



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO EMISIVO DEL CANTON BABAHOYO

EGRESADO:

PEDRO ARTURO OLEA BUSTOS

TUTOR:

MSc. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA

BABAHOYO - LOS RÍOS - ECUADOR
2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios y mi familia, principalmente a mi hija por ser mi inspiración en esta última etapa de este proceso, también agradezco los docentes que siempre estuvieron predispuestos para lograr alcanzar este objetivo muy importante en mi vida profesional.

Pedro Arturo Olea Bustos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco literalmente a Dios por estar siempre guiando mis pasos en todo momento, a mi señora madre por estar en pie de apoyo en mi vida diaria, también a la Lcda. Luzmila Cercado por ser en empuje en esta carrera y siempre queriendo mi superación personal, mi señora esposa Brendita que ella es lo más lindo que tengo y por ultimo a mi hija Luna Amelia que todo esto es por ella y para ella.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

yo, **Pedro Arturo Olea Bustos**, portadora de la cedula de ciudadanía n° **1205138553** en calidad de autor (a) del informe final de la dimensión práctica del examen complejo de grado, previo a la obtención del título de licenciada en hotelería y turismo, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación el mismo que es original autentico y personal, con el problema

AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO EMISIVO DEL CANTON BABAHOYO

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Pedro Arturo Olea Bustos

C.I. 1205138553

Autor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 21 Septiembre del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N.º **00160-C-HT** con fecha, **Babahoyo, 21 de septiembre del 2018** mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-009-RES-004-2018**. Certifico que el Sr. **Pedro Arturo Olea Bustos**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo.

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO EMISVO DEL CANTON BABAHOYO

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 21 Septiembre del 2018

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N.º 00160-C-HT con fecha **Babahoyo, 21 de septiembre del 2018** mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-009-RES-004-2018**. certifico que el Sr. **Pedro Arturo Olea Bustos**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO EMISVO DEL CANTON BABAHOYO

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RESUMEN

El desarrollo de agencias de viajes en el cantón y en el Ecuador se ha venido ejecutando gracias a la necesidad que tiene cada uno de los viajeros para complementar con sus actividades de recreación, de esta manera incluyéndose el transporte, alojamiento, y alimentación permitiendo al turista obtener adecuadas y satisfactorias visitas en cada uno de sus destinos preferidos. De esta manera realizan la mediación en la reserva y venta de medios de transporte locales o internacionales. El turismo emisor en Babahoyo Capital de la Provincia de los Ríos.

Hotelería y Turismo es una profesión que fomenta el desarrollo del lugar, ciudad o país, En ámbito laboral y sociocultural. Las agencias existentes en la ciudad de Babahoyo cuentan con una actividad turística rentable y con buena acogida por los ciudadanos locales y extranjeros, enfatizan que el flujo de turismo es más internacional que local las divisas son para países vecinos como Panamá, Perú, Colombia y Chile. Donde los habitantes del cantón Babahoyo se desplazan por vacaciones o negocios.

Por medio de la administración se tiene en cuenta propuestas de rutas nuevas que sean locales para proponer el turismo de la ciudad de Babahoyo que cuenta con recursos actos para la actividad turista y el desarrollo económico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO ESTUDIO DE AGENCIAS DE VIAJES QUE AFECTAN EL TURISMO
EMISIVO DEL CANTON BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS.

Presentado por el Sr. **PEDRO ARTURO OLEA BUSTOS**

La calificación de: 7.08

Equivalente a: _____

TRIBUNAL

MSc. ANA CANDELL
SALDARREAGA
DELEGADO DECANO

MSc. JAVIER CASTILLO ZUÑIGA
DELEGADO DEL COORDINADOR

MSc. VICTOR ROMERO JACOME
DELEGADO DEL CIDE

Abg. Iseia Berruz
Secretaria FAC. CC. JJ. S. Y DE LA EDUCACIÓN



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. **Pedro Arturo Olea Bustos**, cuyo tema es: **AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO EMISIVO DEL CANTON BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **8 %**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: [ULTIMO0000 DE INTRO A BIELLO.docx](#) (D41660641)

Presentado: 2018-09-21 10:14 (-05:00)

Presentado por: omarmunoz81@gmail.com

Recibido: eduena.utb@analysis.urkund.com

Mensaje: Analisis Urkund [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 9 paginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes	Bloques
Categoria	Enlace/nombre de archivo
	http://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment
	https://www.usch.edu.mx/investigacion/icsa/LI_ProcCogn/Norma_Otra7.pdf
	https://www.inesad.edu.bo/bcde2014/papers/BCOE2014-68.pdf
	http://www.enciclopedia-infantes.com/ines/default/files/dossier-completo-es/maltrato-inf...
	http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revista/psicologia/2014_2/179_Juaco.pdf

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSc. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICACIÓN FINAL DEL SISTEMA URKUND

Babahoyo, 28 de Septiembre del 2018

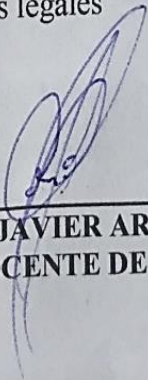
Msc. Dario Javier Orellana Valencia, tutor del proyecto de investigación, a petición de la parte interesada

Certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **Pedro Arturo Olea Bustos**, con el tema:

“AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO EMISIVO DEL CANTON BABAHOYO”

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además; fue sometido al análisis del software anti plagio Urkund, cuyo resultado es del 8% de similitud el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación, por lo tanto, considero apto para la aprobación respectiva

Certificación que confiero para fines legales



MSC. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJSE



FECHA: 27/9/2018
HORA: 17:1

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERIA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER
ESTUDIANTE: OLEA BUSTOS PEDRO ARTURO
PERIODO TITULACIÓN: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRÁCTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO EMISIVO DEL CANTÓN BABAHOYO

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

AGENCIAS DE VIAJE Y TURISMO EMISIVO DEL CANTÓN BABAHOYO					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRÁCTICA	2018-09-06	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINICIÓN DEL CASO DE ESTUDIO	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTO TEÓRICO	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPOTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO
---------------------------------	------------	------------	-----------	------	------------

DESARROLLO DEL CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DEL CASO	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO


SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO


CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

RECOMENDACIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFÍA	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-09-20	2018-09-28	TERMINADO	100%	HABILITADO


ARELLANO VALENCIA DARIO JAVIER
DOCENTE TUTOR


OLEA BUSTOS PEDRO ARTURO
ESTUDIANTE

INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA SUSTENTACIÓN.

RESUMEN

RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL
SISTEMA DE ANTI PLAGIO

CERTIFICACIÓN FINAL DEL SISTEMA URKUND

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I - MARCO METODOLÓGICO2

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA DE CASO DE ESTUDIO2

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA2

1.3. JUSTIFICACIÓN2

1.4. OBJETIVO3

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA4

1.6. HIPÓTESIS7

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN7

1.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN7

1.9. TIPO DE INVESTIGACIÓN7

1.10. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS8

1.11. POBLACIÓN Y MUESTRA8

CAPITULO II – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN10

2.1 DESARROLLO DEL CASO10

2.2. SITUACIONES DETECTADAS10

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	11
2.4. CONCLUSIONES.....	11
2.5. RECOMENDACIONES	12
BIBLIOGRAFÍA	1
ANEXOS	2

INTRODUCCIÓN

Hotelería y Turismo es una profesión que fomenta el desarrollo del lugar, ciudad o país, En ámbito laboral y sociocultural. Las agencias existentes en la ciudad de Babahoyo cuentan con una actividad turística rentable y con buena acogida por los ciudadanos locales y extranjeros, enfatizan que el flujo de turismo es más internacional que local las divisas son para países vecinos como Panamá, Perú, Colombia y Chile. Donde los habitantes del cantón Babahoyo se desplazan por vacaciones o negocios.

Por medio de la administración se tiene en cuenta propuestas de rutas nuevas que sean locales para proponer el turismo de la ciudad de Babahoyo que cuenta con recursos actos para la actividad turista y el desarrollo económico.

Por lo cual es necesario conocer el desarrollo turístico por medio de agencias de viaje que promuevan el turismo emisor dentro de la provincia y en el Ecuador. En esta investigación, las agencias de viaje se ven afectadas por el poco conocimiento de la ciudadanía de una manera inconsciente que desintegra los atractivos tanto de la ciudad y su entorno por ellos, la mayor parte de los habitantes aplican turismo fuera de la ciudad por no poseer información necesaria de los lugares turísticos del cantón, por ese motivo no existe el impacto turístico que necesita el cantón, ya que el turismo es una simbiosis es decir se necesita de transporte sea este aéreo o terrestre para llegar al punto de inicio de un tour alojamiento en el caso de mantener distancias elevadas y finalmente la alimentación es un factor indispensable que obviamente genera fuentes de empleo

Tanto que el turismo de los habitantes de la ciudad es dirigido a lugares apartados de la provincia y otros países. Tanto por diversión, salud o trabajo y cada vez aumenta ya que el turismo es una actividad de desplazarse fuera de su lugar habitual por uno a varios días generando satisfacción y relajación.

CAPITULO I - MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA DE CASO DE ESTUDIO

AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO EMISIVO DEL CANTON BABAHOYO

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de agencias de viajes en el cantón y en el Ecuador se ha venido ejecutando gracias a la necesidad que tiene cada uno de los viajeros para complementar con sus actividades de recreación, de esta manera incluyéndose el transporte, alojamiento, y alimentación permitiendo al turista obtener adecuadas y satisfactorias visitas en cada uno de sus destinos preferidos. De esta manera realizan la mediación en la reserva y venta de medios de transporte locales o internacionales. El turismo emisivo en Babahoyo Capital de la Provincia de los Ríos, posee una diversidad de atractivos turísticos representantes de la cultura del pueblo montubio Babahoyense, entre uno de los primordiales tenemos al atractivo cerro Cachari del cantón Babahoyo, una de la elevaciones más altas que tiene el cantón para disfrute de los turistas locales e internacionales con un altura de 500 metros sobre el nivel del mar, a 9 kilómetros de la ciudad y está ubicado en la parroquia Barreiro. Ya así los babahoyenses se enfocan más por disfrutar fuera de la ciudad generando una economía favorable para otra comunidad donde se esté generando alguna actividad turística

En esta investigación, se determinan que las agencias de viaje locales venden más paquetes turísticos para otros países, teniendo en cuenta que no existe promoción de lugares turísticos dentro de Babahoyo, motivo por cual la demanda de turismo de las agencias de viaje es internacional

1.3. JUSTIFICACIÓN

Es importante la presencia de Agencias para poder percatarse de la incidencia en el crecimiento del Turismo Emisivo del cantón Babahoyo, que no pueden ser conocidos desde la perspectiva inmediata. Por esta razón es importante y de carácter urgente aplicarlos para satisfacer necesidades de esparcimiento y relajación mediante en una Agencia de Viajes ya que los principales beneficiarios serán los habitantes del sector brindando así a los

pobladores oportunidades de conocer nuevos sitios de interés turístico internacional contribuyendo de esta manera al desarrollo de su cultura general. Por medio de esta investigación se tendrá conocimiento sobre cuán beneficiosas son las Agencias de Viajes para la comunidad local de la ciudad y de la provincia. El turismo conlleva a la colaboración de la población mediante varias actividades que fortalezcan la economía de la colectividad, Babahoyo es una ciudad que existe turismo, “Babahoyo, capital fluvial del Ecuador es un cantón que se identifica por muchas leyendas y costumbres, que se mezcla con el paisaje natural de nuestro río, fauna y flora; ofreciendo a nuestros visitantes un ambiente de paz y riqueza natural”. (Municipio de Babahoyo, s/f, pág. 1), pero las personas no trabajan para que este turismo se desarrolle de una mejor forma.

El Objetivo N°5 del Plan de Desarrollo Toda una Vida se acopla a la investigación el mismo que mencionan:

“De ahí que como objetivo de desarrollo nos proponemos impulsar una economía que se sustente en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales, que guarde el equilibrio con la naturaleza e incorpore valor agregado a productos de mayor cantidad y mejor calidad; involucrando a todos los actores y democratizando, a más de los medios de producción, los medios de comercialización.” (Gobierno Nacional del Ecuador, 2017, pág. 80)

El objetivo 5 de este plan indica que se debe mejorar todos los servicios sociales, mediante prácticas saludables garantizar la salud de la ciudadanía, mejorar el ordenamiento territorial, garantizar que las personas vivan en lugares dignos en ambientes adecuados con viviendas dignas y que se creen actividades en donde las personas puedan mejorar la calidad de vida.

1.4. OBJETIVO

Determinar la importancia de las Agencias de Viajes para el desarrollo del Turismo Emisivo del Cantón de Babahoyo, provincia de Los Ríos.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

AGENCIAS DE VIAJES: El presente trabajo es la recopilación de información actualizada por medio de una ardua investigación, logrando conocimientos acerca de cómo se administra una agencia de viajes y su efecto en el turismo emisor en el cantón Babahoyo capital de la provincia de los Ríos.

Las agencias existentes en la ciudad de Babahoyo cuentan con una actividad turística rentable y con buena acogida por los ciudadanos locales y extranjeros, enfatizan que el flujo de turismo es más internacional que local las divisas son para países vecinos como Panamá, Perú, Colombia y Chile. Donde los habitantes del cantón Babahoyo se desplazan por vacaciones o negocios.

Por medio de la administración se tiene en cuenta propuestas de rutas nuevas que sean locales para proponer el turismo de la ciudad de Babahoyo que cuenta con recursos aptos para la actividad turística y el desarrollo económico.

¿Que son las Agencias de Viajes?

Son empresas de servicios que a través de la organización de su personal debidamente capacitado, acerca el producto turístico al consumidor.

La información que tales empresas le ofrecen a sus clientes, la obtienen gracias a los prestarios de servicios turísticos como son los hoteles, Tour, operadores, etc. y con los cuales las Agencias de Viajes tienen capacidad legal para hacer contratos, por eso la información se localiza muy cerca del consumidor.

Las Agencias de Viajes al igual que cualquier otro ente económico deben de llevar una adecuada administración, con el fin de llevar un adecuado control de utilidades y aumentando las mismas cumpliendo con las normas legales existentes en nuestro país.

Una agencia de viajes es un ente económico que en últimas fechas ha cobrado una importancia debido al aumento de Turismo en nuestro país, la cual es un intermediario entre los prestadores de servicios y el cliente denominado Turista, a nivel nacional o internacional. Su labor principal es por un lado representar activamente a hoteles, líneas aéreas, navieras, ferrocarrileras y de auto transporte; arrendadoras de automóviles, etc., al concentrar un elevado porcentaje de ventas a solicitud del turista; pero también es necesario señalar que las Agencias de Viajes provocan un alto volumen de ventas que de otra forma no se

originarían ya que juegan un papel muy importante de promoción profesional de recursos turísticos de interés mundial.

Las agencias de viajes ofrecen diferentes tipos de servicio en beneficio del cliente, que va desde la reservación del transporte, el alojamiento en hoteles, hasta la programación de tours y el arrendamiento de autos. Debido a ello suelen tener mucho material informativo sobre destinos y paquetes turísticos.

Los artículos 24 y 66 de la Constitución de la República del Ecuador reconocen y garantiza a las personas el derecho a una vida digna que asegure, entre otros, el descanso y ocio, así como el derecho al esparcimiento, los cuales pueden ser ejercidos a través de las distintas actividades turísticas establecidas conforme a la Ley

TURISMO EMISIVO: El Servicio Nacional de Turismo en su investigación de desarrollo turístico emisor indica lo siguiente:

Se destaca que a partir del 2015 se considera por primera vez en el análisis por país de destino, a los residentes en Chile que viajan con destino a Colombia, debido a la importancia de su participación, tanto en flujo de llegadas de turistas como en la salida de divisas. (Turismo, 2015)

Los datos se presentan según país de destino del viaje, con apertura geográfica de 12 países, segmentados por motivo del viaje, los que se agrupan en “personales” (vacaciones, familiares y amigos, otros) y en “negocios” (negocios/profesionales y congresos-seminarios), y según vía de salida del país.

Finalmente, se entregan las cifras de egreso de divisas hacia el extranjero, que generan los turistas en el destino, tanto por motivos turísticos, como por concepto de transporte internacional, presentando un breve análisis de su participación sobre las importaciones de bienes y servicios reportadas en la balanza de pagos, por el Banco Central de Chile.

El investigador en este apartado también indica que la llegada de los turistas a su destino. El 69,0% de las llegadas de turistas a destino, responden al motivo vacaciones, las visitas a familiares y amigos ocupan un segundo lugar con 152.304 llegadas, teniendo, además, igual crecimiento que las llegadas a destino con motivo de vacaciones, ambos con un 11,5% con

respecto al mismo periodo de 2014. El principal país de destino de los turistas es Argentina, con una participación del 44,9% sobre el total de llegadas de turistas a destino, la permanencia promedio en este país alcanzan las 7,1 noches de pernoctadas, tiempo durante el cual cada uno de estos turistas alcanzan un gasto promedio de US\$ 291,8 aun cuando este gasto es solo un 53,8% del promedio total, y el volumen de llegadas al destino significó un egreso de divisas de US\$ 140,0 millones. (Turismo, 2015)

El Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), es el organismo encargado de cuantificar el egreso de divisas de los residentes en Chile que viajan fuera del país por concepto de Turismo Emisivo. A partir del año 2012, SERNATUR es quien realiza el procesamiento de la información, sumado a la tarea logística del levantamiento de encuestas en terreno (selección, contratación, capacitación, supervisión de los encuestadores).

Como asimismo, debido a cambios metodológicos, desde ese año la captura de información se realiza únicamente en el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez. De tal modo, que anualmente se realizan doce levantamientos de información, y por un período de catorce días de cada mes del año. Como instrumento de recopilación de datos, se utiliza la entrevista personal, formulada a través de un cuestionario estructurado y dirigido a los residentes en Chile que regresan de un viaje al extranjero.

El soporte de este cuestionario es en Tablets, lo que permite asistir la entrevista mediante computador y realizar en línea la validación de las respuestas de los entrevistados (sistema CAPI), entregando un archivo de datos depurado. Para el trimestre en estudio, el tamaño muestral alcanzó aproximadamente 4.000 casos, los que se distribuyen en forma proporcional según país de destino visitado, y en base a información poblacional del primer trimestre del año anterior.

La determinación de los factores de expansión tuvo en consideración el diseño muestral del Turismo Emisivo 2015. Los tamaños poblacionales son suministrados por la Jefatura Nacional de Extranjería y Policía Internacional, haciendo entrega del movimiento migratorio en frontera durante este primer trimestre. Finalmente, se destaca que los totales porcentuales pueden no coincidir con la suma de los componentes del mismo, debido a redondeo de cifras.

1.6. HIPÓTESIS

Si se elabora un análisis de mercado del turismo emisor y su relación entre las agencias de viaje en la ciudad de Babahoyo se podría elaborar una propuesta para mejorar las relaciones comerciales.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se aplicó la investigación de campo, debido a que el estudio se lo realizó in situ, con relación a las agencias de viajes y turismo emisor. El contacto tomado en la realidad permitió obtener suficiente información, la misma que fue necesaria para la consecución de los resultados esperados. Vale resaltar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre agencias de viajes y turismo emisor, con lo que se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso.

1.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a agencias de viajes y turismo emisor. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y la correspondencia entre las variables y a la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

1.9. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

1.10. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS

1.10.1. INSTRUMENTOS.

Mediante el cuestionario a ejecutar se recolectará información sobre la variable dependiente que es: Agencia de Viajes y la variable independiente que es: Turismo Emisivo Para la entrevista utilizaremos como herramienta el guion de entrevistas.

1.10.2. TÉCNICAS CUALITATIVAS.

1.10.2.1. ENTREVISTA

La entrevista es la técnica en donde se puede conseguir todo tipo de información de forma especializada, en relación a los acontecimientos que se están suscitando en el momento.

Se realizara dos entrevistas una a un funcionario del ministerio de turismo en el Cantón Babahoyo y la otra a un referente del Cantón Babahoyo.

1.10.1.3. TÉCNICAS CUANTITATIVAS.

1.10.1.4. ENCUESTA.

Esta técnica implica realizar un cuestionario de preguntas que se hace de manera planificada, en donde se pregunta

1.11. POBLACIÓN Y MUESTRA

1.11.1. POBLACIÓN O UNIVERSO.

El presente estudio de caso lo constituye el Cantón Babahoyo y sus pobladores, en donde se conseguirá la población muestral para la investigación, según (INEC, 2010) Babahoyo cuenta con un total de 90.191 habitantes aproximadamente.

Detalle	Población	Muestra
Miembro familiar cercano al Cantón Babahoyo	90.191	36

Elaborado por: Pedro Oleas

1.11.2. Muestra

El presente estudio de caso va dirigidas las encuestas a 1 miembro del núcleo familiar del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

CAPITULO II – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESARROLLO DEL CASO

En el Cantón Babahoyo está ubicado a una hora de Guayaquil, donde se desarrolla principalmente el turismo emisor de los ciudadanos de Babahoyo por negocio o educación

Las agencia de turismo emiten una gran ayuda para los habitantes de este cantón, pero en la actualidad se está viendo afectado, por la falta de información de rutas turísticas por ese motivo los ciudadanos salen por un turismo conocido o recomendado, además por la falta de seguridad las personas no visitan los sectores turísticos del Cantón Babahoyo.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

El presente estudio de caso tiene la finalidad de exponer la falta de conocimientos de los habitantes del Cantón en los diversos sectores turísticos

Uno de los motivos para realizar este estudio de caso es la falta de información que existe entre los pobladores acerca de los distintos sectores turísticos siendo un factor para que los ciudadanos salgan a distintas ciudades a realizar actividad turística

Las agencias de viajes hacen que los habitantes tanto del Cantón Babahoyo como del país conozcan los lugares turísticos que hay existen por lo cual los babahoyenses salen de su entorno turístico para conocer otros atractivos ya así se genera movimiento económico y crecimiento turístico

En Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Babahoyo es un eje fundamental para que mediante su gestión se mejoren las vías de acceso, sea favorable el desplazamiento emisor motivo por el cual también exista mejora de la actividad turística dentro del sector.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Trabajar en conjunto con las autoridades seccionales para crear un plan estratégico que ayude a la creación de una agencia de viaje y turismo para dar a conocer los sectores turístico que tiene el Cantón Babahoyo para que su turismo sea local no internacional

La difusión y propaganda de paquetes turísticos internacionales en la Capital de la provincia, son de gran interés para que el desarrollo del Turismo emisoro comience a desplegar.

Factores políticos: Las entidades gubernamentales, encargadas en el desarrollo del sector turístico son los llamados de ejecutar proyectos que tengan que ver con el progreso de determinados de la agencia de viajes.

Factores económicos: La escasa afluencia de turistas ocasiona que la población aledaña no genere ingresos económicos, esto genera que las personas se dediquen a otras actividades ajenas al turismo y descuiden el lugar.

Factores Tecnológicos: Uno de los factores tecnológicos a implementarse para salvaguardar la pertenencia de la agencia de viajes y la de los turistas, es la de ejecución de un plan de comunicación a través de los diversos medios de comunicación que son vistos o escuchados por los habitantes tantos de Babahoyo como a nivel nacional.

2.4. CONCLUSIONES

- ✓ Se concluye que la implementación permanente en los medios de comunicación cuñas publicitarias, ayudaran a mantener informados a la población acerca de la agencia de viajes, mejorando de esta manera el desarrollo del turismo.
- ✓ Se concluye también que implementando diálogos a la comunidad se mejorará la organización y distribución a los diferentes sectores turísticos del Cantón.
- ✓ Se concluye que con la formación de una debida dirigencia acorde a las necesidades de agencia de viajes y turismos emisivos se mejorar el turismo en el sector, mejorando la calidad de vida de los pobladores del Cantón Babahoyo.

2.5. RECOMENDACIONES

- ✓ Las autoridades deberían promocionar en el sector a la Agencia de Viajes y Turismo Emisivos para que logre alcanzar un estatus turístico significativo.
- ✓ La Población debería presentar proyectos con el fin de mejorar el turismo emisivo y promoverlo a nivel nacional.
- ✓ Mediante convenios de la universidad y con las empresas público-privadas asentadas en el Cantón Babahoyo se debería de fomentar el turismo emisivo dentro del sector por medio de campañas publicitarias.

2.5.1. PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO

El Cantón Babahoyo es un sitio de encanto y misterio por estar rodeadas de ríos es el centro de distribución para los demás cantones de la Provincia y el País, además está lleno de historias que los moradores han indicado que ha pasado en este sitio.

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Emplear campaña de comunicación, propaganda, control y seguridad que mejoren el desarrollo de la agencia de viajes y turismo emisivo del Cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Establecer las definiciones relacionadas con turismo emisivo
- ✓ Realizar un análisis de la situación actual del turismo emisivo en la ciudad de Babahoyo
- ✓ Elaborar una propuesta para mejorar las relaciones comerciales entre agencias de viaje mayoristas y minoristas

FASE 1

- ✓ Formalizar mediante el Ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo la promoción y publicidad tanto de la Agencia de viajes y del lugar.

- ✓ Sensibilizar a la población del Cantón Babahoyo que mejoren su calidad de vida mediante la ejecución de actividades comerciales que puedan brindar a los turistas.

DESARROLLO

Las Autoridades de la Agencia de Viajes y mediante la ayuda del Ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Babahoyo se reunirán para crear programas en los cuales mencionarán lo siguiente:

- ✓ Crear un Plan Estratégico de comunicación para dar a conocer los distintos sitios turísticos del Cantón

- ✓ Promocionar Agencia de Viajes y Turismo Emisivo como parte de la campaña Turística Local.

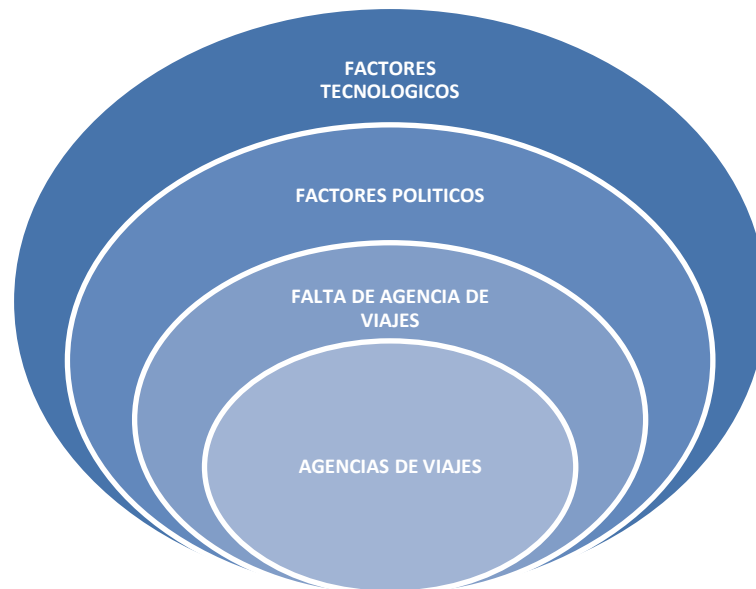
Por otra parte la Agencia de Viajes y Turismo Emisivo se encargara de hacer publicidad a nivel Nacional y del Cantón, haciendo de esta manera que a población conozca de su gestión para mejorar la economía del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

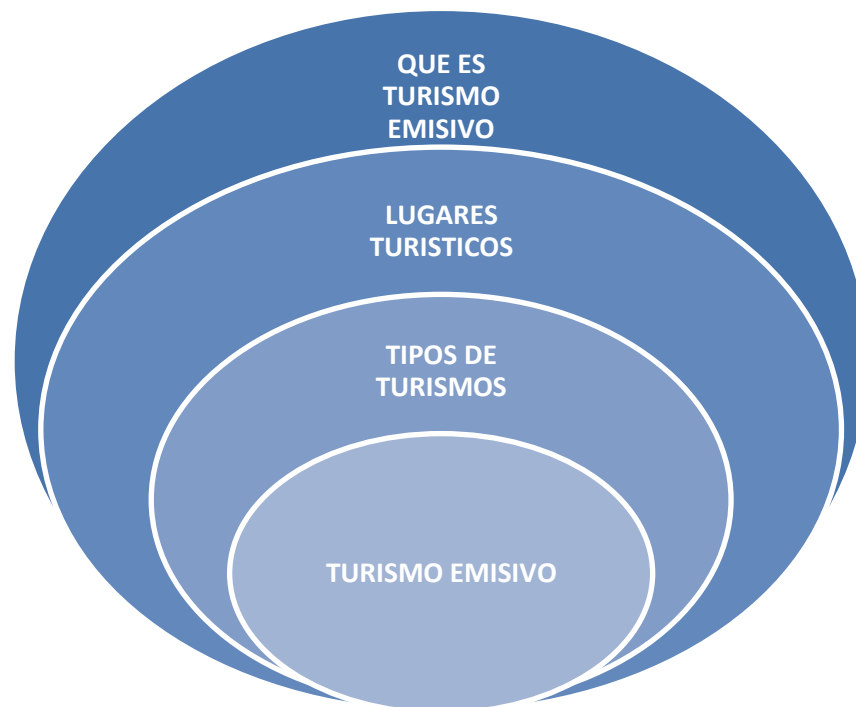
- Argentina, S. d. (2014). *Directrices de Gestión Turística de Municipios*. Obtenido de <file:///C:/Users/FREDDY%20TORRES/Downloads/Documents/manualDirectrices.pdf>.
- Babahoyo, M. d. (2014). Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/71-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-los-rios/316-canton-babahoyo#page>.
- Caballero-Rodríguez, T. (2015). *La definición de factores*. Santiago.
- Cajas Arcos, P. (2015). *El Turismo como Alternativa para el desarrollo local. Organización y Ordenamiento territorial del turismo en la Parroquia de San Antonio de Pichincha*. San Antonio.
- Gobierno Nacional del Ecuador. (2017). *Plan de Desarrollo Toda una vida*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- INEC. (2010). *INEC*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantones/Los_Rios/Fasciculo_Babahoyo.pdf
- Linares, H. (2014). *del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 455.
- Municipio de Babahoyo. (s/f). *Municipio de Babahoyo*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/71-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-los-rios/316-canton-babahoyo#page>
- Turismo, S. N. (2015). *Desarrollo del Turismo Emisivo*. Chile.
- Vivir, P. N. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo - Republica del Ecuador*. Obtenido de file:///C:/Users/FREDDY%20TORRES/Downloads/Documents/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf.

ANEXOS

CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES



Método inductivo



Método deductivo

MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

PROBLEMAS	CAUSAS	EFECTOS	POSIBLES SOLUCIONES
<p>Poco conocimiento de la ciudadanía acerca de las agencias de viajes</p>	<p>Desinterés de la ciudadanía acerca de las agencias de viajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mala información de las agencias de viajes. ❖ Ineficiente conocimiento acerca de las agencias de viajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar una agencia de viajes • Capacitar de forma teórica y práctica a los ciudadanos acerca del turismo emisor
<p>Poco conocimiento acerca del turismo emisor</p>	<p>Deficientes campañas publicitarias del turismo emisor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ineficiente gestión de las autoridades ❖ Ineficiente campaña de publicidad. 	
<p>Políticas internas mal gestionadas</p>	<p>Deficiente conocimiento de las agencias de viajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mala disciplina en la elaboración de las campañas publicitarias. 	

CUESTIONARIO.

¿Conoce Ud. ¿Los sectores turísticos del Cantón Babahoyo?

Sí

No

1. ¿Cree Ud. que una Agencia de Viajes influye en el desarrollo turístico emisoro? ¿Y por qué?
2. ¿Cuáles son los instrumentos de promoción que utiliza el GADB para impulsar el turismo?
3. . ¿Existe información suficiente para que Uds. les brinden a los turistas sobre los sectores turísticos del Cantón Babahoyo?



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE
CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL CANTON BABAHOYO

1 ¿Conoce usted los lugares turístico del Cantón Babahoyo?

SI

NO

2 ¿Existe peligro en uno de estos lugares turístico?

SI

NO

3 ¿Cree Ud. que el turismo tendría excelente acogida por parte de los turistas si se incrementaría una Agencia de Viajes?

SI

NO

4 ¿Piensa usted que el Cantón Babahoyo tiene sitios turístico?

SI

NO