



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INCIDENCIA DE LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA DE OPINIÓN
CIUDADANA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DEL
CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2018.

AUTORA:

SRTA. GINA ISAMAR ALVARIO FRANCO

TUTOR:

LCDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES MSC.

PUEBLOVIEJO – LOS RÍOS – ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo es una muestra de mi esfuerzo el mismo que lo dedico.

A nuestro supremo creador, por darnos el aliento de vida en todo momento.

A mi madre Sra. Beatriz Franco Alvario quien con sus consejos supo alentarme en los momentos más críticos, y que con su trabajo, esfuerzo y sacrificio solvento mi educación, a mi hermana Fabiana Alvario Franco, por ser una compañera y amiga en todas las jornadas y a todas aquellas personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo incondicional en mis buenos y malos momentos y me enseñaron a reconocer que la importancia de los pequeños comienzos es aprender a crecer como semilla.

Gina Isamar Alvario Franco



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos se lo reitero primeramente a **Dios el Eterno Padre**, por el milagro de la vida, la salud y el bienestar.

A mi amada madre Sra. Beatriz Franco Alvario y hermana Fabiana Alvario Franco de quienes me siento muy orgullosa de tenerlas guiándome con sus consejos , por todo el amor, apoyo y dedicación que me brindaron en todo momento.

Y de manera especial a la **Universidad Técnica de Babahoyo**, al personal docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, por la motivación conocimientos técnicos científicos académicos y humanísticos que de ellos he recibido:

Gina Isamar Alvario Franco



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Gina Isamar Alvario Franco**, portadora de la cédula de ciudadanía # 120 751304-3, en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

INCIDENCIA DE LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA DE OPINIÓN CIUDADANA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2018.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Gina Alvario
Gina Isamar Alvario Franco
C.I. # 120751304-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



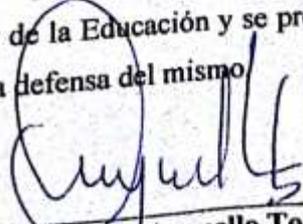
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL
ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 16 de noviembre de 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **FCJSE-CS-ST-197-02** con fecha 7 de noviembre del presente año en curso, mediante resolución N° **CD-FAC-C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018** certifico que el Srta. **Gina Isamar Alvario Franco**, ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

**INCIDENCIA DE LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA DE OPINIÓN
CIUDADANA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DEL
CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


Lcdo. Valentino Arguello Torres Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Los medios de comunicación comunitarios son indispensables tanto para transmitir información como para adquirir conocimientos, los cuales llegan en diferentes formas ya sea escrita o escuchada a través de radio que llegan a todos los rincones del mundo. Las radios comunitarias nacen por la necesidad de informar, expresar y comunicar al pueblo, estas también son un espacio educativo y de opinión pública, tienen como tarea orientar a la ciudadanía para solucionar situaciones que enfrenta la comunidad.

Se recomienda que esta radio sirva como herramienta informativa y educativa donde se fomente la cultura de cada sector, cumpliendo con las expectativas de los moradores. Además se recomienda realizar una capacitación de socialización en la cual se analice el involucramiento de esta radio en la parroquia.

Palabra clave: Radiodifusión comunitaria, opinión ciudadana



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

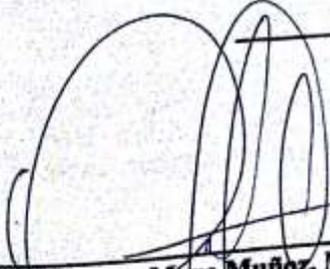
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **INCIDENCIA DE LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA DE OPINIÓN CIUDADANA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2018.**

PRESENTADO POR LA Srta. Gina Isamar Alvario Franco,

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

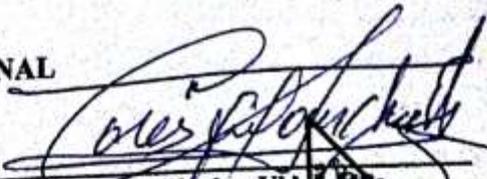
Diez (10)

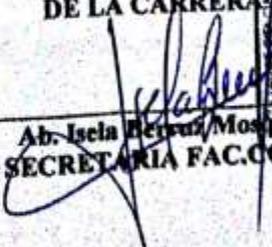
EQUIVALENTE A:


Lcdo. Oscar Mora Muñoz, MSc.
DELEGADA DEL DECANO


Lcdo. Miguel González Verdesoto, MSc.
DELEGADO DEL CIDE

TRIBUNAL


Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MSc.
DELEGADO DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA


Ab. Isela Berrón Mosquera
SECRETARIA FAC.CC.JJ.SS





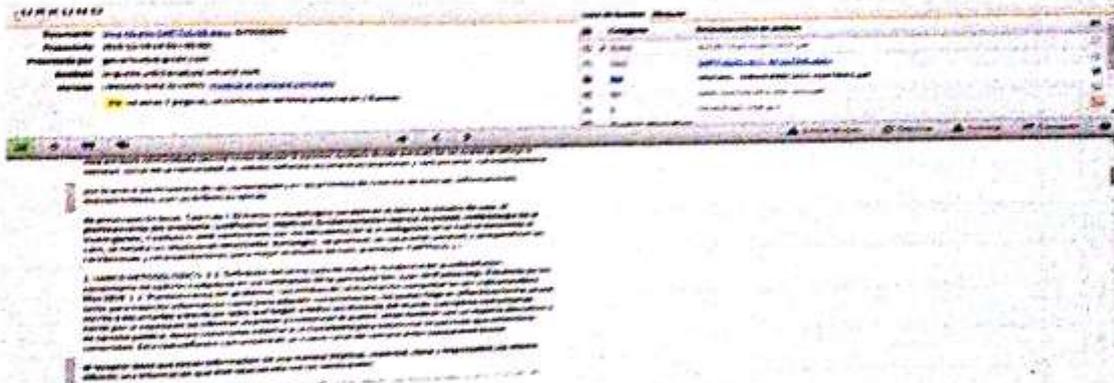
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. **Gina Isamar Alvario Franco**, cuyo tema es: **INCIDENCIA DE LA RADIODIFUSIÓN COMUNITARIA DE OPINIÓN CIUDADANA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO 2018.**

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado

Atentamente;

Lcdo. Valentino Arguello Torres Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autorización de la Autoría Intelectual	iv
Certificación del Tutor	v
Certificación del Lector	vi
Resumen	vii
Resultado del trabajo de Graduación	viii
Informe Final Sistema Urkund	ix
Índice General	x
1. Introducción	1
CAPÍTULO I	3
Marco Metodológico.	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivo	5
1.5. Fundamentación teórica	6
1.6. Hipótesis	11
1.7. Metodología de la investigación.	11
CAPÍTULO II	13
Resultados de la investigación	13
2.1. Desarrollo del caso	13
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	17
2.3. Soluciones planteadas	17
2.4. Conclusiones	18
2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)	19

Bibliografía

Anexos

1.- INTRODUCCIÓN.-

La radio comunitaria lo definimos como el servicio más cálido que posee la humanidad para informarse, a través de ella abrimos camino para transformar una comunidad, ésta es la parte importante que me impulsó a realizar el siguiente estudio de caso. La radio es un medio de difusión masiva que llega al radio escucha de forma directa y personal, llegando a los sitios más alejados del centro, adema permite hacer potra actividad mientras lo escucha.

La radio comunitaria está pensada en ofrecer su servicio a gran número de comunas aldeañas a esta localidad. Dando todo tipo de información a niños, jóvenes y adultos, además de música, entrevistas, debates sobre los problemas de la comunidad. Por lo tanto además de informar con este medio, se educará, se buscarán soluciones a los problemas, logrando así el aumento del nivel de calidad en la vida.

Los medios de comunicación comunitarios son imprescindibles tanto para transmitir información como para adquirir conocimientos culturales el cual llega de diferentes formas ya sea escrita, o lo escuchamos a través de la radio transmitidas por corresponsales y periodistas llegando a todos los rincones del mundo. Estas agencias utilizan canales diferentes para comunicar sus noticias.

La radio comunitaria es considerada como una herramienta por excelencia por ser un medio cálido, sugestivo y alternativo por su naturaleza, de la cual hay mucho qué conocer y aprender, donde se puede destacar su género y perfiles más variados ya que unas son musicales,

noticiosas, y otras de entretenimiento. Algunas se encuentran localizadas en las áreas rurales aisladas como el corazón de las grandes ciudades del mundo.

Unas pertenecen a organizaciones sin fines de lucro o a cooperativas cuyos miembros constituyen su propia audiencia. Otras pertenecen a grupos de estudiantes, universidades, municipios y otras entidades comunitarias. Este medio se ha convertido con el pasar de los años en un mecanismo importante para el desarrollo de las comunidades, donde las personas pueden reconocerse, identificarse y además comunicarse entre ellas, esta emisora comunitaria servirá como difusor la opinión cuidada donde a través de las ondas se refleja la realidad social de la comunidad así mismo defiende los intereses populares y comunitarios, caracterizándose por la activa participación de las comunidades en los procesos de creación de noticias, informaciones, entretenimiento, con un énfasis en temas de preocupación local.

Capítulo I: El marco metodológico consiste en el tema del estudio de caso, el planteamiento del problema, justificación, objetivos, fundamentación teórica, hipótesis, metodología de la investigación.

Capítulo II: está conformado por los resultados de la investigación en la cual se desarrolla el caso, se detalla las situaciones detectadas (hallazgos), se planteas las soluciones posibles y se especificas las conclusiones y recomendaciones para mejor el estudio de caso planteado.

CAPÍTULO 1.-

1. MARCO METODOLÓGICO.

1.1. Definición del tema caso de estudio.

Incidencia de la radiodifusión comunitaria de opinión ciudadana en los habitantes de la parroquia San Juan del cantón Puebloviejo, Provincia de los Ríos periodos 2018.

1.2. Planteamiento del problema.

Los medios de comunicación comunitarios son indispensables tanto para transmitir información como para adquirir conocimientos, los cuales llegan en diferentes formas ya sea escrita o escuchadas a través de radio que llegan a todos los rincones del mundo. Las radios comunitarias nacen por la necesidad de informar, expresar y comunicar al pueblo, estas también son un espacio educativo y de opinión pública, tienen como tarea orientar a la ciudadanía para solucionar situaciones que enfrenta la comunidad.

Esta radiodifusión comunitaria es un nuevo canal de comunicación transparente donde el receptor tiene que recibir información de una manera objetiva, imparcial, clara y responsable,

asi mismo difundir una información que esté relacionada con las necesidades e interés de las audiencia.

En la sociedad actual las radios comunitarias son importantes como un medio de comunicación, debido a que establece relaciones entre el medio y la ciudadanía que requiere opinar y ser escuchada. La radio comunitaria tiene como finalidad promover la participación ciudadana y defiende sus intereses, ya que se ha considerado muy relevante en el ámbito de la radiodifusión crear espacios para expresar las necesidades culturales y sociales.

Se debe considerar que la opinión ciudadana es de gran importancia dentro y fuera de los medios de comunicación, ya que esta comparte responsabilidades al tomar decisiones. Por lo tanto las radios comunitarias hacen respetar la voz de los ciudadanos con respecto a sus opiniones y derechos, generando diálogos y debates para tomar conciencia hacia mejor su calidad de vida.

Las radios comunitarias cumplen un papel significativo, ya que tienen la función de cumplir con la sociedad aportando sus servicios para hacer frente a las necesidades de la sociedad. Además que crea un medio que contribuye con los intereses de la comunidad también siendo de influencia educativa para mucha de la audiencia.

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación genera gran importancia en el ámbito de la radiodifusión comunitaria, el cual es un medio de comunicación que pretende defender el interés popular a

través de la opinión ciudadana. Las radios comunitarias son imprescindibles dentro de una sociedad que busca ser escuchada, ya que esta genera espacios donde se respetan y los valores las opiniones de los ciudadanos.

Esta investigación surge para dar a conocer el objetivo que tienen la radiodifusión comunitaria de opinión ciudadana, ya que consideran a las radios comunitarias que no es el hacer algo por la comunidad, sino más bien dar oportunidad a la comunidad hacer algo por ella misma, brindando los espacios de opinión donde puedan expresar sus necesidades.

Se debe considerar que esta investigación tiene como finalidad analizar como incide la radiodifusión comunitaria de opinión ciudadana en la parroquia San Juan, así también dar a conocer los beneficios que nos brinda este medio de comunicación, como también la importancia que tiene la opinión ciudadana ante la sociedad y los medios de comunicación.

Con esta investigación se logrará aportar al desarrollo y aprendizaje de una comunidad, de igual manera fortalecer los conocimientos en cuanto al objetivo que tiene la radiodifusión comunitarias que busca informar y educar a los ciudadanos de los que sucede en el sector, haciéndolos participe de un proceso de comunicación transparente.

1.4. Objetivo

Analizar como índice la radiodifusión comunitaria como herramienta para la opinión ciudadana en los habitantes de la parroquia San Juan del cantón Pueblo Viejo, Provincia de los Ríos periodo 2018.

1.5. Fundamentación teórica.

La radiodifusión comunitaria.

Las radiodifusión comunitarias son estación de trasmisión de radio que ha sido creada con la finalidad de favorecer a una comunidad o número de población, cuyo beneficio es el desarrollo de su comunidad. Estas estaciones no tienen fines de lucro, aunque muchas veces se valen de patrocinios de pequeños negocio para su mantenimiento, estas radio en su mayoría de tiempo hacen sus trasmisiones a través de trasmisión radial vía antena como así también lo hacen vía internet.

Estas radios son servicios público participativos y pluralista, las cuales tienen como objetivo satisfacer las necesidades de la comunicación, facilitando el derecho de la información y la participación de sus habitantes.” Las radios ha sido sin duda el medio de comunicación más influyente de todos los tiempos. Su bajo costo no solo le permite llegar a las zonas más alejadas sino hacer partícipes del debate democrático a todas las personas” (Higuera, 2016).

Las radios comunitarias tienen la misión de satisfacer las necesidades informativas, de educativas, culturales, divulgativas, y de recreación de la comunidad. Su programación es amplia y de variedad, ya que esta se hace portadora de valores políticos, sociales, éticos de la sociedad que la rodea.

Las características que tienen la radiodifusión comunitaria son:

- Trabajar para solucionar problemas sociales de una comunidad.
- Defender y respetar las opiniones y derechos de los ciudadanos.
- Promover el desarrollo de los conocimientos como actividades educativas, culturales y deportivas dentro de una comunidad.

Las radios comunitarias tienen su incidencia e impacto en el ámbito que se crea generando opinión pública y contribuyendo con los procesos educativos en los sectores más necesitados. Su importancia se acrecienta en la medida en que apunta al desarrollo otorgándole visibilidad pública a los esfuerzos por progresar y cambiar la realidad desde el escenario radiofónico.

La radio comunitaria ha transformado diferentes sectores por lo que a través del fortalecimiento se han organizado hombres, mujeres, niños, líderes, jóvenes reflejando sus valores culturales a la vez ha permitido mantener comunicado con anuncios y mensajes a la ciudadanía en su propio lenguaje

Las radios son capaces de interactuar con la sociedad y convertirse en un elemento que combina la misión de informar con transformar, facilitando mejorar la calidad de vida de la gente por su cercanía. Según el reglamento general de la ley de comunicación en su sesión III defiende a los medios de comunicación comunitarios en los siguientes artículos:

Art 85.- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales, sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación

comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. (Ley Organica de Comunicacion , 2014, pág. 106).

Art 86.- el estado implementara las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad; tales como crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importancias del funcionamiento de medios de comunicación comunitarios. (Ley Organica de Comunicacion , 2014).

Estos fondos que la ley otorga provendrán de ventas de servicio de productos comunicacionales como ventas de publicidad, donaciones y patrocinios, los cuales serán utilizados para la ceración o mejoramiento de los medios de comunicación comunitarios con la finalidad de que ellos desarrollen proyectos sociales que beneficien a las comunidades y organizaciones a las que pertenezcan.

Las importancias de estos medios y en especial de la radiodifusión comunitaria es que ayuda a gran medida a sostener y mejorar la calidad de vida de sus habitantes; por medio de los distintos espacios radiales que les brindan a los radioescuchas en diversos temas de interés común. Estas radios tienen una gran responsabilidad de cuidar por las comunidades, así mismo de que la comunidad tiene la necesidad de brindar un su apoyo a cada una de ellas.

Incorporar una radio comunitaria significa un gran reto, por lo que esta abre espacios para los grandes desafíos que hoy se vislumbra en la cotidianidad a raíz de la globalización, estas

emisoras comunitarias locales cumplen una tarea decisiva como alternativa de comunicación al servicio de la comunidad. Por estas características y por el rol que cumple la radio es que se ha elegido en la presente investigación; la radio comunitaria como voz del desarrollo y transformación comunal.

Se debe tener claro que este tipo de radio busca fomentar la participación ciudadana y fortalecer la democracia dentro un pueblo, teniendo un desafío mucho más grande que las radios comerciales ya que esta contribuye a un proceso más comunicativo de la realidad social en la que se encuentra su audiencia. Además se consideran que los medios de comunicación comunitarios son necesarios en la sociedad. Ya que hay poco intereses en debates de temas sociales como la violencia, el abuso y espacios de dialogo donde la opinión ciudadana se escuchada.

Opinión ciudadana.

La opinión ciudadana es una pieza fundamental en un sistema democrático que promueve la construcción de una sociedad. Esta actividad de opinión ayudara a impulsar cualquier aspecto de la vida social, económica y cultural en la sociedad, donde el ciudadano pueda tener derecho en la toma de dicciones en temas de interés públicos. Asi mismo que encuentre espacios de oportunidad de dialogo y expresión para generar cambios sociales positivos para la comunidad.

Se la considera a la opinión ciudadana como una disposición que tienen las personas para organizarse en las comunidades a las que pertenecen, donde contribuye beneficios para la colectividad proponiendo metas e iniciativas en las tomas de decisiones, así también haciendo valer sus derechos u opiniones. Estas responsabilidades han nacido del compromiso comunitario que tiene cada pueblo.

Para (Dancausa, 2017) la opinión ciudadana “es la voz de un pueblo o comunidad donde los derechos y deberes de los ciudadanos deben ser escuchados y respetados ante la sociedad en la que vive”. Sin embargo las opiniones ciudadanas expresan su posición ante problemáticas específicas o temas de interés social a través de diferentes medios o canales de comunicación.

Se debe tener muy claro que la opinión ciudadana cuenta con características necesarias con el fin de mejorar la participación de los habitantes dentro de temas políticos como sociales. Además que esta busca incluir a los ciudadanos en las decisiones vinculantes con la comunidad vecinal, definir los problemas y debatir las soluciones con los ciudadanos.

La palabra es la mayor herramienta que tienen los ciudadanos para expresar su opinión y es muy importante que la sociedad empiece hacer protagonistas de la comunicación difundiendo sus ideas y opiniones propias. Además de tener la posibilidad de expresar sus opiniones apoya también a la autoestima de cada persona. Por eso en la actualidad la opinión pública cuenta con medios de comunicación comunitarios los cuales le brindan espacios de diálogos para la comunidad.

“Es importante que el fortalecimiento de la participación ciudadana debe asegurar la capacidad de los ciudadanos de invertir en lo público el cumplimiento de este derecho, promoviendo una cultura en cuanto a la importancia que tiene esta herramienta para impulsar proyectos de las comunidades que puedan dar soluciones a conflictos que se generan dentro de una comunidad”. (Gonzales, 2015).

Estos procesos son construidos para tener un diálogo constructivo entre la ciudadanía y las instituciones, en el cual se tiene la oportunidad de trabajar en conjuntos con gobernantes en asuntos públicos para colaborar en la construcción de una sociedad mejor., donde la opinión ciudadana deber ser siempre activa, consiente, libre, responsable y eficaz.

1.6. Hipótesis

La radiodifusión comunitaria puede ser una herramienta importante en la opinión ciudadana en los habitantes de la parroquia San Juan del cantón Puebloviejo.

1.7. Metodología de la investigación

La metodología es un plan que el investigador usa para cumplir con el objetivo propuesto, descubriendo alternativas a soluciones del objeto de estudio. Además esta diseñado con estrategias que se utiliza para la recolección de datos. El esquema del presente trabajo de

investigación está conformado por método inductivo y deductivo los cuales ayudan a establecer las causas y efectos que sirven como base para analizar e interpretar el problema a estudiar.

También se utilizó los siguientes tipos de investigación como es la descriptiva con la finalidad de detallar información acerca de la radiodifusión comunitaria de opinión ciudadana en los habitantes de la parroquia San Juan. Así mismo se utilizó la explicativa la concentra a estudiar a los ejes que determinar el hecho por medio de la hipótesis planteada, con el interés de explicar la relación de las variables y también requiere de la combinación de los métodos que permitan llegar a aclarar los hechos requeridos en la investigación.

Además se recurrió a la investigación bibliográfica en la cual se extrajo ideas vertidas por autores de libros, revistas y artículos que apoyen con información que permita conocer a profundidad el tema de la presente investigación.

Las técnicas son imprescindible por lo cual se utilizó la encuesta y entrevistas con el fin de obtener información que fundamente y sustente la investigación a desarrollar. Estas técnicas cuentan con cuestionarios los cuales serán elaborados con 10 preguntas tácticas.

CAPÍTULO II.-

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.

2.1. Desarrollo del caso.

La presente investigación se realizó mediante entrevistas y encuestas que permitieron recolectar información en el desarrollo del caso. En el cual se pudo detectar que en la parroquia San Juan existe una radio online, la cual es transmitida mediante una plataforma digital y a través de transmisiones en vivo mediante Facebook.

Los participantes encuestados manifiestan que pocas veces escuchan la radio online que existe en la parroquia, no tienen mucho interés sobre los temas que difunden, lo cual permite establecer que la ciudadanía está perdiendo el interés en la radiodifusión en su localidad.

También la mayoría de los ciudadanos expresaron que es importante implementar una radio comunitaria, lo cual les permita expresar sus opiniones y ser parte de un proceso comunicativo que le brinde un espacio de igualdad, lo cual se considera importante dentro de una comunidad que busca un desarrollo colectivo.

Se considera muy importante para los participantes encuestados que la radio comunitaria aportaría mucho en la opinión ciudadana de la parroquia, lo que permite considerar que esta

parroquia la participación ciudadana no se le presta el interés necesario. Las radios comunitarias se han planteados en las protagonizar, en actores que promuevan la movilización social.

La mayoría de los encuestados expresan que la radio comunitaria contribuye al desarrollo socio-cultural informando a la sociedad de muchas cosas que interesa a la comunidad; mientras que otros optan que a través de este medio se podrá difundir diferente otras clases de información. Por eso el funcionamiento de este medio debe tener estrategias como programas agradables que cambie la programación con mayor conocimiento del tema.

. Para la comunidad es importante la radio comunitaria porque sirve para enterarse de los diversos acontecimientos de la comunidad, para acompañarse y sobre todo para educar y orientarse, nos indica que con la implementación de este medio conllevará una transformación en los sectores de la parroquia.

Además se debe considerar que los profesionales de la comunicación de esta parroquia están dispuestos a participar en la implementación de esta radio ya que es un medio de mucha ayuda para la educación de la sociedad. Por la cual están dispuesto apoyar y buscar instituciones que coopere con la sostenibilidad de la radiodifusión comunitaria de opinión.

Población y Muestra

$$= \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

Fórmula

N= Tamaño de la Población.

$E^2 =$ Error admisible 5% = $(0,05)^2 = 0,0025$

$Z^2 =$ Nivel de confianza 95% = $(1,96)^2 = 3,8416$

p= Es la variabilidad positiva 50% = $(0,5)^2 = (0,5)^2 = 0,25$

q= Es la variabilidad negativa $(1-p) = (0,5)$

$$= \frac{(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,25}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9529}{0,0025}$$

$$n = 381,16$$

$$n = 381$$

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58

$$2. - n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la Población=381

E²= Error admisible =9%=(0.09)²=0.0081

Z²= Nivel de confianza 91%=(1.70)²=2.89

p= Es la variabilidad positiva 50% = 0.5 (0.5)² 0.25

q= Es la variabilidad negativa (1-p)=0.5

$$n = \frac{381 * 2.89 * 0.25}{380 * 0.0081 + 2.89 * 0.25}$$

$$n = \frac{275.2725}{3.078 + 0.7225}$$

$$n = \frac{275.2725}{3.8005}$$

$$n = 72.4306$$

$$n = 72$$

2.2. Situaciones detectadas (hallazgo).

Ente las situaciones detectadas se encontró que la parroquia San Juan si cuenta con una radio online que pocas personas tienen tiene conocimiento de ella, lo que se hace referente a que la ciudadanía no la consume en su totalidad, evidenciando que no hay mucha incidencia en un en la radiodifusión.

También se pudo detectar la importancia de difundir a través del medio comunitario temas de interés social, así como dar oportunidad a la opinión cuidada de cada uno de los habientes, en el cual he aquí la importancia de planificar diferentes temas que nos permita a través de la radio comunitaria educar a la ciudadanía.

Se debe considera el medio radial comunitario es primordial nos indica los encuestados tomando en cuenta que apoya esta iniciativa, por eso la radio comunitaria debe ser voz que congregue participación y las principales preocupaciones de las localidades. A través de la radio tienen en sus manos la oportunidad de conseguir el éxito y superación la comunidad. Es por eso que nace la necesidad de que al implementarse radio comunitaria es necesario replantarse su estructura física y de comunicación.

2.3. Soluciones planteadas.

Aportando en la solución en este estudio de caso como una de las principales es la implementación de una radio comunitaria en la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo en la que sus propios habitantes participen directa y activamente en la opinión cuidada valedera y sobre todo apoyada por todos los habitantes y Autoridades del cantón.

Con una radio comunitaria de opinión ciudadana sería la mejor vía para mantener en contacto e informado a todos los habitantes y que de igual forma sería una manera de incentivar la participación ciudadana y que serían ellos quienes operen la programación con respaldo de

profesionales de la comunicación. Además a través de la radio se puede fomentar la radiodifusión comunitaria de opinión en la parroquia.

Una radio comunitaria lograría que la gente trabaje en conjunto para fortalecer el desarrollo social de su comunidad. Al implementar esta propuesta en la parroquia ayudara a unir a los habitantes, fortalecer la comunidad y mantener informado de todo lo que se realice dentro de la comunidad.

2.4. Conclusiones.

En los resultados de los datos de este estudio de caso se evidencio que los participantes están de acuerdo a la implementación de una radio comunitaria para expresar sus necesidad mediante la opinión ciudadana, ya que en la parroquia solo cuenta con una radio online que pocas veces es escuchada.

Es de vital importancia para los moradores que a través de este medio de comunicación comunitario en las diferentes programaciones se traten diversos temas como la opinión ciudadana, ya que permitirá que las personas puedan manifestar sin temor y no cohibirse ante las autoridades pertinentes y que sus opiniones sean escuchadas y respetadas.

Las emisoras comunitarias cumplen un papel significativo en los lugares donde ellas se instalan. Su función social es cumplir, aportar y hacer frente a las urgentes necesidades de las masas

populares del país, puesto que es un instrumento de educación y cultura en el desarrollo popular; pero, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarlo a sus limitaciones y a sus posibilidades; usar bien la radio comunitaria es una técnica y un arte.

Los habitantes están seguro que este medio contribuirá a una verdadera transformación en la comunidad y mejorar el desarrollo sociocultural porque permite dar a conocer las diferentes opiniones de los habitante, así mismo se pretende impulsar tema acerca de la cultura y política que tienen cada sector de la parroquia.

Es muy importante considerar a radiodifusión comunitaria y de opinión como producto comunicativo que aporta para el futuro de la parroquia, así también puede brindar un espacio de participación ciudadana y que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la parroquia, principalmente a quienes se le ha negado su participación.

2.5. Recomendaciones.

Se recomienda necesaria la implementación de una radio comunitaria que garantice información veraz y oportuna a la ciudadanía en la cual se incluyan la participación de los habitantes y que estén a cargo de este medio, profesionales de la comunicación para que así las informaciones emitidas no se distorsionen.

Planificar diferentes temas que le permita educar a la ciudadanía, ya que es una base primordial y apunta al desarrollo de su localidad, donde se pretende promover la participación ciudadana a través de estos medios comunitarios. Además a través de esta se puede fortalecer los intereses en la radiodifusión en la comunidad.

Se recomienda que la radio sirva como herramienta informativa y educativa donde se fomente la cultura de cada sector, cumpliendo con las expectativas de los moradores. Además se recomienda realizar una capacitación de socialización en la cual se analice el involucramiento de la ciudadanía en la radio de la parroquia San Juan cantón Pueblo Viejo.

Bibliografía

Dancausa, F. (19 de abril de 2017). *cordoba*. Obtenido de

https://diariocordoba.com/noticias/opinion/cuidadania_1140543.html

Gonzales, J. (2015). *participacion ciudadana y si incidencia en tomas de decisiones*.

Higuera, S. (12 de Febrero de 2016). *Periodimos en America*. Obtenido de

<https://knighthcenter.utexas.edu/es/blog/00-16697-radios-comunitarias-en-america-latina-luchando-por-ser-roconocidas>

Ley Organica de Comunicacion . (2014). Medios de comunicacion comunitario. En

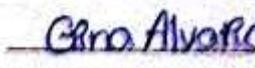
reglamento general a la ley organica de comunicacion, SUPERCOM (pág. 106).

Quito.

ANEXOS

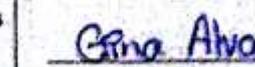
SESIÓN DE TRABAJO N° 1

Babahoyo, 23 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Recopilación de la información.	1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Se hizo una investigación preliminar de campo.	 Srta. Gina Isamar Alvario Franco Egresado/Estudiante

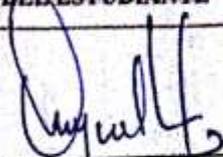
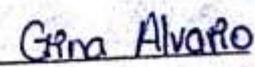
SESIÓN DE TRABAJO N° 2

Babahoyo, 30 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del primer capítulo	1. Para la introducción se procedió a hacer una breve descripción de los temas que van a tratar en el proyecto.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Para el marco contextual se procedió a analizar la información en diversos contextos.	 Srta. Gina Isamar Alvario Franco Egresado/Estudiante

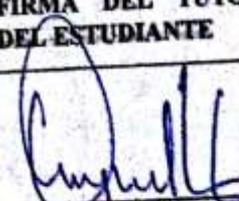
SESIÓN DE TRABAJO N° 3

Babahoyo, 06 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de situación problemática y planeamiento del problema.	1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Se ubicó y planteó el problema general	 Srta. Gina Isamar Alvario Franco. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 4

Babahoyo, 13 de noviembre del 2018..

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Problema general y problemas específicos.	1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		 Srta. Gina Isamar Alvario Franco. Egresado/Estudiante

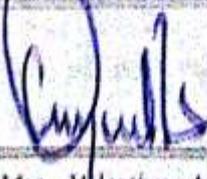
SESIÓN DE TRABAJO Nº 5

Babahoyo, 20 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Delimitación de la investigación, delimitación espacial, temporal y demográfica.</p>	<p>1. Se delimitó la investigación según sus puntos específicos</p>	<p> Msc. Valentino Argueta T. Tutor</p> <p> Srta. Gina Isamar Alvario Franco Egresado/Estudiante</p>

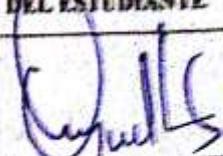
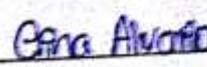
SESIÓN DE TRABAJO Nº 6

Babahoyo, 27 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Justificación, objetivo general y específicos.</p>	<p>1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general y los objetivos específicos.</p>	<p> Msc. Valentino Argueta T. Tutor</p> <p> Srta. Gina Isamar Alvario Franco Egresado/Estudiante</p>

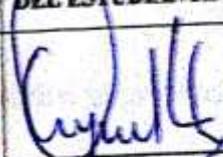
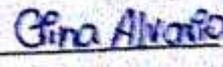
SESIÓN DE TRABAJO N° 7

Babahoyo, 05 de diciembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo II Marco teórico; marco conceptual, marco referencial y marco legal.	1. Se revisaron los documentos escritos sobre el tema de investigación, para construir el marco conceptual y referencial.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		 Srta. Gina Isamar Alvarado Franco. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 8

Babahoyo, 12 de diciembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Hipótesis general y específica.	1. Se buscó fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Se establecieron las variables de la hipótesis, sus respectivos indicadores a ser verificados.	 Srta. Gina Isamar Alvarado Franco. Egresado/Estudiante

ENCUESTA
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL

Compiladora: Gina Isamar Alvario Franco.

Dirigida a los habitantes de la parroquia San Juan Incidencia de la radiodifusión comunitaria de opinión ciudadana en los habitantes de la parroquia San Juan del cantón Puebloviejo, Provincia de los Ríos periodo 2018.

Conteste con una X en el casillero de su preferencia.

1. **¿Considera usted que es necesario una radio comunitaria en la parroquia San Juan?**

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. **¿Cree usted que la radiodifusión sería un medio efectivo para difundir la información en la parroquia San Juan?**

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. **¿La radio comunitaria tendría un alcance importante entre los habitantes de la parroquia San Juan?**

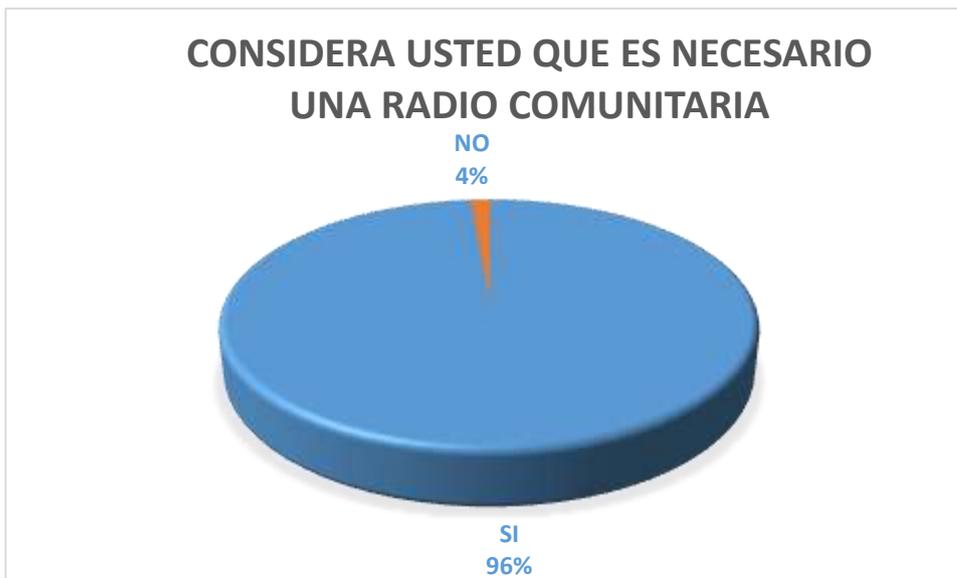
SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

¿Considera usted que es necesario una radio comunitaria en la parroquia San Juan?

ÍTEMS	ESTRATO	PORCENTAJE
SI	69	96
NO	3	4
TOTALES	72	100

Compiladora: Gina Isamar Alvario Franco



Compiladora: Gina Isamar Alvario Franco

Análisis:

Del 100 % de encuestados el 96% ósea 69 consideran que la radio comunitaria es necesaria para transmitir la información en la parroquia San Juan y el 4% (3) consideran que no es necesario.

¿Cree usted que la radiodifusión sería un medio efectivo para difundir la información en la parroquia San Juan?

ITEM'S	ESTRATO	PORCENTAJE
SI	70	97
NO	2	3
TOTALES	72	100

Compiladora: Gina Isamar Alvario Franco



Compiladora: Gina Isamar Alvario Franco

Análisis:

Del 100 % (70) de encuestados el 97% (96) considera que la radiodifusión es un medio efectivo para difundir la información en la parroquia San Juan y el 3% (2) consideran que no es necesario.

¿La radio comunitaria tendría un alcance importante entre los habitantes de la parroquia San Juan?

ITEM'S	ESTRATO	PORCENTAJE
SI	71	99
NO	1	1
TOTALES	72	100

Compiladora: Gina Isamar Alvario Franco



Compiladora: Gina Isamar Alvario Franco

Análisis:

Del 100 % (71) de encuestados el 99% (96) considera que la radio comunitaria tendría un alcance importante entre los habitantes de la parroquia San Juan y el 1% (1) consideran que no es necesario.

FOTOS

