



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



ESTUDIO DE CASO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO
LABORAL EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.**

AUTORA:

Katherine Cecilia Yance Rodríguez

TUTOR:

MSc. Jesús Estupiñan Ricardo

Babahoyo – Los Ríos

2018



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



DEDICATORIA

A mis padres les dedico especialmente este título Antonio Y Yoconda por su confianza, comprensión y sobre todo su ayuda en todo momento tanto en los buenos como en los malos. Padres Mios ustedes me han enseñado a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni decaer en el intento. Gracias a ustedes soy lo que soy como persona mis valores, principios, perseverancia y sobre todo mi empeño se lo debo todo a ustedes.

A mi hija quien ha sido mi pilar fundamental por quien me he esforzado mucho para darle lo mejor de lo mejor que se merece ella.

A mi esposo Pedro, por su paciencia comprensión y sobre todo por darme esa fuerzas para seguir adelante.

Katherine Cecilia Yance Rodríguez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Primer lugar agradezco a Dios por haberme permitido llegar a este día y guiarme a lo largo de mi vida, por darme esa fortaleza necesaria para seguir avanzando en aquellos momentos de agotamiento. A mis padres Yoconda y Antonio quienes son ustedes verdaderamente los dueños de este título sin su amor y apoyo yo no lo habría logrado mil gracias padres amados. Mi adorada hija por la personita que luce día y tras días por ser mi motor de arranque, y no puede faltar mi esposo gran hombre que tengo a mi lado llenándome de fortalecimiento y de muchas enseñanzas los amo mucho familia.

Katherine Cecilia Yance Rodríguez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Srta. Katherine Cecilia Yance Rodríguez, portador de la cédula de ciudadanía número **1206664433** estudiante de la carrera de Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, previo a la obtención del título de Comunicador Social, declaro que en el presente Estudio de Caso, los conceptos desarrollados, el análisis realizados y las soluciones brindadas en este trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

“FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL EN LA CIUDAD DE BABAHOYO”.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Katherine Yance R.

Katherine Cecilia Yance Rodríguez

C.I 1206664433



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 3 de diciembre del 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-0197-32, con fecha **12 de octubre del 2018** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Srta. **KATHERINE CECILIA YANCE RODRIGUEZ**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, con el tema:

“FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL CANTON BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS”.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


Lcdo. **Jesús Estupiñán Ricardo, MSc.**
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

La formación profesional de los comunicadores sociales debe estar acorde a las nuevas exigencias de este mundo globalizado, las tecnologías de la información y la comunicación han generado cambios sustanciales sobre todo en la velocidad con que se difunde la información y las herramientas que estas presentan, por lo que sus actividades han evolucionado junto a la tecnología.

En el presente trabajo de investigación se pretende evidenciar la influencia de la formación de los comunicadores sociales a través de la carrera de comunicación Social de la universidad técnica de Babahoyo en el desempeño laboral en el cantón Babahoyo provincia de Los Ríos, para lo cual es necesario determinar la metodología, empezando por el tipo de investigación exploratoria, descriptiva y explicativa que se utilizó de forma paulatina de acuerdo a las necesidades, los métodos inductivo y deductivo, las técnicas de recolección de la información iniciando con la observación, luego con entrevista y encuestas, cuyo instrumento fue el cuestionario de preguntas estructuradas, abiertas y cerradas, de manera formal e informal.

Por otro lado, se concluye que existen pocos periodistas que respetan el criterio de los demás profesionales de su rama, de la intimidad de las personas y que por lo general no prefieren dialogar con el involucrado antes de publicar su noticia e incluso dejan a un lado cualquier riesgo con tal de ser el primero en dar la noticia, para lo cual se recomienda a los periodistas que deben ser conscientes que su accionar inconsciente puede lastimar a alguna persona, además su trabajo debe enmarque en la ética y la moral, sin caer en el error de dejarse llevar por sus creencias.

Palabras claves.- Formación, comunicadores sociales, desempeño laboral



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

Babahoyo 5 de diciembre del 2018


En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. Katherine Cecilia Yance Rodriguez, cuyo tema es: **“FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL CANTON BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS”**.

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado.

Atentamente;


Lcdo. Jesús Estupiñán Ricardo, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



Babahoyo 5 de diciembre del 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL
SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

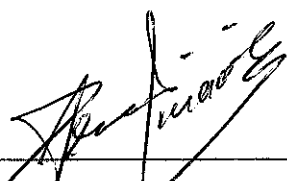
En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta. Katherine Cecilia Yance Rodríguez, cuyo tema es: **“FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL EN EL CANTON BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS”**, certifico que este Estudio de Caso fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Estudio de Caso el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento KATHERINE PROYECTO DE EXAMEN COMPLEXIVO FINALIZADO (11.docx (D44890311))
Presentado 2018-12-02 18:47 (-05:00)
Presentado por jestupinan@utb.edu.ec
Recibido magazine.utb@analysis.arkund.com
Mensaje EXAMEN COMPLEXIVO KATHERINE [Mostrar el mensaje completo](#)
3% de estas 10 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



Lcdo. Jesús Estupinan Ricardo, MSc
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **“FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL EN LA CIUDAD DE BABAHOYO”.**

PRESENTADO POR LA Srta. Katherine Cecilia Yance Rodríguez

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.72 (Ocho punto Setenta y Dos)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

**MSC. CAMPI MALDONADO
ALEJANDRA TERESA
DELEGADO DEL COORDINADOR DE
CARRERA**

**MSc. MORA MUÑOZ OSCAR
ALFREDO
DOCENTE DEL AREA
ESPECÍFICA**

**LCDO. CADENA HURTADO LUIS ALBERTO
DELEGADO DEL CIDE**

Katherine Yance R.

**KATHERINE CECILIA YANCE
RODRIGUEZ
EGRESADO(A)**

**ABG. ISELA BERRIZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FACULTAD**

ÍNDICE

1. Introducción	1
Capítulo I	
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	4
1.4. Objetivo	4
1.5. Fundamentación teórica	5
1.6. Hipótesis	15
1.7. Metodología	16
Capítulo II	
2. Desarrollo del caso	18
2.1. Soluciones planteadas	18
2.2. Situaciones detectadas (Hallazgos)	19
2.3. Soluciones planteadas	20
2.4. Conclusiones	21
2.5. Recomendaciones	22
2.6. Referencias bibliográficas	23
2.7 Anexos	24

INTRODUCCIÓN

El mundo está cambiando de manera cada vez más acelerada, por lo tanto, la comunicación avanza en correspondencia con estas innovaciones. Por esta razón la velocidad que se requiere para responder a los nuevos retos que se presentan en el sector social y comunicacional obliga a los profesionales a estar mejor capacitados sobre las nuevas tendencias de la comunicación. La automatización de proceso puede afectar al campo laboral al no tener los conocimientos necesarios para su manejo adecuado.

Ante este escenario y con la influencia de la tecnología las instituciones de educación superior encargados de la formación de los comunicadores deben replantear sus propuestas académicas y mejorar los perfiles profesionales de los estudiante que en ellas se forman, para lo cual se debe tener una idea clara de lo que sucede en el ámbito laboral con los graduados en la Universidad Técnica de Babahoyo.

El presente trabajo investigativo está dirigido a determinar la influencia que tiene la formación profesional de los comunicadores sociales de la Universidad Técnica de Babahoyo y su repercusión en el desempeño laboral, para lo cual se desarrollan dos capítulos:

El primer capítulo, está conformado por el tema, el planteamiento del problema donde se hace un análisis en su contexto más amplio hasta llegar al contexto local, la justificación donde se marca la importancia, factibilidad, aportes y beneficiarios del estudio, los objetivos, fundamentación teórica, hipótesis, y la metodología en la que se destaca los tipos de investigación, métodos, técnicas, instrumentos, población y muestra de estudio.

En el segundo capítulo, se encuentra el desarrollo donde se exponen las características del caso de estudio, las situaciones detectadas que se evidencian, las soluciones planteadas, las mismas que serán ubicadas de acuerdo a los problemas observados, conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I - Marco metodológico

1.1. Definición del caso de estudio

Formación de los comunicadores sociales a través de la carrera de comunicación Social de la universidad técnica de Babahoyo y su influencia en el desempeño laboral en el cantón Babahoyo provincia de Los Ríos.

1.2. Planteamiento del problema

El mundo ha evolucionado de manera rápida y con él todas las dinámicas de los entornos donde se desarrollan los trabajos de los individuos, es así que los escenarios donde los hombres desarrollaban sus actividades no son los mismos de hace unos pocos años atrás, de esta forma todos los sectores de la sociedad deben adaptarse a los nuevos requerimientos y necesidades de este entorno cambiante y los periodistas no pueden ser la excepción, con las nuevas, modernas y rápidas formas con las que se desplaza la información y la comunicación se dieron nuevas herramientas que deben ser operadas por los comunicadores en todas sus facetas.

Si analizamos cada detalle sobre la educación que actualmente tiene la Escuela de Comunicación Social, se evidencia que existen ciertas limitaciones en el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas comunicacionales lo que influye y obstruye que se formen profesionales altamente capacitados con excelente competencia. Esto ayudará a aquellos que recién se matriculan, a que vayan conociendo las alternativas tecnológicas que usarán en su futuro profesional.

La problemática existente en la carrera de Comunicación Social, se pone de manifiesto cuando los egresados salen a la sociedad a construirse un futuro en algún

medio de comunicación, pero no son recibidos, a causa de sus vacíos educativos. La falta de tecnologías en los diferentes departamentos, las deficiencias de infraestructura y sobre todo de aprendizaje son vivencias que a diario enfrentan los graduados de esta carrera.

A partir de todas las observaciones realizadas se plantea el presente estudio de caso que busca evidenciar las falencias y generar alternativas que permitan mejorar la calidad de enseñanza y llegar hasta una excelencia académica, para cumplir las expectativas de toda una colectividad, que desea formarse en las aulas.

El currículo que mantenían las facultades y escuelas de comunicación en algunos casos han sido actualizados o rediseñados, solo que estos rediseños no tienen efecto retroactivo, por lo que solo surten efecto para quienes empiezan a estudiar, mientras que los que ya egresaron o están por egresar mantienen aún sus mallas curriculares desactualizadas.

Es común observar como los profesionales en comunicación y periodismo al momento de ejercer sus actividades deben auto-prepararse en los mejores casos y en otros renuncian o son despedidos por no satisfacer las necesidades del mercado laboral actual, volviéndose un problema no solo para el graduado de la Universidad Técnica de Babahoyo, sino para su familia y la sociedad en general.

Para guiar el presente problema se necesita despejar ¿De qué manera incide la formación de los comunicadores a través de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo en su desempeño laboral en el cantón Babahoyo provincia Los Ríos?

1.3. Justificación

La escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo a formado a 41 profesionales en esta área este último año, los mismos que en su debido momento han ido aportado con su trabajo a la sociedad babahoyense, con la llegada de las nuevas alternativas comunicacionales que se ha generado gracias a la ayuda de las tecnologías de la información y la comunicación, sus competencias varían de manera significativa y se necesita otras cualidades en su perfil a la hora de egresar a los estudios superiores, por eso es importante que se realicen investigaciones para identificar cuáles son estos cambios que deben realizar las instituciones y en especial el área antes mencionada

Así mismo, se demuestra su factibilidad por cuanto es de gran interés para los estudiantes y docentes mejorar el perfil del egresado y ser competitivos tanto como institución de educación superior a la vez que para los profesionales que egresan, lo que se complementa con la gran variedad de información que existe en este tema lo que garantiza su buen desarrollo y aplicación.

La realización del presente estudio investigativo se constituye en un aporte tanto teórico dirigido a los profesionales que se encargan de la formación de los graduados y aporte práctico para los profesionales y egresados que deseen realizar otras investigaciones relacionadas a este tema, el mismo que direcciona su beneficio de igual forma para los estudiantes, docentes y de manera indirecta a las autoridades institucionales, seccionales y de la sociedad en general.

1.4. Objetivo general

Analizar el proceso de la formación profesional de los comunicadores sociales de la Universidad Técnica de Babahoyo y su repercusión en el desempeño laboral.

1.5. Fundamentación teórica

Variable dependiente

Desempeño laboral

El Desempeño Laboral se puede definir, según Bohórquez, como el nivel de ejecución alcanzado por el trabajador en el logro de las metas dentro de la organización en un tiempo determinado. Además otra definición interesante es la que usa Chiavenato, ya que expone que el desempeño es eficacia del personal que trabaja dentro de las organizaciones, la cual es necesaria para la organización, funcionando el individuo con una gran labor y satisfacción laboral, citados por (Araujo & Guerra, 2014). En este sentido, el desempeño laboral de las personas va a depender de su comportamiento y también de los resultados obtenidos.

En estas dos consideraciones se refleja que el desempeño laboral es el logro de las metas alcanzadas en un tiempo determinado, mientras que Chiavenato especifica el desempeño laboral orientado hacia la eficacia del personal.

Es en el desempeño laboral donde el individuo manifiesta las competencias laborales alcanzadas en las que se integran, como un sistema, conocimientos, habilidades, experiencias, sentimientos, actitudes, motivaciones, características personales y valores que contribuyen a alcanzar los resultados que se esperan, en correspondencia con las exigencias técnicas, productivas y de servicios de la empresa.

El término desempeño laboral se refiere a lo que en realidad hace el trabajador y no solo lo que sabe hacer, por lo tanto le son esenciales aspectos tales como: las aptitudes (la eficiencia, calidad y productividad con que desarrolla las actividades laborales asignadas en un período determinado), el comportamiento de

la disciplina, (el aprovechamiento de la jornada laboral, el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo, las específicas de los puestos de trabajo) y las cualidades personales que se requieren en el desempeño de determinadas ocupaciones o cargos y, por ende, la idoneidad demostrada (Cartaya, 2014, pág. 33).

De acuerdo a este autor el desempeño laboral encierra un cúmulo de acciones, condiciones y resultados que de manera general demuestran lo que el trabajador realiza dentro de las actividades encomendadas, lo que este aporta a la institución y también a la sociedad y como es obvio a su familia.

El estudio del desempeño laboral dentro de las empresas de los profesionales que forman las universidades, es un aspecto importante que constantemente debe vigilarse para efectos de evaluar si la calidad educativa superior en un país o región es la adecuada para el alcance de los propósitos productivos, económicos y sociales que posee un Estado, lo cual es un indicador del cumplimiento de la responsabilidad social que poseen las instituciones de educación superior.

Al respecto, (Vallaey, 2015), en su artículo ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?, establece que mediante el cumplimiento de la responsabilidad social de las universidades “no sólo se trata de reformar a las malas políticas del estado, sino también a los malos conocimientos y epistemologías que la Universidad contribuye en producir y transmitir, y que inducen estas malas políticas, cada Universidad podrá empezar a elaborar su propio diagnóstico y reforma. La Responsabilidad Social Universitaria exige desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables”(Pág. 12).

En este autor de evidencia que es responsabilidad de las universidades la formación y la contribución eficiente que sus profesionales aportan a las instituciones públicas o privadas y a la sociedad, siendo necesario que estas evalúen a sus profesionales y realicen estudios para renovar las nuevas exigencias que el mercado laboral emanan.

La comunicación se define como un proceso de transmisión de información que pone en contacto al emisor con el receptor al que difunde un mensaje determinado. Esta transmisión se realiza a través de un código previamente definido y en un contexto determinado. (Vassallo, 2015, pág. 24).

“El autor de este párrafo indica que para muchos la comunicación es un modo de vida cotidiano pero no todos piensan así otros lo consideran como un estilo para un trabajo. Ya que ejercerla sobrelleva un proceso delicado que debe ser ligero para el comunicador”.

La carrera de comunicación social está viviendo un momento de transición que exige ser analizado con cuidado, debido a su creciente arraigo entre los bachilleres egresados; pero, a su vez, de compleja relación con el mundo del trabajo, en vista de la limitada oferta de empleo en el contexto laboral (Salazar & Sepúlveda, 2015, pág. 195).

La comunicación social engloba a la formación de los comunicadores, es una labor muy extensa que admite a los profesionales aplicar los conocimientos adquiridos en distintas escenas ya sean en los medios de comunicación de manera libre. Donde debe entenderse a la comunicación como una acción del intelecto siendo el único cuerpo de estudio es la analogía entre las personas y la información.

Es la persona cuya profesión es hacer eficiente la transmisión de un mensaje a un público objetivo por un medio. También es quien realiza el trabajo social de informar, expresar y convencer, a través de la radio, de un canal de televisión u otro medio masivo de comunicación (Cruz, 2013, pág. 33)

El comunicador necesita empoderarse de métodos de investigación y de los distintos géneros informativos que son esenciales en la profesionalización de un periodista centrado de conducta íntegra y capaz de entender los problemas en la sociedad en la que se encuentra.

Principios fundamentales de la evaluación del desempeño laboral

Según (Alles, 2012), La medición por parte de los departamentos de Recursos Humanos del desempeño laboral debe estar basada en una serie de principios fundamentales. En primer lugar, esta evaluación debe tener en cuenta la trayectoria profesional de cada empleado dentro de la organización. En segundo lugar, los parámetros de medición han de tener una relación directa con las características del puesto de trabajo que ocupa el empleado al que se pretende evaluar. Un tercer principio de la evaluación del desempeño es el establecimiento de la finalidad de dicho estudio: para qué estamos realizando la medición. Obviamente, esta herramienta está sujeta a un fin concreto, que es propiciar el aumento del rendimiento de los miembros de la organización (Pág. 33).

Como tercer principio, el proceso requiere que el empleado esté de acuerdo con el mismo y comprenda de manera clara los fines que se pretenden alcanzar con la evaluación. Finalmente, y como quinto principio de la evaluación del desempeño, la figura del supervisor o encargado del análisis debe ser clave a la hora de aportar ideas y propuestas para mejorar el desempeño. De nada sirve una evaluación de estas características si finalmente las propuestas no se llevan a cabo.

Para este autor el desempeño laboral debe reunir tres parámetros para ser completa, empieza por la trayectoria del trabajador, luego las características del puesto del empleado que se desea evaluar y por último el conocimiento pleno del empleado de la evaluación que se le va aplicar, así como, de su consentimiento para la misma.

Importancia de la evaluación del desempeño laboral

De acuerdo a (Simpson, 2013), A veces se olvida que uno de los beneficiarios más directos de la evaluación del desempeño es el propio empleado, no solamente la empresa. A través de esta herramienta se pueden establecer nuevas oportunidades para el trabajador dentro de la organización (promoción, traslado a puestos más acordes a sus habilidades y formación, etc.), así como definir posibles planes de formación. La medición del desempeño también puede poner de manifiesto las aptitudes del mando intermedio como líder del equipo de trabajo, estudiar cómo funciona la comunicación dentro de la empresa o, incluso, comprobar en qué grado el empleado se siente parte integrante de la cultura organizacional (Pág., 24).

Cómo se mide el desempeño laboral

Es aconsejable que los programas de evaluación de desempeño se lleven a cabo al menos una vez al año. De este modo podrán realizarse los ajustes necesarios a tiempo y el rendimiento no se verá afectado por posibles alteraciones del desempeño.

El desempeño en las organizaciones suele estar sujeto al escrutinio del departamento de Recursos Humanos, aunque es habitual que se otorgue su realización a una comisión creada a tal efecto. Estas comisiones están compuestas de miembros permanentes (gerente, director de RR. HH., técnicos en evaluación del desempeño) y transitorios, siendo estos últimos generalmente los responsables directos de los puestos de trabajo analizados.

En otras organizaciones la medición del rendimiento se suele dejar en manos de mandos o jefes intermedios, ya que los directivos no suelen tener conocimientos específicos acerca de las tareas que requiere cada puesto de trabajo.

La autoevaluación como herramienta de medición del desempeño no suele ser habitual. En los casos en los que puede emplearse se trata de trabajadores altamente cualificados, equilibrados emocionalmente y muy capacitados para evaluar su propio trabajo.

Los estudios de evaluación del desempeño laboral de toda compañía persiguen, ante todo, que el trabajador esté motivado. Solo así se alcanzarán los objetivos económicos y productivos de la empresa (KPI's, key performance indicators), subsanando malas prácticas y debilidades y aumentando la productividad general (Washk, 2017, págs. 45-47).

Variable independiente

Formación de los comunicadores sociales

Según (Cabrero, 2013), Al plantearse el asunto: ¿qué debe saber el comunicador?; algunos sostienen que este profesional debe tener la suficiente y amplia competencia en casi todos los dominios del saber: Economía, Matemática, Química, Literatura, Contabilidad, Manualidades, Pintura, Anatomía, Ecología, Antropología, Electrónica, Astronomía, Estadística, Mercadeo y otras ciencias y artes más.

Sólo así el comunicador, apropiado de un enciclopedismo renacentista, podrá investigar cualquier fenómeno de la actualidad y confeccionar la información

en cualquiera de los campos de la profesión. Se trata de formar un sabelotodo y hace lo poco.

Además de darle una competencia en todas las ciencias puras, aplicadas, históricas, económicas, etc., algo parecido o similar a un Leonardo Da Vinci en plena postmodernidad, al comunicador se lo debe adiestrar en la capacidad analítica, sintética y crítica, algo así como un Aristóteles guanaco.

De esta manera el informador podrá darle relieve y profundidad a los hechos que lo merezcan, por su trascendencia para el país. Esto implica que abordará en todas sus dimensiones, formas, fases y elementos los acontecimientos del presente social actual. Se trata de formar, además, un especialista al estilo de Ellacuría y otros jesuitas.

Otros, además y todavía, se atreven a plantear que los informadores deben estar capacitados para transformar política y socialmente el país, para establecer una democracia plena. En esta perspectiva, también, el periodista debe de formarse como un "auténtico revolucionario" a talla del Che Guevara.

Además, considerando la existencia del público lector, oyente o televidente como una "masa amorfa e indeterminada", cuyos conocimientos son casi nulos o limitados, el informador es concebido como un intérprete versátil, que debe transmitir un mensaje claro y sencillo, a partir de todas las posibilidades expresivas de todos y cada uno de los medios. Así el periodista será un experto en el manejo y en el lenguaje de todos los medios: Audiovisuales, impresos y virtuales (Cantarero, 2013, pág. 18).

Para esto, el pensum de las carreras debería estar estructurado de una forma específica, ya que a primera vista el comunicador es alguien que estudia pocos

contenidos pero con suficiente asimilación. En primer lugar, se debería superar la fuerte dispersión que hay en sus programas; en segundo lugar se necesita un tipo de actividad en el aula que privilegie a la lectura y discusión dirigida a los textos significativos con el fin de fortalecer destrezas argumentativas y hermenéuticas para aplicarlas a la realidad y, así, el comunicador del futuro, en vez de limitarse a transmitir información a auditorios confeccionados por instancias aleatorias, debe construir su auditorio de manera más planificada y consciente.

Debemos tomar en cuenta que, un estudiante que apenas está comenzando sus estudios como comunicador social, no debería llegar al mundo laboral de manera rápida, debido a que él debe lograr la atención y la concentración de sus estudios para poder lograr ejercer y dar un buen rendimiento en su área. Por esta razón, algunas universidades deberían de tomar su plan de estudios, no solo a la investigación teórico-crítica si no a la práctica ya que eso nos puede ayudar a fortalecer la formación que se nos da, pero algunas materias muy poco sirven en el ámbito laboral, como el ejemplo que dan sobre Historia de la cultura e Historia de Venezuela que se puede llegar a ver 2 años o más, cuando en realidad esta materia podría de ser un pequeño repaso ya que eso es Cultura General para las personas.

Para los que están estudiando la carrera de comunicación social en primer lugar, deben de asimilar y entender todo lo que se les enseña ya que a primera vista estos se saturan de muchos contenidos sin realmente comprender y no le es posible alcanzar una estructura mental idónea para la tarea de crítico-interpretativa. En segundo lugar, tiene que ser una persona capaz de hacer un diagnóstico de la sociedad para poder hacer una intervención con responsabilidad, esto se puede llevar a través de lecturas y discursos, donde se refuerce las destrezas argumentativas para poder así aplicarlas en la sociedad.

El comunicador no solo debe limitarse a dar un discurso en un auditorio, este debe crear su espacio de una manera consistente y planificada. Después de todo para poder formar este ideal se necesitan un buen profesor, ya que no es lo

mismo tener un título de comunicador social que ser un profesor de comunicación social porque el este se forma mediante una larga actividad investigativa, donde eduque a sus estudiantes en una formación teórico-crítica.

El centro de una escuela o facultad de comunicación social ha de ser un respectivo centro de investigación, puesto al servicio de diseño curricular a implementarse. La universidad es el tiempo que un individuo dedica al estudio y este tiempo debe ser de buena calidad. Se debe lograr la atención y la concentración sin que haya distracción.

Si de verdad se piensa que la comunicación es la actividad más importante de las sociedades, sería contradictorio no pensar a fondo los problemas que se suscitan a la hora de formar a un comunicador social y es oportuno señalar que los propios medios tienen un lugar privilegiado, porque es a través de sus espacios donde puede pensarse y discutir el problema de la comunicación mientras se ejerce. Pensamos que el comunicador es una de las actividades más importantes en la sociedad debemos pensar también en la formación del mismo.

Por lo mismo, los medios tienen su lugar privilegiado debido a que es a través de ellos donde se puede pensar y discutir el problema de la comunicación mientras se ejerce. Actualmente, los comunicadores sociales no son vistos como periodistas que salen a la calle para buscar una noticia o sonreír ante la cámara mientras informan, sino que también se presentan como educadores de la sociedad y, este hecho, debe, no solamente respetarse, sino también mantenerse dentro de cada país (Navarro, 2013, págs. 32-33).

Formación de los comunicadores sociales en la era digital

Según (Rojas y Gutiérrez, 2016), Desde hace diez años se viene produciendo en España una rápida transformación del sector de medios de comunicación que

está dando lugar a una auténtica convulsión del panorama audiovisual. Los factores catalizadores de este cambio podemos identificarlos en gran medida con avances vertiginosos en el campo tecnológico y, en especial, con la popularización y el auge de Internet.

La conversión de unos sitios web casi estáticos asociados a lo que se dio en llamar la Web 1.0, donde los medios simplemente “colgaban” sus contenidos, ha dado paso al desarrollo de nuevos soportes con mayor capacidad y velocidad de transmisión, y a la consolidación de unos nuevos medios de comunicación caracterizados por el multimedia, la interactividad y la actualización constante de contenidos que son servidos a la audiencia prácticamente en tiempo real.

En el ámbito audiovisual, la evolución de sistemas de edición no lineal ha trastocado a su vez todo el entramado laboral de la redacción tradicional en televisión y radio y ha provocado la desaparición o reconversión de múltiples categorías profesionales que pugnan por convivir con nuevos perfiles mucho más familiarizados con las nuevas tecnologías. Esta rápida transformación tiene hondas repercusiones en el trabajo, la capacitación y la formación profesional de los comunicadores audiovisuales, un término periodístico demasiado amplio y difícil de encajar en los parámetros del periodismo convencional.

La necesidad de reubicar el papel del periodista audiovisual en este nuevo entorno multimedia y la modificación de las condiciones laborales asociadas a los numerosos cambios que se vienen produciendo han impulsado la elaboración de este documento que analiza, fundamentalmente, el estado de la formación profesional y el papel decisivo que la adquisición de nuevos conocimientos va a desempeñar en el futuro (Rojas & Gutiérrez, 2016, pág. 55).

1.6. Hipótesis

2. El análisis de la formación profesional de los comunicadores sociales de la Universidad Técnica de Babahoyo pudiera repercutir favorablemente en el desempeño laboral.

2.1. Metodología de la Investigación

2.1.1. Tipos de investigación

Descriptiva.

La investigación descriptiva, es utilizada de manera primordial en este proyecto de investigación, una vez obtenido los datos mediante la observación, la encuesta y la entrevista, se pudo describir con exactitud, su problemática, su incidencia y los resultados que se arrojen.

Exploratoria.

Con la ayuda de la investigación exploratoria se logró recopilar la información documental y de campo, la misma que permitirá conocer de cerca la problemática, para de esta manera desarrollar los objetivos planteados en este trabajo.

Explicativa.

Mediante la investigación explicativa se detalló de forma minuciosa los acontecimientos de acuerdo a los alcances de los objetivos de investigación propuestos y aclarar el fenómeno estudiado.

2.1.2. Métodos de investigación

Método Científico.

Estos pasos fueron aplicados de manera sistemática lo que permitió llevar a cabo la investigación. Se empezó con la observación del problema detectado, continuando con la formulación del objetivo , la hipótesis, la búsqueda de información científica confiable y su respectivo análisis.

Método Inductivo-Deductivo.

A través de este método se pudo obtener una idea clara, general y particular del problema partiendo de los hechos particulares hasta los más complejos, que luego del análisis se llegó a conclusiones dando paso a la aplicación y comprobación del tema en estudio.

Método Analítico-Sintético.

A través de este método, se pudo analizar la información y los hechos en que se basa la investigación, explicar, describir y comprobar el objeto de estudio, con lo cual se optó por una solución del problema establecido.

2.1.3. Técnicas de investigación

Encuestas

Técnica informal que se aplicó a una parte de la población que conoce del tema a tratar, con un cuestionario de preguntas cerradas, en este caso a los egresados de la escuela de Comunicación Social, obteniendo información real de mano de los principales involucrados, y su condición laboral.

Entrevistas

Técnica formal que se realiza a profesionales que conocen del tema que son abordados con un cuestionario de preguntas abiertas para expresarse libremente sobre la pregunta planteada, en este caso fue aplicada al coordinador de la carrera y a los docentes de la misma, los que manifestaron como ha sido la evolución de la carrera y la actualización de la malla curricular que está en vigencia, a la vez de su repercusión en la formación profesional de los egresados.

Observación.

La observación, técnica utilizada durante todo el desarrollo de la investigación, es principalmente el momento de percibir y confirmar el problema científico.

2.1.4. Instrumentos

El instrumento utilizado en la presente investigación es el cuestionario, el mismo que está compuesto de una batería de preguntas estructuradas, semi estructuradas y no estructuradas, abiertas y cerradas, según sea el requerimiento de la investigación, en la presente se utilizó para desarrollar las encuestas y entrevistas tanto a los egresados como al coordinador y los docentes de la escuela de Comunicación Social, facilitando de esta forma la recolección de la información de campo.

2.1.5. Población

El universo de esta investigación lo conforma los egresados de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo de este último año que según los archivos de secretaria fueron 41 los mismos que servirán de objeto

de estudio y será a quienes se les aplicara las técnicas de recolección de la información correspondiente.

2.1.6. Muestra

Por ser considerada pequeña la muestra, esta no requiere sacársele la muestra puesto que estará conformada por la totalidad de la población y se aplicará a todos, así como al coordinador de la Carrera y a dos docentes.

CAPITULO II - RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo de estudio de caso

Este proyecto investigativo se realizó en la ciudad de Babahoyo y radica en determinar la incidencia de la formación que reciben sus alumnos en la carrera de

Comunicación Social y la repercusión en el desempeño laboral, por lo cual involucra directamente a dicha escuela de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde se evidencia que existen docentes del área de Comunicación Social y numerosos estudiantes que optan por alcanzar el título de Comunicador, contando con pocas aulas y de espacios muy reducidos en regular estado, junto con un ambiente que no es pedagógico y sin las tecnologías de la información y la comunicación, lo que se convierte en un problema más en la educación integral de sus egresados.

De esta forma surge la necesidad de analizar la formación profesional de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con la finalidad de determinar sus aportes laborales en el campo periodístico, la cual con la ayuda de investigaciones de autores se ha podido determinar que existen muchas falencias y el índice de desempleo en el área periodística para los comunicadores es considerable y que necesita de apoyo institucional.

Son muchas las aspiraciones de los estudiantes de comunicación social, pero aún no se cuenta con los requerimientos necesarios para su formación profesional, de manera que esto afectaría mucho al momento en que ellos quiera desenvolverse en al medio de comunicación en su desempeño laboral.

2.2. Situaciones detectadas

Mediante las entrevistas dirigidas al coordinador de la carrera y a dos docentes de la institución, se evidenció que si ha actualizado el perfil de salida de sus egresados algunas veces, así como de la malla curricular acorde a las exigencias del mercado laboral, notándose las falencias en los semestre en los que no se aplica dicha actualización por cuanto esta se aplica a los nuevos semestres creados a partir de dicha reforma, además la formación de los estudiantes en esta carrera es poco rigurosa, así mismo, no todos los docentes tienen título afín a la carrera y de cuarto nivel, siendo así que no todos ellos cumplen con sus responsabilidades de manera

eficiente, por lo que pocos egresados alcanzan el perfil de salida propuesto, siendo poco competentes en su área y solo algunos gozan de buena reputación en el mercado laboral, hechos que se ponen de manifiesto al observar que solo una parte de estos están en funciones en la rama profesional.

Por otro lado al realizar la encuesta a egresados se pudo determinar que solo algunas veces la carrera de Comunicación Social ha actualizado el perfil de salida de sus egresados y la malla curricular para que ésta sea acorde a las exigencias del mercado laboral, considerando que solo en ocasiones la formación de los estudiantes es rigurosa y no todos los docentes tienen título afín a la carrera y de cuarto nivel, lo que puede ser un motivo por el que algunos docentes cumplen tardíamente con sus responsabilidades de manera eficiente, por otro lado solo pocos egresados alcanzan el perfil de salida propuesto, lo que los hace poco competentes en su área y que deben auto-prepararse para ganar su reputación en el mercado laboral. Es de acotar que el entorno educativo está a punto de colapsar por el alto índice de estudiantes y los espacios o aulas son muy reducidos y antipedagógicos.

2.3. Soluciones planteadas

Los encuestados en este proyecto se consideran personas emprendedoras y capaces de desarrollar cualquier actividad vinculada con su carrera dentro de Babahoyo, pues la consideran una ciudad de oportunidades. Por tal motivo se evidencian dos propuestas alternativas concretas, la primera encaminada a involucrar a la carrera de Comunicación Social y que esta sea la responsable de producir programas que sean desarrollados por sus graduados, además de hacer vinculación con la colectividad.

Realizar curso de actualización y concienciación laboral a los graduados de la carrera para que asuman el rol emprendedor y generen proyectos de programación de radio, televisión entre otros, para que sean ellos mismos quienes produzcan sus propias fuentes de ingreso y de trabajo para quienes vienen detrás de

ellos y puedan desempeñar su labor como tal sin estar esperanzados a que los contraten en algún lugar para poner en práctica sus capacidades.

Actualizar la malla curricular acorde a las nuevas exigencias del mercado laboral y Capacitar más a los estudiantes en redacción, ortografías, edición, locución entre otros para que ellos puedan emprender su propio negocio.

2.4. Conclusiones

Tomando en cuenta el manual de pertinencias en la formación profesional de los comunicadores sociales. Se da a conocer nuevas formas para poder generar un desarrollo alternativo al egresado y puedan desempeñarse en el ámbito laboral una vez terminada su carrera. Todo comunicador social es un libro abierto llenándose de la información constante que los depara el día a día.

En comunicación ya no se puede pensar en currículos que estén desarticulados de la realidad. En cuanto al desarrollo tecnológico y el mercado laboral. Respecto a esto se requieren un conocimiento detallado de las expectativas, necesidades y exigencias del mercado laboral se deberá trabajar más en la práctica que permita vincular de manera sólida a los profesionales donde ellos deben ser competitivos a nivel mundial y seguir formando a estudiantes que se puedan adaptar a diferentes campos laborales y sepan desempeñarse dentro de ella.

2.5. Recomendaciones

La provincia de Los Ríos, se encuentra saturada de comunicadores sociales formados por la Universidad Técnica de Babahoyo, que no encuentran un empleo seguro para desarrollarse como profesionales que son, si tenemos en cuenta que en los últimos años se han graduado 25 promociones con un promedio de 41 egresados,

de los cuales solo un 30% desempeñan su actividad en la rama, y existen más estudiantes matriculados en los diferentes semestres.

Cabe recalcar que se debe valorar si es necesario continuar matriculando estudiantes de Comunicación Social o cambiar el modelo pedagógico y la maya curricular de acuerdo las necesidades de los medios para así convertirla en una carrera de trabajadores sociales.

Referencias Bibliográficas

- Araujo, M., & Guerra, M. (2014). *Inteligencia emocional y desempeño laboral en las instituciones de educación superior públicas*. . México: CICAG. Volumen IV. 2da. Edición.
- Arena, S. Z. (2013). *Introducción a la metodología de la investigación*. . México : Océano.
- Asamblea Nacional. (11 de mayo de 2011). www.cpccs.gob.ec. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de www.cpccs.gob.ec: <http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ley-OrgCPCCS.pdf>
- Barrera, J. H. (2013). *El proyecto de la investigación*. . México: Quinta edición. Ediciones Quirón.

- Becerra, M. (febrero de 2015). *martinbecerra.wordpress.com*. Obtenido de <https://martinbecerra.wordpress.com/2015/02/25/medios-publicos-el-desafio-de-superar-la-orfandad/>
- Cantarero, M. (2013). *"Formación de periodistas profesionales"*, en *Revista de la Escuela de Ciencias de la Comunicación*. El Salvador: UJMD.
- Cartaya, A. M. (2014). *Capital Humano, hacia un sistema de gestión en la empresa cubana*. La Habana: editora Política.
- Cruz, M. Z. (2013). *Voz para la salud de las mujeres indígenas de México*. Mexico : Trillas.
- Mayntz, R., Holm, K., & Hubner, P. (2014). *Introducción a los Métodos de la Sociología Empírica*, . Madrid: Alianza Universidad.
- Ordóñez, L. K. (2015). *Análisis de la formación del Comunicador Social en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, con el fin de lograr que sea eficiente en el desempeño profesional*. Guayaquil: UG.
- Ortiz, F., & García, M. d. (2015). *Metodología de la Investigación*. . México: Editorial Limosa.
- Rojas, P. S., & Gutiérrez, M. A. (2016). *Formación de los comunicadores en la era digital*. Madrid: Arauz.
- Salazar, M., & Sepúlveda, R. (2015). *Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social*. México : Trillas.
- Vallaes, F. (2015). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?*. . Lima: PUCP.
- Vassallo, M. (2015). *"La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas"*. Buenos Aires: Andaluz.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de entrevistas dirigidas a los docentes de la Institución

Estimados amigos, la presente encuesta tiene como finalidad recoger información veraz y oportuna sobre el tema: Formación de los comunicadores sociales a través de la carrera de comunicación Social de la universidad técnica de Babahoyo y su influencia en el desempeño laboral en el cantón Babahoyo provincia de Los Ríos.

Para lo cual le solicitamos responder con claridad y honestidad las siguientes preguntas:

¿La escuela de Comunicación Social ha actualizado el perfil de salida de sus egresados?

¿La malla curricular de la carrera de Comunicación Social es acorde a las exigencias del mercado laboral?

¿La formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social es rigurosa?

¿Los docentes de la carrera de Comunicación Social son afines a la carrera y poseen título de cuarto nivel?

¿Los docentes cumplen con sus responsabilidades de manera eficiente?

¿Los graduados de la carrera de Comunicación Social adquieren el perfil de salida propuesto?

¿Los graduados de la carrera de Comunicación Social son competentes en su área?

¿Los graduados de la carrera de Comunicación Social gozan de buena reputación en el mercado laboral?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de entrevistas dirigidas a los estudiantes y graduados

Estimados amigos, la presente encuesta tiene como finalidad recoger información veraz y oportuna sobre el tema: Formación de los comunicadores sociales a través de la carrera de comunicación Social de la universidad técnica de Babahoyo y su influencia en el desempeño laboral en el cantón Babahoyo provincia de Los Ríos.

Para lo cual le solicitamos responder con claridad y honestidad las siguientes preguntas:

1).- ¿La escuela de Comunicación Social ha actualizado el perfil de salida de sus egresados?

Siempre Algunas veces Nunca

2).- ¿La malla curricular de la carrera de Comunicación Social es acorde a las exigencias del mercado laboral?

Siempre Algunas veces Nunca

3).- ¿La formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social es rigurosa?

Siempre Algunas veces Nunca

4).- ¿Los docentes de la carrera de Comunicación Social son afines a la carrera y poseen título de cuarto nivel?

Siempre Algunas veces Nunca

6).- ¿Los docentes cumplen con sus responsabilidades de manera eficiente?

Siempre Algunas veces Nunca

7).- ¿Los graduados de la carrera de Comunicación Social adquieren el perfil de salida propuesto?

Siempre Algunas veces Nunca

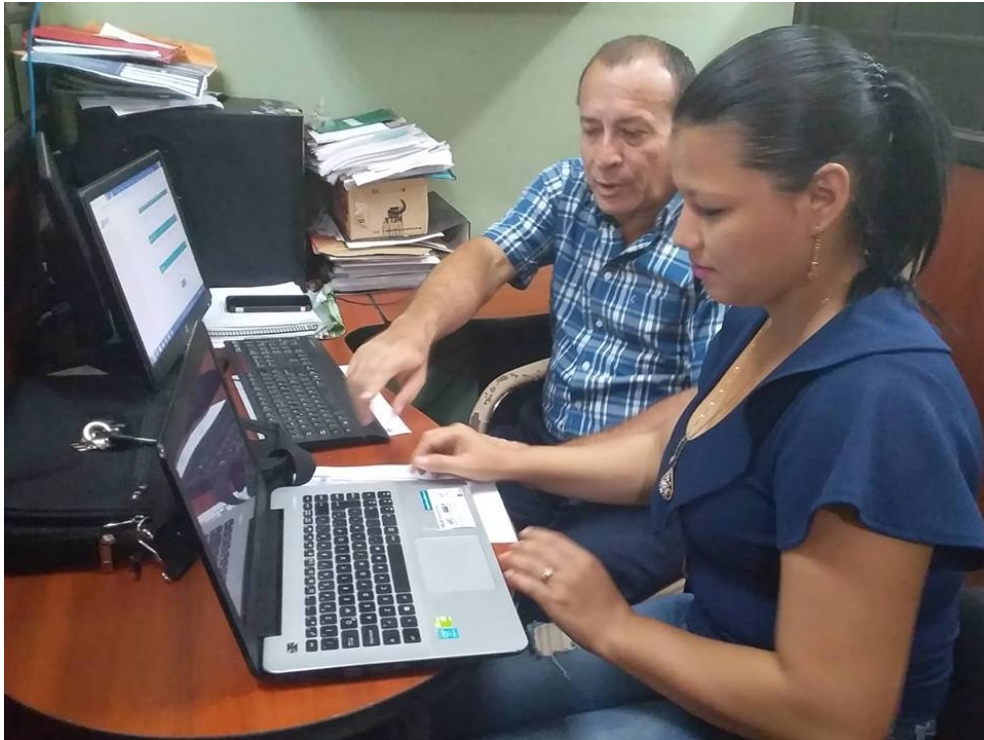
8).- ¿Los graduados de la carrera de Comunicación Social son competentes en su área?

Siempre Algunas veces Nunca

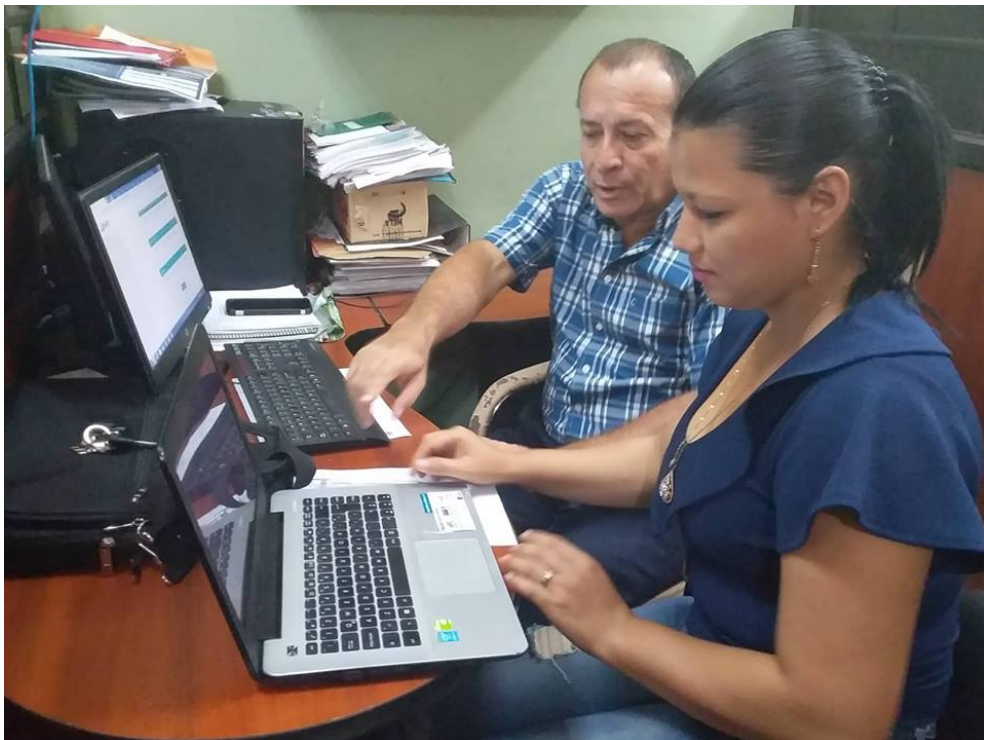
9).- ¿Los graduados de la carrera de Comunicación Social gozan de buena reputación en el mercado laboral?

Siempre Algunas veces Nunca

Tutoría



Haciendo las correcciones del proyecto junto al tutor





Entrevistando al coordinador de la carrera Comunicación Social



Encuestado a estudiante egresado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL


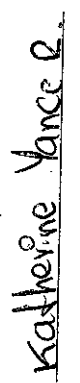


LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 21 de Noviembre DEL 2018

HORA: 11h00

TERCERA SECCIÓN DE ACTIVIDAD

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de los resultados de la investigación y su correlación con la propuesta de solución planteada.	<ul style="list-style-type: none">• Observaciones y correcciones a los resultados encontrados.• Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción de la propuesta.• Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo.	 FIRMA DEL TUTOR MSc. Jesús Estupiñán Ricardo  FIRMA DEL ESTUDIANTE Katherine Cecilia Yance Rodriguez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CUARTA SESIÓN DEL TRABAJO





LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 29 de Noviembre del 2018

HORA: 10h30

CUARTA SECCIÓN DE ACTIVIDAD

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Análisis y revisión del documento de forma general.	<ul style="list-style-type: none"> • Observaciones y correcciones a las conclusiones y recomendaciones. • Se realizaron recomendaciones para mejorar la redacción. <p>Se revisó la concordancia para mejorar la estructura del documento.</p>	<p> FIRMA DEL TUTOR MSc. Jesús Estupiñán Ricardo</p> <p> FIRMA DEL ESTUDIANTE Katherine Cecilia Yance Rodríguez</p>



FECHA: 3/12/2018

HORA: 17:2

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
 COMUNICACION SOCIAL
 UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: ESTUPIÑAN RICARDO JESUS
ESTUDIANTE: YANCE RODRIGUEZ KATHERINE CECILIA
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRACTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL, EN EL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

FORMACIÓN DE LOS COMUNICADORES SOCIALES A TRAVÉS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INFLUENCIA EN EL DESEMPEÑO LABORAL, EN EL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	54545454545	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	90%	HABILITADO

DEFINICION DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR EL DISEÑO DEL TEMA	2018-11-15	2018-11-15	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-11-20	2018-11-21	TERMINADO	90%	HABILITADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	90%	HABILITADO

JUSTIFICACION

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2018-11-22	2018-11-23	TERMINADO	80%	HABILITADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO	2018-11-23	2018-11-23	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	2018-11-24	2018-11-27	TERMINADO	100%	HABILITADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPOTESIS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS.	2018-11-25	2018-11-28	TERMINADO	90%	HABILITADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	90%	HABILITADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA	2018-11-24	2018-11-26	TERMINADO	90%	HABILITADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

DESARROLLO DE CASO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANÁLISIS DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVO GENERAL, HIPOTESIS Y MARCO TEÓRICO, JUSTIFICACIÓN. PROPUESTA DE SOLUCIÓN..	2018-11-17	2018-11-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

SOLUCIONES PLANTEADAS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

CONCLUSIONES

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS CORRECCIONES REALIZADAS	2018-11-30	2018-12-03	TERMINADO	100%	HABILITADO

[Handwritten Signature]

ESTUPIÑAN RICARDO JESUS
DOCENTE TUTOR

Katherine Yance R.

YANCE RODRIGUEZ KATHERINE CECILIA
ESTUDIANTE