



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

MAYO - OCTUBRE 2018

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Ingresos y Gastos de la Compañía Altec, S.A.

EGRESADO:

Andreina Stefania Vera Sánchez

TUTOR:

Valentino Vicente Vanegas Rodríguez, MAE

AÑO 2018

Introducción

El presente trabajo de investigación trata de los ingresos y gastos de la Compañía Altec S.A, lo cual tiene como propósito lograr beneficio rentable a la compañía en base a la actividad que realiza en el periodo fiscal de la entidad.

El estudio se realizó por medio de la observación y entrevista, a lo cual se notó problema en los incrementos de los gastos, es decir, que resulta ser muy altos a los ingresos en ventas, y esto generalizo una utilidad mínima, en la cual puntualizo las deudas que tiene en sus egresos.

Es importante recalcar que el estudio del caso se recopilo con información precisas a lo cual se basa en los estados financieros que facilitó la compañía, lo mismo que puede analizar e interpretar como están compuestos sus ingresos y gastos, a través del cual se detectó la solvencia que estipula los indicadores financieros y así mismo estimar el análisis vertical y el análisis horizontal de la entidad.

Ya que tiene como finalidad la presente investigación es saber cuáles son los motivos, por el cual la compañía tiene más egresos que ingresos.

Desarrollo

La compañía ALTEC inicio su operación en la ciudad de Babahoyo como empresa natural en el año de 1984, la misma que fue formada por 2 socios, desde entonces dedicada a lo fabricación e instalación de sistemas de ventanearías de aluminio y vidrio para uso residencial y comercial, es así que fue formada bajo la presente legal la Sra. Ana Belén Terán Laman, es actualmente la gerente general.

En el año 1996 se constituyó como sociedad anónima, según el Dr. (Valdez, 2016) nos indica "es la estampa y figura más clara, o el prototipo de las sociedades de capital; por su característica principal se encuentra en la limitación de responsabilidad que tienen sus accionistas frente a los acreedores de la compañías", convirtiéndose en ALTEC S.A, a lo cual se abarco al mercado local y nacional con el proceso de diseño e innovación, con la introducción de soluciones estructurales a base de rodillos, rectos y curvos para la producción de la línea bananera. Permitiendo la línea comercial en ventas y distribución al por mayor y menor de productos con excelente calidad y de las mejores marcas de tableros de madera, aluminio, vidrios y accesorios.

De esta manera la compañía ALTEC S.A es una sociedad "está regulada a partir del Art. 143 de la ley compañías para efectos fiscales y tributarios esta compañías es una sociedad de capital" (Asamblea Nacional, 2014), que está obligada a llevar contabilidad por lo que efectúa su actividad económica en el mercado de acuerdo al marco legal del servicio de la renta interna su registro único es de 0991366059001, la compañía está ubicada en la ciudad de Babahoyo en la calle "enrique Luque 431 y la A", siendo una matriz funcional en la plaza se vio en la necesidad de ampliar sucursales en la ciudad de Duran y Quevedo.

Es así, la compañía ALTEC S.A, surge de cliente permanente que actúa en el giro económico de la entidad y que son pocos los clientes eventuales, y de igual manera sus proveedores son constante que hace que su actividad se genere de excelente calidad, desarrollando una producción eficiente y eficacia en el comercio y así mismo proporcionan asesoramiento y experiencia a su distinguida clientela.

Por lo cual ALTEC S.A, se expande en el mercado a nivel local como Montalvo, Vinces, Quevedo, Palenque, Guayaquil- Samborondón, entre otros.

Y sus principales competencias directas dentro del mercado ALTEC S.A son los siguientes.

Disalvi, es una entidad que se dedica a lo mismo actividad comercial de la venta de aluminio, vidrios y accesorios, es decir, que resulta controversia en ALTEC S.A por lo que realiza la operación similar.

Y Pronalvid es otra competencia que tiene la compañía y de igual manera tiene sucursal a nivel nacional, Por lo que Altec S.A realiza estrategias productivas para empoderarse en el mercadeo a nivel regional.

Es importante recalcar que la compañía ALTEC S.A, cuenta con un portal de sitio web en donde se podrá observar el servicio "básicamente está relacionado en la consultoría. Puede ser que venda un producto, pero el mismo dependerá de las exigencias del cliente, es muy raro encontrar a mi criterio una empresa exclusivamente de servicios" (Periera, 2012), que ofrece la entidad. Gracias al avance a la tecnología los usuarios pueden cotizar los productos que realiza, el diseño que fabrica y la característica que conlleva en ellas.

Altec S.A, es una entidad que desempeña su labor comercial en ventas y distribución de ventanearías de aluminio, vidrio y accesorios, mediante el desarrollo económico se notó en que sus ingresos y gastos no han proporcionado utilidades productividad a la compañía.

Según (Nunes, 2012) nos indica en las Normas internacionales de contabilidad, que los ingresos son incremento en el patrimonio neto de la entidad durante el ejercicio, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos. Siempre que no tengan origen en aportaciones, monetarios o no, de los socios o propietarios. El reconocimiento de un ingreso tiene lugar como consecuencia de un incremento de los recursos de la empresa y siempre que su cuantía pueda determinarse con fiabilidad. (pág. 221).

Y que su clasificación es dada por ingresos operativos y no operativos, “Los Ingresos Operativos. -Son los valores recibidos de actividades propias de la empresa, y los Ingresos.

Y No Operativos. - Son los valores recibidos por diferentes motivos ajenos a la actividad de la empresa” (Achundia, Contabilidad de Costos, 2018). Son menores a los gastos en lo que se ve reflejado en el año 2015 y 2016, siendo de esto pérdidas que se sumergía se vio en el caso de reducir personal, para que así la entidad tenga sustentabilidad en el año 2017 en la actividad económica.

Altec S.A tiene más gastos, según (Guillermo, 2015) el gasto es un desembolso que debe hacer la empresa para poder a llevar a cabo sus actividades, disminuciones en los beneficios económicos en formas de flujos que salen, o agotamiento de activos y pasivos en los cuales se incurren que resultan en una disminución del patrimonio. (pág. 221), a lo cual la cuenta gastos se clasifica en gastos operativos y gastos no operativos.

Los Gastos Operativos. - Son los valores que entrega la empresa por pagos a nivel administrativo.

Y los Gastos No Operativos. - Son los valores que entrega la empresa por pagos a nivel financiero y de ventas” (Achundia, Contabilidad General, 2018), que los que ha generado las ventas, es decir, uno de aquellos es, el pago a los proveedores que se ha efectuado interés y multa por lo que no se le apagado a tiempo debido al atraso que se originó, lo cual Altec no contaba con estos acontecimientos y esto ha causado que sus ingresos sean desfavorable.

Altec S.A, no genera una rentabilidad adecuada, esto es “la capacidad de generar beneficio y financiera se refiere a las finanzas, es decir el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones” (MytripleA, 2017), ocasiona indigencia a los empleados por lo que sus remuneraciones disminuían y se laboraba horas extras para la producción de la venta y se tiene que ajustar a lo que administra la compañía, es así que los beneficios “se cogen a beneficios sociales que mantienen contentos a sus empleados y no les compromete al mismo compromiso que supone un aumento de sueldo de hechos muchos de ellos se fijan en este aspecto a la hora de trabajar” (Gestion.Org, 2014), sociales no fueron prospero en el año, es por eso que la información contable según (Gomez, 2001), indica “se debe permitir a los administradores del negocio identificar, medir, clasificar, registrar, analizar y evaluar todas las operaciones y actividades de la organización”. Nos permite el desenvolviendo que se gestiona la compañía como opera las transacciones comerciales en lo realiza Altec S.A.

El desarrollo económico de la compañía Altec S.A ha sido desfavorable en las ganancias, porque los gastos son elevados que los ingresos y hace que el margen de utilidad sea bajo.

Es así, que se percibió el movimiento de los dos años 2015 y 2016 o lo existió falencia a la compañía y la medida que se tomó para encarecer rendimiento oportuno, para poder estar frente del negocio, Además de esta manera atribuyo que la información contable es precisa para la

toma de decisiones y de gran importancia a la compañía, en estructurar y en la clasificación de las cuentas "es un documento se realiza una descripción conceptual de las cuentas que conforman el activo, pasivos y patrimonio, instrumento se clasifican en cuentas reales y cuentas nominales le ayudara en la consolidación de los estados financieros" (Gestioplis, 2005), hace que sus operaciones se lleve de mejor forma correcta a la hora realizar su actividad comercial y esperando obtener beneficios deseables.

Mediante el movimiento del proceso de costó de ventas según (Gerencie.com, 2018), nos indica "representa el costo de las mercancías vendidas por la empresa y la forma para determinarlo depende del sistema de inventarios que se esté utilizando, que bien puede ser el sistema de inventarios permanente o el sistema de inventarios periódico", se observó su transitorio comercial es adecuado para el cliente accesible en el pago de la mercancía siempre y cuando sea de buena calidad, porque sus costos de venta no es tan elevado por lo que se debe ajustar al entorno del mercado, y que esa apropiado para el cliente.

De igual manera por lo consiguiente la cuenta compra según (Cárdenas Muñoz, 2018) nos indica en este registro se anota en forma exclusiva las compras de mercaderías, materias primas, accesorios, suministros y materiales ya sea al contado o a crédito que realiza la empresa.

Las compras al contado se registran acreditando a la cuenta de caja o bancos. O también puede ser las compras a crédito se registran acreditando a las cuentas por pagar a proveedores en forma individual, es decir, una tarjeta de control por cada proveedor en la cual se anotará toda la información necesaria para su identificación.

Es la realización que se lleva a cabo la compañía Altec S, A, para contar con mercadería disponible para la venta, se hace a través del proveedor por lo que se solicita el traslado de

pedido a lo que necesita la compañía, su registro se genera como pago a los proveedores, son aquellos manejos que penetra el acto comercial entre la venta y compra del negocio.

Haciendo énfasis de la operación comercial que realiza la compañía Altec S.A, es importante saber de qué debe cumplir las obligaciones tributarias del estado de las importaciones que realiza durante el periodo fiscal, de aquellos ingresos y gastos que recogen durante el año.

Es decir, los gastos tributarios es el sacrificio recaudatorio que hace el estado en incentivos y beneficios, es decir en desviaciones a la regla general de la norma tributaria que reducen la carga fiscal a determinados contribuyentes como apoyo para la consecución de los objetivos de la política económica y tributaria. (Gastos tributarios- Cepal, 2017).

Por cual es una distribución que hace la sociedad de aportar a través de los pagos de los impuestos son contribuciones establecidas por la ley, con diferencias a los derechos, obligaciones de aportaciones de seguridad social y con contribuciones de mejores se dividen en:

- Impuestos directos que gravan una actividad económica por ejemplo el impuesto sobre la renta(IRS).
- Impuestos indirectos que gravan el consumo, por ejemplo: el impuesto valor agregado (IVA)

Tiene como identificación para el cumplimiento fiscales, por lo que la inscripción de sus finanzas corporativas es obligatoria. (Amexempresas, 2014). y el cumplimiento general de la obligación en el ámbito empresarial y de ¿cómo operan lo impuestos? Los impuestos funcionan por periodos ya sea mensual, bimestral y anual, etc. Lo que significa

que para poder cobrar un impuesto se debe esperar a que transcurra el tiempo del impuesto.

Cabe recordar que como la retención en la fuente es un mecanismo de recaudo anticipado de un impuesto, para cada impuesto hay retención. (Achundia, Contabilidad General, 2018).

La compañía Altec S.A, atribuye su obligación mes a mes, al impuesto del IVA y así mismo realiza su declaración al impuesto a la renta, Altec está legalizada bajo la superintendencia de compañía o de banco y seguro por estar sujeta a llevar contabilidad en base al principio impositivo de sus deberes formales como contribuyente.

Y con todo lo que carece la compañía Altec S.A, se puede decir que la utilidad no es la mejor en porción es pequeña para los 15 empleadores, es por eso que mediante la entrevista se pudo recolectar de datos financieros en donde se logró medir el grado de efectividad que tiene la compañía y de qué manera está interpretada los costos y gastos, es por esta razón que efectuó el índice financiero que muestra los cálculos de la rentabilidad efectiva de la compañía Altec S.A del año 2015, 2016 y el 2017.

En donde se podrá apreciar en (Ver anexo # 4), como es el margen de utilidad durante los tres años.

- El margen de utilidad bruta del año 2015 es de (26,50%) y del año 2016 es de (29,76%) a lo que nos indica los dos años, es que se obtuvo un aumento en los ingresos en venta de un 3,26%, y mientras que en el año 2017 es de (31,14%), es decir, sus ingresos en ventas solo fue un aumento de 1,38% entre el año 2016 y el 2017.
- El margen de utilidad operacional del año 2015 es de (1,88%) y el año 2017 es de (1,88%) a lo que nos indica que, entre los dos años el beneficio de los activos

operacionales se mantuvo igual, y mientras que el año 2016 solo fue de (0,89%) por lo que puede decir, que existió disminución 0,99%.

- Y por último el margen de utilidad neta del año 2015 es de (1,47%) y el año 2017 es de (1,47%) a lo que nos indica que, entre los dos años que el rendimiento de los activos y el patrimonio del negocio se mantuvo igual, y mientras que el 2016 es de (0,70%) con la diferencia de fue de (0,77%) a lo suscito al Altec SA.

Y asimismo se observó en el cuadro de forma vertical, que el indicador de la margen utilidad bruta es de (26,50%) y el margen de utilidad operacional es de (1,88%) por lo que muestra que el beneficio operacional del año 2015, es muy drástico ósea una diferencia grande entre los dos indicadores por lo que causo una utilidad mínima y no solo en el beneficio sino en el margen de utilidad neta que son la que están amenorando en la entidad. Es así como se muestra el estado resultado del ejercicio fiscal.

De igual modo en el año 2016, el margen de la utilidad bruta es de (29,76%), y el margen de utilidad operacional es de (0,89%), esto nos refleja la misma adversidad que se mencionada en el párrafo anterior a lo ha llevado la utilidad no es fructuosa para el gerente mientras que el margen de utilidad en ventas es de (0,70%), a lo que nos muestra en el estado de resultado que las ventas es viable en su ingresos.

Y en el año 2017, en el mismo cuadro de los indicadores de margen de utilidad se observa, el margen de utilidad bruta es de (31,14%) y de margen de utilidad operacional de (1,88%) e incluso el margen de utilidad neta es de (1,47%) por lo que la interpretación es lo misma dada en el periodo del 2015 y 2016.

Ya que el beneficio operacional de la compañía de los tres años ha sido muy bajo por lo que origina la utilidad no sea tan grande a lo pretende Altec S.A, aunque sus ingresos sean normalmente.

Asimismo, el indicador nos permite ver la situación económica, es decir, si la rentabilidad tiene beneficio o no y a su vez si genera utilidad, por eso es importante tener en cuentas los cuatros objetivos financieros de una compañía:

- Debe ser rentable: Es decir en sus ingresos sea más beneficios que los egresos.
- Debe ser solvente: En cumplir con todas compromisos u obligación que tiene la compañía.
- Debe tener liquidez: Es decir, en cubrir con sus obligaciones en comprometerse a pagar a los proveedores, pagar la nómina, y los servicios básicos y la responsabilidad que suscita en el día a día
- Y se debe generar valor: Al accionista en rendir fruto y enfrentar cualquier percance que se infunde en la compañía.

Este indicador nos ayuda a métricas de desempeño y el cumplimiento en estar nivel a la Competencia, y del mismo modo se podrá medir el análisis vertical, en donde se interpreta como es el movimiento de la compañía en la que refleja los estados de resultados integral a lo cual se determine el peso proporcional de la composición que tiene en los estados financieros del año 2015, 2016 y 2017 (Ver anexo # 5).

Muestra lo siguiente, en el análisis vertical en el año 2015 muestra que fue en:

- Ventas representa un 100% es decir, que se utiliza todo lo generado en las cifras y los costos de venta solo fue 73,50% a lo que quiere decir pasa del 50% para la entidad y su utilidad bruta es de **29,77%**, mientras que los gastos administrativos presenta 24,41% y también aquellos gastos de comercialización es de 8,69%, y porque su

utilidad antes del impuesto es de **1,88%**, por lo que se efectúa el impuesto a la renta de 0,41% y lo queda es para los accionistas la utilidad neta es **1,47%**.

El análisis vertical en el año 2016 muestra que fue en:

- Ventas representa un 100% es decir, que se utiliza todo lo generado en las cifras y los costos de venta solo fue 70,23 % a lo que quiere decir que pasa el 50% para la entidad y su utilidad bruta es de **26,50%**, mientras que los gastos administrativos presenta 15,59%, y de los gastos de comercialización es de 4,30%, y la utilidad antes del impuesto es de **0,89%**, por lo que se efectúa el impuesto a la renta 0,20% y lo queda es para los accionistas su utilidad neta es **0,70%**.

Y, por último, el análisis vertical en el año 2017 muestra que fue en:

- Ventas representa un 100% es decir, que se utiliza todo lo generado en las cifras y los costos de venta solo fue 68,86% a lo que quiere decir que pasa el 50% para la entidad y su utilidad bruta es de **31,14%**, mientras que los gastos administrativos presenta 23,98%, y de los gastos de comercialización es de 4,94%, y la utilidad antes del impuesto es de **1,88%**, por lo que se efectúa el impuesto a la renta 0,41% y lo queda es para los accionistas su utilidad neta es **1,47%**.

Se podrá apreciar que el análisis vertical muestra la claridad de compañía por lo que es bueno observar las circunstancias de composición y con el objeto de sacar la situación real y la utilidad que obtuvo de los inversionistas y a su vez también puede simbolizar que la compañía pueda tener problemas de liquidez o deficientes en el manejo de estructurar de la política de cartera.

A lo que permite comprender la gran importancia a la hora de establecer las necesidades financieras y operativas de una compañía si la determinación es positiva o negativa.

A cuál nos reflejó en el análisis vertical en cada uno de las cuentas que tiene el estado de resultado integral entre sus ingresos de venta y los gastos, y los gastos que más notable es de administración, sueldo y salarios de ventas, y de producción, son los que tienen mayor peso y hace que la disminución en la utilidad neta sea baja.

El análisis vertical es una herramienta que interpreta el peso proporcional que tiene cada uno de las cuentas del estado de resultados, y de igual manera es, el análisis horizontal que nos permite la comparación entre un año a otro.

Permitiendo el desempeño o el decrecimiento que ha visto durante el año 2015 y 2016 (Ver anexo # 6).

En cuanto a la venta del periodo de los dos años nos dio una negativa de un 22,22% siendo esto un decreciente a lo indica en la variación relativa y así mismo se refleja el costo de venta de un -25,69% y lo que nos da la utilidad bruta de un -12,65%, y los gastos que incurren en la compañía es, los gastos operacionales son lo que tiene más peso que los gastos no operacionales en el ejercicio por lo que, se muestra que los gastos administrativos es de(21,77%) es el costos más altos que tiene Altec, S.A, y los gastos comercialización es de (-61,54%) siendo esto la utilidad antes de impuesto es de (-63,08%) y de la misma manera surge el impuesto a la renta de (-63,08) y como resultado la utilidad neta o líquida de la compañía es de (-63.08).

A lo que nos indica en el cuadro de análisis horizontal es que los gastos administrativos son los que sobresalen en los estados a lo implica una utilidad deficiente a la compañía.

Y es importante que se analice los puntos débiles y fortalecer con aspectos fuertes.

Del mismo modo, el análisis horizontal se realizó del año 2016 y 2017 (Ver anexo # 7) a lo que observo en venta es de (-3,03%) a lo dio la variación relativa, y en sus costos de ventas es de (-4,91) a lo que se da un desempeño parcial en la utilidad bruta de (1,44%), y por lo que en los gastos administrativos es de (-4,76%) y mientras que los gastos comercialización es de (11,43%), a lo permitió la utilidad antes de impuesto de (104,54%) y asimismo se efectúa el impuesto renta con un (104,54%), siendo de importancia a la utilidad neta es de (104,54%) esto nos muestra la utilidad fue fructuosa en comparación del año 2016.

Por lo que 2017, le costó reajustarse y proporcionó giro en el negocio para poder estar frente a los competidores.

Conclusión

Una vez culminada la presente investigación, se concluye lo siguiente:

Se ha determinado que la empresa Altec S.A, tiene un costo elevado que sumado a los gastos operativos y no operativos y no operativos dejan una pequeña margen de utilidad, que no representa beneficio de acuerdo al volumen de la inversión.

Esto desencadeno molestia a la gerencia y por ende también a los socios que forman parte de la compañía por lo tiene un alto índice de obligaciones por pagar a proveedores, lo que origina un flujo de efectivo negativo que no permite en muchas ocasiones cumplir con el pago de remuneraciones del personal, además de pagar interés.

El crecimiento del rendimiento entre el año 2016 y 2017 es de 1, 38%, cuando en los años anteriores tenían un promedio de 25%, existe un decrecimiento en la rentabilidad. Por lo que los empleados le fue difícil acoplarse al entorno y enfrentar la situación real de la compañía.

Bibliografía

- Achundia, S. A. (2018). *Contabilidad de Costos*. Babahoyo: Centro de Investigación y Desarrollo Profesional.
- Achundia, S. A. (2018). *Contabilidad General*. Babahoyo: Centro de Investigación y Desarrollo Profesional.
- Amexempresas. (9 de agosto de 2014). Obtenido de www.amexempresas.com
- Asamblea Nacional. (20 de Mayo de 2014). *Ley de Compañías*. Obtenido de Ley de Compañías: www.supercias.gob.ed.ec.
- Cárdenas Muñoz, J. V. (2018). *Contabilidad Básica para Microempresas*. Babahoyo: Centro de Investigación y Desarrollo Profesional.
- Gastos tributarios-Cepal. (15 de Noviembre de 2017). *Gastos tributarios-cepal*. Obtenido de Gastos tributarios-cepal: <https://cef.sri.gob.ec>
- Gerencie.com. (2 de Mayo de 2018). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com: www.gerencia.com
- Gestion.Org. (2014). *Los Beneficios Sociales mas Importantes de la Empresa- Gestion.Org* . Obtenido de Los Beneficios Sociales mas Importantes de la Empresa- Gestion.Org : <http://www.gestion.org>.
- Gestiopolis. (17 de Noviembre de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com>
- Gomez, G. (2001). *La Información Contable y el Analisis Financiero* . *gestiopolis*.
- Guillermo, A. C. (2015). *Contabilidad Basica General*. Bogotá: Corporación Universitaria Republicana.
- MytripleA. (2017). *MytripleA*. Obtenido de MytripleA: <https://www.mytriplea.com>
- Nunes, P. (2012). *CInecias Economicas y Comerciales*. old.knoow.net.
- Periera, J. O. (2012). *Contabilidad de Costos*. Bogota.
- Valdez, R. S. (2016). *La Sociedad o Compañías Anonima. Tratato de Derecho Empresarial y Societario*, 223-224.

Anexo # 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE CONTADURÍA, AUDITORÍA Y FINANZAS
ESTUDIO DE CASO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD
Y
AUDITORIA

Entrevista realizada a la contadora de la compañía Altec, S.A

1. ¿A qué se dedica la compañía?

La compañía Altel, S.A se dedica a la fabricación e instalación de sistemas de ventanearías de aluminio y vidrio para uso residencial y comercial.

2. ¿Por cuantos socios está conformado la compañía?

Esta conformados por 2 socios, y actualmente está a cargo la Sra. Ana Belén Terán Laman, que es la gerente general de la compañía.

3. ¿La compañía genera ganancia productiva en el año?

Bueno, en el año 2015 y 2016 no fueron afectuosos para la compañía por lo que no se generó utilidad. Y el año 2017 si hubo mejor resultados en sus beneficios, no excelencia, pero si mejor que dos años anteriores

4. ¿Al elaborar los balances que sistema contable utiliza?

El sistema es DOMINIUN CONTROL Pymes Plus

5. ¿Cómo es el ambiente laboral de la empresa?

El ambiente es tranquilo, sereno se trabaja en armonía y el compañerismo es bueno cada uno colabora con su función laboral.

6. ¿La compañía tiene cobertura local o nacional?

Si, por ahora tiene dos sucursales en la ciudad de Quevedo y Duran.

Anexos # 2

Estado de Resultados del 2015

ALTEC S.A		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015		
V E N T A S		
VENTAS EN GENERAL	853,927.73	853,927.73
COSTO DE VENTAS		
MERC INV INICIAL		627,622.28
COMPRA NETA	355,204.84	
MERCADERIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	609,307.64	
MERCADERIA INVENTARIO FINAL	964,512.48	
	<u>336,890.20</u>	
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO		226,305.45
GASTOS OPERACIONALES		
		207,409.75
SUELDOS Y SALARIOS		
SUELDOS		
ADMINISTRACION	25,247.23	83,717.76
VENTAS	23,310.76	
PRODUCCION	35,159.76	
SOBRETIEMPLO		
ADMINISTRACION	1,419.57	4,982.78
VENTAS	1,581.00	
PRODUCCION	1,982.21	
BENEFICIOS SOCIALES		
DECIMO TERCER SUELDO	7,483.91	32,411.75
DECIMO CUARTO SUELDO	5,813.36	
VACACIONES	1,538.17	
APORTE PATRONAL IESS	10,777.12	
FONDO DE RESERVA	6,799.19	
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES		
DEPRECIACION	9,011.93	9,011.93
CONSUMOS		
COMBUSTIBLE	2,946.23	43,766.99
UTILES DE OFICINA	1,501.58	
MATERIALES DE LIMPIEZA Y ASEO	879.47	
PEAJE	1,152.50	
FUNDAS PARA DESPACHAR	219.47	
MATERIALES PARA TALLER	32,729.56	
ALIMENTACION AL PERSONAL	1,306.93	
REPUESTO DE VEHICULO	3,031.25	
SERVICIOS		
SERVICIOS BASICOS	7,645.17	25,339.92
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	234.00	
TRANSPORTE PAGADO	551.40	
SERVICIOS PRESTADOS	2,343.24	
HONORARIOS PROFESIONALES	450.00	
ENCOMIENDAS	147.12	
SEGURO MEDICO	10,846.10	
SEGURO VEHICULAR	3,122.89	
MANTENIMIENTO Y REPARACION		
MANTENIMIENTO VEHICULO	5,041.46	5,141.46
MANTENIMIENTO DE MUEBLES Y ENSERES	100.00	
COMISIONES, MULTAS E INTERESES		
COMISIONES BANCARIAS	227.98	2,746.38
INTERESES PAGADO A PROVEEDOR	2,518.40	
PROV CTAS INCOB		
		290.79
RESULTADO DEL PERIODO		18,895.70
15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES		<u>2,834.36</u>
		16,061.35
22% IMPUESTO A LA RENTA		3,533.50
UTILIDAD LIQUIDA		12,527.85
ANA TERAN LAMAN GERENTE GENERAL 1203460140		
ING. GABRIELA BARAHONA CONTADORA RUC: 1206448118001		

(Fuente: La Compañía Altec S.A)

Anexo #3

Estado de Resultados del 2016

ALTEC S.A		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016		
V E N T A S		
VENTAS EN GENERAL	664,144.91	664,144.91
OTROS INGRESOS		
COSTO DE VENTAS		466,465.04
MERC INV INICIAL	345,294.30	
COMPRA NETA	446,707.72	
MERCADERIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	792,002.02	
MERCADERIA INVENTARIO FINAL	325,536.98	
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO		\$ 197,679.87
GASTOS OPERACIONALES		\$ 190,704.20
SUELDOS Y SALARIOS	113,118.79	
SUELDOS	108,014.06	
SOBRETIEMPO	5,104.73	
BENEFICIOS SOCIALES	37,119.05	
BENEFICIOS SOCIALES	37,119.05	
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	10,510.44	
DEPRECIACION	10,510.44	
CONSUMOS	13,894.50	
COMBUSTIBLE	2,401.79	
UTILES DE OFICINA	1,642.12	
MATERIALES DE LIMPIEZA Y ASEO	468.19	
FUNDAS PARA DESPACHAR	180.53	
MATERIALES PARA TALLER	8,404.10	
ALIMENTACION AL PERSONAL	430.12	
REPUESTO DE VEHICULO	124.24	
UNIFORME AL PERSONAL	239.02	
LUBRICANTE	4.39	
SERVICIOS	10,266.57	
SERVICIOS BASICOS	4,450.76	2,973.96
TRANSPORTE PAGADO	277.50	
PEAJE	809.00	
SERVICIOS PRESTADOS	3,786.31	
HONORARIOS PROFESIONALES	800.00	
ENCOMIENDAS	143.00	
SEGURO MEDICO		10,739.14
MANTENIMIENTO Y REPARACION	4,395.94	
MANTENIMIENTO VEHICULO	4,291.62	
MANTENIMIENTO EQUIPO DE OFICINA	104.32	
COMISIONES, MULTAS E INTERESES	888.07	
INTERESES PAGADO A PROVEEDOR	888.07	
OTROS	-	3,434.46
OTROS		
PROV CTAS INCOB	510.85	
RESULTADO DEL PERIODO		\$ 6,975.67
15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES		<u>1,046.35</u>
		5,929.32
22% IMPUESTO A LA RENTA		1,304.45
UTILIDAD LIQUIDA		\$ 4,624.87
ANA TERAN LAMAN GERENTE GENERAL 1203460140		ING. GABRIELA BARAHONA CONTADORA RUC: 1206448118001

(Fuente: La Compañía Altec S.A)

Anexo # 4

Estado de Resultados del 2017

ALTEC S.A		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017		
ALTEC SA		
V E N T A S		644,033.03
VENTAS EN GENERAL	644,033.03	
OTROS INGRESOS		
COSTO DE VENTAS		443,507.03
MERC INV INICIAL	325,536.98	
COMPRA NETA	362,789.65	
MERCADERIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	688,326.63	
MERCADERIA INVENTARIO FINAL	244,819.60	
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO		\$ 200,526.00
GASTOS OPERACIONALES		\$ 186,257.95
SUELDOS Y SALARIOS	102,726.22	
SUELDOS	99,053.63	
SOBRETIEMPO	3,672.59	
BENEFICIOS SOCIALES	35,108.00	
BENEFICIOS SOCIALES	35,108.00	
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	11,021.62	
DEPRECIACION	11,021.62	
CONSUMOS	4,952.30	
COMBUSTIBLE	1,976.11	
LUBRICANTES	136.91	
UTILES DE OFICINA	1,313.67	
MATERIALES DE LIMPIEZA Y ASEO	278.51	
FUNDAS PARA DESPACHAR	154.85	
MATERIALES PARA TALLER	44.30	
ALIMENTACION AL PERSONAL	550.10	
REPUESTO DE VEHICULO	497.85	
UNIFORME AL PERSONAL		
SERVICIOS	21,922.78	
SERVICIOS BASICOS	6,080.55	
TRANSPORTE PAGADO	966.10	
PEAJE	322.00	
SERVICIOS PRESTADOS	4,022.65	
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	50.00	
ENCOMIENDAS		
SEGURO MEDICO	10,481.48	
MANTENIMIENTO Y REPARACION	4,947.38	
MANTENIMIENTO VEHICULO	3,729.87	
MANTENIMIENTO EQUIPO DE OFICINA	309.35	
MANTENIMIENTO DE MUEBLES Y ENCERES	908.16	
COMISIONES, MULTAS E INTERESES	3,251.05	
INTERESES PAGADO A PROVEEDOR	3,251.05	
OTROS		
OTROS		
PROV CTAS INCOB	2,328.60	2,328.60
RESULTADO DEL PERIODO		\$ 14,268.05
15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES		2,140.21
		12,127.84
22% IMPUESTO A LA RENTA		2,668.12
UTILIDAD LIQUIDA		

(Fuente: La Compañía Altec S.A)

Anexo # 4

Indicadores de Margen Utilidad del 2015, 2016 y 2017

La compañía Altec S.A

Indicador de Margen Utilidad	2015	2016	2017
Margen bruta = $\frac{\textit{Utilidad Bruta}}{\textit{Ventas}}$	$\frac{\$ 226.305,45}{\$ 853.927,73} = 26,50\%$	$\frac{\$ 197.679,87}{\$ 664.144,91} = 29,76\%$	$\frac{\$ 200.526,00}{\$ 644.033,03} = 31,14\%$
Margen Operacional= $\frac{\textit{Beneficio Opeacional}}{\textit{Ventas}}$	$\frac{\$ 16.061,35}{\$ 853.927,73} = 1,88\%$	$\frac{\$ 5.929,32}{\$ 664.144,91} = 0,89\%$	$\frac{\$ 12.127,84}{\$ 644.033,03} = 1,88\%$
Margen neta= $\frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Ventas}}$	$\frac{\$ 12.527,85}{\$ 853.927,73} = 1,47\%$	$\frac{\$ 4.624,87}{\$ 664.144,91} = 0,70\%$	$\frac{\$ 9.459,72}{\$ 644.033,03} = 1,47\%$

(Fuente: Elaboración Propia del Autor)

Anexo #5

Análisis Vertical del Año 2015, 2016 y 2017

La Compañía Altec S.A

	2015	%	2016	%	2017	%
Ventas	\$ 853.927,73	100%	\$ 664.144,91	100%	\$ 644.033,03	1000%
Costos de venta	\$ 627.622,28	73,50%	\$ 466.405,04	70,23%	\$ 443.507,03	68,86%
Utilidad bruta	\$ 226.305,45	26,50%	\$ 197.679,87	29,77%	\$ 200.526,00	31,14%
Gastos administrativos	\$ 133.161,39	15,59%	\$ 162.147,20	24,41%	\$ 154.435,49	23,98%
Gastos comercialización	\$ 74.248,37	8,69%	\$ 28.557,01	4,30%	\$ 31.822,46	4,94%
Utilidad antes del impuesto	\$ 16.061,35	1,88%	\$ 5.929,32	0,89%	\$12.127,84	1,88%
Impuesto a la renta	\$ 3.533,50	0,41%	\$ 1.304,45	0,20%	\$ 2.668,12	0,41%
Utilidad neta	\$ 12.527,85	1,47%	\$ 4,624,87	0,70%	\$ 9.459,72	1,47%

(Fuente: Elaboración Propia del autor)

Anexo # 6

Análisis Horizontal del Año 2015 y 2016

La Compañía Altec S.A

Cuentas de análisis	Años		Análisis Horizontal	
	2015	2016	Variación absoluta	Variación Relativa %
Ventas	\$ 853.927,73	\$ 664.144,91	\$ -189782,82	-22,22%
Costos de venta	\$627.622,28	\$ 466.405,04	\$ -161217,24	-25,69 %
Utilidad bruta	\$226.305,45	\$ 197.679,87	\$ -28625,58	-12,65 %
Gastos administrativos	\$ 133.161,39	\$ 162.147,20	\$ 28985,81	21,77 %
Gastos comercialización	\$ 74.248,37	\$ 28.557,01	\$ -45691,36	-61,54%
Utilidad antes del impuesto	\$ 16.061,35	\$ 5.929,32	\$ -10132,03	-63,08%
Impuesto a la renta	\$3.533,50	\$ 1.304,45	\$ -2229,05	-63,08%
Utilidad neta	\$12.527,85	4,624,87	\$ -7902,98	-63,08%

(Fuente: Elaboración Propia del autor)

Anexo # 7

Análisis Horizontal del Año 2016 y 2017

La Compañía Altec S.A

Cuentas de análisis	Años		Análisis Horizontal	
	2016	2017	Variación absoluta	Variación Relativa %
Ventas	\$ 664.144,91	\$ 644.033,03	\$ -20.111,88	-3,03 %
Costos de venta	\$ 466.405,04	\$443.507,03	\$ -22.898,01	-4,91%
Utilidad bruta	\$ 197.679,87	\$200.526,00	\$ 2.846,13	1,44 %
Gastos Administrativos	\$ 162.147,20	\$ 154.435,49	\$ -7.711,71	-4,76 %
Gastos comercialización	\$ 28.557,01	\$ 31.822,46	\$ 3.265,45	11,43 %
Utilidad antes del impuesto	\$ 5.929,32	\$12.127,84	\$ 6.198,52	104,54 %
Impuesto a la renta	\$ 1.304,45	\$ 2.668,12	\$ 1.363,67	104,54 %
Utilidad neta	4,624,87	\$ 9.459,72	\$ 4.834,85	104,54 %

(Fuente: Elaboración Propia del Autor)