

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA

ASESORAMIENTO DE TESIS

FACULTAD: Administracion Finanzas e Informatica

CARRERA: Ingenieria Comercial

Tema: Plan de Marketing para la Difusion de los Servicios Ofertados por el Hospital IESS Nivel II Babahoyo

ESTUDIANTE: Luis Xavier Trujillo Real

DIRECCION: Eloy Alfaro entre G. Moreno y 5 de Junio

TELEFONO: 092334999

ASESOR: CPA. Julio Mora Aristega

DIRECCION: Sucre y Juan X Marcos Esq.

TELEFONO: 092410461

FECHA DE ASESORIA	ACTIVIDAD REALIZADA	RECOMENDACIONES	PROXIMA ASESORIA	FIRMA DEL ESTUDIANTE
08-jul-11	capitulo 1. Planteamiento del Problema	mejorar la delimitacion del	21-jul-11	
	se establecio objetivos y justificacio	problema		
21-jul-11	Capitulo 2. Fundamentacion Teorica	investigar la teoria.	28-jul-11	
	listado de terminos a investigar	lo mas importante acorde al		
		tema		
28-jul-11	Capitulos 3.	correccion de	05/08/2011	
	Se corrigio la metodologia	tipo de investigacion		
	de la investigacion.	descriptiva y bibliografica.		
		realizar borrador preguntas de		
		encuesta		

FECHA DE ASESORIA	ACTIVIDAD REALIZADA	RECOMENDACIONES	PROXIMA ASESORIA	FIRMA DEL ESTUDIANTE
05.08-2011	Capitulo 3.	desarrollar de una manera	20/08/2011	
	Elaboracion de las Hipotesis	mas adecuada las hipotesis		
21/08/2011	Capitulo 3. revision y coreccion de las	lograr que las variables	01/09/2011	
	variables dependientes e	tengan relacion con las		
	independientes	hipotesis		
02/09/2011	capitulo 4. revision y aprovacion de	REALIZAR ENCUESTA	01/10/2011	
	preguntas para encuesta			
02/10/2011	CAPITULO 4. interpretacion de resulta_		14/10/2011	
	dos de la encuesta.			
	revision de conclusiones y recomenda_			
	ciones.			
15/10/2011	capitulo 5. Diseño de conclusiones	corregir la conclusion	25/10/2011	
	y recomendaciones de la tesis			
25/10/2011	revision de avances		01/11/2011	
01/11/2011	Capitulo 5.		27/11/2011	
	Modificacion de las recomendaciones	avanzar con el capitulo 6		

FECHA DE ASESORIA	ACTIVIDAD REALIZADA	RECOMENDACIONES	PROXIMA ASESORIA	FIRMA DEL ESTUDIANTE
27/11/2011	capitulo 6. Marco Propositivo. Se estable_	corregir la idea principal		
	cio beneficiarios, se construyo la foda	de la propuesta, considerar		
		el Plan de Marketing		
		a aplicar		
15/01/2012	revisión de avances		28/01/2012	
30/01/2012	revisión de análisis de cómo se debe	presentar tesis a lector.		
	implantar el modelo. Corrección.			
	conclusión de tutoría.			

CPA. JULIO MORA ARISTEGA
DIRECTOR DE TESIS