



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

REDACCIÓN PERIÓDISTICA Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

AUTOR:

Erika Marcela Ortiz Santana.

TUTOR:

Fernando Arízaga García, MSc.

LECTOR:

Lcdo. Luis Cadena Hurtado, MBA.

BABAHOYO – ECUADOR 2018.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente estudio de caso se lo dedico a Dios, el motor de vida, guía en mi camino ya que su amor y su bondad no tienen fin, a mi madre quien ha sido el mejor ejemplo de vida, la misma que con su esfuerzo, paciencia, confianza y consejos logró hacerme una mujer de bien con sueños y metas por cumplir, siempre con la bendición de Dios todopoderoso. Gracias a ellos soy lo que soy.

A mis hermanas y familiares más cercanos por su apoyo constante, palabras de aliento y por hacerme entender que no hay cosa más valiosa que el estudio, a través de eso aprendí que cuando te propones una meta lo debes cumplir no importa cuántos obstáculos haya en el camino eso no te impide lograr lo que te propones y cumplir con tus sueños.

Erika Ortiz Santana



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi bella madre y a mi hijo por estar conmigo en los momentos más difíciles ya que han sido mi pilar fundamental en mi vida y formarme como una buena persona para seguir adelante en mi valiosa etapa estudiantil.

A mis estimados docentes que me han sabido comprender cuando no he podido captar sus enseñanzas. No ha sido fácil el camino hacia la culminación de mis estudios, pero gracias a mis ganas y esfuerzo constante he logrado importantes objetivos en mi vida.

Erika Ortiz Santana



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

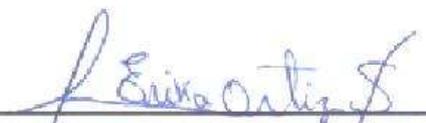


AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

YO, **ORTIZ SANTANA ERIKA MARCELA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120797484-9**, en calidad de autora del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo de Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

CONTENIDOS NO EDUCATIVOS EN PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR CANALES DE TELEVISIÓN NACIONAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LOS NIÑOS DE 8 A 9 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA 28 DE MAYO DEL CANTÓN URDANETA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



ERIKA ORTIZ SANTAN

CL. 120447304-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 22 de julio del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-127-27, con fecha **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Srta. **ORTIZ SANTANA ERIKA MARCELA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, con el tema: **REDACCION PERIODISTICA Y SU IMPACTO EN LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO.FERNANDO ARIZAGA GARCIA, MSC.

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE
CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 22 de julio del 2018

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-27, con fecha **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Srta. **ORTIZ SANTANA ERIKA MARCELA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

Con el tema **REDACCION PERIODISTICA Y SU IMPACTO EN LA FORMACION PROFECIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.



ING. LUIS CADENA HURTADO, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU IMPACTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

PRESENTADO POR EL SRTA.: ORTIZ SANTANA ERIKA MARCELA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Seete coma Cuarenta y uno (7,41)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC.ALEJANDRA CAMPI MALDONADO
DELEGADO DEL DECANO

MSC. VÍCTORIA SALAMEA LIMONES
COORDINADOR DE CARRERA
PROFESOR ESPECIALIZADO

MBA. HÖLGER FILIAN HURTADO
NOMBRE DEL DOCENTE DELEGADO

AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FE.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Babahoyo, 27 de julio del 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. **ORTIZ SANTANA ERIKA MARCELA** cuyo tema es: **REDACCION PERIODISTICA Y SU IMPACTO EN LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

URKUND

Documento [CASI TERMINADO ERIKA ORTIZ 222.docx \(D40643418\)](#)
Presentado 2018-07-24 09:52 (-05:00)
Presentado por Fernando Arizaga (farizaga@utb.edu.ec)
Recibido farizaga.utb@analysis.urkund.com
Mensaje revisión [Mostrar el mensaje completo](#)

5% de estas 10 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

📄 ⏪ 99 ⏩ ⏴ ⏵

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LCDO.FERNANDO ARIZAGA GARCIA, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	x
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
MARCO METODOLOGICO	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	4
1.4. OBJETIVO DEL TRABAJO	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
• Claridad	12
• Concisión	12
• Sencillez	12
• Adaptación	12
• Corrección	12
1.6. HIPÓTESIS	16
CAPÍTULO II	18
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
ANEXOS	19



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

La redacción es una de las bases fundamentales en la formación de los Comunicadores Sociales, la habilidad para escribir en forma clara, sencilla y coherente es una de las destrezas que se desarrollan a lo largo del estudio de la Carrera de Comunicación Social, asignaturas como: Redacción Periodística y Géneros y Estilos Periodísticos ayudan al estudiante a aprender la manera de aplicar las reglas ortográficas, de manera correcta. Como escribir para diferentes tipos de medios de comunicación e inclusive escribir para medios digitales, de manera que el mensaje emitido sea atractivo y de fácil comprensión para el consumidor. Es por eso que se debe mencionar que el periodismo está formado y tiene un contenido que nos permite mostrar a diario, a través de los medios, los diferentes acontecimientos sociales. Estos conocimientos son fundamentales para llevar a cabo un objetivo en darle forma a una noticia o mensaje así se lograra tener la idea, correcta de redactar para que el lector o la sociedad pueda asimilar el contenido que se le está emitiendo, la forma en que el comunicador redacta su noticias es porque está seguro ya que se preparó para ser un buen comunicador social.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación requieren profesionales aptos para desenvolverse en cualquier área y capaces de redactar en forma correcta y concreta cualquier tipo de noticia, el estudio de una profesión durante cuatro años, divididos en semestres, debe dotar al alumno de las habilidades, aptitudes y espíritu reflexivo, para involucrarse de forma responsable en los sucesos de la comunidad dónde ejerce su actividad y poder presentar las necesidades y problemas en forma directa, contrastada y proponiendo soluciones para ellos.

El objetivo de la investigación radica en determinar qué impacto tiene el estudio de la redacción periodística en el desarrollo de los nuevos profesionales de la comunicación social y como la adquisición de habilidades en diferentes tipos de escritura (científica, literaria, periodística, novelesca, etc, permiten al estudiante la creación de nuevos espacios dónde desarrollar sus competencias profesionales. Los medios alternativos que han surgido proporcionan una perspectiva diferente de la información y un tratamiento diverso de los fenómenos sociales.

De esta manera se puede demostrar y dar cuenta que la tecnología aplicada ha sido de diferentes tipos y a través de ellas se pueden obtener, de manera inmediata, diferentes tipos de información, para conocer la manera de cómo se produjeron estos hechos noticiosos, encontrándonos con contenidos de una gran parte de información que contiene un suplemento y que no se aleja de la veracidad y forma de una genialidad a través de un medio de comunicación.

En el presente trabajo, se plantea de manera general, como incide la redacción periodística en la presentación de noticias de forma oportuna y veraz, transmitida a diferentes maneras en beneficio de la sociedad para que se mantenga informada de los hechos que acontecen a su alrededor. Exponiendo tácticas para que la Universidad Técnica de Babahoyo tenga su propia audiencia positiva que influya a los estudiantes en progreso del periodista en el desarrollo profesional.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.

Redacción periodística en el desarrollo profesional de los comunicadores Sociales de los Estudiantes en la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El periodismo es muy complicado en su enseñanza, pero si utilizamos, los métodos disponible y ponemos todo nuestro empeño, el aprendizaje se no hace fácil, e interesante. Ya que se puede aprender, si tenemos paciencia, dedicación. El periodismo y la redacción de noticias, tienen sus normas básicas que hay que seguir, para poder redactar una buena noticia o mensaje se debe seguir ciertas normas de redacción adaptándose al contexto social, el titular básicamente representa el 60% del enganche para que la nota periodística sea leída por lo que debe ser capaz de atraer al lector siendo esta información de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualiza, conforme lo establece el art. 80 numeral 2 de la Ley Orgánica de Comunicación.

La redacción tiene unas normas y disciplinas, en la cual se establecen las técnicas, para la expresión verbal y para escribir correctamente las frases, para que el lector pueda entender y asimilar las noticias. La redacción periodística debe ser clara, concisa, y motivadora, dentro de los límites legales vigentes en el país, para poder abordar los temas, que satisfagan las dudas del lector y darle explicaciones sobre el tema. Las técnicas de redacción son la disciplina y las normas que establecen las formas para expresión verbal y escrita, este procedimiento fundamental se refiere a la formación de frases que se recomiendan, así como al vocabulario usado, pero también se exige respeto en el orden de presentación de las publicaciones, respetar el tono del discurso hacia los lectores u oyentes.

Según (Salazar., 2017), “la redacción es un proceso de construcción de ideas y pensamientos para poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad”. La redacción periodística es un arte que conlleva técnica, estilo y que requiere de manera fundamental que el comunicador posea información en abundancia sobre el tema a redactar. Este es considerado un arte que conlleva técnica. Es también una norma en la que se aplican ciertas conductas que nos aseguren que el texto posea coherencia. Además, es parte del aprendizaje de los estudiantes y de nuestra vida académica dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo, porque a diario construimos nuevos conocimientos gracias a nuestras investigaciones en favor de las siguientes generaciones.

La redacción debe seguir una serie de pasos, estos son:

- Clasificar la tarea:
 - ¿Por qué y para que escribiré?
 - ¿Cómo puedo escribirlo?
 - ¿Por qué lo escribiré de esa manera?

- Producir ideas y planificar el objetivo de la redacción:
 - Esquema o Bosquejo
 - Mapas conceptuales
 - Preguntas Directas

- Escribir un borrador.

Siguiendo las guías anteriores se puede empezar a redactar.

- Editar el documento:

Una vez Finalizado el trabajo, habrá que revisarlo varias veces. Se recomienda consultar con los docentes de la Universidad

1.3. JUSTIFICACIÓN

Porque, se necesita investigar, para poder redactar una buena nota periodística, o noticias, con veracidad, objetividad, y que sea. Del agrado del público y lector, ya que estos medio nos permite estar comunicado atreves de la prensa y estos nos mantiene informado de lo que suceded en el Ecuador gracias a la investigación de los periodistas profesionales y es que el conocimiento sobre la redacción periodística y el trabajo periodístico, implica un uso de lenguaje, fundamental y que se dirige a unos ejercicios de redacción comunicativo con las demás personas del mismo trabajo periodístico.

La redacción periodística debe aplicar el estilo de las 3 “C”, claridad, concisión y corrección, la claridad consiste en escribir con palabras sencillas que sean de conocimiento de todo el público, y, en caso de existir terminología técnica, explicarla. La concisión es la brevedad del mensaje, éste debe ser directo, sin adornos y utilizando los términos exactos, sin añadir u omitir definiciones. La corrección implica seguir las normas de la Real Academia de la lengua española.

OBJETIVO DEL TRABAJO

Objetivo General

Determinar la forma de conocimientos sobre Redacción Periodística en el ejercicio profesional de los Comunicadores Sociales, Estudiantes en la Universidad Técnica de Babahoyo.

Objetivos Específicos:

Conocer los fundamentos teóricos de la Redacción Periodística y su aplicación en los medios de comunicación.

Clasificar los tipos de redacción, en función de géneros periodísticos, para aplicarlos a los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, televisión e internet

Elaborar una conclusión que permita dilucidar el problema y recomendar estrategias de redacción válidas para su solución.

Variables

Variable independiente:

Redacción periodística.

Variable dependiente:

Formación profesional.

1.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El comunicador social tiene la responsabilidad de encontrar la verdad y para ejercer de forma adecuada su profesión debe conocer de varias ramas del conocimiento tales como: sociología, teoría de la historia de la comunicación, la antropología, etc. Lo mencionado para que pueda entender los pormenores de la sociedad. El licenciado en comunicación social, debe ser una persona bien formada, culturalmente y técnicamente que pueda realizar un trabajo ético de la comunicación

El autor español (Albertos, 1974) considera que cada periodista tiene un estilo propio sin embargo realiza una distinción general en tres clases “Hay aspectos en la presentación de los temas que prácticamente tienen una expresión propia.....Los clasificaremos así: El estilo informativo, el estilo de solicitud de información y el estilo ameno”. El

profesional en la comunicación, debe elegir que estilo utilizar en su redacción y que sea el que más se acople a su idiosincrasia. Aunque se debe tener en cuenta que el estilo de redacción puede variar según el contexto en que se realiza la redacción como en base al enfoque que se le quiere imprimir.

Aplicar los conocimientos cognitivos para la redacción periodística, investigación, y el periodismo digital, crear estrategias de comunicación publicitaria, imagen corporativa, mercadeo y relaciones públicas, para llevar a cabo los planes de comunicación en forma ordenada. Son algunas de las competencias que debe adquirir el comunicador contemporáneo.

El mundo evoluciona y la redacción debe adaptarse a las tendencias de tecnología, y nuevas incorporaciones de la Real Academia de Lengua Española, según la opinión de (Parratt, 2008) La aparición del periodismo interpretativo supuso en su época una gran innovación con respecto a la visión que hasta entonces se había tenido de los géneros periodísticos. Con él alcanzaron su mayor auge géneros como la crónica y las distintas modalidades de reportaje, y de manera especial el denominado reportaje interpretativo, en profundidad o gran reportaje”.

Analizar con criterio los procesos de aceptación de evolución de la redacción y el rol de los medios en la creación de criterios comunicacionales debe ser tomado en cuenta en las salas de clase a fin que los alumnos puedan debatir y aprender de forma práctica y coherente las diversas formas y estilos de redacción.

El ámbito profesional es en dónde se desarrollan las aptitudes adquiridas durante el tiempo de formación, el objetivo principal de esta formación es que los futuros periodistas sean capaces de informar y orientar a la sociedad en un marco de respeto a todas las creencias, con ecuanimidad y sin exacerbaciones ideológicas de ningún tipo, es decir sin dejarse llevar por las simpatías políticas o religiosas de tipo personal. La formación permite a los profesionales o persona con gran capacidad para desarrollar la producción de

un proyecto en curso de las regiones nacionales Sánchez Tabernero hizo un estudio sobre el tema y sacó tres conclusiones:

- a) En las últimas décadas, el contenido de los medios se ha empobrecido, particularmente en el sector particular.
- b) Las demandas del público no constituyen las causas principales de esas tendencias.
- c) La vulgarización de los comentarios, supone una apuesta empresarial de alto riesgo.

Si los medios de comunicación en general tienen en cuenta las investigaciones de Sánchez Tabernero, y mejoran la calidad del contenido, se va a obtener una mayor cobertura, entonces, la sociedad somos quienes consumimos el producto y le damos el visto bueno o lo rechazamos. El estudio de unas treinta empresas de comunicación y medios impresos audiovisuales e interactivos exponen que el crecimiento desmedido de estas empresas, les exige mejorar la calidad del producto y así evitar la proliferación de más empresas, y proteger sus ingresos económicos. Sánchez Tabernero, recomienda que la calidad del producto debe estar sujeta a tres perspectivas y subjetivas:

- a) Que implican la aceptación de la demanda del público.
- b) Cumplir con sus estándares profesionales, como la ética, técnica, y estética de profesión.
- c) Crear marcos diferentes que sean coherentes y veraces en el mercado, atractivos para el público.

Además, los avances tecnológicos nos permiten conocer la información de manera simultánea mientras sucede, cualquier persona con un celular con acceso a internet que sea

testigo de un hecho informativo puede transmitirlo al mundo mediante cualquier plataforma digital como Facebook, Instagram o twitter en lo que se denomina reportero ciudadano accidental.

Medios locales

Estos tipos medio de comunicación los utilizamos para llegar a la sociedad y así informar y comunicarnos de forma textual, sonora, visual o audiovisual, ya que a veces son usados para llegar a comunicar de muchas formas a la sociedad en sí y de esta manera conformar grupos periodísticos.

Contenido en medios

A diario la humanidad debe y tiene que estar informada de todos los acontecimientos y sucesos, tanto a nivel local como mundial, estas noticias pueden ser sociales, económicas, políticas, humanas, etc. En el siglo XXI, todo el mundo en las sociedades busca cómo informarse y enterarse de las situaciones que están sucediendo en diferentes partes a nivel global, y los medios por los cuales se informan son las estaciones de radio, la televisión, el internet, como las páginas web, los periódicos, revistas, etc.

Estos canales nos ayudan a mantenernos informados y también son herramientas necesarias para comunicarnos entre sí, los medios de comunicación nos permiten hacer intercambios de conocimientos sociales. Cada uno de estos medios tienen un rol de comunicación diaria, ejemplo los periodistas publican a diario varias noticias de interés público como columnas de opinión, fotografías, etc. Las estaciones de radio transmiten varios programas como noticias y eventos culturales deportivos, sociales, etc.

Los canales de televisión transmiten de manera audiovisual, diferentes programas para la sociedad, tales como noticias en vivo, partidos de futbol, accidentes, desastres naturales, películas, etc. La información que recibimos por los diferentes medios de

comunicación, nos han servido para que vivamos al día de los acontecimientos que ocurren, tanto locales, nacionales e internacionales; estar bien informados se ha vuelto una obligación. La sociedad ha visto en los medios de información periodística una fuente de investigación, ya que acude a ellos para hacer consultas sobre temas históricos por eso los medios cumplen un rol importante en el desarrollo de la sociedad.

Sin embargo, este desborde de información también ha servido para que seamos inundados de gran material no periodístico, como propaganda política y espacios de formato reality show que presentan a las mujeres como objetos, contenidos violentos en horarios aptos para menores, dibujos animados que presentan situaciones de acoso y no aportan conclusiones de paz para la sociedad.

Comunicación local

En el desarrollo de la sociedad y considerando que según la ley de educación intercultural bilingüe vigente en nuestro país los medios de comunicación son corresponsables en el proceso de aprendizaje, es indispensable que la misma sociedad exija a los medios contenidos de calidad y una buena redacción en las noticias. Según (Elisa, 2014) “Por otro lado, sirve como un mediador entre el público y el poder. Es responsable de mantener el flujo de información entre los ciudadanos y las autoridades, y cumple su función en la labor de vigilar el funcionamiento del gobierno”.

El periodismo local participativo web 2.0, “son síntomas de la acogida por parte de la comunidad, la idea es darle la importancia al individuo como un potencial lector de los diarios, y abundar en temas que les preocupe, les interese, y mejore su convivencia” (Jimeno, 2008).

Permitirles a los comunicadores poder participar en la edición y emisión de los diarios, nos garantiza, una mayor veracidad en las noticias , eliminando las barreras que habían entre las empresas de comunicación en el ciudadano común, y estas serán

evaluadas por medio de las redes sociales, así hay más claridad y veracidad en el periodismo actual (Witt P. y., 2008)

Por el avance progresista del periodismo local y el uso de la tecnología, surgen algunas interrogantes, como son la calidad del producto y redacciones periodísticas, la investigación de profesionales, pero esto es respaldado por la masiva acogida del lector. En lo práctico, los periodistas deben tener empatía hacia la sociedad, capacidad de discernimiento y espíritu investigador para poder escribir con veracidad y sencillez.

Los medios locales se ven obligados a mejorar sus contenidos frente a la competencia de medios de mayor poder económico y a las páginas web de las agencias de noticias que pueden ser consultadas por cualquier usuario de internet.

Evolución de la redacción periodística

En el S. XV se inventa la imprenta que facilita al medio de comunicación, para imprimir las noticias en los periódicos también la imprenta evolucionó las impresiones de los libros tanto de literatura, religioso etc. El periodismo se benefició de la imprenta durante dos siglos, época absolutista, el control de la prensa llegó a monopolizar la imprenta, y cobrando alto impuesto para quienes la usaban en el S. XVIII, cambian este método y da un gran empuje.

En el S XIX, el periodismo da un gran salto que modifica el desarrollo: tales como en la parte tecnológica, en sus técnicas de impresión en la calidad del papel y sus tintas, mejorando las formas de comunicación, como en el transporte y la forma de transmitir la información, aquí la prensa se convierte en negocio lucrativo por su venta.

En los años 1831 se crea la publicidad para obtener más beneficios económicos, pero tuvo un gran fracaso, pero deja la idea, y los medios institucionalizan su producción y

transmisión de mensajes a gran escala obteniendo beneficios económicos. El telégrafo se crea como un medio de comunicación y de envío de mensajes a todos los lugares del mundo esto nace a mediados del S. XIX, lo que hace la base de periodistas, ahí nace el periodismo objetivo.

Redacción periodística

Cuando se habla de “Redacción Periodística” no se refiere exclusivamente al acto de redactar textos periodísticos para ponerlos a disposición del público. La redacción periodística, efectivamente, consiste en redactar textos periodísticos, pero es un concepto que abarca muchas más funciones, y de diversa naturaleza. Si se pretende acercarse a una definición actual sobre lo que se comprende por redacción periodística, se lo debe realizar desde una visión multidisciplinar que incluye no sólo el estudio científico y técnico de las normas de redacción y el análisis de las estructuras específicas que adoptan los mensajes periodísticos, sino que además este concepto debe ampliarse, entre otros aspectos, a los procedimientos y métodos de selección, organización, ordenación y valoración de los mensajes, aspectos recogidos desde muy diversos puntos de vista por numerosos autores.

La redacción periodística es, según la definición de (Casasús, 1988) “la investigación de dichos estudios que se seleccionó y se han valorizado en muchas formas e ideas, esta tiene su propia estructura externa e interna que nos permite analizar diferentes tipos de mensajes, que son de actividad y que tienen relación periodística en forma general ya que es analizada por la prensa escrita y medios de comunicación” (p,11)

Según Josep María Casasús, “las nuevas corrientes de investigación en materia de Periodística, entendida como teoría del periodismo, no deberían limitarse únicamente al examen sistemático de autores, escuelas, tendencias y estilos, sino que, por analogía con los más recientes planteamientos en teoría de la Literatura, hay que dedicar a la recepción, a las reacciones de la audiencia y a la participación del lector, la atención correspondiente al peso específico fundamental que estos factores tienen en la configuración de la obra literaria o, en este caso, periodística”.

Este punto de vista interdisciplinar es compartido por muchos otros autores. Así para José Luis Martínez Albertos, “la disciplina Redacción Periodística no es un simple repertorio de técnicas para escribir en los periódicos, no es la parte práctica de una teoría lingüística para el uso de escritores de escasos recursos literarios –los periodistas–. Esta disciplina se ocupa del estudio global del mensaje periodístico, como fenómeno que ofrece simultáneamente rasgos lingüísticos y literarios al lado de otros rasgos de carácter y significación política, económica, ética, etc.

Bajo esa premisa, se puede indicar que la redacción periodística reúne las siguientes características:

- Claridad
- Concisión
- Sencillez
- Adaptación
- Corrección

Utilidad práctica de la redacción periodística

El uso de las notas periodísticas es informar a la comunidad y lector del tema en conocimiento que se informe, ya sea de políticas, deportes, sociales etc. Y demás temas de interés público, para hacer una nota periodística de buena calidad, veraz e independiente, con trabajo y prioridad principal el hecho de realizar una correcta redacción.

Por ello, sigue el contenido de esta redacción dando su estabilidad y su clasificación de la formación profesional con dichos artículos. En el momento de dar un mensaje escrito es importante que el que lo difunde tenga muy buena redacción, para que quienes lo reciban lo puedan entender sin complicaciones y se apliquen los tres criterios anteriormente descritos, para poder transmitir un buen mensaje. La mejor manera de hacer

una excelente redacción, no es sólo practicar sino volvernos amantes de la lectura constante de libros, de revistas de opinión, de economía, de novelas, etc.

Partes de una redacción periodística

El titular es encabezamiento de unas noticias o notas periodísticas, referentes a algún hecho de interés público.

Además del titular, el texto periodístico consta de los siguientes elementos:

- a) Sobre titular o la volada. - Su ubicación es en la parte superior del titular. Resalta el titular con frases de actualidad.
- b) Subtitular o la bajada. - Se ubica en la parte inferior del titular en negrita. Ofrece al lector datos importantes que complementan el titular.
- c) El antecedente o background. - Suele ir antes de la entrada de una información o narrativa previa de los hechos. (Burgos, 2013)
- d) Pastillas o datos sueltos. - Su ubicación va de acuerdo a la disposición de la diagramación. Allí usualmente se colocan declaraciones de personalidades o informaciones atractivas y reveladoras que se encuentran en el texto periodístico.
- e) La fotografía como elemento complementario de la noticia. - Es cierto el dicho que cita “Una imagen dice más que mil palabras”. La foto no solo es un elemento decorativo del periódico, también puede presentar una realidad y al mismo tiempo atrae el interés del lector.
- f) El diseño como parte del contenido. - La forma y el color contribuyen no solo a que el artículo sea atractivo, sino facilita al público en la lectura de la información.
- g) La leyenda. - Es una frase corta utilizada para describir o complementar un gráfico, dibujo o fotografía y debe de ser corta y clara.

Desarrollo de una redacción periodística

Es la forma de expresarse por medio de un mensaje y con sentido y responsabilidad. Con la era tecnológica, la redacción ha tomado gran importancia en la comunicación ya que, por medio del internet, podemos crear diferentes medios para enviar y recibir mensaje de amigos, familiares o al público, los que pueden ser de situaciones comunes o temas de interés general. Para escribir una nota o mensaje debemos tener en cuenta los siguientes pasos o recomendaciones para hacer una buena redacción, estos son:

- Estar conscientes de lo que vamos a publicar que sea corto y entendible.
- Tener buena ortografía, con signos de puntuaciones necesarios para que puedan entender el mensaje.

La redacción periodística también conocida como género periodístico es la que se aplica en los medios de comunicación escritos, los informes y mensajes periodísticos se enfocan en redactar noticias, sucesos e informes actuales, de diferentes hechos de interés público. Uno de los aspectos a considerar está en las crónicas periodísticas, en los artículos informativos, de opinión de un columnista, los textos, informes y mensajes que llevan impresa la opinión del autor.

El internet ha ayudado al gran desarrollo de la redacción a través de las redes y sus herramientas informáticas, el periodista de esta época tiene una gran herramienta de apoyo en el internet ya que se puede publicar información en tiempo real mediante redes sociales o en las páginas web de los medios de comunicación que se actualizan a lo largo del día por ejemplo la página de la cadena CNN.

Comunicadores sociales y la redacción periodística.

La creación y capacitación de los profesionales de la comunicación social y el periodismo, el fortalecimiento de las democracias y las convivencias, son elementos esenciales en la formación del tejido social con capacidad de liderazgo en la participación

y análisis del mensaje, con dominio del lenguaje, de los campos comunicacionales de los medios de comunicación y tecnologías, debe de ser con criterio ético en su proceso formativo.

Los profesionales egresados, deben ser responsables, éticos, veraces, críticos, honestos, autónomos y objetivos, con capacidad para crear productos y servicios comunicacionales, defendiendo el respeto, la libertad, la identidad cultural y derecho de estar informados y la primicia del bien común, el interés particular por su formación , pueden desempeñarse como : redactores, editores, líderes de procesos en la producción de información, en medios impresos, radiales, tv, on –line, analistas de medios de comunicación y audiencias, con capacidad en la pertinencia y rigor metodológico de los paradigmas de la investigación.

Realizadores y productores audiovisuales en todos los formatos y con capacidad de asumir funciones de dirección técnica y composición creativa, comunicadores organizacionales y relacionistas públicos, organizando estrategias de comunicación acertadas en gobiernos, empresas privadas e instituciones gubernamentales. Asesores y consultores de políticas públicas, que buscan el desarrollo y el mejoramiento de calidad de vida para la población. Gestores en ambientes culturales, tienen la responsabilidad del proceso de significación y resignificación de las ciudades y el espacio vital del encuentro

Habilidades de un redactor periodístico

- Planificador, quien planifica y asesora los procesos de la comunicación.
- Analista de procesos de comunicación, con ideas, prospectivas para organizaciones y comunidades.
- Investigador social, con capacidad para involucrarse en la sociedad y conocer sus problemas.
- Periodista investigador, reportero, editor periodístico, director o realizador de medios columnistas coma redactor y empresario.
- Diseñador de políticas de comunicación y de información en organismos públicos no gubernamentales, gremios comunidades.
- Consultor y/o auditor de proceso de comunicación de información, con capacidad de dar un informe veraz.
- Empresario de servicios de comunicación.

1.5. HIPÓTESIS

La adecuada aplicación de los conocimientos sobre Redacción Periodística mejorará el ejercicio profesional de los Comunicadores Sociales, Estudiantes en la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada cumplió con la función de ser cualitativa, por el cual no se sobrepasó de la cantidad específica de cien personas, fue el objetivo de la investigación por

Naturaleza, es decir con personas de diferentes clase sociales entre ellos profesionales de la comunicación y alumnos de la Universidad Técnica de Babahoyo, el objetivo del estudio se basó en la metodología de hacer preguntas directas sobre los problemas y buscar razones de comunicación en la UTB, en cuanto a los profesionales y líderes en dicha labor los comunicadores de este año (2018) son catalogados como tales por ser diferentes al comunicador común.

Ya que los primeros nombrados tienen la capacidad de comunicar y plantear estrategias, para sus empresas con nuevos estilos de vanguardias, que sean agradables a todos, el comunicador debe de ser y manejarse de forma veraz y precisa.

Investigación bibliográfica

La idea de saber cómo incide la redacción periodística de los profesionales de la comunicación, nace con la aspiración de resolver proyectos, con los resultados logrados se pueden elaborar técnicas inmediatas y objetivas para interpretar el vivir diario y darle a la información la importancia que tiene y que se merece en nuestra sociedad.

Investigación de campo

Se la efectúa “in situ” es decir, en el mismo lugar donde se realizó la investigación, con la colaboración de: profesionales de la comunicación y a un número determinado de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB, quienes participaron con sus respuestas en la encuesta, llegando a determinar conclusiones, con las cuales se determina la realidad existente, en lo concerniente a la aplicación del conocimiento de los contenidos en la redacción periodística y su aplicación en la transmisión de noticias, por parte de los profesionales en la comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

La encuesta realizada a un grupo de profesores y estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, constó de diez preguntas, escogidas y analizadas por la autora del presente estudio, preguntas con respuestas directas y abiertas, que debían responder cada uno de los participantes. Entre los principales hallazgos que arrojó la respuesta de los encuestados se tiene que:

Existe desconocimiento de diferentes normativas que dispone la Senecyt, las mismas que son recogidas por la UTB, con el propósito de realizar diversas modalidades de titulación, una de ellas la investigación y redacción de un proyecto o, en el caso presente, el estudio y redacción de un caso práctico, mismo que debe cumplir con todas las formalidades y estructura de un proyecto de tesis. En ello es fundamental la aplicación de los conocimientos de la Redacción Periodística, para señalar las diferencias entre la redacción de un texto simple, literario o periodístico.

La no actualización de conocimientos se convierte en una desventaja, en virtud de que la comunicación en general y, a partir de ella, la que tiene que ver con la comunicación e información, debe mantener una estructura de coherencia y armonía en su redacción, mucho más si se sostiene el criterio de que la comunicación, a través de los medios periodísticos, educa, informa y entretiene. Retos que deben imponerse quienes cumplen el rol de periodistas, bajo la premisa de que todos los conocimientos se encuentran en constante evolución, por tanto, los comunicadores sociales, no pueden mantenerse al margen de este desarrollo, es más ellos deben comprender que dentro de la estructura comunicacional una buena redacción, es el principio de comprensión, con ello se produce el “feed back” que no es otra cosa que la retroalimentación.

Por otra parte, se debe destacar que las oportunidades laborales en las empresas de comunicación exigen un buen perfil profesional del comunicador, entre ellos: capacidad y responsabilidad, conocedor de los temas que va a investigar, manejo de la estructura y elementos de la redacción periodística, experiencia en el área de redacción o reportaje, de lo contrario se convierte en un simple reproductor o imitador del estilo de otros comunicadores.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Del estudio aplicado, se puede manifestar que en la Universidad Técnica de Babahoyo, a pesar del perfil de egreso que se establece para sus graduados, no cuenta con una sala de redacción, lo cual constituye una debilidad, dentro de la formación de sus estudiantes, mucho más que no se contemplan actualizaciones, a través de seminarios y talleres de capacitación, lo cual repercute en el ejercicio profesional, por tanto de acuerdo con las respuestas de los estudiantes de comunicación social, no existe la suficiente capacitación en redacción, peor aún para la realización de un proyecto de investigación que contemple su formación como profesional académico, en otras palabras se falla en la redacción del contenido y reflexiones de estos proyectos, por lo tanto existen falencias al momento de dar a conocer el contenido de una noticia, un comentario, un reportaje, una entrevista o una crónica.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Para mejorar la capacidad periodística en los profesionales graduados en la Carrera de Comunicación Social se plantea las siguientes alternativas:

- Se debe tomar conciencia de la situación laboral y social, de cada uno de los profesionales y los estudiantes, por tanto, es recomendable la actualización continua en materia de redacción periodística, en el campo laboral y en las aulas universitarias.
- Que el Colegio de Periodistas de Los Ríos, se interese por sus afiliados, que puedan estar pasando por esta situación y planifiquen talleres y seminarios de

actualización, no solo en el área tradicional, sino también con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones(TIC`s)

- Establecer modalidades de actualización que encamine a los interesados a la obtención de una capacitación rápida y eficaz, para que se conviertan en profesionales competitivos en la redacción de noticias de calidad, veraces y oportunas, por tanto, las notas periodísticas deben estructurarse sobre la base de los siguientes elementos:

Ante título. - título. - subtítulo. - lead o entradilla, donde se deben responder a las cinco “W”. - cuerpo o desarrollo de la noticia.

- El ante título, título y subtítulo, deben de ser cortos y llamativos para el lector, a continuación del título se dará a conocer el nombre del autor de la nota.
- El contenido de las notas al redactar cualquiera de los géneros periodísticos deben ser: claros, objetivos y concisos.

El principio y el final del artículo, tiene que llevar una corta introducción de cinco a seis líneas, donde se hace un resumen sobre el interés del problema su significado e implicaciones. En el último párrafo de esa nota se debe de guiar al lector hacia la importancia del artículo. El contenido debe de ser con argumentos, conocimiento del tema, continuidad y ritmo, pausado de un párrafo a otro, así mismo puede e4structurarse con varias ideas, las mismas que se señalan con subtítulos, sin cambiar la orientación temática, más bien para darle fuerza y significación. Bajo ninguna circunstancia, la redacción de un artículo de opinión debe ser adulterada o enmenlado en su texto y contexto, por terceras personas sin aviso previo.

Se ha de tener en cuenta que, a los lectores europeos e iberoamericanos, se les debe brindar todos los elementos que conforman la información, para su comprensión y futuras opiniones, así como aclarar y dilucidar ciertos tipos de acrónimos que pudieran aparecer en el texto.

Redactar contenidos con: calidad, sencillez, utilizando frases cortas, (sujeto, verbo y predicado) usar sustantivos, adjetivos comprensibles, no hacer repeticiones y utilizar todos los signos de puntuación, es recomendable, para un mensaje comprensible.

Lo más novedoso e importante debe encabezar la nota, para atraer al lector, personalizando los temas y contando historias.

El artículo debe concluir con un título aparte, “para mayor información” donde se da a conocer sobre el artículo o libros de los cuales se tomó el resumen. Esta referencia bibliográfica se hará de acuerdo con las normas ISO 690. Y con esto tendremos una formación profesional realizada para alcanzar la formación del comunicador en la Universidad Técnica de Babahoyo.

2.4. CONCLUSIONES

El comunicador tiene como responsabilidad, con la ciudadanía, el mantenerlos informado de todo hecho o acontecimiento de interés público, mantenerse, actualizado, con ello poder efectuar su labor periodística con principios éticos, sobre todo con responsabilidad social.

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la UTB, no han contado ni cuentan con un laboratorio de redacción periodística que les permita afianzar sus conocimientos teóricos y fundirlos con la práctica.

La carrera de comunicación de la UTB no cuenta con insumos y otros elementos, característicos de la nueva tecnología de la comunicación e información (Tics) en sus aulas, mismos que son considerados elementos esenciales en la sociedad del conocimiento, como se ha denominado a la sociedad del Siglo. XXI, sociedad que tiene como herramienta principal el internet y todos sus insumos, básicos, tal como sucede con las páginas web, blog y redes sociales, que contribuyen a estructurar información, opinión

y debate entre sus docentes y estudiantes y público en general que de manera general se conectan con sus lectores e interlocutores, por ende, no se profundizan los conocimientos impartidos en las aulas sobre redacción periodística.

El nivel de redacción periodística es algo superficial ya que no cuentan con la práctica en talleres y seminarios que les permita participar de forma activa en la consecución de sus conocimientos, lo que significa que en el campo laboral tienen falencias en la redacción de notas periodísticas.

2.5. RECOMENDACIONES

Estructurar un plan de trabajo mensual o trimestral, con la finalidad de organizar talleres y seminarios sobre redacción periodística.

Capacitar a los estudiantes de comunicación sobre el uso de plataformas multimedia, con énfasis en la redacción periodística.

Las normas jurídicas establecidas en la LOC, por lo que el Colegio de Periodistas Profesionales de Los Ríos debe asumir esta acción, utilizando a expertos en el tema para contextualizar y diferenciar los boletines de prensa con las noticias que se generan en la ciudadanía y su carácter de interés: público y/o social.

Emprender un plan de trabajo que impulse la creación de un medio digital de comunicación, donde los estudiantes publiquen sus notas periodísticas, con rapidez e inmediatez conservando los elementos de la redacción, con criterios ortográficos y semánticos, con coherencia y claridad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Albertos, J. L. (1974). Redacción Periodística. Barcelona: Ronda General Mitre.
- Bareo. (2013). Periodismo Ciudadano. En Bareo, Periodismo Ciudadano.
- Burgos, C. (2013). Manual Universitario de Redacción Periodística. Guayaquil: Tercera Edición.
- CASASUS, J. M. (2015). Redacción Periodística. En J. M. CASASUS, Redacción Periodística.
- Elisa, D. Y. (26 de Junio de 2014). https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf:
- https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf
- Gillmar. (2015). El periodismo. En Gillmar, El periodismo.
- Guerrero, D. (2015). Noticia. El telegrafo.
- Jimeno. (2015). Consumidores y los medios. En Jimeno, Consumidores y los medios.
- Leman. (2015). Periodismo Tradicional. En Leman, Periodismo Tradicional.
- Lopes. (2014). Comunicación Local. En Lopes, Comunicación Local.
- Parratt, S. F. (2008). Géneros periodísticos en prensa . Quito. : Editorial "Quipus", CIESPAL .
- Salazar., A. (28 de Marzo de 2017). docsity. Obtenido de <https://www.docsity.com/es/la-redaccion-concepto-caracteristicas-y-sus-fases/919281/>
- Sánchez-Tabernero. (2013). Innovación en los medios. La ruta del cambio. En Sánchez-Tabernero, Innovación en los medios. La ruta del cambio.
- Vereo. (2005).
- Witt, P. y. (2008).

Witt, P. y. (2016). Credibilidad y Periodismo actual. En P. y. Witt, Credibilidad y Periodismo actual.

<https://enriquebullido.com/apuntes-de-redaccion-periodistica-precision-claridad-y-concision/>

<https://l.eldiario.es/escolar/para-que-sirve-periodismo/>

<http://www.definicion.co/redaccion/#ixzz5IK0fxoOm>

http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/formacion_profesional/informacion/qu_e_es.html

http://www.madrid.org/fp/ense_fp/fp_caracteristicas.htm

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cartas/1/la-formacion-profesional>

http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/regional-formacion-profesional-prioridades-nuevo-ministerio-educacion-fp-424889-1.html

<http://www.inet.edu.ar/index.php/niveles-educativos/formacion-profesional/>

<http://cualesel.net/la-utilidad-las-notas-periodisticas/>

<https://enriquebullido.com/apuntes-de-redaccion-periodistica-la-importancia-de-las-fuentes/>

<https://es.scribd.com/document/258440140/Importancia-de-la-redaccion-docx>

<https://distancia.utpl.edu.ec/utpl-area-sociohumanistica/comunicacion-social/competencias-especificas>

<http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/e71e09f6-8d86-4640-bbe6-6d1bcd4add1d/comunicacion-social-periodismo.pdf?MOD=AJPERES>

<http://cea.uprrp.edu/la-redaccion-un-proceso-de-pensamiento/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



La presente encuesta está dirigida a los y las estudiantes y periodistas graduados de la UTB que forman parte de los medios de comunicación de Babahoyo, con el objetivo de conocer la importancia de la redacción periodística en las salas de redacción.

Favor, marcar con una X la opción que elija como respuesta en las preguntas cerradas y fundamentar las preguntas abiertas.

- 1. ¿Están capacitados los periodistas egresados de la UTB en el área de redacción periodística?**
 - a) Sí.
 - b) No

- 2. ¿Cree usted que un comunicador debe utilizar una buena redacción periodística cuando desarrolla una noticia?**
 - a) Sí.
 - b) No

- 3. ¿Considera usted que los periodistas deben manejar las herramientas digitales para el periodismo actual?**
 - a) Sí.
 - b) No

- 4. Considera usted que las redacciones periodísticas locales cumplen con las normativas jurídicas establecidas en la LOC.**
 - a) Sí.
 - b) No

5. **¿Considera el método de enseñanza aprendizaje de la materia redacción periodística de la UTB es adecuada para la formación profesional?**
- a) Sí.
 - b) No
6. **¿Es importante la creación de un medio digital para que los estudiantes publiquen noticias y afiancen los conocimientos impartidos en la materia redacción periodística ?**
- a) Sí.
 - b) No
7. **¿Considera usted que la escuela de comunicación de la UTB cuenta con equipamiento adecuado para afianzar los conocimientos de redacción periodística?**
8. **¿Cómo debe estar estructurado una noticia para que se cumpla con las normas de redacción periodística?**
9. **¿Cuáles son las destrezas que debe tener un periodista en la sala de redacción?**
10. **¿Considera usted importante la creación de un medio digital para que los estudiantes publiquen noticias y afiancen los conocimientos impartidos en la materia redacción periodística ?**



En tutoría con mi tutor del proyecto de examen complejo



Encuesta hacia los alumnos de la UTB



Encuestando para saber acerca de la redacción periodística para ejecutar en la UTB