



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE L
EDUCACION
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA
EN LA CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL
CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA LOS RÍOS.

AUTORA:

MARIA MICHELLE VERA MINA

TUTOR:

LCDO. JORGE LUIS DAHIK CABRERA MSC.

BABAHOYO-ECUADOR 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi madre por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, a mi padre por confiar en mí, a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.

El esfuerzo y las metas alcanzadas, refleja la dedicación, el amor que invierten sus padres en sus hijos, gracias a mis padres son quien soy, orgullosamente y con la cara muy en alto agradezco a Freddy Vera Lucio y María Mina, mi mayor inspiración, gracias a mis padres he concluido con mi mayor meta.

María Michelle Vera Mina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, que con su sabiduría, y apoyo, motivaron a desarrollarme, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación como profesional.

Por el esfuerzo, dedicación, paciencia, por su confianza y por todo lo que me ha dado a lo largo de mi carrera y de mi vida, este proyecto de titulación va dedicado a mis padres.

María Michelle Vera Mina



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Srta. **MICHELLE VERA MINA**, portador de la cédula de ciudadanía número N° **1205428624** estudiante de la carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, previo a la obtención del título de Comunicador Social, declaro que en el presente Estudio de Caso, los conceptos desarrollados, el análisis realizados y las soluciones brindadas en este trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

“ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA LOS RÍOS”.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

María Michelle Vera Mina

C.I. 1205428624



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 3 de diciembre del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-0197-01, con fecha **28 de noviembre del 2018** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Srta. **MARIA MICHELLE VERA MINA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, con el tema:

ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. JORGE DAHIK CABRERA, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

v



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

La temática de la producción de noticias, sin duda alguna es una importante labor de quienes se dedican al periodismo, las rutinas productivas e ideologías profesionales son variables impuestas por las empresas, la condiciones del medio y por situaciones de percepción de índole personal. No son globales ni separadas tiempo y espacio, sino que se hallan en cada organización con elementos desiguales y absolutamente condicionados por el contexto sociopolítico, por las circunstancias de la institución y por la institución en que se labora.

En el presente trabajo de investigación se pretende evidenciar la influencia del rol del periodista y la ideología personal en la construcción de las noticias, para lo cual es necesario determinar la metodología, empezando por el tipo de investigación exploratoria, descriptiva y explicativa aplicada de manera sistemática de acuerdo a las necesidades, los métodos inductivo y deductivo, las técnicas de recolección de la información iniciando con la observación, luego con entrevista y encuestas, cuyo instrumento fue el cuestionario de preguntas semi estructuradas, abiertas y cerradas, de manera formal e informal.

Por otro lado, se concluye que existen pocos periodistas que respetan el criterio de los demás profesionales de su rama, de la intimidad de las personas y que por lo general no prefieren



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL
SISTEMA DE ANTIPLAGIO URKUND

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta. **Michelle Vera Mina**, cuyo tema es: **“ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA LOS RÍOS”**, certifico que este Estudio de Caso fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [**6%**], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Estudio de Caso el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

← → ↻ 🔒 <https://secure.arkund.com/view/43750285-950994-489734#q1bKLVayyY00TE0j9VRKs5>

URKUND

Documento: [ANALISIS DE CASO ROL DEL PERIODISTA MICHELLE VERA.docx \(D44856415\)](#)

Presentado: 2019-12-01 20:33 (-05:00)

Presentado por: michelleveram0@gmail.com

Recibido: joahik.utb@analysis.arkund.com

Mensaje: [ANALISIS DE CASO MICHELLE VERA M](#) [Mostrar el mensaje completo](#)

6% de estas 9 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

FIRMA DEL TUTOR

Jorge Dahik Cabrera, Msc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

CERTIFICADO FINAL DEL SISTEMA URKUND

Lcdo. Jorge Luis Dahik Cabrera Msc. Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, a petición de la parte interesada, certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante Maria Michelle Vera Mina, con el tema:

**ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA EN LA
CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN
PUEBLOVIEJO, PROVINCIA LOS RÍOS**

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración , además, fue sometido a un análisis del software anti plagio URKUND, cuyo resultado es de 6 de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considerada apto para la aprobación respectiva

Certificación que confiero para fines legales.

Jorge Dahik

**MSC. Jorge Dahik Cabrera
DOCENTE DE LA FCJSE.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

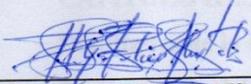
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **“ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN PUEBLOVIEJO, PROVINCIA LOS RÍOS”.**

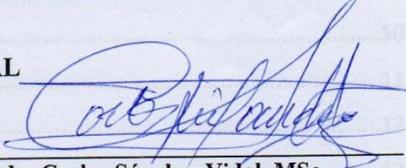
PRESENTADO POR LA SEÑORITA MARIA MICHELLE VERA MINA
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

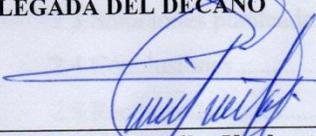
ocho ochenta y dos (8.82)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


Lcdo. Holger Fifián, MSc.
DELEGADA DEL DECANO


Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MSc.
DELEGADO DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA


Lcdo. Miguel González Verdesoto, MSc.
DELEGADO DEL CIDE


Ab. Isela Berrueta
SECRETARIA GENERAL



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....¡Error!

Marcador no definido.

CAPÍTULO I.....¡Error!

Marcador no definido.

Marco metodológico.....¡Error!

Marcador no definido.

1.1.Definición del tema caso de estudio ¡Error!

Marcador no definido.

1.2.Planteamiento del problema.....¡Error!

Marcador no definido.

1.3.Justificación..... ¡Error!

Marcador no definido.

1.4. Objetivo.....¡Error!

Marcador no definido.

1.5.Fundamentación teórica.....¡Error!

Marcador no definido.

1.6.Hipótesis.....¡Error!

Marcador no definido.

1.7.Metodología de la investigación.....¡Error!

Marcador no definido.

CAPÍTULO II.....¡Error!

Marcador no definido.

Resultados de la investigación.....¡Error!

Marcador no definido.

2.1.Desarrollo del caso.....¡Error!

Marcador no definido.

2.3.Soluciones planteadas.....¡Error!

Marcador no definido.

2.4.Conclusiones.....¡Error!

Marcador no definido.

2.5.Recomendaciones.....¡Error!

Marcador no definido.

Bibliografía.....¡Error!
Marcador no definido.

Anexos.....¡Error!
Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

El rol del periodista en este nuevo escenario se ha visto encausado por diversas situaciones que junto con su ideología tanto personal como profesional juegan un papel importante a la hora de construir la noticia, lo que sí está claro y es de consciencia general que lo que no ha cambiado es la ética y la moral del periodista, donde se enmarca la labor profesional a la hora de emitir la noticia.

El nuevo escenario en el que se vive hace que la información fluya rápidamente y en ocasiones la competencia por ser el primero en emitir la noticia permite que se cometan errores y la ciudadanía irrumpa en su accionar o cometa injusticias propias de un pueblo mal informado.

En el desarrollo del presente trabajo se realiza el estudio para determinar la incidencia del rol del periodista y la ideología personal en la construcción y producción de noticias en el cantón Pueblo Viejo, provincia Los Ríos, en este sentido se hace necesario complementar el trabajo empezando con la exposición del mismo en dos capítulos para su mejor desarrollo y entendimiento.

Es así que en el capítulo I.- Se evidencia el tema de investigación, luego se plantea el problema de estudio, la justificación, objetivo, fundamentación teórica, la hipótesis y la metodología de la investigación donde se puntualiza la población, la muestra y los métodos.

En el capítulo II- En este capítulo se encuentran los resultados de la investigación, el desarrollo del caso, las situaciones detectadas, las soluciones planteadas, las conclusiones, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

1. Marco metodológico

1.1. Definición del tema caso de estudio

Rol del periodista, ideología personal y su influencia en la construcción y producción de noticias en el cantón Pueblo Viejo, provincia Los Ríos.

1.2. Planteamiento del problema

El gremio periodístico a escala mundial pretende inculcar la idea de que un buen periodista debe estar libre de ideologías y que su único objetivo debe ser la búsqueda de la verdad. Tal proposición implica una disyuntiva entre ideología y búsqueda de la verdad, lo cual no es cierto. Y es que la ideología, entendida de una manera amplia, no es más que el conjunto de principios y valores que guían nuestro comportamiento y nos ayudan a decidir si algo es bueno o malo. Bajo este criterio, no existe una sola persona libre de ideología.

Habrán gente que cree en el cielo y el infierno, otros en la reencarnación, otros en que no existe Dios ni vida eterna; unos que ven al Estado como la encarnación del pueblo, otros que lo ven como el expoliador del individuo; algunos que aspiran a ser honestos y otros cuyo objetivo es enriquecerse a toda costa en fin, las posibilidades son infinitas, pero es imposible que una persona esté libre de tener un conjunto de ideas sobre la vida, la metafísica, la sociedad, el Estado, la libertad, el poder, el ser, etc. que forman su ideología.

Siendo que el periodista es también una persona, necesariamente tiene que tener una ideología y esto se manifiesta desde los temas en los que elige trabajar. Un columnista de opinión, por ejemplo, tiene literalmente millares de temas sobre los cuales podría escribir y cada vez que le toca escribir, debe decidirse por uno solo. Tal decisión está guiada por su

orientación ideológica. Digamos que el editor de un periódico envía a un reportero a cubrir una noticia. Incluso ahí, el reportero debe decidir el enfoque, los entrevistados, las preguntas y una serie de cosas donde la ideología del reportero forma parte del proceso de toma de decisiones, incluso tratando de ser objetivo y teniendo a la búsqueda de la verdad como meta única.

La ideología es el lente a través del cual vemos y comprendemos el mundo. Como tal, todos tenemos uno. Habrá quienes tengan un lente más acertado y otros quienes tengan un lente bastante distorsionado. No existe una disyuntiva entre poseer una ideología y buscar la verdad, y, más al contrario, toda buena ideología tiene que tener la búsqueda de la verdad como uno de sus fundamentos (García, 2017).

El periodismo atraviesa distintas crisis: el cambio de un mundo donde la información es escasa a otro en el que es superabundante, la fragilidad de las grandes instituciones periodísticas y la falta de solidez de las que han nacido en los últimos años, la cercanía al poder político y económico y la pérdida de credibilidad, el fin del control de la agenda y de los debates. Al mismo tiempo, nunca había habido un mejor momento para ser lector, y el periodismo sigue siendo tan necesario como siempre (Colomé, Suárez, & Gallego-Díaz, 2017).

La producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento. Pero no hay que entender el acontecimiento como algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto. Como apunta HALL (1981:364), «dar sentido es localizarse uno mismo en los discursos. Es el sujeto observador el que da sentido al acontecimiento. Es decir que los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, a construir, el acontecimiento.

En el cantón Pueblo Viejo el periodismo es muy limitado, se cuenta con dos revistas que son publicadas una semanal y la otra quincenalmente donde sus noticias son seleccionadas y están dirigidas a cuidar sus intereses personales dejando mucho que desear, lo que ha mantenido el desinterés de la población y por ello su escaso desarrollo, por otro lado existe un

canal de televisión que tiene programas muy limitados, desde hace unos años la prensa digital ha ganado terreno y se muestra más independiente y actualizada pero no evidencia una ideología profesional, lo que la hace peligrosa y en ocasiones atenta contra la dignidad de las personas.

Para orientar la ejecución del trabajo de estudio se presentan la pregunta de investigación: ¿De qué manera influye el rol del periodista y la ideología personal en la construcción y producción de noticias en el cantón Pueblo Viejo, provincia Los Ríos?

1.3. Justificación

De forma positiva el rol del periodista y la ideología personal influye en la realización de las prácticas pre profesionales y de vínculo con la colectividad se tuvo que pasar por muchas vivencias que marcaron la vida y la formación profesional de los estudiantes de los diferentes grupos de trabajo que estaban por egresar, siendo en ese momento en el que llamo mucho la atención de lo que sucedía en la prensa del cantón Pueblo Viejo, donde la prensa escrita presentaba algo de descredito en la aceptación de la población sin tener claro cuáles eran los motivos por lo que es el presente estudio de caso.

La ideología personal en los periodistas está presente en todo momento y más aún al momento de construir la noticia, estas formas de pensamiento marcan la diferencia entre los periodistas que unos a diferencias de otros escogen su propio estilo, conocer como estas ideologías influyen en la construcción de la noticia es lo que hace importante el presente estudio.

Por otro lado es de recalcar factibilidad de la presente investigación considerando la necesidad de mejorar las condiciones del periodismo en el cantón y de la abundante información sobre este tema que facilitarían su realización, así mismo es de anotar el aporte teórico que esta daría a quienes se encargan de dicha labor día a día y del aporte práctico para quienes realicen futuras investigaciones relacionadas al tema.

Así mismo el presente estudio investigativo en su desarrollo evidencia beneficiarios que en este caso son de dos tipos unos beneficiarios directos como la población y los periodistas y de los beneficiarios indirectos que son la sociedad en general y los medios de prensa.

1.4. Objetivo

Determinar la influencia del rol del periodista y la ideología personal en la construcción y producción de noticias en el cantón Pueblo Viejo, provincia Los Ríos.

1.5. Fundamentación teórica

Rol del periodista

“El periodismo es una pasión insaciable que sólo puede digerirse y humanizarse por su confrontación descarnada con la realidad. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para esto y esté dispuesto a vivir sólo para eso, podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente.” Gabriel García Márquez, citado por: (Ramírez, 2015, pág. 12)

Los conceptos de Periodismo y periodista, así como la delimitación de funciones y perfiles de los profesionales de la información vuelven a ser revisados, como en anteriores ocasiones, ante la evolución de la actividad periodística a lo largo de su historia. Un debate que reaparece en la actualidad con el telón de fondo de las herramientas tecnológicas que, más allá de cuestiones puramente técnicas, provocan la búsqueda de nuevos modelos de negocio, reorganización de estructuras mediáticas, nuevas narrativas, así como cambios de competencias y roles periodísticos (Biondi, Miró, & Zapata, 2010). Un contexto que propicia la necesidad de redefinir determinados aspectos del ejercicio periodístico ante el nuevo

Periodismo digital que transforma la figura tradicional del informador en un periodista multimedia, con rutinas nuevas en diferentes soportes, multitarea y con uso de multilinguaje.

A partir de este contexto, el objetivo de esta investigación es ofrecer un análisis de las cualidades, funciones y perfiles tradicionalmente atribuidos al periodista y trasladados al entorno multimedia para determinar y concretar las posibles variaciones que den respuestas a las nuevas necesidades formativas.

El estudio parte de un marco teórico relativamente incipiente pero fructuoso en el que se constata que el nuevo entorno mediático provoca un profundo cambio en la profesión dando lugar a nuevos roles profesionales o salidas laborales hasta ahora inexplorables (López, Gago, Toural, & Limia, 2012). Todo ello, bajo la premisa de que el periodista del siglo XXI “será digital o no será” (Álvarez, 1996:114) y que su trabajo está conectado de forma permanente e irremediable a un nuevo contexto global de comunicación que afecta a múltiples perspectivas relacionadas con la Sociedad Red (Castells, 2008).

Los cambios profesionales y tecnológicos van de la mano de los nuevos consumos de las audiencias en un momento en el que los medios de comunicación publican igualmente contenidos generados por el usuario, permitiendo y fomentando la inclusión de comentarios, fotos, vídeos, blogs e incluso artículos elaborados por los receptores y que les convierte en „prosumidores“ (Berrocal, Campos, & Redondo, 2014), al realizar labores informativas al tiempo que consumen, dejando atrás la comunicación unidireccional.

Una realidad que los propios medios fomentan al pedir a los usuarios que remitan información y documentación que van desde comentarios a fotos, vídeos, participación en programas en directos, inclusión de blogs e incluso artículos elaborados por los lectores (López, Gago, Toural, & Limia, 2012). El periodismo participativo que promueve la Web Social, implica una mezcla e intercambio permanente del trabajo de profesionales y aficionados en Periodismo (Singer, 2011; López, 2012) que reaviva el debate sobre el ejercicio profesional del periodista en un sentido amplio. El periodismo ha perdido el control y

la exclusividad de los contenidos y se ha visto obligado a abrir sus puertas a la producción colaborativa y a las audiencias activas (Palomo, 2013).

Ideología

La ideología es una categoría fundamental para el análisis y comprensión de los medios de comunicación. Aunque el término "ideología" posee muchas definiciones, las he reducido aquí intencionadamente a sólo dos para observar más claramente sus diferencias.

Definición 1. Según Castro, (2010), “La ideología es un conjunto de ideas, normalmente políticas, formuladas deliberadamente, coherentes y racionales, empleadas para delimitar y comprender la forma en que puede organizarse la sociedad” (Castro, 2010, pág. 21).

Utilizada de esta manera, se confiere a la ideología un carácter peyorativo, buscando denigrar y anular las ideas de aquellos a quienes se refiere. Este uso del término sugiere que las ideas, de alguna forma, son inherentemente falsas e imperfectas puesto que no son realistas (en el sentido de que son inalcanzables) o no reflejan la realidad. Es habitual que la gente se refiera a la filosofía de un cierto movimiento político como si se tratara de una ideología: ideología nazi, fascista, socialista, de derechas, de izquierdas, etc. Las ideologías son, en este sentido, algo que alguien trata de imponernos.

Esta definición no es útil para nuestro propósito puesto que desestima las ideologías sin preocuparse de saber lo que son.

Definición 2. Según García, (2004), La ideología es un conjunto de valores sociales, ideas, creencias, sentimientos, representaciones e instituciones mediante el que la gente, de forma colectiva, da sentido al mundo en el que vive (García, 2004, pág. 45).

Todo el mundo debe tener un conjunto de valores, sentimientos, creencias que ‘tenga sentido’ para ellos. Todo aquello que hacemos ir a trabajar, visitar un amigo, leer un libro debe tener algún sentido. Por supuesto, es posible que comencemos a hacer algo que no tiene

sentido y dejemos de hacerlo. Como sabréis, hay ocasiones en que ponemos en duda nuestra ideología y pensamos que ha dejado de tener sentido atenerse a ella de la misma forma en que veníamos haciéndolo. Claros ejemplos de esto podrían ser el nacimiento de un hijo, la pérdida del trabajo o de un amor, o una tragedia en nuestra comunidad. Si cambiamos entonces nuestro comportamiento, habremos encontrado una nueva forma de acción social que vuelve a tener sentido; habremos adoptado un nuevo conjunto de sentimientos, creencias y valores.

Esta definición se fija en el hecho de que la gente busca sentido al mundo colectivamente. Para que una ideología tenga repercusión social debe ser compartida, convenida entre un grupo numeroso de personas. Yo puedo creer que soy la reencarnación de la Princesa Diana de Gales. Pero si nadie acepta esta creencia, me encerrarán en una clínica psiquiátrica. Si la creencia comienza a ser compartida extensamente, se abre ante mí un futuro de fama y fortuna. Éste es un ejemplo tonto y trivial. Pero puede no serlo si una persona o personas deciden tener la "solución final" al "problema Judío" o al de la convivencia interracial en la antigua Yugoslavia, etc.

Las dos definiciones comparten este mismo argumento: las ideologías son conjuntos de ideas que explican cómo funciona la sociedad, aquello que da sentido al mundo. Pero la segunda definición hace hincapié en que las creencias y los sentimientos son importantes en cualquier ideología. Esta idea nos traslada fuera del reino de lo puramente racional y consciente. Lo que estoy sugiriendo es que las ideologías se conectan a nuestros corazones tanto como a nuestras cabezas y no siempre somos conscientes de ellas. Pondré algunos ejemplos:

Ejemplo 1

En ocasiones, las ideologías parecen algo de sentido común. Por ejemplo, si deseo obtener un préstamo lo solicito en un banco, recibo el dinero y abono los intereses. Parece de sentido común. Sin embargo, durante la Alta Edad Media, en Gran Bretaña, los cristianos tenían prohibido prestar dinero. Hacerlo era usura, un pecado terrible. El préstamo de dinero

se convirtió así en el oficio de los judíos, que no estaban sujetos a las leyes cristianas. Hoy en día, los bancos prestan dinero y obtienen a cambio un beneficio, pero se le llama interés y nadie se para a pensar en ello.

Ejemplo 2

Realizamos muchas acciones sin ser plenamente conscientes de sus motivos. Esto es obvio en el caso de las habilidades motoras como masticar, caminar y conducir. Las hemos aprendido y las realizamos sin pensar conscientemente en ellas. Esto también es cierto respecto de muchas de nuestras acciones sociales, imbuidas de creencias, sentimientos y valores, pero que realizamos sin un motivo consciente.

¿Qué sucede cuando coincides en una puerta con una persona del sexo contrario? ¿Quién pasa primero? ¿Alguno de vosotros abre la puerta para que pase antes la otra? Sospecho que hagáis lo que hagáis no lo habréis pensado demasiado antes de hacerlo; sin embargo, tras la elección subyace una ideología acerca de la relación entre sexos. Pensad acerca de estas posibilidades:

- El hombre abre la puerta, la mujer pasa.
- El hombre abre la puerta pero la mujer lo invita a pasar primero.
- El hombre desacelera el paso para permitir que la mujer llegue a la puerta antes que él.
- La mujer abre la puerta para que pase el hombre.
- Etc.

La opción tradicional es que la mujer entre primero. Lo cual, en términos de relación entre sexos se puede interpretar a su vez como una prueba de:

- El respeto masculino y la deferencia hacia la mujer, reconociendo su superioridad.
- Que los hombres piensan que las mujeres son inferiores y débiles y hay que abrirles las puertas.
- Que aunque la mujer pase primero es el hombre el que controla la situación al abrir la puerta y hacerle un gesto para que pase.

- Que el hombre quiere dejar que la mujer se adentre primero en un territorio desconocido para facilitarle a él el contacto social.

Muchas de estas visiones sugieren que el hombre controla lo que va a pasar, y que, incluso si la mujer entra primero y agradece que le muestren respeto, eso es también una prueba de la aceptación del poder del hombre. Mi opinión es que es improbable que el hombre haya tenido en cuenta todas estas posibilidades antes de tomar la decisión acerca de qué hacer con la puerta. Probablemente sólo habrá hecho lo que ha venido haciendo siempre, sin detenerse a pensar demasiado. Mi argumento es que la gente actúa a menudo en el plano de la ‘consciencia inconsciente’; aunque las cosas se hagan sin pensar en sus motivos, aun así implican una posición ideológica (Quin, 2016).

Construcción de la noticia

En el mundo actual, los mass media se han convertido, sin lugar a dudas, en uno de los instrumentos principales de la construcción social de la realidad. Sin embargo, se sigue ignorando la lógica de la producción de esta mercancía tan especial: las noticias. Frecuentemente, se han considerado los medios de comunicación de masas como cajas negras que tienen como inputs los acontecimientos y como outputs las noticias. En este libro se convierte esta caja negra en una caja transparente. Quedan al descubierto no sólo las prácticas productivas, sino también la ideología subyacente a las mismas.

Se analizan las características del acontecimiento periodístico, el papel de las fuentes, la incidencia de la organización informativa en la producción informativa, el debate sobre la objetividad, la profesionalidad periodística y el concepto de noticia, entre otros importantes temas. Con la lectura de este libro, el lector podrá comprender mucho mejor el complejo mundo de la construcción de la noticia por los mass media: su producción, su circulación y su consumo. A partir de la actualísima metodología sociosemiótica utilizada en esta obra se arroja una nueva luz sobre fenómenos periodísticos hasta ahora poco estudiados (Alsina, 2009).

1.6. Hipótesis

Determinar si el rol del periodista y la ideología personal mejora e influye positivamente en la construcción y producción de noticias en el cantón Puebloviejo, provincia Los Ríos.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Tipo de investigación a aplicarse

Investigación exploratoria

Utilizada con el propósito de destacar los aspectos fundamentales del uso de las redes sociales en la comunicación de los adolescentes. Es útil desarrollar este tipo de investigación porque, al contar con sus resultados, se simplifica abrir líneas de investigación y proceder a su consecuente comprobación.

Investigación descriptiva

Mediante este tipo de investigación, se utiliza el método de análisis, se logra caracterizar el uso de las redes sociales, señalar sus características y propiedades. Combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. Al igual que la investigación que hemos descrito anteriormente, sirve de base para investigaciones que requieran un mayor nivel de profundidad.

Investigación explicativa

Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta del porqué del uso de las redes sociales en la comunicación de los adolescentes.

1.7.2. Métodos de investigación

Método inductivo.

Va de lo particular a lo general. Es decir, partir del conocimiento de cosas y hechos particulares que se investigaran, para luego, utilizando la generalización y se llegue al establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

Método deductivo.

Este proceso me permitió presentar conceptos, principios, reglas, definiciones a partir de los cuales, se analizó, se sintetizó comparó, generalizó y demostró.

1.7.3. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga.

La observación: Consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas.

La encuesta: Son las preguntas en forma escrita u oral que aplica el investigador a una parte de la población denominada muestra poblacional.

1.7.4. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en las técnicas detalladas anteriormente son los cuestionarios con preguntas semi estructuradas, fichas de observación con baterías de preguntas tanto para las entrevistas como para las encuestas.

1.7.5. Población

La población está conformada por los 20 periodistas del cantón Pueblo Viejo, provincia Los Ríos.

1.7.6. Muestra

Por ser la muestra pequeña se tomara en cuenta a la totalidad de la población, es decir a los 20 periodistas del cantón.

CAPÍTULO II

2. Resultados de la investigación

2.1. Desarrollo del caso

El rol y las ideologías personales de los periodistas en la producción de noticias en el cantón Pueblo Viejo se ha visto muy marcada en los últimos tiempos y más con la nueva era comunicacional, si se empieza por hacer una caracterización epistemológica al respecto, se evidenciaría que los escenarios han cambiado y que las formas en que se comunican las personas han evolucionado drásticamente, sin embargo la ética y la moral que rigen la labor periodística siguen intactas y más vigentes que nunca.

Con las nuevas formas de comunicarse y con la rapidez con la que la información circula es difícil tener el control y lo que es peor garantizar que quienes emiten la información sean profesionales responsables que han debido procesar y verificar información antes de hacerla pública.

En ocasiones por ser el primero en difundir los sucesos se publican rumores que sin ser verificados escandalizan a la ciudadanía y hacen que se comenten errores tanto en el accionar periodístico como de las personas que reciben dicha información errónea convertida irresponsablemente en noticia.

El estudio de las ideologías personales o profesionales consideradas entre las expresiones más complejas del campo social y político del hombre activo e integral, para lo cual es necesario analizar las ideologías profesionales y su influencia en la producción de noticias, mediante un bosquejo que desde diferentes aristas indica cómo se desarrollan las ideologías profesionales, las rutinas productivas y su condicionamiento histórico – social hacia una valoración de la construcción de la realidad que se ocupa de analizar el efecto de la acción general de los medios de comunicación de masas y de sus profesionales sobre el conocimiento social.

Se evidencia la influencia en la construcción de noticias, donde se plantea que la realidad se construye socialmente, y que la sociología del conocimiento debe analizar los procesos por los cuales esto se produce, también se analiza la construcción de noticias de otros medios y cómo aquellos ejercen los mensajes emitidos

2.2. Situaciones detectadas

Una vez realizado el estudio por medio de encuestas y entrevistas se evidencio que los periodistas si tienen pleno conocimiento que su accionar inconsciente puede lastimar a alguna persona, considerando estos que su trabajo se enmarque en la ética y la moral, sin caer en el error de dejarse llevar por sus creencias.

Así mismo, se encontró que existen ciertos periodistas que confían mucho en su experiencia y que una vez realizado su trabajo no necesitan de más revisiones antes de publicarlo, lo que imposibilita confirmar sus notas antes de publicarlas.

Por otro lado existen muy pocos periodistas que respetan el criterio de los demás periodistas, de la intimidad de las personas y que por lo general no prefieren dialogar con el involucrado antes de publicar su noticia e incluso dejan a un lado cualquier riesgo con tal de ser el primero en dar la noticia.

Siendo la inmediatez una de las funciones más importantes del periodismo. Los lectores quieren saber casi al instante qué es lo que está ocurriendo al otro lado del mundo y ahora lo pueden hacer a través de la Internet. Muchas de las personas ya no leen los periódicos impresos, porque para qué leer las noticias que ya fueron leídas y releídas en los periódicos digitales el día anterior. La guerra entre los periodistas y medios de comunicación es quién publica la nota lo antes posible y es que esta es la función principal del periodista; informar.

2.3. Soluciones planteadas

Organizar actividades académicas, eventos y concursos que faciliten actualizar a nuestros periodistas en los temas y técnicas contemporáneos.

En las escuelas de periodismos dinamizar el proceso de prácticas periodísticas, desde el primero hasta el último semestre, haciendo énfasis en el ejercicio de la libertad, la creatividad y la responsabilidad.

Convocar a las directivas universitarias, vinculadas a las facultades de periodismo y comunicación, para que formen comunicadores y periodistas que estén a la altura de su misión.

Formular los nuevos planes de estudio aplicando los principios de integralidad, contextualidad e interdisciplinariedad que debe existir entre las áreas y entre cada uno de los espacios académicos.

Tener en cuenta que el periodismo también debe ser: “independiente, justo, exacto, honesto, responsable y digno”

Preparar apropiadamente el cerebro para el ejercicio ético de la profesión; escribir con respeto por el lector, para que conozca y pueda recrear la realidad.

Conocer que la internet es un canal de distribución de todos los medios y que las nuevas tecnologías son, prioritariamente, flujos de información.

Fomentar una política pública comunicativa que no propicie la estructura duopólica de los medios; hay que buscar la polifonía de voces y abrir el espacio público a las soluciones pluralistas.

Tener un inmenso cuidado frente al poder seductor del dinero y del poder político.

Estar atento a las actitudes narcisistas y ser vigilantes ante al peligro que encarna la información basura que, en vez de informar, oculta la realidad.

Hacer críticas constructivas a los poderosos.

“Hacer un periodismo vivo, que entusiasme; usarlo con herramientas éticas. Después de prepararse, escribir con palabras motivadoras para mejorar el futuro; él nos debe pertenecer. Los jóvenes cibernetizados quieren hacer cosas nuevas. Quieren hacer historias y contarlas bien”

Abrir el espacio a las nuevas tendencias. “Usar las armas para hacerse oír, no tiene poder real para la democracia.

2.4. Conclusiones

Los periodistas si tienen pleno conocimiento que su accionar inconsciente puede lastimar a alguna persona.

Los periodistas están conscientes de que su trabajo se enmarque en la ética y la moral, sin caer en el error de dejarse llevar por sus creencias.

Existen ciertos periodistas que confían mucho en su experiencia y que una vez realizado su trabajo no necesitan de más revisiones antes de publicarlo, lo que imposibilita confirmar sus notas antes de publicarlas.

Existen pocos periodistas que respetan el criterio de los demás profesionales de su rama, de la intimidad de las personas y que por lo general no prefieren dialogar con el involucrado antes de publicar su noticia e incluso dejan a un lado cualquier riesgo con tal de ser el primero en dar la noticia.

La inmediatez es una de las funciones más importantes del periodismo.

Los lectores quieren saber casi al instante qué es lo que está ocurriendo al otro lado del mundo y ahora lo pueden hacer a través de la Internet.

Muchas de las personas ya no leen los periódicos impresos, porque para qué leer las noticias que ya fueron leídas y releídas en los periódicos digitales el día anterior.

La guerra entre los periodistas y medios de comunicación es quién publica la nota lo antes posible y es que esta es la función principal del periodista; informar.

2.5. Recomendaciones

Se debe realizar cursos y seminarios de actualización de conocimientos a los periodistas.

El trabajo periodístico debe enmarque en la ética y la moral, sin caer en el error de dejarse llevar por las creencias.

Los periodistas no deben ser muy confiados en su experiencia y que una vez realizado su trabajo deben hacerle más revisiones antes de publicarlo.

Los periodistas deben respetar el criterio de los demás periodistas, de la intimidad de las personas y que sería bueno dar espacio a la defensa al o a los involucrados antes de publicar su noticia e incluso tomar en cuenta cualquier riesgo antes de dar la noticia.

Se debe hacer uso la inmediatez como una de las funciones más importantes del periodismo.

La población debe leer más los periódicos impresos de acuerdo a la credibilidad en sus las noticias.

Se debe brindar una información veraz y responsable.

Referencias bibliográficas

- Alsina, M. R. (2009). *La construcción de la noticia*. Buenos Aires: Paidós.
- Berrocal, S., Campos, E., & Redondo, M. (2014). “Prosumidores mediáticos en la Comunicación política: el «politainment» en YouTube”, en *Revista Comunicar* 43, Vol. 22, pp.65-72. Revista Comunicar.
- Biondi, J., Miró, S., & Zapata, E. (2010). *Derribando muros. Periodismo 3.0: oferta y demanda de comunicación en el Perú de hoy*. Lima: El Comercio.
- Castells, M. (2008). *La Era de la Información. La Sociedad Red. Vol.1.* Madrid: Alianza Editorial.
- Castro, J. (2010). Ideología de la desigualdad. Análisis de la investigación empírica en Psicología Social. *Revista electrónica de psicología política*, 21.
- Colomé, J. P., Suárez, E., & Gallego-Díaz, S. (17 de 04 de 2017). *letraslibres.com*. Recuperado el 12 de 11 de 2018, de *letraslibres.com*: <https://www.letraslibres.com/espana-mexico/revista/el-periodismo-y-sus-enemigos>
- García, J. P. (08 de 08 de 2017). *eldeber.com.bo*. Recuperado el 13 de 11 de 2018, de *eldeber.com.bo*: <https://www.eldeber.com.bo/opinion/Ideologia-y-periodismo-20170807-0048.html> 08/08/2017
- García, M. (2004). *Mujeres y sociedad en México Contemporáneo*. México: ITESM.
- López, X., Gago, M., Toural, C., & Limia, M. (2012). “Nuevos perfiles y viejos cometidos de los profesionales de la información”. En *VVAA. Los nuevos desafíos del oficio de Periodismo. Actas del XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Madrid: SEP.
- Palomo, B. (2013). “Claves de la implantación y la expansión del perfil social del periodista”, en *Comunicación y Medios*, 28. Universidad de Chile, pp. 113-129. Santiago: UCh.
- Quin, R. (11 de 02 de 2016). *Edith Cowan University*. Recuperado el 12 de 11 de 2018, de

ANEXO

ANEXOS

Anexo # 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de entrevistas dirigidas a los periodistas

Estimados amigos, la presente encuesta tiene como finalidad recoger información veraz y oportuna sobre el tema: Rol del periodista, ideología personal y su influencia en la construcción y producción de noticias en el cantón Puebloviejo, provincia Los Ríos.

Para lo cual le solicitamos responder con claridad y honestidad las siguientes preguntas:

¿Usted considera que su accionar inconsciente puede lastimar a alguna persona?

¿Cuida que su trabajo se enmarque en la ética y la moral?

¿Se deja llevar por sus creencias en su labor?

¿Considera que tiene mucha experiencia como para revisar su trabajo antes de publicarlo?

¿Confirma sus notas antes de publicarlas?

¿Respeto el criterio de los demás periodistas?

¿Respeto la intimidad de las personas en su labor?

¿Prefiere dialogar con el involucrado antes de publicar su noticia?

¿Deja a un lado cualquier riesgo con tal de ser el primero en dar la noticia?

Anexo # 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de encuestas dirigidas a la población

Estimados amigos, la presente encuesta tiene como finalidad recoger información veraz y oportuna sobre el tema: Rol del periodista, ideología personal y su influencia en la construcción y producción de noticias en el cantón Pueblo Viejo, provincia Los Ríos.

Para lo cual le solicitamos responder con claridad y honestidad las siguientes preguntas:

1).- ¿Usted considera que su accionar inconsciente puede lastimar a alguna persona?

Siempre Algunas veces Nunca

2).- ¿Cuida que su trabajo se enmarque en la ética y la moral?

Siempre Algunas veces Nunca

3).- ¿Se deja llevar por sus creencias en su labor?

Siempre Algunas veces Nunca

4).- ¿Considera que tiene mucha experiencia como para revisar su trabajo antes de publicarlo?

Siempre Algunas veces Nunca

5).- ¿Confirma sus notas antes de publicarlas?

Siempre Algunas veces Nunca

6).- ¿Respeto el criterio de los demás periodistas?

Siempre Algunas veces Nunca

7).- ¿Respeto la intimidad de las personas en su labor?

Siempre Algunas veces Nunca

8).- ¿Prefiere dialogar con el involucrado antes de publicar su noticia?

Siempre Algunas veces Nunca

9).- ¿Deja a un lado cualquier riesgo con tal de ser el primero en dar la noticia?

Siempre Algunas veces Nunca



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

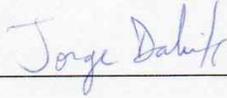


PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 8 de Noviembre del 2018

HORA: 10h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
<p>Revisión del problema propuesto y las respuestas a las preguntas orientadoras para el análisis del problema.</p> <p>Análisis y revisión de la fundamentación teórica, metodológica, situaciones detectadas, soluciones planteadas.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Análisis del problema y su pertinencia.• Revisión de las preguntas orientadoras para el análisis del problema de investigación.• Recomendaciones para redactar la fundamentación teórica.• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.• Se realizaron recomendaciones para citar adecuadamente con las Normas APA.• Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo.	<p style="text-align: center;"> _____ FIRMA DEL TUTOR</p> <p style="text-align: center;"> _____ FIRMA DEL ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

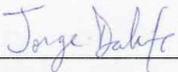


SEGUNDA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 13 de Noviembre del 2018

HORA: 10h30

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
<p>Revisión de las conclusiones y propuestas para mejorar el caso.</p> <p>Revisión de las normas APA en todo el documento.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se analizó las conclusiones de la investigación, se realizaron las sugerencias.• Se realizó la revisión a la propuesta establecida para solución del problema. Se realizó recomendaciones sobre la propuesta establecida y su factibilidad.• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.• Se revisaron las citas de las Normas APA.• Se revisó la ortografía del documento con el fin de evitar faltas ortográficas.	<p style="text-align: center;"> FIRMA DEL TUTOR</p> <p style="text-align: center;"> FIRMA DEL ESTUDIANTE</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



TERCERA SESIÓN DEL TRABAJO

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 21 de Noviembre del 2018

HORA: 11h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de los resultados de la investigación y su correlación con la propuesta de solución planteada.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a los resultados encontrados.• Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción de la propuesta.• Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo.	<p style="text-align: center;"> _____ FIRMA DEL TUTOR</p> <p style="text-align: center;"> _____ FIRMA DEL ESTUDIANTE</p>



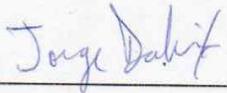
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



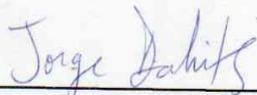
LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 28 de Noviembre del 2018

HORA: 10h30

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Análisis y revisión del documento de forma general.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a las conclusiones y recomendaciones.• Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción.• Se revisó la concordancia para mejorar la estructura del documento.	<p style="text-align: center;"> _____ FIRMA DEL TUTOR</p> <p style="text-align: center;"> _____ FIRMA DEL ESTUDIANTE</p>

Nota.- Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.



Lcdo. Jorge Dahik Cabrera, Msc.



FECHA: 28/11/2018
HORA: 9:6

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: DAHIK CABRERA JORGE LUIS
ESTUDIANTE: VERA MINA MARIA MICHELLE
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRACTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN PUEBLO VIEJO PROVINCIA LOS RÍOS.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

ROL DEL PERIODISTA, IDEOLOGÍA PERSONAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE NOTICIAS EN EL CANTÓN PUEBLO VIEJO PROVINCIA LOS RÍOS.

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	93.75%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INT	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEF	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLAN	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUS	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJ	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUND	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPOTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIP	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MET	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO DE CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DES	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SIT	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOL	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CON	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REC	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIB	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANE	2018-11-14	2018-11-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

Jorge Dahik

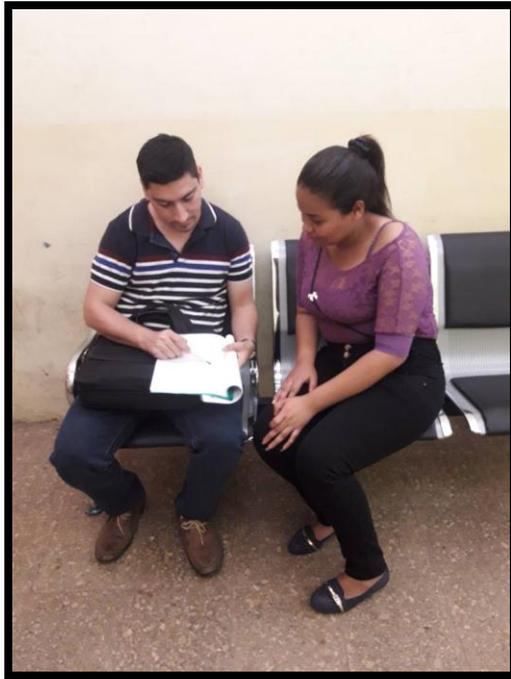
DAHIK CABRERA JORGE LUIS
DOCENTE TUTOR

[Signature]

VERA MINA MARIA MICHELLE
ESTUDIANTE

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

Anexo 3 Docente dando tutorías sobre el primer capítulo del proyecto



Anexo # 4

Socialización con periodistas del cantón Puebloviejo



Anexo # 5

