



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL.**

**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN ESCRITA DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TEMA:**

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA LABOR PERIODÍSTICA, A TRAVÉS DE**  
**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS, EN EL CANTÓN VINCES,**  
**PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**VERÓNICA KATHERINE SÁNCHEZ SANTILLÁN.**

**TUTOR:**

**MSC. OSCAR MORA MUÑOZ.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2018.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.  
MODALIDAD PRESENCIAL.**

**DEDICATORIA.**

El presente trabajo lo dedico a mi familia, y a las personas que siempre me apoyaron.

Verónica Katherine Sánchez Santillán.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL.**

**AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a Dios por brindarme sabiduría para lograr mis objetivos y metas, a mis padres y hermanos que siempre me apoyaron.

Al docente Oscar Mora Muñoz por ser guía del presente trabajo de titulación

Verónica Katherine Sánchez Santillán.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.  
MODALIDAD PRESENCIAL.**

**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.**

Yo, **VERÓNICA KATHERINE SÁNCHEZ SANTILLÁN**, portadora de la cédula de ciudadanía N.º **120800646-8**, en calidad de autora del documento probatorio Dimensión Práctica del Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**“PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA LABOR PERIODÍSTICA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS, EN EL CANTON VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

*Verónica Sánchez S*

**VERÓNICA KATHERINE SANCHEZ SANTILLÁN**

**CI. 120800646-8**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

MODALIDAD PRESENCIAL.



## CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 11 de diciembre de 2018.

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-0197-027 con fecha 12 de octubre del 2018 mediante resolución N.° CD-FAC.C.J.S. E-SO-010-RES-005- certifico que la, Sta. VERÓNICA KATHERINE SÁNCHEZ SANTILLÁN, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo.

**“PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA LABOR PERIODÍSTICA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS, EN EL CANTON VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
Msc. Oscar Mora Muñoz  
DOCENTE DE LA FCJSE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL.**

**RESUMEN.**

La presente investigación de estudio de caso, el objetivo primordial es analizar la participación de la mujer en la labor periodística, a través de los medios de comunicación escritos, en los semanarios LA CRÓNICA Y LA NOTICIA del cantón Vinces, se hizo uso de los recursos como, entrevista, encuesta, análisis del desarrollo informativo del contenido de cada medio para llegar a la problemática y verificar si existe o no discriminación hacia las féminas.

El estudio de caso se divide en dos capítulos, investigar y analizar la participación de la mujer en los medios de comunicación escritos en Vinces, estudiar la situación para generar nuevas ideas y horizontes.

La información se recopiló ejecutando encuesta y entrevista a los directores de los medios de comunicación y mediante la observación, para conocer su opinión de la participación del género femenino, el resultado que se adquirió fue que los medios de comunicación si incluyen a las mujeres en sus empresas.

**Palabras claves:** Periodismo, medios de comunicación escritos, mujer, entrevista, encuesta.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL.**

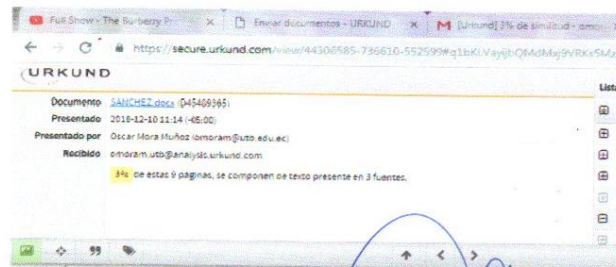
**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.**

**Babahoyo, 10 diciembre 2018**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión practica del examen complejo de la Srta. **VERÓNICA KATHERINE SÁNCHEZ SANTILLÁN** cuyo tema es:

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA LABOR PERIODÍSTICA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS, EN EL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Certificación que confiero para fines legales

  
\_\_\_\_\_  
**Msc. Oscar Mora Muñoz**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL.**

**CERTIFICADO DE URKUND.**

Lcdo. Oscar Mora. MSC. Tutor del documento probatorio dimensión practica del examen complejo, a petición de la interesada, certifico que el presente proyecto elaborado por la Srta. **VERÓNICA KATHERINE SÁNCHEZ SANTILLÁN**, con el tema:

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA LABOR PERIODÍSTICA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS, EN EL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración además fue sometido del software anti plagio URKUND, cuyo resultado es de 3% disimilitud, el cual se encuentra de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

**Certificación que confiero para fines legales.**

**Msc. Oscar Mora Muñoz**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL.**

**INDICE GENERAL.**

<b>Contenido</b>	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1.    Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2.    Planteamiento del problema.....	3
1.3.    Justificación.....	4
1.4.    Objetivo.....	5
1.5.    Fundamentación teórica.....	5
Participación de la mujer en los medios de comunicación.....	6
Datos globales de la participación de la mujer.....	7
Medios de comunicación social.....	7
Art. 71.- Responsabilidades comunes.....	8
Medios de comunicación escritos.....	9
1.6.    Hipótesis.....	9
1.7.    Metodología de la investigación.....	10
Tipos de investigación.....	10
Investigación cualitativa.....	10



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
**MODALIDAD PRESENCIAL.**

Investigación de campo. ....	10
Investigación descriptiva. ....	11
Técnicas de la investigación. ....	11
La entrevista. ....	11
Instrumentos. ....	11
<b>CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....</b>	<b>12</b>
2.1. Desarrollo del caso. ....	12
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo). ....	17
2.3. Soluciones planteadas. ....	18
2.4. Conclusiones. ....	20
2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso). ....	20
<b>BIBLIOGRAFIA. ....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXOS</b>	

## **INTRODUCCIÓN.**

La labor periodística es una de la profesión más antigua, nace por la necesidad de informar a los individuos, con la evolución de la sociedad todo ha cambiado en la actualidad ya existe medios de comunicación por plataformas de sitios web, lo que permite que los periodistas creen su propio medio de comunicación e informen a los ciudadanos de los sucesos.

En la actualidad los medios de comunicación son los gestores de mantener a la sociedad informada de los sucesos que pasan en el mundo, quienes hacen posibles que la información llegue a la sociedad son los comunicadores y corresponsales los mismos que se encargan de recopilar información verídica y constatada.

Los medios de comunicación juegan un papel importante, tienen el rol de contribuir a la sociedad, lo mismo que deben dar cabida a las mujeres para que ejerzan el periodismo y así exista la igualdad de género y mostrar que las mujeres si pueden ejercer su profesión.

La presente investigación permitió conocer el nivel de participación de la mujer periodística en los medios de comunicación en el ecuador lo que dio como resultado que las intervenciones de las féminas en los medios de comunicación aun no llegan a un 100%, la problemática aún se da a nivel mundial, el periodismo está siendo ejercido en mayor índole por el género masculino.

El estudio de caso que se realizó en la presente investigación es analizar la participación de la mujer periodística a través de los medios de comunicación escritos LA NOTICIA Y LA CRÓNICA semanarios del cantón Vinces, los resultados que se obtuvo por medio de la entrevista y encuesta es, que los medios de comunicación si cuentan con la participación de la mujer en un término medio.

El medio de comunicación la crónica cuenta con la intervención de 3 mujeres en un total de 5 personas que laboran en el semanario, en el semanario la noticia el total de personas que laboran son 5 que integran al medio de comunicación y una de ellas es de género femenino.

# **CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO.**

## **1.1. Definición del tema caso de estudio.**

Participación de la mujer en la labor periodística, a través de los medios de comunicación escritos en el Cantón Vinces, Provincia de los Ríos.

## **1.2. Planteamiento del problema.**

En base de los resultados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (Martinez, 2015) el porcentaje de habitantes del Ecuador es alrededor de 16 millones de personas, de las cuales el 50,5% son mujeres. Informes del 2013 del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) establece que el 56% de mujeres son estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, las mujeres matriculadas en la carrera de comunicación social simbolizan alrededor del 55% de estudiantes de pregrado y el 46% de posgrado. Lo alarmante es que, las damas son quienes se inclinan en mayor porcentaje en estudiar comunicación social su apariencia en medios en menor que las de los hombres. El Registro Público de Medios del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom) argumenta que aproximadamente de 17 mil personas que laboran en los medios de comunicación, apenas el 36% son damas.

Los medios de comunicación son los instrumentos por los cuales se informa a la sociedad, desempeñan un papel fundamental, son voceros de la información, en la actualidad se está insertando el porcentaje de la mujer periodista a ejercer su profesión.

La presencia de la mujer en los medios de comunicación de prensa escrita en el cantón Vinces es limitada, uno de los motivos es que los semanarios LA CRÓNICA Y LA NOTICIA, son medios de comunicación pequeños. Lo que se desea lograr al incluir a la mujer en la labor del periodismo es la igualdad de género en la diversidad social.

Cabe indicar que la problemática se da de acuerdo al análisis del tema, para lograr una investigación efectiva en los contenidos de los medios de comunicación escritos, LA NOTICIA Y LA CRÓNICA, es necesario la recopilación de información, datos y porcentajes del personal que laboran en dichas empresas, la misma que se hará por medio de entrevista.

### **1.3. Justificación.**

Las mujeres periodistas han ido adquiriendo plazas en los medios de comunicación a pesar de esto, aún se ven episodios que las mujeres no llegan a gobernar en los medios informativos, los espacios que las damas ejercen en los medios de comunicación son escasos, en la actualidad la mujer periodista tiene cabida en segmentos como, farándula, noticias de estilo de vida, moda.

Para las mujeres estaba cerrado el mundo laboral en los medios de comunicación, en las filas de la policía o política, estas fuentes de trabajo estaban dirigidas para el género masculino, si las féminas ejercían dichos trabajos, estaban mal visto por la sociedad, con la evolución y los cambios que ha dado la sociedad a través de la democracia se han dado acontecimientos beneficiando a las mujeres en la actualidad se puede observar a mujeres tanto en las filas policial, medios de comunicación e incluso en la política.

El presente trabajo investigativo tiene como propósito la recopilación de información sobre la participación de la mujer periodista en los medios de comunicación escritos del cantón Vinces LA CRÓNICA Y LA NOTICIA, lo que se tratará en este estudio de caso es el nivel de participación de la mujer en el desarrollo en los diferentes contenidos de cada semanario.

La importancia de realizar el presente trabajo, es conocer y dar a conocer si existe algún tipo de desigualdad de género en los medios de comunicación escritos del cantón Vinces, LA CRÓNICA Y LA NOTICIA, el aporte de la indagación se dará por medio de sus

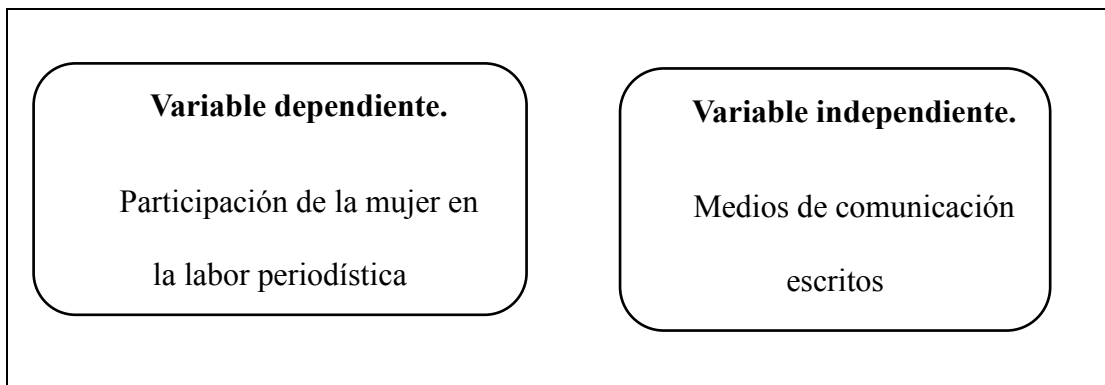
directores que se le realizará una entrevista, como fuentes directas de los medios de comunicación los mismos que informaran con exactitud el número de féminas que laboran en los semanarios.

La mujer debe de ser incluida a ejercer su profesión para lograr en la sociedad equidad y participación de género. Para la recopilación de información y datos se hará por medio de: libros, páginas web, artículos y periódicos, el enfoque metodológico será cualitativo, además se realizará la entrevista para la recolección de datos y porcentajes.

#### **1.4. Objetivo.**

Analizar la participación de la mujer en la labor periodística, a través de los medios de comunicación escritos en el Cantón Vinces, Provincia de los Ríos.

#### **1.5. Fundamentación teórica.**



*Gráfico 1. Variables.*

*Elaborado por: Verónica Sánchez.*



## **Participación de la mujer en los medios de comunicación.**

A nivel mundial, algunas indagaciones ejecutadas en el marco de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, demuestran la permanencia de diferencia organizada de las damas en la sociedad actual que aún contiene el área de la información. El 46% de noticias publicadas por los medios de comunicación en más de 100 países originan estereotipos de género, apenas el 27% de cargos directivos en el área de la comunicación son tomados por mujeres, el 26% de usuarias de redes ha sufrido acoso en línea, el 23% de actores principales de películas tienen una mujer en esos papeles (ONU, 2014). En el Ecuador, difícilmente el 36% de las personas relacionada a la comunicación es mujer, sin embargo, el 56% de quienes estudian comunicación social son del género femenino (CORDICOM, 20).<sup>14</sup>

A lo largo de la historia se ha dicho que la mujer no tiene el derecho a trabajar, que el género femenino no está al mismo nivel que el masculino, según datos de la CORDICOM, esta situación ha ido cambiando, a pesar de los cambios se puede observar que la mujer periodista está siendo incluida en los medios de comunicación en un porcentaje bajo.

Es necesario indicar que la figura de la mujer en los medios de comunicación aun no alcanza la igualdad de género en algunos medios de comunicación, en una sociedad globalizada y avanzada, en la sociedad ecuatoriana debería de existir la igualdad de género con los mismos derechos y obligaciones. La intimidación de género no sólo es una forma de permanencia del poder respetable, sino que, además, es necesario para mantenerlo. Cuando un mandato social establece la potestad de las mujeres por parte de los hombres, la violencia hacia las féminas es un instrumento que resulta poderoso para conservar esa autoridad absoluta que se divulga de persona en persona, mediante valores, formas de ver el mundo, estereotipos y normas. (Soledad, 2012).

## **Datos globales de la participación de la mujer.**

Es importante adquirir los datos y porcentajes del Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GPMMP) en el 2010, en el tema de Latinoamérica, la participación de mujeres que presentan las noticias en la región era del 32% en televisión, 29% en prensa gráfica y 22% en radio. apenas el 36% del periodismo entrevistado, en cada país y en las organizaciones mediáticas eran mujeres.

En procesos de representación, en las noticias está, esencialmente, relacionada con roles asociados a lo femenino habitual, como los concursos de belleza. “La figura de la mujer en los medios de comunicación latinoamericanos está fundamentalmente relacionada con el estereotípico de la dama en la familia, un escenario que puede dificultar la idealización de la mujer como persona auténtica, y eficiente (Grizzle, 2014).

Que la mujer ejerciera la labor del periodismo no estaba bien visto por la sociedad por lo que éste era un espacio imposibilitado para las féminas. la información era realizada exclusivamente por hombres, sin embargo, frente a los estereotipos, existieron damas que desafiaron las disposiciones impuestos y decidieron invadir con sus creaciones en los periódicos (Paz D. D., 2013).

## **Medios de comunicación social.**

Según lo establecido en el artículo 5 en la ley de comunicación existen medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, estos medios de comunicación tienen el mismo fin de informar a la sociedad independiente al tipo de organización que pertenezcan.

**Art. 5.- Medios de comunicación social.-** Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o

servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet. (Asamblea, 2013).

Según el artículo 71 responsabilidades comunes señalado en la ley de comunicación, establece derechos para la sociedad lo mismo que están sustentados en la constitución, señala que todos los medios de comunicación deben de cumplir con responsabilidad según la ley.

**Art. 71.- Responsabilidades comunes.** - La información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas. Todos los medios de comunicación tienen las siguientes responsabilidades comunes en el desarrollo de su gestión:

1. Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad;
2. Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general;
3. Acatar y promover la obediencia a la Constitución, a las leyes y a las decisiones legítimas de las LEY ORGANICA DE COMUNICACION
4. Promover espacios de encuentro y diálogo para la resolución de conflictos de interés colectivo;
5. Contribuir al mantenimiento de la paz y la seguridad;
6. Servir de canal para denunciar el abuso o uso ilegítimo que los funcionarios estatales o personas particulares hagan de los poderes públicos y privados;

7. Impedir la difusión de publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, racista o que atente contra los derechos humanos de las personas;

8. Promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales;

9. Promover la integración política, económica y cultural de los ciudadanos, pueblos y colectivos humanos; y, 10. Propender a la Ed comunicación (Nacional, 2014).

### **Medios de comunicación escritos.**

Tras indagar el progreso de trayectoria de la comunicación masiva y su efecto en la socialización humana, hay que analizar el periódico como gran respaldo y soporte del progreso de la comunicación «la sociabilidad de la palabra escrita impresa». (López Suárez, 2007).

Mediante el desarrollo que ha tenido la sociedad los medios de comunicación de prensa escrita se han mantenido a pesar que en la actualidad los medios de comunicación tienen sitio web o plataforma web para transmitir la información al instante, parte de la sociedad aún se mantiene leyendo las noticias en los periódicos o semanarios impresos.

### **1.6.Hipótesis.**

Si se analiza la participación de la mujer en la labor periodística, a través de los medios de comunicación escritos en el Cantón Vinces, Provincia de los Ríos, se evidenciará el nivel de participación de la mujer en el desarrollo de las notas periodísticas, y poder influir de forma positiva en la inserción de la mujer en los medios de comunicación escritos del cantón.

## **1.7. Metodología de la investigación.**

Para el presente estudio metodológico se empleará el enfoque cualitativo que se fundará en los tipos de investigación exploratoria y de campo, para examinar la imagen de las féminas en los medios de comunicación escritos.

### **Tipos de investigación.**

#### **Investigación cualitativa.**

(Gonzales, 2013) la investigación cualitativa tiene como objetivo la edificación de conocimiento sobre el contexto social, recopila información a través de entrevista con respecto a la realidad en la sociedad.

Este tipo de investigación permite realizar preguntas, entreviste, de los resultados obtenidos se realiza la interpretación, en el desarrollo del caso se usará este tipo de investigación.

#### **Investigación de campo.**

Las técnicas específicas de la investigación de campo, poseen el propósito almacenar y reconocer ordenadamente la información relacionado al tema seleccionado como objeto de estudio. La observación y la interrogación son las principales técnicas que usaremos en la investigación. (Paz D. G., 2014)

## **Investigación descriptiva.**

La investigación descriptiva permite el uso del método de análisis, alcanza definir un centro de estudio o escenario concreto, indicar características estudiar condiciones, además se usa para concretar y ordenar información. (Rivero, 2008) se empleó este método para detallar la participación de la mujer en los medios de comunicación escritos de Vinces LA NOTICIA Y LA CRÓNICA.

## **Técnicas de la investigación.**

### **La entrevista.**

En este trabajo investigativo se hará uso de la entrevista direccionada a los directores de los medios de comunicación escritos de Vinces, LA CRÓNICA Y LA NOTICIA.

### **Instrumentos.**

Se realizó un formulario de preguntas con el fin de obtener información y de allí describir los puntos relevantes que intervienen en la participación de la mujer periodista, la entrevista está dirigida a los directores de los medios de comunicación.

## **CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.1. Desarrollo del caso.**

En los últimos tiempos el Ecuador ha ido adquiriendo la participación de las mujeres en cargos tanto públicos y privados, sin embargo, aún se puede ver la desigualdad y discriminación hacia las mujeres. En la constitución de la república del Ecuador 2008, establece que los ecuatorianos y ecuatorianas tendrán los mismos derechos lo que se desea lograr, que los derechos establecidos en la constitución se hagan validar.

La investigación se realizó en los semanarios LA CRÓNICA Y LA NOTICIA del cantón Vinces, Provincia de los Ríos, a los directores de los medios de comunicación, por lo cual se entrevistó a dos personas, mediante un formulario de 5 preguntas abiertas.

Según los datos que se adquirió, el resultado que los medios de comunicación escritos de Vinces LA CRÓNICA Y LA NOTICIA si hacen participe a la mujer periodística, por lo tanto, lo que se desea lograr que la participación de la mujer llegue a un nivel alto.

Mediante el analice del estudio de caso lo que se desea lograr que los medios de comunicación escritos de Vinces LA CRÓNICA Y LA NOTICIA incrementen la participación de la mujer periodista en el desarrollo de las notas, para lograr la igualdad de género y la participación de la mujer.

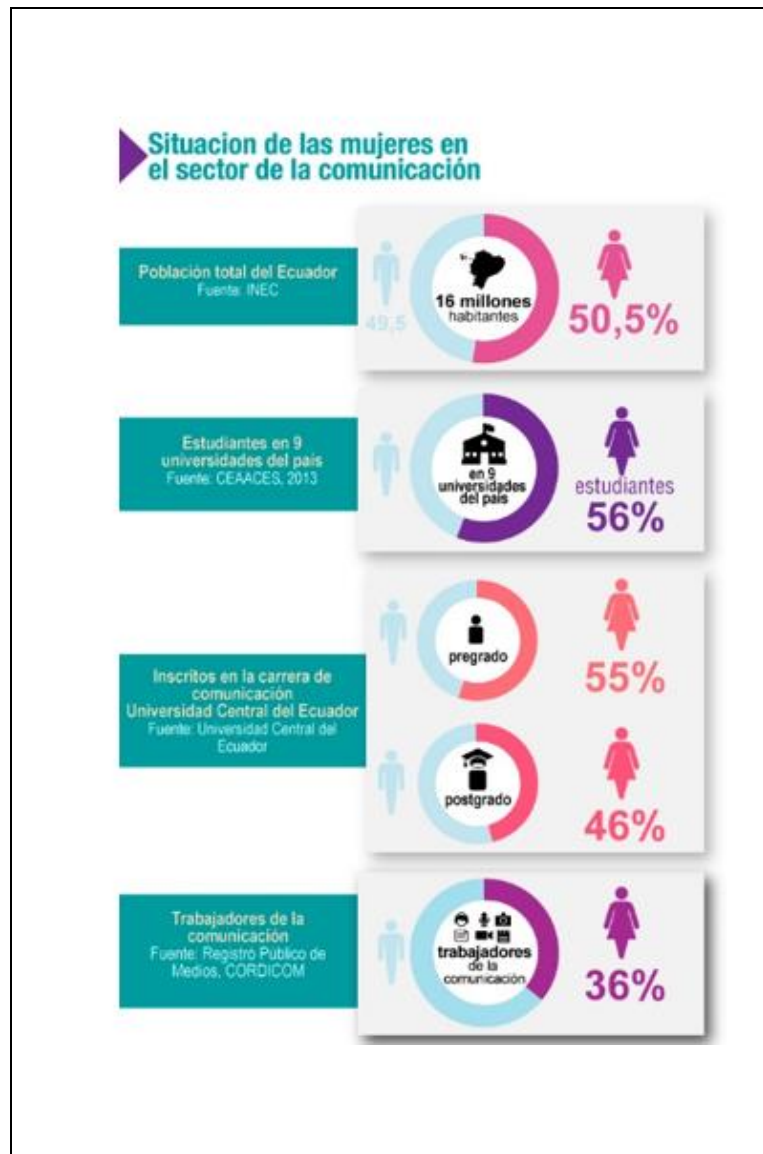


Tabla 2. Gráfico del (INEC).

**Interpretación:** según los datos se obtiene el resultado, que estudiantes de 9 universidades del Ecuador, el 56 % es de mujeres, obtenido como resultado que la mayor parte de estudiantes es del género femenino. Datos de la Universidad Central de Ecuador indica que el género femenino en un porcentaje del 55% realiza el pregrado seguido por un 46% de posgrado, datos de la SUPERCOM muestran que el 36% de mujeres trabajan en medios de comunicación.



## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL SEMANARIO LA CRÓNICA.**

Lcdo. Belford Cerna.

### **1.- ¿Cree usted que el periodismo es un rol específicamente para el hombre?**

No. En la actualidad hay mujeres que ejercen el periodismo y de hecho realizan su trabajo de excelente manera.

### **2.- ¿Cree usted que las mujeres pueden desempeñar el mismo trabajo que los hombres?**

Claro, hoy en día existen las mismas oportunidades tanto para hombres y mujeres si hablamos de unos años atrás era complicado, hoy en día todo está cambiando para bien.

### **3.- ¿Qué opina del papel de la mujer periodista en los medios de comunicación?**

Cabe recalcar que hoy en día hay mujeres que ejercen el periodismo, realizan su trabajo con ética y responsabilidad.

### **4.- ¿En el semanario la crónica hay féminas laborando?**

sí, hay tres féminas que hacen parte del semanario, y dos hombres, está en un nivel mayor la participación de la mujer en el semanario a comparación de los hombres

### **5.- ¿Qué opina usted del trabajo de sus compañeras?**

Realizan un buen trabajo además nos reunimos en la oficina y cada quien comparte sus ideas con el fin de ayudarnos y compartir

## PERSONAL DE DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA CRÓNICA

GENERO		ACTIVIDADES	SEMANARIO
Masculino	Femenino		
✓		Reportero	La crónica
✓		Director	La crónica
	✓	Gerente	La crónica
	✓	Diagramación	La crónica
	✓	Lectora de la información	La crónica

*Elaborado por: Verónica Sánchez*

Fuente; director del semanario la crónica.

**Interpretación:** Según los datos obtenidos de la entrevista y observación que se realizó al medio de comunicación la crónica, el medio de comunicación lo conforman 5 personas de las cuales dos son masculinos y tres femeninas, obteniendo como resultado que el semanario de Vinces LA CRÓNICA en su personal de trabajo sí incluye a la mujer.

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DEL SEMANARIO LA NOTICIA.**

Lcdo. Javier Granado.

### **1.- ¿Cree usted que el periodismo es un rol específicamente para el hombre?**

No. Hoy en día todo ha evolucionado en la sociedad, si hablamos de unos años hacia atrás era complicado que una mujer ejerciera un trabajo, en la actualidad se ven a damas en diferentes profesiones ejerciendo su trabajo

### **2.- ¿Cree usted que las mujeres pueden desempeñar el mismo trabajo que los hombres?**

Si. Tanto mujeres y hombres tienen la misma inteligencia y sabiduría para desenvolverse en diferentes áreas laborales.

### **3.- ¿Qué opina del papel de la mujer periodista en los medios de comunicación?**

Las mujeres son el complemento para el hombre, si el personal de un medio de comunicación está conformado por mujeres y hombres es mejor cada uno dará su opinión profesionalmente.

### **4.- ¿En el semanario la noticia hay féminas laborando?**

Claro que sí, es un honor tener la participación de la mujer en el semanario.

### **5.- ¿Qué opina usted del trabajo de sus compañeros?**

Realizan un excelente trabajo, lo mejor que se aprende al trabajar en equipo y aún más si es con damas.

PERSONAL DE DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LA NOTICIA.

GENERO		ACTIVIDADES	SEMANARIO
Masculino	Femenino		
✓		Reportero	La noticia
✓		Director	La noticia
✓		Gerente	La noticia
✓		Diagramación	La noticia
	✓	Lectora de la información	La noticia

*Elaborado por: Verónica Sánchez*

Fuente; director del semanario la noticia.

**Interpretación:** Según los datos que se obtuvo en la entrevista dirigida al semanario de Vines LA NOTICIA, se recopiló la información del personal que labora en el semanario, el medio de comunicación lo conforman un total de 5 personas de los cuales 4 son del género masculino y por lo tanto la otra persona es de género femenina, dando como resultado final que, en el medio de comunicación LA NOTICIA en su mayoría el personal es de género masculino.

## 2.2. Situaciones detectadas (hallazgo).

El análisis de resultados de estudio de caso a través de la entrevista a los directores de los semanarios de LA NOTICIA Y LA CRÓNICA, con respecto a la participación de la mujer periodista a través de los medios de comunicación escrito, se constató lo siguiente.

Ambos medios de comunicación como son, LA NOTICIA Y LA CRÓNICA el personal es mínimo por lo tanto la participación de la mujer está en un porcentaje medio.

Los medios de comunicación de Vinces, son semanarios pequeños por motivos por el cual no tienen mayores tirajes informativos para generar en el factor económico.

De los 5 integrantes de los semanarios una persona se dedica a realizar toda la recopilación de información (reportaje)

En el semanario LA CRÓNICA, se verificó que, para el desarrollo de los contenidos informativos, el equipo lo conforman un total de 5 personas, de las cuales 3 son mujeres y las 2 personas restantes son hombres.

En el semanario LA NOTICIA se confirmó que un total de 5 personas laboran en el medio de comunicación de las cuales una persona es de género fémica, dando como resultado que la mayor parte del personal es de hombres.

### **2.3. Soluciones planteadas.**

El presente trabajo de investigación propone soluciones con el fin de que, las mujeres periodistas tengan el derecho de ejercer su profesión, se espera que esta iniciativa tenga acogida por los directores de los medios de comunicación escritos para mejorar las jerarquías laborales. Con fin de buscar un periodismo sin machismo, estereotipos.

(mujeres, 2008) La ley establece normas que regula el derecho y garantías constitucionales, dictaminando los derechos humanos de la mujer según la asamblea constituyente del 2008, mujeres y hombres tienen el derecho a participar en listas electorales, en la actualidad se evidencia gran participación de mujeres, según lo establecido en la constitución de 1988; a) Mantener todos los derechos de las mujeres; b) El estado Laico dictamino el derecho a la libertad y tomas de decisiones; c) derecho a la igualdad; d) derecho a decidir ( toma de decisiones sobre su cuerpo, vida sexual ); e) Paridad de mujeres y hombres; f) Amparo especial a las víctimas de las violaciones sexuales y violencia de género, no revictimización; g) Erradicar del sexismo y machismo, y prácticas discriminatorias, h)

Prohibición de acceso a cargo público, a quien adeude pensiones alimenticias o sea responsable de delitos sexuales o de violencia de género; i) Conciliación de la labor productiva.

En la actualidad poseemos la constitución que respalda derechos primordiales de las mujeres, en condiciones de igualdad de derechos y oportunidades, que establece la oportunidad de trabajo entre hombres y mujeres, el código de trabajo ecuatoriano declara que, las mujeres después del embarazo cuentan con derecho a su protección y no a la discriminación.

Se estima crear un espacio informativo en cada medio, de acciones que establezca la inserción de la mujer en el desarrollo de las notas periodísticas garantizando su efectiva participación en el cambio laboral.

Que será una columna periodística, la mujer informara de los sucesos que se dan en la sociedad, sobre el maltrato de la mujer, y de los femicidios que cada día aumentan más.

Crear una campaña audiovisual a través de los medios digitales como You Tube, Facebook, Instagram etc. Donde se motivará a la inclusión por mayor participación de la mujer en los medios impresos de Vinces.

La campaña se llamará **LA MUJER INFORMA YA**, será un spot que durará 20 segundos, se incluirá a las mujeres influyentes del cantón Vinces, se resaltarán las leyes y códigos de la ley de comunicación y la constitución, donde se promoverá la igualdad de género y mayor participación de la mujer en el campo laboral

## **2.4. Conclusiones.**

Los medios de comunicación escritos, son medios masivos que, permiten informar a la sociedad, medio por el cual diariamente difunden información nacional e internacional, permiten mantenernos informados de los hechos que suceden.

Como resultado de la investigación del estudio de caso que se presentó, es posible concluir, que la participación de la mujer periodista, a través de los medios escritos de Vinces, sí existe.

En los medios de comunicación de prensa escrita LA NOTICIA Y LA CRÓNICA, la participación de mujer es un porcentaje medio, en la crónica la participación de la mujer en el periodismo es mayor su porcentaje a comparación de los hombres, en el medio de comunicación LA NOTICIA, el porcentaje de participación de la mujer es bajo en comparación de los hombres.

Es debido al presente estudio de caso que, se puede concluir que uno de los principales factores para que la mujer ejerza su profesión de periodista, que los medios de comunicación le den la oportunidad de consagrarse para que tenga éxito.

Los semanarios de Vinces creen oportunidades laborales, para incluir a las damas en los medios de comunicación.

## **2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)**

Se sugiere que se pueda llegar a un acuerdo para que las autoridades y mujeres profesionales del periodismo le den la oportunidad de ejercer la profesión en los diferentes medios informativos

Los medios de comunicación deben de incluir de carácter adecuado al pluralismo la participación de la mujer, por lo tanto, es importante que los medios sigan incluyendo a las mujeres en el desarrollo del contenido de cada semanario.

Crear una sección en los semanarios destinadas para las damas, la misma que sea elaborada por las mujeres.

Proporcionar el acceso de las féminas en los medios de comunicación, obtener medios de comunicación igualitarios, democráticos.

Los medios de comunicación deben de garantizar igualdad de oportunidades para las mujeres igualdad en el trabajo en espacios y secciones donde prevalezcan los hombres para dignificar la información.



## BIBLIOGRAFÍA.

- Abril., N. (2014). Género . Sexo. Medios de Comunicación . Realidades. Estrategias. Utopías. En V. Gasteiz, *Jornadas* (págs. 30-31). Emakunde/Iiistituto Vasco de la Mujer. C/ Manue I Iradier. 36. 0100 5 Vitoria-Gasteiz.
- Asamblea, N. (2013). ley organica de comunicacion . *LEXIS FINDER*, 4.
- Gonzales, E. (2013). Acerca del estado de la cuestión o sobre un pasado reciente de la investigación cualitativa con enfoque hermenéutico . *universidad pliriversidad*, 13.
- Grizzle, A. (2014). Indicadores de Genero para Medios de Comunicacion. *Marco de indicadores para evaluar la sensibilidad de materia de género en las operaciones y contenido mediáticos*, 142.
- López Suárez, M. (2007). Litertura . *Literatura y medios de comunicación* , 137.
- Martinez, S. (2015). INEC. *Consejo de regulación y desarrollo de la información y comunicación*.
- mujeres, L. o. (2008). Asamblea de la Republica del Ecuador . *Lexis*, 3-4.
- Nacional, A. (2014). Ley de comunicación. *LExisFINDER*, 25-26.
- Paz, D. D. (2013). Como ser mujer y periodista en Huelva . *Asociación de la prensa en Huelva* , 15-16.
- Paz, D. G. (2014). Serie integral por competencia. En D. G. Paz, *Metodología de la investigación* (págs. 12-13). Mexico : Patria .
- Rivero, D. S. (2008). Metodología de la investigación. En D. S. Rivero, *introduccion a la metodologia de la investigacion* (pág. 21). Shalom 2008.
- Soledad, G. A. (2012). "La violencia de género en los medios de comuincación. Construcciones de sentido" en Actas III Jornadas internacionales de Problemas Latinoamericanos . *Movimientos sociales, Estados y Partidos politicos en America latina:(RE) configuraciones institucionales,experienciasde organizaciony resistencia.Mendoza:UNCyo.*

## ANEXOS.



**Imagen 1;** *Tutoría con el docente guía del estudio de caso. Master Oscar Mora.*



**Imagen 2;** *Entrevista realizada al director del medio de comunicación escrito LA NOTICIA.*



Imagen 3; Portada del medio de comunicación escrito La NOTICIA.



Imagen 4; Portada del medio de comunicación escrito LA CRÓNICA



FECHA: 11/12/2018  
HORA: 7:34

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
COMUNICACION SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

**DOCENTE TUTOR:** MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO  
**ESTUDIANTE:** SANCHEZ SANTILLAN VERONICA KATHERINE  
**PERIODO ACADÉMICO:** MAYO 2018 - OCTUBRE 2018  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** EXAMEN COMPLEXIVO  
**FASE DE MODALIDAD:** FASE PRACTICA  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA LABOR PERIODÍSTICA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO EN EL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA LABOR PERIODÍSTICA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO EN EL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS.

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	EN CURSO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO


JUSTIFICACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

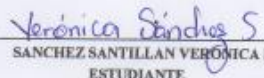
OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACION TEORICA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPOTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
DESARROLLO DE CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE CASO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

  
**MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO**  
 DOCENTE TUTOR

  
**SANCHEZ SANTILLAN VERÓNICA KATHERINE**  
 ESTUDIANTE