



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN
AMBIENTAL DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA “LOS
ÁNGELES” DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTOR:

MALAGÓN ROSADO LUZ MARÍA

TUTOR:

ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSC.

LECTOR:

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.

BABAHOYO – LOS RÍOS

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, que es mi fortaleza y guía, a mis padres hermanos, pues son los pilares fundamentales en mi vida, forjadores de mi pasado, presente y futuro. Su apoyo incondicional, ha sido lo que me ha motivado a seguir y culminar con mi carrera universitaria.

Malagón Rosado Luz María



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por otorgarme vida y bendiciones, a mis padres y hermanos por su apoyo, a la universidad técnica de Babahoyo y sus docentes, por compartir sus conocimientos de forma desinteresada.

Malagón Rosado Luz María



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MALAGÓN ROSADO LUZ MARÍA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120501745-0** en calidad de autora del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo ,el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA “LOS ÁNGELES” DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MALAGÓN ROSADO LUZ MARÍA
CI. 120501745-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL




**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 06 de agosto de 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-21 con fecha 08 de junio del año en curso, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018 certifico que la Srta. **MALAGÓN ROSADO LUZ MARÍA** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN
AMBIENTAL DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA “LOS ÁNGELES”
DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad, por eso es importante analizar su influencia en torno a la educación que nos brinda a través de sus contenidos. Por esta razón se analizó los medios de comunicación y su influencia en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, debido a que el problema ambiental abarca en cualquier parte del mundo. Por medio del análisis a través de una investigación exploratoria se determinó, que los medios de comunicación tienen escasos contenidos dedicados a la educación ambiental, además no hay programas que traten este tipo de temas. Con este proyecto se busca ser objeto de estudio a las situaciones que impiden una buena comunicación, además de servir como aporte para el mejoramiento de la educación y sensibilización ambiental.

Palabras claves: Medios de comunicación, educación ambiental.

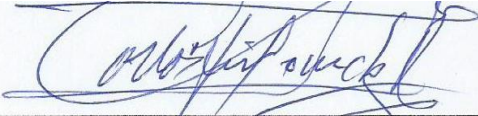
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 13, Agosto, 2018

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-21 con fecha **08 de junio** del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018 certifico que el Sr. **MALAGÓN ROSADO LUZ MARÍA** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN
AMBIENTAL DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA “LOS ANGELES”
DEL CANTON VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RIOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



**LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.**



ÍNDICE UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA “LOS ÁNGELES” DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: MALAGÓN ROSADO LUZ MARÍA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Ocho Punto cero seis (8.06)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

LCDA. AMADA ZAMBRANO. MSC
DELEGADO DEL DECANO

LDCO. VICTOR ROMERO. MSC
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO

ING. JOSELYN ANDRADE. MSC
PROFESOR ESPECIALIZADO

AB. ISELA BERREZ
SECRETARIA DE LA
FF.CC.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Babahoyo, 06 de agosto del 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta. **MALAGÓN ROSADO LUZ MARÍA**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LOS MORADORES DE LA PARROQUIA “LOS ÁNGELES” DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **6%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [Proyecto corregido_Maria Malagón.docx](#) (D40663306)
Presentado 2016-07-27 12:30 (-05:00)
Presentado por Merchan Llore Diego (dmerchan@utb.edu.ec)
Recibido dmerchan.utb@analysis.orkund.com

6% de estas 11 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


ING. DIEGO MERCHAN LLORE. MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. OBJETIVO	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
1.6. HIPÓTESIS	12
CAPÍTULO II Resultados de la investigación	15
2.1. DESARROLLO DEL CASO	15
2.2. SITUACIONES DETECTADAS	16
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	18
2.4. CONCLUSIONES	19
2.5. RECOMENDACIONES	20
Bibliografía	22
ANEXOS	24

1. INTRODUCCIÓN

En el Ecuador desde el 4 de octubre de 1996 se implementó mediante decreto ejecutivo El Ministerio del Medio Ambiente, con la finalidad de incorporar programas y proyectos de educación ambiental que ayuden a fomentar una cultura ambiental que adjudiquen las buenas prácticas de preservación, uso sostenible de los recursos naturales y manejo de conflictos socio-ambientales.

Es importante impartir conciencia ambiental, ya que el déficit de la cultura ambiental surge, cuando se desconoce la presencia de un agente, físico, químico o biológico dentro de nuestro entorno, provocando el deterioro de la salud, seguridad o bienestar asimismo para vida vegetal o animal.

Debido a esto, la difusión de la educación ambiental a través de los medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, redes sociales) es importante ya que son el instrumento que sirve para informar y comunicar de forma directa con la ciudadanía, teniendo en cuenta que el acto de comunicar, o narrar tienden a reconstruir diversas situaciones apegadas a la realidad, es importante saber cómo influye en cada ser humano la información receptada.

Es así como la siguiente investigación surge bajo la inquietud de conocer el rol que desempeñan los medios de comunicación en cuanto a la recepción sobre el tema de educación ambiental en los moradores de la parroquia “Los Ángeles”, con la finalidad de fomentar interés en la participación y mejorar el desarrollo de valores que contribuyan al

uso racional de los recursos naturales y a la solución de problemas ambientales dentro del sector.

CAPÍTULO I MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Medios de comunicación y su influencia en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el Ecuador el Ministerio del Ambiente (MAE), incorpora programas y proyectos de educación cultural, con el objetivo de formar una cultura ambiental comprometida, a través de prácticas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales, con la finalidad de impulsar a la ciudadana a participar en los procesos encaminados a la concientización y cuidado de la naturaleza.

Sin embargo, estos programas pierden su alcance debido a que solo son realizados en instituciones educativas, y difundidos en época invernal hacia la población, lo que ocasiona el desinterés y desactualización por parte de los moradores, ocasionando problemas en los sectores, de insalubridad y desorientación en las problemáticas ambientales.

En lo local, las autoridades no realizan campañas ni proyectos en donde se incentive a participar en el control de la limpieza del sector, además hacen falta programas de reciclaje

y selección de residuos sólidos. Las ausencias de proyectos educativos de concientización ambiental son escasos y eso se puede detectar a simple vista. Por otro lado, los medios de comunicación se dedican netamente a informar a la población en temas que le generen rating, y los temas de educación ambiental no son frecuentes.

Con estos antecedentes podemos manifestar que el interés por educar y vincular a las personas en el ámbito ambiental a nivel nacional es muy bueno, sin embargo, en lo local es muy escaso, por ese motivo, y a través de esta investigación se busca identificar ¿Cómo influye la educación ambiental difundida a través de los medios de comunicación en los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos?

1.3.JUSTIFICACIÓN

En la actualidad las campañas y programas de educación ambiental han tenido un gran crecimiento dentro de la sociedad, generando sensibilización y concienciación medioambiental gracias a la gestión de Ministerio del Ambiente (MAE), se ha podido evidenciar un gran cambio de concientización ambiental y desarrollo.

Sin embargo, la información que se difunde muchas veces no logra fomentar el interés en la participación que se busca. Por lo tanto, es importante identificar, analizar y estudiar los factores que influyen en el ser humano para que recepte la información difundida a través de los medios de comunicación.

Teniendo en cuenta lo anterior, es primordial la responsabilidad social de los medios de comunicación, en la difusión de programas de educación ambiental, ya que lamentablemente, muchos de los medios de comunicación prefieren difundir temas que

llamen la atención del público y por ende generen un mayor rating y, asimismo por el temor de provocar conflictos sociales, dejando en segundo plano las problemáticas ambientales.

Con este proyecto se busca identificar de qué manera los medios de comunicación influyen en la comunicación educativa ambiental en los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, con la finalidad de aportar con información útil que sirva para estructurar una propuesta fundamentada en la situación actual.

1.4. OBJETIVO

Conocer cómo influyen los medios de comunicación en la difusión de temas de educación ambiental, en los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son actores privilegiados en la producción de la realidad social. Las noticias se construyen a partir de cierta mirada sobre la realidad, cumplen una función orientadora en las sociedades, permiten a los individuos informarse sobre ciertos hechos que se encuentran más allá de su experiencia inmediata e influyen cognitivamente en la percepción que las personas se hacen de ellos. (Califano, 2015)

En tal sentido los medios de comunicación juegan un papel importante, según Fonseca Anderson (2015) menciona que “Los medios de comunicación, al ser parte del paradigma sistémico, tienen vida propia, se separan del mundo de la vida y, por lo tanto, excluyen el debate público en su integración y actuación”.

De esta manera los medios de comunicación influyen en la sociedad. Albarracin (2012) afirma que “los medios de comunicación juegan un importante papel en la sociedad contemporánea, afectando las costumbres, creencias, tradiciones y forma de vida de los seres humanos”.

A través, de la transmisión y la influencia del mensaje que este genere. Así lo define, Vázquez (2014) expresando lo siguiente “Precisa la existencia de unas fuentes noticieras, un sistema de transmisión de noticias, unos polos de recepción y transmisión y unos receptores que hayan planteado una demanda de información”.

De este modo, se puede detectar en base a los criterios de los autores antes mencionados que los medios de comunicación, son la herramienta ideal para generar conciencia y educar a las personas en diversos temas, debido a que su gran influencia permanece en las personas, modificando sus modos de vida, sus elecciones y sus costumbres.

1.5.2 TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.5.2.1 IMPRESOS

“Los medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas” (Kidwai, 2018).

Periódicos

Un periódico es una publicación impresa que da a conocer hechos noticiosos o información periódica, es decir día a día. Dicho impreso presenta noticias divididas en distintas áreas (política, economía, sociedad, nacional, local, deporte, etc.), reportajes, crónicas, artículos, opiniones y editorial. (Escobar Pardo, 2012)

Las revistas

Al igual que los diarios, las revistas impresas de actualidad contienen artículos periodísticos organizados en secciones. El modelo de financiación tradicional también acerca las revistas a los diarios: se sostienen gracias a la publicidad, venta individual, suscripciones, o una combinación de estos sistemas. Como los diarios, las revistas de actualidad se distribuyen en kioscos y otros espacios de venta más o menos específicos (supermercados, librerías, etc.), por correo o incluso de forma gratuita. (Scolari, 2013)

1.5.2.2 RADIOFÓNICOS

Se basa en el envío de audios a través de ondas sonoras, conocido comúnmente como el medio de comunicación radial, a continuación. Para Muñoz (2016) define que “En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones, imagen sensible y entusiasta. La radio es procuradora de oportunidades para todos, incitadora a la participación, colaboradora de utópicos”.

1.5.2.3 TELEVISIÓN

La televisión desde su surgimiento en la década de 1950 ha experimentado transformaciones generadas por el desarrollo de la tecnología y uso que la ideología del pensamiento dominante le ha impregnado. El fenómeno comunicativo que toma parte en la televisión fue escenario de los paradigmas de la tradición instrumentalista y conductista de la sociología. (Hernández Alfonso, Enrique, Ernesto, & Jara Solenar, 2016)

1.5.2.4 DIGITALES

Los medios de comunicación digitales surgen a través desde la llegada de internet, con la finalidad de transformar los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, periódico, etc.), en una comunicación más dinámica y al alcance de todos, desde la perspectiva de, Morales (2016) define que:

Una plataforma digital es un ecosistema de interesados conectados con la ayuda de una plataforma tecnológica alrededor de un fin común, permitiendo la interacción continua a través

de diferentes canales, la personalización de la plataforma para cada uno de ellos y la interconexión con otras plataformas de uso común. Su valor está directamente relacionado con el número de interesados que hacen uso de la plataforma. (El blog de Damasu)

Por otro lado, el auge de estos medios de comunicación digitales a influido en la sociedad, debido a que ha logrado llegar muy lejos, hasta lograr una herramienta educativa que nutre a la sociedad con su contenidos, así Rodríguez (2013) lo expresa:

La plataforma tecnológica, se convierte en uno de los componentes del adecuado funcionamiento del proceso de formación, aspecto que obliga a su valoración desde el referente de su papel protagónico en el hecho educativo dependiendo de la calidad pedagógica que la plataforma tecnológica permita, posibilite o potencie generar con sus dispositivos

Las tecnologías digitales han arraigado en los últimos años en todos los ámbitos profesionales de los medios de comunicación. De entrada, han sustituido a las herramientas analógicas empleadas hasta hace poco más de una década para la investigación, producción y difusión de informaciones.

1.5.3 EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación ambiental relaciona al hombre con el medio ambiente para que se instruya y promueva sus conocimientos, actitudes y prácticas ambientales con la finalidad de que tome conciencia ambiental, además que genere una cultura ambiental comprometida dentro de la sociedad. Así Cantú-Martínez (2014) lo describe:

La educación –como instrumento- puede formar en los alumnos ideas básicas de gran alcance, esto es, lograr el desarrollo de los individuos en plenitud humana, además de formar una conciencia colectiva, que muestre, aparejada, una acción educativa que permita la transmisión

eficiente de las nociones científicas, y que, además, encare la tarea de formar una conciencia política, que haga de cada grupo social, como individuo, un miembro activo de su sociedad y una opinión que contribuya a la toma de decisiones y a la acción política. Delimitando la política como la actividad encaminada, de manera ideológica, a conducir la toma de decisiones de un grupo de individuos para alcanzar ciertos objetivos y que, además, sea el artificio que dirima los intereses encontrados que se suceden en una sociedad, con el fin de lograr un bien común. (pág. 42)

El cual se basa en que las personas comprendan su entorno, con el fin de dar a conocer los daños que puede sufrir el ambiente si no se toma la debida precaución. Para lograr mayor sensibilidad y conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, así Polo Espinal (2013) detalla que:

La Educación Ambiental debe entenderse como un proceso de aprendizaje que tiene como propósito facilitar la comprensión de las realidades del ambiente, del proceso socio histórico que ha conducido a su actual deterioro; y su finalidad es la de generar una adecuada conciencia de dependencia y pertenencia del individuo con su entorno, que se sienta responsable de su uso y mantenimiento, y que sea capaz de tomar decisiones en este plano.

La exploración ambiental ha despertado el interés desde tiempos remotos, ya que una característica del ser humano es la responsabilidad hacia la protección del medio ambiente y aprovechamiento de sus beneficios, como señala Angélica Robles Osorio (2014) en la siguiente cita:

En la educación ambiental se busca actuar para lograr que la sociedad obtenga competencias que le permitan llevar a cabo una vida más sustentable, la cual consiste en tener iniciativa para proponer soluciones, así como el despertar un sentido de compromiso y responsabilidad hacia la

protección del medio ambiente, llevando a cabo entre muchas cosas, una vida más austera con hábitos como el ahorro de agua, el reciclaje, entre otros.

La educación ambiental en el ámbito social, se genera como estrategia de concientización para que los ciudadanos aprendan sobre temas o problemas ambientales. Por eso este proceso se debe dar desde el aprendizaje del medio ambiente y finalizar con los problemas que se generan si este no se lo cuida. Así Perea (2013) lo señala:

La educación como la base de una sociedad que pretende mejorar sus condiciones de vida y avanzar hacia el conocimiento, es sin duda el punto de partida para todo proceso de cambio y adaptación. Es aquí donde la vinculación de nuevas tendencias de aprendizaje y temáticas pertinentes con el componente medioambiental, deberán asumirse para garantizar una preparación más integral de los profesionales, ante el reto de la sostenibilidad. (pág. 1)

En ámbito familiar la educación ambiental es importante, debido que se puede lograr resolver varios problemas con el trabajo colectivo, además forma una cultura ambiental, transforma y cambia la mentalidad. Por esta razón es importante educar a la familia en estos temas, así Hernández Martín & Reinoso Castillo (2018) lo expresa:

Con la familia se logra el cambio de hábitos y costumbres que permita a los habitantes de la comunidad, aumentar la calidad de vida, además la influencia de esta en la formación de valores. Por eso es importante trabajar en función de lograr hábitos y actitudes que propendan a un nuevo cambio de cosmovisión, con el objetivo de lograr que el antropocentrismo que ha prevalecido a lo largo de la historia de la especie humana, cambie hacia una posición ambio-céntrica donde el ambiente sea lo primero.

Herramientas de gestión ambiental

La educación ambiental es una herramienta imprescindible para la gestión ambiental. Juega un importante papel dentro del conjunto de recursos de los que disponemos para afrontar la crisis socio-ambiental.

Gracias a la EA, formal y no formal, el conocimiento y la sensibilización sobre los problemas ambientales se han ampliado notablemente, de tal modo que el resultado es una mayor concienciación y un cambio de valores. Este cambio de mentalidad trae consigo la aparición de una nueva política ambiental y con ella el impulso y la adaptación de nuevas medidas para una correcta gestión ambiental.

Las medidas de una correcta gestión ambiental se pueden englobar en los siguientes grupos:

- Tratamiento de residuos.
- Depuración de aguas residuales.
- Reducción de la demanda energética
- Minimización de la emisión de gases contaminantes a la atmosfera.
- Reducción de los niveles de ruido.
- Reducción de vertidos contaminantes a la Hidrosfera. (del Pino & Calderón, 2015)

Educación ambiental comunitaria

El desarrollo de la educación con enfoque ambiental está orientado a la formación de un ciudadano con responsabilidad ambiental. Que se forma lentamente en los distintos espacios de formación de la cultura:

- Respeto y protege toda forma de vida: acepta que todas las especies del planeta tienen igual derecho a la existencia.
- Considera los impactos y costos ambientales de su actividad: principio de responsabilidad.
- Consumo responsable: Satisfacción individual y colectiva saludable.
- Valora los saberes y tradiciones ancestrales: principio de respeto.
- Acepta los estilos de vida de otros grupos sociales y de otras culturas, fomentando aquellos que buscan la armonía con el ambiente: principio de tolerancia.
- Se preocupa por el bienestar y seguridad de sí mismo y de las otras personas o grupos sociales, presentes y futuras: principio de solidaridad y sostenibilidad. (Polo Espinal, 2013)

1.6. HIPÓTESIS

El análisis de los medios de comunicación en temas de educación ambiental va a permitir determinar cómo influyen en los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Variables

Variable Independiente

- Medios de comunicación

Variable Dependiente

- Educación ambiental

Metodología de la investigación

La metodología aplicada dentro de la investigación es cualitativa y cuantitativa, a través del método inductivo que lo usaremos para observar y conocer de qué manera influye en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos los medios de comunicación, mientras que el método deductivo permitirá observar la situación y de esta manera elaborar las conclusiones basadas en hecho reales.

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica

Por medio de la investigación diagnóstica se busca identificar como influyen los medios de comunicación, en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Investigación Exploratoria

La investigación será exploratoria ya que permitirá el acercamiento al problema y a su vez identificarlo para establecer y concretar los objetivos planteados.

Investigación Descriptiva

Por medio de esta investigación se determinará cuáles son las diferentes situaciones en que inciden en la difusión de temas de educación ambiental en los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

CAPÍTULO II

Resultados de la investigación

2.1. DESARROLLO DEL CASO

El desarrollo de este estudio, es conocer como los medios de comunicación influyen en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, en donde se realizó una investigación más amplia en base al análisis a los medios de comunicación existente en el antes mencionado sector, donde se detectó que el medio con mayor influencia sobre estos moradores son las redes sociales, debido que dentro de esta zona existe una escasez de medios de comunicación.

El número de habitantes de la parroquia “Los Ángeles”, está conformado por 300 personas de acuerdo con la proyección de sus barrios y ciudadelas, durante el periodo 2017-2018 realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), del cual se procedió a realizar el cálculo de la muestra por medio de la fórmula de la muestra finita, en donde se trabajó con un nivel de confianza de 92% con un error de 8%; la cual arrojó una muestra de 86 habitantes, con la cual se trabajó para realizar esta investigación.

En donde por medio de la técnica de encuesta se presentó un formulario de 6 preguntas las cuales fueron contestadas por los habitantes y proyectadas mediante gráfica de pastel, la que sirvió para analizar la situación actual y la influencia de los medios de comunicación en la educación ambiental, y en base a los resultados desarrollar soluciones.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Por medio del estudio se ha detectado lo siguiente:

- Que los temas de educación ambiental, son más escuchados y vistos por medio de redes sociales además, se ha denominado que estos medios de comunicación digital tienen una gran influencia, ya que están al alcance de muchas de las personas y es más dinámico a la hora de informar.
- A pesar que el estado ha ejecutado programas de concientización ambiental, en la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos no se ha logrado que la población acceda y participe en su totalidad de estos proyectos, lo que denota que el alcance esperado no se cumple ya que el mensaje no está siendo receptado como se espera.
- Por su parte, las autoridades locales implementan pequeños programas de limpieza de desechos y reconstrucción de áreas verdes, las cuales solo suceden en épocas de invierno, cuando enfermedades como el dengue, paludismo entre otros se propagan con más facilidad
- De acuerdo con el análisis, las personas están conscientes que los medios de comunicación toman en cuenta esta problemática, pero la frecuencia en que se ejecutan, es muy dispersa y es poco el tiempo que se dedica para educar a la población.

- Se ha detectado el desinterés por parte de las autoridades locales en temas de educación ambiental asimismo que no se incentiva a los pobladores en programas de educación ambiental, ya que la falta de formación permanente y colectiva (talleres, diálogos) es muy escasa.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

De acuerdo a cada situación detectada en este caso de estudio, y en base a mi criterio como comunicadora social, se han planteado las siguientes soluciones.

- Socializar con los medios de comunicación locales sobre la creación de espacios dedicados a concientizar a los ciudadanos, sobre la protección del medio ambiente, y el uso sostenible de los recursos no renovables (como el agua).
- Se debe fortalecer los vínculos de los medios de comunicación locales con las autoridades, y buscar el auspicio y el apoyo a estos programas, para que el mensaje llegue a la población.
- Crear en las redes sociales un fans page, ya que esta herramienta es muy usada por los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, se debe provechar esta herramienta para la interacción Periodista-Ciudadano, para buscar soluciones inmediatas a las problemáticas ambientales.

2.4. CONCLUSIONES

En la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, es evidente que la difusión de actividades de educación ambiental a través de los medios de comunicación no es frecuente y además este tipo de contenidos solo se dan en época invernal cuando las enfermedades se propagan.

Debido a que los medios de comunicación solo se dedican a difundir información que le genere rating en base a polémicas y noticias de morbo, además por el temor de provocar conflicto social se deja a un lado la educación ambiental.

Por otra parte, los moradores dicen estar conscientes de que a través de la educación ambiental se podrán evitar enfermedades, sin embargo, manifiestan que estos temas en los medios de comunicación local, solo son mencionados por boletines de prensa, debido a que no existe un contenido dentro de la programación que se dedique a la educación ambiental.

En este estudio se pudo constatar de forma general que la situación en torno a la difusión de temas de educación ambiental no es frecuente, y los mismos no captan la atención del público ya que la forma no es didáctica ni inclusiva para los moradores, causando desinterés.

2.5. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación se establecen las siguientes recomendaciones:

- Crear espacios en los medios de comunicación locales, dedicados a concientizar a los ciudadanos, sobre la protección del medio ambiente, y el uso sostenible de los recursos no renovables (como el agua).
 - Uso eficiente y ahorro de energía.
 - Saneamiento ambiental.
 - Buenas prácticas ambientales.
 - Reconstrucción de áreas verdes
 - Prevención de riesgos.
 - Reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos

- Se debe fortalecer los vínculos de los medios de comunicación locales con las autoridades, y buscar el auspicio y el apoyo a estos programas, para que el mensaje llegue a la población.

- Aprovechar las redes sociales para crear un fans page sobre las actividades ambientales, donde se haga un seguimiento y una documentación de los programas.

Bibliografía

- ALBARRACIN FRANZONE, R. (2012). MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
Obtenido de <https://iessantamaria-cat.infed.edu.ar/sitio/upload/medios%20de%20comunicacion%20social.pdf>
- Anderson, A. (2015). Más allá de Habermas: la realidad de los medios de comunicación. *Comunicación y sociedad*, 2, 247-273.
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 61-79.
- Cantú-Martínez, P. (2014). Educación ambiental y la escuela como espacio educativo para la promoción de la sustentabilidad. *Revista Electrónica Educare*, 18(3).
- del Pino, S., & Calderón, S. (2015). *Monitor de educación ambiental. Manual teórico*. EDITORIAL CEP.
- Escorbar Pardo, J. (13 de 02 de 2012). *Características generales de un periódico*.
Obtenido de http://www.mailxmail.com/caracteristicas-generales-periodico_h
- Hernández Alfonso, E., Enrique, P., Ernesto, L., & Jara Solenar, D. (2016). Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2), 147-152.
- Hernández Martín, J., & Reinoso Castillo, I. (2018). La educación ambiental y el trabajo comunitario. Estrategia desde el Centro Universitario Municipal.
- Kidwai, M. (01 de February de 2018). *¿Qué son los medios impresos?* Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>

- Morales, D. (09 de Febrero de 2016). *El Blog de Damozu*. Obtenido de Plataformas digitales: ecosistemas en la economía digital:
<https://damozu.com/2016/02/09/plataformas-digitales-ecosistemas-en-la-economia-digital/>
- Muñoz, L. (2016). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *REXE-Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 12(24), 183-193.
- Perea, S. (2013). *Ecopedagogia: Didáctica de educación ambiental en arquitectura*. Universidad Piloto de Colombia.
- Polo Espinal, J. (2013). El Estado y la educación Ambiental Comunitaria en el Perú. *Acta Médica Peruana*, 30(4), 141-147.
- Robles Osorio, A. (2014). La educación ambiental en la televisión andaluza: análisis de los programas " Tierra y Mar" y " Espacio Protegido" de Canal Sur Televisión.
Obtenido de
http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2841/0578_Robles.pdf?sequence=3
- Rodríguez, M. (2013). ¿ Son las plataformas digitales un componente determinante de calidad de la formación en ambientes virtuales? *Revista Educación y Desarrollo Social*, 6(1), 82-90.
- Scolari, C. (2013). DE LAS TABLILLAS A LAS TABLETS: EVOLUCIÓN DE LAS EMAGAZINES. *El profesional de la información*, 22(1). Obtenido de
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2013/enero/02.pdf>
- Vázquez Montalbán, M. (2014). *Historia y comunicación social*.

**A
NEXOS**

Anexo I. Recolección de la información y el ordenamiento de datos

Población y Muestra De Investigación

Población

La presente investigación, se desarrolla en la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, cuyo número de habitantes de acuerdo con la proyección de sus barrios y ciudadelas, durante el periodo 2017-2018 realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), la población es de 300 habitantes, la que será el referente para el cálculo de la muestra.

Muestra

Para realizar el cálculo de la muestra utilizaremos la fórmula de la muestra finita, en dónde por defecto se trabaja con un nivel de confianza de 92% con un error de 8%.

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

N = Tamaño de población
 Z = nivel de confianza
 p = Proporción de la población
 q = Probabilidad en contra
 e = nivel de error
 n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{300 * 1,75^2 * 0,25}{(300 - 1) * 0,08^2 + 1,75^2 * 0,25}$$
$$n = \frac{229,69}{2,70}$$
$$n = 85,73 \cong 86 \text{ habitantes}$$

La muestra de la población total es de 86 personas, la cual sera utilizada para nuestra investigación.

Anexo 2. Encuesta realizada a los moradores de la parroquia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



- 1. ¿Por qué medio de comunicación ha visto o escuchado más el término educación ambiental?**
 - Televisión
 - Radio
 - Periódico
 - Redes sociales

- 2. ¿Considera que los medios de comunicación toman en cuenta esta problemática ambiental?**
 - Siempre
 - Muchas veces
 - Ocasionalmente
 - Nunca

- 3. ¿Cree que es importante que los medios de comunicación influyen en la cultura ambiental dentro de la parroquia?**
 - SI
 - NO

- 4. ¿Considera que los medios de comunicación deben trabajar más en temas ambientales y aportar a la culturización dentro de la parroquia?**
 - SI
 - NO

- 5. ¿Ha participado en algún proyecto de educación ambiental? Enumere cuales**
 - Reciclaje
 - Limpieza de Desechos
 - Creación o reconstrucción de áreas verdes
 - Nunca ha participado

- 6. ¿Considera que la educación ambiental será la clave para evitar el deterioro de la salud, seguridad o bienestar?**
 - SI
 - NO

Anexo 3. Resultados de la investigación

1. ¿Por qué medio de comunicación ha visto o escuchado más el término educación ambiental?

Tabla 1.

Manera de informarse sobre la educación ambiental.

Contenido	Número de personas encuestada	Porcentaje
Televisión	18	21%
Radio	3	3%
Periódico	12	14%
Redes sociales	53	62%
Total	86	100%

Elaborado por María Malagón Rosado

Fuente: Encuesta de Campo

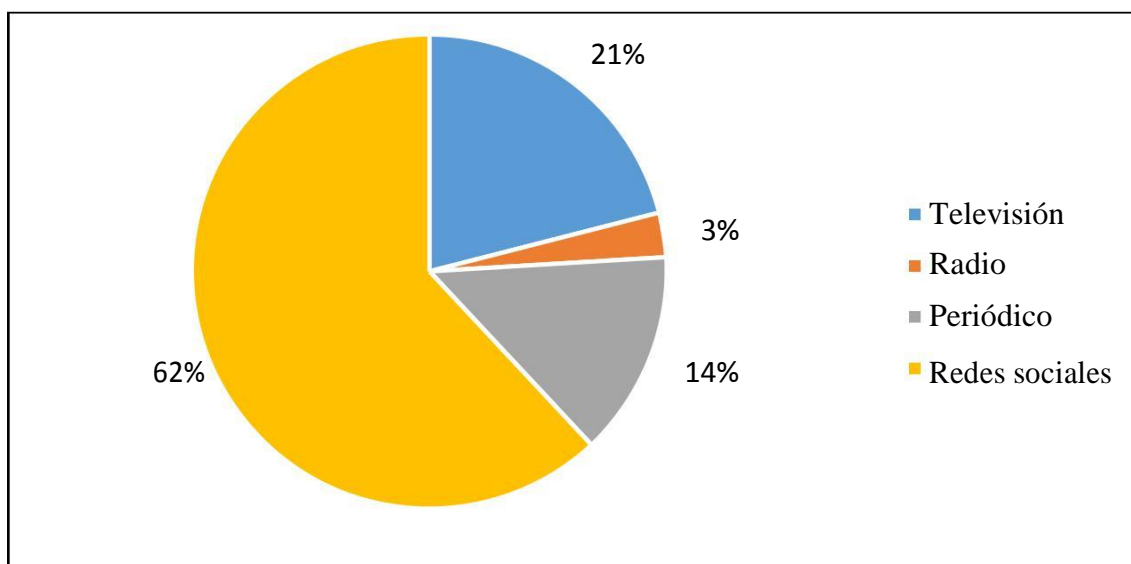


Ilustración 1. *Manera de informarse sobre la educación ambiental.*

Elaborado por María Malagón Rosado

Análisis e interpretación de resultados: El 62% de los encuestados mencionan que se han enterado de temas culturales a través de redes sociales, mientras que un 21% dice que lo vio por la televisión, por otro lado, un 14% expresa que lo hizo por medio del periódico, y un 3% se enteró a través de la radio.

2. ¿Considera que los medios de comunicación toman en cuenta esta problemática ambiental?

Tabla 2.

Frecuencia en que los medios de comunicación hablan sobre la problemática ambiental.

Contenido	Número de personas encuestada	Porcentaje
Siempre	9	10%
Muchas veces	56	65%
Ocasionalmente	21	24%
Nunca	0	0%
Total	86	100%

Elaborado por María Malagón Rosado

Fuente: Encuesta de Campo

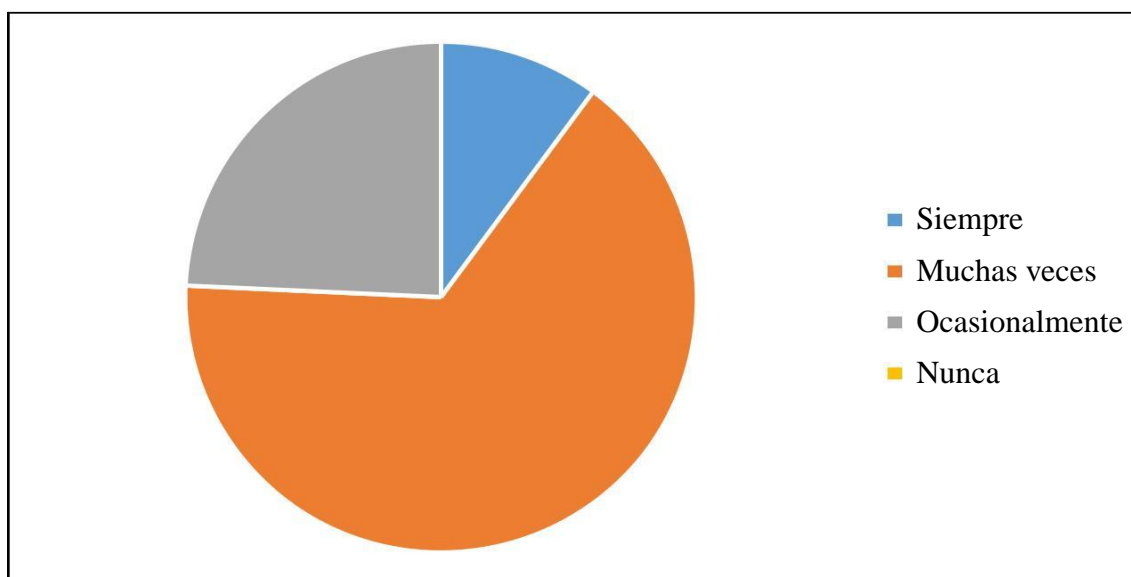


Ilustración 2. *Frecuencia en que los medios de comunicación*

Elaborado por María Malagón Rosado

Análisis e interpretación de resultados: Un 65% de la población encuestada dice que muchas veces los medios de comunicación hablan sobre las problemáticas ambientales, mientras que un 24% manifiesta que esto sucede ocasionalmente, asimismo un 10% dice que esto sucede siempre. Lo cual demuestra que los medios de comunicación si se interesan en las problemáticas, aunque muchas veces no lo hacen frecuentemente.

3. ¿Cree que es importante que los medios de comunicación influyen en la cultura ambiental dentro de la parroquia?

Tabla 3.
Influencia en la cultura.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	86	100%
NO	0	0%
Total	86	100%

Elaborado por María Malagón Rosado
Fuente: Encuesta de Campo

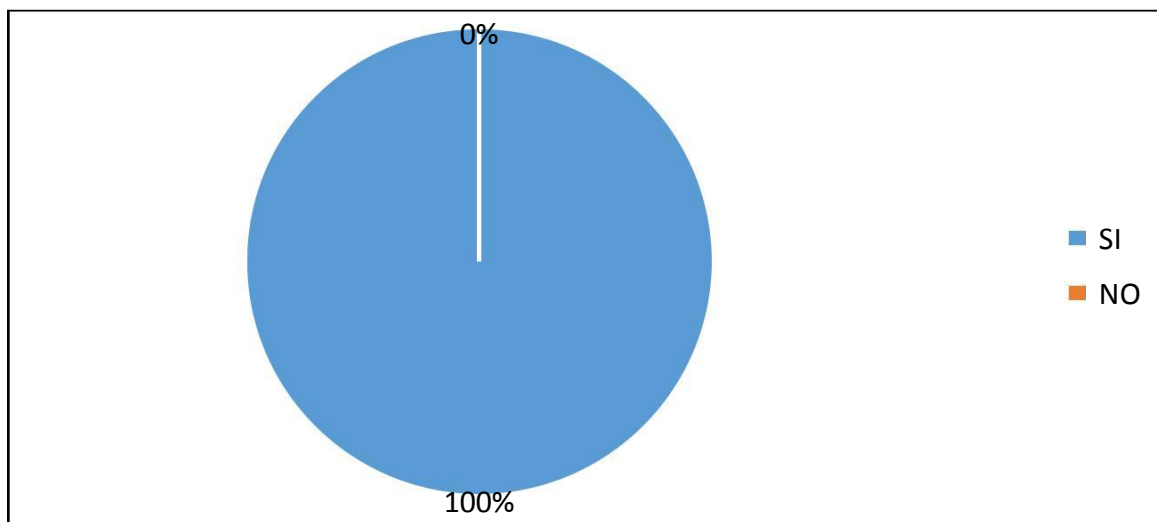


Ilustración 3. *Influencia en la cultura.*
Elaborado por María Malagón Rosado

Análisis e interpretación de resultados: Todos los encuestados mencionan estar de acuerdo, con que los me los medios de comunicación influyen en la cultura ambiental dentro de la parroquia

4. ¿Considera que los medios de comunicación deben trabajar más en temas ambientales y aportar a la culturización dentro de la parroquia?

Tabla 4.

Consideración de temas de educación ambiental.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	86	100%
NO	0	0%
Total	86	100%

Elaborado por María Malagón Rosado

Fuente: Encuesta de Campo

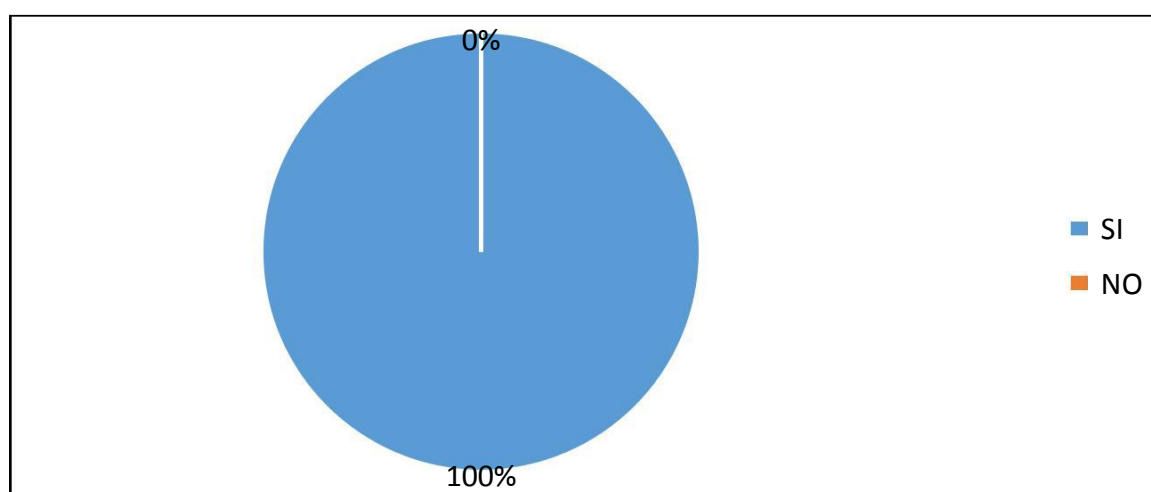


Ilustración 4. *Consideración en temas de educación cultural.*

Elaborado por María Malagón Rosado

Análisis e interpretación de resultados: Todos los encuestados consideran que los medios de comunicación deben trabajar más en temas ambientales y aportar a la culturización dentro de la parroquia.

5. ¿Ha participado en algún proyecto de educación ambiental? Enumere cuales

Tabla 5.

Participación en proyectos ambientales.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Reciclaje	6	7%
Limpieza de Desechos	17	20%
Creación o reconstrucción de áreas verdes	26	30%
Nunca ha participado	37	43%
Total	86	100%

Elaborado por María Malagón Rosado

Fuente: Encuesta de Campo

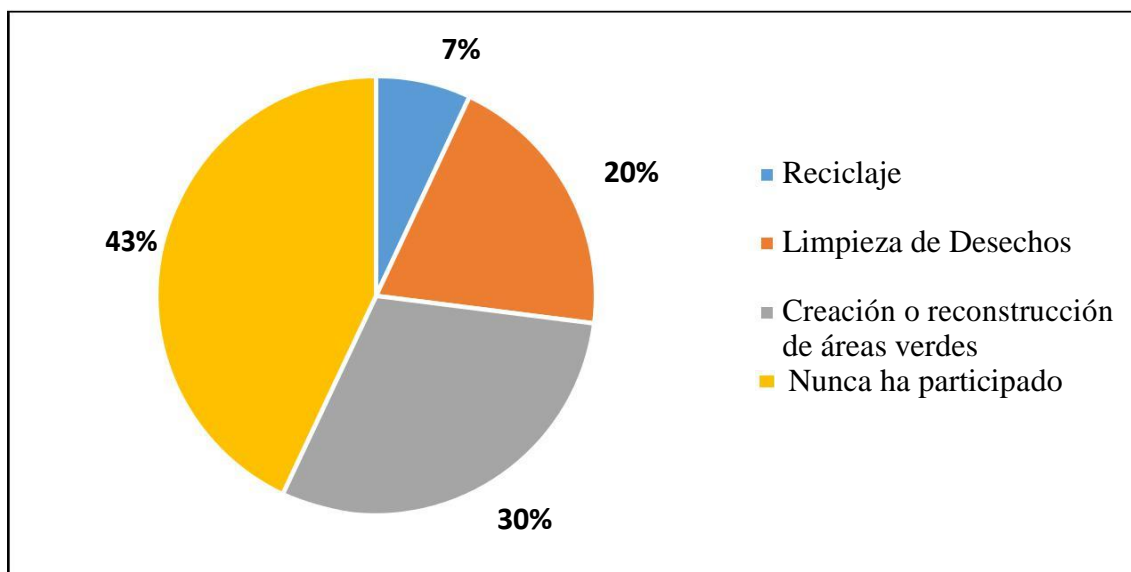


Ilustración 5. *Participación en proyectos ambientales.*

Elaborado por María Malagón Rosado

Análisis e interpretación de resultados: El 43% menciona, nunca haber participado en proyectos ambientales, mientras que el 30% de los encuestados menciona haber participado en proyectos de creación y reconstrucción de áreas verdes, por otro lado un 20% ha participado en proyectos de limpieza de desechos, por último un 7% dicen que han participado en proyectos de reciclajes.

6. ¿Considera que la educación ambiental será la clave para evitar el deterioro de la salud, seguridad o bienestar?

Tabla 6.
Consideración de la educación ambiental.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	86	100%
NO	0	0%
Total	86	100%

Elaborado por María Malagón Rosado
Fuente: Encuesta de Campo

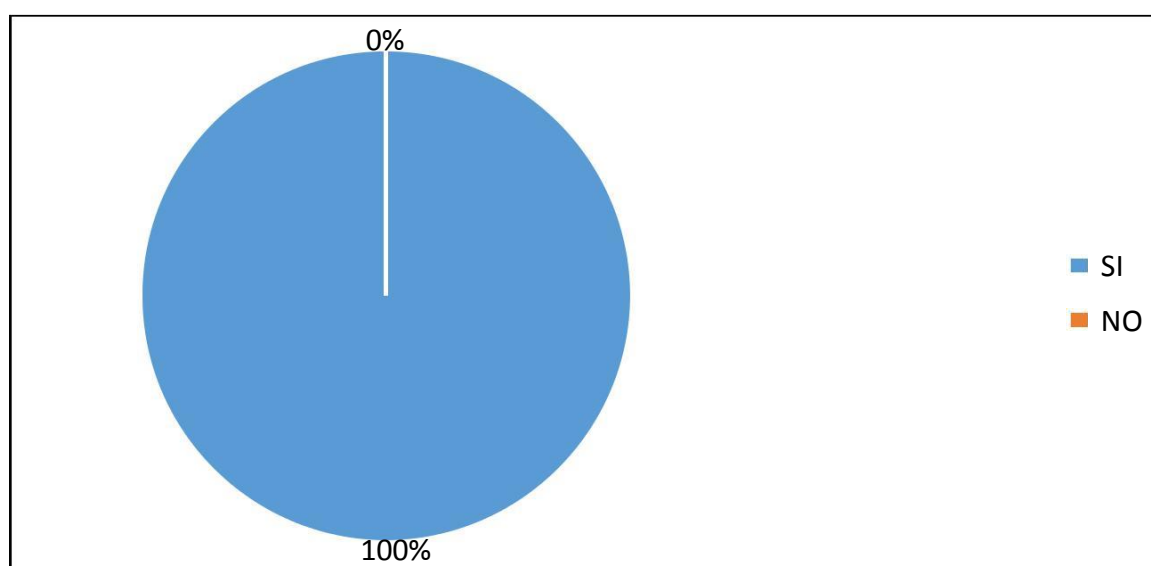
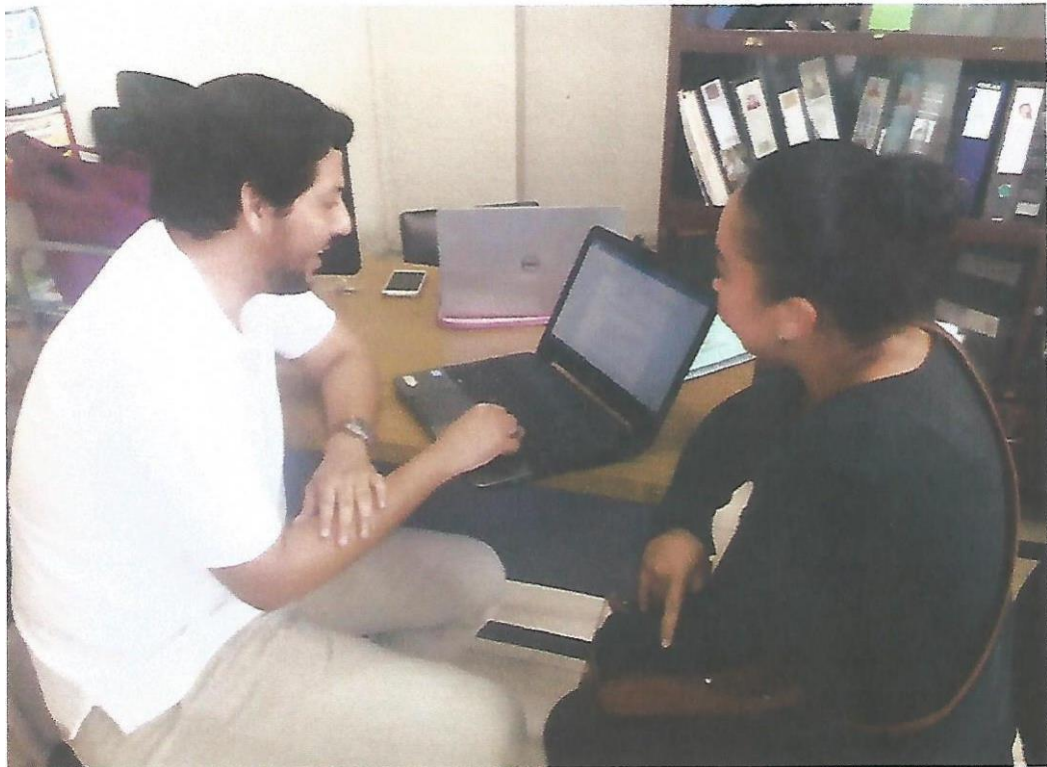


Ilustración 6. *Consideración de la educación ambiental.*
Elaborado por María Malagón Rosado

Análisis e interpretación de resultados: Todos los encuestados están conscientes que la educación ambiental ayudará a evitar el deterioro de la salud, seguridad o bienestar común



REALIZANDO ENCUESTAS A UNA MORADORA DE LA PARROQUIA "LOS ÁNGELES"



TUTORÍAS CON EL ING. DIEGO MERCHÁN



TRABAJANDO CON MI LECTOR EN LA REVISIÓN DE MI ESTUDIO DE CASO

Anexo 4.



CRONOGRAMAS DE SESIONES DE TUTORIALES

Nombre del Egresado /Estudiante: Malagón Rosado Luz María



Nombre del Tutor: Msc. Diego Merchán Llore

Tema de investigación: Medios de comunicación y su influencia en la educación ambiental de los moradores de la parroquia “Los Ángeles” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos



PRIMERA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Análisis del tema	<ol style="list-style-type: none">1. Revisión y análisis de contextos de la investigación. análisis de la introducción.2. Estructura del marco metodológico Planteamiento de los sucesos problemáticos.3. Determinación de objetivos generales y específicos	 <hr/> <p>Malagón Rosado Luz María Estudiante</p>  <hr/> <p>Msc. Diego Merchán Llore Tutor</p>



SEGUNDA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Marco Teórico	1. Verificación del marco metodológico, y la fundamentación teórica e hipótesis.	 <hr/> Malagón Rosado Luz María Estudiante  <hr/> Msc. Diego Merchán Llore Tutor

TERCERA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Metodología de la Investigación	1. Explicación de los métodos y técnicas empleadas dentro de la investigación	 <hr/> Malagón Rosado Luz María Estudiante  <hr/> Msc. Diego Merchán Llore Tutor

CUARTA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Conclusiones y Recomendaciones	1. En base a la investigación teórica sustentada, se plantearon las conclusiones y recomendaciones del caso.	 <hr/> Malagón Rosado Luz María Estudiante  <hr/> Msc. Diego Merchán Llore Tutor