



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**MANEJO DE LAS ESCENAS INFORMATIVAS A TRAVÉS DEL USO DE LOS**  
**GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**  
**IMPRESOS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE EL AÑO 2018.**

**AUTOR:**

**ISABEL CARPIO MURILLO**

**TUTOR:**

**MSC. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ VALAREZO**

**BABAHOYO – ECUADOR**

## **DEDICATORIA**

La vida se encuentra plagada de retos y uno de ellos es la Universidad. Me he dado cuenta que más allá de ser un reto es la base de mi futuro como profesional.

Este trabajo va dedicado a mi institución, a mis maestros, familia y amigos, les agradezco sus esfuerzos para que finalmente pudiera graduarme.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento infinito a mi familia y amigos que siempre me han brindado su apoyo incondicional. Gracias por acompañarme en cada etapa de mi vida.



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

**ISABEL CARPIO MURILLO**, portadora de la Cédula de Ciudadanía **120510849-9**, estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **MANEJO DE LAS ESCENAS INFORMATIVAS A TRAVÉS DEL USO DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE EL AÑO 2018.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

*Isabel Carpio M.*

**ISABEL CARPIO MURILLO**

**C.I: 120510849-9**



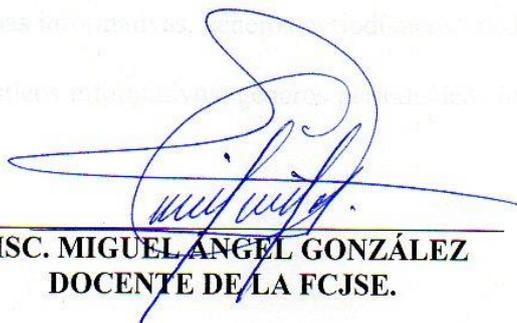
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE  
AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A  
LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 7 de noviembre de 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0197-05, con fecha **Babahoyo, 7 de noviembre de 2018** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que la Srta. **Isabel Carpio Murillo**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

**MANEJO DE LAS ESCENAS INFORMATIVAS A TRAVÉS DEL USO DE LOS  
GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
IMPRESOS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE EL AÑO 2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



**MSC. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ  
DOCENTE DE LA FCJSE.**

## RESUMEN

Los medios impresos son protagonistas en la difusión de la información ya que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales, por medio de los géneros periodísticos que se caracterizan por proporcionar información de manera más selectiva, tales como los géneros periodísticos informativos, interpretativo y de opinión, con el objetivo de proporcionar información al alcance de sus lectores, sin embargo las narrativas dentro de las escenas informativas puede alterar los criterios y opiniones de los lectores. Por este motivo se analizó cómo influye el manejo de las escenas informativas a través de uso de los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos “La Hora” y “El Río”. En donde se estudió los contenidos de estos periódicos por medio de la investigación exploratoria de naturaleza cualitativa con la ayuda del instrumento de observación directa, se analizaron cinco ejemplares en donde se realizó un estudio de las escenas y los géneros periodísticos que estos medios usan, en el cual se detectó que se mantienen la ética profesional, sin embargo, los periodistas suelen dejarse llevar por la pasión a la hora de relatar una escena.

**Palabras claves:** Escenas informativas, géneros periodísticos, medios de comunicación impresos, géneros periodísticos informativos, géneros periodísticos interpretativo, géneros periodísticos de opinión.





**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **MANEJO DE LAS ESCENAS INFORMATIVAS A TRAVÉS DEL USO DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO DURANTE EL AÑO 2018.**

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA: Isabel Carpio Murillo**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

*Ocho punto cuarenta*

**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

**TRIBUNAL**

*[Signature]*

**Msc. CARLOS RAUL SANCHEZ VIDAL**  
**DELEGADO DEL COORDINADOR**  
**DE LA CARRERA**

*[Signature]*

**Msc. MIGUEL ANGEL GONZALEZ VALAREZO**  
**DELEGADO DEL CIDE**

*[Signature]*

**Msc. OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

*[Signature]*

**Ab. Isela Berruz**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FF.CC.JJ.SS.EE**





## ÍNDICE GENERAL

1. Introducción .....	1
CAPÍTULO I. Marco metodológico.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	3
1.2. Planteamiento del problema .....	3
1.3. Justificación .....	3
1.4. Objetivo .....	5
1.5. Fundamentación teórica.....	5
1.6. Hipótesis .....	13
1.7. Metodología de la investigación.....	13
CAPÍTULO II. Resultados de la investigación .....	14
2.1. Desarrollo del caso .....	16
2.2. Situaciones detectadas .....	17
2.3. Soluciones planteadas.....	20
2.4. Conclusiones.....	22
2.5. Recomendaciones .....	22
BIBLIOGRAFÍA .....	24
ANEXOS .....	26



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **1. Introducción**

Los medios de comunicación impresos son un medio masivo de información, que a través de revistas, folletos, boletines, panfletos, periódicos entre otros, llegan al público de una manera fácil y tradicional, ya que este se caracteriza por la necesidad de mantener informados a sus lectores de los sucesos que ocurren dentro de su entorno.

Por esta razón, estos medios son protagonistas en la difusión de la información ya que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales, por medio de los géneros periodísticos que se caracterizan por proporcionar información de manera más selectiva, tales como los géneros periodísticos informativos, interpretativo y de opinión, con el objetivo de proporcionar información al alcance de sus lectores.

La influencia de este medio tiene un gran impacto en el pensamiento y comportamiento de la sociedad, ya que las escenas que se narran dentro de la información que estas proporcionan hacen que el lector tenga una percepción participativa del relato del escritor, interfiriendo así con estos criterios ya estructurados en su opinión y su criterio.

Debido a que muchos de estos medios de comunicación impresos no responden a la necesidad social y tienen la facultad de difundir la información o noticias que creen más convenientes, sin que esto obligatoriamente conlleve a que se incumpla con la verdad, asimismo a la hora de redactar textos interpretativos o de opinión crean o interfieren en la naturaleza de la información y dejan al descubierto la crítica u opiniones del escritor, alterando así la percepción de sus lectores.

Por estas razones, se pretende mediante este estudio, identificar cómo incide el manejo de las escenas informativas a través de uso de los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Babahoyo durante el año 2018.

# **CAPÍTULO I.**

## **Marco metodológico**

### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Manejo de las escenas informativas a través del uso de los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Babahoyo durante el año 2018.

### **1.2. Planteamiento del problema**

¿Cómo incide el manejo de las escenas informativas a través de uso de los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Babahoyo durante el año 2018?

### **1.3. Justificación**

Esta investigación tiene como propósito dar a conocer el uso o empleo de las escenas informativas a través de los géneros periodísticos. Este caso de estudio servirá de gran ayuda ya que será el instrumento para determinar la influencia que este tiene en las personas, puesto que se identificará y se propondrá mejoras entorno a su influencia en la sociedad.

Debido a que los periódicos son un medio de comunicación masivo que tiene como característica principal llegar al lector con su información de manera accesible, ya que la lectura de este no sólo nutre de conocimientos culturales, sino que brinda información

entorno a los sucesos actuales y ayudan aprender e informar de una manera objetiva creando así criterios de diversas formas al lector o a la sociedad.

El impacto tiene mucho que ver entorno a la forma en que se redacte o se denomine el género de la información. Los criterios y opiniones de los lectores de estos medios inician desde la percepción a un suceso, en el caso de los géneros informativos como la crónica los lectores son atraídos por el morbo de un título vendedor dejando atrás la razón de informarse. Por otro lado, en los editoriales y columnas de opinión se puede llegar a resaltar a una persona tanto como se desee con el fin de algún beneficio o criticarlas para perjudicarlas en algún aspecto y de esta manera empañar o favorecer carreras políticas, deportivas, artísticas, etcétera.

Por lo tanto, los medios ejercen una gran influencia en la sociedad, pues dicen lo que está bien y lo que está mal, según su propio juicio, aunque esto lo define el lector desde la percepción y el criterio propio. Es por esto que resulta importante la lectura crítica y la diversidad de opiniones; es necesario nutrirse de diferentes puntos de vista antes de llegar a una conclusión propia.

Esta investigación se planteó, entorno al análisis del contenido de dos medios de comunicación escritos locales, tales como el diario “La Hora” y “El Río”; en el cual se analizó los géneros periodísticos expresado en sus ediciones de acuerdo a la periodicidad de estos medios impresos, para así conocer de qué manera influyen en sus lectores.

Los beneficiarios directos dentro de la ejecución de este proyecto serán toda la ciudadanía Babahoyense lectora de los medios de comunicación escritos locales, quienes

conocerán el método de interpretación de la realidad social que se maneja dentro de estos medios, además este proyecto pretende aportar a otros investigadores como fuente de estudio. De darse la ejecución de esta propuesta investigativa, la contribución será en el contexto teórico, ya que los problemas detectados mediante los resultados de la investigación darán paso al desarrollo de las buenas prácticas dentro de la redacción.

#### **1.4. Objetivo**

Determinar la incidencia de las escenas informativas en el uso de los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Babahoyo durante el año 2018.

#### **1.5. Fundamentación teórica**

##### **Medios de comunicación impresos**

Los medios de comunicación son actores privilegiados en la producción de la realidad social. Las noticias se construyen a partir de cierta mirada sobre la realidad, cumplen una función orientadora en las sociedades, permiten a los individuos informarse sobre ciertos hechos que se encuentran más allá de su experiencia inmediata e influyen cognitivamente en la percepción que las personas se hacen de ellos. (Califano, 2015)

Entorno a los medios de comunicación impresos estos se caracterizan por estar escritos sobre papel y tener contenido informativo de carácter social, para Kidwai (2018) “Los medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la

distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas”. Entorno a su historia estos medios impresos surgieron en el siglo XV, según el análisis de la historia Villota (2014) relata que:

Cuando la comunicación impresa le disputó el mercado a la comunicación manuscrita, no la hizo desaparecer sino que ambas prácticas informativas coexistieron durante el siglo XV. Lo que Europa ofrecía en el Renacimiento a partir de la escritura a mano o estampado en un bloque de madera grabada, no satisfacía los logros culturales ni la expansión económica y demográfica alcanzada en los siglos XII y XIII. De manera general, la evolución de la aldea neolítica hasta convertirse en una ciudad con nuevos órganos característicos, debió ser un proceso lento en el que se mantuvieron algunos componentes del poblado, se modificaron otros, algunos más desaparecieron y muchos fueron sustituidos por unos nuevos y propios de las nacientes ciudades-estado.

## **El periódico**

El periódico es un medio de comunicación escrito, el cual está estructurado para informar, para Escobar (2012) “es una publicación impresa que da a conocer hechos noticiosos o información periódica, es decir día a día. Dicho impreso presenta noticias divididas en distintas áreas (política, economía, sociedad, nacional, local, deporte, etc.), reportajes, crónicas, artículos, opiniones y editorial”.

Los medios de comunicación impresos como los periódicos, tienen una gran influencia sobre la sociedad debido a su accesibilidad y a la información que se difunde en base a las

situaciones que acontecen en nuestro entorno, este medio se convierte en el agente influye en los criterios y opiniones, para el autor Domínguez (2013):

Los medios, al ser creadores constantes de conocimiento, influyen por tanto en la imagen que el ser humano se crea de su entorno. Esto lo consiguen los medios por sus mensajes repetitivos concordantes y omnipresentes. Se confirman así como agentes socializadores al modelar personalidades. (p.211)

Esta re-comunicación o retorno a la “comunicación” por parte del periodismo escrito oscilará entre dos extremos: primero, aquel que se realiza como un retorno a veces inteligente y creativo, y otras meramente imitativo e instrumental a las formas heredadas de la comunicación pública: ya como arrevistamiento de la prensa, su asimilación al lenguaje televisivo e imitación de la escritura encapsulada y sintética de las notas de televisión y radio; ya como inteligente reorganización del vínculo con las formas heredadas de comunicación pública mediante la re-creación de las bases expresivas y narrativas que las fundan. Segundo, aquel que consagra la defensa de las particularidades de campo periodístico, rehúsa asimilarse a las claves de la comunicación pública recreadas por la televisión y la radio, y extrema o profundiza los hallazgos de la prensa canónica, ofreciendo información que no se limita al recuento de los hechos. (González J. , 2017)

### **Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos es un estilo de la información que se caracteriza por su fuente de difusión emplea para relatar historias o sucesos de la actualidad a través del texto y los géneros más tradicionales del periodismo son: informativo, interpretativo y de opinión. Para los autores Ghignoli & Ortiz (2014) estos:

Géneros periodísticos dependen de los textos que los componen, es decir, de los textos que son dignos de aparecer en un periódico. Éstos proporcionan información sobre el nivel de objetividad o subjetividad que emplea el emisor en el texto redactado y además podrán definir el tipo de género al que pertenecen. (p.389)

**Tabla 1.**

*Clasificación de los géneros periodísticos según J. L. Martínez Albertos*

<b>Género</b>	<b>Estilo</b>	<b>Función textual</b>	<b>Modo discursivo</b>
1. Información	Informativo de primer nivel	Informar y relatar	Narración o descripción de hechos
2. Reportaje			
3. Reportaje interpretativo	Informativo de segundo nivel	Interpretar y analizar	Exposición de hechos y razones
4. Crónica			
5. Artículo o comentario	Editorializante	Opinar y persuadir	Argumentación de razones e ideas

### **Género periodístico informativo**

El género periodístico informativo se caracteriza por proporcionar información de datos y hechos concretos del entorno social, además proporcionan datos relevantes, los cuales permiten proporcionar al público informaciones más amplias y completas. Así el autor González (2017) los clasifica como:

- La **noticia** contiene el relato de una información, en ella se debe explicar qué ha sucedido, a quién, cómo ha ocurrido, dónde, cuándo pasó y por qué.
- El **reportaje informativo** es aquella información en la que se puede realizar un relato más literario de la información; este género parte de una información que en su día fue noticia pero trata de ahondar más en la repercusión que ha tenido esa noticia para la sociedad, es más amplio que la noticia
- Por su parte, la **entrevista** es un género informativo que tiene el formato de pregunta-respuesta; a través de preguntas específicas sobre uno o varios temas noticiosos, un personaje público expone al periodista sus vivencias u opiniones.

### **Géneros periodísticos interpretativos**

Es aquel que contiene un informe de cualquier hecho noticioso, requiere del talento e imaginación del periodista para ser transmitido de manera inteligente y amena; en el reportaje interpretativo es aún mayor esa responsabilidad, ya que el reportero tiene la función de explicar al lector un tema demasiado complejo, como asuntos de finanzas, leyes, etc. (Morales, s.f.)

La Característica de los géneros periodísticos interpretativo son:

- Estar dirigido para que el receptor lo analice por medio de la razón y así entrar en mente y su capacidad cognitiva y reflexiva.
- Centrarse en convencer al lector mas no impresionar.
- Utilizar el estudio, la relación y el razonamiento lógico.
- Demostrar una investigación en base al análisis y la percepción del redactor.

- Predominio de las interrogantes ¿Por qué? y ¿Para qué? como instrumentos esenciales dentro de la estructura de la noticia.

### **Géneros periodísticos de opinión**

Los géneros de opinión son utilizados en la prensa para dar la visión particular de un personaje público o suceso actual relevante. En donde la opinión que se expone es razonable y crítica, estos géneros según el autor González (2017) los clasifica como:

- El **editorial** es una publicación ideológica que realiza el medio de comunicación. No se suele firmar porque su contenido va ligado a lo que piensa el medio sobre un tema de candente actualidad.
- La **carta al director** es un género de opinión pero que no redacta el periodista, sino que son los propios lectores los que se ponen en contacto con el medio de comunicación para expresar su punto de vista sobre algún tema. Tiene el formato de una carta en la que se presenta el interlocutor y se exponen los motivos del envío de la misiva.
- El **artículo de opinión** es un texto expositivo o argumentativo sobre un tema en concreto. En general los artículos de opinión los suelen redactar colaboradores del medio, personas ajenas al medio de comunicación pero que tienen cierto prestigio en la sociedad.
- La **columna**. Se usa para el mismo fin que el artículo de opinión y tiene la misma estructura. La diferencia es que tiene una periodicidad concreta, por ejemplo, se puede publicar cada semana.

- Por último, **la crítica** se emplea para valorar una obra expuesta al público, puede ser una pieza musical, un concierto o una exposición. Consta de titular, ficha técnica del artículo a criticar y la opinión del periodista sobre el mismo.

### **Escenas informativas**

Una escena es un espacio físico donde se desarrolla o se relata, una actividad o una historia. Sus orígenes provienen del latín *scena*, que traducido al vocablo griego significa “cobertizo de ramas”. Una escena informativa es una historia narrada, descritas con interés de comunicar algo, de transmitir a través de un argumento bien elaborado, donde el autor escoge los elementos que desea contar, dota a los personajes de vida, le otorga un tiempo determinado de duración, la provee de un clima, y por sobre todas las cosas, escoge las acciones que la estructuran o enriquecen. Para McKee (2018) “es un término que se refiere a los hechos ficcionales del entorno, la historia y los personajes que los lectores y los espectadores necesitan asimilar en algún momento para poder seguir la historia e implicarse en su evolución”.

### **Escenas de narrativa en primera persona**

En el caso de una narración en primera persona, un personaje que se refiere a sí mismo con el pronombre «yo» le habla al lector sobre los acontecimientos según él los recuerda. Puede describir dichos acontecimientos o presentarlos dramatizados, como escenas en las que él y otros personajes hablan entre ellos. También puede volverse hacia su interior y hablar consigo mismo. En ese caso, el lector le acompaña para escuchar, por así decirlo, sus conversaciones consigo mismo. (McKee, 2018)

Dado que el narrador en primera persona es un personaje implicado en la historia, resulta un testigo imperfecto de la vida que le rodea, incapacitado para comprender los acontecimientos en su totalidad, con frecuencia no muy objetivo, ya que persigue sus deseos subconscientes y ocultos. (McKee, 2018)

### **Escena de narrativa en tercera persona**

Las escenas de narrativa en tercera persona se caracterizan por hacer sentir al lector en compañía del relato de cada reglón escrito, además mantiene opiniones que ayudan a conocer los sentimientos del personaje principal relatado dentro de la historia o información, asimismo el autor McKee (2018) define que:

En el relato en tercera persona existe una inteligencia narradora que acompaña al lector a través de los acontecimientos narrados. Esta inteligencia tiene a menudo un profundo conocimiento de los pensamientos y sentimientos de todos los personajes. Aunque esta presencia no es un personaje, puede tener opiniones sólidas, morales o de otro tipo, sobre el mundo de la ficción y su sociedad. Sin embargo, por convención, mantiene la distancia refiriéndose a los personajes con los pronombres «ella», «él», «ellas» y «ellos».

El éxito periodístico no se trata simplemente de un manejo de las escenas, sino de la forma eficiente en que los autores de reportajes, noticias, perfiles y otras narraciones transmiten las acciones a través de sus personajes en esas escenas, dotándolas de vida, generando credibilidad.

## **1.6. Hipótesis**

El manejo de las escenas informativas de los géneros periodísticos en medios de comunicación impresos, influyen en los habitantes de la ciudad de Babahoyo durante el año 2018.

### **Variables**

- **Variable independiente:** Escenas informativas
- **Variable dependiente:** Medios de comunicación impresos

## **1.7. Metodología de la investigación**

### **Deductivo – Inductivo**

La metodología aplicada dentro de este caso de estudio, fue por medio de la investigación cualitativa y cuantitativa a través de métodos inductivos y deductivos. El método inductivo lo usamos para el levantamiento de información de los ejemplares de los periódicos “La Hora” y “El Río”, el cual nos ayudó a conocer cuál es el manejo de las escenas informativas a través del uso de los géneros periodísticos, mientras que el método deductivo nos ayudó a deducir las posibles soluciones, por medio de los hechos que se observaron dentro de este estudio.

## **Tipo de Investigación a Aplicarse**

### **Investigación diagnóstica**

Por medio de la investigación se analizó los contenidos de los diarios “La Hora” y “El Río” entorno al manejo de las escenas informativas a través del uso de los géneros periodísticos, para así conocer de cerca los factores que pueden influir en la construcción de criterios de los habitantes de la ciudad de Babahoyo.

### **Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria permitió conocer a primera instancia las características de los medios escritos “La Hora” y “El Río”, permitiendo así la implementar la hipótesis, los posibles sucesos problemáticos.

### **Investigación descriptiva**

A través de esta investigación se constató los factores naturales por el cual los medios impresos como los periódicos tienen una gran relevancia e influencia en la ciudadanía Babahoyense, asimismo ayudo a observar, determinar y diferenciar las características de los contenidos de los diarios “La Hora” y “El Río”.

## **Investigación documentada**

Por medio de la investigación documentada se pudo recopilar diversas ediciones de los medios impresos “La Hora” y “El Río”, con el objetivo de aumentar el grado de certeza dentro de nuestra investigación, a través del análisis de la información recopilada de ambos.

## **CAPÍTULO II.**

### **Resultados de la investigación**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

El desarrollo de este caso de estudio, fue conocer como es el manejo de las escenas informativas a través de los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos dentro de la ciudad de Babahoyo, en donde se realizó una investigación más amplia en base al análisis de dichas empresas bajo la perspectiva del género periodístico, realizado sobre dos periódicos locales de mayor circulación dentro de la ciudad, tales como “La Hora”, “El Río”.

Nuestra base de estudio fueron cinco ejemplares de diversa periodicidad, en donde se realizó un análisis de los contenidos en base al tipo de género expresado en cada sección y la periodicidad de estos medios impresos.

El método a utilizado es este estudio de casos, fue por medio de la técnica de análisis de medios, en donde se logró constatar en Ediciones de Diario “La Hora” comprendidos en las fechas de septiembre 2018 a noviembre 2018, publicadas en diferentes secciones como: géneros periodísticos informativos, interpretativo y de opinión, publicadas en secciones crónica, comunidad, farándula, política y economía.

## 2.2. Situaciones detectadas

Los medios de comunicación impresos se caracterizan por contener la mayor diversidad de información, debido a esto se centran en llegar al lector con su información por medio de los géneros periodísticos informativos, interpretativo y de opinión, ya que a través de esta se proporcionan información de manera más selectiva.

Por esta razón, se analizó cinco ejemplares de diversa periodicidad a los medios de comunicación escritos como “La Hora” y “EL Río”, entorno al uso de los géneros periodísticos; se diagnosticó que dentro estos medios prevalecen los géneros más comunes tales como Informativos, de opinión e interpretativo.

Asimismo, se detectó que el medio escrito “La Hora” se centra más en el género periodístico de opinión, debido a que contiene el género editorial, carta al director, opinión y columna, mientras que el medio escrito “El Río” solo mantiene la carta al director y opinión.

Por otro lado, el medio “La Hora” se enfoca en la búsqueda de la noticia informativa, debido a que, mantiene un estilo formal, mientras que el diario “El Río” se enfoca en noticias del ámbito actual y mundial seguido de las entrevistas a la ciudadanía sobre hechos comunitarios o sociales.

Dentro de los medios impresos prevalece la narrativa de escritor ya que es importante como la información llegue al lector, por medio del relato y el clima que este cree para su

comprensión, debido a esto se analizó las escenas que se usan dentro de la narrativa en la redacción de los medios impresos antes mencionados, detalladas en la tabla 2.

**Tabla 2.**  
*Escenas detectadas en los medios escritos “LA HORA” y “EL RÍO”*

ESCENAS	LA HORA	EL RÍO
<p><b>VISUAL</b></p>	 <p>Diario de contexto formal, en donde se centra por el género informativo y actual en su portada</p>	 <p>Diario popular que se caracteriza por cautivar a sus lectores con una portada del género periodístico de crónica</p>
<p><b>INFORMATIVAS</b></p>	<p>Se relata en tercera persona y el léxico que formal, en donde el narrado se basa en sustento.</p>	<p>Relatan en tercera persona y el léxico que se utiliza es carácter popular, en donde el narrado se basa en sustento.</p>

<p><b>INTERPRETATIVA</b></p>	<p>En este medio los recursos que utiliza el relator es en base al estudio, la relación y el razonamiento lógico, de la información.</p> <p>crean o interfieren en la naturaleza de la información y dejan al descubierto la crítica u opiniones del escritor, alterando así la persecución de sus lectores.</p>	<p>Está dirigido para que el receptor, lo analice por medio de la razón y así entrar en mente por medio de su capacidad cognitiva y reflexiva.</p> <p>En la estructura de la noticia predomina las interrogantes ¿Por qué? y ¿Para qué?</p>
<p><b>OPINIÓN</b></p>	<p>Dentro de este género el escritor, tiene la facultad de presentar su criterio en base a su percepción de un suceso o a una información.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Editorial</li> <li>• Carta al director,</li> <li>• El artículo de opinión</li> <li>• La columna.</li> </ul>	<p>Se le da un espacio a la ciudadanía para opinar sobre preguntas elaboradas sobre aspectos relevantes que suceden en la actualidad.</p> <p>La carta al director se centra en darle un espacio de opinión a los lectores y dirigirla al director de un diario o revista para dar su opinión sobre una noticia de actualidad.</p>

### 2.3. Soluciones planteadas

En base al resultado de los análisis de contenidos de los medios de comunicación escritos locales como el “La Hora” y “El Río”, se logró evidenciar que el manejo de las escenas informativas a través de los géneros periodísticos, no obedecen a un proceso sistemático y responsable de investigación, lo cual puede llegar interferir en el lector desde la percepción y criterio estructurado que se emite en estos medios.

Debido a esto se ha planteado la propuesta de un Plan de Mejora, con el propósito de contribuir a sistematizar las normas organizativas y profesionales relacionadas con la práctica del manejo de escenas informativas en los diversos géneros periodísticos. A continuación, detallamos la estructura de esta propuesta.

**Tabla 3.**  
*Solución Planteada*

<b>PLAN DE MEJORA PARA EL BUEN MANEJO DE ESCENAS INFORMATIVAS</b>
<p>El periodista no debe dejarse llevar por la pasión de un tema, es necesario que se eviten pasiones esto no quiere decir que fallen a la ética profesional, sino más bien esto puede alterar la influencia en el lector por el tema relatado, debido esto es importante no caer en ello.</p> <p><b>1:</b> Al desconocer la historia esto conlleva a la errada posición de creer que los eventos noticiosos, de cualquier origen son por generación espontáneos.</p>

**2:** No comprender el contexto en el que se desarrolla la noticia o información. Es la manera más común de desenfocar y hacer perder a los lectores del objetivo de la noticia. El desconocimiento mínimo del entorno social, cultural y político es importante para relatar y estructurar la información

**3:** Difundir estereotipos y no medir el lenguaje, La simplificación que representa acudir a estereotipos no sólo es muestra de estrechez mental del periodista y del medio para el cual trabaja sino de su pereza intelectual.

**4:** Evitar caer en las redes de la propaganda. Los periodistas deben tener sus propios manuales para neutralizar o, por lo menos, evitar caer de bruces en esta otra trampa.

**5:** No percibir las implicaciones políticas es uno de los más grande problemas de los periodistas, ya que sin comprender pueden generar actos de conflicto en la sociedad por el realce mediático, que puede lograr hacer a un personaje sin el uso de la publicidad.

**6:** Olvidar las políticas internas de los medios de comunicación en el que el periodista ejerce su profesión es uno de los errores que perjudica el mensaje, ya que se olvida que el mensaje está dirigido para el público externo y no para los criterios personales de los editores y jefes de redacción.

**Elaborado por:** Isabel Carpio

## **2.4. Conclusiones**

Los medios de comunicación escritos tienen una gran influencia sobre la sociedad, ya que se caracterizan por no tener tiempo ni espacio, además por el uso de escenas narrativas dentro del relato del escritor, lo cual ocasiona que el lector tenga una percepción participativa del relato del redactor interfiriendo así en el pensamiento y su comportamiento.

Entorno a los medios de comunicación escritos como “La Hora” y “El Río” aplican el uso de escenas informativas a través de uso de los géneros periodísticos y mantienen la ética profesional, sin embargo, las narrativas entorno a las escenas, muchas veces el periodista se deja llevar por la pasión de un tema, en donde suele caer en trampas.

Los medios impresos deben tratar de mejorar, si se desea vender un mejor producto no basta con el diseño de una imagen, importa en gran medida su contenido. Tienen que profundizar en las elaboraciones de personajes, las notas de prensa tienen que ser atractivas para el público lector, de lo contrario las olas de las redes sociales terminarán extinguiendo lo poco que queda del profesionalismo de la comunicación.

## **2.5. Recomendaciones**

La estructura dramática de la historia es esencial para asegurar su impacto, y lleva a una conclusión que es presentada por el propio periodista o por una fuente, debido a esto es

importante que el periodista recuerde los errores en los que no debe caer a la hora de relatar la escena periodística.

Es importante que dentro de los medios de comunicación en especial los impresos, los periodistas no se exponga a los errores al relatar la información, debido a que si de ser comprometedor se exponen a sanciones formales e informales y son capaces de destruir su credibilidad y la del medio donde se desempeña, debido a esto es importante que dentro de estos medios se capacite y se informe sobre como cometer errores a estos profesionales de la comunicación.

Se debe considerar la incorporación de un plan de mejoras en cuanto a las rutinas periodísticas en toda la organización de los medios de comunicación, ya que así se podrá evitar que más periodistas busquen los caminos fáciles y trabajen en pro de una investigación profunda de temáticas actuales que provoquen un real y positivo cambio a la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 61-79.
- Domínguez, D. (2013). El papel de la prensa escrita como agente socializador. *adComunica*, 6, 205-222.
- Escorbar Pardo, J. (13 de 02 de 2012). *Características generales de un periódico*.  
Obtenido de [http://www.mailxmail.com/caracteristicas-generales-periodico\\_h](http://www.mailxmail.com/caracteristicas-generales-periodico_h)
- Ghignoli, A., & Ortiz, Á. (2014). La traducción y los géneros periodísticos. *Mutatis Mutandis*, 7(2), 386-400.
- González, J. (2017). Crisis del periodismo informativo: retorno a la comunicación. *Revista Nexus Comunicación*, 32-49.
- González, R. (16 de enero de 2017). *Cuáles son los géneros periodísticos*. Obtenido de educacion.uncomo.com: <https://educacion.uncomo.com/articulo/cuales-son-los-generos-periodisticos-23017.html>
- Kidwai, M. (01 de February de 2018). *¿Qué son los medios impresos?* Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- McKee, R. (2018). *El diálogo: El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla*. ALBA Editorial.
- Morales, Y. (s.f.). *REPORTAJE INTERPRETATIVO*. Obtenido de [https://www.academia.edu/19658946/REPORTAJE\\_INTERPRETATIVO](https://www.academia.edu/19658946/REPORTAJE_INTERPRETATIVO)

Villota, O. (2014). Periodismo e innovación tecnológica. Breve recorrido entre lo escrito, lo publicado y lo hipertextualizado. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 4(7), 41.

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



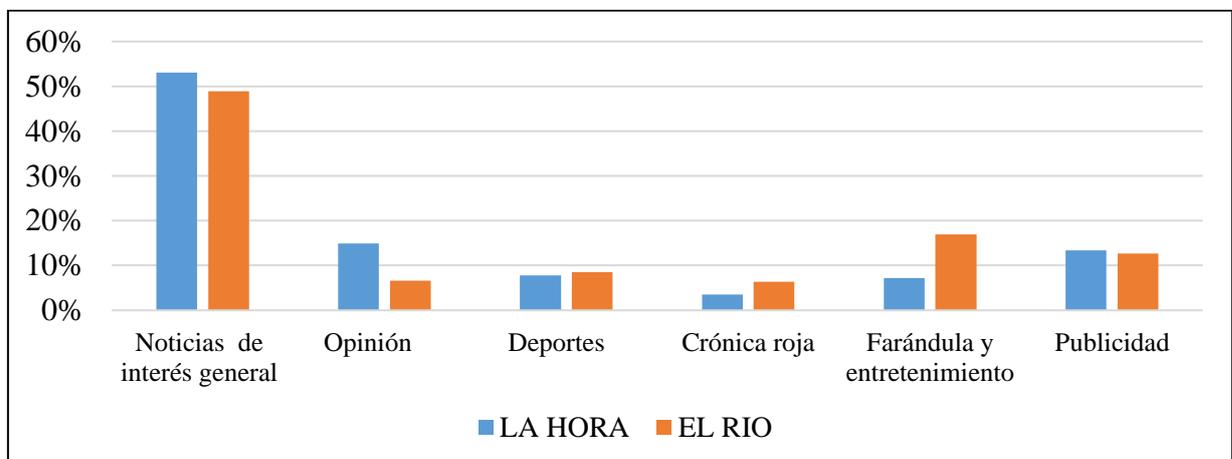
*Análisis del uso de los géneros periodísticos en los medios de comunicación impresos “LA HORA” Y “EL RÍO”*



**Tabla 4.**  
*Análisis de medios impresos*

Géneros periodísticos	MEDIOS ESCRITOS			
	LA HORA		EL RÍO	
Noticias de interés general	153	50%	185	49%
Opinión	32	10%	25	7%
Deportes	24	8%	32	8%
Crónica roja	21	7%	24	6%
Farándula y entretenimiento	35	11%	64	17%
Publicidad	41	13%	48	13%
<b>Total</b>	<b>306</b>	<b>100%</b>	<b>378</b>	<b>100%</b>

Elaborado por:  
 Investigación de campo



**Gráfico 1.** *Análisis de medios impresos*

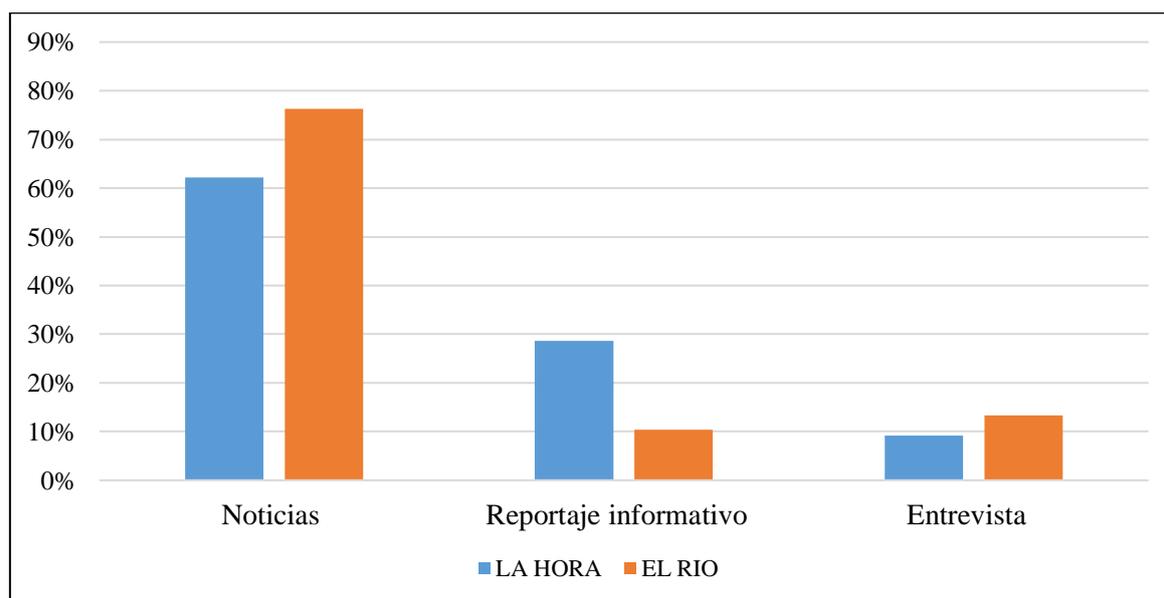
**Análisis e interpretación de resultados:** En el análisis a los medios de comunicación impresos. “El Río” y “La Hora”, entorno al uso de los géneros periodísticos en medios prevalece los géneros más comunes tales como Informativos, de opinión e interpretativo.

*Análisis del uso de los géneros periodísticos informativo en los medios de comunicación impresos “LA HORA” Y “EL RIO”*

**Tabla 5.**  
*Género periodístico informativo*

Géneros periodísticos informativo	MEDIOS ESCRITOS			
	LA HORA		EL RÍO	
Noticias	163	62%	183	76%
Reportaje informativo	75	29%	25	10%
Entrevista	24	9%	32	13%
<b>Total</b>	<b>262</b>	<b>100%</b>	<b>240</b>	<b>100%</b>

Elaborado por:  
Investigación de campo



**Gráfico 2.** *Género periodístico informativo*

**Análisis e interpretación de resultados:** En el análisis a los medios de comunicación impresos. “El Río” y “La Hora”, entorno al uso de los géneros periodísticos informativo señala que el: con un 76% del contenido del “El Río” se enfoca informar, y 10% se

realizan reportajes entorno a situaciones actuales o sucesos, además 10% y con 13% a realizar entrevista. Por otro lado, el medio escrito “La Hora” se centra en los contenidos noticiosos con un 62%, mientras que con 29% en la realización de reportajes y con un 9% en entrevistas.

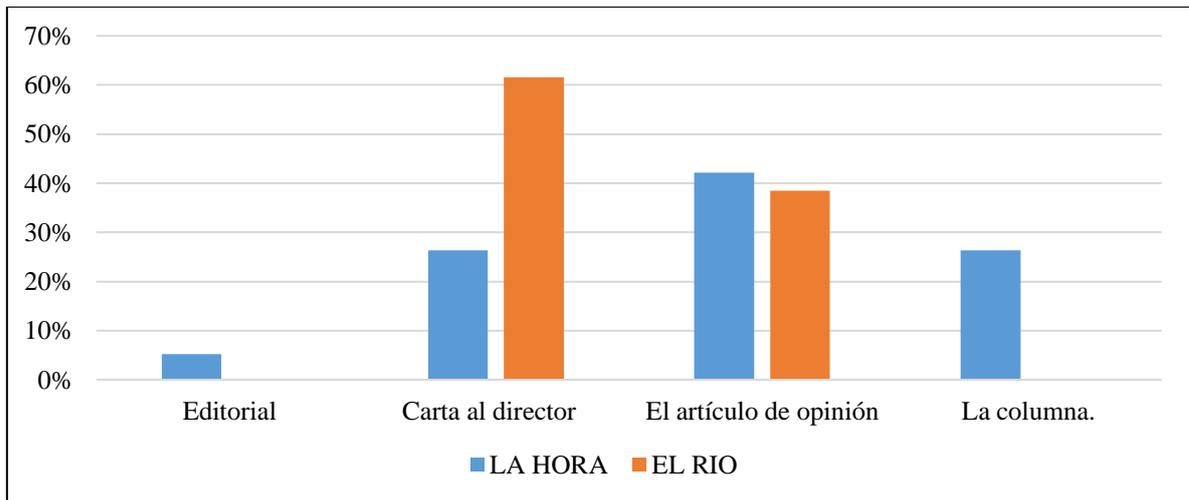
Concluyendo así que el medio escrito “La Hora” se centra en la búsqueda de la noticia informativa, debido a que su estilo es más de un diario formal, mientras que el diario “El Río” se enfoca en noticias del ámbito actual y mundial seguido de las entrevistas a la ciudadanía sobre hechos comunitarios o sociales.

***Análisis del uso de los géneros periodísticos de opinión en los medios de comunicación impresos “LA HORA” Y “EL RÍO”***

**Tabla 6.**  
*Género periodístico de opinión*

Géneros periodísticos informativo	MEDIOS ESCRITOS			
	LA HORA		EL RÍO	
Editorial	1	5%	0	0%
Carta al director	5	26%	8	62%
El artículo de opinión	8	42%	5	38%
La columna.	5	26%	0	0%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Isabel Carpio  
Investigación de campo



**Gráfico 3.** *Género periodístico de opinión*

**Análisis e interpretación de resultados:** En el análisis a los medios de comunicación impresos. “El Río” y “La Hora”, entorno al uso de los géneros periodísticos de opinión señala que el “El Río” se enfoca informar en carta 62% y artículo de opinión en un 32%; mientras que el medio de comunicación “La Hora”, mantiene genero editorial más extenso, en el editorial mantiene un 5%, mientras que en carta al director tiene un 26%, por otro lado en el artículo de opinión un 42% y por el ultimo en columna con un 26%.

Concluyendo así que el medio escrito “La Hora” se centra más en el género periodístico de opinión, debido a que contiene el género editorial, carta al director, opinión y columna, mientras que el medio escrito “El Río” solo mantiene la carta al director y opinión.



FECHA: 12/12/2018

HORA: 16:23

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
 COMUNICACION SOCIAL  
 UNIDAD DE TITULACIÓN

## SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

**DOCENTE TUTOR:** GONZALEZ VALAREZO MIGUEL ANGEL  
**ESTUDIANTE:** CARPIO MURILLO ISABEL GREGORIA  
**PERIODO ACADÉMICO:** MAYO 2018 - OCTUBRE 2018  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** EXAMEN COMPLEXIVO  
**FASE DE MODALIDAD:** FASE PRACTICA  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** MANEJO DE LAS ESCENAS INFORMATIVAS A TRAVÉS DEL USO DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

MANEJO DE LAS ESCENAS INFORMATIVAS A TRAVÉS DEL USO DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	41176470588	HABILITADO

## INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

### INTRODUCCIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REALIZAR SU INTRODUCCION	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

### DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

### JUSTIFICACION

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2018-12-04	2018-12-12	EN CURSO	90%	HABILITADO

### OBJETIVO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

### FUNDAMENTACION TEORICA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACION TEORICA	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

### HIPOTESIS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**DESARROLLO DE CASO**

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE CASO	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)**

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADA (HALLAZGOS)	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**SOLUCIONES PLANTEADAS**

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**CONCLUSIONES**

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)**

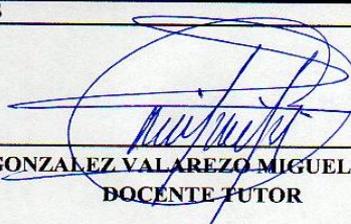
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES ( PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO )	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**BIBLIOGRAFIA**

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

**ANEXOS**

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-12-04	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

  
 \_\_\_\_\_  
**GONZALEZ VALAREZO MIGUEL ANGEL**  
 DOCENTE TUTOR

  
 \_\_\_\_\_  
**CARPIO MURILLO ISABEL GREGORIA**  
 ESTUDIANTE

