



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES ES LA ESCRITURA DE LOS ADOLESCENTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO DEL CANTÓN BABAHOYO DEL AÑO LECTIVO 2014-2015.

AUTOR:

BAZAN MORAN CARLOS ALFREDO

ASESOR DEL PROYECTO

LIC. LUIS MOREJON ALVARADO

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DE AUDITORÍA DE TESIS

Yo **BAZAN MORAN CARLOS ALFREDO** portador de la Cedula N° **120592067-9** respectivamente estudiante del seminario de graduación de tesis previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social.

Declaro que por ser el autor del presente trabajo de investigación al mismo tiempo que es original auténtico y personal. Todos los efectos académicos y legales que desprenden del presente trabajo son de responsabilidad exclusiva del autor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de Grado presentado por la Sr. BAZAN MORAN CARLOS ALFREDO, para optar el título de Licenciado en Comunicación Social, cuyo título es:

La influencia de las redes sociales en la escritura de los adolescentes de primero de bachillerato de la unidad educativa EUGENIO ESPEJO del Cantón Babahoyo del año lectivo 2014-2015

Considero que la tesis reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

MSC. Luis Morejón Alvarado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE APROBACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN

DR.
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

MSC.
DELEGADO DEL CONSEJO DIRECTIVO

MSC.
DIRECTOR DE TESIS

AB. NARCISA SALDIVIA GOMEZ
SECRETARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

El tribunal examinador otorga al presente trabajo de investigación la:

Calificación de _____
Equivalente a _____
Elaboración de tesis _____
Sustentación _____
Total _____
P.m. _____

DR.
DECANO

SR.
SUB. DECANO

MSC.
DIRECTORA DE TESIS

DELEGADO DEL CONSEJO

DEDICATORIA

Le dedico este éxito a Dios Todopoderoso, a mi hijo Juan Sebastián que esta junto a él en el cielo, que ahora es mi ángel bello el que me protege y me cuida siempre, te extraño tanto mi bebé hermoso, te prometí alcanzar este éxito y lo he cumplido.

A mis padres por su apoyo incondicional y por el interés y la dedicación para que obtenga mis metas y no desmaye.

A mis hermanas, hermano y sobrino que están ahí siempre en los momentos de felicidad y tristezas.

A mí querido esposo por su confianza que siempre ha sido mi compañero, mi amigo que hemos compartido momentos inolvidables, que ha sido parte de cada una de mis experiencias superadas, brindándome siempre su apoyo y apoyándome en las dificultades.

A mi familia entera que me apoyaron cuando necesitaba de algo, para salir adelante en mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a mi Dios por el amanecer de cada día, por la salud que me brinda, por mi familia, por aquellas amistades sinceras que ha puesto en mi camino y por el hombre maravilloso que esta junto a mí.

A mis padres por la oportunidad de vida, los amo con todo mi corazón y que Dios me los bendiga siempre, ya que gracias a ellos comencé un camino, de metas y objetivos alcanzados ustedes son mi fuente de energía mi motivo se seguir adelante, porque he visto el sacrificio que han hecho para brindarme los estudios y llegar a ser una profesional.

Y a mis compañeros con los que compartí experiencias y aprendizajes inolvidables.

A los maestros por dedicar su tiempo y transmitir su aprendizaje con paciencia.

Al Master Luis Morejón quien estuvo con paciencia y dedicación ayudándome en el desarrollo de mi tesis, gracias Master por brindarme su confianza y apoyo.

Índice

Introducción	10
CAPÍTULO I	
Campo Contextual Problemático	11
1.1. Tema	11
1.2. Situación Problemática	11
1.3. Problema de Investigación	12
1.4. Subproblemas	12
1.5. Objetivos	13
1.5.1. Objetivo General	13
1.5.2. Objetivos Específicos	13
1.6. Delimitación de la Investigación	14
1.6.1. Delimitación Temporal	14
1.6.2. Delimitación Espacial	14
1.7. Justificación	15
CAPÍTULO II	
Marco Teórico	16
2.1. Antecedentes de la Investigación	16
2.2. Marco Conceptual	18
2.3. Glosario de Términos	21
2.4. Hipótesis de Trabajo	22
2.4.1. Hipótesis General	22
2.4.2. Hipótesis Específicas	22
2.5. Variables	23
2.5.1. Variable Dependiente	23
2.5.2. Variable Independiente	23
2.6. Operalización de las Variables	23
CAPÍTULO III	

Metodología de la Investigación	24
3.1. Métodos de Investigación	24
3.2. Tipos de Investigación	24
3.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación	25
3.3.1. Técnicas	25
3.4. Población y Muestra de Trabajo	26
3.4.1. Población	26
3.4.2. Muestra	26
3.4.3. Tamaño Muestral	27
3.4.4. Análisis de Encuestas	28
3.5. Conclusiones	51
3.6. Recomendaciones	51
CAPÍTULO VI	
Propuesta	52
4.1. Tema	52
4.2. Justificación	52
4.3. Fundamentación Teórica	53
4.4. Objetivos	53
4.4.1. Objetivo General	53
4.4.2. Objetivos Específicos	53
4.5. Control de Ortografía en Redes Sociales	54
4.6. Bibliografía	56
4.7. Anexos	59

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el uso de las redes sociales ha crecido por la enorme cantidad de personas que hacen uso de ellas, especialmente por los adolescentes que la utilizan para distracción, estudio e investigación.

Para las personas el internet es un medio que ha cambiado la forma de comunicación tradicional; donde tienen la oportunidad de conocer nuevas culturas, nuevos amigos y mantener un contacto más efectivo, rápido y constante con a familiares y allegados.

Las redes sociales no sólo influyen positivamente en la vida cotidiana de las personas, sino que también influyen de manera directa en la escritura de las personas utilizando un lenguaje distinto al momento de escribir sus mensajes con palabras abrevadas y olvidando por completo los signos de puntuación.

Este proyecto se lo realizó para que los estudiantes apliquen las reglas de ortografía y no escriban de forma incorrecta en las redes sociales, porque a medida que transcurra el tiempo esta manera de escribir la irán adoptando y formará parte de su lenguaje de escritura.

Este problema no solo les afectará el presente de los estudiantes, sino su futuro como profesional.

CAPITULO I

CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1. TEMA

La Influencia de las Redes Sociales en la escritura de los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo del año lectivo 2014-2015

1.2. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Las redes sociales han producido gran impacto como forma de comunicación, debido a que las ciencias tecnológicas, buscan siempre innovar e ir a la par de las exigencias del colectivo. La comunicación por medio de las redes sociales, es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual se expresa saberes, sentimientos, emociones, entre otros.

Las redes sociales día a día se posesionan en la vida de las personas, especialmente de los y las adolescentes. Podremos estar de acuerdo o no en el uso de las redes sociales, pero lo que no podemos negar es su presencia y su importancia, que es cada vez mayor en la sociedad en la que vivimos.

A diario puedo observar que las y los adolescentes especialmente de la Unidad Educativa Eugenio Espejo adoptan un estilo de escritura olvidando las reglas ortográficas y de acentuación. Por ejemplo: En lugar de escribir casa tal como está establecidas con sus reglas ortográficas escriben “ksa” otros de los ejemplos que me atrevo a citar son:

Por qué “xq”

Mucho “Muxo”

Cual “kual”

Quiero..... “Kelo”

Tengo..... “teno”

Entre las redes sociales más usadas por los adolescentes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo son: Facebook, WhatsApp, YouTube y Twitter.

Más allá que los y las adolescentes usen esta escritura usando las redes sociales resulta que olvidan las normas ortográficas (escribir correctamente) y mientras realizan sus tareas o escriben cualquier documento lo hacen de manera inadecuada y se estima que es por la costumbre que adoptan mientras usan las redes sociales.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo influyen las redes sociales en la escritura de los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del Cantón Babahoyo?

1.4. SUBPROBLEMA

- ¿De qué manera los padres de los estudiantes de primero de bachillerato pueden ayudar a que utilicen correctamente las redes sociales para el mejoramiento de la escritura de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo?
- ¿Cómo los padres pueden influir en el mejoramiento de la escritura por la utilización de las redes sociales de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo?

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

- Analizar la influencia de las redes sociales en la escritura y comportamiento de los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar cuáles son las redes sociales más utilizadas por los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo .
- Reconocer la escritura que las y los adolescentes utilizan a través de las redes sociales.
- Prevenir a las y los adolescentes sobre el mal uso de las redes sociales.

1.6. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. • DELIMITACIÓN TEMPORAL

Esta investigación se la desarrollará en el año lectivo 2014-2015.

1.6.2. • DELIMITACIÓN ESPACIAL

La Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del Cantón Babahoyo fue la institución elegida para llevar a cabo esta investigación.

1.6.3. • DELIMITACIÓN CUANTITATIVA

Este proyecto fue orientado a los adolescentes de primero de bachillerato de la unidad educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo.

1.6.4. • DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Los 2 conceptos fundamentales de este proyecto son, mejorar la ortografía de los estudiantes y enseñar cómo aprovechar las redes sociales para sus estudios.

• UNIDADES DE OBSERVACIÓN

Rector

Vicerrector

Profesores

Estudiantes

1.7. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día las redes sociales influyen de manera directa en la forma de escritura de muchos adolescentes de los planteles educativos de la Ciudad de Babahoyo. Es evidente que ante este tema se necesita sociabilizar a los adolescentes para que recuerden las reglas de ortografía y las pongan en práctica.

El motivo es mostrar porque de manera tan rápida, la atención de los adolescentes se ve atrapada por las redes sociales y se olvidan por completo lo que están haciendo y hasta de quienes están a su lado sin prestar atención de lo que pasa a su alrededor, a tal punto que no usan los signos de puntuación adecuados y abrevian el mensaje que quieren transmitir.

En esta nueva era, las únicas reglas importantes que existen en el lenguaje de los estudiantes, es ser breves, precisos y rápidos. Por este motivo es que se está generando esta nueva forma de escritura, en el que no importa la ortografía, la gramática, la puntuación ni la sintaxis.

Este problema no solo afecta el presente de los estudiantes, sino que al transcurrir el tiempo los jóvenes adoptan este tipo de lenguaje, y sin darse cuenta esta forma de escritura afectara su futuro.

En las redes sociales los estudiantes no tienen tiempo para fijarse de qué manera escriben, lo importante es transmitir lo que se desea comunicar.

Por lo cual los estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo, obtendrán con este proyecto una ayuda para disminuir este problema.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Según el **Dr. Diego Levis**, la escritura usada en las redes sociales se dan porque que: “estos modos de escritura buscan recrear la agilidad e informalidad de una charla entre amigos [...].Una escritura no documental, efímera”.

En el chat no se controla la narración sino la interacción. La autoría es compartida, pues las sucesivas intervenciones de los interlocutores son las que construyen la continuidad del relato, que acostumbra a ser improvisado y sin aspiraciones estéticas, aunque no por ello insignificante.

Por ello, los usuarios necesitan, en muchos casos, establecer con vehemencia los rasgos principales de su persona en estos espacios. En esta tarea, el humor juega un papel importante: ser gracioso/-a es una forma efectiva de conseguir ser conocido/-a y valorado en este entorno (aunque, por supuesto, no la única)¹

El semiólogo **Paolo Fabbri**² indica que, los nativos digitales han “encontrado de nuevo el placer de escribir. Y estos jóvenes, y no solamente ellos, seguirán escribiendo para sentirse menos solos [...] es una pequeña victoria

¹ <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=43>

² http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_810/a_10942/10942.html

de Guttenberg”. Pero analizando la ortografía de los adolescentes, esto no es adecuado porque en algunos casos: “Los escritos de los alumnos [...] están plagados de abreviaturas y de grafías fonéticas, más o menos disparatadas, que se han contagiado al examen o al trabajo del aula, procedentes del lenguaje del móvil o del chat” (Domínguez Cuesta, 2005, pp. 65-66). Estos errores ortográficos se ven reflejados en el chats que usan los adolescentes cuando están utilizando una red social.

Las redes sociales pueden ser utilizadas de varias maneras, conocer amigos, buscar familiares lejanos, buscar información, o cualquier otro uso que se le pueda dar como una herramienta tecnológica, buscando explotar todo su potencial si se la usa de una manera adecuada.

El Uso intensivo de una red social no solo es perjudicial en el aspecto lingüístico sino también social, el adolescente se limita al contacto virtual con sus amigos (nuevos o antiguos), dejando de lado las reuniones, juegos deportivos de contacto físico, etc.

El estudiante trata de ser rápido al momento de escribir, sin observar si las frases están bien escritas, usando palabras abreviadas (cmo, dnde, tmb, klk),, o incluso cambiar unas letras por otras(la letra q por k, “por” por “x”, etc.), a esto se lo llama “la moda cibernética”.

Las personas que utilizan las redes sociales (RS) y no usan un buen lenguaje demuestran su nivel de educación según López: “Ser usuario de RS es casi habitual; y cada vez son más y más las personas que se unen [...]; sin embargo ¿qué pasa con la manera de escribir? Esto en verdad puede afectar gravemente la imagen de una persona”³.

Un simple mensaje puede cambiar de manera drástica por no usar una simple coma o una tilde, existen palabras que con una tilde cambia su

³ http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_810/a_10942/10942.html

concepto como: “porque” y “porqué”, aparentemente serian iguales pero en realidad cada una se emplea para distintas situaciones. “El apogeo de las redes sociales ha convertido el internet en un papel en blanco donde todos escriben sus conocimientos, vivencias o experiencias personales sin advertir la repercusión de sus propios usos gramaticales, capaces de transformar un lenguaje o de distorsionar una reputación”⁴.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

REDES SOCIALES⁵: son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

ADOLESCENTES⁶: La adolescencia es un periodo de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Lo que caracteriza fundamentalmente a este periodo son los profundos cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales que tienen lugar en esos años.

INTERNET⁷: Internet se compone de un gran número de máquinas distribuidas por todo el mundo y conectadas por los más diversos medios (cable, radio, satélites, etc...). Actualmente es el medio de comunicación más

⁴ http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_810/a_10942/10942.html

⁵ <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Una-Red-Social.htm>

⁶ <http://adolescentes.about.com/od/Salud/a/Qu-E-Es-La-Adolescencia.htm>

⁷ <http://es.calameo.com/books/0029271218bc6639924dd>

usado en el mundo debido al fácil acceso desde un simple computador conectado a la red.

FACEBOOK⁸: es un sitio de Internet que teje una amplia red de personas, instituciones, organizaciones sociales y escuelas, entre otras que quieren relacionarse. Es un sitio mediante el cual, además de publicar fotos, eventos, enlaces, videos, comentarios y sugerencias, se puede mantener comunicación con compañeros de trabajo, amigos y familiares, cada día las 24 horas.

TWITTER⁹: es considerada una red social que les permite a sus usuarios compartir con el mundo mensajes cortos, que quizá mucha gente encontrará interesantes, tantas veces como se quiera. La idea de Twitter es permitirte conectar con gente interesante y que sigas sus mensajes cortos.

YOUTUBE¹⁰: es una página web en la que los usuarios pueden compartir videos sin necesidad de copiarlos a sus computadoras. Es una página gratuita creada en el año 2005, y adquirida por la compañía Google en el año 2006. Para subir tus videos debes de contar con una cuenta en YouTube, sin embargo no se requiere una para ver los videos compartidos por otras personas. Es común encontrar videos de YouTube como parte de otras páginas web gracias a las facilidades que otorga para ese fin.

WHATSAPP MESSENGER¹¹: La aplicación móvil de Whatsapp es un programa de mensajería instantánea que te permite enviar mensajes de texto SMS a otros teléfonos móviles. Debido a que estos se envían como datos, tu

⁸ <http://www.jornada.unam.mx/2011/01/04/politica/003n2pol>

⁹ <http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/a/Que-Es-Twitter.htm>

¹⁰ http://aprenderinternet.about.com/od/Multimedia/g/Que_es_YouTube.htm

¹¹ <http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/a/Que-Es-Y-Como-Instalar-WhatsApp.htm>

compañía de telefonía celular no se los cobrará como mensajes de texto. Deberás eso sí contar con un plan de datos, tener una cierta cantidad de datos disponibles al mes (si es que utilizas un teléfono de prepago), o tener acceso a una red de Internet inalámbrica WiFi para que tu teléfono pueda conectarse a ella.

LA COMUNICACIÓN¹²: Es una actividad inherente a la naturaleza humana que implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. Se considera a la comunicación como un proceso humano de interacción de lenguajes que se encuentra más allá del traspaso de la información. Es más un hecho sociocultural que un proceso.

ORTOGRAFÍA¹³: Es la norma que fija el uso de grafías en el lenguaje escrito para representar el lenguaje oral. El objetivo es saber cómo escribir lo que hablamos y cómo pronunciar lo escrito; pero este objetivo básico y fundamental ayuda a mantener la unidad de los idiomas que tienen un elevado número de hablantes dispersos y que, en su habla tienen marcados rasgos dialectales. Sin una alfabetización general que respete la norma ortográfica, esos dialectos se convertirían en idiomas diferenciados.

¹² <http://mundoadministrativo.net/la-comunicacion-concepto-e-importancia/>

¹³ <http://www.blogolengua.com/2009/08/ortografia-definicion-y-utilidad.html>

2.3. GLOSARIO DE TÉRMINOS:

HOBBIE¹⁴: “Entendemos por hobby o hobbies en plural a todas aquellas actividades que una persona realiza por gusto e interés personal y no por obligación como pueden ser el trabajo o el estudio, es decir, a diferencia de la profesión o de la carrera que uno elige seguir. Normalmente el hobby es un pasatiempo que puede no estar relacionado en nada con la actividad laboral o profesional que uno ejerce y en este sentido se convierte justamente en una vía de escape, de relax o de disfrute ante el estrés que el trabajo o el estudio puede generar. La variedad de hobbies existentes es tan numerosa como número de personas, ya que cada uno puede tener un hobby diferente y particular, adaptándolo a su estilo de vida único”.

CONVERGENTE¹⁵: Que tiende a coincidir con las ideas y tendencias sociales, culturales o económicas de otro.

INTERACCIONES: Acción, relación o influencia recíproca entre dos o más personas o cosas.

CRUCIALES: Que es muy importante y decisivo para el desarrollo o solución de una cosa.

VEHEMENCIA: Se aplica a la persona que obra con pasión y de forma irreflexiva, dejándose llevar por los sentimientos o los impulsos.

FONÉTICA: Se aplica al alfabeto cuyos signos representan los sonidos del lenguaje.

¹⁴ <http://www.definicionabc.com/general/hobby.php>

¹⁵ Diccionario Manual de la Lengua Española

ARGOT¹⁶: s. m. Jerga, variedad de lengua que utilizan para comunicarse entre sí las personas que pertenecen a un mismo oficio o grupo social.

EMOTICONE: Los emoticonos son pequeñas caritas usadas para expresar sentimientos en situaciones escritas, como en mensajes de texto o instantáneos

HIPERTEXTO: s. m. Sistema informático de organización y presentación de datos que se basa en la vinculación de fragmentos textuales o gráficos a otros fragmentos, lo cual permite al usuario acceder a la información no necesariamente de forma secuencial sino desde cualquiera de los distintos ítems relacionados

2.4. HIPÓTESIS DE TRABAJO

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL:

La escritura adoptada por los adolescentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo puede derivarse de la influencia de las redes sociales.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- Si aplicamos técnicas y estrategias tendremos adolescentes con escritura de calidad.
- Conociendo el tipo de metodología aplicada, obtendríamos cambios adecuados en la escritura de los adolescentes.

¹⁶ Diccionario Manual de la Lengua Española

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

- El uso correcto de las redes sociales

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

- La influencia de las redes sociales en la escritura de los adolescentes

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES		
VARIABLES DEPENDIENTE.	DIMENSIONES.	INDICADORES.
El uso correcto de las redes sociales	Manejo de redes sociales como ocio o estudio	ESTUDIO COMUNICACIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES.	INDICADORES.
La influencia de las redes sociales en la escritura de los adolescentes	Es la forma como actúan los estudiantes con respecto al uso de las redes sociales y su manera de escribir por relacionarse con una persona o con un grupo en particular sin importar que esto lo afecte.	SOCIALIZAR RELACIONARSE

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos que se utilizarán en este trabajo es el **Método descriptivo** que se utilizará porque el estudio descriptivo permite especificar, analizar, interpretar, investigar los hechos de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno.

Con el Método deductivo podemos emplear resúmenes para sacar lo importante de la investigación y de esta manera obtener los objetivos que se quieran lograr con este proyecto.

El Método explicativo porque este proceso nos permitirá establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos físicos y permitirá obtener conocimientos explícitos de la investigación.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación que se utilizara son descriptivos y explicativos.

Descriptivos, porque a través de los datos obtenidos se podrá analizar e interpretar la realidad del problema.

Explicativos, porque permite un análisis de los hechos para obtener datos explícitos de la investigación.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La población considerada para el método de estudio, son únicamente a los estudiantes de Primero de Bachillerato porque con ellos se puede diferenciar al resto de población.

3.3.1. TÉCNICAS

OBSERVACIÓN DIRECTA

La técnica aplicada para la recopilación de datos, será por medio de encuesta, donde las preguntas son elaboradas en base a las interrogantes planteadas en este proyecto, con algunas alternativas a docentes y estudiantes.

CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA

Se utilizará la encuesta porque es un proceso técnico e interrogativo, es la base de la opinión de las personas involucradas en el tema, porque de esta forma se obtendrá resultados claros, verídicos y precisos.

FUENTE DE OBTENCIÓN DE DATOS

- Bibliotecas
- Folletos
- Librerías
- Internet

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA DE TRABAJO

3.4.1. POBLACIÓN

La población seleccionada son los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno del Cantón Babahoyo.

A los maestros que impartan clases a los jóvenes de primero de bachillerato del plantel escogido, y a los estudiantes de primero de bachillerato que se educan en la institución, se les realizará una serie de preguntas para obtener datos relevantes en esta investigación.

En este proyecto de investigación se consideró una población de:

- 10 maestros de los Primeros de Bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno .
- 400 estudiantes de los Primeros de Bachilleratos.

3.4.2. MUESTRA

Con los datos obtenidos se procederá a tomar la cantidad de estudiantes, que deberán ser encuestados, para ello se aplicara la formula siguiente:

TAMAÑO MUESTRAL

TAMAÑO DEL UNIVERSO
400

σ	P	q	N	ERROR MUESTRAL (E)									
2	50	50	400	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
				384	343	291	240	196	160	132	109	92	78
σ	P	q	N	ERROR MUESTRAL (E)									
3	50	50	400	1	2	3	4	5	6				
				168	374	345	312	277	244				

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot P \cdot q \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + \sigma^2 \cdot P \cdot q}$$

Sigma (σ) con 95% de confianza = 2
 Sigma (σ) con 99% de confianza = 3

dónde:

- N total de muestra
- σ sigma, intervalo o nivel de confianza
- E error
- P proporción
- Q proporción
- N Tamaño del Universo

Con la formula aplicada se estima que la población que se necesita encuestar es de 196 estudiantes, para obtener resultados confiables.

PERSONAS ENCUESTADAS

CUADRO # 1

PERSONAS	CANTIDAD
Maestros	10
Estudiantes	196
Total	206

PERSONAS ENCUESTADAS

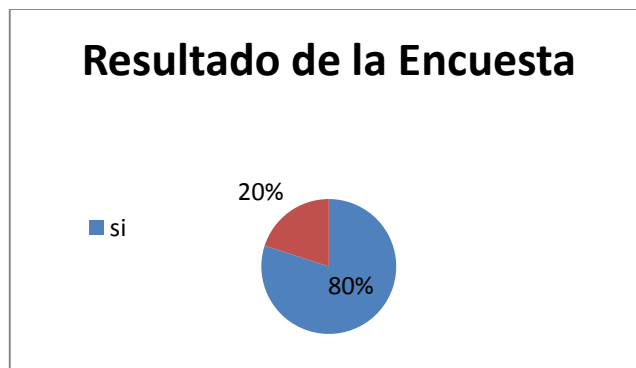
FIGURA #1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.
ENCUESTAS A DOCENTES

1) ¿Cree usted que las redes sociales sean de beneficio para los estudiantes?

FIGURA # 2



CUADRO # 2

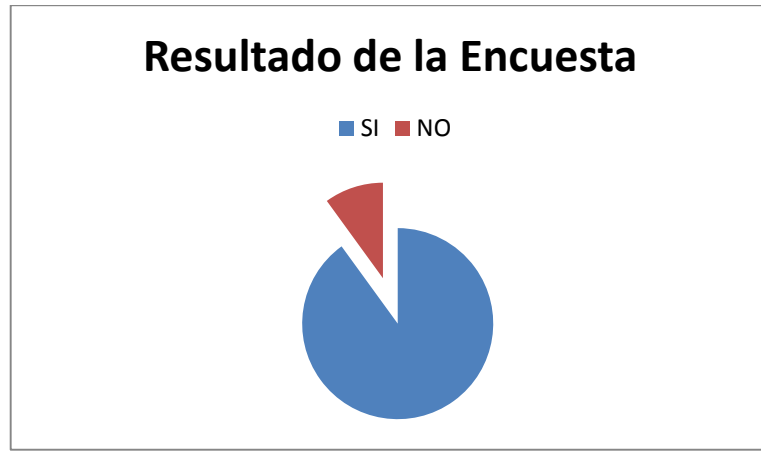
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	8	95%
NO	2	5%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

Las Redes Sociales no son de agrado para la mayoría de los profesores, quienes piensan que el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes no es del todo didáctico, pero existen instituciones las cuales usan las redes sociales como método de estudio, pero algunos estudiantes las usan de una manera exclusiva dejando de lado este medio como método de estudio.

2) ¿Utiliza usted alguna red social?

FIGURA # 3



CUADRO # 3

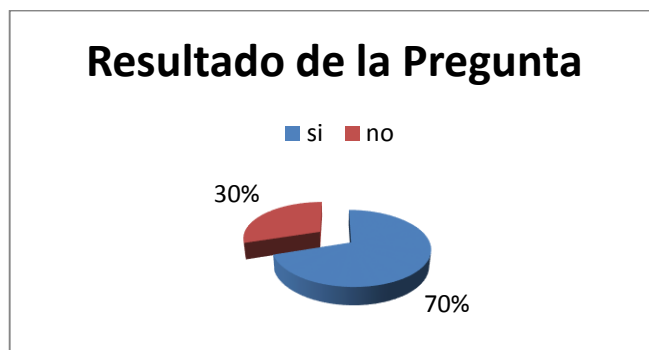
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

Con los resultados obtenidos se pudo observar que existen un bajo porcentaje de profesores que no utilizan alguna red social.

3) ¿Utiliza las redes sociales como método de estudio con los estudiantes como, recibir tareas, compartir opiniones, etc?

FIGURA # 4



CUADRO # 4

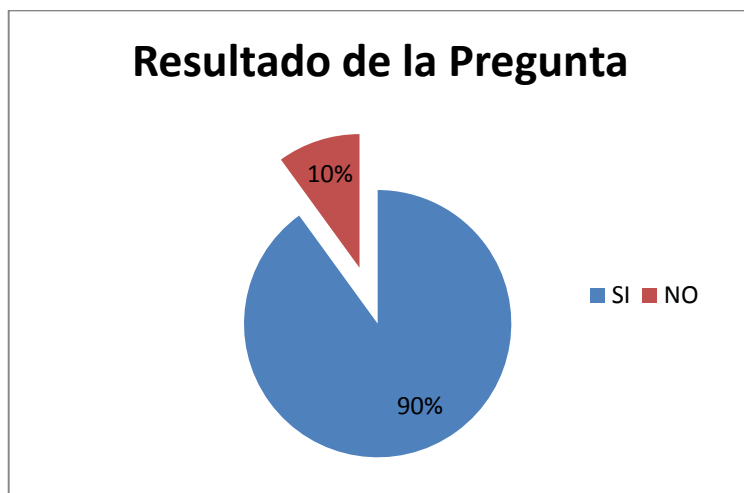
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

Pese a que las redes sociales influyen mucho en los adolescentes los profesores demuestran un bajo porcentaje en cuanto a la utilización de las mismas como método de estudio, sin embargo algunas redes sociales brindan información con las cuales se puede obtener un refuerzo de una clase, tal es el caso de “You tube”.

4) ¿Cree usted que las redes sociales influyen en la ortografía de los adolescentes?

FIGURA # 5



CUADRO # 5

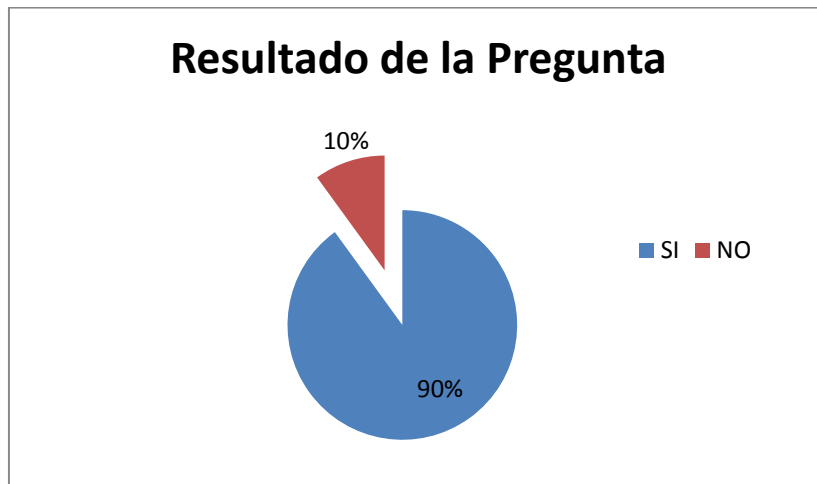
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

La gran parte de profesores, dicen que los adolescentes que usan las redes sociales, afectan directamente su modo de escribir por el uso de las redes sociales de manera intensiva.

5) ¿Ha observado usted mala ortografía en los estudiantes?

FIGURA # 6



CUADRO # 6

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	9	90%
NO	1	10%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

La gran parte de los estudiantes de primero de bachillerato tienen faltas de ortografía según lo dicen sus profesores en esta pregunta, algunos tienden al uso constante de palabras comunes usadas en las redes sociales cuando están en sus horas de clases.

- 6) Está de acuerdo que los estudiantes usen palabras abreviadas al utilizar las redes sociales.

FIGURA # 7



CUADRO # 7

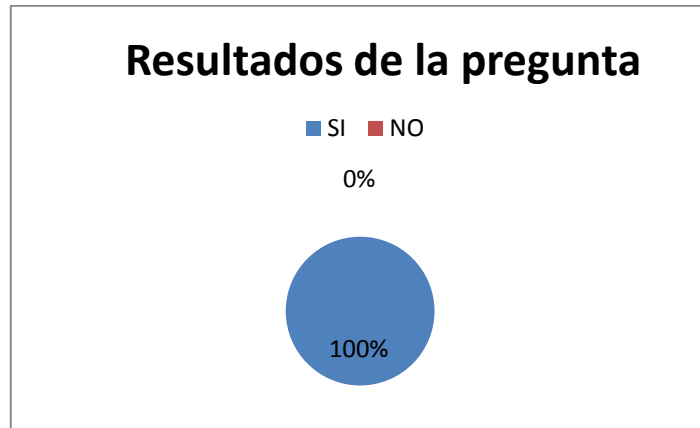
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	2	20%
NO	8	80%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

El 80% de los educadores no gustan del uso de palabras abreviadas, las cuales son muy comunes en las redes sociales, este lenguaje “cibernético” usado allí, los estudiantes en ocasiones lo trasladan a sus notas, deberes, etc., lo cual no es de agrado al profesor.

7) ¿Cree usted que el uso de palabras abreviadas afecten a los estudiantes en su futuro?

FIGURA # 8



CUADRO # 8

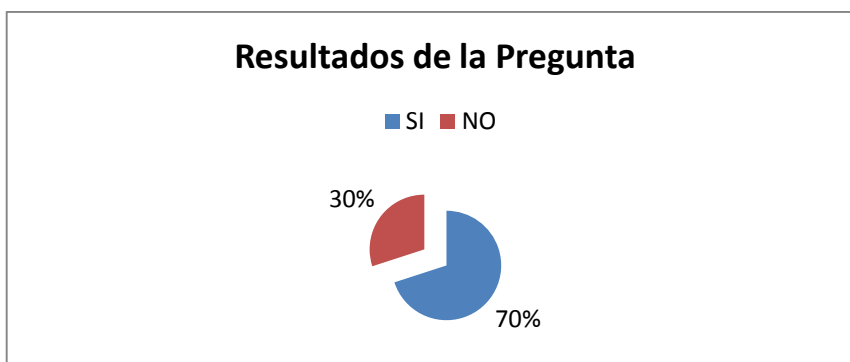
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

En el ámbito profesional, el bachiller no tiene que usar palabras abreviadas, eso es lo que todos los profesores opinan, debido a que esto dañaría su imagen y mostraría que no tiene un buen nivel académico.

8) **¿Está de acuerdo que al utilizar palabras abreviadas se cambie el sentido del mensaje?**

FIGURA # 9



CUADRO # 9

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

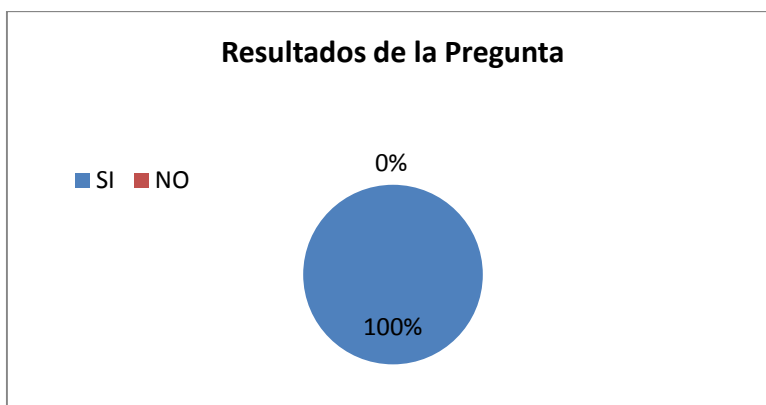
Análisis e Interpretación

En un gran porcentaje los profesores dicen que no es bueno usar palabras abreviadas, debido a que esto podría cambiar el sentido del mensaje, aunque una baja población de los profesores piensa lo contrario.

La mayoría está en contra del uso de palabras abreviadas porque tergiversan la información al comunicar.

9) ¿Cree usted que los docentes deberían aplicar algún método para disminuir la mala ortografía de los estudiantes?

FIGURA # 10



CUADRO # 10

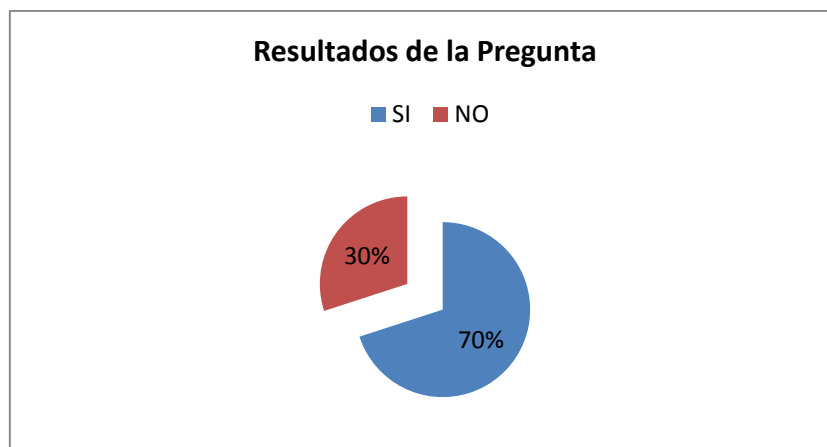
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Análisis e Interpretación

Con una opinión unánime, los profesores creen que sería bueno aplicar métodos para disminuir la mala ortografía en los estudiantes que usan las redes sociales, existe una gran colaboración por parte de ellos para tratar de eliminar este problema juvenil.

10) ¿Conoce usted algún método para corregir esos errores?

FIGURA # 11



CUADRO # 11

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

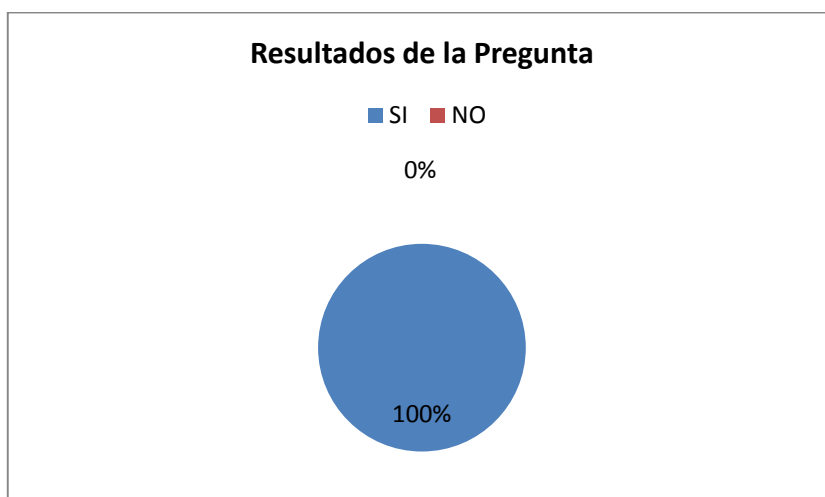
Análisis e Interpretación

Pese a que muchos profesores desean aplicar métodos para corregir la mala ortografía de los estudiantes que usan las redes sociales, existe un alto índice de ellos que no tienen una clara idea de cómo ayudar al estudiante a corregir dicho problema, pero existe un 30% de la población que conocen técnicas para ayudar a estos jóvenes.

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

1) ¿Tiene usted alguna cuenta en alguna red social?

FIGURA # 12



CUADRO # 12

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	196	100%
NO	0	0%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

Como podemos observar en los datos, todos los estudiantes tienen alguna cuenta en una red social, lo cual implica que de una u otra manera está involucrado con el tema.

1) ¿Tiene usted una computadora, Tablet o Teléfono Celular con acceso a internet?

FIGURA # 13



CUADRO # 13

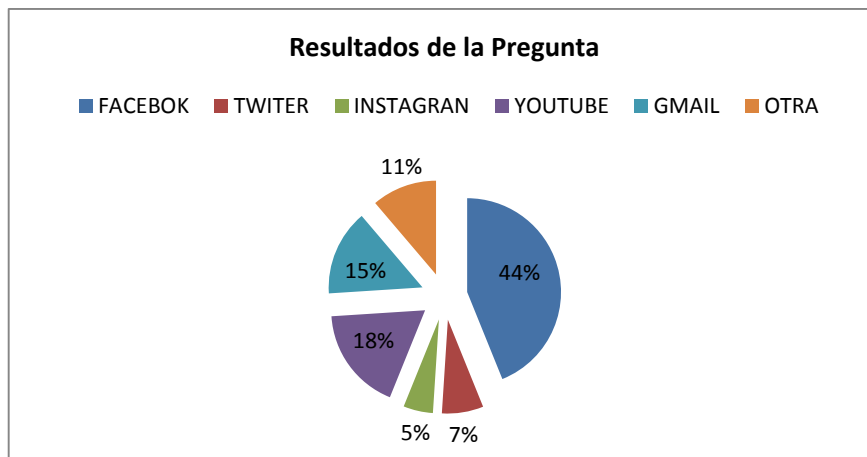
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	181	92%
NO	15	8%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

Actualmente es muy fácil acceder al internet, desde cualquier dispositivo móvil o una computadora personal, es lo que nos refleja los datos obtenidos en esta pregunta, con una mayoría del 92% de los estudiantes que dicen que cuentan con un dispositivo el cual les facilita el acceso a internet, aunque el grado de estudiantes que no cuentan con un acceso cercano a internet, tienen un amigo o familiar que les puede facilitar eso.

2) ¿Cuál es la red social que usted más utiliza?

FIGURA # 14



CUADRO # 14

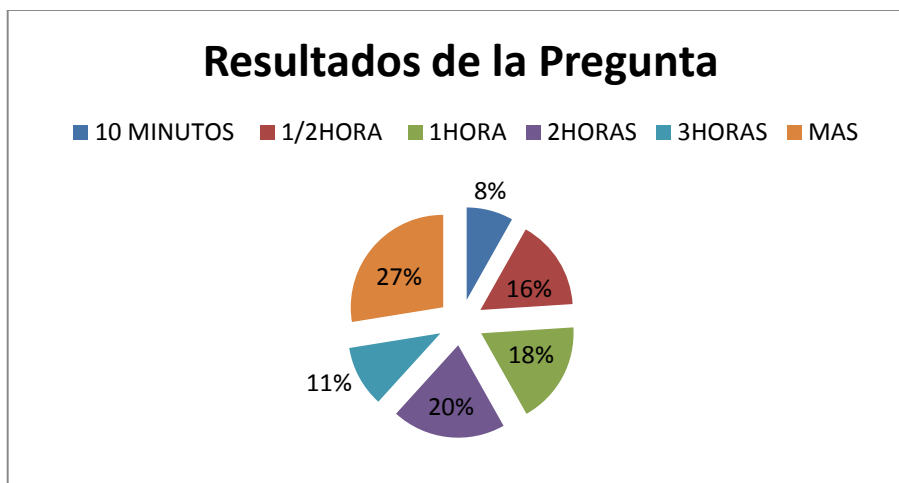
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentajes
FACEBOOK	86	44%
TWITER	14	7%
INSTAGRAM	10	5%
YOUTUBE	35	18%
GMAIL	29	15%
OTRA	22	11%

Análisis e Interpretación

Se observa que la mayoría de los encuestados optan por usar el Facebook como red social principal, aunque otra gran parte usa el YouTube, los estudiantes a la hora de usar uno de estos sitios no se fijan en cómo, ni cuándo han cambiado en algo su estilo de vida, incluyendo su ortografía.

4) ¿Cuánto tiempo usted usa una red social en el día?

FIGURA # 15



CUADRO # 15

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentajes
10 MINUTOS	16	8%
½ HORA	31	16%
1 HORA	35	18%
2 HORAS	39	20%
3 HORAS	21	11%
MAS	54	27%

Análisis e Interpretación

El promedio de los estudiantes que mayor tiempo usan una red social es de 21 estudiantes que equivale a un 11%, si tomamos en consideración que los gran parte de los estudiantes usan más de 3 horas el internet, nos fijamos que el índice es alto, y que el adolescente le dedica muchas horas a las redes sociales.

5) ¿Piensa usted utilizar alguna red social?

FIGURA # 16



FIGURA # 16

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	196	100%
NO	0	0%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

Esta pregunta no tiene ninguna valides, porque en el muestreo el estudiante contesto que usa como mínimo una red social.

6) ¿Conoce usted personas que utilizan alguna red social?

FIGURA # 17

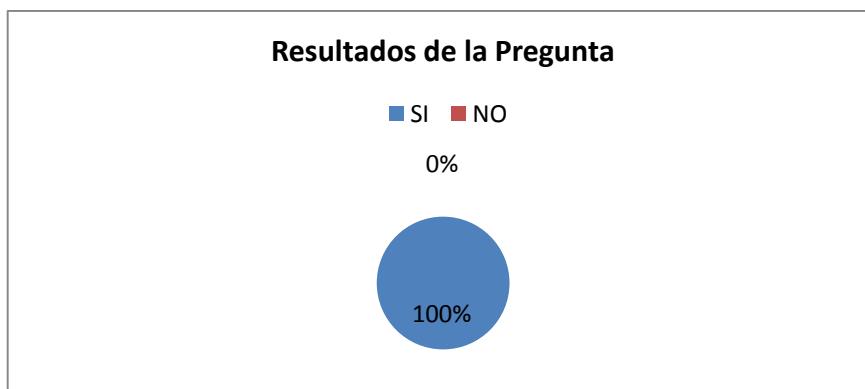


FIGURA # 17

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	196	100%
NO	0	0%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

Para extender un poco la encuesta se realizó esta pregunta, con el objetivo de saber si conocían a personas que usen una red social y el 100% respondió que sí, lo cual implica que un estudiante tiene muchas relaciones a través de las redes sociales, y puede ser uno de los motivos donde se adopte el mal uso de las palabras.

7) ¿Ha observado usted el uso de palabras abreviadas en personas que utilizan las redes sociales?

FIGURA # 18



CUADRO # 18

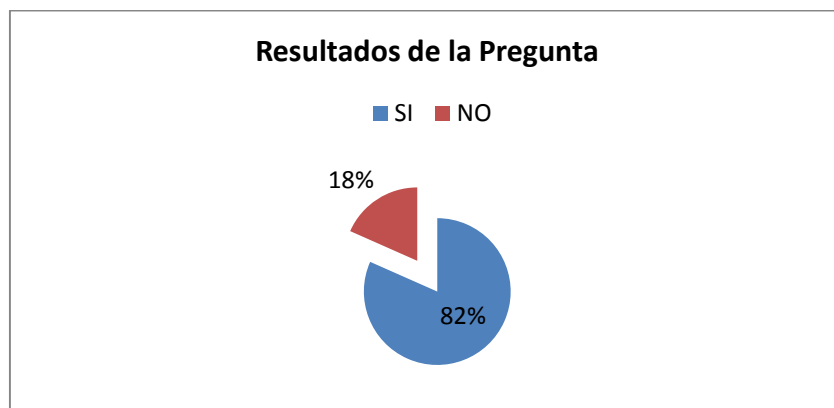
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	178	91%
NO	18	9%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

Se obtuvo un 91%, contestando que conocían o han visto el uso de palabras abreviadas en las redes sociales, aunque el nivel de personas que no lo han visto es bajo, con tan solo un 9%, pero esta cifra no demuestra que, al no ver el uso de palabras abreviadas por otras personas, sean usadas de manera propia.

8) ¿Cree usted que el uso de las palabras abreviadas en las redes sociales afecte la ortografía de los adolescentes

FIGURA # 19



CUADRO # 19

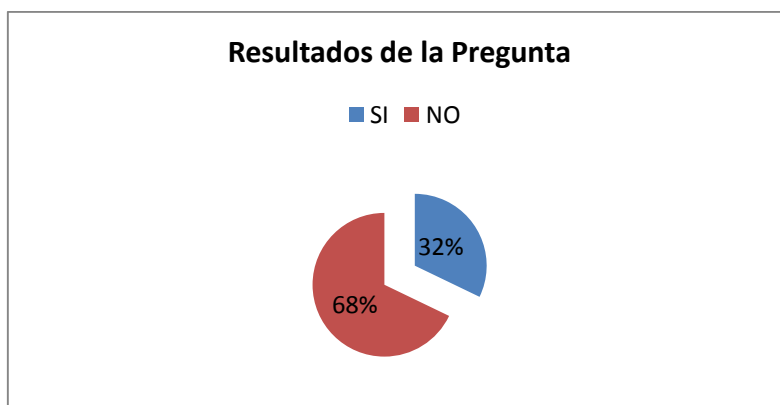
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	160	82%
NO	36	18%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

Los estudiantes opinan que el utilizar mucho las palabras abreviada afectara su futuro, observando que el 82% esta consiente de eso, es más fácil aplicar métodos que ayuden al estudiante a mejorar su ortografía.

9) ¿Alguna vez ha utilizado palabras abreviadas en alguna carta, deber o algún documento?

FIGURA # 20



CUADRO # 20

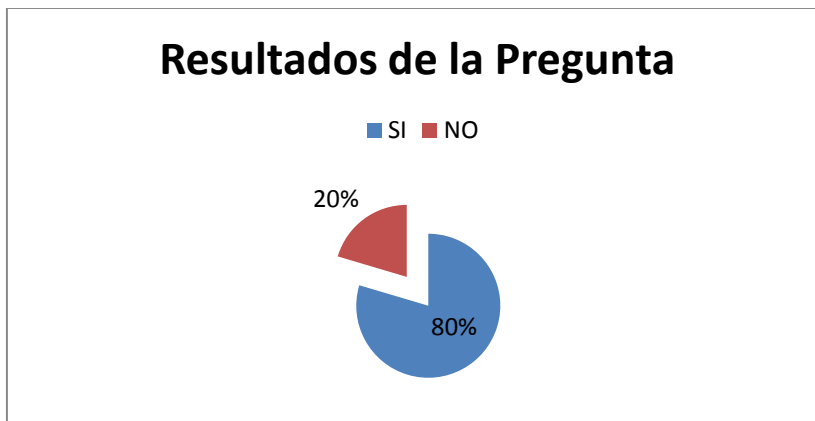
Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	160	82%
NO	36	18%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

En esta pregunta se nota una gran problemática, existe un porcentaje considerable que dicen que han utilizado palabras abreviadas en algún tipo de documento, lo cual no refleja un mal uso de palabras que son comunes en las redes sociales.

10) ¿Ha notado usted en alguna carta, deber, documento, etc, palabras abreviadas o errores comunes como, “kelo”, “sip”, “kiero”, “gueno”, “q’”, etc?

FIGURA # 21



CUADRO # 21

Respuestas	Cantidad de personas encuestadas	Porcentaje
SI	156	80%
NO	40	20%
TOTAL	196	100%

Análisis e Interpretación

Para confirmar el uso de palabras abreviadas, se preguntó directamente sobre palabras comunes utilizadas en las redes sociales, y el 80% supo decir que si, esto es de gran consideración, ya que no se controla el uso de las palabras fue del campo virtual donde comúnmente se las aplica.

3.5. CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación, ha permitido ver la realidad en donde los adolescentes se involucran de forma directa en la problemática, de la influencia de las redes sociales en la escritura.

El cambio de palabras, letras adoptadas por los estudiantes podrían involucrarse en sus tareas o documentos escritos, ya que es una forma común para ellos expresar lo que desean comunicar de manera rápida y precisa, sin darse cuenta que dañan el lenguaje escrito al momento de abreviar las palabras y omitir los signos de puntuación, se causan un daño porque los estudiantes irán adoptando este modo de escritura y este problema les afectará de manera profesional.

En las encuestas realizadas los docentes están de acuerdo que las redes sociales si influyen en la escritura de los estudiantes.

3.6. RECOMENDACIONES

Que se apliquen técnicas de estudios por los docentes hacia los estudiantes, para que de esta manera recuerden las reglas de ortografías y sean utilizadas de manera correcta y así este problema no afecte el campo profesional de estos adolescentes.

Que se realice un plan de capacitación a los estudiantes de acuerdo a esta problemática y así implementar los conocimientos necesarios a los adolescentes y los ponga en práctica, ya que este problema les afectara de forma directa no solo su presente sino también su futuro profesional.

CAPÍTULO IV

4.1. PROPUESTA

TEMA:

ELABORAR UN PROYECTO GUIA PARA EL CONTROL Y USO DE LA ORTOGRAFÍA EN LAS REDES SOCIALES PARA LOS ADOLESCENTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EMIGDIO ESPARZA MORENO DEL CANTÓN BABAHOYO DEL AÑO LECTIVO 2014-2014.

4.2. JUSTIFICACIÓN

Observando los problemas analizados en este proyecto, se justifica la presente propuesta, para corregir la mala escritura de los adolescentes, la cual es adoptada por el uso de las redes sociales. Por esta razón se dará charlas de capacitación a los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno, para que ellos apliquen en su escritura las reglas ortográficas y no usen palabras abreviadas, y de esta manera los jóvenes hagan conciencia de que al escribir de forma incorrecta se cambia el sentido del mensaje.

Por este motivo es importante el desarrollo de este proyecto por que ayudará con el mejoramiento de la escritura de los adolescentes, que son de importancia para el proceso educativo.

Los estudiantes logran obtener una escritura de calidad, aplicando las reglas de ortografía y de esta manera no les afecte su presente y futuro como profesionales.

4.3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Esta propuesta se basa en la investigación realizada a los estudiantes y maestros y de esta manera obtener la información necesaria y la veracidad de esta propuesta.

4.4. OBJETIVOS

4.4.1. OBJETIVO GENERAL

Aplicar el presente proyecto en la educación de los estudiantes para que ellos logren usar de manera adecuada las reglas de ortografía, sin que esto afecte sus relaciones y tratos en las redes sociales, sino más bien sean de ayuda para su futuro profesional.

4.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dinamizar la enseñanza para que los estudiantes apliquen las reglas de ortografía en su diario vivir.
- Brindar conocimientos técnicos sobre cómo se tiene que utilizar la ortografía en las redes sociales.

4.5 CONTROL DE ORTOGRAFÍA EN REDES SOCIALES

Para mejorar los errores se plantea utilizar aulas virtuales a través de las redes sociales, creando grupos abiertos para que los estudiantes puedan debatir deberes, inquietudes o temas, y de esta forma se podría controlar la escritura desde un medio virtual, todos los alumnos pueden realizar acotaciones o correcciones sobre palabras, frases o expresiones que ellos y/o el profesor realice, designar unos o varios estudiantes que controlen estos foros e incentiven el uso correcto de las palabras o frases utilizadas comúnmente en las redes sociales.

El **FACEBOOK** tiene la opción de crear grupos, con esta alternativa es muy fácil tomar un poco del tiempo que el estudiante tiene para acceder al chat, fotos, etc, y hacer que realicen foros de debates sobre los temas de una o varias cátedras, de esta manera se guía al estudiante a escribir de una correcta forma en este medio virtual, formando así una buena rutina de escritura y en caso de algún error los moderadores o alumnos y/o el profesor podrían corregir una falta ortográfica por la mínima que sea, como el alumno esta consiente que su participación puede ser calificada tomara las precauciones de escribir bien, y se va formando el buen uso de las palabras para comunicar algo con un uso adecuado de la ortografía.

El **TWITTER** es una red social que tiene la opción de escribir mensajes cortos, una de las maneras de aprovechar esto, es que los alumnos expresen con pocas palabras su opinión de un tema sin la necesidad de usar palabras cortadas como "XQ". El estudiante tendrá que investigar nuevas palabras que sean apropiadas para comunicar lo que necesita, de esta

manera ellos aumentaran su glosario de palabras, como se escriben y su uso en una oración o frase.

Para evaluar su ortografía y su manera de expresar lo aprendido se utilizará el **YOUTUBE**, el cual permite que un alumno pueda subir o almacenar un video de manera gratuita en dicha página web, el profesor pedirá a uno o varios alumnos que hablen sobre uno o varios temas y de esta manera el alumno tendrá que demostrar el uso correcto de las palabras, los acentos y respetar los puntos y las comas, y con esto se lo guía a tener una mejor vocalización de las palabras.

6.1. BIBLIOGRAFÍA

BETTI, S. (2006). "La jerga juvenil de los SMS :-)". *Cuadernos del Lazarillo*, 31, 68-76. Salamanca, España. [Disponible en red] Archivo del Observatorio para la CiberSociedad, Recuperado el 27 de noviembre de 2009, de <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=226>

CALVO REVILLA, A. (2002). "Lectura y escritura en el hipertexto". En *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Universidad Complutense de Madrid.[Disponible en red]. Recuperado el día 27 de noviembre de 2009, de <http://www.ucm.es/info/especulo/numero22/hipertex.html>

CASTELLS, M. (2007). *La transición a la sociedad Red*. Barcelona: Ariel

CASTILLO, A. (2007) "El lenguaje de la generación red", en Sarmiento, R. y Vilches, F. (Coord.). (2007). *Neologismos y sociedad del conocimiento*. Madrid: Fundación Telefónica

DE DOMINI, G. (16 de abril de 2008). "Enviar un mensaje de texto sin faltas de ortografía es más caro". En *Clarín.com*. [En línea] Recuperado el 27 de noviembre de 2009, de <http://www.clarin.com/diario/2008/04/16/sociedad/s-03101.htm>

DOMÍNGUEZ CUESTA, C. (Febrero, 2005). "El lenguaje de los SMS y del chat en las aulas". En *Cuadernos de pedagogía* 343. [Disponible en red]. Recuperado el día 27 de noviembre de 2009, de www.cuadernosdepedagogia.com/ver_pdf_free.asp?idArt=8870

FUMERO, A. y ROCA, G. (2007). *Web 2.0*. Fundación Orange España. [En línea] Recuperado el 27 de noviembre de 2009, de http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp

GABELAS BARROSO, J. A. y MARTA LAZO, C. (2008). *Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia*. Zaragoza: Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón.

GARCÍA TESKE, E. (2009). "La cortesía en el habla de Internet". En *Foros del IV Congreso de la CiberSociedad 2009*. Grupo de trabajo F-36: Uso cotidiano y compartido de Internet. [En línea] Recuperado el día 13 de diciembre de 2009, de: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-cortesia-en-el-habla-de-internet/1052>

GRICE, H. P. (1975). "Logic and Conversation". En Martinich, A.P. (ed). *Philosophy of Language*. New York Oxford: University Press.

JUKES, I. y DOSAJ, A. (2006). "Understanding Digital Kids. Teaching and Learning in the new Digital Landscape". En *Educational Origami*. [Revista electrónica]. Recuperado el 11 de diciembre de 2009, de <http://edorigami.wikispaces.com/Understanding+Digital+Children+-+Ian+Jukes>

LEVIS, D. (diciembre 2006, enero 2007). "'Hablar' con el teclado. El habla escrita del chat (y de otros mensajes escritos con computadoras y celulares)". En *Razón y palabra* 53. [Revista electrónica]. Recuperado el 13 de diciembre de 2009, de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n54/dlevis.html>

MAYANS I PLANELLS, J. (2002). "De la incorrección normativa en los chats." En *Revista de investigación Lingüística* 2(5), 101-116. [Disponible en red] Archivo del Observatorio para la CiberSociedad, Recuperado el 27 de noviembre de 2009, de <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=43>

MORENO PANIAGUA, A. (Dir.). (2001). *Conocimientos y aptitudes para la vida. Primeros resultados del programa internacional de evaluación de estudiantes (pisa) 2000 de la OCDE*. Méjico: Aula XXI. [En red]. Recuperado el día 9 de diciembre de 2009, de http://www.oecd.org/document/51/0,3343,en_32252351_32235731_39732595_1_1_1_1,00.html

PRENSKY, M. (2001). "Digital Natives, Digital Immigrants (parts I & II)". [En línea]. Recuperado el 14 de diciembre de 2009, de <http://www.marcprensky.com/writing/default.asp>

PINTO MOLINA, M. y CORDÓN GARCÍA, J. A. (2008). *La Lectura Multimedia en las Bibliotecas Públicas Andaluzas: Diagnóstico y Análisis*. [En línea]. Recuperado el 1 de diciembre de 2009, de http://www.pactoandaluzporellibro.com/portal/index.php?option=com_content&task=view&id=201&Itemid=105

SALMERÓN GONZÁLEZ, L. (2006). *Estrategias de comprensión de textos en hipertextos*. Tesis doctoral de la Universidad de Granada. Cañadas Delgado, J. (Dir.). [En red] Recuperado el día 1 de diciembre de 2009, de: http://adrastea.ugr.es/search~S3*spl?/.b1609815/.b1609815/1,1,1,B/l856~b1609815&FF=&1,0,,1,0

SARTORI, G. (1997). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus

TREJO DELARBRE, R. (1995). *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. México: Fundesco-Diana

VV. AA. (2007). *Web 2.0. El negocio de las redes sociales*. Fundación de la Innovación Bankinter. [En red]. Recuperado el día 9 de octubre de 2009, de http://www.fundacionbankinter.org/system/documents/5996/original/8_web20_ES.pdf

VV. AA. (2008). *Tecnologías móviles. Apertura y nuevos modelos de negocio*. Fundación de la Innovación Bankinter. [En red]. Recuperado el día 9 de octubre de 2009, de http://www.fundacionbankinter.org/system/documents/5986/original/10_tecnologiasmoviles_ES.pdf

Miguel Rodríguez Mondoñedo, R.M. (2006). "2b or nt 2b". Recuperado de <http://lapenalinguistica.blogspot.com/2006/11/2b-or-nt-2b.html>

Heidy Natasha Monegro, H.M. (2013). "Como influyen las redes sociales en la vida y la ortografía de los jóvenes". Recuperado de <http://politurismo.com/index.php/Como-influyen-las-redes-sociales-en-la-vida-y-la-ortografia-de-los-jovenes.html>

Caldevilla Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las ciencias de la información*, nº 33, 45-68.

Carreras Álvarez, M.V. y Román San Miguel, A. (2010). *El caso Marta del Castillo a través de las redes sociales: Facebook y Tuenti. Educación o adoctrinamiento a través de la web 2.0*. Ponencia presentada en el Congreso Alfabetización Mediática y Culturas Digitales, Sevilla, España.

Cassany, D. (2003). La escritura electrónica. *Cultura y Educación*, 15 (3), 239- 251.

Dans Álvarez de Sotomayor (2011): *Estilo de vida de los adolescentes en la red social Tuenti*. Trabajo final del Máster universitario en Comunicación y educación en la red, Facultad de educación, UNED.

Dentzel, D. (2008). *El éxito de Tuenti radica en la garantía de privacidad que ofrece*. Extraído el 23 de junio de 2011 desde <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/Internet/2008/04/10/175859.php>

Domínguez Cuesta, C. (2002). *Los mensajes de texto a móviles y la enseñanza de la lengua española*. Ponencia presentada en el V Congreso de Lingüística General, León, España. Extraído el 17 de junio de 2011 de <http://www3.unileon.es/dp/dfh/LG/D.html#Domínguez>



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION.

Buenos días/tardes soy una alumna de la universidad Técnica de BABAHOYO y estoy realizando una encuesta sobre el uso de las redes sociales, por favor conteste las siguientes preguntas.

1) ¿Tiene usted alguna cuenta en alguna red social?

SI

NO

2) ¿Tiene usted una computadora, Tablet o Teléfono Celular con acceso a internet?

SI

NO

3) ¿Cuál es la red social que usted más utiliza?

FACEBOOK TWITER INSTAGRAM YOUTUBE GMAIL OTRA

4) ¿Cuánto tiempo usted usa una red social en el día?

10 MTOS

½ HORA

1 HORA

2 HORAS

3 HORAS

MAS

5) ¿Piensa usted utilizar alguna red social?

SI

NO

6) ¿Conoce usted personas que utilizan alguna red social?

SI

NO

7) ¿Ha observado usted el uso de palabras abreviadas en personas que utilizan las redes sociales?

SI

NO

8) ¿Cree usted que el uso de las palabras abreviadas en las redes sociales afecte la ortografía de los adolescentes

SI

NO

9) ¿Alguna vez ha utilizado palabras abreviadas en alguna carta, deber o algún documento?

SI

NO

10) ¿Ha notado usted en alguna carta, deber, documento, etc, palabras abreviadas o errores comunes como, “kelo”, “sip”, “kiero”, “gueno”, “q’”, etc?

SI

NO



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION.

Buenos días/tardes soy una alumna de la universidad Técnica de BABAHOYO y estoy realizando una encuesta sobre el uso de las redes sociales, por favor conteste las siguientes preguntas.

1) ¿Cree usted que las redes sociales sean de beneficio para los estudiantes?

SI

NO

2) ¿Utiliza usted alguna red social?

SI

NO

3) ¿Utiliza las redes sociales como método de estudio con los estudiantes como, recibir tareas, compartir opiniones, etc?

SI

NO

4) ¿Cree usted que las redes sociales influyen en la ortografía de los adolescentes?

SI

NO

5) ¿Ha observado usted mala ortografía en los estudiantes?

SI

NO

6) Está de acuerdo que los estudiantes usen palabras abreviadas al utilizar las redes sociales

SI

NO

7) ¿Cree usted que el uso de palabras abreviadas afecten a los estudiantes en su futuro?

SI

NO

8) ¿Está de acuerdo que al utilizar palabras abreviadas se cambie el sentido del mensaje?

SI

NO

9) ¿Cree usted que los docentes deberían aplicar algún método para disminuir la mala ortografía de los estudiantes?

SI

NO

10) ¿Conoce usted algún método para corregir esos errores?

SI

NO