



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL:

PROBLEMA:

CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR “BY PASS” EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTOR:

GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE

TUTOR:

ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC.

LECTOR:

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.

BABAHOYO – ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre, por la contribución económica en todos mis niveles de estudio, y a su afán en querer que sus hijos tengan una educación de calidad, basado en principios y valores inculcados desde el hogar, para así transmitir esos conocimientos a mi hijo John Vargas Miranda que hoy en día es quien me motiva para seguirme adaptando a los cambios en la educación y de esta manera incorporarme en otros niveles de estudio.

A mi hermana, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento, aunque tiene 8 añitos no es motivo para que de una u otra manera sirva de motivación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios, por guiarme en el camino correcto de la vida, cada día en el transcurso de mi carrera profesional e iluminándome en todo lo que realizo de mi convivir diario, además gratificar a la Universidad Técnica de Babahoyo por los conocimientos brindados durante los diferentes años de estudio.

A mi madre y a mi hijo por ser mi ejemplo para seguir adelante en el convivir diario y por inculcarme valores que de una u otra forma me han servido en la vida, gracias por eso y por muchos más.

A mi tutora del presente estudio de caso la Ing. Cindy Guin Freire, MSc por tenerme paciencia y por guiarme en cada paso de este proyecto. A mis maestros de la Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación que me impartieron sus conocimientos y experiencias en el transcurso de mi vida estudiantil. A los habitantes del sector “By Pass” por abrirme las puertas de sus hogares en la investigación del tema de estudio.

A los encargados de los laboratorios por prestarme las instalaciones de la misma para la realización de este proyecto. A mis amigos y amigas y a todas las personas que me incentivaron y motivaron para seguir adelante con los objetivos que en mi vida personal y estudiantil he sabido lograr.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE**, portadora de la cédula de ciudadanía #120545738-3, en calidad de autora del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR "BY PASS" EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Génesis Miranda C.

GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE

CL. 120545738-3

AUTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 19 de julio del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-24, con fecha **8 de junio del 2018**, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.SE-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo.

CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR "BY PASS" EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

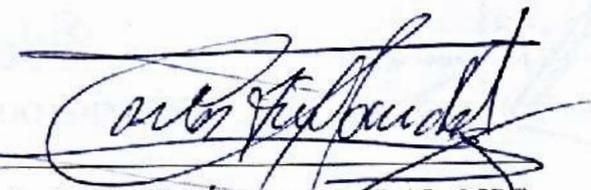
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 25 de julio del 2018

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-24, con fecha 8 de junio del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.SE-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR "BY PASS" EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO: **CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN
AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR "BY PASS" EN LA
CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Presentado por la Srta. **GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE**

La calificación de: Siete (7)

Equivalente a: _____

TRIBUNAL

Lcda. Amada Zambrano Rodríguez, MSc.
DELEGADO DECANO

Lcdo. Víctor Romero Jácome, MSc.
DELEGADO DEL CIDE

Ing. Jocelyn Andrade Bazán, MSc.
DELEGADO DEL COORDINADOR

Abg. Isabel Berroiz
Secretaria F.A.C.G.C. S.S.E



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

Ing. CINDY GUIN FREIRE, Tutora del proyecto de caso - Babahoyo, 26 de julio del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE, cuyo tema es: **CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR "BY PASS" EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [6%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Document	Estudio de caso Genesis urkund.docx (b4083471)
Submitted	2018-07-26 15:44 (-05:00)
Submitted by	Cindy Guin Freire (cguin@utb.edu.ec)
Receiver	cguin.utb@analysis.urkund.com

6% of this approx. 11 pages long document consists of text present in 4 sources.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Cindy Guin Freire
ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

MSc. CINDY GUIN FREIRE, tutora del proyecto de investigación, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **GÉNESIS JOHANNA MIRANDA CONDE**, con el tema:

CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR "BY PASS" EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de 6% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.



ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC
TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

Este estudio de caso pretende dar a conocer los efectos que provoca la utilización de contenidos informativos en los habitantes del sector “By Pass” de la ciudad de Babahoyo, con el propósito de inmiscuir mediante un estudio de campo, cuáles serían las posibles causas y consecuencias que conllevan a que los contenidos informativos sean generadores de acontecimientos, ya sean estos ventajosos o en ocasiones peligrosos. Es por ello que como metodología en la investigación se optó por el método exploratorio, en el cual se pudo detectar que los contenidos informativos causan efectos de complejidad en las acciones que a menudo realiza una persona.

Este proyecto busca contribuir en dar a conocer los efectos que ocasiona los contenidos informativos en las personas, además de ser fuente de estudio para más investigadores.

Palabras claves: contenidos informativos, medios impresos, medios de comunicación, contribución, desarrollo.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA_____	i
DEDICATORIA_____	ii
AGRADECIMIENTO _____	iii
CERTIFICACION DE LA AUTORÍA INTELECT _____	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO. ¡Error! Marcador no definido.	
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR. _____ ¡Error! Marcador no definido.	
RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN _____ ¡Error! Marcador no definido.	
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD _ ¡Error! Marcador no definido.	
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND_____ ¡Error! Marcador no definido.	
RESUMEN _____	x
1.INTRODUCCIÓN_____	1
CAPÍTULO I_____	2
MARCO METODOLÓGICO _____	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO _____	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA _____	2
1.3. JUSTIFICACIÓN _____	3
1.4. OBJETIVO _____	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA _____	4
1.6. HIPÓTESIS _____	9
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN _____	9
1.7.1. Tipo de Investigación_____	10
1.7.2. Métodos _____	10
1.7.3. Técnicas _____	11

1.7.4. Instrumentos _____	11
1.7.5. Población _____	11
1.7.6. Muestra según Tintaya,(2015) _____	12
CAPÍTULO II _____	13
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN _____	13
2.1. DESARROLLO DEL CASO _____	13
2.2. SITUACIONES DETECTADAS _____	15
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS _____	16
2.4. CONCLUSIONES _____	17
2.5. RECOMENDACIONES _____	19
Bibliografías _____	20
Anexos	

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso procura identificar los efectos que transmite los contenidos informativos en las personas con una economía media, y a la vez conocer de qué manera contribuye al desarrollo intelectual y social siendo estos positivos o negativos.

Los contenidos explicativos o informativos en la actualidad se los utilizan a menudo, sin importar en ocasiones hasta el lugar en que se encuentren, estos actos son comunes en los jóvenes y adolescentes, siendo partícipes de la demanda mundial de artefactos que aporten a la difusión de espacios publicitarios, programas televisivos o hechos impresos, estos en el caso de los periódicos

Entre las incidencias que se lograron detectar en la ejecución de las encuestas se pudo evidenciar que los contenidos informativos contribuyen tanto en condiciones positivas, así como negativas, sin importar la edad de los habitantes, es por esta razón que a medida que pasa el tiempo y debido a los avances tecnológicos y a los medios de comunicación se presentan nuevas ideas de difusión de contenidos, ya sean en internet, revistas, artículos o cual sea el instrumento que contenga internet.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Contenidos informativos de los medios de Comunicación Social del cantón Babahoyo y su contribución al desarrollo de los habitantes del sector “By Pass” en la ciudad capital de la Provincia de Los Ríos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los contenidos informativos son combinaciones de medios tradicionales, que pueden ser de diversos tipos o características, siendo estas el resultado final de un proceso de distribución de información, que concreta el acceso, la presentación y organización de recursos de información de diferente procedencia y naturaleza, basados en políticas y normativas que permiten la distribución del mismo.

Los contenidos informativos que se exponen en los medios de comunicación a nivel nacional son indispensables en la actualidad, debido a que se transmiten aclaraciones textuales de cualquier índole, siendo estas verídicas y oportunas en el caso de los escenarios formales, entre ellos se pueden mencionar los artículos en revistas, los anuncios publicitarios en la radio, en la televisión, en el internet, en afiches u hojas volantes, y además los programas infantiles, educativos y personales que la comunidad del sector By Pass observan día a día, sin importar la restricción de edad.

Uno de los problemas principales que repercute en la sociedad es que los padres no están un 100% con sus hijos (Escobar, 2017) y más aún cuando ellos se encuentran viendo los programas televisivos o andando en el internet ya sea en una computadora o desde su teléfono celular, he ahí la razón de que al igual que los menores de edad y adultos en

ocasiones tienden a comportarse o actuar según su educación o autoeducación que receptan de los contenidos ilustrativos en sus distintos medios de difusión.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este estudio de caso se lo justifica en la pertinencia que posee con las directrices de la carrera de Comunicación Social, vinculadas al “Periodismo Investigativo Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías” como línea de investigación.

A su vez se toma en consideración la relación que tiene con el Objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir que tiene como propósito fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, todo esto direccionado a cómo influye los contenidos informativos en las personas.

Los contenidos informativos son de gran importancia debido a que son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

Una vez realizada la investigación se podrá objetar la incidencia que tiene los contenidos informativos sobre las personas, aportando directamente a las futuras demandas consumistas de información de la población entera.

Además, no se conoce con exactitud en que contribuyen los contenidos informativos en el sector del By Pass de la ciudad de Babahoyo, debido a que en investigaciones personales y científicas propias del autor no se lograron hallar antecedentes que involucren el lugar objeto de estudio.

1.4. OBJETIVO

Conocer de qué manera contribuye los contenidos informativos de los medios de Comunicación Social al desarrollo de los habitantes del sector “By Pass” en la ciudad capital de la Provincia de Los Ríos.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Los contenidos informativos están conformados por la recopilación de información de acontecimientos que han sido identificados o investigados por el autor, para luego obtener datos que aporten en la difusión de los hallazgos que fueren necesarios para concluir con la distribución del mismo, para ello (Tramullas, 2016) indica que: “Los contenidos informativos son combinaciones de objetos digitales, que pueden ser de diverso tipo o característica”, haciendo que cada vez sean más reconocidos, mediante las publicaciones que se difunden en algún medio de comunicación.

Entre los distintos tipos de contenidos informativos según (Sordo, 2017) menciona que en la actualidad son más frecuentes, entre ellos se hallan:

- Videos
- Redes sociales
- Artículos de noticias
- Contenidos de investigación
- Clases en líneas
- Juegos educativos

Además, la autora manifiesta que para el año 2019 el 80% de los contenidos informativos serán basados en videos, cabe recalcar que no está muy alejado de la realidad debido a que en la actualidad las redes sociales y el internet en general están dominando el

mundo, en comparación con los periódicos tradicionales, tanto que hasta los niños desde los 3 años de edad manipulan un artefacto que demande internet.

Los textos informativos actuales se han convertido en la mayor fuente de información para la mayoría de los jóvenes, por que usan la web para conocer lo que sucede a su alrededor, para orientarse sobre los asuntos que les interesan o preocupan, para debatir, compartir, participar y divertirse. Por tanto, el volumen de información al que acceden a través de Internet resulta esencial para configurar sus propias ideas, actitudes y opiniones.

Es el caso de (Arias, 2014) que considera revelador comparar la desigual concentración que existe en el entorno tradicional de los medios y las nuevas formas de comunicación en las redes. Su análisis ayuda a entender, que a medida que pasen los años los espacios informativos se enfocarán más en captar la atención del lector mediante las redes sociales o cual sea que destine el uso del internet.

A pesar de que en estos tiempos nuestra relación con los medios de comunicación sea un asunto cotidiano y casi natural, pues a diario vemos, escuchamos, leemos y estamos en contacto con diversas plataformas informativas, es importante tener en cuenta que no existe una definición que englobe todo su significado. De acuerdo al contexto de discusión, los medios de comunicación adquieren objetivos, beneficios y usos diferentes.

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Por ejemplo, una página web es útil para publicar un contenido que necesite ser comunicado inmediatamente entre varios sectores de nuestra comunidad. Sin embargo, para otros sectores de la sociedad, estos mismos medios de comunicación son entendidos como una herramienta política o como un vehículo de manipulación social.

En nuestros tiempos, el exceso de información que recibimos a diario le ha dado un nuevo valor a la capacidad y la eficiencia para transmitir un mensaje de manera masiva. Diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor y por eso utilizan los medios de comunicación para hacerse escuchar o para imponer su visión de los problemas.

Así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, es decir, que los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados.

Todas las definiciones anteriormente mencionadas hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen en el mundo del siglo XXI. Lo cierto es que, hoy en día, los medios de comunicación son un poder innegable en la sociedad mundial que ha permitido que se los catalogue como el "cuarto poder".

Las respuestas de los especialistas en contenidos informativos respaldan que la confianza y credibilidad, tanto de las informaciones como de los informantes, estipulan la elección informativa de los usuarios, es decir que las empresas televisivas, periodísticas y sociales se ven en la obligación de adaptarse a los cambios que demandan las personas en la actualidad.

Otro de los puntos que se consideran importantes son las prohibiciones que poseen los contenidos informativos antes de ser publicados, por lo tanto, se pone en evidencia que:

“Los contenidos informativos que se emitan o se pongan a disposición de los usuarios dentro del horario de protección deberán respetar una serie de pautas, que atienden y tratan de conjugar la necesidad de protección de la infancia y la juventud con las características propias que definen a estos contenidos.

- Se evitará la emisión de imágenes de violencia, tratos vejatorios, o sexo no necesarias para la comprensión de la noticia.
- Se evitará la emisión de secuencias particularmente crudas o brutales.
- En los casos de relevante valor social o informativo que justifiquen la emisión de las noticias o imágenes antes referidas, se avisará a los telespectadores de la inadecuación de las mismas para el público infantil.” (Elsevier, 2015).

La prohibición de contenidos privativos son en ocasiones eludidas por la comunidad en general, y los más propicios en infringirlo son los menores de edad, debido a que al no tener la vigilancia de un mayor, tienden a aprovechar la oportunidad de cometer esos actos y estos no son expuestos para un arreglo personal y no en base a las leyes.

Los contenidos informativos según (Rodríguez, 2018) tienen una consideración especial en términos económicos, puesto que suponen en sí mismos una banda de paso entre publicidad y programaciones, siendo difundidos todo el día, a su vez son auténticos islotes diferenciados que deben conservar la audiencia o el usuario.

Por otro lado, según (Macías, 2017) manifiesta: “En este escenario de acceso y socialización de la información, como son los contenidos informativos cobran especial relieve los conceptos de confianza y credibilidad. Tanto en el comercio electrónico, como en las redes”. Al igual que la definición de otros autores, todos ellos tienen a tener una relación de lo que actualmente está sucediendo.

ESTRUCTURA SEGÚN SU CARÁCTER

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

INFORMATIVOS

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

DE ENTRETENIMIENTO

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros.

Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

DE ANÁLISIS

Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan,

pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretenden comunicar.

ESPECIALIZADOS

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales. Para comienzos del siglo XXI, este tipo de medios de comunicación ha comenzado a tener una mayor recepción del público, cada vez más interesado en tener herramientas para filtrar la cantidad de información que se transmite día a día.

1.6. HIPÓTESIS

Si analizamos los contenidos informativos expuestos de los medios de Comunicación Social del cantón Babahoyo se contribuiría a un mejor desarrollo informativo, social y cultural de los habitantes del sector “By Pass” en la ciudad capital de la Provincia de Los Ríos.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para este estudio de caso se escogerá el método de estudio de campo, debido a que se realizarán encuestas a los habitantes del sector By Pass de la ciudad de Babahoyo, haciendo que formen parte directa de la problemática, para con ello determinar las correspondientes hipótesis que conllevarán a una toma de decisión más acertada en base a una propuesta de solución.

1.7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este caso de estudio se utilizarán dos tipos de investigación que aportarán positivamente al desarrollo del mismo, entre los cuales se tomarán en cuenta los siguientes tipos:

Estudios Descriptivos: en el cual se describirán los hechos como son observados, desde el punto de vista técnico.

Estudios Correlacionales: se estudiarán las relaciones entre variables dependientes e independientes. (Sanchez, 2015)

1.7.2. MÉTODOS

Además, como método se utilizará el exploratorio, debido a que estos son aquellos trabajos donde se muestra preocupación, se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, donde el objetivo es conocer por que suceden ciertos hechos a través de instrumentos que optimicen el desarrollo investigativo.

En este estudio se procurará conocer de qué manera contribuye los contenidos informativos en el desarrollo de los habitantes del sector By Pass del cantón Babahoyo, al mencionar la palabra “Desarrollo” se refiere a los diferentes modelos que existen tales como; social, económico, cultural, productivo, entre otros.

Además, este es el tipo de investigación que más profundiza el conocimiento de la realidad, porque explica la razón y el porqué de las cosas, haciéndolo más complejo y delicado pues el riesgo de cometer errores aumenta considerablemente.

1.7.3. TÉCNICAS

Las técnicas utilizadas en este estudio de caso estarán direccionadas en la elaboración del cuestionario para las respectivas encuestas, en el que se especificarán las variables más significativas que aporten al desarrollo investigativo.

1.7.4. INSTRUMENTOS

Para este estudio solamente se utilizará una “Ficha de encuestas”, es decir el respaldo de hojas dirigidas para el trabajo de campo.

1.7.5. POBLACIÓN

Las personas que intervendrán en todo el proceso investigativo según el último censo poblacional a través del Instituto Nacional de Estadística y Censos y de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo son **2136** personas que habitan en el sector By Pass del cantón Babahoyo, que a su vez obtiene una proyección referencial de la población para el año 2017 de **2375** habitantes en el cual se tomará en consideración el total estimado del año 2017 para la respectiva muestra.



Imagen 1(Babahoyo-Sector By Pass)

1.7.6. MUESTRA SEGÚN TINTAYA,(2015)

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{Ne^2 + Z^2 * p * q}$$

DÓNDE:

Z: Nivel de confianza (95%=1.96)

q: Probabilidad en contra (0.20)

N: Población-Censo (2375)

e: Error de estimación (0.05)

p: Probabilidad a favor (0.80)

n: Tamaño de la muestra

LUEGO SE REEMPLAZA LA FÓRMULA:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.80 * 0.20 * 2375}{(2375)0.05^2 + 1.96^2 * 0.80 * 0.20}$$

OBTENIENDO COMO RESULTADO ->

n=104

Entonces para la ejecución de las encuestas estarán distribuidas al azar 104 ejemplares.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Los contenidos informativos o medios de comunicación que utilizan a diario los habitantes del sector By Pass, transmiten comportamientos positivos y negativos al momento de ponerlos en práctica, es decir cuando optan en ver u observar entre los distintos medios de comunicación los contenidos informativos tienden a comportarse según lo que inculca lo transcrito.

Los efectos que ocasionan los contenidos en las personas se enfoca netamente en las actitudes y aptitudes que provoca la difusión de los mismos, entendiéndose como actitud según (Proaño, 2015) indicando: “Es la actitud que muestra el modo en que una persona afronta la vida o se enfrenta ante una situación concreta”, y aptitud “Se conoce como aptitud a aquella capacidad y la buena disposición que una persona ostenta para desempeñarse o ejercer determinada tarea”. Se plantea una relación entre las dos variables debido a que depende en cierta manera el comportamiento de una persona hacia lo que tiene a su alrededor, según (Pinto, 2015).

Además, tratar de remediar la situación no es el propósito, más bien es subsanar completamente los efectos negativos que arrojan los contenidos informativos en las personas.

Muchas veces en los medios de comunicación, como en programas de televisión, cuando nos informan de algo, nos dan su opinión y no nos muestran la objetividad de la temática. En ocasiones los medios de comunicación muestran contenidos que no son aptos para menores de edad, y esto puede traer consecuencias negativas al menos que lo esté presenciando por este medio.

La forma negativa en la que los medios influyen, es la violencia que estos proyectan, causando graves perjuicios en los receptores, especialmente en los niños y adolescentes que les lleva a la realización de conductas violentas.

La exposición de escenas violentas no afecta a todos por igual, ni siempre afecta en el mismo sentido y dirección. Los más afectados son los que carecen de un sentido de deserción para identificar lo bueno de lo malo.

Y bajo esta perspectiva el número de actos violentos que se muestran en los programas de televisión son tan numerosos que perfectamente pueden ir creando un comportamiento agresivo en los receptores.

También debemos reconocer que los medios de comunicación en primer lugar, pueden ejercer una función de información y educación para lo cual deben garantizar el libre flujo de información exacta y constructiva, desaparecer malentendidos, identificar los intereses que se reclaman, los asuntos en disputa y ayudar en la construcción del medio para aclarar los problemas.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Entre los hallazgos encontrados en el trabajo de campo se detectaron inconvenientes en los siguientes casos:

- Según las encuestas realizadas, el 46% los habitantes del sector By Pass, manifestaron que no consideran de gran importancia los contenidos informativos como algo educativo o informativo, debido a que lo direccionan más a menudo a un entretenimiento y más aún cuando se trata de medios de comunicación que contengan la utilización de internet, es el caso de los artefactos electrónicos tales como: celulares, computadoras, televisores actuales, entre otros. Correspondientes a el 29% educativo y el 18% informativo.
- Los contenidos informativos según las encuestas indicaron que el 70% de las personas contribuyen en el comportamiento de niños jóvenes y adultos, con respecto a sus actividades.
- Con un 68% y un 11% como mayor ponderación, se mencionó como medio de comunicación más utilizado para ver contenidos informativos a los teléfonos celulares y la televisión.
- Las personas del sector By Pass no dedican tiempo a leer libros ya sean estos educativos o de otro carácter.
- Además, frecuentemente no leen artículos, revistas o periódicos, a no ser que tengan algún interés en particular con respecto al entretenimiento.
- El 54% dedican diariamente de 3 a 5 horas, o a veces hasta más, para hacer uso de contenidos informativos basados en redes.
- La mayoría disponen de internet en su domicilio, ocasionando que no adquieran algún otro tipo de comunicación como es el caso de los periódicos.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

En base a las diferentes anomalías que presenta el sector By Pass de la ciudad de Babahoyo, nacen varias alternativas de solución que se podrán ejecutar a medida que pase el tiempo, para ello se debe tomar en cuenta el efecto positivo que deberá ser transmitido ante la sociedad, para ello se ha planteado algunas opciones que se mencionarán a continuación:

- Realizar un programa de capacitación, que tenga como objetivo la difusión de información verídica sobre las ventajas y desventajas que poseen los contenidos informativos en la actualidad.
- Otorgar charlas gratuitas por estudiantes y docentes que deseen aportar al desarrollo educativo, social y productivo de la comunidad del sector By Pass de la ciudad de Babahoyo.
- Elaborar un FODA, en el cual se detalle las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee los contenidos informativos con el fin de conocer los problemas que se podrían presentar en la recepción de la información, sea esta publicitaria o televisiva.
- Difundir afiches publicitarios sobre temas que promuevan el interés del lector, acerca de los diferentes contenidos informativos.
- Inculcar desde el hogar a la lectura educativa e informativa, desde los primeros años de edad.

2.4. CONCLUSIONES

Actualmente los medios de comunicación se han vuelto muy importante para la sociedad, desde su aparición es muy común ver como la ciudadanía los acoge como una fuente de mantenerse informado de lo que acontece a su alrededor y en el mundo entero.

Los habitantes del sector “By Pass” son ciudadanos que día a día se ven inmersos en los procesos comunicacionales y reciben información de los medios locales, información que debe ser netamente analizada antes de ser transmitida hacia los receptores.

Por ello la investigación que se realizó, no está alejada de las opiniones de los autores que se mencionaron en la redacción del estudio de caso, es decir tiene total validez los comentarios vertidos por los expertos en contenidos informativos y medios de comunicación, para ello se puede dar constancia que los instrumentos de investigación o en otros términos el estudio de campo que se realizó contribuyó en casi la totalidad del desarrollo investigativo y sobre todo la percepción inherente de los puntos claves asociados con la definición de los autores.

En base a los argumentos sobre las políticas y normativas que se emplean en el Ecuador, sobre las restricciones de difusión en los contenidos informativos, se puede realizar una comparación del medio que los rodea y la demanda que exige o demuestra la sociedad para adaptarse a los cambios tecnológicos de hoy en día, en especial los contenidos informáticos ya sean redes sociales o programas que se transmiten por medio del internet, siendo estos manejados visualmente por quienes estén interesados en adquirirlo.

Al referirse por quienes estén interesados, se especula sobre los programas que no tienen prioridad para su uso, es decir contenidos impropios e inmorales que pueden dañar la susceptibilidad del usuario o en mucho de los casos a los menores de edad, quienes son más propensos a caer en la tentación de dichos temas. Por ello se debe empezar a analizar los

contenidos que se presentan, puestos que estos son percibidos por menores y lo que se busca en la actualidad es tener y cultivar una sociedad que le guste informarse de hechos relevantes y no de basura que no ayuden en su formación social y cultural.

Entre los logros evidenciados en el desarrollo de la investigación, cabe recalcar que la afinidad que se pudo transmitir en la distribución de las encuestas con los habitantes del “By Pass” fue muy satisfactoria, tanto así que se generaron versiones similares al tema de estudio, tales como la inadecuada utilización de los medios de comunicación en las escuelas del sector. Esas opiniones fueron transmitidas por los padres de familia que fueron encuestados.

Además se pudo conocer que este tema es importante, puesto que se analiza y se da a conocer como los habitantes de “By Pass” asocian y como reciben la información que ellos logran obtener de los medios locales. Información que es compartida entre sí.

También se pudo derivar que el problema principal del por qué los contenidos informativos no se usan con frecuencia, utilizándolo como algo educativo o informativo, y no solo como un entretenimiento, para ello la comunidad recomienda que se difunda lo educativo e informativo como un entretenimiento, mediante videos sin importar el medio de comunicación que se utilice.

2.5. RECOMENDACIONES

Es necesario que la comunidad en general es decir tanto los comunicadores, los medios de comunicación y los habitantes del sector “By Pass” hagan uso de este estudio de caso, haciendo comparaciones con otros proyectos, para que se logre formar una matriz que evidencie las posibles ventajas que posee el brindar un buen proceso de información con contenidos informativos relevantes e enriquecedores para la sociedad.

También poder conocer las desventajas que puede proporcionar el dar a la sociedad una programación con contenidos no formativos, mismos que no se basen en educar e informar de forma veraz y oportuna como lo demanda la sociedad en la actualidad.

Además se pretende en especial que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo u otra Universidad basados en el mismo perfil, opten por familiarizar este estudio investigativo en ejemplos prácticos y a la vez como un trabajo bibliográfico que aporte al desarrollo académico tanto de los docentes como a la comunidad universitaria en general, debido a que el tema de estudio arremete a los conflictos que en la actualidad se están presentando y es ahí donde se pueden capacitar a las personas que estén interesadas en el tema.

Bibliografías

Arias, F. (3 de Septiembre de 2014). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64931834012>

Elsevier. (02 de Febrero de 2015). *Código de autorregulación*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1870730015000046>

Escobar, F. (4 de Diciembre de 2017). *El Tiempo* . Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/importancia-de-pasar-tiempo-con-los-hijos-158056>

Macías, J. (10 de Octubre de 2017). *Universidad La Sabana*. Obtenido de <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3412/html>

Pinto, J. (5 de Mayo de 2015). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/aptitud.php>

Proaño, L. (11 de Julio de 2015). *Importancia de la Actitud*. Obtenido de <https://www.importancia.org/actitud.php>

Rodríguez, J. P. (11 de Enero de 2018). *Revista Latina de Comunicación*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006038>

Sanchez, N. (13 de Abril de 2015). *Prezi*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/novahia/modalidad-tipos-y-diseos-de-investigacin>

Sordo, A. (15 de Marzo de 2017). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-marketing-contenidos>

Tintaya, E. (1 de Agosto de 2015). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/eliseotintaya/como-extraer-muestra-finita>

Tramullas, J. (25 de Septiembre de 2016). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/tramullas/introduccin-a-la-gestin-de-contenidos>

ANEXOS

Anexo 1.

Encuestas dirigidas a los habitantes del sector By Pass de la ciudad de Babahoyo

1.- ¿Qué contenido o medio de comunicación utiliza frecuentemente?

Televisión	<input type="checkbox"/>	Libros-Revistas	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>
Computadora	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Celular	<input type="checkbox"/>		

2.- ¿Con que frecuencia utiliza ese medio?

De 1 a 3 horas al día	<input type="checkbox"/>
De 3 a 5 horas al día	<input type="checkbox"/>
De 5 horas en adelante	<input type="checkbox"/>

3.- ¿En su domicilio disponen de internet?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Usted o alguien de su familia compra o lee el periódico?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

5.- ¿En su hogar dedican tiempo a leer libros?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Con que fin utiliza los contenidos de comunicación?

Informativos	<input type="checkbox"/>
Entretenimiento	<input type="checkbox"/>
Educativos	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Cree usted que los medios informativos ayudan positivamente a los jóvenes y adultos en las labores cotidianas?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cree usted que los contenidos informativos inciden en el comportamiento de los niños?

Si

No

A veces

9.- ¿Le gustaría que se expongan charlas educativas sobre esos temas en su sector?

Si

No

10.- ¿Estaría dispuesto a asistir a esas charlas?

Si

No

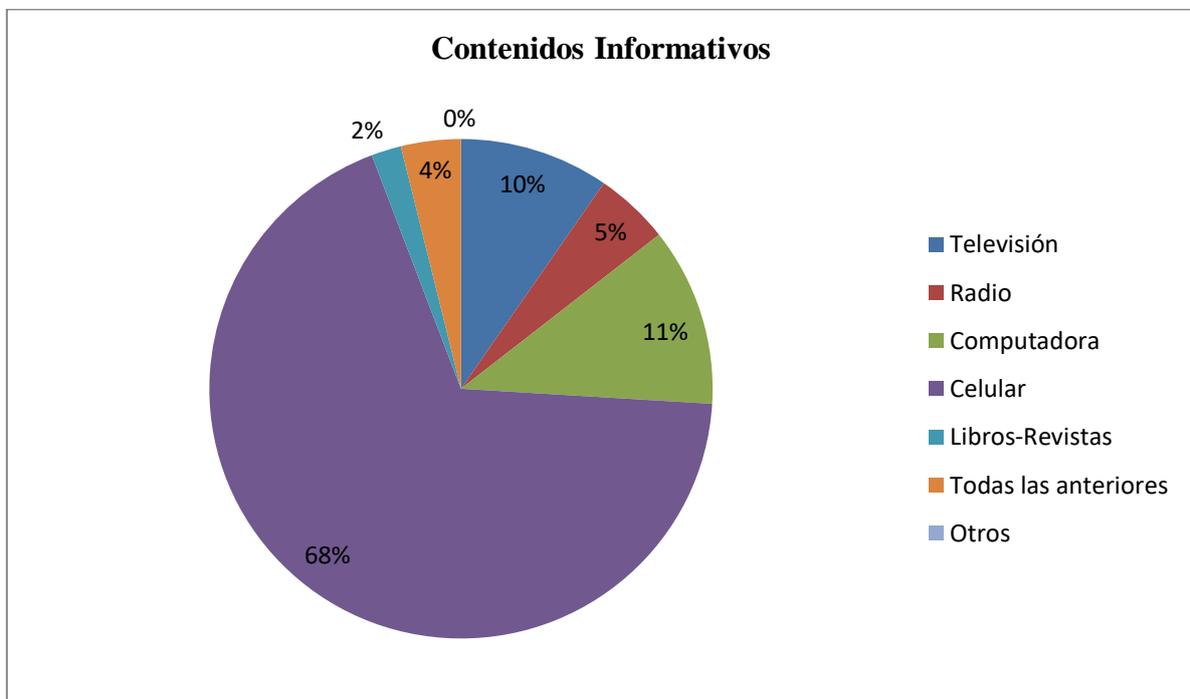
Anexo 2.

Tabulación de las encuestas

1.- ¿Qué contenido o medio de comunicación utiliza frecuentemente?

Televisión
Radio
Computadora
Celular

Libros-Revistas
Todas las anteriores
Otros



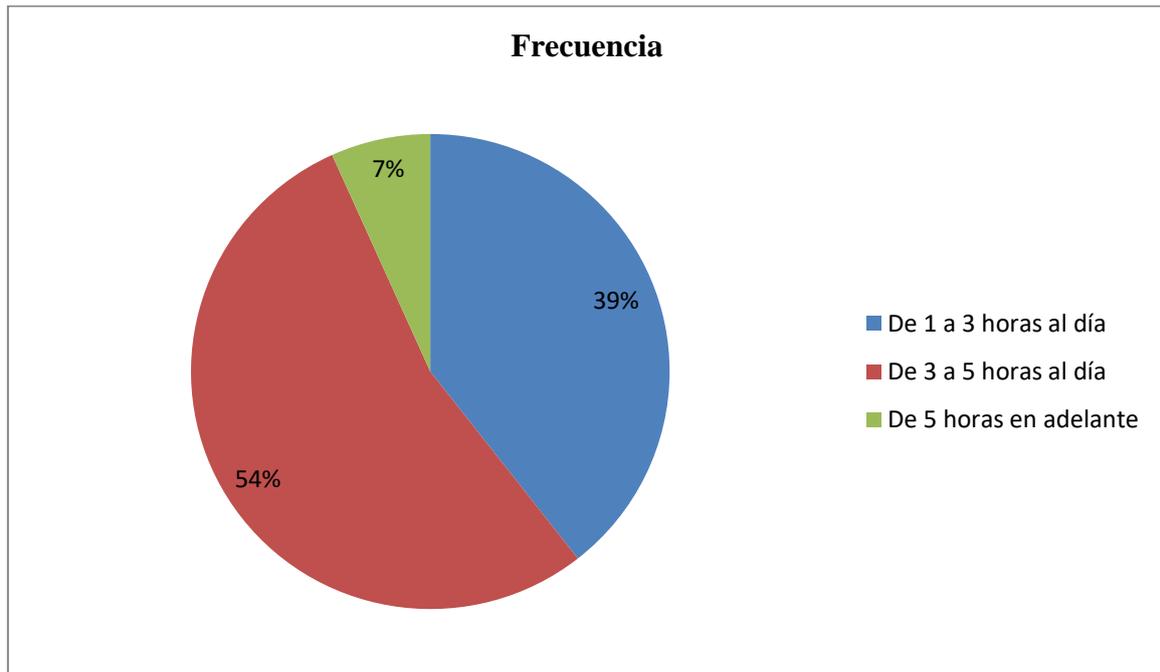
Análisis: Con un 68% de los encuestados indicaron que utilizan con más frecuencia el celular, en consideración a la computadora que es la segunda opción con un 11%, y las siguientes con porcentajes no tan notorios.

2.- ¿Con que frecuencia utiliza ese medio?

De 1 a 3 horas al día

De 3 a 5 horas al día

De 5 horas en adelante

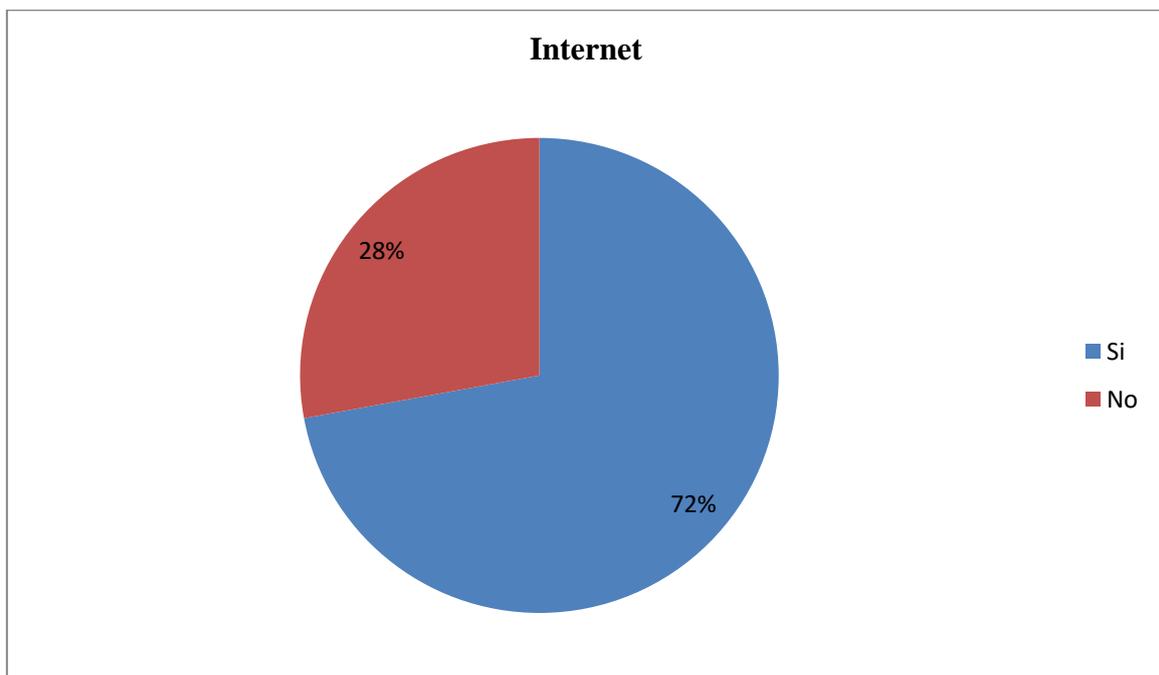


Análisis: Los encuestados manifestaron con un 54% que de 3 a 5 horas al día utilizan los medios informativos, mientras que el 39% indicaron que de 1 a 3 horas al día, y el 7% optaron por la alternativa de 5 horas en adelante.

3.- ¿En su domicilio disponen de internet?

Si

No

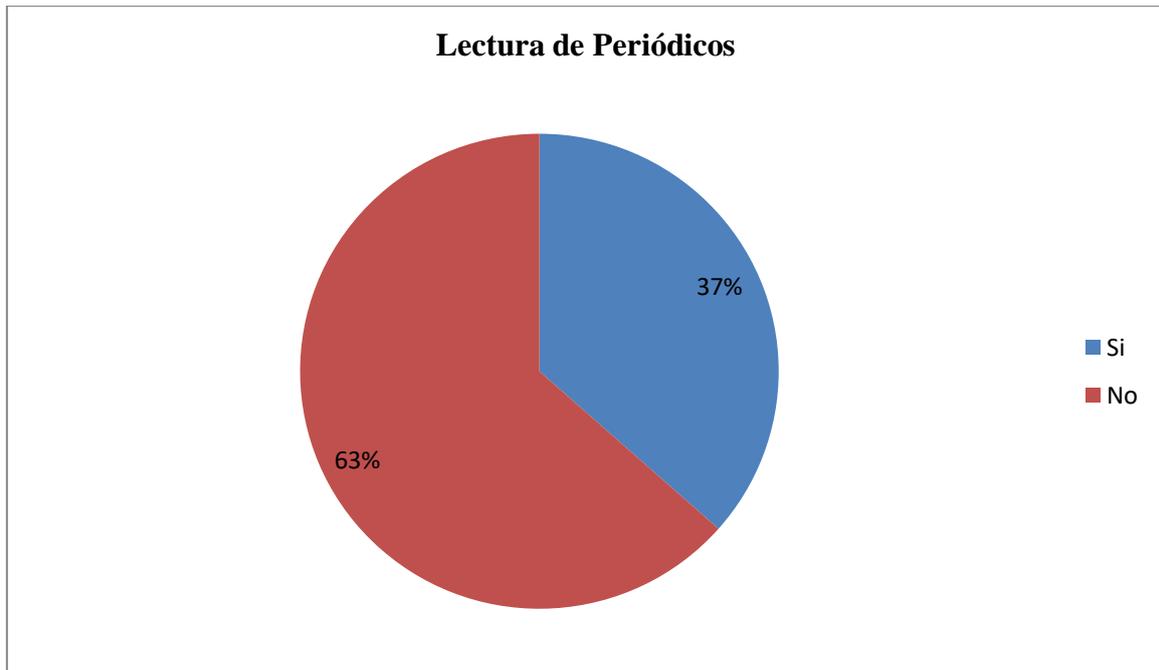


Análisis: En el sector By Pass con un 72% se puede afirmar que si poseen internet en su domicilio, y con un 28% restante se indaga que no disponen de internet.

4.- ¿Usted o alguien de su familia compra o lee el periódico?

Si

No



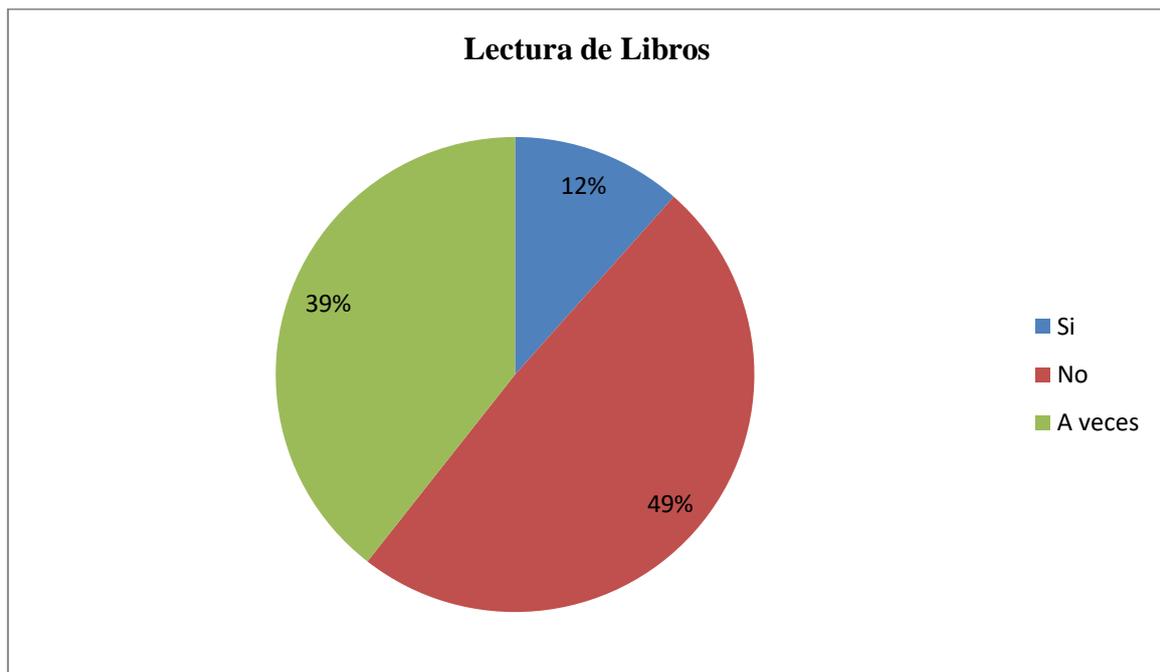
Análisis: El 37% es decir 39 personas afirmaron que si leen o compran el periódico en su hogar, mientras que un 63% no.

5.- ¿En su hogar dedican tiempo a leer libros?

Si

No

A veces



Análisis: Del total de los encuestados el 49% indicaron que no dedican tiempo a leer libros, mientras que el 39% optaron por indicar que en ciertas ocasiones leen un libro, y el 12% restante si dedican algo de su tiempo a leer libros.

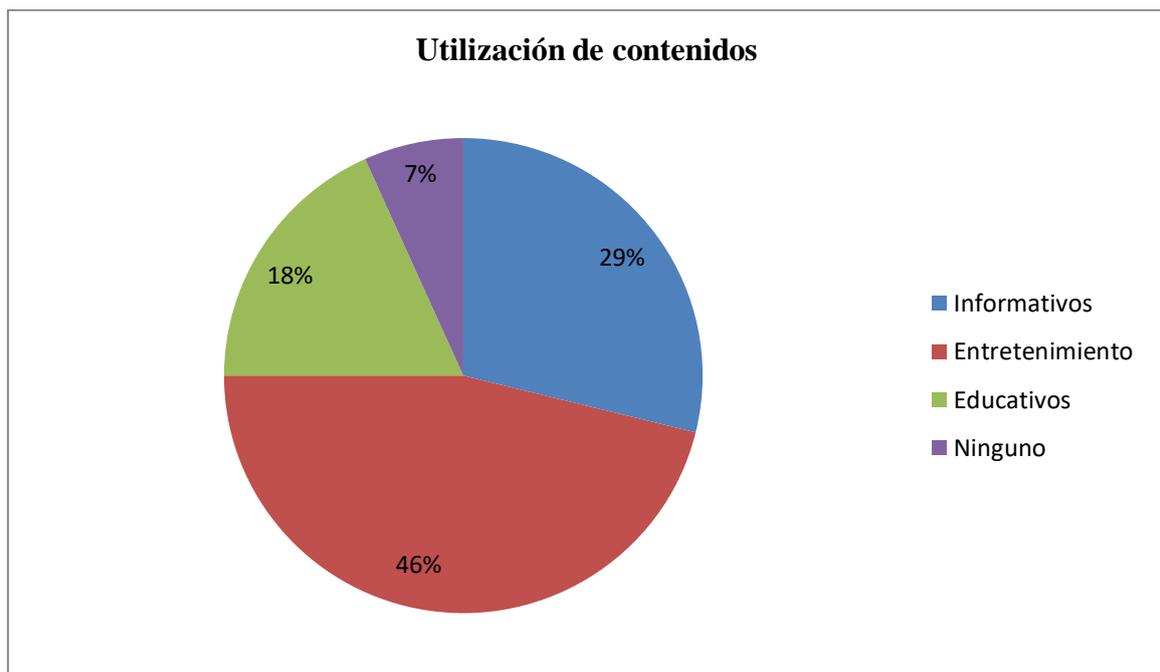
6.- ¿Con que fin utiliza los contenidos de comunicación?

Informativos

Entretenimiento

Educativos

Ninguno



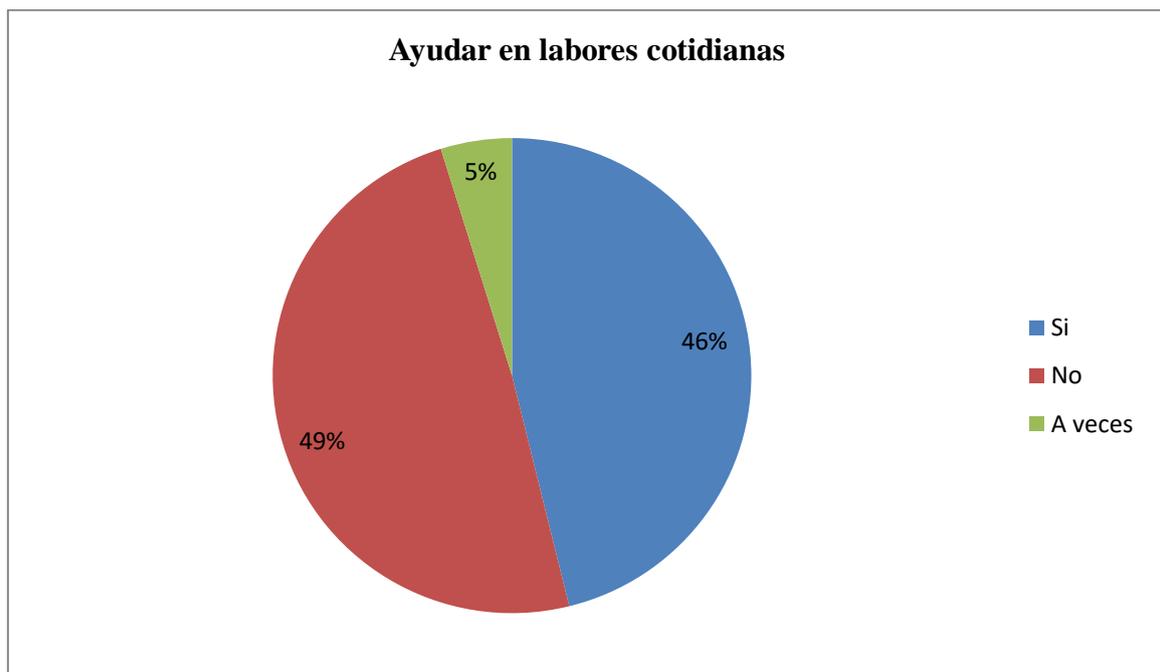
Análisis: Los encuestados manifestaron con un 46% que utilizan los contenidos informativos como un entretenimiento, mas no como algo informativo (29%), o educativo (18%), sin dejar a un lado a otros que no les llama la atención.

7.- ¿Cree usted que los medios informativos ayudan positivamente a los jóvenes y adultos en las labores cotidianas?

Si

No

A veces



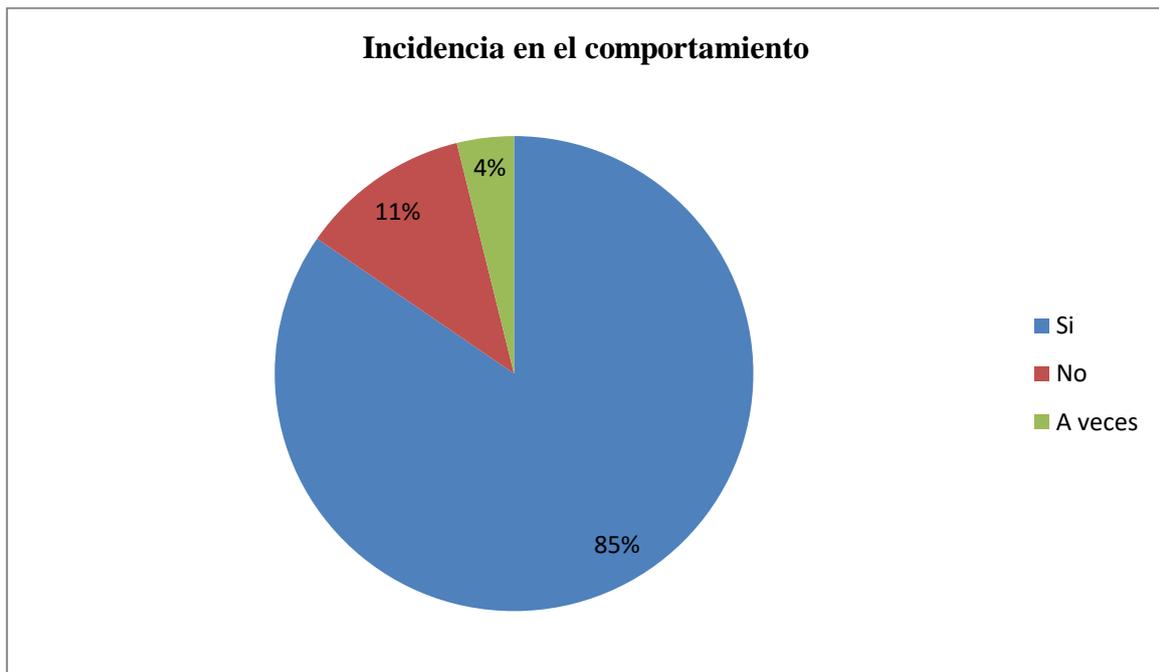
Análisis: Respondiendo a esta interrogante los habitantes decidieron que los medios informativos no ayudan a las labores cotidianas para los jóvenes y adultos con un 49%, y no con mucha diferencia del 46% que indicaron que si ayuda a las labores, mientras que el más alejado es la opción "A veces" con un 5% de la totalidad.

8.- ¿Cree usted que los contenidos informativos inciden en el comportamiento de los niños?

Si

No

A veces

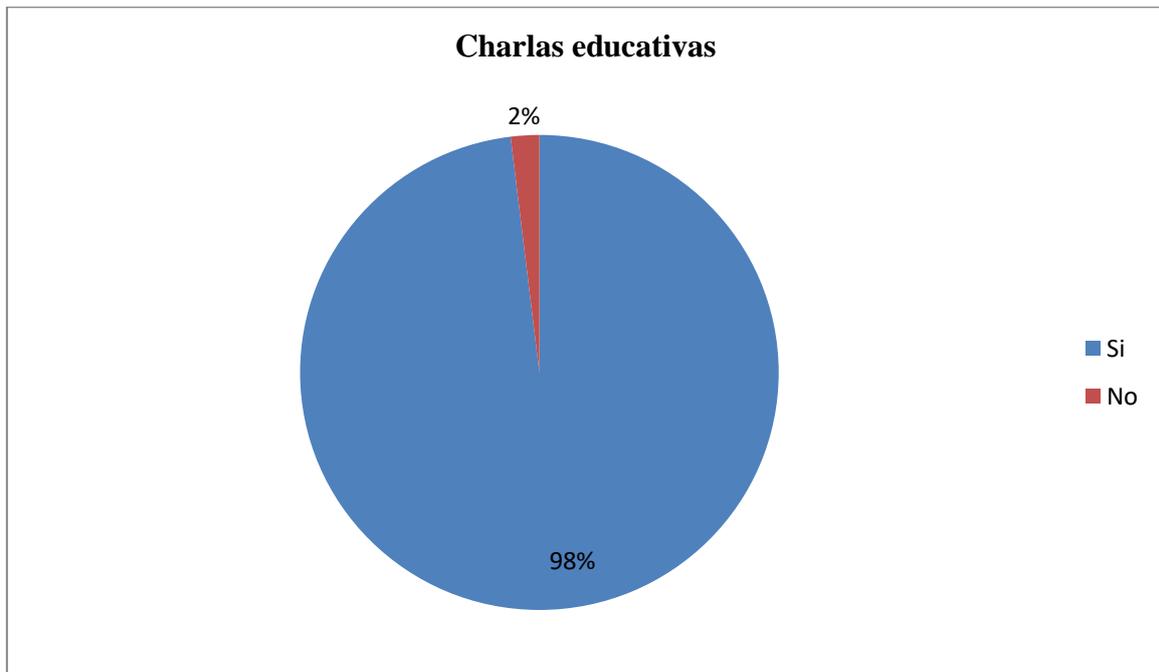


Análisis: El 85% de la muestra optaron por la alternativa Si, indicando que los contenidos informativos si inciden en el comportamiento de los niños, en consideración al 11% y al 4% afirmando que no afecta y en ocasiones a veces.

9.- ¿Le gustaría que se expongan en su sector charlas educativas sobre esos temas?

Si

No

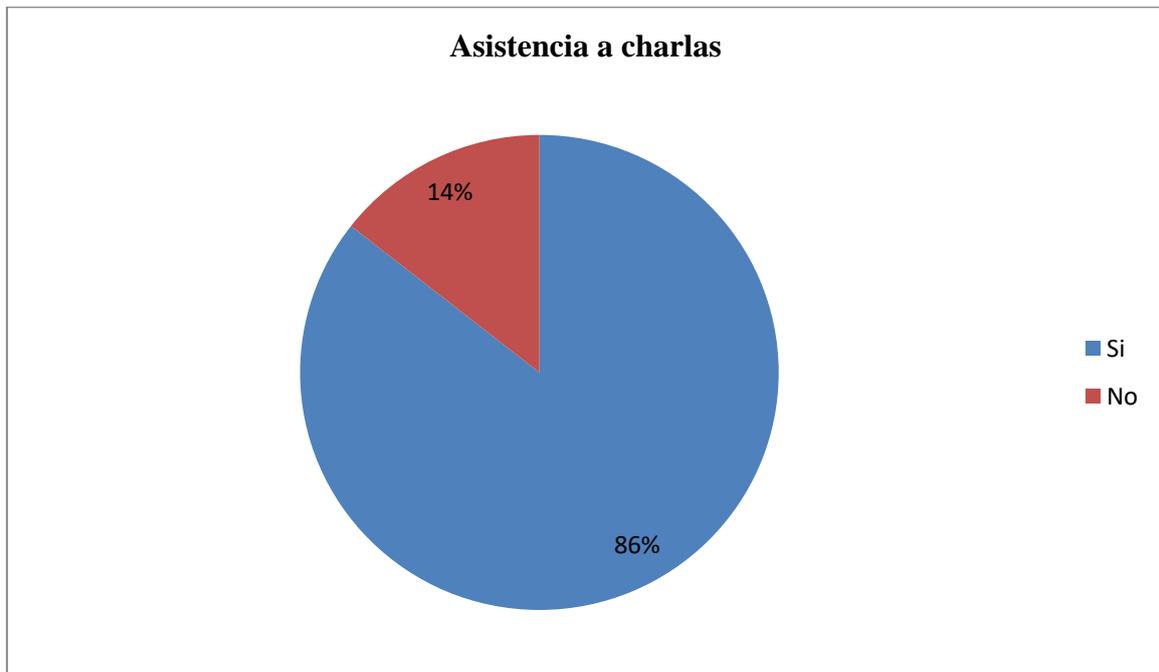


Análisis: Con un 98% - 102 habitantes indicaron que si les gustaría que se expongan charlas educativas en su sector, mientras que el 2% restante no están de acuerdo.

10.- ¿Estaría dispuesto a asistir a esas charlas?

Si

No



Análisis: El 86% de los encuestados correspondiente a 89 personas escogidas al azar de la totalidad manifestaron que si estarían dispuestos a asistir a las charlas mientras que el restante optaron por la opción de no asistir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 12 PEPI-CG-01

**OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE TUTOR Y LECTOR DE LA PARTE
 PRACTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO
 DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

Oficio N°FCJSE-CS-ST-127-24
 Babahoyo, 22 de junio del 2018

Sr. Licenciado
ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC.
LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSc.
DOCENTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

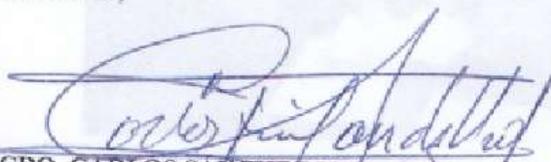
Presente.-

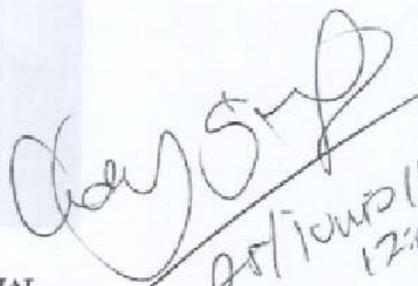
De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en **08 de junio del 2018**, mediante resolución N° **CD- FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018** se aprueba el tema de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo del Sr. (a)(ta) **MIRANDA CONDE GÉNESIS JOHANNA**, de la carrera **Comunicación Social**, con el tema, **CONTENIDOS INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DEL CANTÓN BABAHOYO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LOS HABITANTES DEL SECTOR "BY PASS" EN LA CIUDAD CAPITAL DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.** y se designa como tutor a **ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC.** , y como lector al **LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSc.**, para desarrollar la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo.

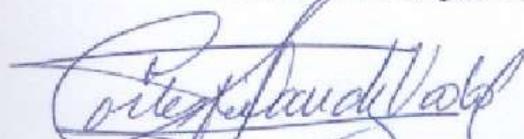
Particular que comunico para transmites de ley pertinentes.
 Nota: Se adjunta copia de Resolución de Consejo Directivo.

Atentamente,


LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSc.
COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL


 25/06/18
 12:00

ELABORADO: Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc. COÓRD. UNIDAD DE TITULACIÓN C-S


 25-06-18
 10:00



Anexo 3.
GALERÍA DE IMÁGENES



TUTORÍA CON LA ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC



**REVISIÓN DE PROYECTO CON EL LECTOR LCDO. CARLOS SÁNCHEZ
VIDAL, MSC**



COMUNICACIÓN SOCIAL

Anexo 4.

SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 21 Junio, 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes. 	<ol style="list-style-type: none"> Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. Se hizo una investigación preliminar de campo. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. Se ubicó y planteó el problema general. 	<p>f. ... <i>Génesis Miranda C.</i> ... Génesis Miranda Conde</p> <p>f. ... <i>Cindy Guin Freire</i> ... Ing. Cindy Guin Freire, MSC</p>

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 28 Junio, 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se elaboró el objetivo general 	<ol style="list-style-type: none"> Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos. 	<p>f. <i>Genesis Miranda C.</i> Génesis Miranda Conde</p> <p>f. <i>Cindy Guin Freire</i> Ing. Cindy Guin Freire, MSC</p>
<ul style="list-style-type: none"> Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet. 	<ol style="list-style-type: none"> Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación. 	<p>f. <i>Genesis Miranda C.</i> Génesis Miranda Conde</p> <p>f. <i>Cindy Guin Freire</i> Ing. Cindy Guin Freire, MSC</p>

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Bahahoyo, 05 Julio, 2018

Resolución: 13 Julio 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se respondió al problema en forma de hipótesis. 	<ol style="list-style-type: none"> Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. 	f. Génesis Miranda C. Génesis Miranda Conde f. Cindy Guin Freire Ing. Cindy Guin Freire, MSC
<ul style="list-style-type: none"> Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis. 	<ol style="list-style-type: none"> Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis 	f. Génesis Miranda C. Génesis Miranda Conde f. Cindy Guin Freire Ing. Cindy Guin Freire, MSC

El presente documento es una copia de la información registrada en el sistema de gestión de la información de la institución, el cual es de uso interno y no debe ser utilizado para fines ajenos a los establecidos en los manuales de procedimiento. Toda reproducción o modificación de este documento sin el consentimiento escrito de la institución será considerada una falta grave y será sancionada de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Sanciones de la institución.

Ing. Cindy Guin Freire, MSC

CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 12 Julio, 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística 	<ol style="list-style-type: none"> Se hizo una encuesta a los habitantes del sector. 	<p>f. Génesis Miranda C. Génesis Miranda Conde</p> <p>f. Cindy Guin Freire Ing. Cindy Guin Freire, MSC</p>
<ul style="list-style-type: none"> Se hicieron los últimos cambios acorde al formato. 	<ol style="list-style-type: none"> Se definieron los cambios finales. 	<p>f. Génesis Miranda C. Génesis Miranda Conde</p> <p>f. Cindy Guin Freire Ing. Cindy Guin Freire, MSC</p>

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.

Cindy Guin Freire
Ing. Cindy Guin Freire, MSC