



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN  
EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO,  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**CERVANTES MACÍAS JOHANA MARIANELA**

**TUTOR:**

**MSC. LUIS CADENA HURTADO**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Este documento va dedicado a Dios quien me ha sabido guiar, proteger y darme fuerzas para no desmayar durante los problemas que se presentaban en este largo camino de aprendizajes, su bendición nunca me ha faltado. A mi madre Belén Macías, mis hermanos Melany y Jhonny, gracias por confiar y acompañarme en este proceso donde su amor y apoyo siempre estuvo conmigo.

Cervantes Macías Johana Marianela

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento de este proyecto va dirigido primero a Dios ya que sin su bendición todo hubiera sido un total fracaso. El amor de dios no tiene fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultados de tu ayuda.

A mi madre Belén Macías y mi padre Rodolfo Cervantes quienes son los promotores de esta meta, gracias por creer siempre en mí. Mis hermanos Melany y Jhonny que a pesar de su corta edad, estuvieron conmigo dándome una palabra de aliento y no me dejaron desfallecer en ningún momento.

Por ultimo pero no menos importante a mi novio Edison Cerna, quien me supo dar un consejo en el momento que lo necesitaba, asimismo apporto con sus cocimientos en este largo proceso. Gracias a la vida por este maravilloso logro.

Cervantes Macías Johana Marianela



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

**CERVANTES MACÍAS JOHANA MARIANELA**, portador de la Cédula de Ciudadanía **120800621-1**, estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

**CERVANTES MACÍAS JOHANA MARIANELA**

**C.I: 120800621-1**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE  
AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A  
LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 04 de diciembre del 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0197-07, con fecha **Babahoyo, 12 de octubre del 2018** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Srta. **CERVANTES MACÍAS JOHANA MARIANELA**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

**REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
MSC. LUIS CADENA HURTADO  
DOCENTE DE LA FCJSE.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **RESUMEN**

Desde la llegada del internet, la forma de comunicarse ha sufrido una gran transformación, implementando así la llegada de los medios de comunicación digitales, los cuales se manejan en plataformas y tiene como objetivo difundir contenido e informaciones de manera inmediata, asimismo este desarrollo ha implicado cambios específicamente en la forma de redactar la información dentro de las plataformas digitales en el campo del periodismo, provocando así transformaciones dentro de la profesión del comunicador. Por este motivo, se analizó la incidencia del periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, por medio de la investigación exploratoria de carácter cualitativo y cuantitativo con la ayuda de la técnica de encuesta y observación directa, se analizó el sistema académico impartido durante su formación para comprender la situación actual dentro de la carrera de Comunicación Social y asimismo se analizó dos medios digitales locales tales como “Elvocero.com” y “Click.com” para conocer las técnicas que se emplean dentro de la redacción periodística. En donde se detectó que la redacción periodística digital dentro del cantón Babahoyo, se ha posicionado debido a que los redactores buscan captar la atención de los lectores a través de las estrategias de un título interesante, imágenes y vínculos en plataformas de comunicación, asimismo se detectó que dentro la carrera de Comunicación Social se encuentra en proceso de desarrollo entorno a inserción de asignaturas del ámbito digital.

**Palabras claves:** Redacción periodística digital, periodismo digital, formación profesional, medios de comunicación digital, redacción digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS  
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del Srta. **CERVANTES MACÍAS JOHANA MARIANELA**, cuyo tema es: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **3%**, resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas para la institución.

Considerando que, el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, quedando aprobado para su publicación.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://secure.orkund.com/view/43922993-244800-177>. The page header displays the 'URKUND' logo. The main content area lists the following details:

- Documento: [proyecto JOHANA CERVANTES.docx](#) (D45039299)
- Presentado: 2018-12-04 21:40 (-05:00)
- Presentado por: [jocervantesma@gmail.com](mailto:jocervantesma@gmail.com)
- Recibido: [lucadena.utb@analysis.orkund.com](mailto:lucadena.utb@analysis.orkund.com)
- Mensaje: PROYECTO JOHANA CERVANTES MACIAS. [Mostrar el mensaje completo](#)

A yellow highlight indicates that 3% of the text in the 6-page document is similar to 1 source.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
MSC. LUIS CADENA HURTADO  
DOCENTE DE LA FCJSE.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. **Cervantes Macías Johana Marianela** yo tema es: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado.

Atentamente;

  
\_\_\_\_\_  
**MSC. LUIS CADENA HURTADO**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



DOCENTE DE LA FCJSE.

**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**PRESENTADO POR EL SEÑORITA: CERVANTES MACÍAS JOHANA**

**MARIANELA**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

8,15

EQUIVALENTE A:

Ocho punto quince

TRIBUNAL

\_\_\_\_\_  
SALAMEA LIMONES SOILA VICTORIA  
DELEGADO DEL CIDE

\_\_\_\_\_  
MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO  
DELEGADO COORDINADOR DE LA CARRERA

\_\_\_\_\_  
FILIAN HURTADO FELIX HOLGER  
PROFESOR ESPECIALIZADO

\_\_\_\_\_  
ABG. ISELA BERRUZ ROSAS  
SECRETARIA DE LA  
SECRETARIA GENERAL  
FF.CC.JJ.SS.E.E.



## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

1. Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I. Marco metodológico.....</b>	<b>3</b>
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2. Planteamiento del problema .....	3
1.3. Justificación .....	3
1.4. Objetivo.....	4
1.4. Fundamentación teórica .....	4
1.6. Hipótesis .....	10
1.7. Metodología de la investigación.....	11
<b>CAPÍTULO II. Resultados de la investigación .....</b>	<b>13</b>
2.1. Desarrollo del caso.....	13
2.2. Situaciones detectadas.....	14
2.3. Soluciones planteadas.....	16
2.4. Conclusiones .....	17
2.5. Recomendaciones .....	18
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>19</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>21</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

Desde la llegada del internet, la forma de comunicarse ha sufrido una transformación, implementando así la llegada de los medios de comunicación digitales, los cuales se manejan en plataformas y tiene como objetivo difundir contenido e informaciones de manera inmediata.

Debido a esto, la comunicación vive un cambio importante, específicamente en la forma de redactar la información dentro de las plataformas digitales en el campo del periodismo, provocando así transformaciones dentro de la profesión del comunicador. Asimismo Rost (2012) lo detalla:

Para el periodismo, Internet significa el factor de cambio más importante de los últimos tiempos. No sólo porque creó nuevas plataformas de manifestación del discurso periodístico, sino porque poco a poco está obligando a transformar rutinas de producción de los periodistas. Hay pervivencias en el proceso de producción periodística pero también se están manifestando cambios notables en las competencias exigidas, los roles y funciones, los horarios, la geografía de las redacciones, las agendas para los distintos medios, el tipo de lenguaje y la relación con los usuarios.

Lo cual ocasionó una transformación en la redacción periodística, debido a que, en los medios digitales, los lectores online por lo general no disponen de mucho tiempo para leer las noticias, por esta razón, la redacción digital debe ser concisa y evitar párrafos largos, además que deben estar separados con doble espacio en blanco, para que los usuarios diferencien una información de otra.

Los lectores digitales no se comportan igual a quienes leen el periódico, revista o folleto mientras descansan. Los lectores de noticias o artículos en la red, muchas veces hallan por casualidad la información y sólo observan a profundidad lo que les llama la atención o interesa.

Por esta razón, es importante estudiar cómo la redacción periodística en medios digitales está estructurada ante esta nueva era digital de información, además de conocer cómo influye en la formación profesional de los futuros comunicadores sociales, debido a que las nuevas herramientas tecnológicas, exigen nuevas estrategias de redacción en donde la inmediatez y la utilización de textos cortos, juegan un papel importante en la atención del lector.

# **CAPÍTULO I.**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Redacción periodística en medios digitales, y su incidencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿De qué manera incide la redacción periodística de los medios digitales en el desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto tiene como finalidad determinar cómo la redacción periodística ha evolucionado desde la llegada del internet y cuál ha sido el rol del profesional de la comunicación, además de conocer cómo es la preparación de los futuros periodistas, debido que la forma de redactar las noticias por medios digitales, es estratégica y se centra en captar la atención del lector, el cual se caracteriza por obtener de forma inmediata la información y la brevedad de la misma, debido que este público se encuentra muchas veces por casualidad con la información.

La tecnología ofrece a los profesionales del periodismo digital, nuevos recursos y herramientas, en donde la información se puede complementar mediante la hipertextualidad, que consiste en brindarle al lector vínculos y enlaces a otros sitios, notas o artículos con el fin de enriquecer la noticia o facilitar su comprensión. Así lo manifiestan Rubio & Ayala, (2015) definiendo que:

Los cibermedios se conciben como emisores de contenidos que tienen voluntad de mediación entre los hechos y el público, utilizan criterios, técnicas periodísticas, lenguaje multimedia, son interactivos e hipertextuales, se actualizan y se publican en Internet. La finalidad de estos cibermedios es la misma que la de los medios tradicionales: la producción informativa; lo que ha cambiado es la forma en que se lleva a cabo esa producción.

Debido a esto, es importante que los nuevos profesionales de la comunicación, ante esta nueva forma de comunicar estén preparados, puesto que hay nuevas estrategias de redacción, dado que el público al que está dirigido consume la información de una diferente manera a cómo era la vía tradicional, asimismo Rubio & Ayala, (2015) menciona que: “Para lograr con éxito la implementación de este servicio es importante pensar también en la integración de las redacciones, con la finalidad de que el medio tradicional y el nuevo compartan la producción y la explotación de los contenidos”.

Los beneficiarios directos de este proyecto, serán los estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos y los indirectos todos los futuros profesionales que se encuentran inmersos en el ámbito de la comunicación.

## **1.4. OBJETIVO**

Analizar la redacción periodística en medios digitales, y su incidencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

## **1.4.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Desde la llegada del internet y la pronta adaptación de los recursos tecnológicos en el Ecuador, se ha cambiado la forma de comunicarnos y entretenernos, más aún en la forma

de tener acceso a la información, debido a que por este medio podemos encontrar cualquier información de diferentes medios de comunicación a nuestra disposición. Asimismo el autor Rivera (2013) en la revista “Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen” señala que:

El año 1994 marca un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet. Esos primeros sitios eran versiones básicas, pero permitían conocer lo que sucedía en nuestro país desde cualquier rincón del mundo.

No fue hasta el año 1995, en que se realizó el primer intento de medio digital o cibermedio, el cual fue mediante un boletín informativo del diario Hoy, desde ese entonces se realizó un vínculo con cientos de ecuatorianos en el exterior. Con esto se logró realizar una versión a priori de lo que hoy en día es el periodismo digital en nuestro país.

### **Redacción periodística en medios digital**

Con la aparición del periodismo digital en el Ecuador hace no mucho más de una década, la prensa tradicional de a poco está tomando un rol secundario, debido a la fácil recepción de los lectores de información digitalizada. Asimismo Pérez (2016) menciona mediante la opinión en el diario “El País” que:

El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable.

Al compartir esa postura, se puede decir que la mejor forma de brindar información a los lectores de medios digitales, es manteniendo la claridad en la redacción de mensajes cortos y concisos, además de aprovechar los recursos que ofrece el internet, con la interactividad e inmediatez. Así Angulo (2016) lo considera:

En todos los casos aún no se ha entendido cabalmente el principio básico que señala que la pantalla más que para leer texto es para escanearlo. La información textual es presentada en algunos casos en grandes bloques de texto y con un diseño poco efectivo. Este tipo de información debe ser presentada con un diseño que se adecue a la naturaleza de Internet: no se debe exponer los textos en grandes y extensos bloques, éstos deben complementarse de manera clara entre sí y con otros elementos multimediales, y deben ser legibles y condensados.

Las características del periodismo digital se enfocan en la plataforma de Internet: la multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

### **Multimedialidad**

La multimedialidad se refiere al uso de las nuevas tecnologías dentro de la redacción, es decir, a la acción de insertar en el contenido imágenes, sonidos o vídeos que enriquezcan el mensaje. Para los autores Guallar, Rovira & Ruiz (2010) dentro del periodismo esto se diferencia dentro de la redacción tradicional en periódicos o revistas y de la actual ejecutada en internet, mencionando así que:

Si lo multimedia distingue y singulariza los diarios en internet de sus precedentes impresos, una de las claves de la evolución de los periódicos digitales en sus casi dos décadas de historia ha sido la progresiva superación del modelo de publicación deudor del medio impreso y la incorporación de un modelo propio, en el que en su etapa actual tiene una presencia destacada la multimedialidad.

### **Hipertextualidad**

Esta función ayuda a tener acceso a la información de manera multidireccional, gracias a los enlaces relacionados al texto principal, la navegación en estos medios digitales llega a más personas. Castellanos (2011) menciona que:

Gracias al lenguaje hipertextual los diarios cibernéticos adquieren una tercera dimensión, porque permite una navegación en el interior del hipertexto a través de enlaces que posibilitan



la ampliación de la información. Se rompe de esta manera con la linealidad de la comunicación analógica

Y la misma que según Mayorga & Suárez (2014) es un indicador que “mide hipertexto externo, conocido como enlaces a contenidos relacionados e hipertexto interno, entendido como aquel que aparece dentro del texto de la noticia. Incluye, además, a las etiquetas o palabras clave presentes en los contenidos periodísticos como elementos”.

### **Interactividad**

Se refiere a la posibilidad de la comunidad de usuarios que interactúan con el medio, los autores y el texto, lo cual permite una comunicación bidireccional y directa. Así Castellanos (2011) lo define:

El proceso comunicativo que imponen los nuevos medios implica un receptor más activo que el de los medios convencionales, en tanto puede intervenir, en algunos espacios, directamente en la información con comentarios, vídeos y audios. De modo que complementa, refuta u opina sobre el relato que el sujeto emisor ha puesto en el espacio digital.

### **Diferencias del periodista digital y tradicional**

Antes de la existencia del internet, los lectores no disponían de diversas formas de leer las noticias a más de los papeles impresos, la redacción se la hacía desde la vieja máquina de escribir y los ejemplares de estos diarios se los hacía un día antes de salir a la venta al público, sin embargo, esto de a poco fue desapareciendo con la llegada del internet y las diversas herramientas de comunicación que ésta ofrece, solucionando problemas de distancias y acceso de información. Para Said Said Hung (2013) esta transformación de la información trajo consigo una evolución tanto de la forma en que se difunde la noticia y el desarrollo profesional del comunicador social debido a que:

El periodismo digital, además, se caracterizará darle una mayor importancia a que se incluya en el equipo profesionales especializados que puedan hacerle frente a la creciente necesidad de

darle sentido a los nuevos espacios que desde los medios digitales se les brinda a los usuarios para el acceso a información de su interés; estos profesionales son los encargados de evitar la selección y empleo de datos no relacionados con la noticia desarrollada para no caer en el agujero sin fondo que genera la falta de discriminación entre lo que guarda o no relación. Por tanto, el periodismo digital y sus profesionales requieren de mayores capacidades para dar cuenta de un rigor estratégico en la construcción del texto, que es clave para su validez y confianza, para poder transmitir conocimiento a partir de las facilidades que les son otorgadas por los avances TIC a los lectores (usuarios). Mientras tanto, en el periodismo tradicional el grado de especialización vendrá de la mano del tipo de género periodístico y no del aumento de recursos a disposición tanto para el profesional de este sector como para el usuario, quien accede a los medios digitales estableciendo patrones de búsqueda y construcción del conocimiento de forma multi-lineal, desde los diferentes niveles de profundidad antes expuestos.

### **Perfil del periodista digital**

El perfil de periodista digital se centra en las habilidades al buscar, localizar, procesar y difundir la noticia a través de cualquier plataforma digital y lenguaje. El desafío que representa esta era digital para los profesionales de la comunicación, es saber llegar al público que muchas veces no buscan la noticia, sino que se la encuentran mientras navegan en la web, debido esto el perfil del periodista digital se basa en plantear estrategias para cautivar al consumidor digital de una manera innovadora y eficaz. Asimismo Rost (2012) define que:

Para el periodismo, Internet significa el factor de cambio más importante de los últimos tiempos. No sólo porque creó nuevas plataformas de manifestación del discurso periodístico, sino porque poco a poco está obligando a transformar rutinas de producción de los periodistas. Hay pervivencias en el proceso de producción periodística pero también se están manifestando cambios notables en las competencias exigidas, los roles y funciones, los horarios, la geografía de las redacciones, las agendas para los distintos medios, el tipo de lenguaje y la relación con los usuarios.

Por las razones antes mencionadas, el periodista digital se caracteriza por romper con la comunicación lineal de los medios tradicionales, por una comunicación más dinámica en

donde las estrategias para llegar al consumidor se las realiza por medio de la imagen, enlaces, video y un título que cautive la atención del lector. Para Angulo (2016) esto es:

En definitiva, el “periodista digital” debe ser capaz de construir contenidos innovadores que amalgamen los elementos multimediales mediante el aprovechamiento cabal de los recursos hipermediales e interactivos. Contenidos que, valiéndose de la amplia gama de posibilidades que brindan la hipermedialidad y la interactividad, obtengan el mayor rédito comunicativo de las potencialidades expresivas de la multimedialidad. A semejanza de los cocineros, los nuevos periodistas deberán aprender qué ingredientes comunicativos son compatibles entre sí y cuáles, por el contrario, no se complementan en absoluto, dependiendo del plato informativo que pretendan servir.

Debido a esto, el periodista digital debe realizar redacciones con frases breves para evitar el alargamiento innecesario de las oraciones, ya que, por lo general, el lector no dispone de mucho tiempo para leer las noticias. Para Rost (2012) este debe ser más estratégico y tener conocimientos sobre redacción, edición, fotografía, difusión y el uso de los recursos tecnológicos debido que:

El periodista tiene que usar en estos espacios los mismos parámetros de chequeo que cualquier información; ser prudente con el uso de la ironía; ser conscientes de que sus seguidores pueden ser un público muy diverso (de distintos países, por ejemplo); cuidar a sus fuentes; construir y proteger su propio prestigio como periodista y no perder de vista, claro, que trabaja en el contexto de una organización.

## **Desarrollo profesional**

Toda innovación tecnológica que irrumpe en el medio, tiene la capacidad de alternar el entorno en que el periodista se desenvuelve. Debido a que, esta profesión produce información en base a la sociedad y efectos que esta produce, por esta razón evoluciona al igual que la sociedad utilizando herramientas en auge para llegar al público. Según Sánchez (2013) esto surge debido a:

Las necesidades formativas de un periodista se encuentran estrechamente ligadas a la propia realidad cambiante del trabajo en las redacciones, gabinetes, instituciones o empresas y por la evolución de la sociedad en la que ejerce la profesión. La revolución de las nuevas tecnologías representa también un gran desafío dentro de las aulas entendiendo que las herramientas digitales representan nuevas oportunidades laborales para los periodistas que requieren una mayor preparación y una adaptación formativa.

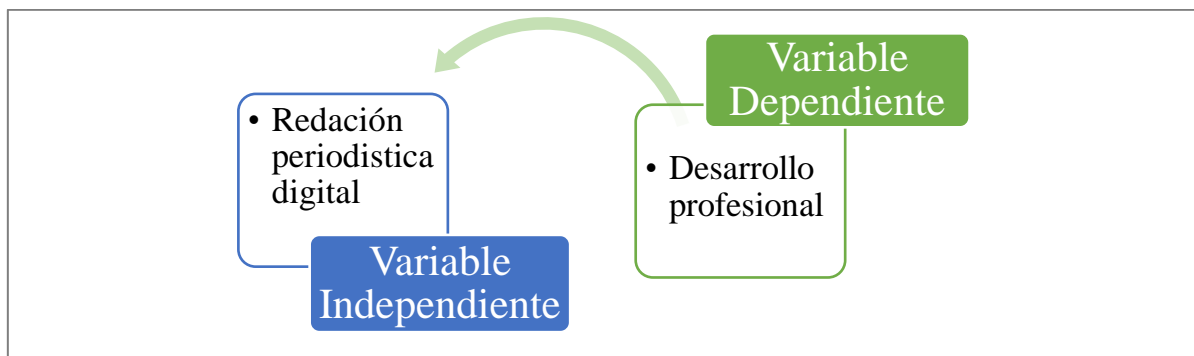
Sin embargo, según Acosta (2017) menciona que: “cualquiera que sea el formato, el medio o la plataforma digital, el periodista debe saber investigar, reunir, organizar y confirmar la información, esas son las bases fundamentales para ejercer el periodismo”. El buen trabajo periodístico en base a las habilidades que el comunicador utiliza para buscar la información más no del medio en lo que lo difunda, debido a que lo único que se transforman son las estrategias de difusión y de comercialización de la noticia.

Por esta esta razón, el periodista digital debe comprender y adaptarse a las nuevas plataformas digitales, a través de la capacitación de producción de contenidos multimedia, para así transmitir de manera atractiva la información; se debe aprovechar esta gran ventaja que tiene sobre la del periodista tradicional, debido a que puede llegar a muchas más personas con su información, por medio de las herramientas digitales que facilitan la producción de la noticia.

## **1.6. HIPÓTESIS**

Al analizar la redacción periodística en los medios digitales, se establecerá su incidencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos.

## Variables



**Gráfico 1. Variables**  
Elaborado por: Johana Cervantes

### 1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**Inductivo-deductivo:** A través de estos métodos, se logró conocer cómo se maneja la redacción periodística en medios digitales y la manera que influyen en el desarrollo profesional de los estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos, con la finalidad de observar, conocer e identificar las situaciones encontradas.

#### TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### **Investigación exploratoria**

Por medio de esta investigación, se identificó las situaciones relacionadas con la redacción periodística en medios digitales, con el fin de conocer como incidencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos.

##### **Investigación descriptiva**

Esta investigación tuvo como objetivo conocer de una manera más detallada cómo ha sido el desarrollo profesional de los estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos, con la llegada de los medios digitales,

describiendo con exactitud las medidas estratégicas y cambios que han debido hacer para la aceptación de las mismas.

### **Investigación de campo**

La investigación es realizada en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## CAPÍTULO II.

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. DESARROLLO DEL CASO

Esta investigación se realizó a los estudiantes del Cuarto Semestre de la carrera Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos, con el objetivo de conocer cómo influye la redacción periodística en el desarrollo profesional.

La población para esta investigación está conformada por dos paralelos las cual se detalla en la tabla 1.

**Tabla 1.**  
*Población de la investigación*

Cuarto semestre de la carrera comunicación social, de la Universidad Técnica de Babahoyo	
<b>Paralelos</b>	<b>Estudiantes</b>
“A”	34
“B”	23
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>

Elaborado por: Johana Cervantes

Fuente: Coordinación de la carrera de Comunicación Social

Se formularon 8 preguntas para realizar una encuesta a los estudiantes, con la finalidad de tener un criterio en términos porcentuales sobre la percepción de la redacción periodística en medios digitales, lo cual permitirá comprender la situación actual sobre la investigación. Además, se analizó el contenido de los medios de comunicación digital locales “El Vocero.com” y “Click.com.”, con el fin de conocer como esta estructura redacción periodística, y la evolución de la misma.

## 2.2.SITUACIONES DETECTADAS

Se detectó mediante el análisis en los medios digitales locales “El Vocero.com” y “Click.com.”, las técnicas que se emplean dentro de la redacción periodística, determinadas las siguientes estrategias:

- **Concisión.** Se evidenció que dentro de la redacción se realizan frases breves para evitar el alargamiento innecesario de las oraciones, debido que, por lo general, el lector no dispone de mucho tiempo para leer las noticias.
- **Estructura de la noticia.** Para lograr la inmediatez de la lectura, se incluye titulares, ladillos, viñetas y bloques anexos de información que resuman el contenido, dando una vista previa de la noticia.
- **Forma de lectura.** La redacción de estos medios digitales se enfoca en ofrecer una información según el seguimiento ocular, de los internautas debido a que no leen de forma lineal sino que hacen un breve recorrido, el cual se conoce como lectura en “lectura en F”, con párrafos no más de cuatro líneas.
- **Titular.** Ellos tienen en cuenta que lo primero que ven los lectores es el título, debido a esto, la redacción está compuesta de forma bastante interesante como para que continúen leyendo.
- **Imágenes.** La gráfica dentro de la redacción periodística en los medios digitales tiene mucho el valor, debido que se ilustra lo que cuenta dentro del texto.
- **Enlaces.** Una de las características primordiales dentro de la redacción en estos medios digitales, es el vínculo de sus artículos a comunidades digitales tales como las redes sociales, debido que al añadir enlaces permitirá a que los usuarios puedan conocer datos complementarios y llevarlos a otros artículos que



interesen. Esto aporta credibilidad a estas cuentas y ayuda accesibilidad dentro de estos medios digitales.

Dentro el análisis de las mallas curriculares de la carrera de Comunicación Social, modalidad presencial dispuestas en periodo 2018, se detectó que dentro del Cuarto y Quinto Semestre se imparten las asignaturas de redacción periodística, las cuales están detalladas de la siguiente manera:

- En el Cuarto Semestre, existe la asignatura de “Redacción Periodística I”, la cual está designadas por 100 horas académicas.
- Asimismo, en el Quinto Semestre, se imparte la asignatura de “Redacción Periodística II”, designada por 80 horas académicas.

A pesar que se les imparte la materia de “Redacción periodística” mediante el análisis del plan de estudios de las asignaturas “Syllabus”, se detectó que esta asignatura esta compuestas por impartir las estrategias y lineamientos para una redacción periodística tradicional y no se toma en cuenta las nuevas herramientas tecnológicas.

## **2.3.SOLUCIONES PLANTEADAS**

Mediante el análisis de cada situación detectada dentro de esta investigación, se han planteado las siguientes soluciones para enriquecer el desarrollo profesional de los estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, entorno a la redacción periodística de los medios digitales.

- Realizar una revisión de las competencias con las que están siendo formados los comunicadores sociales, a través de una evaluación de las estrategias de comunicación para el desarrollo y comunicación ante este cambio social.
- El rediseño de la malla académica con asignaturas que estén anexadas al mundo digital.

## **2.4. CONCLUSIONES**

Las diferencias entre la redacción periodística tradicional y la digital, son básicamente en su estructura, debido que el digital se caracteriza por la inmediatez de la noticia y por la información corta y concisa, mientras que la tradicional se enfoca en lectores interesados en la lectura que buscan la información de noticia.

La redacción periodística digital dentro del cantón Babahoyo, se ha posicionado debido a que los redactores buscan captar la atención de los lectores a través de las estrategias de un título interesante, imágenes y vínculos en plataformas de comunicación (Facebook, Instagram, Twitter.).

Por otra parte, la llegada de las herramientas de comunicación digital ha provocado que el periodista migre a estas plataformas, sin embargo, es importante conocer que al público que está dirigido muchas veces no es netamente lector, debido a que se tocan con esta información mientras navegan en la web.

Por esta razón, es importante que el profesional de la información enriquezca sus conocimientos, así como también se imparta dentro de las aulas de estudiante de la carrera de Comunicación Social, la redacción periodística digital.

## 2.5.RECOMENDACIONES

El periodismo cada día se reinventa ya que los servicios que provee el Internet, amplía la información en un solo medio de forma inmediata, debido a esto es importante que, durante la formación de los comunicadores, se defina el periodismo digital como el medio de ejercicio periodístico donde convergen los medios tradicionales. En el caso de los medios escritos digitales con los tradicionales, la diferencia es que al público al que está dirigido muchas veces no es netamente lector, y se encuentran con esta información mientras navegan en la web; debido a esto se recomienda lo siguiente:

- Planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyan a la formación integral del periodista digital.
- Se recomienda que dentro de la malla curricular del estudiante de Comunicación Social se impartan clases de redacción digital, así como se les pida que estructuren un medio digital.
- El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), dentro del aula.
- Asimismo, es importante que los estudiantes implementen su medio digital independiente, en donde desarrollen y apliquen los métodos de redacción digital y conozcan pluralidad informativa digital de una forma más cercana, además este puede ser la carta de presentación y entrada hacia el ejercicio de la profesión.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Aguilar, C. (23 de 03 de 2017). *¿CÓMO DEBE SER EL PERFIL DEL COMUNICADOR DIGITAL?* Obtenido de [www.entreperiodistas.com](http://www.entreperiodistas.com):  
<http://www.entreperiodistas.com/como-debe-ser-el-perfil-del-comunicador-digital/>
- Angulo Serrano, H. (2016). PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO. *Punto Cero*, 21(32), 51-75.
- Angulo Serrano, H. (2016). PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO. *Punto Cero*, 21(32), 51-75.
- Castellanos Díaz, J. (2011). De lo impreso a lo digital la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. *Razón y palabra*, 16(77).
- Guallar, J., Rovira, C., & Ruiz, S. (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *El Profesional de la Información*, 19(6), 620-629.
- Mayorga, C., & Suárez, J. (2014). Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad. *Revista ComHumanitas*, 5(1), 75-90.
- PÉREZ BLANCO, P. (20 de Abril de 2016). El periodismo en la era digital. *El país*.  
Obtenido de  
[https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302\\_620130.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html)

Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Rost, A. (2012). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. *Trabajo presentado en el IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web, 2.*

Rubio, A., & Ayala, W. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, 14(26), 221-240.*

Said Hung, E. (2013). El rol del docente en la formación del periodista digital. *Revista Comunicación, 18(1), 5-14.*

Sánchez, P. (2013). Desafíos en la formación de los periodistas españoles: convergencia europea, capacitación tecnológica y formación permanente. *Comunicación y Medios(28), 40-60.*

AMEROS





*Anexo 1. Encuestas realizadas estudiantes del cuarto semestre de comunicación social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos.*

**1. ¿De qué manera cree usted que influye la redacción periodística de los medios digitales en los nuevos comunicadores sociales?**

- Positivo
- Negativo
- Nada

**2. ¿Cree importante la incorporación asignaturas alineadas a la redacción periodística digital en la Escuela de Comunicación Social, por qué?**

- SI
- NO

**3. ¿Qué opina de la asignatura de redacción periodística dentro de la Escuela de Comunicación Social?**

- Deben ser alineadas al periodismo digital
- Deben ser más prácticas
- Está bien

**4. ¿Cómo cree usted que se puede mejorar la didáctica del docente en base a la tecnología?**

- SI
- NO

**5. ¿Qué cree usted que el periodismo está haciendo especialmente bien en estos días en cuanto a usos de nuevas tecnologías?**

- Inmediatez de la noticia
- Uso de redes sociales
- Mayor alcance

**6. En que cree que se diferencia la redacción digital de la tradicional**

- Concisión, inmediatez, alcance
- Estructura, titular, credibilidad
- No tiene diferencia

**7. ¿Cree usted que los docentes deben ser capacitar a los alumnos sobre redacción digital y el uso de recursos tecnológicos para la comunicación?**

- SI       NO

**8. ¿Qué efecto cree usted que ha tenido internet sobre el periodismo?**

- Positivo
- Negativo
- Ninguno

## Anexo 2. Resultados de la investigación

### 1. ¿De qué manera cree usted que influye la redacción periodística de los medios digitales en los nuevos comunicadores sociales?

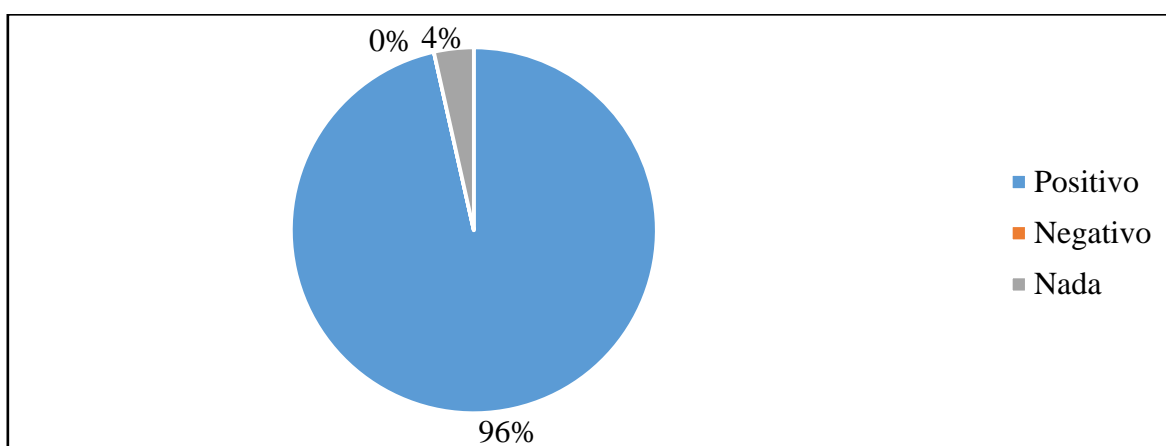
**Tabla 2.**

*Influencia de la redacción de medios digitales*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Positivo	55	96%
Negativo	0	0%
Nada	2	4%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes

Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 2.** *Influencia de la redacción de medios digitales*

**Interpretación:** El 96% de los estudiantes encuestados mencionan que la influencia de la redacción en medios digitales es positiva, mientras que un 4% menciona que esto no influye en ningún aspecto

2. ¿Cree importante la incorporación asignaturas alineadas a la redacción periodística digital en la Escuela de Comunicación Social, por qué?

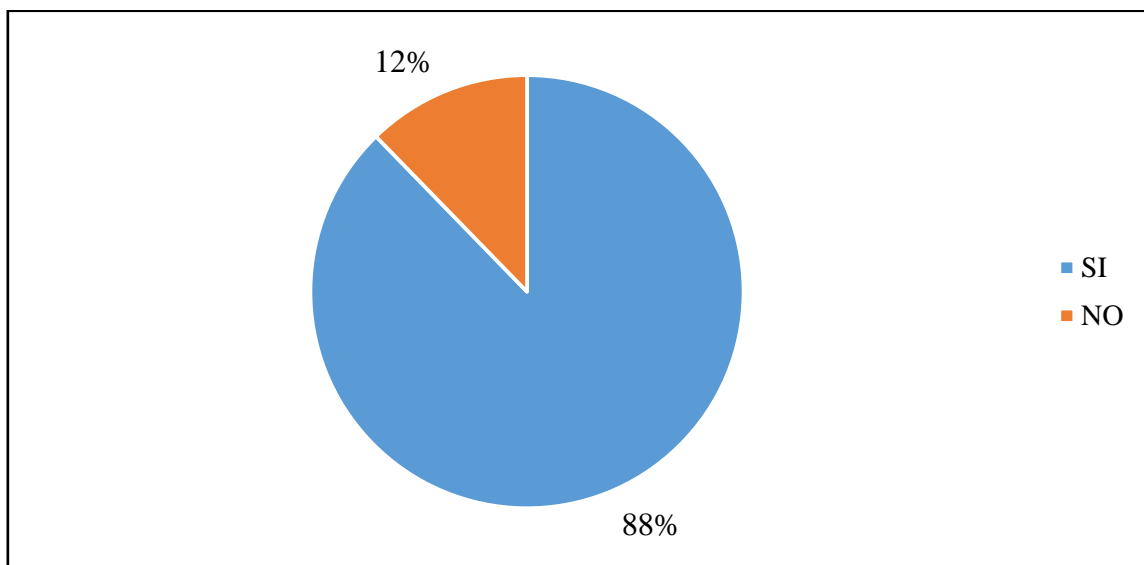
**Tabla 3.**

*Importancia de asignaturas alineadas a la redacción digital*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	50	88%
NO	7	12%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes

Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 3.** *Importancia de asignaturas alineadas a la redacción digital*

**Interpretación:** El 88% de los estudiantes encuestados mencionan que es importante la implementación de asignatura alineada a la redacción digital, mientras que un 12% menciona que esto no es relevante.

### 3. ¿Qué opina de la asignatura de redacción periodística dentro de la Escuela de Comunicación Social?

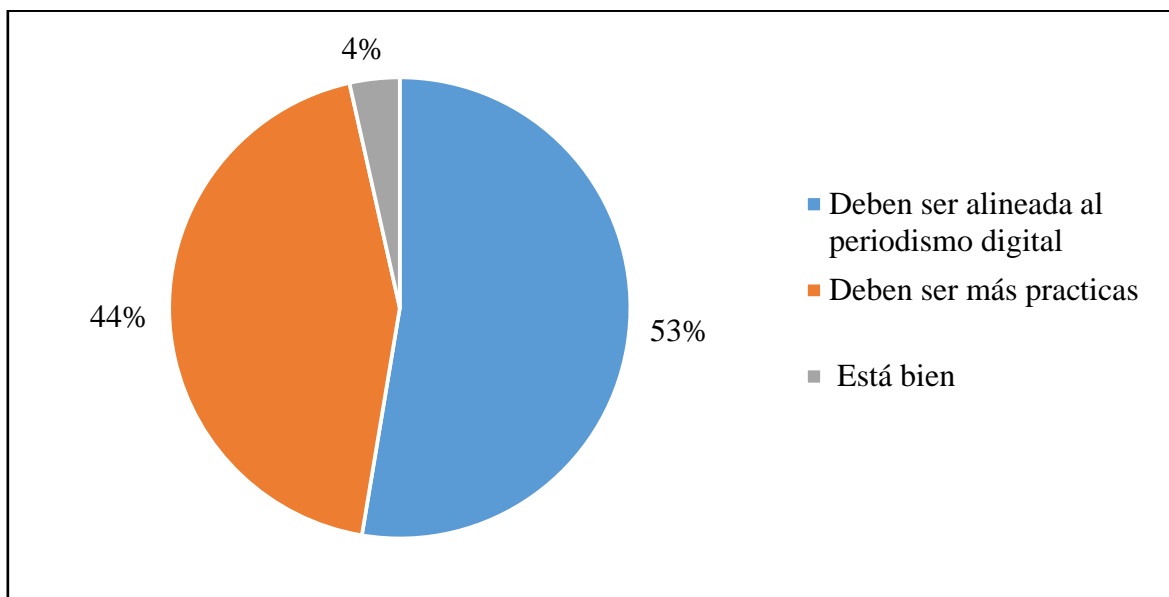
**Tabla 4.**

*Recomendación sobre las de asignaturas dentro de la carrera*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Deben ser alineada al periodismo digital	30	53%
Deben ser más practicas	25	44%
Está bien	2	4%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes

Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 4.** *Recomendación sobre las de asignaturas dentro de la carrera*

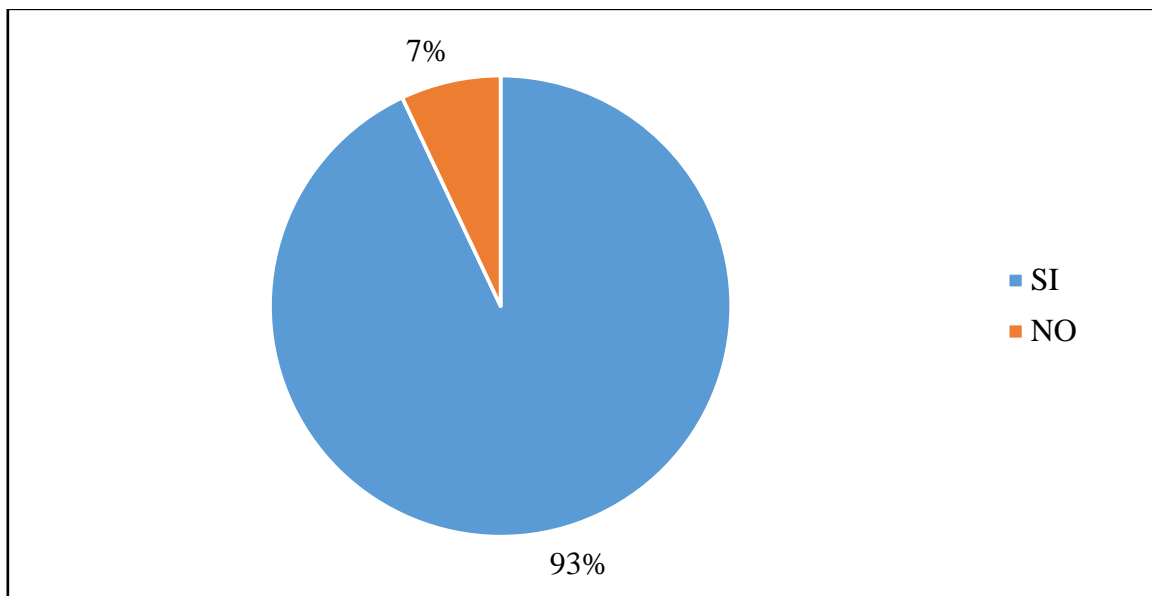
**Interpretación:** El 53% de los estudiantes encuestados mencionan que las asignaturas de redacción dentro de la carrera de Comunicación Social deben estar alineadas al periodismo digital, mientras que un 44% expresan que esta debe ser más práctica, y por otro lado hay quienes dicen con un 4% que está bien el alineamiento de esta asignatura.

4. ¿Cómo cree usted que se puede mejorar la didáctica del docente en base a la tecnología?

**Tabla 5.**  
*Mejora de la didáctica del docente*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	53	93%
NO	4	7%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 5.** *Mejora de la didáctica del docente*

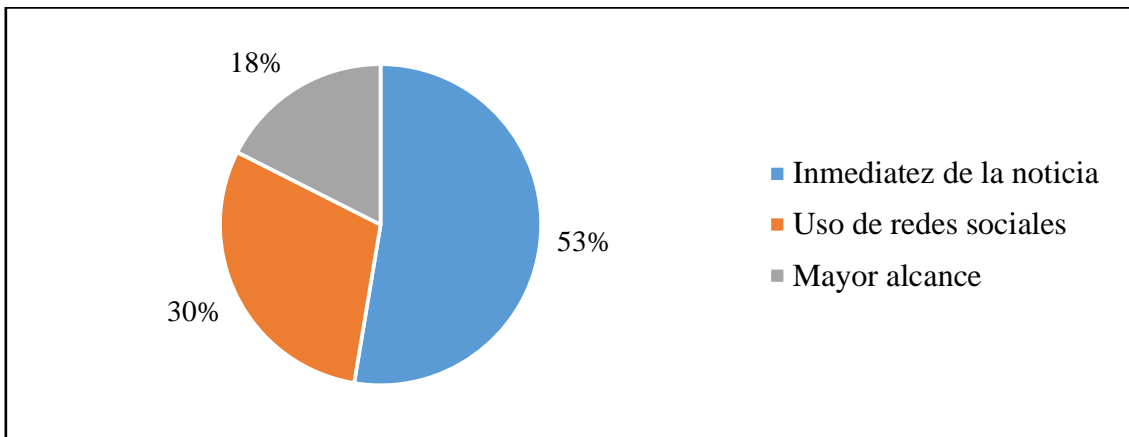
**Interpretación:** El 93% de los estudiantes encuestados mencionan se debe mejorar la didáctica del docente por medio de las herramientas tecnológicas, mientras que un 7% están conforme con la ejecución de la didáctica ejecutada actualmente.

5. ¿Qué cree usted que el periodismo está haciendo especialmente bien en estos días en cuanto a usos de nuevas tecnologías?

**Tabla 6.**  
*Característica favorable del periodismo actual*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Inmediatez de la noticia	30	53%
Uso de redes sociales	17	30%
Mayor alcance	10	18%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 6.** *Característica favorable del periodismo actual*

**Interpretación:** El 53% de los estudiantes encuestados expresan que la característica favorable que trae el periodismo digital es la inmediatez de a noticia, mientras que un 30% mencionan que es el uso de redes sociales, por otro lado un 18% señalan que es el mayor alcance.

## 6. En que cree que se diferencia la redacción digital de la tradicional

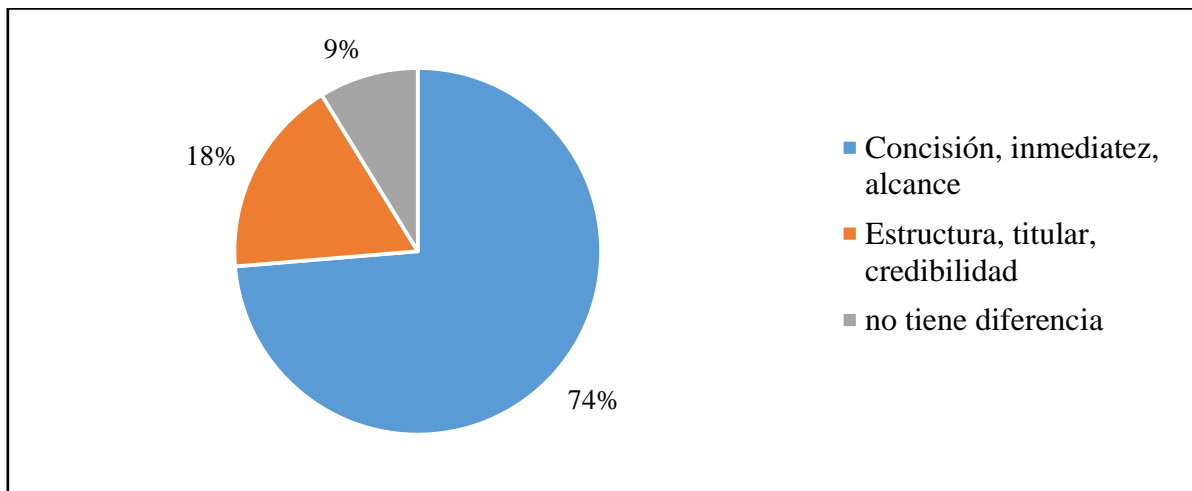
**Tabla 7.**

*Diferencia de la redacción digital con la tradicional*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Concisión, inmediatez, alcance	42	74%
Estructura, titular, credibilidad	10	18%
no tiene diferencia	5	9%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes

Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 7.** *Diferencia de la redacción digital con la tradicional*

**Interpretación:** El 74% de los estudiantes encuestados expresan que la Diferencia de la redacción digital con la tradicional es la concisión, inmediatez y el alcance; mientras un 18% menciona que es la estructura de la redacción y los titulares de la misma; por otro lado un 9% señalan que no tiene diferencia.

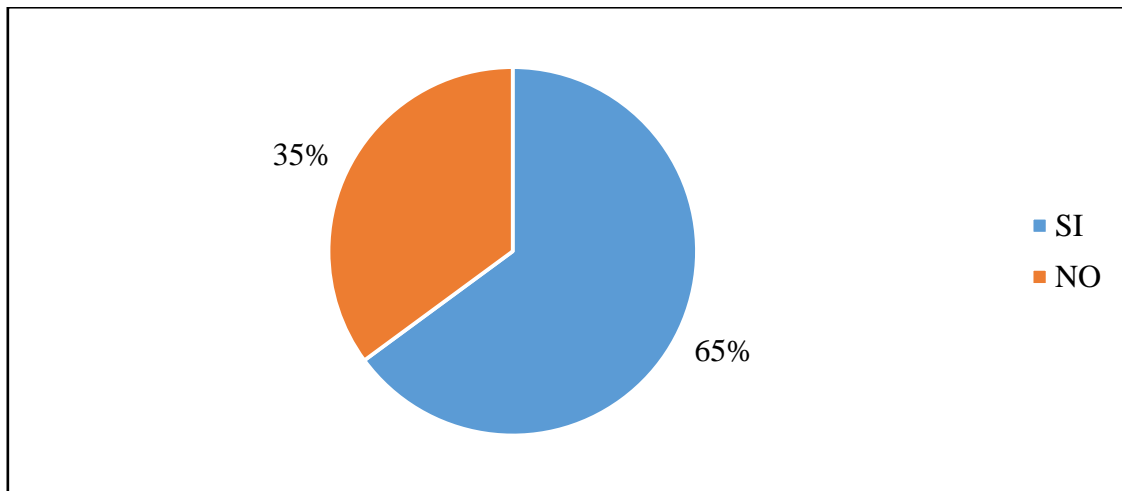


**7. ¿Cree usted que los docentes deben capacitar a los alumnos sobre redacción digital y el uso de recursos tecnológicos para la comunicación?**

**Tabla 8.**  
*Capacitación a los alumnos*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	37	65%
NO	20	35%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 8.** *Capacitación a los alumnos*

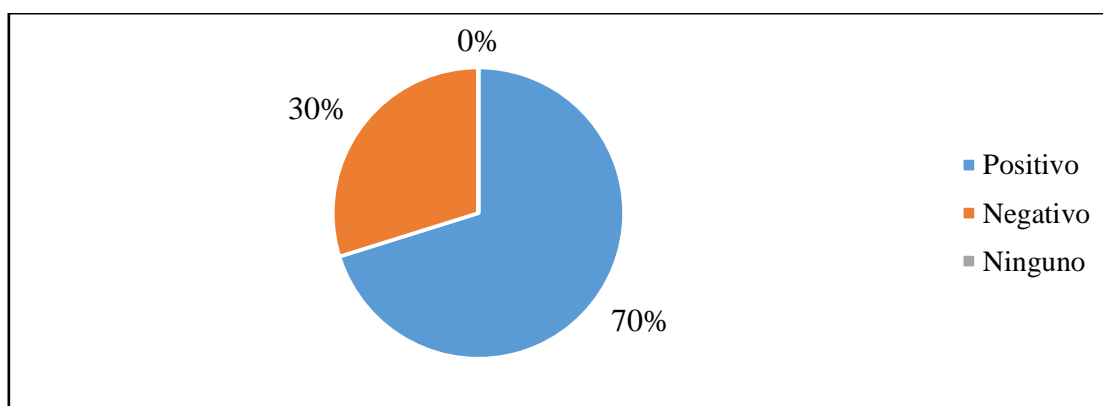
**Interpretación:** El 63% de los estudiantes encuestados mencionan que se los debe capacitar sobre redacción digital y el uso de recursos tecnológicos; mientras un 35% no lo considera de esta forma.

## 8. ¿Qué efecto cree usted que ha tenido internet sobre el periodismo?

**Tabla 9.**  
*Efecto del internet sobre el periodismo*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Positivo	42	74%
Negativo	10	18%
Ninguno	5	9%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Johana Cervantes  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 9.** Efecto del internet sobre el periodismo

**Interpretación:** El 70% de los estudiantes encuestados expresan que el efecto que tiene el internet sobre el periodismo ha sido positivo; mientras que un 30% considera que este efecto ha sido negativo para el periodismo.

*Anexo 3: Fotografías de encuesta aplicada realizadas estudiantes del cuarto semestre de comunicación social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de Los Ríos.*



*Anexo 4: Fotografías con el docente tutor, Lic. Luis Cadena Hurtado, Msc. Recibiendo las sugerencias del proyecto.*





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**



**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 7 noviembre 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general-</li> </ol>	f. Johana Cervantes Macías  f. Ldo. Luis Cadena Hurtado, Msc

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 14 de noviembre, 2018

ESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaboró el objetivo general de la investigación.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Con la ayuda de un los verbos se planteó el objetivo general.</li> </ol>	E. Johana Cervantes Macías  F. Ldo. Luis Cadena Hurtado, Msc
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se trabajó en marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial.</li> </ol>	f. Johana Cervantes Macías  f. Ldo. Luis Cadena Hurtado, Msc



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 21 de noviembre, 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se respondió al problema en forma de hipótesis.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.</li> </ol>	f. Johana Cervantes Macías  f. Lcd. Luis Cadena Hurtado, Msc.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados.</li> </ol>	f. Johana Cervantes Macías  f. Lcd. Luis Cadena Hurtado, Msc.

**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 28 de noviembre, 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se hizo una revisión de la investigación.</li> </ol>	f. Johana Cervantes Macías  f. Lcd. Luis Cadena Hurtado, Msc.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se definieron resultados de la encuesta.</li> </ol>	f. Johana Cervantes Macías  f. Lcd. Luis Cadena Hurtado, Msc.

Lcd. Luis Cadena Hurtado, Msc



FECHA: 6/12/2018  
HORA: 21:55

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
COMUNICACION SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

**DOCENTE TUTOR:** CADENA HURTADO LUIS ALBERTO  
**ESTUDIANTE:** CERVANTES MACIAS JOHANA MARIANELA  
**PERIODO TITULACIÓN:** MAYO 2018 - OCTUBRE 2018  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** EXAMEN COMPLEXIVO  
**FASE DE MODALIDAD:** FASE PRACTICA  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES, Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS

FASE	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN Y DEFINICIÓN DE CASO A INVESTIGAR	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACION					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REDACTAR OBJETIVOS	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPOTESIS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLAR HIPÓTESIS	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA	2018-12-01	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO DE CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE CASO	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-11-15	2018-11-23	TERMINADO	100%	HABILITADO


CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-12-01	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-12-01	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-11-15	2018-11-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-11-15	2018-12-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

  
 CADENA CORTADO LUIS ALBERTO  
 DOCENTE TUTOR

  
 CERVANTES MACIAS JOHANA MARIANELA  
 ESTUDIANTE