



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA**  
**INTERCULTURALIDAD Y DIVERSIDAD DE LOS HABITANTES**  
**DE LA CIUDADELA PRIMAVERA 2 DEL CANTÓN SIMÓN**  
**BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2018.**

**AUTOR:**

**DAMARIS VALENTINA POSLIGUA FLORENCIA**

**TUTOR:**

**MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES**

**LECTOR:**

**MSC. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a DIOS, quien inspiro mi espíritu para la conclusión de esta investigación. A mi madre por sus consejos y apoyo, a mi hijo por ser la fortaleza que necesitaba día a día. A mis compañeros de estudio, a mis profesores y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer este estudio de caso. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

**Damaris Valentina Posligua Florencia**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

En primera instancia a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar a cada uno de los que son parte de mi familia a mi MADRE, mi segunda madre MI ABUELA y en especial a mi hijo KEILER.

A mi familia por ser un soporte y ayuda incondicional, a mis amigos de curso y a mis tutores del estudio de caso sin su ayuda esto no hubiera sido posible.

**Damaris Valentina Posligua Florencia**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

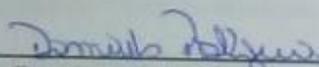
 **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **DAMARIS VALENTINA POSLIGUA FLORENCIA** portadora de la cédula de ciudadanía 1207079805 en calidad de autor (a) de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**"MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA INTERCULTURALIDAD Y DIVERSIDAD DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LA PRIMAVERA 2 DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2018."**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
\_\_\_\_\_  
**Damaris Valentina Posligua Florencia**

CI. 1207079805

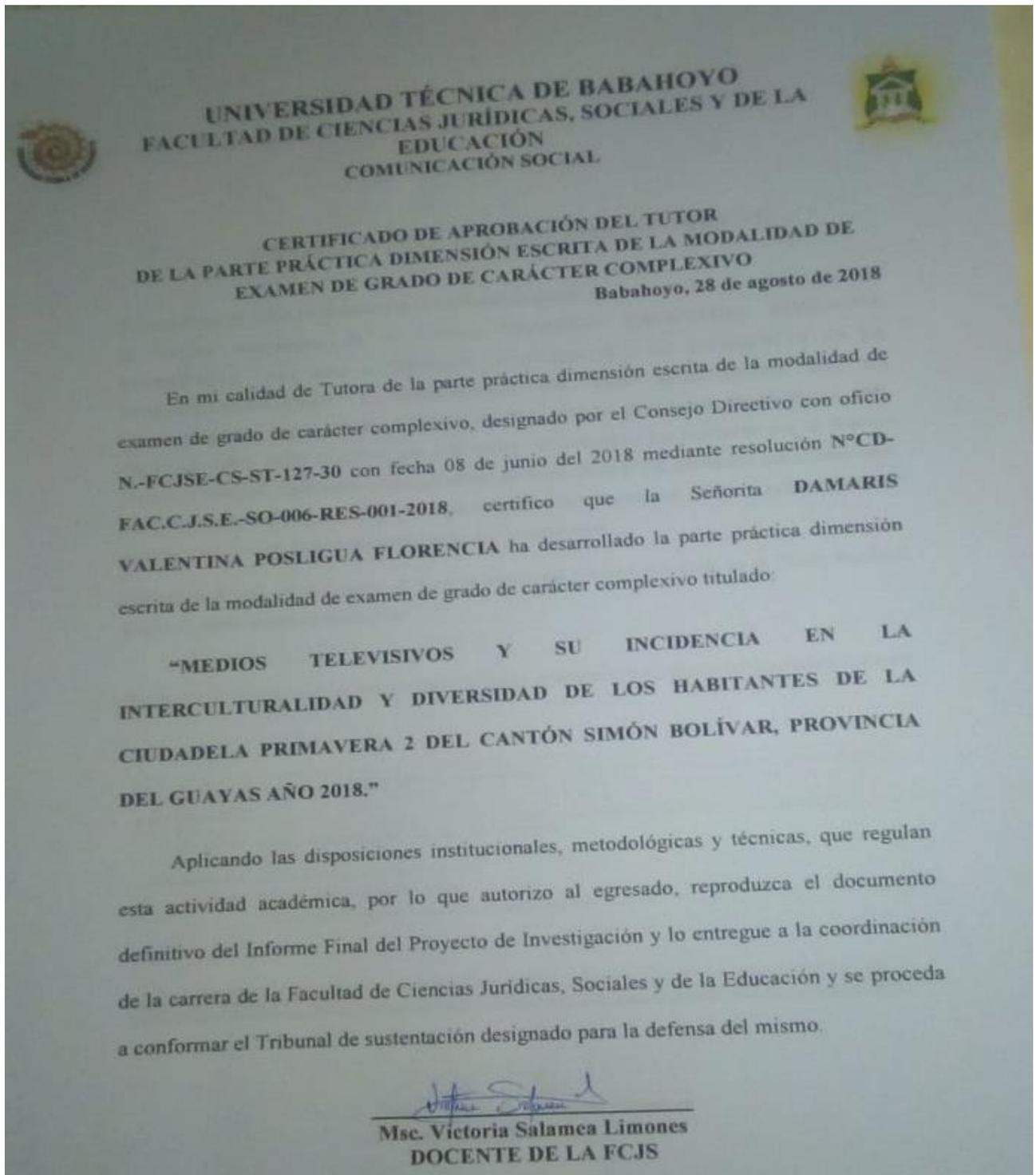


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**  
**DE LA PARTE PRÁCTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE**  
**EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**Babahoyo, 28 de agosto de 2018**



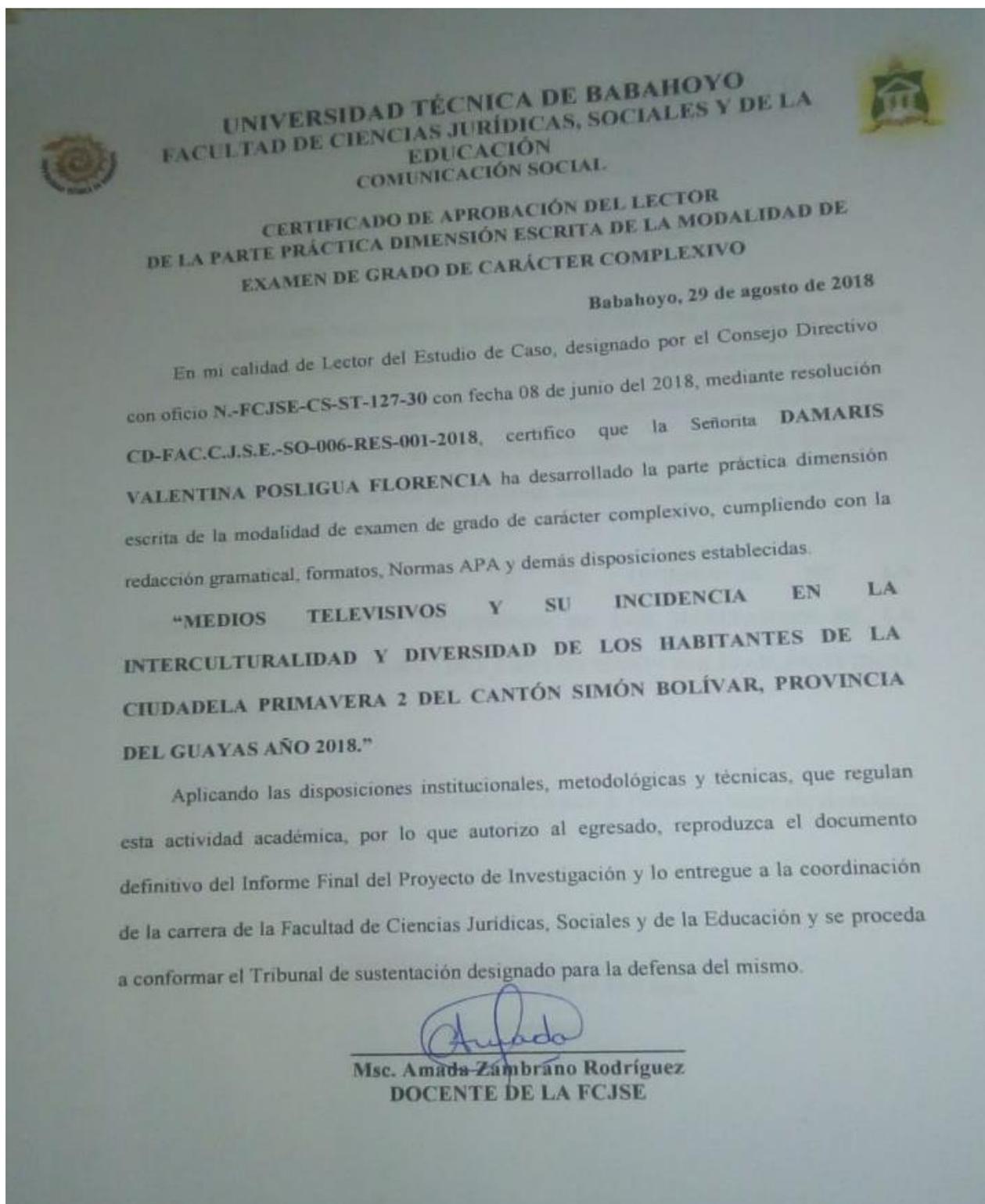


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR**  
**DE LA PARTE PRÁCTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE**  
**EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**Babahoyo, 29 de agosto de 2018**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

El estudio de caso se lo realizo dentro de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas. Dentro del cual participaron habitantes, medios de comunicación y comunicadores sociales, con el propósito de determinar la situación problemática que tiene el sector.

La problemática se desprende sobre los medios de comunicación televisivos y su incidencia en la interculturalidad y diversidad de la ciudadela, ya que esta se encuentra compuesta por una alta gama de atractivos turísticos. Dentro de la investigación se pudieron conocer demás hechos que provocan el planteamiento de este problema.

Además con referencia a lo investigado se pudieron plantar soluciones que vayan de acuerdo a las necesidades que tienen los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” con referente a los temas de interculturalidad.

**Palabras claves:** medios de comunicación televisivos, interculturalidad, cultura, diversidad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL LA PARTE PRÁCTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA**  
**MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**RESULTADO DEL LA PARTE PRÁCTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA**  
**MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE ESTUDIO DE CASO, TITULADO: TEMA:  
"MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA INTERCULTURALIDAD Y  
DIVERSIDAD DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA PRIMAVERA 2 DEL  
CANTÓN SIMÓN BOLIVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2018."

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA: DAMARIS VALENTINA POSLIGUA**  
**FLORENCIA**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**  
*Ocho coma noventa y ocho (8,98)*  
**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

**Ledo. Oscar Mora Muñoz, Msc.**  
**DELEGADO DEL DECANO**

**Ledo. Miguel González Valarezo, Msc.**  
**DELEGADO DEL CIDE**

**Ledo. Carlos Sánchez Vida, Msc.**  
**DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERAS**

**Ab. Isela Isabela Masquera**  
**SECRETARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**SECRETARIA GENERAL**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**SECRETARIA GENERAL**

vii



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo, de la Señorita **DAMARIS VALENTINA POSLIGUA FLORENCIA** cuyo tema es "MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA INTERCULTURALIDAD Y DIVERSIDAD DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADADELA PRIMAVERA 2 DEL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2018. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Estudio de Caso el porcentaje máximo permitido es el 7% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Documento	<a href="#">Damaris Valentina Posligua Florencia.docx</a> (D41018557)
Presentado	2018-08-28 11:01 (-05:00)
Presentado por	Victoria Salamea (zsalamea@utb.edu.ec)
Recibido	zsalamea.utb@analysis.arkund.com

7% de estas 19 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Msc. Victoria Salamea Limones  
DOCENTE DE LA FCJSE

## ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Autorización de la autoría intelectual .....	iv
Certificado de aprobación del tutor .....	v
Certificado de aprobación del lector .....	vi
Resumen .....	vii
Resultado del trabajo de graduación .....	viii
Informe final del sistema de urkund .....	ix
Indice general .....	x

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **CAPÍTULO.- I**

##### **Marco metodológico**

1.1. Definición del tema o caso de estudio .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Justificación .....	3
1.4. Objetivo .....	4
1.5. Fundamentación teórica.....	5
1.6. Hipótesis .....	11
1.7. Metodología de la Investigación .....	12

#### **CAPÍTULO.- II**

##### **Resultados de la investigación**

2.1. Desarrollo del caso.....	13
2.2. Situaciones detectadas .....	15
2.3. Soluciones planteadas.....	16
2.4. Conclusiones .....	18

2.5. Recomendaciones ..... 19

Bibliografía

Anexos

## INTRODUCCIÓN

Los medios televisivos en la actualidad, son de gran importancia ya que forman un papel importante dentro de la sociedad al transmitir todo lo que acontece en nuestros alrededores, debido a su fácil acceso permite que muchas personas a nivel mundial puedan recurrir a ella fácilmente. De esta manera convirtiéndose en un ente representativo utilizado con mayor frecuencia en el mundo entero.

La ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar es reconocida por estar rodeada de diversos paisajes que proporcionan un alto grado de deleite a quienes visitan este sector, demostrando la interculturalidad que posee a través de sus tradiciones. Pero desde hace varios años ocurre que los medios de comunicación televisivos tanto locales como nacionales no difunden contenidos culturales que ayuden a la promoción de esta localidad.

Por tal motivo el estudio de caso se basa en conocer cuáles serían los factores que inciden en la interculturalidad y diversidad dentro de la ciudadela “Primavera 2” siendo esta investigación constituida por dos capítulos el primero es el Marco Metodológico y el segundo en los resultados. Dentro del primero se encontrara la definición del caso de estudio, seguido del planteamiento del problema, la justificación, los objetivos, los fundamentos teóricos, los cuales están basados en citas y teorías que vayan de acuerdo con los temas planteados, además de generar la hipótesis y describir la metodología que se utilizó. En el segundo capítulo se destaca el desarrollo de la situación, los hallazgos encontrados, dar una solución y por ultimo las conclusiones y recomendaciones.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Definición del tema o caso de estudio.

Medios televisivos y su incidencia en la interculturalidad y diversidad de los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas año 2018.

### 1.2. Planteamiento del problema.

Los medios de comunicación conectan al ser humano con los acontecimientos que tienen cierta pretensión social, mediante el periodismo. Su oficio es encargarse de mantener a las personas en contacto con el exterior aunque también es verdad que mediante intereses. Llegan hasta el punto de condicionarnos en la vida cotidiana de toda la sociedad y se han convertido en un ente formalizador, adaptando al medio que los rodea.

La problemática surge dentro del cantón Simón Bolívar, debido a que desde hace varios años el aporte intercultural para este lugar ha sido muy bajo, esto se debe a que los medios de comunicación televisivos no han podido difundir los aspectos relevantes en temas de cultura.

La falta de interés de los medios televisivos al momento de difundir estos temas. Por ese motivo durante la presente investigación se ha hecho referencia a la ley de

comunicación, la cual manifiesta que en el año 2015 se estableció que se deben fomentar espacios dedicados a la interculturalidad de cada pueblo, obteniendo de esta manera el desarrollo cultural del mismo.

En el ámbito legislativo dentro del Estado Ecuatoriano se han creado políticas públicas para de esta manera fomentar mediante los medios de comunicación la relación intercultural entre las comunas, pueblos y nacionalidades, aun no se dan a conocer programas con contenidos interculturales, debido a que los medios, no cuentan con los recursos necesarios para realizar estas producciones.

### **1.3. Justificación**

El Cantón Simón Bolívar está caracterizado por la amplia diversidad de interculturalidad que posee, debido a que tiene abundantes costumbres y tradiciones lo que incita a que se convierta en un pueblo digno de visitar, además de tener distintos paisajes elaborados por la naturaleza. La cultura del mismo, no se ve reflejada en ningún medio de comunicación, razón por la cual se realizó la investigación, para de esta manera dar a conocer cuáles son los factores que no permiten la difusión del mismo.

La pertinencia del estudio de caso se basa principalmente en lograr una representatividad en los medios de comunicación dentro del cantón Simón Bolívar, siendo esta una necesidad de demostrar la realidad cultural. La investigación es significativa porque se fundamenta en los espacios comunicativos en la fomentación de la interculturalidad, con el fin de producir y difundir contenidos desde su cosmovisión.

Además de ser viable debido a que servirá como base para próximos proyectos que se encaminen al tema que se está tratando.

Resulta oportuno el planteamiento de una propuesta a futuro que contribuya a establecer temas y contenidos que reflejen la interculturalidad del cantón Simón Bolívar, no solo por lo determinado en la Ley Orgánica de Comunicación, sino como progreso y responsabilidad cultural. Los beneficiarios directos serían los propios habitantes, debido a la promoción que se daría en los medios, para que este logre convertirse en un lugar turístico digno de visitar, teniendo el objetivo del desarrollo del mismo.

#### **1.4. Objetivo**

##### **Objetivo general.**

- Identificar los efectos que genera la cobertura de temas sobre interculturalidad y diversidad en la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas.

#### **1.5. Fundamentación teórica.**

**Variable Independiente.-** Medios televisivos

## **¿Qué es la comunicación?**

La palabra proviene de la voz latina *comunicare*, que significa "poner en común". Comunicación es acción y efecto de hacer a otro participe que uno tiene; descubrir, manifestar o formar alguna cosa. Se puede explicar mejor, si se parte de la consideración del proceso biosocial del ser humano. Así, iniciamos este recorrido con las funciones de la memoria, tanto neurológicas como psicológicas, las cuales se producen en el sistema nervioso central.

El término comunicación, llevado y traído hasta la sociedad en nuestra época, se emplea lo mismo como sinónimo de infraestructura para el transporte, que para señalar canales o medios electrónicos de vinculación, para referirse a los discursos políticos y comerciales, o bien como recurso de la proximidad física, administrativa, intelectual o afectiva. Los trabajadores académicos hemos sido incapaces de generar un consenso respecto de su empleo más preciso, no digamos ya en nuestras sociedades, sino incluso en nuestro propio ámbito profesional. (Cisneros, 2006, pág. 5)

Sobre lo que manifiesta el autor es que la comunicación es empleada como un sinónimo de infraestructura ya que sobre ella esta acentuada la sociedad. Asimismo está vinculada directamente con los canales donde se transmite la información. Los medios se encuentran involucrados en todos los aspectos ya sea este en el ámbito político, económico, social y cultural.

Pero según Alberro Dou (1991) en su libro *La Comunicación* menciona que:

La comunicación se convierte en una técnica de gestión y de organización de las relaciones entre los hombres. Los relatos no hablan ni de la producción ni del consumo; hablan de sí mismos. Lo que más importa es construir o descubrir los «temas globales», que interesan a todos los países, con independencia de las características étnicas o culturales. Pero siempre buscando el bien común de la sociedad, tratando de cubrir las necesidades de una gran parte de individuos enfocándose en el progreso y desarrollo de la sociedad. (pág. 19)

### **Los medios de comunicación.**

Se dice que los medios de comunicación son el gran reflejo de la cultura de una sociedad establecida y estos actualmente están considerados como herramientas esenciales del grupo social. Además se encuentran hechos de un potencial oculto, el cual delata cómo los sentidos de los seres humanos son más poderosos que la misma mente.

La información es un medio indispensable para alcanzar importantes premisas y objetivos de la democracia. De esta forma, a través de la información se pueden obtener los elementos cognitivos necesarios para entender, contextualizar y evaluar los eventos políticos, así como las decisiones gubernamentales; conocer y juzgar los procesos y resultados de programas y políticas de un gobierno. (Velasco, 2004, pág. 9)

Los medios de comunicación están sumergidos a los intereses del poder público y político. Así como la prensa, la radio, el cine, la televisión y el internet. Se han creado espacios para la pluralidad, el diálogo, la reflexión, la crítica constructiva, la solidaridad, la

convivencia, la diversidad, la transmisión de valor, determinado de esta manera la conformación de la cultura de cada pueblo.

### **Medios televisivos.**

La televisión está considerada como explosiva, debido a que reemplaza a los llamados líderes intermedios de opinión y por qué se lleva por delante la multiplicidad de autoridades cognitivas que establecen de modos diferentes. La influencia que tiene dentro de la vida de los seres humanos y la cantidad de tiempo libre que se le dedica, ha sido muy acogedora. Permitiendo estar en contacto con el mundo que les rodea.

Los usos sociales de la televisión en nuestra sociedad son múltiples y polémicos. Se exponen en este trabajo algunos de sus usos sociales más definitivos a la hora de potenciar los elementos territoriales que revitalizan el tejido social más próximo. Se aboga entonces por la puesta en funcionamiento de las televisiones locales como equipamientos que favorecen la intervención sociocultural y actúan como un espacio para la práctica de la libertad personal y grupal. (Quinta, 2006, pág. 3)

La televisión hoy en día se considera como un Medio de Comunicación de Masas o Mass Media, es decir, aquellos canales artificiales a través de los cuales se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social, llegando de esta manera a un gran número de personas a nivel mundial. En el proceso estas traspasan las fronteras del tiempo y del espacio.

## **Variable Dependiente.**

- Interculturalidad y diversidad

### **¿Qué es cultura?**

Sastre & Navarro (2009) aseguran que el uso de la palabra cultura fue variando a lo largo de las últimas épocas. En latín esta palabra tiene el significado de "cultivo de la tierra", pero luego fue cambiado por, "cultivo de las especies Humanas". Alternándose con la civilización, que también proviene del latín y se usaba como opuesto a salvajismo, barbarie o al menos rusticidad. Civilizado era el hombre educado. Y desde ese entonces se mantiene esa concepción. Pero en estos momentos la cultura se ha ido perdiendo por optar nuevos anglicismos extranjeros.

Por cultura entendemos, obras intelectuales y artísticas de literatura, música, teatro, cine y pintura, pero también la conceptualización de las creencias y las costumbres de una determinada sociedad, especialmente desde una perspectiva de tradición y religión. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, la Unesco, en 1982, declaró: que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. (Sierra & Aleman Hernandez , 2012, pág. 57)

Citando a este autor se dice que cultura son todas aquellas conceptualizaciones que destacan a un pueblo en general ya sean estas las tradiciones, las religiones, su música, y

su vestimenta. Es fundamental dentro de la sociedad así lo manifestó la Unesco, dando a conocer que ayuda a reflexionar al hombre.

Eduardo Gutiérrez (2009) menciona que la versión de la cultura, esta mayormente representada en la etnología, marcando una reflexión en la que cual se busca hallar la unidad en la diversidad, y responder a la pregunta por qué es lo que permite hallar lo humano detrás de la aparente diversidad cultural. La idea del término cultura se ve aquí como un concepto descriptivo que busca objetividad.

### **La interculturalidad.**

La interculturalidad ayuda a la promoción de la comunicación mediante diferentes culturas, para de esta manera poder aprender uno de los otros. Una sociedad democrática no puede alcanzar su propio desarrollo si no fomentan la comprensión entre las diversas cultural del territorio, debido a que en muchos casos aboga por la diversidad y el respeto al dialogo.

La diversidad humana del Ecuador se da en medio de una variedad de climas, espacios geográficos y realidades ambientales. Esta no es solo una singularidad del país, sino también la base de la formación de identidades regionales. En las realidades geográficas y poblacionales diversas se han ido consolidando a lo largo de nuestra historia, entidades regionales con perfiles culturales y políticos propios. Esos espacios territoriales tienen poblaciones que han desarrollado identidades, con su

historia, sus costumbres, su manera de hablar, su comida muy característica.  
(Maldonado, 2011, pág. 35)

Por otra parte este autor sostiene que la diversidad dentro del Ecuador posee una gran variedad de climas y espacios geográficos, ya que ayuda a crear identidades regionales formando perfiles culturales que ayuden a desarrollar cada sector de la geografía Ecuatoriana.

Según Corona Berkin & Barriga Villanueva (2004) definen a la interculturalidad como el nacimiento de los círculos políticos, porque ayuda a dar reflexión sobre cómo se deben organizar las sociedades indígenas, sus relaciones con otros pueblos, y cómo otros pueblos organizan su relación con el nuestro, además de demostrar cómo inciden estas relaciones en los cambios que ocurren en las sociedades interrelacionadas.

### **La Diversidad.**

La diversidad cultural del mundo actual no es un fenómeno nuevo, sino que ha existido siempre. Lo que sí que ha cambiado a lo largo de la historia es el valor que hemos otorgado a las diferentes maneras de adaptarse a esta diversidad y de entenderla. Por otro lado, ninguna sociedad ni país es una totalidad completamente homogénea o mono cultural. Tanto en el interior de una sociedad como en la relación con otras formaciones sociales, surge siempre la diversidad y la heterogeneidad. (Antolín, 2015, pág. 7)

Se sostiene que la diversidad cultural es un fenómeno actualmente que siempre ha existido y que de a poco se ha ido introduciendo en la sociedad en la que habitamos. Pero se considera que a lo largo de todo este tiempo se han ido adaptando nuevas formas de adaptación para poder entenderla.

José Antonio Ramos Calderón (2012) en su artículo publicado en la Revista Interamericana de Educación de Adultos comenta que al momento de hablar de diversidad, muy posiblemente se diga que ya se sabe de qué se trata y entonces preguntar qué se entiende por ésta parece irrelevante; sin embargo, al revisar algunas acepciones, éstas remiten a significados diferentes, a sentidos divergentes.

### **La ley orgánica de comunicación.**

Ingeniero Hugo del Pozo Barrezueta (2013) en su publicación sobre el proyecto de La Ley Orgánica de Comunicación, estos son los artículos que se promueven para el desarrollo de la interculturalidad de un pueblo, en los medios de comunicación.

**Art. 14.- Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.-** El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

**Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.-** Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio.

#### **Cobertura periodística.**

Juan García Galindo (2016) sostiene que existen posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación las cuales ayudan a una mejor interacción entre unos y otros. Haciendo a las personas receptores tradicionales, en emisores y productores de contenidos. Pero a su vez este rompimiento en la linealidad de los procesos comunicativos ha generado la multiplicación de flujos de información en diferentes direcciones, revalorizando el papel del individuo como productor y usuario de la comunicación, y transformando el fenómeno social que existe en la actualidad.

Y es que tanto los medios de comunicación como los comunicadores sociales en la actualidad manejan grandes grupos de interés social a quienes a diario les difunden contenidos de interés común, generando en ellos amplios conocimientos que les permitan desarrollarse como sociedad.

El periodismo no es sólo el “cuarto poder”, sino el poder que compite y a veces quita el sueño a los demás. Aunque si ese poder no es ejercido en beneficio de la sociedad en su conjunto o, por el contrario, rinde sus energías a las extorsiones o el venenoso abrazo de la corrupción, entonces puede convertirse en el responsable de decadencias y hasta catástrofes. (Sinópoli, 2010, pág. 11)

Según lo que manifiesta Sinópoli dentro de la cita es que el periodismo está considerado como el cuarto poder en el mundo entero y en varias ocasiones esta profesión se caracteriza como un ejercicio en beneficio de la sociedad ya que busca el bien común del ser humano.

Figaro et al., (2015) en su informe sobre los cambios en el mundo sobre el trabajo del periodista manifiesta lo siguiente:

En los últimos veinte años el trabajo del periodista ha cambiado mucho. Los cambios tecnológicos asociados al hacer periodístico redefinieron el modo de trabajar. Las redacciones han adquirido otro formato, otro ritmo, muchas profesiones desaparecieron. Las nuevas generaciones que ingresan en el periodismo no tienen idea de los cambios culturales ocurridos ni de en qué medida eso los separa de los profesionales de décadas pasadas. (pág. 19)

Citando a este autor asegura que el trabajo que realiza el periodista o comunicador social durante los últimos 20 años ha ido cambiando debido al gran avance que ha tenido

la tecnología, haciendo que el trabajo de este se vuelva más complejo y didáctico, dando la oportunidad a que la información puede ser difundida rápidamente.

Según Ramón Reig (2015) considera que el periodista de medios impresos da la información más informática que periodística, debido a que revela todo lo que aconteció durante el hecho. Pero también manifiesta que el periodista tiene un nivel cultural muy bajo ya que desconoce varios temas de interés social. En algunos casos este autor manifiesta que un buen periodista debe poseer curiosidad, conocimientos y una buena capacidad crítica. Que le permita el abordaje de varios temas.

#### **1.6. Hipótesis.**

- Identificando los efectos que genera la cobertura de temas sobre interculturalidad y diversidad en la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas, se podría conocer la incidencia que tienen los medios de comunicación televisivos de la localidad..

#### **1.7. Metodología de la investigación.**

##### **Investigación descriptiva.**

Mediante esta investigación se conoció las distintas situaciones que atraviesan los medios televisivos de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas. Permitiendo describir el lugar, las actividades, los procesos y personas. Además se logró recrear la situación del problema, partiendo de la verificación de las variables.

### **Investigación exploratoria.**

Esta investigación se la utilizó determinar el objeto de estudio, para de esta manera conocer más sobre el tema que se está realizando mediante las investigaciones que se hayan realizado anteriormente, de esta manera se ha alcanzado el objetivo planteado

### **Investigación de Campo.**

Esta investigación de campo, se la realizo dentro de la ciudadela “Primavera 2”, del cantón Simón Bolívar, ayudando a mejor los datos obtenidos anteriormente. Mediante la recolección de datos se pudo conocer las distintas causas y efectos que este tema ha provocado en los habitantes.

### **Muestra y Población.**

La ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas según el Gobierno Autónomo Descentralizado manifiesta que hasta el momento existen aproximadamente 1,547 habitantes. Por tal motivo dentro de la investigación para poder aplicar la encuesta se necesita conocer a cuantas personas se va encuestar, ya que el universo es bastante amplio. Por eso se va a realizar la siguiente formula probabilística, la cual tiene como objetivo dar a conocer el número de personas a quienes serán extraídos algunos datos, mediante la formulación de preguntas.

### Fórmula

**n**= tamaño de la muestra       $N = \frac{Z^2 \cdot xp \cdot xq}{E^2}$

**N** = tamaño de la población       $N = \frac{3.2761 \times 0.25}{0.0049}$

**E**<sup>2</sup>= error admisible 7%      **N**= 167

**Z**<sup>2</sup>= nivel de confianza 93% (1.81)

**P** = variabilidad positiva 50 %

**q**= variabilidad negativa (1-p)

### Fórmula 2

**n**= tamaño de la muestra       $n = \frac{N \times Z^2 \cdot xp \cdot xq}{(N-1) \times E^2 + Z^2 \cdot xp}$

**N** = 167       $n = \frac{167 \times 3.8416 \times 0.25}{166 \times 0.0025 + 3.8416 \times 0.25}$

**E**<sup>2</sup>= error admisible 5%       $n = \frac{160.3868}{0.415 + 3.8416 \times 0.25}$

**Z**<sup>2</sup>= nivel de confianza 95% (1.96)       $n = \frac{160.3818}{1.3754} \quad n=116$

**P** = variabilidad positiva 50 %

**q**= variabilidad negativa (1-p)

**Resultado.-** una vez que se aplicaron las dos fórmulas se pudo analizar que el total de personas a encuestar dentro del estudio de caso es de 116, las cuales serán escogidas dentro de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas.

## CAPÍTULO II

### Resultados de la investigación.

#### 2.7. Desarrollo del caso.

Hoy en día existen varias formas de comunicarse. Una de ellas es mediante los medios de comunicación ya sean estos convencionales o actuales como la tecnología la cual ha evolucionado en los últimos años, y ha generado un mejor estilo de vida en los seres humanos. Además de informar al ser humano de los acontecimientos en el medio que lo rodea, siempre con la mayor responsabilidad posible. Logrando una interacción cultural dentro de la sociedad.

Se dice que los medios de comunicación son precisos para las sociedades industrializadas, gracias al desempeño que estos tienen dentro de cada lugar, debido a que su origen se remonta a la comunicación oral propiamente hablada, considerando que es la última durante milenios hasta la aparición de la escritura, la cual también dio paso a la evolución de la imagen en movimiento.

Por ese motivo el estudio de caso se basa en el problema que tiene los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas con respecto a los medios de comunicación televisivos, ya que consideran que estos no difunden de manera adecuada contenidos que vayan de acuerdo a la interculturalidad y diversidad que posee el lugar.

Debido a que la Interculturalidad es la interacción entre dos o más culturas, que se desarrollan por realizar un proceso de comunicación con varios grupos humanos, los cuales tienen diferentes costumbres, siendo la característica principal el desarrollo de los pueblos, además de promover la igualdad, integración y convivencia armónica del lugar.

La interculturalidad se basa en el respeto que tienen el ser humano a la diversidad, y al crecimiento por igual de las culturas que son las grandes transformadoras de la sociedad, las cuales se adaptan por completo a cada medio, haciendo que este se proyecte en un estado de armonía y tranquilidad para el ser humano.

Los contenidos interculturales son todo tipo de formación, opinión y publicidad que se puede difundir mediante los medios de comunicación social de cualquier carácter, pero principalmente en los televisivos, tratando que estos siempre expresen y reflejen la cosmovisión, cultural, de conocimientos, saberes y ciencias que promuevan el respeto, integración y relación intercultural.

Por eso se considera pertinente realizar la investigación basada en conocer cuáles son los factores que provocan que los medios televisivos del cantón no difundan contenidos culturales de los temas anteriormente planteados. Además de conocer, aplicar y plantear un óptimo desarrollo dentro del sector. Para que este puede ser reconocido a nivel nacional e internacionalmente mediante la biodiversidad que posee.

## **2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)**

La falta de difusión de los medios de comunicación televisivos en base a la producción de contenidos de interculturalidad y diversidad ha provocado que no exista un desarrollo cultural dentro de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, ya que esta se encuentra ubicada en medio de paisajes y atractivos turísticos que causan deleite a quienes la visitan. Por tal motivo la investigadora toma la decisión de realizar un estudio basándose en plantear una solución para que el problema no persista.

Existe poca iniciativa por parte de los medios de comunicación locales, ya que ellos son los principales en realizar contenidos que vayan de acuerdo a la necesidad de la sociedad. Pero sin embargo la mayoría solo se derivan a informar sobre temas de política y sociedad. Se dice que la televisión tiene a su favor el movimiento, el color, el sonido y un sinnúmero de detalles que ayudan a que el ser humano pueda descifrar el mensaje que este transmite.

Los medios de comunicación televisivos de carácter local, carecen de recursos para a realizar contenidos audiovisuales que ayuden a promover la interculturalidad que posee la ciudadela “Primavera 2” dentro del Cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas. Pero si existe el ingenio y la capacidad de difundir información acerca de la etnia, religiosidades, tradiciones, y todo aquello que se englobe dentro del ámbito cultural que tiene esta localidad. Además de que las autoridades de turno como es el caso del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón no realizan actividades en beneficio de los habitantes.

### **2.3. Soluciones planteadas.**

Mediante la investigación realizada se pudo constatar que tanto los medios locales como nacionales no difunden contenidos de carácter intercultural, lo cual se ha convertido en un problema para los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, Provincia del guayas.

Por tal motivo se sugiere la implementación de un proyecto estratégico comunicacional para emitir programas televisivos con contenidos de interculturalidad, dirigido a los dueños de medios de comunicación locales, quienes serían los primeros en analizar dicha propuesta, la cual tiene como objetivo principal promocionar contenidos interculturales adaptándolos a la programación, para que de esta manera pueda ser entes que difundan la diversidad e interculturalidad que posee el sector, siendo los principales beneficiarios los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas.

En cuanto a la aplicación de este proyecto se necesitaría la ayuda principalmente de comunicadores sociales vinculados a la producción audiovisual que tengan una alta profesionalización, los cuales serían los encargados de la producción y preparación de los videos. Y de la misma forma que conozcan acerca de la interculturalidad del sector, para que los resultados sean excelentes.

Lo que se quiere lograr es rescatar la cultura de un pueblo mediante los distintos parámetros de los medios de comunicación televisivos, que gracias a su evolución hoy en

día pueden difundir imágenes con alto nivel de contraste lo que provoca que el televidente sienta la satisfacción de conocer lo que se observa en la televisión.

<p><b>PROYECTO</b></p>	<p>“Implementación de contenidos interculturales en los medios de comunicación televisivos locales ”</p>
<p><b>ESTRUCTURA</b></p>	<p>La siguiente propuesta está adaptada a realizar contenidos interculturales, que vayan de acuerdo a la programación de los medios televisivos y se dé cumplimiento a lo establecido en el Art. 14.- Principio de interculturalidad y Plurinacionalidad de la (LOC)</p> <p>. Y mediante ellos poder alcanzar el desarrollo cultural en la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas.</p>
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>Proponer a los medios de comunicación televisivos locales como nacionales que adapten a sus programaciones contenidos de carácter intercultural, cumpliendo con la LOC, con el fin de coadyuvar al desarrollo cultural de cada pueblo.</p>
<p><b>CONCLUSIÓN</b></p>	<p>Por medio de la implementación de contenidos culturales en la programación televisiva de los medios locales, la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, podría rescatar sus tradiciones culturales y el desarrollo social de sus habitantes.</p>

#### **2.4. Conclusiones.**

- Los medios de comunicación televisivos locales y nacionales no presentan programas con contenidos culturales, que permitan coadyuvar a fomentar el desarrollo social e intercultural de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar.
- Dentro del ámbito local los medios de comunicación televisivos no cuentan con los elementos necesarios para realizar contenidos audiovisuales que promuevan la cultura y la diversidad que posee la ciudadela “Primavera 2” en el cantón Simón Bolívar de la Provincia de Guayas.
- El departamento de turismo de la municipalidad realiza pequeños proyectos culturales como son: ferias y rutas gastronómicas, las cuales se las realiza en la fecha de cantonización de Simón Bolívar. Y a su vez estas no son expuestas dentro de los medios de comunicación televisivos de la localidad.
- Se cree que con el paso del tiempo los pobladores de la ciudadela “Primavera 2” logren establecer un mejor desarrollo cultural, que les permita el progreso de su cantón, siendo los principales beneficiarios los habitantes.

#### **2.5. Recomendaciones**

- Los medios de comunicación televisivos de la localidad deberían brindar a los habitantes contenidos de interculturalidad y diversidad que posee el cantón Simón Bolívar y principalmente la ciudadela “Primavera 2”

- Se recomienda que el departamento de turismo del municipio de Simón Bolívar establezca proyectos que estén encaminados a fomentar el turismo dentro del sector, mediante los medios de comunicación ya que existe una gran diversidad de paisajes turísticos, los cuales podrían ser correctamente explotados.

- Se recomienda a los medios de comunicaciones locales y nacionales realizar programaciones basadas en resaltar la cultura de los pueblos, lo cual permita el desarrollo del mismo.

- Se recomienda que los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” sean capacitados en temas de cultura y diversidad, para que difundan los elementos interculturales que posee la ciudadela como tal.

## Bibliografía

Alfocea, J. (28 de Noviembre de 2013). *El Blog De Josè Alfocèa* . Obtenido de <http://jalfocea.com/2013/11/28/732/>

Antolín, J. B. (2015). *La Interculturalidad* . Editorial UOC.

Arango, L. A. (2013). *Banrepcultural*. Obtenido de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)

Barona, J. (24 de 08 de 2014). *Agencia Pùblica de Noticias del Ecuador y Suramerica* . Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/montubio-sus-tradiciones-vigentes-cultura-costa-ecuatoriana.html>

Barrezueta, H. d. (21 de Junio de 2013). *Asamblea Nacional del Ecuador* . Obtenido de [http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf)

Calderón, f. A. (2012). Cuando se habla de diversidad ¿de qué se habla? . *Revista Interamericana de Educacion de Adultos*.

Cisneros, J. (2006). El concepto de la comunicación: el cristal con que se mira . *Revista Andaluza de Comunicacion*.

Corona Berkin, S., & Barriga Villanueva, R. (2004). *Educación indígena: en torno a la interculturalidad*. Universidad de Guadalajara.

Dou, A. (1991). *La comunicacion* . Universidad Pontificia Comillas.

Fernández García , T., & García Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Figaro, R., Nonato, C., & Grohmann, R. (2015). *Los cambios en el mundo del trabajo del periodista*. Editorial UOC.

Fontcuberta, M. d. (2006). Medios, comunicación humana y sociedad del conocimiento. *Revista Comunicar* .

Galindo, J. A. (2016). *Periodismo e intelectuales: en el tránsito de la sociedad de masas a la sociedad de la información*. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

Guala, A. T. (2009). *Identidad, cultura y género*. FLACSO.

Gutierrez, E. (2009). *Cultura, organizaciones e intervención*. Pontificia Universidad Javeriana .

Lapunzina, H. (28 de Noviembre de 2013). *Cronos y Despistes* . Obtenido de Conceptos de Comunicacion : <http://horacio-lapunzina.blogspot.com/2013/>

Lopez, D. (01 de febrero de 2010). *medios de comunicacion*. Obtenido de <http://www.mediosdecomunicacion/historia>

Maldonado, A. K. (2011). *Interculturalidad y Diversidad* . Corporación Editora Nacional - UASB-E.

Marques, J. (2016). *Política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública*. Editorial UOC.

Mavi Dolç , & Francesc-Josep Deó. (2006). Que television consumimos. *Revista Comunicar* .

Quinta, S. F. (2006). Los usos sociales de la televisión. *Revista Comunicar* .

Reig, R. (2015). *Crisis del sistema, crisis del periodismo: contexto estructural y deseos de cambio*. Editorial Gedisa.

Revista, El Agro sirviendo al desarrollo agroindustrial. (25 de 09 de 2014).  
*Historicidad Cultura Montubia*. Obtenido de  
<http://www.revistaelagro.com/historicidad-y-cultura-montubia/>

Sastre, F., & Navarro, A. (2009). *¿Qué entendemos por cultura?* El Cid Editor | apuntes.

Sierra , Á., & Aleman Hernandez , R. (2012). *Cultura, identidad y ciudadanía*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Servicio de Publicaciones y Difusión Científica.

Sinópoli, D. (2010). *Ética periodística: ensayos sobre responsabilidad social*. Ugerman Editor.

Velasco, J. L. (2004). *Democracia y medios de comunicación*. Instituto de Investigaciones Jurídicas - UNAM.

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Preguntas de la encuesta**

**1.- ¿Cómo considera a los medios de comunicación televisivos?**

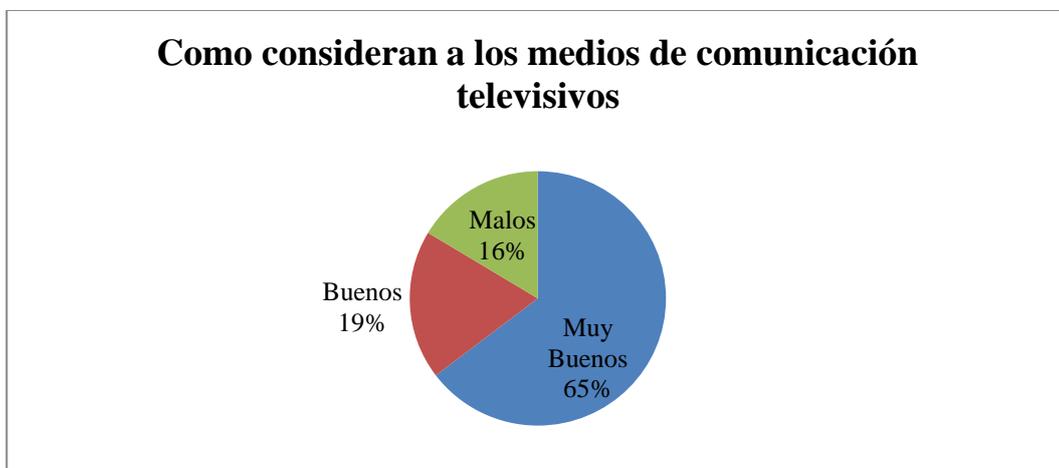
**Tabla 1**

Como consideran a los medios de comunicación televisivos

Muy Buenos	Buenos	Malos	Total
75	22	19	116

**Realizado por: Damaris Posligna Florencia**

**Gráfico 1**



**Análisis e interpretación de resultados.**

Según el 65% de los habitantes encuestados contestaron que consideran a los medios de comunicación televisivos como muy buenos, mientras que el 19% indicó que son buenos y por último un 16% expresó que para ellos son malos. La mayoría de los habitantes comentaron que están de acuerdo con la pregunta debido a que estos (los medios) transmiten la información oportuna y relevantemente.

**2.- ¿Cree usted que los medios de comunicación televisivos muestran contenidos de interés cultural ?**

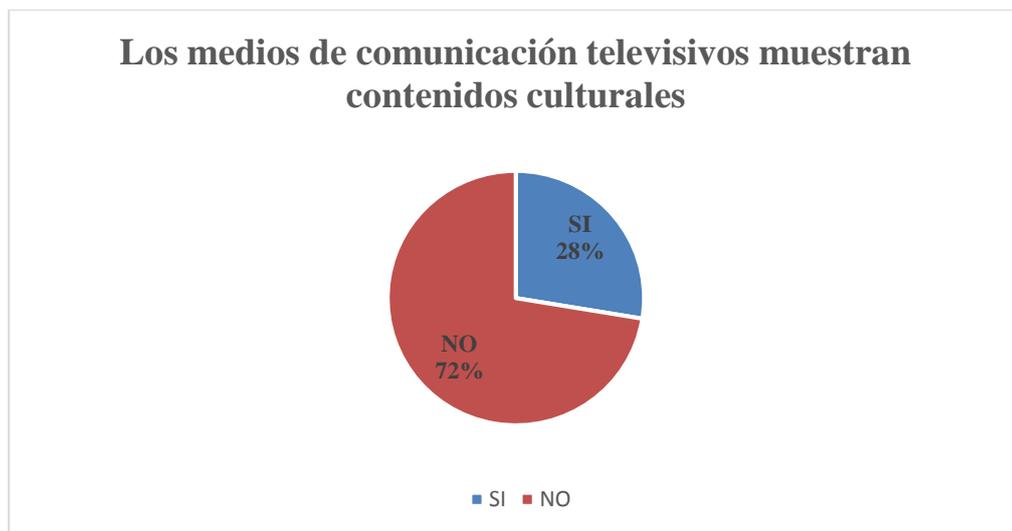
**Tabla 2**

Los medios de comunicación televisivos muestran contenidos culturales

SI	NO	Total
32	84	116

Realizado por: Damaris Posligua Florencia

**Gráfico 2**



**Análisis e interpretación de resultados.**

De los encuestados el 72% revelo que los medios de comunicación no muestran contenidos culturales; mientras que el 28% indicó que si lo hacen. Estos resultados muestran el verdadero problema que tienen los habitantes de a ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar.

### 3.- ¿Cuántas veces al día observa los medios televisivos?

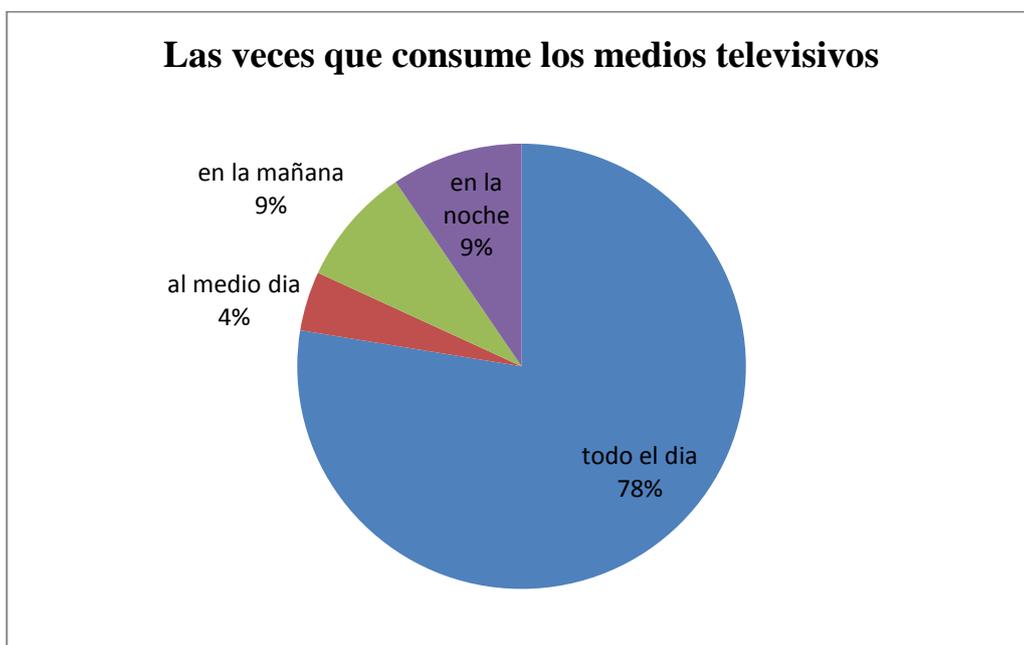
**Tabla 3**

Las veces que observa los medios televisivos

Todo el día	Al medio día	En la mañana	En la noche	Total
90	5	10	11	116

Realizado por: Damaris Posligna Florencia

**Gráfico 3**



Realizado por: Damaris Posligna Florencia

#### **Análisis e interpretación de resultados.-**

Según la encuesta realizada el 78% de los habitantes dijo que consumen todo el día los medios de comunicación, mientras que un 9% explicó que son en la noche, el otro 9% dijo que en la mañana y un 4% lo hace solo al medio. Dando como resultados que las personas se encuentran todo el día observando los medios televisivos.

**4.- ¿Considera usted que los medios de comunicación fomenta el desarrollo social y cultura de un pueblo?**

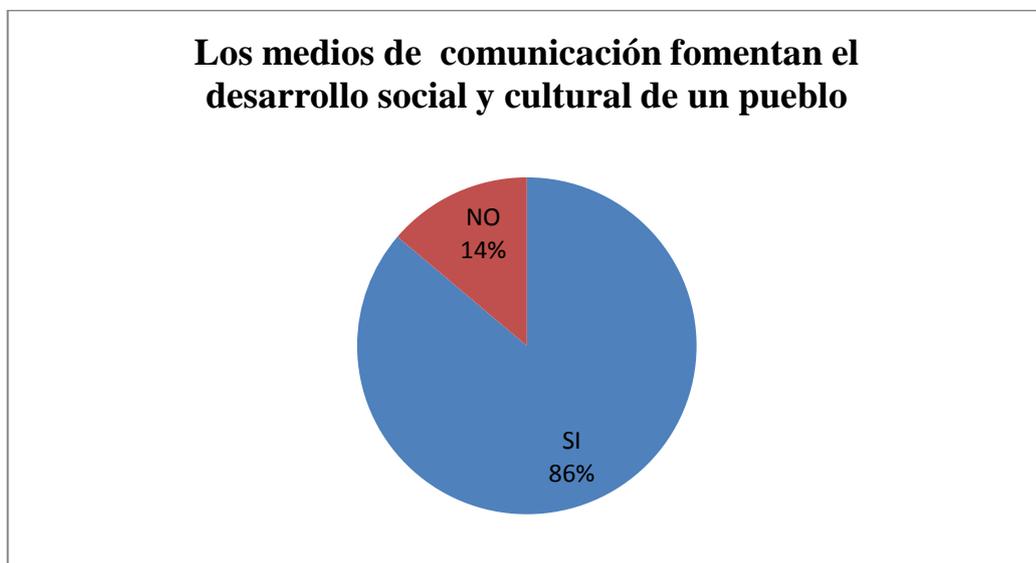
**Tabla 4**

Los medios de comunicación fomentan el desarrollo social y cultural de un pueblo

SI	NO	Total
100	16	116

**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Gráfico 4**



**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Análisis e interpretación de resultados.-**

Un 86% considera que los medios de comunicación sí fomentan el desarrollo social y cultural de un pueblo, mientras que el 14% dice que no. Los medios de comunicación son la base principal de toda sociedad debido a que si en ellos las personas no podrían conocer todo lo que acontece en sus alrededores.

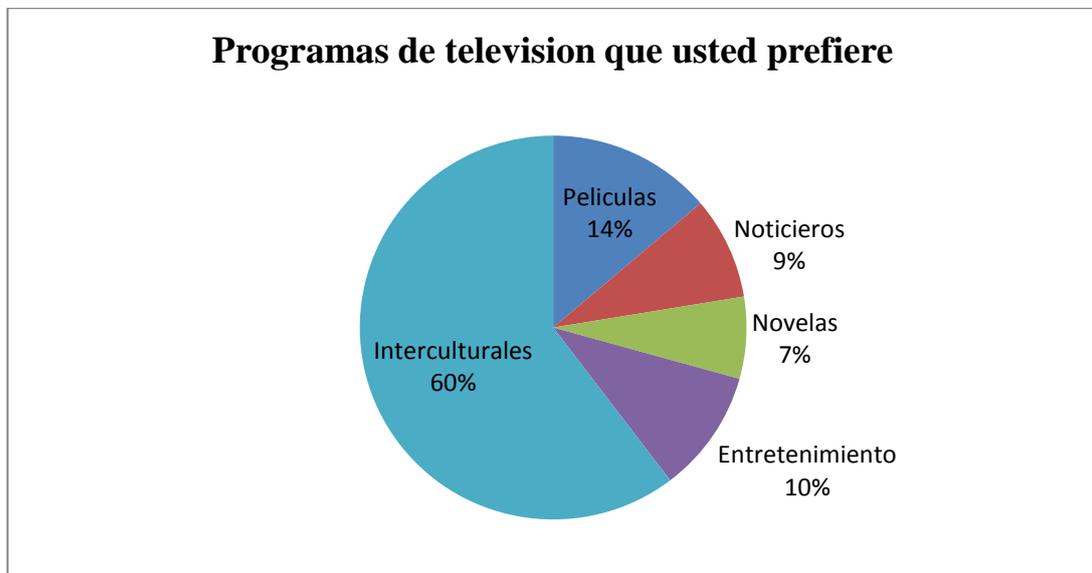
## 5.- ¿Qué programas de la televisión usted prefiere?

**Tabla 5**  
Programas de televisión que Usted prefiere

Películas	Noticieros	Novelas	Entretenimiento	Interculturales	Total
16	10	8	12	70	116

Realizado pro: Damaris Posligua Florencia

**Gráfico 5**



Realizado pro: Damaris Posligua Florencia

### **Análisis e interpretación de resultados.-**

Un 60% de los encuestados manifestaron que los programas de televisión que ellos prefieren son los interculturales, mientras que un 14% dijo que prefieren las películas, el 10% entretenimiento, por otra parte un 9% contestaron que las noticias y por último un 7% las novelas. Siendo los programas interculturales preferido por la mayoría de resultados demuestra que los habitantes están acostumbrados a conservar sus costumbres y raíces, lo cual ha provocado que se interesen por estos contenidos.

**6.- ¿Considera usted que la televisión pagada tiene contenidos culturales?**

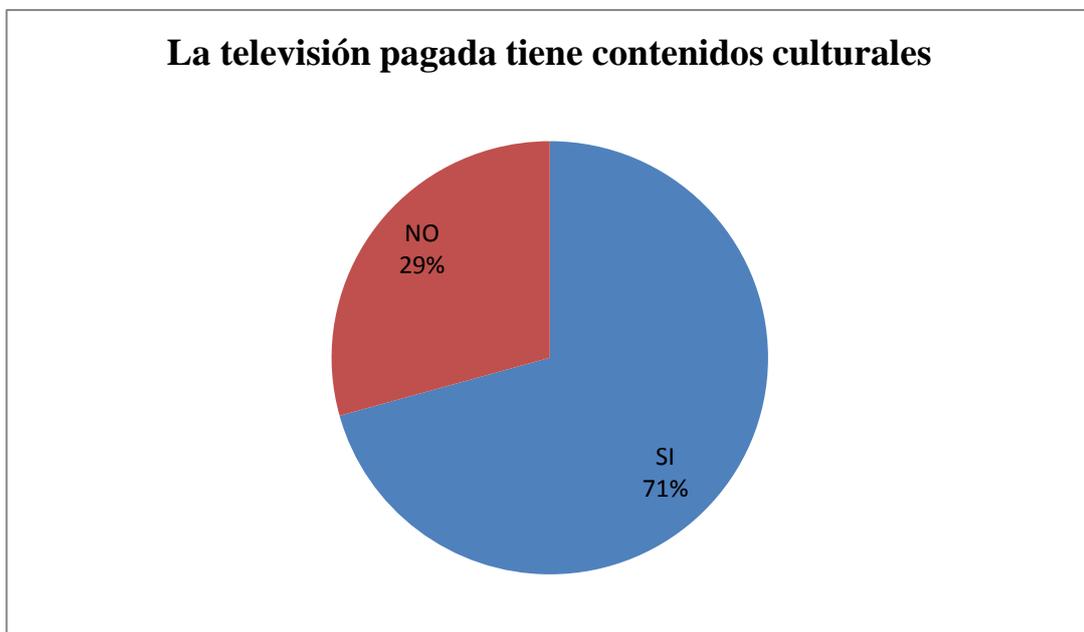
**Tabla 6**

La televisión pagada tiene contenidos culturales

SI	NO	Total
82	34	116

**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Gráfico 6**



**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Análisis e interpretación de resultados.-**

El 71% considera que los medios de televisión pagada si tienen contenidos culturales, por otra parte el 29% indicó que no. Queda comprobado que los medios pagados contribuyen a fortalecer el desarrollo cultural de cada pueblo mediante los contenidos que muestran a diario en su programaciones.

**7.- ¿Cree usted que los medios de comunicación locales contribuyen con la interculturalidad y diversidad de los habitantes?**

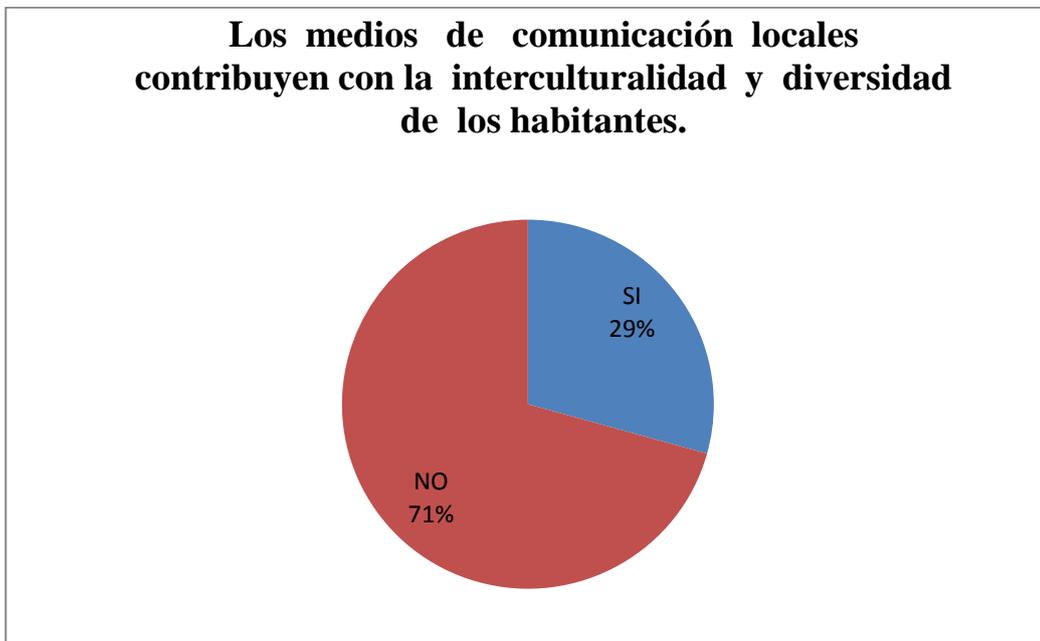
**Tabla 7**

Los medios de comunicación locales contribuyen con la interculturalidad y diversidad de los habitantes.

SI	NO	Total
34	82	116

**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Gráfico 7**



**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Análisis e interpretación de resultados.**

Un 71% de los encuestados aseguran que los medios locales no contribuyen con la interculturalidad y diversidad de los habitantes, por lo tanto un 29% dice que si aportan. Los medios locales deberían ser quienes más aporten al desarrollo de los habitantes mediante los contenidos que presentan en sus programaciones.

**8.-¿Considera importante que los medios de comunicación local difundan contenidos culturales que se genere en la ciudadela?**

**Tabla 8**

Considera importante que los medios de comunicación local difundan contenidos culturales que se genere en la ciudadela

SI	NO	Total
106	10	116

**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Gráfico 8**



**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Análisis e interpretación de resultados.-**

el 91% de los encuestados consideran que si es importante que los medios de comunicación difundan contenidos culturales que se generen en la ciudadela. Pero un 9% no estaría de acuerdo. La mayoría de las personas estarían de acuerdo con que estos medios difundan los contenidos que se generan dentro de la ciudadela “Primavera 2”.

## 9.- ¿Qué calidad cree usted que tiene la programación cultural en televisión?

**Tabla 9**

La calidad que tiene la programación cultural en la televisión

Buena Calidad	Mala Calidad	Pésima Calidad	Total
10	93	13	116

Realizado por: Damaris Posligua Florencia

**Gráfico 9**



Realizado por: Damaris Posligua Florencia

### **Análisis e interpretación de resultados.-**

La calidad que tiene la programación cultural en la televisión según un 80% de los encuestados es mala, por otra parte el 11% al considera como pésima, y un 9% como buena. Y es que la mayoría de programas en la televisión no satisfacen las necesidades que tienen los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” ya que generan contenidos poco interesante para este populoso sector.

**10.- ¿En qué horarios le gustaría que fueran transmitidos los programas culturales en los medios televisivos?**

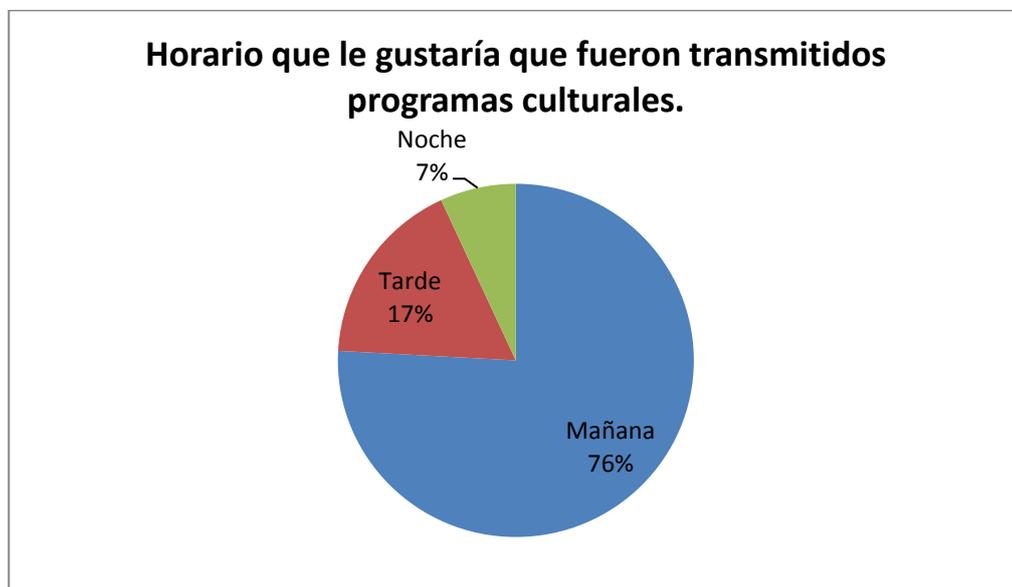
**Tabla 10**

Horario que le gustaría que fueran transmitidos programas culturales.

Mañana	Tarde	noche	Total
88	20	8	116

**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Gráfico 10**



**Realizado por: Damaris Posligua Florencia**

**Análisis e interpretación de resultados.-**

El horario en que les gustaría que transmitan programas culturales según el 76% es en la mañana, mientras que un 17% asegura que sería mejor en la tarde y por último un 7% dice que en la noche. Teniendo estos resultados se podría desarrollar una programación intercultural en la mañana ya que tendría bastante acogida por los habitantes de la ciudadela “Primavera 2”



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAS**

**TEMA:** Medios televisivos y su incidencia en la interculturalidad y diversidad de los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas año 2018.

**PRIMERA SESION DE TRABAJO**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAS**

**TEMA** Medios televisivos y su incidencia en la interculturalidad y diversidad de los habitantes de la ciudadela “Primavera 2” del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas año 2018

**PRIMERA SESION DE TRABAJO**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
La primera tutoría se presentó el primer capítulo en donde la tutora Msc. Victoria Salamea realizó varias correcciones.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Faltas ortográficas</li><li>• Corrección de normas APA</li><li>• Corrección de espacios</li><li>• Corrección de objetivo</li></ul>	 Damaris Postigua Florencia  Msc. Victoria Salamea



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION**



**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACION  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Revisión de las correcciones establecidas en la sesión anterior.  Presentación del segundo capítulo del estudio de caso, dentro del cual se plantea la propuesta en base a las necesidades del sector.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verificación de correcciones del primer capítulo.</li><li>• Corrección de normas APA.</li><li>• Corrección del segundo capítulo</li><li>• Corrección de palabras repetidas.</li><li>• Corrección de la propuesta.</li></ul>	 Damaris Posligua Florencia   Msc. Victoria Salamea



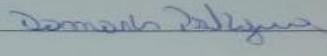
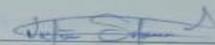
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION**



**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACION  
COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Revisión de las preguntas de la encuesta y firma de documentos establecidos por la Universidad en base a las tutorías.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corrección de preguntas de la encuesta</li></ul>	 Damaris Posligua Florencia
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Firma de certificados de tutorías</li></ul>	 Msc. Victoria Salamea

# Encuestas





# Tutorías

