



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
MODALIDAD PRESENCIAL.**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE
ESTEREOTIPOS DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GÉNERO
MUSICAL REGGAETÓN, A TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, EN
LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

AUTORA:

MEJÍA BENAVIDES VERÓNICA JASSMIN

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA

BABAHOYO – ECUADOR

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mi madre Lupe Benavides y a mis abuelitos Alfredo Benavides y Mercedes Pazmiño, quienes me han brindado su apoyo en toda mi etapa estudiantil. Cada paso de dificultades y obstáculos he superado con la ayuda de ellos, el amor y paciencia que me brindan ha sido mi fortaleza para lograr mis objetivos.

Mejía Benavides Verónica Jassmin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme sabiduría e inteligencia en mi etapa universitaria, mi fe me ha permitido valorar cada esfuerzo y sacrificio de mi madre Lupe Benavides gracias a ella he podido culminar mis estudios, es el pilar fundamental en mi vida, la mejor herencia que me otorgo es haberme educado con perseverancia hasta convertirme en profesional.

A mi madre le agradezco su amor incondicional, por estar siempre a mi lado, guiándome y apoyándome moral y económicamente. Mis abuelitos Alfredo Benavides y Mercedes Pazmiño le agradezco su apoyo constante por estar siempre pendiente de mis estudios, sus consejos me han llevado a tomar las mejores decisiones.

Mejía Benavides Verónica Jassmin



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

MEJÍA BENAVIDES VERÓNICA JASSMIN portador de la Cédula de Ciudadanía 0202550000, estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente proyecto de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GÉNERO MUSICAL REGUETÓN, A TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor:

MEJÍA BENAVIDES VERÓNICA JASSMIN
C.I: 0202550000



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO
DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 11 de diciembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0197-021, con fecha **Babahoyo, 7 de noviembre de 2018** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Srta. **MEJÍA BENAVIDES VERÓNICA JASSMIN**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

**ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS
DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GÉNERO MUSICAL REGUETÓN, A
TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO
SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. VICTORIA SALAMEA
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

La Comunicación y sus diversas formas de llegar a una multitud con mensajes sin limitaciones es un elemento de estudio para realizar el presente proyecto investigativo, con la finalidad de analizar cómo influye la construcción de estereotipos del contenido de las letras del género musical reggaetón, a través del cantante Maluma, en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Para ello, se detalla los estereotipos más comunes que están presentes en las canciones del género musical reggaetón, de forma especial se analiza la canción “4 babys” del artista Maluma, en la cual se establece un análisis de nivel cognitivo, semántico y pragmático en la letra de la canción.

Los estudiantes de Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo son el sujeto de estudio para evaluar el impacto del género musical antes mencionado, definiendo mediante las situaciones detectadas la solución a la problemática mediante un conversatorio audiovisual con la presencia de estudiantes y autoridades de la carrera de Comunicación Social.

Palabras claves: Comunicación, estereotipos, música, reggaetón, estudiantes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL
SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del Srta. **MEJÍA BENAVIDES VERÓNICA JASSMIN**, cuyo tema es: **ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GÉNERO MUSICAL REGUETÓN, A TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagió Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 6%, resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas para la institución.

Considerando que, el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, quedando aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [Verónica Proyecto corregir 5111.docx](#) (D45570472)
Presentado 2018-12-11 15:28 (-05:00)
Presentado por verito095mb@gmail.com
Recibido zsalamae.utb@analysis.urkund.com
Mensaje Proyecto -Verónica Mejía. [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de estas 11 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSC. VICTORIA SALAMEA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO FINAL DEL SISTEMA URKUND

Lcda. Victoria Salamea Limones Msc. Tutora del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, a petición de la parte interesada, certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante Verónica Jassmin Mejía Benavides, con el tema:

ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GÉNERO MUSICAL REGUETÓN, A TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido a un análisis del software anti plagio URKUND, cuyo resultado es de 6 de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considerada apto para la aprobación respectiva

Certificación que confiero para fines legales.

MSC. VICTORIA SALAMEA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
MODALIDAD PRESENCIAL.



INDICE GENERAL

RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

INTRODUCCIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GÉNERO MUSICAL REGUETÓN, A TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, EN LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **MEJÍA BENAVIDES VERÓNICA JASSMIN**

CAPÍTULO II

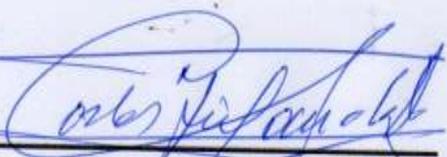
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

2.1 Desarrollo del caso	13
2.2 Solución	17
2.3 Conclusiones	19
2.4 Recomendaciones	20
Bibliografía	23
Apéndice	27

ocho coma cuarenta y cuatro (8,44)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, Msc
DELEGADO DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA


Lcdo. Diego Fernando Merchan Llore, Msc
DOCENTE DEL AREA


Lcdo. Luis Alberto Cadena Hurtado, Msc
DELEGADO DEL CIDE


Ab. Isela Bermejo Esquera
SECRETARÍA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
Marco metodológico.....	2
1.1.Definición del tema caso de estudio.....	2
1.2.Planteamiento del problema	2
1.3.Justificación	3
1.4. Objetivo	4
1.5.Fundamentación teórica.....	5
1.6.Hipótesis.....	10
1.7.Metodología de la investigación.....	10
CAPÍTULO II	11
Resultados de la investigación	12
2.1.Desarrollo del caso.....	12
2.3.Soluciones planteadas	17
2.4.Conclusiones.....	19
2.5.Recomendaciones.....	20
Bibliografía.....	21
Anexos	22

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación estudia a la música urbana y la forma de cómo esta influye en la construcción de estereotipos, a través del contenido de las letras del cantante Maluma, en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, siendo esta información muy importante, puesto que es un fenómeno que aqueja a la sociedad en la actualidad.

El Reggaetón es un estilo de música latina que evolucionó a partir del género musical Reggae, en donde se introdujo una versión de esta, pero en español el cual inició en Puerto Rico a comercializarse y producirse de menor a mayor. La llegada de este ritmo se expandió por las comunidades hispanohablantes durante la década de 1990 y desde ahí ha ido evolucionando hasta alcanzar gran popularidad.

En Ecuador este género musical tiene gran aceptación, especialmente en los jóvenes, convirtiéndolo en una problemática social debido a que dichas personas son atraídas por el ritmo de las músicas y no por el contenido de sus letras, afectando así al deterioro moral puesto que su letra contiene mensajes que hablan de alcohol, sexo, drogas, entre otros.

Debido al posicionamiento de este estilo dentro de nuestra cultura, el presente caso de estudio pretende conocer los estereotipos de este género en el desenvolvimiento cotidiano de los jóvenes con el objetivo de fortalecer la ética y los valores por medio de un conversatorio audiovisual que oriente y capacite sobre los efectos de la música.

CAPÍTULO I.-MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Análisis comunicacional en la construcción de estereotipos del contenido de las letras del género musical reggaetón, a través del cantante Maluma, en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera el contenido de las letras del género musical reggaetón del cantante Maluma, influye en la construcción de estereotipos de los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

La sociedad a lo largo de los años acoge a la música como resultado de un proceso cultural donde se promovió costumbres, tradiciones, situaciones y eventos con mensajes que contribuían a enriquecer el lenguaje, de esta forma era la música vocera de identidades de pueblos, donde se transmitía distintos tipos de sentimientos sin afectar a la moral e integridad de las personas como hoy en día.

En la actualidad la música se ha ido modificando y se ha integrado nuevos ritmos, un claro ejemplo de ello, es el género musical reggaetón, un ritmo que es considerado tendencia en los jóvenes, debido a la gran aceptación, varios son los artistas que se han destacado en esta corriente musical, un icono referente es Juan Luis Londoño Arias conocido con el nombre artístico de Maluma.

El contenido de las canciones del cantante Maluma son controversiales por tal motivo son objeto de estudio ya que presentan variaciones en el lenguaje, un tema en particular es la canción 4 babys, al ser un tema relacionado al sexo utilizan palabras obscenas, con modismo, jerga y dialectos inapropiados, de tal manera influyendo en la creación de estereotipos.

Los estudiantes de Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo son fanáticos del género musical reggaetón, por consiguiente, este tipo de música forma parte del diario vivir de los alumnos, suele ser el ritmo preferido para bailar en discotecas, para escuchar en tiempos libres, para ver videos musicales cabe resaltar que su contenido recurre a escenas relacionadas a encuentros sexuales.

En consecuencia, el grupo nombrado anteriormente es considerado sujeto de estudio para analizar la problemática planteada, tomando en cuenta, la importancia que representa el uso correcto del lenguaje con ello la influencia de estereotipos que incide en los estilos de vida de los jóvenes.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El reggaetón es un género musical que ha ido evolucionando durante esta última década, en donde los jóvenes se sienten atraídos por el sonido rítmico, sin estar conscientes que el contenido en las letras de esta música carece de valores y sus mensajes fomentan una personalidad rebelde y agresiva.

El lenguaje domina esta nueva generación, debido a la jerga de estas canciones; los temas son simples y cortos, además que impregnan nuevos estilos de vida, causando así el deterioro de la autenticidad de la cultura ecuatoriana, puesto que esta melodía es originaria de países extranjeros.

Por otro lado, los medios de comunicación de masas juegan un papel importante en la recepción de mensajes. La televisión, la radio, la prensa escrita y el internet convergen para hacer tendencias canciones de reggaetón con contenido inapropiado. Así Martínez (2014) lo define:

El reggaetón es un género que, en la actualidad, cuenta con gran difusión a través de los medios de comunicación de masas, así como en los digitales. Además, tiene la posibilidad de consumo alternativo (piratería, música clonada). Es una música que alude a lo sexual de manera implícita y/o explícita, tanto en la letra de las canciones como en las imágenes de los videos musicales, así como en la forma de bailarla, llamada “perreo”.

En nuestro país es cotidiano que este ritmo está presente en todo tipo de eventos, incluyendo en agasajos juveniles; los jóvenes convierten las canciones de reggaetón en tendencias y tienen un fanatismo descontrolado por ser igual a sus ídolos.

Debido a esto, el objetivo de este proyecto es realizar un análisis comunicacional en la construcción de estereotipos del contenido de las letras del género musical reggaetón, a través del cantante Maluma, en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el fin de ser un aporte vital en la formación de un concepto claro y concientizado que le permita identificar buenos mensajes que no dañen su integridad moral.

1.4. OBJETIVO

Analizar la construcción de estereotipos del contenido de las letras del género musical reggaetón, a través de las letras de las canciones del cantante Maluma, en los

estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La comunicación

La comunicación es el elemento necesario para intercambiar información entre dos o más personas con el objetivo de emitir o receptor información o criterios diferentes, forma parte por naturaleza de los seres humanos es la base primordial del funcionamiento de la sociedad. A juicio de Medina (2014) “Para los seres humanos, la comunicación siempre ha sido una herramienta esencial en el proceso evolutivo. Es en la prehistoria cuando aparecen las primeras expresiones de lo que podríamos intuir como un código comunicativo”.

Desde aquel entonces la comunicación juega un papel importante en el mundo, ya que es la manera en que nos denominamos y nos agrupamos de acuerdo a nuestro interés, gustos o creencias, siendo esta una forma de convivencia que ha venido desde los inicios de la humanidad, según los autores López, Aldaz, & Ronquillo (2016) definen que:

La comunicación está vinculada a la actividad humana y es una manera de manifestar la forma en que se establecen en ella las relaciones interindividuales o intergrupales, téngase en cuenta que la comunicación entre los seres humanos transcurre en el contexto de una actividad que condiciona el encuentro comunicativo o las motivaciones específicas relacionadas con la comunicación, las que provocan la realización de actividades con-juntas entre las personas. Por tanto, es considerada como proceso activo de interacción que implica la influencia mutua entre los participantes de acuerdo al intercambio de

información, estados emocionales y comportamientos que estén implicados en la situación comunicativa.

Por otra parte, FEGED (2014) denomina que “La importancia de la comunicación estratégica es que si se aplica llevando a la audiencia adecuada el mensaje correcto, en el tiempo oportuno, su efecto se verá reflejado positivamente en los indicadores del negocio”. Concluyendo así que la comunicación es parte de lo que somos y lo que revelamos.

Estereotipos

Los estereotipos son la figura estructurada que recepta la mayoría de personas, a través de la música, las imágenes o videos, en donde se sienten identificados por esta persecución y la hacen parte de su vida, y se ve reflejada en el individuo por medio de la vestimenta, forma de hablar y conductas. Así es como los autores Tejerina & Martín (2018) definen a los estereotipos de acuerdo a sus miembros:

Los atributos comunes en los que se fundamenta la identidad de un grupo son convertidos por los actores sociales en categorías de adscripción e identificación, a través de los cuales sus miembros se identifican a sí mismos y son identificados por otros. La persistencia de los grupos sociales depende del mantenimiento de dichos límites, del establecimiento de unas fronteras que delimiten el espacio social del grupo hacia el interior, y que establezcan diferencias socialmente significativas con los miembros de los grupos sociales circundantes.

Por otro lado, los estereotipos definen a un grupo del otro, en donde pueden ser de tipo social, cultural o racional. Una definición usual para este tipo de grupos, es el término ‘comunidades’ o ‘grupos de personas’ que comparten algunas características. Para Alonso (2015) un claro ejemplo para determinarlos es:

Irremediabilmente los jóvenes ayudan a conformar este imaginario social, proclive a etiquetar y categorizar a los individuos, de tal forma que al referirse a los estereotipos asociados a los gustos musicales, ellos mismo adoptan un discurso que diferencia claramente al “yo” –endogrupo- de los “otros” –exogrupo-. Aunque tienden a rechazar dichas etiquetas cuando se refieren a ellos mismos, no muestran reparos para reconocerlas y emplearlas respecto a los seguidores de otros géneros o grupos musicales.

Otro importante ejemplo de estereotipos dentro de los medios de comunicación, es por medio de la imagen, música y videos, en donde resaltan la importancia del cuerpo, el consumo de productos y apariencia externa; en donde se pierde el mensaje de la difusión. Así las psicólogas Baldomir & Búa (s.f.) lo definen:

La publicidad y la industria del entretenimiento invaden a diario sus contenidos con modelos y aspiraciones de belleza que resultan poco realistas. La lucha contra estos estereotipos ha comenzado a abarcar diversos frentes pero esto no se queda solo en lo físico sino que también se transmiten a la sociedad ciertos mensajes que el individuo acaba aceptando confundiendo lo común con lo correcto.

Los estereotipos son compartidos por la sociedad de manera inconsciente, atribuyendo distintas actitudes a hombres y mujeres por pertenecer a diversos géneros. Se produce una relación muy estrecha entre estereotipo, prejuicio y discriminación. Los últimos conceptos poseen un cariz negativo, debido que el prejuicio deriva en la discriminación, es decir, la falta de conducta de igualdad en el tratamiento otorgado a las personas en virtud de su pertenencia a un grupo social determinado sobre el que existe un prejuicio. Por su parte, el estereotipo se torna importante en la socialización del individuo, interviniendo en la formación de su identidad social, en el fomento de su inclusión en un grupo de referencia y la identificación y aceptación del mismo. (Rodríguez-López, 2015)

Asimismo, la música cumple una función importante en la construcción de roles y estereotipos, debido que por su ritmo y letra nos sentimos identificado por las

situaciones similares o iguales que han sucedido o están pasando en nuestra vida, sin embargo, muchas veces esto influye por en el grupo o comunidad. Para Guarinos (2012) el contenido de la música nos comunica y nos identifica, debido a que:

Una canción no es en sí un medio de comunicación. Según la calidad de la misma o el género al que pertenezca puede considerarse una obra de arte, de diseño o un objeto de consumo. En cualquier caso, la inmersión de la pieza musical con letra en los actuales medios de comunicación y su gran difusión hace que se delate la existencia de toda una “industria cultural” o, mejor dicho, de ocio, detrás de ella. Y por tanto, también la canción es un instrumento idóneo para la coeducación. Todos hemos sido fans de artistas o grupos en algún momento de nuestra vida, algunos durante toda la vida. Varias de nuestras experiencias están ligadas de forma indisoluble a alguna canción y recordamos esos instantes asociados a algún tema (no necesariamente romántico aunque sí en su mayor parte).

Por las citas expuestas en este apartado se puede detectar, que la construcción de estereotipos surge de acuerdo al mensaje que se comunica y creando identidades, además esto se distingue sobre un grupo o categoría social determinada, de acuerdo a las creencia, gusto o conducta.

Género musical reggaetón

El reggaetón es un género musical de origen latino y es un híbrido. Se compone de distintos géneros y ritmos populares, como el reggae, el hip-hop, el rap, la salsa, el merengue, el pop y la housemusic. De acuerdo con Larnies Bowen, el reggaetón se originó en Panamá, alrededor de 1970; sin embargo, fue en Puerto Rico, durante la década de los noventa, que dicho género musical se proyectó con mayores recursos: con producción y distribución a escala masiva. Así llegó a Estados Unidos, a ciudades como Los Ángeles, Miami y Nueva York. (Martínez Noriega, 2014)

Este género ha revelado como un símbolo potente, y también prominente, para formular nociones de comunidad. Los sugestivos rasgos culturales y sonoros del reggaetón han suscitado polémicos debates sobre los temas raza, nación, clase social, género, sexualidad y lenguaje, según Calandín (2017) define que:

En este género musical se hace mucho uso de la rima, lo que hace que las canciones sean fáciles de recordar y, por consecuente, que los jóvenes estén atraídos por su ritmo y expresen descontroladamente sus pensamientos. Además provoca una libertad en el modo de hablar, ya que las letras de estas canciones están llenas de modismos, palabras y expresiones que son causa de múltiples denuncias sociales debido muchas veces a que promocionan abiertamente el sexo.

La música es considerada un producto cultural que agrupa a la sociedad y a su vez modifica a la comunidad, ya que agrupa de diferentes maneras de acuerdo a los gustos e ideales de quien los difunde o crea este tipo de ritmo, causando así modelos o ídolos sociales, comerciales a imitar. Para los autores Boulez, Changeux, & Manoury (2016) este tipo de influencia se lo denomina como una cultura, ya que:

Un proceso semejante interviene durante la percepción de la música, cuando se interpreta un flujo sonoro continuo en una secuencia coherente, una melodía identificable. Estas capacidades difieren de una lengua a otra o de una tradición musical a otra, incluyendo tanto a músicos como a no músicos. Un importante aprendizaje cultural interviene, que no se sitúa en el nivel del aparato auditivo. Por el contrario, este tratamiento moviliza funciones cognitivas, denominadas «ejecutivas», de planificación, memoria de trabajo, atención.

Es así que la misma sociedad genera la música como su producto cultural, produciendo modelos a seguir o imitar, de acuerdo al estilo, lenguaje, valores que impone estos actores sociales.

Un claro ejemplo esto es Juan Luis Londoño Arias es un colombiano nacido en 28 de enero del 1994, es un gran influyente de la música urbana o reggaetón,

conocido en la industria musical como Maluma, con su jerga y su estilo o vestimenta impone su marca, creencias y gustos a través de su música. El cantante se caracteriza por sus letras muy subidas de tono y políticamente poco correctas en relación a la mujer.

Maluma, es conocido como un referente del género musical urbano, del cual muchos jóvenes y adolescentes se sienten identificado por su ritmo, que incita al estímulo hacia el baile con el fin de amenizar a esta comunidad amante de este género, sin embargo, las letras de estas músicas se caracterizan por tener contenido altamente sexual, que incitan a la lujuria llena de libertinaje que hacen creer que todo esto es normal o correcto.

1.5. HIPÓTESIS

Analizando el contenido de las letras del género musical reggaetón del cantante Maluma, se podrá identificar los estereotipos en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Variables

- **Variable independiente:** Construcción de estereotipos
- **Variable dependiente:** Género musical reggaetón

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Deductivo – Inductivo

Por medio del método deductivo, se realizó un análisis comunicacional para conocer como el contenido de las letras del género musical reggaetón, a través del cantante Maluma, influyen en la construcción de estereotipos de los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, por otro lado, mediante el método inductivo se estudió las situaciones encontradas por medio de la observación de los hechos.

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica: Se utilizó este elemento para comprobar y reconocer la realidad del fenómeno de las letras de la música del cantante reggaetonero Maluma, a través de las encuestas aplicadas en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, el cual ayudó descubrir las razones del estudio y la problemática.

Investigación Descriptiva: Esta investigación ayudó a observar y determinar la construcción de estereotipos del contenido de las letras del género musical reggaetón, a través del cantante Maluma, en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Investigación de campo: La investigación de campo permitió recopilar datos e información necesaria para analizar la construcción de estereotipos del contenido de las letras del género musical reggaetón, a través del cantante Maluma, en los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, a través de la implementación de la encuesta.

Investigación aplicada: La investigación aplicada permitió realizar una descripción sistemática sobre la letra de la música del género reggaetón del cantante Maluma, para ser interpretada y analizada de manera detallada.

Población y Muestra de Investigación

Población: La población está conformada por los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, consta con el paralelo “A” y “B”, en total 37 estudiantes.

Muestra: Por ser la muestra pequeña se tomará en cuenta a la totalidad de la población, es decir a los 37 estudiantes de Octavo semestre de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

CAPÍTULO II.-RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Para la realización de este trabajo investigativo, se analizó el contenido del género musical reggaetón de la letra de la canción “**4 babys**” del cantante Maluma, con el objetivo de conocer por medio del análisis comunicacional, la construcción de estereotipos del contenido, el nivel cognitivo y pragmático dentro de esta letra.

Debido a que, la música es un referente a la construcción de roles y estereotipos dentro de la sociedad, ya que con su melodía y letra hace sentir identificados a los oyentes con diversas situaciones o incitan a vivir el estilo de vida lleno de libertinaje y excesos, que se mencionan dentro de este ritmo.

El sujeto de estudio de esta investigación son los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, el cual está conformado por el paralelo “A” y “B”, donde se encuestó a un total 37 estudiantes, por medio de un cuestionario de 10 preguntas, con fin de recolectar información valiosa sobre cómo influye el género musical reggaetón en sus vidas, y en base a los análisis de estos resultados detectar las situaciones y desarrollar soluciones con los hechos encontrados.

2.2. Situaciones detectadas

En base a las encuestas realizadas a los estudiantes del Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre el género musical reggaetón, a través del cantante Maluma, se detectaron las siguientes situaciones:

- La mayoría de los estudiantes de Octavo Semestre de Comunicación Social escuchan, cantan y bailan frecuentemente canciones de reggaetón en sus hogares, en fiestas y en sus tiempos libres.
- Los encuestados coinciden que Maluma es el mayor referente del género urbano reggaetón, se caracteriza particularmente por el alto contenido sexual de sus letras además de contenido discriminatorio, drogas y alcohol.
- Entre las canciones más controversiales se considera el tema “4 babys” de Maluma junto a la colaboración de los artistas Noriel, Bryant Myers y Juhn All Star, esta canción narra episodios sexuales, que los estudiantes reconocen que no se debería transmitir por los medios de comunicación de masas.

•A pesar de aceptar que incide el contenido de las canciones del ritmo en cuestión en los estilos de vida los encuestados detallan los estereotipos más comunes presentes: El estereotipo más relevante es la mujer como objeto sexual desencadenando una serie de factores que influyen, más sin embargo al hombre se lo muestra como poderoso y adinerado, se transmite el significado de felicidad con fiestas, drogas y alcohol, la infidelidad es vista como algo normal, la forma de hablar es inadecuada y discriminatoria.

•Los estudiantes están de acuerdo en participar en una campaña de concienciación donde se exponga el peligro que representa el contenido del reggaetón al formar parte del diario vivir.

En base al análisis de contenido de la letra de música “4 babys” del cantante reggaetonero Maluma, se pudo detectar los siguientes sucesos:

NIVEL COGNITIVO	BAJO NIVEL CULTURAL	NIVEL SEMÁNTICO	NIVEL PRAGMÁTICO
Tema relacionado al sexo	No presenta ningún aporte cultural	Palabras obscenas	<ul style="list-style-type: none"> • Cama • Maltratarme • Sexo • Preña • Chichar • Enzorra • Psycho • Encojona • Se lo echo • Funda • Hunda • La coja • Apriete
Promis	Incita a	Dialecto	

cuidad, infidelidad.	tener relaciones con varias personas		<ul style="list-style-type: none"> • Polvos • Maman bien • Todas quieren • Casadas • Chingan • Gritan
El poder del dinero	Videos musicales de las canciones proyecta fiestas, consumo de alcohol.	Argot	<ul style="list-style-type: none"> • Billetes de cien • Cuenta de banco • Mastercard
Las mujeres objetos sexuales	Mujeres semidesnudas	Jerga ,modismo, Caló	<ul style="list-style-type: none"> • Chiquita • Nalgona

El título de la canción está conformado por una lista de dos sustantivos comunes, que unidos aluden a la infidelidad; es decir, refuerzan uno de los campos semánticos predominantes en esta canción. Presenta una información directa que se conecta con los demás elementos que hacen parte del texto y que son el resultado de una acción realizada en un momento determinado, o más bien resumen un encuentro sexual.

La canción tiene un total de 668 palabras. Son 15 estrofas distintas, de las cuales seis son el coro de la canción. La primera estrofa relata una situación de lujuria con varias mujeres en la cual el individuo la disfruta mucho y no desea dejar a ninguna de las chicas con las que esta sexualmente, el coro de la música describe el estado civil y la forma en que son en la intimidad todas las mujeres.

La cuarta y quinta estrofa es cantada por Noriel, en donde describe individualmente los gustos sexuales de las cuatro chicas, la sexta y séptima estrofa es cantada por Bryant Myers quien describe los gustos de cada chica referentes al

poder, el dinero y los lujos, la décima y la décima primer estrofa es cantada por Juhn quien relata el problema de dinero, que le generan las cuatro chicas además menciona lo complicado que es mantener en secreto la infidelidad.

La doceava estrofa es cantada por Maluma quien relata todas las situaciones de dinero, gustos sexuales y problemas en base a los demás estrofas. La última parte de la canción está compuesta por los créditos.

En la canción se mezclan el inglés y el español en una misma oración, en donde se encuentran en inglés babys cuyo significado en español es “niña”, “chica”; dirty boy, que en español significa “Chico sucio”; Bunny que significa conejita que hace alusión a las conejitas de Playboy asociada a mujeres de varios servicios, asimismo se encuentra la palabra “Psycho” que significa “psicópata” lo que hace mención al trastorno antisocial de la personalidad.

La música está ejecutada en tiempo presente. Comienza con el relato de un hombre que tiene cuatro mujeres y no sabe con cual quedarse, ya que él expresa que en la intimidad todas ellas lo satisfacen de manera diferente, asimismo describe como es cada mujer en la intimidad y el aspecto físico resaltando las partes altamente eróticas para el género masculino; además menciona el problema que tiene con ellas, debido a que cada una tiene gustos altamente costosos ,sin embargo esto no es problema para él porque ellas lo saben retribuir en el acto sexual.

Más adelante, el hombre expresa que conoce que dos de las chicas son casadas y sin embargo esto no es problema para él debido a que le atrae la lujuria y los excesos, finalmente, manifiesta en resumen que las mujeres son diferentes en aspecto físico, en la intimidad, en sus estados civil y debido a esto no puede decir con cual quedarse.

En el contenido de la canción podemos descubrir que están presentes tres campos semánticos: “mujeres”, “infidelidad” y “sexo”. La mujer es considerada exclusivamente como objeto de satisfacción sexual. No hay compromisos y la mujer esta consiente que cumple el rol de objeto sexual sin protestar.

Encontramos aquí un modelo mental, muy difundido en la sociedad, que muestra la percepción que tiene el hombre de la mujer, quien es vista solo como símbolo sexual; por ello hay una carga semántica en la canción que se expresa claramente en la selección léxica que hace su compositor y en la forma directa y ruda en que se refiere a la práctica sexual.

Mediante el análisis comunicacional en la construcción de estereotipos del contenido de las letras del género musical reggaetón, a través de la música “4 babys” del cantante Maluma, detectamos un modelo inocente, difundido en nuestra sociedad, debido a que muestra la percepción que tiene el hombre sobre la mujer, la cual es vista como objeto sexual. Dentro de esta canción existe una carga semántica que se exterioriza en el léxico del compositor en forma directa a la que se refiere a la lujuria.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

De acuerdo con la información recopilada a través de la técnica de encuesta y observación se identificó que el género musical reggaetón que difunde el cantante Maluma interfiere en la construcción de estereotipos, debido a esto se diseñó un conversatorio audiovisual sobre la influencia del género reggaetón en jóvenes, para establecer como fuente de análisis entre los jóvenes y el contenido literal de las letras de las canciones del reggaetonero Maluma.

Con el objetivo de establecer las derivaciones y consecuencias que ocasiona el contenido textual de este tipo de género musical, donde sus letras son sexistas, machistas e incitan a la violencia muchas veces; se plantea un conversatorio audiovisual donde se proyecten los videos de este cantante y se analice tanto la parte de la narrativa visual así como la letra de las principales canciones seleccionadas para esta investigación y ellos puedan recibir orientación tanto en la parte psicológica como gnoseológica de este tipo de música que influye en marcar estereotipos sobre todo en los jóvenes sin medir a futuro las consecuencias las cuales pueden ser drásticas.

PLAN ESTRATÉGICO PARA UN CONVERSATORIO AUDIOVISUAL SOBRE LA INFLUENCIA DEL REGGAETÓN				
Elementos	Área de desarrollo	Actividades Generales y Específicas		Responsable
Estructuración del conversatorio audiovisual	Organización	Planificación	Selección y definición de temas a analizar.	Director de conversatorio audiovisual.
			Asentimiento de expertos en análisis de los temas	
			Validación de tiempo, lugar y recursos.	
			Selección de asistentes.	
		Desarrollo del conversatorio	Presentación de fragmentos literarios en contenidos musicales. (videos-diapositivas)	Director de conversatorio audiovisual.
			Presentación de contenido visual en la música urbana. (videos-diapositivas)	
			Intervención de público.	
		Post desarrollo	Opinión de asistentes	Director de conversatorio audiovisual.
			Conclusiones y Recomendaciones de expertos	

Estructuración y manejo de contenido en el conversatorio.	Contenido del conversatorio	Estudio de fragmentos literarios en contenidos de música urbana de género reggaetón.	Profesional en el área de comunicación y literatura.
		Análisis de los contenidos visuales de la música urbana, a través de las diversas herramientas tecnológicas.	Profesional en el análisis de contenido de medios audiovisuales
		Estudio de las formas de expresión rítmica, en jóvenes a partir de los contenidos de música del género reggaetón.	Experto en Psicología y comportamiento juvenil

Para el desarrollo de este conversatorio es importante contar con el apoyo de las autoridades de la Escuela de Comunicación Social, docentes y alumnos; además es necesario la invitación de diferentes expertos en Psicología y comportamiento juvenil dentro del cantón Babahoyo.

El conversatorio se dará en las instalaciones del Auditorio de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, durante 2 horas consecutivas las cuales serán dispuestas por las autoridades de la Escuela de Comunicación Social, para su ejecución.

2.4. CONCLUSIONES

La música es un gran referente de comunicación dentro de la humanidad, debido a esto los diferentes géneros, así como el reggaetón tiene un vínculo con las Ciencias de la Comunicación, y con la interacción en el contexto social, como en el espacio de afinidad dentro de cualquier comunidad.

El reggaetón es un ritmo contagioso los mensajes que contienen algunos temas de este género musical cosifican a la mujer e incitan a la violencia, sin embargo, muchos de los jóvenes que escuchan este género musical no se han detenido a leer y analizar la letra, por ende no son conscientes que esto puede alterar su entorno. Asimismo, las canciones son extensas, pero tanto las estrofas como los coros en realidad son pobres lexicalmente. Tiene muchas palabras que se repiten constantemente para decir lo mismo.

La construcción de estereotipos en los jóvenes se asocia al elemento con los cuales se sienten identificados sea este la música, imágenes, videos, lo que conlleva a que se sientan relacionados con el contenido causando así que interfiera en su vida. Debido a esto es importante estar atento e implementar estrategias que ayuden a que este tipo de influencia no afecte a su desarrollo y formación académica.

2.5. RECOMENDACIONES

Se considera muy importante realizar un análisis mediante un discurso o conversatorio aplicado a las letras del género musical reggaetón debido que son ritmos de tanta difusión entre los jóvenes y los medios de comunicación, con el objetivo de que los jóvenes tengan una lectura crítica de estas letras e influya evitar exclusión social y el deterioro de los valores.

Se recomienda que se establezca el plan estratégico para realizar el primer conversatorio audiovisual sobre la influencia del reggaetón en los jóvenes de la carrera de comunicación de la UTB.

Se plantea que el poder ejecutivo establezca una reforma para restringir este tipo de música que afecta tanto emocionalmente como psicológicamente a los

jóvenes que son fieles seguidores de este tipo de género y evitar que estas canciones sean difundidas con normalidad en los medios masivos de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M. (2015). *Psicología y música: Ensayo para comprender el impacto de la música sobre nuestro espíritu* (Vol. 3). Editorial Grupo 5.

Baldomir, N., & Búa, S. (s.f.). *Los estereotipos, las canciones y la música*. Obtenido de <https://silvia-3.atavist.com/untitled-project-3fv5b>

Boulez, P., Changeux, J.-P., & Manoury, P. (2016). *Las neuronas encantadas: El cerebro y la música*. Editorial Gedisa.

Calandín, A. (16 de OCTUBRE de 2017). *INFLUENCIA DEL REGGAETON EN LOS JÓVENES*. Obtenido de Amparo Calandín Psicólogos : <https://www.amparocalandinpsicologos.es/influencia-del-reggaeton-en-los-jovenes/>

FEGED, D. (09 de ENERO de 2014). La comunicación estratégica. <http://www.portafolio.co/>. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/daniel-feged/comunicacion-estrategica-54094>

Guarinos, V. (2012). Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer fálica. 297-314.

López, C., Aldaz, C., & Ronquillo, M. (2016). La comunicación en la formación del profesional de arte. *Revista Conrado*, 12(53).

Martínez Noriega, D. (2014). Música, imagen y sexualidad: El reggaetón y las asimetrías de género. *El cotidiano*(186).

Medina, J. (2014). *Comunicación 2.0 y 3.0*. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana).

Rodríguez-López, J. (2015). La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC: La mujer en el vídeo musical. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*(29), 1-13.

Tejerina, B., & Martín, J. (2018). La mirada del otro. La construcción de la identidad nacional, los estereotipos y la imagen de lo vasco: del enigma a la complejidad. *Amnis. Revue de civilisation contemporaine Europes/Amériques*.

AMEROS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los estudiantes del octavo semestre de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN -COMUNICACIÓN SOCIAL



Edad : Menor de 20 años
Entre 20 y 25 años
Entre 26 y 31 años
Entre 32 y 37 años
Mayor de 37 años

Género: M__ / F__

1. ¿Con que frecuencia escucha canciones del género musical reggaetón?

- Siempre
- Muchas veces
- Ocasionalmente
- Nunca

2. ¿Quién de los siguientes cantantes del género musical reggaetón cree usted que es el más escuchado o difundido actualmente?

- J Balvin
- Wisin
- Maluma
- Nicky Jam

3. ¿Cuál de las siguientes canciones del cantante Maluma considera de contenido netamente sexual?

- Felices los cuatro
- Mala mía
- Borro cassette
- 4 babys

4. ¿Qué tipo de contenidos encuentra dentro de las letras del reggaetón en especial la música “4 babys” del cantante Maluma?

- Sexo
- Drogas
- Machismo
- Insultos
- Todas las anteriores

5. ¿Está de acuerdo que canciones de reggaetón con alto contenido sexual se emitan frecuentemente en los medios de comunicación?

- SI
- NO

6. ¿Cree que escuchar reggaetón incide en su estilo de vida mediante la construcción de estereotipos?

- SI
- NO

7. ¿Cuáles son los estereotipos más comunes que se proyecta en el género musical mencionado anteriormente?

- La mujer como objeto sexual
- El hombre adinerado y poderoso
- Las drogas y las fiestas representan felicidad
- La infidelidad algo normal en la sociedad
- Forma de hablar inadecuada y discriminatoria
- Todas las anteriores

8. ¿Considera usted que la letra de la canción “4 babys” representa un aporte a la cultura y al enriquecimiento del lenguaje?

- SI
- NO

9. ¿Qué aspectos positivos resalta del reggaetón?

Ritmo

Letra

Nada

10. ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?

Totalmente de acuerdo

En desacuerdo

Anexo 2. Resultados de la encuesta

Edad de los encuestados

Tabla

1.

Edad de los encuestados

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Menor de 20 años	7	19%
Entre 20 y 25 años	20	54%
Entre 26 y 31 años	7	19%
Entre 32 y 37 años	3	8%
Mayor de 37 años	0	0%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

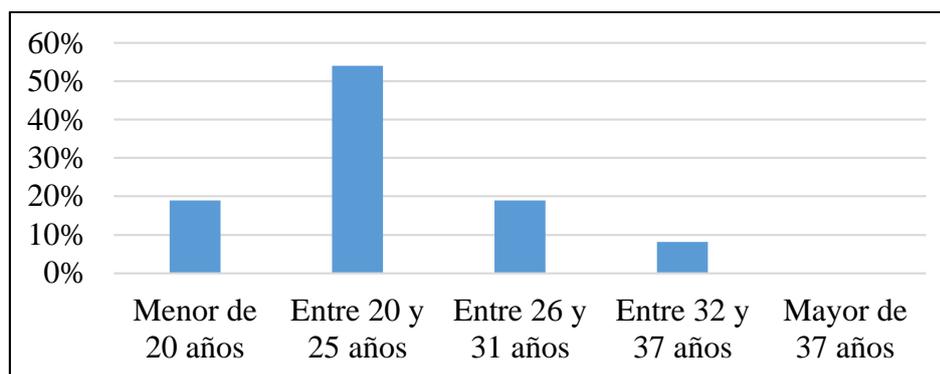


Gráfico 1. Edad de los encuestados

Interpretación: El 54% de los encuestados tiene una edad entre 20 a 25 años de edad; mientras que 19% es menos de 20 años; por otro lado, un 19% tiene una edad entre 26 a 31 años de edad y un 8% tiene entre 32 y 37 años.

Genero de los encuestados

Tabla

2.

Género de los encuestados

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Masculino	11	30%
Femenino	26	70%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

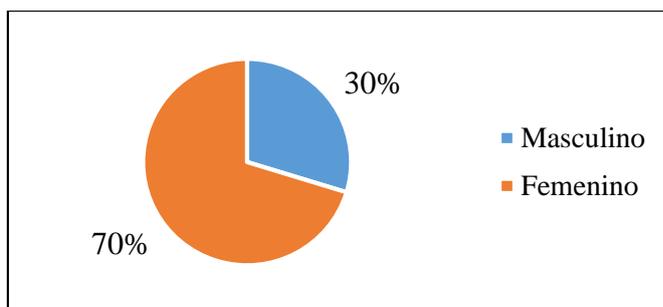


Gráfico 2. *Género de los encuestados*

Interpretación: El 70% de los encuestados es de género femenino mientras que un 30% es de género masculino; reflejado así que existen un porcentaje superior de mujeres dentro de esta investigación.

1. ¿Con que frecuencia escucha canciones del género musical reggaetón?

Tabla

3.

Frecuencia al escuchar reggaetón

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Siempre	25	68%
Muchas veces	5	14%
Ocasionalmente	3	8%
Nunca	4	11%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

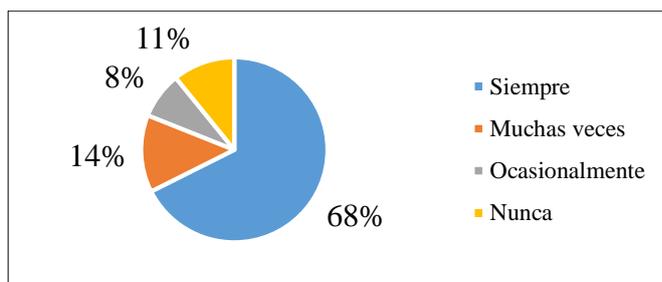


Gráfico 3. Frecuencia al escuchar reggaetón

Interpretación: El 68% de los encuestados mencionan que siempre escuchan reggaetón, mientras que un 14% expresan que lo hacen muchas veces, por otro lado, un 8% mencionan que lo hacen ocasionalmente y un 11% dicen nunca escuchar este tipo de música.

2. ¿Quién de los siguientes cantantes del género musical reggaetón cree usted que es el más escuchado o difundido actualmente?

Tabla 4.

Cantante más escuchado

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
J Balvin	2	5%
Wisin	3	8%
Maluma	30	81%
Nicky Jam	2	5%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

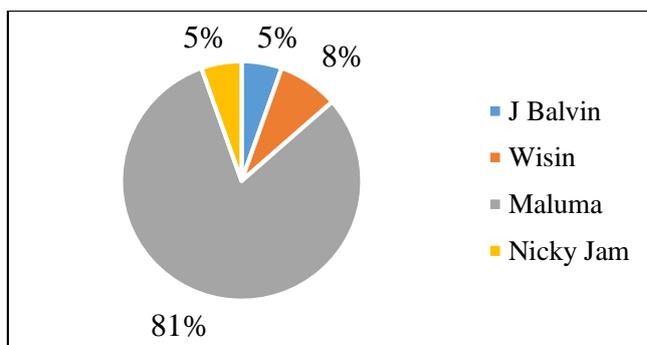


Gráfico 4. Cantante más escuchado

Interpretación: El 81% de los encuestados mencionan que el cantante que escuchan con más frecuencia es Maluma, mientras que un 5% menciona que lo es Nicky Jam y J Balvin, y por otro lado, un 8% menciona que lo es Wisin.

3. ¿Cuál de las siguientes canciones del cantante Maluma considera de contenido netamente sexual?

Tabla

5.

Temas del cantante Maluma más escuchados

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Felices los cuatro	1	3%
Mala mía	2	5%
Borro casett	0	0%
4 babys	34	92%
Total	27	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

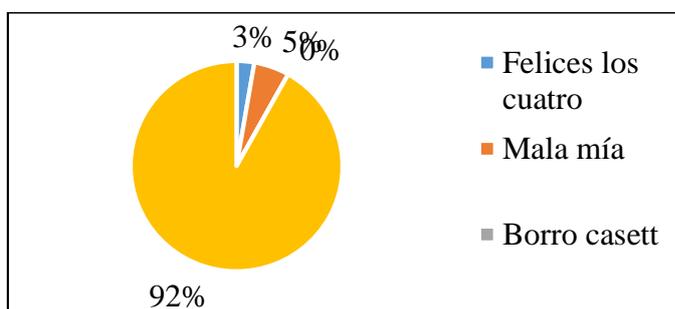


Gráfico 5. Temas del cantante Maluma más escuchados

Interpretación: El 92% de los encuestados mencionan que la música del cantante Maluma que han más escuchan es “4 Babys”; mientras que un 5% mencionan que es el tema “Mala mía” y por otro lado un 3% expresan que es el tema “Felices los cuatros”

4. ¿Qué tipo de contenidos encuentra dentro de las letras del reggaetón en especial la música “4 babys” del cantante Maluma?

Tabla

6.

Contenido de la letra de la música “4 Babys”

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Sexo	2	5%
Drogas	1	3%
Machismo	2	5%
Insultos	2	5%
Todas las anteriores	30	81%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

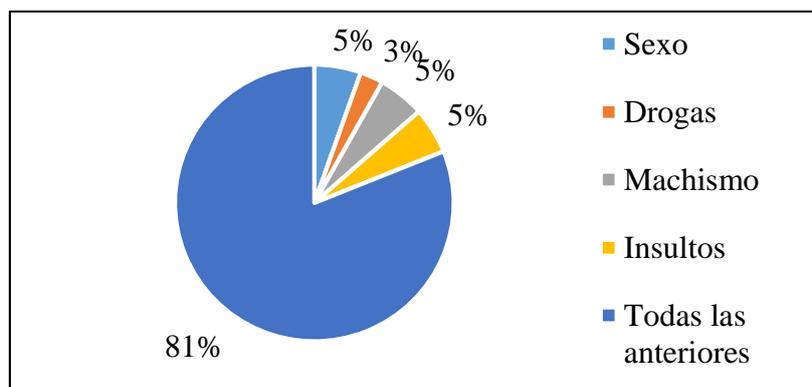


Gráfico 6. Contenido de la letra de la música “4 Babys”

Interpretación: El 81% de los encuestados mencionan que la música del cantante Maluma “4 Babys”, contiene sexo, drogas, machismo e insultos; mientras que un 5% mencionan que solo contiene palabras que incitan al sexo, por otro lado un 5% expresan que es el tema contiene insultos, además otro 5% dice tener palabra que incitan a la drogadicción; mientras que un 3% menciona que existe mucho machismo en su letra.

5. ¿Está de acuerdo que canciones de reggaetón con alto contenido sexual se emitan frecuentemente en los medios de comunicación?

Tabla

7.

Emisión de músicas con alto contenido sexual en medios de comunicación

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	5	14%
NO	32	86%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

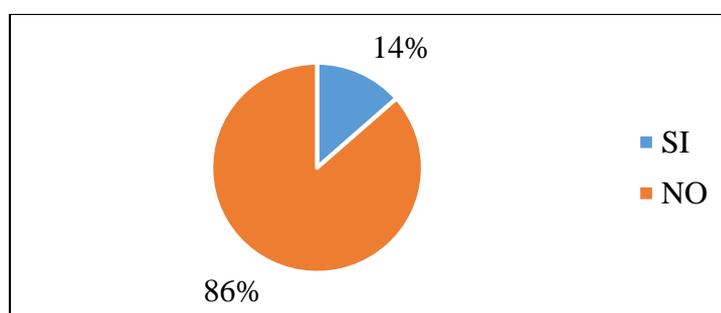


Gráfico 7. Emisión de músicas con alto contenido sexual en medios de comunicación

Interpretación: Un 86% de los encuestados no está de acuerdo que se emitan las músicas con alto contenido sexual del género reggaetón, mientras que un 14% expresan que no hay problemas en que se den estas emisiones.

6. **¿Cree que escuchar reggaetón incide en su estilo de vida mediante la construcción de estereotipos?**

Tabla

8.

Influencia del reggaetón en la construcción de estereotipos

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	30	81%
NO	7	19%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

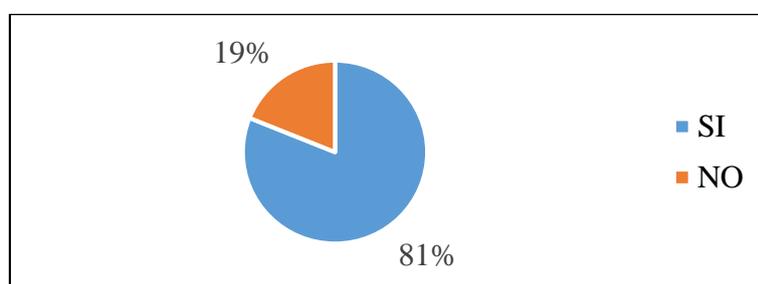


Gráfico 8. Influencia del reggaetón en la construcción de estereotipos

Interpretación: Un 81% de los encuestados menciona que, sí influye en la construcción de estereotipos el reggaetón, mientras que un 19% expresan que no hay problemas.

7. **¿Cuáles son los estereotipos más comunes que se proyecta en el género musical mencionado anteriormente?**

Tabla

9.

Estereotipos más comunes

Descripción	Número de	Porcentaje
-------------	-----------	------------

	personas encuestad as	
La mujer como objeto sexual	1	3%
El hombre adinerado y poderoso	1	3%
Las drogas y las fiestas representan felicidad	1	3%
La infidelidad algo normal en la sociedad	3	8%
Forma de hablar inadecuada y discriminatoria	5	14%
Todas las anteriores	26	70%
Total	37	100

%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

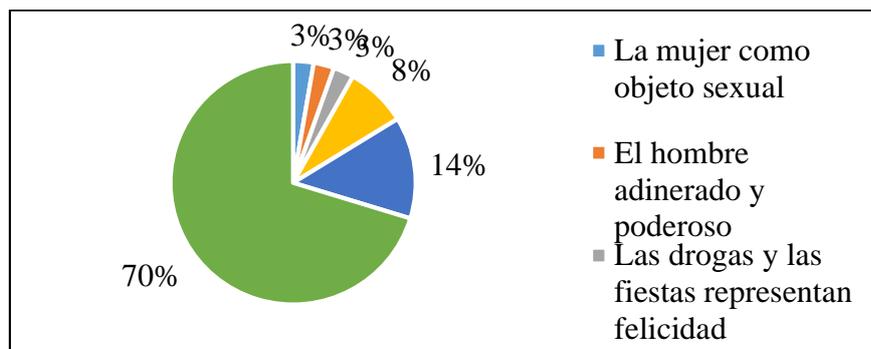


Gráfico 9. Estereotipos más comunes

Interpretación: Un 70% de los encuestados menciona que si influye en la construcción de estereotipos el reggaetón, de tal manera señalando los más comunes, “Ver a la mujer como objeto sexual”, “El poder de dinero”, “drogas y fiestas”, “infidelidad”, “en léxico”; mientras que un 14% expresan esto solo influye en la forma de hablar; por otro lado, un 8% expresan que en la infidelidad; mientras un 3% dicen que es en “las drogas”, “el poder del dinero”, y “la mujer como objeto sexual”.

8. ¿Considera usted que la letra de la canción “4 babys” representa un aporte a la cultura y al enriquecimiento del lenguaje?

Tabla

10.

Aporte de la letra de la canción “4 Babys”.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaj e
SI	40	0%
NO	37	100%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

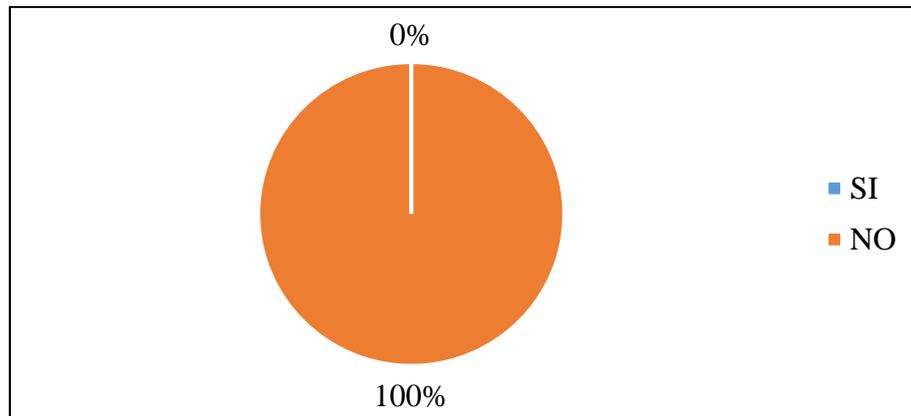


Gráfico 10. Aporte de la letra de la canción “4 Babys”.

Interpretación: Todos los encuestados menciona que la letra de la música del cantante reggaetonero, Maluma, no representa un aporte al enriquecimiento del lenguaje por lo consiguiente, no sostiene un aporte cultural.

9. ¿Qué aspectos positivos resalta del reggaetón?

Tabla

11.

Aspecto positivo del reggaetón

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaj e
-------------	-------------------------------	-------------

Ritmo	34	92%
Letra	0	0%
Nada	3	8%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

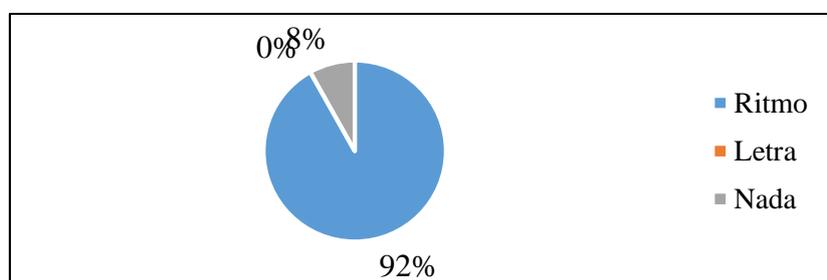


Gráfico 11. Aspecto positivo del reggaetón

Interpretación: Un 92% de los encuestados menciona que el aspecto positivo que aporta el reggaetón solo es su ritmo, mientras que un 8% dicen que no hay nada que resaltar en este género musical.

10. ¿Estaría de acuerdo con una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida?

Tabla

12.

Campaña de concientización

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	37	100%
En desacuerdo	0	0%
Total	37	100%

Elaborado por: Verónica Mejía Benavides

Fuente: Encuesta de Campo

}+

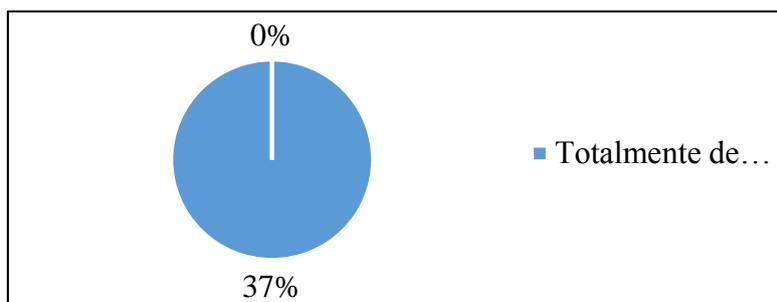


Gráfico 12. Campaña de concientización

Interpretación: Todos los encuestados están conscientes que se debe tomar conciencia de las letras del reggaetón, debido que influyen en la construcción de estereotipos, por esta razón están de acuerdo con la ejecución de una campaña de concientización dirigida a los jóvenes, que muestre el significado de las letras de las canciones de reggaetón y el peligro de hacer este género musical un estilo de vida

Anexo 3. Canción objeto de análisis

Cuatro Babys (part. Noriel, Bryant Myers y Juhn All Star)

Maluma

[Maluma]
 Ya no sé qué hacer
 No sé con cuál quedarme
 Todas saben en la cama
 maltratarme
 Me tienen bien, de sexo me tienen
 bien
 Estoy enamorado de cuatro
 babys
 Siempre me dan lo que quiero
 Chingan cuando yo les digo
 Ninguna me pone pero
 Dos son casadas
 Hay una soltera
 La otra medio psycho
 Y si no la llamo se desespera

Estoy enamorado de cuatro
 babys
 Siempre me dan lo que quiero
 Chingan cuando yo les digo
 Ninguna me pone pero
 Dos son casadas
 Hay una soltera
 La otra medio psycho
 Y si no la llamo se desespera

[Noriel]

(Noriel)
 La primera se desespera
 Se encojona si se lo echo afuera
 La segunda tiene la funda
 Y me paga pa' que se lo hunda
 La tercera me quita el estrés

Polvos corridos siempre echamos
tres

A la cuarta de una le bajo la luna
Pero ella quiere con Maluma y
conmigo a la vez

Estoy enamorado de las
cuatro

Siempre las busco después de las
cuatro

A las cuatro les encanta en cuatro
Y yo nunca fallo como el 24
De Los Lakers siempre es la gorra

De chingar ninguna se
enzorra

Estoy metio' en un lío, ya estoy
confundo'

Porque ninguna de mi mente se
borra

[Bryant Myers]

Me pongo las gafas Cartier saliendo
del aeropuerto

Vestio' de Osiris zapatos en pie

Tú tienes tu mi cuenta de banco

Y el número de la Mastercard

Tú eres mi mujer oficial

Me tiene enamorado ese culote con
ese pelo rubio

Pero tengo otra pelinegra que
siempre quiere chichar

A veces hasta le llega al
estudio

La peliroja chichando es la más que
se moja

Le encojona que me llame y no lo

coja

Peleamos y me bota la ropa

Y tengo que llamar a cotorra pa'

que la recoja

Tengo una chiquitita nalgona con el
pelo corto

Me dice papi vente adentro si me
preña

(Bryant Myers)

[Maluma]

Estoy enamorado de cuatro babys

Siempre me dan lo que quiero

Chingan cuando yo les digo

Ninguna me pone pero

Dos son casadas

Hay una soltera

La otra medio psycho

Y si no la llamo se desespera

Estoy enamorado de cuatro

babys

Siempre me dan lo que quiero

Chingan cuando yo les digo

Ninguna me pone pero

Dos son casadas

Hay una soltera

La otra medio psycho

Y si no la llamo se desespera

[Juhn]

Ya estoy metio' en un lio

A todas yo quiero darle

Me tienen bien confundio'

Ya no sé ni con cuál quedarme

Y es que todas maman bien

Todas me los hacen bien

Todas quieren chingarme encima
de billetes de cien

Me tienen en un patín
Comprando en San Valentín
Ya me salieron más caras que un
reloj de Ulysse Nardin
Es que la babies están bunny
Ninguna las cuatro se ha hecho
completas

Dos tienen maridos
Y ninguna de las dos al marido
respetan

[Maluma]

(Dirty boy)
Cuatro chimitas
Cuatro personalidades
Dos me hablan bonito
Dos dicen maldades
Diferentes nacionalidades
Pero cuando chingan gritan todas
por iguales
Quiere que la lleve pa' Medallo
Quiere que la monte en carro del
año
Que a una la coja
A la otra la apriete
Y a las otras dos les dé juntas en el
baño
Digan que más quieren hacer
El dirty las va a entretener
En la casa gigante y un party en el
yate que él quiere tener
No sé si me entiendes bebe

Estoy enamorado de cuatro
babys

Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas
Hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo se desespera

Estoy enamorado de cuatro

babys

Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas
Hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo se desespera

[Todos]

N-Noriel

Bryant Myers
Dirty boy, Maluma
Versatility, muchachos
Nosotros somos los capos del trap
Mr. Myers
Trap cap
Maluma
Santana, the golden boy
Bryant Myers
Dímelo All Star, baby
Mera Juhn
Yi (Jaja)
Dímelo Ganda

Anexo 4. *Fotografías con la docente tutora, Lcda. Victoria Salamea, Msc.*



Fotografías de encuestas realizadas a los estudiantes de Octavo semestre de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 9 de Noviembre del 2018

HORA: 10h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión del problema propuesto y las respuestas a las preguntas orientadoras para el análisis del problema. Análisis y revisión de la fundamentación teórica, metodológica, situaciones detectadas, soluciones planteadas.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis del problema y su pertinencia.• Revisión de las preguntas orientadoras para el análisis del problema de investigación.• Recomendaciones para redactar la fundamentación teórica.• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.• Se realizaron recomendaciones para citar adecuadamente con las Normas APA.• Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo.	 <hr/> <p style="text-align: center;">FIRMA DEL TUTOR</p>  <hr/> <p style="text-align: center;">FIRMA DEL ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



SEGUNDA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 13 de Noviembre del 2018

HORA: 10h30

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de las conclusiones y propuestas para mejorar el caso. Revisión de las normas APA en todo el documento.	<ul style="list-style-type: none">• Se analizó las conclusiones de la investigación, se realizaron las sugerencias.• Se realizó la revisión a la propuesta establecida para solución del problema. Se realizó recomendaciones sobre la propuesta establecida y su factibilidad.• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.• Se revisaron las citas de las Normas APA.• Se revisó la ortografía del documento con el fin de evitar faltas ortográficas.	 <hr/> FIRMA DEL TUTOR  <hr/>

		FIRMA DEL ESTUDIANTE
--	--	----------------------



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
 COMUNICACIÓN SOCIAL
 PRESENCIAL



TERCERA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 20 de Noviembre del 2018

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de los resultados de la investigación y su correlación con la propuesta de solución planteada.	<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones y correcciones a los resultados encontrados. • Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción de la propuesta. • Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo. 	 FIRMA DEL TUTOR  FIRMA DEL ESTUDIANTE

LUGAR: Escuela de Comunicación Social
FECHA: 07 de Diciembre del 2018

HORA: 10h30

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Análisis y revisión del documento de forma general.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a las conclusiones y recomendaciones.• Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción.• Se revisó la concordancia para mejorar la estructura del documento.	 FIRMA DEL TUTOR  FIRMA DEL ESTUDIANTE

Nota.- Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.


Leda, Victoria Salamea Msc.



FECHA: 11/12/2018
HORA: 16:34

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: SALAMEA LIMONES ZOILA VICTORIA
ESTUDIANTE: MEJA BENAVIDES VERONICA JASSMIN
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRACTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GENERO MUSICAL REGGAETON A TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, DE LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

ANÁLISIS COMUNICACIONAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS DEL CONTENIDO DE LAS LETRAS DEL GENERO MUSICAL REGGAETON A TRAVÉS DEL CANTANTE MALUMA, DE LOS ESTUDIANTES DEL OCTAVO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN	2018-12-07	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBIR LA DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2018-12-07	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTIAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-11-23	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBIR LA JUSTIFICACIÓN DEL CASO DE ESTUDIO	2018-11-23	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO DEL TEMA	2018-11-23	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	2018-11-25	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPOTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REDACTAR LA HIPOTESIS	2018-12-10	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ELABORE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2018-12-04	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO DE CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ELABORE LA REDACCIÓN DE DESARROLLO DEL CASO	2018-12-04	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ELABORE LAS SITUACIONES DETECTADAS	2018-12-10	2018-12-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ELABORE SITUACIONES PLANTEADAS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REALIZAR LAS CONCLUSIONES	2018-12-07	2018-12-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

RECOMENDACIONES (PROPIESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ELABORE LAS RECOMENDACIONES	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBA LA BIBLIOGRAFIA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBA LOS ANEXOS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO


 SALAMEA LIMONES ZOILA VICTORIA
 DOCENTE TUTOR


 MEJIA BENAVIDES VERONICA JASSMIN
 ESTUDIANTE