



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL
CONOCIMIENTO DE ASPECTOS SOCIOCULTURALES DE LA PROVINCIA DE
LOS RÍOS CANTÓN VINCES.

AUTORA:

MAIRA ALEJANDRA FERNÁNDEZ AVILÉS

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

La vida pone obstáculo, pero el ser humano determina los límites, son muchas las necesidades que un estudiante tiene que sobrellevar para lograr su meta profesional, pero eso no impide que los verdaderos guerreros logren su anhelo.

Dios y mi familia han sido el pilar fundamental, en mi carrera universitaria, y con mi perseverancia eh podido lograr cosas que jamás imagine, que existen problemas, malos y buenos momentos es cierto, pero nada se compara con el amor infinito de nuestro padre celestial.

Maira Alejandra Fernández Avilés.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento incondicional a Dios por haberme dado la vida y a mi familia ayudarme en todo momento en mis estudios, a cada uno de los docentes que formaron parte de mi educación académica aportó con conocimientos que me ayudaran en mi vida profesional.

También quiero dar las gracias a mis amigos y familiares quienes me han apoyado con consejos, y pequeñas cosas que han sido de gran utilidad.

Maira Alejandra Fernández Avilés



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MAIRA ALEJANDRA FERNANDEZ AVILES**, portadora de la cédula de ciudadanía **120555311-6**, en calidad de autora del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL CONOCIMIENTO DE ASPECTOS SOCIOCULTURALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS CANTÓN VINCES.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Maira Fernández A
MAIRA ALEJANDRA FERNANDEZ AVILES
CI. 120555311-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO.**

Babahoyo, 12 de diciembre de 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0197-03, con fecha Babahoyo, 12 de Octubre de 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Srta. MAIRA ALEJANDRA FERNANDEZ AVILES., ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

Medios de comunicación tradicionales y su importancia en el conocimiento de aspectos socioculturales de la provincia de Los Ríos cantón Vinces.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el Documento definitivo Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

Este proyecto investigativo busca analizar el contenido informativo de los medios de comunicación tradicionales del cantón Vinces con la finalidad de incrementar información de temas socioculturales como un eje para el desarrollo social. Esta investigación se realizó indagando parámetros esenciales la programación de los medios y la opinión ciudadana.

Dentro la problemática encontramos que los medios de comunicación tradicionales no reciben ayuda de ninguna institución los mismo solo se manejan mediante publicidades, debido a esto es muy difícil adquirir o comprar diferentes contenidos educativos para que sean debidamente emitidos.

La metodología que se aplicó en esta indagación es de carácter cualitativo y cuantitativo se realizó una encuesta a los habitantes del cantón Vinces con el fin de determinar el nivel de aceptación de los medios locales. Los tipos de investigación analítica, descriptiva y estadística ayudaron a visibilizar que el proyecto es factible.

Palabras claves: Medios de comunicación, Sociocultural, Opinión ciudadana, Cultura, Sociedad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN
 ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL CONOCIMIENTO DE ASPECTOS SOCIOCULTURALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS CANTÓN VINCES.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: MAIRA ALEJANDRA FERNANDEZ

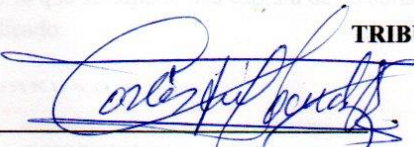
AVILES

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Ocho punto noventa y cuatro (8.94)

EQUIVALENTE A:

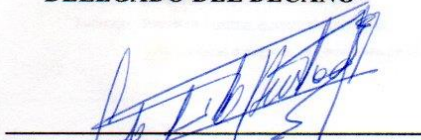
TRIBUNAL:



**Lcdo. Carlos Sánchez Vidal MSc.
 DELEGADO DEL DECANO**



**Ing. Diego Merchán Llore MSc.
 DELEGADO DEL
 COORDINADOR DE
 CARRERA**



**Lcdo. Luis Cadena Hurtado MSc.
 DELEGADO DEL CIDE**



**Ab. Isela Berruz Mosque
 SECRETARIA DE LA
 FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado de la Srta. **MAIRA ALEJANDRA FERNANDEZ AVILES**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL CONOCIMIENTO DE ASPECTOS SOCIOCULTURALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS CANTÓN VINCES**.

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [6 %], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su aplicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

URKUND

Documento	MAIRA FERNANDEZ.docx (D45706907)
Presentado	2018-12-13 14:12 (-05:00)
Presentado por	mfernandezaviles@gmail.com
Recibido	zsalamea.utb@analysis.orkund.com
Mensaje	Proyecto Mostrar el mensaje completo

6% de estas 6 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CAPÍTULO I 2

1.2. Planteamiento del problema 2

1.3. Justificación 3

1.4. Objetivos 4

1.5. Fundamentación teórica 4

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

1.7. Metodología de la Investigación 9

1.7.1. Método empleado 9

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. **Maira Alejandra Fernandez Avilés**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPORTANCIA EN EL CONOCIMIENTO DE ASPECTOS SOCIOCULTURALES DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA DE LOS RÍOS** 9

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[6%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. 9

CAPÍTULO II 12

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación. 12

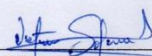
1.3. Metodología Empleada 13

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado. 15

1.4. Conclusiones 17

Atentamente; 17

Investigador 18



MSc. Victoria Salamea Limones.
DOCENTE DE LA FCJSE.

INDICE

1.- INTRODUCCIÓN.	1
CAPÍTULO I	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. Definición del tema caso de estudio.	2
1.2. Planteamiento del problema.	2
1.3. Justificación.	3
1.4. Objetivo.	3
1.5. Fundamentación teórica.	4
Medios de comunicación de masas.	5
Comunicación y cultura.	6
Aspectos socioculturales.	7
1.6. Hipótesis.	8
1.7. Metodología de la Investigación.	8
1.7.1 Método cuantitativo.	8
1.7.2 Tipos de Investigación.	8
1.7.3 Investigación Descriptiva.	9
1.7.4 Investigación Analítica.	9
Instrumentos.	9
CAPÍTULO II	12
2.1. Desarrollo del Caso.	12
2.2. Situaciones Detectadas.	12
2.3. Situaciones Planteadas.	13
Parrilla de Programación semanal que tendría el programa hablando de sociedad y cultura.	15

2.4. Conclusiones.	16
2.5. Recomendaciones.	16
Bibliografía	18

1.- INTRODUCCIÓN.

La presente investigación tiene la necesidad de aportar conocimientos de Aspectos Socioculturales a los habitantes del cantón Vinces provincia de Los Ríos Ecuador.

Este análisis nace a raíz de varios estudios que determinan la importancia de Aspectos Socioculturales. La cultura y la sociedad son temas que envuelven a todo ser humano, influyen en la vida cotidiana de cada persona. Los medios de comunicación han evolucionado de manera paulatina gracias a las nuevas tecnologías se han traspasado barreras comunicativas, pero así mismo se ha obviado temas de cultura.

Los medios de comunicación son parte del proceso comunicativo, por lo tanto, ayudaran a los habitantes del cantón Vinces estar informados del acontecer nacional con información clara y fidedigna.

Para el desarrollo de este trabajo es fundamental la participación de los habitantes del cantón Vinces y los criterios que aportaran dueños y representantes de los medios de comunicación tradicionales, con la información recabada ayudaran a que la investigación vaya fundamentada en el transcurso que dure el proyecto.

En el primer capítulo se podrá observar el enfoque, objetivos y metodologías que serán utilizadas. En el segundo capítulo está compuesto por la fundamentación teórica donde se conocerán distintos puntos de vistas, posturas teóricas además se plantearán soluciones y recomendación para mejorar el caso.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio.

Medios de comunicación tradicionales y su importancia en el conocimiento de aspectos socioculturales de la provincia de Los Ríos cantón Vines.

1.2. Planteamiento del problema.

Esta investigación busca aportar conocimiento de Aspectos Socioculturales en el cantón Vines, con la finalidad de que exista un feedback entre los medios de comunicación tradicionales y la ciudadanía vinceña.

Los medios de comunicación son la fuente de información para que la ciudadanía sea participe de los diferentes cambios sociales; son muchas las temáticas que necesitan ser abordadas en el cantón Vines.

Cualquier proceso o fenómeno relacionado con Aspecto Socioculturales se refiere a como el ser humano se relaciona con el mundo y el medio que lo rodea, es necesario promover la identidad cultural como un mecanismo de participación ciudadana.

El objetivo es promover una actitud participativa en la comunidad para contribuir de este modo al desarrollo social y cultural. Los estudios socioculturales siempre implican estructuras de pensamiento, géneros y nacionalidades.

1.3. Justificación.

Esta investigación tiene como finalidad analizar las programaciones de los medios tradicionales del cantón Vinces, la audiencia está comprendida por un target extenso, existen diferentes gustos a la hora de ver, escuchar o leer comunicado. Las mass media son el ente para que la comunidad sea participe de los cambios sociales, hay una gama de opciones donde los ciudadanos se informen y contrastarte dicha información, formando así a la sociedad con un mayor grado de compromiso.

Los resultados de la investigación aportaran a mejorar con los contenidos radiofónicos, televisivo e impresos buscando implementar una programación que cumpla con los requerimientos de informar, educar y entretener, donde los medios de comunicación brinden espacios de atención ciudadana como apoyo para optimizar el bienestar comunitario y superar los problemas sociales que afectan a los habitantes del cantón Vinces provincia de Los Ríos.

La importancia de esta investigación es establecer el impacto social a futuro sobre el desconocimiento de aspectos socioculturales, con la información recabada permitirá a los medios de comunicación tomar decisiones idóneas para mejorar el contenido informativo reforzando su aporte hacia la sociedad sobre cultura.

1.4. Objetivo.

Analizar la información de aspectos socioculturales que transmiten los medios de comunicación tradicional de la provincia de Los Ríos cantón Vinces.

1.5. Fundamentación teórica.

Medios tradicionales.

Los medios tradicionales son aquellos que redactan o anuncian una noticia con claridad, concisión, edición y organización de la redacción. Abarcan la producción de una noticia, la entrevista, las fuentes de información y los géneros de opinión, para ellos es importante que el mensaje persuada al receptor para que lea lo que se publicó. (Génova, 2016).

Como lo indica el autor Génova, los medios tradicionales son medios impresos donde las noticias deben ser contrastadas, abarcan diferentes géneros periodísticos, más sin embargo no existe una sección dedicada o especializada en temas culturales.

Los llamados medios de comunicación tradicionales, comenzando por los impresos y siguiendo con los audiovisuales, sugirieron la definición de unas fronteras físicas relacionadas con las sociales, culturales, políticas y económicas. Los diarios fueron primero consolidados, y se hicieron importantes, en determinadas ciudades y de alguna manera también representaron el sentir, pensar y vivir de los centros urbanos donde se producían. (Arango-Forero, 2013).

La revolución tecnológica trajo consigo grandes cambios entre ellos el cambio de los medios tradicionales los cuales han tenido que apuntar a ser más comerciales para poder mantenerse económicamente y seguir vigentes, lo que ha conllevado a que los temas socioculturales queden relegados.

Medios de comunicación de masas.

Los medios de comunicación de masas tienen considerable importancia en las actuales sociedades, pues estos suponen un recurso de poder en tanto son instrumentos potenciales de control social, por ser fuentes de información casi imprescindibles para el funcionamiento de las instituciones sociales; además, forman parte de una esfera en la que se dirimen asuntos de los sectores públicos, tanto nacionales como internacionales. (Vilain M. A., s.f).

Los medios de comunicación permiten tener una clarividencia del universo, la información es una necesidad esencial para la sociedad vigente, la televisión, radio, y prensa escrita desempeñan un papel primordial a la hora de retroalimentar.

“La radio facilita el acceso a la formación de opiniones de los hombres y mujeres de una región determinada. Así también la radio moviliza, entretiene, acompaña, ofrece pautas para el desarrollo cultural, del ahorro de recursos, ennoblece el tiempo libre y se convierte en una fuente de consulta y educación permanentes”. (Álvarez, 2017)

La radio es un medio de comunicación masiva muy útil ha sido reconocido a nivel mundial por llegar a muchas localidades, donde el radioescucha tiene la opción de oír lo que más le cautiva, además forma parte de la colectividad especialmente de los sectores menos asequibles.

La televisión informativa expande sus contenidos, enfoque y tratamientos. Amplia las coberturas, se sitúa en los puntos más recónditos y sorprende con imágenes inusitadas y deslumbradas. Además, ha iniciado una frase de desarrollo hacia temas que rozan los derechos de la dignidad humana, la intimidad, la propia imagen y el honor. Todo se ensancha en un proceso de competitividad por conseguir más audiencia. (Herrerros, 2018)

Como lo menciona Herreros la pantalla chica se ha caracterizado por ser un medio más icónico con las presentaciones de representaciones pictóricas estimula a la enseñanza. Además, la Tv forma parte del entretenimiento, su concesión desafía a las barreras comunicacionales.

Comunicación y cultura.

Toda relación entre comunicación y cultura atraviesa evidentemente por sus vínculos con la vida social y a la vez posibilita interrelacionar ambos procesos con la política, la comunicación y la cultura, espacios donde los sujetos producen y reproducen significados en contextos históricos específicos y de intereses de clases. (Vilain, M.Sc. Margarita Amalia Cruz, 2015)

La comunicación es la actividad más importante en la vida de relación de los individuos. Salvo que alguien viva en el ostracismo, sea un anacoreta o un ermitaño (personas que viven aisladas del mundo y de la gente) todos los individuos se encuentran constantemente participando en situaciones comunicativas, las cuales consisten en un intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor. (Márquez, 2016)

Se puede concluir de acuerdo a los criterios de los autores antes citados que la comunicación está relacionada directamente con la sociedad y la cultura ya que esta se desenvuelve dentro del contexto sociocultural de un localidad, ciudad o país.

Como cito (Carboni, 2014) ‘Desde su aparición la televisión fue objeto de diversos estudios. En principio le disputó el rol hegemónico a la radio como medio masivo de comunicación, además implicó la introducción de la experiencia audiovisual en el hogar, en el ámbito de la vida privada’. Como menciona (Williams, 2011) ‘Con una lógica de programación similar a la radio y una lógica de producción más cercana al cine, la televisión

se caracterizó por la secuencia o flujo, por una serie de programas reunidos dentro de una programación”.

Los medios de comunicación han permitido atravesar fronteras en los campos comunicativos, tanto la televisión como la radio son medios de gran trascendencia permiten a la sociedad estar a la vanguardia de la información.

Por todo ello, la cultura debe ser reconocida como un pilar esencial de desarrollo que complementa los pilares económico, social y medioambiental. La cultura entendida como un sector económico, como un medio de transmisión de conocimiento y de identidades, y como base de la calidad de vida, de la cohesión social, la resolución de conflictos y la reducción de desigualdades (Bokova, 2016).

Acotando lo que menciona Bokova la cultura debe ser considerada un eje primordial para las relaciones tanto nacionales e internacionales como un elemento de dialogo así mismo buscar fomentar aspectos económicos, sociales, y ambientales. Cada ser humano tiene diferentes formas de percibir el mundo, a medida que crecen sus intereses sus relaciones sociales varían, ocasionan comportamientos culturales que lo autodefinen como la ética, las costumbres y tradiciones que lo caracteriza.

Aspectos socioculturales.

La tecnología no solo ha contribuido a la interconectividad, con la misma se crearon sistemas cognitivos que han permitido que el ser humano vea más allá haciéndolo un agente social activo. Lo que está sucediendo es que los medios de comunicación tradicionales pierden influencia en su papel de alimentar con narrativas hegemónicas (narrativas que no dejan de ser paradigmas culturales- desde la religión o la mitología al derecho o la literatura-) a la opinión pública. Esta queda liberada de ese paradigma dominante y no rige la espiral del silencio de como cito Noelle Neumann (Platero, 2018)

Tanto la heterogeneidad y la desigualdad contribuyen a los problemas, sociales como culturales, actualmente en Ecuador es la emigración una contrariedad que causa inequidad, cada vez es más evidente ver personas de diferentes culturas y estilos de vida distintas, a su vez el exceso de emigrantes causa necesidades de salud, educación y viviendas.

1.6. Hipótesis.

La información que difunden los medios de comunicación tradicionales aportan al conocimiento de aspectos socioculturales de la provincia de los Ríos cantón Vinces.

1.7. Metodología de la Investigación.

1.7.1 Método cuantitativo.

Para realizar la siguiente investigación se dispuso la utilización del método cuantitativo, el cual se basa en números y estadística de manera que los resultados ayudaron a determinar la factibilidad del mismo. Se aplicó una encuesta a los habitantes del cantón Vinces con el fin de evaluar sus conocimientos en aspectos socioculturales y, de esta forma conocer cómo influye en la ciudadanía la programación que transmite los medios tradicionales del cantón Vinces.

1.7.2 Tipos de Investigación.

Los métodos que se aplicaron en esta investigación son de carácter descriptivo, analítico y estadístico de tal manera que se describió cuáles son los problemas que atraviesan los medios de comunicación tradicionales del cantón Vinces, se analizó las posibles soluciones para mejorar el caso y se evidencio con las estadísticas la importancia de este trabajo investigativo.

1.7.3 Investigación Descriptiva.

Se dispuso de la utilización de este método para describir y analizar el tipo de contenido que se transmite en los diferentes medios de comunicación tradicionales de esta manera por determinar mejoraras en el desarrollo el caso.

1.7.4 Investigación Analítica.

Este tipo de investigación metódica permitió poner a prueba una posible solución al caso. La misma que consiste en examinar la información que transmiten los medios de comunicación y el aporte al conocimiento sociocultural de la provincia de los Ríos cantón Vinces.

1.7.5 Investigación Estadística.

Este método se empleó para realizar un estudio estadístico sobre las encuestas aplicadas a un porcentaje de la población de vinceña y sus alrededores, donde se evidencio que existen más preferencia por los canales nacionales que locales así mismo se notó que no toda la ciudadanía no cuenta con televisión por cable, y los jóvenes prefieren escuchar emisoras con músicas actualizadas.

Instrumentos.

Para esta investigación se utilizó las encuestas y entrevistas, con la finalidad de recabar información que respalde la importancia de tratar aspectos socioculturales, las cuales estuvieron enfocadas en la comunidad vinceña con preguntas muy claras y directas.

1.7.6 Población y muestra.

- **Población.**

La población del canto Vinces, según Instituto Nacional de Estadística y Censos en el 2010 el total de habitantes es 71.736, como el universo es muy grande se tomó una muestra logrando obtener una porción de 380 personas, las cuales fueron encuestadas, los mismos que sirvieron como objeto de estudio (Censo población y vivienda, 2010)

- **Muestra.**

La población de vicenses cuenta con un total de 71.736 habitantes, por ser un número bastante elevado, se aplicó la muestra probabilística para establecer el tamaño real de la muestra para la investigación, por lo consiguiente se realizó la siguiente fórmula:

$$\frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N: Tamaño de la Población = 71.736

P: Probabilidad que el evento ocurra = 50%

Q: Probabilidad que el evento no ocurra = 50%

Z: Nivel de confianza = 95% (1,96)

E: Error máximo permitido= (5%)

N: Tamaño de la muestra N =

A continuación, se reemplaza la fórmula:

$$n = \frac{71.736 * 1,96^2 * 0.5 * 0.5}{(71.736 - 1) * 0.05^2 + 2,17^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{71.736 * 3,8416 * 0.5 * 0.5}{70.736 * 0.0025 + 3,8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{68895,2544}{1,793.375,96}$$

Resultado 384,16

El número de habitantes a quienes se aplicó la muestra es de 380.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del Caso.

Con este proyecto se busca aportar conocimiento sobre aspectos socioculturales a la comunidad Vinceña en la programación emitida en los medios de comunicación tradicionales de la provincia de Los Ríos cantón Vinces.

La sociedad y la cultura son temas que nunca tendrán ambigüedad es necesario que se estructure espacios donde la comunidad sea participe de los cambios sociales.

Los medios de comunicación son indispensables para informar, educar y entretener a la ciudadanía, es necesario y pertinente que los más medios profundicen más en aspectos socioculturales como es política, economía, cultura y sociedad.

2.2. Situaciones Detectadas.

La falta de difusión en los medios de comunicación tradicionales en base a la programación de contenidos sociocultural ha provocado que no exista una transformación cultural dentro del cantón Vinces, la estabilidad económica de la radio, prensa escrita y televisión no permite adquirir diversidad de información, lo cual propicia que los Vinceños, prefieran estar informados a través de medios nacionales.

Se consideran pertinente reestructurar las secciones de los diarios y la programación de la parrilla de los canales locales, donde mayor cobertura e importancia a temas culturales, logrando así el acceso y la divulgación de aspectos socioculturales.

Los medios de comunicación de acuerdo a la historia son el ente para el aprendizaje continuo, son un medio que permite que la ciudadanía esté a la vanguardia de la información, además transforman a la sociedad educándola a través de los contenidos publicados, más sin embargo esto no se cumple en los medios locales.

Analizar los elementos que caracterizan la difusión de contenidos informativos dentro del cantón Vinces, se convierte en la problemática planteada el siguiente trabajo investigativo.

Cabe señalar que este proyecto de investigación tiene como interés analizar el contenido informativo que trasmite los medios televisivos, radiales y prensa escrita, sobre aspectos socioculturales.

2.3. Situaciones Planteadas.

Los medios de comunicación del cantón Vinces tienen pocos contenidos socioculturales en sus secciones de los diarios y las parrillas de Tv, esto debe a que las pautas publicitarias, según los directores de publicidad este tipo de programación no es apoyada por quienes publicitan debido al bajo rating.

Se sugiere incrementar contenidos socioculturales en las secciones de los diarios, en las parrillas televisivas y radiofónicas, mediante las encuestas se evidencio que los habitantes del cantón Vinces necesitan que se hable más de temas de cultura, política y economía. Se espera que esta iniciativa tenga acogida en los medios de comunicación tradicionales del cantón Vinces.

Mediante esta propuesta se busca mejorar el aporte la información que trasmiten los medios en temas socioculturales, además busca orientar a la ciudadanía de temas relevantes, hoy en día se vive en medio de mucha incertidumbre la sociedad y la cultura está decayendo.

Acciones.

- Se considera que se debe mejorar las parrillas de los medios de comunicación tradicionales

- Incrementar contenido sobre aspectos socioculturales.

Para esta propuesta se plantea la creación de un programa de radio.

Parrilla de Programación semanal que tendría el programa hablando de sociedad y cultura.

Descripción del contenido	Origen	Población Objetivo	Franja horaria	Duración del programa sin publicidad (hh,mm)	Tiempo total de duración del programa (hh,mm)	Día de transmisión
Hablemos de cultura	Producción local	Comunidad	Familiar	30 min.	30 min.	L-V
Misterios y otras realidades	Producción local	Comunidad	Familiar	30 min.	30 min.	L-V
Reportajes de la naturaleza, medio ambiente y ecoturismo.	Producción local	Comunidad	Familiar	30 min.	30 min.	L-V

2.4. Conclusiones.

De acuerdo con los métodos y técnicas empleados en la presente investigación, se pudo evidenciar que existe poca relevancia de contenidos sociocultural en los medios de comunicación tradicionales, es por ello que persiste la necesidad de incrementar contenidos de carácter sociocultural como sociedad y cultura, medio ambiente, etc.

La falta de cultura dentro de la sociedad Vinceña, es otra de las problemáticas que mediante esta investigación se pudo evidenciar, lo que afecta indudablemente a que la sociedad sea más crítica en cuanto a los contenidos que transmiten los medios de comunicación local.

La información que transmiten los medios locales está más centrada en noticias sobre sucesos y política, dejando a un lado una de las normas de todo medio de comunicación debe cumplir con educar a la sociedad.

2.5. Recomendaciones.

Se recomienda crear un programa de radio que contenga la parrilla de programación contenidos sobre aspectos socioculturales del cantón Vines.

Orienten y concienciar a la ciudadanía en cuanto a la importancia de conocer la sociedad y la cultura.

Abrir espacios para el debate y participación ciudadana.

Que a través de la programación de los espacios radiales sobre cultura y sociedad se eduque a la ciudadanía Vinceña en temas inherentes a su idiosincrasia.

Bibliografía

- (INEC), I. n. (2010). *Censo poblacion y vivienda* . Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda>
- Álvarez, A. S. (01 de Enero- Junio de 2017). *La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual*. Obtenido de La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actua: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/quorum/article/view/22478/22188>
- Ángel, C. P. (JUNIO de 2015). *La prensa escrita y la comunicacion en salud*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2018, de La prensa escrita y la comunicacion en salud: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772015000100001
- Arango-Forero, G. (Diciembre de 2013). Comunicación digital: una propuesta de analisis desde el pensamiento complejo. *Comunicación digital*, 683. Recuperado el 19 de 11 de 2018, de Dialnet-ComunicacionDigital-5243155.pdf
- Becerra, M. (enero-febrero de 2014,). Medios de comunicacion: America Latina a Contramano. *Nueva Sociedad No 249,*, 14.
- Bokova, I. (2016). Plan de trabajo regional para America Latina y el Caribe. *Cultura y Desarrollo,*
- Fernández, B. (2014). La radio ante el desafio de las nuevas audiencia . *Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación*, 2. Paraguay. Recuperado el 18 de Noviembre de 2018, de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/V87/01_Fernandez_V87.pdf
- Fernández, P. E. (2014). Políticas públicas y enseñanza. *Austral comunicacion.*
- García Pérez, A. (2012). *INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL PUBER*. México: Universidad pedagógica Nacional.
- GARCÍA, A. B. (S.F). *Medios de comunicacion de masas y comunicacion digital*. Obtenido de Medios de comunicacion de masas y comunicacion digital : <https://www.uv.es/aboixp/publicaciones/boix%20y%20lopez.%20cap%206%20libro.pdf>

- Goya, E. G. (s.f de s.f de 2012). *Medios de comunicacion masivos*. (E. D. Valdivieso, Editor, & A. L. Barroeta, Productor) doi:ISBN 978-607-733-147-6
- Mandivil, C., Rocado, Y., Melendez, k., & Melendez, J. (2015). El papel de la comunicacion para el cambio social. *Encuentros IISN*, 13. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v13n1/v13n1a01.pdf>
- Mohor, A., & Nespolo, R. (octubre de 2014). *La seguridad pública en América Latina*. . Obtenido de Múltiples dimensiones y dilemas políticos: <https://www.cesc.uchile.cl/AMERICA%20LATINA%20web.pdf>
- Platero, A. L. (2018). Cultura, Política, Medios de Comunicación. *Ambitos* , 7.
- Radakovich, R. (2014). *Consumo, cultura y comunicación*. Obtenido de Consumo, cultura y comunicación: [http://www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/DCHS.Consumo,%20Cultura%20y%20Comunicacion_Radakovich_\(curso_opcional_sem2\).pdf](http://www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/DCHS.Consumo,%20Cultura%20y%20Comunicacion_Radakovich_(curso_opcional_sem2).pdf)
- Unesco. (2013). Enfoque estrategicos de las Tic. *UNESCO* 2, 14. Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticse_sp.pdf
- Vélez, G., & Fernando, D. (2015). La pobreza del Ecuador. *Redaly*, 26. Obtenido de La pobreza en Ecuador .
- Vilain, M. A. (s.f). *Los Medios masivos de comunicacion y su papel en la construccion y destruccion de identidades*. Obtenido de file:///C:/Users/miara/Downloads/Dialnet-LosMediosMasivosDeComunicacionYSuPapelEnLaConstruc-5704459.pdf
- Vilain, M. M. (2015). Los Medios de comunicacion y su papel en la contruccion y desconstruccion de identidades. *Bibliotecas anales de investigación*, 11. Obtenido de [Dialnet-LosMediosMasivosDeComunicacionYSuPapelEnLaConstruc-5704459.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticse_sp.pdf)

Anexos

CRONOGRAMAS DE SESIONES DE TUTORIALES



Nombre del Egresado /Estudiante: Maira Alejandra Fernandez Avilés

Nombre del Tutor: Msc. Victoria Salamea Limones

Tema de investigación: Medios de comunicación tradicionales y su importancia en el conocimiento de aspectos socioculturales cantón Vinces provincia Los Ríos

PRIMERA SESION DE TRABAJO

14 de noviembre de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Se ha realizado la introducción, pulido el tema, problema principal y el objetivo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planteamiento y análisis de la introducción. 2. Estructura del Planteamiento de los sucesos problemáticos. 3. Elaboración del objetivo general del proyecto. 4. Realización de la justificación 	<p align="center">  <hr/> Maira Alejandra Fernandez Avilés Estudiante </p> <p align="center">  <hr/> Msc. Victoria Salamea Limones Tutora </p>

SEGUNDA SESION DE TRABAJO

21 de noviembre de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Fundamentación teórica, hipótesis y metodología de investigación	<ol style="list-style-type: none"> Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. Verificación y corrección de la hipótesis. <p>Se planteó los métodos, técnicas e instrumentos a utilizarse.</p>	<p><u>Maira Fernández A</u> Maira Alejandra Fernandez Avilés</p> <p>Estudiante</p> <p><u>Victoria Salamea</u> Msc. Victoria Salamea Limones</p> <p>Tutora</p>

TERCERA SESION DE TRABAJO

10 de diciembre de 2018

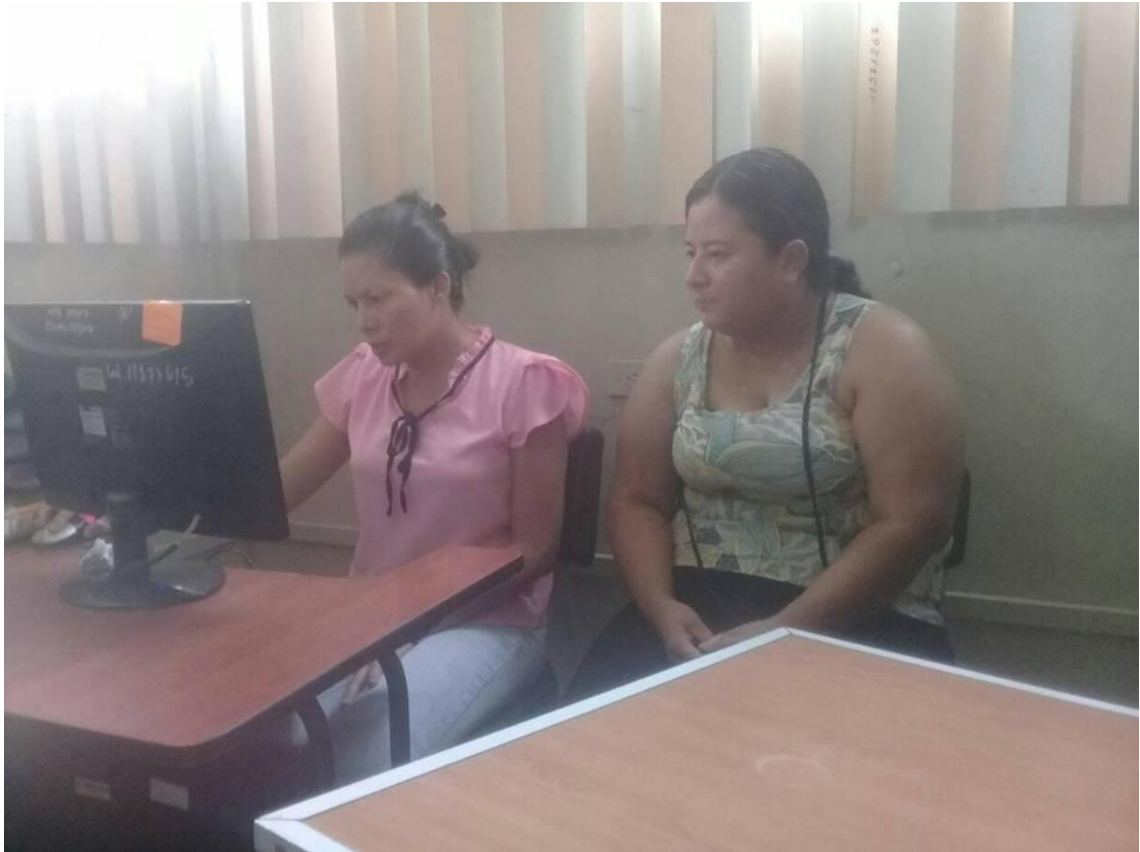
RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Resultados de la investigación	<ol style="list-style-type: none"> Formulación y tabulación de las encuestas a los habitantes del cantón Vines Realización del desarrollo del caso, situaciones detectadas y soluciones planteadas del trabajo de investigación 	<p><u>Maira Alejandra Fernandez</u> Maira Alejandra Fernandez</p> <p>Estudiante</p> <p><u>Victoria Salamea</u> Msc. Victoria Salamea Limones</p> <p>Tutora</p>

CUARTA SESION DE TRABAJO

09 de diciembre de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Conclusiones y Recomendaciones	1. En base a la investigación teórica sustentada, se plantearon las conclusiones y recomendaciones del caso.	<p style="text-align: center;"><u>Maira Fernández</u> Maira Alejandra Fernandez Avilés</p> <p style="text-align: center;">Estudiante</p> <p style="text-align: center;"><u>Victoria Salamea</u> Msc. Victoria Salamea Limonés</p> <p style="text-align: center;">Tutora</p>

Tutorías revisión del proyecto



Entrevista con los medios de comunicación del cantón Vinces



Entrevista a los habitantes del cantón Vinces





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

- 1) ¿Usted prefiere la programación de los medios de comunicación local o nacional?
Si ()
No ()

- 2) ¿Conoce usted que son los aspectos socioculturales?
Si ()
No ()

- 3) ¿Considera haber escuchado o visto programas socioculturales en los medios de comunicación local?
Si ()
No ()

- 4) ¿Considera que los medios de comunicación del cantón Vinces facilitan el acceso y la divulgación de noticias o programas que traten sobre aspectos socioculturales?
Si ()
No ()

- 5) ¿Cree usted que los medios de comunicación tradicionales son un ente para el aprendizaje continuo?
Si ()
No ()

- 6) ¿Cree usted que los aspectos socioculturales emergen nuevas escalas de valores?
Si ()
No ()

- 7) ¿Considera usted que los medios de comunicación tradicionales son importantes para la difusión de aspectos socioculturales?
Si ()
No ()

8) ¿Considera usted que los medios de comunicación tradicionales deberían dar un espacio donde se trate de temas de cultura, idioma, religión, discapacidad?

Si ()

No ()

9) Estaría de acuerdo que se mejore la programación de los medios de comunicación del cantón Vinces.

Si ()

No ()

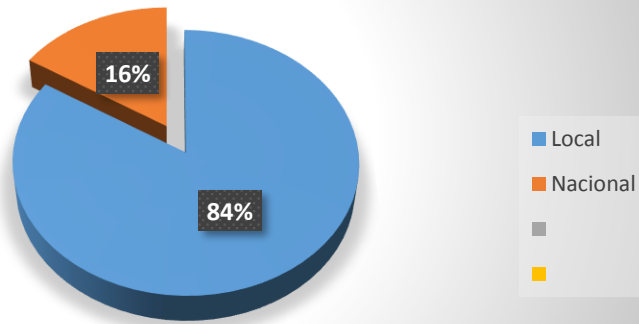
10) ¿Le gustaría a usted que exista un programa radial dedicado a tratar temas netamente de sociedad y cultura?

Si ()

No ()

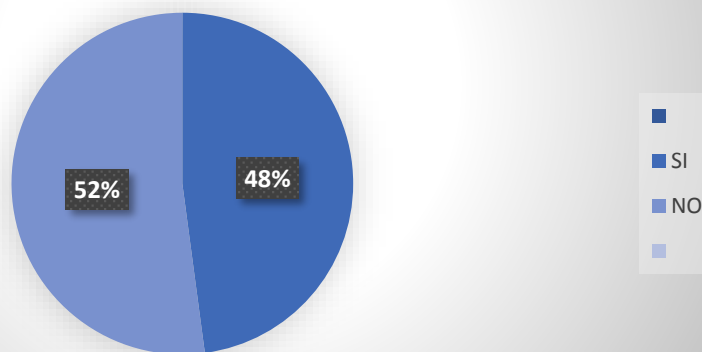
TABULACIÓN DE ENCUESTAS

Cuál es su preferencia en los medios de comunicación local o nacional?



Interpretación: En su mayoría los habitantes del cantón Vinces prefieren los medios de comunicación locales, aunque manifiesta que la programación no es muy variada y se torna aburrida en ocasiones.

Considera haber escuchado o visto programas socioculturales en los medios de comunicación local?



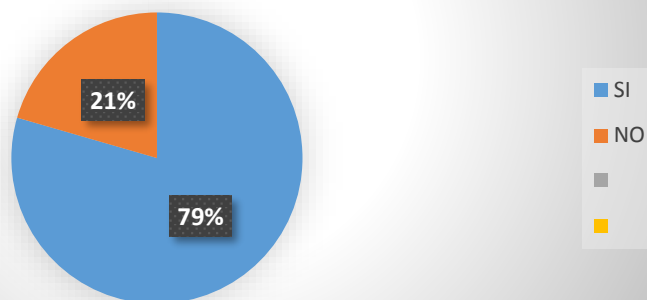
Interpretación: El 48% de la comunidad vincheña considera si haberse informado de programas sociocultural, pero también asegura que existe poco interés en ciertos asuntos económicos y políticos.

Considera que los medios de comunicación tradicionales facilitan el acceso y la divulgación de aspectos socio culturales



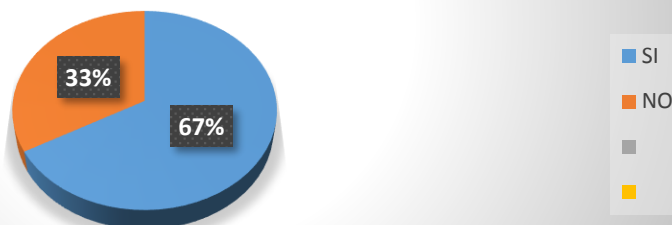
Interpretación: Un 54% considera que los medios comunicación solo informan los que les convine decir y no lo que la ciudadanía quiere saber así mismo el 46% si lo considera importantes porque sin los medios no existiría una verdadera contrastación información.

Cree Ud. que los medios de comunicación tradicionales son un ente para el aprendizaje continuo?



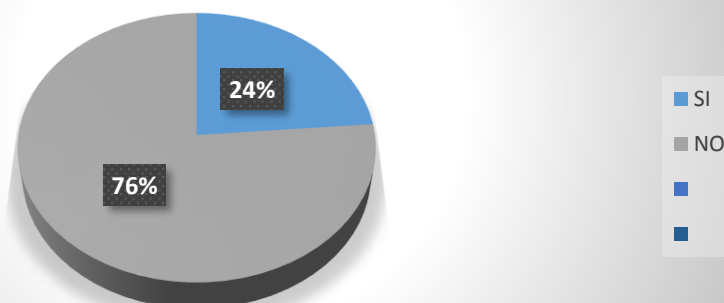
Interpretación: En su mayoría considera que los medios no solo informan, sino que educan y si son indispensables en la sociedad actual, una minoría no lo considera así manifiestan que cada quien se puede auto educar con otros tipos de sistemas como es el internet.

¿Considera que los medios de comunicación tradicionales contribuyen en aspectos de cultura?



Interpretación: Un 67% considera que los medios de comunicación si contribuyen en los aspectos socioculturales pero que se debería hacer más hincapié en la cultura porque se está viviendo de una manera hostil.

Conoce Ud. que son los aspectos socioculturales



Interpretación: El 76% de la ciudadanía no tiene claro que son a los aspectos socioculturales consideran que los medios de comunicación solo informan de accidentes, robos, pero muy poco de cultura.

Considera que los aspectos socioculturales emergen nuevas escalas de valores



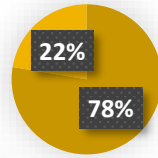
Interpretación: La mayoría de comunidad vinceña si considera importante los aspectos socioculturales porque cada vez hay más pandillas, drogadicción, hurtos nuevas culturas a través de la emigración

Considera Ud. que los medios de comunicación tradicionales son importantes para la difusión de...



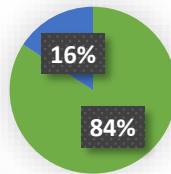
Interpretación: La mayoría de habitantes del cantón Vinces si considera importante la difusión de contenidos sociocultural en los medios de comunicación no solo se debería transmitir lo impartido por el gobierno más bien se debería establecer programas de cultura del mismo entorno.

Considera Ud. que los medios de comunicación tradicionales deberían dar un espacio donde se...



Interpretación: un 78% está de acuerdo que se promuevan más los aspectos socio en el cantón Vinces, falta que se hable de economía mejor las condiciones económicas propuestas políticas, debates

Estaría de acuerdo que se mejore la programación de los medios...



Interpretación: El 84% está de acuerdo con que se restablezcan contenidos informativos en los medios, la mayoría propone que se informe acorde a las necesidades del cantón.