



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL:**

**TEMA:**

ESTUDIO SEMIÓTICO DE LA PROGRAMACIÓN “OQ TV CANAL 35” DEL CANTÓN QUEVEDO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO LOCAL.

**AUTORA:**

SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS

**TUTOR:**

ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MG.

**LECTORA:**

LCDA. IRALDA ALEMÁN FRANCO

**BABAHOYO –ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **DEDICATORIA**

La vida puede ser dura, el pasar por los caminos sin salir de lo propuesto sin hacer daño a nadie siempre pensando en un objetivo claro a ti este mérito con dedicación y esfuerzo yo sé que desde el cielo siempre me has estado dando tus bendiciones papá (Claro Julio Contreras Carranza) tú siempre fuiste y serás un pilar muy importante, para cada día despertarme con ganas de alcanzar el éxito y luchar por cada uno de mis metas, sueños y anhelos.

Gracias a Dios y a mis padres que han estado siempre en las buenas y en las malas a ellos este gran paso de mi vida.

**SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por haberme dado la vida y una educación la cual estoy a punto de acabar y comenzar una nueva etapa en mi vida la cual deberé afrontar con mucha madurez y seriedad.

También quiero agradecer al resto de mi familia y amigos que siempre me han apoyado y alentado para que no decaiga en mi objetivo gracias a mi abuelita que la quiero mucho y a una persona que siempre ha estado conmigo aguantándome Cristhian Arteaga.

**SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**



### **CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**, portadora de la cédula de ciudadanía **120733713-8**, en calidad de autora del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**“ESTUDIO SEMIOTICO DE LA PROGRAMACION “OQ TV CANAL 35” DEL CANTON QUEVEDO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO LOCAL”.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**

**CI. 120733713-8**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



## CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 26 de julio del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-127-8, con fecha **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018**, certifico que el Srta. **SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, con el tema:

**“ESTUDIO SEMIOTICO DE LA PROGRAMACION “OQ TV CANAL 35” DEL CANTON QUEVEDO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO LOCAL”.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. DIEGO MERCHAN LLORE, MG.

DOCENTE DE LA FCJSE.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



## COMUNICACIÓN SOCIAL

### **CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 27 de julio del 2018**

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-127-8, con fecha **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018**, certifico que el Srta. **SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**“ESTUDIO SEMIOTICO DE LA PROGRAMACION “OQ TV CANAL 35” DEL CANTON QUEVEDO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO LOCAL”.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**LCDA. IRALDA ALEMAN FRANCO**

**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO  
TITULADO “ESTUDIO SEMIOTICO DE LA PROGRAMACION “OQ TV  
CANAL 35” DEL CANTON QUEVEDO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y  
SU INFLUENCIA EN EL TURISMO LOCAL”.


Presentado por la Srta. **SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**


La calificación de: Siete coma veintitrés (7,23)

Equivalente a: \_\_\_\_\_

**TRIBUNAL**

  
**Lcda. Carlos Sánchez Vidal, Msc.**  
**DELEGADO DECANO**

  
**Lcdo. Luis Cadena Hurtado, Mba.**  
**DELEGADO DEL COORDINADOR**

  
**Lcdo. Alejandra Campi Maldonado,**  
**Msc.**  
**DELEGADO DEL CIDE**

  
**Abg. Isabel Berruz Mosquera**  
**Secretaria FAC.CC.JJ.SS.EE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS  
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

## COMUNICACIÓN SOCIAL

### CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

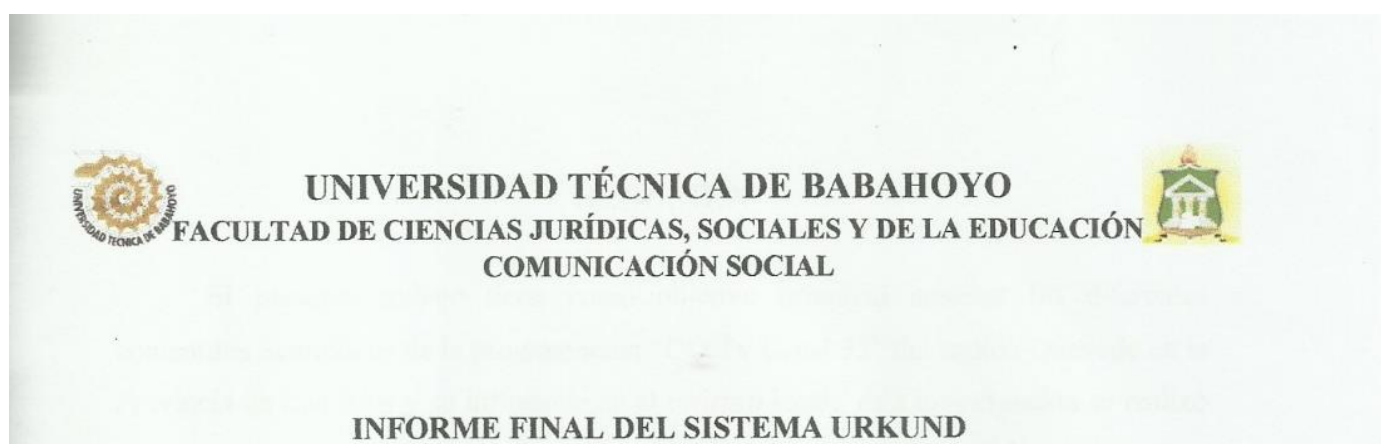
Babahoyo, 26 de Julio del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta **SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**, cuyo tema es: **“ESTUDIO SEMIOTICO DE LA PROGRAMACION “OQ TV CANAL 35” DEL CANTON QUEVEDO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO LOCAL”**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [2%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el **10%** de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND	
Documento	<a href="#">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.docx</a> (D40663100)
Presentado	2018-07-27 11:23 (-05:00)
Presentado por	Merchan Llore Diego (dmerchan@utb.edu.ec)
Recibido	dmerchan.utb@analysis.urkund.com
2% de estas 13 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.	

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.





## **INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND**

**ING. DIEGO MERCHAN LLORE, MG**, tutor del proyecto de investigación, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **SILVIA MARISOL CONTRERAS BARCOS**, con el tema:

**“ESTUDIO SEMIOTICO DE LA PROGRAMACION “OQ TV CANAL 35” DEL CANTON QUEVEDO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO LOCAL”**

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además; fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de 2% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

---

**ING. DIEGO MERCHAN LLORE, MG.**  
**Tutor del Proyecto de Investigación**

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar los diferentes contenidos Semióticos de la programación “OQ Tv Canal 35” del cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos y su influencia en el turismo local, esta investigación se realizó tomando en cuenta aspectos vitales de la comunicación, especialmente la manera como se produce y maneja cada contenido televisivo que se transmite en este canal.

Dentro de la problemática encontrada, en las diferentes programaciones de este medio televisivo son los espacios con contenido alto de violencia (en su espacio de películas) analizando la programación nos encontramos que este medio de comunicación carece de contenidos que promocionen el turismo en la ciudad de Quevedo, factor que influye en el desarrollo de este cantón.

La metodología que se aplicó en este trabajo fue el método cuantitativo la cual se basa en números y estadística, siendo los estudios probabilísticos su manera de analizar cada situación, con conjunto con esta metodología se aplicaron los tipos de investigación para aquello se utilizó la investigación descriptiva, analítica y estadística. Para comprobar que el estudio es factible se planteó una encuesta con preguntas objetivas, las cuales fueron dirigidas a un grupo minoritario de la población de esta cantón

Los resultados obtenidos mostraron que los contenidos de la programación del canal “OQ Tv Canal 35”, tienen espacios fuertes que no ven con agrado sus televidentes, además los encuestados proponen que este medio de comunicación implemente nuevos programas entre ellos contenidos turísticos que resalten la belleza de Quevedo.

# ÍNDICE GENERAL

CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	vi
RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	vii
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	viii
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
1. MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. OBJETIVO	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
1.6. HIPÓTESIS	11
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	11
CAPÍTULO II	14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.1. DESARROLLO DEL CASO	15
2.2. SITUACIONES DETECTADAS	15
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	16
2.4. CONCLUSIONES	16
2.5. RECOMENDACIONES	17
ELEMENTOS BIBLIOGRÁFICOS	19

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad gracias a los avances tecnológicos se ha conseguido contar con nuevos sistemas de comunicación más efectivos, con un mayor alcance de recepción de señal, lo cual ha hecho que la comunicación llega de una forma más práctica a cada uno de los sectores recónditos de nuestro Ecuador. Un medio de comunicación es un centro emisor a través del cual se transmiten señales mediante un código y facilita la comunicación entre los seres humanos.

Los medios de comunicación han evolucionado al punto que hoy en día es mucho más sencillo transmitir la información y que llegue de una manera mucho más rápida, entre los medios de comunicación masiva se encuentra la televisión, que es el medio de mayor difusión de la información. Los medios televisivos a nivel local son muy pocos, sus directivos manejan los contenidos de programación con una similitud a los medios de televisión nacional.

La siguiente investigación tiene como objetivo principal analizar el contenido de la programación del medio de comunicación televisivo “OQ Tv Canal 35”, que se encuentra ubicado en la ciudad de Quevedo – Provincia de Los Ríos, este medio de comunicación transmite contenido variado de programación, para público de todas las edades.

Mediante un estudio y análisis de todos los contenidos de programación que tiene el canal “OQ Tv Canal 35”, se pudo observar que la mayoría de los espacios televisivos que difunde este canal son de carácter positivo lo que hace que su público vea con agrado las transmisiones que allí se transmiten, a excepción de ciertos espacios que transmite el noticiero (espacios de crónica roja, donde dan noticias sobre accidentes de tránsito ) y otro espacio que son la transmisión de películas a las 21H00.

Otro punto importante que hay que destacar en esta investigación es que no existe un contenido de programación en el canal “OQ Tv Canal 35”, que se enfoque en promocionar a la ciudad, para así fomentar más plazas de trabajo e incrementar el desarrollo económico de la población Quevedeña.

# **CAPÍTULO I**

## **1. MARCO METODOLÓGICO**

### **1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Estudio Semiótico de la programación “OQ Tv Canal 35” del cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos y su influencia en el turismo local.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los diversos contenidos de programación que se transmiten en el canal “OQ Tv Canal 35”, son contenidos televisivos muy variados los cuales están enfocados a televidentes de diferentes edades. La diversidad de programación que se transmite carece de un estudio lingüístico y restricciones respecto al contenido que se difunde en horario no apropiado acorde para todas las edades (niñez y adolescencia), sobre todo en el contenido de crónica roja de sus noticieros que se presentan en sus tres emisiones, lo cual no es acto para menores de edad por los contenidos muy fuertes de sus imágenes (accidentes de tránsito, muertes, entre otras).

Otro punto a destacar en la problemática es la falta de promoción televisiva que tiene el turismo, que actualmente es considerado como una de las fuentes más significativas para el progreso del país, debido a los múltiples factores que intervienen en lo social, cultural y económico.

Los lugares turísticos que tiene el Ecuador son diversos, de las cuales algunas ciudades están en pleno desarrollo y a otras les falta que sean descubiertas, este es el caso de la ciudad de Quevedo: la cual necesita ser promocionada por las autoridades tales como las Alcaldías, Subsecretaría de Turismo, Cámara de Comercio, Ministerios y por los

medios televisivos a nivel local y provincial, el turismo involucra a la participación de todos los medios tanto económico, comunitario, social, político y uno de los que más influye para dar a conocer los diferentes destinos turísticos es el medio televisivo.

Teniendo en cuenta estas problemáticas hacen sentir la necesidad urgente de un estudio dirigido al contenido y lenguaje televisivo que permita hablar de un estudio semiótico para agrado de sus televidentes lo cual acrecentará la audiencia televisiva y la existencia de formas estructuradas para mejorar la programación del canal y la producción que se transmite.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio tiene como propósito tratar como punto importante el contenido televisivo que se trasmite en el Canal “OQ Tv Canal 35”, entre los contenidos televisivos que se tratarán en este estudio es la parte del noticiero, el cual tiene tres emisiones al día, con diferentes espacios noticiosos uno de los que más llaman la atención es el contenido de crónica roja, por su alto contenido en imágenes muy fuertes para su público aunque la producción del noticiero presenta este espacio lo más acto para sus receptores.

El impacto que causa en ellos es muy fuerte, otro espacio televisivo es el de cine en casa el cual se transmite de lunes a viernes en horario de las 21H00 en adelante, este espacio es muy variado en películas que en ocasiones hay ciertas escenas de violencia (sangre, asesinos, imágenes con contenido sexual), lo cual no es muy sano para las personas en especial para niños y adultos mayores. Cada contenido televisivo debería ser medido en un 100% para que sus televidentes visualicen con agrado cada uno de sus espacios de entretenimiento.

El segundo punto a tratar es el turismo en la ciudad de Quevedo, el cual tiene como propósito proponer la implementación de contenido para promocionar la ciudad, aquello

permitirá presentar sitios turísticos y culturales que fomenten el emprendimiento en el cantón Quevedo, el cual brindará a sus televidentes y población en general una mirada diferente sobre los diversos sitios turísticos que ofrece la Ciudad de Quevedo de la Provincia de Los Ríos, de esta forma optimizar los Recursos Naturales que existente en la zona de afluencia.

La importancia de realizar este trabajo, es aprovechar de una manera eficiente los recursos naturales y culturales, y mostrar a sus televidentes los diversos recursos naturales y la cultura de su gente en cada sector donde se pueda realizar un turismo responsable. Tomando en cuenta los puntos antes tratados como es el contenido de la programación del Canal “OQ Tv Canal 35” y la falta de espacios televisivos que muestren la diversidad de sitios turísticos de la Ciudad de Quevedo, se justifica el presente proyecto el cual será de gran agrado por los televidentes del Canal “OQ Tv Canal 35”.

#### **1.4. OBJETIVO**

Analizar los diversos contenidos de la programación televisiva que ofrece “OQ Tv Canal 35” y su influencia desde el punto de vista semiótico en el desarrollo cultural y turístico del cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

#### **1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Esta investigación tiene como finalidad estudiar los diferentes contenidos, imágenes y estilos de programación que se transmite en el canal “OQ Tv Canal 35”, para aquello hay que realizar un estudio del tema planteado y cada uno de los componentes que intervienen en el presente trabajo.

- **Semiótica**

La semiótica o también conocida como la semiología, es un estudio que se basa en la naturaleza de los sistemas independientes de la comunicación. De acuerdo con (BLANCO D., 2015)

El estudio lingüístico es una parte importante de la semiología, ya que esta abarca también el estudio de imágenes, signos no lingüísticos. Se cae a menudo en el error de considerar equivalentes lenguaje y semiología, y nada más apartado de la realidad. (pág. 163) Todo sistema semiológico tiene que ver con el lenguaje. Parece cada vez más difícil concebir un sistema de imágenes u objetos cuyos significados puedan existir fuera del lenguaje. Así el semiólogo, aunque en un principio trabaje sobre sustancias no lingüísticas, encontrará antes o después el lenguaje en su camino, como lo define el autor (FINOL, J. , 2015)

La semiótica nace como ciencia integrada en la Lingüística, vinculada al Estructuralismo. Esta ciencia aplica su estudio a los textos escritos, sin embargo la evolución teórica que ha alcanzado la semiología avanza hacia los textos visuales y hacia cualquier texto que implique un acto comunicativo. La semiótica también se puede definir como la disciplina que estudia los procesos culturales como los procesos de comunicación. (pág. 223)

- **Semiótica y los contenidos de la comunicación de masas**

En los últimos años el estudio entre la semiótica y la comunicación de masas se ha consolidado aún más con las nuevas tecnologías utilizadas en el campo de las artes audiovisuales, como se refiere en su estudio (FINOL, J. , 2015)

El contenido televisivo también tiene su estudio dentro del campo de la semiótica. Esto ha generado que la semiótica deba comenzar a estudiar el significado de los signos, el contenido de imágenes de programación televisiva, de igual manera la lingüística en el mundo de la informática y de las telecomunicaciones. (pág. 223)



- **Estudio semiótico frente al discurso televisivo**

El estudio de la semiótica con respecto a la forma como se desarrollan los diferentes contenidos televisivos, tipos de lenguajes expresivos, es de gran impacto entre los televidentes y crea una gran influencia entre determinado público (niñez y adolescentes). Para el autor (FINOL, J. , 2015)

Un análisis reciente sobre el estudio semiótico, muestra la falta de restricciones de los discursos que se transmiten por televisión, lo cual no tiene un debido control sobre los mismos a quienes receptan esta información. Es necesario entonces presentar contenidos educativos, culturales en pro de mejorar la educación de nuestros niños y adolescentes y no solo difundir contenidos que no dejen nada positivo a quienes lo receptan. (pág. 223)

- **Contenidos de programación**

En los últimos años los canales de televisión han incluido entre sus contenidos (principalmente los espacios de noticias) un lenguaje de señas para transmitir contenidos que promuevan la inclusión de las personas con capacidades especiales (deficiencia de lenguaje y audio), en su enunciado (GONZÁLES, J. y BAUTISTA, J., 2016) manifiestan:

Los contenidos de programación van evolucionando día a día, lo que hace indispensable que se presente medios de comunicación, para que puedan llegar de una manera óptima hacia el televidente y en especial a personas con alguna discapacidad auditiva para que puedan entender el contenido que se está difundiendo. La importancia que tiene el lenguaje de señas en los medios de comunicación, es transmitir la información a sus oyentes de forma visual. (pág. 58)

- **Los medios de comunicación y sus contenidos televisivos**

En la gran mayoría de medios de comunicación o información tienen poco interés en prestar la debida atención sobre los contenidos de programación que se transmiten en los canales, como así lo manifiesta (AGUIRRE, M., 2016)

Los medios de comunicación televisión actualmente transmiten contenidos llamados “programas basuras”, porque son espacios que no aportan nada positiva ante la sociedad, con respecto a los programas culturales, educativos que van perdiendo un espacio dentro de la programación televisiva. Hoy en día tenemos diferentes estereotipos de personajes con diferentes tipos de lenguajes populares con base a diferentes características tales como la etnicidad, la clase social, la edad, la religión y el género. (pág. 140)

El uso de los diferentes lenguajes ya sean estos: popular, natural, científico, técnico y el contenido de la diversidad de imágenes, que se genera en los diferentes contenidos televisivos, noticieros, programas de entretenimiento, segmentos de variedades, series infantiles, etc. Son contenidos que se deben analizar detalladamente, como así lo interpretan los siguientes autores (SIERRA, F. y VALLEJO, R., 2017)

Cada tipo de lenguaje que se exprese por los diferentes medios de comunicación deben de ser regulados antes de ser transmitidos a quienes reciben esta información, hay diferentes contenidos para niños, adolescentes, jóvenes en general y adultos y personas adultas mayores que se clasifican por su horario de presentación, porque un contenido para adultos no lo pueden receptor los menores de edad. (pág. 89)

- **Los medios de comunicación locales**

Los medios de comunicación locales son empresas que solo se centran en publicaciones o acontecimientos que se encuentran dentro de una comunidad para el crecimiento y bienestar social fortaleciendo de esta forma la calidad de vida de su población. Como así lo expresa (CAGE, J. , 2016)

Los medios de comunicación local, son organismos creados con el fin de informar los hechos que se generan dentro de la localidad, para informar a la ciudadanía de una forma clara y concisa, los medios de comunicación locales deberían incluir de forma permanente la

intervención de la ciudadanía, sin hacer uso de ninguna restricción para que presenten sus opiniones acerca de alguna inquietud que tengan respecto a su localidad. (pág. 167)

- **La enseñanza de los medios**

La enseñanza de los medios de comunicación no es la continuación de la televisión; siempre intenta ser algo diferente y espero que más importante a la larga. Se pretende avanzar hacia la definición de una serie de principios generales para enseñar acerca de los medios, principios que, es de esperar, puedan aplicarse de manera general en la enseñanza a cualquier edad y que ha ilustrado con una serie de ejemplos y sugerencias prácticas para el aula.

Es decir, se pretende hacer comprender lo que subyace en los procesos y principios de la educación.

El propósito de este enfoque como lo define (RECINES, V. , 2016)

Es proteger a las personas de los efectos fuertes de los medios de comunicación, de los mensajes cargados de antivalores. Se impone una visión muy negativa de la audiencia. El televidente es un receptor pasivo y altamente manipulable. El enfoque Cultural surge a principios de los sesenta en la educación mediática. Valora las películas y los programas de televisión de alto nivel educativo, científico y cultural. Se aprende a diferenciar entre una película de autor y otra comercial, entre un programa de televisión estereotipado y otro con valores humanos.

- **Medios televisivos**

Sin dudas la televisión es el medio de comunicación social más popular, influyente, popular y completa: dispone de imágenes, texto, sonido y una variedad de efectos especiales que la hacen aún más atractiva. Al igual que la prensa escrita y la radio, ella cumple importantes funciones, como la de informar, educar, entretener y prestar servicios a la comunidad. Para los autores (PONCE, M. & RINCON, O. , 2018)

La televisión es un medio de comunicación en la que su rol principal es transmitir imágenes y contextos de acuerdo a los hechos que se viven diariamente. La gente dedica más horas a mirar televisión que a leer periódicos, escuchar la radio, ir al cine o informarse en Internet. Esto se debe a que, al atractivo de las imágenes, se suma la comodidad de satisfacer las curiosidades en la propia casa y en la intimidad de la familia. (pág. 53)

- **Historia del canal OQ Tv Canal 35 (Ondas Quevedeñas)**

Para comenzar con la historia de cómo se fundó el Canal “OQ Tv Canal 35”, primero trataré una breve historia sobre el fundador de este prestigioso medio de comunicación como lo fue el Dr. Humberto Alvarado Prado ya fallecido, con una trayectoria de más de 40 años relacionado a los medios de comunicación, especialmente la radiodifusión. Fue un quiteño, que se radicó desde los años 70 en la Provincia de Los Ríos.

El Dr. Humberto Alvarado Prado tuvo varias Radios como Ondas Quevedeñas, Radio Sonido FM, que está a nombre de su hijo, Fernando Alvarado y por último la Radio Ondateca, la cual se encuentra ubicada en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas, a 20 km de Quevedo. Esta radio estaba al nombre de su otro hijo el ahora también fallecido, que llevaba su mismo nombre (Humberto Alvarado). El Dr. Humberto Alvarado Prado se hizo conocer a través de su Radio Ondas Quevedeñas (ROQ) la cual es pionera dentro de la Provincia de Los Ríos y el País.

Con la llegada al poder del expresidente Economista Rafael Correa, en enero de 2007, el Dr. Humberto Alvarado inició las gestiones, en marzo de ese mismo año, para conseguir la concesión de una frecuencia de canal la cual estaría en funcionamiento en la Ciudad de Quevedo. Lo que finalmente logró en septiembre de 2008.

El canal ROQ Tv, como inicialmente se lo nombro y actualmente lleva el nombre de “OQ Tv Canal 35”, salió al aire en noviembre del 2008, con emisiones de prueba. Raúl Arcos, director de los informativos de ROQ, AM y FM, aseguro que el Dr. Humberto

Alvarado, desde hace unos 15 años atrás, inició los trámites de apertura para la frecuencia de señal abierta para la ciudad de Quevedo. El objetivo del Dr. Humberto Alvarado Prado era lograr tener un medio televisivo local, el cual se pudiera transmitir lo que sucede en la localidad, mostrar su riqueza agrícola, presentar segmentos de variedades que aporten al crecimiento de la ciudad.

Actualmente este canal cuenta con los siguientes contenidos de programación para el entretenimiento de sus televidentes: Noticiero el cual cuenta con tres emisiones, Programas de variedades, Contenido infantil (series animadas), Eubolia (Formativo – Educativo - Cultural), Videos musicales, Educa TV – Programa, Educativo Cultural (Enlace de cadena de canales nacionales), Documentales, Cocina con el chef Enrique Sánchez, Series juveniles y Cine en casa.

El canal cuenta con el siguiente personal: Tanya Tatiana Tarira T. Reportera, Néstor Leonardo Loor Allo Reportero, Silvia Marisol Contreras Barcos Reportera, Eduardo Javier Tapia Litardo Reportero, Jhonny Marco Calderón Fajardo Chofer, José Luis Mariño Pacheco Productor Audiovisual, Edison Alfredo Beltrán Anchundia Camarógrafo, Yoner Manuel Piuri Hurtado Presentador de noticias, Ernesto Vicente Cabrera Burgos Técnico. En la actualidad este medio de comunicación televisivo se encuentra bajo la dirección del Dr. Fernando Alvarado Espinel. **Elaborado por la autora del trabajo investigativo: (CONTRERAS B, SILVIA).**

- **Desarrollo Cultural**

(BAUDINO, S. , 2017) Puntualiza lo siguiente.

La cultura en el desarrollo, resulta de particular importancia situar la cultura en un marco suficientemente amplio. Las razones para ello no son difíciles de hallar. En primer lugar, aun cuando la cultura resulta tan influyente, no tiene una posición toral única en la determinación de nuestras vidas e identidades. Otros factores, como la clase, la raza, el género, la profesión y la política también importan. Nuestra identidad cultural es uno de los muchos aspectos de

nuestra realización que pueden inspirar e intervenir en nuestro desarrollando personal. (pág. 105)

- **Turismo en la ciudad de Quevedo**

Quevedo una ciudad turística de Ecuador, está ubicada en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos. Este cantón constituye como uno de los puertos fluviales más importantes del país. Quevedo tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. En las calles se puede observar distintas manifestaciones públicas; al recordar anécdotas del vivir pasado y leyendas con costumbres que están presentes hasta en las actuales generaciones. En su publicación (CASTILLO, D. , 2016) expresa lo siguiente

Esta ciudad fluminense presenta varios tipos de turismos, como el Parque Central, tiene detalles arquitectónicos que realzan el paisaje urbano armonizado con las áreas verdes y una fuente de agua. Allí se conjuga la obra de hormigón con la naturaleza que es otra característica del cantón, el Malecón, Palacio de Cristal, Zoológico Quevedo, La Playita de Jaime, entre otros sitios que enaltecen a la ciudad. Hablar de turismo en Quevedo es mencionar tantos rincones que aún no han sido promocionados por las autoridades de turno, que son el principal organismo para potenciar a esta ciudad. (pág. 63)

## **1.6. HIPÓTESIS**

Si se analiza los contenidos semióticos de la programación de “OQ Tv Canal 35” influirá de forma ágil en el crecimiento del turismo local del cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos.

## **1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

- **Método cuantitativo**

Para el presente estudio metodológico se empleó la investigación cuantitativa la cual se basa en números y estadística, siendo los estudios probabilísticos su manera de analizar cada situación. Se aplicó una encuesta a parte de la población del Cantón Quevedo, con el fin de evaluar los contenidos de programación del canal “OQ Tv Canal 35” y la falta de contenido televisivo turístico, para de esta forma conocer cómo influye en la ciudadanía la programación que se transmite en este medio de televisión. Además para este estudio se tomó una muestra de 85 personas las cuales sirvieron como objeto de estudio para la presente investigación.

- **Tipos de Investigación**

Los métodos que se aplicaron en esta investigación son los que a continuación se describen: descriptiva, analítica y estadístico.

- **Investigación descriptiva**

Se empleó este método para detallar el tipo de contenido televisivo que se transmite en el Canal “OQ Tv Canal 35”, para el previo análisis de los contenidos con el fin de hacer un estudio cómo influyen en sus televidentes las diferentes programaciones.

- **Investigación analítica**

Mediante la investigación analítica se puso a prueba la hipótesis planteada en el presente trabajo denominada la ausencia de programas con contenido turístico en el canal “OQ Tv Canal 35” afecta el crecimiento cultural, socioeconómico y atractivos turísticos naturales del cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, la cual tiene como objetivo evaluar en que forma afecta o no, la falta de contenido turístico a esta la ciudad.

- **Investigación Estadística**

Este método se empleó para realizar un estudio estadístico sobre las encuestas aplicadas a un porcentaje de la población de Quevedo y sus alrededores para saber cómo influye el contenido televisivo y la falta de programas turísticos y de esta forma conocer como está influyendo para luego promocionar los lugares más atractivos y posibles puntos turísticos y así aportar con nuestra investigación a este canal de televisión y de manera indirecta a este cantón de la Provincia de Los Ríos.

- **Instrumentos**

El instrumento que se utilizó para la presente investigación es el siguiente:

Encuestas: Se realizó un formulario de preguntas objetivas, con el fin de describir los puntos más importantes que intervienen en el tema expuesto, las cuales estuvieron dirigidas a la ciudadanía del Cantón Quevedo, con este cuestionario de preguntas se intenta establecer que efectos causa en sus televidentes el contenido de programación en el Canal “OQ Tv Canal 35” y cómo influye la ausencia de programación turística hacia la ciudad de Quevedo.

- **Población y muestra**

- **Población**

El universo de esta investigación lo conforma la población del Cantón Quevedo, que según el último censo que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Censos en esta ciudad se concentra la mayor cantidad de habitantes de la Provincia de Los Ríos con un total de 124 mil 478 habitantes, los mismo que sirvieron como objeto de estudio.

- **Muestra**

Por el número estimado de la población 124478 habitantes se le aplicó la regla simple de tres para obtener un resultado aproximado, luego se efectuó una muestra, para



sacar un estimado del número de personas a las cuales se aplicó la encuesta. Para establecer el tamaño de la muestra, se realizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

**Dónde:**

**N:** Tamaño de la Población = 125

**P:** Probabilidad que el evento ocurra = 50%

**Q:** Probabilidad que el evento no ocurra = 50%

**Z:** Nivel de confianza = 95% (1.96)

**E:** Error máximo permitido= (6%)

**N:** Tamaño de la muestra **N = 85**

A continuación se reemplaza la fórmula:

$$n = \frac{125 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(125 - 1) * 0.06^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{125 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{124 * 0.0036 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{120.05}{1,4068}$$

**RESULTADO =** **n= 85,33**

El número de habitantes a quienes se aplicó la muestra es de 85.

## CAPÍTULO II

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## **2.1. DESARROLLO DEL CASO**

Esta investigación se basa en las estrategias comunicacionales con el fin de estudiar los diferentes programas televisivos que transmite el canal “OQ Tv Canal 35”, para lograr obtener un enfoque claro de los diversos contenidos de programación que se difunden diariamente en este medio de comunicación. Para de esta forma analizar el lado positivo o negativo que tienen estos contenidos televisivos hacia sus televidentes, especialmente en los niños, jóvenes y adultos mayores de nuestra ciudad de Quevedo.

Se plantea la implementación de contenido turístico en la programación “OQ Tv Canal 35”, el cual permitirá presentar sitios turísticos y culturales que fomenten el emprendimiento turístico de la ciudad de Quevedo.

## **2.2. SITUACIONES DETECTADAS**

El canal “OQ Tv Canal 35”, transmite espacios televisivos para todas las edades, pero sin una debida restricción acorde al horario que se lo transmite, como es el caso de películas que se transmiten diariamente en horario de las 21H00, las cuales en ocasiones llevan escenas de violencia, sexo que no es recomendado para todas las edades, lo que puede generar que se incremente la violencia entre los niños y adolescentes.

Otro punto que destacar respecto al contenido de programación que no maneja este medio de televisión es la ausencia de segmentos, espacios, programas, dirigidos a promover el turismo en la Ciudad de Quevedo, lo que hace mucha falta para atraer el turismo a esta ciudad. Lo antes señalado promovió a que se realice un estudio en la población Quevedeña y sectores aledaños a donde llega la señal del canal “OQ Tv Canal 35”, para que la ciudadanía opine que programación televisiva les gustaría que transmita el canal.

## **2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS**

Con los contenidos de programación sugeridos y las recomendaciones realizadas respecto a las restricciones de cierto contenido no acto para público en horario no permitido, se espera que esta iniciativa tenga acogida por parte de los directivos del canal, para mejorar así la programación de este prestigioso medio de comunicación.

Mediante esta propuesta de programas turísticos se busca desarrollar y fortalecer los emprendimientos turísticos de este cantón para beneficio de la población en general. Los recursos naturales como culturales que tiene la ciudad de Quevedo, son factores que no se están explotando en emprendimientos turísticos para extender la oferta y la demanda de destinos turísticos que resalten esta ciudad.

### **Acciones**

- Se considera que se debe mejorar el contenido de la Programación televisiva, lo cual subirá el rating del canal.
- Incrementar contenido televisivo cultural, turístico, programas familiares, entre otros.

### **Contenido Televisivo propuesto para “OQ Tv Canal 35”.**

Para la presente se recomienda insertar dentro de la programación actual contenidos que enriquezcan el conocimiento socio cultural con los siguientes segmentos:

- Documentales (Por ejemplo: Discovery Channel)
- Series familiares
- Programas o espacios que promuevan el turismo en la ciudad de Quevedo.

## **2.4. CONCLUSIONES**

- Como conclusión la televisión es un medio de comunicación muy influyente dentro de la ciudadanía, medio por el cual se difunden diariamente una sobrecarga de información. Un medio de comunicación como la televisión debe ser de calidad que se preocupe por contribuir a la diversidad social, al pluralismo informativo y la promoción de valores sociales y culturales. Los medios de comunicación son la principal ventana para que los espectadores, estén informados sobre la realidad social y la información que se genera dentro de su entorno, de ahí la importancia de difundir la información respetando los parámetros permitidos por la ley de comunicación.

- En base a la realización de este trabajo podemos decir que la poca o escasa publicidad que recibe la ciudad de Quevedo por parte de las autoridades de gobierno y canales televisivos locales, ha generado en algunos casos la ausencia del turismo. En Quevedo existen diversos sitios turísticos, que deberían ser explorados, lo cual generará un impulso significativo en el desarrollo del cantón.

- Mediante una encuesta que se aplicó a un porcentaje de la población del cantón Quevedo sobre los contenidos de programación que transmite el canal “OQ Tv Canal 35”, se pudo llegar a la conclusión que el 89% de su programación tiene muy buena acogida entre sus televidentes, el otro 11% de su contenido televisivo noticiero (espacio de crónica roja, donde se transmite noticia sobre muertes violentas en las vías y otros doc.) y espacio de películas (contenido alto en violencia, droga, crímenes,), los encuestados manifestaron que estos tipos de contenidos deberían de restringirse porque causan un impacto negativo, entre su público.

## **2.5. RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda capacitar a la ciudadanía sobre atención al turista y mantener en óptimo estado los recursos naturales para así atraer al turismo a nuestro cantón.

✓ Se propone crear ideas para hacer campañas publicitarias sobre la ciudad, por los medios de comunicación, radio, prensa y televisión, redes sociales, entre otros, que impulsen los diferentes destinos turísticos que se encuentran en Quevedo.

✓ Hacer partícipes a las autoridades de turno, para que promocionen la ciudad de Quevedo, a nivel de la localidad, provincial y nacional.

✓ Repartir afiches donde se presente los diferentes sitios turísticos que tiene la ciudad de Quevedo (Malecón, palacios de Cristal, La Playita de Jaime, Puente Lcdo. Humberto Alvarado Prado, Zoológico, Parque central, La ruta del Río, El Parque del Bocachico), con esto se logrará obtener la atención del turista, local, nacional y el internacional, que busca de nuevas aventuras.

• Recomendaciones para mejorar los contenidos de programación del Canal “OQ Tv Canal 35”:

1) Se recomienda implementar contenido de programación que aporte a la cultura de nuestra ciudad.

2) Realizar programas televisivos, que estén enfocados en promocionar el turismo del Cantón Quevedo.

3) Capacitar a quienes laboran en el canal, sobre el contenido de programación que se transmiten diariamente, para mejorar la calidad de imagen que se proyecta a sus televidentes.

## ELEMENTOS BIBLIOGRÁFICOS

- AGUIRRE, M. (2016). *La Ética de los medios de comunicación*. .
- BAUDINO, S. . (2017). *Plan estratégico y plan de desarrollo institucional*. .
- BLANCO D. (2015). *Vigencia de la semiótica*. . Lima: Editorial Universidad de Lima.
- CAGE, J. . (2016). *Salvar los medios de comunicación*.
- CASTILLO, D. . (2016). *Evaluación del desarrollo en los proyectos de turismo comunitario*. .
- FINOL, J. . (2015). *La corposfera: Antropo-semiótica de las cartografías del cuerpo* .
- GONZÁLES, J. y BAUTISTA, J. (2016). *Medios de comunicación y el derecho a ser informados*.
- PONCE, M. & RINCON, O. . (2018). *Medios de lucha: Comunicación de gobierno en América Latina*. .
- RECINES, V. . (2016). *El Nacional*. Obtenido de *La enseñanza de los medios de comunicación*. Obtenido de <http://www.el-nacional.com/noticias/historico/ensenanza-los-medioscomunicacion27684>:  
<http://www.el-nacional.com/noticias/historico/ensenanza-los-medioscomunicacion27684>
- SIERRA, F. y VALLEJO, R. (2017). *Derecho a la comunicación: Procesos regulatorios y democracia*.

# AneXos

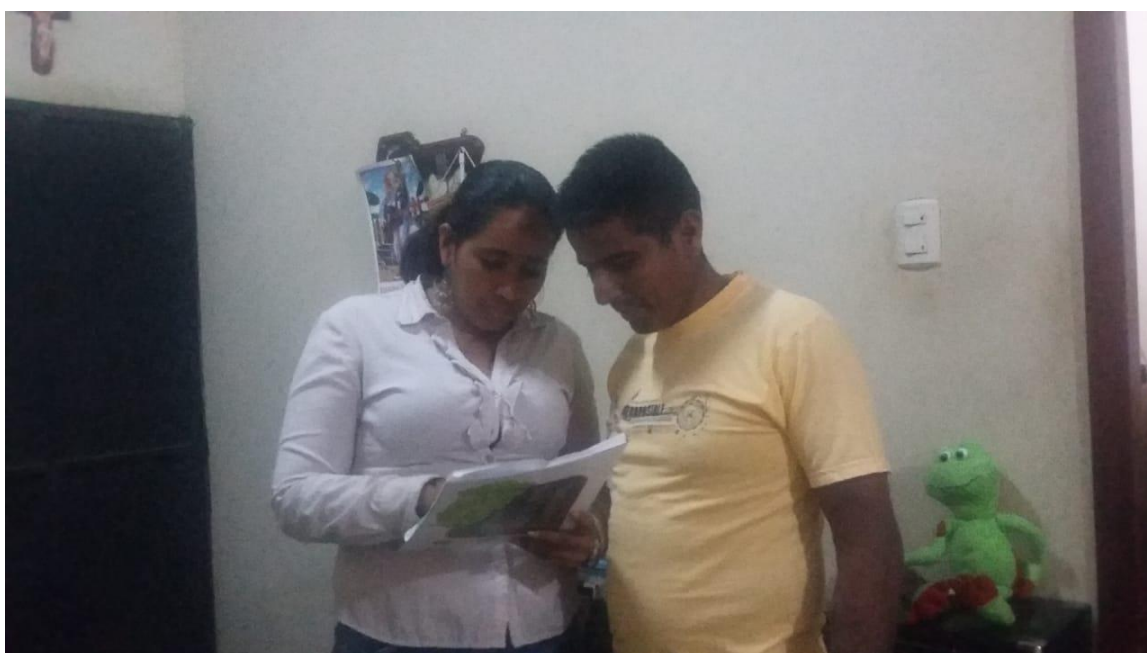


**Haciendo correcciones del proyecto finales**





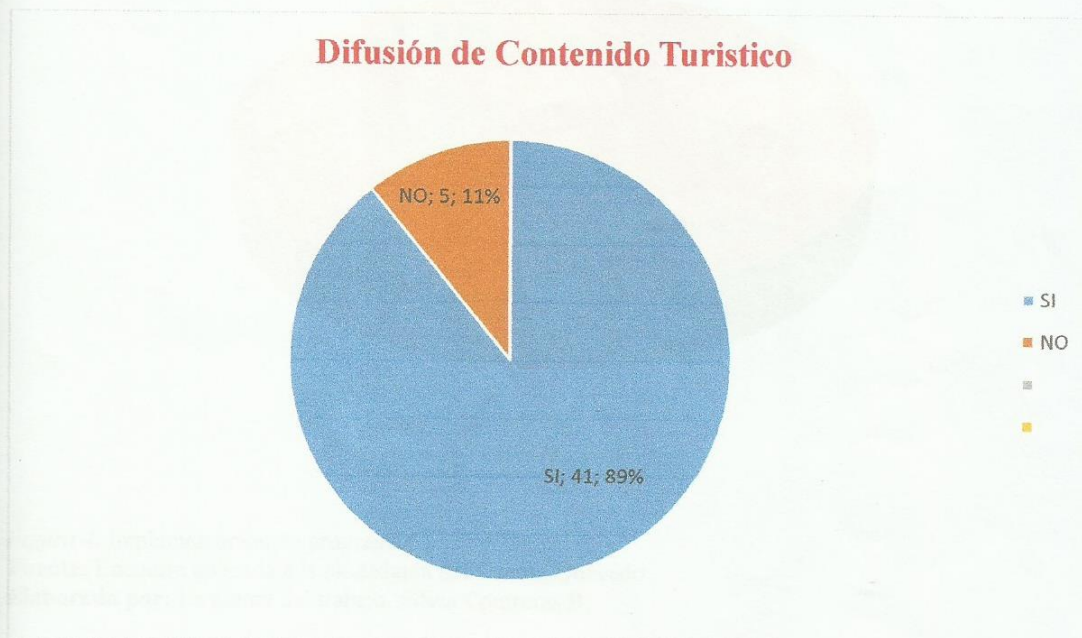
**Realizando la encuesta.**



## ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS

- 1) ¿Considera usted que los medios de comunicación televisiva local prestan poca atención en difundir contenidos turísticos para promover el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI ( )                      NO ( )



*Figura 3.* Difusión de contenido turístico

**Fuente:** Encuesta aplicada a la ciudadanía del Cantón Quevedo.

**Elaborado por:** La autora del trabajo. Silvia Contreras B.

**Análisis:** De acuerdo al análisis establecido un 89% de los encuestados manifestaron que los medios de comunicación de televisión local, prestan poca atención en la difusión de contenido turístico dentro de su programación, solo un 11% piensa que no.

2) ¿Cree usted que el medio de comunicación "OQ Tu Canal 35", debería implementar programas para fomentar el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI ( ) NO ( )



Figura 4. Implementación de programas.

Fuente: Encuesta aplicada a la ciudadanía del Cantón Quevedo.

Elaborado por: La autora del trabajo. Silvia Contreras B.

**Análisis:** Se establece que un 83% de los encuestados manifestaron que sí, se debería crear espacios televisivos que proyecten a la ciudad de Quevedo, para atraer el turismo, mientras que un porcentaje menor 17%, considera que no es necesario estos tipos de contenidos de televisión.

3) ¿Considera usted que los contenidos de programación del canal “OQ Tu Canal 35”, transmiten contenidos televisivos positivos o negativos a sus televidentes?

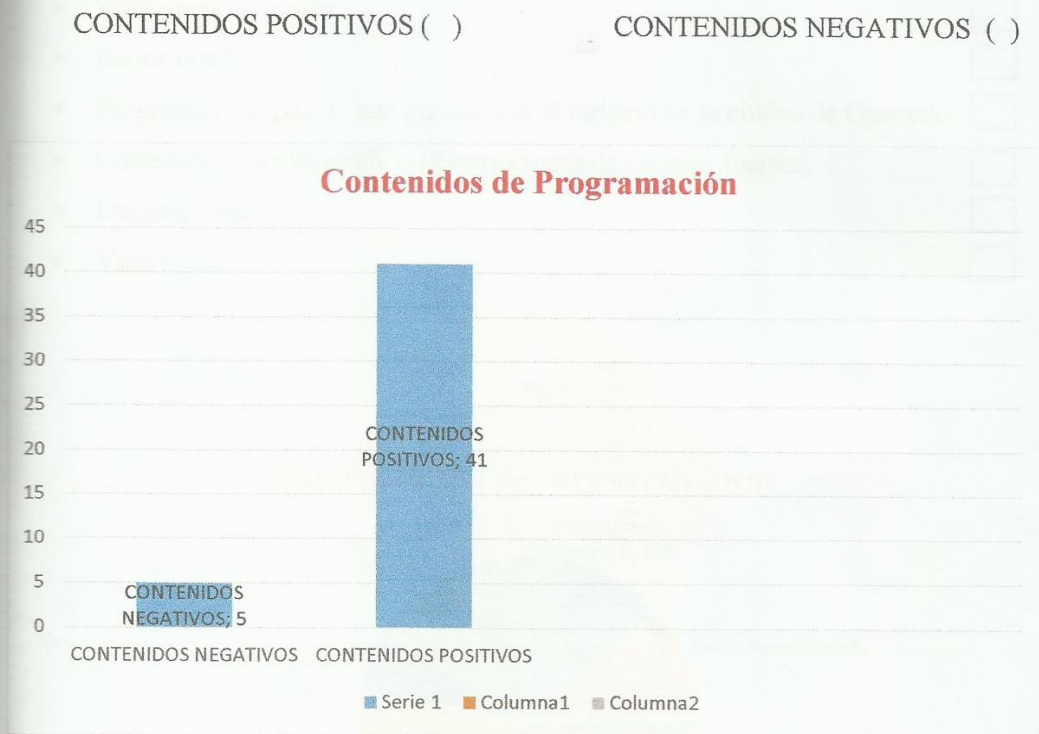


Figura 5. Contenidos de programación.

Fuente: Encuesta aplicada a la ciudadanía del Cantón Quevedo.

Elaborado por: La autora del trabajo. Silvia Contreras B.

**Análisis:** De acuerdo con el 89% de las personas encuestas dicen que los contenidos que transmite este medio de comunicación son positivos; mientras que un 11% no está de acuerdo con ciertos contenidos que se difunden por este canal.

4) ¿Qué series televisivas le gustaría que incorpore a sus contenidos de programación el canal "OQ Tu Canal 35"?

- Programas culturales.
- Series familiares
- Programas o espacios que promuevan el turismo en la ciudad de Quevedo.
- Contenido cinematográfico (Restricciones de escenas fuertes).
- Documentales
- Videos clic

### Incorporación de Series televisivas

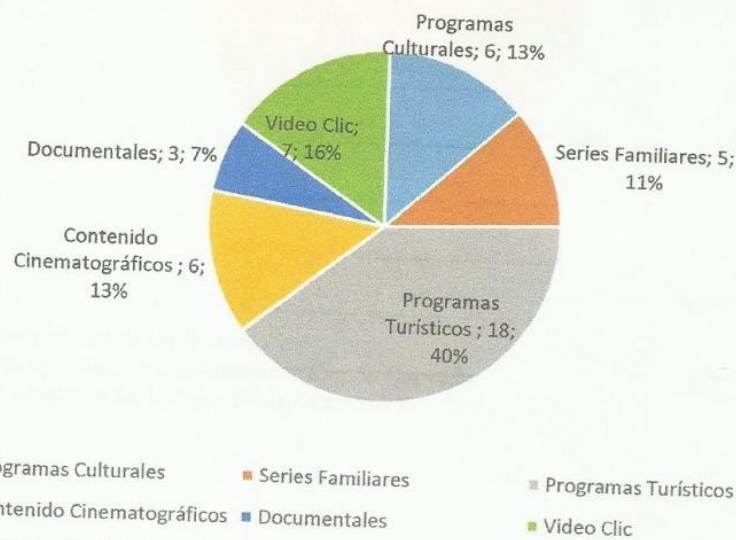


Figura 6. Incorporación de series televisivas

Fuente: Encuesta aplicada a la ciudadanía del Cantón Quevedo.

Elaborado por: La autora del trabajo. Silvia Contreras B.

**Análisis:** Según el análisis establecido con un 40%, la ciudadanía opina que se debe incrementar contenido turístico del canal; el 13% de los encuestados desea que se incluya programas culturales; mientras que con un 11% que se debe incluir series familiares; otro 16% manifiesta que desean ver más video clic; un 7% se pronuncia a favor de los documentales y con un 6% a contenido cinematográfico.

5) ¿Los contenidos de programación (noticiero – espacio de crónica roja y series de películas) del canal “OQ Tu Canal 35”, afectan el comportamiento de los jóvenes de la ciudad de Quevedo?

SI ( ) NO ( )



*Figura 7.* Comportamiento de los jóvenes.

**Fuente:** Encuesta aplicada a la ciudadanía del Cantón Quevedo.

**Elaborado por:** La autora del trabajo. Silvia Contreras B.

**Análisis:** El 65% de los encuestados supieron manifestar que los espacios de noticias y películas si afecta el comportamiento de los jóvenes; mientras que el 35% supieron manifestar que no les afectan esos contenidos.

## Formulario de Preguntas

1) ¿Considera usted que los medios de comunicación televisiva local prestan poca atención en difundir contenidos turísticos para promover el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI (✓) NO ( )

2) ¿Cree usted que el medio de comunicación "OQ Tu Canal 35", debería implementar programas para fomentar el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI (✓) NO ( )

3) ¿Considera usted que los contenidos de programación del canal "OQ Tu Canal 35", transmiten contenidos televisivos positivos o negativos a sus televidentes?

CONTENIDOS POSITIVOS ( ) CONTENIDOS NEGATIVOS (✓)

4) ¿Qué series televisivas le gustaría que incorpore a sus contenidos de programación el canal "OQ Tu Canal 35"?

- Programas culturales.
- Series familiares
- Programas o espacios que promuevan el turismo en la ciudad de Quevedo.
- Contenido cinematográfico (Restricciones de escenas fuertes).
- Documentales
- Videos clic

### Sugerencia:

5) ¿Los contenidos de programación (noticiero – espacio de crónica roja y series de películas) del canal "OQ Tu Canal 35", afectan el comportamiento de los jóvenes de la ciudad de Quevedo?

SI (✓) NO ( )

## Formulario de Preguntas

1) ¿Considera usted que los medios de comunicación televisiva local prestan poca atención en difundir contenidos turísticos para promover el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI (  )                      NO ( )

2) ¿Cree usted que el medio de comunicación "OQ Tu Canal 35", debería implementar programas para fomentar el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI (  )                      NO ( )

3) ¿Considera usted que los contenidos de programación del canal "OQ Tu Canal 35", transmiten contenidos televisivos positivos o negativos a sus televidentes?

CONTENIDOS POSITIVOS (  )                      CONTENIDOS NEGATIVOS ( )

4) ¿Qué series televisivas le gustaría que incorpore a sus contenidos de programación el canal "OQ Tu Canal 35"?

- Programas culturales.
- Series familiares
- Programas o espacios que promuevan el turismo en la ciudad de Quevedo.
- Contenido cinematográfico (Restricciones de escenas fuertes).
- Documentales
- Videos clic

### Sugerencia:

5) ¿Los contenidos de programación (noticiero – espacio de crónica roja y series de películas) del canal "OQ Tu Canal 35", afectan el comportamiento de los jóvenes de la ciudad de Quevedo?

SI (  )                      NO ( )



## Formulario de Preguntas

1) ¿Considera usted que los medios de comunicación televisiva local prestan poca atención en difundir contenidos turísticos para promover el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI ( ) NO (✓)

2) ¿Cree usted que el medio de comunicación "OQ Tu Canal 35", debería implementar programas para fomentar el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI (✓) NO ( )

3) ¿Considera usted que los contenidos de programación del canal "OQ Tu Canal 35", transmiten contenidos televisivos positivos o negativos a sus televidentes?

CONTENIDOS POSITIVOS (✓) CONTENIDOS NEGATIVOS ( )

4) ¿Qué series televisivas le gustaría que incorpore a sus contenidos de programación el canal "OQ Tu Canal 35"?

- Programas culturales.
- Series familiares
- Programas o espacios que promuevan el turismo en la ciudad de Quevedo.
- Contenido cinematográfico (Restricciones de escenas fuertes).
- Documentales
- Videos clic

### Sugerencia:

5) ¿Los contenidos de programación (noticiero – espacio de crónica roja y series de películas) del canal "OQ Tu Canal 35", afectan el comportamiento de los jóvenes de la ciudad de Quevedo?

SI (✓) NO ( )

## Formulario de Preguntas

1) ¿Considera usted que los medios de comunicación televisiva local prestan poca atención en difundir contenidos turísticos para promover el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI ( / ) NO ( )

2) ¿Cree usted que el medio de comunicación "OQ Tu Canal 35", debería implementar programas para fomentar el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI ( ) NO ( / )

3) ¿Considera usted que los contenidos de programación del canal "OQ Tu Canal 35", transmiten contenidos televisivos positivos o negativos a sus televidentes?

CONTENIDOS POSITIVOS ( ) CONTENIDOS NEGATIVOS ( / )

4) ¿Qué series televisivas le gustaría que incorpore a sus contenidos de programación el canal "OQ Tu Canal 35"?

- Programas culturales.
- Series familiares
- Programas o espacios que promuevan el turismo en la ciudad de Quevedo.
- Contenido cinematográfico (Restricciones de escenas fuertes).
- Documentales
- Videos clic

### Sugerencia:

5) ¿Los contenidos de programación (noticiero – espacio de crónica roja y series de películas) del canal "OQ Tu Canal 35", afectan el comportamiento de los jóvenes de la ciudad de Quevedo?

SI ( / ) NO ( )

## Formulario de Preguntas

1) ¿Considera usted que los medios de comunicación televisiva local prestan poca atención en difundir contenidos turísticos para promover el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI (✓) NO ( )

2) ¿Cree usted que el medio de comunicación "OQ Tu Canal 35", debería implementar programas para fomentar el turismo en la ciudad de Quevedo?

SI ( ) NO (✓)

3) ¿Considera usted que los contenidos de programación del canal "OQ Tu Canal 35", transmiten contenidos televisivos positivos o negativos a sus televidentes?

CONTENIDOS POSITIVOS (✓) CONTENIDOS NEGATIVOS ( )

4) ¿Qué series televisivas le gustaría que incorpore a sus contenidos de programación el canal "OQ Tu Canal 35"?

- Programas culturales.
- Series familiares
- Programas o espacios que promuevan el turismo en la ciudad de Quevedo.
- Contenido cinematográfico (Restricciones de escenas fuertes).
- Documentales
- Videos clic

### Sugerencia:

5) ¿Los contenidos de programación (noticiero – espacio de crónica roja y series de películas) del canal "OQ Tu Canal 35", afectan el comportamiento de los jóvenes de la ciudad de Quevedo?

SI (✓) NO ( )



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ANEXO**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**

**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 3 Julio, 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general</li> </ol>	f. ..... Silvia Contreras Barcos  f. ..... Ing. Diego Merchan Llore.Mg

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 12, Julio, 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos.</li> </ol>	f. ..... Silvia Contreras Barcos  f. ..... Ing. Diego Merchan Llore.Mg
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial.</li> </ol>	f. ..... Silvia Contreras Barcos  f. ..... Ing. Diego Merchan Llore.Mg



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



	3. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.	
--	---	--

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 17, Julio, 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se respondió al problema en forma de hipótesis.</li> </ul>	1. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	f. Silvia Contreras Barcos  f. Ing. Diego Merchan Llore.Mg
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.</li> </ul>	2. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados.  3. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis	f. Silvia Contreras Barcos  f. Ing. Diego Merchan Llore.Mg

**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

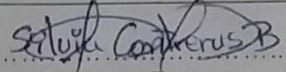
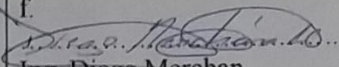
**Babahoyo, 26, Julio, 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística</li> </ul>	1. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.	f. Silvia Contreras Barcos  f. Ing. Diego Merchan Llore.Mg

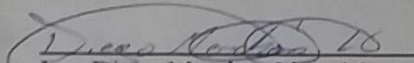


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRESENCIAL



<ul style="list-style-type: none"><li>• Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.</li></ul>	2. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	f.  Silvia Contreras Barcos f.  Ing. Diego Merchan Llore.Mg
---	--	---

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.

  
Ing. Diego Merchan Llore.Mg

