



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

**ETICA PERIODISTICA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DE LA CARREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.**

AUTOR:

NURY YOSSELIN FUENTES TELLO

TUTOR:

LIC. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC

BABAHOYO – LOS RÍOS

2018

DEDICATORIA

A Dios por nunca abandonarme, en mis momentos de debilidad; a mis padres y familiares por su fortaleza, por brindarme su apoyo incondicional por enseñarme que para llegar al éxito primero debemos conocer las derrotas y que en esta vida para tenerlo todo hay que aprender a vivir sin nada.

NURY YOSSELIN FUENTES TELLO

AGRADECIMIENTO

A mis padres y tíos por su dedicación, por su sacrificio, por sus consejos y por su lucha constante para guiarme por el camino del bien y llegar a ser una profesional, estar conmigo aun cuando más los necesito.

Un agradecimiento a cada uno de los docentes por sus enseñanzas y brindarme su tiempo, al Msc. Javier Paguay Balladares Por su apoyo incondicional en momentos difíciles.

NURY YOSSELIN FUENTES TELLO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo **NURY YOSSELIN FUENTES TELLO**, portadora de cedula de ciudadanía **0953902574** en calidad de autora del informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter completivo previo a la obtención del título de Licenciada en ciencias de Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación el mismo que original, autentico y personal, con el tema:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, Hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Nury Yosselin Fuentes Tello

C.I 0953902574

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



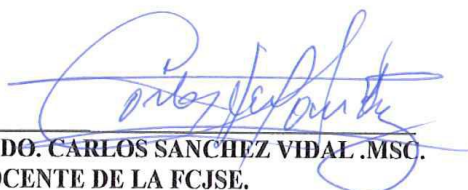
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 06 de Diciembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSC-ST0197-013, con 12 de Octubre del 2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **Nury Yosselin Fuentes Tello**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL .MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Anexo 12 PEPI-CG-01

Babahoyo 14 de Diciembre 2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. Nury Yosselin Fuentes Tello, cuyo tema es **ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [2%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

URKUND

Documento [FUENTES YOSSELIN.docx](#) (D45721415)
Presentado 2018-12-13 22:29 (-05:00)
Presentado por yosselin Fuentes 1995@gmail.com
Recibido crsanchez.utb@analysis.arkund.com

2% de estas 7 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.


LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL .MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. **Nury Yosselin Fuentes Tello**, cuyo tema es: **ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [2%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado.

Atentamente;

LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL .MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

El futuro del periodismo y ética, es el punto de partida de una investigación desde la percepción ética de los estudiantes de periodismo, frente a prácticas controversiales y su relación con su ambiente laboral. Se toma en cuenta la visión de los estudiantes la cual es muy importante. De esta forma, se busca determinar de qué manera la percepción ética periodística del estudiante se pone a prueba en su futuro profesional.

Los avances en la formación profesional son significativos y hay temas que toman relevancia mundial debido a las necesidades de la población, tal es el caso de la investigación respecto a la ética profesional del periodista, aunque ésta y sus responsabilidades no forman parte de los planes de estudio de la mayoría de nuestras escuelas de comunicación, debemos señalar que en las instituciones no sólo se trata de instruir al alumnado, sino de contribuir a su plena formación de la ética profesional como un individuo que es parte de su contexto histórico cultural.

Desde que el periodismo se reconoció como profesión se enfocó también el estudio de su ética, aunque tiene mayor relevancia a partir de la década de los noventa, reconocida como una profesión con logros y virtudes, pero también de riesgos y constantemente supervisada por la misma sociedad a la que debe servir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO: **ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: FUENTES TELLO NURY YOSSELIN

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Siete punto setenta y nueve (7.79)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

[Signature]

MSC. SALAMEA LIMONES ZOILA
VICORIA
DELEGADO DEL DECANO

[Signature]

ING. FILIAN HURTADO FELIX
HOLGER.
DOCENTE DEL AREA

[Signature]

MSc. MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO
DELEGADO DEL CIDE

Nury Yosselin Fuentes T.

FUENTES TELLO NURY YOSSELIN
EGRESADO(A)

[Signature]

ABG. ISELA BERRU MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FACULTAD



INDICE

Contenido

Introducción	1
Capítulo I	2
Marco metodológico	2
1.1 Definición del caso de estudio	2
1.2 Planteamiento del problema	2
1.3 Justificación	2
1.4 Objetivo	3
1.5 Fundamentación teórica	3
Variable independiente	3
Ética Periodística.....	3
Principios Eticos.....	4
.....	8
.....	9
Variable dependiente.....	10
Comportamiento de los estudiantes.....	11
1.6 Hipótesis	11
1.7 Metodología	12
Capítulo II	
Resultados de la investigación	
2.1 Situaciones detectadas (hallazgos	13
).....	14
2.2 Soluciones planteadas	15
.....	16
.....	17
2.3 Conclusión	18
2.4 Recomendación	19
Bibliografía.....	20

1. INTRODUCCIÓN

Ética profesional de los estudiantes de las licenciaturas en Comunicación de la Universidad de Babahoyo es una investigación que se sustenta en el enfoque cualitativo con base en un estudio de casos sobre ética periodística. Se realizó con estudiantes de la carrera de Comunicación, de la Facultad de Ciencias, Jurídicas Sociales y de la Educación. Su diseño es una encuesta cualitativa con un instrumento cuestionario estructurado con preguntas abiertas, el cual se aplicó a un grupo de alumnos de la carrera de comunicación social a través de un diálogo personal.

La investigación de la ética periodística es trascendental por la estrecha relación que existe entre el desempeño de los profesionales de esta disciplina y la sociedad. Es un tema presente en los planes y programas de estudio de la Universidad y de interés para los estudiantes. De manera singular se reconoce la responsabilidad del periodista frente a los receptores de la información que se transmite en los medios de comunicación.

En esta profesión destacan los rasgos de veracidad de los hechos, objetividad informativa, redacción y presentación de los mensajes, dominio de los temas noticiosos, reporte oportuno, el ejercicio de la libertad de expresión y de información. Además de considerar que el periodista ético es aquel que se desempeña de manera autónoma anteponiendo el interés común sobre los intereses personales.

En concreto se trata de una investigación respecto a la formación ética periodística desde el enfoque cualitativo a través de los parámetros establecidos en un estudio pues es a través de un acercamiento a los sujetos y a sus palabras, en este caso referidas de manera oral en un cuestionario, que se puede conocer parte de su formación universitaria. Llevar a cabo una indagación a partir de los procesos cualitativos resulta una labor que permite la recopilación de información importante, desde lo documental y lo empírico, su sistematización, análisis e interpretación con la posibilidad de generar conocimiento nuevo.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación de la ética periodística es trascendental por la estrecha relación que existe entre el desempeño de los profesionales de esta disciplina y la sociedad. Es un tema presente en los planes y programas de estudio de la Universidad y de interés para los estudiantes.

De manera singular se reconoce la responsabilidad del periodista frente a los receptores de la información que se transmite en los medios de comunicación. En esta profesión destacan los rasgos de veracidad de los hechos, objetividad informativa, redacción y presentación de los mensajes, dominio de los temas noticiosos, reporte oportuno, el ejercicio de la libertad de expresión y de información.

Además de considerar que el periodista ético es aquel que se desempeña de manera autónoma anteponiendo el interés común sobre los intereses personales. Partiendo de la base de que la deontología periodística es de ámbito público, solo será eficaz si se da un compromiso voluntario de someterse a las resoluciones.

En concreto se trata de una investigación respecto a la formación ética periodística desde el enfoque cualitativo a través de los parámetros establecidos en un estudio pues es a través de un acercamiento a los sujetos y a sus palabras, en este caso referidas de manera oral en un cuestionario, que se puede conocer parte de su formación universitaria.

Llevar a cabo una indagación a partir de los procesos cualitativos resulta una labor que permite la recopilación de información importante, desde lo documental y lo empírico, su sistematización, análisis e interpretación con la posibilidad de generar conocimiento nuevo.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Definición del Tema Caso de Estudio

Ética Periodística y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la universidad Técnica de Babahoyo.

1.2 Planteamiento del Problema.

¿Cuál es la incidencia en el comportamiento de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Técnica de Babahoyo una vez que participan del proceso de formación desde la Ética profesional?

Se pueden encontrar cada vez más publicaciones sobre el tema de conductas no éticas en las universidades y en la investigación científica; uno de los aspectos más importantes que estos autores resaltan es que este tipo de conductas no sólo perjudica a quienes las cometen.

A las personas les gusta parecer, pero no ser, percibo que muchas veces se comportan como individuos con una moral irreprochable por el medio en el que se encuentran en el que tienen que cuidar mucho la imagen y reputación de ellos mismos.

Se trata de una fuerte llamada de atención para combatir lo que aparentemente son comportamientos aislados, y que según los infractores, y los que ocultan esos hechos, tienen poca repercusión; la realidad es que las malas conductas afectan seriamente la imagen de la universidad, de la ciencia, de los académicos y de los estudiantes.

1.3 Justificación.

En el siguiente trabajo de investigación lo realizare en la Escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo con los estudiantes que ya han pasado por la formación de ética profesional porque son ellos quienes ya tienen conocimiento de lo que es ética.

Realizare un dialogo en forma de entrevista para analizar sus punto de vista de la ética periodística en el desempeño profesional, y conocer si es necesario implementar una estrategia de comunicación para orientar y educar valores humanos desde la perspectiva de la ética periodística en el comunicador social.

La ética, en efecto, revela el por qué y el para qué de la comunicación y del periodismo con esa razón de ser, estos saberes alcanzan toda su relevancia social y encuentran los fundamentos de su dignidad.

Durante la formación profesional es importante el estudio de la Ética y es por eso la iniciativa de este estudio de cas, el cual servirá para darnos cuenta que no todos los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo no tienen conocimientos suficiente sobre la ética periodística.

Resaltara las acciones no éticas que los estudiantes aplican en el transcurso de su vida estudiantil, sin darse cuenta que esto afectará en un futuro como profesionales, en algunos caso se da debido al desconocimiento de dicha área, y a la falta de interés por aprender .

1.4 Objetivo

➤ Determinar una estrategia de comunicación basado en los principios éticos que reciben los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo para orientar y educar los valores del ser humano.

1.5 Fundamentación Teórica

Variable independiente

Ética Periodística

La ética comprende el conjunto sistemático de los principios sobre el comportamiento moral; por su parte, la moral constituye el entramado de normas y reglas de acción que regulan las relaciones de los individuos en una sociedad, aceptadas libremente, sujetas a variación y transformación histórica. La ética no debe ser un instrumento de control censuras, prohibiciones o sanciones sino que pertenece al reino de la libertad, de la autonomía, y de la autenticidad. Es un acto libre porque compromete las elecciones y decisiones.(pag.59)

La ética trata de la conducta del ser humano en una determinada práctica y en la sociedad, estudia el uso de la libertad, la intención del hombre a sus fines en función del bien y del mal. Cabe mencionar que la libertad humana está relacionada con la responsabilidad que tienen los ciudadanos para actuar o no actuar según su criterio o su voluntad siempre que esté dentro de lo que establece la ley

La ética analiza problemas en su generalidad, es inútil acudir a ella buscando respuestas a lo que debemos hacer o no en situaciones concretas, a pesar de que la ética influye en nuestras decisiones gran parte de ella se debe a

la condición moral de cada individuo la cual se determina en función a las necesidades de cada sociedad y al establecimiento del entorno de ésta.

Es parte Fundamental la moral, el derecho, y en particular las obligaciones civiles, y si existe un equilibrio entre estos podríamos afirmar que hay justicia.

Ética es “el estudio de lo que está bien y lo que está mal, de lo bueno y lo malo en la conducta humana” (Fagothey, 1994; Gutiérrez, 2001).

La ética cobra sustento en los hechos cotidianos sobre los cuales forjamos juicios que a su vez tienen su origen en la trama de nuestro propio trayecto personal y profesional. La ética, por ende, es “un saber para la práctica, que nace de la práctica misma. Desde la perspectiva tradicional, la ética es una ciencia normativa y práctica, pero a la vez una rama filosófica que se nutre de la acción y la reflexión sobre la conducta de las personas para elegir, de entre un abanico de opciones, las decisiones correctas.

La ética profesional de ninguna manera representa un estatus superior de conciencia profesional con el fin de criticar, escrutar o echar en cara las carencias o sombras ajenas para beneplácito público, sino una intransferible licencia cuyo propósito sea reconocer las propias fallas o debilidades al igual que las potencialidades o virtudes para el enriquecimiento de cada quien y, a la postre e indirectamente, de los otros.

La ética es un asunto que tenemos muy presente, sin embargo, no tenemos del todo claro el concepto como tal. Se puede definir a la ética como una disciplina que se deriva de la filosofía que estudia la relación entre el bien y el mal, y el comportamiento humano. Teniendo esta definición en cuenta, existe un punto de referencia del cual podemos partir para explicar cómo en particular la ética profesional se está perdiendo, aunque paradójicamente, la estamos escuchando cada vez más en el ámbito profesional.

La ética en todo caso ha de implicar la oportunidad de revisarse profundamente a sí mismo en relación con los demás. Ciertamente tal disposición personal puede trascenderse si los periodistas y medios informativos asumen la iniciativa de trabajar en conjunto, lo cual supondría un salto hacia la autorregulación informativa que requiere de mecanismos indispensables para

Funcionar y entre los cuales destaca la deontología; es decir, los códigos de ética periodística.

Principios Éticos

Principios éticos básicos, a saber, el respeto por las personas, la beneficencia, la no maleficencia y la justicia. Se da por sentado habitualmente que estos principios guían la preparación de propuestas para los estudio científicos. En circunstancias diversas, pueden expresarse en forma diferente y se les puede otorgar una.

La ética profesional cada vez está más ausente en las personas. La falta de oportunidades, crisis económica, desempleo y otros problemas sociales se han vuelto pretextos para que una sociedad materialista y ambiciosa trate de llegar al supuesto éxito que en ella se ha establecido. Las mismas personas generaron que el poder adquisitivo determine el nivel de profesionista que eres olvidando que la responsabilidad es inherente a toda profesión.

Las instituciones tienen mucha responsabilidad, es bueno ver que la universidad otorga materias y espacios de desarrollo ético a sus estudiantes, ya que las organizaciones tienen el deber de fomentar que los estudiantes perciban este tema como una materia indispensable. Humanizar a los individuos es uno

de los principales retos de las instituciones educativas, y a la luz de los diversos problemas sociales que enfrentamos, debería ser el objetivo prioritario.

Un profesionalista tiene mayor responsabilidad ante la sociedad debido al conocimiento y a las habilidades técnicas adquiridas en su proceso formativo, que, en lo personal, siempre he pensado que si yo me encuentro escribiendo en una computadora es porque alguien dedicó su vida para inventar lo que yo estoy utilizando, por ello, siento la responsabilidad y las ganas de dejar algo a la sociedad, la cual influye en la persona que soy.

La palabra ética proviene de *ethos*, que significa costumbre, hábito o carácter. La ética, en consecuencia, es la ciencia que tiene por objeto el estudio de los juicios de valor, aplicables al bien o al mal.

La ética analiza problemas vistos desde la generalidad, es inútil acudir a la ética buscando respuestas a lo que debemos hacer o no en situaciones concretas. A pesar de que la ética influye en nuestras decisiones gran parte de ella se debe a la condición moral de cada individuo. Ésta se encuentra en constante movimiento, aplicada a la convivencia social. "La ética, la cual no se refiere a objetos muertos o a una racionalidad abstracta y alejada de la realidad ordinaria que todos vivimos, sino busca analizar problemas prácticos que surgen en relaciones efectivas".

“la Universidad en su conjunto tiene como objetivo la formación cultural, social y existencial de los sujetos, resguardando los valores humanos y poniéndolos también al servicio de la sociedad mediante la ética profesional” (Herrera Herrera, 200, p. 458).

La profesión la ejerce un conjunto de sujetos formados en la misma disciplina que responden a las necesidades de la sociedad. Una actividad que se

lleva a cabo por un conjunto de individuos que tienen como fin una actividad común, con las mismas metas y el manejo de una jerga también común, dando lugar a la conformación de un grupo de colegas que asumen el éthos o carácter de la profesión. (Cortina, 2000).

Una cultura de ética en la aplicación del derecho nos dará la clave para que nuestros logros sean materiales y tangibles, ya que ambos son de gran importancia para la actualidad, y tienen una relación estrecha, e incluso en cualquier época de la vida nos enfrentamos con el derecho y la ética ya que sin ésta última la persona no podrá vivir dignamente en sociedad.

La Ética Profesional es importante porque ayuda a los profesionales a reflexionar los dilemas éticos específicos que le plantea su práctica y constituye

Además un aporte a toda persona que descubra la necesidad de emprender este camino de progresiva humanización.

Variable dependiente

Comportamiento de los Estudiantes

Es preciso señalar que los periodistas de calidad deben enmarcarse dentro de los parámetros éticos y a la vez servir como formadores de principios y de valores, para que contribuyan en los procesos de enseñanza. Además la formación ética del profesional aporta al respeto a la dignidad y a los derechos humanos.

La formación ética y humanista del comunicador social es una garantía de la libertad ciudadana. Reconocer el valor de lo humano es la primera exigencia del comunicador social y aquí entra la ética como reflexión crítica de la realidad social. Una visión de la comunicación como un instrumento de

educación, en el que se potencien valores de integración comunitaria y el respeto a la dignidad y los derechos de la personalidad.

La Ética en la comunicación no sólo es una garantía de calidad y una inversión en credibilidad y confianza; contribuye a gestar una sociedad crítica, tolerante y responsable. (Suárez, 2011, pág. 13)

Es necesario que los estudiantes en su proceso de preparación tengan en cuenta la Ética ya que es uno de los principios fundamentales para ser un excelente profesional. Llevado este principio pedagógico hasta la formación de los estudiantes, nos conduce a pensar una profesionalidad donde los saberes académicos y las competencias técnicas propias de cada campo, necesariamente con las cualidades, convicciones e identidades con la justicia, la solidaridad y el resto de valores propios de la sociedad democrática.

Carlos Montaña (2004: 248-249) considera que los efectos negativos del mal comportamiento ético en las ciencias son: "a) confunde, desorienta y no pocas veces conduce por caminos equivocados a quienes se inician en la actividad

De investigación... y b) genera desconfianza y escepticismo sobre la utilidad de la investigación científica por parte de sectores importantes de la sociedad".

Actuar para el bien social es el punto clave del trabajo ético del periodista; se estudia para servir a los otros; se trabaja para que otra lea, escuche o mire el acontecer, según quien le informa. "La responsabilidad que comporta el trabajo del periodista hace de los principios éticos un pilar fundamental de la práctica profesional" (Videla, 2004, p. 12

Los profesionales son personas que realizan actividades que no cualquier sujeto podría hacer, pues requiere de la preparación y adquisición de conocimientos. Es bien sabido que no se cambia de profesión de la noche a la mañana y que a través del desempeño profesional se percibe una retribución “y esa retribución constituye su medio de vida” (Hortal, 2004:36).

Este autor nos dice que se requiere de preparación para adquirir conocimiento y de esa forma ser más éticos en el momento de desempeñar su labor como profesional demostrando lo aprendido durante su preparación universitaria.

La ética exige una educación en la disciplina y en la búsqueda de la justicia para todos. Los miembros de la sociedad llevan internamente una moralidad inculcada y fortalecida por el medio social en el que se desenvuelven. El estudiante al ser consciente de su papel dentro de la comunidad estudiantil, debe buscar la manera de proyectarse. El Código pretende despertar conciencia en el estudiante universitario y mostrarle la necesidad de adoptar ciertas normas que estructuren y den coherencia a su conducta.

Las buenas acciones que enriquecen al estudiante y son aprobadas por el ámbito social, son éticas.

La ética pretende formular reglas de conducta, implementar normas a las que se deben ajustar los actos; éstas las debe asumir el estudiante, para que le permitan obrar con prudencia.

Es el arte de ser mejores; es como una proyección de sí mismos a través de nuestras acciones, no se trata únicamente de exteriorizar lo que somos sino de interiorizar en cada uno de nosotros.

La educación debe fomentar en el estudiante la necesidad de aconducirse, tal comportamiento deberá entenderse referido a la persona como individuo y miembro de la sociedad.

La moralidad deberá aparecer entonces, como elemento que contribuya al desarrollo de la personalidad del estudiante, de su autonomía, capacitándole y ejercitándole en el uso responsable de su libertad, sobre la base de un Código de ÉTICA.

El profesional está preparado para analizar situaciones complejas siguiendo sus criterios de lectura, puede elegir estrategias, para cumplir con objetivos y exigencias éticas, de forma rápida y consciente, además, por los conocimientos adquiridos tiene la capacidad de elegir los medios más adecuados, las técnicas y los instrumentos que le permitan abordar problemáticas profesionales, lo que también le da experiencia para poder adaptar sus proyectos. (Paguay, 2005)

1.6 Hipótesis.

¿Conviene a los estudiantes de la carrera de comunicación social de Universidad Técnica Babahoyo participar en la estrategia de comunicación de la Ética Profesional para ser orientados en los principios éticos logrando desarrollar una educación integral y humana que responda a los desafíos de la actual sociedad?

1.7 Metodología de la Investigación

Metodología cualitativa.

El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas

Para mientras que los métodos cuantitativos aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables. Muy aplicado en el muestreo.

Sin embargo, el concepto de método cualitativo analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos. Si hay una selección hecha en base a algún parámetro, ya no se considerará cualitativo.

Digamos que es el método de investigación cualitativa no descubre, sino que construye el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable, Proporciona una muy amplia revisión de materiales sobre el tema, que complementa la recopilación y el análisis realizados.

La metodología cualitativa se refiere, entonces, a procedimientos que posibilitan una construcción de conocimiento que ocurre sobre la base de conceptos. Son los conceptos los que permiten la reducción de complejidad y es mediante el establecimiento de relaciones entre estos conceptos que se genera la coherencia interna del producto científico. (Mariane Krause)

Taylor y Bogdan (1987) definen a la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

En la investigación planteada utilice el método cualitativo realice en la Universidad Técnica de Babahoyo a los estudiantes de comunicación Social de manera de entrevista con preguntas abiertas.

CAPÍTULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Situaciones Detectadas (hallazgo)

Según Gutiérrez 2001, manifiesta que la ética es el estudio de lo que está bien y de lo que está mal por tanto, puede ser sujeta al juicio de valor ético, cuando se realiza o se aparta del actuar de los valores positivos aprendidos en una sociedad. Por periodismo es la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

Ser ético, por tanto, implica buscar en todo momento la excelencia personal y profesional. Es importante la ética porque ayuda a buscar en todo momento la excelencia, más bien un motor unipersonal, un querer hacerlo, una búsqueda constante para ser mejor tanto para estudiantes como docentes.

Restrepo y Herrán (1992), por su parte, conciben a la ética como una ciencia práctica, habida cuenta de que tiene como eje los actos libres, racionales y voluntarios de las personas. Ambos autores, pues, conciben a la ética como “la ciencia de los valores morales y de su realización por obra de los hombres”. El propósito de la ética y la moral es muy similar. Ambas son responsables de la construcción de la base que guiará la conducta del hombre, determinando su carácter, su altruismo y sus virtudes, y de enseñar la mejor manera de actuar y comportarse en sociedad.

Los periodistas se forman para informar. Hay que señalar que en las universidades no solo se trata de formar a excelentes comunicadores, no solo de instruir al alumnado, sino de contribuir a su plena formación profesional, para que sepan defenderse en el ámbito laboral.

Los periodistas deben ser conscientes de los códigos éticos y también de las consecuencias sociales que puede provocar el mal uso de un periodismo Antiético

En la sociedad. Es por eso que se instruyen para ser profesionales destacados. "Ser periodista es tener el privilegio de cambiar algo todos los días" (Márquez, 2013).

Los cursos de ética en las licenciaturas de comunicación y periodismo sirven para comunicar una experiencia y compartir un conocimiento. Sin este acceso del estudiante a lo ético, su estudio se convierte en el solo conocimiento de una tecnología, o sea una comunicación y un periodismo sin alma que, finalmente, derivarían hacia un saber deshumanizado y deshumanizante (Restrepo, 2007, p.

Algunos cambios son atribuidos a las experiencias universitarias; otros, a la madurez y a las experiencias obtenidas fuera de la Universidad. En términos generales, los programas desarrollados en estas instituciones están dirigidos explícitamente a la adquisición de conocimiento y al desarrollo de habilidades, mientras que los cambios en la personalidad, en las características éticas y en las actitudes y valores son considerados como consecuencias indirectas de la asistencia regular a alguna de estas instituciones (Muñoz, 2001, pp. 155-156.).

Estos estudios han arrojado datos interesantes que nos permiten considerar que la Universidad tiene un alto impacto en los estudiantes, particularmente porque como individuos en grupo socializan y, por lo tanto, se comparte algo más que el conocimiento académico.

La formación universitaria de los periodistas tiene que considerar como objetivo principal preparar defensores e impulsores del uso ético de los medios de comunicación social. Por ello la Ética debe estar presente en la planificación

pedagógica de todas las materias del plan de estudios y en la acción cotidiana de los profesores del centro. (Videla, 2004: 42)

El autor refiere que se debe enseñar ética en todos los estudiantes, sin embargo, también es conveniente la planeación y construcción de asignaturas específicas sobre ética periodística, para que de manera se conozcan los valores que rigen esta profesión (Martínez, 2009) así como el apego a los principios de la ética general de las profesiones, además de la importancia que tiene para el desempeño cotidiano aprender ética profesional. Los principios éticos y la

2.2. SOLUCIONES PLANTEADAS

Diseño de un proyecto para la implementación de una estrategia de comunicación basado en los principios éticos que reciben los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo para orientar y educar los valores del ser humano. Como lo referimos en un principio, los resultados corresponden únicamente a los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los grupos de estudiantes en forma de dialogo.

Valores y rasgos profesionales en comunicación

Valores durante la formación profesional	Valores en el ejercicio profesional	Rasgos de ser un buen profesional de la comunicación
Responsabilidad	Responsabilidad	Responsabilidad
Respeto	Honestidad	Preparación/conocimientos
Honestidad	Respeto	Veracidad
Ética	Veracidad	Objetividad
Veracidad	Ética	Honestidad
Objetividad	Compromiso	Respeto
Tolerancia	Objetividad	Ética

Elaborado a partir de los datos obtenidos en la encuesta de manera oral aplicada a 40 alumnos de la carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo

Los estudiantes señalaron como prioritarios los valores generales que se identifican en la profesión haciéndolos resaltar como propios de la comunicación y el periodismo, por ello se consideran categorías vinculantes y se categorizaron como valores generales de las profesiones, sin embargo se reconoce la importancia de la responsabilidad social y el compromiso ético en el ejercicio de la comunicación y particularmente en los mensajes periodístico que se difunden a través de los medios masivos

Que personalmente se realizó a los estudiantes. Frecuencias altas

Acción no ética	Frecuencia%
Plagio de trabajos, información y proyecto	70%
Copiar en examen o Tareas	60%
Falsear o manipular, alterar resultados o llenar encuestas e información sin fundamentos	80%
Mentir a los profesores sobre tareas y faltas	50%
No citar fuentes de información	90%

Según la encuesta realizada a los estudiantes de manera oral comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Cuando decidimos realizar la investigación sobre ética periodística de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Empezamos a sustentar la propuesta de la enseñanza de la ética a través de materias específicas que permitan conocer los principales lineamientos que hacen a una profesión útil a la sociedad.

Los datos que presentamos, sobre todo en la parte cualitativa, nos acercan a la formación y el desempeño de los profesionales de la comunicación y revelan que un buen periodista debe ser responsable veraz, honesto, objetivo, ético, tolerante y con interés en la sociedad.

Se pueden encontrar cada vez más publicaciones sobre el tema de conductas no éticas en las universidades y en la investigación científica; uno de los aspectos más importantes que estos autores resaltan es que este tipo de conductas no sólo perjudica a quienes las cometen. Se trata de una fuerte llamada de atención para combatir lo que aparentemente son comportamientos aislados, y que según los infractores, y los que ocultan esos hechos, tienen poca repercusión; la realidad es que las malas conductas afectan seriamente la imagen de la universidad, de la ciencia, de los académicos y de los estudiantes.

Entre las conductas éticamente cuestionables en el proceso de publicación, presentan las siguientes: "Guardar indebidamente los datos crudos y provocar en consecuencia que no se puedan llevar a cabo réplicas, corroboraciones o verificaciones; llevar a cabo análisis selectividad en el uso de la información; citas bibliográficas incorrectas u omisión de citas relevantes; negligencia (no se sigue correctamente el procedimiento experimental o se excluye información errada sin que necesariamente exista mala intención); y se somete el artículo simultáneamente a más de una revista.

En términos generales se considera que un conflicto de interés está representado por todas aquellas acciones o comportamientos mediante los cuales se obtiene una ganancia personal de manera abusiva, ya sea con el fin de obtener una mejor posición laboral o un beneficio económico personal (Macrina, cit. por Aluja y Birke, 2004: 113).

2.3. CONCLUSIONES

Se ha evidenciado a través de este estudio de caso Ética periodística y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo que es necesario implementar un proyecto para la implementación de una estrategia de comunicación basado en los principios éticos que reciben los estudiantes para orientar y educar los valores del ser humano.

Es indispensable destacar que iniciar la indagación desde la ética general de las profesiones permitió reconocer que es trascendente la preparación universitaria en torno al desempeño ético, pues es a partir de los conocimientos teóricos, técnicos y éticos que se puede distinguir a un profesional.

La profesión del periodismo es necesario tener una formación académica, por ello, no debe quedar dudas que al periodista de hoy en día se deben formar en instituciones, auto educarse y tener vocación. Entiéndase que todo periodista debe tener presente su responsabilidad en cuanto a lo que comunica. Para explicar con claridad y debe cumplir con la obligación de informarse a sí mismo antes de informar al pueblo y debe ser claro y conciso. Para ser un buen periodista se debe instruir por serlo debe tener un compromiso con la información veraz y de esta manera promover la democracia.

2.4. RECOMENDACIONES

De acuerdo con los autores especializados en ética periodística, es necesario impulsar la formación ética desde las universidades, porque con ello se daría la pauta a los estudiantes en su proceso de preparación y así ser mejores profesionales con calidad y calidez. Por esto se recomienda una estrategia de comunicación basada en principios Éticos para orientar y educar valores del ser humano.

Se requieren periodistas de investigación que aporten para que en la sociedad se tomen decisiones en bien de lo común y que mejoren las condiciones laborales de los docentes que en su práctica forman a periodistas de excelencia, competitivos, comprometidos, y no lo que desafortunadamente se está presentando: alumnos que están en la facultad para acreditar con el mínimo esfuerzo y no para aprender; profesores que no son un ejemplo del buen comportamiento y ejercicio profesional o que permiten, por las razones que sean, la deficiencia en la formación profesional, que se reflejará en el quehacer cotidiano de los egresados.

La educación superior tiene la responsabilidad social de promover la Participación del estudiante en la solución de los problemas de la comunidad mediante el cumplimiento de normas y principios legales. En tal sentido, es Fundamental reflexionar sobre la transcendencia de la aplicación de la meto-Dilogía de aprendizaje-servicio, con intencionalidad pedagógica y solidaria. Este estudio, tuvo como objetivo: analizar el compromiso ético del estudiante Universitario en las experiencias de aprendizaje-servicio.

En esta misma ley, reposan los propósitos del servicio comunitario extendiendo la necesidad de promover en el estudiante el sentido solidario ante su comunidad como norma o compromiso ético en la construcción de un ciudadano responsable, mediante la reciprocidad de aprendizajes a través del servicio para la transformación de las realidades adversas. Es una oportunidad de la universidad el estar presente en la comunidad con sus aportes científicos, culturales, deportivos, artísticos, académicos y humano, a fin de orientar el desarrollo socioeducativo de la región utilizando el capital humano formado en la educación superior.

BIBLIOGRAFÍA

www.sdponoticias.com/nacional/2016/05/13/etica-periodistica

<https://cdhdf.org.mx/wp-content/uploads/2015/06/etica-y-autorregulacion.pdf>

Goodwin, H. (1998). A la búsqueda de una ética en el periodismo (4ª. Ed.). México: Gernika. Hirsch Adler, A. & Pérez J. (2005). Rasgos de ser un buen profesional en los alumnos

Aznar, Hugo, “Códigos y recomendaciones para los medios”, en Ética de la comunicación y nuevos retos sociales, aidós, España, 2005.

(Herrera Herrera, 200, p. 458).

(Muñoz, 2001, pp. 155-156.). Restrepo y Herrán (1992),

ALTAREJOS, F. y OTROS, (1998). Ética docente. Elementos para una deontología profesional. Editorial Ariel, S.A. Córcega, Barcelona, España.

(Restrepo, 2007:1)

SUPERCOM. (25 de 06de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. Recuperado el 21 de 03 de 2016, de Super Intendencia de la información y comunicación: <http://www.supercom.gob.ec/documents/Normativa/Ley Organica-Comunicacion.pdf>

UNESCO. (2015). Enseñanza del Periodismo y Formación. Recuperado el 06 de 09 de 2015, UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/communicationandinformation/resources/multimedia/photogalleries/journalism-education-and-training>

ANEXOS

1. **Que valores cree usted que son necesarios durante la formación profesional**
2. **Que Valores cree usted que se debe poner en práctica en el ejercicio profesional**
3. **Cuáles son los Rasgos de ser un buen profesional de la comunicación**
4. **Plagio de trabajos, información y proyecto**
5. **Usted habitualmente copia en examen o tareas**
6. **Le Miente a los profesores sobre tareas y faltas**
7. **Usted cita fuentes de información en los trabajos de investigación**
8. **Falsear o manipular, alterar resultados o llenar encuestas e información sin fundamentos**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL





ANEXOS

PRIMER SECCIÓN DE TRABAJO

Lugar: Oficina de la coordinación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 14 de Noviembre 2018

Hora: 10 AM

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR
<p>➤ Revisión del instructivo del examen complejo</p>	<p>➤ Leer y conocer detalladamente todo el instructivo</p> <p>➤ Comprender y analizar de la realización de la parte teórica del examen complejo.</p>	<p> TUTOR</p> <p> ESTUDIANTE</p>





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

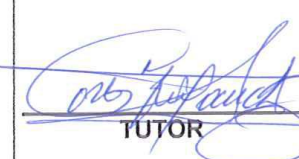
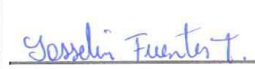


SEGUNDA SECCIÓN DE TRABAJO

Lugar: Oficina de la coordinación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 16 de Noviembre 2018

Hora: 9 AM

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none">➤ Recopilación de información.➤ Análisis del tema.	<ul style="list-style-type: none">➤ Se despejaron dudas existentes acerca del instructivo y como se lleva a cabo la parte teorica-pactica del examen complexivo.➤ Se analizó posible tema a usar.	 TUTOR
		 ESTUDIANTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL





TERCERA SECCIÓN DE TRABAJO

Lugar: Oficina de la coordinación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 19 de Noviembre 2018

Hora: 9 AM

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none">➤ Analisis del problema propuesto de la parte teórica-practica del examen de carácter complejo➤ Definición del objetivo	<ul style="list-style-type: none">➤ Se Revisó detenidamente el problema planteado.➤ Analisis del objetivo general que se plantea para esta fase.➤ Base de recomendación para tener una buena redacción en la fundamentación teórica.	 TUTOR
		 ESTUDIANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL


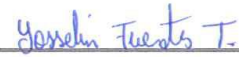


CUARTA SECCIÓN DE TRABAJO

Lugar: Oficina de la coordinación de la Escuela de Comunicación Social

Fecha: 22 de Noviembre 2018

Hora: 9 AM

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR
<p>➤ Análisis y revisión de la fundamentación teórica y metodología Aplicada</p>	<p>➤ Revisión y corrección de la fundamentación teórica.</p> <p>➤ En base a la revisión de las pautas para poder citar adecuadamente según las normas APA.</p> <p>➤ Revisión de la metodología aplicada en el trabajo</p>	<p> TUTOR</p> <p> ESTUDIANTE</p>