



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE
FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO

AUTORA:

VILLAVICENCIO RIZZO JAZMÍN STEFANIA

TUTOR:

LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ. MSC.

BABAHOYO - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo va dedicado principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este paso importante de mi formación académica y profesional. A mi madre por ser el pilar más importante en mi vida por apoyarme incondicionalmente y confiar en mí.

A mis compañeros, quienes a través de los años fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por convivir todo este tiempo conmigo, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, tristezas, peleas, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia, por aportarme confianza y por crecer juntos en este proyecto, muchas gracias, por eso y mucho más.

¡Muchas gracias por todo!

Stefania Jazmín Villavicencio Rizzo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Haber podido cumplir este objetivo personal, sin duda alguna es algo gratificante, en primer lugar, dar gracias a Dios, por darme salud, serenidad, paciencia, lucidez, entusiasmo y ganas de luchar día a día por tener mi meta muy en clara.

Segundo agradecer a toda mi familia por estar siempre a mi lado apoyándome en especial a mis padres que con su amor siempre me han alentado con su amor a cumplir mis objetivos y han estado pendientes de mi esfuerzo y dedicación que he tenido durante mi formación académica.

Tercero a mi tutor, MSc. Oscar Mora Muñoz, por contar con su apoyo, solidaridad y confianza depositada en todo momento. También a mis amigas (Maira, Sandy, Jamilek, Shirley, Katherine, Nathaly, Tannya), por apoyarme siempre y estar conmigo en las buenas, malas y peores. Así, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la obtención de esta meta que es tan importante para mí, agradecer todo su apoyo, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Stefania Jazmín Villavicencio Rizzo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El siguiente estudio se centra en la comunicación intercultural que es uno de los elementos fundamentales para la interacción comunicativa entre personas de otras culturas teniendo un idioma, costumbre, creencia, religión, determinado definiéndose como un tipo de comunicación donde sus participantes poseen diferentes marcos de referencias, ya sea por su nacionalidad, etnia, etc.

Por otro lado, la utilización de determinadas estrategias comunicativas permitirá al hablante expresarse con mayor claridad, cuando sus recursos lingüísticos sean limitados. El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo influye la Comunicación Intercultural en el proceso de formación profesional de los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

En el primer capítulo de este trabajo se definirá el tema, objetivo, planteamiento del problema fundamentación teórica, hipótesis, metodología, entre otros aspectos. Las cuales servirán para la realización de ésta investigación.

En el segundo se concretará el resultado de la investigación las cuales se obtendrán mediante las encuestas, entrevistas u otro instrumento que son necesarios para la realización de este trabajo, ya al final se darán las conclusiones y recomendaciones de la misma.

Palabras claves: Cultura, Comunicación, Comunicación Intercultural, Formación Profesional, Comunicación Social



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **STEFANIA JAZMÍN VILLAVICENCIO RIZZO**, portadora de la cédula de ciudadanía **120720422-1**, en calidad de autora del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

STEFANIA JAZMÍN VILLAVICENCIO RIZZO
CI. 120720422-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO.**

Babahoyo, 3 de diciembre de 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0197-031, con fecha **Babahoyo, 7 de noviembre de 2018** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Srta. **STEFANIA JAZMÍN VILLAVICENCIO RIZZO**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complexivo:

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el Documento definitivo Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA
 DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO: **COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

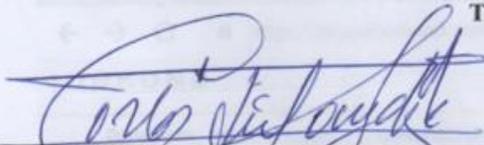
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: STEFANIA JAZMÍN VILLAVICENCIO RIZZO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Ocho Puntos NOVENTA (8.90)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


 SÁNCHEZ VIDAL CARLOS RAÚL
 DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA


 FRANKLIN MONTECE MOSQUERA
 DOCENTE DEL ÁREA ESPECÍFICA


 GONZALEZ VALAREZO MIGUEL ANGEL
 DELEGADO DEL CIDE


 ABG. ISELA BERRÍO MOSQUERA
 SECRETARIA DE LA FACULTAD





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado de la Srta. **STEFANIA JAZMÍN VILLAVICENCIO RIZZO**, cuyo tema es: **COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[3%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Enviar documentos - URKUND x Gustavo Cerati - Amo dejarte as... x D45085487 - examen complexivo

← → ↻ https://secure.urkund.com/view/43966207-362890-236042#q1bKLVayijYx0DE11TE1j9VR

URKUND

Documento [examen complejo - parte practica.docx](#) (D45085487)

Presentado 2018-12-05 11:21 (-05:00)

Presentado por Oscar Mora Muñoz (omoram@utb.edu.ec)

Recibido omoram.utb@analysis.urkund.com

3% de estas 10 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CAPÍTULO I 14

MARCO METODOLÓGICO **Certificado final del sistema Urkund** 14

1.1. Definición del tema caso de estudio 14

Lcdo. Oscar Mora Muñoz, MSc. Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, a petición de la parte interesada, certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **Villavicencio Rizzo Jazmín Stefania**, con el tema:

1.2. Fundamentación teórica 16

Comunicación intercultural y su impacto en el proceso de formación profesional de los estudiantes de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

CAPÍTULO II 24

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido a un análisis del software anti plagio Urkund, cuyo resultado es de 3% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considerada apto para la aprobación respectiva.

2.1. Resultados prácticos 26

2.4. Conclusiones 27

Certificación que confiero para fines legales.

2.5. Recomendaciones 28

BIBLIOGRAFÍA 36

Lcdo. Oscar Mora Muñoz, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

1.- INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	13
MARCO METODOLÓGICO	13
1.1. Definición del tema caso de estudio	14
1.2. Planteamiento del problema	14
1.3. Justificación	14
1.4. Objetivo	16
1.5. Fundamentación teórica	16
1.6. Hipótesis	21
1.7. Metodología de la investigación	21
CAPÍTULO II	24
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1. Desarrollo del caso	24
2.2. Situaciones detectadas	25
2.3. Soluciones planteadas	26
2.4. Conclusiones	27
2.5. Recomendaciones	28
BIBLIOGRAFÍA	29

1.- INTRODUCCIÓN

En la actualidad, todo el mundo se encuentra conectado gracias a la globalización y tecnología en que se vive diariamente. No se puede ignorar que existen temas culturales esenciales, ni pasarlos por alto a la hora de relacionarse con personas de otros países o en el país que se vive, ya que se habla de una manera diferente con los familiares, amigos o en el trabajo.

El Ecuador es un país que conserva una variedad cultural en cada región. Cada grupo es dueño de su historia que con el pasar de los tiempos las costumbres y tradiciones han venido de generación en generación, por eso es fundamental valorar y respetar todas las culturas que hay en esta nación y en el resto del mundo para así no perder los rasgos culturales que estas poseen.

A continuación, se resume algunos de los aspectos de la comunicación intercultural que es una disciplina que tiene como objetivo estudiar la forma en que la gente de diferentes orígenes culturales se comunica entre sí. Así mismo se determinará la repercusión que tiene la comunicación intercultural en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo y su impacto en el desarrollo profesional.

La comunicación, es una herramienta muy esencial para sobrevivir y comunicarse con el resto del mundo, una forma de expresar lo que sentimos o como nos sentimos, la cual es parte del desarrollo de la humanidad para conocer otras culturas, saber más de ellas como son sus hábitos, creencias, religión, rutina, etc.

También se definirán algunos conceptos relacionados con esta, explicando algunos objetivos o razones que denotan su importancia, sus principios básicos, finalidad, espacios

donde se desarrolla entre otros. Se obtendrán resultados de investigación para saber si es factible y tiene viabilidad el trabajo que se está realizando.

CAPÍTULO I - MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Comunicación intercultural y su impacto en el proceso de formación profesional de los estudiantes de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

1.2. Planteamiento del problema

Conversar y comunicarse de formas adecuadas entre culturas se está convirtiendo en una preocupación para mucha gente, por eso es primordial el conocimiento acerca de la comunicación intercultural, pues, que se ha transmitido de generación en generación su comprensión, costumbres y valores tanto de danza, teatro, música entre otros.

El aumento de los viajes al extranjero por razones de trabajos, estudios, la migración de personas a otros países, ha incrementado la expansión del comercio internacional, la globalización en general ha llevado a una ampliación de los contactos entre grupos con referentes culturales diversos, por ello se hace la siguiente interrogante.

¿Cómo influye la comunicación intercultural en el proceso de formación profesional de los estudiantes de Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018?

1.3. Justificación

En el presente trabajo de investigación presentado a continuación, se observa la gran pertinencia de incorporar la variable comunicación intercultural a los estudios de la comunicación de los estudiantes del octavo semestre de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, para poder entender a otros actores de culturas diferentes con quienes hay que compartir información respecto a órdenes, tareas, objetivos, por lo tanto es muy importante saber y conocer sobre lo antes mencionado.

Como afirma (Juárez & Peña•, enero-marzo 2011) “La comunicación intercultural se refiere a los contactos entre personas de diferentes culturas, las cuales se reúnen, interactúan e intentan resolver los problemas que se presentan en el marco las relaciones interpersonales (...)

El propósito es conocer las herramientas necesarias que permitan desarrollar la comunicación intercultural, con la cual se comprenderá las diversidades de culturas, que ayudara a tener una mejor relación, manejar las situaciones cotidianas y a desenvolverse de manera eficaz en diferentes culturas, es decir, la cultura no es algo estático, la cultura se mueve, se construye.

Además, es importante que no se adopte conocimientos, creencias, ideologías foráneas, sino que se valore más lo de nuestro país ya que los ancestros han dejado legados para que no solo se vaya transmitiendo a toda la generación futura sino también a toda la humanidad.

Igualmente, si se tiene objetivos comerciales y profesionales con otros países, lo ideal es prepararse bien para ello, para no perder la primera y quizá la única oportunidad de mostrar, de forma precisa, que clase de profesional, jefe, colaborador, proveedor o colega vayan hacer. Eso quiere decir que podemos comunicarnos sin inconvenientes en distintos

contextos, adecuando nuestro discurso a la situación y al interlocutor, y comprenderlos de igual forma.

1.4. Objetivo

Analizar cómo influye la Comunicación Intercultural en el proceso de formación profesional de los estudiantes de octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

1.5. Fundamentación teórica

Variable independiente

Comunicación intercultural

Comunicación

Fernández Martín nos dice que es el proceso de transmisión de información entre dos o más personas cuando hay un emisor, receptor, código y mensaje para que haya una conversación, intercambien o compartan ideas que son claras para ambos esto es lo que comunicación.

La comunicación consiste en un proceso en el cual un emisor le da un mensaje a un receptor a través de un canal, dentro de un contexto mediante un código. (Fernández Martín, 2015).

Cultura

En otra palabra lo que dice Salas es que la cultura tiene principios no es relativista como pensaban anteriormente, sino que consta de esquemas con una estructura y organización social que cada quien da su interpretación del mundo y sobre todo de la sociedad en que se encuentre inmersa, pues, cada quien juzga por lo que ve, siente y por lo que le dicen los demás.

La cultura no es un conjunto variable de datos y rasgos, como los relativistas tendían a creer. Toda cultura consta de un nivel técnico-económico, de unos principios de regulación de las relaciones entre los individuos del grupo (es decir, de una estructura y organización social) y en último término de esquemas de interpretación del mundo y de la sociedad. (Salas, 2009)

Interculturalidad

En otras palabras, los autores quieren decir que cada persona es libre de decidir lo que quiere ser, escoger su propia identidad cultural y no lo que la sociedad le ponga o ya sea heredada, lo cual conlleva a respetar y valorar lo que los demás piensen así no estén de acuerdo con lo que dicen o piensan.

(Tubino, 2012, pág. 42) citado en (Ruiz, 2014) declara que ser intercultural implica asumir la identidad cultural que mejor convenga y “no limitarse a reproducir en uno mismo ni la identidad heredada ni la identidad que la sociedad mayor nos fuerza a adoptar por todos los medios”.

Para Stella Ting Toomey la comunicación intercultural puede darse de manera diferente y utilizando cualquier tipo de comunicación, hoy en día el lugar, y el lenguaje ha quedado atrás porque hay variedad de medios para comunicarse, lo importante es que se respete las opiniones de cada persona sea cual sea sus orígenes y se conozca sobre cada cultura antes de emitir juicio de valor lo cual conllevaría a una problemática.

La comunicación intercultural es reconocer las identidades del otro. Un acto comunicativo es intercultural cuando hay un contacto entre personas de diferentes culturas, en el cuál las diferencias culturales afectan el proceso de comunicación. No importa si este contacto es frente a frente o a través de algún medio de comunicación (ej. Carta, email, redes sociales, juegos online, etc. ((Toomey, 2017), autora del libro *Communicating Across Cultures*).

En otras palabras, McEntee nos dice: que la comunicación intercultural es aquella comunicación que existe entre dos o más personas de la misma o varias culturas, pero a su vez estas tienen distintas costumbres, creencias, religión, etc.

“El concepto de comunicación intercultural se refiere al proceso de la comunicación humana cuando ésta ocurre entre individuos o grupos que han vivido experiencias culturales diferentes”. (McEntee, 1998)

Según Alarcón: las personas no nacen sabiendo un idioma determinado o con las costumbres, creencias, tradiciones, de una cultura, sino que se van formando a lo largo de su vida ya que esto va de generación en generación.

“Un hablante es aquel que nace y se desarrolla desde sus primeros años bajo el dominio de un idioma determinado, el cual adquiere y maneja a la perfección a lo largo de toda su vida”. (Alarcón, 2003)

Variable dependiente

Formación profesional

Formación

Brevemente lo que argumentan Flórez y Vivas es que la formación de un individuo debe de estar bien encaminada a asumir retos, obstáculos, sueños lo cual lo lleven a facilitarle la dirección donde quiere ir y sobre todo apoyar a los demás de una manera sencilla con humildad y respetando los derechos de cada quien sin menospreciar a sus semejantes.

(Flórez Ochoa & Vivas García, 2007) Afirma que para formar a un individuo en su estructura más general es facilitarle que asuma en su vida propia dirección inteligente, reconociendo de manera fraternal a sus semejantes, el mismo derecho y a la misma dignidad.

Profesional

En pocas palabras Caballero dice que una persona al momento de ser un profesional debe de regirse por un conjunto de normas y principios éticos que demanda la sociedad, pero siempre teniendo su humildad y los pies en la tierra ya que hay personas que se creen mucho al momento de acceder a un puesto o gane más que su prójimo y se creen que está por encima de los demás.

La ética profesional se refiere al conjunto de normas o principios por los cuales debe regirse una persona en el ámbito laboral. Este factor trata de abarcar los parámetros y actividades que se realizan en las diferentes profesiones. Trata de establecer conciencia de responsabilidad en la ejecución de la profesión, mediante los valores que tiene cada persona. (Caballero, 2017).

McClelland lo que quiere decir que no es en la universidad donde se forma al profesional solo dan enseñan las herramientas y teorías necesarias para salir al mundo a enfrentarse a la sociedad. Es cuando se trabaja que se da la formación profesional porque ahí se ve que se está hecho y hasta donde se puede llegar, pero siempre y cuando con la humildad y la sencillez.

“La formación en competencias profesionales es uno de los objetivos esenciales de la universidad actual; sin embargo, es interesante destacar que el interés por ellas no surge en el contexto universitario, sino en el mundo del trabajo”. (McClelland, 2008)

Yaníz, 2004 La formación profesional empieza cuando se enfrenta a la sociedad habiendo las funciones, tareas y positivismo las cuales son la clave para llegar al éxito con esfuerzos y dedicación, superando cada obstáculo que se presente en la labor profesional y también en la vida, ya que no solo en lo profesional se puede superar sino empezando por sí mismo.

El concepto de perfil profesional define la identidad profesional de las personas que, con una titulación académica, llevan a cabo una determinada labor y por tanto, como afirma el autor (Yaníz, 2004), “La relación de

funciones y tareas profesionales ayuda a identificar la capacitación para llevarlas a cabo”. De esta forma se traza un camino que une el concepto de perfil profesional con el de competencias profesionales, capacitación y por lo tanto con los planes académicos.

Un profesional debe de ser muy competente, sobre todo tener una ética y moral intachable las cuales se van formando primero en su hogar, luego en la educación, finalmente enfrentándose a la sociedad porque es ahí donde se demuestra los conocimientos tanto teóricos como prácticos que se aprendieron en la formación académica que obtuvieron desde su infancia hasta la universidad.

Plantearse lo que deba ser la formación de un profesional competente no es posible al margen de una formación ética y una educación para la ciudadanía. La profesionalidad comprende, además de competencias –tanto teóricas como prácticas–, una integridad personal y una conducta profesional ética, como normalmente demandan (y confían) los ciudadanos o clientes. Por eso, en el plano internacional, hay una creciente preocupación porque la educación universitaria asuma, entre sus objetivos, formar a ciudadanos responsables de los problemas de su sociedad. (Marcovitch & Esteban, 2005)

1.6. Hipótesis

Al analizar cómo influye la comunicación intercultural en los estudiantes de Octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se mejorará el proceso de formación profesional para que a futuro no tengan inconveniente al enfrentarse a la sociedad.

1.7. Metodología de la investigación

Utilizaremos la metodología cualitativa donde se describirán las situaciones de la problemática a estudiar para conocer los hechos, procesos, estructuras que esta posee y metodología cuantitativa la cual permitirá examinar los datos de manera numérica para tener una clara explicación del porque es importante la comunicación cultural.

Tipo de investigación

Investigación explicativa en la cual se buscarán datos y hechos reales para luego comprobarlos haciendo un análisis general sobre las causas y efectos de lo que se está estudiando a partir de una explicación del fenómeno de forma deductiva a partir de teorías o leyes que descubre el por qué y el para qué de la problemática.

Investigación exploratoria se recogerá información acerca de la comunicación intercultural, lo cual permitirá obtener un resultado más detallado del trabajo que permitirá el acercamiento a la problemática que se está estudiando para así llegar a los objetivos planteados.

Investigación descriptiva para observar y detallar los aspectos importantes que tiene la comunicación intercultural y el impacto en la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

El instrumento que se utilizó para la elaboración de este trabajo fue las encuestas para el cual se procedió hacer un formulario de preguntas con el fin de saber el grado de

conocimiento que poseen los alumnos de Octavo Semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre la Comunicación Intercultural y la importancia que tiene en el impacto de la formación profesional de los estudiantes.

CAPÍTULO II - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

Para esta investigación se ha realizado un trabajo empírico basado en encuestas y en el trabajo de campo. Se seleccionaron a los estudiantes del octavo de la carrera de Comunicación Social de la Universidad técnica de Babahoyo, en los cuales están matriculados un total de 37 alumnos, incluyendo hombres y mujeres, de entre 21 – 40 años de edad.

En este proyecto no se utilizará ninguna muestra probabilística, debido a que el tamaño de la población es de 37 estudiantes y según los modelos de investigación si la población es menor a 100 la muestra se aplica directamente para los estudios.

En cuanto al orden que hemos seguido para la elaboración del trabajo, lo que hicimos fue empezar definiendo todos los aspectos teóricos y a continuación se realizó la ejecución de las encuestas de 7 preguntas para posteriormente analizar cómo influye la comunicación intercultural en la formación profesional de los estudiantes del Octavo semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, el análisis sobre el conocimiento que posee el grupo se expone a continuación:

Se encuentra predominado por el sexo femenino, mientras que también existe una cantidad importante de jóvenes del sexo masculino, lo cual se tendría en cuenta para considerar la variedad de criterios.

2.2. Situaciones detectadas

Lo que quiere decir Rodrigo Alsina: es que muchas veces no conocemos nuestras propias características culturales lo que conllevará que al momento de interactuar con otras personas de diferentes culturas se va hacer difícil hablar con ellos, ya que primero se debe conocer, respetar y amar nuestros rasgos culturales para tener una buena comunicación intercultural.

La comunicación intercultural no sólo implica una aproximación a otras culturas, sino también el esfuerzo de repensar la cultura propia. En muchas ocasiones no se es suficientemente consciente de nuestras propias características culturales y llegamos a considerar nuestra conducta como la forma “normal” de actuar. (Rodrigo Alsina, 2004, pág. 61).

Gracias a los resultados obtenidos en dichas encuestas se pudo comprobar que el 84% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo saben poco sobre lo que es comunicación intercultural 16% restante si conocen lo que es, su importancia, características, entre otras situaciones determinadas, es decir, como se comportan en escenarios específicos o que normas de conducta hay establecidas.

De acuerdo con lo establecido en la malla curricular se detectó que no hay asignatura netamente relacionada con la “Comunicación Intercultural” o alguna que se asemeje a esta por lo que es importante conocer más sobre la asignatura antes mencionada para aprovechar los recursos que esta brinda para un mejor desarrollo profesional.

Además, el 70% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social dominan poco otro idioma, el 8% saben mucho y los 22% restantes no saben nada lo que es preocupante y de suma importancia para todos los estudiantes no solo de la Universidad

Técnica de Babahoyo sino para todo el mundo ya que la comunicación intercultural es comunicarse con personas de diferentes culturas respetando su religión, costumbre, creencias, política, etc.

2.3. Soluciones planteadas

La comunicación intercultural constituye, pues, un elemento de crucial importancia en la mejora y progreso de los jóvenes procedentes de otras culturas diferentes, que favorece la integración y la convivencia, en donde estén motivados por conocer la otra cultura y muestren empatía por ella. Es un proceso que no está libre de conflictos, ya que cada grupo tiene su propia cosmovisión.

Acciones

- Se considera que se deben propiciar vías abiertas y dinámicas de contacto entre los estudiantes, profesores y ciudadanos a través de los medios audiovisuales, lo cual posibilitara una formación especializada profesional a partir de la organización de un conjunto de conocimientos sobre la comunicación intercultural.

- Crear un programa radial sobre la interculturalidad con los estudiantes en la radio de la Universidad.

Mediante esta propuesta se busca mejorar el contenido académico, buscando siempre orientar a los estudiantes y ciudadanos con temas relevantes sobre la Comunicación Intercultural y el impacto que esta genera en su formación profesional, ya que son el futuro del mañana y se está viviendo en medio de mucha incertidumbre la sociedad y la cultura está decayendo.

2.4. Conclusiones

Se puede concluir que ahora en la actualidad es necesario conocer sobre la comunicación intercultural ya que es una de las principales características de los seres humanos, en la forma de vida de los grupos tanto sociales como culturales, incluyendo la tendencia emocional que puede tener los individuos de una cultura.

En pocas palabras es importante conocer, estudiar y entender todo lo referente a la comunicación intercultural ya que hay muchas maneras de vivir, pensar, sentir, relacionarse y de crear conocimientos a la hora de enfrentarse a la sociedad, la cual es muy prejuiciosa sobre todo con personas diferentes por no saber cosas de las mismas.

En resumidas palabras es entendida como el proceso de transmisión de un mensaje del emisor al receptor, también como un proceso de intercambio de información que se da entre personas o grupos de referentes culturales.

Por ende, la comunicación intercultural es la interacción entre los diferentes grupos étnicos con el fin de que cada uno conozca, un poco más sobre sus costumbres, tradiciones, ya que poseen una característica fundamental el cual es “la Horizontalidad”, es decir que ningún grupo cultural está por encima del otro, ya que ellos están conscientes de que existe la igualdad y la convivencia armónica entre ellos.

Por lo tanto, se debe respetar y valorar cada una de las diferentes culturas tanto de Ecuador como del mundo ya que el éxito de la comunicación intercultural no solo dependerá del grado de comprensión y aceptación de la otra cultura sino también de la importancia que le demos a esta.

2.5. Recomendaciones

- Fomentar la comunicación intercultural de modo que se traduzca en un cambio de mentalidad y una especie de sensibilidad del tema, mediante capacitaciones educativas de modo que se haga conciencia que es importante saber de la misma.

- Realización de una conferencia con especialistas acorde a la temática antes mencionada la cual permitirá adquirir una visión panorámica del problema y familiarizar a los participantes con la cultura y con la comunicación humana.

- Promover la constante actualización y formación de lo que es la comunicación intercultural.

- Impulsar programas de debates periódicos sobre la importancia de la comunicación intercultural en los que interactúen los estudiantes y se interesen más por aprender sobre el tema en cuestión.

- Elaboración de un taller esto permitirá la reflexión y la discusión sobre las diversas problemáticas de los enfrentamientos interculturales, sobre el conocimiento de culturas específicas de interés para los participantes y la práctica.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Fernández Martín, P. (2015). ¿Qué es la comunicación humana? *Revista Cultural Mito*, 1.

Alarcón. (2003). *Cyber Humanitatis N°45*. Obtenido de Cyber Humanitatis N°45:

https://web.uchile.cl/vignette/cyberhumanitatis/CDA/creacion_simple2/0,1241,SCID%253D21722%2526ISID%253D738,00.html

Caballero, J. (15 de enero de 2017). Ética profesional y trabajo. *Ética profesional y trabajo*.

Flórez Ochoa, R., & Vivas García, M. (2007). La formación como principio y fin de la acción pedagógica. *Revista Educación y Pedagogía*, 167.

Juárez, L. G., & Peña, A. L. (enero-marzo 2011). Comunicación intercultural como medio para. *Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM • Vol 8. • Año. 8 • No. 1*, 56.

Marcovitch, 2., & Esteban, 2. (2005). EL LUGAR DE LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 94.

McClelland, M. y. (2008). *REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN*. Obtenido de REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN: VG Maura, RMG Tirados - Revista iberoamericana de educación, 2008 - rieoei.org

McEntee. (1998). *blog de la uvi*. Obtenido de blog de la uvi:

<https://www.uv.mx/blogs/uvi/2009/12/07/aspectos-de-la-comunicacionintercultural/>

Mohor, A., & Nespolo, R. (octubre de 2014). *La seguridad pública en América Latina*. . Obtenido de Múltiples dimensiones y dilemas políticos:

<https://www.cesc.uchile.cl/AMERICA%20LATINA%20web.pdf>

- Rodrigo Alsina, M. (2004). Cuestionamientos, características y miradas de la interculturalidad. *revista de Ciencias Sociales y de la Comunicacion*, 61.
- Ruiz, A. A. (2014). *INterculturalidad:concepto, alcances y derecho* . Obtenido de <https://rm.coe.int/1680301bc3>
- Salas, J. S. (2009). *El Antropologo Principiante* . Obtenido de El Antropologo Principiante : <https://antropologoprincipiante.com/2015/04/20/la-palabra-cultura/>
- Toomey, S. T. (2017). *SIETAR Argentina, Educación, Entrenamiento e Investigación Intercultural*. Obtenido de SIETAR Argentina, Educación, Entrenamiento e Investigación Intercultural: <https://sietarargentina.org/2017/06/08/que-es-lacomunicacion-intercultural-efectiva/>
- Tubino. (2012). *Interculturalidad:conceptos, alcances y derecho*. Obtenido de Interculturalidad:conceptos, alcances y derecho: <https://rm.coe.int/1680301bc3>
- Yaníz, C. (2004). *Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)*. Obtenido de Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653): JVG Manjón, M López - Revista Iberoamericana de Educación, 2008 - researchgate.net

ANEXOS

Anexo 1.

Encuesta realizada a los estudiantes del octavo semestres de la carrera de Comunicación Social



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar datos cualitativos y cuantitativos que nos lleven a una posible conclusión sobre el impacto que tiene la Comunicación Intercultural en la formación profesional de los estudiantes del Octavo Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

Paralelo: _____ **Edad:** _____ **Genero:** _____

1.- ¿Usted sabe lo que es comunicación intercultural?

Poco **Mucho** **Nada**

2.- ¿Tiene conocimiento de lo que la identidad cultural?

Sí **No**

3.- ¿Conoce las diferentes culturas que existen en Ecuador?

Sí **No**

4.- ¿Domina otro idioma a parte del español?

Poco **Mucho** **Nada**

5.- ¿Usted conoce las costumbres, tradiciones, creencias y religión de su país?

Poco **Mucho** **Nada**

6.- ¿Cómo influye la comunicación intercultural en la formación profesional de los estudiantes?

Bueno

Malo

Regular

7.- ¿Le gustaría recibir información sobre la comunicación intercultural?

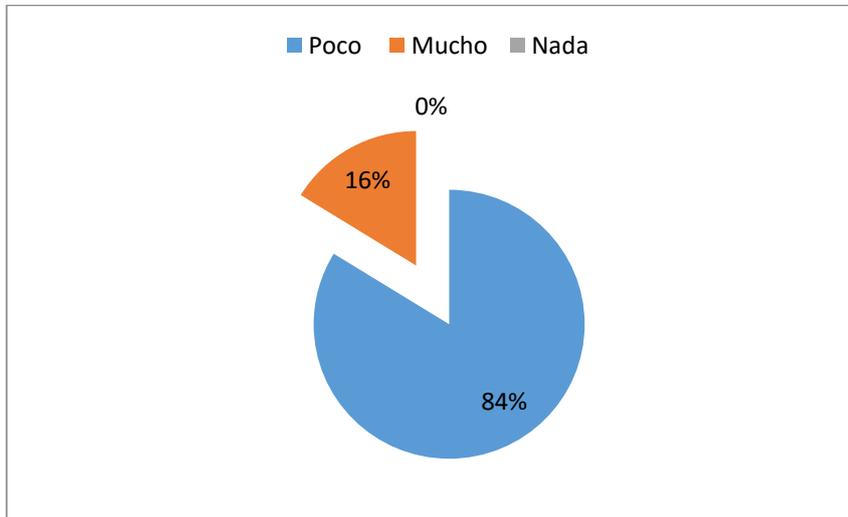
Sí

No

Anexo2.

Resultados de las encuestas realizado a los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación Social

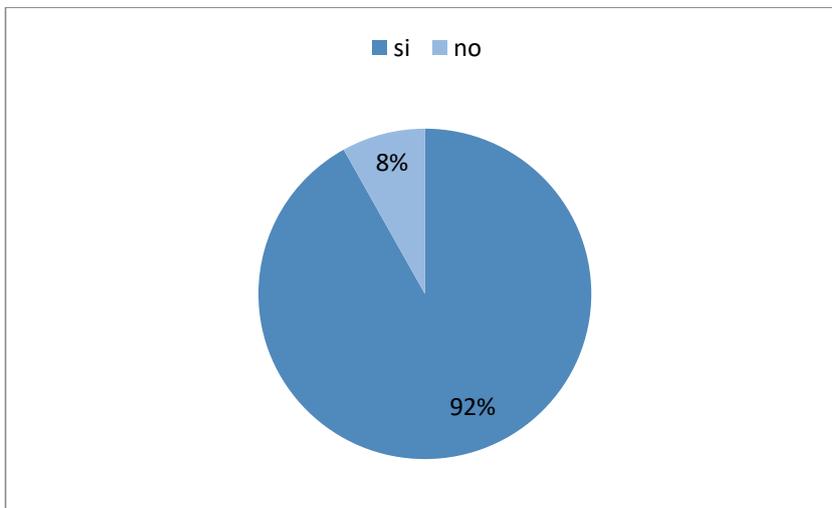
1.- ¿Usted sabe lo que es comunicación intercultural?



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania
Fuente: Encuesta de Campo

Interpretación: El 84% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social saben poco sobre lo que es comunicación intercultural 16% restante si conocen lo que es.

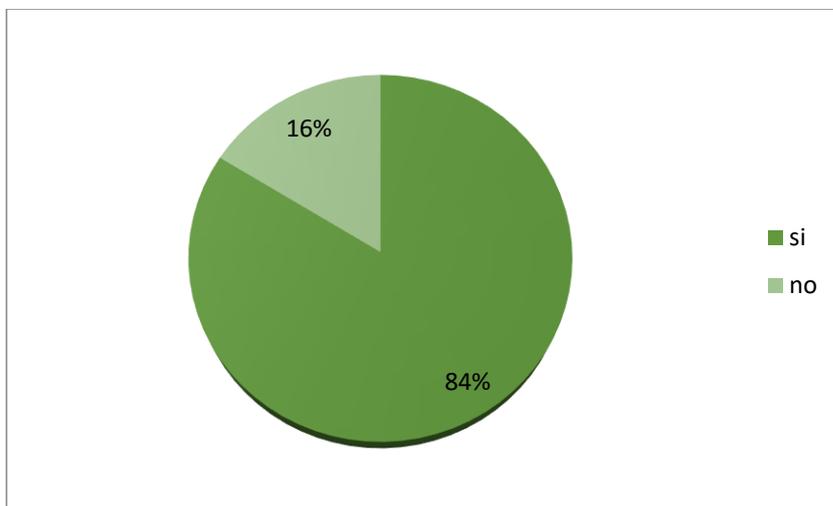
2.- ¿Tiene conocimiento de lo que la identidad cultural?



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania
Fuente: Encuesta de Campo

Interpretación: El 92% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social si saben lo que es identidad cultural el 8% restante no tiene ni idea de lo que es.

3.- ¿Conoce las diferentes culturas que existen en Ecuador?

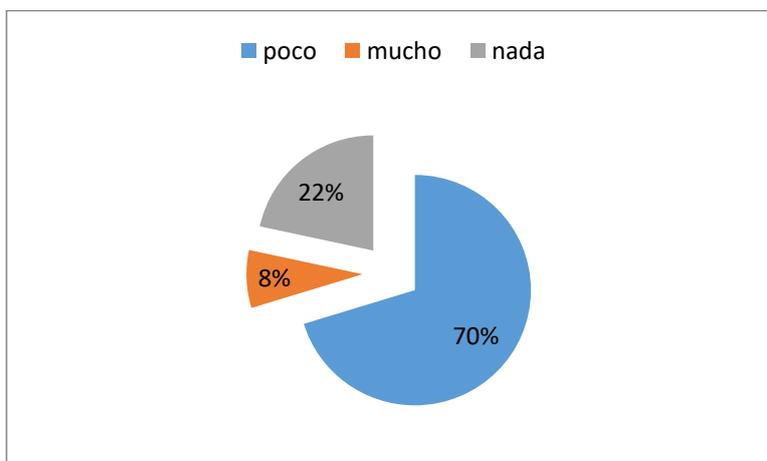


Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania

Fuente: Encuesta de Campo

Interpretación: El 84% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social si conocen las diferentes culturas que existen en Ecuador el 16% restante no conocen las diferentes culturas.

4.- ¿Domina otro idioma a parte del español?

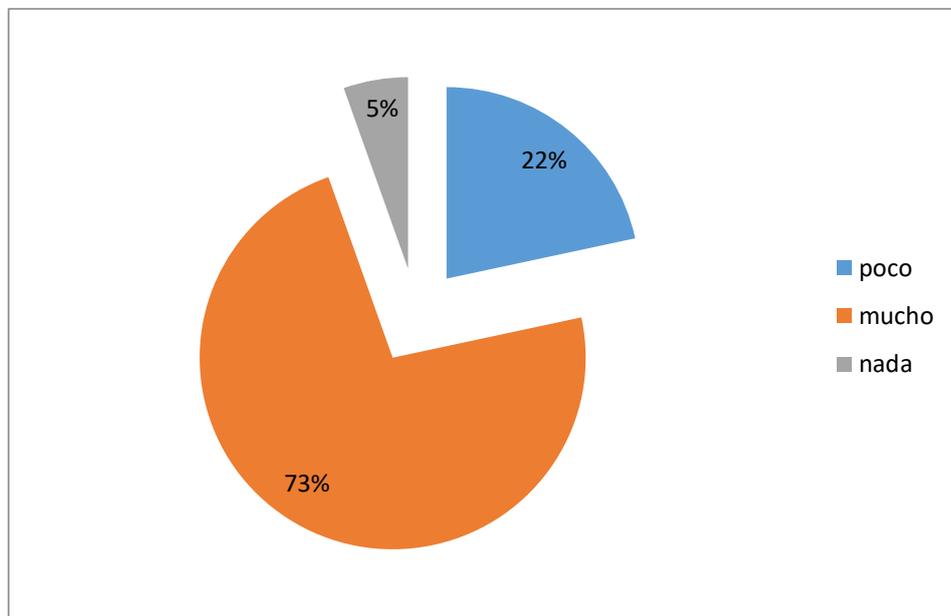


Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania

Fuente: Encuesta de Campo

Interpretación: El 70% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social dominan poco otro idioma, el 8% saben mucho y los 22% restantes no saben nada.

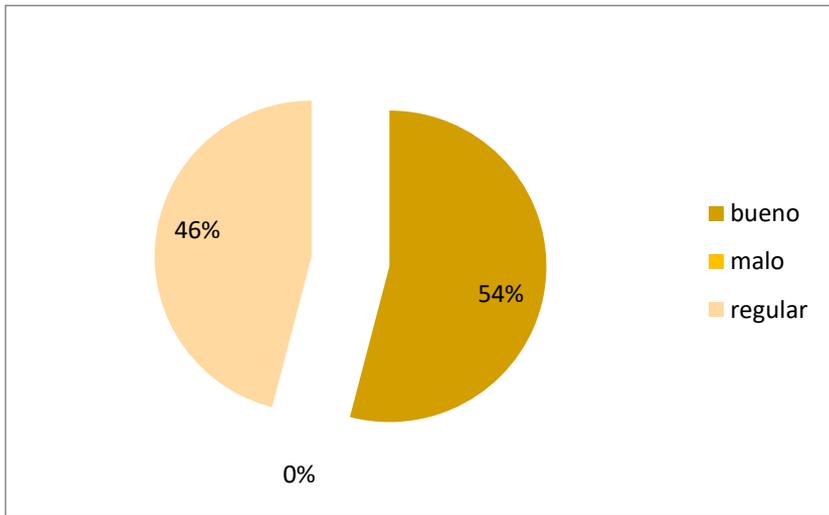
5.- ¿Usted conoce las costumbres, tradiciones, creencias y religión de su país?



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania
Fuente: Encuesta de Campo

Interpretación: El 73% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social conoce las costumbres, tradiciones, creencias y religión de su país, el 22% conocen poco y el 5% restante no conocen nada.

6.- ¿Cómo influye la comunicación intercultural en la formación profesional de los estudiantes?

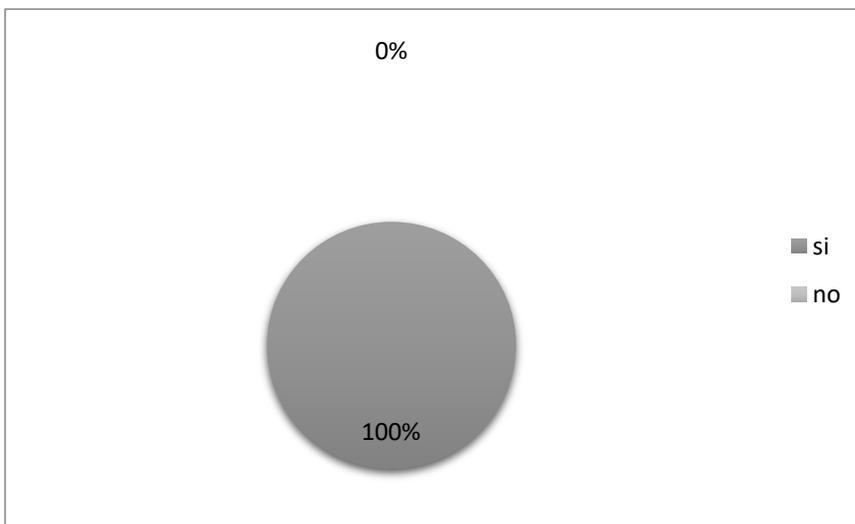


Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania

Fuente: Encuesta de Campo

Interpretación: El 54% de los estudiantes del octavo semestre de comunicación social dicen que es bueno como influye la comunicación intercultural en la formación profesional y el 46% restante dicen que es regular.

7.- ¿Le gustaría recibir información sobre la comunicación intercultural?



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania

Fuente: Encuesta de Campo

Interpretación: El 100% de los estudiantes del octavo semestre de Comunicación Social si les gusta recibir información acerca de la comunicación intercultural.

Anexo 3.
Fotografías con los estudiantes encuestados



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania
Fuente: Entregando las encuestas a los estudiantes



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania
Fuente: Explicándoles las preguntas

Anexo 4.
Fotografías con el tutor tutorías

CRONOGRAMAS DE SESIONES DE TUTORIALES

Nombre del Egresado /Estudiante: Villavicencio Rizzo Stefania Jazmín

Nombre del Tutor: Msc. Oscar Mora Muñoz

Tema de investigación: Comunicación Intercultural y su impacto en la formación profesional de los estudiantes del octavo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2018.

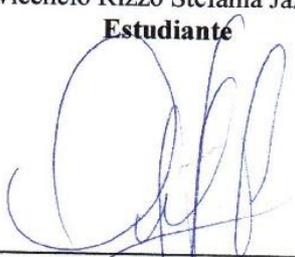
PRIMERA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se ha realizado la introducción, pulido el tema, problema principal y el objetivo	<ol style="list-style-type: none">1. Planteamiento y análisis de la introducción.2. Estructura del Planteamiento de los sucesos problemáticos.3. Elaboración del objetivo general del proyecto.4. Realización de la justificación	 <hr/> <p>Villavicencio Rizzo Stefania Jazmín Estudiante</p>  <hr/> <p>Msc. Oscar Mora Muñoz Tutor</p>

SEGUNDA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p align="center">Fundamentación teórica, hipótesis y metodología de investigación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. 2. Verificación y corrección de la hipótesis. 3. Se planteó los métodos, técnicas e instrumentos a utilizarse. 	<div style="text-align: center;">  <hr/> Villavicencio Rizzo Stefania Jazmín Estudiante </div> <div style="text-align: center;">  <hr/> Msc. Oscar Mora Muñoz Tutor </div>

TERCERA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p align="center">Resultados de la investigación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación y tabulación de las encuestas a los estudiantes del octavo semestre. 2. Realización del desarrollo del caso, situaciones detectadas y soluciones planteadas del trabajo de investigación 	<div style="text-align: center;">  <hr/> Villavicencio Rizzo Stefania Jazmín Estudiante </div> <div style="text-align: center;">  <hr/> Msc. Oscar Mora Muñoz Tutor </div>

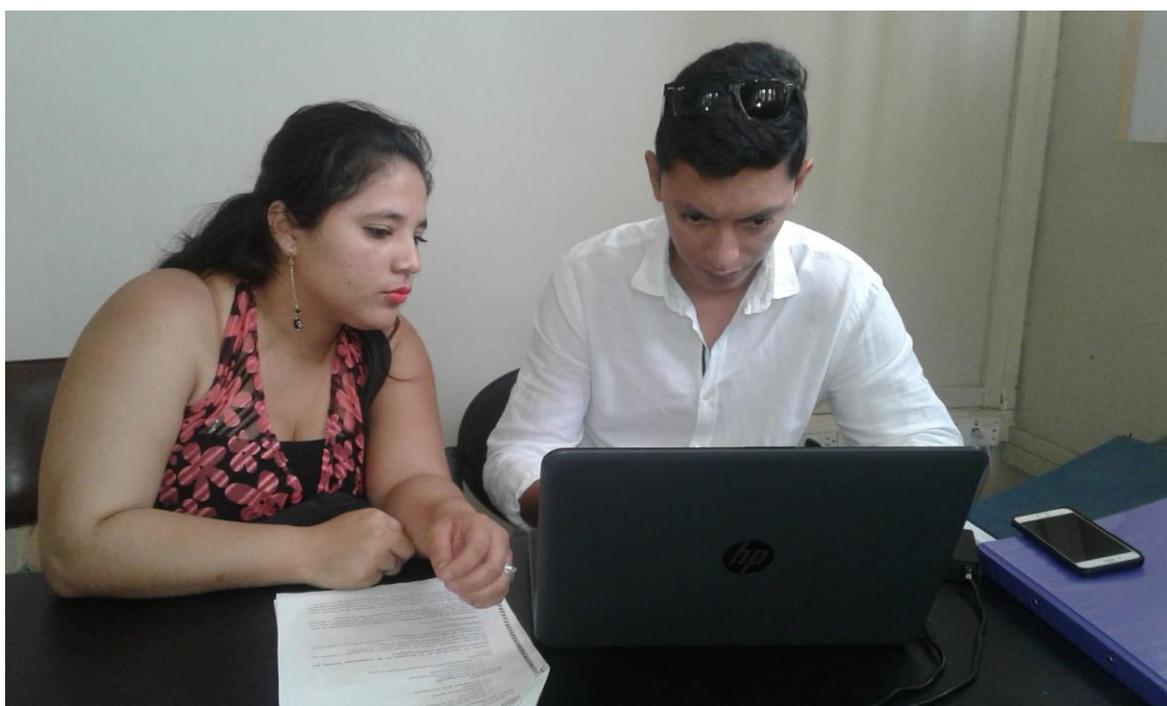
CUARTA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Conclusiones y Recomendaciones	1. En base a la investigación teórica sustentada, se plantearon las conclusiones y recomendaciones del caso.	 <hr/> Villavicencio Rizzo Stefania Jazmín Estudiante  <hr/> Msc. Oscar Mora Muñoz Tutor

Anexo 5.
Fotografías con el tutor tutorías



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania
Fuente: En las tutorías realizadas por el Lcdo. Oscar Mora Muñoz, MSc.



Elaborado por: Villavicencio Rizzo Stefania
Fuente: Explicación sobre los puntos que lleva el Documento Probatorio.



FECHA: 12/12/2018

HORA: 13:52

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO
ESTUDIANTE: VILLAVICENCIO RIZZO JAZMIN STEFANIA
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRACTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO
INTRODUCCION	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACION TEORICA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPOTESIS					
-----------	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO DE CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE CASO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

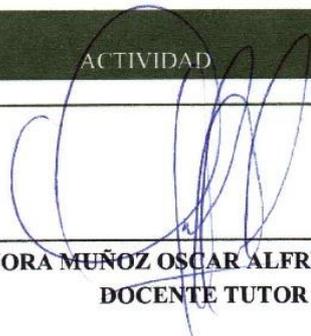
SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO


 MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO
 DOCENTE TUTOR


 VILLAVICENCIO RIZZO JAZMIN STEFANIA
 ESTUDIANTE