



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXÀMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE**  
**LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y  
SU ROL EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS A PARTIR DE PRODUCTOS  
EDUCATIVOS.**

**AUTOR:**

**IRMA MARIELA CEDEÑO NICOLA**

**TUTOR:**

**LIC. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO, MSC**

**BABAHOYO – LOS RÍOS**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

A Dios por darme sabiduría, por no dejarme caer en mis momentos de debilidad; por darme motivos suficientes para seguir adelante y no permitir rendirme en un momento en que lo pensé hacer.

Hoy muy orgullosa quiero agradecerle también a mi madre pilar fundamental en mi vida; a mis hijos por ser el motor que me impulsa a no declinar, y a mi esposo por todo ese apoyo incondicional y la confianza brindada durante todos estos años, a ellos va dedicado este logro.

**Irma Mariela Cedeño Nicola.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

A mi madre por su dedicación y por su sacrificio, a mis hijos Yakira, Eithner y Alan, y a mi esposo por cada una de sus palabras de aliento, por sus consejos y por caminar de mi mano en todo momento, sus consejos fueron parte fundamental para seguir con esta lucha incansable por convertirme en un profesional ejemplo para ellos.

Agradezco a todos y cada una de las personas que confiaron en mí, por el apoyo y dedicación. Porque es ahora cuando les puedo manifestar que no fue tiempo perdido, al contrario, fue tiempo invertido para sembrar y ahora es el momento de cosechar.

Agradezco también infinitamente a la Lcda. Alejandra Campi Maldonado docente tutor y al Msc Javier Paguay Balladares, quien me guio en este proceso y me direccionó en este trabajo, con el que hoy puedo cumplir mi meta propuesta.

Gracias totales

**Irma Mariela Cedeño Nicola.**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, Irma Mariela Cedeño Nicola, portadora de la Cédula de Ciudadanía No 120437033-0, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención: **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU ROL EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS A PARTIR DE PRODUCTOS EDUCATIVOS.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**Irma Mariela Cedeño Nicola.**  
**120437033-0**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL**  
**DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 12 de Diciembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio FCJSE-CS-ST-0197-06, con fecha 12 de Octubre del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E. – SO-010-RES-005-2018, certifico que la Srta.: Irma Mariela Cedeño Nicola, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE LOS**  
**RÍOS Y SU ROL EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS A PARTIR**  
**DE PRODUCTOS EDUCATIVOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lic. Alejandra Campi Maldonado Msc

**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESUMEN**

La Provincia de Los Ríos es conocida por su trayectoria cultural; es por eso que existen medios impresos dentro de los cantones que lo conforman; Diarios como El Río, y La Hora, durante mucho tiempo nos han mantenido informados provocando que los diferentes estratos sociales tengan posturas claras en cuanto a diversidad de sus contenido. En este trabajo se desea plasmar la falta de contenidos o productos educativos de los que carecen los medios antes mencionados. Estos diarios entregan información relevante en cuanto a política, economía, noticias, avisos clasificados hasta humor y pasatiempos, pero se olvidan de lo más importante para enriquecer la cultura de los riosenses.

Para la realización de este trabajo se utilizó la metodología cualitativa siendo estas entrevistas a fondo con reporteros de los diarios que acá circulan los mismos que coinciden que la falta de contenido cultural y educativo se debe a que estos temas o secciones no venden. Es decir; la ciudadanía no los considera importante para obtener conocimientos acerca de las raíces y pasado de nuestra provincia. Este trabajo también nos da recomendaciones para implementar secciones realmente relevantes para incrementar el tiraje y de esta forma dar a conocer lo mejor que tiene la Provincia de Los Ríos.

**PALABRAS CLAVES:** Medios Impresos; Contenido Educativo; Trayectoria Cultural; Secciones; Tiraje.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INDICE**

**Contenido**

Introducción.....	1
Capítulo I.....	2
Marco metodológico .....	2
1.1 Definición del caso de estudio.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Justificación.....	3
1.4 Objetivo.....	4
1.5 Fundamentación teórica.....	4
Variable independiente.....	5
Los medios de comunicación.....	6
Prensa escrita.....	7
Variable dependiente.....	10
1.6 Hipótesis.....	11
1.7 Metodología.....	12
<b>Capítulo II</b>	
<b>Resultados de la investigación</b>	
2.1 Situaciones detectadas (hallazgos)	13
2.2 Soluciones planteadas	15
2.3 Conclusión.....	18
2.4 Recomendación.....	19
Bibliografía.....	20



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## INTRODUCCIÓN

La Provincia de Los Ríos es conocida por su trayectoria cultural; es por eso que existen diferentes clases de medios impresos dentro de los trece cantones que lo conforman, Diarios como El Río, y La Hora, durante mucho tiempo nos han mantenido informados provocando que los riosenses se mantengan al día y a la vanguardia con la información que acá acontece. La industria de los Medios Impresos puede presentarse en diferentes formatos, Diarios y Revistas son los principales y más populares; estos constituyen una herramienta altamente efectiva para la contribución informativa de los pobladores ya que se mantienen informados con la veracidad confiabilidad y efectividad que la ciudadanía se merece.

Pero la importancia de medir la capacidad de los medios de comunicación, es considerando la relevancia que se le da a cada información que se va a difundir; es así que se le da prioridad para obtener mayores audiencias, mayor impacto y mayor ingreso publicitario. Igualmente se decide qué publicar, se decide qué tipo de noticias no se van a publicar según intereses económicos, morales, partidistas o ideológicos porque carecen de importancia o simplemente ya se publicaron con anterioridad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS Y SU ROL EN LA DIVULGACION DE CONTENIDOS A PARTIR DE PRODUCTOS EDUCATIVOS.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: IRMA MARIELA CEDEÑO NICOLA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:


8.02 ocho.cero dos.

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

  
Sánchez Vidal Carlos Raúl MSc  
DELEGADO DEL DECANO

  
Merchan Llore Diego Fernando MSc  
PROFESOR ESPECIALIZADO

  
Cadena Hurtado Luis Alberto MSc.  
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO

  
Irma Mariela Cedeño Nicola  
EGRESADA

  
Abg. Isella Ballesteros  
SECRETARIA GENERAL  
FF.CC. J.S.S.EE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CAPITULO I**  
**MARCO METODOLÓGICO**

**1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Y SU ROL EN LA DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS A PARTIR DE PRODUCTOS EDUCATIVOS.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

La difusión de la noticia es una actividad que requiere de mucha responsabilidad y profesionalismo, pero el resultado para que esta difusión sea satisfactoria sería incluir contenidos educativos en los medios impresos de nuestra provincia ya que de ello depende la credibilidad y la confianza del público hacia la prensa escrita.

La carrera desmedida por ser los primeros en dar a conocer las noticias ha hecho que en ocasiones los medios de comunicación impresos olviden publicar en su contenido productos educativos que sirvan para instruir a la ciudadanía riosense. Desde sus inicios hasta ahora estos medios nos han mantenido informados en lo que a noticias respecta, pero ¿Hay acaso contenido educativo entre sus impresiones diarias? La importancia estos medios en el proceso de socialización de los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



### 1.3 JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación impresos en la provincia de Los Ríos desde sus inicios hasta la actualidad nos han orientado e informado acerca de los acontecimientos no solo de la provincia sino de todo el país; pero lamentablemente, hace falta contenido educativo en sus impresiones diarias. A través del pasar del tiempo los medios de comunicación impresos, sean estos periódicos o revistas nos han ayudado a conocer sobre las noticias, secciones sociales, judiciales etc.;

En este trabajo se pretende dar a conocer la carencia de contenidos educativos en los diarios que circulan en nuestra provincia, la falta de estos productos ha logrado que la ciudadanía riosense no se instruya cultural y educativamente. Existen diferentes lugares dentro de los trece cantones de nuestra provincia, los mismos que tienen diversidad de gastronomía, música, costumbres, bailes, El simple hecho de tener este tipo de material en sus diarios, daría un giro enriquecedor a todos y cada uno de las personas que obtienen estos impresos a fin de conocer cada uno de los rincones de la provincia de Los Ríos. La distribución de estos diarios riosenses se ha consolidado como actividad medianamente rentable, debido a la inserción de publicidad



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



#### **1.4 OBJETIVO**

- Analizar los Medios de Comunicación Impresos en la Provincia de Los Ríos y su rol en la divulgación de contenidos a partir de productos educativos.

#### **1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Variable independiente

#### **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS.**

“Los medios de comunicación impresos son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, y visual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos, millones de personas”. (Arango, 2013, pág. 8). Estos medios son muy importantes puesto que constituyen una herramienta persuasiva que nos ha permitido mantenernos informados con las distintas noticias y secciones sociales, políticas, económicas, etc.

Mediante estos medios podemos mantenernos informados, con los acontecimientos diarios que acontecen en el diario vivir, como fuente de información la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



ciudadanía conoce las situaciones y problemas propios de nuestro entorno. Gracias a estos medios de comunicación podemos establecer procesos de intercambio de conocimientos

Y debates de carácter social. Así lo afirma (Lapunzina, 2013, pág. 6) “Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y a agilizar los flujos de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, a influir en las opiniones, actitudes y conductas”.

Todas las publicaciones impresas son conocidas como prensa escrita. Ya que ésta constituye información escrita, estas se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria, semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico. “En el caso de la prensa escrita, podemos situar sus orígenes junto con el nacimiento de la imprenta de Gutemberg allá por el siglo XV sin embargo no es hasta el siglo XVIII cuando ciertamente surge la prensa escrita tal y como hoy la conocemos, una combinación de textos creativos y publicitarios con una periodicidad diaria, o al menos de cuatro publicaciones por semana”. (Alfocea, 2013, pág. 12)

Con el pasar del tiempo la prensa escrita ha producido diferentes cambios desde sus inicios hasta ahora la forma de informar se ha vuelto más eficaz conformando hasta lo que es en la actualidad, un sendero marcado por un objetivo gemelo: la aceleración y mejora de la producción y calidad vs la reducción de costos. Llegar hasta el lector es la prioridad de los impresos las propias características han logrado que otra de sus líneas de identidad sea su ilimitado trascendencia. En nuestro país los medios de comunicación se han desarrollado a lo largo de los años, a través de nuevas técnicas nos han servido como



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



gran aporte a mejorar la comunicación y a su vez han permitido que la información llegue de una manera, clara, rápida concisa precisa y eficaz a cada uno de los habitantes del Ecuador.

Pero la distribución de la prensa escrita es uno de los mayores problemas con el que se ha enfrentado este medio puesto que necesita de mayor tiempo y costos a la hora de su transportación. Referente a la imprenta en Guayaquil salió a la luz el 21 de mayo de 1821, y consistió en una hoja titulada “El Prospecto”, en la que se anunciaba la próxima aparición del primer periódico porteño, al que se llamaría “El Patriota de Guayaquil”, cuya primera edición apareció y cinco días después, y que circuló de manera ininterrumpida hasta el año 1826 y desapareció en 1829

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **DIVULGACIÓN DE CONTENIDOS EDUCATIVOS.**

**Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.-** Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Ley Organica de Comunicacion., 2014, pág. 4). El sector de la comunicación impresa es tan amplio y complejo como las propias sociedades a las que informan. Los profesionales de estos medios tienen en sus manos una gran



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



herramienta, la información y la comunicación, que afecta a toda nuestra vida: nuestra manera de trabajar y de negociar, de educar a nuestros hijos, de estudiar e investigar, de formarnos y entretenernos.

"De lo que se trata no es de lograr más información en más lugares, sino de instaurar una sociedad de la información - abierta y sin exclusiones - en que los conocimientos brinden capacidad a todos los pueblos y sirvan para mejorar la condición humana. Los medios de comunicación son partes interesadas en este empeño y la libertad de la prensa es indispensable para que cumplan su papel fundamental". (Annan, 2005, pág. 12)

Así pues, los medios de comunicación impresos, en sus diversas formas, tienen un cometido indispensable como actores en el desarrollo y promoción de las relaciones entre los pueblos, fomentando el reconocimiento y el respeto de la identidad cultural, la diversidad cultural y lingüística, las tradiciones y las religiones, fundamentales para el desarrollo sostenible.

"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión". (Humanos, 2001, pág. 5) Es decir, que puede expresar sus ideas y puede difundirlas o darlas a conocer bajo cualquier concepto posible de opinión. Los medios impresos operan en torno a los hechos noticiosos, su único interés es informar de manera precisa y veras con total libertad de expresión.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



“Los estudios sobre la comunicación de masas constatan que los medios tienen efectos significativos en la sociedad, aunque apenas hay un consenso sobre la naturaleza y alcance de tales efectos” (Rubio, 2009, pág. 9). La información que se plasma en los medios impresos para la sociedad tiene gran significado. Puesto que mediante ellos logran tener un concepto claro y conciso de lo que se está comunicando, tanto es así que la sociedad confía en estos medios para nutrir sus conocimientos.

. “La prensa orienta el ocio, los consumos culturales y, al mismo tiempo, anticipa la actualidad prevista. La prensa puede contar la actividad 24 horas antes, para ayudar al lector a articular una cierta interpretación sobre la visión fragmentaria o fuera de contexto que aportan los otros medios. Puede servir así para permitir a la audiencia comprobar, a través de la radio o la televisión, que lo que ya se sabe ha ocurrido”. (Lucena, 2001, pág. 6). La mejor forma de descansar es aplicando la lectura, sin duda alguna podemos a través de un diario aumentar nuestra capacidad lectora y cultural, un diario sin duda nos ayuda a informarnos de tal manera que el echo noticioso nos pueda brindar un enfoque el cual lo podamos analizar de forma bastante exhaustiva.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



### **1.6 HIPÓTESIS**

¿Los medios de comunicación impresos como fuente de información debería fomentar la culturización de la población riosense permitiendo implementar productos educativos en sus impresiones?

### **1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **METODOLOGÍA CUALITATIVA.**

(Salamanca, 2006, pág. 7). Destaca que la investigación cualitativa está basada en el paradigma de investigación naturalista. Esta visión paradigmática pretende explicar los fenómenos desde la interpretación subjetiva de las personas, examina el modo en que se experimenta el mundo. La realidad que interesa es la que las propias personas perciben como importante.

En esta investigación se utilizó la metodología cualitativa la misma que se realizó con entrevistas a fondos a dos reporteros los mismos que trabajan en los medios impresos antes mencionados, también se logró obtener información visual revisando con detenimiento los diarios El Rio y La Hora, durante las dos últimas semanas de octubre y las dos primeras semanas de noviembre, para constatar de esta manera la falta de contenido educativo que es el tema principal que ha llevado a realizar este trabajo.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



Durán (2000), afirma que, dentro del marco de la integralidad u holismo, la investigación cualitativa busca explorar a profundidad la riqueza y la complejidad inherente a los fenómenos en contexto, tal como ocurren naturalmente. Añade que la investigación cualitativa es humanística, en el sentido que se accede a lo personal, a los modos como las personas se perciben, se sienten, piensan y actúan. Todas las perspectivas de las personas estudiadas tienen valor, desde sus propios marcos de referencia y no desde un marco teórico preconcebido. Por eso en la investigación cualitativa se estudia a la gente y su ambiente de forma integral.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CAPÍTULO II**  
**RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

**2.1. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)**

El presente trabajo se lo realizo en Babahoyo, Provincia de Los Ríos, con el fin de dar a conocer los diferentes medios de comunicación impresos que existen y la falta de productos educativos dentro de su contenido, En lo que concierne a la aparición de los diarios provinciales se considera 2 etapas: Una etapa en la cual aparecen diarios de muy corta duración, y la segunda la época de los de largo alcance y duración.

El Rio y La Hora son los diarios de mayor circulación dentro de la provincia, en ellos se puede observar la diversidad de segmentos o secciones, es ahí donde podemos encontrar publicaciones dedicadas a informar y entretener; es decir noticias hasta comics. No así, la sección educativa; puesto que al parecer, carecen de relevancia estos son los medios en los que uno podría encontrar contenido referente a educación o cultura, en cada ciudad o en cada pueblo existen diferentes culturas, diferentes tipos de bailes y gastronomía, hay diferentes historias que contar, desde los inicios de cada uno de ellos hasta lo que ahora son.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



En la actualidad existen jóvenes que no conocen la identidad de sus pueblos, sus inicios, los medios de comunicación deberían realizar ahora lo que antes hacían nuestros antepasados, informarnos de la verdadera historia y costumbres que ellos conocían por que se instruían, leían y divulgaban para que toda la sociedad conociera las diversidades de cada lugar donde habitaban.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **2.2. SOLUCIONES PLANTEADAS**

Luego de realizar esta investigación en la que se constata la falta de contenido educativo en los medios de comunicación impresos en la provincia de Los Ríos, podría dar como una posible solución la implementación de contenidos informativos educativos, a fin de su divulgación a través de estos medios puesto que incluir en sus notas estas secciones ayudarían a enriquecer los conocimientos de toda la comunidad riosense.

Crear secciones educativas; no solo para niños, sino también para jóvenes y adultos a fin de conocer lo realmente importante y enriquecedor de las culturas que poseen cada uno de los trece cantones de nuestra provincia, una provincia rica en historia, tradiciones y lo que realmente le interesa a la ciudadanía conocer, suplementos educativos sería una buena opción, a fin de que conozcan términos antes usados: podemos citar como ejemplo, antes en los cantones existía un Presidente del Concejo, ahora es conocido como Alcalde, cantones como San Francisco de Puebloviejo, conocido solamente como Puebloviejo, la fiestas patronales, las fechas cívicas, esa sería una manera de instruir educativamente a la ciudadanía riosense.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



### **2.3. CONCLUSIONES**

Es notorio a través de este estudio que los medios de comunicación impresos de la provincia no vierten la información necesaria para que la ciudadanía se mantenga informada acerca de los productos o contenidos educativos que son de gran importancia. Y que esto ha llevado a que gran parte de sus habitantes desconozca acerca de las tradiciones y costumbres de la provincia.

Los medios de comunicación que son y deben ser parte fundamental para el progreso de una ciudad, han provocado que ciertas fechas históricas, que personajes de renombre que fueron los que ayudaron a que esta provincia salga adelante años atrás vayan quedando en el olvido, logrando que muchos olviden sus raíces.

Este trabajo concluye manifestando que existe la necesidad de diseñar la implementación de secciones e informaciones educativas en los medios de comunicación impresos para que la comunidad riosense se fomente y se fortalezca que cada ciudadano recuerde lo que es, de donde viene y hacia dónde se dirige.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



#### **2.4. RECOMENDACIONES**

Como recomendación que los medios de comunicación impresos creen secciones educativas las mismas que nos permitan conocer, disfrutar y aprender acerca de los aspectos culturales y educativos de todos y cada uno de los cantones con que cuenta la provincia, es decir que informen de una manera más detallada y continua acerca de las culturas que abarca cada sector en el que estén ubicados.

Cada cantón posee una cultura diferente e inigualable, pero cada medio de comunicación impreso debería incursionar o ahondar a fin de que los habitantes de cada sector de la provincia, conozca desde sus tradiciones hasta sus costumbres, pues son ellos los que están destinados a informar a la población venidera lo más interesante que se pueda rescatar en cada una de sus publicaciones, de esta forma también se puede difundir el contenido educativo de nuestra provincia.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**BIBLIOGRAFÍA**

Alfocea, J. (28 de Noviembre de 2013). *El Blog De José Alfocce*. Obtenido de <http://jalfocea.com/2013/11/28/732/>

Arango, L. A. (2013). *Banrepcultural*. Obtenido de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los\\_medios\\_de\\_comunicacion](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion)

Fabri, P. (25 de 07 de 2015). *Cervantes Biblioteca*. Recuperado el 18 de 10 de 2017, de Cervantes Biblioteca: [http://www.cervantesvirtual.com/fundacion/?\\_ga=2.166640381.215004958.1526428086-795718686.1435778222](http://www.cervantesvirtual.com/fundacion/?_ga=2.166640381.215004958.1526428086-795718686.1435778222)

Lapunzina, H. (28 de Noviembre de 2013). *Cronos y Despistes*. Obtenido de Conceptos de Comunicación: <http://horacio-lapunzina.blogspot.com/2013/>

Ley de Comunicación, Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación (2 de Octubre, 2014)

Koffi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**ANEXO**



Recibiendo tutorías para la realización del proyecto con la Msc Alejandra Campi M

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**REVISION DE TAREAS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



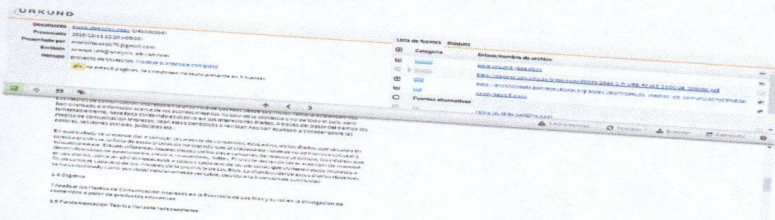
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**

ANEXOS

Babahoyo, 13 de Diciembre del 2018.

**CERTIFICACION DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES  
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. **CEDEÑO NICOLA IRMA MARIELA**, cuyo tema es **MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS Y SU ROL EN LA DIVULGACION A PARTIR DE PRODUCTOS EDUCATIVOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti Plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de (4%) resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Considerando que en el informe final el porcentaje máximo permitido es del 10% de similitud queda aprobado para su publicación. Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Alejandra Campi Maldonado.

Docente Tutor.