



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN: COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TEMA:

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES
DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RECINTO. TRES POSTES, CANTÓN JUAN,
PROVINCIA DEL GUAYAS.**

AUTORA:

LILIANA LILIBEHT CHOEZ SANTOS

TUTOR:

MSC. JORGE LUIS DAHIK CABRERA

LECTOR

MSC. JESÚS ESTUPIÑAN RICARDO

BABAHOYO – ECUADOR

2018

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios quien supo guiarme por buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

A mi madre y a su esposo por sus apoyos, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles que he vivido. Ellos me han dado lo que soy como persona, mis valores, principios, carácter, empeño, perseverancia y coraje para conseguir mis objetivos.

A mi esposo y mi hijo por estar siempre presente acompañándome para poder realizar todo lo que me he propuesto ya que han sido mi motivación, inspiración y felicidad.

Liliana Lilibeht Choez Santos

AGRADECIMIENTO

En el deseo de alcanzar el éxito, he anhelado retos que han sido guías, en mi vida, como el finalizar mi carrera, que me hace sentir como un verdadero profesional, y esto me llena de orgullo, sintiéndome más humana todavía, porque sé que con culminar este objetivo estaré en posibilidades de ser útil a la sociedad que me dio la oportunidad de prepararme y ser lo que siempre he deseado, por ello quiero agradecer a todo el personal docente de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad Ciencias Jurídicas Sociales de la Educación, que me abrieron las puertas para hacer realidad mis sueños, a sus dignas autoridades y en especial a quien fue mi guía y ayuda de mi Tutor y Lector a mis compañeros pues queda plasmado ese sentimiento de gratitud, a sabiendas que sin el accionar de ellos sería imposible conseguir mi meta.

Liliana Lilibeht Choez Santos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Liliana Lilibeht Choez Santos**, de la Cédula de Ciudadanía # **092477014-2** Estudiante del Desarrollo del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, declaro, que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original auténtico y personal, con el tema:

USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RCTO. TRES POSTES, CANTÓN JUAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva de la autora.

Liliana L. Choez S.
Liliana Lilibeht Choez Santos
C.I. 092477014-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 1 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo 16 de Febrero del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 001, con 10 de Noviembre del 2017 mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-002.-RES-003-2017, certifico que la Srta. **Liliana Lilibeht Choez Santos**, ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RECINTO TRES POSTES, CANTÓN JUAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

MSC. JORGE LUÍS DAHIK CABRERA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo 22 de Febrero del 2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo, con oficio N° 001, con 10 de Noviembre del 2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-002.-RES-003-2017**, certifico que la Srta. **Liliana Lilibeht Choez Santos**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RECINTO. TRES POSTES, CANTÓN JUAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del proyecto de investigación y lo entregue al coordinador de la carrera de computación de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.



MSC. JESÚS ESTUPIÑÁN RICARDO
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

Las redes sociales son un hecho social sobre todo entre nuestros adolescentes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social. Como todo hecho novedoso tiene sus defensores y detractores, pero poner puertas al campo parece una tarea imposible.

Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como personas es conocer estas redes sociales y educar a nuestros jóvenes enseñándoles un buen uso adecuado y seguro. Siempre es bueno saber las realidades (¡aunque sean virtuales!) por las que se mueven los adolescentes.

Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para los chicos que muchas veces no reparan los inconvenientes de este tipo de aplicaciones.

Al igual que otras herramientas y tecnologías, hemos de ser consecuentes que los jóvenes no dejarán de usar las redes sociales, pero nosotros podemos colaborar en que tengan un uso bueno y transparente. Sin ninguna intención alarmista, sólo como tema de reflexión y necesidad educativa en el buen uso de estas herramientas os presentamos tres documentos que persiguen una concienciación sobre la protección de la intimidad y privacidad de nuestros menores.



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RECINTO. TRES POSTES, CANTÓN JUAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

PRESENTADO POR LA Srta. Liliana Lilibeht Choez Santos

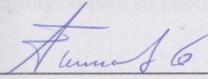
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

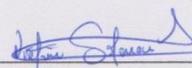
8.31

EQUIVALENTE A:

OCHO COMA TREINTA Y UNO

TRIBUNAL:


Lcda. Fernando Arizaga García MSc.
DELEGADO DEL DECANO


Lcda. Victoria Salamea Limones, MSc.
**DELEGADO COORDINADOR
DE LA CARRERA**


Ing. Dinora Carpio MSc.
DELEGADO DEL CIDE


Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA FAC. CC. J.J.SS. EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Liliana Lilibeht Choez Santos**, cuyo tema es: **USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RCTO. TRES POSTES, CANTÓN JUJAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [6%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

URKUND

Documento [informe final redes sociales \(Autoguardado\).docx \(D37887997\)](#)

Presentado 2018-04-23 14:27 (-05:00)

Presentado por lilianachoezsantos1989@gmail.com

Recibido jdahik.utb@analysis.arkund.com

Mensaje Informe Final Redes Sociales. At: Liliana Choez [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de estas 53 páginas, se componen de texto presente en 14 fuentes.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Atentamente;

MSC. JORGE LUIS DAHIK CABRERA
TUTOR

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autorización de la autoría intelectual.....	¡Error! Marcador no definido.
Certificado final de aprobación del tutor del informe final del proyecto de investigación previo a la sustentación.....	¡Error! Marcador no definido.
Certificado final de aprobación del lector del informe final del proyecto de investigación previo a la sustentación.....	¡Error! Marcador no definido.
Resumen	vii
Resultado del informe final del proyecto de investigación ..	¡Error! Marcador no definido.
Informe final del sistema urkund	¡Error! Marcador no definido.
Índice de contenido	x
Índice de gráficos.....	xii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Idea o tema de investigación.....	3
1.2. Marco contextual	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional.	4
1.2.3. Contexto Local.....	5
1.2.4. Contexto institucional.	5
1.3. Situación problemática.	6
1.4. Planteamiento del problema.	7
1.4.1. Problema general.	7
1.4.2. Subproblemas o derivadas.	7
1.5. Delimitación de la investigación	7
1.6. Justificación	8
1.7. Objetivos de investigación.....	9
1.7.1. Objetivo general.....	9
1.7.2. Objetivo específico.	9

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	10
2.1. Marco teórico.....	10
2.1.1. Marco conceptual.....	10
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	33
2.2.3. Postura teórica.....	41
2.2. Hipótesis.....	42
2.2.1. Hipótesis general.....	42
2.2.2. Sub. Hipótesis o derivados.....	42
2.2.3. Variables.....	42
CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	43
3.1.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	45
3.2. Conclusiones específicas y general.....	49
3.2.1. Conclusión específicas.....	49
3.2.2. Conclusión general.....	49
3.3. Recomendaciones específicas y generales.....	50
3.3.1. Recomendaciones específicas.....	50
3.3.2. Recomendación general.....	50
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	51
4.1. Propuesta de aplicación de resultado.....	51
4.1.1. Alternativa.....	51
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	51
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	51
4.2. Objetivos.....	52
4.2.1. Objetivo general.....	52
4.2.2. Objetivos específicos.....	53
4.3. Estructura general de la propuesta.....	53
4.3.1. Título.....	53
4.4. Resultados esperados de la alternativa.....	90
Bibliografía.....	91
Anexos.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1: Población	43
Tabla # 2: Redes sociales.....	45
Tabla # 3: Rendimiento académico	46
Tabla # 4: Comportamiento	47
Tabla # 5: Red social	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1: Redes sociales.....	45
Gráfico # 2: Rendimiento académico	46
Gráfico # 3: Comportamiento	47
Gráfico # 4: Red social	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos # 1. Encuesta.....	Anexos.
Anexos# 2. Interpretación de datos.....	Anexos.
Anexos # 3. Informes de actividades del tutor.....	Anexos.
Anexos # 4. Solitud para evaluación del proyecto.....	Anexos.
Anexos # 5. Fotos.....	Anexos
Anexos # 6. Matriz de consistencia.....	Anexos
Anexos # 7. Cuadro de Variables.....	Anexos

INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales, son sitios de internet que permiten a los adolescentes comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos.

La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que los jóvenes le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar. Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los adolescentes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia no solo los mantiene en contacto con los amigos, si no que permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés.

El Recinto Tres Postes, la influencia de las redes sociales en los adolescentes de los distintos lugares del mismo se ha convertido en un gran problema que está afectando a su desarrollo estudiantil. Entre los factores que encontramos está el pasar demasiado tiempo inmerso en las redes sea dentro o fuera de la casa y de las clases.

Capítulo I: Enmarca el marco contextual, problema de la investigación, donde se plantea el problema que dio origen el estudio, los objetivos generales y específicos y la justificación del problema.

Capítulo II: Comprende el desarrollo del marco teórico, marco referencial, antecedentes investigativos, categoría de análisis, postura teórica e hipótesis de las variables con su definición.

Capítulo III: En este capítulo realizaremos los resultados obtenidos de la investigación, pruebas estadísticas, conclusiones generales y específicas, recomendaciones generales y específicas.

Capítulo IV: Se encuentra detalla la propuesta, con la alternativas obtenidas de la investigación, antecedentes, justificación y objetivos, las actividades desarrolladas, y los resultados esperados de la investigación

CAPÍTULO I.

DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres postes, cantón Jujan, provincia del Guayas

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional.

En Europa las redes sociales cumplen hoy en día una labor de socialización importante especialmente en los jóvenes estudiantes, las mismas ejercen una influencia en la sociedad y en cada uno de sus elementos, principalmente en educación, un gran porcentaje de los estudiantes que ingresan a secundaria forman parte de por lo menos una red social que les permite comunicarse y transmitir a sus respectivos contactos, información, estados de ánimo, imágenes, música, videos, así como el establecimiento de grupos especiales dentro de las mismas redes para tratar temas específicos y comunes (Pavon, 2015).

En la actualidad ya existen más de 200 redes sociales con más de 800 millones de usuarios en todo el mundo esto es una tendencia que cada día crece. Un estudio revela que el 80% de los adolescentes está conectado a una red social. A nivel Internacional ya se han iniciado los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y los problemas de salud mental que pueden padecer en este caso los adolescentes quienes son los que más pasan enganchados a las redes.

Una característica única de las redes sociales es su dinamismo, cambian constantemente, cada vez ofrecen más aplicaciones, hacen más expedita la transmisión de información entre las personas, este dinamismo y fluctuación dentro del mismo sistema

social, hace imperiosa la necesidad de una investigación continua en este campo, una investigación que establezca relaciones entre sus usos, utilidades, debilidades, y peligros. especialmente en el área educativa.

Sin embargo la misma dinámica de las redes sociales y su fácil acceso crean en sus usuarios, especialmente en los jóvenes estudiantes, una dependencia y adicción si las mismas no son controladas o autorreguladas, este tipo de comportamientos de apego a los celulares, tabletas o computadoras absorben una gran parte del tiempo que los estudiantes deberían dedicar a realizar sus estudios y tareas escolares, provocando efectos en el rendimiento académico y generando otros tipos de problemas de índole psicológico.

1.2.2. Contexto Nacional.

En el Ecuador la actual era digital es imposible hablar de educación sin considerar el influjo que las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente las redes sociales, ejercen en los procesos de transmisión de información. Las mismas, han logrado establecerse en la sociedad como una norma, hoy en día es difícil imaginarse un mundo globalizado sin herramientas que le permitan un rápido y seguro acceso a la información en tiempos más cortos y efectivos que hace algunos (Maldonado, 2015), .

Las redes sociales que tienen su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estos grupos ocasionando que estos capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo.

Páginas como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estos sitios.

1.2.3. Contexto Local.

En la provincia del Guayas, las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un adolescente siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal (Mejia Viviana, 2015).

Pero el problema radica cuando los adolescentes abusan de éstas y dejan a un lado su vida normal para tener una vida virtual. “Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, círculos amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas.

1.2.4. Contexto institucional.

Las Redes Sociales se han ido incorporando en la vida de los adolescentes del Recinto Tres Postes, de tal modo que éstas se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han oído hablar de ellas. En tiempos actuales el término red social es uno de los más empleados por los diferentes sitios o páginas quienes a su vez ofrecen diversidad de temas de acuerdo a la necesidad de sus usuarios(Ureña, 2011).

Las redes sociales han cambiado la forma de relacionarse de las personas. Tal es así que, para muchos, ya es una forma habitual de relacionarse con el resto del mundo. La tecnología llegó con un gran impacto a nivel mundial, especialmente en los jóvenes quienes cada vez son más activos en actividades como leer, crear y comentar blogs, ver videos o consultar el perfil de sus amigos. En el último año se producen 1.500 millones de visitas a las redes al día, Y ¿qué hacen en ellas? Estar en contacto con sus amigos, además de conocer gente nueva, divertirse, entretenerse y pasar momentos de ocio. Debido a esta gran acogida por parte de los jóvenes especialmente en etapa secundaria, nos hemos enfocado en los adolescentes de 13 a 17 años de edad del recinto tres postes, cantón Jujan, para la

investigación y desarrollo de este proyecto, conocer de cerca sus preferencias en cuanto a las redes sociales que utilizan y llegar a ellos de tal manera que hagan uso provechoso de estas redes para mejorar su proceso de enseñanza-aprendizaje, además queremos introducir nuevos términos, tales como: participación en clases virtual, exposiciones, grupos interdisciplinarios y de investigación, exámenes, talleres y foros de discusión virtuales.

En este proyecto investigativo implementamos nuevos métodos con diferentes técnicas educativas, ya que al aplicar las nuevas tecnologías, el estudiante tiene en ellas herramientas que pueden utilizar con independencia a su antojo, logrando así una experiencia que fomenta la adquisición del proceso de enseñanza donde el estudiante se siente involucrado en el desarrollo educativo. Las aplicaciones de las nuevas tecnologías deben servir para que el estudiante desarrolle sus ganas de independencia, tomando un papel activo en solucionar problemas, comunicarse efectivamente, analizar información y diseñar soluciones.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Los adolescentes del Recinto Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas, en las nuevas redes sociales, como: Whassappt, Messenger, Instagram, Facebook, etc, éstas deben ser analizadas, para conocer su influencia directa con los jóvenes. La idea es mostrar por qué estas redes atrapan la atención de ellos, de una manera tan rápida, que hasta se olvidan de quien está a su lado, y no usan los signos ortográficos adecuados, no respetan signos de puntuación y cómo esto ha dado lugar a un nuevo lenguaje virtual.

Estas redes se han convertido en una forma más de comunicación, porque estas páginas son visitadas diariamente. También es importante conocer con qué propósito fueron creadas, y cómo estos grupos atrapan al usuario de una manera persuasiva. El problema que trae las redes sociales a los adolescentes es que se entretienen mucho en páginas como Facebook, Messenger y no permite adelantarse en los avances de las tareas académicas y de la comunicación con sus familiares etc. Se hará un análisis de la influencia que tienen las redes sociales hacia los adolescentes, realizando entrevistas, para saber qué piensan los jóvenes respecto al tema, cuáles son sus reacciones inmediatas luego de haber

interactuado en ellas, qué de bueno tiene, qué aspecto positivo encontraron en ello, y qué cambiarían.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1. Problema general.

¿De qué manera el uso de las redes sociales influyen en las responsabilidades diarias de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas?

1.4.2. Subproblemas o derivadas.

¿Qué influencia tienen las redes sociales en la formación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes?

¿Cuántas horas diarias pasan los adolescentes de 13 a 17 años de edad en las redes sociales?

¿Cuál es el promedio de calificación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad que permanecen en redes sociales?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Línea de investigación de la UTB: Educación desarrollo social

Línea de la Facultad: Talento Humano, educación y docencia

Línea de la carrera: Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos

Línea de la Investigación: Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Aspectos: Uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres postes, cantón Jujan, provincia del Guayas.

anteriormente. Lo que se quiere lograr en esta investigación es que los jóvenes concienticen su realidad y dediquen más tiempo a sus familias, estudios y amigos

La factibilidad de esta investigación quiere demostrar que los usuarios del Internet se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los adolescentes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos. Ya no hay esa privacidad de antes, sino que ahora los chicos no temen en decir todo lo que sienten y publican todo en el Internet.

Los beneficiarios de esta investigación serán todos los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia Guayas, porque al realizar esta investigación se les podrá ayudar en su diario vivir, junto a sus amigos, familiares entre otros.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general.

Determinar cómo influye el uso de las redes sociales en las responsabilidades diarias de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

1.7.2. Objetivo específico.

Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres Postes.

Identificar las horas diarias que pasan los adolescentes de 13 a 17 años de edad en las redes sociales.

Analizar el promedio de calificación académica de los adolescentes de 13 a 17 años de edad que permanecen en las redes sociales.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Marco conceptual.

Redes Sociales

Las Redes Sociales son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares”(Vera Maria, 2014) .

El nacimiento de Internet y su posterior desarrollo como medio de comunicación de masas, ha posibilitado que las redes sociales puedan existir, además de en el espacio físico, en el espacio virtual. Esto facilita su extensión a lo largo de diferentes regiones y del mundo, superando para siempre el factor geográfico que muchas veces las limitaba. El beneficio final que obtiene el usuario es la interacción social, utilizando el sitio como medio. Si se tratase de una red virtual laboral, el beneficio podría ser el concursar por un puesto laboral o la obtención de un nuevo trabajo.

Redes Sociales

Origen.

“Las redes sociales parecen un “invento” de hace pocos años, su semilla para tan fulgurante éxito se plantó hace ya años (González, 2015).

El software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los Seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. Según esta Teoría, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas.

El origen de las redes sociales se remonta a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad. En 1997 surge sixdegrees.com, que permite a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y enviar mensajes.

La Primera Red Social.

La **historia de las redes sociales** se dieron como un medio de comunicación por computadora, los precursores fueron: Usenet, ARPANET, Servicios de tablón de anuncios (BBS), Classmates.com, SixDegrees.com, Epinions.com, los más recientes y más utilizados: MySpace, Facebook, Twitter (Estark, 2014).

- La primera red social virtual se llamó Six Degrees (sixdegrees.com) que surgió en 1997 y existió hasta el 2001. El sitio fue desarrollado por la empresa llamada Macroview, que luego pasó a llamarse SixDegrees.
- Este sitio brindaba la posibilidad de generar perfiles de usuarios, lista de amigos y de los amigos de estos, si se encontraban dentro del sitio como si se encontraban fuera de él.
- Actualmente esta red social ha desaparecido debido a su baja popularidad ya que en la actualidad están Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y Whatsapp como las más usadas por los jóvenes.

Importancia de la primera red social.

Realmente no existe una red social que se lleve el título oficial de "primera red social". Lo que sí es cierto es que el inicio de las redes sociales o de sitios webs con características sociales se remonta a la década de los 90. Entre los primeros sitios webs sociales o como los conocemos hoy en día, redes sociales- se encuentran Classmates.com, TheGlobe.com y

SixDegrees.com. Classmates nació en el 1995 como un sitio web para ayudar a la gente a encontrarse con sus ex compañeros de clase y de trabajo. En ese mismo año, TheGlobe, de la misma manera empezó a iniciar sus actividades co

mo una comunidad global de usuarios con la capacidad y opción de crear sus perfiles e interactuar con otros usuarios(Díaz Josue, 2017).

Para qué sirven las redes sociales.

Son espacios en Internet que te permiten interactuar con una o muchas personas a la vez, aun cuando éstas se encuentren a una larga distancia. Al principio muchos se preguntaban para qué sirven las redes sociales, hoy en día, son una herramienta básica, que incluso las escuelas están preocupadas por utilizar (Blender franco, 2014).

- Autopromoción: Otra de las utilidades más comunes es la autopromoción. Si se dispone de un talento o blog que se desea dar a conocer, las redes sociales son capaces de hacer una buena publicidad.
- Nuevas amistades: Además de permitir mantener el contacto con tus seres queridos o conocidos, ya sean de hace años o de hace poco tiempo, las redes sociales son un medio.
- Buscar información relevante: Las redes sociales también se han convertido en una útil herramienta para poder encontrar aquella información que necesitamos, bien sea haciendo preguntas de cualquier tema como siguiendo las nuevas novedades que se publican en los medios de comunicación.

Tipos de redes sociales

1. Redes sociales horizontales.

Son redes sociales que no fueron creadas para ningún tipo de usuario específico, sino que en ellas interactúan todo tipo de individuos, que, eso sí, pueden crear sus propias

comunidades. Por ejemplo, cualquiera puede participar en Facebook, Twitter, Google+, etc, y beneficiarse de su uso y de las utilidades disponibles Según (Corbin Juan, 2018 - Pág.18)

2. Redes sociales verticales.

Son aquellas que sí que se dirigen a un público determinado. Son las conocidas como redes sociales especializadas.

3. Redes sociales profesionales.

Son un tipo de red social vertical, en el que los participantes son profesionales que interactúan con objetivos laborales. Por ejemplo, empresas o trabajadores de diferentes sectores. La más conocida es LinkedIn.

4. Redes sociales de ocio.

La temática de este tipo de red social vertical gira en torno a diferentes temas: deporte, música, videojuegos. La fallida Bananity también pretendía hacerse un hueco en esta tipología de redes.

5. Redes sociales verticales mixtas.

Combinan tanto temáticas profesionales como de ocio, por tanto, son menos formales, por ejemplo, que LinkedIn. Unience es una de las más destacadas.

6. Redes sociales universitarias.

Están destinadas al público universitarias. En ellas, los estudiantes pueden hablar por chat, conocerse y, a la vez, descargar apuntes. Patatabrava es una de las más conocidas.

7. Noticias sociales.

Algunos social media permiten a las personas publicar varias noticias o enlaces a artículos externos y luego permite que los usuarios "voten" estos artículos. Los ítems que obtienen más votos son los más prominentes. La comunidad de internautas decide qué noticias se ven por más personas. Los más populares son Digg y Reddit. Para los usuarios hispanohablantes, existen varias webs con esa misma filosofía. Tal vez la más relevante es Menéame.

8. Blogging

Los blogs son social media en el que se registran opiniones, historias, artículos y enlaces a otros sitios web desde un sitio personal. WordPress y Blogger son los más conocidos. Los blogs permiten crear entornos de interacción, en el que individuos con intereses en común entran en contacto. En el ámbito de la Psicología, el más conocido es psicologymente.net, que recibe más de 8 millones de visitas mensuales. De todos modos, no hay una línea clara entre un portal de blogging y una web dedicada a publicar sobre una determinada temática.

9. Microblogging.

Estas redes sociales se caracterizan por la publicación de entradas o actualizaciones muy cortas que permiten transferir interacción y que los individuos interactúen. Los usuarios pueden suscribirse al contenido de otros usuarios, enviar mensajes directos y responder públicamente. También crear y compartir hashtags para hacer llegar el contenido sobre temas relacionados a muchos individuos. Twitter y Tumblr son los más conocidos.

10. Contenido compartido.

Redes sociales que permiten cargar y compartir varios contenidos, como imágenes o vídeo. La mayoría de los servicios tienen funciones sociales adicionales como perfiles, comentarios, etc. Los más populares son YouTube y Flickr. según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades.

- **Redes sociales de contenidos:** Las relaciones se desarrollan uniendo perfiles a través de contenidos publicados, los objetos que poseen los usuarios y archivos que se encuentran en su ordenador.
- **Redes sociales de objeto:** Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objetivo es unir marcas, automóviles y lugares.

Por su localización geográfica.

- **Redes sociales sedentarias:** Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados.
- **Redes sociales nómadas:** Este tipo de redes se componen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar donde se encuentra el usuario, los lugares que hayan visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir.

Por su plataforma

Red social Web: Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web.

Ejemplos.

Por su público, objetivo y temática.

- Redes sociales horizontales: Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.
- Redes sociales verticales:
- Redes sociales verticales profesionales: Viadeo, Xing y Linked In.
- Redes sociales verticales de ocio: Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

- Redes sociales verticales mixtas: Yuglo, Unience, PideCita, 11870.

Por el sujeto principal en la relación.

- Redes sociales humanas: Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.
- Redes sociales de contenidos: Scribs, Flickr .
- Redes sociales de objetos: El ejemplo más llamativo es Respéctense.

Por su localización geográfica.

- Redes sociales sedentarias: Rejaw, Bogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.
- Redes sociales nómadas: Latitud, Brighkite, ire Eagle y Skout.

Por su plataforma.

- Red social Web: MySpace, Friendfeed y Hi5. (Pardo, 2017)

Influencia de las redes sociales en los adolescentes

La influencia de las redes sociales, entendidas como vínculos sociales es lo que mantenemos con nuestro entorno, los procesos de transformación de los adolescentes así como las organizaciones. Es decir que tienen la capacidad de formar parte de un grupo en el que por supuesto habrá unas influencias recíprocas (Christakis, 2015)

Además no solo se ven influenciados por sus amigos o contactos, sino también de aquellos conocidos que tengan las personas con las que se relacionan. Es importante y fundamental establecer que todo está influenciado por una serie de elementos. En

concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión, como por las normas sociales que existente en su entorno o la actitud que presente en todo momento.

Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales a nivel Profesional.

Ventajas de las redes sociales.

1. Mayor exposición de la marca, mayor visibilidad, más posibilidades de que otras personas fuera de tu entorno te conozcan.
2. Facilidad para captar nuevos clientes.
3. Elimina las barreras geográficas a la hora de captar nuevos clientes.
4. Mejora de la oportunidad para llegar al público adecuado.
5. Mejor rendimiento de inversión en publicidad.
6. Mayores posibilidades de segmentación, por lo tanto, mayor seguridad de llegar al público adecuado.

Desventajas de las redes sociales.

Las desventajas de las redes sociales son las siguientes.

1. Las malas opiniones sobre tu marca o empresa pueden condicionar a futuros clientes.
2. Mayor visibilidad y exposición, para menciones tanto negativas como positivas.

3. Inversión monetaria y/o de tiempo por parte de la empresa para gestionar correctamente las redes sociales en las que esté presente.
4. Resultados no inmediatos en la mayoría de los casos.
5. Mayor vulnerabilidad a la distorsión y/o mal uso de tus palabras.
6. Mínimo conocimiento de las nuevas tecnologías. De no ser así, conlleva tiempo y aprendizaje(Soler, 2015)

Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales a nivel Personal.

Ventajas de las redes sociales.

Las ventajas de las redes sociales son las siguientes.

1. Permiten la creación de comunidades de personas en las que se establece un intercambio comunicativo y de intereses.
2. Mayor comunicación e interacción social.
3. Mejoran las oportunidades laborales y de búsqueda de empleo.
4. Te mantienen más informado.
5. Puedes conocer gente de cualquier parte del mundo.
6. Facilita las relaciones entre personas, eliminando barreras culturales, geográficas o físicas.

Desventajas de las redes sociales.

1. Permite construir una identidad virtual que no siempre es fiel ni concuerda con la identidad física.
2. Publicas información personal que habitualmente ven personas a las que no conoces.
3. Mayor exposición pública en un entorno más desconocido.
4. Se pierde la relación con el entorno físico y la familia.
5. Exposición de comportamientos y hábitos que en muchos casos no serían los más adecuados para reforzar tu perfil profesional.
6. Mayor vulnerabilidad de tu intimidad. Facilidad para el cyberacoso, el cyberbullying, la suplantación de identidad y el robo de datos personales y/o confidenciales.

Cómo funciona una red social.

(Morduchowicz, 2014 - Pág. 6.) Para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos:

1. Crear un perfil de usuario.

Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc.

2. **Incorporar a los primeros amigos.** Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos.

3. **Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música.** Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc.

4. **Hacer crecer la lista de amigos.** Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más “amigos”, los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera, lograr que la lista se agrande enviando solicitudes a amigos de amigos de amigos de amigos.

Influencia de las redes sociales en los jóvenes.

Según (Urquiza, 2015) La influencia que posee las redes sociales dentro de las personas es un caso serio para la sociedad actual. Las redes son la forma en que interactúan en su mayoría los adolescentes de nivel secundario y nivel universitario donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su computador. No solo influye en su desempeño académico sino también en las conexiones personales y sociales.

Estas redes empezaron a surgir durante los años 2001 y 2002 teniendo un gran impacto en los adolescentes de esta época. Teóricamente les sirve para tener una comunicación continua con sus amigos o incluso aspectos escolares. Es un lugar donde los adolescentes pueden tener la libertad de expresarse sin ser juzgado por su físico y reflejar una imagen que a ellos les agrada y de la que se sienten de cierta forma interesante ante los demás miembros de la red.

También existen las desventajas de las redes sociales, pueden llegar a surgir adicción a ellas, no solo por el tiempo que pasan dentro de ellas si no por tener la necesidad de solo estar “conectado”. Incluso se pueden alejar de las personas y tener la capacidad de comunicarse únicamente por este medio. No solo ocasionando pérdida de tiempo, también puede causar deficiencias en el desempeño académico y en las relaciones familiares. Pero todas las formas en que se utilizan las redes dependen mayormente del criterio que cada persona tenga y la capacidad para dejarse influenciar por ellas. Porque en realidad los grupos sociales no son el problema sino la forma en que son utilizadas.

Influencia de las redes sociales en los adolescentes

Según (Castañeda, 2017) Desde su aparición, las Redes Sociales han cambiado la forma de interactuar y comunicarnos en la red. De ser solamente usuarios estáticos y lectores de contenidos, pasamos a un entorno de comunicación bidireccional, donde no solamente podemos ubicar y procesar contenidos, sino también contribuir en la generación de estos. De igual manera, las redes sociales están influyendo cada vez más en la forma de hacer marketing a través de Internet, brindando no solamente nuevas oportunidades de negocios, sino también nuevas estrategias para captar clientes y mantener los ya existentes.

Herramientas de las redes sociales.

Según (Pazmiño Pricila, 2015) explica que las herramientas que proporcionan en general las redes sociales en Internet son: Actualización automática de la libreta de direcciones Perfiles visibles Capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. En cuanto a habla hispana podemos destacar las siguientes redes sociales:

- **Networking Activo:** Agrupa a una serie de empresarios y emprendedores complementándose con una revista impresa y distintos eventos presenciales. **Neurona:** proclama que su objetivo es para ampliar y mejorar la red profesional de contactos, un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y más de 100 de comunidades profesionales.
- **Tuenti:** De reciente creación y accesible solo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario.
- **eConozco:** se presenta como una herramienta que te permite contactar con miles de profesionales a través de tus conocidos de confianza y donde puedes acceder nuevas

oportunidades para desarrollar tu carrera profesional. Fue también adquirida por Xing, fusionándose recientemente con dicha red.

- Cielo: parece la red más completa, combina contactos en línea con una comunidad cara a cara donde estos medios se complementan el uno al otro.
- Dejaboo.net: que es una red social orientada a la cultura, en la que los usuarios pueden compartir sus reseñas y gustos literarios, musicales o de cine, la cual anuncian que sigue en fase de pruebas.
- Qdamos: se anuncia como el nuevo portal para buscar pareja y amigos en español. El registro y todos los servicios son gratuitos. Festuc.com: esta es una red social basada en móviles.
- Festuc te promete que conocerás gente nueva a través de amigos o por cercanía geográfica a través de servicio en el teléfono móvil.
- Spaniards: se presenta como la Comunidad de Españoles en el Mundo. Indican que la misión de esta red es ayudar y poner en contacto a todos los españoles que viven en el extranjero, bien sea por motivo de estudios, trabajo o placer, además de a todos aquellos que buscan salir de España, temporal o permanentemente.
- Linkara: enfocado hacia las relaciones de amistad, se presenta como la primera red social para conocer gente a través de aficiones y opiniones. Y en cuanto al funcionamiento lo explican de manera muy simple, diciendo.” Expresa tu opinión, conéctate con tus amigos, conoce gente nueva

Recomendaciones para el uso de redes sociales en los Adolescentes.

A continuación presentamos una serie de recomendaciones:

- Respetar la edad mínima y hacer buen uso

Tener presente que muchas redes sociales no permiten que menores de 13 años se registre, tal como es el caso de Facebook, además, en caso de tener un perfil, los padres deben verificar que los niveles de seguridad estén al máximo y evitar personas que no sean tus amigos puedan obtener información personal.

- Establecer reglas y horarios

Hacerle entender a los hijos que tener una cuenta en redes sociales implica también una buena conducta al momento de hacer uso de ella, tal como sucede en la vida cotidiana los niños deben respetar las recomendaciones de los padres y las horas que se les otorga para estar en ellas.

- Usar las redes sociales con supervisión

Varios expertos recomiendan los computadores, tablets, notebooks que estén en algún lugar para que sean vistos por los padres y si usan un teléfono móvil también hacerlo en compañía de algún adulto responsable, no es recomendable que estos objetos se encuentren en la habitación de los niños.

- Constante dialogo

Explicarles a los niños que no se deben publicar fotos inapropiadas ni mucho menos enviársela a personas que no conocen personalmente, así como no deben aceptar solicitudes de extraños. Recordarles que internet no es privado y lo que ellos ven también lo pueden ver muchas personas más (Jiménez, 2016).

Controlar el uso de redes sociales en sus hijos

La palabra correcta para dar una respuesta es liderar a los hijos, pero ¿tengo derecho a supervisar lo que ellos hacen?, es un deber ver qué están haciendo, aunque no podemos entrar en una psicosis o una neurosis viendo cada cinco minutos. Lo que se recomienda es

adaptarse un poco a la tecnología, porque muchos tienen un “frijolito”, debido a que consideran que el teléfono solo sirve para llamar y enviar mensajes, pero sucede que actualmente este aparato se ha convertido en un modo de vida para nuestros hijos y hay que saber qué están haciendo ahí (Martínez Francisco, 2016)

Ventajas y desventajas de las redes sociales para los jóvenes.

Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más adeptos, sobre todo en la gente más joven y en los adolescentes. Desgraciadamente no todo es belleza y también hay que estar al tanto de los peligros de las redes sociales y cómo evitarlos (Estark, 2014).

Es importante analizar cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales.

Primero veremos algunas desventajas:

- El joven cuando está frente a una computadora no comparte su vida en un entorno social directamente con sus padres.
- La comunicación virtual puede despertar en algunos jóvenes comportamientos erráticos.
- Es fácil que alguien pueda convertirse en víctima de ciberacoso, ciberbullying y de suplantación de identidad.
- Las redes sociales son también víctimas de los virus y el software malicioso.

Esto puede provocar que algunos actúen de manera audaz y equivocada, sin tomar conciencia a lo que se exponen a otros (fotos inadecuadas o videos o comentarios).

Pese a lo anterior, lo cierto es que las redes sociales tienen varias ventajas.

- Ayudan a generar un circuito de comunicación mayor entre varios jóvenes.

- Los jóvenes se pueden organizar con mayor fluidez y prestarse ayuda en línea.
- Los jóvenes que ocupan las redes sociales también intercambian más información y están mejor informados.
- Muchos chicos pueden vencer su timidez y establecer lazos de amistad a través de las redes sociales.

Al igual que para sobreponerse a la mayoría de los problemas propios de esta etapa de vida, la información es una de las armas más poderosas para protegerse de los aspectos negativos en internet. Por ejemplo, existen distintos tipos de indicadores que pueden ayudar a decidir si un sitio es digno de confianza y que lo presentan como una página web de alta credibilidad.

Redes Sociales más usadas por los adolescentes.

1. Facebook: es la red social más utilizada actualmente y cuenta con 1.550 millones de usuarios en todo el mundo. Pero algo está cambiando dentro de esta red social, parece que Facebook está subiéndose al carro del cambio y desde hace unos meses favorece los vídeos por encima de las imágenes.
2. YouTube: con la línea de los vídeos, no podría ser otra la segunda red social con más número de usuarios, llegando a los 1300 millones (pisándole los talones al grande de Facebook). Esta plataforma de vídeos gestionada por Google, ha dado un pelotazo en los últimos años subiendo en número de usuarios de una forma extraordinaria.
3. Google+: Nos ha sorprendido y mucho, que esta red social se alce con el bronce en nuestro ranking, puesto que tiene 418 millones de usuarios.
4. Instagram: Ha pasado de los 150 millones de usuarios a más de 400 millones, alcanzando casi a Google+.

5. Twitter: se ha convertido en una red social casi irrelevante, pasando de los 500 millones de usuarios a principios del 2015 a los 320 millones actualmente.

Latinoamérica se ejecutó un estudio a través de la opinión de 700 jóvenes de distintos países como: Colombia, Argentina, Ecuador, Perú, Chile, Costa Rica y España. La red ganadora fue Whatsapp. La aplicación que hace pocos meses fue adquirida por la gigante Facebook es la preferida entre la juventud. **Ecuador** es el país que más usa Facebook, para entablar amistad y encontrar parejas, y, YouTube como la plataforma más popular para reproducción de videos. Colombia, el vecino país se encuentra con características similares (Piedra, 2016).

Usuarios de la Red social más utilizada por los Adolescentes.

El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, ha dicho que la red social tiene 2.000 millones de usuarios activos al mes. Ésta se convierte en la primera red social en llegar a esta astronómica cifra, y la sitúa muy por encima de las demás. YouTube tiene 1.500 millones, WeChat 889 millones y Twitter 328 millones. Además, Facebook cuenta con otras redes sociales dentro del club de los 1.000 millones como Messenger o WhatsApp. Instagram, que ya cuenta con 700 millones, entrará pronto al selecto club (Palazuelos, 2017 - Pág. 15)

La última cifra que se compartió oficialmente fue en los últimos resultados trimestrales: 1.940 millones de usuarios, un 17% más que en el mismo trimestre del año anterior. Curiosamente, Facebook tardó 8 años en sumar 1.000 millones y sólo 5 en sumar otros 1.000 millones. Con el aumento de usuarios llega también un aumento en la responsabilidad. La red social ha sido señalada en los últimos meses por su permisividad ante la difusión de noticias falsas o la retransmisión de contenido en vídeo en directo completamente inapropiado como homicidios.

Los peligros de las redes sociales para los jóvenes

El ciberbullying es una conducta que consiste en humillar, amenazar u hostigar a otros iguales, esto se lleva a cabo entre niños de un mismo entorno. La gravedad de esta historia

se encuentra en el daño que recogen los comentarios de las redes sociales de modo que el escarnio se prolonga en el tiempo. Además, el anonimato que proporciona Internet, junto a la no percepción directa del daño causado y la adopción de roles imaginarios que fácil (Pérez López Sara, 2015)

Algo muy común, y que a ellos les parece menos grave, es el llamado ciberbaiting. Lo que este fenómeno implica es que, en lugar de acosar a un compañero, se acosa y humilla a un docente. A ellos les puede parecer un juego donde no hacen nada malo, porque el profesor es una persona mayor y no un niño vulnerable, y lo más probable es que no lo inicien nuestros hijos, pero debemos explicarles que simplemente por participar están expuestos a consecuencias penales, si procede.

Aspectos negativos del uso de las redes sociales.

A partir de los estudios que muestran las altas cifras de uso y abuso de las redes sociales en adolescentes y jóvenes, se desprende la gran atracción que ejercen en este grupo etario tan vulnerable por sus procesos neuropsicobiológicos y sociales. Por eso, se hace necesario revisar los efectos negativos que pueden producir estos nuevos estilos de comunicación y conexión permanente (Díaz Alejandra, 2015).

El abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales. Estudios han revelado falla en la toma de decisiones en los adictos a juegos online.

Los adolescentes que juegan de forma excesiva tienen menos capacidad de procesar el feedback frente a las decisiones, no considerándolo a la hora de tomarlas. Se ha visto, además, fallas en los procesos de aprendizaje. En relación al desarrollo de personalidad, se ha registrado que a mayor gravedad en la personalidad, y mayor es el riesgo de adicción. El Trastorno de Personalidad Borderline aumenta el riesgo de ciberadicción.

Riesgos de las Redes Sociales.

Los peligros de las redes sociales pueden ser varios, pero en lo educativo esta que los estudiantes se sumergen en ellas sin ningún beneficio ocupando hasta el tiempo destinado para sus tareas, las preocupaciones de los padres siempre está latente debido a que no saben que están haciendo exactamente sus hijos tanto tiempo en el internet. El uso de las redes sociales poco a poco se ha vuelto un medio de comunicación necesario. La rapidez, efectividad y comodidad que representan ha dejado atrás a muchos medios tradicionales de comunicación (Bodero & Peñafiel, 2014).

Causas de la adicción a las redes sociales

“Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones como: amistad, parentesco, intereses comunes etc. Existen varios tipos de redes sociales: facebook, twitter, youtube, myspace entre otros” (Alvarez, 2015)

Las causas de la adicción, principalmente, tienen origen familiar, a partir de situaciones de crisis donde queda dañada una familia .Esta adicción se puede producir mediante la falta de afecto de sus respectivas familias ya que debido a eso el niño o adolescente necesita buscar una forma donde pueda sentirse libre o donde se sienta bien, y así, recurre a las redes sociales. Los adictos a las redes sociales experimentan aislamiento, gasto incontrolado, depresión y ansiedad. Algunos indicios que pueden ayudar a detectar si una persona sufre de esto son: el descuido de tareas en caso de los niños, y el descuido de tareas laborales en caso de los adultos.

Si se controla y el adolescente continúa con el mal comportamiento

Por eso es importante trabajar con los adolescentes, ya sea para evitar influencias negativas de las redes sociales, o para acompañar a un joven que en el futuro pueda ser peligroso para la sociedad, Si el caso anterior de la pelea de los estudiantes se trata con la ayuda de padres de familia. Es muy probable que los alumnos entiendan que estas acciones

no les traen nada bueno, sino todo lo contrario. Ahora, si el adolescente comienza a ser conflictivo y a empeorar su comportamiento (Moreno Ricardo, 2017)

El uso del internet en los últimos años.

El uso de Internet en los últimos años ha cambiado mucho. Atrás queda la época en la que conectarnos prácticamente se limitaba a un ordenador conectado por cable. Hoy en día prácticamente todos los ciudadanos viven conectados a la red de una u otra manera. Móviles, ordenadores, Tablet. Incluso otros dispositivos como televisores. Esto ha favorecido también el uso de las redes sociales. En este artículo vamos a hablar de cuántos usuarios tienen cada una y cómo han crecido (Jimenez Javier, 2018).

Facebook.

Si hablamos de redes sociales, sin duda la más popular es Facebook. Lleva con nosotros muchos años y sigue igual o incluso más fuerte. Quizás el éxito radica en que ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos. No se ha estancado, ni mucho menos, en la típica red social para subir fotos, que es para lo que se creó. Actualmente cuenta con 2.130 millones de usuarios y acaba de batir nuevo récord de ingresos. Además del número de usuarios total, es más que significativo el hecho de que más de 1.400 millones de personas en todo el mundo lo utilicen cada día.

WhatsApp

Segunda en el ranking se encuentra WhatsApp. Sin duda que los españoles no nos extrañamos de ello. Nuestro país es uno de los que más usuarios tiene respecto a la población. En total, en todo el mundo, tomando datos de diciembre de 2017, son más de 1.500 millones de usuarios activos en un mes. Una cifra significativa. Ahora bien, ¿se trata de una red social? Aquí está el debate. Los números son esos, pero no todo el mundo la considera una red social. Para muchos usuarios no es más que un medio para comunicarse. El “nuevo SMS”, por decirlo de alguna manera.

YouTube

Otra de las redes sociales más populares y sin duda donde se pasan millones de horas cada día en todo el mundo. YouTube es la plataforma para ver vídeos más grandes. Su posición frente a WhatsApp es muy pareja, ya que se calcula que en la actualidad cuenta con unos 1.500 millones de usuarios también. Estos datos significan que una de cada cinco personas en todo el planeta ya visualiza vídeos en esta plataforma.

Instagram

Lo que comentábamos anteriormente es el caso de Instagram. Esta red social sin duda ha sido una de las que más crecimiento ha experimentado en los últimos años. Se ha extendido por numerosos países de todo el mundo. Sin embargo en número de usuarios todavía no supera a WeChat. En la actualidad se calcula que cuenta con más de 700 millones de usuarios activos en un mes. En cuestión de dos años ha duplicado el número de usuarios.

Google+

Seguramente muchos de nosotros tenemos una cuenta de Google+. Sin embargo, ¿cuántos la utilizamos? Parece que, pese a estancarse claramente en los últimos años, todavía cuenta con más de 550 millones de usuarios activos.

Twitter

Para muchos seguramente les sorprenda verla en una posición tan baja. Ahora mismo no llega a 400 millones de usuarios en todo el mundo. Pero lo más destacado es que la cifra ha bajado en los últimos tiempos. En España, los usuarios continúan usando bastante esta red social de mensajería. Cambios como el de ampliar el número de caracteres que no les gustó a muchos.

¿Quiénes tomarán el control?

Los más recientes informes sobre las redes sociales que mayor crecimiento han tenido, nos indican claramente hacia dónde van las tendencias; los usuarios de redes sociales, sobre todo los más jóvenes, prefieren redes de fotos, videos e interacción multimedia. Eso es lo que explica que las redes han crecido a mayor velocidad durante los últimos seis meses son Tumblr, Pinterest e Instagram. Las cuales superan significativamente a Facebook y Twitter, que están en los últimos lugares de la lista, aunque esto no significa que Facebook y Twitter no sean al día de hoy las redes sociales que más usuarios tengan o más dominantes (Toledo Alex, 2015).

Más bien lo que las estadísticas recientes muestran es que cada vez crecen menos, y que Tumblr, Pinterest e Instagram llevan un crecimiento sostenido y significativo en cuanto a nuevos usuarios. Adicionalmente, redes como Qik de Skype o Vine de Twitter, que se basan sólo en compartir mensajes por video de corta duración, demuestran estar en las preferencias de los usuarios, que ya no quieren escribir, y prefieren generar una nota de voz o un video para comunicarse.

Hacia una perspectiva integradora del usuario

Hasta ahora, la mayoría de los modelos estaban centrados en los factores tecnológicos y de contenidos, sin embargo, desde hace unos años, se coloca al usuario y a sus redes de participación como el centro de los mismos, considerándose el verdadero valor añadido de cualquier sistema educativo y de gestión del conocimiento. En las redes sociales importa no sólo la estructura que esta adquiere, sino la forma en que cada uno de sus elementos se dispone para conformarla y el contenido de los vínculos. En una red confluye lo que cada actor individual puede aportar, en términos de recursos, y en tanto que surge de ese grupo, para su mantenimiento Según (Alvarez F. , 2015 - Pag. 43)

Es por ello que las redes de conocimiento trascienden a la ubicación geográfica, y a la pertenencia organizacional de cualquier actividad humana que requiera de un conocimiento

particular. La tecnología y los contenidos quedan en un segundo nivel de importancia, y se enfatiza más en las estrategias didácticas y metodológicas y en la inversión directa en el capital humano. Este capital humano constituye el verdadero motor de la creación de conocimiento en cualquier comunidad, puesto que integra en sí mismo todo el capital intelectual, social y organizacional. Las funciones básicas de las herramientas tecnológicas serán las de servir para la gestión y el almacenamiento, la organización, la distribución, el acceso, el flujo y el uso de la información y el conocimiento que se genera, con lo que se puede lograr una comunicación efectiva y multidireccional para el intercambio y la interacción de los agentes participantes en todo el proceso generador de aprendizaje. (Pág.45).

La comunicación a través del uso de las redes sociales.

Día a día aumenta la necesidad de mantenernos en comunicación, por esto debemos estar conscientes que las redes sociales desempeñan un papel importante dentro de la comunicación actual marcando la diferencia respecto a otros medios. El uso de los grupos sociales ha resultado en un gran éxito, esto se debe a que es una herramienta que conjuga el uso del Internet y acentúan su singularidad en el sistema comunicativo. (Escalona Karina, 2017)

La comunicación a través de las redes sociales es una herramienta que complementa la comunicación tradicional, ampliando y rompiendo barreras físicas e incluso de horarios que existen entre ciudades del mundo, conduciendo a un mayor desarrollo e incremento de este medio. Las redes sociales han evolucionado la forma de comunicarse es por esto que se hace necesario crear estrategias claras y concisas con metas alcanzables para lograr los objetivos deseados y comunicar efectivamente, de lo contrario tendrás problemas de interacción con tus clientes o clientes potenciales.

Impacto e influencia de las redes sociales en la sociedad.

“Una red social digital permite el adquirir: información, música, vídeos, y compartir numerosos elementos de carácter cultural; entre otros. La máxima: los amigos de mis amigos se convierten en mis amigos’ se hace realidad”(Martinez, 2015 - Pág.15)

Las redes sociales como fenómeno virtual, han revolucionado el concepto tradicional de relación social y de la forma como las personas invierten su tiempo libre. En dichas aplicaciones sociales: se buscan contactos con aquellos con los que perdimos trato, mantenemos amistades, nos ponemos al día de la vida de los demás, conocemos a gente nueva o incluso encontramos trabajo (Caldevilla, 2018 - Pág. 45).

Funcionamiento de las redes sociales.

El funcionamiento de las redes sociales puede describirse de una manera sencilla: una vez creado un perfil en una red social determinada, un número de usuarias y usuarios envía mensajes o solicitudes de amistad a miembros de su propia red social y los invita a unirse. Los nuevos usuarios repiten el proceso y es así como crece el número total de miembros, los enlaces y las conexiones de la red. (Aranda & Sanchez, 2017 - Pág. 287) Analiza el funcionamiento de las redes sociales en los siguientes puntos:

1. Dentro de una plataforma común (sitio Web), una persona usuaria invita a un grupo de usuarios a que establezcan una conexión online, por medio de dicha plataforma. Cada persona que acepta la invitación, pasa a formar parte de su red de contactos.
2. Cada uno de estos nuevos usuarios realiza la misma operación, e invita a otro número determinado de conocidos, esparciéndose de este modo las conexiones.
3. Con las relaciones creadas, el usuario crea lo que hoy se conoce por red de contactos, con la posibilidad de intercambiar información de diversa índole, en función del tipo de red social.

La psicología detrás de las redes sociales.

Las redes sociales son un medio de comunicación social que se centra en establecer un contacto con otros miembros mediante Internet. Este avance tecnológico nos ha brindado

la oportunidad de forjar nuevas relaciones que a veces acaban pasando a ser amistades importantes en nuestras vidas (Castells Calpe, 2018).

Remontamos a mediados de los años 90 cuando aparecieron AOL (America Online) y BBS (Bulletin Board System), los dos primeros sitios web sociales de la historia de Internet. El primero de ellos lleva años de capa caída, o como diríamos en las redes sociales, “ha pasado de moda”. Y es que en este mundo tan cambiante pocos van a durar más de una década. El segundo es un sistema que permitió en su día crear los primeros foros y hoy en día aún es usado por millones de personas, aún y habérsele visto superado en funcionalidades por sus competidores.

La importancia de la tecnología para las juventudes.

Según (Guerrero, 2017) Las nuevas tecnologías han profundizado las transformaciones en los modos de organización y de pertenencia de las juventudes no sólo de México, sino de todo el mundo. Estos cambios, se han dinamizado y acelerado por la velocidad de la innovación técnica así como por la velocidad con que las generaciones más recientes incorporan esas innovaciones a su vida diaria.

Redes sociales y su impacto en la familia.

Una red social no es un grupo de personas que se encuentran en un lugar, sino que se concentran y comunican virtualmente, movidos y motivados por un objetivo y siguiendo algunas normas. Al hablar de redes sociales, inmediatamente se hace referencia a la comunicación, socialización y flujo de todo tipo de información, de organizaciones, sociedad y hasta los entes estatales, como hemos visto en el caso de algunos asuntos que tenían carácter privado por ser de interés nacional e internacional, para algunas naciones y que simple y sorpresivamente han quedado al descubierto (Medina Rosales, 2017).

La forma de realizar y desarrollar actividades laborales y del diario vivir se ha plasmado en una plataforma compleja, en la que intervienen muchos elementos influenciados por

estas redes. Hay que tener presente, que al usar estas herramientas sociales, nos exponemos a los riesgos, que estas tienen. Y uno de ellos y el más común es, el robo de identidad, problema al que se ven expuestos hasta los usuarios más cuidadosos. De ahí la importancia de saber utilizar este tipo de red y cuidarse de manera personal y también proteger a la familia y amigos.

Relevancia Social.

Una red social es una estructura social compuesta de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, o que comparten creencias, conocimiento o prestigio. Son muchos los padres que afirman conocer el significado de algunas de las palabras más utilizadas por sus hijos, como 'twitter', 'my space', 'live spaces' o 'facebook'. Sin embargo, cuando se les pregunta por su significado se limitan a responder de forma vaga que "es algo relacionado con internet". Todos estos términos hacen referencia a nombres de redes sociales muy populares y en las que los jóvenes participan de forma activa (Ararat Leon, 2016).

Las causas de las redes sociales en los jóvenes.

- Cada vez son más los jóvenes, que buscan popularidad en las redes sociales de Internet como Facebook, Metroflog, Fotolog, MySpace... sin mirar las consecuencias.
- Para ello incluso suben fotos subidas de tono y provocativas, sin darse cuenta de que con estas fotografías se convierten en un blanco perfecto para perturbados sexuales o secuestradores, entre otros.
- En ocasiones la afición por subir fotos y datos personales se convierte en una adicción. Basta echar un vistazo a los perfiles de algunos adolescentes y comprobar que las fotos sensuales, provocativas.

- Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones como: amistad, parentesco, intereses comunes etc.
- Las causas de la adicción, principalmente, tienen origen familiar, a partir de situaciones de crisis donde queda dañada una familia .Esta adicción se puede producir mediante la falta de afecto de sus respectivas familias ya que debido a eso el niño o adolescente necesita buscar una forma donde pueda sentirse libre o donde se sienta bien, y así, recurre a las redes sociales.
- Los adictos a las redes sociales experimentan aislamiento, gasto incontrolado, depresión y ansiedad. Algunos indicios que pueden ayudar a detectar si una persona sufre de esto son: el descuido de tareas en caso de los niños, y el descuido de tareas laborales en caso de los adultos.

Las redes sociales y la publicidad en la autoestima y salud emocional de las adolescentes.

Ideal de belleza.

- Durante la adolescencia se producen un conjunto de cambios físicos y emocionales que pueden ser un poco abrumadores al principio. Las adolescentes de las generaciones actuales tienen las redes sociales y el internet al alcance de sus manos.
- En la actualidad se han visibilizados en las redes sociales y mediante anuncios publicitarios, unos cánones de belleza femeninos inspirados en una perfección que muchas veces es falsa.
- Esto suele generar estrés en las adolescentes, sobre todo en aquellas que son víctimas de las manifestaciones físicas de la pubertad, tales como la aparición de granos, estrías e incluso problemas de sobrepeso.

- La confianza personal de las adolescentes puede verse mermada a causa del ideal de perfección femenino que intentan vender la publicidad y las redes sociales.
- En las redes sociales muchas adolescentes postean fotografías que son previamente editadas con filtros de app, o con correcciones realizadas mediante programas de edición. Esto es producto de la presión social ejercida por estos medios, que imponen unos cánones de belleza bastante exigentes.
- El impacto de la publicidad en conjunto con el uso de las redes sociales puede ocasionar problemas de autoestima y una alteración en el concepto de belleza y aceptación personal en las adolescentes.
- Las celebridades han sido parte de esta tendencia, por lo que muchas veces se convierten en el ideal de belleza soñado de muchas adolescentes.

Lo que sucede realmente, es que muchas veces dicha belleza es irreal, ya que cubren con maquillaje y retoques las fotografías para lucir estéticamente mejor. Se venden pieles claras sin defectos, piernas largas, cuerpos esbeltos sin abdomen, cabellos largos y frondosos en donde se utilizan en la mayoría de los casos extensiones no sólo de cabello, de pestañas también y un sinfín de accesorios que vuelven ansiosos a mujeres adultas, entonces imagínate en la adolescente que reside en tu hogar o tu sobrina de quince (15) años la presión a la que se ve expuesta, actualmente la juventud recibe en promedio 5.000 avisos publicitarios al día con cuerpos retocados, ropa costosa y estilos de vida diferentes.

Expresión pública.

- Las redes sociales tienen como misión ser un espacio en el que los usuarios puedan expresarse mediante textos, vídeos o imágenes. En el caso de las adolescentes tienden a expresar sus emociones y pensamientos a través de las redes, dejando al descubierto todo un torbellino de emociones.

- Muchas veces los adolescentes recurren a esto en busca de una atención que lógicamente requieren, los problemas surgen cuando no consiguen aquello que buscan.
- Si una adolescente está en medio de un mal momento emocional y postea un contenido que revele sus emociones, es porque desea encontrar apoyo y necesita expresarse.
- Al no conseguir apoyo sino más bien lo contrario, su confianza y ánimo en general pueden verse comprometidos. Esto con el tiempo puede desencadenar problemas de autoestima e incluso depresión.

Desconexión de la realidad.

- En la adolescencia se pueden tener ciertos problemas en relación al ámbito social, conseguir verdaderos amigos puede ser complicado. Además que los problemas de timidez son frecuentes en esa etapa.
- Debido a este punto algunas adolescentes tienen mejor suerte con sus relaciones virtuales, por lo que prefieren conectarse en un ambiente cibernético a mantener una conversación con alguien en persona.
- Esto puede ser un problema si el adolescente pierde su conexión con el mundo real, o prefiere considerablemente estar en la red que fuera de ella.

Identidad falsa.

- En la adolescencia por lo general se tiene un debate interno en el cual interrogantes como, ¿Quién soy? Forman parte del día a día.

- Gracias a esta confusión y al impacto mediático que ofrece la publicidad y las redes sociales en relación a los cánones de belleza femeninos, algunas adolescentes recurren a perfiles falsos de chicas atractivamente más ventajosas.
- Con esto pueden ocultar su identidad y vivir un mundo fantasioso que puede alterar por completo su percepción del mundo real, y sobre todo de su estimación personal.

Cómo ayudar a las adolescentes.

Es importante que las adolescentes comprendan que la belleza como concepto es totalmente subjetiva. Esto quiere decir que cada persona puede tener su propia estimación de lo que supone ser atractiva. Vivimos en un mundo donde la diversidad debe ser visible y la tolerancia debe ser parte de nuestro día a día. Recientemente la cantante Demi Lovato hizo público en sus redes sociales fotografías de sus estrías y celulitis, haciendo énfasis a que amaba su cuerpo con todo y sus desperfectos (Bello Yasmari, 2018).

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

Revisando las fuentes bibliográficas referentes a las variables tenemos como referencia el siguiente tema.

Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachí (Mejía Zambrano Viviana, 2015 - Pág. 5).

Las redes sociales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los estudiantes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos

que cualquier otra cosa que estén haciendo. Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo.

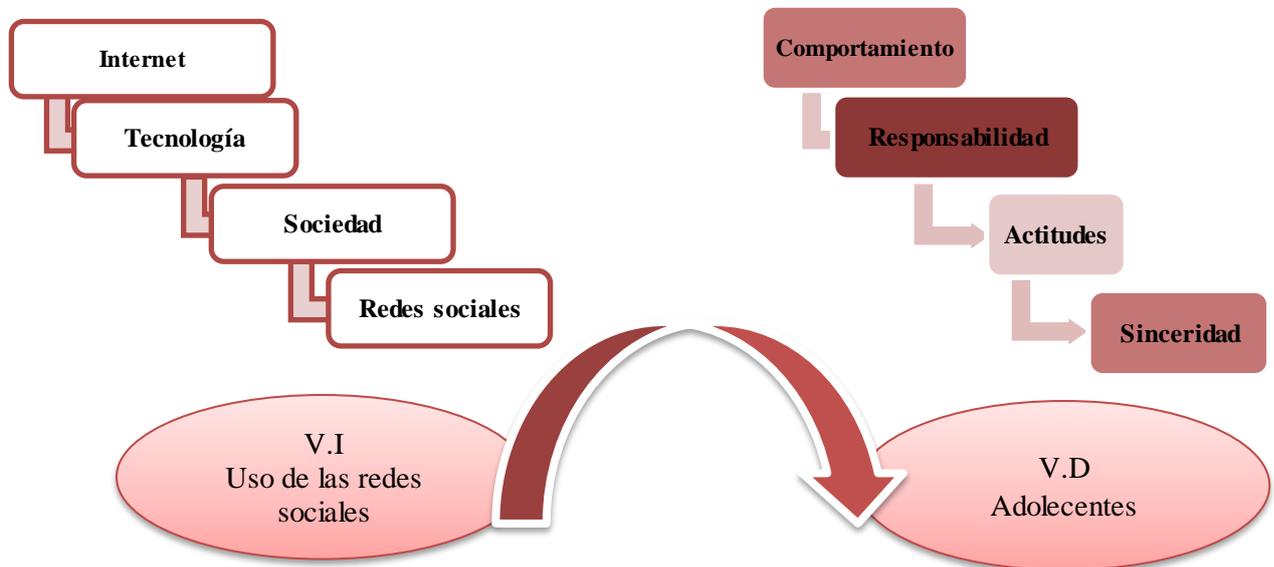
En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes. Sin duda alguna es una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Orellana, 2014 - Pág. 26)

En el 2000 se observó que el perfil del usuario de internet era un joven varón de 15 años de edad. Las investigaciones señalaron que internet era usado para obtener información de ocio y entretenimiento. Desde aquellos años, se notaba la tendencia de que los jóvenes varones usaban internet para jugar y las mujeres utilizaban más el correo electrónico. El cambio de siglo también marcó el avance de la tecnología y la adaptación del ser humano a las TIC.

Este desarrollo tecnológico hizo que los jóvenes y adolescentes se acerquen más a internet, ya sea desde el hogar o a través de la cabina pública. Las investigaciones que se realizaron en esta segunda etapa corresponden a las brechas digitales por género, situación socioeconómica, nivel educativo. Porque el acceso a internet no es igual para todos. El resultado del estudio indicó que la mayoría de universitarios usaban internet con fines antes comunicativos que expositivos o descriptivos. Además, se estableció una diferencia de género en el uso de internet: las mujeres eran las que más usaban el correo electrónico y los varones tuvieron más acceso a las páginas web. Del mismo modo se encontró un alto uso lúdico de internet.

2.1.2.2. Categorías de análisis.



Elaborado por. Liliana Lilibeth Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

2.2.3. Postura teórica.

Después de la revisión bibliográfica sobre la fundamentación de las variables a través de los siguientes autores se considera lo siguiente.

Las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su propia página Web (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos. El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor. Entre otros datos suelen figurar su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes

El sitio puede incluir además fotos, textos, juegos, links, comentarios, vídeo clips y música. Una diferencia importante entre los sitios personales en las redes sociales y los blogs, es que en las redes sociales, las páginas web buscan sobre todo conocer gente y

tener más “amigos”. Cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La misma posibilita la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios (Rosado Pablo, 2013).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general.

El uso inadecuado de las redes sociales puede influir de forma negativa en las responsabilidades diarias de los adolescentes de 13 a 17 años de edad.

2.2.2. Sub. Hipótesis o derivados.

Si establecemos la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad se demostraría en qué medida afectan estos espacios de tecnologías en el Recinto Tres Postes.

Al identificar las horas diarias que pasan los adolescentes de 13 a 17 años de edad en las redes sociales lograrían una mejor comunicación hacia sus familiares.

Se analizará el promedio de calificación académica de los adolescentes de 13 a 17 años de edad que permanecen en redes sociales.

2.2.3. Variables

Variable Independiente. Redes Sociales

Variable dependiente. Adolescentes

CAPÍTULO III.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Población.

Está conformada por adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Tabla # 1: Población

INVOLUCRADOS	INDICADORES	PORCENTAJE %
ADOLECENTES	176	100
TOTAL	176	100%

Elaborada por: Liliana Lilibeht Choez Santos

Fuente. Recto. Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Muestra.

La muestra de la investigación la integran una pequeña parte adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas donde se va a investigar la problemática.

Variable cualitativa

Estimación de proporciones

Formula.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n = Muestra

N = Tamaño de población= 176

Z² = Nivel de confianza = 2,05²

p= Es la variabilidad positiva (0,04)

q = Es la variabilidad negativa = (1-p)

E= Error admisible =0,04

$$n = \frac{176(2,05)^2 \times 0,04 \times 0,96}{(176 - 1) \times 0,04^2 + 2,05^2 \times 0,4 \times 0,96}$$

$$n = \frac{176 \times 4,2025 \times 0,0384}{175 \times 0,0016 + 4,2025 \times 0,0384}$$

$$n = \frac{28,4021}{0,28 + 0,161376}$$

$$n = \frac{28,4021}{0,441376}$$

$$n = 64,349$$

$$\mathbf{n = 64}$$

3.1.1. Resultados obtenidos de la investigación

Encuesta dirigida adolescentes de 13 a 17 años de edad del Rcto. Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

1. ¿Usted usa redes sociales en clases?

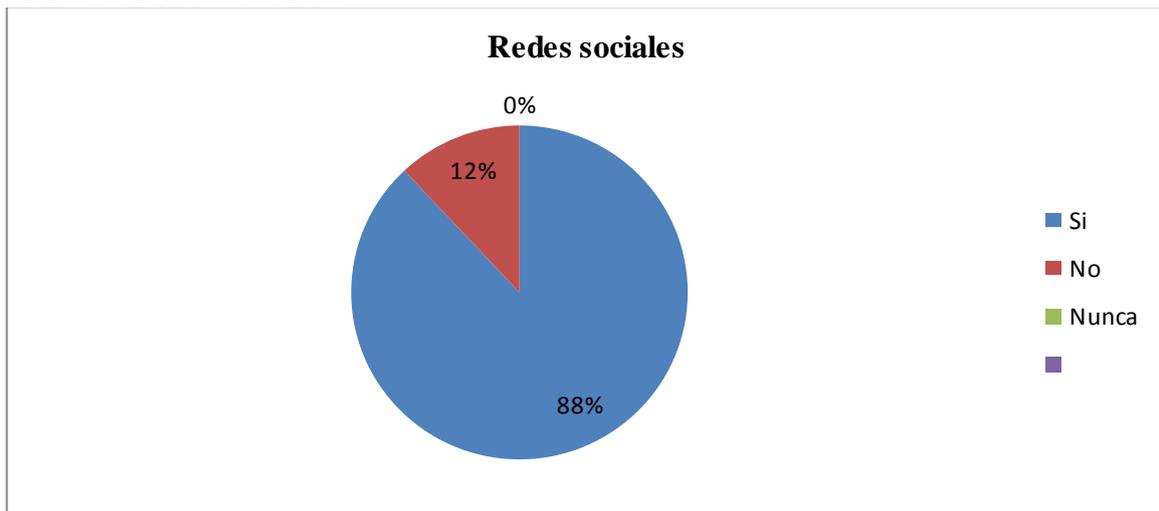
Tabla # 2: Redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	88%
No	8	12%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 1: Redes sociales



Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 88% mencionaron que Si usa redes sociales en clases, y con un No el 12%.

Interpretación de datos.

Se considera que la mayoría de los adolescentes usan las redes en horas de clases donde bajarían su rendimiento académico.

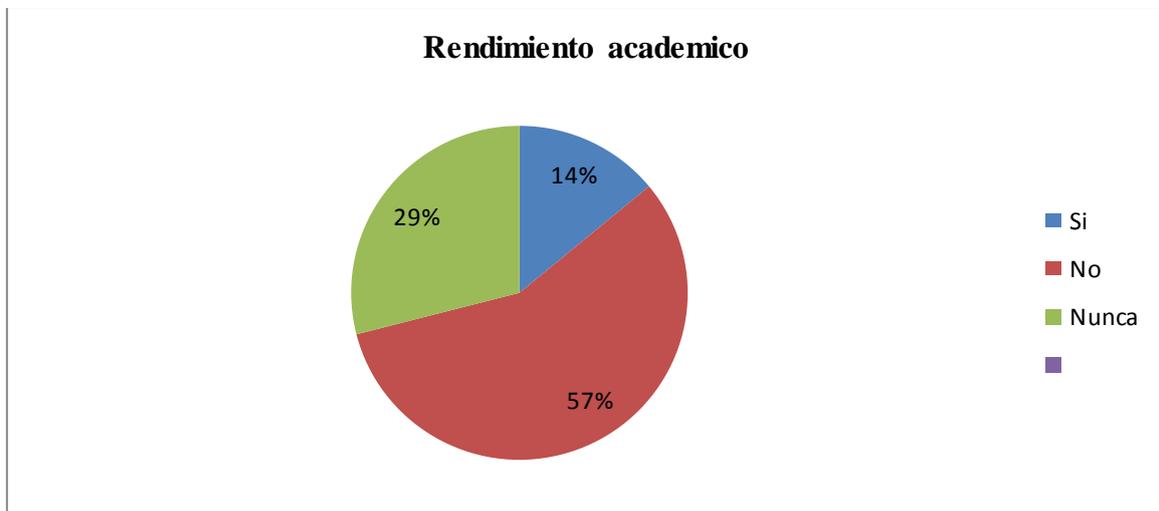
2. ¿Cree usted que las redes sociales mejora su rendimiento académico?

Tabla # 3: Rendimiento académico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	14%
No	36	57%
Nunca	19	29%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 2: Rendimiento académico



Autora. Liliana Libeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 57% mencionaron que las redes sociales No mejora su rendimiento académico, y con un Si el 14%, y por último el 4% nunca.

Interpretación de datos.

Se considera que la mayoría de los adolescentes mencionaron que el usar las redes no mejoraría el rendimiento académico.

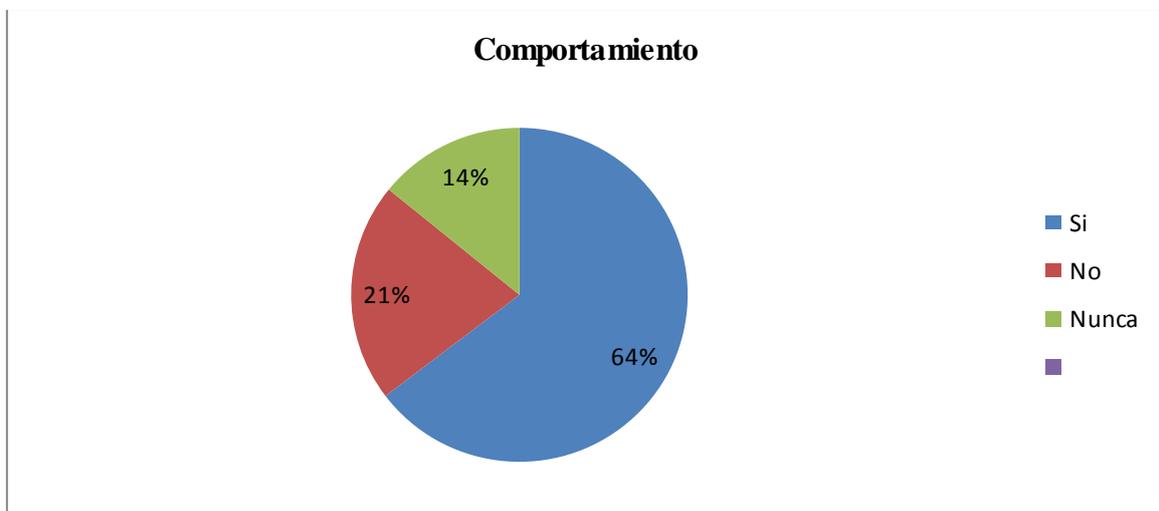
3. ¿Usted Cree que el uso de las redes sociales ha afectado su comportamiento?

Tabla # 4: Comportamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	64%
No	14	21%
Nunca	9	14%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 3: Comportamiento



Autora. Liliana Libeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 64% indicaron que el uso de las redes sociales ha afectado en su comportamiento, y un No el 21%, y por posteriormente el 14% nunca.

Interpretación de datos.

Se concluye que la mayoría de los adolescentes indicaron que el uso de las redes sociales afecta su comportamiento con sus padres compañeros y colegio.

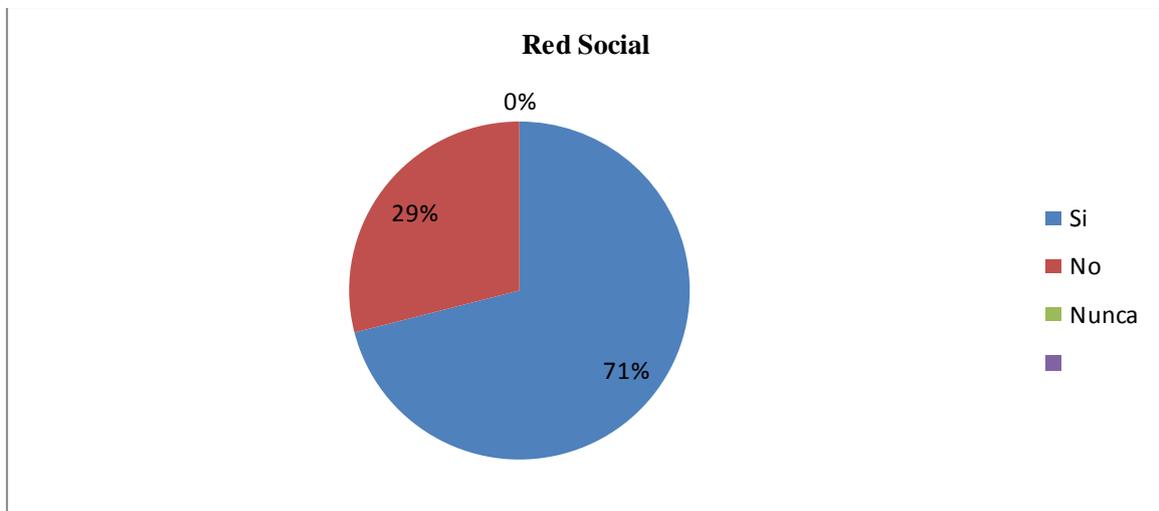
4. ¿Suspendes tareas por estar conectado en alguna red social?

Tabla # 5: Red social

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	71%
No	19	29%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 4: Red social



Autora. Liliana Libeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 71% indicaron que Si suspenden las tareas por estar conectado en alguna red social, y el 29% mencionaron que No.

Interpretación de datos.

Se deduce que la mayoría de los adolescentes indicaron que los estudiantes suspenden clases y no llegan al colegio por estar conectado en las redes sociales.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL

3.2.1. Conclusión específicas

Las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influye en la vida de un adolescente de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de manera correcta.

Los adolescentes desconocen lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivo por el cual se vuelven adictivos y olvidan su compromiso como adolescente situación que vuelve incomoda a los padres.

Al utilizar las redes sociales en clases atrasa las tareas porque no existe una completa organización en los hogares, en las instituciones educativas que pasan demasiado tiempo en ellas y obtienen un bajo rendimiento escolar y familiar.

Se pudo verificar que los adolescentes están más atraídos a una computadora o celular y que la red social más visitas por ellos es el Facebook donde pueden realizar publicaciones, subir fotos y chatear seguida twitter por debajo instagram la cual tiene muchos usuarios.

3.2.2. Conclusión general

Se puede asegurar que los adolescentes solo acceden a las redes sociales, con la finalidad de divertirse, conversar, socializar, olvidando que tiene a sus disposición la redes educativas que traen mucho beneficios para ellos si las utilizan de la misma forma como los hacen con las anteriores.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Recomendaciones específicas.

Es necesario que los adolescentes cambien su estilo de usar las redes sociales, conocer su mundo donde viven, los amigos que deben tener, salir más, pasar más tiempo con su familia, amigos y así ir dejando su vida virtual.

Que se oriente tanto a padres como adolescentes del uso correcto de las redes sociales en los recintos e instituciones educativas y dar a conocer las ventajas y desventajas.

Es importante que se difunda el uso de las redes sociales educativas que se sugieran páginas web donde los adolescentes pueden leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones entre otras cosas esto favorecería mucho para mantener una relación entre adolescentes y así se evitarían el bajo rendimiento escolar.

Planificar sus actividades, los horarios de estudio, momentos en familia y si tiene alguna red social tenerla activa pero no volverse adictivo a la misma.

3.3.2. Recomendación general

Ayudar a los adolescentes a asistir a charlas de capacitación para mejorar el uso de las redes sociales más usadas por los adolescentes.

CAPÍTULO IV.

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO

4.1.1. Alternativa Obtenida

Se puede evidenciar que existe la necesidad de realizar un plan de capacitación enfocado al uso y manejo de las redes sociales a adolescentes de 13 a 17 años de edad en la que ayudaría a mejorar su comportamiento y conocimiento sobre el tema.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

Este plan de capacitación está dirigido a adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas, formaran también parte los padres que deseen tener un conocimiento sobre el correcto uso de las redes sociales. Las redes sociales es una herramienta importante desarrolladas actualmente ya que es una necesidad día a día especialmente para los adolescentes en la que obtienen una excelente fuente de conocimientos fuera de las aulas de clases y en casa desarrollando sus ideas.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes.

Según (Mejía Viviana, 2015) las redes sociales que tiene su inicio cerca del 2002 son páginas web que permiten que los individuos interactúen con otras personas, por diferentes motivos sean estos amistad, parentesco o que tengan algún interés en común. En la actualidad los adolescentes utilizan constantemente estas redes ocasionando que éstas capten más la atención de los mismos que cualquier otra cosa que estén haciendo. Redes como Facebook y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha

logrado influenciarse entre los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo.

En pocas palabras los jóvenes hoy en día necesitan prácticamente de estas redes. Las redes sociales sin duda alguna son una influencia positiva en la vida de un estudiante siempre y cuando sean utilizadas moderadamente, ya que también es el medio por el cual te puedes comunicar no solo para charlar de tu vida, sino también para hacer tareas y planear algún trabajo grupal. Pero el problema radica cuando el estudiante abusa de esta y deja a un lado su vida normal para tener una vida virtual.

4.1.3.2. Justificación.

En este trabajo de campo se pudo confirmar que las redes sociales si son una adicción para los estudiantes tanto dentro de aulas de clases como fuera de ellas, sin embargo no todos los adolescentes están totalmente seguros de su adicción, piensan que pueden controlar el uso de las mismas, que muchas veces lo hacen por no tener nada que hacer o simplemente por distracción.

La justificación de esta propuesta consiste en aplicar un plan de capacitación a los adolescentes y padres para que hagan el uso correcto de las redes sociales y de esta manera puedan ayudar a sus hijos dentro de clases sino también fuera de la institución en el Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo general

Elaborar un programa educativo para promover el buen uso de las redes sociales dentro del Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas y disminuir la adicción por parte de los adolescentes de 13 a 17 años de edad.

4.2.2. Objetivos específicos

Aplicar plan de capacitación a los adolescentes de 13 a 17 años de edad, del Recinto Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas para que tengan un conocimiento claro de cuál es el correcto uso de las redes sociales.

Mantener constantes diálogos entre los adolescentes de 13 a 17 años de edad y padres de familia que logren un claro conocimiento del correcto uso de redes sociales dentro y fuera del recinto.

Explicar mediante charlas las falencias que tienen los adolescentes de 13 a 17 años de edad dentro del Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas por que pasan demasiado tiempo en las redes sociales.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título.

Plan de capacitación sobre al uso correcto de las redes sociales en los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres postes, cantón Juján, provincia del Guayas.

4.3.2. Componentes.

Contenido del Plan de capacitación # 1

Historia de las redes sociales.

Contenido del Plan de capacitación # 2

Las redes sociales y su uso en los adolescentes.

Contenido del Plan de capacitación # 3

Las redes sociales y su influencia en los adolescentes

Contenido del Plan de capacitación # 4

Relacionamiento.

Introducción

Las redes sociales y su influencia en el rendimiento de los jóvenes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada, esto se lo pudo comprobar mediante este trabajo de investigación, dio como resultados que las redes sociales no solo influyen dentro de los horarios de clases, sino también de manera permanente en la vida de los adolescentes quienes poco a poco han idealizado una vida virtual. Es así que la manera de utilizar estas redes no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen posesión de ellas de manera negativa cayendo en la adicción hacia dichas redes sociales y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen.

Un buen uso de las redes sociales depende muchas veces de los contenidos que los adolescentes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos, los cuales pueden incluir algún tipo de contenido violento. En tiempos actuales la mayor parte de adolescentes pasan todos los días solos por lo que no es problema alguno para ellos estar todo el día inmerso en el mundo virtual. Por otra parte aunque no todos lo aceptaron, un 41% de encuestados dio a conocer que las redes sociales de algún modo si han influido en su rendimiento académico, demostrando que la adicción del internet por los estudiantes cada día carece mundialmente.

Al hablar de la influencia de las redes sociales en los estudiantes no nos referimos solamente al estar conectados desde una computadora, la tecnología avanza tan rápido que ahora muchos dispositivos de telefonía móvil hacen que sus usuarios tengan internet prácticamente en la palma de la mano por lo que ya no es un problema para ellos el estar conectados al internet. Para los adolescentes sería un beneficio que los colegios ofrecieran seminarios de una formación más esmerada en cuestiones de tecnología, administración ética y política del manejo de redes sociales.

Teniendo como reto las Unidades Educativas traten de inculcarles el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases, evitando la distracción de los mismos. De la

forma en que sea visto, las redes sociales siempre captaran la atención de sus usuarios, pero lo adecuado es tener un moderado manejo de las mismas, es por esto que la siguiente propuesta comprende un “Plan de capacitación para los adolescentes de los distintos recintos Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas, sobre el correcto uso de las redes sociales”

Contenido del Plan de capacitación # 1

Historia de las redes sociales.

Dirigido: a adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Objetivo. El objetivo es dar un amplio conocimiento a los adolescentes de este plan sobre le correcto uso de la redes sociales.

Tiempo: 2 horas

Temas	Instrumento didáctico
Historia de las redes sociales.	Diapositivas cuales ayudara a captar la atención de los oyentes.
Cómo funcionan las redes sociales	Diapositiva y videos
Importancia de las redes sociales en la sociedad.	Diapositiva y charlas por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia.
Las redes sociales y su importancia	Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto videos en cuales se demostrara porque son necesarias para los adolescentes.

Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Rcto. Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Historia de las redes sociales.

Las redes sociales se transforman en un nuevo medio de relación social, que permite acceder a personas, contenidos, grupos y comunidades de una forma amplia y con unas facilidades nunca antes vistas. Se conforma de este modo un nuevo modelo de interrelación personal con nuevos parámetros y formas de comunicación. Esto también trae como

resultado nuevas formas de mercadeo, de información, de difusión de actividades y hasta de participación política Según (Gonzales, 2016).

En el año 2004 nace Facebook, enfocada en principio a estudiantes de la universidad de Harvard. Es en la actualidad, una de las redes sociales con mayor auge y crecimiento del momento y uno de los sitios con más usuarios registrados en la red (350 millones de usuarios). También surge un nuevo modelo de negocio que aprovecha la conformación de grandes comunidades humanas, con segmentaciones y clasificaciones tan variadas como la vida humana misma; para establecer una nueva forma de mercadeo personalizado. Además suma la posibilidad de la creación por parte de terceros de aplicaciones diversas que se incluyen dentro de la plataforma Facebook.

Queda abierta la discusión sobre cuáles son las verdaderas posibilidades de estas redes, cuáles son sus posibles implicaciones en el campo social y personal y cuál puede ser su posterior desarrollo, en un ambiente donde cada vez son mayores las necesidades por parte de los usuarios y los retos por parte de los desarrolladores.

Trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto. Por otro lado, la existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, bien sabido es que hay servicios de los que hablamos hoy que quizá mañana no existan, y otros nuevos aparecerán dejando obsoleto, en poco tiempo, cualquier panorama que queramos mostrar de ellos. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo.

Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos. Por todo ello, vamos a plantear su historia

contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet.

1971: Se envía el primer email. Los ordenadores estaban el uno al lado del otro.

1978: Se intercambian BBS (Bulletin Board Systems) a través de líneas telefónicas. El objetivo de sus creadores era informar a sus amigos de reuniones, publicar noticias y compartir información.

1978: Las primeras copias de navegadores de internet se distribuyen a través de la plataforma USENET.

1994: Se funda GEOCITIES, una de las primeras redes sociales de internet tal y como hoy las conocemos. La idea era que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido.

1995: TheGlobe.com da a sus usuarios la posibilidad de personalizar sus propias experiencias online publicando su propio contenido e interactuando con otras personas con intereses similares.

2002: Se lanza Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses.

2003: Se inaugura la web MySpace, creada inicialmente como un clon de Friendster. A partir de este momento se crean otras redes sociales como Hi5 y Netlog.

2004: Se lanza Facebook, conocida como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. Nació en la universidad de Harvard y durante su primer mes de funcionamiento la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella.

2005: Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos.

2006: Se inaugura la red de microblogging Twitter. Google cuenta con más de 400 millones de búsquedas por día. En España se lanza Tuenti, red social enfocada al público joven.

2011: Facebook tiene 600 millones de usuarios repartidos por el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

Cómo funcionan las redes sociales.

Entrar a formar parte de una red social es algo sencillo. Solo requiere una conexión a internet, un correo electrónico y en algunos casos, ser invitado por un amigo o conocido. La dificultad está en saber usar todos los recursos y posibilidades que las redes ofrecen. Es decir, saber cómo buscar a una persona con la que nos interese contactar, cómo enviar información a otros usuarios o cómo mostrar fotos y contenidos propios.

El paso posterior será saber los riesgos a los que podemos enfrentarnos y las normas que no podemos infringir.

En cuanto a redes sociales en internet podemos destacar las siguientes:

FACEBOOK

La red social más grande del mundo (por ahora) ha cambiado el rumbo desde que nació hasta hoy.

Inicialmente, Facebook fue creado como un sitio donde los estudiantes creaban grupos con el fin de compartir resúmenes, noticias, recordatorios de exámenes, trabajos prácticos, etc., hasta que poco a poco, los mismos estudiantes comenzaron a explotar otra faceta hasta el momento no utilizada, dándole un perfil más social, subiendo fotos y datos que comenzaron a darle un perfil más social al sitio web. Es así que cuando los dueños de

Facebook vieron este perfil comercial que estaba tomando el sitio, decidieron darle rienda suelta a esta faceta, logrando ser lo que es hoy en día.

¿Cómo funciona y para qué sirve Facebook?

Las principales características son:

Para participar y/o firmar en post o perfiles es necesario estar registrado. Abre una impresionante red de amigos o conocidos, ya que al agregar un amigo a tu perfil, podrás ver los amigos de éste y agregarlos y así sucesivamente.

El sistema realiza recomendaciones automáticas de gente que “Tal vez conozcas”, basándose en los datos de tu perfil y tu posible amigo, logrando de esta forma encontrarte con gente que tal vez ni recordabas.

- Permite difundir tu “Mensaje de estado” a toda tu red de amigos de forma instantánea.
- Se pueden subir fotos y videos desde tu móvil u ordenador y compartirlo con tus amigos.
- Recomendación de links.
- Jugar a juegos desarrollados por terceros y competir con tu red de amigos.
- Admite publicidad de pago por click.
- Puedes comentar y evaluar posts que hagan tus amigos.
- Desde tu móvil puedes manejar casi la totalidad de las opciones que permite tu perfil.
- Permite enviar mensajes privados a usuarios.



Fuente. <http://mastermarketingla.com/wp-content/uploads/2014/10/logo-marca-facebook-280x300.gif>

TWITTER

Twitter comenzó a gestarse en marzo de 2006 y fue lanzado al mercado en octubre del mismo año.

El nombre original del producto era twttr, inspirado por Flickr. El servicio rápidamente comenzó a ganar adeptos y en marzo de 2007 ganó el premio South by Southwest Web Award en la categoría de blog.

A principios de 2008, el equipo de Twitter estaba compuesto por 18 personas, durante 2009 han multiplicado su plantilla por cuatro y siguen creciendo.

¿Cómo funciona y para qué sirve Twitter?

- Tienes que registrarte y crear tu perfil de usuario.
- Puedes tener seguidores y también desde tu cuenta puedes seguir otros usuarios para que se informe cada vez que postean algo.
- La técnica que se utiliza en Twitter es denominada “microblogging”, esta puede limitarse a postear en un espacio de 140 caracteres.
- Comunicas a tu red de seguidores o amigos lo que estás haciendo en ese momento, recomiendas enlaces e interactúas rápidamente con ellos.
- Los mensajes los puedes postear desde tu móvil y tus seguidores tienen la opción de que éste les llegue incluso como mensaje de texto.
- Estás informado constantemente sobre lo que realizan las personas, empresas o blogs que vos estés siguiendo.

- Actualmente están utilizando Twitter personas famosas para estar en contacto con sus fans e incluso se comenzaron a realizar entrevistas vía twitter.



Fuente. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQso3DQYvwwkH>

DIGG, MENEAME, DELICIOUS Y FRIENDFEED

¿Cómo funcionan y para qué sirven Digg, Menéame, Delicious y FriendFeed?

Los marcadores sociales son una forma de almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet o en una Intranet.

Además de los marcadores de enlaces generales, existen servicios especializados en

diferentes áreas como libros, vídeos, música, compras, mapas, etc. Los marcadores sociales también forman parte de los marcadores sociales de noticias como Digg.com.

En un sistema de marcadores sociales los usuarios guardan una lista de recursos de Internet que consideran útiles. Las listas pueden ser accesibles públicamente o de forma privada. Otras personas con intereses similares pueden ver los enlaces por categorías, etiquetas o al azar.

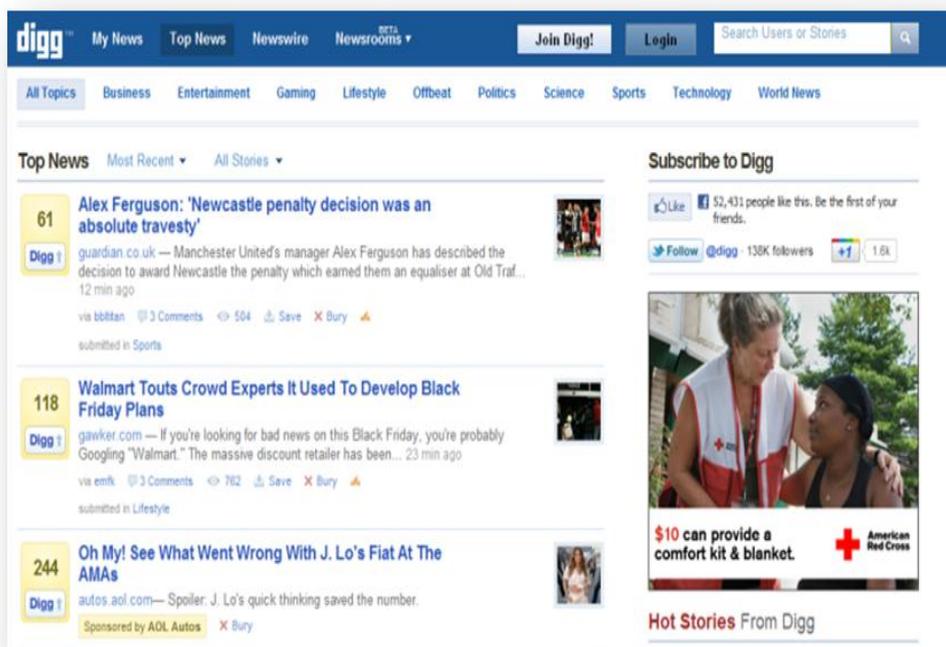
También categorizan los recursos con 'tags' o 'etiquetas' que son palabras asignadas por los usuarios relacionados con el recurso. La mayoría de los servicios de marcadores sociales permiten que los usuarios busquen marcadores asociados a determinadas 'tags' y clasifiquen en un ranking los recursos según el número de usuarios que los han marcado.

Su popularidad va creciendo y la competencia ha hecho que los servicios ofrezcan algo más que compartir marcadores y permitan votos, comentarios, importar o exportar, añadir notas, enviar enlaces por correo, notificaciones automáticas, rss, crear grupos y redes sociales, etc.

- La clasificación y categorización de la información está realizada por los mismos usuarios, por lo que suele ser bastante eficiente en relación a motores de búsqueda.
- Los post más útiles y de interés son promocionados por los mismos usuarios, por lo que fácilmente encontrarás contenido relevante.
- Cuando recomiendas un enlace, debes agregar una breve descripción la cual hará que los usuarios decidan entrar o no.
- La información para ser encontrada, será definida por TAGS, lo que posibilita algún error de ortografía en búsquedas o términos de poca relevancia para el artículo.
- Una vez que accedimos al enlace, se puede calificar y/o valorar el post y usuario.



Fuente. https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcS_b9Btz8b9vMtE-



Fuente. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQso>

YAHOO ANSWERS

Yahoo! Respuestas, es un sitio donde la gente puede plantear preguntas sobre cualquier tema y obtener respuestas compartiendo conocimientos, opiniones y experiencias personales.

¿Cómo funciona Yahoo Answers?

- Una vez que tengas tu perfil creado, podrás realizar y contestar preguntas. Mediante estas preguntas y respuestas, según su relevancia, irás sumando o descontando puntos, haciendo que tu perfil gane o pierda grado de popularidad.
- Los puntos y los niveles son útiles para tener una idea de tu grado de participación (y el de otros miembros) en Yahoo! Respuestas. Los puntos se conceden por realizar diferentes actividades como responder preguntas. Tu nivel dependerá de los puntos que consigas.
- La temática de las preguntas es muy amplia, por lo que podrás encontrar de todo tipo.
- Las preguntas y respuestas estarán clasificadas por categorías para que sea más fácil la búsqueda.
- Si no quieres preguntar o responder nada, tienes preguntas resueltas, las que tal vez puedan resultar de tu interés y evacuar las dudas que tengas en ese momento sin tener que preguntar nada.



Fuente. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQXQpQfuyVqrDg7aP1bw0aPPMIync>

MY SPACE

MySpace fue fundado en 2003 por Chris DeWolfe y Tom Anderson. Comenzó como un sitio para socializar parecido a Friendster. Ese mismo año, el líder de la industria, Friendster, tuvo un revés importante de tecnología, ya que no podía continuar con su volumen de tráfico creciente. Durante horas de máximo tráfico, el sitio iba muy lento, o los usuarios recibían errores de DNS y no podían tener acceso al sitio.

Toneladas de usuarios de Friendster se cansaron y terminaron por cambiarse a MySpace a través del boca a boca, que empezó a través de amigos de los fundadores y empleados de MySpace, junto con algunas promociones en los medios a través de InterMix, la compañía que poseía parte de MySpace en ese momento. Cuando Anderson y DeWolfe vieron que los músicos y los fans de los músicos utilizaban MySpace más que cualquier otro grupo, crearon MySpace Music, y el tráfico del sitio se elevó súbitamente.

¿Cómo funciona MySpace?

MySpace es un sitio de red social, que empezó a crecer desde el primer día sin mucho esfuerzo por tu parte.

Cuando te haces miembro de MySpace creas tu propio perfil, entonces invitas a tus amigos a hacerse miembros y buscas en MySpace a amigos tuyos que ya sean miembros. Esta gente se convierten en parte de tu “Friend Space” o espacio de amigos inicial. Toda la gente del espacio de amigos de cada uno de tus amigos pasa a formar parte de tu red, por lo que poco a poco vas conectando con más gente.



Fuente: <https://i1.wp.com/www.sopitas.com/wp-content/uploads/2017/04/Logo->

TECHNORATI

Muchos consideran que Technorati es el Google de los Blogs, ya que es prácticamente un portal dedicado a los blogs y lo que en ellos puede encontrar.

¿Cómo funciona Technorati?

- A diferencia de Google que ordena las páginas por relevancia, Technorati también le da importancia a las páginas que se han actualizado recientemente.
- Te permite actualizar los post de tu blog rápidamente y que sean indexados en su buscador.
- Utiliza el sistema de TAGS para la búsqueda de información.
- Te permite suscribirte por RSS para estar actualizado sobre sus publicaciones.
- Puedes buscar por blog, favoritos o vía URL.
- Te permite la utilización de Widgets.



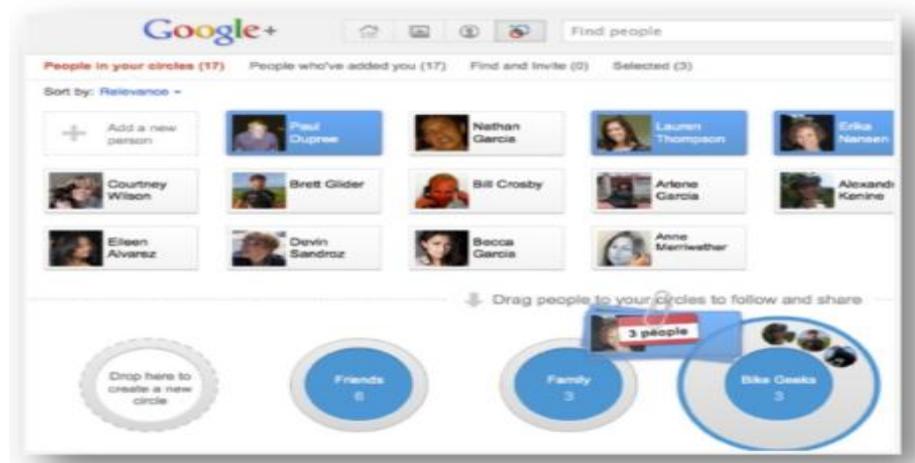
Fuente. <http://icons.iconarchive.com/icons/uiconstock/socialmedia/512/Technorati-icon.png>

Google+

La nueva red social Google+ llega con la intención de quedarse, en la que se han incluido varias funciones que corrigen algunos de los puntos débiles de su mayor rival Facebook.

La presentación de Google+ ha sido el detonante de la batalla, que se libra en el tablero de Internet por liderar el futuro de las redes sociales, los recientes fracasos de sus otros dos intentos anteriores, Wave y Buzz, no han sido suficientes para desalentar a Google, que ha continuado en su empeño de entrar en el universo de las redes sociales, claro advertir que nadie está a salvo y la breve experiencia que existe en redes sociales demuestra que el éxito de hoy no supone la permanencia de mañana, por este motivo Google decide crear un servicio que pueda contrarrestar el éxito e influencia de Facebook, la red social líder indiscutible del momento.

Sobre Google+ la gestión de contactos se realiza de forma rápida y fácil, a través de un sistema de círculos, con distintos niveles de permisos, desde donde vas a poder compartir textos, enlaces, vídeos, y fotos, aparte de seleccionar a los usuarios que podrán visualizarlos, podemos configurar nuestro perfil, seleccionando la información deseada y la que quieres que sea publicada.



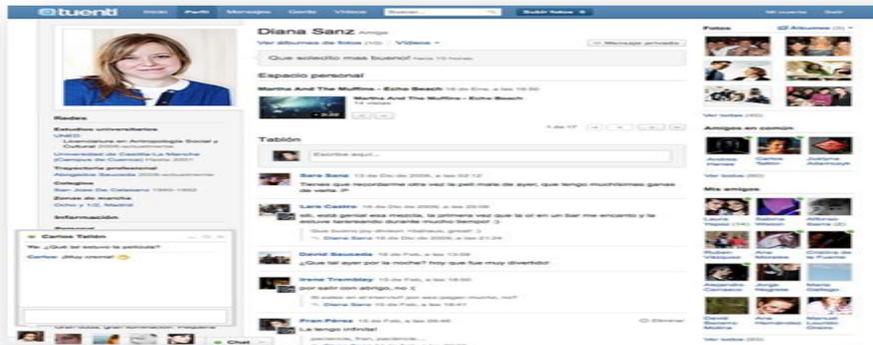
Fuente. <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/fb/Google-plus-circle-icon-png.png>

Tuenti

De origen español nació en el año 2006, esta red social lo que busca es que los grupos de amigos, ya sean de hace años o creados mediante este espacio, se puedan comunicar desde cualquier lugar y, de esta forma, conocer lo que le ocurre a cada persona en todo momento, con imágenes de todo tipo incluidas.

La división de los temas que se tratan o crean está establecida en la propia web con una serie de categorías que aglutinan los comentarios de los usuarios. De esta forma, es posible realizar búsquedas muy curiosas, para mostrar las noticias más actuales o comentarios más demandados, Tuenti dispone de un espacio propio en Flickr en el que se pueden revisar imágenes que pueden ser de gran ayuda a la hora de aclararse sobre un tema en concreto.

Dispone, como es habitual, de un apartado de eventos, a la hora de encontrar a personas que tengan unos gustos muy parecidos o fobias a las mismas cosas. Un panel central de mensajes y, también, un apartado para “subir” fotos y vídeos.



Fuente. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQQ7D7y0mUaIwaL9sQhFzewe2uFC>

Las redes sociales y su importancia en la sociedad

Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, bien lo dijo Aristóteles “El Hombre es un ser sociable por naturaleza”, pues para satisfacer sus exigencias físicas y

espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades”.

Podríamos definirla como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad. Las distintas redes sociales como MySpace, Facebook, Twitter; son utilizadas por millones de personas alrededor del mundo. ¿Con cuáles fines? Pues, demasiadas; para mencionar algunas: conocer personas de otras partes del mundo, promocionar bandas, productos, intercambiar información y opiniones, hacerse conocer, entre muchas más.

La importancia de las redes sociales.

La importancia o necesidad de las redes en la actualidad es innegable, cada vez hay más redes sociales en internet, aparecen cada vez más específicas, como en los casos de publicación de imágenes o fotos las personas o empresas lo hacen a través de Instagram, si van a publicar videos lo hacen a través de YouTube y si quieren contactarse profesionalmente lo hacen por LinkedIn (Villa, 2014).

Con la especificación de las redes sociales se puede acceder de forma segmentada y clasificada a la información, además de poder contar con múltiples herramientas de medición de las plataformas, evaluando el trabajo realizado. Actualmente todo está relacionado a la necesidad de compartir todo, de ahí la importancia de las Redes Sociales hoy en día, teniendo tantos datos y tanta gente creando información que si no se usan las redes sociales nadie lo vería.

Contenido del Plan de capacitación # 2

Las redes sociales y su uso en los adolescentes.

Dirigido: a adolescentes de 13 a 17 años de edad y padres del Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Objetivo. El objetivo es que los adolescentes conozcan cual es el beneficio de las redes sociales al ser usadas en los salones de clases sin necesidad de estar inmerso en el chat.

Tiempo: 2 horas

Temas	Instrumento didáctico
Las redes sociales y adolescentes	Diapositivas y charla por parte de un psicólogo.
Uso de las redes sociales dentro de clases	Diapositiva y videos
Redes Sociales y depresión en la adolescencia.	Diapositiva y charla por parte del comunicador.
Testimonio.	Intervención de los adolescentes

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Las redes sociales y adolescentes.

Según (Horihuela, 2015) Las redes sociales son un hecho social sobre todo entre nuestros jóvenes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social. Como todo hecho novedoso tiene sus defensores y detractores, pero poner puertas al campo parece una tarea imposible.

Su implantación alcanza una magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y

socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales y educar a nuestro alumnado en un uso adecuado y seguro. Siempre es bueno saber las realidades (¡aunque sean virtuales!) por las que se mueve nuestro alumnado.

Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para nuestro alumnado que muchas veces no repara en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones.

Al igual que otras herramientas y tecnologías, hemos de ser consecuentes en que nuestro alumnado no dejará de usar las redes sociales, pero nosotros podemos colaborar en que tengan un uso más adecuado y seguro.

Uso de las redes sociales dentro de clases.

¿Estás preparado para usar las redes sociales en tu clase? Si estás buscando hacer tu clase más interesante, en red y significativa para tus estudiantes, podemos ayudar a nuestros jóvenes a salir de la adicción.

Antes de profundizar en las herramientas, echaremos un vistazo a algunas de las razones por las que debemos conectar con los jóvenes de esta manera.

En primer lugar, tenemos que reconocer la ubicuidad de las redes sociales. Facebook, YouTube, LinkedIn y Twitter están entre los sitios web más visitados. Son muchas las herramientas on-line (o TIC) que existen y muchas otras las que quedan por venir, y aunque algunas desaparecerán, de lo que sí estamos seguros es que las redes sociales ha venido para quedarse.

Además del factor de la ubicuidad está su gratuidad, lo que las convierte en herramientas universales para los usuarios.

El compromiso es otra razón importante para utilizar las redes sociales. Los estudiantes que se comprometen con el proceso de enseñanza-aprendizaje, realizan un estudio más autónomo y por lo tanto aprenden mejor. Cuanto más podamos hacer de las escuelas, la educación superaría las barreras dentro del horario escolar y se disminuiría la adicción.

Por último, las redes sociales les permiten incorporar experiencias del mundo real en el aula. Podemos enseñar a los adolescentes a colaborar en línea, se adhieren a políticas de uso aceptable, y desarrollan mejores prácticas para la creación de redes antes de tropezar por cuenta propia.

Veremos a continuación algunas herramientas que nos pueden ayudar en el aula. Debemos tener en cuenta que las redes sociales son más que tu sitio Web estático en el que podríamos tener un calendario o una tarea previamente fijada. Las redes sociales son útiles para comunicarse; intentaremos llevar a clases las redes. Esta lista no pretende ser exclusiva y, por tanto, no incluirá los favoritos de todo el mundo, sin embargo, es un buen listado para comenzar. Nos enlazamos ventajas y posibles actividades.

Twitter

- Usos educativos de twitter y actividades:
- Edu22
- Educ@conTIC
- Redes sociales educativas

Facebook

- Consejos para el uso de Facebook en el aula:
- Xarxatic
- Educ@conTIC

Google Plus

- Usos educativos de Google Plus
- Scoop.it
- LinkedIn

Herramienta de uso, en principio para los docentes. Construye tu curriculum vitae en LinkedIn y conéctate con tus compañeros docentes.

SchoolTube

Permite crear videos cortos (cinco minutos o menos), su uso puede darle la vuelta a la educación. Crear pequeños videos de tus clases, te permite duplicar la capacidad de enseñanza y prolongar la jornada escolar de los estudiantes. Es muy sencillo, si tienes tus lecciones en el ordenador (Powerpoints, fichas de trabajo, etc), puedes crear algunos videos de 5 minutos con Jing (por ejemplo) que repasa y explica el material y después a SchoolTube o YouTube. Los estudiantes pueden ver desde su casa, en el pasillo, o en el autobús. Si muestras los videos en clase, puedes facilitar su propia aprendizaje. Los estudiantes verían en el proyector la “lección” y el docente mientras por detrás complementa esa explicación. El mejor maestro acaba de conseguir el mejor asistente. Si otros maestros siguen tu ejemplo triplicarías tu capacidad de trabajo.

- Edmodo – Os remitimos a una entrada reciente donde podemos encontrar información detallada.
- Para crear contenido multimedia para tus redes, te aconsejamos dos herramientas.
- Animoto – Animoto no es un lugar donde se sube videos, es un sitio donde se hacen videos emocionantes, interesantes y provocativos.
- Jing – Esta aplicación de descarga le permite grabar su escritorio o lo que sea que estés viendo en tu ordenador. Podés encontrar toda la información en Educ@conTIC.

Redes Sociales y depresión en la adolescencia.

En su investigación han encontrado que muchos adolescentes tienen una exigencia percibida de disponibilidad continua. Piensan que deben estar siempre conectados con sus amigos y mantenerse al día de las novedades. Además perciben la necesidad de responder inmediatamente ante los mensajes(Ramos, 2016).

En este contexto las redes sociales en la adolescencia pueden generar tres efectos:

Ansiedad: esta percepción de urgencia y necesidad de conexión con el grupo puede provocar estrés. Mantener la alerta durante las 24 horas del día, 7 días a la semana es un estresor importante para el adolescente. A medio plazo incluso pueden producirse alteraciones al mantener la activación y la alerta de forma artificial.

Depresión: el estado de ánimo se puede ver afectado a medio plazo y aparecer síntomas depresivos en el adolescente.

Sueño alterado: puede disminuir la calidad del sueño en el adolescente debido a los resultados anteriores. Además en el estudio se encontró un efecto inesperado. Aquellos usuarios que se conectaban por la noche a las redes sociales tenían peor calidad del sueño.

Contenido del Plan de capacitación # 3

Las redes sociales y su influencia en los adolescentes

Dirigido: a adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Objetivo. Que los adolescentes tenga un alto conocimiento sobre el grado de influencia que la tecnología virtual tiene sobre ellos y como evitar y ser atraídos por estas redes.

Tiempo: 2 horas

Temas	Instrumento didáctico
Influencia de las redes sociales en los adolescente.	Intervención por parte del psicólogo utilizando diapositivas.
Las redes sociales y su mal uso	Diapositiva y videos
Dependencia de las redes sociales en clases	Intervención por parte del psicólogo diapositivas y videos.

Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Influencia de las redes sociales en los adolescente.

La influencia que posee no solo las redes sociales si no también el internet dentro de las personas es un caso serio para la sociedad actual. Las redes son la forma que interactúan en su mayoría los adolescentes de nivel secundario y nivel preparatorio donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su ordenador. No solo influye en su desempeño académico sino también en las conexiones personales y sociales.

¿Influyen demasiado? Será tanta la influencia que tiene una red social hacia un joven para llevarlos a un punto de necesidad donde ya no pueden vivir sin ella casi como si estuviera consumiendo sustancias psicoactivas, pierden rendimiento académico sus

relaciones personales ya no son tan fluidas si no lo son con seres virtuales convirtiéndose en unos seres muy dependientes del internet o de un celular en otros caso para hablar.

Las redes sociales y su mal uso.

Evitar publicar información personal de sus hijos en su red social

Las publicaciones en las redes sociales pueden parecer compartido solo entre usted y sus amigos o familiares, pero si sus publicaciones o recursos son públicos, cualquiera puede leer o compartir. Las publicaciones en cualquier red social tienen una larga vida. Si no quiere que todo el mundo lea o vea algo que haya publicado que pueda convertirse en datos relevantes para un desconocido, nunca lo publique. Incluso, si la aplicación dice que expira lo que publica, no se confíe solo de ello, pues con una captura de pantalla u otras herramientas esto puede quedar grabado para siempre.

Mantenga sus publicaciones privadas y los perfiles con la mínima cantidad de información.

¿Ha verificado la privacidad de su perfil de redes sociales? En general, es una buena idea mantener sus perfiles bloqueados para que solo puedan ser vistos por amigos o gente de confianza, además de poder controlar quién puede ver sus publicaciones. Dicho esto, hay muchas opciones de privacidad para cada red social, por lo que siempre es bueno estar atento a su configuración de privacidad y controlarla de vez en cuando. Sea mezquino con cierta información que comparte como su ubicación, dirección de correo electrónico o información personal, porque ésta puede terminar siendo accesible para todos.

Cuidado con el uso de las contraseñas.

Las contraseñas deben ser únicas y personales. Si bien puede parecer mucho más fácil tener la misma contraseña para todas tus aplicaciones y sitios web, la realidad es que si alguien recibe su correo electrónico y contraseña para un sitio web, ahora será mucho más

fácil para ellos acceder a todo lo que ha registrado. De hecho, esto sucede mucho cuando un sitio es pirateado, los hackers están apostando a que las personas reutilizan sus contraseñas y una vez que ha pirateado un sitio, prueban las contraseñas que han robado en otros espacios. Tampoco debe compartir cuentas o contraseñas entre amigos.

Revise bien qué programas va a descargar a su celular o computadora

Trata a su teléfono o computadora como el cuerpo humano, evitar alimentar de cualquier tipo de servicios o productos desconocidas. Porque las aplicaciones o programas dudosos podrían bloquear completamente su teléfono o computadora, y en algunos casos, podrían poner su información y la de su familia en riesgo. Tenga mucho cuidado con el enlace en un correo electrónico de aspecto divertido, una aplicación cuestionable o un anuncio llamativo de software gratuito. Podría este contener algún virus informático.

Mantenga sus aplicaciones y redes sociales cerradas cuando no las use

Cuando haya terminado de usar una aplicación o sitio web, asegúrese de finalizar o cerrar sesión. Esto es especialmente importante si está usando una computadora pública en una biblioteca, escuela o cabina de Internet. De lo contrario, le está dando a la próxima persona que inicia sesión en el control libre sobre su cuenta de Facebook o correos electrónicos personales.

Si inició sesión en un teléfono personal, lo mejor es colocar una contraseña, pues éste puede caer en manos de un ladrón o incluso de un amigo que le puede querer jugar una broma. Un código de acceso es una forma muy simple y muy efectiva para evitar el acceso.

Dependencia de las redes sociales en clases.

Hoy existe un aumento de la dependencia a las redes sociales. Si no manejas Internet, Twitter, Facebook o LinkedIn, parece que no eres nadie. Es algo triste, quizá preocupante,

tal vez absurdo, pero es lo que toca como dicen los progres. La red de redes se impone a todos los niveles y en todos los órdenes(Fuertes Carlos, 2015).

Es más, para algunos, sin duda para los catastrofistas puede ser la guerra final, la que nos conduzca al caos y por ende, al fin de esta civilización. Si ponernos tan trágicos, lo evidente es que Internet y sus diferentes variantes han supuesto la mayor revolución en la historia reciente de la humanidad.

Internet es comunicación, información, entretenimiento, cultura, ocio, trabajo. Internet es lo mejor, lo más de lo más, como dirían algunos famosillos.

Es una herramienta esencial que ha permitido un desarrollo incuestionable, un avance extraordinario en la gestión económica, en la información, hasta en la defensa de las fronteras de un país o en la macroeconomía. Pero toda moneda tiene su cruz, el otro lado, la otra cara, e Internet no iba a ser diferente.

Privarse del sueño por más de 5 horas, para estar conectado a la red.

Descuidar otras actividades importantes como el contacto familiar, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.

Recibir quejas en relación al uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.

Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando falla la conexión o se enlentece el servicio.

Intentar limitar el tiempo de conexión, sin poder conseguirlo.

Mentir sobre el tiempo real que está conectado a redes sociales.

Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios o el trabajo.

Sentir euforia y activación anormal cuando se tiene la oportunidad de acceder a redes sociales.

Estoy seguro que más de alguno de ustedes se a podido sentir identificado con estos criterios diagnósticos. No se alarme innecesariamente, si es así y se trata el problema tiene solución, lo peor es ponerse una venda en los ojos. Pero cuidado el enemigo es poderoso y es relativamente sencillo “engancharse” a una “droga” tan buena, útil y además barata.

Sin duda las redes sociales son una nueva y excelente forma de comunicación, pero también se pueden convertir un grave problema de salud mental, ya que muchas personas, principalmente los adolescentes, están vinculando el uso de redes sociales a su autoestima y lo que es peor, a su bienestar emocional.

El uso de los medios electrónicos se está convirtiendo en una forma para eludir problemas familiares, afectivos y también sociales. Este abuso en el consumo de redes sociales provoca un deterioro en la socialización, lo que a su vez puede derivar en la construcción de relaciones sociales falsas, peligrosas, cuando no son claramente ilegales, como por ejemplo el fenómeno del cibernoviazgo, que en ocasiones se relaciona con la trata de personas o simplemente con relaciones ventajosas por parte de adultos hacia menores de edad.

Contenido del Plan de capacitación # 4

Relacionamiento.

Dirigido: a adolescentes de 13 a 17 años de edad y padres del Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Objetivo. Relacionamiento entre adolescentes y padres para tener una mejor comunicación entre ambos y así aportar nuevas ideas sobre el uso de las redes sociales en clases.

Tiempo: 2 horas

Temas	Instrumento didáctico
Problema de las redes sociales	Charlas a los padres como deben afrontarse al uso de las redes sociales.
Las redes sociales desde el punto de vista de los adolescentes	Testimonio de los adolescentes y por qué el exceso de las redes sociales. Entre adolescente y padres crear lluvias de ideas proponiendo solución hacia el correcto uso de las redes sociales.

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Problema de las redes sociales.

Todos sabemos que con las redes sociales y la tecnología la vida nos resulta mucho más sencilla a la hora de querer comunicarnos, descubrir situaciones de otros lugares del mundo, informarse de lo que pasa en el día a día, conocer a más personas...

Es raro que hoy en día la gente no tenga un perfil en alguna red social, Facebook, Instagram, Twiteer..., sobre todo entre las personas jóvenes y adolescentes. Pero al igual que somos conscientes de que las redes sociales tienen muchas ventajas, también debemos saber que tienen muchos inconvenientes y problemas que debemos conocer para poder utilizar bien y moderadamente una red social.

Conectarse y compartir información hoy en día es más fácil que nunca gracias a las redes sociales, y por ello, cada vez más jóvenes publican más datos de su vida privada en la red. Si esto se lleva con moderación y cada uno piensa lo que va a publicar antes de hacerlo, no tiene por qué ser un problema. Pero si no controlas la información que estás subiendo a la red, tan rápido como lo publicas, esta información se puede volver en tu contra o puede volverse público. Debemos tener cuidado con lo que publicamos.

Desde hace tiempo estamos enganchados y sentimos la necesidad de vivir conectados continuamente y creemos que debemos estar todos los días informados de lo que pasa a cada momento.

Abusar mucho de las redes, puede provocarnos problemas ya que muchas veces no controlamos el tiempo que ejercemos en estas. Cada vez más jóvenes sufren adicción a las redes sociales y esto provoca en ellos, inquietud, falta de concentración y alteraciones del ánimo. Hay gente que se ve incapaz de pasar un día sin el móvil y la idea de no poder revisar sus redes sociales y actualizarlas les parece algo imposible y altera su comportamiento. El 40% de los adolescentes se sienten solos si no tienen disponibles las redes sociales.

Aquellos que han desarrollado un alto grado de dependencia de las redes sociales, pueden terminar sufriendo estados de ansiedad y estrés. Cuando llegamos a este extremo, es posible que más adelante nos empiece a afectar a nuestro día a día. Además, cuando pasamos mucho tiempo conectados, nos olvidamos de lo más importante, que es lo que está a nuestro alrededor. Aprender a gestionar las redes sociales es algo importante, beneficioso y puede favorecer a nuestra vida más de lo que creemos. Esto nos puede ayudar a desconectar un poco de estas y disfrutar más de todo lo que nos rodea.

Algunos consejos son:

- Ponernos unos horarios de uso de las redes sociales y del móvil.
- Intentar organizar nuestro tiempo de ocio, sin depender de estas.

- Ser capaces de olvidarnos, un rato cada día del móvil y nos estar consultándolo continuamente.
- Cuando estamos estudiando, no tener el móvil cerca para no distraernos y centrarnos en lo que estamos haciendo.
- Dejar el móvil en silencio para olvidarte un poco de él y que no te suenen todo el rato las notificaciones. De esta manera no tendremos la necesidad de usarlo tanto tiempo.
- Por las noches dejarlo en otro sitio que no sea tu habitación y así no perder tu tiempo de descanso con las redes sociales.
- Debemos pensar y organizar el uso que le hacemos a las redes sociales y de esta manera nos ira todo mucho mejor de lo que creemos.

Las redes sociales desde el punto de vista de los adolescentes

Esta es la opinión de un adolescente sobre las Redes sociales. Leí artículos sobre tecnología con bastante frecuencia y vi que muchos autores intentan diseccionar o describir al público adolescente, especialmente en lo que respecta a las redes sociales. Sin embargo, aún no he visto a un adolescente contribuir con su voz a esta discusión. Aquí es donde me gustaría dar mi humilde opinión.

Para mayor transparencia, soy un hombre de 19 años que asiste a la Universidad de Texas en Austin. Me interesa mucho el papel de las redes sociales en nuestra sociedad, así como su evolución actual. Por lo tanto, los puntos de vista que presento aquí son los míos propios, pero provienen no sólo de la observación de mis propios hábitos, sino también de los de mis padres.

Este artículo no utilizará estudios, datos, fuentes, etc. Esto se debe a que usted los puede obtener fácilmente que de cualquier otro sitio web de noticias de tecnología y analizar desde allí. Estoy aquí para ofrecer una visión diferente basada en mi vida en este “altamente codiciado” grupo de edad. Dicho esto, no soy un experto en esto y estoy seguro

de que habrá datos que refutarán algunos de los puntos que he señalado, pero esto es justo lo que he notado.

Creo que la mejor manera de enfocar esto sería dividirlo por cada red de medios sociales y las observaciones/puntos de vista que he reunido a lo largo de los años.

Facebook

Facebook es algo que todos obtuvimos en la escuela secundaria porque era guay, pero ahora se ve como una cena familiar incómoda que no podemos dejar. Es raro e incluso puede ser molesto tener Facebook a veces. Dicho esto, si no lo tienes, eso es aún más raro y molesto. Raro por la presión social que hay detrás de la pregunta, “Todo el mundo tiene Facebook, ¿por qué no lo haces tú?” y molesto porque tendrás que responder eso a casi todo el mundo en las clases que conozcas que hace un intento de amistad contigo o te encuentra allí.



Fuente. <http://politehnika2025.tvz.hr/website/wp-content/uploads/2016/06/online-ucenje.jpg>

Facebook es la herramienta más utilizada por nosotros principalmente para su funcionalidad de grupo. Conozco a muchos compañeros de clase que sólo van a Facebook para comprobar los grupos de los que forman parte y luego se desconectan rápidamente. En esta parte, los grupos que no tienen los mismos algoritmos complicados que el Newsfeed (noticias/muro). Es muy fácil ver la nueva información publicada en el grupo sin

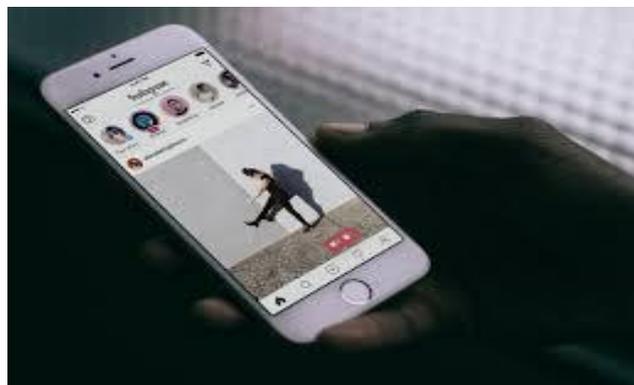
tener que filtrar a través de toneladas de mensajes y publicidad que realmente no te importa.

La mensajería en Facebook también es muy popular entre nuestro grupo de edad, principalmente porque proporciona los medios para hablar con aquellas personas que realmente no se sentía cómodo para pedir su número, pero lo suficientemente cómodo como para enviarles una solicitud de amistad.

Facebook es a menudo el punto de partida para muchas personas para tratar de encontrarte en línea, simplemente porque todo el mundo a nuestro alrededor lo tiene. Si te conocí una vez en alguna fiesta, no voy a tratar de comprobar Twitter o Instagram para saber quién eres. En su lugar, muchos optan por la facilidad de Facebook y la potente funcionalidad de búsqueda que te da resultados de personas que realmente tienes una oportunidad de conocer (a diferencia de Instagram, cuya funcionalidad de búsqueda, aunque mejoró ligeramente en la última actualización, deja mucho que desear).

Instagram

Instagram es el medio de comunicación social más utilizado para mi grupo de edad. Tenga en cuenta la palabrería allí-es el medio de comunicación social más utilizado. Significa que, aunque la mayoría de la gente está en Facebook, en realidad publicamos material en Instagram.



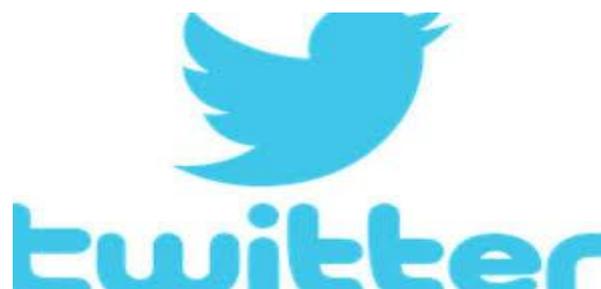
Fuente. <https://www.imore.com/sites/imore.com/files/styles/xlarge/public/field/>

El contenido en el Instagram es generalmente de mayor calidad. La gente se toma el tiempo necesario para editar sus fotos con filtros, usar diferentes ajustes de brillo/contraste (incluso es uno de los pasos para publicar una foto), etc., para hacer que las fotos se vean lo mejor posible. Esto significa que el contenido de Instagram es normalmente “mejor” (foto-sabio), por lo que es más probable que vuelva a la aplicación.

Instagram no ha sido inundado con la generación más antigua todavía (no todos tienen un Instagram) lo que significa que es “moderno” y “cool” para la gente más joven. Sin embargo, es bastante popular que si usted tiene un smartphone es casi inaudito que usted no tenga Instagram, si no para tomar fotos, pero al menos etiquetar a la gente en las fotos. Otro punto: el etiquetado. No tengo que revisar constantemente Instagram para asegurarme de que no me han etiquetado en ninguna foto incómoda o mala. Eso se debe a que no puedes verlos fácilmente en tu feed, haciendo que toda la experiencia parezca mucho más privada.

Twitter

Tampoco es extremadamente fácil encontrar amigos en el sitio y muchos simplemente lo usan para quejarse de la escuela en un entorno donde sus padres/miembros de la familia (no necesariamente los empleadores) es probable que no lo vean. Twitter es un lugar a seguir/ser seguido por un grupo de extraños al azar, pero aun así su identidad se adjuntará a ella (esta distinción será importante más adelante). Tus tweets también se pueden buscar fácilmente en Twitter, lo que es bueno pero no bueno si quieres ser tú mismo y no hacer que te siga cuando estás tratando de conseguir un trabajo. Así, otros Twitter lo utilizan como Facebook: usted pública con la suposición de que su empleador lo verá algún día.



Fuente. <https://www.advocate.com/sites/advocate.com/files/2018/07/08/twitter-logo-x750.jpg>

Snapchat

Snapchat se está convirtiendo rápidamente en la red de medios sociales más utilizada, especialmente con el advenimiento de My Story. Si pudiera describir una fiesta para ti en términos de medios sociales, esto es lo que pasaría:

- Usted mismo se prepara para la fiesta, va a la fiesta, se divierte en la fiesta, sale al final de la fiesta, y se despierta la mañana después de la fiesta en Snapchat.
- En Facebook, publicas las fotos lindas y posadas que tomaste con tus amigos en la fiesta con unos cuantos candidatos (sin alcohol en estas fotos).
- En Instagram eliges el más lindo de los grupos para publicar en tu red.



Fuente. https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcR7sQ_Lxq

Presupuesto de la propuesta.

Plan de capacitación un control en seguimiento, este trabajo de investigación garantiza el servicio de capacitación a los adolescentes de 13 a 17 años de edad dentro del Recinto Tres Postes Cantón, Jujan, Provincia del Guayas con el fin de que tenga un conocimiento claro sobre el uso correcto de las redes sociales, además evitar que las misma influyan en su vida estudiantil y cotidiana durante las semanas que se le dará los conceptos prácticos ya antes escrito, incluirá material de apoyo, afiches de enseñanza contando con psicólogos y experto del tema.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Se desarrolla un plan de capacitación para el Recinto Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas, sería un preámbulo para entablar una mejor relación entre adolescentes padres, sobre el manejo de las redes sociales evitando que estas influyan en el comportamiento y el rendimiento académico del mismo.

El impacto de capacitaciones involucra las actividades de los adolescentes la calidad de las charlas por parte del capacitador con un grado de responsabilidad y a su vez formando ejemplos para que de esta manera los adolescentes lleven a cabo una manera diferente de usar las redes sociales produciendo así una mejora en su desarrollo ya sea en el comportamiento y en el estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez. (2015). *causas de las redes sociales*. Obtenido de <http://adiccionredessociales.blogspot.com/p/causas-de-la-adiccion-las-redes.html>
- Alvarez, F. (2015 - Pág. 43). San Salvador: <http://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Alvarez2015Implementacion.pdf>.
- Aranda & Sanchez. (2017 - Pág. 287). *Redes sociales*. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15332/1/032-037.p>
- Ararat Leon. (2016). *Relevancia Social*. Obtenido de <http://investigacionkarenramos.blogspot.com/p/investigacion.html>
- Bello Yasmari. (18 de 04 de 2018). *Influencia de las redes sociales*. Obtenido de <https://yasmari bello.com/influencia-redes-sociales-adolescentes/>
- Blender franco. (2014). *para que sirven las redes sociales*. Obtenido de <http://maestrofinanciero.com/para-que-sirven-las-redes-sociales/>
- Bodero & Peñafiel. (2014). *Redes sociales*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1715/3/Redes%20Sociales%20y%20su%20incidencia%20en%20la%20Educa%20C3%B3n.pdf>
- Caldevilla. (2018 - Pág. 45). *Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. [Versión electrónica]. Documentación de las 135 Ciencias de la Información 2010, vol. 33, P.p. 45-68*. Obtenido de Las Redes Sociales. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/>
- Castañeda. (7 de 10 de 2017). *Influencia de las redes sociales*. Obtenido de <http://socialmedialideres.com.ve/influencia-las-redes-sociales-marketing-digital/>
- Castells Calpe. (2018). *redes sociales*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/psicologia-redes-sociales-codigo>
- Christakis, N. (2015). *Redes Sociales. solegu11*.
- Corbin Juan. (2018 - Pág.18). *tipos de redes sociales*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/social/tipos-de-redes-sociales>

- Díaz Josue. (2017). *La primera red social*. Obtenido de <https://culturizando.com/la-nota-curiosa-fue-la-primera-red-social/>
- Estartk, M. (14 de 10 de 2014). *wordpress*. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de <https://mariannestark.wordpress.com/la-primera-red-social/>
- Gonzales. (20 de 12 de 2016). *Historia de la informática*. Recuperado el 04 de 09 de 2017, de <http://histinf.blogs.upv.es/2011/12/20/redes-sociales/>
- González, C. (24 de 03 de 2015). *creativo 2.0*. Recuperado el 04 de 09 de 2017, de <http://www.creativo2cero.com.ar/2015/03/historia-y-evolucion-de-las-redes.html>
- Guerrero. (2017). *La juventud y las redes sociales*. Obtenido de <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/la-importancia-de-la-tecnologia-para-las-juventudes>
- Horihuela. (2015). *Redes sociales*. Obtenido de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/adolescentes_y_redes_sociales.html
- Jiménez, A. M. (08 de 09 de 2016). *El Herald*. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de <https://www.elheraldo.co/redes-sociales/recomendaciones-para-un-buen-uso-de-las-redes-sociales-en-los-ninos-283698>
- Maldonado. (2015). *Manual de trabajo de campo de la encuesta: (presencial y telefónica)*. Madrid: Editorial Centro de investigación sociológica.
- Martinez. (2015 - Pág.15). *Impacto d elas redes sociales - La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. Ponencia presentada en el 2do Congreso Internacional de Comunicación 3.0*. Obtenido de Recuperado de <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/087.pdf> - Madrid, España.
- Martinez Francisco, M. (13 de 11 de 2016). *Prensa Libre*. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de <http://www.prensalibre.com/revista-d/que-hacen-los-jovenes-en-las-redes-sociales>
- Medina Rosales. (06 de 04 de 2017). *adolescentes redes sociales y la familia*. Obtenido de <http://www.latribuna.hn/redes-sociales-impacto-la-familia/>

- Mejia Viviana. (2015). *ananlisis influencia de las redes sociales*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMP>
- Mejia Viviana. (2015). *Los adolescentes y las redes sociales*. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/.](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/)
- Mejia Zambrano Viviana. (2015 - Pág. 5). *Redes sociales*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Morduchowicz. (2014 - Pág. 6.). *Redes sociales*. Obtenido de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales_adolescentes_y_redes_sociales
- Orellana, M. L. (2014 - Pág. 26). *Redes sociales*. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf
- Palazuelos, F. (27 de 06 de 2017 - Pág. 15). *GenBeta*. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de <https://www.genbeta.com/actualidad/facebook-ya-tiene-2-000-millones-de-usuarios-activos>
- Pardo, D. J. (01 de 04 de 2017). *Redes Sociales Virtuales*. Recuperado el 04 de 09 de 2017, de <https://sites.google.com/site/redessocialesvirtuales/home/tipos-de-redes-sociales>
- Pavon, M. (2015). *Uso de las redes sociales*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- Pazmiño Pricila. (2015). *Redes sociales*. Obtenido de [https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/T20Impacto%](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/T20Impacto%20de%20las%20redes%20sociales.pdf)
- Piedra, M. (01 de 02 de 2016). *Multiplicalia*. Recuperado el 04 de 09 de 2017, de <https://www.multiplicalia.com/redes-sociales-mas-usadas-en-2016/>
- Ramos. (2016). *Administración de Negocios.*". Peru: Año de las Cumbres Mundiales en el Perú".
- Soler, N. P. (16 de 03 de 2015). *DM Trends*. Recuperado el 04 de 09 de 2017, de <http://digitalmarketingtrends.es/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>

- Ureña, V. (2011). *Redes sociales*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Urquiza, S. G. (16 de 01 de 2015). *SoLegu*. Recuperado el 05 de 09 de 2017, de <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>
- Vera Maria. (2014). *Redes sociales*. Obtenido de <http://maria4879.blogspot.com/las-redes-sociales-concepto-e.html>
- Villa. (2014). *Importancia d elas redes sociales*. Obtenido de <http://umbvirtual.edu.co/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad-actual/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO # 1.

ENCUESTAS ADOLESCENTES

TEMA: Uso de las redes sociales y su influencia en los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres Postes, cantón Jujan, provincia del Guayas.

1. ¿Usted usa redes sociales en clases?

Si () No () Nunca ()

2. ¿Cree usted que las redes sociales mejora su rendimiento académico?

Si () No () Nunca ()

3. ¿Usted Cree que el uso de las redes sociales ha afectado su comportamiento?

Si () No () Nunca ()

4. ¿Suspendes tareas por estar conectado en alguna red social?

Si () No () Nunca ()

5. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares como medio de comunicación para estar informado de dichas actividades?

Si () No () Nunca ()

6. ¿El uso de las redes sociales genera muchos problemas en la familia?

Si () No () Nunca ()

7. ¿Alguna vez te has negado a una actividad familiar por seguir al tanto en sitios de redes sociales?

Si () No () Nunca ()

8. ¿Alguna vez alguien te ha comentado algo sobre la cantidad de tiempo que pasas en las redes sociales?

Si () No () Nunca ()

9. ¿Te consideras una persona una persona adicta a las redes sociales?

Si () No () Nunca ()

10.- ¿Prefieres interactuar con tus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a car?

Si () No () Nunca ()

ANEXO # 2.

Encuesta dirigida adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

1. ¿Usted usa redes sociales en clases?

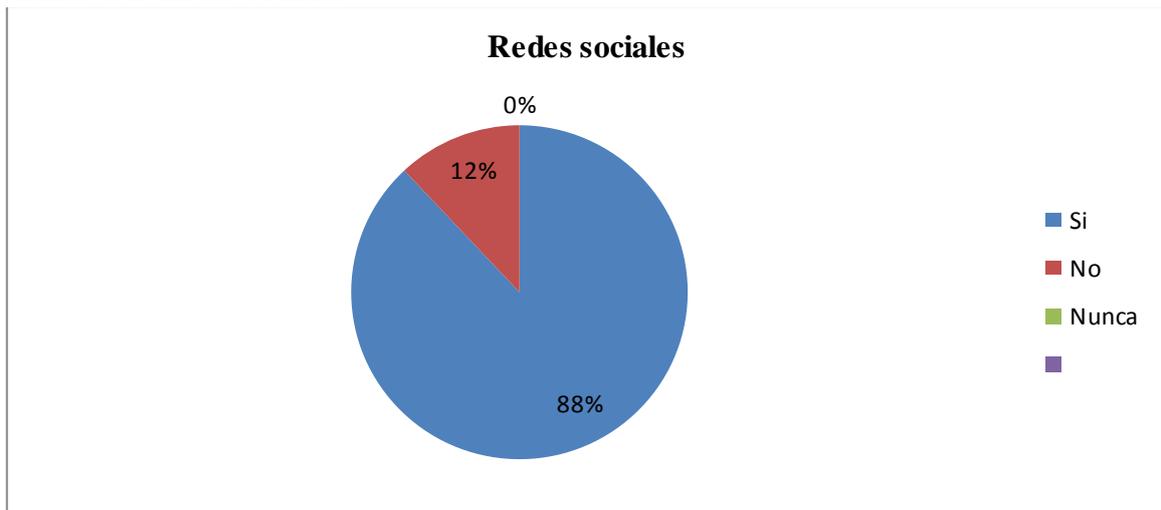
Tabla # 2: Redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	88%
No	8	12%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 1: Redes sociales



Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 88% mencionaron que Si usa redes sociales en clases, y con un No el 12%.

Interpretación de datos.

Se considera que la mayoría de los adolescentes usan las redes en horas de clases donde bajarían su rendimiento académico.

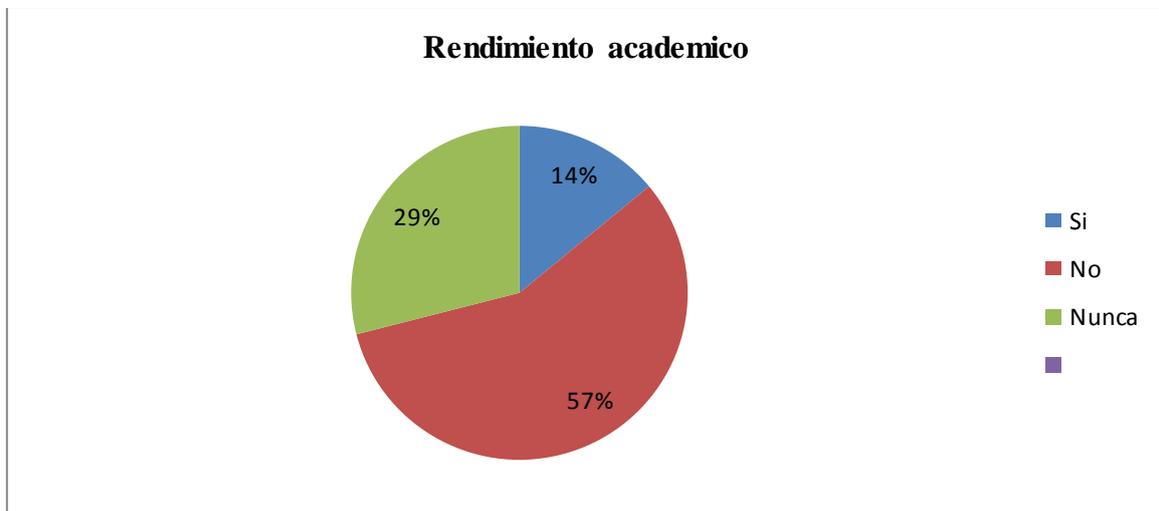
2. ¿Cree usted que las redes sociales mejora su rendimiento académico?

Tabla # 3: Rendimiento académico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	14%
No	36	57%
Nunca	19	29%
Total	64	100%

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 3: Rendimiento académico



Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 57% mencionaron que las redes sociales No mejora su rendimiento académico, y con un Si el 14%, y por último el 4% nunca.

Interpretación de datos.

Se considera que la mayoría de los adolescentes mencionaron que el usar las redes no mejoraría el rendimiento académico.

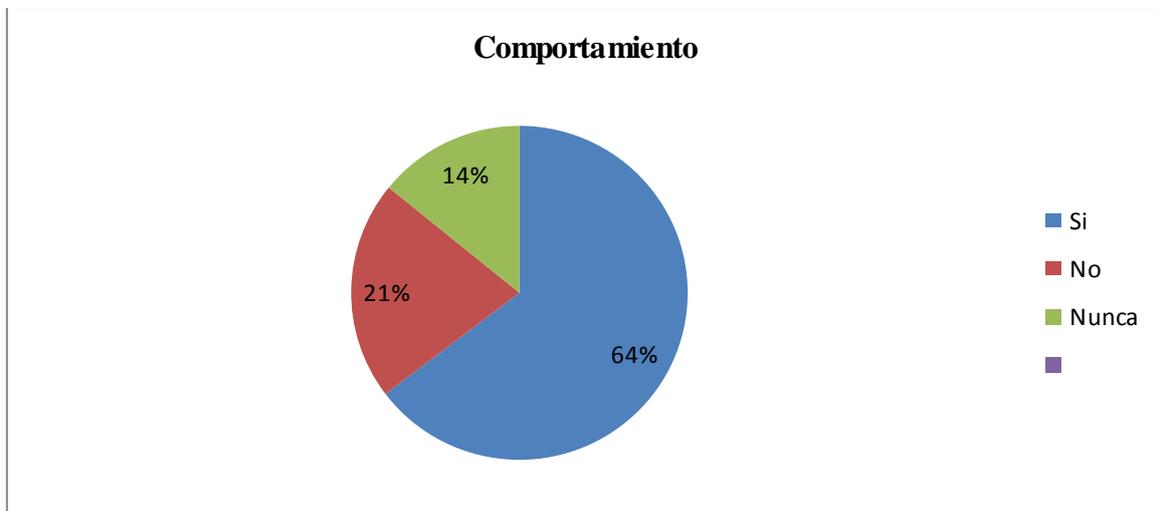
3. ¿Usted Cree que el uso de las redes sociales ha afectado su comportamiento?

Tabla # 4: Comportamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	64%
No	14	21%
Nunca	9	14%
Total	64	100%

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 3: Comportamiento



Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 64% indicaron que el uso de las redes sociales ha afectado en su comportamiento, y un No el 21%, y por posteriormente el 14% nunca.

Interpretación de datos.

Se concluye que la mayoría de los adolescentes indicaron que el uso de las redes sociales afecta su comportamiento con sus padres compañeros y colegio.

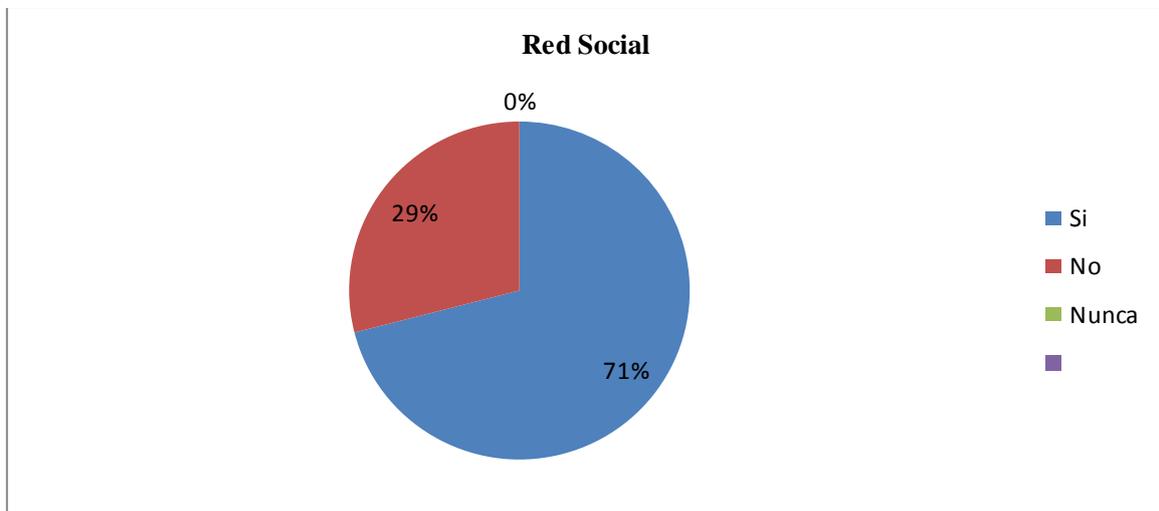
4. ¿Suspendes tareas por estar conectado en alguna red social?

Tabla # 5: Red social

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	71%
No	19	29%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 4: Red social



Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 71% indicaron que Si suspenden las tareas por estar conectado en alguna red social, y el 29% mencionaron que No.

Interpretación de datos.

Se deduce que la mayoría de los adolescentes indicaron que los estudiantes suspenden clases y no llegan al colegio por estar conectado en las redes sociales.

5. ¿Utilizas alguna red social para la publicación de actividades escolares como medio de comunicación para estar informado de dichas actividades?

Tabla # 6: Publicación de actividades escolares

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	55	86%
Nunca	9	14%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 5: Publicación de actividades escolares



Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 86% mostraron que No utilizan ninguna red social para la publicación de actividades escolares como medio de comunicación para estar informado de dichas actividades, y el 14% mencionaron que Nunca.

Interpretación de datos.

Resulta que la mayoría de los adolescentes indicaron que no utilizan actividades escolares en redes sociales para que estén informados puede ser porque no quieren o son desinteresados o no tienen la disponibilidad de una red social.

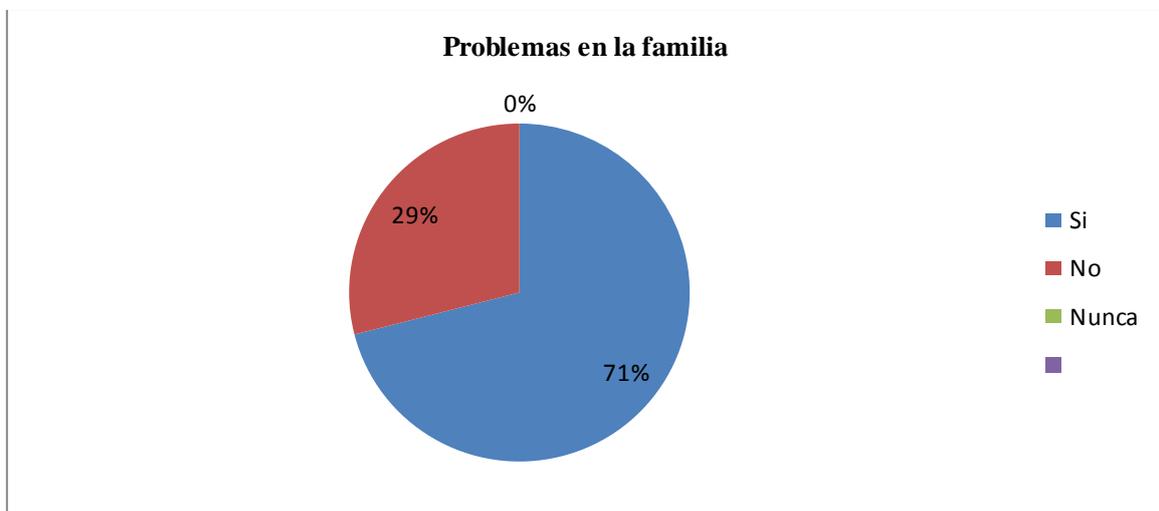
6. ¿El uso de las redes sociales genera muchos problemas en la familia?

Tabla # 7: Problemas en la familia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	71%
No	19	29%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 6: Problemas en la familia



Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 71% mencionaron que Si, el uso de las redes sociales genera muchos problemas en la familia, y el 29% mencionaron que No.

Interpretación de datos.

Resulta que la mayoría de los adolescentes dijeron que las redes sociales generan mucho problema con sus padres, hermanos, su comportamiento y el rendimiento escolar.

7. ¿Alguna vez te has negado a una actividad familiar por seguir al tanto en sitios de redes sociales?

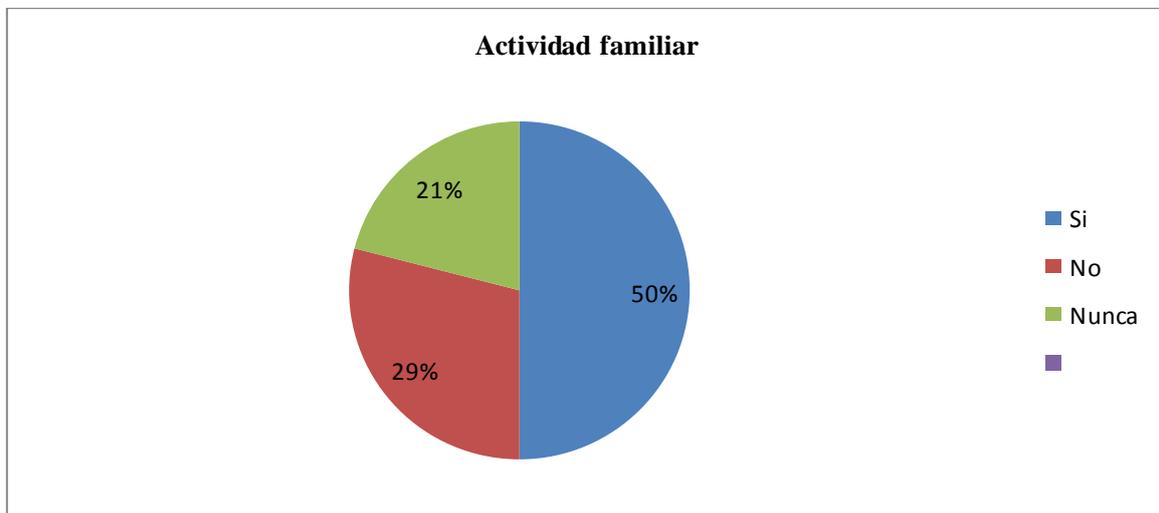
Tabla # 8: Actividad familiar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	50%
No	19	29%
Nunca	13	21%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 7: Actividad familiar



Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 50% señalaron que Si, se han negado a una actividad familiar por seguir al tanto en sitios de redes sociales, y el 29% mencionaron que No.

Interpretación de datos.

Resulta que la mayoría de los adolescentes dijeron que niegan estar en una actividad familiar cuando se encuentran en redes sociales.

8. ¿Alguna vez alguien te ha comentado algo sobre la cantidad de tiempo que pasas en las redes sociales?

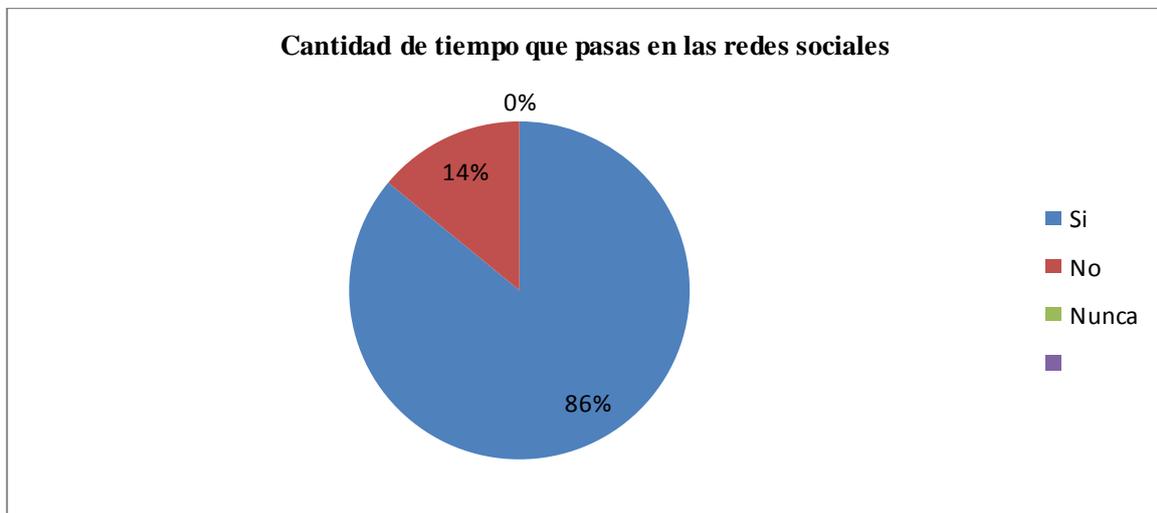
Tabla # 9: Cantidad de tiempo que pasas en las redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	86%
No	9	14%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 8: Cantidad de tiempo que pasas en las redes sociales



Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 86% indicaron que Si, les han comentado algo sobre la cantidad de tiempo que pasas en las redes sociales, y el 14% mencionaron que No.

Interpretación de datos.

Resulta que la mayoría de los adolescentes dijeron que sus padres si les han llamado la atención sobre la cantidad de tiempo que pasan en las redes sociales

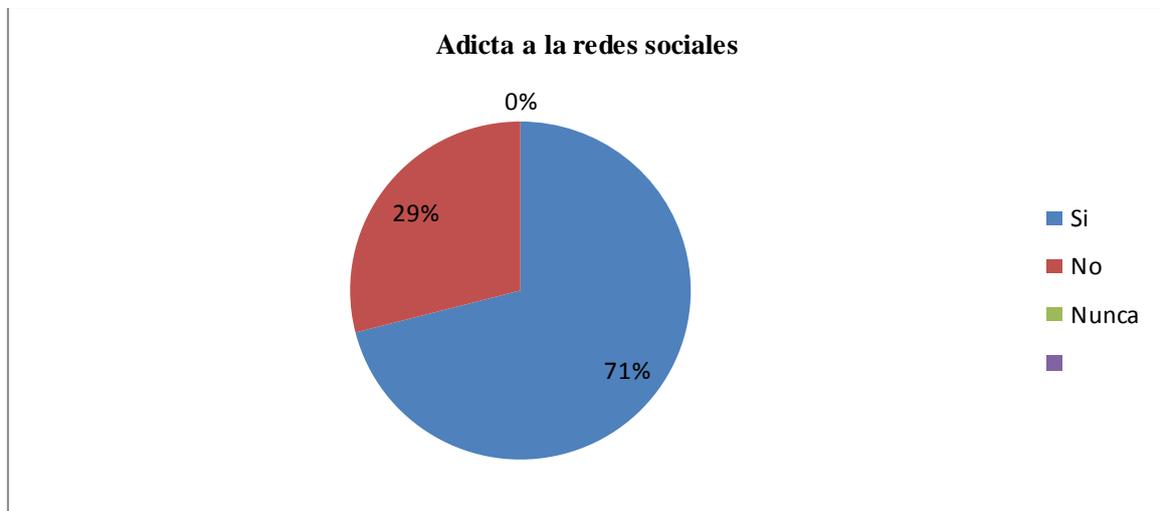
9. ¿Te consideras una persona adicta a las redes sociales?

Tabla # 10: Adicta a las redes sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	71%
No	19	29%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 9: Adicta a las redes sociales



Autora. Liliana Lilibeht Choez Santos
Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 71% indicaron que Si, se consideran adictos a las redes sociales, y el 29% mencionaron que No.

Interpretación de datos.

Indicaron que la mayoría de los adolescentes se consideran una persona adicta a las redes sociales en lo que perjudicaría sus estudios y su familia.

10.- ¿Prefieres interactuar con tus amigos a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?

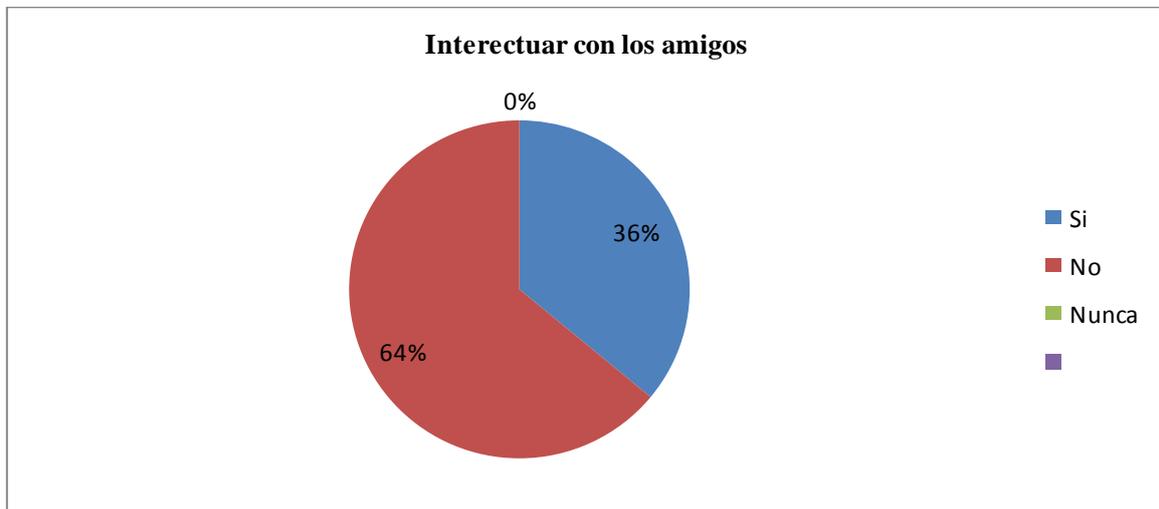
Tabla # 11: Interactuar con tus amigos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	36%
No	41	64%
Nunca	0	0%
Total	64	100%

Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Gráfico # 10: Interactuar con tus amigos



Autora. Liliana Libeht Choez Santos

Fuente. Recinto Tres Postes Cantón Jujan, Provincia del Guayas.

Análisis de datos.

De la encuesta realizada a los adolescentes el 64% indicaron que No, se consideran una adicta a las redes sociales, y el 36% mencionaron que Sí.

Interpretación de datos.

Indicaron que la mayoría de los adolescentes se consideran una persona discreta que desean relacionarse por las redes sociales, una porque no los dejan Salir o les da vergüenza.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO # 3.

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR

Babahoyo, 11 de Abril del 2018

Msc. Carlos Sánchez Vidal
COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de director del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el consejo directivo con oficio **0272, 7 de agosto del 2017**, de la Srta. **Liliana Lilibeht Choez** cuyo título es:

USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RCTO. TRES POSTES, CANTÓN JUJAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Hago llegar a usted el informe de actividades tutoriales cumplidas con el estudiante una vez concluido el trabajo de grado.

DATOS DEL ESTUDIANTE	
Apellidos y Nombres:	Liliana Lilibeht Choez
Numero de Cedula:	092477014-2
Teléfono:	0999142440
Correo Electrónico:	Lilianachoezsantos1989@gmail.com
Dirección domiciliaria:	Tres postes - Jujan
DATOS ACADEMICOS	
Carrera estudiante	Comunicación Social
Fecha de Ingreso	22 Mayo del 2010
Fecha de culminación	28 febrero del 2016
Título del Trabajo	USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RCTO. TRES POSTES, CANTÓN JUJAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.
Título a obtener	Lcda. en Comunicación Social
Líneas de Investigación	Educación y seguridad humana.
Apellido y Nombre Tutor	Msc. Jorge Dahik Cabrera
Relación de dependencia del docente con la UTB	Docente
Perfil Profesional del Docente	Ing. En diseño gráfico, Msc en educación superior, PHD en educación.
Fecha de certificación del trabajo de grado	27/07/2016

Atentamente,

Docente Tutor
Msc. Jorge Dahik Cabrera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR
SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 26 de Octubre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se trabajó las hojas preliminares del informe final del proyecto de investigación.	<ol style="list-style-type: none">Se procedió a ordenar e incluir de manera correcta las hojas preliminares de manera correcta.	<p><i>Liliana L. Choez S.</i> Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante</p> <p><i>Jorge Dahik</i> Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor</p> <p><i>Jesús Estupiñán Ricardo</i> Msc. Jesús Estupiñán Ricardo Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 1 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se elaboró el cuestionario de pregunta.Se procedió a laborar la estadística	<ol style="list-style-type: none">Con la ayuda de las variables se confecciono el listado de preguntas de los cuestionarios.Se seleccionó las preguntas considerada más relevantes para la aplicación de la estadística..	<p><i>Liliana L. Choez S.</i> Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante</p> <p><i>Jorge Dahik</i> Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor</p> <p><i>Jesús Estupiñán Ricardo</i> Msc. Jesús Estupiñán Ricardo Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR
SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 26 de Octubre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se trabajó las hojas preliminares del informe final del proyecto de investigación. 	1. Se procedió a ordenar e incluir de manera correcta las hojas preliminares de manera correcta.	 Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor: Msc. Jesús Estupiñan Ricardo Lector

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
 Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 1 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se elaboró el cuestionario de pregunta. Se procedió a laborar la estadística 	1. Con la ayuda de las variables se confecciono el listado de preguntas de los cuestionarios. 2. Se seleccionó las preguntas considerada más relevantes para la aplicación de la estadística..	 Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor: Msc. Jesús Estupiñan Ricardo Lector

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
 Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 15 de noviembre del 2017

FECHA: 6 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se elaboró las conclusiones específicas y generales 	<ol style="list-style-type: none"> En base a lo observado en las respuestas de los cuestionarios se procedió a redactar las conclusiones del informe final. Se redactó la conclusión para el problema encontrado en el trabajo investigativo. 	<p><i>Liliana L. Choez Santos</i> Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante</p> <p><i>Jorge Dahik</i> Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor.</p> <p><i>Jesús Estupinan Ricardo</i> Msc. Jesús Estupinan Ricardo Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos

CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 6 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se elaboró las recomendaciones específicas y generales 	<ul style="list-style-type: none"> Se redactó la recomendación para el problema encontrado en el trabajo investigativo. 	<p><i>Liliana L. Choez Santos</i> Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante</p> <p><i>Jorge Dahik</i> Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor.</p> <p><i>Jesús Estupinan Ricardo</i> Msc. Jesús Estupinan Ricardo Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Sant



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR
QUINTA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 15 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se procedió al desarrollo de la propuesta. 	<ol style="list-style-type: none"> Se identifica los periodos de las actividades de la alternativa propuesta. Se relaciona las estrategias más importantes para la alternativa de la propuesta. Se pule la estructura general de la propuesta de investigación. 	<p><i>Liliana L. Choez S.</i> Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante</p> <p><i>Jorge Dahik</i> Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor.</p> <p><i>Jesús Estupiñán Ricardo</i> Msc. Jesús Estupiñán Ricardo Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos

SEXTA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 17 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se estableció los resultados esperado de la alternativa de la propuesta. 	<ol style="list-style-type: none"> Se identifica el periodo de las actividades de las alternativas propuestas. Se selecciona la estrategia más importante para la alternativa de la pregunta. 	<p><i>Liliana L. Choez S.</i> Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante</p> <p><i>Jorge Dahik</i> Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor.</p> <p><i>Jesús Estupiñán Ricardo</i> Msc. Jesús Estupiñán Ricardo Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos

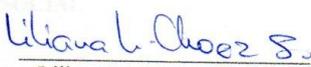
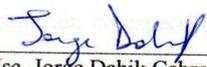
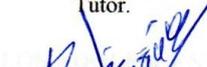


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR
SEPTIMA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 18 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE Y DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none">Se estableció la alternativa obtenida de la propuesta de aplicación de resultado.	Se realizó los objetivos y alternativas del capítulo tres y se procedió a establecer la alternativa de la propuesta.	 Liliana Lilibeht Choez Santos Estudiante  Msc. Jorge Dahik Cabrera Tutor.  Msc. Jesús Estupiñán Ricardo Lector

Fuente. Información extraída de la página del CIDE
Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos

Atentamente,

Docente Tutor
Msc. Jorge Dahik Cabrera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO # 4.

**SOLICITUD PARA LA EVALUACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN**

Babahoyo, 11 Abril 2018

Msc. Carlos Sánchez Vidal
COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
Presente.-

De mis consideraciones:

Liliana Lilibeht Choez Santos, en mi calidad de egresada /estudiante del 2016 **Comunicación Social**, solicito a usted se sirva conformar la comisión de especialistas, para evaluar y aprobar el informe final del Proyecto de investigación cuyo título es:

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES
DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RCTO. TRES POSTES, CANTÓN JUAN,
PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, para presentar el informe de Proyecto de investigación. Adjunto 3 ejemplares en físico y digital, con la correspondiente autorización del docente tutor Msc. Jorge Luis Dahik Cabrera y el lector Msc. Jesús Estupiñan Ricardo

Por la atención de usted muy atentamente,


Liliana Lilibeht Choez Santos

INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL



Se procedió a ordenar e incluir de manera correcta las hojas preliminares de manera correcta.



Con la ayuda de las variables se confecciono el listado de preguntas de los cuestionarios.



En base a lo observado en las respuestas de los cuestionarios se procedió a redactar las conclusiones del informe final.



Se redactó la conclusión para el problema encontrado en el trabajo investigativo.



En base a lo observado en las respuestas de los cuestionarios se procedió a redactar las conclusiones del informe final.



Se redactó la recomendación para el problema encontrado en el trabajo investigativo.



Se identifica los periodos de las actividades de la alternativa propuesta.



Encuesta a adolescente de 17 años de edad del Rcto. Tres postes, cantón Jujan, provincia del Guayas.



Encuesta a adolescente de 15 años de edad del Rcto. Tres postes, cantón Jujan, provincia del Guayas.



Encuesta a adolescente de 17 años de edad del Rcto. Tres postes, cantón Jujan, provincia del Guayas.



Encuesta a adolescente de 17 años de edad del Rcto. Tres postes, cantón Jujan, provincia del Guayas.



Encuesta a adolescente de 17 años sobre las redes sociales y su influencia en las redes sociales





ANEXOS # 6

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TEMA. USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RCTO. TRES POSTES, CANTÓN JUJAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿De qué manera el uso de las redes sociales influyen en las responsabilidades diarias de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas?	Determinar cómo influye el uso de las redes sociales en las responsabilidades diarias de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes, Cantón Jujan, Provincia del Guayas.	El uso inadecuado de las redes sociales puede influir de forma negativa en las responsabilidades diarias de los adolescentes de 13 a 17 años de edad.	Red social Facebook	Cambios culturales
SUBDERIVADOS O DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUB-HIPOTESIS O DERIVADAS	VARIABLES	VARIABLES
¿Qué influencia tienen las redes sociales en la formación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes?	Establecer las responsabilidades diarias que debe cumplir los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes.	Si establecemos la influencia que tienes las redes sociales en la formación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad se demostraría en qué medida afectan estos espacios de tecnologías en el Recinto Tres Postes.	Responsabilidades Diarias	Comportamiento
¿Cuántas horas diarias pasan los adolescentes de 13 a 17 años de edad en las redes sociales?	Establecer la influencia que tienes las redes sociales en la formación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad del Recinto. Tres Postes.	Al identificar las horas diarias pasan los adolescentes de 13 a 17 años de edad en las redes sociales lograrían una mejor comunicación hacia sus familiares	Redes sociales	Comunicación
¿Cuál es el promedio de calificación académica de los adolescentes de 13 a 17 años de edad que permanecen en redes sociales?	Analizar el promedio de calificación académica de los adolescentes de 13 a 17 años de edad que permanecen en redes sociales.	Se analizara es el promedio de calificación académica de los adolescentes de 13 a 17 años de edad que permanecen en redes sociales es regular.	Promedio de calificación	Rendimiento académico

Elaborado por. Liliana Libeht Choez Santos

ANEXOS # 7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



TEMA. USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 A 17 AÑOS DE EDAD DEL RCTO. TRES POSTES, CANTÓN JUJAN, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Hipótesis	Variables	Indicadores	Métodos	Técnicas
Si establecemos la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad se demostraría en qué medida afectan estos espacios de tecnologías en el Recinto Tres Postes.	Redes sociales en la formación de los adolescentes	Comportamiento Comunicación	Método inductivo Método Deductivo	Encuesta Observación
Si identificamos horas diarias pasan los adolescentes de 13 a 17 años de edad en las redes sociales lograrían una mejor comunicación hacia sus familiares.	Identificamos horas diarias pasan los adolescentes de 13 a 17 años de edad	Conducta Mejorar relaciones	Método inductivo Método Deductivo	Encuesta Observación
Si analizamos es el promedio de calificación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad que permanecen en redes sociales es regular.	Promedio de calificación de los adolescentes de 13 a 17 años de edad	Sociedad Rendimiento académico	Método inductivo Método Deductivo	Encuesta Observación

Elaborado por. Liliana Lilibeht Choez Santos