



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**MAYO– OCTUBRE 2018**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y**

**AUDITORÍA**

**TEMA:**

**Análisis del Control Financiero de la Empresa ALTEC S.A.**

**EGRESADA:**

**Tamara Jahaira Burbano Mendoza**

**TUTOR:**

**Ing. Vicente Valentino Vanegas Rodríguez, MBA.**

**AÑO 2018**

## INTRODUCCIÓN

ALTEC S.A. es una pequeña empresa dedicada especialmente a la fabricación e instalación de sistemas de ventanearías de aluminio y vidrio para uso residencial y comercial, que abarca al mercado local y nacional. El mantenimiento económico de ALTEC S.A. está dado por las ventas realizadas a Instituciones Públicas, Privadas y personas en General de sus productos.

El presente caso de estudio se denomina ANÁLISIS DEL CONTROL FINANCIERO DE LA EMPRESA ALTEC S.A., lo que permite determinar a través de un minucioso estudio, los resultados reales que dicha entidad está presentando en un tiempo determinado. Hay que mencionar además, que este tema se encuentra enmarcado en la sublínea de investigación Gestión Financiera y Compromiso Social.

Actualmente la empresa se enfrenta a un decremento en sus ventas en los últimos años, y la gestión que está ejecutando en el área de ventas ha sido ineficiente, debido al aumento de las cuentas por cobrar, y se ha visto con una disminución en su liquidez financiera. Adicionalmente cuenta con un alto nivel de endeudamiento frente a terceros.

El siguiente Estudio de Caso busca determinar los resultados reales que dicha empresa presenta durante el periodo de estudio, puesto que es inherente a la información contable con la que la Organización toma decisiones. Además se busca conocer si la empresa está tomando las medidas necesarias para elevar el rendimiento económico de esta entidad, y determinar cuáles son estas cautelas que está implementando.

Para la consecución de este caso de estudio se utilizó como método de investigación la entrevista, la misma que fue efectuada a la contadora de ALTEC S.A., se recurrió al uso de los Estados Financieros de los formularios 101 obtenidos de la Superintendencia de compañías,

simultáneamente se realizaron investigaciones bibliográficas que fueron muy relevantes en la aportación de información. Además se efectuó una observación directa como indirecta para poder determinar con precisión la problemática que afecta de forma negativa a la empresa.

Adicionalmente es indispensable recalcar que durante el proceso que implica la recepción de la información, no existieron inconvenientes que imposibilitaran a que este caso de estudio se lleve a cabo; por lo tanto no se encontraron limitantes puesto que se contó con la información pertinente.

## DESARROLLO

ALTEC S.A. inició sus operaciones en Babahoyo en el año de 1984, dedicada especialmente a la fabricación e instalación de sistemas de ventanearías de aluminio y vidrio para uso residencial y comercial. De acuerdo al Servicio de Rentas Internas inicio sus actividades el 4 de Octubre de 1996, y fue legalmente constituida como sociedad anónima el 15 de enero del 2008 en cumplimiento de los ordenando en la resolución N° 07-G-DIC-0007985, dictada por el intendente de compañía de Guayaquil ab. Juan Trujillo Espinel.

Según anexo 1 la compañía tiene domicilio en la ciudad de Babahoyo en la Av. Enrique Ponce Luque 431 y calle “A”, tiene asignado por el Servicio de Rentas Internas, el Registro Único de Contribuyente N° 0991366059001. Cuya actividad principal es la fabricación de artículos de aluminio. A parte de la matriz, posee una sucursal en Duran y un establecimiento de gasolinera de venta al por mayor y menor de combustible.

ALTEC S.A. se dedica especialmente a la fabricación e instalación de sistemas de ventanearías de aluminio y vidrio para uso residencial y comercial, que abarca el mercado local y nacional. El mantenimiento económico de ALTEC S.A. esta dado por ventas realizadas a Instituciones Públicas, Privadas y personas en General de sus productos en las siguientes tres líneas: Sistema de ventanearía, línea bananera y línea comercial.

La empresa ALTEC S.A. tiene como representante legal de es la Sra. TERAN LAMAN ANA BELEN. Esta además controlada y regulada por la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Dentro de la normativa a la que se rige esta:

- la Ley de Compañías,
- Código Tributario,
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno,
- Código del trabajo,
- entre otras.

Al 31 de diciembre del 2017 ALTEC S.A. cuenta con un capital social del cual mantiene, un capital autorizado de \$3.000,00 y un capital suscrito constituido por \$1.500,00 acciones ordinarias y nominativas con un valor nominal de un dólar cada una, totalmente pagadas. De acuerdo a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros ALTEC S.A. en la nómina de sus accionistas se encuentran JONNY ENRIQUE TERAN SALCEDO con una aportación en el capital suscrito de \$1498,00 y WALTER GUILLERMO TERAN LAMAN con una aportación de \$2,00.

Según Anexo 2 dentro de la nómina de administradores de la empresa se encuentra ANA BELEN TERAN LAMAN con C.I. 1203460140, la cual posee el cargo de Gerente General, y el Sr. WALTER GULLIERMO TERAN LAMAN con CI. 1203460132 quien ocupa en cargo de Presidente de la compañía.

Entre sus principales competidores está COLBAPI S.A., Importadora Domos Luz, Cevallos Aluminio y Vidrio CORCEALVI S.A, Arquitectura y Arte en Vidrio GLASSTECH CIA. LTDA., ALUVIDRIO CIA. LTDA., Aluminio y Vidrio VITREC S.A., Aluminio y Vidrio VECALAR CIA. LTDA, ALVISA Aluminio y Vidrio CIA. LTDA., ALUVID CIA. LTDA, entre otros. Cuenta con un total de quince empleados. Y su estructura organizacional según Anexo 3 se encuentra conformada por:

- Junta de Accionistas

- Gerente General
- Administrador
- Jefe Financiero
- Auxiliar Financiero
- Jefe de taller
- Operarios del Taller
- Jefe de Ventas
- Vendedor
- Cajera
- Jefe de Bodega
- Ayudante de Bodega

Dentro de la misión esta que se dedica a fabricar y comercializar artículos de vidrio, aluminio y madera con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado, contribuyendo al desarrollo industrial y social del país, generando empleos directos e indirectos, obteniendo con ello el bienestar de sus colaboradores y una rentabilidad racional para sus inversionistas.

También cuenta con una expectativa que se dirige hacia el futuro de la empresa, contando así con la visión de ser una de las empresas comerciales de artículos de vidrio, aluminio y madera con un volumen de ventas exitoso y con atención optima de calidad y calidez que genere atracción, interés y satisfacción al cliente con la prestación de nuestros servicios el mismo que permita a ALTEC S.A ser una de las mejores a nivel nacional e internacional.

Además entre los principales proveedores están: Construcciones Y Cubierta KLAERE CIA LTDA, Estructuras De Aluminio S.A. ESTRUSA Guayaquil, Metales Y Afines SA,

LONGENERGY S.A., CONSTRUCTORAPC CIA. LTDA., Aluminios Continental Compañía Limitada (ALUCON), FAMESA S.A, MACONSISA, TAINME S.A., GALVANICA CIA. LTDA.

Se pudo notar en el Anexo 4 en la Tabla 1, que las ventas en estos dos últimos años han venido disminuyendo, considerando que para el 2015 obtuvieron ingresos con la cantidad de \$853,927.73, en el 2016 una cifra en ventas de \$664,144.91 que correspondientemente representa una baja del 22% con respecto al año anterior; en el 2017 sus ingresos fueron de \$644,033.03 que a su vez simboliza una disminución del 3% con relación al año anterior. Según De Jaime (2013), en su libro indica que:

Los ingresos por ventas son los que se generan cuando se facturan los productos o servicios a los clientes o bien en el momento que se les transmite su propiedad y se supone que surge un incremento de los beneficios económicos de la empresa. (p.52)

En la empresa ALTEC S.A. una de las falencias que se ha podido detectar es el inadecuado control financiero que se está ejecutando, debido a que los resultados obtenidos de las ventas en la compañía han disminuido, convirtiéndose así esta área en la más débil que posee la empresa. Es importante tomar las medidas necesarias en el incremento de las ventas, para que así la empresa logre conseguir un alto rendimiento financiero.

Según Teruel (2017) el control financiero es un mecanismo por el cual se logra realizar un estudio y análisis acerca de los resultados que ha tenido la entidad, vistos desde diferentes puntos de vista y períodos, haciendo una comparación de los objetivos, planes y programas que se han establecidos, considerándolos en plazo largo, mediano y corto.

El control financiero tiene como fin asegurar que la dirección de los recursos que posee la compañía sean utilizados de manera eficiente y eficaz. Además ayuda a obtener un análisis de los costes y rendimientos para cada área de la empresa, lo que constituye la base de la planificación de las actividades, evaluación de los objetivos previstos y determinar las responsabilidades por el manejo de los recursos de la empresa.

Adicionalmente el control financiero forma parte indispensable de la gestión del dinero. Por lo tanto si existe ausencia de este, se podría desarrollar inestabilidad en el flujo de efectivo de la empresa, y por consiguientemente causar el inicio de una problemática financiera. Según García (2015) manifiesta que:

El estado de flujo de efectivo es un estado financiero que muestra las fuentes (orígenes) y aplicaciones de efectivo a lo largo de un periodo específico. Es un estado financiero básico que muestra los recursos generados o utilizados en la operación, los cambios ocurridos en la estructura financiera y su reflejo final en el efectivo a través de un periodo determinado. (p. 123)

En la Tabla 2 del Anexo 4 se efectuó una comparación del efectivo y equivalente de efectivo de ALTEC S.A. entre los años 2016 y 2017. En el cual se puede notar que existe una gran diferencia en el valor de equivalente de efectivos, ya que la empresa al finalizar el año 2016 terminó con un saldo de \$ 242.956.69 debido a un crédito hipotecario que realizó en una institución financiera para construcción y mejora de la empresa, dichos recursos fueron utilizados en el año 2017 y por aquella razón al finalizar el año quedo la compañía con un equivalente de efectivo de \$ 59.238.01.

Además se pudo apreciar que existe una falta de comunicación interna en el personal, lo que ha generado una limitación en el ejercicio productivo de la empresa y su progreso. Consiguientemente no realizan un control constante a los trabajadores, y es necesario, porque ellos



no realizan las operaciones encomendadas y a su vez se ha generado un conflicto laboral entre estos. De ningún modo han podido resolver este problema, debido a la falta de conocimiento, análisis y estrategias profesionales para poder comprometer la organización, y así pueda existir unidad en el equipo de trabajo.

Con esta observación se logró comprobar el problema y la carencia de una oportuna eficiencia en la administración financiera, la cual:

Es una fase de la administración general que tiene por objeto maximizar el patrimonio de la empresa, mediante la obtención de Recursos Financieros por aportaciones de capital u obtención de créditos, su correcto manejo y aplicación así como la coordinación eficiente del capital de trabajo, inversiones y resultados mediante la presentación e interpretación para la toma de decisiones acertadas. (Núñez, 2016, p. 121)

Dentro de la administración de los instrumentos financieros se pudo determinar que la empresa presenta riesgo mercado y riesgo de crédito. Dentro de los cuales el Riesgo de mercado es:

El riesgo de que la rentabilidad de las inversiones disminuya a causa de los factores de mercado, independientemente de la inversión de que se trate. Un ejemplo son determinados sucesos políticos, económicos y sociales, así como cambios en los gustos y preferencias de los clientes. (Gitman & Joehnk, 2014, p. 110)

La exposición de la Compañía al riesgo de mercado se presenta por las diversas marcas de aluminio que existe en el país, debido a que los clientes solo les interesa el precio mas no ven la calidad del producto. Es dura la competencia ya que el aluminio que provee ALTEC S.A. es más costoso en comparación del de las competencias, aunque posee una mejor calidad.

Uno de los objetivos del riesgo de mercado al que debería la empresa implementar, es la elaboración de publicidad en donde muestre la calidad de los productos que ofrece y la durabilidad que estos poseen para así abarcar en mayor porcentaje el mercado local y nacional tanto en la comercialización como en la fabricación, para que puedan darse a conocer en todo el país y de esta forma crecer cada día económicamente.

Consiguientemente el riesgo de crédito según León (2017) “es la pérdida de dinero que es generada por la incapacidad de pagos de la contraparte involucrada” (p. 3). Por lo que la exposición de la Compañía al riesgo de crédito se ve afectada principalmente por las ventas cuando les realizan contratos de fabricación e instalaciones de ventanas y puertas en más de 30 casas en ciudadelas en la cual los clientes cancelan en 30 días después de instalada la obra.

Dentro de los productos que ofrece a sus clientes, en el Sistema de Ventanería: Fabricación e Instalación de todo lo relacionado en Aluminio, Vidrio y Maderas tales como: Ventanas, Puertas, Mamparas, Pasamanos, Vitrinas, Divisiones Modulares, Escaleras-Balcones de Aluminio y Vidrio, Piel de Vidrio, Cielo Raso (Tumbado). En la Línea Bananera: Fabricación, Instalación y Mantenimiento de transportadores a base de rodillos rectos y curvos; Sistema de Rodillos además: Escaleras de cosecha y enfunde, Rodillos curvos, Laterales y resortes Interroll, Tubos PVC para Rodillos. En la Línea comercial: Venta y Distribución al por mayor y menor de productos con excelente calidad y de las mejores marcas. Así como: Aluminio, Vidrio, Tableros de madera, Accesorios, Policarbonatos, Laminas de Aluminio y Compuestas, Maquinarias y Herramientas.

Para poder tener un eficiente control financiero es necesario recurrir a los procedimientos de planificación financiera, por lo que la empresa carece de ésta, por ende establecen de modo empírico las decisiones de diagnosticar y planear el rumbo que tomará la empresa sobre los

ingresos generados y los gastos incurridos durante algún periodo, sin métodos apropiados esto influye en el errado funcionamiento del negocio de una manera desorganizada. Según Morales & Morales (2014), sugieren que:

La planeación financiera define el rumbo que tiene que seguir una empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos, tiene como propósito mejorar la rentabilidad, establecer la cantidad adecuada de efectivo, así como de las fuentes de financiamiento, fijar el nivel de venta, ajustar los gastos que correspondan al nivel de operación, etc. (p.7)

Se logró apreciar que ante la falta de comunicación interna y externa de los directivos de la empresa con el personal, ha conllevado a la limitación del ejercicio comercial de la compañía y su progresivo desarrollo, frente a esta situación se examinó la carencia y el problema de una oportuna eficacia en la planificación financiera.

Además la compañía carece de pronósticos financieros certeros, es decir, que no efectúa una proyección financiera con el objetivo de progresar y tener cautela de lo que podría pasar en un periodo contable futuro, siendo esta la variable que ayudaría y motivaría a conseguir un alto volumen de ventas. Según Masini & Vázquez (2014) mencionan que el pronóstico: “es el estudio de datos históricos para descubrir sus patrones y tendencias fundamentales y así utilizar este conocimiento en la proyección de los datos a periodos futuros. (Masini & Vázquez, 2014, p. 11)

Al mismo tiempo estos pronósticos teniendo la debida elaboración y constituidos con las correspondientes actividades de investigación y desarrollo auxiliarán con antelación los hechos con el objetivo de percibir fondos indispensables, sin necesidad de acudir a fuentes de financiamiento externas.

Para que la empresa ALTEC S.A. pueda llevar un eficiente control financiero, una de las técnicas que debe implementar es el presupuesto, pero según la entrevista realizada a la contadora de la empresa, se pudo determinar que no manejan ningún tipo de presupuestos, el cual ayuda a la planificación de resultados para un tiempo determinado. Por lo general, los presupuestos contienen partidas de ingresos y gastos estimados. Para poder tener un mejor control financiero es indispensable que los cálculos presupuestarios se realicen con objetivos fiables y bien sistematizados, y con planes detallados y analizados. Según Casas (2013) alude que:

Un presupuesto es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas. La principal función de los presupuestos se relaciona con el Control financiero de la organización. El control presupuestario es el proceso de descubrir que es lo que se está haciendo, comparando los resultados con sus datos presupuestados correspondientes para verificar los logros o remediar las diferencias. Los presupuestos pueden desempeñar tanto roles preventivos como correctivos dentro de la organización. (p. 261)

El instrumento que permite llevar un control de la gestión financiera tanto personal como empresarial es el presupuesto, debido a que constituye la base fundamental para los dos momentos trazados inicialmente para la ejecución del control financiero, siendo estos: la planificación y evaluación. Teniendo en consideración además que una de las ventajas del presupuesto, es que:

Por medio de ellos se controlan mejor las operaciones, evitando despilfarros en materiales, tiempo, etc. El presupuesto presenta por anticipado los costos requeridos para el trabajo que se va a ejecutar, los distribuye entre los diferentes departamentos de la empresa, para que cada departamento emplee la cantidad que se le ha asignado, y provea verificaciones para salvaguardar las erogaciones. (Morales, Morales, & Alcocer, 2014, p. 179)

Los estados financieros básicos corresponden a los documentos que la entidad económica debe constituir al momento de preparar el ejercicio contable. No obstante se conocen más, sin embargo estos son los tres de mayor relevancia: estado de situación financiera, estado de resultados y estado de flujo de efectivo. Estos componen un análisis y pruebas de diferentes perspectivas siendo una parte esencial del control financiero, pues ayudan a descubrir a tiempo problemas, errores y desviaciones acerca de los objetivos iniciales trazados.

Con el objetivo de realizar un análisis de los estados financieros, y así poder identificar las áreas débiles de la empresa, se efectuó el cálculo e interpretación de las siguientes razones financieras: Liquidez corriente, Prueba Ácida, Razón de deuda o nivel de endeudamiento, Rotación de Cuentas por Cobrar, Rotación de Ventas y Margen de Utilidad Neta.

Para tener un panorama claro de la capacidad que posee ALTEC S.A. para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo se realizó un breve análisis de la liquidez corriente, por consiguiente: “con este ratio se valora si se pueden pagar todas las deudas con vencimiento a corto plazo, con los activos que es posible convertir en liquidez en el periodo de tiempo correspondiente al vencimiento de aquellas obligaciones” (Corona, González, & Bejarano, 2015, p. 85).

Considerando que en el Anexo 5 en la fórmula 1, los resultados de los cálculos fueron que para el año 2016 la empresa tuvo una liquidez de 2.30 y para el año 2017 de 2.06, es decir, que por cada dólar de pasivo corriente en el año 2016 la empresa tenía \$2,30 de apoyo en el activo corriente, y en el 2017 bajo a \$2,06 en este respaldo. Es decir que existió una disminución de 0.24 en la liquidez con respecto al año anterior.

Consecutivamente se realizó el cálculo de la Prueba ácida, la cual representa una prueba más estricta a la variación anterior. Según Lavalle (2016): “relaciona los activos circulantes que

pueden ser convertidos a efectivo inmediatamente con los pasivos a corto plazo. Para obtener esta razón se restan a los activos circulantes todas las partidas que no representen disponibilidad inmediata de efectivo, como los inventarios” (p. 134)

En la fórmula 2 del Anexo 5 indica que para el año 2016 en lo que respecta a la prueba ácida la empresa obtuvo 1.11 y para el año 2017 tiene 0.85, lo que permite deducir que por cada dólar de deuda en el pasivo corriente, ALTEC S.A. cuenta con \$ 1.11 y \$0.85 respectivamente para su cancelación en cada año, sin necesidad de tener que acudir a la realización de los inventarios. Lo cual indica que para el año 2017 ha disminuido un 0.26.

Todo esto muestra que la empresa si posee liquidez para las obligaciones a corto plazo, sin embargo para el año 2017 presentó disminuciones en este índice, lo cual revela que su liquidez está reduciendo.

Para poder determinar el nivel de endeudamiento de la empresa se realizó el cálculo y análisis de la Razón de deuda. Según Córdoba (2014) indica que: “es el porcentaje de fondos totales que han sido proporcionados por los acreedores, ya sea a corto o largo plazo, para invertir en activos. Esta razón indica la proporción de los activos que están financiados por la deuda” (p.54).

Consiguientemente en el Anexo 5 Fórmula 3, se obtuvieron los resultados del nivel de deuda, para el año 2016 con un margen del 81% y para el 2017 una proporción del 82%, esto indica que el nivel de endeudamiento es considerablemente elevado debido a que está perdiendo autonomía frente a grupos de terceros que facilitan el nivel de financiación. Según Baena (2014), indica que:

Un nivel óptimo de endeudamiento sería contemplado por los rangos de: 0.4 mayor que (>) la razón de endeudamiento y menor que (<) 0.6 (se considera como nivel estándar máximo, permitido en crédito o financiamiento con terceros, hasta el 70%, dado el nivel de riesgo o por condiciones de inflación). (p. 194)

De acuerdo a lo referente a la cita anterior la empresa está sobrepasando el rango estimado en lo que respecta al nivel de endeudamiento, porque la empresa posee más del 70 % en el nivel de deuda, proporción que ha ido de aumento de un periodo a otro.

Para que la encargada del área contable de la empresa logre obtener un determinado análisis de las Cuentas por Cobrar, es indispensable conocer su nivel por medio del ratio financiero llamado Rotación de Cuentas Por Cobrar. Según Córdoba (2015), señala que este: “mide el número de veces que las cuentas por cobrar retornan en promedio” (p. 102).

Mediante el Anexo 5 en la fórmula 4 se llevó a cabo el cálculo de la rotación de Cuentas Por Cobrar de la empresa, por lo tanto se pudo verificar las veces en la cual se recupera la cartera, siendo así que para el año 2016 tenía una rotación de 8.73 y para el 2017 un giro de 4.28. Por tanto esto indica que la rotación de la cartera ha disminuido en 4.45 veces, cifra que es considerable ya que ha disminuido su rotación en más del 50% con relación al periodo anterior. Además si se efectúa el periodo promedio de cobro (dividiendo los 365 días del año en relación a la rotación de cartera de cada período), se puede deducir que en el año 2016 era de 42 días y para el año 2017 aumenta a 85 días.

Como el resultado de la rotación de la cartera ha disminuido se puede señalar que la empresa para el periodo 2017 ha establecido políticas muy amplias de crédito y ha existido

ineficiencia en la labor de recaudo de las cuentas por cobrar. Además se han presentado problemas de pago por parte de algunos clientes.

Para poder medir la eficiencia del nivel de ventas con la utilización del activo total, se prosiguió a la determinación del cálculo de la Rotación de Ventas, este ratio financiero se lo conoce como "coeficiente de eficiencia directiva", debido a que se encarga de medir la efectividad de la administración. Entre tanto si mayor es el nivel de ventas que se efectuó con la determinada inversión, demostrará la calidad en que la dirección de la empresa esta siendo más eficiente.

Con respecto al Anexo 5 fórmula 5, se pudo determinar que la rotación en ventas para el año 2016 fue de 0.78 y para el 2017 de 0.69, esto indica una disminución de 0.09 para el año 2017, considerando además que: “el resultado siempre debe ser mayor a 1, pues en caso contrario se estarían subutilizando todos los activos” (Rodríguez, 2017, p. 67). Es decir la empresa no está siendo tan eficiente con la administración y gestión de sus activos, debido a que poseen una rotación de ventas inferior a 1. Conjuntamente se consideró también el margen de utilidad neta, el cual según Olea & Pacheco (2013):

Es la relación entre la utilidad neta y las ventas totales (ingresos operacionales). Es la primera fuente de rentabilidad en los negocios y de ella depende la rentabilidad sobre los activos y la rentabilidad sobre el patrimonio. Los ingresos operacionales son el motor de una organización y este índice mide precisamente el rendimiento de ese motor. (p. 51)

Por consiguiente en el cálculo de la respectiva Fórmula 6 correspondiente al Anexo 5, el Margen de Utilidad Neta de ALTEC S.A. constituyó para el año 2016 un margen del 0.70%, y para el 2017 el 1.47%. Lo que significa un aumento en la ganancia de 0.77%. Consiguientemente esto indica que por cada dólar que ingresa a la caja de la empresa, la renta neta obtenida es de



\$0.007 centavos para el año 2016 y en el año 2017 de un centavo y medio aproximadamente, es decir que es la ganancia que obtiene después de cancelar todos los costos necesarios para la fabricación del producto, los gastos fijos y variables y los impuestos. Aunque esto representa que ha existido un mejoramiento para este último periodo, sin embargo no consigue igualar o superar a margen de la Superintendencia de Compañía que es de 4,48% para el periodo 2017.

## CONCLUSIONES

Finalizando el estudio de Caso que se llevó a cabo en la empresa ALTEC S.A., se pudo notar que el control financiero que están manejando es ineficiente, debido especialmente a que ha presentado disminución en las ventas que se han presentado en estos dos últimos años.

Siendo uno de los factores externos los que han afectado a que las ventas hayan reducido, los competidores que ofertan los mismos productos con precios más bajos; y en los factores internos se encuentra la ineficaz comunicación entre el personal, y la carencia de políticas y planes en lo que respecta en el departamento de ventas.

Además se logró determinar que en la empresa no existe la debida planificación financiera, donde la sociedad pueda establecer objetivos y proceda a realizar las medidas necesarias para alcanzarlos. Adicionalmente no realizan ningún tipo de pronósticos y carecen de un presupuesto, que representan a un plan de acción encaminado a efectuar una meta prevista.

Se pudo notar que el nivel de endeudamiento es elevado, considerando que el rango estándar máximo permitido está en el setenta por ciento, y para el año actual se ha elevado a un ochenta y dos por ciento. Esto indica que está perdiendo autonomía, debido a que la mayor parte de sus activos están siendo financiados por grupos de terceros.

Mediante al análisis financiero realizado se logró constatar que el área en el que se encuentra la mayor dificultad es en el área de ventas, debido a que la rotación de la cartera ha disminuido notablemente de un periodo a otro, lo que genera que los periodos de cobro sean más extensos. Todo esto demuestra que la empresa ha establecido políticas muy amplias de crédito y no se está realizando la debida gestión de recaudo.

A través de la rotación de ventas se determinó que la eficiencia administrativa de la empresa ha disminuido para el periodo del 2017, lo cual indica que no están dándole el uso correspondiente a los activos de la empresa, para poder optimizar el nivel de las ventas de la entidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baena, D. (2014). *Análisis financiero - Enfoque y proyecciones*. Bogotá: Eco ediciones.
- Casas, C. (2013). *Excel aplicado a la gestión comercial*. Madrid: Editorial Elearling S.L.
- Córdoba , M. (2015). *Gestión Financiera*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- De Jaime, J. (2013). *Finanzas para el marketing y las ventas. Cómo planificar y controlar la gestión comercial*. Madrid: Esic Editorial.
- García, V. (2015). *Introducción a las Finanzas*. Mexico: Patria.
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2014). *Fundamentos de inversiones*. Madrid: Pearson.
- Lavalle, A. (2016). *Análisis financiero*. Lima: Unid.
- León, F. (15 de Mayo de 2017). *¿Qué es el riesgo de crédito?* Obtenido de Rankia:  
<https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3566659-que-riesgo-credito>
- Masini, J., & Vázquez, F. (2014). *Compendio de Modelos Cuantitativos de Pronósticos*. Lima: Advanced.
- Mendoza , C., & Ortiz , O. (2016). *Contabilidad financiera para Contaduría y Administración*.  
Barranquilla: ECOE Ediciones.
- Morales, A., & Morales , J. (2014). *Planeación Financiera*. Mexico: Patria.
- Morales, A., Morales, J., & Alcocer, F. (2014). *Administración Financiera*. Mexico: Patria.
- Núñez, L. (2016). *Finanzas I Contabilidad, planeación y administración financiera*. México: Instituto Mexicano de Contadores Público.
- Olea, D., & Pacheco, R. (2013). *Marketing, la administración y la gerencia básica para las mipymes*.  
Bogotá: Piloto.

Rodríguez, F. (2017). *Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. México: IMCP.

Teruel, S. (4 de Mayo de 2017). *Control financiero: definición, objetivos e implementación*. Obtenido de Captio: <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>

## ANEXOS

## Anexo 1. Registro Único de Contribuyente de ALTEC S.A.

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES		SRI ...le hace bien al país!	
<b>NÚMERO RUC:</b>	0991366059001		
<b>RAZÓN SOCIAL:</b>	ALTEC S.A.		
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>			
<b>REPRESENTANTE LEGAL:</b>	TERAN LAMAN ANA BELEN		
<b>CONTADOR:</b>	BARAHONA VALERO GABRIELA MERCEDES		
<b>CLASE CONTRIBUYENTE:</b>	OTROS	<b>OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:</b>	SI
<b>CALIFICACIÓN ARTESANAL:</b>	S/N	<b>NÚMERO:</b>	S/N
<b>FEC. NACIMIENTO:</b>		<b>FEC. INICIO ACTIVIDADES:</b>	04/10/1996
<b>FEC. INSCRIPCIÓN:</b>	20/03/1997	<b>FEC. ACTUALIZACIÓN:</b>	20/10/2016
<b>FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:</b>		<b>FEC. REINICIO ACTIVIDADES:</b>	
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL</b>			
ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ARTICULOS DE ALUMINIO			
<b>DOMICILIO TRIBUTARIO</b>			
Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: DR. CAMILO PONCE Calle: AV. ENRIQUE PONCE LUQUE Numero: 431 Intersección: CALLE A Referencia ubicación: JUNTO A AGRIPAC Telefono Trabajo: 052731686 Email: contabilidadaltec@hotmail.com			
<b>DOMICILIO ESPECIAL</b>			
SN			
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>* ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES</li> <li>* ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI</li> <li>* ANEXO RELACION DEPENDENCIA</li> <li>* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO</li> <li>* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES</li> <li>* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE</li> <li>* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA</li> </ul>			
<p><i>Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en <a href="http://www.sri.gob.ec">www.sri.gob.ec</a>.</i></p> <p><i>Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.</i></p> <p><i>Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.</i></p>			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>	4	<b>ABIERTOS</b>	3
<b>JURISDICCIÓN</b>	\ ZONA 5, LOS RIOS	<b>CERRADOS</b>	1
			
Código: RIMRUC2018000953368			
Fecha: 30/04/2018 18:30:39 PM			



## REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



**NÚMERO RUC:** 0991366059001  
**RAZÓN SOCIAL:** ALTEC S.A.

### ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 001	<b>Estado:</b> ABIERTO - MATRIZ	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 04/10/1996
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	<b>FEC. CIERRE:</b>	<b>FEC. REINICIO:</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA:</b>		
ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ARTICULOS DE ALUMINIO VENTA AL POR MENOR DE VIDRIO CONSTRUCCION DE EDIFICIOS CONSTRUCCION DE VIVIENDAS ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION DE MADERA		
<b>DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:</b>		
Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: DR. CAMILO PONCE Calle: AV. ENRIQUE PONCE LUQUE Numero: 431 Interseccion: CALLE A Referencia: JUNTO A AGRIPAC Telefono Trabajo: 052731686 Email: contabilidadaltec@hotmail.com		

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 003	<b>Estado:</b> ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 14/01/2011
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	<b>FEC. CIERRE:</b>	<b>FEC. REINICIO:</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA:</b>		
CONSTRUCCION DE EDIFICIOS CONSTRUCCION DE VIVIENDAS VENTA AL POR MENOR DE VIDRIO ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ARTICULOS DE ALUMINIO VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION DE MADERA		
<b>DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:</b>		
Provincia: GUAYAS Canton: DURAN Parroquia: ELOY ALFARO (DURAN) Ciudadela: COOPERATIVA 12 DE NOVIEMBRE Calle: VEHICULAR Numero: SOLAR 13 Interseccion: VEHICULAR TRECE Referencia: A UNA CUADRA DE MEGAHIERRO Manzana: T Celular: 0997232797		

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 004	<b>Estado:</b> ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 20/10/2016
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b> GASOLINERA MAYOR	<b>FEC. CIERRE:</b>	<b>FEC. REINICIO:</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA:</b>		
VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES		
<b>DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:</b>		
Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: PIMOCHA Ciudadela: SECTOR LA VIRGINIA Numero: S/N Referencia: A QUINIENTOS METROS DE LA FUNDACION NINOS QUERIDOS Celular: 0990132384 Telefono Trabajo: 052731696 Email: contabilidadaltec@hotmail.com		

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 002	<b>Estado:</b> CERRADO - LOCAL COMERCIAL	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 14/01/2011
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	<b>FEC. CIERRE:</b> 14/05/2012	<b>FEC. REINICIO:</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA:</b>		
CONSTRUCCION DE VIVIENDAS CONSTRUCCION DE EDIFICIOS ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ARTICULOS DE ALUMINIO VENTA AL POR MENOR DE VIDRIO VENTA AL POR MENOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION DE MADERA		
<b>DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:</b>		
Provincia: LOS RIOS Canton: QUEVEDO Parroquia: QUEVEDO Ciudadela: SAN JOSE SUR Calle: AV. WALTER ANDRADE Numero: S/N Interseccion: CALLE QUINTA Referencia: JUNTO A LAS OFICINAS DE HUNTER Celular: 0997232797		



Código: RIMRUC2018000953368  
Fecha: 30/04/2018 18:30:39 PM

## Anexo 2. Datos Generales de ALTEC S.A.



## REPÚBLICA DEL ECUADOR

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS DEL ECUADOR  
REGISTRO DE SOCIEDADES

## DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	ALTEC S.A.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	75207	RUC:	0991366059001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	04/10/1996	PLAZO SOCIAL:	04/10/2046
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	ANÓNIMA
OFICINA:	GUAYAQUIL	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

<b>DIRECCIÓN LEGAL</b>					
PROVINCIA:	LOS RIOS	CANTÓN:	BABAHOYO	CIUDAD:	

<b>DIRECCIÓN POSTAL</b>						
PROVINCIA:	LOS RIOS	CANTÓN:	BABAHOYO	CIUDAD:	BABAHOYO	
PARROQUIA:	DR. CAMILO PONCE	CALLE:	AVDA ENRIQUE PONCE LUQUE	NÚMERO:	431	
INTERSECCIÓN/MZ.	CALLE A	CIUDADELA:				
CONJUNTO:			BLOQUE:			
NÚMERO DE OFICINA:			EDIFICIO/C.C.:	CALLE A		
REFERENCIA / UBICACIÓN:	JUNTO A AGRIPAC					
PISO:			TELÉFONO1:	052731686	TELÉFONO2:	
FAX:	052731686	CORREO ELECTRÓNICO 1:	contabilidadaltec@hotmail.com			
CASILLERO POSTAL:		CORREO ELECTRÓNICO 2:	nenagabymer@hotmail.com			
CELULAR:	0990132384	PERTENECE A M.V.:	NO	SITIO WEB:		

<b>INFORMACIÓN</b>					
¿Es proveedora de bienes o servicios del estado?	<input type="checkbox"/> SI	¿Ofrece servicios de pago a remesas?	<input type="checkbox"/> NO	¿Es sociedad de interés público?	<input type="checkbox"/> NO
¿Pertenece a MV?	<input type="checkbox"/> NO	¿Compañía vende a crédito?	<input type="checkbox"/> NO	Fecha de última act. de datos	22/04/2013 2:38 PM

<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	
OBJETO SOCIAL:	ELABORACION INTERMEDIACION DE PRODUCTOS DE METAL, HIERRO ...
CIU Actividad Nivel 2:	C25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO.
CIU Operación Principal:	C2599.95 FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE METAL PARA OFICINA, EXCEPTO MUEBLES.

<b>CAPITAL A LA FECHA</b>					
CAPITAL SUSCRITO:	1500.0000	CAPITAL	3000.0000	VALOR X ACCIÓN:	1.00000

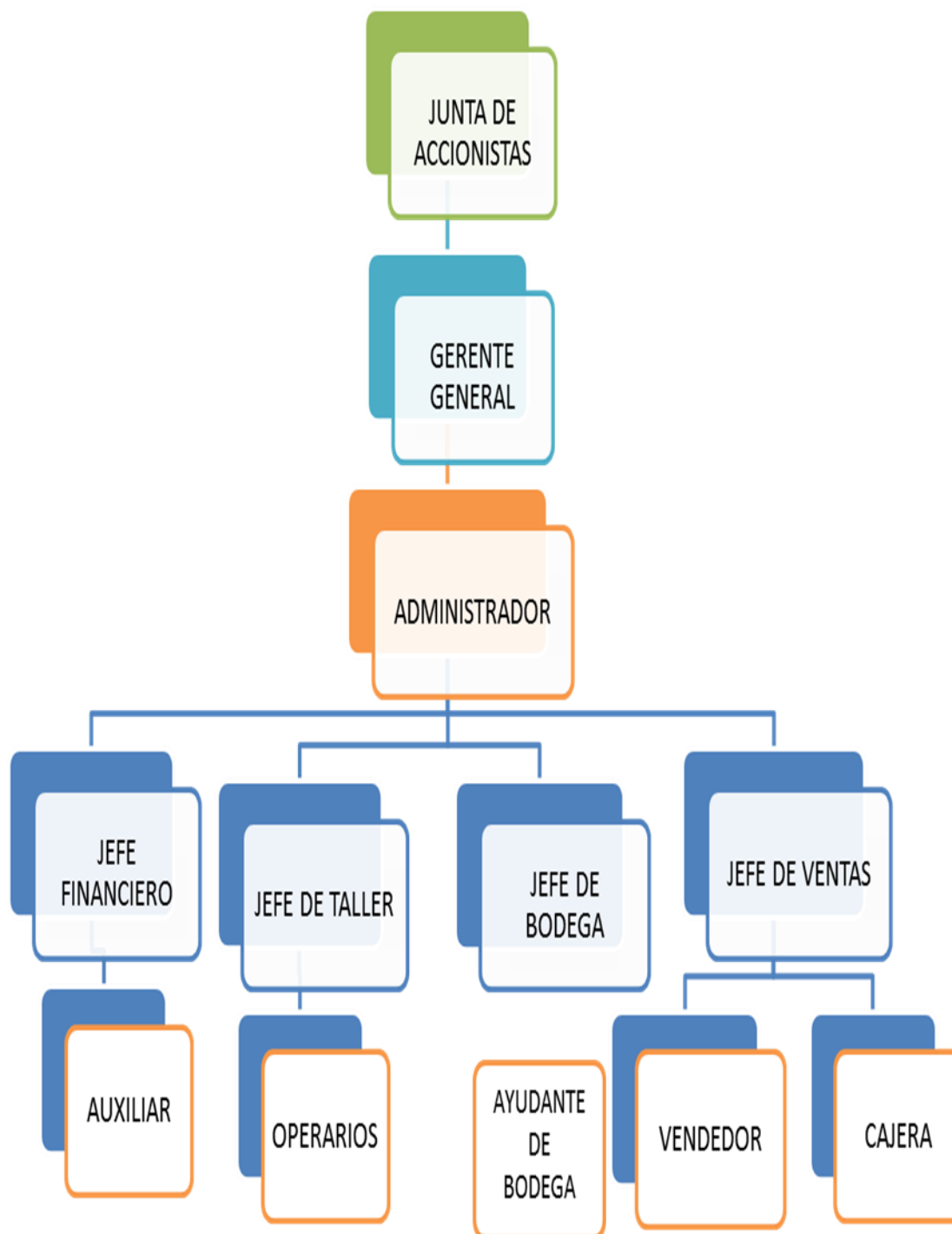
<b>ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA</b>									
IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG.	No. DE REGISTRO	ART.	RL/ADM
1203460132	TERAN LAMAN WALTER GUILLERMO	ECUADOR	PRESIDENTE	21/10/15 0:00	5	09/11/2015	104	NNN	RL
1203460140	TERAN LAMAN ANA BELEN	ECUADOR	GERENTE GENERAL	12/06/14 0:00	5	24/06/2014	55	27	RL

FECHA DE EMISIÓN: 24/07/2018 00:00:00

Es obligación de la persona o servidor público que recibe este documento validar su autenticidad ingresando al portal web [www.supercias.gob.ec/portalinformacion/verifica.php](http://www.supercias.gob.ec/portalinformacion/verifica.php) con el siguiente código de seguridad:

DZCW1153183



**Anexo 3.** Organigrama de ALTEC S.A.

**Anexo 4.** Ventas anuales de Altec S.A. y su Efectivo y equivalente de efectivo

**Tabla 1.** *Ventas anuales de Altec S.A.*

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Ventas	853,927.73	664,144.91	644,033.03

**Nota:** Datos obtenido de la Superintendencia de Compañía

**Autora:** Tamara Jahaira Burbano Mendoza

**Tabla 2.** *Efectivo y equivalente de efectivo de Altec S.A.*

<b>Cuentas</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Caja	\$ 273.59	\$ 238.63
Bancos	\$ 242,683.10	\$ 58.999.38
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 242,956.69</b>	<b>\$ 59.238.01</b>

**Nota:** Datos obtenido de los Estados Financieros

**Autora:** Tamara Jahaira Burbano Mendoza

## Anexo 5. Fórmulas y Cálculos de índices financieros

**Fórmula 1.**      Liquidez corriente =  $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\$ 627,533.37}{\$ 272,921.36} = 2.30 \quad \Rightarrow 2016$$

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\$ 416,758.21}{\$ 202,140.52} = 2.06 \quad \Rightarrow 2017$$

**Fórmula 2.**      Prueba Ácida =  $\frac{\text{Activo Corriente-Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\$ 627,533.37 - 325,536.98}{\$ 272,921.36} = 1.11 \quad \Rightarrow 2016$$

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\$ 416,758.21 - 244,819.60}{\$ 202,140.52} = 0.85 \quad \Rightarrow 2017$$

**Fórmula 3.**      Razón de deuda o nivel de endeudamiento =  $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$

$$\text{Razón de deuda o nivel de endeudamiento} = \frac{\$ 694,880.72}{\$ 854,395.27} = 81\% \quad \Rightarrow 2016$$

$$\text{Razón de deuda o nivel de endeudamiento} = \frac{\$ 762,142.11}{\$ 931,116.38} = 82\% \quad \Rightarrow 2017$$

**Fórmula 4.** Rotación de Cuentas por Cobrar =  $\frac{\text{Ventas a Crédito}}{\text{Cuentas Promedio por cobrar}}$

$$\text{RCC} = \frac{\$ 464,901.44}{\$ 53,259.16} = 8.73 \text{ veces} \Rightarrow 2016$$

$$\text{RCC} = \frac{\$ 450,823.12}{\$ 105,236.95} = 4.28 \text{ veces} \Rightarrow 2017$$

**Fórmula 5.** Rotación de Ventas =  $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\$ 664,144.91}{\$ 854,395.27} = 0.78 \text{ veces} \Rightarrow 2016$$

$$\text{Rotación de Ventas} = \frac{\$ 644,033.03}{\$ 931,116.38} = 0.69 \text{ veces} \Rightarrow 2017$$

**Fórmula 6.** Margen de Utilidad Neta =  $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$

$$\text{MUN} = \frac{\$ 4,624.87}{\$ 664,144.91} = 0.70\% \Rightarrow 2016$$

$$\text{MUN} = \frac{\$ 9,459.72}{\$ 644,033.03} = 1.47\% \Rightarrow 2017$$

**Anexo 6.** Entrevista realizada a la contadora de ALTEC S.A

- *¿Qué organismos regulan las actividades de ALTEC S.A.?*  
Está regulada por la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- *¿Cuántos empleados laboran en ALTEC S.A.?*  
Quince empleados
- *¿Cuántas sucursales posee ALTEC S.A.?*  
A parte de la matriz, posee una sucursal en Durán y un establecimiento de gasolinera de venta al por mayor y menor de combustible.
- *¿Qué tipos de productos ofrece a sus clientes?*  
Los productos que ofrece se distribuyen en las siguientes tres líneas: Sistema de ventanería, línea bananera y línea comercial.
- *¿En qué consiste la administración financiera que se maneja en ALTEC S.A.?*  
La política de la Compañía es mantener un nivel de capital que le permita mantener la confianza de los acreedores y el mercado, y sustentar el desarrollo futuro del negocio.
- *¿Realizan algún proceso de planificación financiera?*  
No
- *¿Manejan algún tipo de presupuestos?*  
No se maneja
- *¿Realizan algún tipo de pronóstico de los ingresos a obtener?*  
No se realizan proyecciones, solamente el cliente tiene la necesidad y solicita la compra de lo que quiere.

- *¿Por qué las ventas han disminuido en estos dos últimos años?*

Se debe a la competencia, pues otros ofertan productos con costos más bajos, sin embargo nosotros ofrecemos calidad.

- *¿Realizan comparaciones entre los resultados obtenidos de las ventas de años anteriores?*

Si

- *¿Por qué disminuyó el equivalente de efectivo para el 2017?*

Los recursos fueron utilizados para construcción y mejora de la empresa

**Anexo 6.** Estado de Situación financiera, datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, del formulario 101 de ALTEC S.A. de los años 2016 y 2017

**ALTEC S.A.**  
(Babahoyo-Los Ríos-Ecuador)  
**ESTADO DE SITUACION**  
Al 31 de diciembre del 2016 y 2017

<b>Activo</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	59,238.01	242,956.69
Cuentas y documentos por cobrar corrientes		
Cuentas y documentos por cobrar clientes corrientes		
Relacionados locales	86,108.93	24,468.49
(-) deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-861.08	-244.68
No relacionados locales	18,650.61	26,616.07
(-) deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	-186.51	-266.17
Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes		
Otras relacionadas locales	1,525.00	2,685.45
Activos por impuestos corrientes		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (impuesto a la renta)	7,463.65	5,780.54
Inventarios		
Inventario de materia prima (no para la construcción)	<u>244,819.60</u>	<u>325,536.98</u>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>416,758.21</b>	<b>627,533.37</b>
<b>Activos no corrientes</b>		
Propiedades, planta y equipo		
Terrenos	150,738.92	150,738.92
Edificios y otros inmuebles (excepto terrenos)	31,654.04	31,654.04
Maquinaria, equipo, instalaciones y adecuaciones	18,583.07	18,400.92
Construcciones en curso y otros activos en tránsito	171,415.24	
Muebles y enseres	1,432.17	1,331.29
Equipo de computación	13,327.89	13,327.89
Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	121,839.02	121,839.02
(-) depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo		
Del costo histórico antes de reexpresiones o revaluaciones	-121,451.80	-110,430.18
Cuentas y documentos por cobrar no corrientes		
Otras cuentas y documentos por cobrar no corrientes		
Otras relacionadas locales	128,100.63	
(-) deterioro acumulado del valor de cuentas y documentos por cobrar comerciales por incobrabilidad (provisiones para créditos incobrables)	<u>-1,281.01</u>	
<b>Total activos no corrientes</b>	<b><u>514,358.17</u></b>	<b><u>226,861.90</u></b>
<b>Total activos</b>	<b>931,116.38</b>	<b>854,395.27</b>

**ALTEC S.A.**  
(Babahoyo-Los Ríos-Ecuador)  
**ESTADO DE SITUACION**  
Al 31 de diciembre del 2016 y 2017

<b>Pasivo</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Pasivos corrientes</b>		
Cuentas y documentos por pagar corrientes		
Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes		
No relacionadas locales	133,468.69	139,419.48
Otras cuentas y documentos por pagar corrientes		
A accionistas, socios, partícipes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales	34,230.88	34,230.88
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	2,668.12	1,304.45
Pasivos corrientes por beneficios a los empleados		
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	2,140.21	1,046.35
Obligaciones con el IESS	12,719.66	1,920.75
Otros pasivos corrientes por beneficios a empleados	9,799.71	15,303.56
Pasivos por ingresos diferidos		
Anticipos de clientes	6,800.00	78,200.00
Otros pasivos corrientes		
Otros	313.25	1,495.89
Total pasivos corrientes	202,140.52	272,921.36
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Obligaciones con instituciones financieras - no corrientes		
No relacionadas locales	560,001.59	421,959.36
Total pasivos no corrientes	560,001.59	421,959.36
Total del pasivo	762,142.11	694,880.72
<b>Patrimonio</b>		
Capital suscrito y/o asignado	1,500.00	1,500.00
Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización	41,257.43	41,257.43
Reserva legal	3,249.53	3,249.53
Resultados acumulados		
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	113,507.59	108,882.72
Utilidad del ejercicio	9,459.72	4,624.87
Total patrimonio	168,974.27	159,514.55
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>931,116.38</b>	<b>854,395.27</b>



**Anexo 7.** Estado de Resultado, datos obtenidos de la Superintendencia de Compañía, del formulario 101 de ALTEC S.A. de los años 2016 y 2017

**ALTEC SA**  
(Babahoyo-Los Ríos-Ecuador)  
**ESTADO DE RESULTADO**  
31 de diciembre del 2016 y 2017

	2017	2016
Ventas	US\$ 644,033.03	US\$ 664,144.91
Costo de ventas	<u>526,835.79</u>	<u>551,838.69</u>
Utilidad bruta	117,197.24	112,306.22
Gastos de operación:		
Gastos administrativos y de ventas	<u>102,929.19</u>	<u>104,442.48</u>
Utilidad Operacional	14,268.05	7,863.74
Otros ingresos (egresos):		
Gastos financieros, neto	-	- 888.07
Utilidad en venta de activos fijos	-	
Otros ingresos (egresos), neto:	<u>-</u>	<u>-</u>
Total otros ingresos (egresos), neto	-	- 888.07
Utilidad del ejercicio	14,268.05	6,975.67
Participación de los trabajadores	<u>2,140.21</u>	<u>1,046.35</u>
Utilidad antes de impuesto a la renta	12,127.84	5,929.32
Impuesto a la renta	<u>2,668.13</u>	<u>1,304.45</u>
<b>Utilidad neta</b>	<b>US\$ 9,459.72</b>	<b>US\$ 4,624.87</b>