



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE**



MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN
SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE.**

TEMA:

**NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN EL EFECTO Y
REACCIÓN DE LOS FUNCIONARIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

AUTORA:

ARELIS ALEJANDRA PERALTA ZÚÑIGA

TUTOR:

LCDO. FAUSTO HIDALGO TROYA. MSC

BABAHOYO – LOS RÍOS

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE



AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a DIOS, por darme lo primordial la vida y sobre todo las fuerzas y sabiduría para realizar mi trabajo y alcanzar mi meta.

A mi hermosa Madre, Juanita Z. por ese apoyo inmenso de madre que lucha por sacarme adelante con amor, paciencia y mucho esfuerzo supo apoyarme en mi estudio y sobre todo en mi proceso de titulación pudo motivarme para seguir adelante a pesar, de las dificultades y pruebas que hemos pasamos Dios nunca nos desamparo.

*A mi tutor Fausto Hidalgo T. Le agradezco por su paciencia dedica a mi trabajo.
Aquel ángel que me guía desde el cielo Mi Padre.*

AGRADECIDA CON DIOS EN TODO TIEMPO POR QUE EL ES BUENO.

Arelis Peralta Zúñiga.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE



DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho amor y orgullo a mi Madre y Hermanos, quienes han sido la base fundamental para continuar con mi proceso de estudio, supieron ayudarme en todo tiempo, y por su puesto también se lo dedico a mi padre que me supo dar muchas fuerzas, ese apoyo enorme que tuvo hacia mí.

Gracias a Dios.

Arelis Peralta Zúñiga.



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Arelis Alejandra Peralta Zúñiga** portador de la Cédula de Ciudadanía 1207101252-2, estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Secretariado Ejecutivo Bilingüe, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN EL EFECTO Y REACCIÓN DE LOS FUNCIONARIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

Arelis Alejandra Peralta Zúñiga.

C.I: 120710125-2



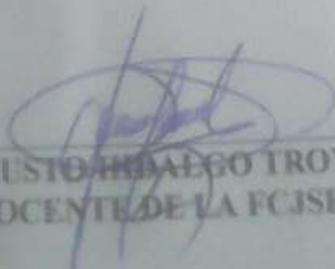
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO
DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 17 de noviembre de 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 016, con fecha 17 de octubre del 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-002-2018, en sesión del 9 de noviembre de 2018, certifico que el Srta. **Areliis Alejandra Peralta Zúñiga**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN EL EFECTO Y REACCIÓN DE LOS FUNCIONARIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. FAUSTO HIDALGO TROYA, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE



RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo detallar las actividades que se realizaron en esta de investigación el mismo que se mencionara las nuevas herramientas de la comunicación en la carrera de comunicación social, se ha podido demostrar sobre la mala comunicación que tienen los funcionarios en el que se describe en este proceso, en este trabajo mediante una observación de las teorías para estructurar el desarrollo de esta investigación, una vez validada esta información, permitió conocer los fenómenos creados de estas nuevas herramientas tecnológicas.

Para conocer la problemática se realizó una entrevista de donde se obtuvo la información permitió plantear el problema y describir el mismo. Rápidamente al plantear los indicadores de causas y efectos para describir las variables, se validaron la información y se organizó la teórica, se seleccionó la metodología y se pudo realizar una entrevista, se hizo un breve conversatorio con los involucrados "FUNCIONARIOS", para verificar dicho problema programado y poder llegar a las conclusiones y plantear las recomendaciones.

Palabras claves: la comunicación tecnológica, las actitudes, el dominio, efecto reacción.

DE:



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO- NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN EL EFECTO Y REACCIÓN DE LOS FUNCIONARIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BARAHOYO.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: ARELIS ALEJANDRA PERALTA ZÚÑIGA

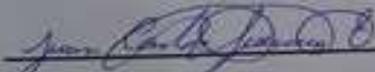
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7.29

EQUIVALENTE A:

Buena

TRIBUNAL


 LCDO. GUEVARA ESPINOZA JUAN CARLOS, MSC
 DOCENTE ESPECIALISTA


 LCDA. SALAZAR SANCHEZ MARIA ELENA, MSC
 DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA


 DÁVALOS VASCONEZ PEDRO JAVIER
 DELEGADO DEL CIDE


 PERALTA ZÚÑIGA ARELIS ALEJANDRA
 EGRESADA


 ABG. INÉS BERRUZ
 SECRETARÍA DE LA FACULTAD



ÍNDICE GENERAL

Contenido

AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE PORCENTAJE	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL	9
1. INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I.....	11
MARCO METODOLÓGICO	11
1.2 Planteamiento del problema	11
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivo.....	12
1.5 Fundamentación teórica	13
Nuevas herramientas de comunicación:	15
1.6 Hipótesis	16
1.7 Metodología de la investigación.....	17
Tipos de investigación	17
Investigación exploratoria:	17
Investigación descriptiva:	17
Tipos de métodos:.....	17
CAPÍTULO II	18
Resultados de la investigación	18
2.1. Desarrollo del caso.....	18
2.2. Situaciones detectadas:	19
2.3. Soluciones planteadas:	20
2.4 Conclusiones	21
2.5. Recomendaciones	21
Bibliografía	22
ANEXO	23

INTRODUCCIÓN

En este presente trabajo se pretende demostrar la importancia de las nuevas formas de comunicación de la Universidad técnica de Babahoyo, El desempeño laboral y eficiente de los funcionarios la comunicación es un rol muy significativo dentro de las carrera de comunicación social, a través de ella se desarrollan las distintas actividades o encargos, funcional y organizacional se ha desarrollado significativamente, a nivel internacional se justifican las competencias laborales de los funcionario, como parte fundamental en el desarrollo de esta.

La Comunicación externa se enfrasca en la independencia de su tamaño y del sector que se duplique en su papel fundamental, de funcionarios son los pilares básicos para la formación de la organización externa, mientras que la comunicación interna no logran a la comunicación no gestionan correctamente su estrategia de saber comunicarse.

En actualidad el funcionario ya no se debe poseer de los conocimientos básicos de la comunicación ya que se requiere para su labor, también en cualidades necesarias y personales primordiales e indispensables para el desarrollo de las actividades diarias en su función, como el manejo de las nuevas herramientas tecnológicas de la comunicación, que manifieste de un buen carácter, conducta, responsabilidad la y el compromiso organizacional en la carrera.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Nuevas Formas De Comunicación y su Impacto en el efecto y reacción de los Funcionarios de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica De Babahoyo.

1.2 Planteamiento del problema

En la presente investigación los funcionarios de la carrera de comunicación social se plantea una nueva herramienta de comunicación utilizando las diversas muestra de la tecnología, que todos los funcionarios solicitan se puede demostrar que a nivel internacional es informativas e infinita, los diferentes funcionarios se dirigen a agentes exteriores, con el objetivo de generar y mantener las relaciones entre diferentes áreas para relacionar diversos aspecto de la vida, estás podrían afectar o de interés para las sociedad en general.

La nueva forma de comunicación en la carrera de comunicación social tiene un porcentaje mínimo, ya que los funcionarios de aquella carrera no poseen una comunicación precisa ni clara, se ven obligados a llevarlas de manera eficiente, es un problema interno donde la comunicación no es tan fluida ya que a través de este proceso de las nuevas normas de comunicación se puede obtener lo requerido, el personal no está capacitado para tener un dialogo claro son varias las personas de aquella carrera que se quejan al recibir una atención no adecuada por el mal usos de las herramientas ya sea a través de respuesta de correos se demoran en la atención .

1.3 Justificación

Esta investigación se busca demostrar la importancia de la comunicación, ya que esta consiste de intercambio de información entre dos o más personas, específicamente para un fin determinado como transmitir o recibir opiniones de forma oral o escrita, la transmisión de mensajes es un acto sociocultural más que un proceso mecánico por lo que se nos presenta en nuestras actividades diarias.

En la comunicación podemos identificar las nuevas formas de la comunicación, que requieren los funcionarios para lograr informarse específicamente en el desempeño laboral e institucional lo que les impide relacionarse entre sí, un buen comunicador es considerado como un líder por sus características hacia los estudiantes, en su cargo de funcionario pueden promover un diálogo de manera eficaz y eficiente.

Los funcionarios de la carrera deberían tener más facilidad de palabras en el dialogo deben ser prácticos, creativos no solo con el personal de trabajo o estudiantes, deberían aplicarlo en todo momento de su vida cotidiana y tener un acceso mutuo en la comunicación deberían crear un vínculo sencillo, algunas personas creen que los medios de comunicación no habilitan al pensamiento propio en su forma de observar de manera que el ser humano no sería capaz de pensar por sí mismo o suele dirigirse lo mismo que escuchan o ven en los medios de comunicación.

1.4 Objetivo

Determinar las causa de las nuevas formas de comunicación para mejorar el efecto y reacción de los funcionarios de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo.

1.5 Fundamentación teórica

La comunicación:

(Badell, 2013) Mediante esta investigación según Leticia Centelles detalla la comunicación es una ciencia y se ubica por algunos autores a partir de los años 30, con el auge de la propaganda.

En los países capitalistas más desarrollados. Sin embargo, pueden encontrarse huellas mucho más remotas, en la filosofía griega de la Antigüedad: en su Oratoria, Aristóteles define los elementos que permiten construir un discurso persuasivo, mientras que en la Retórica, se caracterizan los medios para lograr el fin deseado a través de la palabra. A estos medios el filósofo los llamó: ethos, pathos y logos haciendo referencia a lo que actualmente sería la credibilidad del comunicador, el establecimiento de premisas emocionales y la disposición de los argumentos lógicos del mensaje.

Comunicarse es una vía para disminuir malentendidos, y en el trabajo institucional, comunitario y multisectorial que se lleva a cabo en la promoción de salud esto cobra un relevante papel, donde la calidad con que se realiza una tarea, así como los resultados obtenidos se relacionan con la posibilidad de trabajar armónicamente en equipo, la disposición a poner en común y complementar esfuerzos, saberes y habilidades. Por esto es fundamental saberse comunicar, iniciar conversaciones en momentos propicios, expresar las dudas, prestar la atención debida al escuchar argumentos, recapacitar sobre diferentes puntos de vista, aceptar la diversidad de pensamientos y conductas, entre otros.

La importancia de una buena comunicación:

(Cuevas, 2015) Según el autor Gema Sánchez Cuevas declara su importancia de una buena comunicación.

A menudo, en la comunicación hay quien se limita a sobreentender, a dar por supuestos conceptos e ideas que no se adecuan a lo que el interlocutor le informa. Saber dialogar, argumentar y escuchar es clave para ahorrarnos conflictos sin sentido

Sabemos escuchar o leer, sobre lo importante que es conservar una buena comunicación, ya sea en el ámbito profesional, familiar, social o de pareja. Ahora bien, ¿tenemos en cuenta todo lo que conlleva el proceso de comunicación?

No siempre descubrimos las palabras precisas, la forma de hacernos entender o de transmitir aquello que deseamos transmitir, incluso de transformar en palabras lo que pensamos o sentimos.

A menudo, nos resulta todo un desafío. Incluso, a veces, consideramos que no somos nosotros, sino nuestro interlocutor el que pone una barrera para que no le llegue nuestro mensaje, no somos conscientes de todo el engranaje que forma parte de nuestros procesos de comunicación. Nos olvidamos de la importancia de comunicarnos con los demás de manera clara y sencilla, sin pensar en el impacto que puedan llevar nuestras palabras y gestos. (Cuevas, 2015).

Fundamentos de la comunicación:

(García, 2012). Dionné Valentina Santos García dice que, la comunicación es un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo. El aprendizaje de la lengua, la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla pueden parecer tareas poco especializadas. Sin embargo, aprenderlas involucra esfuerzo, tiempo y, por qué no decirlo, muchas frustraciones.

La comunicación como proceso dinámico, que involucra distintos emisores y receptores, tanto en número como en características, es materia de este apartado.

La unidad con la que iniciamos el texto de Fundamentos de comunicación tiene propósitos meramente introductorios y emplea términos sencillos, de tal manera que el estudiante que por primera vez se aproxima al campo comunicativo podrá asimilar los conceptos más básicos y asociarlos, a través de ejemplos, con el mundo que le rodea.

Nuevas herramientas de comunicación:

(Reig Hernández, 2016) Se refiere a las nuevas herramientas, En pocos años las redes sociales han pasado a ser los servicios más usados de internet, cuando antes eran totalmente desconocidos.

¿Por qué nos interesa desde el ámbito de la educación trabajar este tema? Está claro que debido al uso de las redes sociales se han transformado las relaciones sociales y la manera en la que nos comunicamos, el proceso de enseñanza aprendizaje es un proceso de comunicación y es por esto, que si la sociedad ha sufrido un cambio en la manera de comunicarse, la educación no puede cerrar los ojos porque ya no podemos enseñar como lo hacíamos antes.

Como nos dice Reig Hernández (2013) somos seres sociales y el éxito de las redes sociales demuestra que quizás lo somos en mucha mayor medida de los que creíamos. Las redes sociales no son más que una herramienta que permite prolongar nuestras experiencias y compartirlas en el mundo virtual aunque no debemos de olvidar los riesgos que traen consigo. Muchas personas no son conscientes de estos riesgos (adicción, ciberacoso, vulneración de la intimidad, etc.) y por eso es necesaria una “alfabetización” pero a pesar de esto, además de facilitar la comunicación y la participación, las redes sociales pueden convertirse en una gran herramienta en la formación de los jóvenes.

¿Cómo lograr una buena comunicación?

Según el autor José Zabala dice que una buena comunicación es vital dentro del ámbito familiar, de trabajo, social y todo tipo de relaciones interpersonales. Aunque existe un lenguaje amplio en todas partes del mundo y mucha tecnología para relacionarnos, aún existen muchos problemas de comunicación. (josezavala2011, 2014)

1.6 Hipótesis

Si se determina las nuevas formas de comunicación mejorar el efecto y reacción de los funcionarios de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo.

1.7 Metodología de la investigación

Modalidad de la investigación:

Campo. Se realizó en la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo,

Documental. Es de carácter documental porque se obtuvo información de fuentes estas bibliográficas.

Tipos de investigación

Investigación exploratoria:

En esta investigación se la utilizo para observar los fenómenos que influyen en el problema, también permitió confrontar las diferentes teorías que han servido para estructurar la fundamentación teórica de este trabajo.

Investigación descriptiva:

Esta investigación se la utilizo para lograr describir los distintos fenómenos que han sido planteados en este problema, así como para describir las características de cada uno de ellos a través de la observación.

Tipos de métodos:

De análisis:

Este método permitió analizar las distintas características que se presentaron en el proceso de la confrontación de las teorías y información del proceso de investigación.

Descriptivo:

Este método nos facilitó las formas de como describir los fenómenos planteados en dicho problema de investigación para poder fundamentar las teorías.

Técnicas:

La observación: esta técnica se la utilizo para poder observar los sucesos y características que se describieron de dichos fenómenos.

CAPÍTULO II

Resultados de la investigación

2.1. Desarrollo del caso

El desconocimiento de las herramientas tecnológicas hacen que los funcionarios no la utilizan de manera adecuada ya sea al enviar oficios, o cualquier tipo de documentos a través de correos, Sin duda alguna esta es una de las razones por la cual se retrasan las actividades laborales o procesos administrativos de la carrera, así como el desarrollo organizacional, produciendo dicha molestia a los usuarios de comunicación social.

Los funcionarios de comunicación social, se ven inquietados en estas formas y omiten cuáles son las herramientas necesarias que puedan utilizar en una comunicación eficiente, por lo que desconocen los instrumentos básicos para obtener en su desempeño profesional, no carecen de las nuevas normas de la comunicación y su importancia ya que estas herramientas les daría una facilidad en el uso de esta función, es importante saber que los funcionarios la apliquen en su profesión estas nuevas herramientas de comunicación

La nuevas herramientas de comunicación hacen que los funcionarios de la carrera de comunicación social, no cuiden una herramienta de comunicación de manera adecuada y que les permita en la carrera una motivación específica, las cuales requieren de este tipos de elaboración, sin duda alguna de estas son razones por la cual, los funcionarios de la carrera, producen un carácter negativo sobre el efecto de las normas de comunicación.

2.2. Situaciones detectadas:

Durante una entrevista que se realizó una investigación utilizando diferentes métodos en los funcionarios, que las herramientas de comunicación no son utilizadas adecuadamente, ya que ellos no recibieron una capacitación en esta área de los nuevos medios y funciones de la comunicación, cual sería un gran beneficio deberán conocerlas y aplicarlas, no poseen una información precisa que les motive a utilizarlas, desconocen cómo se deben establecer en su desempeño laboral.

A través de la observación esta carrera de comunicación social, no cuentan con las nuevas herramientas de comunicación la mayoría desconocen sobre estas normas, ya que se pueden beneficiar a través de esta nueva actualización de comunicación podrían obtener un trabajo más eficiente en su rol que desempeñan los funcionarios de dicha carrera.

Se puede mostrar que en esta investigación se ha podido descubrir que un considerable número de funcionarios de la carrera de comunicación social, desconocen cuáles son las nuevas formas de comunicación, así también desconocen cómo lograr que estas herramientas lo que no les permite que tengan un buen desempeño laboral mediante la comunicación en el campo laboral.

También se puede indicar que los funcionarios no hacen uso de la tecnología móvil adecuadamente dentro del proceso de intraprendizaje, las redes del internet que la carrera tiene, no brindan los servicios que la comunidad que labora en esta institución necesaria no hacen sus actividades adecuadamente ni brindan una satisfacción a los usuarios así como la limitación en el desarrollo organización de la carrera de comunicación social.

2.3. Soluciones planteadas:

Implementar un desarrollo fundamental sobre las nuevas formas de comunicación a los funcionarios de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Desarrollar actividades para promover las destrezas en la comunicación y las nuevas formas para poder reforzar en el ámbito institucional con lo investigado y así reforzar el problema que se tienen los funcionarios promover actividades que permitan conocer y los tipos de herramientas modernas para la comunicación a través de los cuales los funcionarios serían los beneficiarios de esta actividad implantada.

Desarrollar destrezas de la comunicación para que puedan manejar las nuevas tecnologías estos proceso de comunicación y sus nuevas normas, esta investigación revela que no usan con frecuencia las nuevas herramientas para comunicarse, los funcionarios de esta institución como los estudiantes deberían implantar una charla sobre las nuevas formas de comunicación.

- Los funcionarios deberían tener más información sobre la comunicación
- Tendrán que analizar el efecto que produce las nuevas normas de comunicación.
- Aprender a tener una comunicación precisa.

2.4 Conclusiones

A través de la entrevista se pudo llegar a la conclusión que los funcionarios poseen bajo nivel de conocimientos sobre las nuevas herramientas tecnológica No permite que se destaque en el trabajo, además tampoco la carrera no cuenta con los recursos tecnológicos modernos.

Se llega a la conclusión que los funcionarios desconocen cuáles son las herramientas tecnológicas moderna para el desempeño secretarial. Las actividades y gestiones o tereas no logran realizarlas exitosamente. Se puede indicar que existe una mala comunicación entre los funcionarios y los jefes y usuarios.

2.5. Recomendaciones

Se recomienda que los funcionarios de la carrera de comunicación social, debieran acudir a diferentes seminarios de capacitación, sobre las herramientas de comunicación, para realizar sus actividades laborales dentro y fuera de la institución de manera rápida.

Los funcionarios deben mantener enlaces comunicativos permanentemente sobre las gestiones laborales y organizaciones. Se debe mantener las relaciones y comunicación con todos los compañeros de la carrera. Conocer cuáles son la nueva tecnología de la comunicación y su manejo para poder difundir la información.

Bibliografía

- Adler, Alfred. (1975, p. 37). *El niño difícil*. Madrid: espasa-calpe.
- Badell, L. C. (1 de enero de 2013). *comunicación y componentes del proceso comunicativo*. Recuperado el 15 de 12 de 2018, de comunicación y componentes del proceso comunicativo: <http://www.efdeportes.com/efd131/la-comunicacion-herramienta-en-educacion-fisica-y-deporte.htm>
- basadre. (1999). *autoestima*. Mexico: lexuno.
- Basadre. (00 de 00 de 1999). *respositorio.ene.edu.pe/bitream/handle/une/683/t025_45645282.t.pdf?sequence=1*. Recuperado el 12 de 09 de 2018, de respositorio.ene.edu.pe/bitream/handle/une/683/t025_45645282.t.pdf?sequence=1: respositorio.ene.edu.
- Blasco Pérez . (00 de 00 de 2007:25). *http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html*. Recuperado el 12 de 09 de 2018, de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html: <http://www.eumed.net>
- Blasco, Perez,. (2007). *Enfoque cualitativo*. Obtenido de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html.
- Blasco, Perez,. (2007:25). "*Enfoque cualitativo*". <http://ustminvestigacion.blogspot.com/2016/06/enfoque-cualitativo.html>.
- Blasco, Perez. (2007). *Enfoque cualitativo*. Obtenido de : http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html.
- CARLOS, & SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, M. F. (12 de octubre de 2016). *FORMAS DE COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI*. Recuperado el 13 de diciembre de 2018, de <https://www.casadellibro.com/...formas-de-comunicacion-en-el-siglo-xxi.../4812686>
- Crozier. (00 de 00 de 2001). *respositorio.ene.edu.pe/bitream/handle/une/683/t025_45645282.t.pdf?sequence=1*. Recuperado el 12 de 09 de 2018, de respositorio.ene.edu.pe/bitream/handle/une/683/t025_45645282.t.pdf?sequence=1: respositorio.ene.edu
- Cuevas, G. S. (21 de febrero de 2015). *La importancia de una buena comunicación*. Recuperado el 13 de 12 de 2018, de la mente es maravillosa: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-importancia-de-una-buena-comunicacion/>
- García, D. V. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf.
- Gortari Efi. (1981). *"El metodo de las ciencias - naciones preliminares"*. Mexico.: Editorial Grijalbo.
- Gortari, E. (00 de 07 de 1980). <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/conceptos-de-metodo-cientifico.html>. Recuperado el 12 de 09 de 2018, de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/conceptos-de-metodo-cientifico.html>: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com>
- grupo9b. (26 de enero de 2013). *IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD*. Obtenido de <http://impactocomunicacion9b.blogspot.com/>
- josezavala. (22 de septiembre de 2014). *¿Cómo lograr una buena comunicación?* Obtenido de <https://www.emprendices.co/como-lograr-una-buena-comunicacion/>
- josezavala2011. (22 de septiembre de 2014). *Cómo lograr una buena comunicación*. Obtenido de <https://www.emprendices.co/como-lograr-una-buena-comunicacion/>
- Maracallo, (s.f.). (s.f.). "*Importancia de la autoestima en el desarrollo personal*". Obtenido de: http://www.municarabayllo.gov.pe/programas/e_padres/.
- Maracallo, S.F. (s.f.). http://www.municarabayllo.gob.pe/programas/e_padres/. Recuperado el 12 de 09 de 2018, de [http://www.municarabayllo.gob](http://www.municarabayllo.gob.pe/programas/e_padres/)

ANEXOS



En la entrevista del caso de estudio, sobre las nuevas formas de comunicación en la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo.



Trabajando con el tutor designado pasó a paso, sobre la observación realizada en los funcionarios de la carrera de comunicación social.



Se entrevistó a un número de estudiantes de la carrera de comunicación social, sobre las nuevas herramientas de la comunicación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE**



Entrevista sobre las nuevas formas de comunicación a los funcionarios de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo.

1. ¿conoce usted las nuevas herramientas de la comunicación?
2. ¿Por qué es importante aplicar las nuevas formas de comunicación en los funcionarios de la carrera de comunicación social?
3. ¿quiénes podrían ejercer las nuevas herramientas de comunicación?
4. ¿los funcionarios de la carrera de comunicación social están interesados por adquirir estas nuevas herramientas?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
 CARRERA DE SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGÜE
 MODALIDAD PRESENCIAL



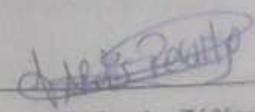
SECCIÓN DE TRABAJO TUTORIAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

LUGAR: Carrera de Comunicación Social

FECHA: 6 y 7 de Diciembre del 2018

HORA: 15h00

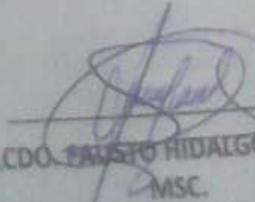
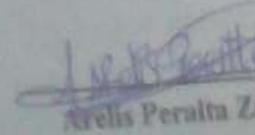
RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
<p>Revisión del problema propuesto y las respuestas a las preguntas orientadas para el análisis del problema.</p> <p>Observación, investigación del planteamiento del problema y Justificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Análisis del problema > Revisión de las preguntas orientadas para el análisis del problema de investigación. > Recomendaciones para redactar el planteamiento del problema y la Justificación > Observaciones y Correcciones del planteamiento del problema y Justificación 	<p> LCDO. FAUSTO HIDALGO TROYA, MSC.</p> <p> Arelis Peralta Zúñiga.</p>

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

LUGAR: Carrera de Comunicación Social.

FECHA: 10 y 11 de Diciembre del 2018

HORA: 15h00

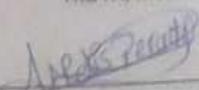
RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
<p>Revisión y Corrección del Objetivo, Fundamentación teórica, hipótesis y metodología de la investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Plantear el Objetivo > Revisión literaria donde se describe y se analizan los estudios. > Revisión de la formulación de hipótesis. > Revisión de la metodología de la investigación, tipos y Técnicas utilizadas. 	<p> LCDO. FAUSTO HIDALGO MSC.</p> <p> Arelis Peralta Zúñiga.</p>



TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

LUGAR: Carrera de Comunicación Social
 FECHA: 12 y 13 de Diciembre del 2018

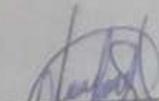
HORA: 15h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión de resultado de la investigación desarrollo del caso, situaciones detectadas y soluciones planteadas.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Revisión y Corrección de la redacción del desarrollo del caso, situaciones detectadas y soluciones planteadas. 	 LCDO. FAUSTO HIDALGO TROYA, MSC.  Arelis Peralta Zúñiga.

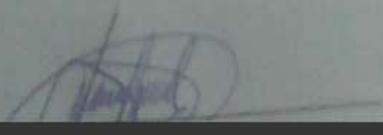
CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

LUGAR: Carrera de Comunicación Social.
 FECHA: 14 de Diciembre del 2018

HORA: 16h00

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE
Revisión y corrección del caso de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> ➢ Revisión y corrección de las conclusiones y recomendaciones. ➢ Revisión de los anexos ➢ Se revisó que la redacción sea clara, precisa y concisa para mejorar la estructura del documento 	 LCDO. FAUSTO HIDALGO TROYA, MSC.  Arelis Peralta Zúñiga.

Nota: Los resultados y las actividades a realizar, son realizadas por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.





FECHA: 3/3/2019
 HORA: 11:57

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
 SECRETARIADO EJECUTIVO BILINGUE
 UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: HIDALGO TROYA FAUSTO VIDAL
 ESTUDIANTE: PERALTA ZUÑIGA ARELIS ALEJANDRA
 PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
 MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
 FASE DE MODALIDAD: FASE PRACTICA
 PROYECTO DE TITULACIÓN: IMPORTANCIA DE LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN EL EFECTO, REACCIÓN DE LOS FUNCIONARIOS.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

IMPORTANCIA DE LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACION Y SU IMPACTO EN EL EFECTO, REACCIÓN DE LOS FUNCIONARIOS					
FASE	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-29	2018-12-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
INTRODUCCION	2018-12-16	2018-12-17	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2018-12-03	2018-12-07	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-12-19	2018-12-19	TERMINADO	100%	HABILITADO

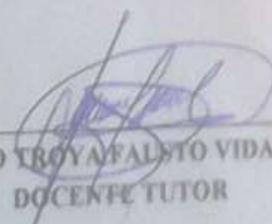
JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
JUSTIFICACION	2018-12-19	2018-12-19	TERMINADO	100%	HABILITADO

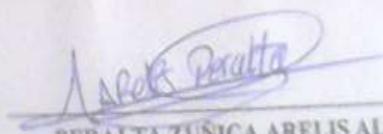
OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
OBJETIVOS	2018-12-19	2018-12-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
FUNDAMENTACIÓN TEORICA	2018-12-07	2018-12-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPOTESIS					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
HIPOTESIS					

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2018-12-19	2018-12-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
DESARROLLO DEL CASO					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
DESARROLLO DEL CASO	2018-12-16	2018-12-18	TERMINADO	70%	HABILITADO
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-12-17	2018-12-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADA	2018-12-15	2018-12-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
CONCLUSION	2018-12-16	2018-12-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-12-16	2018-12-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-12-16	2018-12-18	TERMINADO	80%	HABILITADO
ANEXOS					
ACTIVIDAD	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
ANEXOS	2018-12-16	2018-12-18	TERMINADO	90%	HABILITADO


 HIDALGO TROYA FALISTO VIDAL
 DOCENTE TUTOR


 PERALTA ZÚNIGA ARELIS ALEJANDRA
 ESTUDIANTE