



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL.

PROBLEMA:

APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES.

AUTOR:

CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA

TUTOR:

LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA.

LECTORA:

LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.

BABAHOYO –ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Lida.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Elivinton.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

ARTEAGA BONILLA CRISTHIAN MIGUEL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de los logros se los debo a ustedes, en los que incluyo este. Me formaron con reglas y ciertas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron con constancia para alcanzar mis anhelos.

Gracias madre y padre.

ARTEAGA BONILLA CRISTHIAN MIGUEL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA**, portadora de la cédula de ciudadanía #131127119-9, en calidad de autora del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA

CI. 131127119-9

AUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 30 de julio del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-127-3, con fecha **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. **CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, con el tema:

“APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES”.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA..
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 31 de julio del 2018

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-127-3, con fecha **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018**, certifico que el Sr. **CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

Con el tema **“APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES”**.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRIGUEZ, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

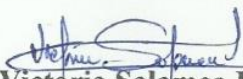
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO “APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL
EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES”

Presentado por el Sr. **CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA**

La calificación de: Siete coma dieciséis (7,16)

Equivalente a: _____

TRIBUNAL


Lcda. Victoria Salamea Limones,
Msc.
DELEGADO DECANO


Lcdo. Fernando Arizaga García,
Msc.
DELEGADO DEL COORDINADOR


Lcdo. Víctor Romero Jácome,
Msc.
DELEGADO DEL CIDE


Abg. Isabel Berruz Mosquera
Secretaria FAC.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

Babahoyo, 30 de Julio del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del Sr **CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA**, cuyo tema es: **“APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES”**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **7%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el **10%** de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

URKUND

Documento [Introduccion - copia.docx \(D40677563\)](#)
Presentado 2018-07-30 12:14 (-05:00)
Presentado por jovenesaldia49@gmail.com
Recibido filian.uto@analysis.orkund.com
Mensaje [Arteaga bonilla cristhian](#) [Mostrar el mensaje completo](#)

7% de estas 10 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA..

Tutor del Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA, tutor del proyecto de investigación, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente proyecto elaborado por el estudiante **CRISTHIAN MIGUEL ARTEAGA BONILLA**, con el tema:

“APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES”

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además; fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de **7%** de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA.
Tutor del Proyecto de Investigación

RESUMEN

El presente trabajo se efectuó tomando en cuenta los aspectos más fundamentales de la comunicación social, especialmente la manera como se maneja la información y los conocimientos lingüísticos que aplican los periodistas de Radio Viva 91.1 FM, en el ejercicio profesional como comunicadores sociales. Entre la problemática que se puede destacar dentro de esta investigación, se encuentra el tipo de lenguaje, los periodistas utilizan como medio de expresión el lenguaje técnico hacia sus oyentes lo que causa muchas veces confusión en sus receptores ya que no captan la información que se está transmitiendo (no la entienden) y esto ocasiona que el oyente pierda interés en lo que el periodista está informando, con lo que se pierde audiencia en estos medios de comunicación.

Para aclarar las dudas sobre los tipos de lenguajes, estilos periodísticos y conocimientos lingüísticos que aplican los comunicadores sociales en Radio Viva 91.1 FM, se planteó un fichero de observación donde se formularon preguntas objetivas a tres periodistas de la localidad, para saber que herramientas lingüísticas emplean ellos dentro de su profesión. En esta investigación se utilizó la metodología cualitativa o a la investigación cualitativa, que se encarga de realizar preguntas más extensas y recopila la información de las personas que están siendo sujetos de estudio, este tipo de método plasma la información en palabras y no en número como lo realiza el método cuantitativo.

Gracias a la ficha de observación que se aplicó a los tres periodistas se pudo obtener una idea clara, sobre los conocimientos lingüísticos y tipos de lenguajes más adecuados que se pueden emplear para llegar a sus oyentes de una forma comprensible y así atraer a más público.

ÍNDICE GENERAL

PROBLEMA	1
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	vi
RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	vii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	viii
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	ix
RESUMEN	x
ÍNDICE GENERAL	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. OBJETIVO	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
• Conocimiento lingüístico	4
• Tipos de lenguajes que utilizan los periodistas	6
• Comunicación	8
• Comunicación social	9
• El periodismo	9
• Diferentes estilos de periodismo	11
1.6. HIPÓTESIS	12
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	12
• Método cualitativo	12
• Tipo de investigación	13
• Técnicas de investigación	13

• Instrumentos _____	13
• Fuentes _____	14
CAPÍTULO II _____	14
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN _____	14
2.1. DESARROLLO DEL CASO _____	14
• Situaciones detectadas (hallazgo) _____	15
• Soluciones planteadas _____	16
2.2. CONCLUSIONES _____	17
2.3. RECOMENDACIONES _____	18
BIBLIOGRAFÍA _____	19

INTRODUCCIÓN

El estudio del conocimiento lingüístico se ha establecido generalmente a su componente gramatical, haciendo a un lado el resto de los conocimientos lingüísticos y extralingüísticos que son muy útiles para el uso del lenguaje gramatical. El lenguaje es un sistema de comunicación, el cual está conformado por signos de tipo oral y escrito, mediante el lenguaje los seres humanos podemos expresar nuestras ideas, pensamientos, emociones y sentimientos a otros seres humanos.

La comunicación igual que el lenguaje, puede ser de diferentes formas, la forma más común de comunicarnos es por medio de una conversación, pero existen diferentes medios de comunicación en la actualidad, que hace más fluida la comunicación, entre los diferentes medios de comunicación se encuentran los medios escritos (prensa), la radio, televisión y actualmente el internet (por medio de las redes sociales).

La presente investigación tiene como base principal estudiar los conocimientos lingüísticos que aplican los periodistas en la emisora Radio Viva 91.1 FM de la ciudad de Quevedo, como lenguaje o medio de expresión para difundir la comunicación hacia sus oyentes, lo que se busca con esta investigación es establecer que conocimientos lingüísticos, tipos de lenguaje y estilos periodísticos, emplean los comunicadores sociales dentro de su profesión.

Actualmente los periodistas juegan un rol importante para transmitir la información de una manera veraz y oportuna, dicha información si no se la transmite de una forma que el oyente la pueda receptor y comprender, se la puede mal interpretar y hacer que la noticia que se difunde, se la comunique a otras personas no con su contexto original, de ahí la importancia de la intervención de los periodistas de utilizar correctamente los tipos de lenguajes y conocimientos lingüísticos en sus programaciones radiales, para tener una mayor audiencia.

CAPÍTULO 1

MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Aplicación de los conocimientos lingüísticos en el ejercicio profesional de los comunicadores sociales.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios de comunicación locales son empresas encargadas de transmitir información de manera responsable y objetiva. Actualmente existen en la ciudad de Quevedo diferentes medios radiales, con variados contenidos en su programación, con el objetivo de informar, educar y entretener.

Pero es cierto que no todos los locutores están direccionados con la misma idea, podemos decir que aquellos locutores exitosos conservan ciertas cualidades en común. Independientemente del programa radiofónico en que participe, el locutor de radio debe ser ante todo un buen presentador y anfitrión, siendo así una atracción más por la cual el oyente escuche la radio.

Debido a la variedad del grupo social al que se dirige y los diversos estilos en los periodistas actualmente, surgen los siguientes problemas para los oyentes: cada comunicador tiene su forma de expresarse ante su público. Algunos periodistas utilizan lenguajes demasiado técnicos como forma de expresión a la hora de locutar hacia sus oyentes, lo que muchas veces genera una confusión en sus mensajes ya que se dificulta captar la información que se está transmitiendo (no la entienden) y esto ocasiona que el oyente pierda interés en lo que el periodista está informando, con lo que se pierde audiencia

en estos medios de comunicación. Como ejemplo tenemos: Anarquía, a posteriori entre otras.

En nuestro medio es muy común escuchar en las diferentes emisoras radiales de la localidad una variada programación, en el cual un número de comunicadores sociales utiliza el periodismo satírico para atraer oyentes, lo que es poco innovador y profesional. De esta manera se atrae a grandes masas de audiencia, donde surge otra problemática y quienes salen afectados son sus oyentes por el estilo que utilizan los emisores de estos contenidos, los oyentes toman este tipo de expresión como algo natural y lo adoptan a su lenguaje.

Lo que causa algo negativo en la ciudadanía, las personas adultas expresan este estilo de lengua en sus hogares como algo natural y los niños reciben toda esa información y la utilizan como un lenguaje natural para comunicarse. Tomando en cuenta las problemáticas, antes descritas se hace indispensable el desarrollo del presente trabajo para mejorar la comunicación que existe entre el emisor y quienes son sus receptores a través de los medios de comunicación radial en el cantón Quevedo.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como fin conocer los diferentes tipos de conocimientos lingüísticos (reglas de la lengua) que aplican los comunicadores sociales que laboran en Radio Viva 91.1 FM del cantón Quevedo lo cual permitirá aplicar sus conocimientos en el presente trabajo y de esta forma cubrir las falencias que existen actualmente en el desarrollo de los diferentes tipos de lenguajes, como propuesta se planteará desarrollar un estudio periodístico sobre los diferentes tipos de conocimientos lingüísticos que aplican los profesionales de la comunicación social.

El conocimiento lingüístico es de gran importancia, porque nos permite tener una mejor fluidez en el lenguaje, adecuado manejo de la comunicación, expresar de forma correcta y precisa nuestras ideas, pensamiento e influenciar sobre todos los procesos cognoscitivos de la comunicación social, de ahí la importancia que tiene el desarrollo del

tema planteado como es el estudio de los conocimientos lingüísticos en los periodistas DE Radio Viva del cantón Quevedo

Con la aportación de esta investigación los comunicadores sociales del cantón Quevedo pueden aplicar nuevos temas relacionados con el tipo de lenguaje y conocimientos lingüísticos para fortalecer la capacidad de expresarse correctamente y con facilidad hacia su público y de esta forma atraer mayor audiencia tanto juvenil como adulta.

1.4. OBJETIVO

Investigar cuales son los tipos de lenguajes que emplean los comunicadores sociales de Radio Viva 91.1 FM, dentro de su ámbito profesional.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El conocimiento lingüístico es uno de los componentes esenciales de la capacidad que tiene el ser humano para usar la lengua. Toda persona a lo largo de su vida va adquiriendo conocimientos lingüísticos, ya sea por sus niveles de estudio o por la recepción que tiene como oyente o televidente, gracias a los medios de comunicación que son muy variados en nuestro país.

- **Conocimiento lingüístico**

“La definición de conocimiento lingüístico se difunde ampliamente entre los docentes por primera vez con la publicación de la obra *Estructuras Sintácticas*, de N. Chomsky (1957). En ella el lingüista esgrime el término de competencia para referirse al conocimiento de las reglas de la lengua, y el de *actuación*. Posteriormente, el sociolingüista D. Hymes acuña la expresión competencia comunicativa a una competencia para el uso de la lengua que él define en otros términos. La propuesta de Hymes es acogida casi inmediatamente por los especialistas en la investigación de la enseñanza de segundas lenguas”. (TEUN, V. , 2016, pág. 54)

“Otro campo como el estudio sobre la adquisición de segundas lenguas, el estudio del conocimiento lingüístico se ha establecido generalmente a su componente gramatical, haciendo a un lado el resto de los conocimientos lingüísticos y extralingüísticos que son muy útiles para el uso del lenguaje gramatical. En este sentido el estudio lingüístico ha alcanzado gran difusión por las escuelas cognitiva y constructivista. Desde esta expectativa, el área del conocimiento lingüístico se describe en una amplia serie de dicotomías:

Una primera división es la que se da entre conocimiento y control, es decir, entre la comprensión e interpretación de un significativo fenómeno y su dominio activo. Los hablantes de los pueblos nativos tienen conocimiento y control compartidos de la gramática de su lengua; los estudiantes extranjeros, comprenden algunos fenómenos del lenguaje gramatical antes de controlarlos”. (GARCÍA, J. A. , 2015, págs. 228 – 230)

“El cognitivismo hace sus diferencias entre el conocimiento declarativo y el procedimental: el conocimiento declarativo consiste en saber algo, el procedimental, en saber hacer algo. Puede darse el caso, por ejemplo, de un filólogo capaz de dar razón de una gran cantidad de eventos gramaticales y el vocablo de un determinado lenguaje, pero ser incapaz de desenvolverse en un ambiente de comunicación mediante el uso de esa lengua. A la inversa, una persona que haya pasado por una etapa de inmersión, puede ser capaz de ejecutar un sin número de actividades de comunicación lingüística”. (GARCÍA, J. A. , 2015, págs. 228 – 230)

“Muy próximo a este par de conceptos está el de conocimiento implícito y conocimiento explícito. Al uso del correcto lenguaje gramatical por parte de toda persona subyace un conocimiento implícito del número de reglas que se expresa; el conocimiento explícito es sin embargo, mucho más restringido. Toda persona que hable el español conoce de forma implícita todo el conjunto de relaciones de oposición que se establecen en el interior del sistema del lenguaje gramatical”. (GARCÍA, J. A. , 2015, págs. 228 – 230)

“Por último, algunas clases distinguen entre conocimiento consciente y conocimiento inconsciente de la lengua. En el proceso de aprendizaje de una lengua, existen diversas áreas de conocimiento consciente y otras, también grandes, de conocimiento inconsciente. A este tipo de conocimiento consciente se lo ha denominado con la expresión conciencia lingüística. Tiene relación con la conciencia que el sujeto tiene de los recursos lingüísticos que maneja en una determinada situación y de la funcionalidad de los recursos, más que de su disposición formal o metódica”. (GARCÍA, J. A. , 2015, págs. 228 – 230)

- **Tipos de lenguajes que utilizan los periodistas**

“El lenguaje es un sistema de comunicación, el cual está conformado por signos de tipo oral y escrito, mediante el lenguaje los seres humanos podemos expresar nuestras ideas, pensamientos, emociones y sentimientos a otros seres humanos. La comunicación igual que el lenguaje, puede ser de diferentes formas, pues es posible que haya más de un comunicador (una persona o varias) o que el mensaje se envíe por un canal distinto”. (COPEETA, C. & FERNANDEZ S., 2016, pág. 125)

“El tipo de lenguaje que utilizan los periodistas es muy variados, porque existen diferentes campos del periodismo a nivel mundial, también influye hacia quienes va dirigido su contenido, ya sea prensa, radial o televisivo, es por esto que existe una gran necesidad del estudio sobre el lenguaje que aplican los comunicadores sociales en sus contenidos periodísticos hacia su público que siempre tienen que irse adaptando a la edad de quienes sirven como receptores de lo que transmiten”. (GUEVARA, M., 2016, pág. 83)

A continuación se describe como se clasifica el lenguaje y cuáles son sus características:

Según su nivel de naturalidad

“Existe más de un tipo de lenguaje o método de comunicación a través del cual nos transmitimos información. En este sentido podemos clasificar diferentes tipologías. Una de ellas se basa en el nivel de naturalidad o artificialidad con el que es usado el código de símbolos empleado”. (BONNE, F., 2015, págs. 243 - 244)

- **Lenguaje natural**

Es la forma de expresarnos a diario y método con el que transmitimos nuestras ideas de un lugar a otro además de plasmar el conocimiento según la teoría de BONNE nos comenta que:

“El lenguaje natural es el lenguaje que hablamos todos de manera ordinaria (castellano, catalán, inglés, francés, etc.) y se refiere a aquellas lenguas que se han desarrollado de manera espontánea por un grupo de personas para expresarse”. (BONNE, F., 2015, págs. 243 - 244)

- **Lenguaje artificial**

“Es el lenguaje creado y empleado conscientemente con el objetivo de cumplir con un objetivo determinado, el cual se expresa de una forma diferente de la natural. El lenguaje artificial no nace de forma espontánea, sino que es creado y no responde al propósito de la comunicación de uso general. Dentro de los lenguajes artificiales se pueden destacar el lenguaje literario, el lenguaje formal y poético como forma de expresión emocional y artística y el lenguaje técnico”. (BONNE, F., 2015, págs. 243 - 244)

- **Lenguaje literario**

El lenguaje literario es aquel que se emplea en la redacción de muchos escritores.

El lenguaje literario es el que emplean los escritores. Tiene cierta semejanza con el lenguaje culto, sin embargo, se pueden implementar otros tipos de lenguaje como los coloquiales o vulgares. Es un tipo de lenguaje que crea belleza y tramas literarias complejas, además de comunicación. En este lenguaje, las formas tienen una especial importancia, y la expresión no se ajustan sólo en el contenido explícito de los mensajes. **(BONNE, F., 2015, págs. 243 - 244)**

- **Lenguaje científico y técnico**

El lenguaje científico y técnico es aquel que está compuesto por idiomas, es decir, son lenguajes que utilizan las diferentes etnias sociales.

El lenguaje científico y técnico está compuesto por jergas, es decir, son lenguajes que utilizan diferentes etnias sociales y agrupaciones profesionales y que tienen cierta variación con respecto a la lengua estándar. Además, son normativos y objetivos. El lenguaje es técnico en el sentido que se utiliza en varias actividades, profesiones, o sociales. Esto es así porque es necesario tener claro de antemano el significado preciso de las palabras y como se formulan los mensajes para no cometer errores al momento de plantear un dialogo y que no se vaya a interpretar negativamente lo que se ha comunicado. **(BONNE, F., 2015, págs. 243 - 244)**

El lenguaje científico es similar al anterior. Sin embargo, la principal diferencia entre ambos se encuentra en su finalidad. Mientras el lenguaje científico hace referencia a la transmisión de conocimientos, el lenguaje técnico pretende transmitir información no con una finalidad teórica, sino con finalidad práctica inmediata y específica. **(BONNE, F., 2015, págs. 243 - 244)**

- **Comunicación**

“La Comunicación es un proceso de intercambio de indiscutible valor realizado por la humanidad a lo largo del tiempo, para consolidar relaciones sociales que permitan al ser humano apartarse de las demás especies en su capacidad de creación de condiciones propicias para la elaboración de ideas, códigos y lenguajes necesarios para la convivencia de personas de diferente sexo, edad, genero, credo etc. Sin embargo la comunicación es más que un proceso de intercambio solo de signos compartidos”. (GONZÁLEZ, J. , 2017, pág. 233)

“La comunicación es el medio por el cual cualquier ser humano puede transmitir cualquier mensaje a otra persona, el objetivo que no se debe olvidar sobre la comunicación es que debe existir emisor, un receptor y un mensaje, para que las relaciones humanas puedan mejorar, gracias a la comunicación actualmente estamos más informados sobre lo que pasa a nivel local, provincial, nacional y mundial, la comunicación además contribuye al crecimiento del país”. (AGUADO, J. M., 2014, pág. 87)

- **Comunicación social**

“La comunicación es una de las realidades y categorías fundamentales de la sociedad avanzada moderna la comunicación se inserta en el primer puesto de los valores de la dinámica social hoy día ha adquirido unas proporciones hasta ahora desconocidas los recursos técnicos puestos a su alcance han llegado a convertirla sociedad moderna en una conversación continua, una3 comunicación incesante”. (TIRONI, A. C., 2015, pág. 142)

- **El periodismo**

Es aquella profesión que apasiona y que comprende al conjunto de las actividades relacionadas con la selección, y trasmisión de la información actual o de interés para transmitirla al público por los diferentes medio de comunicación. El periodismo, emplean varias modalidades, lo que nos induce a reconocer que existen diversas clases de

periodismo dependiendo del tema que se esté tratando y de la manera cómo se lo interprete. Existen tres grandes clases de periodismo los cuales son: el periodismo informativo, el periodismo interpretativo o investigativo y el periodismo de opinión. **(ARIZA, E & CASTELLANO J., 2016, pág. 153)**

El periodismo puede ser cultural, deportivo, político, social, económico y de entretenimiento, entre otros. El periodismo es, entonces, una especie de espejo, en el cual se mira la sociedad, donde se puede intentar entender lo que le pasa al ser humano en cualquier parte del mundo; es una manera de saber qué ocurre en lugares distantes que no sería posible de visitar, en otras palabras es la forma más práctica de conocer el mundo y lo que sucede con él. **(ARIZA, E & CASTELLANO J., 2016, pág. 153)**

Un género periodístico se define en el rol que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada expresada de una manera más simple y generalizada, diremos que un género periodístico es una forma literaria que se emplea para contar cosas de actualidad a través de un periódico. Según el nivel de objetividad o de subjetividad que el emisor (el periodista) le imprima al mensaje o texto periodístico hablaremos de tres géneros periodísticos (o clases de periodismo como expresamos anteriormente). **(ARIZA, E & CASTELLANO J., 2016, pág. 153)**

“Género informativo: Su objetivo es entregar información de actualidad y su función principal es exponer los hechos. Dentro del género informativo encontramos la noticia y la entrevista”. **(ARIZA, E & CASTELLANO J., 2016, pág. 153)**

“Género interpretativo o investigativo: profundiza sobre la información y su finalidad principal es relacionar la actualidad con su contexto. Su función principal es la explicación. El reportaje, la crónica, la crítica y el ensayo”. **(ARIZA, E & CASTELLANO J., 2016, pág. 153)**

“Género de opinión: en estos textos el periodista toma partido por una postura u otra a partir de la información que tiene. Tratará de convencer al lector de que su posición sobre el tema es la correcta”. (ARIZA, E & CASTELLANO J., 2016, pág. 153)

- **Diferentes estilos de periodismo**

“El periodismo en los últimos tiempos se ha clasificado en diversos estilos, entre los que se encuentran el periodismo turístico, participativo, ambiental, de investigación, satírico, científico, cultural, económico, de guerra, político, social, literario, deportivo, entre otros”. (CADENA, S., 2017, págs. 193 - 195)

A continuación se detalla algunas clases de periodismo, para el estudio del trabajo en curso:

- **Periodismo participativo**

El periodismo participativo es aquel por el cual el oyente interactuara con el medio y a su vez con el periodista.

Este tipo de periodismo se encarga del proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar cada una de las informaciones de su investigación. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere. Esta clase de periodismo participativo su principal medio para transmitir la información, es el medio digital o tecnológicos. (CADENA, S., 2017, págs. 193 - 195)

- **Periodismo social**

"El periodismo social es un periodismo que su principal fundamento son los procesos sociales, es decir trabaja en el bien de una solución, propone la articulación del eje social en los temas de economía y política". (CADENA, S., 2017, págs. 193 - 195)

- **Periodismo de investigación**

“El objetivo del periodismo de investigación es investigar hechos de interés público a través de indagaciones periodísticas que involucren hechos que atañen el bien común, para lo cual recaban información, realizan entrevistas, analizan documentación las cual les permita tener una idea clara del reportaje que van a publicar”. (CADENA, S., 2017, págs. 193 - 195)

1.6. HIPÓTESIS

La aplicación de los conocimientos lingüísticos influirá de una manera ágil en el ejercicio profesional de los comunicadores sociales.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Método cualitativo**

El método cualitativo o a la investigación cualitativa, se encarga de realizar preguntas más extensas y recopila la información de las personas que están siendo sujetos de estudio, este tipo de método plasma la información en palabras y no en número como lo realiza el método cuantitativo.

Para la presente investigación se utilizó la metodología cualitativa la cual se encarga de recolectar la información, realizar preguntas concretas entre los entrevistados que van a intervenir en la investigación, este método de investigación se aplicó a dos periodistas radiodifusores del cantón Quevedo, con el objetivo de indagar que tipos de conocimientos lingüísticos aplican en el ejercicio profesional como comunicadores sociales.

- **Tipo de investigación**

- **Tipo exploratoria**

El estudio exploratorio se empleó para realizar un análisis sobre los conocimientos lingüísticos y tipos de lenguajes que utilizan los periodistas de la emisora Radio Viva 91.1 FM dentro de su campo profesional, este tipo de estudio despejará cual es el nivel de conocimiento lingüístico que emplean los periodistas actualmente.

- **Investigación etnográfica**

La investigación etnográfica se utiliza para extraer el máximo la información que servirá como respaldo para el presente trabajo, en este estudio se aplicó con el fin de conocer lenguaje periodístico que aplican los comunicadores sociales, que son objeto del presente estudio.

- **Técnicas de investigación**

La técnica de estudio que se aplicó para la investigación fue la entrevista. Se realizó un fichero de observación con varias preguntas dirigidas a los siguientes periodistas: Lcdo. Darwin Peralta Comunicador social Género Deportivo, Lcdo. Evaristo Acebo Comunicador social Género Noticias y el Lcdo. Kelvin Rivera Macías Comunicador social Género Deportivo profesionales de Radio Viva 91.1 FM, de la ciudad de Quevedo.

- **Instrumentos**

El instrumento de estudio que se utilizó para conocer los conocimientos lingüísticos que aplican los periodistas en su ámbito profesional fue una ficha de observación, la cual sirvió para recolectar la información de las preguntas planteadas, la misma que tiene como base respaldar la presente investigación.

- **Fuentes**

- **Fuentes primarias**

Entre las fuentes primarias se destacan las siguientes: entrevistas a los comunicadores sociales de Radio Viva 91.1 FM en las secciones de noticias y género deportivo del cantón Quevedo, además la asesoría de licenciados de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

- **Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias que se utilizaron para el presente estudio son las siguientes:

Internet, consulta de libros, módulos sobre comunicación social y periodismo, gracias a estas fuentes se pudo lograr los objetivos propuestos.

CAPÍTULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

La presente investigación se realizó en el medio de comunicación Radio Viva 91.1 FM, la cual se encuentra ubicada en la calle Bolívar entre sexta y séptima, al lado del Banco de Guayaquil, esta Radio abrió su frecuencia el 18 de abril de 1988, en la ciudad de Quevedo, gracias a la gestión de su propietario, el **Lcdo. Gerardo Mosquera Rodríguez**, fundador de este medio con un contenido variado en su programación.

Dentro de sus programaciones se encuentra el noticiero que se caracterizan por ser objetivo e imparcial, donde se tratan temas del acontecer local, nacional e internacional, con profesionales de gran trayectoria. En el ámbito deportivo, Radio Viva se ha consolidado como la número uno de la provincia de Los Ríos en sus transmisiones deportivas, por ultimo también tiene espacios de contenido musical, la cual está dirigida al público adulto.

Donde su fuerte es la música nacional y otros tipos de géneros como las rancheras, pasacalles, valse, boleros, baladas, merengue, cumbia, tango y salsa. Entre los sujetos de estudio que intervinieron en la presente investigación están los siguientes periodistas que laboran en Radio Viva 91.1 FM, prestigiosa emisora de la localidad.

Lcdo. Darwin Peralta Comunicador social Género Deportivo

Lcdo. Evaristo Acebo Comunicador social Género Noticias

Lcdo. Kelvin Rivera Macías Comunicador social Género Deportivo

Se les realizó una ficha de observación para conocer sus puntos de vista referentes, a los estilos periodísticos, tipos de lenguajes, conocimientos lingüísticos, que cada uno maneja dentro de la radio.

- **Situaciones detectadas (hallazgo)**

Se efectuó una ficha de observación dirigida los periodistas de Radio Viva 91.1 FM, donde se pudo sacar lo positivo y negativo del tipo de estilo periodístico y lenguaje que utilizan los comunicadores sociales hacia sus oyentes.

En Radio Viva, los estilos periodísticos que utilizan los comunicadores sociales son muy variados: el periodismo participativo el cual se encarga del proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar cada una de las informaciones, además se encarga de investigar hechos de interés público a través de indagaciones periodísticas que involucren hechos que atañen el bien común.

Dentro de los tipos de lenguaje, que utilizan los comunicadores sociales de esta estación radial se encuentra el lenguaje natural, el cual han aplicado de acuerdo al sitio donde llegan con la frecuencia de Radio Viva 91.1; este es un tipo de lenguaje que emplean para llegar de una forma clara, concisa, nítida hacia sus oyentes, que son de un nivel social medio y un nivel bajo, ya que no pueden emplear palabras técnicas, científicas o artificiales, que en vez de informar lo que harían es crear confusión en sus radioescucha, además de perder audiencia y por ende rating en sus programaciones.

- **Soluciones planteadas**

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo desarrollar un estudio periodístico sobre los diferentes tipos de conocimientos lingüísticos que aplican los profesionales de comunicación social de Radio Viva 91.1. FM, en su ámbito profesional. Con el estudio que se ha propuesto servirá para actualizar los conocimientos lingüísticos, de los comunicadores sociales e integrarlos a las nuevas propuestas y desafíos que presenta la comunicación social.

El conocimiento lingüístico es de gran importancia, porque nos permite tener una mejor fluidez al momento de comunicarnos, expresarnos de una forma más precisa y eficaz, mantener un adecuado manejo de la comunicación, pensamiento e influenciar sobre todos los procesos con mayor fluidez dentro de la comunicación social.

Aparte de los conocimientos lingüísticos que serán uso de nuestro estudio también interviene el estilo periodístico que cada comunicador social adopta en su ámbito laboral, el cual les permite llegar a sus oyentes de una forma más clara y objetiva, para que puedan receptor la información en el momento que se genera la noticia.

De ahí la importancia de desarrollar el tema planteado como es estudio de la aplicación de los conocimientos lingüísticos en el ejercicio profesional de los comunicadores sociales dentro del cantón Quevedo.

2.2. CONCLUSIONES

La comunicación es uno de los mayores retos del siglo XXI como tal los comunicadores sociales deben aprovechar esta coyuntura para difundir la información de una forma eficaz y precisa, convirtiéndose de esta manera en los gestores de la investigación. En una sociedad integral, principalmente en el sector laboral necesitan tener una buena comunicación.

Para ello, es necesario que los profesionales tengan un dominio tanto de la expresión oral, visual, como la escrita con el fin de que la opinión pública comprenda de que se trata la información expuesta por los medios de comunicación. A continuación se detalla cada una de las conclusiones que se sacaron referente a la ficha de observación que se realizó a los tres periodistas de Radio Viva 91.1 FM.

Dentro del ámbito social y como medio de comunicación los periodistas de Radio Viva emplean diversos estilos periodísticos; entre los que más se destacan está el estilo participativo el mismo que se encarga del proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar cada una de las informaciones de su investigación, este medio de comunicación mantiene un estrecho vínculo con sus oyentes por medio de entrevistas, llamadas telefónicas y sugerencias de sus oyentes.

En la estación de Radio Viva 91.1, sus comunicadores sociales emplean el lenguaje natural, es el lenguaje que hablamos todos de manera ordinaria (castellano, catalán, inglés, francés, etc.) y se refiere a aquellas lenguas que se han desarrollado de manera espontánea, este es el lenguaje que más se aplica en este medio de comunicación por el estilo de opinión con sus oyentes y la forma como se transmite la información, para que los receptores la puedan entender de una forma apropiada y no mal interpreten la información que se está generando. En base a los resultados obtenidos, se concluye que los periodistas de Radio VIVA 91.1 FM, tienen una gran demanda de audiencia por el contenido y lenguaje de programación que emiten hacia su público.

2.3. RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer un estudio de campo para conocer en primer plano el nivel social, cultural y productivo que tienen los oyentes de Radio Viva 91.1 a fin de conocer mejor su situación cultural, para así capacitarse e implementar nuevos tipos de periodismo (el periodismo turístico, ambiental, de investigación, científico, cultural, económico,

político, social, entre otros), para crear espacios o contenidos de programación a fines a la cultura, nivel social y productivo para los radioescucha.

A los comunicadores sociales que laboran en se recomienda el uso de nuevas técnicas de comunicación y lingüística para llegar a más oyentes, al estar transmitiendo alguna programación.

Impartir capacitaciones especializadas en el área del conocimiento lingüístico para reforzar la estructura sintáctica, dentro del campo competitivo y otros ambientes profesionales (el lenguaje periodístico, el lenguaje publicitario, el lenguaje empleado en radio y televisión, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

AGUADO, J. M. (2014). *Introducción a las teorías de la comunicación y de la información*. . Murcia - España.

ARIZA, E & CASTELLANO J. (2016). *Ámbito lingüístico y social*.

- BONNE, F. (2015). *Teorías de los medios de comunicación*. Barcelona - España.
- CADENA, S. (2017). *Libro de estilo del periodismo*.
- COPETA, C. & FERNANDEZ S. (2016). *Nuevas Investigaciones Lingüísticas*.
- GARCÍA, J. A. . (2015). *Comunicar en la Sociedad Red: Teorías, modelos y prácticas*. .
Barcelona - España.
- GONZÁLEZ, J. . (2017). *Medios de comunicación y derecho a la información*.
- GUEVARA, M. (2016). *Competencia Lingüística en castellano*.
- TEUN, V. . (2016). *Discurso y conocimiento*.
- TIRONI, A. C. (2015). *Comunicación estratégica*. Chile: Grupo Editorial Chile.

Anexos

Entrevistas







¿Cuáles son los tipos de lenguajes que más emplean dentro de su ámbito laboral periodístico?

- Lenguaje natural ✓
- Lenguaje artificial ✓
- Lenguaje literario ✓
- Lenguaje científico y técnico ✓

¿Porque?

POR LA DIVERSIDAD DE EL ESPACIO QUE ES INFORMATIVO Y DE OPINION

Que tipos de conocimientos lingüísticos aplica como expresión para sus oyentes

FRASEO PERIODISTICO PARA PODER TRATAR LAS POSIBILIDADES DE SER EXPUESTO POR LA ALGUNAS DE MANERA ADECUADA POR EL MEDIO

¿Cuáles son los estilos periodísticos dentro de su ámbito profesional?

- El periodismo cristiano ✓
- Participativo ✓
- De investigación ✓
- Satírico ✓
- Cultural ✓
- Político ✓
- Social ✓
- Literario ✓
- Deportivo ✓

¿Porque?

POR LA VARIAS DE INFORMACION QUE SE GANAN Y NECESITA LA ORGANIZACION DE TEMAS Y FORMAS PARA UNA BUENA


Firma

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre de la empresa: Radio Ude
 Dirección de la empresa: Batavia entre Cto y 7ma al lado del Banco Guayaquil

DATOS DEL ENTREVISTADOR

Nombre: Cristian Higuera
 Apellido: Alvarez Escobar
 Fecha y hora: 19/07/2014 07:30 Duración de la Entrevista: 20:11:26
 Lugar de la Entrevista: Radio Ude - Otavalo

DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Luis Escobar
 Apellido: _____

FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ENTREVISTADO

Nivel de estudios: Pregrado - Luis Guzmán

FORMACIÓN LABORAL

Traectoria laboral dentro de la radio: _____
 Periodista en que ámbito: Noticiero

DESARROLLO DE PREGUNTAS

¿Cuáles son los tipos de lenguajes que más emplea dentro de su ámbito laboral periodístico?

¿Qué tipos de Conectores Lingüísticos utiliza como expresión para sus textos?

¿Cuáles son los estilos periodísticos dentro de su ámbito profesional?

Ficción
 Periodismo
 Literario
 Deportivo

¿Cuáles son los tipos de lenguajes que más emplea dentro de su ámbito laboral periodístico?
 ¿Qué tipos de Conectores Lingüísticos utiliza como expresión para sus textos?
 ¿Cuáles son los estilos periodísticos dentro de su ámbito profesional?

¿Cuáles son los tipos de lenguajes que más empleas dentro de su ámbito laboral periodístico?

Lenguaje natural

Lenguaje artificial

Lenguaje literario

Lenguaje científico y técnico

¿Porque?

Porque en el mundo del periodismo siempre hay la información a las
veces es sencilla, pero se busca el peligro de que la información
sea como porque los lectores hoy en día están acostumbrados a
ver y con esto se busca el peligro de que los periodistas estén
de día y no el riesgo que pueden tener.

Que tipos de conocimientos lingüísticos aplica como expresión para sus oyentes

Siempre en el mundo laboral algunos periodistas consideran que para
los oyentes puede entender bien lo que se dice y de esa forma puede
de un buen periodista ante los oyentes.

¿Cuáles son los estilos periodísticos dentro de su ámbito profesional?

El periodismo turístico

Participativo

De investigación

Satírico

Cultural

Político

Social

Literario

Deportivo ✓

¿Porque?

Porque estos son temas de actualidad, pero es de parte del gobierno
de los oyentes.



Firma

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre de la empresa	Radio Uva		
Duración de la empresa	Calle Asturias entre 16 y 20 al lado del Banco Guayaquil		
DATOS DEL ENTREVISTADOR			
Nombre	Cristian Manuel		
Apellidos	Astorga Ballejo		
Fecha y hora	19 de Julio 10:00 AM	Duración de la Entrevista	00:03:04
Lugar de la Entrevista	Oficina de Radio Uva		
DATOS DEL ENTREVISTADO			
Nombre	Luis		
Apellidos	Rivas Morales		
FORMACIÓN ACADÉMICA DEL ENTREVISTADO			
Nivel de estudio			
Lado Comunicación			
FORMACIÓN LABORAL			
Trayectoria laboral dentro de la radio			
Periodista en que ámbito	Reportero		
DESARROLLO DE PREGUNTAS			
¿Cuáles son los tipos de lenguaje que más emplea dentro de su ámbito laboral periodístico?			
¿Qué tipos de construcciones lingüísticas emplea como expresión para sus reportajes?			
¿Cuáles son los estilos periodísticos dentro de su ámbito profesional?			

¿Cuáles son los tipos de lenguajes que más empleas dentro de su ámbito laboral periodístico?

- Lenguaje natural ✓
- Lenguaje artificial
- Lenguaje literario
- Lenguaje científico y técnico

¿Porque?

De acuerdo al medio se debe elegir un tipo de lenguaje que pueda llegar, ser entendido de manera clara y rápida por parte del oyente en este caso.

Que tipos de conocimientos lingüísticos aplica como expresión para sus oyentes

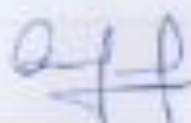
Se utiliza con el lenguaje natural, el más fácil, el más sencillo el que resulta el más cómodo, respetando la ley de Comunicación y también los elementos que son los reglamentos de lo que debe ser. Formas que se van aceptando y desarrollando.

¿Cuáles son los estilos periodísticos dentro de su ámbito profesional?

- El periodismo turístico
- Participativo
- De investigación
- Satírico
- Cultural
- Político
- Social
- Literario
- Deportivo ✓

¿Porque?

Debido a la experiencia como profesional para establecer un estilo en un área del periodismo.


Firma
Dimitro Dimitrova
Periodista

FICHA DE OBSERVACIÓN

Nombre de la empresa	Radio Uru		
Dirección de la empresa	Calle Bolívar entre 6 ^{ta} y 7 ^{ma} Alameda Barrio Guayaquil		
DATOS DEL ENTREVISTADOR			
Nombre	Cristhina Miguel		
Apellidos	Ramos Ruiz		
Fecha y hora	11/01/2018	Duración de la Entrevista	00:45:25
Lugar de la entrevista	Oficina de Radio Uru		
DATOS DEL ENTREVISTADO			
Nombre	Luis Darwin Ruiz		
Apellidos			
FORMACION ACADÉMICA DEL ENTREVISTADO			
Nivel de estudios			
Lider Comunicativo			
FORMACION LABORAL			
Trayectoria laboral dentro de la radio			
Periodista en que ámbito	Diversos		
DESARROLLO DE PREGUNTAS			
¿Cuáles son los tipos de lenguajes que más emplea fuera de su ámbito laboral periodístico?			
¿Qué tipos de características lingüísticas emplea como operador para sus reportajes?			
¿Cuáles son los rasgos periodísticos fuera de su ámbito profesional?			



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 12 REPJ-CG-01

OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE TUTOR Y LECTOR DE LA PARTE
PRÁCTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO
DE CARÁCTER COMPLEXIVO

Oficio N°TUJSE-CS-ST-127-3
Babahoyo, 22 de junio del 2018

Se. Titulado
LCDO. BOLGER FILIAN HURTADO, MBA
LCTA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.
DOCENTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presenta:

De mis consideraciones:

Desde cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrada en 08 de junio del 2018, mediante resolución N° CD-FAC.CJ.SF-SC-004-RES-001-2018 se aprueba el tema de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo del Sr. (S)A. ARTEAGA BONILLA CRISTHIAN MIGUEL, de la carrera Comunicación Social con el tema, APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS LINGÜÍSTICOS EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES SOCIALES, y se designa como tutor a LCDO. BOLGER FILIAN HURTADO, MBA, y como lector a LCTA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC., para desarrollar la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo.

Particular que comunico para transcurso de ley peritajes.
Nota: Se adjunta copia de Resolución de Consejo Directivo.

Atentamente,


LCTA. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL


Fecha: 22/06/2018
[Sello circular]

ELABORADO: Lctda. Valerina Argueta Torres, MSC. COORD. UNIDAD DE TITULACIÓN CS

Recibido:
26/06/2018
[Firma]

