



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ROL QUE DESEMPEÑAN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.

AUTORA:

EVELYN NATHALI POSLIGUA GUAYAMABE

TUTOR:

LIC. OSCAR MORA MUÑOZ, MSC.

LECTOR:

LIC. FERNANDO JOSÉ ARÍZAGA GARCÍA, MSC.

BABAHOYO - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **EVELYN NATHALI POSLIGUA GUAYAMABE** portadora de la cédula de ciudadanía **120576971-2** en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

ROL QUE DESEMPEÑAN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Evelyn Nathali Posligua Guayamabe

EVELYN NATHALI POSLIGUA GUAYAMABE
CI.120576971-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 8 noviembre 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-115, con 9 de mayo del 2018, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.-SO-005-RES-002-2018, certifico que el Sr. (ta) **EVELYN NATHALI POSLIGUA GUAYAMABE**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**ROL QUE DESEMPEÑAN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES Y SU
INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA
DE BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO OSCAR MORA MUÑOZ. MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



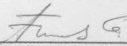
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 8 noviembre 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-115, con 9 de mayo del 2018 mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.-SO-005-RES-002-2018, certifico que el Sr. (ta) **EVELYN NATHALI POSLIGUA GUAYAMABE**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

ROL QUE DESEMPEÑAN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO FERNANDO JOSE ARIZAGA GARCIA. MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El trabajo investigativo tiene por objeto de estudio analizar los medios digitales de comunicación y definir de qué manera logran tener influencia en los jóvenes estudiantes de forma específica de la carrera de Comunicación Social. A hacer este análisis se hace una referencia de su incidencia dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje de esta carrera universitaria, así como también fuera de ella, es decir, se pretende hacer un estudio minucioso sobre varios aspectos que se ven afectados de varias maneras por estas comunes herramientas que hoy en día se han vuelto esenciales.

El colectivo universitario que conformaron la población tuvo una activa participación en la ejecución de esta investigación y dieron por manifiesto sus intenciones de conocer sobre estos medios y su influencia y de cómo hacer uso de ellas como recursos dentro las actividades que en el ámbito formativo profesional existen, la población es conscientes de la utilidad y la relación que entre estas herramientas comunicativas y le accionar como estudiante de comunicación social existe, de este modo favorecería el aprendizaje significativo y competente en el estudiante.

El desarrollo de este trabajo de investigación arrojó buenos resultados ya que despertó el interés de los estudiantes por utilizar además de las ya conocidas, otras herramientas útiles como son los medios digitales, también se logró despertar curiosidad sobre conocer estos medios y se motivó a los involucrados sobre la importancia que tiene perfeccionar día a día en el desempeño profesional como trabajadores de la información, aprender sobre estos medios exigencias de un mundo tecnológicamente globalizado y unido por la internet. El proceso de aprendizaje en los estudiantes quienes resultarían ser los más beneficiados tendría

un incremento en la calidad de enseñanza que ofrece la institución lo que beneficiaría en gran manera a toda la comunidad.

Palabras claves: medios digitales, análisis, influencia, aprendizaje significativo,
internet..



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The aim of the research work is to analyze the digital means of communication and define how they manage to influence young students in a specific way in the career of Social Counseling. To make this analysis a reference is made of its incidence within the teaching-learning process of this university degree, as well as outside of it, that is, it is intended to make a thorough study on several aspects that are affected in several ways by these common tools that today have become essential.

The university community that made up the population had an active participation in the execution of this research and declared their intentions to know about these media and their influence and how to make use of them as resources within the activities that in the professional training field exist, the population is aware of the usefulness and relationship between these communicative tools and to act as a student of social communication, in this way it would favor meaningful and competent learning in the student.

The development of this research work yielded good results since it aroused the interest of the students to use in addition to those already known, other useful tools such as digital media, curiosity was also raised about knowing these media and motivated those involved about the importance of improving day by day in the professional performance as information workers, learning about these means requirements of a technologically globalized world and united by the internet. The learning process in the students who would be the most benefited would have an increase in the quality of teaching offered by the institution, which would greatly benefit the entire community.

Keywords: Digital media, analysis, influence, meaningful learning, internet.



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: ROL QUE DESEMPEÑAN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): EVELYN NATHALI POSLIGUA GUAYAMABE

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.95 (Nueve Noventa y cinco)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

Lcdo. Carlos Sánchez Vidal. MSc
DELEGADO DEL DECANO

Lcdo. Miguel Gonzales Valarezo. MSc
DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA

Lcdo. Manuel Piedrahita Aguirre. MSc
DELEGADO DEL CIDE

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA DE F.
FAC.CC.JI.SS.
SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (ta) **EVELYN NATHALI POSLIGUA GUAYAMABE**, cuyo tema es: **ROL QUE DESEMPEÑAN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **1%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [capitulo 1%2ci%2ciii de la tesis de nati.docx](#) (D44366511)
Presentado 2018 11 22 00:11 (-05:00)
Presentado por Oscar Mora Muñoz (omoram@utb.edu.ec)
Recibido omoram.utb@analysis.arkund.com

1% de estas 25 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDO OSCAR MORA MUÑOZ, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

Supiste siempre brindarme amor y afecto que se distinguían con tu trato, dejaste en mi corazón un espacio rebosante de ternura. Puedo decir plenamente que fuiste además de mi abuelita, mi segunda madre, y los valores y los aportes que has realizado para mi vida son simplemente invaluablees te extraño.

Para el desarrollo de mi tesis tuve que lidiar con toda clase de obstáculos, y muchos de ellos los superé gracias a tus enseñanzas.

Muchas gracias abuelita, te quiero muchísimo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A mi madre quien es y será siempre mi mejor ejemplo a seguir y mi mejor amiga, te agradezco desde lo más profundo de mis sentimientos por todo el amor, apoyo, aliento y protección que me ha demostrado. Estoy convencida que eres mi motivo, mi pilar de la vida y por eso y mas te dedico este trabajo de titulación. Gracias mamita.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	VI
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	8
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	8
1.2.1. Contexto Internacional	8
1.2.2. Contexto Nacional.....	10
1.2.3. Contexto Local	12
1.2.4. Contexto Institucional	12
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	13
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.4.1. Problema general o básico.....	14
1.4.2. Sub-problemas o derivados	14
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.6. JUSTIFICACIÓN	16
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7.1. Objetivo general	17
1.7.2. Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	19
2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. Marco conceptual.	19
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.....	36
2.1.3. Postura teórica.....	42
2.2. HIPÓTESIS	45
2.2.1. Hipótesis general.....	45
2.2.2. Hipótesis específicas	45
2.2.3. Variables.....	46
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	47
3.1.2. Análisis de interpretación de datos.....	48
3.1.3. Específicas.....	55

3.3.2 General	56
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	57
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	57
4.1.1. Alternativa obtenida.....	57
4.1.2. Alcance de la alternativa	58
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	59
4.2. OBJETIVOS	64
4.2.1. General	64
4.2.2. Específicos	65
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	65
4.3.1. Título.....	65
Bibliography.....	93

INTRODUCCIÓN

Hoy en día es imposible negar la influencia de los medios masivos de comunicación en el proceso sistemático de desarrollo - aprendizaje de los estudiantes en general, observamos rasgos de esa fuerte influencia desde su expresión corporal, atención al entorno, manera de ver el medio a través de la tecnología y la forma de aprender al mismo tiempo que evolucionan en la era digital. No es tan fácil aceptar que esta población de jóvenes digitales prefiere una educación más informal ya que esta, es más atractiva de lo que en la escuela se puede encontrar.

Actualmente no es el maestro quien es la fuente del conocimiento, sino más bien lo que conocemos como internet y la forma de lograr esa información es accediendo a ella mediante el uso de sencillos artículos que se encuentran al alcance de todos como son los denominados medios digitales de comunicación.

La presente investigación titulada como medios digitales y su influencia en los estudiantes de quinto semestre de la carrera de Comunicación Social paralelos A y B de la Universidad Técnica de Babahoyo del cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos, tiene como finalidad investigar su influencia mediante los roles que desempeña éstos en los estudiantes.

Esta investigación tendrá como importancia un aspecto fundamental en el área escolar. Como es la formación de futuros comunicadores sociales y sobre cómo influyen los medios digitales en ellos, en su desempeño, dar a conocer a los estudiantes los diferentes roles que desempeñan, las herramientas a las que denominamos los medios digitales y cómo esas herramientas afectan a los estudiantes durante las horas de clase.

Si se habla de la influencia de los medios digitales, se sabe que es una problemática muy amplia, porque ciertos medios de comunicación complementándose con diferentes redes sociales cuyo propósito es tratar de mantener la comunidad informada, en algunas ocasiones se han visto afectados en su credibilidad al momento que usuarios publican, o

comparten información falsa; en estos aparentemente medios confiables, entonces de forma intencionada o por error ha habido confusión en su información.

Esta investigación estará dirigida a describir cuáles son las consecuencias y de qué manera influyen, ya sea de forma positiva o negativa los medios digitales locales en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

En el **capítulo I del problema**, se plantea la situación problemática, justificación, respectivos objetivos tanto general como específico. Así como también una investigación realizada desde el ámbito lo macro hasta lo micro.

El **Capítulo II del marco teórico referencial**, se aborda sobre la conceptualización, definición y subtemas de las variables tanto dependiente como independiente y demás investigaciones realizadas sobre el tema planteado en esta investigación, además se encuentran las respectivas hipótesis que se requieren para esta investigación.

El **capítulo III metodología**, se detalla en este capítulo los métodos y técnicas que se utilizarán para el respectivo desarrollo de la temática para poder adquirir información verídica de los estudiantes de quinto semestre, así como también posteriormente aplicar estas técnicas para luego desarrollarlas en la siguiente etapa que ayuda a comprobar la hipótesis general planteada en esta investigación.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

ROL QUE DESEMPEÑAN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO DURANTE EL PERIODO ACADÉMICO 2018.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Según Senseto (2015) habiendo elaborado una investigación en México propone que la población actual de jóvenes viven una realidad modificada y que está directamente influenciada por los medios digitales de comunicación, siendo así, es entonces permisible saber que la educación también se ve ahora de muchas formas afectada, esta educación en esta era puede ser matizada con medios digitales y su aplicación permite ser para fines académicos. Se habla de medios modernos que cumplen la misma función de siempre, como lo es la radio, la televisión, la prensa y que ahora están también afectados por este fenómeno mundial que es el internet.

En esta investigación la autora señala que en desde los últimos años hasta la actualidad estos medios digitales han influido notablemente y en gran medida la vida misma de muchos jóvenes en todo el mundo. Por tal motivo, a nivel de educación los docentes están librando una batalla al tener que adaptar el modelo educativo con estos medios que cada día aceleran su paso siendo capaces de simplificar, significativamente la obtención de información y su comprensión. Es por eso que esta problemática trae consigo una obligada actualización por parte de los docentes y centra su mirada en la utilización, implementación y familiarización de medios físicos digitales que constituyen ser el puente para llegar a donde la información se encuentra, es decir internet.

Sin embargo, no todo lo que suena atractivo viene siendo inofensivo, se parte de la realidad, y esta permite ser conscientes en que la red tiene toda clase de material, para todas las edades, gustos y tienden a ser al mismo tiempo herramientas útiles y los distractores más difíciles de combatir en el aula. Por esta razón los docentes libran día a día una batalla, lograr crear conciencia de la no adecuada utilización de estas herramientas, debido a que su uso no conveniente o de forma abusiva limita un correcto desempeño en y durante proceso de desarrollo de enseñanza.

Si antes se luchaba por conseguir una atención integral de los estudiantes sin la existencia de estos gigantescos distractores, ese trabajo ahora es una realidad que a todos los docentes preocupa. Se propone también una solución acertada para esta problemática, y para lograrlo es imprescindible el uso de charlas o conferencias informativas que logren crear conciencia en el joven estudiante sobre las consecuencias negativas de estos medios denominados digitales si se usan de forma no adecuada.

Se debe crear conciencia, partiendo de la experiencia previa, con evidencia real o dando a conocer vivencias de los sin sabores que ha dejado una mala experiencia entre los usuarios asiduos de la red que han desarrollado una dependencia consumista de ella. Para la obtención de resultados se permitió realizar una encuesta que estaba conformada por diez preguntas con la que se pudo corroborar esta premisa, es decir se pudo constatar la enorme influencia de los medios de comunicación en los estudiantes.

Se puede hablar de un equilibrio según el resultado de la autora ya que determinó que una población estudiantil equivalente al 52% ha utilizado alguna vez en su vida la internet o los medios digitales de forma inadecuada. Por otra parte, tan sólo un 11% de las adolescentes dieron a conocer que habían asimilado el mensaje, y que había conciencia y estaban advertidos de los peligros del mal uso de estos medios y por supuesto de las consecuencias negativas que trae el uso inadecuado de los medios digitales y expresaron que por parte de ellos hay disponibilidad inmediata para evitar usarlos inconscientemente durante el tiempo de estudio o desarrollo de las temáticas del docente.

Según Fonseca (2014) Es consciente del reto desafiante que los docentes ahora deben asumir y en una de sus investigaciones lo hace manifiesto, mencionando que los medios digitales deben estar ligados a la práctica de estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el desarrollo de las clases y no deben faltar estos recursos en el aula, menciona que si los docentes no están preparados para afrontar el manejo de estrategias, simplemente no están preparados para ser docentes de esta era digital.

La era en mención calificada como de redes sociales en los estudiantes jóvenes durante el desarrollo de las clases, tienen efectos positivos, pero también en el ámbito académico unos muy negativos y se pueden presentar los casos más comunes bajo rendimiento académico, desatención o atención dispersa y falta en dominio de clase. No es necesario ahondar entonces en que el resultado será desmotivación total y baja comprensión de las clases y poca participación en éstas.

El autor concluye de forma positiva confrontando esta era de cambio de nuestra actualidad, menciona que los medios masivos de comunicación están haciendo este proceso más fácil y favorecen en gran medida a la construcción y cimentación de nuevas formas de pensamiento en la población sea de temprana, media y avanzada edad. Se puede apreciar una modificación de hábitos y una creación de nuevos esquemas, ideas, costumbres y sobre el enfoque actual de lo que conocemos como medios.

No es posible ahora para la sociedad actual una vida donde no existan estos medios, es decir, resulta muy difícil pensar en la idea de un hogar carente de televisión, ordenador, telefonía celular, artefactos inteligentes, redes sociales, internet, etc. este suceso se está haciendo más evidente en estudiantes universitarios y de educación media que dejan ver protagonismo en la influencia de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

1.2.2. Contexto Nacional

Parra (2015) en su investigación titulada “Los adolescentes y su relación con los medios de comunicación” en una unidad educativa del cantón Ambato, menciona de

manera generalizada que los medios digitales de comunicación han sufrido una evolución, y este cambio los ha convertido en lo que hoy llamamos multimedia, cuya principal función y característica principal es ser mucho más atractivos al consumidor conocido como usuario, teniendo con ella un conjunto de textos, imágenes, animación, videos y sonidos.

Mediante esta investigación y con un porcentaje equivalente al 70% de los estudiantes de esa unidad educativa se concluye que los estudiantes desean una difusión de información verídica, objetiva y oportuna, y que aducen que actualmente el tratamiento de información se ha denigrado al tal punto que se tiene acceso a cualquier clase de material, así como también acceso a la posible modificación, alteración o difusión equivocada o falseada.

Al momento de topar el tema de la publicidad de estos medios ha logrado también afectar el mercado en cuanto a promoción y comercio; se ha podido apreciar que el consumo ha aumentado de forma alarmante debido a las facilidades que se obtienen de estos, teniendo también el posible riesgo de una cyber-estafa modalidad de robo que cada día cobra mayor fuerza en nuestro medio y del cual somos vulnerables al haber vinculado todos nuestros hábitos al internet.

Por otro lado, se conoce, que se han originados inconvenientes en niveles sociales, familiares y escolares. Los adolescentes y jóvenes en su gran mayoría están altamente influenciados por los medios digitales, en su cotidiano vivir, es decir, éstos trabajan persuadiendo a la hora de consumir alguna cosa, cabe señalar que existe mayor consumo en moda, electrodomésticos, medios de diversión, alcohol, etc. En este aspecto las redes no limitan el contenido de publicidad y se incita igual al consumo de chocolates como de bebidas alcohólicas, cigarrillos, etc., todos saben que el consumo por ejemplo de estas sustancias que perjudican la salud.

Los estudiantes adolescentes, deberían de tener un uso adecuado de lo que son los medios digitales, entiéndase por adecuado un acertado uso del contenido informativo en el contexto que requiera, es decir dentro del desarrollo del proceso académico los medios

deben ser considerados como recursos y no como distractores, saber reconocer sitios webs seguros con aportaciones positivas para ellos.

1.2.3. Contexto Local

En el cantón Montalvo de la Provincia de Los Ríos se realizó una investigación con el tema “efectos de la televisión sobre los adolescentes”, aplicados en la Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera, en esta investigación se dio a conocer sobre los efectos negativos de la televisión que han producido en los estudios de los adolescentes. Aquí se exponen diferentes efectos que provocan la televisión en los adolescentes, uno de los efectos negativos más relevantes fue el bajo rendimiento académico y problemas familiares a nivel de comunicación e interacción familiar. En una encuesta realizada con 7 preguntas el 85% de los estudiantes respondieron a que gastan muchas horas viendo televisión, así como en el celular.

1.2.4. Contexto Institucional

Los medios digitales dentro del cantón Babahoyo como es en la Universidad Técnica Babahoyo han sido de gran influencia sobre los estudiantes de la carrera de comunicación social, por esto, estos medios digitales los estudiantes no pueden poner atención a sus horas clases, por lo que se evidencia un porcentaje de bajo rendimiento académico. Estos estudiantes que son influenciados por los medios digitales necesitan soluciones multilaterales para que estos problemas no afecten el nivel social de los estudiantes recordemos que la tecnología nos aleja de las personas que están cerca y que nos ponen cerca de la persona que está lejos.

En una entrevista rebuscada en el año 2018 al Master Carlos Sánchez él menciona que los medios digitales influyen demasiado en diferentes entornos que están inmerso los estudiantes, uno de los que más afecta a la carrera de comunicación social es el entorno educativo por lo que por estar actualizados en sus redes sociales, con acontecimientos recientes, no prestan la debida atención en sus actividades escolares.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los conocidos medios digitales y su uso por medio de la conexión que mantienen en la actualidad con las redes sociales y diferentes aplicaciones, día a día van ganando mayor cantidad de seguidores, mediante la aceptación y acondicionamiento e influencia considerablemente en la población en general que convive con la evolución tecnológica de comunicación y diversos campos informativos tales como, (deportivo, noticioso, social, etc....)

Son parte de un todo que busca orientar, diversificando las distintas necesidades requeridas por los usuarios, en este caso, estudiantes de la carrera de comunicación social el mismo que se involucra de manera directa con su aprendizaje. Es necesario redireccionar el buen manejo de los medios digitales al campo educativo en todos sus niveles de educación.

Estos medios que exigen un ajuste y contante actualización que se deben aplicar en un campo administrado, medios que resultan ser vitales y de gran utilidad para los llamados millenials, o usuarios con edades de entre 16 a 25, los mismos que forman parte de un salón de clases universitario y que se encuentran On line todo el tiempo y revisan constantemente sus aparatos electrónicos sean celulares, tablets, ordenadores, etc., para mantenerse informados e interactúan de forma eficiente en la búsqueda de información constante.

A través de la presente investigación se realizó una revisión profunda a los diferentes medios de comunicación digital en todas sus formas y analizó la influencia que tienen en el campo educativo. Los beneficiarios del presente proyecto de investigación fueron los alumnos del quinto semestre de Comunicación Social paralelo A y B de la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1. Problema general o básico

¿De qué manera los medios digitales locales influyen en los estudiantes de quinto semestre de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo en el año 2018?

1.4.2. Sub-problemas o derivados

- ¿Cuáles son las consecuencias de la influencia de los medios digitales locales en lo estudiantes de quinto semestre de la carrera de comunicación social de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018?
- ¿Cuáles son los roles que desempeñan los medios digitales locales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de quinto semestre de la carrera de comunicación social de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018?
- ¿Cómo identificar las incidencias negativas de los medios digitales de comunicación en los estudiantes de quinto semestre de la carrera de comunicación social de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación aquí presente se encuentra delimitada de los siguientes aspectos:

Campo:	Social.
Área:	Comunicación Social.
Aspecto:	Bienestar Social (estudiantes de la carrera de comunicación social).

Espacial: Universidad Técnica de Babahoyo.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera de Comunicación Social: Social.

Sub-Línea de Investigación: Innovación de los procesos de tratamiento de información.

Plan del Buen Vivir: Mejorar la calidad de vida de la muestra.

Temporal: Este problema será estudiado en el periodo de Junio- Septiembre 2018

Demográfica: Estudiantes de quinto semestre de la carrera de comunicación social.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La propuesta presentada se realiza con el propósito de cumplir con el requerimiento reglamentario establecido por la Universidad Técnica de Babahoyo, que consiste en la elaboración de un perfil de tesis como paso previo para la obtención del título de tercer nivel, en la carrera de Comunicación Social.

El presente trabajo, es importante porque busca dar a conocer el aporte en cuanto a la participación eficaz de los medios digitales a los estudiantes, así como también enfocarnos a estudiar de qué manera influyen en ellos dentro su proceso universitario formativo. Esto no constituye un fin en sí mismo, sino muy por el contrario una forma de presentar un punto de vista sobre la manera en la que los medios digitales son utilizados para su formación.

Los medios digitales son herramientas básicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje, el propósito fue demostrar que la aplicación de uso de los medios digitales son de suma importancia para la ilustración del estudiante y le permiten a éste trabajar de una manera eficaz y apegada a los requerimientos que trae consigo la actualidad, no sin antes olvidar que los medios digitales ofrecen el acceso a la información sin costo siendo está accesible casi de forma inmediata mediante el uso de teléfonos inteligentes o computadores con tecnología de última generación .

Hoy en día las bondades que se obtienen de los medios digitales al insertarlos en la educación, sin dudas han cambiado el paradigma educativo, tonándolo mucho más interactivo y es que las TIC y los medios con los que contamos se vayan convirtiendo en una gran necesidad dentro de cualquier escenario de enseñanza aprendizaje, más aún cuando los estudiantes harán de la comunicación su arma de trabajo a nivel profesional.

Es por esto que con el presente proyecto se pretende aportar un análisis profundo acerca de las ventajas de los medios digitales en la educación, práctica y formación de los futuros comunicadores sociales, tomando como base que buscamos ante todo orientar siempre y en busca de resultados favorables.

Con la presente investigación podremos definir, la función que desempeñan los distintos medios digitales en la actualidad en el diario vivir, definiendo una metodología para analizar el contenido, el mismo que contribuya y demuestre el papel que desempeña en el aspecto educativo y formativo profesional, de tal forma que favorezca a la sociedad y grupos colectivos que gustan de un trabajo periodístico de calidad y con credibilidad. Constituyéndose en un modelo para la escuela de comunicación social a manera de implementar los medios digitales en su plan educativo anual.

Este trabajo investigativo **aportó** de manera significativa a esta problemática considerando que hoy en día es relevante equilibrar el uso de medios digitales comunicación con en el proceso formativo profesional y estas formas de tratar la información deben ser vistas también como un recurso de trabajo, entonces esta investigación fue **factible** ya que permitió de manera racional y pedagógica detectar, motivar y mejorar el proceso de aprendizaje con la inserción de medios de comunicación digitales en la carrera y la forma correcta de entender como éstos influyen en la vida y el diario desenvolvimiento estudiantil siendo los **beneficiarios** los estudiantes del quinto semestre Ay B de la carrera de Comunicación Social.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Determinar de qué manera los medios digitales locales influyen en los estudiantes de quinto semestre de la carrera de comunicación social paralelo A y B de la universidad técnica de Babahoyo en el año 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar el impacto que han logrado los medios digitales locales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de quinto semestre Ay B de la carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

- Cuáles son las consecuencias positivas y negativas de medios digitales locales en los estudiantes de quinto semestre Ay B de la carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.
- Determinar cuáles son los roles que desempeñan los medios digitales locales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de semestre Ay B de la carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.
- Identificar posibles formas de soluciones a los problemas que los medios digitales provocan en los estudiantes de semestre Ay B de la carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

1.2.2. 2.1.1. Marco conceptual.

Medios Digitales

Hoy en día la utilización de los medios digitales de comunicación gira en torno al diario vivir de la mayoría de las personas en distintas formas de desenvolvimiento social y profesional, que de manera regular desarrollan sus actividades en sus distintos ámbitos de vida, entonces los medios de comunicación no sólo son un artefacto sino también se han convertido en el canal de estar siempre en comunicación con el entorno, como la fuente segura de actualización.

Entonces esta familiaridad que se desarrolló en la generación denominada millenials cumple con el objetivo de mantenerse entre amigos (una comunidad de personas conocidas) estar siempre actualizando los cambios que la realidad tiene y en constante flujo de comunicación. Y a diferencia de muchos adultos que no se arriesgan a aprender esta forma automatizada de mantenerse informado a esta generación se le hace muy fácil descubrir y adaptar estas formas tecnológicas a sus vidas sin ningún miedo. (BULNES, 2014)

Hace tan sólo 20 años atrás se puede denominar a la era tecnológica como antigua, sin imaginar a que pasos tan acelerados esta revolución digital habría de llegar y transformar toda la realidad que nos rodea, junto con ellas también una innovación y actualización en los estándares educativos dejando a un lado el modelo tradicional de libros o un modelo caracterizado por la implementación de medios digitales efectivos, dinámicos y atrayentes.

Fue en la Revolución Francesa e Industrial cuando se ve afectada la forma en la que se producía y se percibía; aparece hoy en día más sofisticado y con una creciente demanda un sistema nuevo donde el intercambio de información es cada vez más complejo de descifrar pero más dinámico y hace mayor utilidad de muchas redes sociales.

Perez (2014), es consciente del cambio y los beneficios que suponen en un mundo totalmente inmiscuido en el fenómeno de la globalización, y con ellos también sujeto a los constantes y muy notorios cambios que las nuevas tecnologías propician es una realidad muy latente que desde hace un tiempo el periodismo se encuentra en periodo de una fuerte reconversión, donde la comunicación siendo masiva desafía a la realidad siendo ahora posible esta práctica más dinámica, efectivas, emocionalmente más satisfactoria, adaptándose a las nuevas tecnologías y con ello a sus cambios en la información y volviendo a su más pura esencia, al fin y al cabo reinventándose.

Por otro lado, Scolari (2013) sostenía también una teoría. No es lo mismo una generación que crece en una sociedad oral, donde lo que imperaba era la tradición y básicamente todo se hacía siguiendo modelos tradicionales como la religión, que otra que se educa con libros y estaba acostumbrada al tratamiento lento y paulatino de la información que de las bibliotecas se podía extraer, o con la Wikipedia: cada medio logra modelar de cierta manera a cada una de estas generaciones de manera particular, activando ciertas competencias y narcotizar otras.

Teoría que hora en la actualidad se encuentra muy argumentada y discutida por muchos en diversos ámbitos, inclusive en los canales de publicidad y marketing, que los medios y las tecnologías en general logran afectar la percepción y la cognición de manera casi imperceptible para los sujetos, es decir que somos capaces de ajustarnos inconscientemente a esta evolución y adaptarla a la vida como que siempre ha existido.

Los medios digitales constituyen ser las herramientas de un sistema técnico y con capacidad rápida actualización y automatización, siendo utilizados por una hambrienta sociedad consumidora de información en constante desarrollo, esta sociedad conoció sus inicios y se fue moldeando bajo mecanismos y herramientas que desde sus primeros

tiempos y hasta la actualidad no han parado de evolucionar, actualizarse y satisfacer la demanda de confort de sus usuarios, los mismos que ayudan a la comunicación y son utilizados para difundir de forma efectiva, inmediata y veloz toda clase de información con utilidades como transmitir noticias colectivas o simple información.

Rol que desempeñan los medios digitales en las aulas.

La introducción de la innovación de la tecnología en las universidades ha despertado expectativas grandes y ha obligado a replantear el modelo de enseñanza superior, así como también ha generado críticas e inquietudes. Se cuenta ahora con una amplia gama de artefactos que hacen posible una vida tecnológica más cercana al día a día de cada usuario, laptops, tabletas y celulares avanzados en tecnología son herramientas actualizadas e indispensables como parte de nuestros recursos para los estudiantes de comunicación social, porque ahora son instrumentos escolares que originan entusiasmo como al mismo tiempo temor por parte de los docentes.

La motivación es uno de los principales roles que desempeñan los medios digitales, pero lamentablemente las expectativas en cuanto a este resultado no siempre son satisfactorias ni trae mejores resultados en los estudiantes por lo que son utilizados de forma diferente al denominado recurso o herramienta, estos medios están influenciando de una forma excesiva y obsesiva en los estudiantes. Los docentes rebaten entonces hasta qué punto estos medios permiten que el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolle para lograr objetivos, y condicionan su uso pidiendo que se utilicen para tareas específicas como investigación o manejo de las herramientas de los medios digitales.

Según Olivares (2014) quien hace un análisis sobre el rol que los medios ejercen sobre la sociedad, y determina que ésta está sufriendo un vacío de ética, imparcialidad y honestidad, es decir, el avance trae consigo una involución a nivel de valores y moral, convirtiéndose en un rol negociable, desenfocando el horizonte que como objetivo tienen estos medios, han logrado modificar, alterar el modelo de ética regular que la sociedad tenía por costumbre vivir, por estas razones menciona que en la actualidad los estudiantes no cumplen con el perfil de comunicadores sociales porque estos medios distorsionan información de los acontecimientos.

Sin embargo, esta nueva ola de información ha traído también conciencia absoluta sobre la importancia del cuidado del entorno, el respeto a la vida animal y la preservación de flora, así como un profundo sentir ecológico. Los medios digitales están constituidos por una invaluable de herramientas de las personas para brindar como equilibrio, dominio social, historiadores, comentaristas, periodistas, analistas y provisionalmente como vinculado a los representantes del poder público en el ejercicio cotidiano semejante.

Aunque se debe también ser consciente que el uso de esta herramienta tecnológica puede traer consecuencias muy comunes y cotidianas en cuanto a distracción o fortalece la atención dispersa en muchos individuos. Dentro del aula el distracción no es sólo considerada como tal sino también incurre en una auténtica pérdida de tiempo, pero un factor que es realmente preocupante es la pérdida de privacidad, por resaltar algunos aspectos negativos, aunque se sabe que su buen uso aporta beneficios considerable a cualquier usuario incluyendo aquellas que no están habituadas mucho a estos modos masivos de comunicación. (FLORES, 2017)

Los medios digitales están actualmente también transmitiendo valores que suelen ser contradictorios a lo que éticamente tenemos como modelo armónico de socialización y por supuesto cuestionan también la auténtica información que se desea transmitir por las herramientas que utilizan para colectivizar información. Estos medios son actualmente los más utilizados a diario por la sociedad mundial para informarse de los últimos sucesos, ahora para un número considerable de personas ver las noticias haciendo uso de las redes sociales es una manera más divertida y dinámica, mucho más fácil que haciendo uso de un televisor o una radio, actualmente el usuario puede personalizar sus listas de intereses.

En las redes sociales por ejemplo Facebook o Instagram el usuario puede seguir o enlistarse en una página de su gusto y de esta manera las noticias que más les agradan llega a él de forma inmediata, rápida brindando la oportunidad de opinar en tiempo real, conociendo la ubicación exacta del acontecimiento estas redes sociales como por ejemplo mediante Twitter. Esto nos demuestra que ha sido de gran beneficio hacia la sociedad por lo que estos se informan desde cualquier lugar y hora de las últimas noticias.

Según Falla (2017), manifiesta que, gracias a este avance tecnológico dentro de los medios de comunicación, cada generación de estudiantes de periodismo tendrá un perfil profesional diferente, así como también una amplia gama de conocimientos de diversas herramientas y como utilizarlas para su adecuado uso para no tener problemas a futuro. Actualmente el periodismo llamado digital ha implementado y desarrollado un estilo propio y oportuno, unos para conseguirlo hacen uso de las más nuevas herramientas comunicativas que las tecnologías de la comunicación que nos proporcionan en los servicios en internet.

Se trabaja hoy en día para un presente y un futuro diferente para los medios digitales, teniendo como característica una plataforma más económica, con una velocidad de navegación y flujo de información jamás antes tenida o experimentada, con profesionales realmente capacitados para afrontar con rapidez los cambios, tomas de decisiones oportunas, dominadores de medios digitales que simplifiquen las medidas de soluciones, capaces de adaptarse a las nuevas formas de comunicarnos que convergen en una misma plataforma: conocida como internet.

Importancia del periodista en los medios digitales.

Cabrera (2012) Manifiesta que los periodistas son parte importante dentro de los medios de comunicación sean impresos o digitales, con las últimas tecnologías la importancia y concepto de un periodista es en los medios de comunicación ha cambiado sobre las cualidades y características de este profesional con la evolución de los medios de comunicación. En conclusión, el periodista actual su rol dentro de un medio digital es estar al día con la información.

Otro factor que el profesional de la información debe tener muy conocido es que la información que se brinda en las redes sociales sea verídicas y confiables, es decir tengan una fuente fidedigna y que sobre todo respalde las normas de una convivencia armónica, porque en la actualidad la sociedad se informa mediante estas herramientas que tiene los medios de comunicación y estos comparten esta información y suele ocurrir problemas muy serios cuando el periodista difunde información inadecuada.

Causas de su uso excesivo

Para Tricot (2014), en un artículo en su revista digital expresa que las existen efectos positivos que sin lugar a dudas hacen del tratamiento de la enseñanza un experiencia más loable; y efectos negativos y habla del uso excesivo de los medios digitales dentro del aula que resultan ser distractores y han afectado de manera directa en el rendimiento académico general de los estudiantes de todos los escenarios educativos en todos los rincones del mundo donde el uso de la internet no sea de forma consciente.

El uso es indiscriminado de la red de intercomunicación y su alta demanda se sostienen de forma muy fácil, haciendo que el estudiante enfoque su concentración en sus redes sociales informando sobre sus propios acontecimientos y los de su más cercanos, actualizando y plasmando por medios de fotos, videos o transmisiones en vivo los hechos más recientes como son las noticias que afectan a la sociedad en general y que esta comunidad está pendiente de algún evento.

Existe un alto riesgo a afectarse por la sobre carga atencional como son las imágenes animadas, famosos y entretenidos “memes, que reflejan de forma satírica una realidad”, hay también intranquilidad sobre el riesgo que se corre al ser atrapado en una fotografía, audio o video que pueda ser utilizado para ridiculizar al protagonista viralizando el momento, y hasta la publicidad por medio de videos con sonidos o músicas que tienen por finalidad un incremento de las ventas de bienes o servicios, etc., en cada institución se puede observar varios estudiantes interactuando con los medios digitales.

Desafío del aprendizaje digital.

Según Hidalgo (2017) se refiere a los desafíos que tienen los estudiantes de aprender desde el mundo digital para poder tener una amplia gama de medios y soporte de pedagogía e informáticos, para su especialidad en este caso referimos de comunicación social sobre los medios digitales en los estudiantes porque requiere de los estudiantes información sobre algún medio local, esto hace que los estudiantes pongan demasiado énfasis en lo que resulta que estén pendiente de las actualizaciones de información en los diferentes redes sociales de los medios digitales locales.

Para los docentes es un gran desafío enseñar mediante instrumentos digitales, porque resulta un poco complejo manejar el entorno escolar o sea el proceso enseñanza-aprendizaje ya que suele complicarse al momento de realizar tareas de clases con algún tema que este de impactando a nivel local o nacional. El docente guiará a los estudiantes en el manejo adecuado de las herramientas de un medio digital, cabe recalcar que los estudiantes de Comunicación Social crean sus propios medios digitales para comunicar a sus conocidos sobre algún acontecimiento impactante. Es por esto el papel del docente debe ser de monitor en un adecuado uso de las redes sociales.

De los medios tradicionales a los nuevos medios electrónicos

Los medios de comunicación tradicionales de forma particular la prensa escrita, se adaptó velozmente hacia el mundo de lo digital. Es necesario recalcar las peculiares características de las plataformas digitales y sus constantes actualizaciones que hacen que el usuario cada día dependa más de ellas ya que fueron renovando en sus contenidos y la forma de presentar la información al mundo, esta es una alternativa que sólo los medios digitales se dan el lujo de explotar. Estos medios son el nuevo método de comunicar a la sociedad, con una profundidad de transformación que aparte de cambiar la versión tradicional, agrega nuevos servicios con contenido y utilidades. (FRANCO, 2016)

En sentido de la era tradicional a la actual era digital, al momento de comunicar el periodista y estudiantes se preguntaban qué era lo que iba a comunicar a la sociedad había poca producción de información, en qué rapidez lo iba hacer y varias preguntas más, pero pasando el tiempo la tecnología cada vez se fue volviendo más indispensable y rápida para los medios de comunicación y para los estudiantes, por lo que era algo nuevo y novedoso que se fue tornando como una herramienta escolar para aprender a comunicar hechos actuales con una base de realidad hacia la sociedad.

La transición de la prensa física es decir (medios impresos) a lo digital, que es necesario recalcar que cada día la prensa digital gana terreno entre los usuarios de la red, y tiene como responsables a las redes sociales y las personas que reproduzcan la información actual, hoy en día cada persona busca saber de las novedades de deportes, farándula, crónica viva, política, etc., no existe ninguna razón para esperar el siguiente

día ni un horario específico para tener el conocimiento formal de una información que sea de impacto hacia la sociedad, sino mediante las redes sociales podemos saber de los acontecimientos actualizados de la noticia en desarrollo.

Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen

El mapa de medios digitales es un estudio realizado por Rivera (2013) para conocer los medios que publican, investigan y difunden información noticiosa en Internet. Los formatos digitales de radio, prensa y televisión, así como los nativos en Internet fueron parte de este estudio que integra 254 medios ecuatorianos. En el estudio se logró determinar: distribución geográfica, origen del medio, inmediatez, tipo de información, formatos, niveles de actualización, secciones, hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, redes sociales y herramientas multimedia, para comprender los procesos y lógicas de los medios de comunicación digitales.

Aplicaciones multimedia

Los códigos diferentes que se usan actualmente en los medios en la que se presenta la información están determinado por la utilización y funcionalidad de los mismos dentro del conjunto de programas denominados digitales. La nueva inclusión de diferentes medios de comunicación -auditivo, visual- dentro del proceso de aprendizaje, adaptándose a las necesidades de sus consumidores poseen ciertas características y capacidades que pueden de potenciar la visión, y su comprensión, la memoria auditiva y su comprensión de forma oral. En los medios digitales encontramos multimedia, porque estos por medio de la utilización de imágenes, textos, sonidos, videos y la mezcla de estos, llegan a informar de una manera divertida, que algunas personas son más se interesan por publicidades cómicas que en publicidades sencillas en el caso de promover un producto nuevo.

Según Fandos (2013) manifiesta que los elementos de multimedia que hoy en día son usados son necesariamente indispensables en las plataformas virtuales de los medios digitales, con la implementación de estas se ofrece mediante los elementos herramientas de información relevantes para cada edad, para cada colectivo de personas, por ejemplo

para ofrecer productos de niños, se utilizan videos y sonidos de niños, modificados para que la percepción sea más agradable y se origine un ambiente amigable entre usuario y medio multimedia, esto lo hacen porque al momento de los niños escuchar este tipo de música con el producto en venta, lo tendrán motivado a adquirir el producto.

Cuando hablamos de multimedia entendido estos como cualquier sistema multimedia, aplicación o documento está formado por elementos netamente informativos de distinta naturaleza, que tienen en común una misma intencionalidad la que es de comunicar y mantener a los usuarios masivos de las redes comunicados; estos medios recrean una experiencia de percepción y vivencia integral cuando nos referimos en educación, esta herramienta es de gran utilidad a los estudiantes puesto que cuando ellos comparten este tipo de información añadiendo un elemento de multimedia, deben de saber si lo pueden o no editar para añadir su punto de vista.

Los medios digitales.

De acuerdo a su uso, y su servicio encontramos una amplia gama de medios digitales. Muchos autores tratan a los medios de comunicación como herramientas o utensilios, haciendo suponer que se trata de un sinónimo. Sin embargo, un medio definido por un diccionario es un objeto o un instrumento que sirve para determinado fin, pero los medios de comunicación no tienen un único fin y lo conceptualiza simplemente como instrumento cuya finalidad tiene la transmisión de información como puede ser, prensa escrita o digital, televisión, radio, etc.

Esta definición descubre un escenario amplísimo en donde se han dado desarrollos vertiginosos cambios a causa de los avances tecnológicos, de manera especial esta evolución tecnológica se ve en los dispositivos modernos cuyas funcionalidades son todas en uno, comenzando por un computador hasta el artefacto más común en nuestra época y también cada día más indispensable como lo es un teléfono inteligente con un sistema operativo amigable capaz de entender las necesidades del usuario.

En el entorno gracias al internet, un medio digital como lo es un teléfono se puede convertir en un televisor, radio, periódico virtual. Un dispositivo electrónico tan común como lo es un ordenador o un Tablet, se puede convertir en un teléfono o en mensajería. Según la definición de (ESCUADERO & Juan, 2015), un medio de comunicación para el desarrollo del proceso de enseñanza resulta ser cualquier recurso tecnológico articulado en un particular sistema de símbolos asignando a los mensajes propósitos instructivos. Entonces conocemos que es un instrumento físico o un hardware (pizarra digital, ordenador, radio).

En segundo lugar, ese medio tiene que representar una función distinta a lo que el mismo es. El tercer aspecto sobresaliente es el hecho de que comunica mensajes o informa (reportajes, transmisiones en vivo, videos). Por último, para que el medio esté dentro de esta categoría educativa debe su contenido debe tener propósitos formativos. Al final, se hace referencia a la definición multimedia, que se comprende como un conjunto de dispositivos o instrumentos que permiten involucrar un sin número de formatos en los que se puede presentar y apreciar la información: sean estos audios, imágenes y videos. Siendo este el concepto más fácil de utilizar por su gran difusión de información. (JACOME GUZMAN, 2016)

La influencia en los estudiantes de comunicación social.

Los medios digitales influyen directamente en la educación, dan lugar a nuevos espacios, nuevos retos, interactúan con los lectores, minimiza la brecha que existía entre el alumno y sus tareas siendo un utensilio en donde este encontrará gran parte de información. La intención de los medios digitales en la educación universitaria, es de compartir conocimientos entre docentes y estudiantes de la institución en este caso la Universidad Técnica de Babahoyo, los mismos que tienen como fin incluirse en el ámbito académico a gran escala. Los medios digitales deben ser establecidos como herramientas de actualidad, y preparar a los estudiantes frente a una revolución tecnológica en campos nuevos de estudio e investigación. (ISLAS, 2018)

Enseñar y aprender en entorno digitales.

Enseñar y aprender en entornos digitales según Rodríguez (2013) manifiesta que a diferencia de otros ámbitos de investigación en la educación puede usarse los medios para plasmarse de una manera que todos los estudiantes tengan aspectos de integración son los más cuantitativos los niveles educación escolar siendo estos muy bajos y repercuten en un posible un fracaso escolar, lo que dificulta el nivel de complejidad del fenómeno. Los medios digitales en los adolescentes y en general en los estudiantes están guardando equilibrio entre los aspectos positivos y negativos y sobre los medios digitales y su educación.

Lo mismo ocurre con ciertos estudiantes que hacen uso de herramientas digitales: como consecuencia existe la producción de entornos totalmente digitales o conjugados con una amplia combinación de medios informáticos modernos, así como también tradicionales, se hace referencia entonces la a la dificultad de definir con exactitud este fenómeno. De esta manera, en los estudiantes se debería aplicar un límite que monitoree el proceso de aprendizaje.

Es necesario recordar que los medios en actualidad mantienen una constante actualización de información como son las redes sociales que permiten la publicación de noticias nuevas que mantienen actualizados a sus usuarios, se debe también recordar que un posible efecto negativo de la implementación y utilización de los medios digitales en las aulas es la posible distracción que puede generar un medio entre los estudiantes.

Estos muchos cambios que la educación primaria, secundaria y superior han tenido como consecuencia y sus evoluciones de un entorno digital en la educación se puede apreciar dos grupos, por un lado todos los cambios que han traído con ellos las implementaciones, adaptabilidad al entorno y la realidad y usos de estos medios dejando de lado el escenario de educación tradicional, en la cual la atención, el contenido, la fuente y la visión de la realidad eran totalmente difícil de entender para un estudiante de esta era, y las transformaciones en sus diferentes facetas.

Las redes sociales en la educación como herramientas de medios digitales.

Islas (2018) propone que los docentes, dentro de su ambiente educativo hagan uso de herramientas como las redes sociales de manera especial Facebook y WhatsApp, estas aplicaciones permiten la creación de páginas digitales que los estudiantes pueden usar como recursos para facilitar la entrega de información a nivel local y a la sociedad en general, apps como esta sirven también como medios de publicidad para la venta de objetos, alimentos, etc.,

Hoy en día, los docentes se están tornando más prácticos y amigos de estos medios, se suman cada día más en las universidades del país la idea a los estudiantes que deben tener una página en estas redes para la interacción y procesamiento de la información diaria, así como también en algunas instituciones las tareas, se elaboran en plataformas digitales de estudios que regulan y monitorean con mayor precisión la interacción del estudiante.

Con el uso cada día más necesario de los celulares se hace más común la petición de evidencia de diferentes trabajos, reuniones, proyectos, así como muchos docentes piden a sus alumnos que realicen y envíen “captures” sobre información, actualización y las noticias publicadas en las páginas que anteriormente han creado, la mayoría buscan un contenido que impacte a la sociedad, que satisfaga la demanda de información que se ha desarrollado en nuestros días. Por ejemplo, hechos de carácter político, religioso, farándula.

Al momento de hablar de tareas las redes sociales son una herramienta que facilita todo el antiguo proceso de entrega y trabajo grupal sin que sea necesario una reunión física. Es decir, hoy en día, como es por todos sabido, es posible estar presente en una conferencia de video con personas de diferentes partes del mundo en tiempo real. Se utilizan también para publicar sucesos presentes, por eso es vital destacar que la información que se difunda por estos medios por su impacto debe ser certera.

Facebook transformador de prácticas educativas.

Al ser Facebook una de las redes sociales que gozan con mayor popularidad con una aceptación del 97% de los internautas es ideal para el desarrollo de nuevas habilidades en lo que a campo digital se refiere, además es muy didáctica y permite un aprendizaje muy rápido de su manejo y ofrece una interfaz muy amigable y fácil de entender. Es posible mediante ella establecer contacto con personas de otras nacionalidades, idiomas y ofrece alternativas para que la comunicación inclusive no conociendo el idioma sea eficiente, además esta plataforma ofrece la familiarización de su uso siendo nativo de la era digital o siendo de la era tradicional.

Todo es un compendio de accesorios, herramientas o recursos que ofrecen una información destacada, atractiva, y viralizada que se mantiene en vigencia durante un corto periodo y que puede irse tornando popular dependiendo la magnitud de la información y su tratamiento. Más de 350 millones de personas en nuestra actualidad utilizan Facebook y cada día están siendo entrenadas en la actualización del uso de su plataforma es decir hablamos de una plataforma que permite la interacción fácil de su contenido.

Una de las redes donde podemos desarrollar diferentes actividades en muchos ámbitos es Facebook, ya que ofrece un entorno totalmente amigable al usuario con recursos fáciles de utilizar y se puede definir también como un espacio social colaborativo, con recursos ilustrados y aplicaciones cómodas. En lo que a la utilización dentro del aula puede optimizar la dinámica dentro del desarrollo de las clases brindando la oportunidad de conexión siempre entre estudiantes. (ISLAS, 2018)

El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

No existe transformación educativa con redes sociales sin que el docente cumpla un rol significativo dentro de este, es decir, su rol ahora se combina con el de moderador y guía de estos recurso y el docente interviene activamente en todas las actividades involucradas, como lo es la participación en el proceso de enseñanza junto con el estudiante de manera construida y compartida, es decir, que los procesos centrales del

aprendizaje están basados en la organización y juicio entendido de la información que se procesa, de esta manera el aprendizaje es el resultado de un proceso interpretativo.

Hay que mencionar que en esta clase de tratar la información y con un tipo similar de aprendizaje y de situaciones de aprendizaje, el objetivo y esfuerzo del docente será el de ayudar al estudiante para lograr un desarrollo de talentos y así como competencias haciendo usos de nuevos esquemas para enseñar, esto transforma al docente y pasa a ser de tradicional a un guía “cabeza del proceso de enseñanza y aprendizaje”. Junto a él, el estudiante se torna en un individuo, autónomo, y autosuficiente capaz de construir esquemas propios, aquí el docente tiene el rol de ayudarlo a aprender. (ISLAS, 2018)

En la misma manera que las redes sociales ejercieron fuerza en jóvenes y provocaron cambios en que afectaron también su vida, su ciclo y su interacción estudiantil, de igual modo estas redes han provocados cambios en los docentes y a éste lo podemos denominar como determinante. Se hace un enfoque hacia la visión antigua que se tenía del docente donde él era la fuente del conocimiento. Ahora ya no es la fuente de única de transmisión de conocimiento para sus estudiantes, puesto que es en la red donde se almacena y se encuentra la amplia magnitud de conocimiento que se tiene y es necesario guardar conciencia de ello.

De esta manera se logra identificar, asumir y legitimar su posición, su rol y su nivel en el aula como tutor, guía y mediador en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para esto el docente debe estar plenamente comprometido en hacer acrecentar su conocimiento, propiciando el desarrollo de nuevas habilidades que permitan a los estudiantes ubicarse en una posición más amigable con los cambios tecnológicos. (ISLAS, 2018)

El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

Reconociendo el papel del estudiante frente a sus inseparables redes sociales, y al ser éste el personaje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, nace la necesidad de el desarrollo de nuevos conocimientos que están ligados al posible acceso a millones de fuentes de almacenamiento de información que son soportadas gracias a las tecnologías y que, también, dé a conocer competencias de tecnología que le tornen en un gran consumidor, para su uso y reproducción.

Los estudiantes millennials dentro de este mundo que son las redes sociales deben hacer desarrollar ciertas habilidades para encajar en ellas, habilidades que cada día se hacen una sola con el diario desempeño por proponer unas mencionaré: buscar y encontrar, asimilar, interpretar y reproducir la información tratada, y para esto es necesario que el docente reconozca e identifique el estilo de aprendizaje de los estudiantes, ya que siendo cada uno individual tienen una única forma de percibir y procesar la información.

Esto hace que sabiendo identificar el contexto y el tipo de información el estudiante pueda hacer uso combinado de diferentes destrezas, estilos de aprendizaje particulares: tales como: teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica, o visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, es necesario que se identifiquen estos canales de aprendizaje primero. (ISLAS, 2018)

Lo expuesto con anterioridad hace posible entender la relación entre la idea que se conoce de los diferentes estilos de aprendizaje propuesto por muchos autores y el desarrollo de habilidades propias de los estudiantes durante su frecuente uso de las redes sociales. Los estilos de aprendizajes pueden ser definidos como un conjunto de preferencias personales, aptitudes, tendencias al cambio constante y actitudes que son propias de los individuos para ejecutar una acción regulada por un previo patrón de conductas y de distintas habilidades que lo hacen sobresalir de las otras personas

distinguiéndose bajo una sola etiqueta, por ejemplo, su manera de transmitir información, de expresarse de conducir, etc.

Si se hace uso de ciertas estrategias de aprendizaje y se sabe que están caracterizadas como instrucciones o procesos con los que la información puede ser obtenida para luego integrarla al conocimiento previo, estas destrezas adquiridas requieren entrenamiento, un esfuerzo, ya que son innatas y voluntarias, que se han logrado hacer esenciales y necesarias en los perímetros educativos, y que tienen como finalidad común mejorar el desempeño académico (DONOLO, 2014) Por lo tanto no debe dudarse que las redes sociales constituyen una herramienta que puede ser entendida como una estrategia de aprendizaje, porque su papel es facilitar la información y los medios para la integración y comunicación.

Por otro lado Islas (2018) hace una distinción de este concepto y dice que estrategias de aprendizaje son procesos que los estudiantes y aprendices en general emplean de forma consciente, con conciencia y de forma intencionada los denomina como instrumentos flexibles para lograr el aprendizaje significativo y una buena solución de conflictos; esto es lo que conlleva a una formación de colectividades de aprendizaje en las que es constante el flujo de información buscada con contenido temáticos para todos los gustos así como mucha información de interés personal convirtiéndose en líderes y coautores en la responsabilidad de su aprendizaje.

Los millennials

Para algunos autores los denominados millennials constituyen la nueva generación de consumidores en todo sentido, material, tecnológico, ideológico; esta población de adultos jóvenes cuyos nacimientos de enmarca entre 1982 y 2001, y que constituyen un porcentaje significativos en el mundo. Hay que destacar que los miembros de esta generación en su mayoría tienen un nivel de educación mayor a los de las generaciones pasadas. Los miembros de esta generación, respecto a las anteriores, son

más educados, son limitados en sus creencias religiosas o no tienden a creer en esto, eminentemente tecnológicos y más liberales en aspectos políticos.

Esta es la población que actualmente domina el mundo desde la utilización de medios digitales, insaciables a la hora del procesamiento de información y fieles a adaptarse a cualquier cambio. Hay que hacer distinción entre los dos tipos de millenials de esta actual generación, se conocen millennials nativos digitales y los conocidos como migrantes digitales. Se llama nativo digital u homo sapiens digital a la población nacida entre la década de los ochenta hasta la actualidad, era en los ochentas cuando empezó una tecnología digital muy desarrollada y al alcance de muchos.

En cambio, sí se habla de migrantes digitales, se entiende por eso a los nacidos entre la década de los cuarenta hasta los ochentas y se les atribuye como los espectadores de los cambios tecnológicos y los que han sido capaces de adaptarse a esta nueva era, sin lugar a dudas son privilegiados del proceso de cambio tecnológico. Aunque aún es muy alta la población que se niega a entablar una relación con el mundo digital, en este aspecto podemos citar algunos maestros de la escuela tradicional.

Los llamados millennials son los auténticos fundadores de los medios sean digitales, sociales y la conexión por medio de la internet y el teléfono celular; existe diferencia entre el modo de vivir; han desarrollado un mayor gusto por la creatividad y productos locales, esta población siempre está pendiente de lo que a su alrededor ocurre y por supuesto de su entorno social, amigos, familia, compañeros, era tecnológica, etc., De acuerdo a su nivel de consumo y aceptación los millennials exigen marcas más modernas, con una oferta sana y amigable al entorno, dejan también de lado ciertos estereotipos de género. Se estima que dentro de diez años millennials será el 74% de la población total del mundo. (Otero Penalosa, 2016)

Los millennials y su tipo de consumo responsable.

Parece irónico que una generación muchas veces considerada como peculiar, calificada de insensata en muchas oportunidades y que se sale de la línea ética trazada en cuanto al comportamiento tradicional que la sociedad exige “los millennials” se sienten muy comprometidos con la producción y el consumo socialmente responsable. Los millennials son fáciles de cambiar una marca de consumo tradicional por una que sea asociada a una causa social de ella en este momento dos terceras partes usan constantemente las redes sociales para mantenerse informados y lograr una conexión responsable con la sociedad. Esto ha alentado a la sociedad de productora de consumo readecuar la oferta en cuanto a los estándares que ofrecen en sus productos.

También esta generación padece de muchas críticas por su apego a toda clase de productos de tecnología, teléfonos denominados inteligentes. Aunque uno de sus objetivos sociales es la transformación del mundo excluyente a uno que no existan divergencias. Es bueno saber que esta generación está cambiando constantemente sus tendencias. Los consumidores de la era digital gustan del consumo de productos naturales, más sostenibles y menos tóxicos. Es importante entonces que las universidades implementen en su método la importancia que tiene para esta generación un consumo socialmente responsable. (Otero Penalosa, 2016)

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

Según estudios Digitales (2017) De acuerdo con el artículo, Usos de Internet en Latinoamérica de Tendencias Digitales, en 2013 la entrada al Internet en este país andino como lo es Ecuador se ubicaba en 42%. Esto representa un aumento de más de 20 puntos porcentuales en 4 años. Por ello no es extraño que se haya generado una intensificación en el uso de los medios sociales.

El avance considerable a de la tecnología, de manera especial, en el ámbito comunicativo, obliga a los medios a desarrollarse constantemente para no dejarse morir en un escenario delimitado por una serie de factores de transformaciones y cambios mediáticos que han afectado al periodismo como profesión y a los medios de comunicación, este proceso ha generado estudios de todo orden e investigaciones en todo aspecto. Este trabajo analiza el panorama mediático digital en Ecuador, las características de cultura periodística y el consumo de contenidos en la Red. Describe las tendencias de los principales medios digitales en el país, seleccionados para realizar un estudio de caso.

Según Nacif (2014) manifiesta que uno de los roles más importante que desempeñan los medios de comunicación es transmitir por todos los medios de comunicación las noticias más importantes y relevantes que se destacan en nuestro medio local, nacional y también internacional. Menciona también que las estadísticas revelan que el 89% de personas en América Latina revisa primero en medios digitales información de su interés para tomar una decisión de compra u otro motivo de consulta a través de los medios sociales, sobre algún producto.

En su investigación realizada en Perú con una población de 89 personas, mediante un método explorativa, logró describir la influencia de los medios digitales en la sociedad, indicando que el 36% ve como rol desempeñado de los medios digitales algo normal que si no lo observa y lee en las redes sociales lo podrá ver después de varias horas, mientras que el 64% manifiestan que es muy importante tener en cuenta las redes sociales de los medios digitales para estar informado de una forma veraz de los acontecimientos.

Los medios digitales mediante la existencia y uso de sus redes sociales se han convertido en instrumentos para informar de una manera adecuada, agradable al usuario y rápida a la sociedad, por supuesto que como consecuencia negativa se hace mención de un problema de una falsa información de sucesos o de los acontecimientos, esta información también ha de ser personalizada y sectorizada para que su procesamiento esté enfocada a un público en específico.

Existen muchas personas que están pendientes de las actualizaciones de las informaciones de los diferentes tipos de los medios de digitales y han enfrentado inconvenientes o problemas legales dentro del País y fuera de él, lo que además de afectar a sus víctimas a nivel de imagen social han también incurrido en cuantiosas indemnizaciones económica por el daño causado al usar, consumir y compartir información incompleta o falsa.

Los adolescentes y su relación con los medios digitales.

Según Higuera (2017), expresa en su investigación sobre los medios de comunicación han evolucionado demasiado que hoy en día lo encontramos con herramientas llamados multimedia en estos están incluidos los textos, imagen, animación, video y sonido. Estos multimedia son actualizados día a día para los novedosos e interesados de la información que brinda los medios digitales.

Higuera en su investigación manifiesta que los medios digitales en los últimos años han influido mucho en los adolescentes como estar más pendientes de sus actualización de las redes sociales al momento de escuchar la radio en sus redes sociales, inician a comentar o compartir sobre alguna noticia importante que creen que a los demás les interesaría saber, recordar que los adolescentes siempre están en busca de más información para poder estar al día con lo último de las noticias ya sea farándula, política, deportes u otra sesión de noticas que le sea de su agrado.

Esta investigación la realizó en adolescentes que asistían constantemente a un cyber de nombre “la colmena.com” en Hermosillo Sonora, los cuales se les aplico una encuesta sobre la temática de la investigación titulada como los adolescentes y su relación con los medios digitales.

La crisis de identidad del periodista

Nos detalla Falla (2017) en una investigación realizada sobre la crisis de identidad del periodista en los medios digitales, concluye que el periodista es una parte muy

importante en esta nueva era digital, éste sigue siendo imprescindible, ahora su rol se transforma al momento de informar a la sociedad sobre un tema de gran impacto social. En esta investigación se usó un cuestionario de 10 preguntas en los que les aplicó a periodistas que laboran en medios digitales en Perú- Lima, siendo un 89% de los encuestados respondiendo a que hay más presión en que la información sea segura, confiable y veraz que a diferencia de años anteriores cuando no existían este tipo de medios digitales de comunicación.

Los resultados más relevantes de esta investigación se pueden observar que los periodistas han tenido una gran transformación en sus roles dentro de sus trabajos, lo que en la actualidad se pueden generar graves problemas jurídicos y psicológicos tanto de los afectados como los que comparten o comentan las noticias que publiquen los medios digitales mediante sus herramientas.

Los efectos de los medios digitales en los Jóvenes.

Aguilera (2016), en su investigación aplicada a los jóvenes que estudian la carrera de comunicación social en Buenos Aires en la Universidad del Sur, demostró que los efectos que se pudo encontrar fueron psicológicos porque al estar muy pendiente de las actualizaciones de los medios digitales en sus redes sociales lo que resulta un bajo rendimiento académico, bajo nivel de socialización con los demás, problemas familiares, problemas psicológicos como obsesivo compulsivo por ser los primeros en informar.

Este estudio demostró que los estudiantes están muy inmersos en el ámbito digital, lo que conlleva un problema psicosocial porque esto traen consigo problemas psicológicos que en algunas ocasiones por ser los primeros en informar suelen cometer errores y no aceptar y corregir, lo que se genera un problema legal o conflictos entre compañeros o colegas.

Los jóvenes se ven afectados por los medios digitales por sus herramientas como son Facebook, Twitter e Instagram que son los más utilizados, ya que son las más actualizadas y populares, que ofrece una forma de exposición al mundo de forma sencilla y donde todos pueden ser espectadores, es posible entonces mediante las redes sociales conocer cada cierto minuto sobre los acontecimientos de una novedad que este impacte en la sociedad.

Además cabe recalcar que los adolescentes son muy influenciados por estas herramientas que afectan en el rendimiento académico, esto se da porque ellos desean estar comunicados con las últimas novedades de deporte, farándula, etc., que los jóvenes olvidan de sus actividades académicas, así como también en una encuesta se pudo evidenciar el 65% de desinterés en las clases por lo tanto se pudo tratar este tipo de problemática con charlas y talleres sobre la prevención del uso excesivo del uso de las herramientas de los medios de comunicación y el uso adecuado.

Este tipo de taller dio como resultado que el 89% de los jóvenes demostraron mediante encuesta un nivel de interés de clases y un uso adecuado de las herramientas normales, lo que a los docentes les ayuda al momento de impartir las clases y así como también el dominio de la clase, cabe recalcar que esta investigación se demuestra que los docentes se sienten mejor mientras imparten sus clases porque no tienen que estar constantemente llamando la atención a sus estudiantes para que estén concentrados en la temática de clases, lo que se logró mejorar el rendimiento académico de los jóvenes.

Herramientas de los Medios Digitales un enemigo del rendimiento académico.

Según Rosen (2014) manifiesta en su investigación que los docentes empiezan a consternarse al saber que las herramientas de medios digitales puede ser una causa importante para obstaculizar el aprendizaje y hacer que los jóvenes estén menos saludables y más deprimidos. Estudios han encontrado que estudiantes de la escuela media, la escuela secundaria y la universidad que revisan Facebook por lo menos una vez

en un periodo de estudio de 15 minutos, obtienen calificaciones más bajas, según Rosen en la Universidad Estatal de California.

Otros estudios han descubierto que los adolescentes que usan Facebook tienden a tener más tendencias narcisistas, mientras que los adultos jóvenes que están activos en el sitio desarrollan otros trastornos psicológicos. Además, el uso diario de los medios de comunicación y la tecnología hace a los jóvenes más propensos a la ansiedad y la depresión.

Sin embargo, si bien la tecnología ha sido acusada del secuestro de la infancia, éstos también ayudan a los niños a desarrollar sus identidades y perfeccionar su capacidad de identificarse con los demás. Numerosos estudios concluyen que, se encontró que los niños más capaces de demostrar "empatía virtual", a través de comentarios en línea de apoyo, fueron los que pasaron más tiempo en línea que los demás niños.

2.1.2.2. Categoría de análisis

Medio: El concepto ha evolucionado a través del tiempo, por la creación de innovadores materiales y la mejora de nuevas técnicas que hicieron posible que los medios que ya existían se transforman, dando puesto a innovadoras formas de comunicación.

Medios digitales: Se refiere a todo aquello que nace del ambiente digital y que utilizan herramientas como las redes sociales para difundir sus contenidos.

Multimedia: Estas son herramientas que se encuentran dentro de los medios digitales, porque estos medios tienen técnicas para mezclar imágenes, sonidos y texto para difundir información para la sociedad en forma dinámica.

Sociedad: Es un conjunto de individuos que se comunican entre sí, con establecidas normas o reglas de regulación jurídica y tradicional que comparten hábitos de cultura o valores de una misma, en espacio de tiempos determinados.

Rol: Es el funcionamiento o papel de una persona en un determinado lugar o ante una situación en especial.

Comunicación: Es una acción de cada esencia misma de cada persona como un ser sociable, puesto que estos grupos sociales debido a que se pone un tema en común mediante la comunicación, este acto representa el paso de singular a plural.

Internet: Esta herramienta se ha convertido como primordial uso de las personas para establecer comunicación con grupos comunes, además también esta herramienta de múltiples beneficios a los medios digitales es muy importante en la actualidad porque estos medios utilizan para difundir su comunicación.

Redes sociales: Son una estructura que logra comunicarnos con los demás o instituciones, mediante el internet se pueden crear grupos de intereses comunes para establecer una comunicación, las redes sociales más utilizadas son Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, estos mediante estos nos podemos comunicar instantáneamente con los demás.

2.1.3. Postura teórica

Lesmes (2014) en su investigación denominada “TIC Y EDUCACIÓN Los medios digitales en la educación” menciona haciendo referencia al papel de las tecnologías digitales dentro del proceso de educación hace un llamado a que las partes dirigentes y administrativa del sistema educativo para seguir, hallar y tratar una sociedad cambiante, presta a

actualizarse ya que la actual en ciertos aspectos y para cierto publico resulta ajena y que le desconoce.

Antes de continuar se debe hacer hincapié en el papel que para la nueva y avanzada tecnología se puede forjar en la educación, brindando un horizonte infinito de posibilidades. Es gratificante saber que se puede evidenciar un actuar mucho más protagónico por la parte de los jóvenes estudiantes que de manera paulatina toman posesión sobre los medios que producen la información. Se mantiene la espera en la idea que la escuela se adapte y logre la interacción a otro nivel con los procesos culturales que viven los jóvenes y la sociedad.

Concuerdo con el autor en su tendencia ya que es lógico pensar que si la sociedad cambia de manera rápida, y cada día es posible estar a la vanguardia de la información en cuestión de segundos, y obtener fuentes diversas de información que nos permiten también masificar un juicio de elección, es equilibrado esperar que las instituciones que tienen por misión fortalecer y pulir el conocimiento camino a la profesionalización; estén en estos momentos preparadas para lidiar entre un modelo educativo competente y una invasión fortuita de medios digitales que brindan esa información por diferentes canales.

Es posible que la iniciativa del proceso de adaptación a este cambio es una reflexión en profundidad del tema tecnológico, el docente debe estar capacitado para guiar en el proceso correcto de búsqueda ya que no es él quien brinda la información. Por otro lado, los estudiantes que se ejercitan y capacitan día a día en la utilización de los medios ganan de a poco terreno. Pero hay que mencionar que no todo es negativo como estudiante de comunicación social me refiero, conociendo muy bien el manejo de estos medios nos es posible brindar información rápida, oportuna, comprobable, efectiva, y por supuesto la nueva tecnología permite que pueda existir el debate a través de las diferentes opiniones.

No se puede declarar una guerra tecno fóbica por parte de distintos sectores que no se han adaptado aun a los medios digitales pero que, sin embargo, si están influenciados, desde el momento de conocer la información e identificar el grado de afectación hacia ellos. Los diferentes sectores como el sector comunicativo deben estar plenamente equipado para afrontar estos eventos. Pero, es evidente que en muchos casos hay resistencia al proceso de cambio, o sobre valoración del mismo en caso de los estudiantes.

Desde el punto de vista periodístico, el reto es para el profesional que se forma, ya que no será la universidad quien proporcione los canales de actualización para el desafío laboral. Cada profesional debe estar capacitado para un proceso autónomo de educación y actualización a nivel digital. El uso de medios digitales en el proceso comunicativo periodístico en su proceso de estudio, brinda oportunidades que antes no eran posible si quiera pensarla, es decir, el estudiante de comunicación social, antes que termine una carrera puede convertirse en un instrumento de comunicación con una comunidad muy bien identificada como followers (seguidores) y bajo la temática que a estudiante le guste.

Esta investigación del rol que desempeñan los medios de comunicación influye en el rendimiento académico de los estudiantes de quinto semestre porque estos ponen mucho interés en las herramientas que utilizan los medios digitales para informar o vender algo que deseen la comunidad además esta postura nos ayuda como base de investigación con fundamentos teóricos y porcentajes de investigaciones que se han realizado experimentando las publicidades y noticias que publican los medios digitales mediante las redes sociales.

También se debe de conocer que los jóvenes que utilizan estas herramientas aparte para compartir materiales de comunicado para la sociedad, están compartiendo algún objeto que estén vendiendo o dan a conocer un producto nuevo que puede ser útil para la sociedad, se conoce que mediante el rol que desempeñan los medios digitales por medio

de las herramientas se ha podido dar a conocer sobre varios productos muy buenos y que sirven a más de una persona.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Los medios digitales de comunicación influirán en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de quinto semestre de la carrera de Comunicación Social Ay B de la Universidad Técnica de Babahoyo.

2.2.2. Hipótesis específicas

- Si se describe de qué manera influyen los medios digitales se podrá determinar su protagonismo en el proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes de quinto semestre de la carrera de Comunicación Social Ay B de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.
- Si se determina cuáles son los roles que desempeñan los medios digitales locales se podrá describir los efectos en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de quinto semestre de la carrera de Comunicación Social Ay B de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2017.
- Si se identifican inconvenientes de los medios digitales en el proceso de estudio universitario, se evitaría resultados negativos como distracciones y falta de motivación en los estudiantes de quinto semestre de la carrera de Comunicación Social Ay B de Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2017.

2.2.3. Variables

Variable independiente

Los medios de comunicación

Variable dependiente

Influencia en los estudiantes del quinto semestre de la carrera de comunicación social.

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Para adquirir los resultados obtenidos del presente informe final de investigación se realizaron encuestas a estudiantes del quinto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Tiene como finalidad de revelar la realidad de la observación en el uso de Medios Digitales de Comunicación y la influencia que estos ejercen entre los estudiantes de la carrera. Básicamente se indago la demanda del uso de medios digitales para tratar la información y de qué manera reconocen ellos se han visto afectados.

Tabla N° 1

Población y Muestra

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	MUESTRA
Estudiantes	80	80
Total	80	80

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

La encuesta realizada tuvo como objetivo determinar y comprobar la aceptación de los medios digitales de comunicación, así como también la influencia que ejercen en la población antes descrita.

3.1.2. Análisis de interpretación de datos.

Encuesta aplicada a los estudiantes del quinto semestre de la carrera de Comunicación Social Ay B de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos

1.- ¿Cree usted que el actual modelo de educación superior debe usar como recursos medios digitales de comunicación?

TABLA N° 2

Medios digitales y educación superior.

CATEGORÍA	ENCUESTA A ESTUDIANTES	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	49	61%
ALGO DE ACUERDO	25	31%
ALGO DESACUERDO	4	5%
MUY DESACUERDO	2	3%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

GRAFICO N° 1



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

Análisis

El gráfico N° 1 muestra que el 61.00% de los encuestados están de acuerdo en que la educación superior haga uso de medios digitales de comunicación en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Interpretación

De acuerdo al gráfico se puede observar que más de la mitad de los estudiantes consideran oportuna la inclusión de estos medios digitales en su proceso de formación.

2.- ¿Cree usted que el uso de medios digitales de comunicación resultase útil dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes de la carrera de comunicación social?

TABLA N° 3

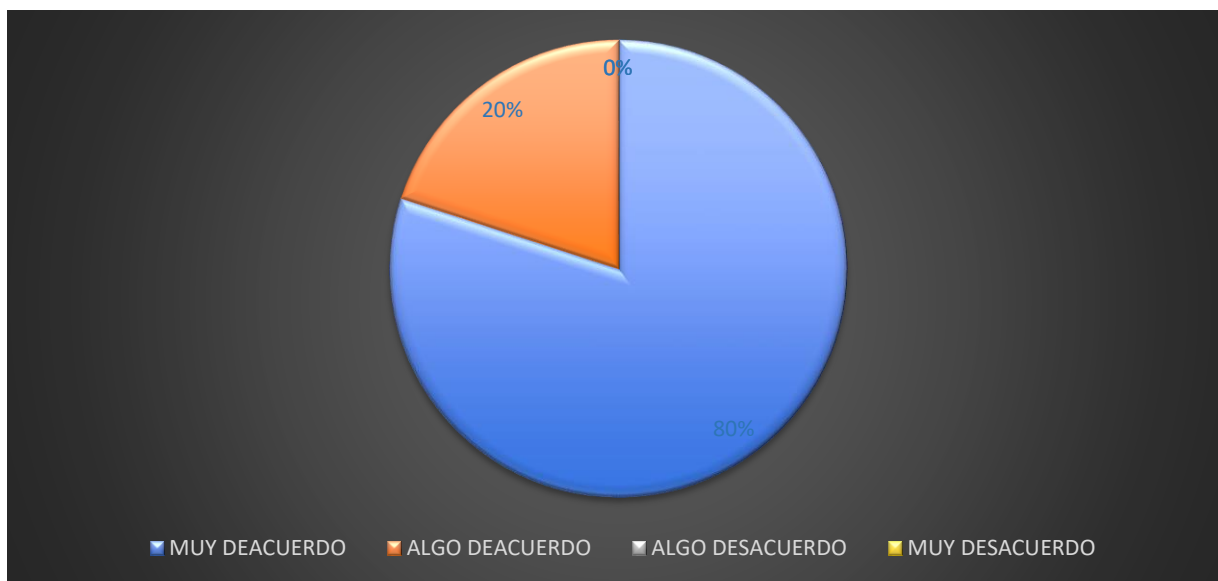
Utilidad de medios digitales de comunicación.

CATEGORÍA	ENCUESTA A ESTUDIANTES	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	64	80%
ALGO DE ACUERDO	16	20%
ALGO DESACUERDO	0	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

GRÁFICO N° 2.



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

Análisis

El cuadro N° 3 muestra que el 80% de los encuestados encuentran útil utilizar medios digitales de comunicación en la carrera de Comunicación Social.

Interpretación.

Según los resultados que muestra el gráfico los estudiantes responden positivamente a la alternativa que los medios de comunicación digital son muy útiles en el proceso de enseñanza en la carrera de Comunicación Social.

3.- ¿Concuerda usted en que los medios digitales de comunicación pueden usarse como herramientas para hacer del proceso periodístico y comunicativo algo más dinámico, efectivo y rápido?

TABLA N° 4

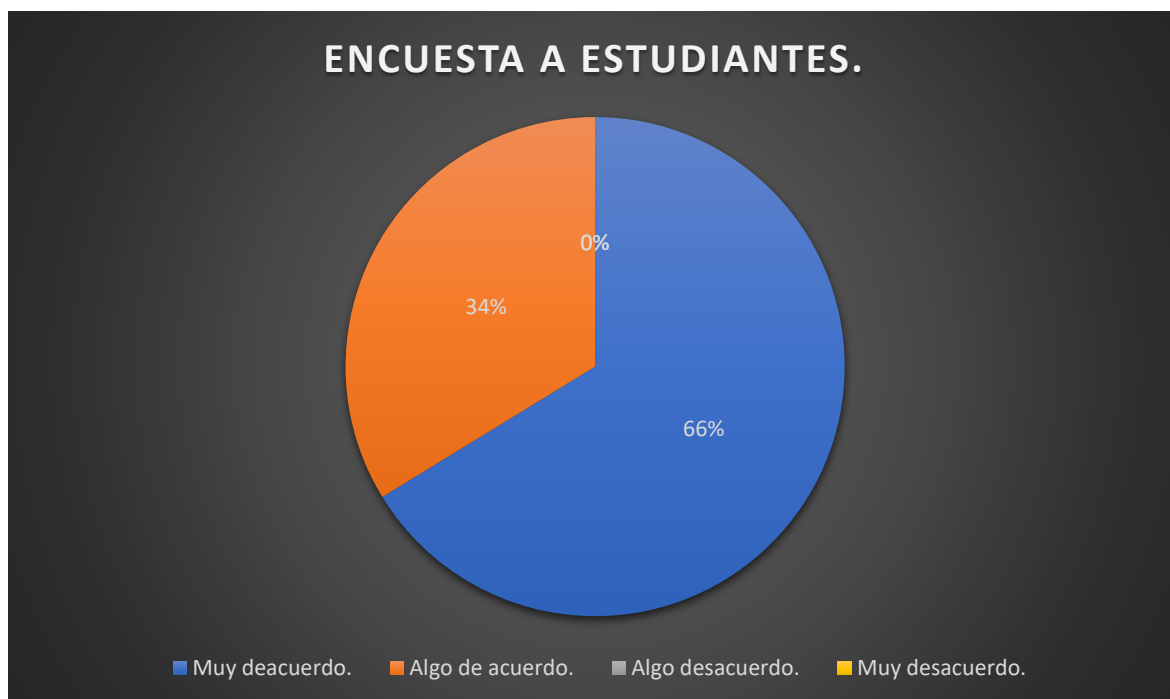
Medios digitales como herramienta para el trabajo periodístico e informativo.

CATEGORÍA	ENCUESTA A ESTUDIANTES	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	53	66%
ALGO DE ACUERDO	27	34%
ALGO DESACUERDO	1	0%
MUY DESACUERDO	0	0%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

GRAFICO N° 3.



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

Análisis

En la tabla N°4 permite ver que los estudiantes consideran que es los medios digitales pueden ser usados como herramientas útiles.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos por el gráfico los estudiantes desean hacer uso de los medios digitales de comunicación para dinamizar, sistematizar y lograr eficiencia en su labor como estudiantes y a futuro como profesionales de la comunicación.

4.- ¿Piensa usted que la influencia de los medios de comunicación en diferentes procesos de formación estudiantil resulta positiva si se usan éstos de forma adecuada?

TABLA N° 5

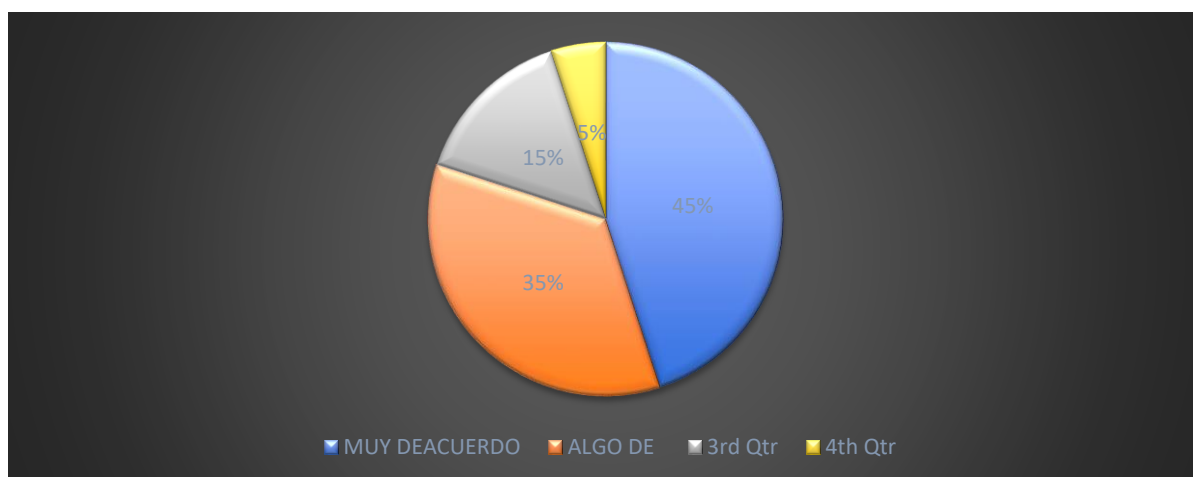
Influencia de los medios digitales de comunicación.

CATEGORÍA	ENCUESTA A ESTUDIANTES	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	36	45%
ALGO DE ACUERDO	28	35%
ALGO DESACUERDO	12	15%
MUY DESACUERDO	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

GRÁFICO N° 4



Fuente: Estudiantes de Comunicación Social.

Elaborado: Evelyn Nathali Posligua Guayamabe.

Análisis

El cuadro N° 5 muestra que la mayoría piensa que la influencia de los medios digitales es positiva dentro del desempeño de los estudiantes.

Interpretación

Según los resultados que muestra el gráfico los estudiantes responden que la influencia de los medios digitales es positiva y que permiten automatizar y dinamizar la difusión y percepción de la información.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas.

La relevancia en cuanto a mayoría de la opinión de los encuestado hace que se considere importante la implementación de medios digitales de comunicación como parte de la planificación, desarrollo y recurso en el desarrollo de las actividades del proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes del quinto semestre de la carrera de Comunicación Social, para contribuir en la mejoría de los procesos de formación académica antes mencionados, la búsqueda y difusión de información, influencia de su cotidiano vivir, aspectos positivos y negativos de esta y su motivación hacia el uso de ellos y consecuentemente lograr fomentar un equilibrio entre ambas variables .

Como resultado de la encuesta se determinó que esta población conoce de forma acertada de lo que se tratan estos medios digitales y son parte de su diario vivir en la mayoría de los casos. Los estudiantes también reconocen a estos medios como herramientas estratégicas en las actividades de estudios, búsqueda, obtención y manejo de la información, son consideradas como herramientas que abarcan un amplio campo de beneficios en la problemática planteada.

Se planifica entonces conocer y determinar cómo estos medios que ya cohabitan con la población a investigar pueden influir para mejorar la calidad de formación académica superior e incidir también en su vida profesional como especializados en comunicación social, se pretende crear conciencia en la población en cuanto al uso equilibrado dentro de las aulas para que no decrezca la calidad de perfil profesional en cada uno de los estudiantes, y por su puesto para conocer como también pueden ser estos no solo instrumentos comunicativos sino también generadores de ideas a nivel económico y que brinden la oportunidad de saber que con estos es posible también incursionar en el ámbito publicitario o comercial.

3.2.2 General.

De forma general se concluye que los estudiantes del quinto semestre de Comunicación Social paralelos A y B, conocen muy bien y los medios digitales y los utilizan día a día en su diario desempeño, sea este escolar, social, familiar, laboral, etc, es decir los estudiantes actualmente están actos para librar la batalla del cambio en cuanto a la escuela de textos por la escuela digital. Los docentes son conscientes que tienen que lidiar en sus clases con estos nuevos competidores de tratamiento de comunicación de la información y que es su labor hacerlos aliados en el escenario educativo o declararles la guerra como los principales distractores que muchos así han identificado.

Las redes sociales como Facebook, deberían ser entendidas como una oportunidad en nuestro campo de profesionalización en lo que a periodismo y comunicación se refiere, existe poco interés por parte de los usuarios en el tema de conocer las funcionalidades de la plataforma y su opciones de monetización; y en general estas redes que guardan una amplia demanda en nuestra actualidad, ofrecen una gama de oportunidades a nivel de marketing que toda institución de formación superior debe incluir en sus programas para formar profesionales realmente competentes en este mundo cada más poblado, como lo es el mundo digital.

Los estudiantes deben asumir con responsabilidad la utilización de algunos de estos medios digitales dentro del recinto de aprendizaje, campo laboral, espacio de estudio personal, y no permitir que sean para ellos piedras de tropiezo en algunos de estos ámbitos, sino más bien deben portarlos como herramientas que la era actual de comunicación en estos potenciales periodistas o comunicadores. Cada estudiante entonces debe conocer que bondades y beneficios ofrecen estos medios para mejorar desempeño profesional.

Por último, sí es necesario que todos los usuarios de cualquier tipo de plataforma o medios digitales de comunicación tenga limitaciones al usar estas herramientas, ya que su excesivo uso también desencadena ciertas cuestiones que ponen en desventajas factores vitales de una convivencia con normas establecidas. Aunque es considerable fomentar este razonable límite de uso, es el usuario quien de forma responsable sepa cómo proceder.

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

1.2.3. Especificas.

No hay duda que cada día los medios digitales ofrecen oportunidades de acelerar el campo de conocimiento personal, es decir hoy en día a través de ellos se puede lograr una educación autónoma, más competente, con libertad consciente de expresión, y con la posibilidad de forma individual abrir un propio espacio de periodismo a un público consumidor de información de forma colosal. Si se aprovechan estos medios digitales como lo que son: una oportunidad de crecer y desplazarse seguros y de forma competentes en este nuevo escenario de procesamiento de flujo acelerado de información y donde cada día la colectividad está ansiosa por estar al día de lo que sucede en cualquier parte del planeta.

Se recomienda que los responsables de los procesos académicos incluyan dentro de sus planeaciones curriculares, espacios de información y concienciación en cuanto al buen uso de los medios digitales de comunicación dentro del entorno académico superior. Creando una campaña de información conscientes de los beneficios que de éstos se puede obtener, pero también de sus aspectos negativos.

Implementar un espacio en el cual se permita la creación y difusión de material cómico, satírico; bajo la línea del respeto, entre estudiantes de la carrera de comunicación social y se pueda en éste potenciar el carácter creativo de los estudiantes, de la misma manera potenciar canales con temáticas frescas, nuevas y que sean del gusto de los usuarios de hoy en día.

Desarrollar una plataforma masiva de comunicación como por ejemplo una página en Facebook donde se permita a los estudiantes la exposición de nuevas ideas de transmisión de comunicación, periodismo de cualquier carácter, intención de ventas y publicidad. Así como también la creación de un foro de información en línea, donde estudiantes y docentes que conozcan de oportunidades que los medios digitales ofrecen puedan a manera de debate interactuar entre sí.

3.3.2 General

De manera general se recomienda motivar la identidad periodística entre estudiantes de la carrera de Comunicación Social Ay B de la Universidad Técnica de Babahoyo, con la adquisición y adecuación de medios digitales de comunicación modernos, innovadores que servirán sin lugar como recursos didácticos garantizadores de un perfil profesional competente. La obtención de nuevos recursos motivará a muchos estudiantes en su sentido de pertenencia a la carrea y asigna seguridad en su desempeño competente frente a otros colegas.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida.

La propuesta teórica se obtuvo luego de procesar la información recolectada mediante la encuesta dirigida a los estudiantes del quinto semestre de la carrera de Comunicación Social por ello se diseña una guía de análisis e impacto de los medios digitales de comunicación más comunes que influyen el diario vivir de nuestra población investigada.

Se determina entonces el diseño e implementación de una propuesta de guía de análisis e impacto de los medios digitales de comunicación que a continuación, se ha elaborado debido a la recolección de datos, premisas anteriores, e información de varias investigaciones y puestas en marcha de análisis de la aceptación, uso e influencia de estos ya denominados medios; y por supuesto aportar con un mejor desempeño a nivel académico y formación profesional brindando información contundente en cuanto a los beneficios que éstas pueden aportar.

Debido a que la tecnología haciendo uso de los medios digitales, constituyen el principal canal de obtención, procesamiento y tratamiento de la información se sabe entonces que como recurso resulta muy didáctico, relajante y dinámico. Permite también incrementar a nivel cognitivo y de desempeño periodístico, el manejo, uso, cuidado, ventajas, desventajas y propagación de estos medios; así como también, el diseño, implementación y uso de nuevas propuestas periodísticas basadas en los alcances e impactos que a través de este estudio se conoce. Todos estos factores facilitan la interacción de forma conveniente en el campo periodístico.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El alcance de la propuesta presentada es contribuir con el diseño e implementación de una propuesta de guía de análisis e impacto de los medios digitales de comunicación para mejorar en aspectos como: académico, conductual, y profesional, la calidad de vida estudiantil entre la población que se investigó, ya que esta propuesta fortalecerá entre los estudiantes sus habilidades comunicacionales, brindará alternativas de conciencia sobre el uso adecuado y la exploración para mayor conocimiento de estos medios, contribuyendo al desarrollo de metas y objetivos claramente planteados por la instancia académico-administrativa de la Escuela de Comunicación Social.

Se demostrará que los medios digitales también juegan un papel relevante en el proceso de enseñanza y aprendizaje ya que resultan más agradables de percibir por el intelecto al ser usados como recursos didácticos en los estudiantes del quinto semestre paralela A y B de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, favoreciéndolos directamente en la comunicación y socialización entre ellos y la sociedad externa que es quien se beneficiará de la calidad de información procesada por parte de ellos como profesionales del periodismo.

Se realizará mediante conferencias explicativas, banners informativos, radio de la escuela, uso de plataforma en internet, ayudando también a diferenciar según el canal de aprendizaje del individuo la mejor forma de percibir el mensaje, para resulte más acertada la producción, difusión y sostenibilidad de la audiencia perceptora de la información producida, es decir, si el usuario recibe información emocionalmente más agradable su estímulo respuesta será de fidelidad a la fuente de la información.

Esta propuesta también significará de mucha ayuda a los docentes de la carrera de comunicación social, ya que brindará nuevos medios de tolerancia hacia aquellos estudiantes que han desarrollado una especie de dependencia exagerada en el uso de estos

medios digitales y que por esta razón han presentado problemas de desempeño durante el proceso de estudio.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Antecedentes

De acuerdo a la indagación que se realizó en la Universidad Técnica de Babahoyo, específicamente en la facultad de comunicación social no ha habido antecedentes investigativos que guarden relación con la problemática administrada, en estos últimos años no se conoce de procesos investigativos orientados a la búsqueda de solución a esta anomalía detectada.

Sin embargo sabiendo que en esta propuesta se ha destacado el fenómeno de globalización que con el uso del internet surgió, es factible reconocer que previo a este tema ya han surgido otras cuestiones similares en cuanto a este tema, y existen antecedentes de similitud, donde se hace mención que el uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) repercute en la modernización del sistema educativo, de manera significativa, y acorta la brecha de aprendizaje en la sociedad del conocimiento. Su evolución es veloz y así se percibe en toda América Latina, el Caribe, América del Norte y Europa.

Las TIC iniciaron como proyectos de educación a distancia o teleeducación, que luego evolucionaron a la educación electrónica/e-educación (eLearning en Inglés), incluyendo aspectos con aprendizaje y enseñanza por medios electrónicos, capacitación para su uso, adquisición de sistemas de aprendizaje y programas educacionales, a través de entornos virtuales de aprendizaje y el uso de medios digitales y tecnología de redes y comunicación.

Para la adquisición de sistemas de aprendizajes y programas educacionales, a través de entornos virtuales de aprendizaje, y el uso de tecnologías de redes y comunicaciones para diseñar, seleccionar, administrar, entregar y extender la educación, así como para organizar y administrar la información relativa a sus educandos.

La racionalidad económica de estos recursos; es necesario en la educación para que los estudiantes desarrollen las competencias de manejo de éstas que les será demandadas en el mundo de trabajo, lo que a su vez permitirá a los países mejorar la competitividad de sus trabajadores, sus empresas y su economía.

Según la racionalidad social es imperativo proveer a todos los sectores sociales de un país con las competencias de los recursos y herramientas necesarias para utilizar los medios digitales conocidos como TIC a nivel de educación, esta investigación aclara que la introducción de estos recursos tiene como propósito de mejorar y transformar las prácticas pedagógicas, dejando atrás las tradicionales clases frontales y moviendo el proceso educativo hacia la pedagogía del conocimiento.

En la misma línea, debido al aspecto social a las relaciones entre el hombre y la sociedad, la vida en el mundo se deben brindar las condiciones en todos los niveles educativos y, en este caso a nivel superior, que faciliten la información y adquisición de competencias ligadas a los procesos sociales, comunitarios, económicos, político, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos donde son inmersas las personas para generar experiencias. (CANO, 2013)

En otra investigación según Pérez (2014) En un mundo altamente globalizado y sujeto a los cambios que las nuevas tecnologías propician, propone que es una realidad que desde hace un tiempo considerable el periodismo tradicional ha venido sufriendo una fuerte reconversión, es decir, se encuentra en un periodo acelerado de evolución adaptándose a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y volviendo a su más pura esencia, al fin y al cabo, reinventándose.

El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable. Ha conseguido posicionarse y consolidarse satisfactoriamente en el panorama comunicativo como un medio más, de referencia y de enorme difusión, gozando de simpatía y alta aceptación.

Desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinfín de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia. Uno de los aspectos que más determinan el nuevo ámbito digital recientemente establecido es el concepto de dinamismo, que se centra en el uso de cuatro características que son inherentes al concepto del periodismo digital, como son la hipertextualidad, la multimedialidad, la interactividad y la frecuencia de actualización.

La temporalidad de los acontecimientos reflejados en el medio periodístico es un factor decisivo, ya que las informaciones aparecen de manera mucho más ágil y sin temor a la limitación de espacio, o en muchos casos sin temor a ningún tipo de censura en su contenido, hoy en día el público consumidor de prensa prefiere un medio donde pueda expresarse sin ningún tipo de condicionamientos, por esa razón podemos encontrarnos en la página de un periódico una afluencia de noticias muy numerosas durante la jornada respecto a un sólo tema.

Cada vez se aúnan y complementan más entre ellos, pudiendo emplear y aprovechar la potencialidad del elemento audiovisual para apoyar cualquier información. Y que además constituye una de las más efectivas herramientas del siglo XXI y por supuesto del sistema democrático, ya que brinda la oportunidad a todos los lectores de opinar, sugerir, preguntar o aportar información y eso en gran medida es fundamental y

necesario siempre que se haga con juicio y crítica por parte de los lectores y se utilice como la buena herramienta que es.

Internet en los últimos años ha tenido una gran repercusión y un fuerte crecimiento y esto es lo que ha provocado el gran auge de todos los diarios y publicaciones digitales, unido al protagonismo y aumento creciente de las redes sociales, que combinados constituyen un poderoso elemento mediático y un buen apoyo siempre y cuando las utilicemos como es debido. Este poder de instantaneidad se ha visto muy potenciado por las redes sociales como Twitter, en las que actualidad se pierde en escasos minutos, pero, aunque la frecuencia de actualización y la inmediatez son armas muy potentes hay que tratarlas con precaución ya que se puede generar una saturación de contenido.

Sin duda considero que el surgimiento del periodismo digital además de traer un aluvión de críticas y consideraciones, al mismo tiempo que miedos e incertidumbres han generado que la figura del periodista se reinvente y se vuelva a consolidar en la sociedad ya que en los últimos tiempos se había perdido y difuminado en cierto modo su labor y misión. No olvidemos que el periodista debe ser un profesional atento a las necesidades de la sociedad, fiel y exacto en la descripción de los hechos y del papel que juegan cada uno de los actores sociales.

Solamente ese buen periodismo ha sido, es y será, espero y deseo que, para siempre, la base y soporte de la calidad de los contenidos de cualquier medio de comunicación, sea del tipo que sea para la información presente y futura. Por ello, es una realidad que el Periodismo debe reinventarse y gracias al creciente periodismo digital lo está consiguiendo, desde mi humilde visión pienso que los nuevos medios van a traer la forma y el fondo que necesita y está pidiendo a gritos el periodismo, necesita frescor y un gran proceso de despolitización.

Además, considero debe retomarse el buen periodismo entendido como búsqueda de la verdad, objetivismo, transparencia e imparcialidad, que una cosa es la opinión -que cada uno tiene la suya y está llena de matices y colores- y otra muy distinta la información que debe ser concisa, concreta y objetiva.

El periodismo digital no solo ha cambiado el paradigma informativo positivamente, sino que ha alterado la balanza de poder, por lo que brinda un abanico más amplio y plural, esencial para cualquier sociedad democrática. Y este buen periodismo será capaz de entregar a sus lectores información de calidad, veraz y contrastada independientemente del soporte o formato, porque ante todo debemos ser conscientes de la gran responsabilidad social que tenemos en nuestro ser y del favorecimiento de nuestra profesión al crecimiento y evolución de la sociedad, ya que sin periodismo el mundo no sería igual y el periodismo digital está aportando para su consecución.

4.1.3.2. Justificación

Esta propuesta teórica se justifica porque, es importante el diseño e implementación de una propuesta de guía de análisis e impacto de los medios digitales de comunicación ya que permite conocer el proceso transformado de las formas de comunicación y su relación con el desarrollo, ya que las tecnologías digitales permiten generar, almacenar, transmitir, recuperar procesar la información en dimensiones espaciales y temporales hasta ahora inéditas. Esto interpela a los sistemas de educación formal, por cuanto los medios digitales de comunicación ofrecen nuevas modalidades para producir aprendizajes y transmisión de conocimientos e información.

No existe la menor duda que es urgente anexar al sistema educación en todos sus niveles masivamente los medios digitales, debido a su modo ser, es decir más explícito, económico y extendido de reducir la brecha digital entre comunidades internas y externas demográficamente hablando, y es precisamente los establecimientos públicos los que con

más premura requieren la actualización, porque en estas convergen la mayor cantidad poblacional.

Entonces uno de los grandes retos de la propuesta es no buscar que la carrera cuente con ordenadores e internet, sino más bien exhortar a una actualización más profunda con la misión de avanzar sostenida y aceleradamente para impulsar nuevas formas de aprender e incorporar nuevos soportes técnicos de aprendizaje y formación superior y de esta manera mejorar la gestión en todos los niveles.

Sin lugar a dudas una de las prioridades y virtud de este trabajo es presentar el conjunto de dimensiones que determinan el avance de la conectividad en los aprendizajes en la vida académica superior de los estudiantes de comunicación social paralelo A y B de la Universidad técnica de Babahoyo. Así como también tienen por misiono abordar el análisis del impacto trasformador en el modelo tradicional periodístico.

Este modelo de aporte permite también promover mayor respeto hacia el uso que se le dé a los medios digitales que los estudiantes dentro de las aulas poseen y la tolerancia por parte de los docentes hacia estas negativas consecuencias, se trata entonces de una matriz multidimensional, que busca integrar diferentes aspectos para la implementación de una política de correcta utilización, búsqueda autónoma de información, calidad periodística que en nuestra evolución digital a nivel profesional resulta vital.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Elaborar una guía de análisis e impacto de los medios digitales en los estudiantes del quinto semestre de Comunicación Social Ay B de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo en el periodo académico 2018.

4.2.2. Específicos

Diseñar e implementar una guía de análisis e impacto de los medios digitales en los estudiantes del quinto semestre de Comunicación Social Ay B de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo en el periodo académico 2018.

Socializar con los docentes sobre el uso correcto y la aplicación acertada de los medios digitales mediante una guía de análisis e impacto de los medios digitales en los estudiantes del quinto semestre de Comunicación Social Ay B de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo en el periodo académico 2018.

Concienciar sobre las consecuencias positivas del buen uso de los medios digitales personales en los estudiantes del quinto semestre de Comunicación Social Ay B de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo en el periodo académico 2018.

Lograr motivación en los estudiantes hacia los beneficios a nivel periodístico que implica conocer sobre el uso de los medios digitales en nuestro escenario educativo.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título.

Guía de análisis e impacto de los medios digitales en los estudiantes del quinto semestre de Comunicación Social Ay B de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo en el periodo académico 2018.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Carrera de Comunicación Social

Guía de análisis e impacto de los medios
digitales en los estudiantes del quinto
semestre de Comunicación Social Ay B de la
Facultad de Ciencias de la Educación de la
Universidad Técnica de Babahoyo en el
periodo académico 2018.



INTRODUCCION

Esta guía de análisis ca encaminada a educar, motivar y desarrollar en los estudiantes nuevas formas abiertas de desarrollo de habilidades comunicacionales, creativas, competentes en cuanto a la producción, procesamiento y tratamiento de la información y actividad académica y periodística para estudiantes de la carrera de comunicación social.

La guía es necesaria para articular aspectos que parecen discordantes entre la posesión de medios y su utilización en el diario desempeño escolar, así como la velocidad de propagación de información con la calidad de esta y su correcta difusión.

La presente también índice en favorecer el rendimiento académico dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, debido a que muchas veces estos medios son vistos de forma equivocada y no se aprovecha su potencial.

Finalmente, con los resultados obtenidos de la encuesta los estudiantes podrán conocer su realidad en cuanto a la convivencia con los medios digitales en su entorno de estudios, lo que aporta de manera razonable al buen juicio en cuanto a la posesión de éstos.

N° Talleres	Nombre del taller.	Horas de duración.
Actividad 1:	Internet. Como recurso pedagógico.	1 hora.
Actividad 2:	Teléfonos celulares smarts y su rol en el ámbito académico – profesional como herramienta comunicativa y su confrontación con la realidad.	1 hora.
Actividad 3:	El ordenador como medio de comunicación.	1 hora.
Actividad 4:	YouTube y el periodismo.	1 hora.
Actividad 5:	Los memes como género periodístico: una mirada crítica para debatir.	1 hora.
Actividad 6:	Influencia de Twiter en la comunicación y periodismo actual.	1 hora.
Actividad 7:	Influencia de Facebook en la comunicación y periodismo actual.	1 hora.
Actividad 8:	Instagram la ventana fotográfica del mundo.	1 hora.

Medios digitales de comunicación.

Guía N. 1

Internet. Como recurso pedagógico.



Objetivo:

Analizar el y debatir sobre el uso correcto del internet y sus beneficios como recurso dentro del proceso de formación académica.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

Al análisis y debate en este taller contribuyen en el conocimiento de los beneficios que la internet puede ofrecer, se propone el desarrollo analítico y refutable ya que los estudiantes habiendo tenido una experiencia más que personal y cercana de este recurso llamado internet, pueden mediante sus propias experiencias exponer de forma segura sus definiciones sobre lo que es Internet.

A partir de estas premisas personales se incorpora también al taller videos de motivación en los que el estudiante conozca sobre como el internet es un recurso de ganancia en cuanto a la vida estudiantil y profesional y de qué forma puede ser explotado a nivel informativo.

El análisis permite extraer conclusiones que servirán para hacer un resumen final evaluativo sobre la temática planteada y una visión con conciencia de la utilización de esta herramienta.

Para esto se motiva a los estudiantes a proponer ventajas y desventajas sobre este recurso dentro del campus universitario y fuera del, cuando el estudiante haya terminado su intervención se podrá en discusión si todas las ventajas tienden hacer positivas y por qué alguna de ellas debe ser encasilladas como no permisivas dentro del recinto de estudios.

Conclusiones

- Se concluye que mediante el análisis y debate del tópico los estudiantes serán individuos más activos en su proceso de formación.
- Podrá trabajar con recursos de información real y exacta en situaciones reales y exactas donde se origina la información,

- Como estudiante de comunicación social se redescubre una herramienta vital y se propone de manera autónoma la formación en cuanto al conocimiento del internet y su uso.
- El internet brinda acceso de información ilimitado y disponible en cualquier momento.
- Se amplía el entorno de aprendizaje dentro de la carrera y fuera de ella.
- Fortalece la cuestión investigativa ya que sistematiza el tiempo de indagación ya que es un elemento motivador en los estudiantes.
- Y permite el uso y la distribución de material educativo en varias formas.

Recomendaciones:

Se recomienda tratar el tema dentro de espacios estudiantiles para lograr que el internet sea una herramienta adecuada dentro del campo profesional.

Tiempo:

45 minutos.

Participantes:

Estudiantes.

Guía N° 2

Teléfonos celulares smart y su rol en el ámbito académico – profesional como herramienta comunicativa y su confrontación con la realidad.



Objetivo:

Conocer interactivamente que usos se le da al teléfono celular dentro del salón de clases y de qué manera se puede potenciar este en un aspecto positivo.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

Mediante el desarrollo de este taller se favorece en los estudiantes la transmisión y socialización de sus emociones del diario vivir en cuanto al uso de su celular, se pretende generar un amplio análisis mediante la exposición de experiencias personales a manera de anécdotas dentro del salón de clases.

Los estudiantes comparten sus experiencias y aportan desde su realidad diferentes aspectos que deben ser observados, fortalecidos o definitivamente suprimidos en lo que a uso de celulares se refiere.

Se propone un video informativo sobre de experiencias de personas que han logrado la consolidación de sus vidas profesionales con este medio digital y en qué sentido resulta favorable como herramienta pedagógica.

Se evalúa sobre las ventajas y desventajas de los teléfonos celulares dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje y se determina cuando es positivo su uso y las consecuencias de uno equivoco.

Conclusiones

- Se concluye que mediante el uso adecuado del teléfono celular en la cuestión comunicativa se puede lograr una alianza entre el estudiante y su mayor flexibilidad y libertad de aprendizaje y difusión de la información.
- Con la tecnología Smart se logra independencia tecnológica de contenidos, es decir, una información no está diseñada exclusivamente para un tipo específico de dispositivo, mediante éstos la información y si difusión se hacen flexibles y dinámicos.

- Como estudiante de comunicación social se puede hacer uso de la edición de información y pronta transición cuando e estudiante lo requiera.
- Existe disponibilidad de actividades online debido al amplio contenido de información.
- La navegación es mucho más sencilla y más rápida y se puede adaptar al contexto de la realidad.
- El celular constituye el principal medio distractor de los estudiantes.

Recomendación:

Se recomienda incluir dentro del proceso académico formativo actividades donde la herramienta principal sea un celular de esta forma se apreciará de forma significativa este dispositivo.

Tiempo:

45 minutos.

Participantes:

Estudiantes.

Guía N° 3

El ordenador como medio de comunicación.



Objetivo:

Fomentar el uso del ordenador personal y portátil para el tratamiento de información.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

Se propone un concurso grupal de cinco estudiantes para analizar una noticia de interés social en el cual los estudiantes deben darle al material el debido tratamiento para que sea de calidad.

Para lograrlo se indicará que en el ordenador que se asigna por grupo cuenta con aplicaciones donde es posible la edición.

Cada grupo deberá indicar su producto final y se abren votaciones para elegir el mejor trabajo mediante la votación de “Like”.

A continuación, se propone una lluvia de ideas sobre cómo pudo ser mejorado el trabajo, con la aportación de conocimientos y experiencias de cada estudiante.

Finalmente se motiva a los estudiantes para que sigan descubriendo las bondades que un ordenador tiene como herramienta periodística.

Conclusiones

- Los computadores se han convertido en la herramienta más importante del hombre. Con ellos se puede hacer algo tan sencillo como escribir una carta o algo tan complejo como controlar el viaje de un cohete que viaja el espacio.
- Un computador se convierte en una herramienta útil en las ediciones, te permite corregir errores todas las veces que quieras, es posible entonces la edición de varios modos, modificar textos.
- Puedes utilizarla como agenda es ideal para guardar información y encontrarla después es difícil sin la ayuda de un computador.

Recomendación:

Se recomienda a los estudiantes ser innovadores en la búsqueda de aplicaciones que pueden mejorar la calidad académica.

Tiempo:

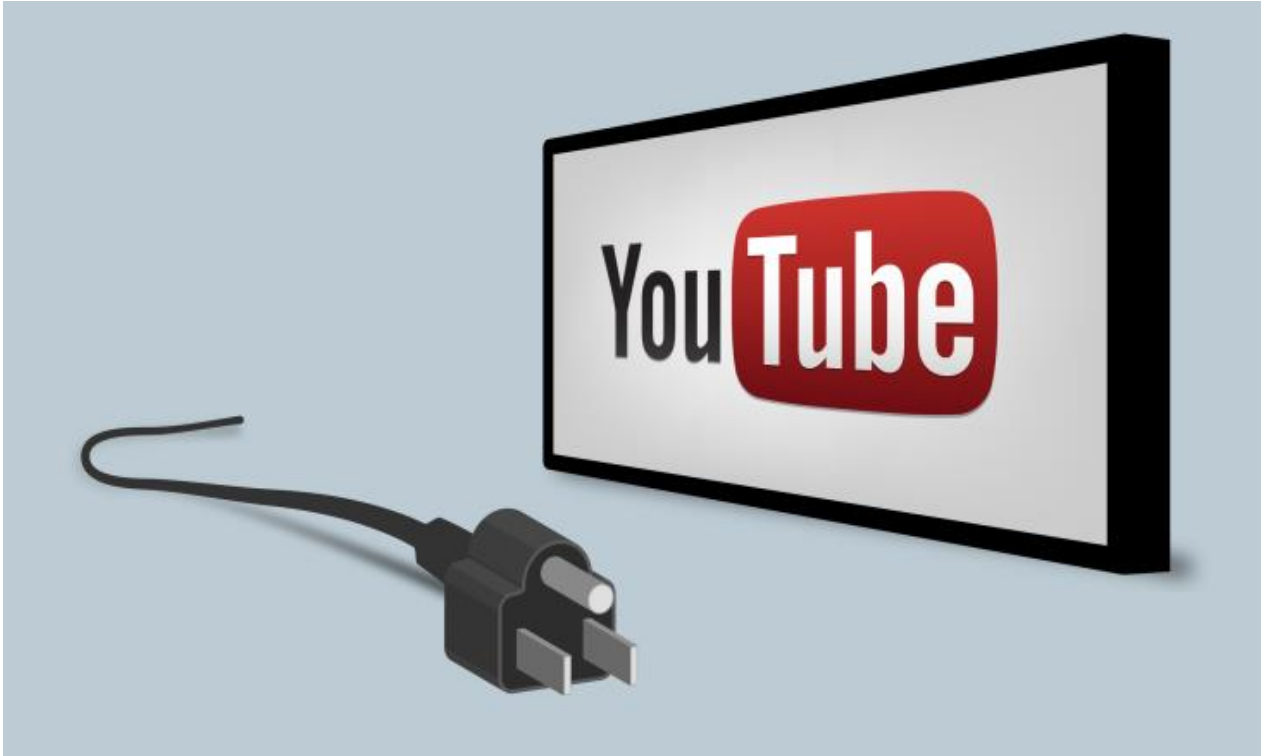
45 minutos.

Participantes:

Estudiantes.

Guía# 4.

YouTube y el periodismo.



Objetivo:

Demostrar que la plataforma de YouTube es una herramienta primordial en la vida de cualquier persona que desee ejercer la comunicación como asunto profesional.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

A manera de Introducción se reproduce un video testimonio en YouTube de uno de los influencer profesionales en la comunicación, como lo es el canal del señor Luisito Comunica.

Mediante lluvia de ideas se examinan los aspectos positivos del testimonio del Youtube, además de comentar también la independencia económica y el éxito masivo que este comunicador ha logrado.

Se discute sobre la importancia que tiene la plataforma en nuestro mundo de interconexión y las ventajas frente a la tradicional prensa.

Se deja abierta una interrogante: ¿Crees que Youtube es hoy en día la mejor televisión para vender una noticia?

Conclusiones

- Se concluye que: esta plataforma en los últimos diez años ha jugado un papel fundamental en la vida de todos los usuarios de la red.
- El ascenso meteórico de YouTube, *junto con el de Twitter o Facebook*, ha impulsado los sueños idealistas de quienes creen que la tecnología puede ayudar a resolver los problemas del mundo.
- YouTube ha conseguido que veamos el mundo en el que vivimos desde muchos más puntos de vista.
- Su innovación fundamental será siempre ya que cualquier persona con un smartphone y una conexión a internet tiene a su alcance una herramienta que estaba reservada en exclusiva para las cadenas de televisión.

Recomendación:

Se recomienda a los estudiantes aprender el uso de esta herramienta con fines profesionales.

Tiempo:

45 minutos.

Participantes:

Estudiantes

Guía N° 5

Los memes como género periodístico: una mirada crítica para debatir.



Objetivo:

Proponer que los estudiantes asignen un valor agregado a estas refrescantes herramientas.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

Formar grupos de cuatro estudiantes y asignar a cada grupo un tema, con la finalidad de elaboren “memes” de acuerdo a la temática.

Indicar de qué manera van a competir y el tiempo que deben utilizar para la tarea asignada.

El propósito de la actividad también será demostrar que el propio estudiante puede viralizar su creación y que una forma de ello es plasmar la realidad en estas satíricas y entretenidas formas de crítica. Ya que existe una oportunidad sabiendo que el meme, aunque puede llegar a ser tan influyente como una caricatura, no está popularizado para ofrecer la opinión sobre temas serios del acontecer noticioso.

Los memes que se consideren con más likes serán exhibidos en diferentes rincones de la escuela.

Conclusiones

- Los medios de comunicación pueden ofrecer al meme como género de opinión si se ven cortos de ingreso, más no como un legitimador de crítica periodística. Un medio de comunicación al utilizar un meme estará buscando más fama que prestigio.
- Hoy en día cualquier persona puede ser fotógrafo con su celular, editorialista en Twitter o humorista con un meme.
- El meme genera gran impacto mediático. Aunque puede llegar a utilizarse en ánimos de ridiculizar más que para generar debate, puede ampliar conocimiento en ciertos temas a los lectores por la rapidez en su masificación.

- Valdría la pena adoptarlo como género de opinión si se enfoca en una crítica que construya, por ejemplo, una realidad social. Su inmediatez y fácil recordación son precisos para el tiempo en el que se mueve la información.
- Los medios de comunicación deben abrir espacios a los lectores para la publicación de memes, más no adoptarlo como género propio de opinión.
- Los millennials son quienes hacen más uso de esta pieza visual, pero esta línea gráfica no encaja dentro del género crítico.
- El meme puede evolucionar al punto de complementar la caricatura para ser más profundo y crítico en los diferentes temas del sumario.

Recomendación:

Se recomienda a los estudiantes utilizar memes como herramientas de propagación rápida de información.

Tiempo:

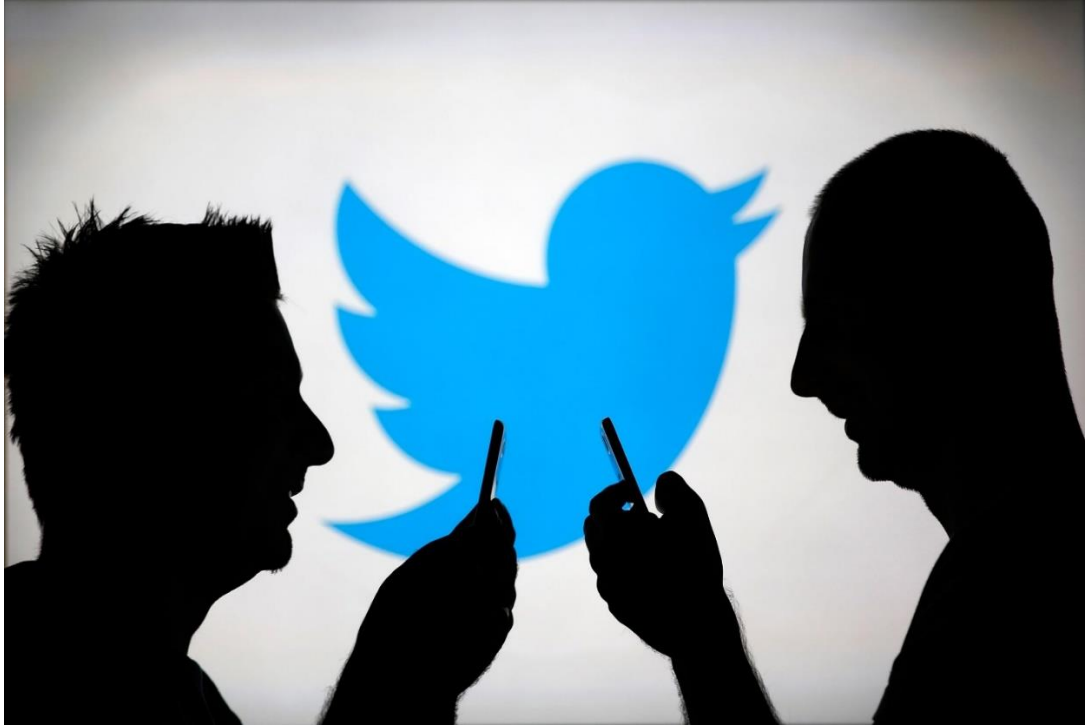
45 minutos.

Participantes:

Estudiantes

Guía N° 6

Influencia de Twitter en la comunicación y periodismo actual.



Objetivo:

Analizar las ventajas de la red social Twitter en el periodismo.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

Realizar el análisis de las ventajas y desventajas de Twitter, partiendo de la comparación mediante el impacto y aceptación de la información que Twitter, según datos reales proporciona.

Debatir sobre las ventajas propuestas y con la ayuda de un organizador de ideas.

Destacar aspectos fundamentales que la plataforma brinda en el trabajo periodístico y comunicativo.

Conclusiones

- Twitter se ha convertido en el canal de comunicación ideal para difundir mensajes en tiempo récord. La capacidad de esta red de microblogging para fomentar el debate e incluso para movilizar a sus usuarios no puede compararse a otra red social o medio de comunicación.
- A través de Twitter nos han llegado narraciones a tiempo de real de sucesos que posteriormente llenaban los informativos de televisión o podíamos leer al día siguiente en la prensa
- Esta red se ha convertido en un altavoz social que permite narrar un acontecimiento mientras se desarrolla, enriqueciendo su valor informativo gracias a los diferentes puntos de vista que aporta.
- Gracias a Twitter los ciudadanos tenemos una visión más amplia de lo que ocurre y aunque sabemos que no hay verdades absolutas y que la objetividad no existe, esta red social nos demuestra que es cierta la afirmación de dice: “todo depende del cristal con que se mire”.

Recomendación:

Se recomienda a los estudiantes fomentar en su agenda el uso de la plataforma con carácter periodístico.

Tiempo:

45 minutos.

Participantes:

Estudiantes

Guía N° 7

Influencia de Facebook en la comunicación y periodismo actual.



Objetivo:

Informar sobre el rol y la influencia que tiene Facebook en el periodismo actual.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

Haciendo uso de una técnica pedagógica denominada competencia o rivalidad, un grupo de estudiantes en Facebook, pedir que de dos “memes” alusivos al periodismo, den “like” a la que consideren mejor.

Pedir intervenciones espontáneas entre los estudiantes presentes que determinan las causas porque el “meme” ganador es el mejor.

Mediante el análisis, detectar factores que indiquen porque Facebook es una de las mejores opciones para interactuar entre una comunidad determinada.

Conclusiones

- Se concluye que la forma de comunicar entre las personas cambio casi completamente con Facebook y por eso los medios deben aprovechar este fenómeno. Con los avances de estas plataformas tener un público internacional y crear contenido sin fronteras ya es posible y más efectivo.
- Más del 90% de la comunidad está presente en las plataformas digitales y allí es donde el periodista debe aprovechar para llegar a su audiencia.
- El actual periodista debe considerar los valores de Facebook a la hora de publicar contenidos y las formas de monetizar en esta red social.

Recomendación:

Se recomienda a los estudiantes investigar el campo de inversión en Facebook y como poder monetizar la página.

Tiempo:

45 minutos.

Participantes:

Estudiantes

Guía N° 8

Instagram la ventana fotográfica del mundo.



Objetivo:

Discutir sobre la revolución a nivel de imágenes que propicio Instagram.

Materiales:

- Ordenador.
- Proyector.
- Formulario de tema a tratar
- Banners informativos.
- Audios y videos.

Desarrollo

Haciendo uso de una dinámica de redes propuesta en torno a la integración.

Proponer el tema de discusión, ¿Cree usted que la plataforma de Instagram es una ventana abierta al mundo que expone mediante videos y fotografías las emociones de sus usuarios?

Enlistar mediante lluvia de ideas sobre como combinar periodismo con la oportunidad mercantil que Instagram ofrece, debido a su alta demanda.

Conclusiones

- Se concluye que la red social Instagram es un recurso de exposición y publicidad colosal, que los periodistas no deben desestimar.
- Una de las ventajas que ofrece Instagram es una interfaz totalmente amigable y la opción de poder ser visto al mundo entero.
- Es posible con esta red social estar al día de la información de muchas estrellas y ser parte de su día a día.
- El estudiante de comunicación social debe saber usar estas ventajas para su desempeño profesional.

Recomendación:

Se recomienda a los estudiantes hacer uso de la plataforma con fines de exhibición periodística y aceptar como reto hacer crecer una comunidad de consumidores de información.

Tiempo:

45 minutos.

Participantes:

Estudiantes

RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

- Mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la carrera de comunicación social.
- Incentivar la motivación de los estudiantes en el correcto uso de los medios digitales.
- Lograr una comunicación efectiva entre docentes y estudiantes.

Esta investigación aporta una guía de análisis e impacto de los medios digitales de comunicación y va encaminada al proceso de fortalecimiento de los estudiantes y lograr que ellos se fijen como meta perfeccionar su perfil profesional.

Bibliography

- AGUILERA, M. (2016). *Los efectos del medio digital en los adolescentes*. Buenos Aires.: Medios de comunicación digitales.
- BULNES, P. M. (2014). *Generacion App*. Madrid: Planeta.
- CABRERA, M. (2012). *Importancia de los periodistas en los medios digitales*. España: Universidad del Pais Vasco.
- CANO, L. O. (2013). *Revista Electronica "Actualidades en Educación"*. Obtenido de ANTECEDENTES INTERNACIONALES Y NACIONALES DE LAS TIC A NIVEL SUPERIOR: SU TRAYECTORIA EN PANAMÁ: <http://www.redalyc.org/html/447/44723985015/>
- DIGITALES, T. (2017). *TENDENCIAS DIGITALES*. Obtenido de <https://www.smdigital.com.co/blog/resumen-tendencias-digitales-2017/>
- DONOLO, D. (2014). *STUDIANTES EN ENTORNOS TRADICIONALES Y A*. En LatinEduca2004.com.
- ESCUADERO, & Juan, M. (2015). *Modelos Didácticos*. OIKOS TAU.
- FALLA, A. S. (2017). *El perfil del periodista y el comunicador social*. Maestros del Web.
- FANDOS, G. M. (2013). *Formación basada en las Tecnologías de la*. TARRAGONA: UNIVERSITA ROVIRA I VIRGILI.
- FLORES, L. G. (2017). *La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios*. LATACUNGA: UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI.
- FONSECA, S. (2014). *Comunicación oral. Fundamengtos y prácticas estrategicas*. Mexico: Pearson.
- FRANCO, D. P. (2016). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN EL NUEVO ENTORNO*. España: UNIVERSIDAD DE LEON.
- HIDALGO, L. (2017). *Revista comunicar*. Obtenido de Aprendizaje y medios digitales: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/call/call-58-es.pdf>
- ISLAS, T. C. (2018). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?* Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- JACOME GUZMAN, M. (2016). *Estudio de la influencia de los medios de comunicación*. 2016: UNIVERSITA DE BARCELONA.
- LESMESS, S. L. (2014). *TIC Y EDUCACIÓN*. Bogotá: Universidad Autónoma de Colombia.
- NACIF, K. (2014). *El rol de los medios digitales*. Nacif, K., (2011). El rol de los medios digitales, Peru. Recuperado de: https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_los_Medios/Medios-Digitales-Rol.html#.WzufS9JKJIU.

- OLIVARES, H. (2014). *Rol que desempeñan los medios digitales en las aulas.* . MEDELLIN: MANCRIL.
- Otero Penalosa, M. E. (2016). *Cuadernos Latinoamericanos de.* Bogotá: Universidad El Bosque.
- PARRA, G. (2015). *Los adolescente y su relación con los medios de comunicación.* Ambato: Univerisidad de Ambato.
- PEREZ, B. P. (2014). El periodismo en la era digital. *El País*, 25.
- RIVERA, C. J. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen.* Quito: Revista Latinoamerica Chasqui.
- RODRIGUEZ, J. (2013). *Enseñar y aprender en entornos digitales.* Obtenido de INVESTIGACION Y CIENCIA: <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/el-amanecer-de-los-exoplanetas-582/ensear-y-aprender-en-entornos-digitales-11362>
- ROSEN, L. (2014). *Herramientas de los medios digitales, un enemigo del rendimiento académico.* California: Universidad de California.
- SCOLARI, C. A. (2013). *Ecología de los Medios.* Madrid: Gedisa.
- Senseto, G. L. (2015). *LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS JÓVENES.* Hidalgo: Colegio San Jose.
- TRICOT, A. (2014). *Investigación y ciencia - Edición española de SCIENTIFIC AMERICAN.* España: Edición española de SCIENTIFIC AMERICAN.

ANEXOS

