaneta
- Incentivar a estudiantes de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo para que incluyan este sector como punto de estudio

De las recomendaciones antes mencionadas se aplica la siguiente propuesta:
Promover la sostenibilidad del Río Cristal como un atractivo turístico natural

La propuesta presente tiene la finalidad de mitigar las posibilidades para hacer que el sector en estudio (el Río Cristal sector Sabaneta) se convierta en un atractivo turístico conocido por muchos a nivel regional y/o nacional. Debido que sus valores ambientales y culturales que oferta fortalecerá la economía del sector y del cantón Montalvo. La elaboración de un proyecto aportará al desarrollo de la comunidad y su cantón.

Objetivo General

Desarrollar una propuesta para promover el potencial turístico del Río Cristal sector Sabaneta.

Objetivos Específicos

- Proponer a la Prefectura incluir en los planes de desarrollo de la Provincia el Río Cristal sector Sabaneta como Destino Turístico.
- Solicitar al Ministerio de Ambiente la capacitación de los pobladores del sector con charlas preventivas para hacer un uso racional de agua.

Factibilidad y Beneficios de la Propuesta

La propuesta es factible porque gracias a su ejecución se podría mejorar varios puntos como:

- Creación de nuevas plazas de trabajo en el sector
- El área turística aumentaría
- Concientizar a los visitantes en conocer ciertos lugares turísticos que aún se encuentran lejos de su conocimiento
- Crear sostenibilidad en las zonas naturales y así crear conciencia a los habitantes en mantener la cultura autóctona del sector
- Al encontrarse en el Plan de Desarrollo Provincial se fomentaría la preservación del ecosistema de la zona
- Aumento de los visitantes al sector gracias a las vías de acceso para llegar al Río Cristal
- Aumento de la demanda gracias al acrecimiento de la oferta de la zona

BIBLIOGRAFÍAS

- (s.f.). Tesis Maestría, Universidad Leiden, Estudios Latino Americanos.
- Carballo, R., Fraiz, J., & Rivo, E. (2013). A Ribeira Sacra como destino turístico: análisis desde a perspectiva dos seus visitantes. *Rev. Galega de Economía*, vol. I(22), 11-30.
- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 24(3), 7137-757.
- Cayo, N., & Apaza, A. (julio-diciembre de 2017). Evaluación de la ciudad de Puno como destino Turístico - Perú. *Rev. Comunicación*, vol. 8(2), 116-124.
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid, España: Pirámide Madrid.
- López, A. (2007). Evaluación de la contaminación del Río Cristal y formulación de medidas correctivas en la zona de Balsapamba. Trabajo de Grado previo la obtención del título de Ingeniero Civil, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Civil, Guayaquil, Ecuador.
- López, J., & López, L. (2007). Diferencias territoriales en la planificación y la gestión del destino turístico. *Cuadernos de Turismo*(no. 19), 71-90.
- Marchini, A., Riganelli, C., & Diotallevi, F. (2016). The success factors of food events: The case study of Umbrian Extra Virgin Olive Oil. *Journal of Food Products Marketing*(no. 2), 147-167.
- Marmolejo, J., López, T., & Fernández, V. (2016). Análisis de la demanda en un destino turístico singular, Melilla. *Revista Cuadernos Geográficos*, vol. 55(2), 282-298.
- Martí, J., Díez, D., Ruiz, C., & Chicaiza, V. (julio-diciembre de 2015). Dos miradas para el diseño de la marca destino Tisaleo. *Revista KEPES*, 331-352. doi:DOI: 10.17151/kepes.2015.12.12.16
- Martín, E. (2001). El proceso turístico. Sujetos, agentes y efectos. *Revista Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, Geografía*, 14, 209-222.

- MINTUR. (mayo de 2014). Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turística: Proyecto Ruta del Libertador : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- MINTUR. (2017). Rendición de Cuentas 2016. Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/RENDICIO%CC%81N-DE-CUENTAS-2016_final.pdf
- Mittermeier, R., Robles, P., & et al. (1997). Megadiversidad. Los países biológicamente más ricos del mundo. Agrupación Sierra Madre y Conservación Internacional, México.
- Monar , L. (2015). Estudio para la valoración de los recursos turísticos naturales y culturales del cantón Babahoyo como estrategia de desarrollo turístico. Proyecto de Grado previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo y Hotelería, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social , Guayaquil, Ecuador.
- Moreno, M. (2016). Gestión turística y atractivos turísticos en el cantón la Concordia, provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas. Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniera en Dirección y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Regional Autónoma de Los Andes-UNIANDES, Facultad de Dirección en Empresas, Santo Domingo, Ecuador.
- Navarro, D. (enero-junio de 2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Revista Cuadernos de Turismo(núm. 35), 335-357.
- OMT. (s.f.). Los recursos de los destinos turísticos. Organización Mundial del Turismo, Institute for Quality in Tourism Education, Master en Alta Gestión en Política y Estrategia de Destinos Turísticos, Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos, Especialización de los Derechos Turísticos.
- Organización Mundial de Trabajo. (2004). Indicators of sustainable development for tourism destinations. A Guide book.

- Orgaz, F., & Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en República Dominicana. *Revista Ciencia y Sociedad*, vol. 40(1), 47-76.
- Orgaz, F., & Moral, S. (mayo de 2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista El Periplo Sustentable*, vol. 31.
- Ospina, B., Sandoval, J., Aristizábal, C., & Ramírez, M. (2005). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. *Universidad de Antioquía - Facultad de Enfermería*, 14-29.
- Rey, N. (2015). La promoción turística a través de las redes sociales: el caso de los ayuntamientos gallegos de menos de 5.000 habitantes. Trabajo de Fin de Máster: Máster en Planificación y Gestión de Destinos y Nuevos Productos Turísticos, Universidade da Coruña, España.
- Secall, R. (2003). La competitividad de las zonas turísticas. 2. Obtenido de <http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/esteverafael.pdf>
- SNI. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015-2019. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos, Babahoyo.
- Swisscontact. (2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. Secretaría de Estado para Asuntos Económicos-SECO, Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, Lima, Perú. Obtenido de http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf
- Verd, J. (2000). Recursos para las CTM: La Matriz de Leopold, un instrumento para analizar noticias de presa de temática ambiental. *Revista Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 239-246.
- Zimmermann, E. (1933). *World Resources and Industries*. Harper and Brothers.

ANEXOS

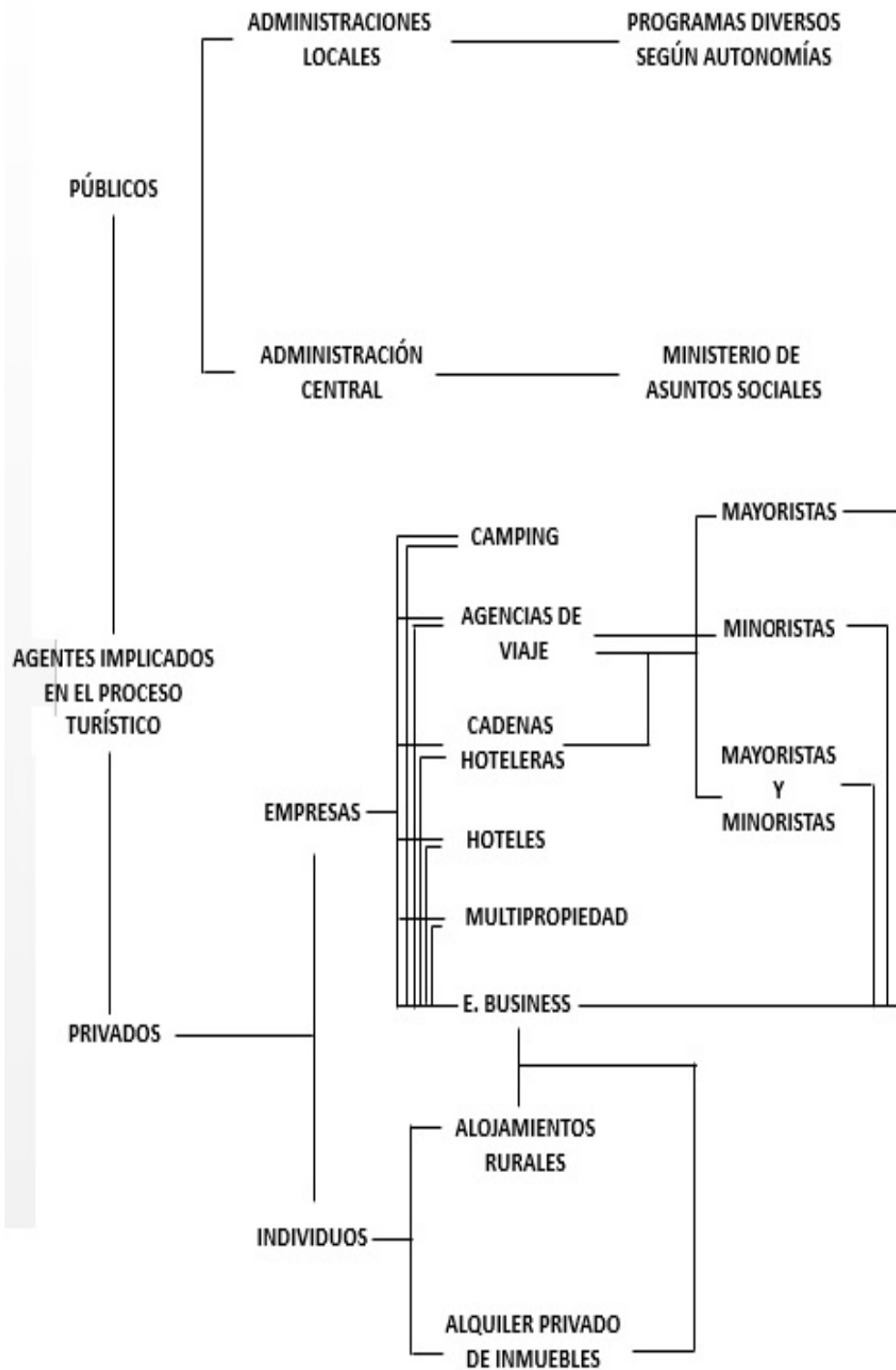


Figura 3. Agentes implicados en el Proceso Turístico, (Martín, 2001)

Tabla 4. Elementos para el desarrollo de un destino turístico

Elementos	Contenido
1. Consolidación de una organización de gestión del destino	Al desarrollar un destino turístico es necesario tener la participación de varios actores de entidades públicas, así como privadas.
2. Delimitación geográfica	Los destinos turísticos en su mayoría se desarrollan dentro de un territorio de alguna región, provincia o cantón. En otras palabras, este debe ser continuo en sus características geográficas y culturales.
3. Definición y conocimiento del mercado objetivo	En primer lugar, se debe definir y conocer los segmentos de mercado en los que se debe priorizar en las estrategias de promoción, permitiendo de esta manera desarrollar las propuestas adecuadas para la comunicación y comercialización de los productos que se ofrece en el destino turístico.
4. Propuestas principales de venta (PPV)	Los principales elementos que diferencian cada destino turístico son la primera propuesta de venta para salir al mercado. La propuesta principal de venta también está formada por un conjunto de componentes articulados en torno a un eje temático, como ejemplo a cultura de la comunidad.
5. Planificación	La planificación constituye el proceso de desarrollo e implementación de planes que contribuyen al logro de los objetivos.
6. Desarrollo de una imagen	Esta refleja la identidad propia del destino turístico y por lo tanto debe ser reconocida por los turistas potenciales. Esta imagen es la marca que debe ser representativa del destino.

Fuente: Swisscontact (2014)

Tabla 5. Efectos del Proceso Turístico en un país o comunidad

Efectos del turismo	Positivos	Negativos
Económicos	Crecimiento Económico	Dependencia caprichos mercado Manifestación Inflación Presión sobre el medio Contaminación
	Desarrollo Infraestructuras	Impacto visual Daños medioambientales Presión sobre el medio Contaminación
	Economía alternativa para zonas rurales	Especulación Inflación Daños medioambientales Presión sobre el medio Contaminación Barbecho social Abandono actividades agrarias Recalificación uso suelo
Sociales	Creación puestos trabajo	Abandono actividades agrarias Escasa cualificación laboral Elevada estacionalidad
	Conocimiento de otras culturas	Procesos de aculturación Xenofobia Rechazo a culturas diferentes Abandono de las propias tradiciones Adopción de usos y costumbres ajenas
	Cambio en los hábitos de vida	Procesos de aculturación Abandono de las propias tradiciones Adopción de usos y costumbres extrañas
Ambientales	Permite la reconstrucción de ecosistemas perdidos Genera nuevas movilizaciones sociales y organizacionales Permite el reconocimiento del territorio	Cambio en las dinámicas ecosistema sobrecarga

Fuente: (Martín, 2001)

Clasificación Formal de Recursos Turísticos

Origen	Materialidad	Movilidad	Ejemplo
Natural	Tangible	Mueble Inmueble	Cóndor, ballena Cataratas, lagos
	Intangibles		Viento patagónico
Cultural	Tangible	Mueble Inmueble	Tren a las nubes Teatro
	Intangible		Fútbol, elaboración de cacao
Humano	Tangible	Mueble Inmueble	Julio Jaramillo Momia Cañari
	Intangible		Memoria José J. de Olmedo

Fuente: (Navarro, 2015)

Tabla 6. Ficha de Registro del Río Cristal como atractivo Turístico

DATOS GENERALES			
Nombre del atractivo:		Río Cristal	
Categoría:		Sitios Naturales	
Tipo:		Ríos	
Subtipo:		Rápidos o raudales	
UBICACIÓN			
Provincia:		Los Ríos	
Cantón:		Montalvo	
Parroquia:		Montalvo	
Dirección:		Parroquia Montalvo	
Latitud:		01°46'15''S	
Longitud:		79°16'08''O	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
Poblado:	Montalvo	Distancia:	100 m
Poblado:	Balsapamba	Distancia:	12 km
CALIDAD			
Valores intrínsecos			
Características físicas del atractivo			
Altura:		142 m.s.n.m.	
Temperatura:		22 °C	
Precipitación:		1.150 – 2.380 mm	
a) Tamaño (ancho). El río tiene un ancho que va desde los 7 a 12 m. dependiendo del tramo y la creciente.			
b) Calidad del agua. Agua transporte tonalidad verde y temperatura aproximada de 20 °C. en invierno se vuelve turbia.			

c) Se encuentra en la Zona bioclimática tropical húmedo.

Flora

Vegetación herbácea: Ateraceae, ciperaceae
Arbustos: Caña (*Bambusa guadua*)
Arboles: Palo prieto, guachapelí, laurel, Fernán Sánchez, fruta de pan, mango, guayaba, limón.

Fauna

Mamíferos: Armadillo, zorro, ardilla
Aves: Periquito, paloma tierrera, colemba, azota gavilán. Búho, hollero, pájaro brujo, tirano, azulejo, colibrí
Peces: Vieja azul, vieja colorada, bocachico, dica, dama, cachuela, raspabalsa.

- d) Descripción de paisajes. Paisaje estrecho en la que se aprecia el curso del río de aguas rápidas entre riberas, con zonas de corte recto y otras con pendientes, forradas de árboles y arbustos, posible de divisar el paisaje urbano del cantón Montalvo.
- e) Descripción de sus riberas. Riberas de suelo arcilloso con presencia de rocas medianas y arena en ciertas zonas, se alteran sectores con pendientes pronunciadas.
- f) Actividades varias. Recreación: Se usa el río como balneario
- g) Vados. En ciertos sectores es posible atravesar el río a pie en verano
-

VALOR EXTRÍNSECO

Usos (símbolos)

Se usa, mayormente para el espaciamento de los habitantes de Montalvo
Estado de conservación del atractivo: Alterado
Causas: Presencia desechos en las riberas
Entorno: Alterado
Causas: Crecimiento urbano desorganizado

APOYO

Infraestructura y vías de acceso

Vías terrestres: Pavimentada/asfaltada (buen estado)
Transporte: Bus, carro 4x4, automóvil

Temporalidad de acceso

Días del año: 365 días
Días del mes: 30 días
Horas del día: 06h00 a 18h00

Fuente: Ministerio de Turismo

Tabla 7. Matriz de valoración de atractivos turísticos, en el río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo

VALORACION			ESTADO ACTUAL														CUALITATIVA
			IMPORTANCIA										MAGNITUD		VALORACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO		
			ATRIBUTOS												CUANTITATIVA		
			N	M	D	P	A	SI	E	RV	RC	EX	MAG	IAI	IAF		
			NATURALEZA	MOMENTO	DURACIÓN	PERIODICIDAD	ACUMULACIÓN	SINERGIA	EFEECTO	REVERSIBILIDAD	RECUPERABILIDAD	CANTIDAD O EXTENSIÓN	MAGNITUD	IMPACTO INICIAL	IMPACTO FINAL		
			C	N	M	D	P	A	SI	EF	RV	RC	EX	MAG	IAI	IAF	
Dimensión	Componente	Impacto	1-5	+/-	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	1-5	2-10	+/-1 a +/-10	+/-1 a +/-10	
CONDICIONES AMBIENTALES	FLORA	Arboles	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Arbustos	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Hiervas	5	-1	4	3	3	3	4	4	1	5	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Plantas acuáticas	5	-1	1	3	3	1	4	4	1	5	3	8	4	4	BENEFICIO ALTO
	FAUNA	Aves	5	-1	5	5	5	4	5	5	1	3	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO

FACTORES CULTURALES		Animales terrestres	5	-1	5	5	5	4	5	5	1	3	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Peces	5	-1	5	5	5	4	5	5	1	3	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Insectos	5	-1	5	5	5	4	5	4	1	3	4	9	4	4	MUY BENEFICIOSO BAJO
	USOS DEL TERRITORIO	Espacios abiertos y salvajes	5	-1	5	5	5	4	5	5	1	5	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Selvicultura	5	-1	5	5	5	4	5	5	1	4	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Zona comercial	3	-1	1	3	1	1	3	1	1	4	1	3	2	1	MUY FAVORABLE BAJO
	RECREATIVOS	Pesca	4	-1	4	4	4	3	4	4	1	4	4	8	4	4	BENEFICIOSO ALTO
		Camping	5	-1	5	5	5	4	5	5	1	4	4	9	4	4	MUY BENEFICIOSO BAJO
		Excursión	4	-1	5	5	5	4	5	5	1	1	4	8	4	4	BENEFICIOSO BAJO
	ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Naturaleza	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Espacios abiertos	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	1	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Paisajes	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Espacios abiertos	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO
		Especies o ecosistemas especiales	5	-1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	10	5	5	MUY BENEFICIOSO

Elaboración del Autor con información proporcionada por Tamayo A.V.

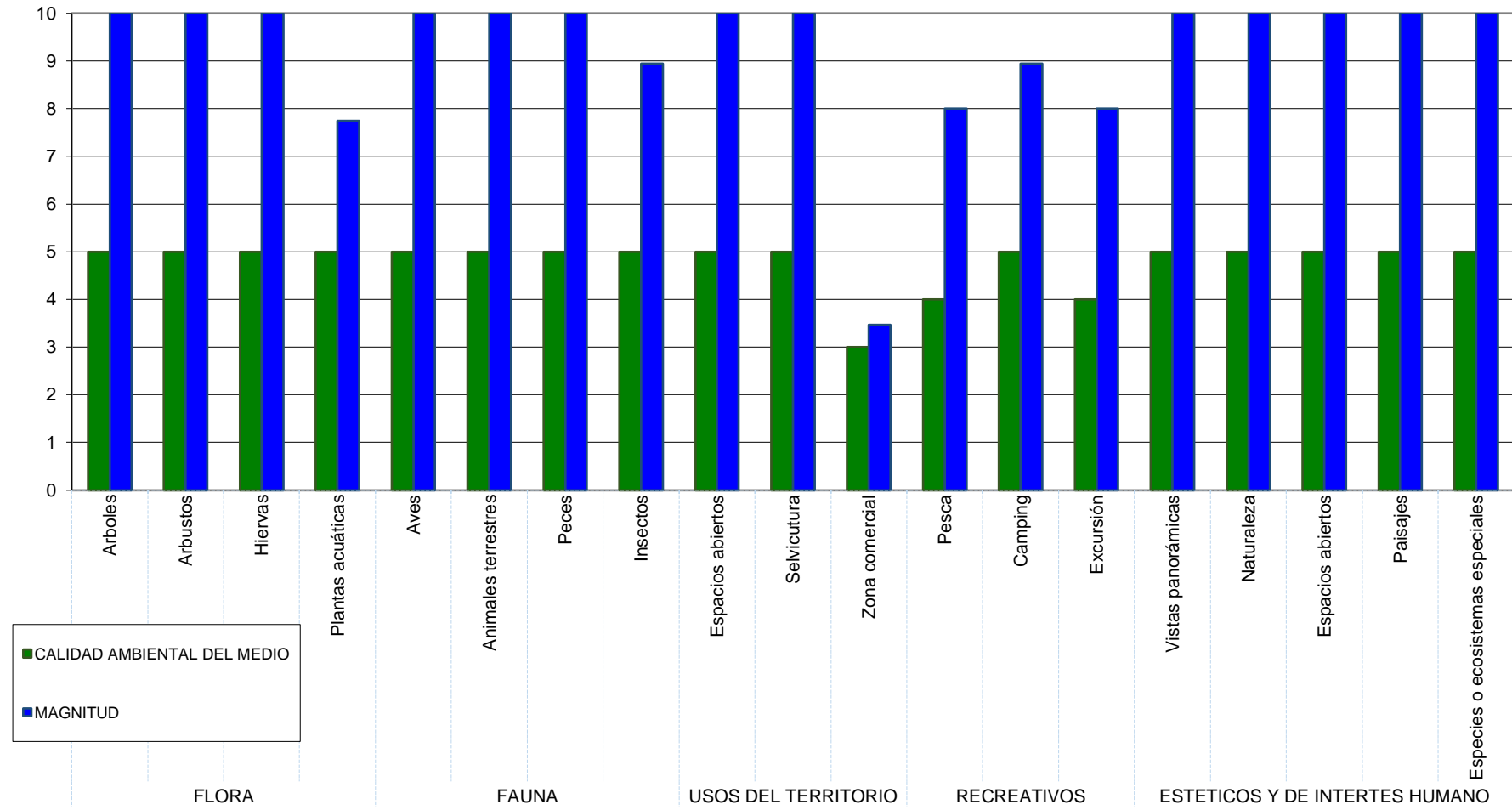


Gráfico 3. Estudio de la Matriz de valoración de atractivos turísticos, en el río Cristal sector Sabaneta del cantón Montalvo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

“Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta
cantón Montalvo”

ENCUESTA A VISITANTES

Fecha:.....N°.....

Estudiante encuestador: Contreras Véliz Griselda Angélica

Pregunta 1. ¿Piensa Usted que el sector del río Cristal que pertenece a Sabaneta cuenta con los elementos necesarios para hacer de este un destino turístico?

SI

NO

Pregunta 2. ¿Cuál fue su medio de información por lo que se decidió visitar esta zona?

Familia/Amigos

Cuñas

Letreros

Casualidad

Pregunta 3. ¿Cómo fue su experiencia y/o asombro al ver por primera vez esta zona del río Cristal?

Normal

Maravillosa

Indiferente

Pregunta 4. ¿De acuerdo con su experiencia en esta zona del río Cristal, estaría dispuesto regresar a este sector por vacaciones?

SI

NO

Pregunta 5. ¿Mencionaría sobre este sector del río Cristal a sus familiares y/o amistades?

SI

Podría ser

NO

Pregunta 6. ¿Qué recomendarías para rescatar este sector del río Cristal como atractivo turístico?

Señaléticas
turísticas

Intervención
estatal

Intervención
privada

Pregunta 7. ¿Una vez rescatado el sector del río Cristal como atractivo turístico, cuáles son las actividades turísticas que gustaría realizar?

Camping

Exploración

Pesca

Deporte

Muestra poblacional

La muestra poblacional para la investigación que se tomó, fue de tipo probabilística, teniendo como estimado un universo de turistas que aproximadamente se estima 8.000 visitantes por año. De esta manera se tomó en cuenta para la ejecución de la entrevista a cierta cantidad de turistas, de la cual se implementó como referencia la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N * p * q}{\frac{(N - 1) * E^2}{Z^2} + p * q}$$

Del cual:

n = Tamaño de la muestra

PQ = Constante de la varianza poblacional (0,5)

N = Tamaño de población

E = Error máximo admisible (al 10 % 0,5)

K = Coeficiente de corrección de error (2)

Z = Nivel de confianza 1,96

De esta manera obtendremos lo siguiente:

Datos:

n = ¿?

N = 8.000

p = 0,5

$$q = 0,5$$

$$E = 0,05$$

$$Z = 1,96$$

$$n = \frac{8.000 * 0,5 * 0,5}{\frac{(8.000 - 1) * 0,05^2}{1,96^2} + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2.000}{\frac{(7.999) * 0,025}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{2.000}{52,08 + 0,25}$$

$$n = \frac{2.000}{52,32}$$

$$n = 38$$

Pregunta 1: ¿Piensa Usted que el sector del río Cristal que pertenece a Sabaneta cuenta con los elementos necesarios para hacer de él un destino turístico?

Autora: Gricelda Contreras

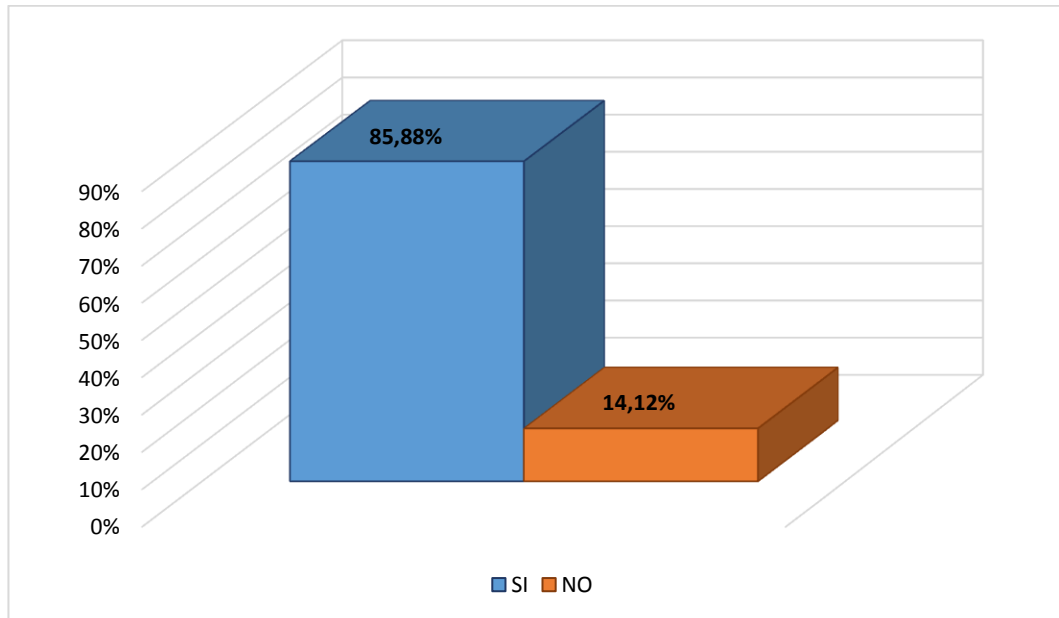


Gráfico 4. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 1, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo

De acuerdo a la encuesta realizada, el gráfico 1 muestra que un 85,88 % de los visitantes evaluados están seguros de que el sector del río Cristal de la zona de Sabaneta cuenta con las condiciones necesarias para que este se convirtiera en un destino turístico que muchos gozarían, y el porcentaje restante equivalente al 14,12 % de personas encuestadas mencionaron con sus respuestas que este sector no cuenta aún con las condiciones necesarias para hacer de este sector un destino turístico.

Pregunta 2: ¿Cuál fue su medio de información por la que se decidió visitar esta zona?

Autora: Gricelda Contreras

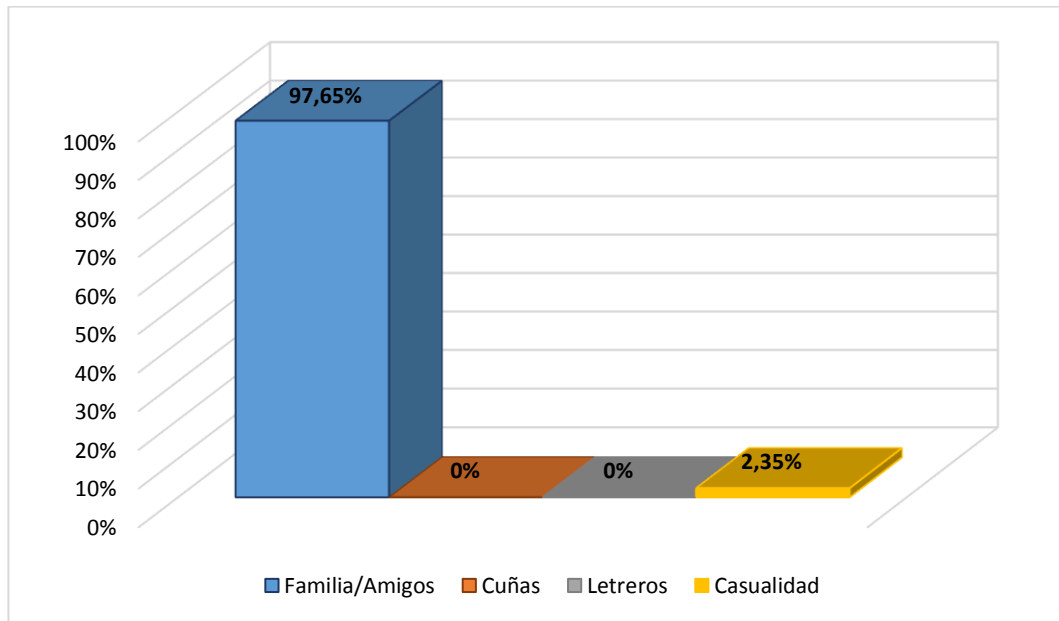


Gráfico 5. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 2, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo

Deberían ser muchos los medios informativos el cual permita que un destino turístico se vuelva conocido por la ciudadanía local, nacional, y/o regional. Según los datos obtenidos en el gráfico 5 apreciamos que el 97,65 % de los visitantes llegaron al sector gracias a sus familias y/o amigos, mientras que el 2,35 % llegaron por casualidad, mientras que la información o publicidad por cuñías o letreros muestran no representan un medio que intervienen para la llegada de turistas al sector.

Pregunta 3: ¿Cómo fue su experiencia y/o asombro al ver por primera vez esta zona del río Cristal?

Autora: Gricelda Contreras

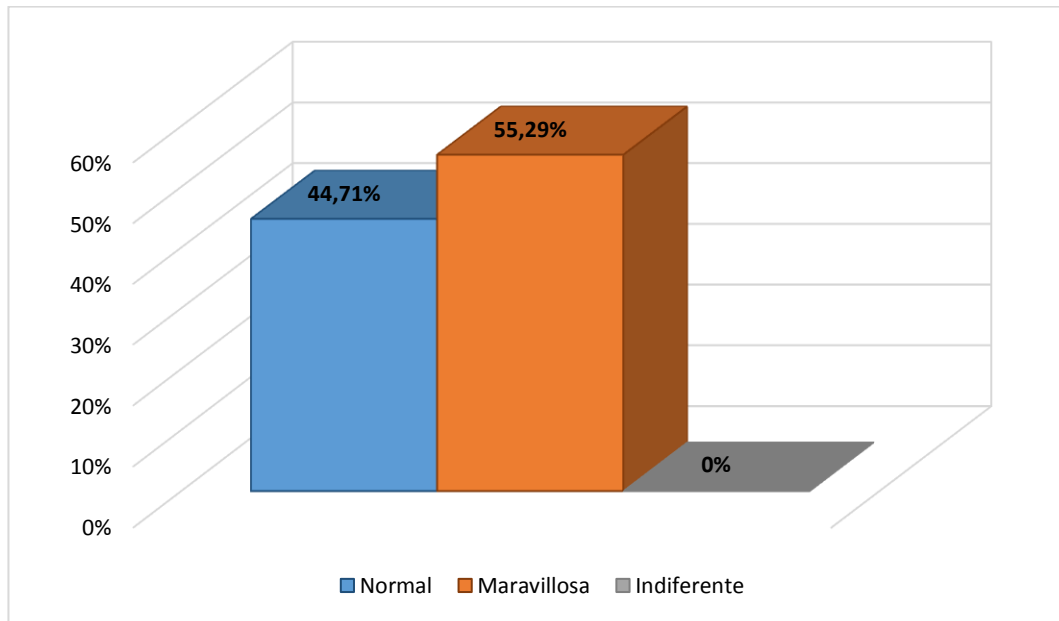


Gráfico 6. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 3, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo

Una buena experiencia y/o asombro por parte de los turistas para un destino turístico es de gran importancia, porque depende de aquello para el retorno de ellos al lugar. De acuerdo con la encuesta realizada el 55,29 % de visitantes tuvieron una experiencia maravillosa, y el 44,71 % normal; lo que demuestra que los turistas que se han encontrado en este sector se llevan un recuerdo lleno de asombro una vez de haber visitado nuestro lugar en estudio.

Pregunta 4: ¿De acuerdo con su experiencia en esta zona del río Cristal, estaría dispuesto regresar a este sector por vacaciones?

Autora: Gricelda Contreras

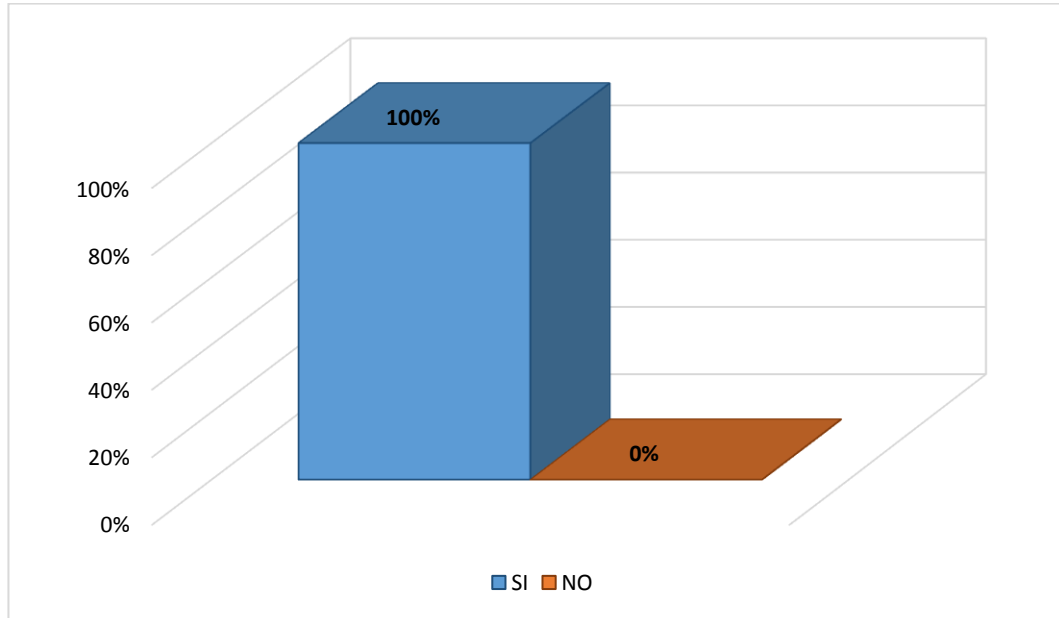


Gráfico 7. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 4, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo

Como se mencionó en el gráfico anterior, las buenas experiencias hacen que el visitante retorne al sitio turístico en donde se sintió a gusto. Pues en el gráfico 7, podemos apreciar que lo dicho es cierto, ya que de acuerdo con los resultados de la encuesta tomada el 100 % de las personas que se sintieron bien en este sector del río Cristal, estarían dispuestos a retornar.

Pregunta 5: ¿Mencionaría sobre este sector del río Cristal a sus familiares y/o amigos?

Autora: Gricelda Contreras

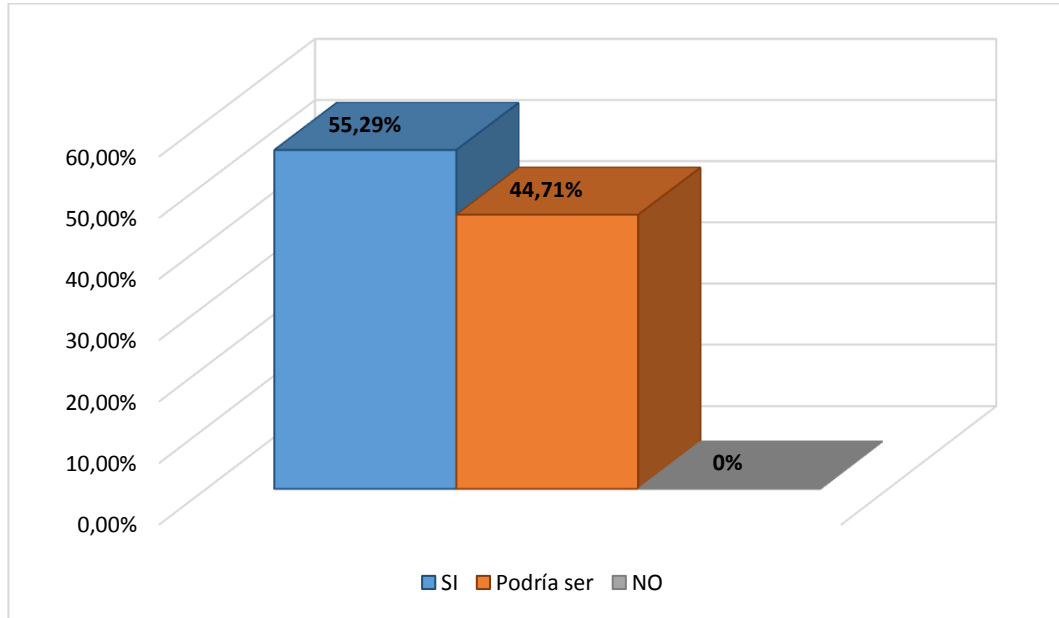


Gráfico 8. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 5, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo

Un turista al tener una buena experiencia en el lugar donde pasó su tiempo de relajación, y éste al regresar a su punto de inicio se vuelve una cadena todos los buenos momentos que pasó en el destino turístico, ellos comentan a sus familiares, amistades e incluso a su núcleo de trabajo. En el gráfico 8, podemos apreciar que el 55,29 % de los visitantes entrevistados están dispuestos a comunicar sobre sus experiencias en el sector de Sabaneta lo que corresponde al río Crista a sus familiares y amigos. Mientras que el 44,71 % de ellos “podrían” contar de sus experiencias.

Pregunta 6: ¿Qué recomendaría para rescatar este sector del río Cristal como atractivo turístico?

Autora: Gricelda Contreras

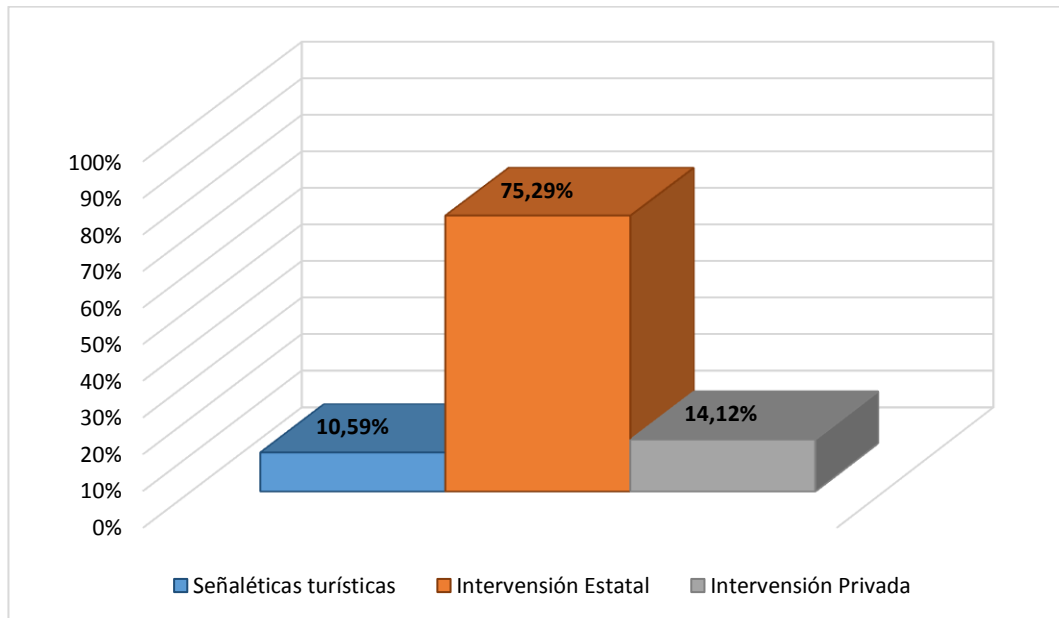


Gráfico 9. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 6, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo

Existen muchos puntos de los cuales se podría tomar para rescatar un sector que cuenta con las condiciones necesarias y así convertirse en destino turístico. En la encuesta que se realizó, registramos tres de los problemas importantes que se pudo observar en el sector de estudio. En el gráfico 9, podemos observar que el 75,19 % de los visitantes creen que la inversión estatal es la principal solución para que este sector del río Cristal se rescate como atractivo turístico, mientras que un 14,12 % - aunque también lógico -, menciona que la inversión privada es de mejor ayuda para el rescate del sector, porque son ellos quienes hacen mayores inversiones que la estatal. El 10,59 % cree que los letreros o señaléticas turísticas son de gran ayuda para promocionar esta zona y así rescatarlo como destino turístico.

Pregunta 7: ¿Una vez rescatado este sector del río Cristal como atractivo turístico cuales son las actividades turísticas que gustaría realizar?

Autora: Gricelda Contreras

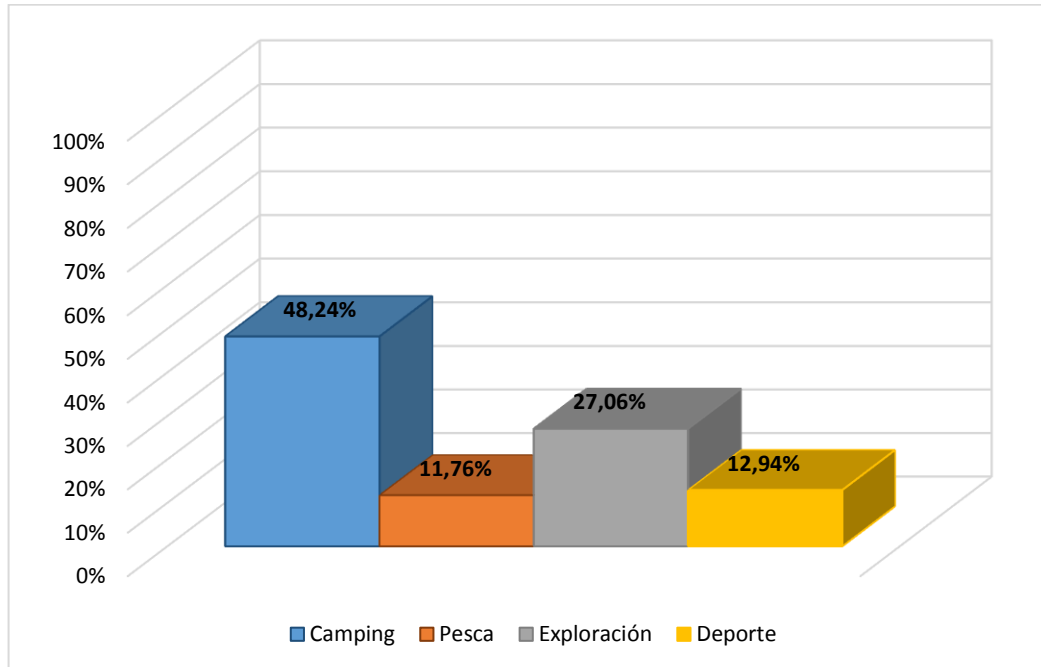


Gráfico 10. Encuesta realizada a visitantes del sector en estudio; Pregunta 7, Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo

Las actividades de recreación en un destino turístico son de suma importancia porque es de ellos la cantidad de visitantes y la permanencia de ellos en el lugar que se encarga a la distracción turística. Los resultados expuestos en el gráfico 10 nos expresa o siguiente: el 48,24 % de las personas encuestadas prefieren el camping (acampar) si este lugar en estudio se establece como destino turístico, y el 27,06 % prefieren la exploración del lugar con la compañía de un guía. Mientras que los mínimos porcentajes de encuestados se inclinan a la pesca (11,76 %) y el deporte (12,94 %).



Figura 4. Anexo 2. Río Cristal sector Sabaneta, cantón Montalvo



Figura 5. Anexo 3. Vías de acceso



Figura 6. Anexo 4. Vista panorámica en el sector de estudio

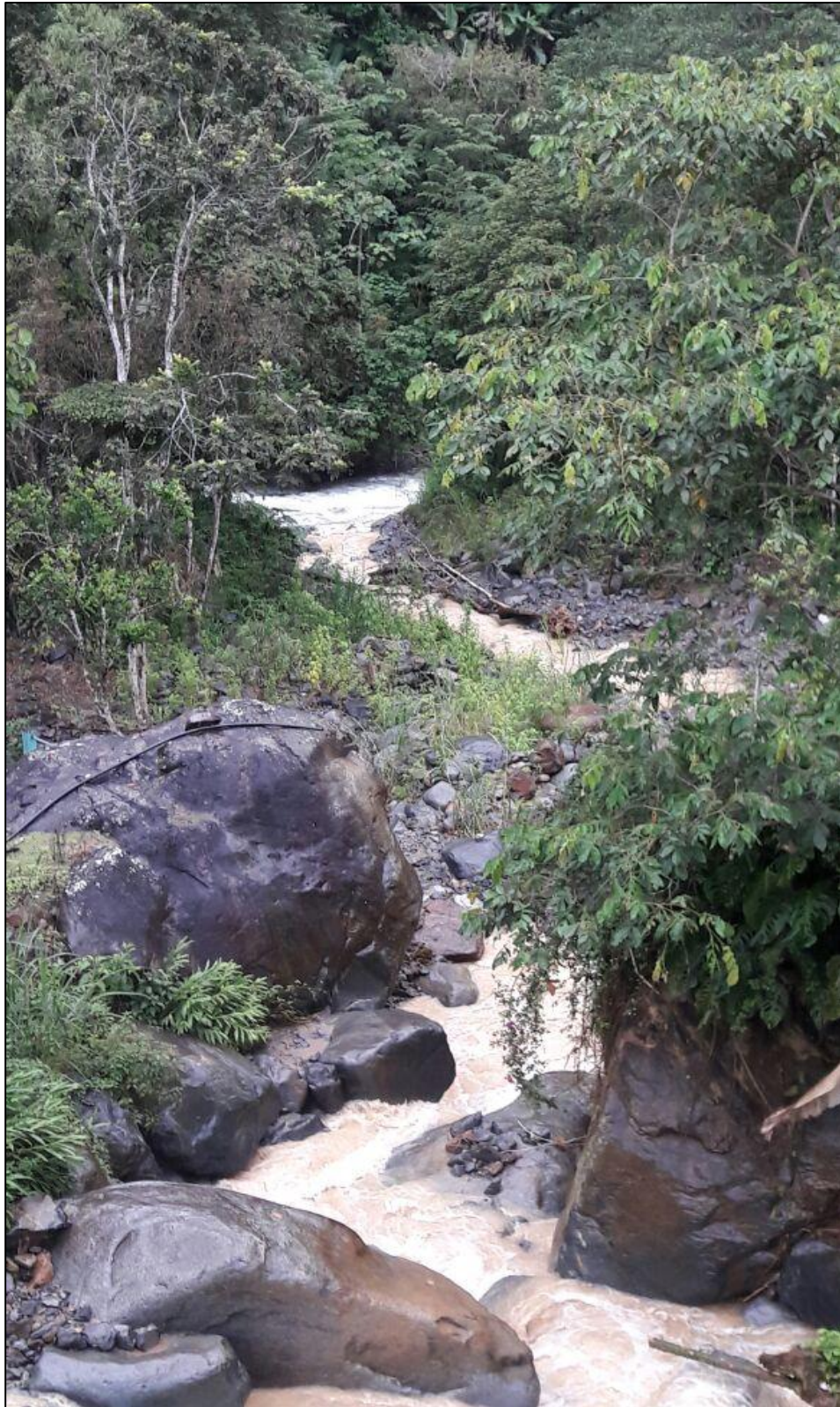


Figura 7. Rescate del río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta cantón Montalvo... "Un paraíso en olvido"



Figura 8. Espacio de distracción "El Titanic"