



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

USO DE REDES SOCIALES, COMO ACTIVIDAD PERIODÍSTICA Y SU
INCIDENCIA EN LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DEL
CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTORA:

SRTA. KAREN YOSELYN JURADO CAMPUZANO

TUTOR:

LCDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES MSC.

BABA – LOS RÍOS – ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo es una muestra de mi esfuerzo el mismo que lo dedico.

A nuestro supremo creador, por darnos el aliento de vida en todo momento.

A mi madre Sra. Beatriz Franco Alvario quien con sus consejos supo alentarme en los momentos más críticos, y que con su trabajo, esfuerzo y sacrificio solvento mi educación, a mi hermana Fabiana Alvario Franco, por ser una compañera y amiga en todas las jornadas y a todas aquellas personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo incondicional en mis buenos y malos momentos y me enseñaron a reconocer que la importancia de los pequeños comienzos es aprender a crecer como semilla.

Karen Yoselyn Jurado Campuzano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos se lo reitero primeramente a **Dios el Eterno Padre**, por el milagro de la vida, la salud y el bienestar.

A mi amada madre Sra. Beatriz Franco Alvario y hermana Fabiana Alvario Franco de quienes me siento muy orgullosa de tenerlas guiándome con sus consejos , por todo el amor, apoyo y dedicación que me brindaron en todo momento.

Y de manera especial a la **Universidad Técnica de Babahoyo**, al personal docente de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, por la motivación conocimientos técnicos científicos académicos y humanísticos que de ellos he recibido:

Karen Yoselyn Jurado Campuzano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Karen Yoselyn Jurado Campuzano**, portadora de la cédula de ciudadanía # **120 751304-3**, en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo ,el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**USO DE REDES SOCIALES, COMO ACTIVIDAD PERIODÍSTICA Y SU
INCIDENCIA EN LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DEL
CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Karen Jurado

Karen Yoselyn Jurado Campuzano
C.I. # 120751304-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 16 de noviembre de 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-197-02 con fecha 7 de noviembre del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018 certifico que el Srta. **Karen Yoselyn Jurado Campuzano**, ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

USO DE REDES SOCIALES, COMO ACTIVIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. Valentino Arguello Torres Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Los medios de comunicación comunitarios son indispensables tanto para transmitir información como para adquirir conocimientos, los cuales llegan en diferentes formas ya sea escrita o escuchada a través de radio que llegan a todos los rincones del mundo. Las radios comunitarias nacen por la necesidad de informar, expresar y comunicar al pueblo, estas también son un espacio educativo y de opinión pública, tienen como tarea orientar a la ciudadanía para solucionar situaciones que enfrenta la comunidad.

Se recomienda que esta radio sirva como herramienta informativa y educativa donde se fomente la cultura de cada sector, cumpliendo con las expectativas de los moradores. Además se recomienda realizar una capacitación de socialización en la cual se analice el involucramiento de esta radio en la parroquia.

Palabra clave: Radiodifusión comunitaria, opinión ciudadana



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **USO DE REDES SOCIALES, COMO ACTIVIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

PRESENTADO POR LA Srta: Karen Yoselyn Jurado Campuzano

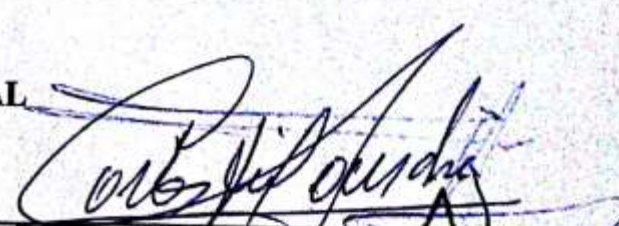
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Diez (10)


EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


Lcdo. Oscar Mora Muñoz, MSc.
DELEGADA DEL DECANO


Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MSc.
DELEGADO DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA


Lcdo. Miguel González Verdesoto, MSc.
DELEGADO DEL CIDE


Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA FAC. CC. J. SS





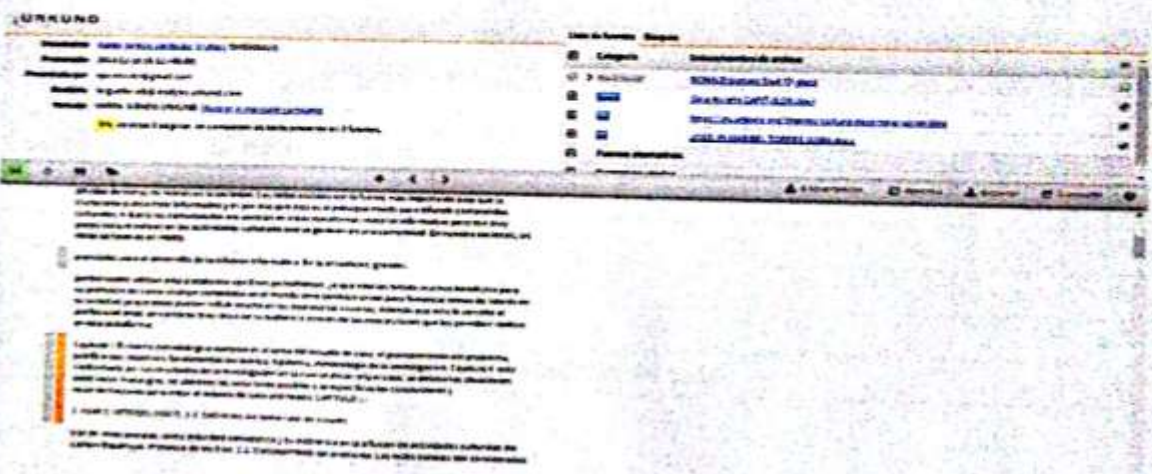
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano, cuyo tema es: **USO DE REDES SOCIALES, COMO ACTIVIDAD PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES DEL CANTÓN BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado

Atentamente;

Lcdo. Valentino Arguello Torres Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autorización de la Autoría Intelectual	iv
Certificación del Tutor	v
Certificación del Lector	vi
Resumen	vii
Resultado del trabajo de Graduación	viii
Informe Final Sistema Urkund	ix
Índice General	x
1. Introducción	1
CAPÍTULO I	3
Marco Metodológico.	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivo	5
1.5. Fundamentación teórica	5
1.6. Hipótesis	11
1.7. Metodología de la investigación.	11
CAPÍTULO II	13
Resultados de la investigación	13
2.1. Desarrollo del caso	13
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	15
2.3. Soluciones planteadas	16
2.4. Conclusiones	17
2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)	18

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN.-

Las redes sociales han acaparado a la mayoría de los habitantes en el mundo y es que estos medios de comunicación han pasado a formar parte esencial de la vida de muchos individuos en el mundo. Cada vez es mayor la cantidad de tiempo que pasamos en las redes sociales. En la actual sociedad se encuentra sumergida en las tecnologías, y es así como estas se van posesionado en la sociedad. las redes sociales son estructuras sociales que fungen como medios de comunicación, para facilitar la difusión de mensajes en canales de información, acortando distancias y tiempos de envío de mensajes, todo ello facilitando las relaciones de parentesco, relaciones personales, relaciones organizacionales, entre otras.

El uso de este medios constituye un espacio de socialización muy importante e influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres, además que permiten dar una presentación de contenidos más atractiva, interactiva y dinámica, así los usuarios puedan recibir temas de interés y sientan que forman parte del proceso comunicacional a través este redes.

Sin embargo, el rol que tienen estas redes sociales en la actividad periodística es muy importante porque gracias a ellas el periodista puede desempeñar su labor a de forma más eficiente, ya que estas plataforma les permite publicar contenidos en tiempo real y además que la información puede llegar a todo el mundo. Así mismo estas redes ayudan a la difusión de temas de interés en la sociedad.

Las redes sociales son la fuente más importante para que la ciudadanía pueda estar informados y es por ello que esta es el principal medio para difundir contenidos culturales. A diario las

comunidades encuentran en estas plataformas material informativo pero son muy pocos los que indican en las actividades culturales que se generan en una comunidad. En nuestra sociedad, las redes sociales es un medio esenciales para el desarrollo de la difusión informativa.

En la actualidad, grandes profesionales utilizan esta plataforma con fines periodísticos, ya que esta les brinda muchos beneficios para su profesión así como viralizar contenidos en el mundo pero también sirven para fomentar temas de interés en la sociedad ya que estas pueden influir mucho en los intereses de los usuarios. Además que esta le permite al profesional tener un contacto más cercano de su audiencia a través de las interacciones que les permiten realizar en esta plataforma.

Capítulo I: El marco metodológico consiste en el tema del estudio de caso, el planteamiento del problema, justificación, objetivos, fundamentación teórica, hipótesis, metodología de la investigación.

Capítulo II: está conformado por los resultados de la investigación en la cual se desarrolla el caso, se detalla las situaciones detectadas (hallazgos), se plantean las soluciones posibles y se especifican las conclusiones y recomendaciones para mejorar el estudio de caso planteado.

CAPÍTULO I.-

1. MARCO METODOLÓGICO.

1.1. Definición del tema caso de estudio.

Uso de redes sociales, como actividad periodística y su incidencia en la difusión de actividades culturales del Cantón Baba, Provincia de los Ríos.

1.2. Planteamiento del problema.

Las redes sociales son consideradas en la actualidad como uno de los medios de comunicación e interacción más utilizado antes un gran número de usuarios, lo que permite el intercambio de información, relaciones profesionales, mantener comunicación con cualquier persona en otro país, entre otras actividades.

Las redes sociales no son más que la evolución de las formas tradicionales de la comunicación, las cuales se pueden considerar como uno de los medios más visitado para difundir diversos tipos de temas de interés común entre los usuarios. Las nuevas tecnologías y en especial esta plataforma aportan nuevas posibilidades para la difusión periodística de información de una manera más rápida.

Con la aparición de las nuevas tecnologías, las redes sociales se presentan como una oportunidad única de llegar a nuevos públicos interesados en la difusión de información sobre arte y cultura. Las actividades culturales son especialmente consideradas como una tradición o costumbres de una determinada sociedad.

Es importante considerar a las redes sociales como unos de los principales medios que ofrece beneficios para el desarrollo periodístico que busca fortalecer, promover y despertar el interés en diferentes actividades culturales que se generan dentro de una ciudad o pueblo. Además permite llegar a una mayor cantidad de público interesado en consumir contenidos audiovisual y versátil donde se compartan temas culturales y de interés.

1.3. Justificación

La presente investigación surgió debidos al uso de las redes sociales como un medio de comunicación más utilizado por la sociedad. En la actualidad esta plataforma también es utilizada para difundir información tanto de carácter personal como de igual forma son utilizadas por empresas públicas y privadas, así mismo por profesionales de periodismo que difunden sus contenidos de manera más rápida.

Es imprescindible destacar que esta investigación tiene como objetivo determinar el uso de las redes sociales como actividad periodística para difundir contenidos sobre actividades culturales en el Cantón Baba, así también de promover el interés en la sociedad sobre estos tipos de temas, ya que este es uno de los medios que tiene mayor influencia en los usuarios.

La difusión de actividades culturales a través de las redes sociales es importante porque permite tener una presencia latente ante un público interesado en un contenido audiovisual que se genera en tiempo real, gracias a estas nuevas tecnologías. Además se puede generar una visión más clara en la sociedad sobre contenidos culturales que son difundidos a través de esta plataforma.

Con esta investigación se logrará tener mayor crecimiento para difundir contenidos de actividades culturales a través del uso de la redes sociales, como una actividad periodística, así también permitirá fortalecer o promover el interés de los usuarios sobre temas culturales de su ciudad.

1.4. Objetivo.

Determinar el uso de las redes sociales, como actividad periodística y su incidencia en la difusión de actividades culturales del cantón Baba, provincia de los ríos.

1.5. Fundamentación teórica.

Las redes sociales.

Es indudable que el nacimiento de las redes sociales ha supuesto un cambio en muchos sentidos transformando la forma de comunicarnos. Las redes sociales no son más que un sitio web en internet que tiene como finalidad el servir como una herramienta de comunicación en diversos usuarios de un espacio virtual para compartir información más amplia como texto, videos, imágenes, músicas, además de diálogos sobre temas de interés común.

Las redes sociales son plataformas digitales que tienen como función principal mantener relación del usuario con la gente que ya conocen. Cada vez más estas plataformas la usan para buscar información de una forma más rápida, por lo tanto las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación alternativo para la difusión y búsqueda de contenidos informativos.

Para (Díaz, 2017) define a las redes sociales como “servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil desde el que hacer públicos de datos e interactuar con otros usuarios”. Además que estos servicio permiten mantener un contacto ilimitado entre personas y siempre en tiempo real, al mismo tiempo que se han convertido en grandes aliados de la sociedad actual en diversos aspectos y ámbitos.

Las principales utilidades que le dan a las redes sociales son:

- **Comunicación e información:** estas se han convertidos en el principal medio de información para los ciudadanos y de expresión para profesionales, ya que desde la inmediatez de la información en tiempo real hace que las redes sociales sean consideradas como el medios más rápido para la difusión de los acontecimientos.
- **Marketing:** las redes sociales son una buena herramienta para el modelo publicitario, para promocionar y dar a conocer una empresa, fortaleciendo la marca, creando confianza y credibilidad de la misma. Es también una buena forma de mantener una relación directa y

personalidad entre una marca y su público. Sin embargo a la hora de comunicar es importante tener claros los objetivos y las estrategias necesarias para realizarlos.

- Entretenimiento: estas son los principales motores de entretenimiento, ya que se puede compartir gran parte de contenidos sobre gustos en común con los usuarios. Las influencias que tienen estas plataformas digitales son demasiado ya que muchas veces las pueden utilizar las redes sociales cambiándolas otras actividades como la televisión, caminado, escuchando música entre otras.

Es imprescindible el uso de las redes sociales, ya que se han vuelto parte de una rutina en nuestras vidas. Estas herramientas tienen la capacidad de crear una difusión viral de los contenidos, ya que permiten que lleguen a gran número de personas de forma fácil y directa. Existen gran cantidad de fotos o videos que se han viralizado en redes a gracias de un clic.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en soportes de información, el cual han revolucionado en la forma de comunicarnos, encontrar y difundir contenidos informáticos. Para los profesionales del periodismo este medio es una herramienta que facilita el trabajo de cada uno de ellos. “las redes sociales constituyen instrumentos importante porque ayudan al periodista abordar de manera sustancial diferentes temas” (Alvarado, 2016).

Los profesionales del periodismo utilizan las redes sociales porque les permiten abastecerse de información, publicar y promover contenidos, interactuar con la audiencia y monitorear los contenidos que se difunden. Por esto se reconoce muy importante el rol que juega las redes

sociales en el ejercicio del periodismo, así mismo el profesional debe ser cauteloso al momento de expresar opiniones a través de estas plataformas.

“Las redes sociales pueden traer muchos beneficios y también algún quebradero de cabeza. Antes de empezar a utilizarlas es importante ser conscientes de que requieren tiempo, dedicación, profesionalidad y formación” (Romo, 2018) . Estas herramientas muchas veces pueden tener influencias positivas como así mismo negativas, si bien es cierto que las redes sociales en muchas ocasiones se difunden información falsa con el fin de dañar la imagen de muchos usuarios, pero así mismo sirven como medios de difusión de información inmediata y en tiempo real.

Difusión de actividades culturales.

La difusión de actividades culturales es una función que contribuye al desarrollo cultural y la formación integral de la comunidad, así como a la sociedad en general. La difusión de estas actividades tiene como misión fortalecer la imagen de un pueblo o país y procura generar mayor interés de las costumbres a través de espacios que fomenten la cultura y el arte.

Se le llama actividad cultural a todo evento o reunión que organiza una determinada sociedad o grupo cultural. Casi en su totalidad las actividades culturales permiten generar lazos de unión entre los miembros de una misma comunidad. Estas actividades sirven para transmitir una tradición en generaciones, se desarrollan con el objetivo de difundir la cultura dentro de la sociedad.

“la cultura forma parte de nuestros ser y configura nuestra identidad. También contribuye a la erradicación de la pobreza y allana caminos de desarrollo inclusivo, equitativo y centrando del ser humano. Sin cultura no hay desarrollo sostenible” (Unesco, 2016) . Hacer que la cultura desempeñe un papel importante no solo es una inversión en el futuro del mundo, sino también una condición para llevar a cabo los principios de diversidad cultural en el mundo.

Las características principales que tienes estas actividades culturales son:

- Expresar una idea u opinión
- Compartir costumbres que pueden ser: canciones, danzas, tradiciones, vestimentas etc.
- Generar interés entre las generaciones.
- Se realizan en fechas o épocas especiales del año.

Cuando hablamos de actividades culturales no les pertenecen a las costumbres de civilizaciones antiguas por lo contrario estas actividades son actuales y se encuentra en cada una de la sociedad. Por ejemplo los actos escolares donde se presentan días cívicos exponiendo discurso de determinados temas, intercambios y juramento de bandera entre otros de los cuales forman parte también de estas actividades culturales.

La Unesco garantiza que el papel de la cultura se tenga en la mayoría de los objetivos de desarrollo sostenible, incluidos aquellos que se centran en la educación de calidad, las ciudades, el medio ambiente, el crecimiento económico, la producción sostenible de la sociedad, la

igualdad de géneros. Por lo cual pretenden reforzar la cultura como motor y catalizador del desarrollo en el mundo (Unesco, 2016).

Sin embargo para impulsar las actividades culturales, se debe desarrollar un conjunto de estrategias, en el cual se hace uso de distintos medios para promocionar la cultura en la sociedad. Unos de estos medios son las redes sociales, debido que en la actualidad son el medio de comunicación más utilizado. Estas son herramientas digitales que permite persuadir, informar y compartir contenidos culturales.

“las redes sociales son un escenarios de transformaciones culturales, por su amplia cobertura nos lleva a aprovecharlas para la difusión estas actividades desde un sentido respetuosos de los derechos humanos, además que es una herramienta que permite la edificación de los procesos culturales” (Lopez, 2017).

Al utilizar las redes sociales para la difusión de actividades culturales, se debe tener en cuenta algunos aspectos para que realmente resulte efectiva, debido que estas actividades buscar formar, educar e informar a la comunidad. Las redes se vuelven imprescindible para la tarea de difundir el arte y cultura, ya que facilita un mayor alcance en transmitir estos contenidos a un gran número de usuarios.

Las difusión de estas actividades es muy importante porque establece un sistema ideológico en una región específica que sirve para la interacción entre los individuos acerca de sus

tradiciones, costumbres etc. Además que también fortaleces los conocimientos y ayuda a crear interés en las generaciones sobre estos temas.

1.6. Hipótesis

El uso de las redes sociales, como actividad periodística puede incidir en gran medida para promover o difundir contenidos de actividades culturales del cantón Baba.

1.7. Metodología de la investigación

La metodología comprende al hecho expuesto y a resolver el objeto del estudio de caso, en el cual está diseñado en la aplicación de métodos, instrumentos, técnicas y tipos de investigación, para la recolección de datos que aporten al procedimiento en el cual nos permite diagnosticar y conocer los indicadores de la problemática estudiada.

En el presente trabajo de investigación se utilizó las técnica de encuesta las cual es un factor importante para llegar a los resultados confiables en el desarrollo de este estudio de caso. Además se aplicaron métodos como el deductivo, el cual permite abordar el objeto de estudio desde la problemática general para cumplir con el objetivo propuesto.

También se utilizó el método inductivo que establece principio general en el estudio de los hechos, en el cual se analizaran los resultados para desmostar valides del estudio de caso. Además de técnicas y métodos utilizados en el presente trabajo se aplicó tipos de investigación

como es el descriptivo, con la finalidad de detallar analizar e interpretar la información recolectada en el desarrollo de este trabajo, así también se utilizó la investigación explicativa la cual nos permitió exponer las situaciones de los hechos del tema a estudiar.

CAPÍTULO II.-

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. Desarrollo del caso.

Esta investigación se ha trabajado mediante un proceso metódico y sistemático a un grupo focal de personas, aplicando entrevistas y encuestas que permitieron recolectar diferentes criterios e información en el desarrollo del caso. El cual se realizó en el cantón Baba, enfocado en el uso de las redes sociales como actividad periodística y su incidencia en la difusión de actividades culturales.

En la encuesta aplicada la mayoría de los participantes no tienen mucho interés sobre la cultura, lo cual permite establecer que la ciudadanía está perdiendo el interés y los conocimientos acerca de la cultura y de actividades que se generan dentro del cantón y sus alrededores, lo cual puede deberse a la poca seriedad que los ciudadanos le dan estos temas.

La mayoría de los ciudadanos encuestados manifestaron que a través de la radio y las redes sociales se enteran de las actividades culturales que se realizan dentro de la ciudad, lo cual que permite considerar a estos medios como los más utilizados para la difusión de estas actividades, lo cual debe corresponder a que estos medios tienen más facilidades de ser utilizados en el día por la ciudadanía, ya que a estos se les puede combinar con otras actividades en la rutina de cada habitante.

La cantidad de ciudadanos encuestados consideran como un buen medio a las redes sociales, lo que hace notar que esta plataforma es muy utilizada para la difusión de cualquier clase de contenidos informativos y en especial temas culturales, lo cual se debe tener claro que no todos consideran a las redes sociales igual, ya que muchas veces estas plataformas difunden y comparte infamación que no es real.

Además la mayoría de los participantes manifestaron que poca veces son las que encuentran contenidos acerca de actividades culturales, lo cual permite considerar que prefieren difundir más contenidos de entretenimientos o cualquier otro tipo de contenidos, a pesar que esta plataforma es una buena arma para difundir la cultura en tiempo real y con una rapidez e inmediatez del suceso.

La mayoría de los encuestados consideran que si es importante difundir más contenidos de actividades periodísticas en redes sociales, en el cual se le pueda exponer claramente de lo que se está realizando en el cantón con respecto a esto temas, además que sirvan para conocer y promover más la cultura y costumbres del cantón y sus alrededores.

Además se analizaron varias opiniones de profesionales de la comunicación y el periodismo acerca del tema, los cuales supieron manifestar que las redes sociales han sido de mucha ayuda en el desempeño de sus actividades periodísticas por que les permiten viralizar sus contenidos de forma inmediata y que esta plataforma puede ser una herramienta positiva para la difusión las actividades culturales, considerando que es un medios de comunicación más utilizado. Asi mismo expresan que este medio puede influir mucho tanto de manera negativa como positiva en cada uno de los usuarios, considerando que hay mucha información falsa que circula dentro

de ellos, como así hay quien utilizan este medio para laborar e informar a su ciudadanía de los que está sucediendo con contenidos veraces.

Población y Muestra

$$= \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

Fórmula

N= Tamaño de la Población.

E²= Error admisible 4% = (0,04)² = 0,0016

Z²= Nivel de confianza 96%=(2.05)²=4.2025

p= Es la variabilidad positiva 50% = (0.5)²= (0.5)²=0.25

q= Es la variabilidad negativa (1-p)= (0.5)

$$= \frac{(2.05)^2 (0.5)^2}{(0.04)^2}$$

$$n = \frac{4.2025 \cdot 0.25}{0.0016}$$

$$n = \frac{1.0506}{0.0016}$$

$$n = 656$$

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58

$$2. - n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Tamaño de la Población=656

E²= Error admisible =9%=(0.09)²=0.0081

Z²= Nivel de confianza 91%=(1.70)²=2.89

p= Es la variabilidad positiva 50% = 0.5 (0.5)² 0.25

q= Es la variabilidad negativa (1-p)=0.5

$$n = \frac{656 * 2.89 * 0.25}{655 * 0.0081 + 2.89 * 0.25}$$

$$n = \frac{473.96}{5.3055 + 0.7225}$$

$$n = \frac{473.96}{6.028}$$

$$n = 78.6264$$

$$n = 79$$

2.2. Situaciones detectadas (hallazgo).

En el desarrollo del caso de estudio de esta investigación se pudo detectar ciertas situaciones que influyen en la problemática planteada.

A raíz de un déficit de informaciones culturales difundidas a través de las redes sociales en el cantón Baba, se han desarrollado un sin número de eventos que han llevado a que la ciudadanía pierda el interés y el conocimiento por ciertas actividades culturales. Hoy por hoy la comunidad han olvidado ciertas costumbres, tradiciones y fechas históricas del cantón.

También se debe destacar que la sociedad actual está sumergida en el mundo tecnológico y las redes sociales, las cuales permite mantener informado de lo que pasa día a día. Por lo cual es impredecible difundir variedad de contenidos a través de esta plataforma y en especial contenidos sobre las actividades culturales que se generan dentro del cantón, ya que las redes sociales es un poderoso instrumento social, en la cual se puede promover la cultura de manera más eficaz.

El auge de las tecnologías y el uso de redes sociales han generado que muchos medios de comunicación y profesionales tomen esta plataforma para desempeñar sus actividades periodísticas de formas fácil y rápida, los profesionales se están enfrentando a un cambio radical en la que se difunde y las referidas información a través de dispositivos móviles. Para los profesionales estas plataformas le dan facilidad de transmitir información en tiempo real, ya que es un espacio muy importante en la actualidad porque con nuevas estrategias el uso de las técnicas periodísticas en las redes sociales se pretende mejorar la producción de contenidos que circulas a través de estas redes.

En otra de las situaciones se pudo detectar es que las sociedad confía mucho en las redes sociales y sus contenidos, pero sin embargo se puede decir que es poco el interés que le prestan a contenidos acerca de la cultura en esta plataforma. Además también se pudo

detectar que a la comunidad carece de la difusión informativa de actividades culturales a través de medios, lo que ha generado el desinterés de los habitantes, así también se pudo constatar que las redes sociales juegan un papel importante para la actividad periodística de un profesional de la comunicación.

2.3. Soluciones planteadas.

Los beneficios que se presenta en la solución del problema planteado basado en la información del tema es maximizar el potencial en el uso de las redes sociales como actividad periodística, aumentando la difusión de actividades culturales y promoviendo el interés de los habitantes del cantón Baba sobre los temas.

Los profesionales de la comunicación deben crear un plan estratégico para potenciar el uso de las redes sociales como una herramienta esencial para su actividad periodística, con el objetivo de que intervenga para reducir el déficit de la difusión de actividades culturales que se generan en el cantón, se debe considerar que estas redes les permiten tener más facilidad de trabajo.

Así mismo se debe crear campañas en redes sociales para promover el interés de temas culturales en los usuarios de esta plataforma y se logró tener mayor cantidad de contenidos difundidos de las actividades culturales dentro de este medio. Las redes sociales hoy en día están jugando un papel importante en algunos aspectos, ya que estas tienen la capacidad de influir mucho en los comportamientos ante una sociedad.

2.4. Conclusiones.

Se ha evidenciado a través de este estudio de caso que las redes sociales no vierten mucha información sobre actividades culturales para que la comunidad se mantenga informada acerca de la cultura. Y que este ha llevado que gran parte de los participantes están perdiendo su interés acerca de las tradiciones, costumbres y eventos culturales de la localidad.

Las redes sociales son y deben ser parte fundamental para el desempeño de la actividad periodística del profesional en la comunicación, porque de esto depende que sus contenidos lleguen de manera inmediata y en tiempo real a sus audiencia, ya que hoy en día la sociedad vive en un mundo tecnológico donde consume información por diferentes plataformas digitales y en especial en las redes social.

Se puede afirmar que la mayoría de los profesionales consideran a las redes sociales como parte de la actividad periodística pero son muy pocos lo que a través de ellas promueve la cultural. Además se detectó que en las redes sociales se difunde más información de entretenimiento que de temas culturales, los que hace que los usuarios no consuman información de este tipo a través de ellas.

2.5. Recomendaciones (Propuesta para mejorar el caso).

Proyectar la creación de una campaña que fomente la cultura y promueve el interés de estos temas en los usuarios de esta plataforma y así también mediante esta campaña incrementar la

difusión de actividades culturales que se generan en la localidad y su alrededores manteniendo a la usuarios informado de lo que se está realizando.

Mantener informados a los habitantes del cantón de Baba sobre actividades culturales, a través de las diferentes páginas de medios informativos en las redes sociales y así se puede generar una sociedad se enriquezca de conocimiento sobre su cultura.

Elaborar plan estratégico donde el profesional fortalezca sus conocimiento y conozca los recursos que les ofrece el uso de las redes sociales como una actividad periodística, además que les permita tener estrategias comunicacionales en esta plataforma para expongan o difundan contenidos interesantes para la visión humana con los cuales se alcanzara el debido fomento a la cultura a través de las redes.

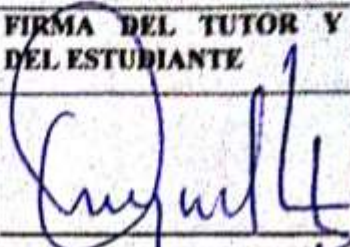
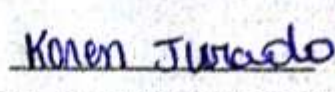
Referencia Bibliografía

- Alvarado, M. (18 de 10 de 2016). *universidad privada del norte*. Obtenido de blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2016/10/18/que-uso-hacen-los-periodistas-de-las-redes-sociales/
- Diaz, A. (14 de julio de 2017). *redes sociales*. Obtenido de www.jovenmania.com/index.php/comunes/noticias/id/26778
- Lopez, L. (3 de mayo de 2017). *cooperacion española* . Obtenido de www.ccemx.org/ciudadania-digital/redes-sociales-y-gestion-cultural
- Romo, A. (2018). Obtenido de <https://neoattack.com/ventajas-y-deseventajas-de-las-redes-sociales/>
- Unesco. (2016). *Unesco*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/cultura-desarrollo-sostenible>

ANEXOS

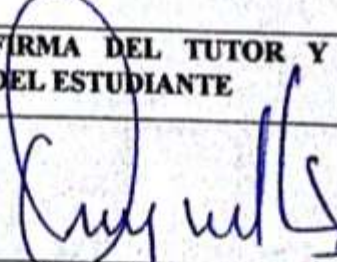
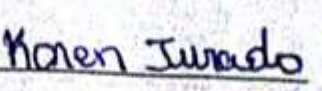
SESIÓN DE TRABAJO N° 1

Babahoyo, 23 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Recopilación de la información.	1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Se hizo una investigación preliminar de campo.	 Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano Egresado/Estudiante

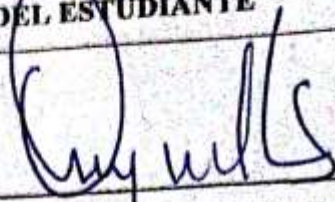
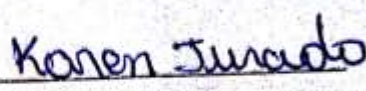
SESIÓN DE TRABAJO N° 2

Babahoyo, 30 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del primer capítulo	1. Para la introducción se procedió a hacer una breve descripción de los temas que van a tratar en el proyecto.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Para el marco contextual se procedió a analizar la información en diversos contextos.	 Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano. Egresado/Estudiante


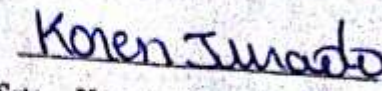
SESIÓN DE TRABAJO N° 3

Babahoyo, 06 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de situación problemática y planeamiento del problema.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. 2. Se ubicó y planteó el problema general 	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor  Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano. Egresado/Estudiante

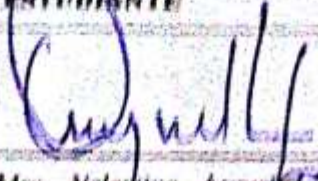

SESIÓN DE TRABAJO N° 4

Babahoyo, 13 de noviembre del 2018..

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Problema general y problemas específicos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. 	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor  Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano. Egresado/Estudiante

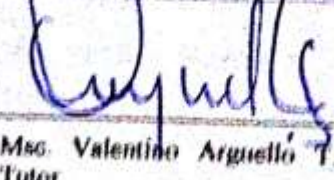

SESIÓN DE TRABAJO N° 5

Babahoyo, 20 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Delimitación de la investigación, delimitación espacial, temporal y demográfica.</p>	<p>1. Se delimita la investigación según sus puntos específicos</p>	<p> Msc. Valentino Arguello T. Tutor</p> <p> Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano. Egresado/Estudiante</p>

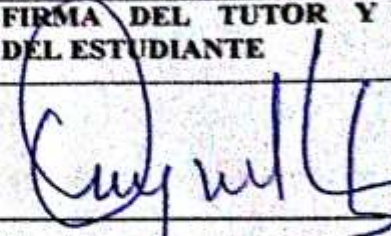
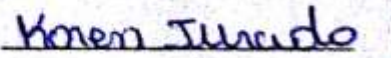
SESIÓN DE TRABAJO N°6

Babahoyo, 27 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Justificación, objetivo general y específicos.</p>	<p>1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general y los objetivos específicos.</p>	<p> Msc. Valentino Arguello T. Tutor</p> <p> Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano. Egresado/Estudiante</p>

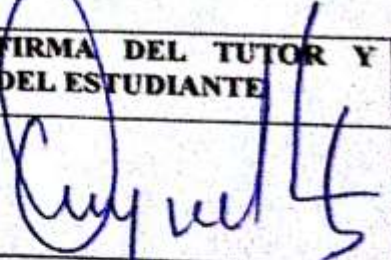

SESIÓN DE TRABAJO N° 7

Babahoyo, 05 de diciembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Desarrollo del Capitulo II Marco teórico; marco conceptual, marco referencial y marco legal.</p>	<p>1. Se revisaron los documentos escritos sobre el tema de investigación, para construir el marco conceptual y referencial.</p>	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;">  Msc. Valentino Arguello T. Tutor </div> <div style="padding-top: 10px;">  Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano. Egresado/Estudiante </div>

SESIÓN DE TRABAJO N° 8

Babahoyo, 12 de diciembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Hipótesis general y específica.</p>	<p>1. Se buscó fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.</p> <p>2. Se establecieron las variables de la hipótesis, sus respectivos indicadores a ser verificados.</p>	<div style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;">  Msc. Valentino Arguello T. Tutor </div> <div style="padding-top: 10px;">  Srta. Karen Yoselyn Jurado Campuzano. Egresado/Estudiante </div>

ENCUESTA
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TERCER NIVEL

Compiladora: Karen Yoselyn Jurado Campuzano.

Dirigida a los habitantes del cantón Baba

Uso de redes sociales, como actividad periodística y su incidencia en la difusión de actividades culturales del Cantón Baba, Provincia de los Ríos

Conteste con una X en el casillero de su preferencia.

1. ¿Las redes sociales inciden en la difusión de las actividades culturales?

SI	NO

2. ¿La actividad periodística es realizada a través de las redes Sociales?

SI	NO

3. ¿Elaborar un plan estratégico en las redes sociales servirá como medio de difusión de las actividades culturales?

SI	NO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

¿Las redes sociales inciden en la difusión de las actividades culturales?

ÍTEMS	ESTRATO	PORCENTAJE
SI	77	99
NO	2	1
TOTALES	79	100

Compiladora: Karen Yoselyn Jurado Campuzano



Compiladora: Karen Yoselyn Jurado Campuzano

Análisis:

Del 100 % de encuestados el 99% ósea 77 consideran que la difusión de las actividades culturales se puede transmitir la información en el cantón Baba y el 1% (1) consideran que no es necesario.

¿La actividad periodística es realizada a través de las redes Sociales?

ITEM'S	ESTRATO	PORCENTAJE
SI	76	96
NO	3	4
TOTALES	79	100

Compiladora: Karen Yoselyn Jurado Campuzano



Compiladora: Karen Yoselyn Jurado Campuzano

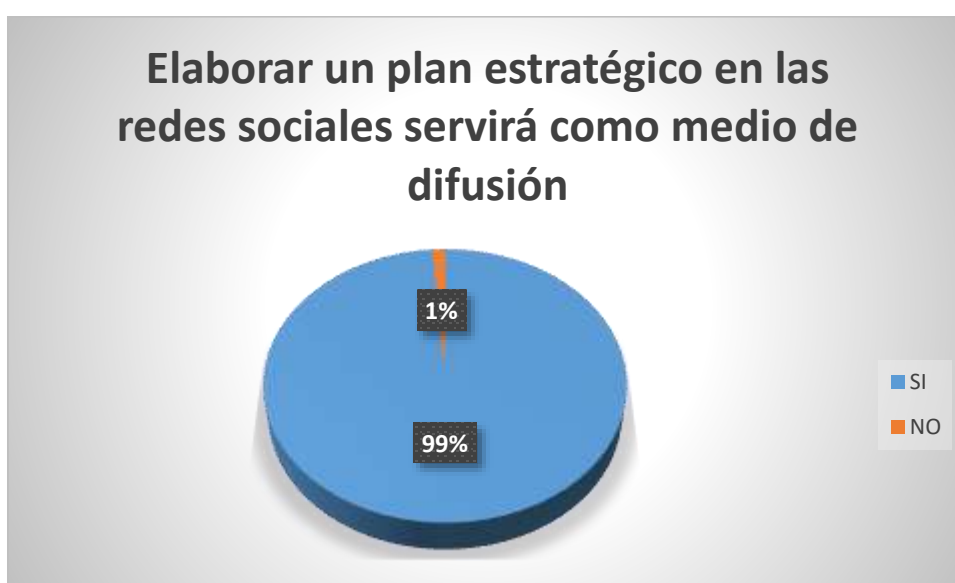
Análisis:

Del 100 % de encuestados el 96% (76) considera que la actividad periodística se realiza a través de las redes sociales en el cantón Baba y el 4% (3) consideran que no es necesario.

¿Elaborar un plan estratégico en las redes sociales servirá como medio de difusión de las actividades culturales?

ITEM'S	ESTRATO	PORCENTAJE
SI	78	99
NO	1	1
TOTALES	79	100

Compiladora: Karen Yoselyn Jurado Campuzano



Compiladora: Karen Yoselyn Jurado Campuzano

Análisis:

Del 100 % 78 de encuestados el 99% (96) consideran que un plan estratégico en las redes sociales servirá como medio de difusión de las actividades culturales en el cantón Baba y el 1% (1) consideran que no es necesario.

FOTOS

