



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**PROCESO DE FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU PERTINENCIA EN EL
DESEMPEÑO PROFESIONAL.**

AUTORA:

MERCEDES ANGELICA VACA PALOMINO

TUTORA:

LCDA.IRALDA ALEMAN FRANCO

LECTORA:

MSC. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO

BABAHOYO – LOS RÍOS

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este proyecto realizado con dedicación y entusiasmo, lo dedico a Dios, quien me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer, con toda humildad que mi corazón puede emanar, a mis padres: Evaristo Pompilio Vaca Vargas y Elisa Florinda Palomino Sánchez, por el apoyo incondicional brindado durante mis años de estudios; quienes me han inculcado buenos sentimientos, hábitos y valores, por su apoyo incondicional económico, moral y sobre todo espiritual, para seguir adelante en mis estudios, por haber sido pilares fundamentales para ser quien soy y enseñarme a seguir de pie; a mis hermanas quienes han sido parte de este largo caminar que contó con alegrías y tristezas en su proceso, a todos ellos con mucho amor dedico este trabajo.

Mercedes Angélica Vaca Palomino



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios, quien me ha brindado la inteligencia y su guía espiritual durante todo el proceso de realización de mi estudio de caso, sin su ayuda nunca lo hubiera logrado.

A la Universidad Técnica de Babahoyo, alma mater, por abrirme las puertas de tan prestigiosa institución para poder realizarme profesionalmente.

A la Lic. Iralda Alemán Franco, MSc. Quien ha sabido guiarme en este proceso de elaboración de mi estudio de caso.

A todos los docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo, de la Escuela de Comunicación Social, por las enseñanzas impartidas durante todos los años de estudio, y con lo cual me permitirá abrirme paso de manera profesional.

A mis compañeros de clases, con quienes compartimos buenos y malos momentos pero que con tenacidad supimos superar.

Mercedes Angélica Vaca Palomino



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ANGELICA MERCEDES VACA PALOMINO**, portador de la cédula de ciudadanía **1205424235**, en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo ,el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

Proceso de formación del comunicador social en la Universidad Técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Mercedes Vaca P.

VACA PALOMINO MERCEDES ANGELICA
CI. 1205424235



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



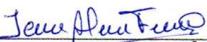
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO
DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 de julio del 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-37 con fecha 8 junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S. E-SO-006-RES-001-2018 certifico que el Srta. **VACA PALOMINO MERCEDES ANGELICA** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

Proceso de formación del comunicador social en la universidad técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDA. IRALDA ALEMÁN SÁNCHEZ.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL
ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 de julio del 2018

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-37 con fecha 8 junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018 certifico que el Srta. **VACA PALOMINO MERCEDES ANGELICA** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

Proceso de formación del comunicador social en la universidad técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

Determinar el proceso de formación del comunicador social y su pertinencia en el desempeño profesional depende mucho de la formación que tenga el individuo en las aulas de clases, es por esta razón que el presente estudio de caso se centra en la necesidad que poseen los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en relación al aspecto académico, una vez realizadas las indagaciones acerca de la problemática es preciso mencionar que esta situación ha ido en aumento debido a que los responsables de la misma no buscan alternativas para erradicar la mala situación. Es preciso mencionar que gracias a la información tomada de fuentes certeras el presente estudio tiene validez.

La necesidad que se hace en relación con la ejecución de un proyecto encaminado en mejorar la calidad de la enseñanza en una carrera universitaria como la antes indicada radica en las falencias que se reflejan en los estudiantes luego de diálogos asertivos. Establecer pautas para lograr la pertinencia en el desempeño profesional de los estudiantes de Comunicación Social.

Los profesionales independientemente de la carrera deben encaminar sus ideales a partir de experiencias, las mismas que van adquiriendo a lo largo de su vida estudiantil, cada año debe formárselos con la convicción que deben entregar todo de sí para demostrar que se han preparado para tal situación. Analizar el interés profesional en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **PROCESO DE FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU PERTINENCIA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: VACA PALOMINO MERCEDES ANGÉLICA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Siete coma ochenta y dos (7,82)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

Fernando Arizaga
 LCDO. FERNANDO ARIZAGA GARCIA, MSC.
DELEGADO DEL DECANO

Carlos Sánchez Vidal
 LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO

Diego Merchán Llore
 ING. DIEGO MERCHAN LLORE, MSC
PROFESOR ESPECIALIZADO

Izela Benítez
 AB. ISELA BENÍTEZ
 SECRETARIA DE
 FF.CC.J.J.S.S.E.
 SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

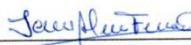


INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Vaca Palomino Mercedes Angélica**, cuyo tema es: **Proceso de formación del Comunicador Social en la Universidad Técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [0%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND		Lista de fuentes	Bloques
Documento	mercedesvaca2023.docx (24062035)	Categoría	Enlace/hombre de archivo
Presentado	2023-07-17 09:58 (-05:00)		
Presentado por	mercedesvaca2994@gmail.com		
Recibido	esaleman@utbb.edu.ve		
Se están 0 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes			
			https://mail.um.com/024-0023023-cv/cv342/es-en/rol-del-comunicador-social-702a6d
			https://emepalabrada.blogspot.com/2003/10/rol-del-comunicador-social.html
			https://www.guestaria.com/trabajo/rol-del-comunicador-social-en-la-comunicacion
			https://www.universia.net.co/educacion/rol-del-comunicador-social-en-la-comunicacion
			https://educalingua.com/es/rol-del-comunicador

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDA. IRALDA ALEMÁN FRANCO
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
Informe final del sistema urkund.....	¡Error! Marcador no definido.
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. Caso de estudio.....	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Justificación.....	2
1.4. Objetivos del trabajo.....	3
General.....	3
Variables	3
1.5. Fundamentación teórica.....	4
Estilos de aprendizajes a utilizar en la carrera	9
1.6. Hipótesis.....	15
1.7. Metodología de la investigación.	15
Tipos de investigación.....	15
CAPÍTULO II	17
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
2.1. Desarrollo del caso	17
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	17
2.5. Recomendaciones (Propuesta para mejorar el caso)	19
Bibliografía	20

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como principal objetivo analizar proceso de formación del comunicador social en la Universidad Técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional, con el propósito de fijar una exploración significativa y de importancia para definir el rol que tiene el comunicador en la formación del futuro y su desenvolvimiento en el mundo periodístico.

Esto permite que los futuros comunicadores, conozcan y estudien, desde una manera social y humanista el medio de comunicación, no solo como preparaciones habituales sino también para que se formen como buenos profesionales de la comunicación, es por esta razón que la materia debe fortificar los contenidos educativos, es decir, parte de un concepto y enfoque.

Por lo tanto, es significativo indicar que, para investigar este tema es de gran importancia designar las causas que sobrellevan a realizar dicho planteamiento. Vale reiterar que en la Universidad Técnica de Babahoyo no se han elaborado anteriormente este tipo de investigación, por los cuales se va a realizar encuestas a los estudiantes de la actualidad, con la finalidad de determinar la importancia del estudio y formación del comunicador social de la ECSO.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO.

1.1. CASO DE ESTUDIO

Proceso de formación del comunicador social en la Universidad Técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tendrá la aplicación de Estrategias y estilos de aprendizaje en la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo para su desempeño profesional?

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, inicio hace 28 años, hasta la actualidad van 20 promociones, a lo largo de su trayectoria son muchos los estudiantes que han concluido su carrera, se sabe que el comunicador social juega un rol fundamental en la sociedad, en la actualidad este debe ser multifacético y estar orientado a la formación profesional mediante aplicaciones de estrategias que vayan de la mano con la práctica constante, para de este modo estar encaminados a la excelencia.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo tiene su justificación debido a que es necesario conocer el proceso de formación en la parte académica de la carrera de Comunicación Social, para que las autoridades tomen en cuenta los lineamientos respectivos y busquen mecanismos para formar a los profesionales de esta escuela con calidad y calidez y que demuestren en

su labor que son competitivos en el ámbito en el cual se deben desenvolver, de tal forma se logre que los nuevos profesiones y los estudiantes que entren a primer semestre puedan obtener una buena educación. Esto generará cambios en la actividad académica que se verán reflejados en los futuros profesionales.

Los Comunicadores Sociales actualmente suponen un proceso de aprendizaje en construcción, con el desarrollo que abarca ramas de estudios epistemológicos que ayudan a estudiar el pensamiento y el comportamiento del hombre en una sociedad y en los estudiantes.

Desde la antigüedad hasta la actualidad, permitiéndoles tener conocimientos no solo de una sociedad en particular sino del mundo en general, porque son ellos los que mantienen informada a todas las comunidades de los sucesos que a diario se suscitan y que son de interés social.

De allí la importancia de la presente investigación cuyos resultados permitirán determinar si los futuros comunicadores tendrán los suficientes conocimientos sobre valores sociales y culturales tan importantes para quienes ejercen la carrera, pues esto supone profundizar tanto en la pertinencia en el desempeño profesional.

1.4. OBJETIVOS DEL TRABAJO

General

Determinar el proceso de formación del comunicador social en la universidad técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional.

Variables

Variable Independiente

Formación del comunicador social

Variable Dependiente

Pertinencia en el desempeño profesional

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Comunicación

“La transmisión de información es realizada por medio de la comunicación. En la era prehistórica, una característica principal por las que los humanos podían expresarse era por medio de mímicas, señas y pinturas donde intercambiaban ideas y realizaban actividades que los hiciera pensar la forma en que debían desempeñarse. Tomasello, (2013)”. El autor puntualiza su punto de vista por el cual se puede enfatizar lo que es la comunicación, la forma y estilo de dar una opinión, como debe ser la postura de quien emite un comunicado. Es evidente que cuando se habla de comunicación se debe enfocar en el término comunidad porque es a ella a quien se dirige lo que se desea expresar.

“Es un proceso de interacción social, a través de signos y sistemas de signos, producto de las actividades humanas. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc.”. Fernández, M. (2013). La comunicación se realiza aplicando diversos mecanismos, como sistemas de interacción que permiten al hombre está en constante comunicación con su medio.

Delgado, & Pérez,(2014) “Partiendo de estas definiciones y las anteriores se llega a la conclusión de que la comunicación organizacional es el flujo de información transmitido dentro y fuera de una institución que hace que obtenga el funcionamiento mediante las

relaciones establecidas dentro de todo el personal. Existen elementos esenciales que componen a este término”.

Como lo especifica el autor la comunicación es una necesidad que poseen los seres humanos con la finalidad de relacionarse entre sí para conseguir o dar a entender ideas y situaciones cotidianas que la comunicación organizacional es el flujo de la información mediante los comunicadores.

Comunicador

Para Oviedo, C. (2017) “el comunicador es la persona que se dedica a transmitir eficientemente un mensaje a un público objetivo a través de determinados medios”. Esto significa que la persona que se convierte en un comunicador debe sr poseer de características especifica que logren que el público se conecte con su trabajo, debe darse a entender y expresarse con objetividad para ser creíble ante los ojos de la sociedad en la que se desenvuelve.

Ora definición es la planteada por San Juan, Freddy (2016) quien expresa que un comunicador es una persona cuya profesión es el hacer eficiente la transmisión de un mensaje a un público objetivo a través de un medio de comunicación. También es quien realiza un trabajo social para informar, expresar y convencer, que puede ser en la radio, o en un canal de televisión, o en otro medio masivo de comunicación. Se le considera estratega, gestor, y mediador de procesos comunicativos.

Es evidente el análisis que hace el autor quien define la personalidad del profesional que realiza la entrega de información diariamente desde diferentes medios, el mismo que además de ser objetivo debe ser responsable de las habilidades que posee la comunicación mediante estrategia.

El comunicador es aquel profesional encargado de crear contenidos para medios de información, ya sean escritos, televisivos, radiales o multimedia. Otro factor es que realiza producciones audiovisuales y radiales independientes, diseña y elabora materiales gráficos, maneja plataformas digitales y gestiona redes sociales.

Se puede decir que es una persona hábil para transmitir y al mismo tiempo, conectar con la gente por medio de mensajes que van dirigidos al público objetivo a través de diversos medios. De acuerdo a los diferentes ámbitos y contextos existen comunicadores en áreas tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión. Pero actualmente también tenemos los que están laborando para medios electrónicos o digitales.

Comunicador social

Constructor e ideólogo de cada uno de los mensajes que se emiten, lo cual lo puede hacer desde un medio de comunicación o una organización. A su vez la carrera contiene módulos de investigación y ahonda por todos los géneros periodísticos y de perspectiva organizacional, necesarios para la formación de un comunicador íntegro, contando también con la ética y el entendimiento del poder que tiene un profesional de esta índole en la sociedad. Mejía, Pedro (2017)

El extracto de este profesional se centra en analizar y sintetizar de forma objetiva la realidad tanto, política, social como cultural de una sociedad, con la finalidad de informar al público con un lenguaje sencillo y directo, la investigación y ahonda por todos los medios periodísticos.

En los actuales momentos no es solo aquel que debe saber escuchar, sino también tener empatía, es decir poner en el lugar del otro, poseer un gran compromiso ético, debe adaptarse a los cambios constantemente y buscar capacitarse en diversos campos de su profesión para entender en su conjunto el proceso de la comunicación de forma exitosa.

Para todo esto debe tener nociones de periodismo, relaciones públicas, comunicación empresarial u organizacional, comunicación audiovisual, comunicación para el desarrollo y redes sociales, es decir todo un abanico de posibilidades y habilidades que lo conviertan en un excelente profesional.

El éxito de la comunicación social es alcanzado cuando se obtienen los objetivos planteados a lo largo de la trayectoria o en el marco de una estrategia global. Todo esto es posible a través de la investigación, determinar con claridad los objetivos, los diferentes públicos, formular los mensajes y elegir los canales cuidadosamente, y proceder al seguimiento e intercambio de información.

La misión principal de un comunicador social es crear no sólo los mensajes sino los medios y las formas para que esos mensajes puedan llegar de forma adecuada a todos y cada uno de los campos en los que trabaja, esta misión la debe desarrollar a corto y mediano plazo.

En los actuales momentos la comunicación social se enfrenta a dos grandes retos como son: hacer frente a la evolución digital y la web social, que no es solo aprender a usar las herramientas o redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube, Periscope, Snapchat, etc., sino en entender el pensamiento que ha permitido desarrollarlas, debido a que estas Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTICs) responden a una forma distinta de pensar la realidad y la comunicación.

El segundo es el reto de continuar alineando los objetivos de comunicación con los objetivos organizaciones, creando coherencia entre lo que se dice, lo que comunicas, se hace, hechos y acciones y se es identidad. Es por esta razón que solo quien analiza la comunicación en su integridad y se adelanta a los hechos podrá ir un paso más adelante que los demás.

El papel del comunicador social

Hablar de comunicación social es referirme a un amplio campo interdisciplinario que investiga la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos nacen principalmente de la sociología, la antropología, la psicología, pedagogía, biología seguidos del periodismo, la filosofía, y las artes. Un comunicador social es aquella persona capaz de acoger estos conceptos y utilizarlos de tal manera que, al realizar su trabajo, la información llegue clara y concisa al público.

Por tal razón, el comunicador social en los actuales momentos debe ser un individuo transparente, sin vicios, sin intereses particulares, ni partidistas, cuya prioridad debe ser la veracidad de la información y no la naturaleza ni el efecto que esta cause sobre los demás y deberá estar preparado para afrontar un mundo competitivo.

Para encarar la noticia al instante y al momento que ocurra, la primicia juega un papel determinante dentro del periodismo globalizado, pero en ningún momento debe desviarse de la ética y responsabilidad que tiene en sus manos.

El poder que ejerce la información sobre los demás es ya sabido, la información es conocimiento, es poder, es influencia y debe ser utilizada con ética, mística, responsabilidad, claridad y rectitud. Por otra parte, el comunicador social no debe ser parte activa de la noticia, en ese sentido, no debe invadir ni suplantar espacios vacíos dejados por otros actores, específicamente los políticos, ya que esto distorsiona el sentido y origen de la noticia y atenta contra la veracidad de la información.

En sí, el comunicador social es un canal activo, a través de él llega la información, en la manipula, la hace asequible pero no le cambia el sentido, la información, aunque puede sufrir variaciones nunca deberá perder su esencia. El comunicador al tener tal poder

sobre la información debe mantener su ética y no utilizarla jamás en su beneficio o el de terceros, la información no debería sino ser un objeto de discusión.

Y para culminar con el relato, es preciso mencionar que sobre el comunicador social reposa el peso del poder la información, que el mismo al tener acceso a la misma, tiene el poder de influir sobre los demás, y que dicho poder debe ser usado del lado de la verdad y la justicia, el comunicador social debe ser el vocero de la verdad y nunca prestarse para desviarla.

La Carrera de Comunicación social

El papel de comunicador social enfatiza en el principio y la ética profesional, donde todo lo que transmite lo debe hacer de forma asertiva sin exagerar en sus discursos, tratando siempre de transmitir información veraz, donde no se vean reflejadas opiniones que favorezcan a ninguna de las partes involucradas en la temática.

En relación a la perspectiva académica, se entiende la Comunicación Social como una disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. La definición fusiona elementos que hacen posible el empoderamiento del término y como carrera dentro del ámbito profesional.

Estilos de aprendizajes a utilizar en la carrera

Para que los estudiantes desarrollen sus habilidades y destrezas se debe trabajar siguiendo estilos de aprendizaje, los mismos que a continuación se detallan:

Estilo Activo

Les ayuda a descubrir nuevas experiencias y a disfrutar de ellas, hace que desarrollen su mente al máximo, no se niegan a los retos, lo cual es muy útil para la carrera.

Estilo Social (interpersonal)

Este estilo les permite generar espacios para trabajar de forma grupal con las personas de su entorno, entregando sus mejores ideas para que el trabajo sea interesante, para su correcta aplicación e trabaja con la técnica del juego de roles, que consiste en designar responsabilidades a cada integrante del grupo.

Estilo del Aprendizaje visual

Este estilo se debe aplicar para los estudiantes que tienen problema leyendo textos demasiado extensos, para ellos se debe seleccionar imágenes, las cuales deben leerlas sin dificultad, al igual que videos, la redacción oral se enriquece a través de la puesta en marcha de las diversas actividades que se realicen durante su ejecución.

Estilo Verbal (lectura y escritura)

También conocido como aprendizaje lingüístico, los estudiantes con este estilo de aprendizaje estudian mejor leyendo o escribiendo. Para ellos, es mejor leer los apuntes o simplemente elaborarlos. El proceso de elaboración de estos apuntes es una buena herramienta para su aprendizaje, en este caso para la redacción de noticias, editoriales, entre otros que ayuden a despertar su interés por la lectura y escritura de sus propias noticias.

Profesión

García, G. (2015) “La palabra profesión proviene del latín *professio*, -onis, que significa acción y efecto de profesar. Puede definirse como una actividad permanente que sirve de medio de vida y que determina el ingreso a un grupo profesional determinado”. Es muy clara la definición y se enfoca en la necesidad que posee el individuo para desarrollar múltiples actividades en las que se siente realizado profesionalmente, luego de varios años de preparación.

Para ahondar más en el tema de profesión se puede decir que la profesión es una actividad especializada del trabajo dentro de la sociedad, realizada generalmente por un profesional realizando su actividades laborales poner en práctica en los que realizo profesionalmente.

En un sentido más restrictivo, la profesión se refiere a menudo específicamente a los campos que requieren estudios universitarios de post-grado o licenciatura, donde se adquieren los conocimientos especializados respectivos, tales como en la psicología, derecho, la medicina, la enfermería, la arquitectura, la contaduría o la ingeniería, y muchos otros y en el presente caso la Comunicación Social.

El desempeño profesional es aquella característica que define al comunicador, es por eso que debe de estar en constante adquisición de saberes que son primordiales en su ejercicio diario realizando todo lo aprendido en su mundo educativo para poner en práctica su comunicación en el ámbito laboral.

Formación

Para hablar de formación es preciso mencionar aportes que permitan conocer el significado y no caer en el error de confundir los términos para lo cual mostramos a continuación lo expuesto por:

Reina, André (2015) es el esfuerzo sistemático y planificado por modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actividades a través del aprendizaje, conseguir la actuación adecuada de una actividad o rango de actividades en el mundo es capacitar a un individuo para que pueda realizar convenientemente un trabajo o una tarea dada.

La formación se constituye en un balance donde el individuo aprende a desarrollarse, adquiriendo los conocimientos necesarios a través de la aplicación de técnicas, métodos, estrategias que hacen posible el dominio de destrezas en un campo específico de su preferencia.

Para el trabajo de esta técnica como estrategia consiste en que los estudiantes puntualicen un tema general del cual van a partir muchas ideas y subtemas que engloben una solución general, esto permite que los estudiantes investiguen y ahonden más en las ideas que se plantean durante su desarrollo, además serán capaces de llevar apuntes como base y evidencia de su trabajo, además ayuda a enriquecer el vocabulario porque se deben puntualizar las palabras con sus significados para que cada uno vaya desarrollando una amplia gama de palabras que deben ser utilizadas en el ámbito laboral de la carrera.

Estrategia del periódico fantástico

Consiste en la creación de un periódico a partir de las imágenes de los diarios locales, donde deben puntualizar las funciones del lenguaje, alterando la información de los titulares y al momento de narrar la noticia deben utilizar gestos, ademanes y un sinnúmero de características que debe tener un buen comunicador, sirve para iniciarse en el ámbito periodístico a modo de juego.

Formación Profesional

De acuerdo a lo planteado por el autor Cassanova, F. (2013) es la “formación que tiene por finalidad principal el preparar a las personas para el trabajo”. Esto significa que se va a preparar al individuo para el trabajo, este debe plantear mecanismo para que este profesional entregue su mejor contingente y que desde sus inicios vaya adoptando características que se relacionan directamente con su labor, y que las experiencias que va adoptando le permitan ser mejor cada día.

Al habla de Formación Profesional se trata de aquellas enseñanzas que tienen como finalidad principal es capacitar a la persona para el desempeño de una actividad profesional. Por eso, los estudios de Formación Profesional están destinados a la adquisición de competencias profesionales que permitan a las personas ejercer distintos trabajos.

Luego de todo lo planteado en este apartado se puntualiza que la Formación Profesional comprende el conjunto de enseñanzas que, dentro del sistema educativo, capacitan para el desempeño cualificado de las distintas profesiones.

A través del presente apartado, se hace un recuento de los argumentos en torno a la construcción del concepto formación profesional, mostrando que su conformación está determinada por los mismos principios generales que llevan a la integración de cualquier clase de conciencia comunitaria (Collins: 2014). Es fácil definir en qué consiste teóricamente una profesión; sin embargo, debido a la versatilidad de las profesiones, al ritmo acelerado de los cambios en el mundo profesional y la profesionalización creciente como tendencia de muchos oficios, la construcción del concepto es un tema no acabado.

Es preciso señalar que las profesiones poseen conocimiento de sí misma y una cultura especial distintiva. Una profesión, en general, muestra los mismos espacios de variación en su coherencia y poder que las comunidades culturales que son estudiadas como grupos de estatus formados por familias y miembros de una raza o religión.

Con los cambios que ha generado la globalización y regionalización de los servicios profesionales está condicionando por un nuevo modelo de profesiones para el siglo XXI, las cuales deben asumir elementos que respondan a una nueva sociedad que día a día cambia.

Estas transformaciones propician que las profesiones incorporen, para su desarrollo, algunos aspectos como la acreditación de planes y programas de estudio de educación superior, la certificación y actualización continua de profesionistas, la vinculación de los colegios y asociaciones profesionales con las instituciones de educación superior y flexibilidad para el trabajo, entre otros.

En los actuales momentos la cultura profesional propicia la necesidad de tomar en cuenta además de las condiciones nacionales, los avances tecnológicos, las políticas internacionales, las comunicaciones, los mercados de trabajo tanto internos como externos, las necesidades del sector productivo y los requerimientos exigidos por cada sociedad, en lo particular.

Estos cambios provocan que, quienes estudian las profesiones, tengan la necesidad constante de actualizar el bagaje teórico y conceptual, a fin de encontrar explicaciones a los cambios que se suceden en torno del mundo profesional a partir de esta perspectiva sobre la definición del concepto formación profesional es necesario conocer antecedentes de cómo nacieron las profesiones.

Hoy en día se conoce a la universidad como una estructura social que se rige bajo determinadas normas y de la cual se egresa con una preparación que, en teoría, le permitirá a los futuros profesionistas desarrollarse, pero también es posible observar que trata de mantenerse vigente con las necesidades que la sociedad requiere mediante el diseño de modelos innovadores de enseñanza y aprendizaje.

1.6. HIPÓTESIS

El proceso de formación del comunicador social en la universidad técnica de Babahoyo mejorara su pertinencia en el desempeño profesional.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la presente investigación se aplicará una metodología cualitativa debido a que el grupo que se va a intervenir no sobrepasa las 50 personas, y corresponde a los estudiantes de Octavo Semestre de Abril - Agosto del presente año de la Carrera de Comunicación Social que se constituyen en un total de 35 personas con quien se trabajó y se hizo las respectivas encuestas.

Tipos de investigación

En relación con el estudio del caso se implementará la investigación exploratoria, descriptiva y explicativa, las mismas que ayudarán a buscar mecanismos que permitan dar solución o plantear ideas que sean idóneas para conseguir información relevante.

Investigación exploratoria

Se hace un estudio de la problemática en torno a la situación actual de la carrera de Comunicación Social y la incidencia que esta tendrá en la formación del profesional, las causas que han generado esta situación y las consecuencias que pueden producirse en caso de no solucionarlas.

Investigación descriptiva

Se la aplica porque se determinarán actitudes de los involucrados a través de la observación y el diálogo que permitan organizar la información más relevante para conseguir el desarrollo total o parcial del estudio del caso planteado.

Investigación Explicativa

Para la ejecución de la investigación explicativa se van a considerar las edades de los involucrados, así como sus necesidades e inquietudes en relación con la problemática planteada.

Muestra

Parte o subconjunto de una población que representa las características de la misma (Gonzalez, 2013). La muestra estará constituida por una población pequeña de docentes, estudiantes de la universidad

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	MUESTRA
Estudiantes	50	35
Docentes	35	3
Total	58	38

Autora. Mercedes Vaca Palomino

Fuente. Estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Para la investigación del caso presentado se realizó una entrevista a los estudiantes del octavo semestre Abril-Agosto del presente año de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, quienes a través de lo expuesto dieron a conocer sus diversos puntos de vistas que posee dicha escuela.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Una vez realizadas las respectivas investigaciones, es evidente notar que el problema ha existido desde varios años a lo largo de la vida institucional ya que no se han tomado las debidas medidas para generar cambios que vayan disminuyendo en cierto modo esta situación.

Manteniendo dialogo con los estudiantes del octavo semestre, dieron a conocer que se implemente asignatura como edición audiovisual, tienen mayor demanda en los actuales tiempos. Luego de observar varias clases en las que los estudiantes deben realizar sus exposiciones, estas carecen de fundamento incluso no cuentan con argumentos necesarios para respaldar la información.

A pesar de que estudiar comunicación social no solo es para estar frente a un público sino también detrás de cámaras realizando muchas actividades, esto no quiere decir que se deben desconocer ciertas características que debe poseer el comunicador.

Cuando se realizan las respectivas exposiciones de temas relacionados a las asignaturas que tienen que ver con la expresividad, también se muestran falencias que en ciertos casos no son corregidas y como tal el estudiante las asimila como correctas; el léxico empleado así como la palabra hablada no convence a la audiencia, lo que genera desconcierto, porque si se está preparando para comunicar, transmitir información, esta debe ser claramente entregada por los diversos medios con las palabras adecuadas y con la intención no solo de informar, sino también de convencer a la audiencia.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Se deben genera estrategias para mejorar la expresividad y de la cual se habla en la propuesta es la declamación, con la cual los estudiantes irán mejorando no solo sus gestos sino también la facilidad de hablar al momento de dirigirse a un público selecto como es la audiencia que día a día escuchan y observan noticieros, programas de farándula, así como en programas de ayuda social, porque deben poseer un léxico que ayude a convencerlos del producto o servicio que ofrecen.

Con relación al tema de locución, además de las practicas, la Universidad debe contar con herramientas de en buenas condiciones, que facilite a los estudiantes realizar sus respectivas experiencias, con equipos de primera donde sean ellos los que se autoevalúen para conocer sus fortalezas y debilidades, además esto les va a permitir adquirir nuevos conocimientos, ya que de los errores se aprende.

Deben poseer un léxico enriquecido, así como dinamismo al momento de entregar la noticia o información que deseen transmitir, de esta manera el comunicador se formará académicamente, y podrá asumir cualquier trabajo encomendado de la empresa.

2.4. CONCLUSIONES

Luego de las respectivas indagaciones es preciso darse cuenta que en los actuales momentos en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo

se han visto reflejadas muchas falencias en gran parte de los estudiantes, esto es debido a muchos factores que inciden en la buena práctica del profesional en dicha carrera.

El análisis de la información recopilada ha hecho posible que como estudiantes se vea afectada la interrelación con el ámbito laboral, es preciso mencionar que no se está buscando la posibilidad de dar solución a la problemática, pero sería justo y necesario que se busquen e implementen estrategias para erradicar de sobremanera la actual situación.

2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)

Una de las principales sugerencias que se plantea es la reestructuración del pensum académico, implementado asignaturas direccionada al desenvolvimiento escénico, de esta forma el comunicador tendrá una formación de primera, resaltando que el proceso de aplicación deberá estar encaminada al desempeño profesional.

En el caso de los estudiantes, es preciso que entreguen el 100% de sus habilidades para demostrar que son capaces de convertirse en los mejores comunicadores, esto se lo debe hacer cumpliendo con normas y políticas, así como dando ideas y proponiendo sugerencias para enriquecer sus destrezas en el ámbito de la comunicación, sin embargo el estudiante deberá auto-educarse en su entorno académico.

BIBLIOGRAFÍA

- Tomasello, (2013). El fin de la comunicación interna. “A Trabajar”. (Google). (URL):
<https://www.gestiopolis.com/teoria-la-comunicacion-organizacional>.
- Fernández, M. (2013), el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones, etc. <https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores>.
- Delgado, & Pérez,(2014), definiciones y las anteriores se llega a la conclusión de que la comunicación organizacional es el flujo de información.
<https://www.gestiopolis.com/teoria-la-comunicacion-organizacional>.
- Bowers, D. G. Calderón H. (2015); Manual para la Administración del Proceso de Capacitación. México; Ed. Diamante
- Cassanova, F. (2013). Formación Profesional y Relaciones Laborales. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=formacion+profesional+segun+cassanova&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab>
- García y García, A. (2015). Los difíciles inicios (Siglos XIII-XIV). En M. Fernández, L. Robles y L. E. Rodríguez-San Pedro (Eds.), La universidad de Salamanca (pp. 13-34). Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Mejía, P. (4 de Septiembre de 2017). Por qué estudiar Periodismo y Comunicación Social. Obtenido de Universia:
<http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2017/02/09/1149339/estudiar-periodismo-comunicacion-social.html>
- Oviedo, C. (18 de Agosto de 2017). ¿Qué es ser un comunicador? Obtenido de GERENS:
<https://gerens.pe/blog/que-es-comunicador/>
- Correa Molina, E. (2013). La Supervisión Clínica: Modalidad de Formación en Terreno. Actas de XII Simposio Internacional sobre el Prácticum y las Prácticas en Empresas den Formación Universitaria. Un Practicum para la formación integral de los estudiantes. Santiago de Compostela: Andavira. [CD]. Poio, pp. 37-48.
- . La valoración profesional. Guía de valoración profesional INSS 2012. Autores: Arancón, Angel; Artazcoz, Juan; Baz, M. Auxiliadora; Cañabate, M. Dolores; Carbajo, M. Dolores; García Herrera, Manuel; Pro, F. Javier; Roca, Ramón; Sereno, Manuel.

ANEXOS



Foto 1.- Entrevista a los estudiantes de octavo semestre de la carrera Comunicación Social



Foto 2.- Entrevista a estudiante egresada de la carrera Comunicación Social



Foto 3. – Recibiendo tutoría de Lcda. Iralda Alemán Franco



Foto 4. – Realizando las correcciones correspondientes al estudio de caso con la lectora asignada MSC: Alejandra Campi Maldonado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 12 PEPI-CG-01

**OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE TUTOR Y LECTOR DE LA PARTE
PRACTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO
DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

Oficio N°FCJSE-CS-ST-127-37
Babahoyo, 22 de junio del 2018

Sr. Licenciado
LCDA. ERALDA ALEMÁN SÁNCHEZ
LCDA. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO, MSC.
DOCENTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

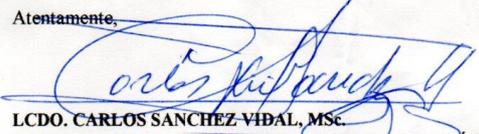
De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en **08 de junio del 2018**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E- SO-006-RES-001-2018** se aprueba el tema de la **parte práctica** dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter **complexivo** del Sr. (a)(ta) **VACA PALOMINO ANGELICA MERCEDES**, de la carrera **Comunicación Social**, con el tema **PROCESOS DE FORMACIÓN DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU PERTINENCIA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL**, y se designa como tutor a **LCDA. ERALDA ALEMÁN SÁNCHEZ**, y como lector a la **LCDA. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO, MSC.**

Para desarrollar la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter **complexivo**.

Particular que comunico para trámites de ley pertinente.
Nota: Se adjunta copia de Resolución de Consejo Directivo.

Atentamente,


LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
COORDINADOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ELABORADO: Lcdo. Valentino Arguello Torres, Msc. COORD. UNIDAD DE TITULACION C-S

*Recibido
25-06-2018
Juan Pineda*

*LCDA. Eralda Alemán Sánchez
Feli L.
10-00*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 26 Junio 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Sub problemas correspondientes.	<ol style="list-style-type: none">Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.Se hizo una investigación preliminar de campo.Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.Se ubicó y planteó el problema general.	<p>Mercedes Vaca P. Mercedes Vaca Palomino</p> <p>..... LCDA. Iralda Alemán Franco</p>

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 3 Julio 2018

ESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se elaboraron los objetivos tanto el general.Justificación	<ol style="list-style-type: none">Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos.	<p>Mercedes Vaca P. Mercedes Vaca Palomino</p> <p>..... LCDA. Iralda Alemán Franco</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



<ul style="list-style-type: none"> Se trabajó en la confección del marco metodológico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet. 	<ol style="list-style-type: none"> Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco metodológico. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación. 	<p>..... Mercedes Vaca Palomino</p> <p>..... LCDA. Iralda Alemán Franco</p>
---	---	---

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 10 Julio 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> Se respondió al problema en forma de hipótesis. Fundamentación teórica 	<ol style="list-style-type: none"> Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. 	<p>..... Mercedes Vaca Palomino</p> <p>..... LCDA. Iralda Alemán Franco</p>
<ul style="list-style-type: none"> Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis. 	<ol style="list-style-type: none"> Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. Resultados de la investigación. 	<p>..... Mercedes Vaca Palomino</p> <p>..... LCDA. Iralda Alemán Franco</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 17 Julio 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística	<ol style="list-style-type: none">Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.	<p>Mercedes Vaca P. Mercedes Vaca Palomino</p> <p>..... LCDA. Iralda Alemán Franco</p>
<ul style="list-style-type: none">Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.Desarrollo del casoSituaciones detectadas (hallazgo)Soluciones planteadas	<ol style="list-style-type: none">ConclusionesRecomendaciones (Propuesta para mejorar el caso).	<p>Mercedes Vaca P. Mercedes Vaca Palomino</p> <p>..... LCDA. Iralda Alemán Franco</p>

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.

.....
Lcda. Iralda Alemán Franco