



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA PROMOCIÓN DE LA  
EQUIDAD DE GÉNERO EN FUNCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS EN  
BABAHOYO EN EL AÑO 2018.**

**AUTOR:**

**CARLA DEL ROCIO FRANCO ROMERO**

**TUTOR:**

**LCDO. LUIS CADENA HURTADO**

**BABAHOYO – LOS RÍOS**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

Es mi deseo como sencillo gesto de reconocimiento dedicarles el presente informe a las siguientes personas:

A mi papá por inculcarme la tenacidad para alcanzar cualquier meta que me proponga en la vida. A mi mamá por la fortaleza y los interminables buenos consejos.

A mis hermanas, por la paciencia, la amistad y el infinito cariño brindado a lo largo de todos estos años.

**Carla Franco Romero**  
**Autora**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirme estar hoy aquí en este momento y lugar, y por darme la familia que tengo. A mi familia por ayudarme, apoyarme y guiarme en todo este largo proceso.

Agradezco a mis compañeros de aula, en especial a Kerly Amanta, Angie Tigre e Irma Cedeño aquellos que con risas y bromas hacen más llevadero este forzoso camino.

A cada uno de los maestros/as por su dedicación y empeño, de forma especial al Ing. Teófilo Rojas, por ser ese amigo al que se acude cuando las cosas se vuelven difíciles.

A mi tutor Lcdo Luis Cadena, por ayudarme y apoyarme en estos últimos meses, pero sobre todo por la paciencia demostrada.

**Carla Franco Romero**  
**Autora**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **CARLA DEL ROCIO FRANCO ROMERO**, portador de la cédula de ciudadanía **120666475-5** en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo ,el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN FUNCION DE LOS DERECHOS HUMANOS EN BABAHOYO EN EL AÑO 2018.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**CARLA DEL ROCIO FRANCO ROMERO**  
**CI. 120666475-5**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



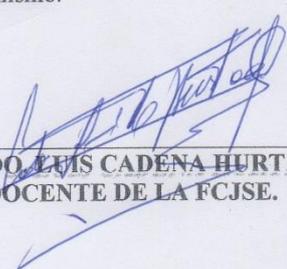
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO  
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER  
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 7 de diciembre de 2018**

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0197-012 con fecha 7 de noviembre del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FA.C.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018 certifico que el Srta. **CARLA DEL ROCIO FRANCO ROMERO** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA PROMOCIÓN DE LA  
EQUIDAD DE GÉNERO EN FUNCION DE LOS DERECHOS HUMANOS EN  
BABAHOYO EN EL AÑO 2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
\_\_\_\_\_  
**LCDO. LUIS CADENA HURTADO**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA PROMOCIÓN DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN FUNCION DE LOS DERECHOS HUMANOS EN BABAHOYO EN EL AÑO 2018.**

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA: CARLA DEL ROCIO FRANCO ROMERO**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

---

**EQUIVALENTE A:**

---

**TRIBUNAL**

---

**DELEGADO DEL DECANO**

---

**PROFESOR ESPECIALIZADO**

---

**DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO**

---

**SECRETARIA DE LA  
FF.CC.JJ.SS.EE**

## **Resumen**

Esta investigación se realizó con el objetivo de identificar de qué manera impactan los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género mediante los derechos humanos en Babahoyo en el año 2018. De acuerdo a nuestro objetivo de la investigación, la metodología usada es cualitativa y cuantitativa.

Mediante una encuesta se midió cómo impactan los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos. Después de dicha encuesta se concluyó que la población cree que los medios de comunicación influyen de forma positiva en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos.

Del mismo modo se conoció que el medio que la población cree que hace más énfasis en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos es la televisión.



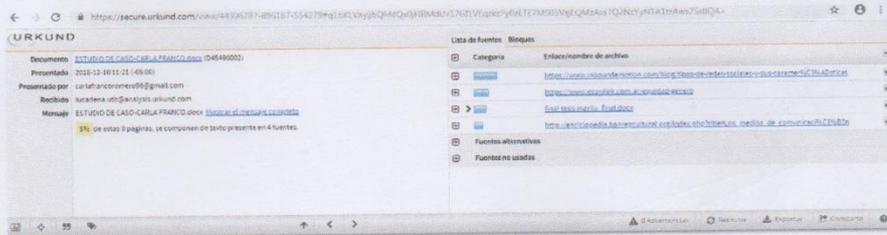
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



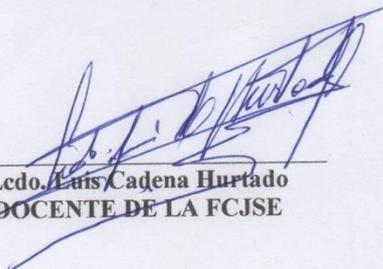
[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS  
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO]

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta. **Carla Del Rocio Franco Romero**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA PROMOCION DE A EQUIDAD DE GENERO EN FUNCION DE LOS DERECHOS HUMANOS EN BABAHOYO EN EL 2018**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
Lcdo. Luis Cadena Hurtado  
DOCENTE DE LA FCJSE

## Contenido

<b>Introducción</b> .....	1
<b>Marco Metodológico</b> .....	2
<b>1.1. Definición del tema caso de estudio</b> .....	2
<b>1.2. Planteamiento del problema</b> .....	2
<b>1.3. Justificación</b> .....	2
<b>1.4. Objetivo General</b> .....	3
<b>1.5. Fundamentación Teórica</b> .....	3
<b>1.5.1. Medios de comunicación:</b> .....	3
<b>Prensa escrita</b> .....	5
<b>Televisiva</b> .....	5
<b>El cine</b> .....	7
<b>Medios digitales</b> .....	8
➤ <b>Redes sociales</b> .....	8
• <b>Twitter</b> .....	9
• <b>Facebook</b> .....	10
• <b>YouTube</b> .....	10
• <b>Instagram</b> .....	11
<b>Radio</b> .....	11
<b>Variable dependiente</b> .....	12
<b>Equidad de género</b> .....	12
<b>Derechos humanos</b> .....	13
<b>1.6. Hipótesis</b> .....	14
<b>1.8. Metodología de la investigación</b> .....	15
<b>CAPITULO II</b> .....	16
<b>Resultados de la investigación</b> .....	16
<b>2.1. Desarrollo del caso</b> .....	16
<b>2.2. Situaciones detectadas</b> .....	16
<b>2.1. Soluciones planteadas</b> .....	18
<b>2.2. Conclusiones</b> .....	19
<b>2.3. Recomendaciones</b> .....	20
<b>2.4. Bibliografía</b> .....	21

## **Introducción**

Los medios de comunicación son las formas con las que esencialmente se llega a la población, la mayoría de dichos medios son de tipo masivo y muchos audiovisuales, escritos, etc., es decir llegan a cualquier lugar del mundo. (Castillo, 2017) , afirma:

“El poder que ejercen los medios de comunicación en nuestros días se ha potenciado con las nuevas tecnologías, que han conseguido introducirse con fuerza en todos los estratos sociales” (p. 5).

Los medios de comunicación de Ecuador y del mundo son las principales fuentes de información de la sociedad, mediante estos las personas pueden saber el acontecer de todos los lugares.

La equidad de género en función de los derechos humanos ha sido un tema que se ha tratado de manejar con la mayor rigurosidad posible, haciendo del mundo un mejor lugar, teniendo clara que la mejor herramienta para lograr dicha equidad son los medios de comunicación.

Por lo tanto mediante este estudio se pretende conocer cuál es el impacto que tienen los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo.

## **CAPÍTULO I**

### **Marco Metodológico**

#### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Medios de comunicación y su impacto en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo en el año 2018.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

¿De qué manera los medios de comunicación impactan en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo?

#### **1.3. Justificación**

En el presente trabajo de investigación se pretende determinar la manera como los medios de comunicación impactan, con sus estrategias en la promoción de la equidad de género, en función de los derechos humanos.

Es importante conocer como los medios de comunicación tratan de promover la equidad de género, pues debido a la capacidad de llegar a todas las personas tienen el rol de nivelar las oportunidades existentes para que estas sean divididas de forma justa entre hombres y mujeres.

Con este estudio de caso se conocerán las diferentes formas que usan los medios de comunicación de Babahoyo para promover la equidad de género en función de los derechos humanos.

Con este estudio se beneficiara a la sociedad en general mediante la difusión del impacto que tienen los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos.

#### **1.4. Objetivo General**

Identificar de qué manera impactan los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género mediante los derechos humanos en Babahoyo.

#### **1.5. Fundamentación Teórica**

##### **1.5.1. Medios de comunicación:**

Los medios de comunicación tienen en la habilidad periodística como responsabilidad sembrar la igualdad en cuanto a grupos nacionales, étnicos, y de otros tipos, incitar a la participación de todos los seres humanos como sociedad conjunta a la terminación de ciertos estereotipos.

Hablar hoy sobre los medios de comunicación social-MCS- es relativamente fácil y cotidiano, ya que forman parte de nuestra inmediata realidad y quehacer diario. Opinar de los medios es algo más complejo, por las necesidades de referentes y la exigencia de unos mínimos principios culturales y sociales que los justifiquen. (Tomás Fernández García, 2001) Pág. 17

Los medios de comunicación son herramientas usadas en la sociedad para transmitir información en las diferentes versiones que tienen los medios sean estén escritas, visuales, o de otra índole.

Los medios de comunicación sirven para comunicar diferentes tipos de averiguaciones a nivel mundial, para un sin números de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para trasferir información a diferentes conjuntos sociales, este es el caso de los periódicos locales o institucionales.

## **Prensa escrita**

Es el medio que más cultura nos exige para su comprensión al ser preciso, saber leer para entenderlo, lo que no ocurre con la radio o la televisión. (Tomás Fernández García, 2001)Pág. 20

La prensa escrita a través del tiempo es uno de los medios de comunicación que ha tenido que buscar nuevas estrategias de que el público continúe interesando por dicho medio, con las nuevas plataformas digitales, los usuarios han emigrado en busca de rapidez en la información, así lo dice María V. Aguiar en su libro Sociedad de la Información, Educación para la paz y Equidad de género

En una sociedad dominada por el mundo de la imagen desde los más diversos soportes tecnológicos, los signos de comunicación escrita se van transformando en instrumentos de comunicación gráfica. Las imágenes tienen un lenguaje, transmiten mensajes, configuran nuestra cultura, la sociedad y los valores que la sostienen. (María Victoria Aguiar Perera, 2007) Pág. 131

## **Televisiva**

La televisión por ser uno de los primeros medios de comunicación en transmitir en audio y video, hace que este medio sea probablemente el preferido de la audiencia, pese

a la avalancha digital de los últimos años la televisión sigue siendo aún la fuente de información menos cuestionable por la sociedad, tal como lo afirma Bienvenido León: La televisión ha alcanzado tan enorme implantación en todo el mundo, que podemos considerarla como el medio más universal. Son pocos los hogares que no disponen, al menos de un televisor; incluso aquellos de renta más baja. (León, 2014)

La televisión también tiene algunas limitaciones. Una de las más evidentes es que ofrece una representación de la realidad que no siempre resulta rigurosa. Por su propia naturaleza, esta representación se basa en captar y transmitir fragmentos, retazos, del mundo, que suelen ser presentados de manera inconexa y deslavazada. (León, 2014).

El defecto por así mencionarlo de la mayoría de los medios de comunicación es que debido a la rapidez e instantaneidad con la que los usuarios buscan la información haciendo de los medios de comunicación un aplastamiento de información sin verificación.

La Televisión es el más moderno de los medios clásicos. En tanto que instrumento de comunicación se parece algo a la radio y nada a la prensa. Su nota diferenciadora es la imagen y sus mensajes están más enfocados hacia la

distracción, el entretenimiento y la publicidad que a la información. (Tomás Fernández García, 2001) Pág. 22

## **El cine**

Es un medio de comunicación, que suele ser usado más para el entretenimiento que para la información, aunque en sus inicios creció rápidamente debido a la presentación de hechos históricos mediante sus publicaciones.

Otro medio importante de comunicación de masas es el cine, nacido a finales del siglo XIX como una novedad tecnológica y que rápidamente se acreditó como una nueva forma de difusión de antiguas formas de entretenimiento popular. (Boni, 2008) Pág. 25

El cine también ha sido utilizado como medios de publicidad debido a su difusión mundial, en diferentes idiomas.

El cine se ha vinculado, además, al desarrollo de los instrumentos de propaganda, tanto en Occidente como en otros lugares, gracias, sobre todo, al

presunto efecto realista de sus imágenes y a la notable difusión en los más amplios estratos de la población. (Boni, 2008) Pág. 25

## **Medios digitales**

El nacimiento de los medios electrónicos de comunicación de masa coincide con el nacimiento de la modernidad y con los primeros trabajos teóricos sobre ella; otras etiquetas con las que se ha leído la sociedad en el transcurso de los años, como la posmodernidad, le deben sin duda un gran tributo a los medios de comunicación y a sus lenguajes; concluyendo, la idea por la cual nos encontramos en una sociedad global tiene mucho que ver con la planetarización de los sistemas y los procesos de la comunicación. (Boni, 2008)Pág. 49

Los medios digitales empezaron la era de la información rápida y fácil, junto con las diferentes plataformas digitales que crearon la sociedad de información alígera, en la que nadie quiere esperar uno o dos días para conocer alguna información, sino que la noticia llegue prácticamente en el momento en el que se genera.

### ➤ **Redes sociales**

La característica principal de las redes sociales es que no se han inventado para lanzar mensajes unidireccionales, sino para conversar con el usuario. Requieren,

por tanto, un lenguaje adecuado y exigen una disponibilidad que va mucho más allá de los cinco minutos de publicación de un post, tuit, etc. (Paradas, 2014)Pág. 45.

Este es el tema de mayor debate actualmente la forma en como las personas publican "noticias o sucesos", sin antes corroborar dicha información, haciendo de los medios de comunicación digital un verdadero sin fin de información sin confirmar.

Los medios de comunicación digital son sin duda los más importantes hoy en día, por eso las autoridades respectivas deberían asentar mayor énfasis en estas, haciendo de dichos medios lugares seguros y confiables de la información. Uno de las fallas de los medios digitales es que por necesitar tener la necesidad de internet hace que información no llegue de forma rápida.

- **Twitter**

Twitter siendo una de las plataformas digitales más completa debido al uso de vínculos que permiten a los usuarios acceder desde twitter a diferentes páginas web solo con la opción de un clic.

Hay una preferencia clara por presentar, avisar o divulgar la información diferente o de diferente enfoque a la de los medios masivos, mediante el uso de los enlaces a blogs, videos, plataformas, etc. (Parada, 2014)Pág. 30

- **Facebook**

Una de la redes sociales más usada especialmente por los jóvenes, es por eso que esta se ha convertido en una forma muy usual de comunicación a través de esta se puede visualizar todo tipo de contenidos, y más de las preferidas por los usuarios debido a la facilidad para conseguir información de otros consumidores.

En 2016, una de las tendencias más destacadas en cuanto a la cobertura en tiempo real ha sido el video en *streaming*. La plataforma de video en vivo de Facebook apareció en 2015, aunque no se abrió a los usuarios en general hasta enero de 2016. Los medios de comunicación no tardaron en subirse al tren de Facebook live para dar a sus coberturas un formato audiovisual con mayor alcance e interacción. (Soler, 2018)Pág.

- **YouTube**

Youtube se ha convertido en la principal fuente de información, con un parecido a la televisión por el uso de audio y video, pero con la facilidad para acceder a ellas desde

cualquier Smartphone o pc, dando como resultado la instantaneidad de la información. Además de ser una fuente de trabajo para los usuarios.

La plataforma de vídeos youtube, es la tercera red social más usada, se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes y el boom de los influencers o Youtubers. (Fernández, 2018)

- **Instagram**

La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla y atrayente para el usuario. Incluso la opción de las stories fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores. (Fernández, 2018)

Instagram una de las nuevas plataformas digitales que ha ganado muchos usuarios debido a la gran similitud que tiene con Facebook y twitter, teniendo en cuenta que numerosos usuarios usan esta red como fines publicitarios, logrando tener un mayor alcance, incluso más considerable que la televisión.

## **Radio**

La radio en sus inicios era el medio de comunicación más factible en llegar a todos los lugares, con más alcance de difusión, desde su creación hasta la actualidad ha

sido posiblemente el medio con grandes cambios entre ellos el más importante la migración al internet, que ha sido el resultado de la era de la digitalización.

La característica más novedosa que ha aportado Internet a la radio y que incluso puede resultar una utopía es la de convertir un medio ciego desde sus orígenes en visual. La tecnología ha hecho posible la transmisión de sonido o audio por internet. (Cinta Espino Narvaéz, 2012) Pág. 91

La tecnología ha logrado lo que en un principio se crea imposible, como estar en cualquier parte del mundo pero seguir la transmisión de un programa en vivo, sin que exista la necesidad de estar presente.

### **Variable dependiente**

### **Equidad de género**

Aprender a respetar la libertad de las otras personas es el gran reto que se tiene como sociedad hoy en día, ese sería el cambio relativamente a favor de todos los ciudadanos, empezando por las diferentes propuestas laborales, la política, la economía son probablemente los aspectos en los que aún se tiene que trabajar.

El asumir las diferencias de género con libertad, respeto y sinergia auguran una sociedad nueva. En ese tanto hablamos del género como cambio paradigmático. (Byron Miranda, 2001)Pág. 77

**Equidad de género** se refiere a la capacidad de ser equitativos y justos en relación al trato de hombres y mujeres, teniendo en cuenta sus diferentes necesidades. En una situación de equidad de género, los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no se determinan por el hecho de haber nacido hombre o mujer. (Anzil, 2009)

El género de debe definir cuáles son las capacidades intelectuales de las personas, la equidad de género implica una serie de cambio culturales tradicionales, hasta de pensamiento. La equidad de género no busca una sociedad en la que las mujeres tengan el control de la situación, sino donde tanto hombres como mujeres aporten para las mejores de la humanidad. La equidad de género debe ser vista como un agente de cambio en el desarrollo sostenible de cualquier grupo social.

## **Derechos humanos**

Los derechos humanos son aquellos defienden y apoyan al ser humano dentro de la sociedad, para de esta forma vivir en una sociedad más equitativa, desde sus inicios

estos derechos no eran aceptados por las personas que se consideraba pudiente, creyéndose que aquellos tenían más derechos que los otros.

Remontándonos a la época de la colonia donde existía la esclavitud, que de hecho era una forma de negocio entre la clase pudiente. De allí la necesidad de crear una ley en donde se proteja la dignidad humana.

Los derechos humanos abordan casi todos los aspectos de la vida. Tomados en conjunto sugieren una convivencia en paz, dignidad y libertad. (Olivia Ball, 2006) Pág. 38

Los derechos humanos son derechos inherentes a la persona que se derivan de la dignidad humana y resultan fundamentales en un determinado estado de evolución de la humanidad, por lo que reclaman una protección jurídica. (H., 2008)Pág. 16

## **1.6. Hipótesis**

Los medios de comunicación pudieran influir en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo en el año 2018.

## **1.7. Variables**

### **Variable Independiente**

- Medios de comunicación

### **Variable dependiente**

- Promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos.

## **1.8. Metodología de la investigación**

**Cualitativa.-** investigación se basara en citas bibliográficas de teorías previamente planteadas para describir el impacto de los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo.

**Cuantitativa.-** la investigación se apoyara en encuestas y datos estadísticos sobre el porcentaje de como los medios de comunicación impactan en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo.

## **1.9. Tipos de investigación**

**Documental.-** porque mediante esta se establecerá el tamaño de la población usando datos previamente concretos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC).

**De campo.-** se usara encuestas para medir el nivel conocimiento de la población sobre la equidad de género en funcion de los derechos humanos en Babahoyo.

**Descriptiva.-** Porque con la ayuda de este tipo de investigación se determinara como impactan los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género en funcion de los derechos humanos en Babahoyo.

## **CAPITULO II**

### **Resultados de la investigación**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

Esta investigación se basó en teoría previamente planteadas, también se utilizó la encuesta como técnica de investigación para conocer la opinión de los ciudadanos frente a la promoción de la equidad de género en los medios de comunicación.

#### **2.2. Situaciones detectadas**

El resultado de las encuestas hechas a nuestra muestra del total de la población de los habitantes de Babahoyo, con el tema impacto de los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos.

En este estudio de caso se encontró que el 40% de la población recurre a obtener información de la televisión, asegurando que es este mismo medio es el que mayor importancia le brinda a temas como la equidad de género.

De la misma forma se pudo evidenciar que el 62% de nuestra población piensa que los medios de comunicación tienen el rol importante de influir en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos.

A través de este estudio de caso se ha podido constatar que el 82% de la población conoce de los temas acerca de la equidad de género, siendo similar al porcentaje que conoce de los beneficios de lo mismo 81%.

Otra de las situaciones detectadas es que a un 85% de la ciudadanía le gustaría que se promuevan la equidad de género en función de los derechos humanos a través de los diferentes medios de comunicación existentes.

## **2.1. Soluciones planteadas**

A lo largo del desarrollo de este proyecto de investigación, se analizó el impacto que tienen los medios de comunicación en la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo, de acuerdo a los resultados obtenidos se han planteado las siguientes soluciones para que se promueva de forma más eficaz la equidad de género en los medios de comunicación:

El medio de comunicación más reconocido por los encuestados es la televisión, teniendo en cuenta esta afirmación se podrían implementar spots publicitario en favor de la equidad de género en función de los derechos humanos en Babahoyo.

Otro de los medios de comunicación con bastante aceptación por la población son los medios digitales, basándonos en estos se crearían plataformas digitales dedicadas a la concientización de la equidad de género en la sociedad actual.

Generar el interés de la ciudadanía en temas de la equidad de género en función de los derechos humanos a través de afiches promovedores en los medios impresos de la ciudad de Babahoyo.

## **2.2. Conclusiones**

La ciudadanía de Babahoyo tiene gran conocimiento acerca de la equidad de género a través de los medios de comunicación, en su mayoría televisivos, puesto que estos tienen más facilidad para llegar a la población.

Se comprobó que las personas interesadas en el tema equidad de género desean que el mismo sea tratado/difundido en los diferentes medios de comunicación (prensa escrita, televisiva, medios digitales y radio).

De la misma forma, se evidencio que a pesar de estar en la nueva era digital, todos los medios de comunicación tienen aceptación por la sociedad.

En esta investigación se comprobó que la ciudadanía cree que los medios de comunicación son las principales fuentes de información de este tema, así como indirectamente los responsables de la promoción de la equidad de género en función de los derechos humanos.

### **2.3. Recomendaciones**

Según los resultados obtenidos se aconseja lo siguiente:

Se recomienda a los medios impresos de la ciudad de Babahoyo, que se promueva de forma más clara y atrayente la equidad de género, para de esta forma lograr que la población no olvide cuales son los beneficios de tener una sociedad más equitativa.

A los medios de comunicación en general se recomienda ser más consistentes cuando de hablar/tratar de equidad de género se trate, sobre todo en los diferentes programas, artículos, afiches, spots, etc.

Se recomienda a las autoridades representantes de los medios de comunicación controlar el tipo de contenidos que se difunden por medio de los mismos, para evitar cualquier tipo de violencia de género en función de los derechos humanos.

## 2.4. Bibliografía

- Anzil, F. (23 de 11 de 2009). *Encolink* . Obtenido de Encolink :  
<https://www.econlink.com.ar/equidad-genero>
- Boni, F. (2008). *Teorías de los Medios de Comunicación*. Barcelona-España : Universidad Autónoma de Barcelona .
- Byron Miranda, V. P. (2001). *Relaciones de Género con equidad* . San Salvador, El Salvador : Zocalo de liderazgo .
- Castillo, J. A. (2017). *Medios de Comunicación*. Madrid-España: Editorial EDAF.
- Cinta Espino Narvaéz, D. M. (2012). *Las Radios Universitarias, más allá de la radio* . Barcelona, España : Editorial UOC .
- Fernández, J. N. (04 de 09 de 2018). *Inbound Emotion*. Obtenido de Inbound Emotion:  
<https://www.inboundemotion.com/blog/tipos-de-redes-sociales-y-sus-caracter%C3%ADsticas>
- H., J. M. (2008). *Los Derechos Humanos y su protección* . Caracas, Venezuela : Impresos, C.A.
- León, B. (2014). *La Televisión: un medio de información y entretenimiento en la encricijada digital* . Navarra, España : Universidad de Navarra.
- Maria Victoria Aguiar Perera, J. I. (2007). *Sociedad de la Información, Educación para la paz y Equidad de género* . España : NETBIBLIO S.L.
- Olivia Ball, P. G. (2006). *Los Derechos Humanos*. Oxford, Reino Unido: Intermon Exfam.
- Parada, A. F. (2014). Twitter como difusor de innovaciones . *Interactividad y Redes Sociales* .
- Paradas, A. F. (2014). Usos y funciones de la redes sociales en los medios nativos de tabletas. *Interactividad y Redes Sociales* .
- Soler, S. P. (2018). *Periodismo y redes sociales claves para la gestión de contenidos digitales* . Catalunya,España : Editorial UOC .
- Tomás Fernández García, A. G. (2001). *Medios de Comunicación, Sociedad Y Educación* . Cuenca-España : Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha Cuenca .



# **Anexos**

## Población y muestra

En esta investigación se toma como población el canton Babahoyo, que tiene una cantidad de 153.776 habitantes, según el último censo poblacional del 2010 del INEC. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

## Muestra

Para ejecutar el cálculo de la muestra utilizaremos la fórmula de la muestra finita, en dónde por defecto se trabaja con un nivel de confianza de 92% con un error de 8%

### DONDE:

**N** = Tamaño de población

**Z** = nivel de confianza

**p** = Proporción de la población

**q** = Probabilidad en contra

**e** = nivel de error

**n**= tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{153.776 * 3,06^2 * 0,25}{(153.776 - 1) * 0,05^2 + 1,96^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{113.732,72}{1246,31}$$

$$n = 91 \text{ habitantes}$$

**Anexo 2.** Encuesta realizada a los habitantes de Babahoyo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Encuesta**

1. ¿Conoce usted acerca de la equidad de género?  
Si   
No
  
2. ¿Sabe usted cuales son los beneficios de la equidad de género?  
Si   
No
  
3. ¿Qué tipo de medios de comunicación usted prefiere para informarse?  
Radio   
Prensa escrita   
Televisión   
Medio digitales
  
4. ¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen en la equidad de género?  
Si   
No
  
5. ¿Le gustaría que los medios de comunicación promuevan la equidad de género?  
Si   
No

### Anexo 3. Resultados de la investigación

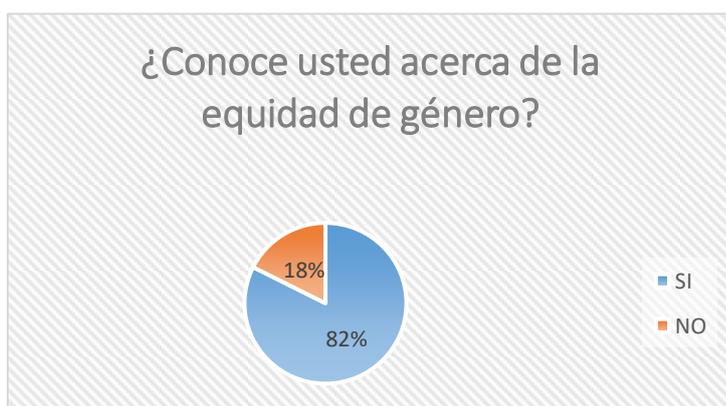
Para el procesamiento de datos de nuestro proyecto se utilizó el programa de Microsoft Excel.

Se tabularon los datos recogidos a través del cuestionario o encuesta, procediendo a crear tablas donde se realizan los correspondientes cálculos de porcentajes, se elaboraron gráficos estadísticos que permitieron que los resultados sean interpretados y entendidos con facilidad.

#### 1. ¿Conoce usted acerca de la equidad de género?

##### Conocimientos de equidad de género

OPCIONES	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	75	82%
NO	16	18%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

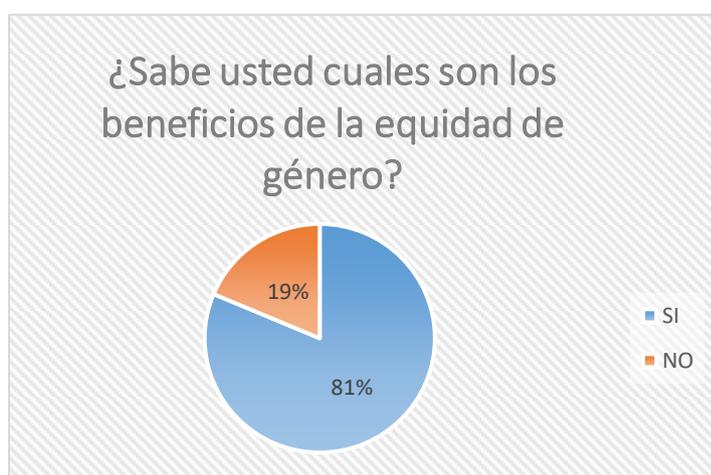


**Análisis e interpretación de los resultados.-** El 82% de los encuestados señalan conocen acerca de los temas de equidad de género, mientras que el 18% menciona que no lo conocen.

## 2. ¿Sabe usted cuales son los beneficios de la equidad de género?

### Beneficios de la equidad de género

OPCIONES	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	74	81%
NO	17	19%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

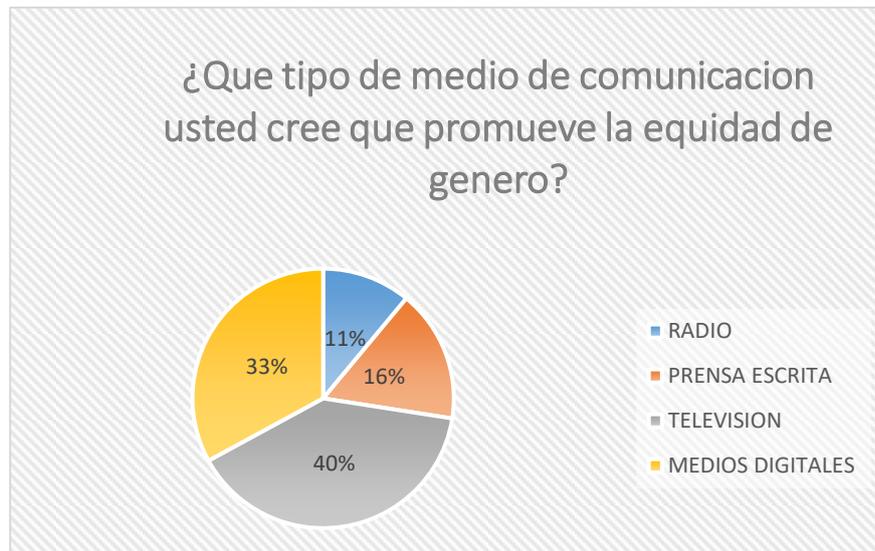


**Análisis e interpretación de los resultados.-** El 81% de los encuestados manifiestan que saben sobre los beneficios de la equidad de género, mientras el 19% menciona que no lo sabe.

## 3. ¿Qué tipo de medio de comunicación usted cree que promueve la equidad de género?

### Medios de comunicación

OPCIONES	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
RADIO	10	11%
PRENSA ESCRITA	15	16%
TELEVISION	36	40%
MEDIOS DIGITALES	30	33%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

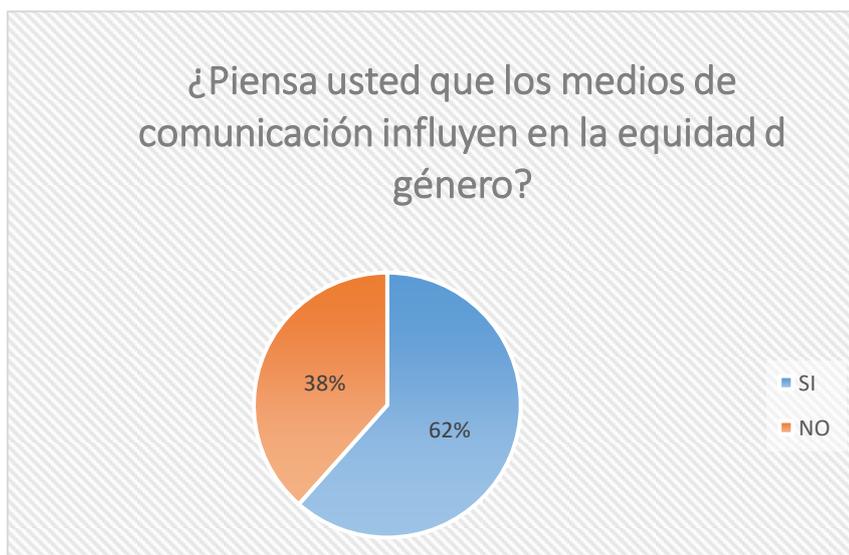


**Análisis e interpretación de los resultados.-** el medio de comunicación que promueve mayormente la equidad de género es la televisión con un 40% de aceptación, seguida de los medios digitales con un 33%, mientras que la prensa escrita mantiene un 16% de aprobación y por ultimo esta la prensa escrita con el 11%.

**4. ¿Piensa usted que los medios de comunicación influyen en la equidad de género?**

**Influencia de los medios de comunicación en la equidad de genero**

OPCIONES	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI	56	62%
NO	35	38%
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

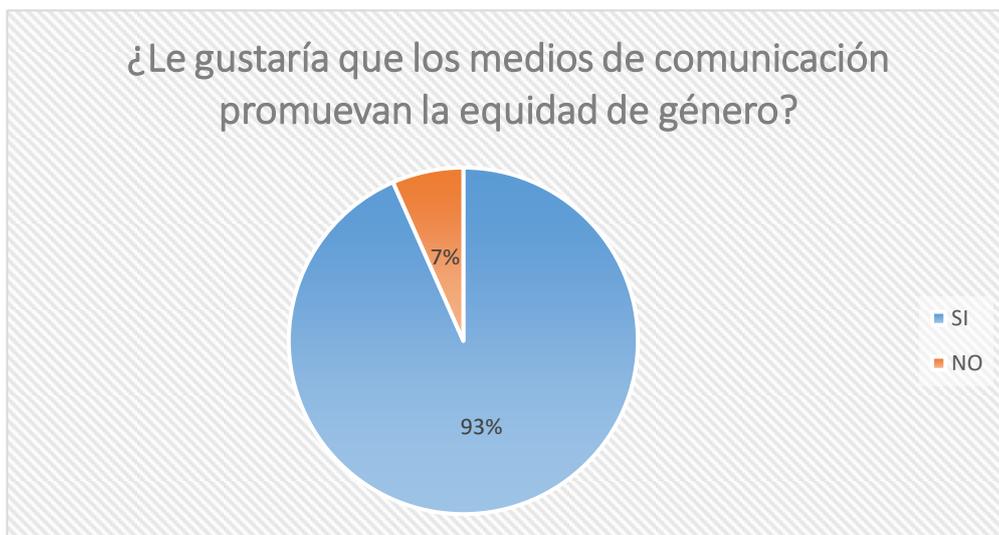


**Análisis e interpretación de los resultados.-** El 62% de los encuestados manifiestan que los medios de comunicación influyen en la promoción de la equidad de género, mientras que un 38% menciona que no influyen en este tema.

**5. ¿Le gustaría que los medios de comunicación promuevan la equidad de género?**

**Promover la equidad en los medios de comunicación**

	OPCIONES	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
SI		85	93%
NO		6	7%
TOTAL		91	100%



**Análisis e interpretación de los resultados.-** El 93% de los encuestados manifiestan que si le gustaría que se promueva más la equidad de género a través de los medios de comunicación, mientras que el 7% de las personas mencionan que no les agradaría.

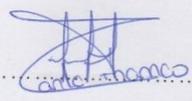


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ANEXO**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**



**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, [14, 11, 2018]

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general</li> </ol>	<p>f.             .....            Carla Del Rocio Franco Romero</p> <p>f.             .....            Lcdo. Luis Cadena Hurtado</p>

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, [21, 11, 2018]

ESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos.</li> </ol>	<p>f.             .....            Carla Del Rocio Franco Romero</p> <p>f.             .....            Lcdo. Luis Cadena Hurtado</p>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



<ul style="list-style-type: none"> <li>Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.</li> </ul>	2. Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial.	f. ..... Carla Del Rocio Franco Romero
	3. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.	f. ..... Lcdo. Luis Cadena Hurtado

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, [28, 11, 2018]

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se respondió al problema en forma de hipótesis.</li> </ul>	1. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	f. ..... Carla Del Rocio Franco Romero  f. ..... Lcdo. Luis Cadena Hurtado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.</li> </ul>	2. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. 3. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis	f. ..... Carla Del Rocio Franco Romero  f. ..... Lcdo. Luis Cadena Hurtado



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, [06, 12, 2018]

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística</li> </ul>	1. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.	f. ..... Carla Del Rocio Franco Romero  f. ..... Lcdo. Luis Cadena Hurtado
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.</li> </ul>	2. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas	f. ..... Carla Del Rocio Franco Romero  f. ..... Lcdo. Luis Cadena Hurtado

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.

Lcdo. Luis Cadena Hurtado  
 Docente-Tutor

