



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN: MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RECUPERACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN PALENQUE  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**AUTORA:**

JENNIFER FERNANDA GONZÁLEZ PORRO

**TUTOR:**

LCDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES MSC.

**LECTOR:**

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAD MSC.

**BABAHOYO – LOS RÍOS - ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es una muestra de mi esfuerzo el mismo que lo dedico.

**A nuestro supremo creador**, por darnos el aliento de vida en todo momento.

**A mis padres**, y a todas aquellas personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo en mis buenos y malos momentos y me enseñaron a reconocer que la importancia de los pequeños comienzos es aprender a crecer como semilla.

**Jennifer Fernanda González Porro**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Mis agradecimientos se lo reitero primeramente a **Dios**, por el milagro de la vida.

**A mis padres**, por todo el amor, apoyo y dedicación que me brindaron en todo momento.

Y de manera especial a La **Universidad Técnica de Babahoyo**, al personal docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, por la motivación que de ellos hemos recibido:

**Jennifer Fernanda González Porro**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **Jennifer Fernanda González Porro**, portadora de la cédula de ciudadanía N°. **120646594-8**, en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo ,el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

Proceso de formación del comunicador social en la universidad técnica de Babahoyo y su pertinencia en el desempeño profesional.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Jennifer González P.  
**Jennifer Fernanda González Porro**  
**C.I. 120646594-8**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO  
DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO  
PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 31 de julio del 2018**

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-13 con fecha 8 de junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S. E-SO-006-RES-001-2018 certifico que el Srta. **Jennifer Fernanda González Porro**, ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RECUPERACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN PALENQUE  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Lcdo. Valentino Arguello Torres Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL  
ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER  
COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 31 de julio del 2018**

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-13 con fecha 8 junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018 certifico que el Srta. **Jennifer Fernanda González Porro**, ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
RECUPERACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN PALENQUE  
PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Ldo. Carlos Sánchez Vidal Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

Estos medios de comunicación impresos, son todo un legado de la antigüedad, pues las culturas milenarias divulgaban su vida, leyes y costumbres, enfrentan hoy en día un proceso de reinvención de cara a su permanencia, pues las redes sociales han hecho casi instantáneo el flujo de información, dejando cada vez más a los medios impresos en un segundo plano.

Durante años se ha hablado de la muerte del papel impreso en los diarios informativos, primero con la llegada de la radio, luego con la de la televisión y ahora con el internet; sin embargo dicho deceso no ha sucedido, al contrario, todos estos soportes han contribuido a ser un apoyo para el veterano periódico impreso, convirtiéndose en un complemento y una manera más de distribuir la información.

Desde siempre el hombre ha estado innovando las formas de comunicar y se han ido adaptando, paulatinamente, a los avances tecnológicos, no obstante, las formas tradicionales de mostrar la información aún se mantienen, por eso conocer los inicios de los medios de comunicación impreso, así como el periodismo moderno y el rol que desempeñan dentro de la sociedad cultural, facilitará la comprensión de los cambios que se han ido dando a través del tiempo con la aparición de las nuevas formas de comunicación.

Palabra clave. Comunicación, cultura, medios impresos, sociedad, información, diarios.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN PALENQUE PROVINCIA DE LOS RÍOS.

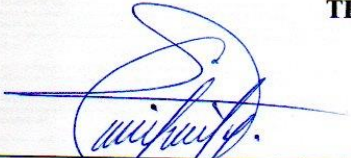
**PRESENTADO POR LA Srta: Jennifer Fernanda González Porro**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

Ocho (8)

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

  
LCDO. MIGUEL GONZÁLEZ VALAREZO, MSc.  
DELEGADO DEL DECANO

  
LCDA. NADIA RODRIGUEZ CASTILLO, MSc.  
DELEGADO DEL COORDINADOR  
DE LA CARRERA

  
ING. DIEGO MERCHAN LLORE, MSc.  
DELEGADO DEL CIDE

  
AB. ISELA BERRUZ  
SECRETARIA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN







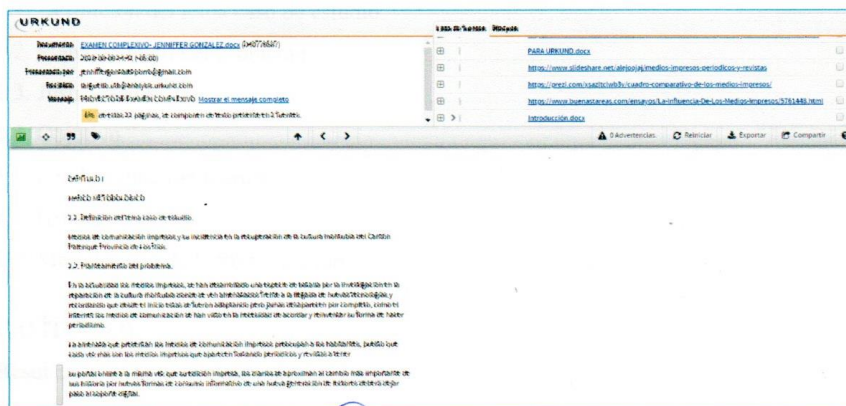
**ANEXO 8 ECG-CG -01**

**Babahoyo, 09 de agosto 2018**

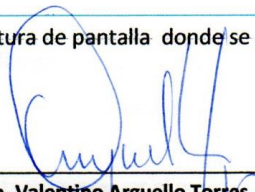
**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **JENNIFFER FERNANDA GONZÁLEZ PORRO**, cuyo tema es: **"MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN PALENQUE PROVINCIA DE LOS RÍOS."** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[6%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
 Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.  
 Coordinador de la Unidad de Titulación  
 COMUNICACIÓN SOCIAL

# ÍNDICE GENERAL

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autorización de la autoría intelectual.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Certificación del Tutor.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Certificación del Lector.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Resumen.....	vii
Resultado del trabajo de graduación.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Certificación de porcentaje de similitud con otras fuentes en el sistema antiplagio.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	2
Marco Metodológico.....	2
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Objetivo.....	3
1.5. Fundamentación teórica.....	4
1.6. Hipótesis.....	13
1.7. Metodología de la investigación.....	14
CAPÍTULO II.....	17
Resultados de la Investigación.....	17
2.1. Desarrollo del caso.....	17
2.2. Situaciones detectadas.....	17
2.3. Soluciones planteadas.....	19
2.4. Conclusiones.....	19
2.5. Recomendaciones.....	20
Bibliografía.....	21

## **1. INTRODUCCIÓN.**

El propósito de este trabajo en los medios de comunicación hoy en día como creadores de opinión pública es tal que se han convertido en fuente importante la cual informa y comunica de forma masiva.

Las diferentes situaciones que enfrentan los medios de comunicación impresos permiten nuevas formas de llegar a transmitir la información a través de nuevas herramientas de comunicación. Referente a medios culturales con los que cuenta la ciudadanía para nutrirse de las noticias que a diario se desarrollan. Es necesaria que la información sea implementada para darle mayor responsabilidad con carácter de servicio a los habitantes que así lo ameriten. Siendo el objetivo principal dentro de este trabajo investigativo en donde los protagonistas serán los habitantes del cantón Palenque.

Capitulo I. En este capítulo se presenta la definición del tema caso de estudio, planteamiento del problema y contamos con una justificación, objetivo, fundamentación teórica, hipótesis, y por ultimo metodología de la investigación.

Capitulo II. Se presenta el resultado de investigación, desarrollo del caso, situaciones detectadas, soluciones planteadas conclusiones y recomendaciones.

Al realizar el caso de estudio se está cumpliendo con el tema general propuesto por. Medios de comunicación impresos y su incidencia en la recuperación de la cultura montubia del cantón palenque provincia de Los Ríos.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### **1.1. Definición del tema caso de estudio.**

Medios de comunicación impresos y su incidencia en la recuperación de la cultura montubia del Cantón Palenque Provincia de Los Ríos.

### **1.2. Planteamiento del problema.**

Actualmente los medios impresos, ha desarrollado una especie de batalla por la investigación en la reparación de la cultura montubia donde se ven amenazados frente a la llegada de nuevas tecnologías y recordando que desde el inicio estas se fueron adaptando pero jamás desaparecen por completo, como el internet los medios de comunicación se han visto en la necesidad de acordar y reinventar su forma de hacer periodismo.

La amenaza que presentan los medios de comunicación impresos preocupan a los habitantes, puesto que cada vez más son los medios impresos que aparecen forzando periódicos y revistas a tener su portal online a la misma vez que su edición impresa, los diarios se aproximan al cambio más importante de sus historia por nuevas formas de consumo informativo de una nueva generación de lectores deberá dejar paso al soporte digital. Las revistas y periódicos han migrado al formato digital y no han sabido mantener sus ediciones impresas, simplemente prefieren por renunciar uno de los formatos y solo dedicarse a uno de ellos.

Ante la capacidad actual de la información creada por la incidencia en la recuperación de la cultura montubia, es cada vez más necesaria. Los medios de comunicación impreso, tienen derecho en que la relevancia pública que reciben a través de

los medios de comunicación impresa sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada en la actualidad esto no siempre se cumple y se lo pueden verificar las publicidades.

### **1.3. Justificación.**

Los medios de comunicación impresos juegan un papel muy **importante** a la hora de reflejar la vida de la cultura montubia, gracias a ellos nos mantenemos bien informados tanto las redes sociales como los demás instrumentos de información como libros, revistas, periódicos, historietas y volantes hacen parte de la cultura y pertenecen a la sociedad actual.

El **impacto** en la cultura montubia día a día la sociedad va de la mano con los medios de comunicación, estos facilitan la vida diaria y nos ayuda en todos los sentidos. La influencia que ejercen los medios de comunicación impresos sobre la sociedad actual es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo, y por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa, sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente perjudicial. Los medios de comunicación tienen una enorme gravedad en la vida social de todas las personas, a tal punto que en nuestros días nadie puede vivir sin información.

La **factibilidad** de este trabajo de investigación quiere demostrar que la cultura montubia se ha convertido en protagonistas del mundo virtual que servirá para incrementar la realización de actividades culturales logrando mayor participación en los habitantes.

Los **beneficiarios** de esta investigación son los habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos quienes pueden establecer su propio conocimiento utilizando medios de comunicación impresos en la recuperación de la cultura montubia.

### **1.4. Objetivo.**

Analizar los medios de comunicación impresos y su incidencia en la recuperación de la cultura montubia del Cantón Palenque Provincia de Los Ríos.

## **1.5. Fundamentación teórica.**

### **Medios de comunicación impreso.**

Según (Kidwai Maryam, 2018) En la vida diaria nos referimos a los medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas. Las personas también se refieren a los medios impresos con el término "prensa", el cual es un canal de comunicación que tiene el objetivo de llegar a un gran número de personas. La gran mayoría de los medios impresos son publicaciones que venden espacios publicitarios para obtener ingresos.

Según (García Casado, 2015) menciona más allá de la evidencia de que el papel como soporte es la señal de identidad primaria de un medio de comunicación impreso, algunos autores han profundizado en la investigación de aquellos elementos comunes a todos los medios impresos, de forma que se pudieran aislar los componentes básicos sobre los que trabajar para asegurar un mensaje eficiente.

El diseño gráfico permite traducir los contenidos en mensajes ópticos capaces de despertar el interés de los lectores. Ante diversas páginas impresas de varios medios se aprecian diferencias, pero, aun teniendo dos páginas con la misma información, los distintos tratamientos gráficos hacen que el lector sienta predilección por una u otra. Igual que se prefieren determinadas páginas, también hay elementos dentro de una misma página que se prefieren en detrimento de otros.

Los elementos gráficos en el medio impreso matizan la relevancia de cada uno de los contenidos, establecen un orden o jerarquía de importancia entre los contenidos y provocan una atención adicional del lector sobre determinados contenidos informativos (p.50).

Según (Gallardo Alejandro, 2013) “El estilo periodístico es la manera en que el periodista presenta un hecho noticioso buscando impresionar al lector. El periodista tiene

una serie de recursos que serán los componentes de la forma en la que mostrará la información” (p.3)

Según (Gallardo Alejandro, 2013) El concepto elemental, sin el cual no existiría la labor periodística, es la información que se entiende como “la acción y efecto de difundir noticias, hechos, juicios, opiniones e ideas; sirviéndose de formas de expresión y leguajes adecuados que se comunican individual o colectivamente según modos informativos y a través de soportes o medios de comunicación social (p. 10).

### **La comunicación a través de medios impresos.**

Según (Cornejo Diana, 2015) El problema de investigación (la comunicación a través del periódico ) se ubica en el ámbito de la comprensión de textos escritos en formato lineal y no lineal, a partir del breve resumen de los antecedentes más relevantes, de los cuales nace la inquietud por abordar este objeto de investigación; en forma precisa, se describe el contexto en el cual se ubica el estudio, así como los objetivos que se pretenden lograr, para posteriormente justificar su importancia y el posible impacto de la investigación en el estado actual de la teoría; finalizando con su delimitación.

Tradicionalmente las imprentas se transforman en proveedores integrales de servicios gráficos e imágenes, de consultoría de diseño, donde aún continua siendo importante el ámbito artesanal, pero no es menos cierto que su papel, en un contexto de fuerte automatización y competencia, ha cambiado radicalmente en los últimos años.

La implementación de internet y de las telecomunicaciones constituye una revolución tecnológica, que dará oportunidades insospechadas al sector, lo que conlleva cambios en el concepto de gestión empresarial, que observará aspectos como la calidad, oportunidad, especialización y aportarán a mejorar la capacidad productiva (p.5).

La primera etapa de la comunicación fue probablemente la era de los signos y las señales que se desarrolló en los inicios de la prehistoria, anterior al lenguaje. Los

antropólogos como Greenberg Hockett y Ascher, opinan que el hombre prehistórico entró en la era del habla y del lenguaje alrededor de 40.000 años atrás. Para el hombre CroMagnon el lenguaje ya era de uso común.

Hace 5.000 años se produjo la transformación hacia la era de la escritura, la que se constituyó en una progresiva herramienta del progreso humano. Llegar a la escritura significó pasar antes por las representaciones pictográficas que reflejaban ideas hasta la utilización de letras que significaran sonidos específicos (Cornejo Diana, 2015)

### **Medios Impresos del País.**

Según (Leon Andreina, 2017) con la invención de la Imprenta en la época de medieval, el renacimiento ganó un aporte significativo que se establece como el principal motor de la industria de la imprenta, Gutenberg, creador de uno de los inventos más significativos para la humanidad, ejerció un rol importante con respecto a la impresión de papel.

La propagación de grandes periódicos, libros, y textos, que eran establecidos como propiedad de los reinos y de la iglesia, fueron impartidos a los ciudadanos que habían establecido una educación, y a la vez ellos difundían sus conocimientos a otros pobladores que no poseían el factor económico para una instrucción educativa.

En Ecuador se imponen dos etapas de los medios impresos, la primera con la época colonial y post República; y la segunda, en el siglo XX, con la circulación de diarios que en la actualidad siguen establecidos como los principales medios de comunicación escrita del país.

Según (Doogie, 2009) menciona que los medios impresos, son, como su nombre lo indica, medios publicitarios que exigen atravesar por un proceso de impresión, cualquiera que éste sea. Por lo regular, y ya que hablamos de este tipo de medios, los impresos son generados por imprentas convencionales offset o, en el caso de los diarios, por rotativas.



El público que lee los medios impresos es muy variado; en primer lugar, toda la población tiene acceso a un medio impreso y, en segundo, cada lector exige el que mejor satisfaga sus necesidades. El ejecutivo de medios tiene la oportunidad de elegir el medio impreso que mejor convenga a sus objetivos. Es importante distinguir entre cada uno de los medios impresos, ya que varían tanto en cuanto a público, como en tiempos de salida y publicación.

Los medios impresos más conocidos son: periódicos, diarios y revistas, veamos cada uno de estos:

Llega prácticamente a casi todos los estratos sociales y hace una clara distinción en cuanto a los temas y el tipo de lector que lee cada publicación. Por ejemplo: un periódico sensacionalista o amarillista no será tomado en cuenta, con toda seguridad, por un lector que acostumbre leer un diario financiero. El nivel cultural es importante, existen diferentes tipos de periódicos; es importante hacer esta aclaración, ya que se generalizado el uso de la palabra periódico para designar solo al diario. Periódico es toda publicación que aparece con cierta periodicidad. Así, con este parámetro, podemos designar como tal a los diarios, semanarios; las revistas mensuales, bimestrales, etc. (Doogie, 2009).

Según (Doogie, 2009). Los diarios abarcan una zona geográfica delimitada. Existen algunos específicos para cada estado de la república, hay diarios municipales y diarios nacionales, estos últimos abarcan temas de interés general para los habitantes de un país y su alcance, obviamente es mucho mayor. Cada diario tiene sus propias características tanto de tendencias como de editorial: algunos tienen posturas políticas claras y definidas: otros son de interés financiero y económico; otros más son neutrales; otros son de crítica e izquierda; algunos son conservadores y otros tienen tintes amarillistas o escandalosos, pero todos tienen un segmento de población bien definido

Las revistas son de carácter mucho más accesible que los diarios, responden a diferentes necesidades y crean un vínculo con sus lectores. Hay revistas especializadas en

negocios, creatividad, publicidad, medicina, leyes, etc. Prácticamente en cada área. Existen también revistas de entretenimiento, como las dirigidas a jóvenes y adolescentes, que tratan sobre modas, chismes, niños y arte, entre otros, y prácticamente hay revistas sobre todo y para todos. Lo que contratemos dependerá de nosotros, del producto o servicio que pretendamos anunciar y de la estrategia que persigamos (Doogie, 2009).

## **Cultura.**

Según (Perez, 2012) Cuando se hace referencia al término cultura, las sociedades en general la han ligado directamente a interpretaciones de procesos de educación o comportamiento. Es decir, las “personas con cultura” son aquellas que se han especializado en conocimientos referentes a un tema específico, o por el contrario, referirse a un “comportamiento culto” equivale al cumplimiento de las normas de urbanidad social.

Esta connotación de cultura, que se liga directamente con las referencias de instrucción, conocimiento o comportamiento, aceptable o no por las normas sociales, tiene que ver más con el término de civilización, que hace hincapié en el desarrollo científico y tecnológico de una sociedad.

Sin embargo, es necesario aclarar que esta definición es equívoca al momento de hacer referencia al rescate de los elementos de identidad cultural de cualquier organización social o comunidad, por lo que es necesario identificar las características antropológicas y sociológicas que construyen este término (Pág. 8).

Según (Leoan Andreina, 2017) Abrir nuevos caminos y resolver con agilidad los problemas que se encuentran visibles en la sociedad, es la finalidad que pretenden muchos, la cultura es un poder humano con lo cual se puede erradicar la pobreza, no de dinero, sino de conocimiento, está enriquece al ser humano dotándolo de integridad mental que lo llevaría al poder de ser un líder sano con ideas profundas que guarden el propósito de contribuir a posibles soluciones a los sucesos que aquejen a la comunidad.

“La cultura es el gran conjunto de los conocimientos que una sociedad posee de sí misma y del entorno que le rodea. Es dinámica, rica y particular. Se manifiesta en las creaciones plásticas, las construcciones, la ciencia, la tecnología, las creencias, las costumbres y demás; pues hay que pensar que la tendencia a la simbolización parte de las primeras apariciones de manifestaciones culturales o pictóricas del hombre (p.45)

Según (Idrono Jose, 2014) indica que es considerable porcentaje de la población ecuatoriana, asentada en extensas superficies, es de origen montubio. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha pretendido minimizar o ignorar esta manifestación social identificada por propios modos de vida en su entorno natural y fuera de él, sus orígenes desde el prehispánico en fase del desarrollo regional, sumándose luego el ingrediente ibérico de la conquista.

En los diferentes pueblos montubios históricamente se fueron creando condiciones de mayor, mediana o menor respuesta a los estímulos del mercado interno y del mercado externo. Es decir, hay zonas que aportan más al mercado interno que a la agroexportación. Así como también hay zonas especializadas en comercio exterior a través de la producción de banano, café, cacao, etc. Pero bajo cualquier consideración y comprensión de cada pueblo y zona montubia tiene diferentes socioeconómicas agropecuarias, sin embargo, tenemos que precisar que todo se mueve bajo el ritmo que les impone el mercado externo y la agroexportación.

Es decir, la dinámica de la socioeconomía montubia está marcada por la incidencia del mercado. Si hiciéramos una lista detallada de lo que los pueblos montubios y el trabajo productivo de ellos y ellas nos dan local, regional y nacionalmente, esta lista sería casi interminable.

Pues, debería referirse no sólo al presente sino también al pasado. La que vamos a realizar no es completa ni detallada pero abarca lo fundamental, y quiere ser una aproximación (Fuerte Patricia, 2012 - p.78).

## **La importancia de la cultura para el ser humano.**

Según (Téllez Medina Detzani, 2017) La forma de vida y las expresiones de una sociedad determinan su cultura, que a su vez se compone por nuestras costumbres, nuestros códigos, las normas, las tradiciones, la espiritualidad, las tradiciones intelectuales, afectivas y las distintas expresiones artísticas, que representan para el ser humano un hecho vital.

Según (Virgilio, 2018) señaló que en medios importantes que tenían suplementos culturales, hoy los han desaparecido, mientras que de las secciones culturales de información general solo sirven una o dos páginas. Me parece que lo anterior forma parte de lo que ocurre en el país, una especie de decadencia que abarca todas las áreas de la vida pública, incluida la de la cultura: la educación desplomada tanto en calidad como cantidad.

## **Comunicación y Cultura.**

Según (Cusicanqui Patricia, 2016) “En los últimos 20 años, las sociedades han encontrado en la comunicación, más específicamente en la prensa, una plataforma de difusión de sus intereses, necesidades y expectativas en diversos ámbitos”.

En el caso de la cobertura informativa de las actividades y expresiones artísticas, si bien ésta estaba reservada para eruditos, sobre todo de la literatura, actualmente existen productos y páginas diarias dedicadas a la cultura, espacios que abarcan desde las bellas artes, pasando por la farándula, hasta las manifestaciones populares, algunas de las cuales se expresan de diversas formas en la devoción religiosa con un marcado sello de sincretismo.

Se atribuye esta apertura a la antropología cultural que tendría su punto de partida en la vieja definición integradora que propuso Taylor, según cita Jorge Rivera, cuando hablaba de la cultura como conjunto complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad (p.19).

## **Los medios de comunicación y la cultura.**

Según (Robledo, 2010) En los últimos tiempos hemos sido testigos de un desarrollo y avance en los Medios de comunicación que no nos hubiésemos imaginado hace algunos años. Este progreso se ha ido dando paralelamente al proceso de globalización en el desarrollo social. La globalización abarca todos los ámbitos y esferas de la sociedad, desde la base económica a la superestructura de la sociedad. Superestructura en la cual la cultura forma parte importante y que siendo un concepto tan amplio y abarcando tantas esferas y ámbitos de la vida, es la que más llega a la gente.

En este sentido es importante que los valores y los conceptos culturales que recibimos a través de los diferentes medios de comunicación sean un aporte al desarrollo del ser social es decir del individuo y promuevan el enriquecimiento de la conciencia social de la humanidad.

Una conciencia donde los valores de la solidaridad contrarresten el egoísmo y el individualismo, donde el amor a la naturaleza nos conlleve a cuidarla y a vivir en armonía espiritual con ella, donde los recursos naturales sean concebidos y entendidos como recursos de toda la humanidad y a partir de esta concepción defenderla de quienes guiados por el egoísmo y ansias de dinero arrasan con los recursos naturales sin detenerse a pensar en las consecuencias que acarrearán para nosotros que los árboles de las selvas amazónicas formen parte de la cadena ecológica, que los elementos químicos que arrojan al mar envenenan y mata a la fauna marina y que los animales que muchas veces elimina y mata indiscriminadamente también forman parte de la cadena ecológica.

Es importante que los conceptos y valores culturales que los medios de comunicación nos muestran y nos entregan a diario sean una canción a la naturaleza y a la vida, una apología a la paz y un no a la guerra. En el siglo XXI en el que el desarrollo de los medios de comunicación y el proceso de globalización marcan la tendencia del desarrollo social, las ideas y los conceptos que éstas encierran tienen un papel de primer orden. Es en este sentido se necesita una cultura donde los derechos de la mujer en

igualdad con los derechos del hombre deben de estar en primer plano, y donde los derechos de los niños deben de ir de la mano con los derechos de la mujer.

Se debe ofrecer una cultura donde esté presente como algo fundamental la tolerancia, comprensión, respeto y aceptación a la diversidad sexual, y dar al derecho a la libre elección de la opción sexual la categoría y connotación de uno de los principales derechos humanos. La humanidad necesita una cultura donde los valores de amor hacia el prójimo, de igualdad social, de solidaridad y de democracia sean los elementos que contribuyan a la formación de las nuevas generaciones del siglo XXI.

En la entrega de esta cultura, los medios de comunicación juegan un papel relevante y de primer orden. Es por eso que entre la cultura y los medios de comunicación hay una relación dialéctica. Esta relación dialéctica también se da entre la base económica y la superestructura de la sociedad. La superestructura es dependiente de la base económica en cuanto a que es ésta la que determina la superestructura política e ideológica de la sociedad. (Robledo, 2010).

### **Cultura y medios masivos.**

Según (Mercader Antonio, 2018) menciona que no es necesario partir de una visión apocalíptica para valorar los efectos de los medios masivos sobre la cultura contemporánea, sino que basta con ser realista. Nos guste o no los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que discutimos a diario, y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política.

Lo que antiguamente pudo ser una verdad parcial hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana: los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en nuestra formación cultural, en la manera de relacionarnos con el mundo y con nuestros semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida hogareña.

Hoy nos resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor prescindencia de los medios masivos. La prensa, es verdad, gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia.

La comunicación masiva pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos con nostalgia, tal vez- como parte de un pasado casi totalmente perdido.

Según (Velasquez Safira, 2018) La cultura como bien se sabe, no se transmite genéticamente, sino que ella es la consecuencia histórica de las formas de ser de un grupo humano y las maneras en cómo se transmite a quienes son parte de. Cada quien aprende y hace propia la cultura por pura herencia y memoria. Ella lo hace sobrevivir como especie, como parte de una comunidad, una sociedad y le provee una continuidad social.

De esta cuenta, desde el punto de vista de la comunicación como disciplina, la cultura viene siendo transmitida a través de diversos espacios comunicacionales en la sociedad. Esta perspectiva obliga entonces a cuestionar si acaso los más media creados históricamente son los que han modificado la cultura, o si la cultura determina la naturaleza de los medios de comunicación masiva.

## **1.6. Hipótesis**

Si analizamos los medios de comunicación impresos se lograría la recuperación de la cultura montubia del cantón Palenque provincia de Los Ríos.

## **1.7. Metodología de la investigación.**

### **Tipo de investigación.**

#### **Investigación exploratoria.**

Permite examinar y realizar un sondeo para alcanzar a obtener una idea o tema general de los medios de comunicación impresos y así determinar la incidencia en la recuperación de la cultura montubia además es muy útil porque formula adecuadamente problemas e hipótesis que no han tenido claridad por lo tanto nos sirve para familiarizarnos con los temas a realizar.

#### **Investigación descriptiva.**

La elaboración de este proyecto investigativo consiste en llegar a conocer las situaciones costumbres y actitudes que permitirá desarrollar la investigación de este tipo, la misma que utilizare y me servirá para describir los medios de comunicación impreso y que me ayudara a ubicar la situación actual de la investigación identificando la cultura montubia del cantón Palenque provincia de Los Ríos.

#### **Investigación explicativa.**

Es de carácter explicativa porque nos da la razones de como los medios de comunicación impreso se desarrollan en los habitantes, como se originó y cuáles son las causas y los efectos que cultura montubia del cantón Palenque provincia de Los Ríos, por lo tanto estas técnicas y metodologías deben utilizar los comunicadores.

### **Métodos.**

Para el proceso de la presente investigación se emplearan el método inductivo deductivo y analítico.



### **Método deductivo.**

Mediante este método, se podrá obtener información importante del tema que se investiga, será de gran utilidad en este trabajo ya que investigaremos el problema planteado desde su globalidad, para luego estudiar cada una de sus partes.

### **Método inductivo.**

Por medio de este método se observan y analizaran las variables para lograr una descripción clara y del análisis de cada una de las partes del problema, nos permitirá elaborar un concepto global.

### **Método analítico.**

Se incluye como método de investigación porque se acude a la recopilación de datos derivadas de fundamentos teóricos, aplicación de técnicas como encuesta y la observación científica, los mismos que requieren del análisis para ser sintetizadas en relación a los objetivos requeridos.

### **Población y muestra de investigación.**

#### **Población.**

La población está conformada por habitantes del cantón Palenque provincia de Los Ríos.

Nº-	Descripción	#	%
1	Habitantes	200	100%
	Total	200	100%

Elaborada por.

Fuente. Habitantes cantón Palenque provincia Los Ríos

#### **Muestra.**

La muestra de la investigación la integran una pequeña parte de los habitantes del cantón Palenque provincia de Los Ríos donde se va averiguar la problemática.

### Calculo de la muestra.

La población a ser estudiada es finita, para lo cual se aplicara la siguiente fórmula para calcular la muestra.

Formula.

$$\frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) + E^2 + Z^2 \cdot p}$$

En donde:

n = Muestra

N = Tamaño de población

E= Error admisible 5%

Z= Nivel confianza

P= Es la variabilidad positiva

q = Es la variabilidad negativa (1-p)

$$n = \frac{200(2,32)^2 \times 98 \times 0,02}{(200 - 1) + 0,02^2 + 2,32^2 \cdot 0,2}$$

$$n = \frac{200 \times 5,3824 \times 1,96}{(199) + 1,07656}$$

$$n = \frac{2.109,90}{200,07}$$

$$n = 10,54$$

$$n = 11$$

R= 11 Habitantes – Muestra

## **CAPÍTULO II**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **2.1. Desarrollo del caso.**

El estudio del caso se efectuó en el cantón Palenque provincia de Los Ríos y está enfocado en los medios de comunicación impresos en la recuperación de la cultura montubia cabe indicar que este cantón es uno de los importantes referentes lucrativos que tiene la provincia de Los Ríos, como también de grandes gestas históricas libertarias, donde su gente sigue creciendo como se lo merece. Su población cuenta con 24.320 habitantes, su gente es muy amable y hospitalaria.

Los medios de comunicación están haciendo constancia para indicar a la población acerca de la recuperación de la cultura montubia donde podemos evidenciar que los medios impresos deben elegir por mejores métodos, dirigido a los habitantes, con una muestra de 11 personas escogido de forma circunstancial, nos referimos a las revistas, periódicos, diarios y en general todas las publicaciones que se encuentran impresas en papel y que tenga como objeto de informar.

El contenido selecto se basara en un análisis de la cultura a través del uso de los medios de comunicación impresos y espacios para el reconocimiento de las importantes manifestaciones culturales montubias del cantón también los publicistas utilizan los medios digitales, como anuncios de publicidad móvil, en los medios sociales y ha conducido a una disminución en los gastos de publicidad en medios de comunicación impresos tradicionales, en la que se pueda recuperar la cultura montubia.

#### **2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)**

##### **Medios de comunicación.**

En este medio de comunicación se detectó que no a todos nos permite mantener a todos informados de lo que pasa día a día. En la sociedad de la cultura montubia necesitan

estar en constante contacto y enterados de todo lo que sucede, es por eso que los medios de comunicación son importantes y se cree que no se podría vivir de la misma manera sin información. Los medios son un poderoso instrumento social en el cual actualmente estamos, lamentablemente no siempre es un hábito bueno ya que muchas personas no lo usan.

### **Medios impresos.**

La crisis de los medios impresos en el Cantón Palenque no es nada nuevo, sabemos que este medio está enfrentando un cambio radical en la que consume información a través de dispositivos móviles. La noticia sobre la dificultad de los medios se escuchó hace como 2 años y a inicios de este año se hizo más fuerte la reflexión de lo que estaba sucediendo. Este espacio es muy importante ya que con nuevas estrategias el uso de las técnicas periodísticas se pretende mejorar la producción de material informativo para medios impresos en el Cantón Palenque.

### **Diario.**

La debilidad de nuestros periódicos impresos es preocupante, a través del tiempo han sido y seguirán siendo irremplazables, el internet es la nueva era de la comunicación y lo que busca es reemplazar a los medios impresos. Hoy en día el diario juega un papel muy importante en los medio de comunicación impreso de aparición habitual en la que contiene información, opiniones, análisis, artículos y no dejar perder la cultura montubia del Cantón Palenque Provincia de Los Ríos.

### **Periódico.**

En este medio de comunicación impreso surge por la escasa existencias de periódicos donde a través del mismo puedan los habitantes expresar sus necesidades y debatir sobre temas culturales, sociales, económicos y políticos priorizando el avance de todos los sectores del Cantón Palenque y en general, donde los habitantes podrán plasmar sus ideas y que no sean vistos como simples consumidores y que contribuyan con el

desarrollo de la ciudad. Al leer un periódico no solo nutre la cultura montubia, sino que brinda la oportunidad de obtener datos específicos y se aprende algún tema en espacial pero la información que estos contienen puede influir de diversas formas sobre el lector y a mayor medida sobre la humanidad.

## **Prensa.**

El problema que afecta de hoy en día es las redes sociales en un debate en vivo en nuestra sociedad, prácticamente no pasa un tiempo sin que nos encontremos con algún informe de futuro, serio, o interesante. La prensa son publicaciones impresas que se diferencia a su periodicidad diaria más conocida como periódico o diario semanal, revistas con el único objetivo de entretener y educar a los habitantes del Cantón Palenque.

### **2.3. Soluciones planteadas.**

La solución del problema planteado basada en la información del tema es mejorar los medios de comunicación impresos dirigidos a los habitantes para no perder la cultura montubia del Cantón Palenque Provincia Los Ríos.

Los medios impresos deberían despertar motivación en los habitantes y se lo reflejaría en la estructura de la noticia, ya que desde el titular se puede observar que llame la atención a los lectores en cuanto a la función del título de la nota informativa es captar la atención, es así como se iría recuperando la cultura en las personas y saber los elementos precisos para evolucionar la información en las noticias a través de los medios editados y así regenerar la cultura montubia del Cantón Palenque.

### **2.4. Conclusiones.**

En base al estudio realizado pude notar que la información a través de los medios de comunicación impresos locales circulan poco esto hace que solo puedan informarse a través de redes sociales aunque en ocasiones se ve colapsado por frecuencias que no llegan claras la información es por eso que existe un desinterés por informarse.

En vista de la poca circulación de periódicos comunitarios específicamente del cantón Palenque pues debemos considerar que es de vital importancia ya que será de mucha utilidad mantener informado a los habitantes y sobre todo que expresen sus opiniones las mismas que serán escuchadas.

Se pudo determinar la necesidad de los habitantes al expresar sus necesidades a través de un periódico local.

## **2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)**

Dar apertura a todos quienes desean que sus opiniones sean escuchadas para beneficiar a la localidad y despertar interés para que adquieran al periódico.

Mantener siempre informados a los habitantes a través del medio impreso local recomendable considerar aspectos importantes entre los cuales se destacan las noticias en todos sus ámbitos.

Elaborar estrategias comunicacionales digitales que expongan contenidos interesantes para la visión humana con los cuales se alcanzara el debido desarrollo de la comunicación entre los ciudadanos.

## **Bibliografía.**

- Cornejo Diana. (2015). *Estudios de los medios impresos*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7453/1/tesis%20Diana.pdf>
- Cusicanqui Patricia. (06 de 2016). *Cultura y comunicacion*. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/12138/Tesis%20para%20empastar.pdf?sequence=1>
- Doogie. (2009). *Medios impresos*. Obtenido de <http://publicastblog.blogspot.com/2008/10/medios-de-comunicacin-masiva-23-medios.html>
- Fuerte Patricia. (2012 - p.78). *Cultura montubia* . Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2033/1/La%20cultura%20montubia%20en%20el%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20%20aprendizaje.pdf>
- Gallardo Alejandro. (2013). *Estilo periodisco*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8291/10.C03.000137.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- García Casado, I. (2015). *Estudio de medio especializado*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/33913/1/T36622.pdf>
- Idrono Jose. (2014). *Importancia de la cultura*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/2014/10/13/nota/4099161/cultura-montubia>
- Kidwai Maryam. (2018). *Medios de comunicacion impreso*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Leoan Andreina. (2017). *Análisis del Periodismo Comunitario*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20611/1/ANDREINA%20LE%C3%93N%20TESIS%202017%20final%20pdf.pdf>
- Leon Andreina. (2017). *Medios Impresos del País*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20611/1/Andreina%20LE%C3%93N%20%202017%20final%20pdf.pdf>

- Mercader Antonio. (28 de 07 de 2018). *Cultura y medios impresos*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric05a00.htm>
- Perez, J. (2012). *Redes Sociales*. [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto\\_red\\_social.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/concepto_red_social.html).
- Robledo. (12 de 10 de 2010). *Los medios de comunicacion y la cultura*. Obtenido de <http://critica.cl/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-y-la-cultura>
- Téllez Medina Detzani. (4 de 11 de 2017). *La importancia d e la cultura en el ser humano*. Obtenido de <https://www.revistaser.com/vida-natural/la-importancia-de-la-cultura-para-el-ser-humano/>
- Velasquez Safira. (20 de 03 de 2018). *Los medios de comunicacion alimentan la cultura*. Obtenido de <http://www.resumenlatinoamericano.org/2018/03/20/la-estetica-y-la-cultura-en-los-medios-de-comunicacion-masivos/>
- Virgilio, C. (07 de 2018). *Cultura en medios impresos*. Obtenido de <https://periodicocorreo.com.mx/cultura-en-medios-impresos-en-decadencia-virgilio-caballero/>



**ALEXOS**

**Encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Palenque Provincia de Los Ríos.**

**Tema.** MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN PALENQUE PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**Objetivo.** Conocer los aspectos de análisis de los medios de comunicación impresos en la cultura montubia.

**Investigadora.** Jenniffer Fernanda González Porro

1.- ¿Cree usted que la cultura montubia disminuya con el pasar del tiempo con la utilización de las redes sociales?

Sí

No

2. ¿Considera necesario los medios de comunicación impresos en el Cantón Palenque?

Sí

No

3. ¿Considera que los medios de comunicación impresos hablan con la verdad?

Sí

No

4. ¿Usted cree que los medios de comunicación impresos son importante en el medio de la cultura montubia?

Sí

No

5. ¿Usted utiliza frecuentemente las redes sociales como medios de comunicación?

Sí

No

6. ¿Cree usted que las redes sociales han afectado a los habitantes en sus hábitos y costumbres en la vida social y cultural?

Sí

No

7. ¿Los medios de comunicación impresos ofrecen diferentes puntos de vistas sobre la cultura montubia?

Sí

No

8. ¿Considera usted que los medios de comunicación impresos tienen un apropiado manejo de información cultural montubia?

Sí

No

9. ¿Cuáles son las razones por la que consultas la publicación impresa por información, necesidad, entretenimiento o costumbre?

Información  Necesidad  Entretenimiento  Costumbres

10. ¿Cree usted que el periódico es el medio más representativo dentro de la cultura montubia?

Sí

No

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Encuestas dirigidas a los habitantes del cantón Palenque Provincia de Los Ríos.

1. ¿Cree usted que la cultura montubia disminuya con el pasar del tiempo con la utilización de las redes sociales?

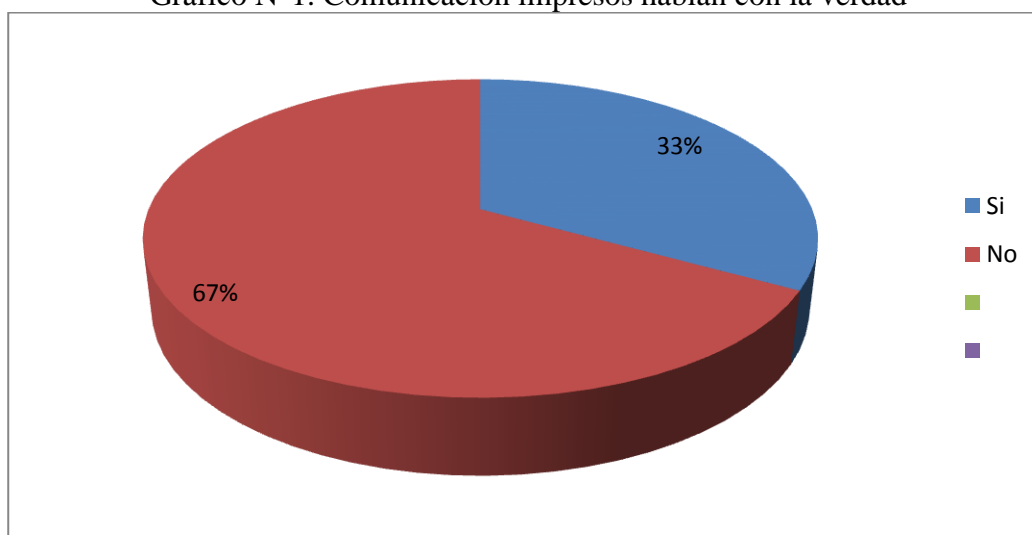
Tabla N°1. Comunicación impresos hablan con la verdad

Alternativas	Frecuencia	%
Si	20	33%
No	41	67%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°1. Comunicación impresos hablan con la verdad



### **Análisis de datos.**

Un 67% de los habitantes encuestados mencionaron que No, que la cultura montubia no disminuirá con el pasar de los años y con un Si, el 33%.

### **Interpretación de datos.**

Se manifiesta que pocos son los habitantes, que mencionaron que con el pasar del tiempo los medios de comunicación no disminuirán ya que en los periódicos y diarios encontrarán información importante en la cual no se perderá la cultura que tienen los habitantes.

2.- ¿Considera necesario los medios de comunicación impresos en el cantón Palenque?

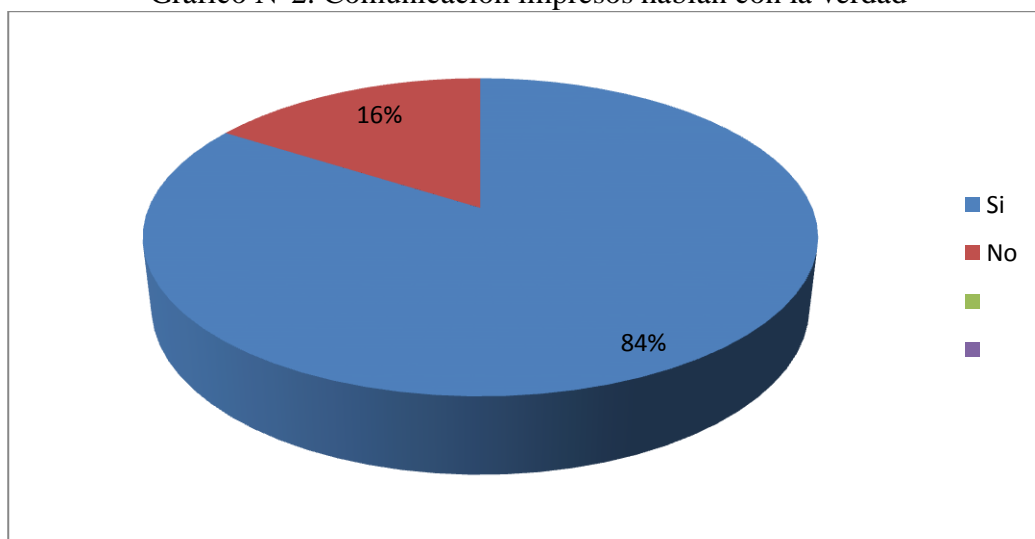
Tabla N°21. Comunicación impresos hablan con la verdad

Alternativas	Frecuencia	%
Si	51	84%
No	10	16%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°2. Comunicación impresos hablan con la verdad



#### **Análisis de datos.**

Un 84% de los habitantes encuestados indica que Si es necesario los medios de comunicación impresos y con un No, el 16%.

#### **Interpretación de datos.**

Se puede concluir que son muy pocos los habitantes que consideran que los medios impresos no son importante, los medios de comunicaciones una herramienta capaz de transmitir información en la sociedad.

3. ¿Considera que los medios de comunicación impresos hablan con la verdad?

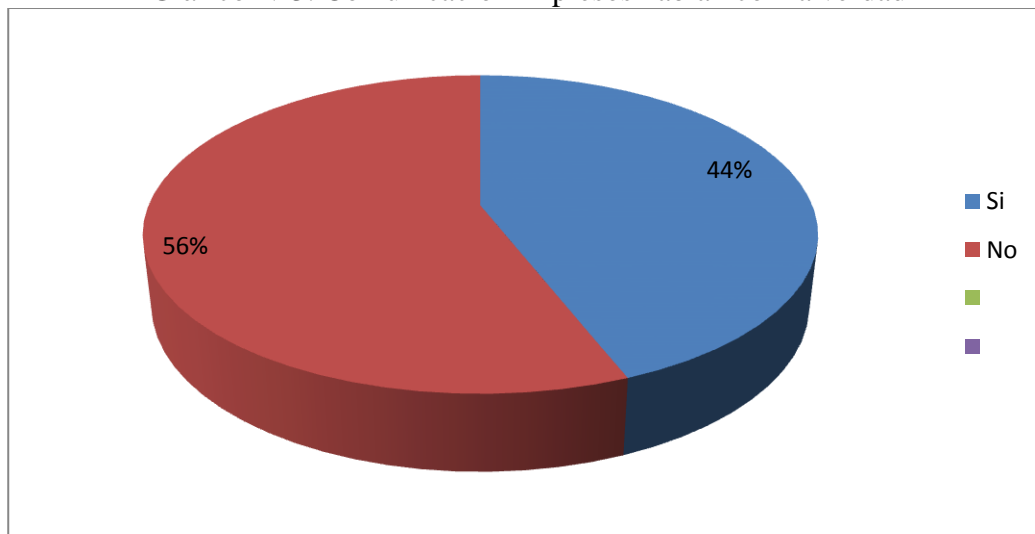
Tabla N°3. Comunicación impresos hablan con la verdad

Alternativas	Frecuencia	%
Si	27	44%
No	34	56%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°3. Comunicación impresos hablan con la verdad



#### **Análisis de datos.**

Un 56% de los habitantes encuestados indicaron que No, que los medios impresos muchas veces no hablan con la verdad y con un Si, el 44%.

#### **Interpretación de datos.**

Se muestra que la mayoría de los habitantes consideran que los medios impresos no hablan con la verdad, y que deberían redactar un poco más e investigar y así sea más evidente la información.

4. ¿Usted cree que los medios de comunicación impresos son importante en el medio de la cultura montubia?

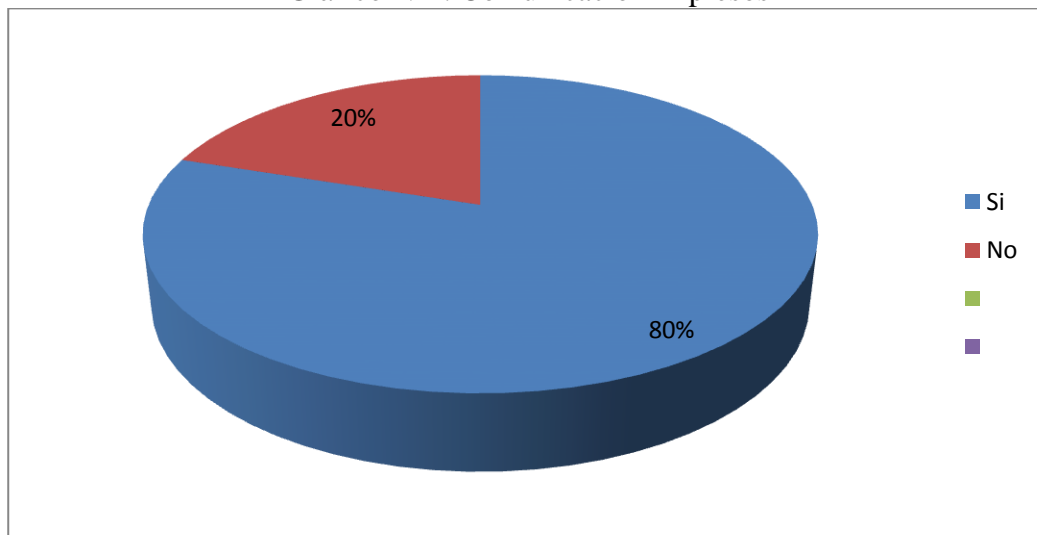
Tabla N°4. Comunicación impresos

Alternativas	Frecuencia	%
Si	49	80%
No	12	20%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°4. Comunicación impresos



#### **Análisis de datos.**

De los resultados encuestados un 80% indicaron que Si, se pudo obtener que los medios de comunicación impresos son importante en el medio de la cultura montubia y con un 20% mencionaron que No.

#### **Interpretación de datos.**

De los habitantes encuestados se pudo establecer que si es importante y que muchas veces nos dejamos llevar por la tecnología, debemos rescatar valores y no perder nuestras culturas.

5. ¿Usted utiliza frecuentemente las redes sociales como medios de comunicación?

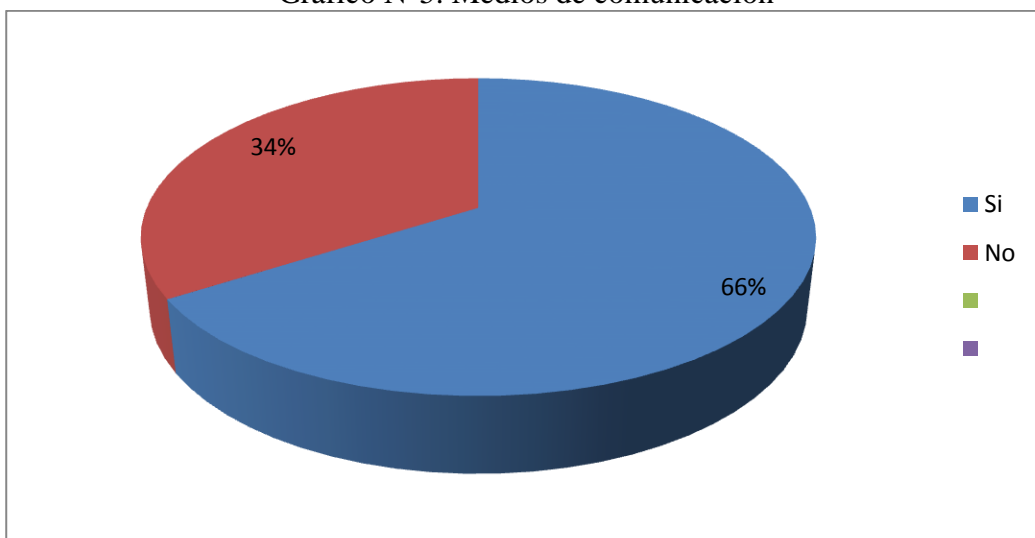
Tabla N°5. Medios de comunicación

Alternativas	Frecuencia	%
Si	40	66%
No	21	34%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°5. Medios de comunicación



### **Análisis de datos.**

De los resultados encuestados un 66% mencionan que Si, utiliza frecuentemente las redes sociales como medios de comunicación y con un 34 % indicaron que No.

### **Interpretación de datos.**

En conclusión podemos apreciar que la totalidad de los habitantes utilizan la tecnología redes sociales en su mayoría jóvenes optan por este medio de comunicación para tener información, y muchas veces la comunicación digital no es bien redactada verdadera, en donde los medios impresos son de gran importancia porque analizan su información antes de redactarla.



6. ¿Cree usted que las redes sociales han afectado a los habitantes en sus hábitos y costumbres en la vida social y cultural?

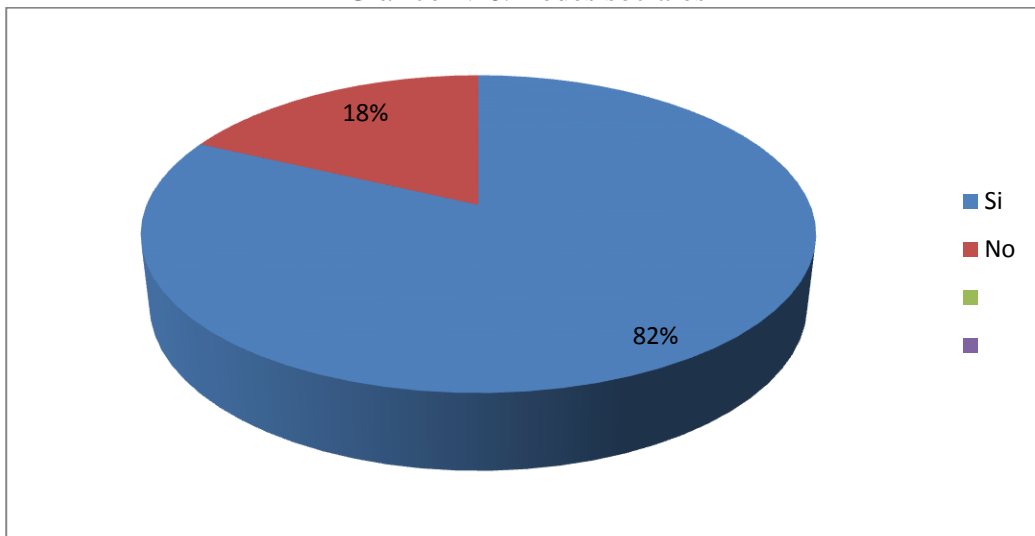
Tabla N°6. Redes sociales

Alternativas	Frecuencia	%
Si	50	82%
No	11	18%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°6. Redes sociales



#### **Análisis de datos.**

Un 82% de los habitantes encuestados mencionaron que Si, que las redes sociales han afectado a los habitantes en sus hábitos y costumbres en la vida social y cultural y con 18% indican que No.

#### **Interpretación de datos.**

Se manifiesta que la mayoría de los habitantes indican que sus costumbres en los social se ve afectado por la tecnología de hoy en día muchos utilizan redes sociales, donde se ve afectado los medio impresos.

7. ¿Los medios de comunicación impresos ofrecen diferentes puntos de vistas sobre la cultura montubia?

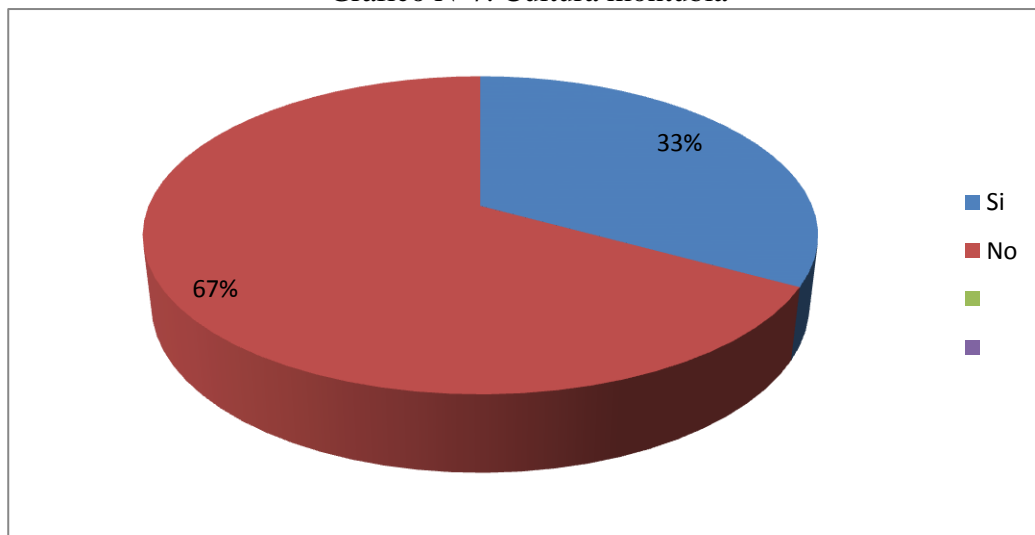
Tabla N°7. Cultura montubia

Alternativas	Frecuencia	%
Si	20	33%
No	41	67%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°7. Cultura montubia



#### **Análisis de datos.**

Un 67% de los habitantes encuestados indican que No, ofrecen diferentes puntos de vistas sobre la cultura montubia, y con un 33% mencionaron Sí.

#### **Interpretación de datos.**

En conclusión pocos son los habitantes que mencionaron que los medios impresos no ofrecen opiniones sobre la cultura montubia, es por este motivo que se está perdiendo los hábitos culturales.

8. ¿Considera usted que los medios de comunicación impresos tienen un apropiado manejo de información cultural montubia?

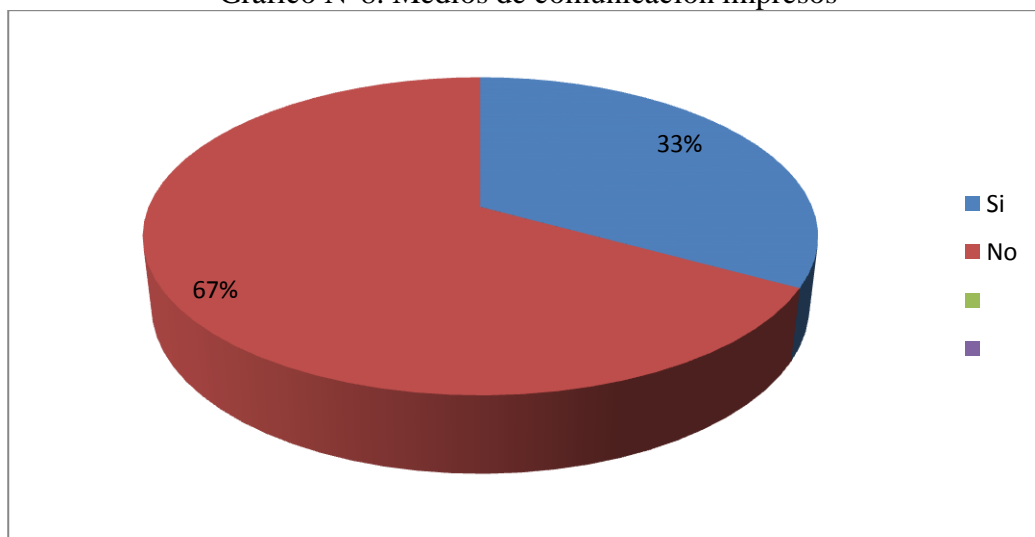
Tabla N°8. Medios de comunicación impresos

Alternativas	Frecuencia	%
Si	18	33%
No	43	67%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°8. Medios de comunicación impresos



#### **Análisis de datos.**

De los resultados encuestados indica que el 67% dice que No que los medios de comunicación impresos no tienen un apropiado manejo de información cultural montubia y el 33% mencionaron que Sí.

#### **Interpretación de datos.**

La mayoría de los habitantes contestaron de manera negativa pues existe mucha debilidad en los medios impresos sobre el manejo cultural montubio.

9. ¿Cuáles son las razones por la que consultas la publicación impresa por información, necesidad, entretenimiento o costumbre?

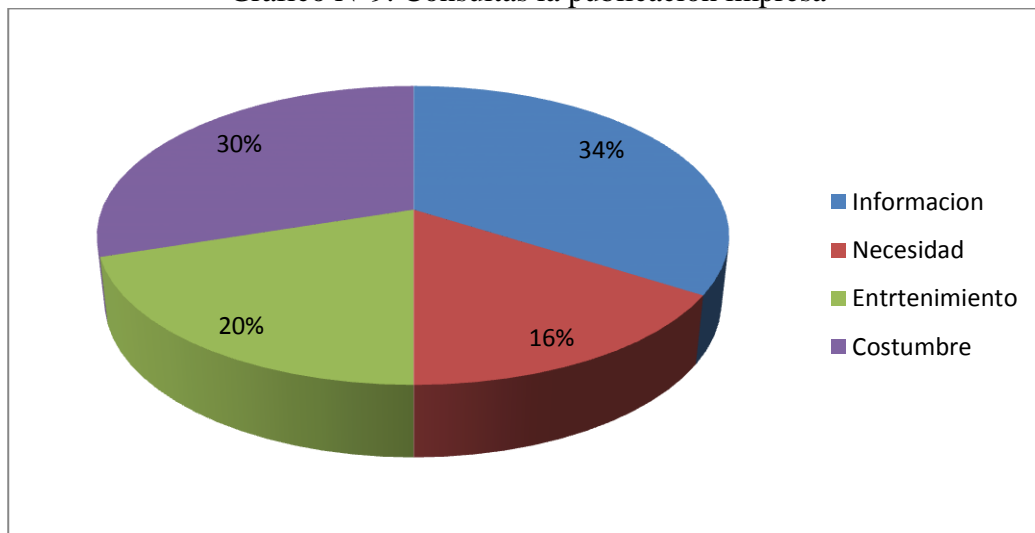
Tabla N°9. Consultas la publicación impresa

Alternativas	Frecuencia	%
Información	21	34%
Necesidad	10	16%
Entretenimiento	12	20%
Costumbre	18	30%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°9. Consultas la publicación impresa



#### **Análisis de datos.**

De los resultados encuestados indica que el 34% es por información las razones por la que consultas la publicación impresa y el 30% mencionaron por costumbres, y con un 20% por entretenimiento, y por último el 16% por necesidad.

#### **Interpretación de datos.**

Mencionaron los habitantes las razones por que consulta los medios impresos es por la información bien redactada y más confiable, también mencionaron por la costumbre que tiene de leer hace años, y por necesidad por algún tema interesante, y por entretenimiento porque es una manera de informarse y entretenerse es una habito que tiene las personas, todas estas razones son muy importante para la sociedad.

10. ¿Cree usted que el periódico es el medio más representativo dentro de la cultura montubia?

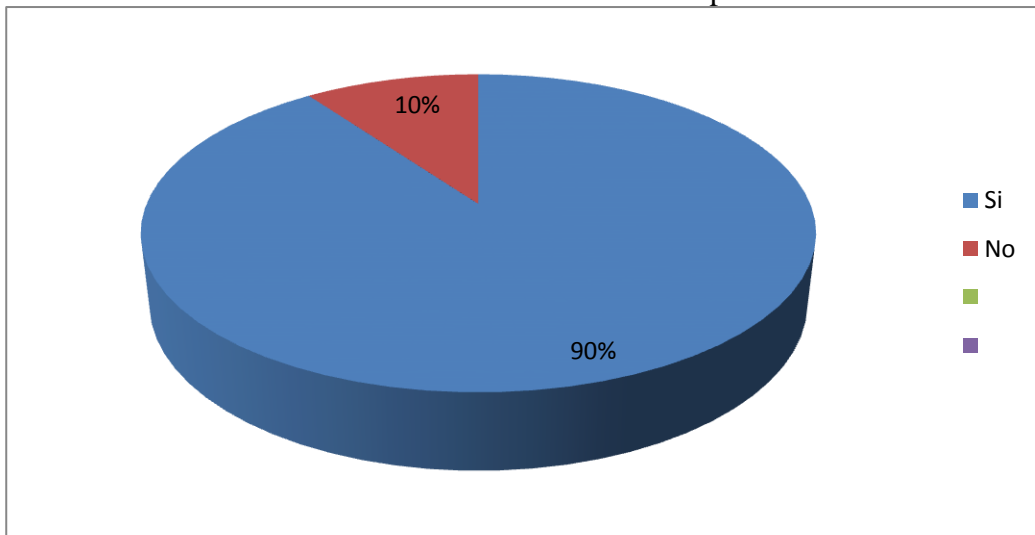
Tabla N°10. Periódico el medio más representativo

Alternativas	Frecuencia	%
Si	55	90%
No	6	10%
Total	61	100%

**Elaborada por.** Jenniffer Fernanda González Porro

**Fuente.** Habitantes del Cantón Palenque Provincia Los Ríos

Gráfico N°10. Periódico el medio más representativo



#### **Análisis de datos.**

Un 90% de los habitantes encuestados indican que Si, que el periódico es el medio más representativo dentro de la cultura montubia, y con un 6% mencionaron No.

#### **Interpretación de datos.**

En conclusión la mayoría de los habitantes piensan que comunicación impresa es un medio representativo dentro de la cultura ya que este tipo de información se viene dando de años atrás periódico y diario antes de que salieran al aire los medios digitales, y es la manera más original y no se lo puede reemplazar.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Documento probatorio ( dimensión escrita) del examen complejo de grado

**PRIMERA SESIÓN**

FECHA: 02 de Julio de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se ha realizados la revisión del primer capítulo y el marco metodológico.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Realizo una investigación del tema.</li><li>Preparación del marco metodológico</li></ol>	<p><u>Jennifer González?</u> ESTUDIANTE</p> <p><u>[Firma]</u> DOCENTE GUÍA</p>

**SEGUNDA SESIÓN**

FECHA: 9 de Julio de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se realizó las correcciones del marco metodológico.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Realizo una investigación sobre la cultura montubia.</li></ol>	<p><u>Jennifer González?</u> ESTUDIANTE</p> <p><u>[Firma]</u> DOCENTE GUÍA</p>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**TERCERA SESIÓN**

FECHA: 13 de Julio de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se revisión del marco metodológico.</li><li>Elaboración de encuestas</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Se revisaron las correcciones de la justificación.</li><li>Crear las preguntas para las encuestas</li></ol>	<p><u>Jennifer González P.</u> ESTUDIANTE</p> <p><u>[Firma]</u> DOCENTE GUÍA</p>

**CUARTA SESIÓN**

FECHA: 19 de Julio de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión de encuestas</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Realizo la revisión de las preguntas y se envió las correcciones necesarias.</li></ol>	<p><u>Jennifer González P.</u> ESTUDIANTE</p> <p><u>[Firma]</u> DOCENTE GUÍA</p>

**QUINTA SESIÓN**

FECHA: 23 de Julio de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión de las correcciones de las encuestas</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Mejorar las preguntas de encuestas.</li></ol>	<p><u>Jennifer González P.</u> ESTUDIANTE</p> <p><u>[Firma]</u> DOCENTE GUÍA</p>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**SEXTA SESIÓN**

FECHA: 31 de Julio de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se preparó de las encuestas para su aplicación.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Se aplicó las encuestas a los ciudadanos del Cantón Palenque.</li></ol>	<p><u>Jenniffer Gonzalez?</u> ESTUDIANTE</p> <p><u>[Firma]</u> DOCENTE GUÍA</p>

**SÉPTIMA SESIÓN**

FECHA: 2 de Agosto de 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se realizó la revisión Del capítulo 2 de la dimensión escrita del examen complejo de grado.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Elaboración del cronograma.</li></ol>	<p><u>Jenniffer Gonzalez?</u> ESTUDIANTE</p> <p><u>[Firma]</u> DOCENTE GUÍA</p>



