



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA**

**TEMA:**

**EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO Y SU INFLUENCIA COMO  
RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA  
ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA  
LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**LILIA TRINIDAD CARRIEL MORANTE**

**TUTORA:**

**ING. ALICIA CORINA ENRÍQUEZ CUADRO.**

**BABAHOYO – LOS RÍOS - ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **LILIA TRINIDAD CARRIEL MORANTE**, portadora de la cédula de ciudadanía **120444270-9**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Administración Ejecutiva, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO Y SU INFLUENCIA COMO RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA LOS RÍOS.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
**Lilia Trinidad Carriel Morante**  
**C.I 120444270-9**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA**

**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**Babahoyo, 10 de Octubre del 2018**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTORA DEL INFORME FINAL DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo, mediante oficio N°118, con fecha **28 de junio del 2018**, certifico que la Srta. **LILIA TRINIDAD CARRIEL MORANTE**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de investigación titulado:

**EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO Y SU INFLUENCIA COMO  
RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA  
ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA  
LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. CORINA ALICIA ENRIQUEZ CUADRO**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA**

## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo Determinar la influencia del emprendimiento productivo como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces. En el marco teórico se establecieron las investigaciones previas sobre la capacidad emprendedora de las mujeres y su lucha a la exclusión laboral, la metodología se la realizó con un enfoque cualitativo y cuantitativo; El instrumento de la investigación que se utilizó fue la encuesta, cuyo análisis de los resultados permitió conocer la situación actual de las mujeres de la asociación, se analizaron los principales rasgos distintivos de las situaciones de discriminación laboral que sufren las mujeres en la actualidad. Hombres y mujeres desempeñan roles diferentes tanto en el ámbito familiar como en el ámbito social y laboral. Las consecuencias de estas diferencias laborales se manifiestan a todos los niveles: económico, social, laboral, familiar, de salud, etc., quedando siempre las mujeres en una situación de desventaja. Con la determinación del marco teórico y la metodología se procedió a diseñar la propuesta teórica de aplicación que consta de dos fases: la primera consiste en determinar las acciones o actividades a seguir para el fortalecimiento de la educación en emprendimiento productivo en las mujeres; la segunda etapa consiste en determinar las estrategias de emprendimientos para que se involucren nuevas mujeres a la asociación mediante capacitación y charlas podrán conocer los pasos para integrarse al mundo laboral, la propuesta de la investigación se basa en la teoría del emprendimiento de Schumpeter que manifiesta que el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, en este caso las mujeres. En la propuesta se incentiva el impulso de nuevas competencias con miras al desarrollo de emprendimientos sociales, aumentar el espíritu emprendedor de las Mujeres de las Asociación del cantón Vinces.

**Palabras claves:** Emprendimiento productivo, exclusión laboral, estrategias de emprendimiento



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO Y SU INFLUENCIA COMO RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA LOS RÍOS.**

**PRESENTADO POR EL SEÑORA: LILIA TRINIDAD CARRIEL MORANTE**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

9,67

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

**Msc. Glenda Encibel Intriago Alcivar**  
**DOCENTE DEL ÁREA**  
**ESPECÍFICA**

**Msc. Maya Aracely Sánchez Soto**  
**DELEGADA DEL ÁREA DE**  
**INVESTIGACIÓN**

**Msc. Víctor Abel Romero Jácome**  
**DELEGADO DEL CIDE**





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Babahoyo, 10 de Octubre de 2018

## INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sra. **LILIA TRINIDAD CARRIEL MORANTE**, cuyo tema es: **EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO Y SU INFLUENCIA COMO RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [1%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [urkund\\_lilia.docx \(D42375307\)](#)

Presentado 2018-10-10 08:11 (-05:00)

Presentado por Lilia Trinidad Carriel Morante (lilia270880@hotmail.com)

Recibido acenriquezc.utb@analysis.urkund.com

Mensaje Tesis Lilia [Mostrar el mensaje completo](#)

1% de estas 9 paginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**MSC. CORINA ALICIA ENRIQUEZ CUADRO**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

# ÍNDICE DE GENERAL

Certificado de autoría intelectual.....	ii
Certificación del Tutor del Informe Final.....	iii
Certificación del Lector del Informe Final.....	iv
Resumen.....	vi
Resultados del Trabajo de Graduación.....	vii
Informe final del Sistema Urkund.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de Tablas .....	xii
Índice de Gráficos.....	xiii
Índice de figuras.....	xiv
1. Introducción.....	1

## CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1.	Idea o Tema de investigación.....	3
1.2.	Marco Contextual.....	3
1.2.1	Contexto internacional .....	3
1.2.2.	Contexto nacional.....	4
1.2.3.	Contexto local.....	5
1.2.4.	Contexto institucional.....	6
1.3	Situación problemática.....	6
1.4	Planteamiento del problema.....	7
1.4.1.	Problema General.....	7
1.4.2.	Subproblemas o derivados.....	7
1.5	Delimitación de la investigación.....	8
1.6	Justificación.....	8
1.7	Objetivos de Investigación.....	9
1.7.1	Objetivo general.....	9
1.7.2	Objetivos específicos.....	10

## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

2.1.	Marco Teórico.....	11
2.1.1.	Marco Conceptual.....	11
2.1.2.	Marco Referencial sobre la problemática de investigación.....	43
2.1.2.1.	Antecedentes investigativos.....	43
2.1.2.2.	Categoría de Análisis.....	46
2.1.3.	Postura Teórica.....	46
2.2.	Hipótesis.....	47
2.2.1.	Hipótesis General o Básica.....	47
2.2.2.	Sub-hipótesis o Derivadas.....	48
2.2.3.	Variables.....	48

## **CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN**

3.1.	Resultados obtenidos de la investigación.....	49
3.1.1.	Prueba estadística aplicada.....	49
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos.....	50
3.2.	Conclusiones específicas y generales.....	54
3.2.1	Específicas.....	54
3.2.2.	General.....	55
3.3.	Recomendaciones específicas y generales.....	55
3.3.1.	Específicas.....	55
3.3.2.	General.....	56

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

4.1.	Propuesta de aplicación de resultados.....	57
4.1.1.	Alternativa obtenida.....	57
4.1.2.	Alcance de la alternativa.....	57
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativas.....	58
4.1.3.1	Antecedentes.....	58
4.1.3.2	Justificación.....	59
4.2.	Objetivos.....	60



4.2.1.	General.....	60
4.2.2.	Específicos.....	60
4.3.	Estructura general de la propuesta.....	61
4.3.1.	Título.....	61
4.3.2.	Componentes.....	61
4.4.	Resultados esperados de la alternativa.....	86
	Bibliografía.....	88
	Anexos	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Detalle de la Población.....	31
Tabla 2: Importancia del emprendimiento productivo.....	32
Tabla 3: Exclusión en el mercado laboral.....	33
Tabla 4: Reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina.....	34
Tabla 5: Emprendimiento productivo.....	41
Tabla 7: Participación de las mujeres es positiva.....	42
Tabla 8: Creativa, innovadora y emprendedora.....	45
Tabla 9: Componentes .....	
Tabla 10: Acciones .....	

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Características de comportamiento del emprendedor.....	28
Gráfico 2: Organigrama con autoridad lineal.....	31
Gráfico 3: Causas de la demanda de recursos humanos a futuro.....	32
Gráfico 4: Componente de la demanda de recursos humanos a futuro .....	33
Gráfico 5: Factores que determinan las oferta a futuro de recursos humanos	34
Gráfico 6: Gráfica de reemplazo potencial.....	50
Gráfico 7: Importancia del emprendimiento productivo.....	51
Gráfico 8: Exclusión en el mercado laboral.....	52
Gráfico 9: Reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina.....	
Gráfico 10: Emprendimiento productivo.....	
Gráfico 11: Excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer	
Gráfico 12: Participación de las mujeres es positiva.....	
Gráfico 13: Creativa, innovadora y emprendedora.....	

## INTRODUCCIÓN

El presente informe final realizado en la Asociación de Mujeres del cantón Vinces, provincia Los Ríos, trata sobre el emprendimiento, que es una actividad que dinamiza la economía del país y que en toda sociedad es importante que haya emprendedores, puesto que generan fuentes de empleo. Una de las características muy importante que poseen los emprendedores es que inician un negocio o empresa con la finalidad de surgir dentro de la sociedad.

En la realización del trabajo se ha considerado un aspecto que ha sido causante para que exista emprendimiento, las consecuencias de estas diferencias laborales se manifiestan en todos los niveles: económico, social, laboral, familiar, de salud, etc., quedando siempre las mujeres en una situación de desventaja y este es que existe exclusión en el mercado de trabajo en el cantón Vinces, puesto que el desempleo y subempleo lo viven a diario muchas mujeres del cantón, por lo cual las emprendedoras buscan la forma de obtener ingresos que ayuden a mantener a sus familias.

En el capítulo I se desarrolló la situación problemática que es una exposición de las causas que han ocasionado el problema de la exclusión del mercado de trabajo a mujeres, se hace el planteamiento del problema con los subproblemas que expresan las causales más relevantes del trabajo investigativo, en este capítulo se realiza la delimitación del problema en la que se expone el lugar, periodo de investigación, línea de investigación y unidades de observación, en la justificación se expone los motivos que llevaron a realizar el trabajo investigativo, culminando con el planteamiento de los objetivos de la investigación.

En el capítulo II se realizó el marco teórico que es la definición conceptual de las variables de la investigación, se hace un análisis profundo sobre el emprendimiento y la exclusión del mercado de trabajo a las mujeres donde se ha considerado la teoría de varios autores, también contiene el marco referencial en el que se analiza trabajos previos sobre el tema a tratar encontrándose poca información de autores que hayan realizado una

investigación previa en el país sobre el tema a tratar, en la postura teórica se analiza el trabajo realizado por un autor, culminando el capítulo con el planteamiento de las hipótesis de la investigación.

En el capítulo III se realizaron los resultados de la investigación, se detalla la exposición de la metodología que se empleó en el trabajo investigativo señalándose la modalidad documental y de campo por cuanto permitieron la obtención de la información necesaria para el desarrollo de la investigación, los métodos que utilizarán son inductivo – deductivo e hipotético – deductivo puesto que permitieron a la investigadora realizar el trabajo investigativo analizando cada una de sus partes. Entre las técnicas de la investigación que se utilizó la encuesta y la observación directa porque permiten obtener información de forma confiable, la misma que se analizó e interpreto para luego determinar la conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo IV se plantea la propuesta teórica de aplicación donde se establecen los antecedentes, la fundamentación teórica con el aporte de la teoría de emprendimiento y la importancia que tiene el emprendimiento en las mujeres de la sociedad actual, la justificación, el objetivo general y los específicos, la estructura de la propuesta la cual se compone en dos fases, la primera hace referencia a la educación del emprendimiento en las mujeres de la Asociación de Vinces, la segunda está en determinar las estrategias asociativas, los componentes detallando cada uno de los puntos a seguir y los resultados esperados de la propuesta.

# **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Emprendimiento productivo como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de mujeres del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

## **1.2 MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1 Contexto internacional**

En Latinoamérica hay mujeres que desempeñan cargos importantes dentro sus naciones como es el caso de las presidentas de Chile, Argentina y Brasil. En base a lo manifestado por la CEPAL se puede manifestar que no existe una condición general que permita a todas las personas tener los mismos derechos, puesto que dentro de la sociedad hay quienes tienen mejores posibilidades sean estas laborales o económicas, y estas personas que se encuentran con desventajas son vulnerables debido a una serie de factores entre los que se incluyen la formación profesional, edad, o género.(Ruiz, 2016)

En el siglo pasado muchas de las mujeres no tenían la oportunidad de un empleo digno y bien remunerado, simplemente se las veía como a unas “amas de casa” que tenían que hacer todo en los hogares y sirviéndoles a sus señores, como esclavas. Ahora en este nuevo siglo si bien es cierto se ha dado la oportunidad que sean tratadas con equidad e igualdad, no obstante, el mercado laboral es muy exigente y competitivo y existe todavía cierta desventaja para la mujer que en muchos asuntos es considerada como el sexo débil.

### **1.2.2 Contexto Nacional**

En el Ecuador hay mujeres que ostentan cargos públicos de alto nivel en instituciones del Estado, tal es el caso de la Asamblea Nacional que su Presidenta y dos Vicepresidentas



y muchas asambleístas son mujeres; en el Gobierno hay ministras, subsecretarias y asesoras; a nivel provincial en todo el país se encuentran gobernadoras, y prefectas; en lo cantonal hay alcaldesas, concejales, entre otros cargos en los que la mujer ecuatoriana cumple un rol protagónico, no obstante aquello todavía existe un marcado nivel de exclusión laboral a la mujer ecuatoriana en las empresas particulares, donde no se ha valorado el rol importante para el proceso productivo.

A nivel provincial en Los Ríos, la mujer poco a poco ha asumido un rol importante en la sociedad, a medida que se ha ido formando profesionalmente en las diferentes áreas del conocimiento ya que es un pilar fundamental de la producción de bienes y servicios en la provincia, sin embargo, también existe discriminación en muchas labores por considerarla como el sexo débil, no se la considera para labores o actividades que son tradicionales para hombres, siendo su mayor participación en las actividades del hogar sean estas actividades quehaceres domésticos, crianza de animales de corral, o actividades artesanales.

### **1.2.3 Contexto Local**

En el cantón Vinces la mujer no ha tenido un rol muy activo, puesto que aún no ha existido una mujer que ocupe la alcaldía del cantón, y en las últimas administraciones su participación como concejala ha sido minoritaria, la actual administración municipal cuenta sólo con una concejala y seis concejales; son pocas las mujeres que ocupan cargos de gerencia de las grandes empresas que se encuentran localmente, y la mayoría de mujeres que ejercen actividades comerciales lo hacen por su propia cuenta con pequeños emprendimientos en diferentes áreas sean estas comercio o servicio.

### **1.2.4 Contexto Institucional**

El emprendimiento por parte de las mujeres en el cantón Vinces se los hace de forma empírica, sin conocimientos técnicos sobre la producción de los servicios o bienes, hay

emprendedoras que han obtenido el título de artesanas en diferentes ramas y con ello realizan actividades productivas que les permiten tener su negocio propio.

El capital destinado para invertir en el emprendimiento es muy limitado, debido a las condiciones sociales y económicas y muchas de las mujeres del cantón Vinces, por lo cual se tiene que recurrir a créditos bancarios que permitan el financiamiento de los proyectos a emprender, sin embargo esto se constituye en una arma de doble filo puesto que al emprender un negocio nuevo no se conoce la acogida que se tendrá en el mercado, si el producto no tiene acogida el emprendedor se ve en un grave problema al cancelar su deuda al banco que financió el proyecto.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

El desempleo y subempleo ha sido una problemática que bastante ha afectado al Ecuador, Latinoamérica y porque no decirlo al mundo, es un problema que ha sido ocasionado por malos manejos económicos de los países que han primado el capital sobre el ser humano, siendo esto último el generador y consumidor de las riquezas que se generan en el proceso productivo. Las empresas y el estado que son los llamados generador de fuentes de empleos y seguridad a los trabajadores, sin embargo, han visto reducido sus propósitos por diferentes situaciones que en muchos de los casos se dan por el mal manejo económico, esto sumado a la crisis mundial que fue ocasionada por la quiebra de varias instituciones financieras.

El ingreso de productos chinos a mercados como latinoamericano que tiene sueldos más altos y que no pueden competir con la baja remuneración salarial que existe en China, hace que producir o crear empresas en Latinoamérica tenga ciertos riesgos financieros, este factor sumado a la dolarización de la economía ecuatoriana, esto hace que países vecinos tengan mano de obra y materia prima más económica, por lo cual hay empresarios que prefieren irse a aquellos países para obtener mayor rentabilidad de sus inversiones.

La migración de personas de bajos recursos económicos a las ciudades ha ocasionado que la demanda de trabajo se vea incrementada, lo que hace existir desempleo y subempleo, los empresarios e instituciones del estado acuden al reclutamiento y selección de carpetas para personas que solicitan un trabajo, en este punto existe una desventaja marcada para los individuos con baja formación académica, mujeres, personas con discapacidad y adultos mayores.

El emprendimiento productivo también se ve afectado por las condiciones legales establecidas en leyes, acuerdos ministeriales y otros organismos que regulan el funcionamiento de las empresas, los cuales establecen normas de funcionamiento - producción que hace que los emprendedores deban invertir grandes cantidades de dinero que en muchos casos no lo poseen. La discriminación laboral que han sufrido las mujeres ha sido evidenciada por la falta de oportunidades, bajos salarios, menosprecio a sus capacidades; durante siglos se pensaba que sólo servían para realizar labores domésticas, hasta hace unas décadas se decía de ellas que eran el sexo débil; sin embargo, la necesidad de supervivencia ha hecho que muchas mujeres se arriesguen a iniciar un pequeño negocio, sea formal o informal, es importante para ellas obtener una fuente de ingresos lícitas.

La mujer ha sido considerada por la sociedad como el sexo débil por lo cual ha sido marginada de muchos empleos que han sido tradicionalmente considerados para el sexo masculino, también se la ha excluido de muchos empleos debido a su falta de preparación académica, puesto que muchas mujeres han tenido que abandonar sus estudios por ser madres y otros factores etc.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1 Problema General o Básico**

¿De qué manera influye el emprendimiento productivo como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces?

#### 1.4.2 Subproblemas o derivados

- ¿Cuál es la importancia del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces?
- ¿Cuáles son las causas de la no existencia del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces?
- ¿Cómo favorece la integración de la clase femenina en el aporte del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces?

#### 1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se delimita de la siguiente manera:

**Línea de investigación.-** Gestión Empresarial.

**Sub línea de investigación.-** El desarrollo humano, como base de la gestión empresarial.

**Unidades de observación.-** 98 Socios y 150 usuarios, presidenta de la Asociación de mujeres emprendedoras del cantón Vinces: 1 persona, 1 secretaria y 1 Tesorera.

**Delimitación espacial.-** El tema de investigación se lo ha realizado en el cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

**Delimitación temporal.-** La investigación se la realizó en el año 2018.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

El trabajo de investigación se lo realizó por cuanto el sexo femenino de Vines tienen muchas dificultades para encontrar trabajos en empresas o instituciones públicas, puesto que se exigen muchos requisitos y los sueldos no son acordes con el trabajo que se realiza, requiriéndose conocer muchas técnicas administrativas para realizar un emprendimiento que sea sustentable en el tiempo y no sigan sufriendo las necesidades que a diario se vive en sus hogares.

El tema planteado fue relévate puesto que un emprendimiento con los debidos conocimientos se considera que es sustentable en el tiempo y hay manera como evitar que haya muchas mujeres para obtener un puesto de trabajo sean abusadas económica, física o con alguna propuesta indecente, es ahí donde parte la necesidad de emprender hacia otro tipo de trabajo y poder obtener utilidades que les ayude a salir adelante.

El presente trabajo de investigación fue orientado a incentivar una parte esencial de la sociedad a un grupo, el trabajo como parte esencial para la integración en el ámbito del Emprendimiento productivo, con la finalidad de brindar a la mujer de desempeñarse en cargos que le brinden la oportunidad de destacarse, el gobierno de turno ha brindado la oportunidad de destacarse en diferentes emprendimientos.

Ante lo expuesto se consideró importante diseñar estrategias de gestión comunitaria para guiar a las mujeres del cantón Vines a fortalecer las habilidades de emprendimiento a través de charlas y capacitaciones de nuevos emprendimiento con actividades que se realizan en la Asociación de Mujeres, favorecer de esta manera la generación de nuevos proyectos y la formación de redes de emprendimiento, los mismos que tienen efectos positivos para la economía de la ciudad de Vines.

## **1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Objetivo general**

Determinar la influencia del emprendimiento productivo como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Reconocer la importancia del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.
- Identificar los riesgos que se expone la clase femenina en el aporte del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la supresión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.
- Desarrollar estrategias de gestión mediante charlas de capacitación para la integración de la clase femenina al emprendimiento productivo como respuesta a la excepción del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.



## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1 Marco Teórico**

#### **2.1.1 Marco conceptual**

Merlinsky, G., & Rofman, A. (2015) en su trabajo investigativo sobre “los programas de promoción de la economía social”, señalan aspectos muy importantes sobre los emprendimientos productivos como respuesta a la problemática social del excedente de oferta laboral que existe en Latinoamérica, destacando el impulso de los organismos estatales y multilaterales para el desarrollo de programas sociales que induzcan proyectos productivos que sirvan para aquellas personas que se encuentran en el sector informal de la economía, refiriéndose como tal a quienes generan empleos por su propia cuenta, a las amas de casa, al servicio doméstico y a los trabajos no clasificados.

Hubo muchos microemprendimientos entre la década de los 80 y 90 sin embargo no tuvieron el suficiente apoyo por lo cual dejaron resultados negativos, sin embargo, ya a fines de los 90 se dio una situación no favorable para las microempresas, puesto que los gobiernos se vieron sumidos en problemáticas sociales, debido a su orientación hacia la privatización de servicios, beneficiando a los sectores más fuertes de la economía es decir a los grandes empresarios. A partir del nuevo milenio han surgido muchos movimientos políticos que a nivel de América Latina han cambiado su enfoque, buscan beneficiar a los sectores excluidos durante décadas con programas sociales, económicos, subsidios, créditos, becas para estudios, entre otros. (pág. 95)

Larrea, C. (2014) En su trabajo investigativo “Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador” señala que ha existido una marcada discriminación en contra de la mujer puesto que al trabajar en un mismo cargo que un hombre percibe una remuneración inferior en promedio de un 13.4% hasta el año 2003.

Mezzera, J. (2014) Señala en su investigación sobre “Abundancia como efecto de la escasez. Oferta y demanda en el mercado laboral urbano” que la problemática sobre la exclusión del mercado laboral existe debido a la incapacidad de las empresas por crear nuevas fuentes de trabajo, que logren satisfacer la demanda laboral existente en las grandes ciudades, lo que con la migración de personas que habitan la zona rural hacia las ciudades buscando mejores oportunidades, debido a la problemática existente por los bajos precios de los productos agrícolas. Debido a la sobredemanda de trabajo muchas personas tienen dos opciones el desempleo y sub desempleo, siendo que la mayoría opta por la segunda y es así como nacen los pequeños emprendimientos.

Buxedas, M., Aguirre, R., & Espino, A. (2015) expresan que el mercado de trabajo contiene un engranaje muy variado de elementos que tienen que estar coordinados para lograr un efecto positivo, en la sociedad actual que busca incluir a quienes fueron excluidos durante décadas, sin embargo los efectos de la globalización, los cambios tecnológicos y factores políticos hacen que esté saturado el mercado de trabajo en cuanto a la demanda, porque la oferta laboral no alcanza a suplir la demanda existente en los países de Latinoamérica, por lo cual las personas deben acudir a la economía informal para obtener una fuente de ingresos que le permita subsistir.

## **El emprendimiento**

El término emprendedor con Amaru, (2014) señala que esta palabra “proviene del latín imprender, que significa tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa”, entrepreneur es el vocablo en francés, y entrepreneurship es el vocablo inglés, en términos generales emprendedor se refiere “a la persona que crea una empresa” El individuo toma la iniciativa luego de hacer un análisis de su potencialidad y preferencias del mercado para aceptar sus productos o servicios se lo considera emprendedor, puesto que hace una empresa de manera formal.

Por lo general las compañías y el Estado son los principales generadores de fuentes de empleos en el Ecuador, esto ha hecho que muchas personas no tengan oportunidad de

insertarse al campo laboral, puesto que dentro de los requisitos para su inserción laboral existen numerosos requisitos entre los cuales se plantea poseer un título académico de tercer nivel, prefiriéndose el título de cuarto nivel. Esto hace que el subempleo y desempleo no pueda ser erradicado de forma definitiva.

“La exclusión social y la pobreza se configuran como una consecuencia lógica de la virtud del consumo y el arraigo a la acumulación de recursos”. (Nieto, 2011, p. 26-27). Las grandes empresas y corporaciones tienen intereses en que la pobreza no sea erradicada y que las personas no puedan tener las oportunidades de desarrollarse para de esta manera sirvan se dediquen a trabajar para adquirir los productos y siempre vivan en el círculo del consumo con lo que beneficiarán económicamente a las grandes corporaciones.

El emprendedor es una persona que debe tener en cuenta que asume muchos riesgos al crear una empresa, según Amaru, (2014) “Iniciar un negocio significa tener la certeza sobre los gastos: la inversión inicial en las instalaciones, las rentas, los salarios y los impuestos. A pesar de esto, no hay certeza alguna con respecto a los ingresos”. (p. 5) Al crearse una empresa se incurre en gastos y costos que servirán para poner operativo el negocio, por lo que el emprendedor debe planificar y permita contar con recursos necesarios al inicio de sus actividades, de esta manera luego recibir los ingresos cuando ya esté operativa la empresa y produzca la rentabilidad. El emprendedor posee características muy particulares que no todas las personas las pueden cumplir. Gráfico N° 1 señala las principales características que debe tener un emprendedor.

GRAFICO N° 7 Características de comportamiento del emprendedor



Fuente: (Amaru, 2014, pág. 4)

## **Ventajas y desventajas de ser emprendedor**

### **Ventajas**

De acuerdo con Amaru (2014), el emprendedor “Algunas ventajas del espíritu emprendedor la libertad de enfrentar una situación difícil y ubicar a prueba las competencias personales, esperando una recompensa que no depende de los demás” (pg. 5) El emprendedor cuenta con autonomía para tomar decisiones, no tiene jefe, tiene el gran desafío de tener éxito en su empresa, tiene control sobre todo el negocio, las ganancias son suyas, tiene su empleo seguro por lo que debe desarrollar sus habilidades personales y sacar adelante la empresa.

### **Desventajas**

Según Amaru (2014) “El emprendimiento parece fácil, el fracaso del mismo puede serlo todavía más. De hecho, la carrera empresarial es una de las ramas más difíciles que alguien puede elegir pero es a su vez la que te ayudara a conocer las directrices para desarrollar un negocio”. (p. 6) El emprendedor debe saber que va a tener poco tiempo para la familia, amigos y diversión, el sacrificio personal es mucho, puesto que al inicio debe trabajar más de las ocho horas diarias y en ocasiones los siete días de la semana, tiene la enorme responsabilidad de cumplir con su trabajo y en ocasiones las labores de otros de sus colaboradores, la toma de decisiones es muy limitada puesto que un error puede ocasionar la quiebra del negocio.

### **Emprendedor y la empresa**

Los conceptos claros sobre el emprendedor y la actividad empresarial, es necesario identificar que es una empresa formal que según Amaru, (2014) es “las actividades lícitas de forma regular acata las normas en cuanto al funcionamiento del establecimiento, como el registro de empleados y el pago de impuestos, entre otros” (p. 12) Es decir una empresa formal cumple con todos los requisitos que se establecen en las leyes del estado

ecuatoriano, debe tener una estructura organizacional para realizar su proceso productivo de forma eficiente.

La informalidad Amaru (2014) la define “como la ejecución de actividades empresariales lícitas de forma irregular, la cual se caracteriza por la falta de cumplimiento de normas que implican un costo significativo” (p. 12) en la informalidad por lo general no pagan impuestos no cumplen con las normas establecidas, sin embargo si se convierten en empresas formales en muchos casos no alcanzarían a cubrir gastos y costos lo que hace que no exista viabilidad en el negocio.

Para que el emprendedor tenga éxito en su emprendimiento es importante que conozca los aspectos básicos de lo que es una empresa o negocio, para de esta manera tener conocimientos administrativos, operativos y financieros, la empresa según (Amaru, 2014) “es una iniciativa que tiene como objetivo ofrecer productos y servicios para atender las necesidades de las personas o mercados, y con ello obtener utilidad” (pg. 8) la empresa es una organización que busca satisfacer una necesidad por medio de un producto o servicio con lo cual obtiene un margen de ganancia, para lo cual debe invertir diferentes recursos sean estos humanos, financieros, materiales, etc.

Para Amaru (2014) “las empresas son grupos de personas que utilizan recursos materiales, tales como capital, espacio, instalaciones, máquinas, muebles y equipo, y recursos intangibles, como tiempo y conocimientos”. (pg. 8) En las empresas se combinan una serie de elementos que hacen que se dé el negocio y es muy importante conocer cómo lograr que todos estos elementos se conjuguen de forma armónica para lograr el éxito, por un lado se tiene el personal que labora quienes son el principal recurso o capital, puesto que ellos ponen su trabajo, esfuerzo y conocimientos a diario para lograr cumplir las metas establecidas; por otro lado se encuentra el recurso material que incluye las instalaciones, los equipos y herramientas, los productos; por otro lado está la parte financiera la inversión y el dinero.

Según Amaru (2014) “Las empresas se clasifican de acuerdo a criterios, del número de personas y estas pueden ser: pequeñas, medianas empresas y grandes empresas” (Pág. 11). Se sigue diferentes aspectos para determinar el tamaño de una empresa, y el emprendedor debe tener en cuenta qué tipo de empresa va a crear, y realizar sus proyecciones del negocio que piensa aperturar.

De acuerdo con (Amaru, 2014) “El éxito de una empresa se mide mediante los indicadores dentro de una cadena de causas y efectos. El indicador más importante es el desempeño financiero, el cual depende de la satisfacción del cliente y de la eficiencia de los procesos”. La empresa exitosa se mide por sus logros obtenidos durante su gestión administrativa, es decir haber obtenido rentabilidad sobre la inversión realizada, es éste el indicador real sobre el éxito del emprendimiento, puesto que si se atendió bien al usuario se lograra el objetivo deseado y los procesos serán adecuados, utilizando estrategias para minimizar el impacto de competitividad de la empresa.

En términos generales la rentabilidad o utilidades se las obtiene por tener ingresos superiores a los egresos o gastos, sin embargo cuando ocurre lo contrario los gastos son mayores a los ingresos, es cuando allí se genera una pérdida de la misma que debe ser cubierta si se desea continuar con el negocio o empresa, para lo cual el emprendedor debe inyectar más recursos propios o vender activos improductivos, si es necesario asociarse con otras personas, o bien recurrir a un préstamo bancario o de otras entidades financieras.

Según Amaru (2014) “Una empresa eficiente produce resultados sin desperdicios y en consecuencia a bajo costo. Esto permite ofrecer al cliente precios más accesibles y se conciben más utilidades para la empresa”. (Pág. 14) El emprendedor debe conocer la empresa y los procesos, personal y las funciones que cumple cada uno de los subordinados, por ende debe seguir los principios que son la base fundamental que quiere la empresa, es decir realizar una actividad con la utilización mínima de recursos, lo cual ocasiona que los costos sean bajos, esto permite obtener un margen de ganancia más alto, y al ser así se puede manejar precios, descuentos y promociones de los productos.



Para establecer una empresa se requiere de reunir una serie de requisitos tanto de carácter tributario, sanitario, seguridad, legal, por lo cual es necesario recurrir a un profesional que oriente y se pueda realizar la actividad productiva de forma legal sin tener problemas con las autoridades de control, pudiendo incluso llegar a perder los productos.

Para Morales, Morales, & Adam (2015) “las inversiones implican la aplicación de recursos con la esperanza de obtener un beneficio en el futuro. (p. 2) El proceso de inversión se debe analizar previamente puesto que implican el uso de recursos entre estos están dinero, tiempo y trabajo, es por ello que debe considerarse cuál va a ser el beneficio que se obtendrá por dichas operaciones, las inversiones deben ser justificadas por medio de un estudio técnico (el cual se lo puede denominar plan de negocios o estudio de factibilidad) que asegure que el inversionista recupere su dinero en un periodo determinado y reciba un porcentaje de utilidad sobre el dinero invertido.

### **Estudio de factibilidad**

Córdoba (2014) señala que “Para recomendar la aprobación de cualquier proyecto es preciso estudiar un mínimo de tres factibilidades que condicionarán el éxito o fracaso de una inversión: la factibilidad técnica, la legal y la económica”. (p. 16) Los estudios de factibilidad o planes de negocios son en concreto el proyecto formulado en el que se analizan todos y cada uno de los aspectos relevantes para el éxito del mismo, estos aspectos incluyen la infraestructura, los requisitos legales, la comercialización, canales de distribución, proyecciones de ventas, infraestructura física.

En el estudio de factibilidad según lo expresado por Córdoba (2014) “se realiza una evaluación más profunda de las alternativas viables y se determina la bondad de cada una de ellas. Es dinámica proyecta a los costos más beneficios a largo tiempo y son expresado mediante un flujo de caja”. (p. 11).El estudio de factibilidad que se hace un análisis de todos los posibles sucesos que pueden darse en la parte económica, y tiene que ver con la materia prima y demás gastos e ingresos.

## **Estudio de mercado**

Según Córdoba(2014) “Con el estudio de mercado se busca considerar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad adquiriría a determinado precio.”. (Pág. 52) el estudio de mercado pretende determinar la cantidad de productos que los consumidores requieren pagando un precio previamente pactado, con lo cual se puede establecer si el producto va a tener aceptación en el mercado.

El mercado Morales, Morales, & Adam (2015) es “el conjunto de personas que necesitan productos y/o servicios y tienen la posibilidad de adquirirlos”. (pág.44) Es importante conocer que el mercado viene a ser la población que tiene una necesidad, y requiere un producto o servicio que lo puede adquirir, es decir posee los medios económicos para poder comprarlo.

Para el éxito de un estudio de mercado tiene que ser realizado por medio de un método científico que valide sus pasos y por medio de los cuales se pueda tener un alto nivel de confianza de su resultado. Un esquema básico de un estudio de mercado lo presentan los autores (Morales, Morales, & Adam, 2015, pág. 45)

- Problema
- Marco conceptual
- Hipótesis
- Recolección de datos
- Determinación de la muestra
- Determinación del muestreo
- Procesamiento de información
- Interpretación de resultados
- Elaboración de informe final

Los estudios de mercados permitirán conocer varios datos importantes sobre los posibles clientes o consumidores, entre estos datos se analizarán los siguientes aspectos:

## **Producto**

Córdoba (2014) (como se citó en Mejía, 2010) señala que “Producto es la concretización del bien, cualquier cosa que pueda ofrecerse para satisfacer una necesidad o deseo. Abarca objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas” (pág. 56). Son los objetos que existen en el mercado que sirven para satisfacer las necesidades de los consumidores, pueden ser servicios o bienes, el producto puede ser una infinidad de cosas que van desde lo tangible que se pueden ver y tocar hasta objetos intangibles que no se pueden ver ni tocar.

El autor Kotler, (2001), señala que el producto “es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para satisfacer un deseo o una necesidad” (pág. 394). Esta definición muestra que un producto está desarrollado para solucionar un problema o solventar una carencia o necesidad que se presenta en el mercado en cualquier lugar del mundo.

## **Cliente**

Según Córdoba (2014) “El cliente es el componente fundamental del mercado. Se le denomina “Mercado meta “, ya que será el consumidor del producto o servicio que se ofrecerá con el proyecto, constituyéndose en su razón de ser”. (pág. 59) Se refiere al consumidor de los productos que se ofrecen en el mercado, es el motivo principal por el que existe la empresa o por el que se desarrollan los productos, al proveer productos se lo realiza con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes.

## **Precio**

Es el valor asignado a un producto, del precio depende el éxito del producto que se ofrece, Según Córdoba (2014) “el precio es el regulador entre la oferta y la demanda” (p. 76) El precio se lo obtiene de acuerdo al costo del producto y el porcentaje que se estima ganar, sin embargo el precio determina la oferta y la demanda, mientras más alto sea el precio menor será la demanda y lo contrario a menor precio mayor será la demanda.

Los autores (Morales, Morales, & Adam, 2015) señalan que “el precio es el valor de los productos expresado en términos monetarios” (pág. 71), según estos autores manifiestan que el precio se determina para cuantificar en términos económicos y establecer el valor al producto, el mismo que debe contener los valores invertidos más la cantidad que espera ganar la empresa.

Morales, Morales, & Adam, (2015) también señalan que el precio del producto está ligado con el volumen del canal de distribución. “Si el canal de distribución es más grande, el precio de los productos aumenta, debido a que cada participante del canal de comercialización recibe un margen de utilidad que se suma al precio final del producto” (72). Al momento de definir los precios se tiene que tener en cuenta diferentes aspectos que la empresa debe hacer para lograr que el producto sea aceptado en el mercado, y esto incluye la forma de distribuirlo, mientras más empresas se involucren en el proceso mayor será el precio que deba cancelar el cliente o consumidor. Para que el producto llegue desde el fabricante hasta el consumidor se puede establecer los canales de acuerdo a la siguiente distribución:

- Productores – consumidores.
- Productores – minoristas – consumidores.
- Productores – mayoristas – minoristas – consumidores.
- Productores – agentes – mayoristas – minoristas – consumidores.

### **Estudio técnico**

Córdoba (2014) “El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos: ¿cuánto, ¿dónde, ¿cómo y con qué producirá mi empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado”. (pág. 106) Con este estudio se pretende determinar ciertos aspectos importantes del proyecto sobre la forma cómo se realizará el proceso productivo, también se establece la capacidad instalada para producción, la cantidad de dinero se necesita para capital de trabajo, luego de un estudio que permite optimizar los recursos para la producción.

Morales, Morales, & Adam (2015), el estudio técnico “proporciona los elementos para evaluar si es factible generar el producto o servicio. Si es positivo se realiza la planeación de la planta de inversión entonces se puede continuar con el proyecto, caso contrario se debe mejorar o terminar el proyecto, pues no sería rentable, producción, actividad que incluye los equipos y maquinaria”. (p. 35) El estudio técnico permite establecer todos los componentes que se requieren para el proceso productivo, si luego de realizar este análisis se determina que es factible el proyecto.

Morales, Morales, & Adam (2015), señalan que “el estudio técnico se enfoca principalmente en evaluar el lugar más conveniente para fabricar los productos, así como los procesos y factores que intervienen en la conformación de la cadena productiva”. (p. 84) El estudio técnico es la etapa en la que se analiza todos los aspectos que se refieren a la planta de producción y a la materia prima e insumos que se necesitan para el proceso productivo.

### **Tamaño del proyecto**

Córdoba ( 2014), señala que “El tamaño es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el período de funcionamiento” (p. 107) El tamaño del proyecto determina la capacidad que se tiene para producir un producto de forma diaria, semanal, mensual y anual, para luego según estos datos estimar la rentabilidad que obtendría de la inversión realizada. Se considera tres tipos de análisis de capacidad de producción: capacidad diseñada, capacidad instalada y capacidad real.

### **Localización del proyecto**

De acuerdo con Córdoba ( 2014) “la decisión de dónde ubicar el proyecto debe obedecer no sólo a criterios económicos, sino también a criterios estratégicos, institucionales, e incluso de preferencias emocionales” (p. 113) Es el análisis que permitirá conocer el lugar óptimo para instalar la planta de producción, para lo cual se debe considerar un sitio estratégico que genere máxima utilidad y costo mínimo; por lo que se

estudia los medios de transportes, disponibilidad de mano de obra y materia prima, costo de terrenos, disponibilidad de servicios básicos, que tenga vías acceso en buen estado, entre otros factores.

### **Ingeniería del proyecto**

Córdoba (2014) “Mediante el estudio de ingeniería se determina la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles destinados a la producción de bienes o servicios”. (p. 122) Este tipo de estudio permite determinar los recursos que se utilizara en los procesos productivos, iniciando a partir de las maquinarias y equipos, materia prima, el personal de producción, las instalaciones físicas de la planta y bodega para almacenamiento y distribución de los productos terminados, así como los procesos de producción esquematizados en un diagrama de flujo en el cual se establezcan tiempos de cada proceso.

### **Estudio organizacional**

Según Córdoba ( 2014) “La organización busca agrupar las funciones para el logro de los objetivos propuestos, asignando actividades a los diferentes niveles y definiendo mecanismos de coordinación”. (Pág. 158), el estudio organizacional determina el ambiente laboral en el que se desarrollará el proceso productivo, todas las organizaciones cuentan con el personal que son quienes inciden favorable o negativamente en el éxito de la producción.

Morales, Morales, & Adam (2015) “permite establecer las necesidades de personal administrativo, de equipos y materiales que se necesitarán para hacer funcionar a la organización proyectada”. (pág. 35). El estudio administrativo debe realizarse considerando todos los aspectos del personal que va a laborar en la empresa, y aún más debe analizarse el uso de equipos y materiales por cada uno de los puestos para lograr que la empresa funcione de forma coordinada y obtenga buenos resultados. Esta etapa tiene relación con la estructura de la empresa, todo lo que se va a utilizar en cuanto a recursos

humanos, físicos y económicos, es en esta etapa que se deben establecer de forma clara los objetivos, la misión, visión, políticas, procesos, funciones que se deben seguir en la organización.

### **Estructura legal**

Córdoba (2014), considerando “El andamiaje jurídico que regula las relaciones de los diferentes miembros de la organización, las cuales deben estar enmarcadas en la Constitución y la Ley”. (p. 165) Este autor manifiesta que la parte legal es la que hace que la empresa sea formal y cumpla con todos los reglamentos y leyes que se establecen para el funcionamiento del sector al que va a trabajar. Se debe elegir el tipo de organización que se quiere ser sea empresa de un solo dueño o sociedades, pudiendo ser: sociedad colectiva, sociedad en comandita, sociedad de responsabilidad limitada, y sociedad anónima.

### **Estructura administrativa**

“En toda actividad organizada se plantea una división del trabajo y una coordinación de tareas para llegar al trabajo final” (Córdoba, 2014, pág. 168), en la estructura administrativa se asigna roles con responsabilidades a los trabajadores para que cada uno cumpla funciones específicas en la empresa, con lo cual se logra cumplir con las metas propuestas. Se puede tener una organización formal o informal todo depende de cómo se organice la empresa a diferencia existe formas de organizar las empresas las cuales pueden ser: Organización con autoridad lineal, funcional, por producto, territorial y matricial. Estas estructuras utilizan niveles jerárquicos de arriba hacia abajo, el primer nivel corresponde a la parte estratégica, el siguiente nivel corresponde a la parte táctica, siendo el tercer nivel operativo.

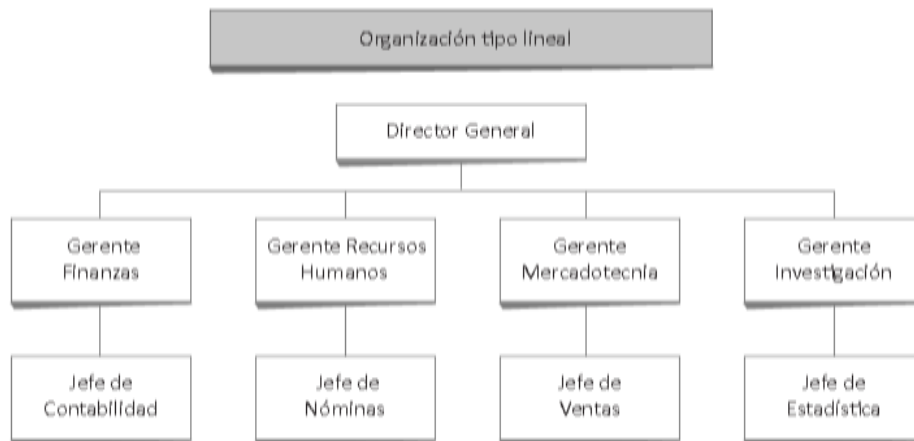
### **Organigrama**

“Un organigrama es el diagrama de organización de un negocio, empresa, trabajo o cualquier entidad que generalmente contiene las principales áreas dentro del organismo”.

Córdoba (2014) pág. 169, el organigrama permite conocer cómo esta estructura la empresa, es importante dentro de la planificación de la empresa puesto que en él se determinan las jerarquías, divisiones de funciones, líneas de autoridad, los jefes de cada grupo, los departamentos.

### GRAFICO N° 8

Organigrama con autoridad lineal



Fuente: (Morales, Morales, & Adam, 2015, pág. 121)

### División del trabajo

Córdoba (2014) señala que la división del trabajo se la realiza “Con el propósito de aumentar la productividad, a los trabajadores se les especializa en la realización de tareas”. (p. 173) Esto equivale a la departamentalización, la misma que busca que cada persona tenga una función específica, y que esté bajo la línea de autoridad, a quién debe reportar todas las situaciones que se presenten, se debe realizar la descripción de funciones también conocido como manual de funciones, donde cada trabajador tendrá explícitas sus labores dentro de la empresa.

### Estudio financiero

Según Córdoba (2014) “El marco financiero permite establecer los recursos que demanda el proyecto, los ingresos y egresos que generará y la manera como se financiará”.



(p. 186), este tipo de estudio permite determinar de forma específica las necesidades de la inversión, se puede establecer las fechas y cantidades, también debe contener la forma de financiación sea con fuentes propias o con créditos, también consta de proyecciones de ingresos y egresos.

### **Inversiones del proyecto**

“Comprende la inversión inicial constituida por todos los activos fijos, tangibles e intangibles necesarios para operar y el capital de trabajo” (Córdoba, 2014, pág. 191) Estos datos comprenden los valores que se destinarán en la inversión del proyecto, se debe clasificarlos de acuerdo al grupo contable que se asigne pudiendo ser: inversión fija, inversión diferida, capital de trabajo inicial, inversión total, cronograma de inversiones, capital disponible, capacidad de inversión de la empresa.

### **Financiamiento**

Córdoba (2014) “La decisión de financiar el proyecto significa determinar que fuentes se obtendrán los fondos para cubrir la inversión inicial y, eventualmente, quién pagará costos y recibirá los beneficios del proyecto”. (pág. 216), el autor se refiere a la fuente de origen del dinero que se va a invertir, si el propietario posee el capital suficiente y no desea tener la empresa en sociedad puede destinar sus recursos para la ejecución de proyecto, por el contrario si no posee los recursos suficientes tiene dos alternativas, la primera es crear una sociedad en la que su socio participe con una cantidad de la inversión, o también puede recurrir a créditos en entidades financieras, cualquiera de las tres formas de la inversión de los recursos tendrá impactos diferentes en el proyecto.

### **Evaluación**

“La evaluación de un proyecto se fundamenta en la necesidad de establecer las técnicas para determinar lo que está sucediendo y cómo ha ocurrido y apuntar hacia lo que encierra el futuro si no se interviene”. Córdoba, 2014, pág. 230, la evaluación del proyecto

permite ver desde varias perspectivas el proceso de inversión, revisando de forma minuciosa los estudios realizados para determinar si la rentabilidad es buena o si el beneficio que se obtenga justifica la inversión, adicional a aquello en la evaluación se verifica si se está cumpliendo lo programado y si no se está cumpliendo se debe realizar los respectivos correctivos para prevenir que existan problemas en lo posterior, evitando que se tenga que invertir mayores recursos o que se tome la decisión de terminar el proyecto.

## **El mercado laboral**

El mercado laboral o mercado de trabajo se encuentra conformado por la demanda laboral y la oferta laboral; del Estado y de las empresas depende generar fuentes de trabajo lo cual se considera como demanda de recursos humanos o demanda de trabajadores.

Según Werther & Davis (2014) señalan que “las organizaciones estiman sus necesidades de personal a futuro a fin de prepararse para llevar a cabo sus estrategias operativas.(pág. 125) las organizaciones deben realizar una estimación del personal que va a requerir conforme a sus necesidades de producción, esto lo puede hacer de forma técnica o empírica, utilizando diferentes herramientas de la gestión de talento humano, en el plan estratégico se debe contemplar la necesidad de personal que puede tener a futuro y la forma cómo va a suplirlo.

### **GRAFICO N° 9**

Causas de la demanda de recursos humanos a futuro

<b>EXTERNAS</b>	<b>ORGANIZATIVAS</b>	<b>LABORALES</b>
Económicas	Planes estratégicos	Jubilaciones
Factores sociales	Presupuestos	Renuncias
Tecnológicas	Ventas y producción	Terminaciones de contratos
Competitivas	Nuevas actividades	Muertes
	Cambios organizativos	Permisos no remunerados

Fuente: (Werther & Davis, 2015, pág. 126)

Según Werther & Davis, (2014), consideran que los causales de la demanda pueden ser externas, organizativas y laborales; las externas pueden ser por asuntos fuera de la organización como por ejemplo implementación de nuevas tecnologías que requiere personal especializado, o mayor participación del mercado, entre otras; dentro de las organizativas puede ser por la implementación del plan estratégico, por incremento de la producción, por el lanzamiento de nuevos productos; las laborales pueden ser debido a renuncias, jubilaciones, fallecimiento entre otras. (125).

**GRAFICO N° 10**



Fuente: (Werther & Davis, 2014, pág. 132)

### **Oferta de recursos humanos**

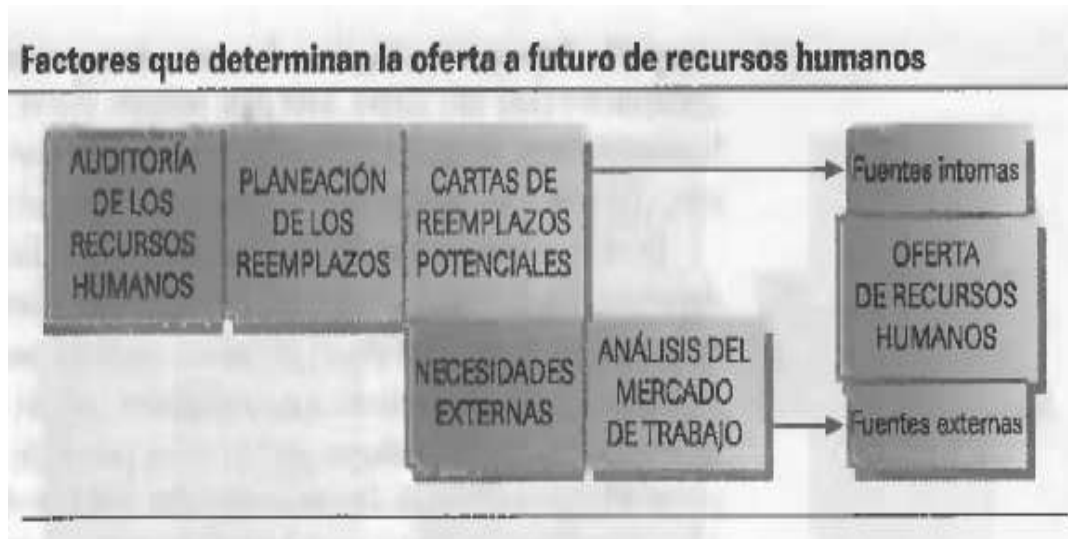
Werther & Davis, (2014), Señala que una vez que se consigue proyectar la demanda futura de recursos humanos, el siguiente proceso consiste en llenar las vacantes que se programaron” (pág. 133). Las organizaciones una vez que están organizadas y tienen gran demanda de sus productos requieren personal, para cubrir llenar nuevos puestos o sus vacantes para lo cual deben contratar nuevo personal y lograr satisfacer esa necesidad que se tiene, se puede realizarlo de dos maneras: la oferta interna y la oferta externa.

### **La oferta interna**

Los trabajadores que pertenecen a la organización los cuales pueden ser ascendidos para llenar las vacantes que van quedando, esto los motiva puesto que después de un

tiempo de trabajo pueden ser promovidos a otros puestos de mayor jerarquía y con mejores remuneraciones.

GRAFICO N° 11 Factores que determinan la oferta a futuro de recursos humanos



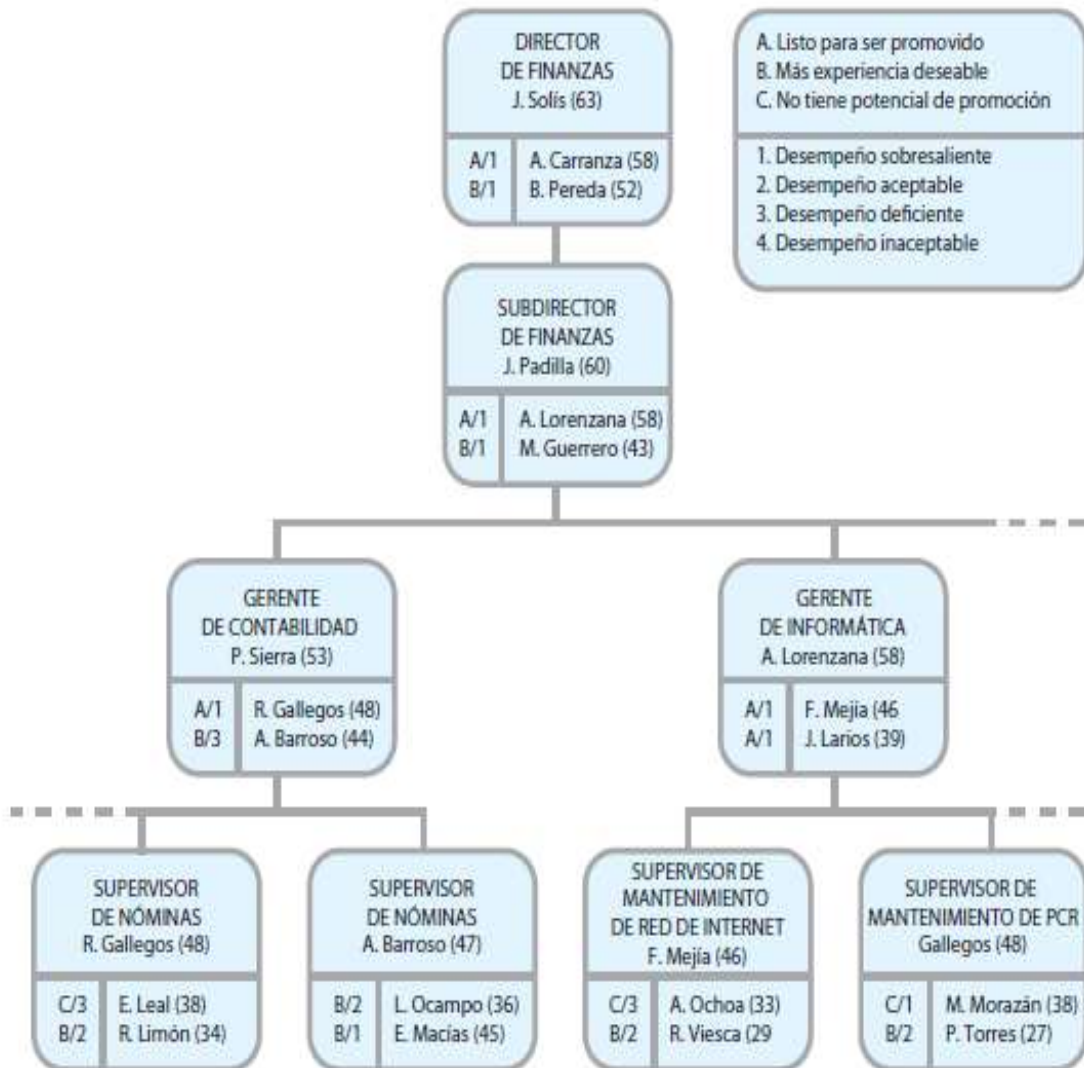
Fuente: (Werther & Davis, 2014, pág. 134)

Como Werther & Davis, (2014) “Las auditorías de personal y los cuadros de reemplazo potencial pueden ser elementos de esencial importancia para la base de información del departamento de recursos humanos”. (p. 133), para realizar el ascenso de trabajadores se debe realizar una auditoría de personal para conocer las capacidades y aptitudes de los empleados de la organización; al tomar en cuenta a los empleados de la organización para un proceso de ascenso es muy motivador para ellos puesto que obtienen un desarrollo personal.

Una vez realizada la auditoría de personal se puede elaborar la gráfica de reemplazo que según Werther & Davis, (2014) es “una representación visual de cómo se reemplazará a una persona cuando surja una vacante” (p. 138) es decir que la gráfica de reemplazo es un documento que contiene de forma esquematizada todos los trabajadores actuales y sus potencialidades para cuando surja una vacante él pueda ser promovido para ocupar dicha función, con la aplicación de esta herramienta se puede conocer de forma clara las capacidades del personal y si están aptos para asumir otros cargos de mayor responsabilidad dentro de la empresa.

GRAFICO N° 12

Gráfica de reemplazo potencial



Fuente: (Werther & Davis, 2015, pág. 139)

### Oferta externa

Werther & Davis (2014) Marca que “No todas las vacantes pueden cubrirse mediante promociones internas” (p. 141). Para llenar los puestos no siempre se puede suplir con personal de la empresa, por diferentes situaciones sean estas que no cuentan con personal especializado, y en otros casos se debe a la deficiencia en la formación del talento humano de la propia empresa; entonces se constituye necesario recurrir a la oferta externa, para lo cual se debe hacer el proceso de reclutamiento, selección y entrevista de los candidatos a los puestos a llenarse.

Una vez que se ha evaluado la demanda y la oferta laboral en el mercado laboral se considera que el crecimiento económico de una empresa es un factor importante para que exista la demanda laboral, la cual puede ser suplida por el personal interno o externo, todo depende de las políticas de cada empresa, sin embargo cuando no se da el crecimiento de una empresa son pocas las fuentes de empleo que genera ocasionando poca oferta laboral y de esta manera es que se crea el subempleo o desempleo, ya que la población sigue creciendo y requiere de fuentes de trabajo.

### **La exclusión del mercado laboral**

En el mercado de laboral indican que estas acciones por sí solas no garantizan la erradicación de la discriminación contra la mujer y otros grupos vulnerados” (CEPAL, 2014)(p.8). La exclusión del mercado laboral que sufren muchas personas se tiene que terminar, si se pretende combatir a pobreza y la injusticia social, con lo cual se logrará mayor bienestar y mejor calidad de vida para la población; la equidad de Género debe ser un imperativo moral en todos los países con lo cual se logrará mejorar la situación de muchas familias. Hay gobiernos de países de la región que han firmado acuerdos internacionales y han establecido leyes para la inclusión de la mujer y garantizar la igualdad de género

“La población joven es la que se encuentra más afectada por la desocupación y, dentro de ésta, las mujeres son el grupo que registran las tasas más altas”.(CEPAL, 2014, pág. 10)Las mujeres se enfrentan a estigmatismos sociales que se forman como barreras que les impiden encontrar trabajos de calidad, por lo cual la mayoría de los trabajos informales son realizados por mujeres, así mismo se encuentran como empleadas de servicio doméstico, o amas de casa que trabajan sin remuneración; las brechas existentes entre la remuneración de un hombre y de una mujer es muy marcada, lo cual viene dado por una serie de factores siendo el principal las madres adolescentes pobres quienes tienen la opción de trabajar sin importar el salario que reciban por la necesidad de llevar un sustento a su hogar.

## **2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación**

### **2.1.2.1 Antecedentes Investigativos**

De acuerdo a los datos obtenidos en las diferentes investigaciones se evidenció que en la Universidad Técnica de Babahoyo no se han realizado trabajos de emprendimiento relacionados a la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del cantón Vinces, provincia Los Ríos, cabe recalcar que las dichas mujeres emprenden la elaboración de venta de miel de abeja envasada de forma artesanal, también realizan ventas de comidas criollas los fines de semana en los lugares turísticos del cantón Vinces, la investigación busca incluir a nuevas emprendedoras a formar parte de la asociación , de esta manera contribuir a la economía de mujeres con bajos recursos económicos.

La autora Reyes (2011) en su trabajo investigativo señala que la exclusión de la mujer del mercado de trabajo genera pobreza, se lo debe tratar como un problema general que afecta a toda la población, por lo cual el Estado tiene que buscar estrategias que permitan la inclusión de la mujer en el mercado laboral, brindándole las garantías para que ésta se desenvuelva en un agradable ambiente, no sufriendo ningún discrimen por su condición. (pág. 65)

El microcrédito que ofrecen las instituciones financieras han sido planteados para crear microemprendimientos que han beneficiado a muchas mujeres que han sido excluidas del mercado laboral por diferentes situaciones, estos microcréditos han sido canalizado a mujeres con la finalidad de ofrecerles oportunidades que les ayuden a mejorar su situación económica y social.

Las mujeres que han optado por iniciar sus microemprendimientos con actividades artesanales han podido mejorar sus condiciones de vida, puesto que aquellos pequeños negocios producen lo necesario para que pueda subsistir y desarrollarse en un ambiente más tranquilo y con la seguridad que pueden contar con un empleo.

CEPAL (2014), en un informe presentado por la División de Desarrollo Económico, en el que se muestra la situación del mercado de trabajo en América Latina, se muestra una situación muy particular puesto que existen desequilibrios muy marcados, sobre la fuerza laboral y las oportunidades que reciben para desarrollar su potencial profesional o de trabajo, y es que hay mucha discriminación sobre todo en las personas que no han logrado terminar su nivel de estudio superior, con muchos casos en particular de mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades.

Según el informe se plantea que lograr la disminución de la discriminación de la mujer proporciona al incremento de la productividad, lo cual es bueno para la sociedad ya que se logra el crecimiento de la economía, es por ello que muchos países han ratificado los acuerdos internacionales y creado leyes para lograr la equidad de género, proporcionándole a las mujeres la oportunidad de insertarse al mercado laboral que durante muchos años ha sido estigmatizado y que ha sido monopolizado por el hombre.

En la última década las mujeres han tenido una mayor participación del mercado laboral, sin embargo, todavía no se logra una equidad de género y de oportunidades, puesto que una cantidad alta de mujeres en la actualidad sólo realiza labores domésticas, y de ellas la mayoría hace el trabajo doméstico no remunerado, a pesar que lo ejecutan todo el día. Los salarios que perciben las mujeres son parte de la discriminación, puesto que son más bajos que los de los hombres que realizan las mismas actividades.

Son muchos los tratados que se han firmado para promover la inserción de la mujer en igualdad de condiciones que el hombre, sin embargo todavía falta mucho por hacer, puesto que la discriminación es latente, sin embargo en Latinoamérica ha surgido una cantidad considerable de microemprendimientos de mujeres que no tuvieron la oportunidad de terminar sus estudios, y que en su mayoría han sido jefas de hogar con varios hijos por educar, alimentar y vestir; otros casos de mujeres que cuentan con recursos económicos para invertirlos en negocios más grandes pero no cuentan con las herramientas administrativas necesarias para competir en el mercado.



### **2.1.2.2. Categorías de Análisis**

Dentro de este estudio de investigación la autora Rodríguez (2016) en su trabajo investigativo señaló que existe una marcada discriminación del mercado de trabajo hacia sectores vulnerables de la población entre los que se encuentran personas con discapacidad, adultos mayores y mujeres, a quienes se los considera que son personas que no son muy productivas, por lo cual según el autor se requiere que el Estado fije dentro de sus políticas normas que promuevan la inserción laboral de las personas que se encuentran en desventajas, buscando que se eliminen las formas de discriminación que hasta la actualidad se dan en muchos lugares de trabajo. (pág. 87)

Las remuneraciones que se le proporcionan a las personas con discapacidad, mujeres y adultos mayores no se compara en valor con el que perciben “los hombres sanos” por el mismo trabajo realizado, en el país en los últimos años se ha creado fuentes de trabajo que le permiten a las personas con discapacidad y mujeres la oportunidad de trabajar de forma digna, percibiendo una remuneración por el trabajo realizado, sin embargo estas fuentes de trabajo no son suficientes para satisfacer la demanda de trabajo existente por lo cual la empresa privada debe generar espacios para estos grupos de la población.

### **2.1.3 Postura teórica**

Según Amaru, (2014) “los emprendedores, sea accionistas de grandes corporaciones o dueños de los pequeños negocios pagan impuestos, salarios, intereses, renta y suministros, de modo que generan y distribuyen riqueza y aumentan el nivel de vida y la calidad de vida” (pág. 2). Los emprendedores realizan sus negocios de forma lícita y con las formalidades que las leyes establecen, no obstante, la necesidad de obtener una fuente de ingresos para subsistir hace que las personas inicien actividades productivas de forma empírica, realizando diferentes productos que no cuentan con los respectivos permisos sanitarios, no pagan impuestos, no son realizados de forma técnica – científica por lo cual no siempre son considerados “emprendedores” sino más bien se los denomina comerciantes informales.

El emprendimiento o microemprendimientos es una actividad que surge como respuesta a la necesidad de obtener una fuente de trabajo, pero esto no es suficiente para decir que aquello sea un emprendimiento, puesto que en la parte formal se requiere que el emprendedor forme una empresa, la cual cumpla con todos requisitos establecidos en las leyes, que paguen sus impuestos, salarios dignos, impuesto a la renta, entre otros. El emprendedor es una persona que sabe los riesgos que asume puesto que debe hacer inversiones y éstas generan gastos los cuales deben ser financiados por las operaciones de la empresa, caso contrario debe asumirlos de manera personal, o con ayuda de socios o bien recurrir a créditos bancarios, si es posible que la empresa genere buena rentabilidad caso contrario debe cerrar el negocio.

Tiene la ventaja que las decisiones finales son de él, no tiene jefe u otra persona superior a la que tenga que darle cuentas sobre sus actuaciones, las utilidades son suyas, tiene su propio empleo; mientras que las desventajas de ser emprendedor es que mientras el negocio despegue él tiene que muchas veces trabajar más, lo cual hace que su tiempo sea bastante limitado, tiene la responsabilidad de hacer el dinero suficiente para cubrir todos los gastos y al tener la última palabra en la toma de decisiones un error puede costarle la quiebra del negocio o empresa.

Debe poseer conocimientos básicos sobre administración, finanzas, tributación, recursos humanos, marketing, producción, atención a clientes, para lo cual debe buscar profesionales que le asesoren y de esta manera no enfrentarse a problemas con las autoridades. Al emprender un negocio la persona pasa a ser dueño de su propia empresa con lo cual está generando su empleo, y dará oportunidades a otras personas de que ingresen al entorno laboral, por lo que los emprendedores se convierten en un pilar fundamental para la sociedad.

## **2.2 HIPÓTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis general**

La aplicación de estrategias de gestión contribuirá al emprendimiento productivo, como respuesta a la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del cantón Vinces.

### **2.2.2 Sub hipótesis o derivadas**

- La importancia del emprendimiento productivo influirá en la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.
- La identificación de las causas de la inexistencia del emprendimiento productivo reducirá la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.
- Si se desarrollan estrategias de gestión mediante charlas de capacitación para la integración de la clase femenina al emprendimiento productivo favorecerá el emprendimiento como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.

### **2.2.3 Variables.**

#### **Variable Independiente**

Exclusión del mercado laboral

#### **Variable Dependiente**

Emprendimiento productivo

## CAPÍTULO III. - RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

### 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el diseño no experimental el mismo que permitió conocer acerca del emprendimiento de la exclusión del mercado de trabajo previo a un análisis profundo sobre el significado de las dos variables se realizó un trabajo de campo para obtener información directa desde la fuente, sin que la investigadora pueda cambiar o modificar algún dato. La investigación fue documental se hizo uso de libros, revistas, folletos, tesis, páginas web, así mismo la investigación es de campo se la utilizó para la realización de encuestas las mismas que fueron realizadas a 98 socias y 150 usuarias de la Asociación de Mujeres de Vinges, para ello se aplicó la fórmula para sacar la muestra de la población a trabajar.

Tabla 2. Detalle de la Población

Detalle	Población	Muestra
Socias de la Asociación de mujeres del cantón Vinges	150 mujeres	98 mujeres
Presidenta de la Asociación de mujeres del cantón Vinges	3	3
Usuarios de la Asociación de mujeres del cantón Vinges	150	150

Elaborado por: la autora

Una vez completada la recolección de los datos, el análisis de los resultados se elaboró mediante la valoración de la base de datos obtenida en el procesamiento de la investigación, se hizo uso de tablas de y gráficos mediante la herramienta de Microsoft Excel, las cuales permitieron una mejor visualización de la problemática planteada, el análisis de datos se realizó para interpretar los resultados según el porcentaje encontrado en el contenido de las encuestas y los objetivos propuestos.

### 3.1.2. Análisis e interpretación de datos

#### Resultados de las encuestas aplicadas a las Socias de la Asociación de Mujeres de Vinces

##### 1. ¿Considera usted importante el emprendimiento productivo para disminuir la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.

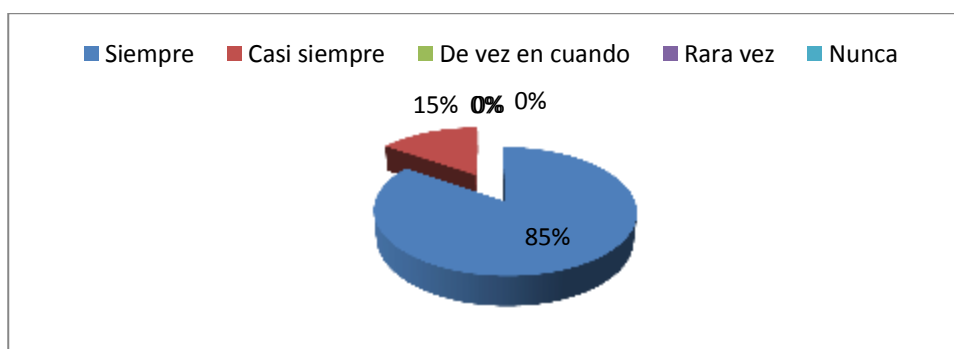
Tabla 2: Importancia del emprendimiento productivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	83	85%
Casi siempre	15	15%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 7: Importancia del emprendimiento productivo



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 85% de las socias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces indicaron que siempre es importante el emprendimiento productivo para disminuir la exclusión del mercado laboral, el 15% indicó que casi siempre. Se concluye que el emprendimiento productivo es importante porque ayuda a las mujeres que presentan problemas a la hora de buscar empleo, una precaria exclusión laboral dificulta el ingreso económico de las mujeres de Vinces.

**¿Considera usted que la exclusión en el mercado laboral desmotiva a buscar empleo a las mujeres del cantón Vinces?**

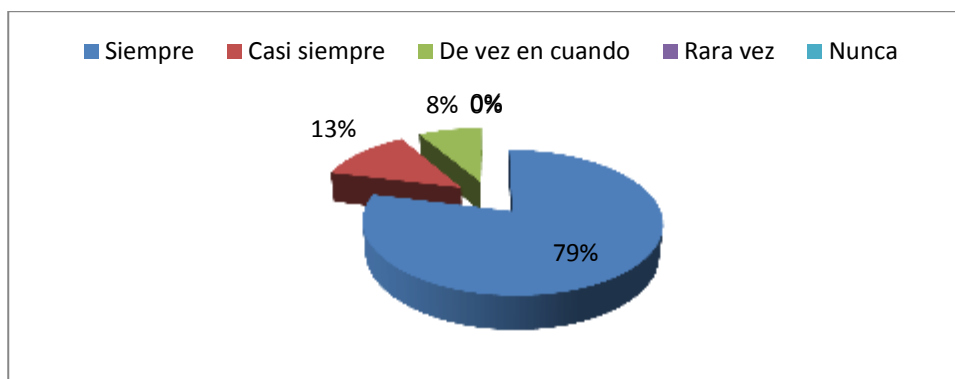
Tabla 3: Exclusión en el mercado laboral

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	75	79%
Casi siempre	12	13%
De vez en cuando	8	8%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 8: Exclusión en el mercado laboral



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 79% de las socias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces consideran que siempre la exclusión en el mercado laboral desmotiva a buscar empleo a las mujeres del cantón Vinces, el 13% casi siempre, el 8% de vez en cuando. Se concluye que la exclusión del mercado laboral a las mujeres les desmotiva a buscar trabajo, por eso algunas ven la necesidad de emprender un negocio aunque a veces no cuentan con el recursos económico, alegan que ellas también tienen grandes oportunidades de desarrollarse dentro de una empresa y demostrar sus conocimientos al momento de hacer su trabajo.

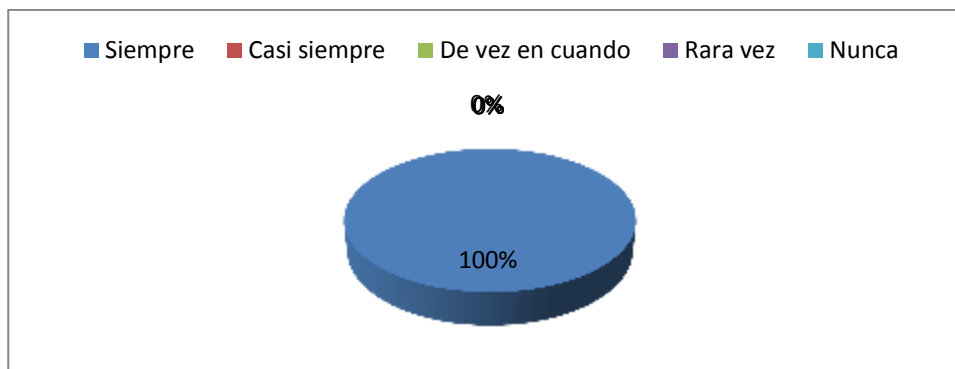
**¿Cree usted que el aporte del emprendimiento productivo ayuda a reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina en busca de mejores propuestas de trabajo?**

Tabla 4: Reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	95	100%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 9: Reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que siempre el aporte del emprendimiento productivo ayuda a reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina en busca de mejores propuestas de trabajo. El emprendimiento productivo es una forma de reducir los riesgos a los cuales se exponen las féminas cuando buscan trabajo, en ocasiones algunos empresarios quieren denigrar a la mujer con sueldos bajos, por el simple hecho de ser mujer.

## Resultado de las encuestas aplicadas a las usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

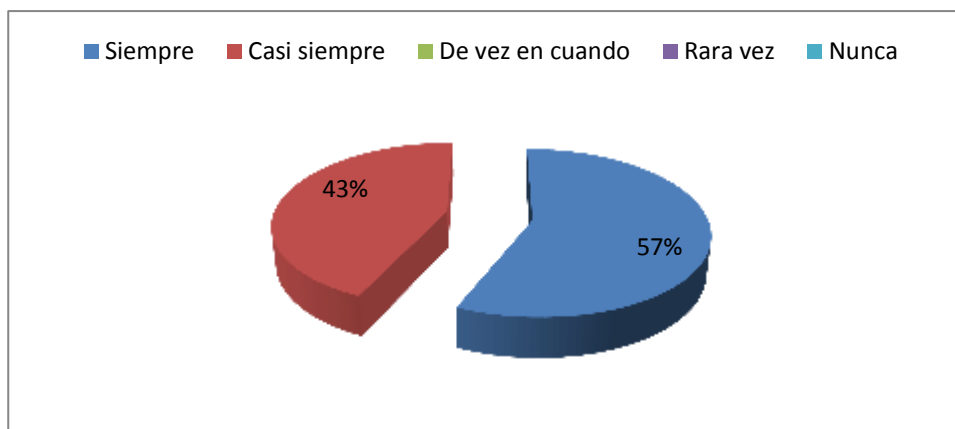
### 1. ¿Conoce usted la importancia del emprendimiento productivo?

Tabla 5: Emprendimiento productivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	85	57%
Casi siempre	65	43%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 10: Emprendimiento productivo



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 57% de las usuarias conocen de la importancia del emprendimiento productivo, el 43% casi siempre. Se concluye que existe un porcentaje alto de mujeres que tienen conocimientos de la importancia del emprendimiento productivo, indican que por falta de recursos económicos y desconocimiento de como emprender un negocio no ejercen una actividad económica.



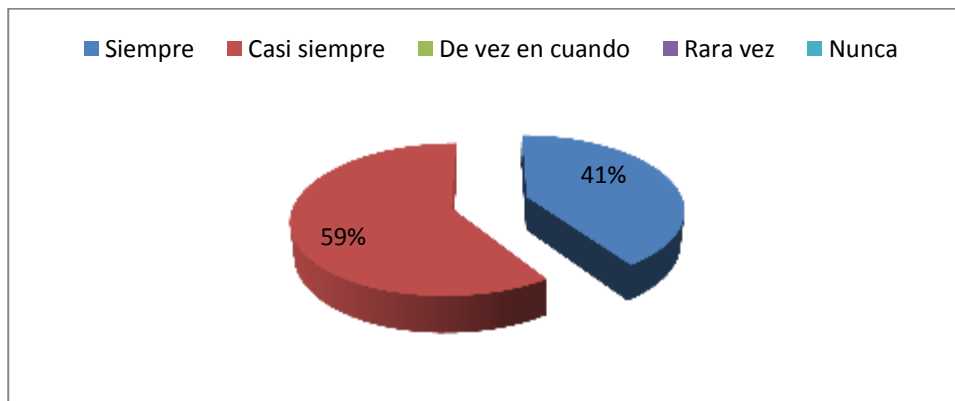
## 2. ¿Alguna vez se ha sentido excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer?

Tabla 6: Excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	65	59%
Casi siempre	95	41%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuaris de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 11: Excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuaris de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 59% de las usuarias indicaron que casi siempre se han sentido excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer, el 41% indicó que siempre. Se concluye que un porcentaje alto de mujeres se han sentido denigradas por ser mujeres a la hora de buscar trabajo son excluidas de las empresas públicas y privadas, alegando sentirse decepcionadas por que necesitan trabajar para ayudar con los gastos del hogar.

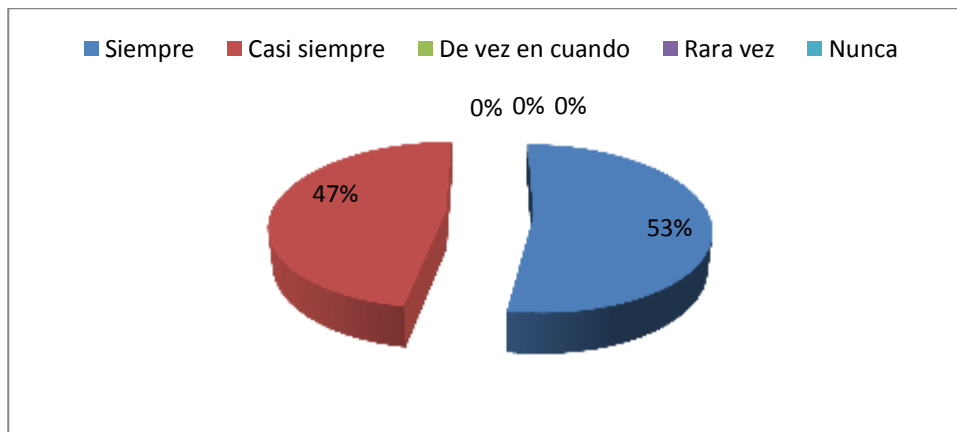
3. **¿Considera usted que la participación de las mujeres es positiva para la economía de los hogares?**

Tabla 7: Participación de las mujeres es positiva

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	79	59%
Casi siempre	71	41%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
 Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 12: Participación de las mujeres es positiva



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
 Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 59% de las usuarias indicaron que siempre la participación de las mujeres es positiva para la economía de los hogares, el 47% mencionaron que casi siempre, ya que se sienten satisfechas y realizadas por la actividad laboral que desarrollan, también refieren que les permite crecer no solo a nivel personal, sino también a nivel económico y familiar,

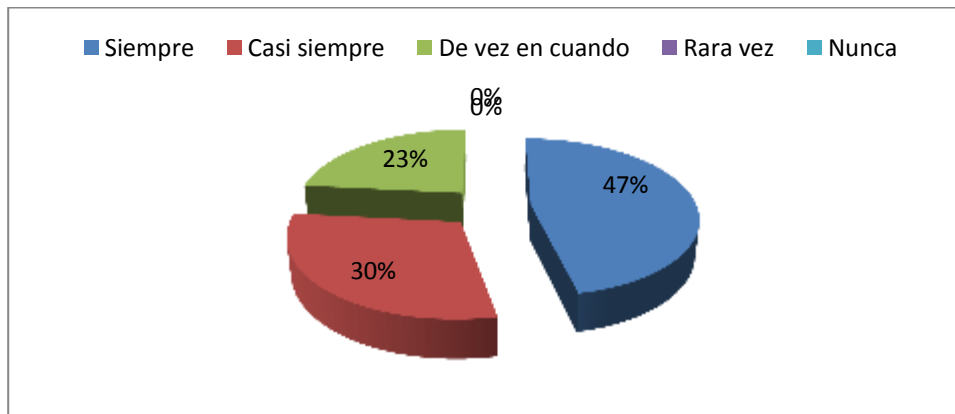
#### 4. ¿Se considera usted una mujer creativa, innovadora y emprendedora?

Tabla 8: Creativa, innovadora y emprendedora

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	70	47%
Casi siempre	45	30%
De vez en cuando	35	23%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 13: Creativa, innovadora y emprendedora



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 47% de las usuarias se consideran una mujer creativa, innovadora y emprendedora, entienden el rol que representan ante la sociedad, sin embargo se debe hacer partícipe de este proceso de cambio al 30% para que haya un nivel equitativo con la responsabilidad, mientras que el 23% de vez en cuando indicaron sentirse creativas, innovadoras y emprendedoras.

## **Análisis de entrevista realizada a la presidenta de la Asociación de Mujeres de Vinces**

### **1. ¿De qué forma se obtiene los recursos para actividades comunitarias?**

Al responder esta pregunta indicó que la mayoría de los recursos que se obtienen para actividades comunitarias, son de las actividades que realizan y aporte del sector privado, o la colaboración de los usuarios de la asociación para una determinada actividad.

### **2. ¿Las mujeres forman parte de la estructura organizativa de la Asociación**

Indicó que en su mayoría son mujeres que forman parte de la asociación cumpliendo con las normas establecidas en el Ecuador, sin embargo existen grupos de féminas que escasamente no se involucran en actividades de emprendimiento comunitario.

### **3. ¿Qué tipo de necesidades afectan a las mujeres de Vinces?**

Las necesidades que afectan a las mujeres son las económicas, desocupación laboral, son jefas de familias, presentándose en algunas de ellas una mayor responsabilidad en el hogar, lo que las excluye de actividades sociales.

### **4. ¿De qué forma se encuentran organizadas las mujeres de la Asociación?**

Indicó que aún existen grupos de mujeres que se limitan a formar parte de organizaciones sociales para generar emprendimiento comunitario; siendo esto una falencia en la superación personal de cada una de las féminas; lo cual no contribuyen al desarrollo socioeconómico en el sector.

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **1.2.1. Específicas**

Del presente trabajo de investigación de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se plantean las siguientes conclusiones:

Existen limitadas fuentes de trabajo que permitan el desarrollo socioeconómico de las mujeres del sector de acuerdo a los criterios recopilados en las encuestas y entrevistas.

El trabajo refleja un índice de exclusión al mercado laboral a causa de la desigualdad de género.

En relación al desarrollo socioeconómico las mujeres en la Asociación realizan varias actividades que generen ingresos de tipo económico para satisfacer las necesidades en el hogar.

La exclusión del mercado laboral a las mujeres les desmotiva a buscar trabajo, por eso algunas ven la necesidad de emprender un negocio aunque a veces no cuentan con el recursos económico, alegan que ellas también tienen grandes oportunidades de desarrollarse dentro de una empresa y demostrar sus conocimientos al momento de hacer su trabajo.

El emprendimiento productivo es una forma de reducir los riesgos a los cuales se exponen las féminas cuando buscan trabajo, en ocasiones algunos empresarios quieren denigrar a la mujer con sueldos bajos, por el simple hecho de ser mujer.

La mayoría de los recursos que se obtienen para las actividades son del aporte del sector privado, o la colaboración de los usuarios de la asociación.

Existen grupos de mujeres que se limitan a formar parte de organizaciones sociales para generar emprendimiento comunitario; siendo esto una falencia en la superación personal de cada una de las féminas; lo cual no contribuyen al desarrollo socioeconómico en el sector.

### **1.2.2. General**

Las necesidades que afectan a las mujeres en la actualidad son las económicas, desocupación laboral, son jefas de familias, presentándose en algunas de ellas una mayor responsabilidad en el hogar, lo que las excluye de actividades sociales. El emprendimiento productivo es importante porque ayuda disminuir la exclusión del mercado laboral a las mujeres que presentan problemas a la hora de buscar empleo, una precaria exclusión laboral dificulta el ingreso económico de las mujeres de Vinces.

### **3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1. Especificas**

Incentivar en forma activa a las mujeres en talleres de capacitación y actualización para el fortalecimiento de la gestión en la Asociación de mujeres, a través de la teoría de emprendimiento y la educación del mismo.

Utilizar recursos tecnológicos para formar parte de una Asociación interactiva de aprendizaje y emprendimiento que ayude a mantenerlas informadas y competentes en su desempeño diario de cada actividad a emprender.

Plantear casas abiertas, ferias artesanales, espacios recreativos, encuentros académicos donde las mujeres promuevan y expongan sus experiencias en los trabajos de participación colectiva para una convivencia saludable.

Vincular a las mujeres a redes comunitarias, para conocer el contexto socioeconómico de las familias del sector con visitas periódicas personalizadas, esto fortalecerá la relación entre los miembros de cada ciudadela.

Trabajar en conjunto con las autoridades de turno para evitar los altos índices de exclusión al mercado laboral a las mujeres a causa de la desigualdad de género.

Que las instituciones públicas generen los recursos para las actividades que realizan las mujeres de las Asociación, para promocionar el sector turístico de la localidad.

Incentivar a las mujeres a formar parte de organizaciones sociales para generar emprendimiento comunitario, para elevar la autoestima y se sientan realizadas como emprendedoras.

### **3.3.2. General**

Los emprendimiento de las mujeres de la Asociación de Vinces, se constituyen como unidades productivas domésticas en la comercialización de miel de abeja, comida criolla, servicios turísticos, siendo unos de los pasos fundamentales para la consolidación de un emprendimiento que busca integrar a nueva mujeres en sus proyectos con el afán de elevar la autoestima, fortalecerlas como personas independientes, rompiendo la dependencia económica con su pareja, lo que se constituye en un primer nivel de negociación dentro el hogar, para lo cual se brinda como alternativa de solución la aplicación de estrategias de gestión para integrar a las féminas al emprendimiento productivo mediante capacitación técnica y familiar.



## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO**

#### **4.1.1. Propuesta alternativa**

El estudio del emprendimiento desde varios puntos de vista busca dar solución a la exclusión del mercado laboral teniendo como rol protagónico a las mujeres, la propuesta alternativa es el “Desarrollo de estrategias de gestión mediante charlas de capacitación para la integración de la clase femenina al emprendimiento productivo favorecerá el emprendimiento como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces”.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

Para la determinación del alcance de la alternativa se desarrollaron las encuestas cuyo análisis permitió realizar las conclusiones y recomendación, para dar solución a la problemática planteada, por lo tanto los alcances de esta alternativa son promover el apoyo integral a las mujeres de la ciudad de Vinces a través de charlas de capacitación de lo que es el emprendimiento productivo, dar a conocer las ventajas que conllevan trabajar en un negocio propio, además de los ingresos económicos con las actividades que realizan las mujeres de la Asociación del cantón Vinces como son la elaboración de la miel para venta envasada de manera artesanal, venta de comida criolla y servicios en los lugares turísticos.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

##### **4.1.3.1. Antecedentes**

La alternativa contribuye a motivar el impulso creativo para el emprendimiento productivo, enriquecer las condiciones de conocimientos básicos de un emprendedor

mejorar las destrezas y habilidades de las mujeres de la Asociación, todo esto a partir de sus capacidades preparándolas para que puedan emprender algo productivo, como emprendedoras que buscar surgir en base a su esfuerzo y persistencia como respuesta a las necesidades en sus hogares, demostrando de esta forma en el contexto social que las mujeres luchar por salir adelante involucrándose directamente en el quehacer diario de los emprendimientos.

La economía del país en los últimos años tiene graves dificultades en lo social, económico y cultural, cambios que han incidido para que se desarrollen nuevas necesidades y a la vez nuevas respuestas son requeridas, cambiando un poco así la dinámica dentro de las asociaciones, estas afectaciones financieras se sienten en gran medida en las zonas urbanas, en el caso de la Asociación de Mujeres de Vinces no es la excepción, se requiere dar un giro a la forma de entender estos escenarios, que traen consigo consecuencia en la estreches económica de los hogares.

Cabe recalcar que es imprescindible establecer el rol de la mujer en estos momentos de crisis, ellas siempre han demostrado su capacidad emprendedora natural en circunstancias que se la ha requerido, siempre encuentran la salida en este tipo de dificultades convirtiéndose en el motor del desarrollo económico local. Se debe educar en temas de emprendimiento a las mujeres de la ciudad de Vinces, para generar un espíritu emprendedor, con capacidades de crear y poner en marcha sus ideas de generar bienes y servicios. Las emprendedoras deben tener la capacidad de comunicar y generar redes de comunicación.

Según Formichella, (2012) los gobiernos seccionales tiene un rol importante en proveer la educación en emprendimiento. Mientras existan mejores niveles de educación en la ciudad de Vinces, existirá mayor dotación de cualidades emprendedoras, lo que provocará la creación de microempresas, crecimiento de empresas, generación de autoempleo contribuyendo a disminuir el desempleo. También se buscará mejorar la organización social, la formación de redes sociales, generación de proyectos sociales; logrando un mayor desarrollo local en las parroquias del cantón Vinces

La alternativa obtenida plantea iniciativas emprendedoras dirigidas a las mujeres de la Asociación del cantón Vinces, facilitando estrategias específicas que permitan a estas personas crear y consolidar negocios en buenas condiciones para nuevas emprendedoras, una de las estrategias es la consolidación de los negocios y el proceso que se lleva a cabo para su constitución legal.

Según Schumpeter, (2010) el emprendedor debe ser una persona extraordinaria que promueva nuevas innovaciones para revolucionar la producción. Además las personas emprendedoras se ubican como un iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades, en este caso las mujeres de la Asociación del cantón Vinces deben capacitarse para ser emprendedoras y contribuir al desarrollo de su comunidad y aportar económicamente a sus familias. La aplicación de estrategias permite que la Asociación de Mujeres del cantón Vinces contribuya al desarrollo económico de la ciudad de Vinces, fortaleciendo su aprendizaje y la cooperación de nuevas participantes, siendo uno de los principales motivos generar productividad y competitividad en bienestar a la sociedad

#### **4.1.3.2. Justificación**

La presente alternativa es importante para las mujeres de la Asociación del cantón Vinces, ya que se busca generar ideas creativas, productivas y solidarias con equipos de trabajo donde la mujeres de la ciudad de Vinces puedan realizar emprendimientos por medio de la capacitación de charlas motivarlas a la participar en la Asociación para que logren reducir los problemas y necesidades que afrontan día a día al no encontrar oportunidades de trabajo, algunas mujeres no poseer recursos económicos que aporten en la supervivencia del núcleo familiar, su ambiente de convivencia es humilde que brinda escasas oportunidades de trabajo para salir de la situación calamitosa en la que se encuentran.

Tiene un impacto positivo en las mujeres para ello deben poseer tener una actuación prestante, dinámica y decidida para cualquier emprendimiento, para que exista este potencial humano debe capacitarse y formase en emprendimiento de negocios con

estrategias innovadoras que permitan ser mujeres impulsadoras tomando en cuenta los procedimientos que favorezcan para la competencia social cuyo resultado debe dar producto de buena calidad. Así, la mujer con su iniciativa y donaire estará contribuyendo con el aparato productivo del cantón Vinces.

Es factible porque presenta una posibilidad neutral, cuenta con el respaldo y apoyo del colectivo de mujeres interesadas en esta iniciativa, la asesoría de personal especializado de la Asociación de Mujeres, pertinencia e iniciativa de las estratégicas de gestión para el fortalecimiento del emprendimiento de las mujeres de la ciudad de Vinces.

Tiene como propósito incentivar a las mujeres emprendedoras que valoren sus actitudes, decisiones y cualidades que poseen para realizar los trabajos artesanales de interés para la población, siempre y cuando se tenga la plena voluntad de hacerlo siguiendo procedimientos planificados, los resultados siempre serán positivos, para esto se debe tomar en consideración la experiencia, ya que facilitará la asimilación de lo que se quiere elaborar como antesala de las cosas que se desea emprender y éste que tenga el éxito propuesto, de seguro estos aprendizaje tendrán una alcance en el aspecto social y familiar con el tiempo serán gratificante, enriquecedor y productivo. Se beneficiaran las mujeres al contar con ingresos propios, es un paso que afirma su autoestima, la fortalece como persona independiente, rompe la dependencia económica con su pareja, lo que se constituye en un primer nivel de negociación dentro el hogar.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1. General**

Desarrollar estrategias de gestión mediante charlas de capacitación para la integración de la clase femenina al emprendimiento productivo, como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.

#### **4.2.2. Específicos**

- Aportar estrategias que fomenten la optimización del emprendimiento social.
- Fortalecer los conocimientos con información básica sobre el emprendimiento de la venta de miel de abeja y nuevas actividades.
- Motivar a las mujeres para que alcancen sus metas propuestas y planificadas
- Establecer equipos de trabajo para darle una estructura organizativa a la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

#### **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

##### **4.3.1. Título**

Estrategias de gestión mediante charlas de capacitación para la integración de la clase femenina al emprendimiento productivo favorecerá el emprendimiento como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces”.

### 4.3.2. Componentes

Tabla N° 9: Componentes

<b>Fase</b>	<b>Proceso esperado</b>	<b>Actividades</b>	<b>Participante</b>	<b>Responsable</b>	<b>Evaluación</b>
1	Aceptación	Socialización	Egresado, Socios y usuarios	Egresada	Asistencia
2	Interés a la temática	Ubicación de las emprendedoras Ventajas del emprendimiento productivo Aplicación del Diagnóstico y Plan de Mejora.  Charlas a las mujeres, reunión de gestora y grupos de mujeres.	Egresado, Socios y usuarios	Egresada	Asistencia y participación
3	Interés a la temática	Procesos de formación integral Contar con servicios complementarios de propicien la conciliación de lo laboral con lo familiar  Capacitación a las mujeres de la Asociación, exposición de tipos de negocios y trabajos grupales	Egresado, Socios y usuarios	Egresada	Asistencia y participación

Elaborado por: Lilia Carriel

Tabla N° 10: Acciones

<b>Contexto</b>	<b>Actores</b>	<b>Acciones y forma de evaluar</b>	<b>Entidades comprometidas</b>
Asociación de mujeres del cantón Vinces	Egresado Presidente	Charlas participativas, didácticas-visual. La evaluación es la asistencia y participación	Asociación de mujeres del cantón Vinces Universidad Técnica de Babahoyo
<b>Finalidad</b> Estratégicas de Gestión Comunitaria para el Fortalecimiento del Emprendimiento de las Mujeres	Egresado Socias Usuarios	Conseguir que el 90 % de las mujeres se involucren en la propuesta planteada	Asociación de mujeres del cantón Vinces Universidad Técnica de Babahoyo
<b>Propósito</b> Capacitar a las mujeres en el fortaleciendo de su autonomía que incida en el emprendimiento para una relación armónica con los miembros de la Asociación	Egresado Socias Usuarios	Incentivar a que el 85% de las mujeres fortalezcan su espíritu emprendedor.	Asociación de mujeres del cantón Vinces Universidad Técnica de Babahoyo
<b>Logro</b> Promover el emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.	Egresado Socias Usuarios	Lograr que el 75 % de las mujeres cambien su actitud y enfrente los problemas económicos y sociales.	Asociación de mujeres del cantón Vinces Universidad Técnica de Babahoyo
<b>Acciones</b> Compartir con las mujeres de la Asociación intercambios de experiencias acerca de los proyectos que se impulsan en la Asociación de Mujeres	Egresado Socias Usuarios	Ejecutar el 80 % de las actividades programadas.	Asociación de mujeres del cantón Vinces Universidad Técnica de Babahoyo

Elaborado por: Lilia Carriel

## **Etapa de Socialización**

En la fase de socialización se presenta la primera parte donde consiste en determinar las acciones y actividades para el emprendimiento, las charlas, reuniones, exposición de tipos de emprendimiento o negocios y trabajos grupales. La segunda etapa consiste en determinar los emprendimientos, donde se establecen 3 emprendimientos como:

- Elaboración de miel de abeja con envasado artesanal
- Venta de comidas criollas tradicionales y saludables.
- Carpa de exquisitos y nutritivo jugos naturales al paso.

Ante lo expuesto se consideró importante diseñar estrategias de gestión comunitaria para guiar a las mujeres del cantón Vinces a fortalecer las habilidades de emprendimiento a través de charlas y capacitaciones de nuevos emprendimiento con actividades que se realizan en la Asociación de Mujeres, favorecer de esta manera la generación de nuevos proyectos y la formación de redes de emprendimiento, los mismos que tienen efectos positivos para la economía de la ciudad de Vinces.



**ESTRATEGIAS DE  
GESTIÓN MEDIANTE  
CHARLAS DE  
CAPACITACIÓN PARA  
LA INTEGRACIÓN DE  
LA CLASE FEMENINA  
AL EMPRENDIMIENTO  
PRODUCTIVO**



## CAPACITACIÓN

### **Nociones básicas de emprendimiento**

El contenido programático de esta parte de la capacitación se presenta con los siguientes ejes temáticos:

- El emprendimiento comunitario
- La mujer empresaria y su contexto
- El proyecto empresarial
- El producto, el precio y los costos
- El mercados y la competencia
- La organización y gestión

### **Materiales y preparación de Materiales Formativos:**

Se entrega el material previamente preparado para cada participante sobre el desarrollo temático del taller, casos y ejercicios a desarrollar.

**Duración:** Cada eje temático tendrá una duración de 4 horas y se plantea desarrollarla en cuatro semanas.

## **EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO**

### **Objetivo General.**

Propiciar la reflexión de las mujeres sobre las características básica y fundamental del emprendimiento comunitario y su participación en el desarrollo socioeconómico de su localidad.

### **Objetivo Específico**

- Reconocer el emprendimiento comunitario
- Fortalecer los conocimientos de emprendimiento y su incidencia
- Identificar las características de los emprendedores.

### **Contenido**

- Característica del emprendedor
- Tipos de emprendimiento
- El emprendimiento comunitario

## **LA MUJER EMPRESARIA Y SU CONTEXTO**

### **Objetivo General.**

Generar conciencia y empoderar conocimientos en las mujeres sobre su participación en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Vinces.

### **Objetivo Especifico**

- Reconocer la presencia de la mujer en la comunidad.
- Motivar la participación empresarial de la mujer en el entorno.
- Motivar el emprendimiento mediante el análisis de casos de emprendimiento de mujeres en diferentes localidades.

### **Contenido**

- El rol de la mujer en la comunidad
- El emprendimiento de la mujer en su entorno
- El emprendimiento de la mujer y su relación con el desarrollo socioeconómico.

## **EL PROYECTO EMPRESARIAL**

### **Objetivo General.**

Impartir conocimientos básicos sobre el diseño, ejecución y evaluación de proyectos empresariales y su incidencia en la economía local.

### **Objetivo Especifico**

- Identificar las características de un proyecto empresarial
- Compartir e identificar los diferentes elementos de un proyecto empresarial
- Reconocer la importancia que tienen los proyectos empresariales en la economía local

### **Contenido**

- El Proyecto empresarial
- Elementos de un proyecto empresarial
- Importancia de los proyectos empresariales en la economía local.

## **EL PRODUCTO, EL PRECIO Y LOS COSTOS**

### **Objetivo General.**

Reconocer la diferencia entre un producto o servicio, identificar los elementos para establecer los costos y el precio de un producto mediante el análisis de casos y ejemplos.

### **Objetivo Especifico**

- Reconocer las características de los productos y los servicios
- Identificar los elementos que forman parte del costo y precio
- Identificar la diferencia entre costos, gastos y utilidad.

### **Contenido**

- La naturaleza de los productos y servicios
- Elementos básicos para establecer los costos y precios de un bien o servicio
- La utilidad, ganancias y pérdidas en un periodo.

## **EL MERCADOS Y LA COMPETENCIA**

### **Objetivo General.**

Reconocer la diferencia y elementos que conforman el mercado, la oferta y la competencia de los emprendimientos comunitarios mediante e estudio de casos reales.

### **Objetivo Especifico**

- Reconocer los componentes y elementos de un mercado
- Identificar las características de la competencia y los efectos en el mercado
- Identificar la importancia de la competencia.

### **Contenido**

- El mercado característica y clasificación
- Elementos del mercado
- La competencia en el mercado local

### **Autoevaluación y reflexiones personales**

## **LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN**

### **Objetivo General.**

Impartir conocimiento básico para la constitución y gestión de una organización, legalización de la misma mediante el análisis de las normas y leyes establecidas por la ley de economía popular y solidaria.

### **Objetivo Especifico**

- Identificar normas, leyes y reglamento necesarios para la constitución de una empresa.
- Gestionar la legalización de la organización.

### **Contenido**

- Normativa y reglamentos de la ley de economía popular y solidaria
- Documentos necesarios para la aprobación
- Gestiones y pasos a seguir para la legalización y obtención de personería jurídica.



## **FORMACIÓN EN RAMAS TÉCNICAS, COSTURA, ARTESANÍAS.**

El contenido de la capacitación se presenta con los siguientes ejes temáticos:

- Servicios de almuerzos
- Técnicas de costura
- Técnicas y diseños artesanales bisuterías

### **Materiales y preparación de Materiales Formativos**

Se diseña un material previamente con información específica de cada tema planteado el mismo que contiene técnicas, diseños y modelos más comunes en el mercado.

**Duración:** cada eje temático tendrá una duración de 12 horas y se plantea desarrollarla en tres semanas en 3 sesiones por semanas.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas formuladas a la muestra se plantea la necesidad de formar a las mujeres en ramas técnicas por lo que se hizo necesario plantear las siguientes, costura, artesanía o bisutería y comida criolla.

## **SERVICIOS DE ALMUERZOS**

**Objetivo General.-** Impartir conocimientos prácticos para establecer un servicio de entrega de alimentos almuerzos y buffet en la ciudad de Vinces que satisfaga el requerimiento y demanda de la localidad

### **Objetivo Especifico**

- Determinar la demanda y oferta del mercado local en servicio de almuerzos
- Identificar los principales producto solicitados por los clientes.
- Diseñar las formas y presentación de mesas y manteles
- Reconocer las técnicas para servir los alimentos y bebidas
- Conocer las técnicas de preparación y manejo de alimentos
- Identificar los costos, testeo y precio de ventas
- Manejar las proformas y contratos

### **Contenido**

- La demanda y oferta del mercado local en servicio de almuerzo
- Productos comunes solicitados por los clientes, menús y servicios.
- Técnicas y normas para la presentación de mesas y manteles
- Técnicas para servir los alimentos y bebidas
- Técnicas de preparación y manejo de alimentos
- Costos, testeo y precio de ventas
- Diseño y elaboración de proformas y contratos

## **TÉCNICAS DE COSTURA**

### **Objetivo General.**

Promover conocimientos prácticos y técnicos de costura a fin de establecer un taller de costura que satisfaga la necesidad y requerimiento de este servicio en la comunidad.

### **Objetivo Especifico**

- Capacitar a las mujeres en técnicas exclusivas de costura, en vestuario de todo tipo, bordado y arreglo de toda prenda de vestir
- Identificar las características de las máquinas y su instalación.
- Diseñar la vestimenta para el caso chalecos salvavidas.
- Reconocer las técnicas para costura recta y overlock así como bordado.
- Identificar los costos, testeo y precio de ventas
- Manejar las proformas y contratos

### **Contenido**

- Técnicas de costura, en vestuario de todo tipo, bordado y arreglo de toda prenda de vestir
- Características de las máquinas de coser y su instalación.
- Diseño de vestimenta chalecos salvavidas.
- Costos y presupuesto.
- Proformas y contratos

## **TÉCNICAS Y DISEÑOS ARTESANALES**

En los últimos años, los artesanos se han constituido en un grupo social y económico en constante crecimiento en el Ecuador, generando empleo e inversión. Por lo que es imprescindible la constante capacitación con la finalidad de elevar sus conocimientos, habilidades y destrezas en el arte que desempeñan.

### **Objetivo General.**

Dotar de conocimientos, habilidades y destrezas a las mujeres de diferentes ciudadelas a fin de comercializar sus productos.

### **Objetivo Especifico**

- Capacitar a las mujeres en técnicas artesanales.
- Identificar los materiales necesarios y uso de los mismos.
- Diseñar las prendas y crear catálogo.
- Identificar los costos, testeo y precio de ventas
- Manejar las proformas y contratos

### **Contenido**

- Técnicas artesanales.
- Materiales y herramientas necesarias, uso y seguridad.
- Diseños de los productos a elaborar y catálogo.
- Costos y presupuesto.
- Proformas y contratos

## **RECOMENDACIONES PARA LOS INSTRUCTORES O FACILITADORES**

### **Aprendizaje de personas adultas**

Muchas de las personas a quien está dirigido este manual, son adultas con poca instrucción, sin embargo, con experiencias y habilidades prácticas, por lo tanto es normal que ellos estén habituados a intercambiar experiencias y no oír conceptos prácticos. La mayoría de los adultos aprenden la mayor parte de lo que saben a través de sus propias experiencias. Es por eso que se utiliza la siguiente metodología;

### **Un enfoque aprender haciendo**

También conocido como aprendizaje interactivo y aprendizaje experiencial, las charlas deben ser reducidas al mínimo. El análisis de la teoría se dirige a los ejercicios prácticos, en vez de que lo precedan. Esto permite a las participantes analizar ya aprender a partir de su propia experiencia.

### **La metodología de formación es participativa y envuelve a las personas**

Activamente en el proceso de adquisición de nuevas informaciones. Los ejercicios posibilitan un máximo de creatividad y flexibilidad. El aprendizaje se da porque los participantes se entusiasman y ganan motivación a través de ejercicios prácticos en los cuales gradualmente se transforman en experiencias.

## GRUPOS DE BAJA INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

Es adecuado que los participantes que no saben leer, posean capacidades literarias elementales (apenas lectura de palabras básicas y números y no escritura) y que sepan leer o escribir.

- Se deben incluir símbolos para las explicaciones (por ejemplo, en marketing, categorías de costos o contabilidad) ayudan a interpretar las informaciones
- Por ejemplo en las sociedades en que las sillas son comunes, una silla con cuatro patas puede representar aptitudes, recursos financieros, la idea del proyecto en sí y la puesta en el mercado. Estos cuatro elementos demuestran los requisitos necesarios para dar inicio a un negocio lucrativo.

**Ámbito de las sesiones de formación.** Los mensajes para las mujeres tienen que ser objetivas. Las historias concisas y simpáticas son mejores para ser contadas. El bajo nivel de instrucción significa que los participantes memorizan lo que consideran útil.

**Mantener las sesiones cortas y Adaptar el horario a las necesidades de los participantes.** El mayor bien que las personas tienen es su tiempo de trabajo. Los organizadores deben saber que la utilización de un tiempo escaso en la formación se traduce en una pesada inversión. El tiempo puede ser medio día de formación, con apenas 2 sesiones, o una sesión de 1 – 2 horas al día. Los periodos pueden ser un poco alargados, si los propios participantes así lo exigen haciendo las sesiones más divertidas y gratificantes.

**Convertir las sesiones divertidas.** Las personas aprenden mejor cuando se divierten. Un mensaje clave es recordado con más facilidad si se la asocia un recordatorio agradable, pues fue presentada de un modo divertido.

- Crear espíritu empresarial entre las mujeres de bajos rendimientos y aquellos que están envueltos en las empresas.
- Aumentar la capacidad de desarrollar la acción participativa de las mujeres fortaleciendo el desarrollo comunitario del lugar donde viven.

La asociación de mujeres de Vines, estará organizado de la siguiente manera;

### **Presidencia de la Asociación**

Funciones de la Presidenta de la Asociación

- Representará a la Asociación de mujeres, cuando sea necesario hacerlo.
- Convocar a reuniones periódicas para analizar la situación de la Asociación
- Presidir las reuniones que se hagan para tratar asuntos varios
- Hacer cumplir los acuerdos adquiridos en las Reuniones
- Controlar las actividades que se realizan dentro de la asociación con el fin de garantizar el desarrollo socioeconómico de las mujeres miembros de la asociación.
- Funciones de la Vicepresidenta de la Asociación
- Sustituir a la presidente, cuando ella no se encuentre en las reuniones realizadas
- Vigilar el cumplimiento de todos los compromisos adquiridos
- Ser soporte para los demás miembros de la Asociación.

### **Secretaria / Tesorera**

- Redactar actas sobre las reuniones hechas con los demás miembros de la asociación
- Informar a los miembros de la asociación las reuniones que se van a tener en la semana
- Planificar las acciones a realizar para impulsar el desarrollo socioeconómico de las mujeres miembros de la asociación.
- Velar por el buen funcionamiento de la Asociación
- Custodiar los ingresos que obtienen para la asociación de mujeres

- Elaborar informes mensuales sobre la situación de la asociación.

### **Grupos de mujeres Costura**

- Serán responsables de realizar trabajos relacionados a las costuras, diseño, comercialización y compra de materiales.
- Cumplir con los contratos firmados sobre trabajos específicos.

### **Grupos de mujeres Gastronomía**

- Elaboración de miel de abeja
- Son las responsables de realizar trabajos relacionados a los almuerzos
- Cumplir con los contratos firmados sobre trabajos específicos

### **Grupos de mujeres Artesanía**

- Serán responsables de realizar trabajos en el tema de artesanías
- Cumplir con los contratos firmados sobre trabajos

Análisis económico y financiero del emprendimiento por área técnica

Presupuesto del taller de costura

El taller de costura realizará sus actividades en la sede del barrio donde se adecuará las instalaciones requeridas para el funcionamiento de las máquinas y equipos, para tal efecto se deberá realizar una inversión inicial la que se detalla a continuación:



## ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO

### **Emprendimiento # 1:** Jugos naturales

**Título:** Carpa de exquisitos y nutritivo jugos naturales al paso.

**Objetivo:** Disfrutar de un momento exquisito y nutritivo a través del consumo de jugos naturales que le dará vitalidad para una vida sana y saludable.

**Recursos:** Carpa, recipientes, mesas desarmables, sillas, licuadora o exprimidora frutas variadas, cucharones, vasos plásticos, sorbetes, servilletas, agua, lavacaras, baldes. Etc.

**Aprendizaje:** Los jugos naturales siempre serán encantadores y por ende resultaría fácil y agradable disfrutar un refrescante jugo de frutas naturales al paso por la comuna El Tambo y su precio sería de bajo costo, se necesita una carpa, recipientes, mesas armables, sillas, licuadora o exprimidora y frutas variadas estos instrumentos muchas veces se lo tiene en el hogar, esta iniciativa de emprendimiento solo requiere de la voluntad de un grupo de señoras que deseen hacerlo, ya que ingerir jugos naturales suministra un buen porcentaje de energía para las personas.

### **Desarrollo:**

- Socializar en la comunidad la idea de emprendimiento
- Agrupar a las mujeres que deseen iniciar esta propuesta.
- Capacitar sobre el cuidado y preparación
- Establecer un lugar apropiado dentro de la comunidad.
- Solicitar los permisos necesarios.
- Poseer los utensilios adecuado para el negocio.
- Iniciar el negocio con decisión y positivismo.

**Evaluación:** Se pondrá en marcha el negocio y se hará el monitoreo y seguimiento cada semestre para observar avances o dificultades del proyecto.

## **Emprendimiento # 2:** Comidas tradicionales y saludables

**Título:** Paradero de comidas tradicionales y saludables.

**Objetivo:** Disponer de un lugar de comidas tradicionales y saludables con precios cómodos para los usuarios que buscan alimentarse en un momento determinado.

**Aprendizaje:** Sin lugar a duda la cultura gastronómica de este sector es única, su delicioso sabor atraería y se disfrutaría de los gustos tradicionales que tiene es un privilegio que van a estar al alcance de todo bolsillo ya que sus precios serian cómodos y aceptables, se requiere tener un poco de decisión, esfuerzo, ganas de triunfar y ganar un dinero adicional, se debe poseer para el negocio una carpa o cabaña, recipientes, platos, ollas, cucharas, mesas armables, sillas y los ingredientes para su preparado, se puede decir que muchos de estos utensilios se tiene en casa, esta propuesta de emprendimiento demanda tener un poco de recursos económicos para empezar.

### **Desarrollo:**

- Impulsar en la población la propuesta de emprendimiento.
- Asociar a las mujeres de la comuna El Tambo que deseen iniciar esta propuesta.
- Capacitar en el cuidado, preparación y disponibilidad.
- Establecer un lugar apropiado dentro de la comunidad.
- Solicitar los permisos necesarios.
- Poseer los utensilios adecuado para el negocio.
- Empezar el oficio con sociabilidad, dedicación y ganas de triunfar.

**Evaluación:** Preparación de diferentes platos tradicionales con precios accesibles, se hará el monitoreo y seguimiento cada semestre para observar avances o dificultades del proyecto.

## **Emprendimiento # 3 Miel de abeja**

**Título:** Elaboración de miel de abeja con envasado artesanal

**Objetivo:** Promover la apicultura en las mujeres de Vinces para la producción de miel de abeja, además de los implementos necesarios para su manejo técnico.

### **Capacitación**

El proceso de capacitación sobre manejo productivo de la miel ha sido enriquecido por las mujeres de la Asociación. En los talleres de capacitación participaron todas las integrantes y abordar los temas: conceptos generales, manejo, colmena, producción de miel, polen y propóleos, comercialización.

Con el apoyo de las Mujeres de la Asociación, cada beneficiario además de realizar de manera práctica el establecimiento de la colmena con núcleos de abejas, localizaran la ubicación de la colmena en las parcelas familiares, tomando en cuenta su orientación, la producción vegetativa de cada parcela y, sobre todo, conocieran los peligros de los panales por ataque de hormigas u otros animales. Es debido a estos peligros que las abejas deben ser ubicadas dentro de áreas protegidas cercanas a las viviendas.

### **Desarrollo:**

- Promover en la población femenina la propuesta a impulsar.
- Mancomunar a las señoras que se predispongan a dar inicio esta propuesta.
- Establecer un lugar apropiado dentro de la comunidad para su elaboración y expendio.
- Solicitar los permisos antes las autoridades competentes.
- Tener las herramientas adecuada para los procesos.
- Empezar el oficio con afabilidad, dedicación, entereza y sostenibilidad.

**Recursos:** Madera, Cajones, sillas, pintura, brochas, pinceles, pegamento, clavos, herramientas básicas, cuaderno de apuntes.

## **RECONOCER Y VISIBILIZAR A LAS MUJERES COMO EMPRENDEDORAS Y ACTORAS ECONÓMICAS**

- Impulsar la organización de mujeres emprendedoras, facilitando el intercambio de información y experiencias, la creación de redes para la compra de insumos, comercialización, facilitar el acceso a fuentes financieras y alianzas estratégicas.
- Salir de la invisibilidad y clandestinidad para insertarse a la vida pública con una agenda de propuesta propia, a nivel nacional y local

## **CARACTERISTICAS DE LAS EMPRENDEDORAS**

- Hay una escasa participación de la pareja en las actividades domésticas y de cuidado y en ausencia de esta, es la familia extendida la que cumple con esta función (abuelas, tías y sobrinas).
- Las emprendedoras también son víctimas de violencia física, psicológica, sexual y económica, así como noviazgos violentos, lo que atenta contra su autoestima y seguridad personal.
- Falta de información sobre los derechos sexuales y derechos reproductivos, así como el acceso a servicios.
- Falta de servicios de cuidado infantil de calidad, los que existen son insuficientes y precarios.

## **CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD**

### **Proceso de constitución de asociaciones según el reglamento de la Ley de Economía Popular y Solidaria.**

En el Reglamento Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria en el artículo 2 establece los procesos para establecer y constituir una organización sujeta a la ley, así como el requerimiento mínimo a fin de cumplir los parámetros sustentados por esta normativa, entre ellas la convocatoria a la primera asamblea constitutiva, los documentos, actas, nómina de los integrantes, la directiva provisional a fin de que gestionen la aprobación de los estatutos y la vida jurídica de la organización ante la Superintendencia.

### **Requisitos**

Entre los requisitos básicos para solicitar personería jurídica se proponen los siguientes:

- Oficio de solicitud de constitución la organización.
- Oficio solicitando la reserva de nombre o denominación de la organización.
- Copia certificada del acta constitutiva, suscrita por lo menos de diez socios fundadores.
- Nómina de fundadores, que incluya, apellidos y nombres completos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma.
- Copia del estatuto social.
- Copia del Certificado de depósito inicial de los aportes al capital social, con el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, tres salarios básicos, se recomienda abrir una cuenta en una cooperativa de ahorro y crédito local.

## **Reserva de denominación**

Todas las asociaciones de Economía Popular Solidaria y Cooperativas en proceso de constitución o formación, solicitará la reserva del nombre comercial a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria en coordinación con la Superintendencia de Compañías, quienes después de confirmar la documentación en el plazo de noventa días, dentro de los cuales los solicitantes presentarán la documentación respectiva a fin de obtener la personería jurídica.

**Asamblea constitutiva:** La asamblea constitutiva es la reunión de las personas que muestran su interés particular para ser parte de una organización quienes expresan de forma libre y espontánea su deseo de ser parte en ella se elige una directiva provisional quienes se encargarán de la gestión de vida jurídica de la organización.

## **Acta constitutiva**

Es el documento que respalda la asamblea inicial de la organización deberá contener lo siguiente:

- Lugar, fecha y hora de la reunión.
- Contendrá de manera libre y voluntaria el deseo de constituir la organización.
- Se detalla la denominación, domicilio y duración.
- Se registra en ella el objeto social de la organización.
- Monto del capital social inicial, tres salarios básicos.
- Apellidos y nombres completos, nacionalidad y número de cédula de identidad de los socios fundadores.
- Datos de la Directiva provisional: presidente, secretario, tesorero.
- Firma de los socios fundadores o sus apoderados.

**Lista de socios fundadores:** Es una matriz que cuenta con varias columnas de información básica:

## ESTATUTOS

### TÍTULO PRIMERO

#### GENERALIDADES Y PRINCIPIOS

**Artículo 1.- ADECUACIÓN DE ESTATUTOS:** La Asociación actualmente funcionando en legal y debida forma, adecua su estatuto social, sometiendo su actividad y operación a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario en cumplimiento de lo establecido en la Disposición Transitoria Primera de la Ley Orgánica de la Economía Popular y de conformidad con la regulación dictada para el efecto.

**Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN:** El domicilio principal de la Asociación será el Cantón.....parroquia.....  
..... pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La asociación será de duración indefinida y responsabilidad limitada a su capital social, por tanto, la responsabilidad de sus asociados estará limitada al capital que aporten a la entidad.

**Artículo 3.- OBJETO SOCIAL:** La Asociación tendrá como objeto principal para su cumplimiento las siguientes actividades.

- 1.-Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;
- 2.-importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;
- 3.- Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria,
- 4.- Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;
- 5.-Proponer a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;

6.-Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados y,

7.- Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.

## **TÍTULO SEGUNDO DE LOS ASOCIADOS**

**Artículo 4.- ASOCIADOS:** Son miembros de la Asociación, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la junta directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el reglamento interno.

**Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS:** Son obligaciones y derechos de los asociados, además los establecidos en la ley orgánica de la economía popular y solidaria y reglamento general, los siguientes:

1.- Intervenir en las juntas generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su reglamento interno;

2.-Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la asociación.

3.-Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes.

4.-Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la asociación;

5.-Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias que sean fijadas por la junta general o la junta directiva;

6.-desempeñar las obligaciones inherentes al cargo para el que hayan sido designados;



- 7.-contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la asociación;
- 8.-No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la ley orgánica de la economía popular y solidaria y su reglamento.
- 9.-No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas;
- 10.-Los demás que consten en el reglamento interno.

**Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADOS:** La calidad de asociados se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.

**Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO:** El asociado podrá solicitar a la junta directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la junta directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efectos transcurridos 30 días desde su presentación.

**Artículo 8.- EXCLUSIÓN:** La exclusión del asociado será resuelta por la junta directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecidos en el reglamento interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la junta general en última y definitiva instancia.

### **TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO**

**Artículo 9.-ESTRUCTURA INTERNA:** El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

- 1.- Junta general
- 2.- Junta directiva
- 3.-Junta de vigilancia; y
- 4.- Administrador

**Artículo 10.-** La junta general es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán

obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

#### **Artículo 11.-ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL**

- 1.- Aprobar y reformar el estatuto social y el reglamento interno
- 2.- Elegir y remover a los miembros de la junta directiva y de vigilancia y al administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
- 3.- Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
- 4.-Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la junta directiva;
- 5.-Aprobar los estados financieros y el balance social de la asociación
- 6.- Aprobar o rechazar los informes de la junta directiva, junta de vigilancia y administrador,
- 7.- Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la junta directiva;
  
- 8.- Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en junta general extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados.

**Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTOS DE JUNTAS GENERALES:** Las juntas generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el reglamento interno de la asociación.

#### **DE LA JUNTA DIRECTIVA**

**Artículo 13.-** La Junta directiva estará integrada por el presidente, el secretario y tres vocales elegidos en votación secreta por la junta general, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el reglamento interno de la asociación. Los miembros de la junta directiva durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluya su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de dos años.

**Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA:** Son atribuciones y deberes de la junta directiva:

- 1.- Dictar las normas de funcionamiento y operación de la asociación
- 2.- Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados
- 3.- Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual.
- 4.- Sancionar a los socios de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el reglamento interno.
- 5.- Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la asociación con sus respectivos presupuestos;
- 6.- Presentar para aprobación de la junta general los estados financieros, balance social y su informe de labores.
- 7.- Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la junta general.

#### **DE LA JUNTA DE VIGILANCIA**

**Artículo 15.-**La junta de vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la junta general y la junta directiva. Estará integrada por tres vocales principales y sus respectivos suplentes elegidos en votación secreta por la junta general, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el reglamento interno. Los miembros de la junta de vigilancia durarán dos años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluya su segundo periodo inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de dos años.

**Artículo 16.-**ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA:

- 1.-Supervisar los gastos económicos que realice la asociación
- 2.-Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada
- 3.-Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el administrador.
- 4.- Presentar su informe anual de labores a la junta general.

#### **4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

Se espera que en base al presente estudio la Asociación de Mujeres del cantón Vinces, brinden a la población capacitación para el emprendimiento productivo de nuevas actividades como aporte a la economía de los hogares.

Que las autoridades promuevan un Plan de mejora que involucre el fortalecimiento integral a nivel empresarial y personal a la Asociación de Mujeres del cantón Vinces.

Brindar asistencia técnica integral para las nuevas integrantes de la asociación mediante la formación en gestión y desarrollo de habilidades personales.

Que los gobiernos de turno brinden servicios de asesoría empresarial y créditos acordes a las características de cada emprendedora.

Dar capacitación de los derechos y oportunidades a las mujeres para una vida libre de violencia y el desarrollo de sus competencias y habilidades para la producción a fin de lograr una “vida digna”, que desde sus competencias, participen con gran compromiso para generar mejores “oportunidades para la vida y el trabajo” a mujeres jóvenes, madres, jefas de hogar y emprendedoras.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amaru, C. (2014). *Administración para emprendedores*. México D.F.: Pearson Educación.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson Educación.
- Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). *Gestión de la calidad: conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Madrid: Pearson Educación.
- CEPAL. (2014). *Enfoque de género en las instituciones laborales y las políticas del mercado de trabajo en América Latina*. Santiago: Naciones Unidas.
- Córdoba, M. (2014). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Grönroos, C. (1994). *Marketing y gestión de servicios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Kotler, P. (2001). *Dirección de marketing*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. México D.F.: Pearson educación.
- Kotler, P., & Keller, K. (2006). *Dirección de marketing*. México D.F.: Pearson Educación.
- Mancomunidad de Municipalidades para Manejo Sustentable del Humedal Abras de Mantequilla. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Vinces*. Pueblo Viejo: INDITEQ.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Proyecto de inversión, evaluación y formulación* 2015 México Mc Graw Hill
- Ruiz, R. (2006). *Historia y pensamiento del pensamiento científico*. México: Díaz de Santos.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Quito: El Telégrafo.
- Solomón, M. (2008). *Comportamiento del consumidor*. México: Pearson Educación.
- Werther, W., & Davis, K. (2014). *Administración de personal y recursos humanos*. México D.F.: McGraw Hill.
- Werther, W., & Davis, K. (2015). *Administración de recursos humanos*. México: McGraw Hill.

- Zeithaml, V., Parasuraman, A., & Berry, L. (1993). *Calidad total en la gestión de servicios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Buxedas, M., Aguirre, R., & Espino, A. (2002). *Exclusión social y mercado de trabajo*. Centro Interdisciplinario de Estudios Sobre el Desarrollo.
- Larrea, C. (2004). Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador. Editorial AbyaYala.
- Mezzer, J. (1987). Abundancia como efecto de la escasez. Oferta y demanda en el mercado laboral urbano. *Nueva Sociedad*, 90, 106-117.
- Merlinsky, G., & Rofman, A. (2004). Los programas de promoción de la economía social: ¿una nueva agenda para las políticas sociales?. *FHForni (comp.). Caminos solidarios de la economía argentina. Redes innovadoras para la integración*. Buenos Aires: Ciccus, 161-190.
- Reyes, Yuvitza. (2011) *Mujer, pobreza y emprendimiento experiencias claves para la superación*. (Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica de Chile). Recuperado de [http://www.academia.edu/4796131/Tesis\\_de\\_Magister\\_Mujer\\_Pobreza\\_y\\_Emprendimiento\\_Experiencias\\_Claves\\_para\\_la\\_Superacion](http://www.academia.edu/4796131/Tesis_de_Magister_Mujer_Pobreza_y_Emprendimiento_Experiencias_Claves_para_la_Superacion)
- Rodríguez, Vanessa. (2010) *Las instituciones públicas y la inserción laboral de personas con discapacidades en el cantón Santa Elena en el año 2010*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/456/1/TESIS%20DE%20VANESSA%20RODRIGUEZ%20MARIN.pdf>

# **ANEXOS**



FECHA: 9/10/2018  
HORA: 18:43

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**SECED**  
**ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA (SECED)**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

**DOCENTE TUTOR:** ENRÍQUEZ CUADRO ALICIA CORINA  
**ESTUDIANTE:** CARRIEL MORANTE LILIA TRINIDAD  
**PERIODO TITULACIÓN:** MAYO 2018 - OCTUBRE 2018  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**FASE DE MODALIDAD:** INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO Y SU INFLUENCIA COMO RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS. --

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

EMPRESA PRODUCTIVO Y SU INFLUENCIA COMO RESPUESTA A LA EXCLUSIÓN DEL MERCADO LABORAL EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS. --					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION	2018-10-01	2018-10-11	EN CURSO	100%	HABILITADO

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

IDEA O TEMA DE INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

MARCO CONTEXTUAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
MARCO CONTEXTUAL	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACION PROBLEMÁTICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
SITUACION PROBLEMÁTICA	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

DELIMITACION DE LA INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
JUSTIFICACION	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVOS DE INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO



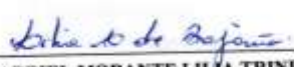
MARCO TEORICO						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
MARCO TEORICO	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
POSTURA TEORICA						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
POSTURA TEORICA	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
HIPOTESIS						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
HIPOTESIS	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
VARIABLES						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
VARIABLES	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERALES						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERALES	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
PROPUESTA DE APLICACION DE RESULTADOS						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
PROPUESTA DE APLICACION DE RESULTADOS	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
ASPECTO BASICO DE LA ALTERNATIVA						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ASPECTO BASICO DE LA ALTERNATIVA	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
OBJETIVOS						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
OBJETIVOS	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
BIBLIOGRAFIA						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
BIBLIOGRAFIA	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	
ANEXOS						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ANEXOS	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO	

2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO
------------	------------	-----------	------	------------

MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REFERENCIAL	2018-10-09	2018-10-10	TERMINADO	100%	HABILITADO



**ENRÍQUEZ CUADRO ALICIA CORINA**  
DOCENTE TUTOR



**CARRIEL MORANTE LILIA TRINIDAD**  
ESTUDIANTE

*[The main body of the document contains extremely faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.]*

## Matriz

MATRIZ DE RELACIÓN, PROBLEMAS, OBJETIVOS E HIPÓTESIS		
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿De qué manera influye el emprendimiento productivo como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.?</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la influencia del emprendimiento productivo como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>El emprendimiento productivo, influirá positivamente como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del cantón Vinces.</p>
<p><b>SUBPROBLEMAS</b></p> <p>¿Cuál es la importancia del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces?</p>	<p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Reconocer la importancia del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.</p>	<p><b>SUB HIPÓTESIS</b></p> <p>La importancia del emprendimiento productivo influirá como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.</p>
<p>¿Cuáles son las causas de la no existencia del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces?</p>	<p>Identificar los riesgos que se expone la clase femenina en el aporte del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.</p>	<p>La identificación de las causas de la inexistencia del emprendimiento productivo influirá en la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.</p>
<p>¿Cómo nos favorece la integración de la clase femenina en el aporte del emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces?</p>	<p>Describir las ventajas que nos brinda el emprendimiento productivo y su influencia como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces</p>	<p>La integración de a clase femenina favorecerá el emprendimiento productivo e influirá como respuesta a la exclusión del mercado de trabajo en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.</p>



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

## **Resultados de las encuestas aplicadas a las socias de la Asociación de Mujeres del Cantón**

### **Vinces.**

- 1. ¿Considera usted importante el emprendimiento productivo para disminuir la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón**

### **Vinces.**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

- 2. ¿Considera usted que la exclusión en el mercado laboral desmotiva a buscar empleo a las mujeres del cantón Vinces?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

- 3. ¿Cree usted que el aporte del emprendimiento productivo ayuda a reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina en busca de mejores propuestas de trabajo?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**4. ¿Considera que se pueden mejorar las actividades que actualmente realizan las mujeres emprendedoras?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**5. ¿Cree usted que a través del emprendimiento productivo se pueden alcanzar objetivos para disminuir la exclusión del mercado laboral a las mujeres del cantón Vinces?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**6. ¿Considera usted que el emprendimiento productivo logra el bienestar de las familias de las Mujeres de la Asociación de Vinces?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**7. ¿Considera usted que el emprendimiento de las Mujeres de la Asociación de Vinces ayuda a mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**8. ¿Han recibido algún tipo de ayuda del Estado para los emprendimientos que realizan en la asociación?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**9. ¿Ha participado usted en talleres de capacitación de emprendimiento social?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

## Resultados de las encuestas aplicadas a las socias de la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.

1. ¿Considera usted importante el emprendimiento productivo para disminuir la exclusión del mercado laboral en la Asociación de Mujeres del Cantón Vinces.

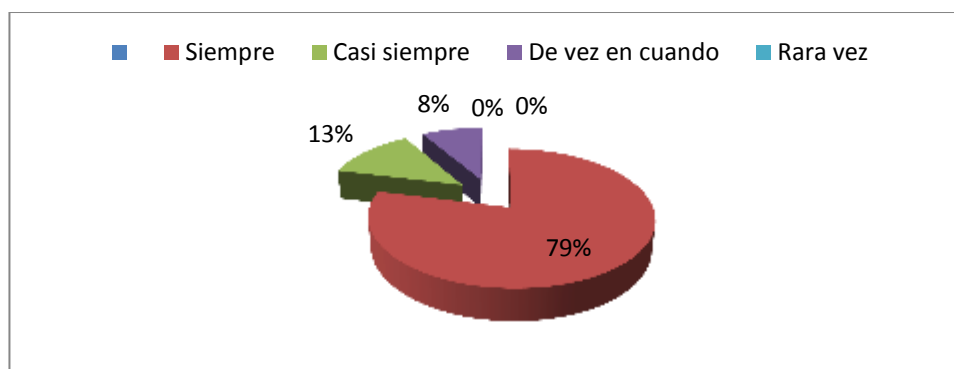
Tabla 1: Importancia del emprendimiento productivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	83	85%
Casi siempre	15	15%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 2: Importancia del emprendimiento productivo



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 85% de las socias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces indicaron que siempre es importante el emprendimiento productivo para disminuir la exclusión del mercado laboral, el 15% indicó que casi siempre. Se concluye que el emprendimiento productivo aumenta de manera significativa la labor diaria de las mujeres de Vinces que han sido excluidas en el mercado laboral ya sea público o privado.

2. **¿Considera usted que la exclusión en el mercado laboral desmotiva a buscar empleo a las mujeres del cantón Vinces?**

Tabla 2: Exclusión en el mercado laboral

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	75	79%
Casi siempre	12	13%
De vez en cuando	8	8%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 2: Exclusión en el mercado laboral



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 79% de las socias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces consideran que siempre la exclusión en el mercado laboral desmotiva a buscar empleo a las mujeres del cantón Vinces, el 13% casi siempre, el 8% de vez en cuando. Se concluye que la exclusión del mercado laboral a las mujeres les desmotiva a buscar trabajo, por eso algunas ven la necesidad de emprender un negocio aunque a veces no cuentan con los recursos económicos para sus proyectos.



3. **¿Cree usted que el aporte del emprendimiento productivo ayuda a reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina en busca de mejores propuestas de trabajo?**

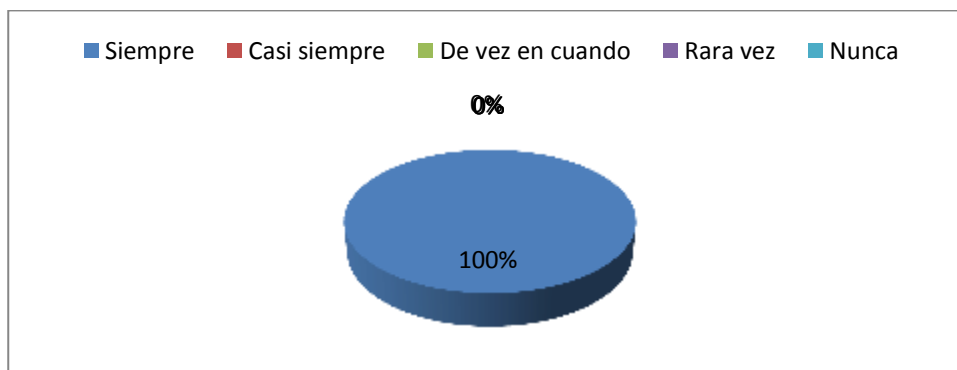
Tabla 3: Emprendimiento productivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	95	100%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 3: Emprendimiento productivo



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que siempre el aporte del emprendimiento productivo ayuda a reducir los riesgos a los que se exponen la clase femenina en busca de mejores propuestas de trabajo. El emprendimiento productivo es una forma de reducir los riesgos a los cuales se exponen las féminas cuando buscan trabajo.

4. **¿Considera que se pueden mejorar las actividades que actualmente realizan las mujeres emprendedoras?**

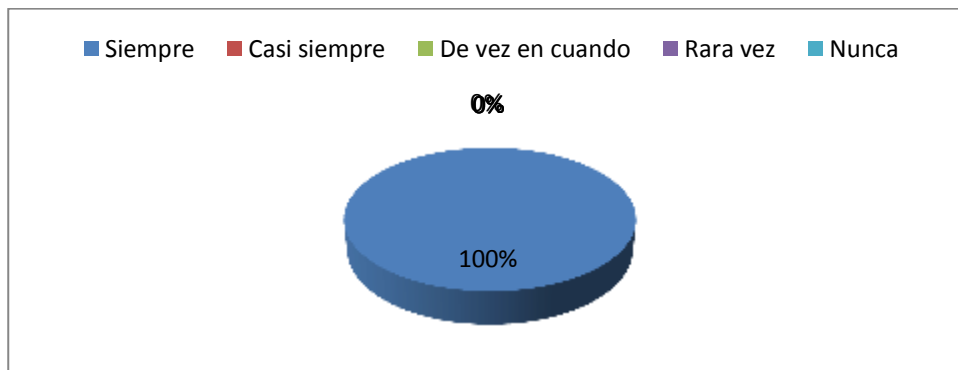
Tabla 3: Motivo a emprender

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	95	100%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 3: Emprendimiento productivo



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que siempre se pueden mejorar las actividades que actualmente realizan las mujeres emprendedoras. Se concluye que las socias están siempre innovando con nuevas actividades, ya que estas contribuyen a fortalecer su emprendimiento.

5. **¿Cree usted que a través del emprendimiento productivo se pueden alcanzar objetivos para disminuir la exclusión del mercado laboral a las mujeres del cantón Vinces?**

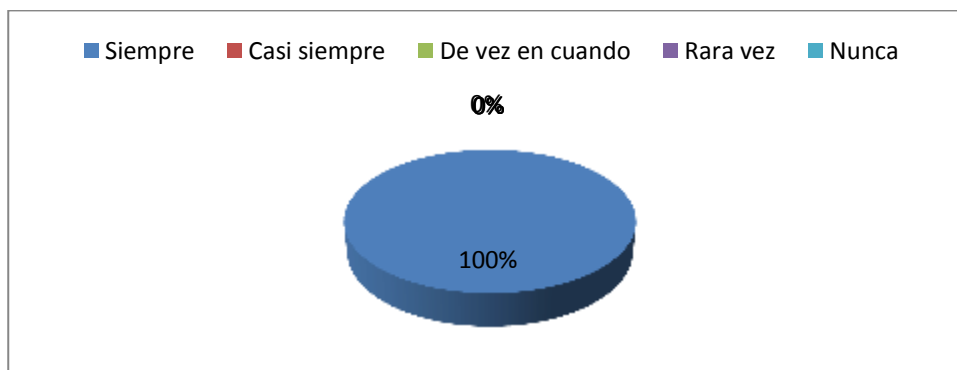
Tabla 3: Motivo a emprender

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	95	100%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 3: Emprendimiento productivo



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que siempre el emprendimiento productivo puede alcanzar objetivos favorables para disminuir la exclusión del mercado laboral a las mujeres del cantón Vinces. La participación de la mujer es activa en el desarrollo socio económico de la localidad y desempeña un papel protagonista en los emprendimientos desarrollados en la Asociación de Mujeres.

6. **¿Considera usted que el emprendimiento productivo logra el bienestar de las familias de las Mujeres de la Asociación de Vinces?**

Tabla 3: Bienestar de las familias

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	100%
Casi siempre	95	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 3: Bienestar de las familias



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que siempre el emprendimiento productivo logra el bienestar de las familias. Se concluye que las mujeres en ocasiones son el sostén del hogar cuando sus esposos no tienen trabajo o si son madres solteras y que gracias al emprendimiento pueden sacar adelante a su familia.

7. **¿Considera usted que el emprendimiento de las Mujeres de la Asociación ayuda a mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña?**

Tabla 3: Mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	95	100%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vines

Gráfico 3: Mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vines

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que siempre el emprendimiento productivo ayuda a mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña, ya que la afluencia de turista del cantón Vines es positiva especialmente los fines de semana.

8. **¿Han recibido algún tipo de ayuda del Estado para los emprendimientos que realizan en la asociación?**

Tabla 3: Mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	95	100%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 3: Mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que rara vez han recibido algún tipo de ayuda del Estado para los emprendimientos que realizan en la asociación. Se concluye que para las iniciativas de emprendimiento de las mujeres del sector público ha sido muy pobre, que recibieron mayor atención de organizaciones privadas.

## 9. ¿Ha participado usted en talleres de capacitación de emprendimiento social?

Tabla 3: Mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	95	100%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 3: Mejorar la calidad de vida de la comunidad Vinceña



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante

Fuente: Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de las mujeres de la asociación indicaron que siempre han participado de talleres de capacitación en el emprendimiento social. Se concluye que las mujeres de la Asociación del cantón Vinces siempre buscan involucrar en sus proyectos a nuevas emprendedoras recreando sus iniciativas y permitiendo un cambio de aptitud entre ellas.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

## **Cuestionario de Encuesta aplicada a los usuarios que asisten a la asociación de mujeres del cantón Vinces**

**1. ¿Conoce usted la importancia del emprendimiento productivo?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**2. ¿Alguna vez se ha sentido excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**3. ¿Considera usted que la participación de las mujeres es positiva para la economía de los hogares?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca



**4. ¿Se considera usted una mujer creativa, innovadora y emprendedora?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**5. ¿Conoce usted las ventajas que brinda el emprendimiento?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

**6. ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitación de estrategias de emprendimiento para mejorar su economía?**

Siempre

Casi siempre

De vez en cuando

Rara vez

Nunca

## Resultado de las encuestas aplicadas a las usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

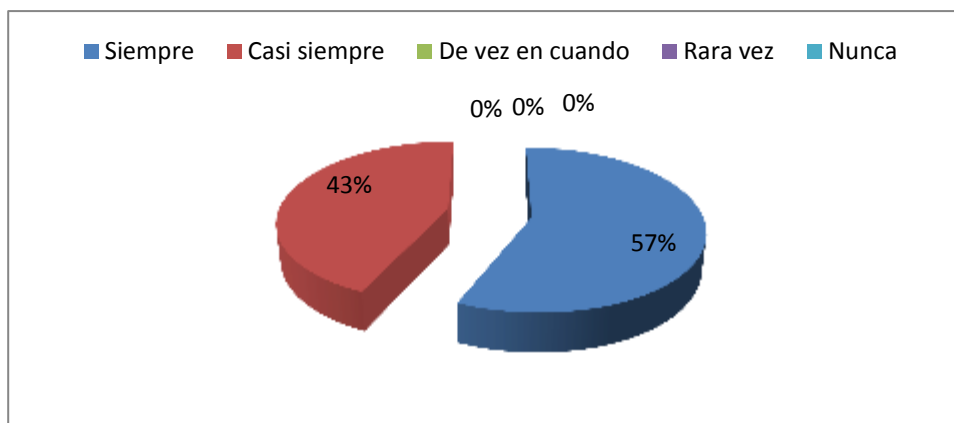
### 1. ¿Conoce usted la importancia del emprendimiento productivo?

Tabla 5: Emprendimiento productivo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	85	57%
Casi siempre	65	43%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 6: Emprendimiento productivo



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 57% de las usuarias conocen de la importancia del emprendimiento productivo, el 43% casi siempre. Se concluye que existe un porcentaje alto de mujeres que tienen conocimientos de la importancia del emprendimiento productivo, indican que por falta de recursos económicos y desconocimiento de como emprender un negocio no ejercen una actividad económica.

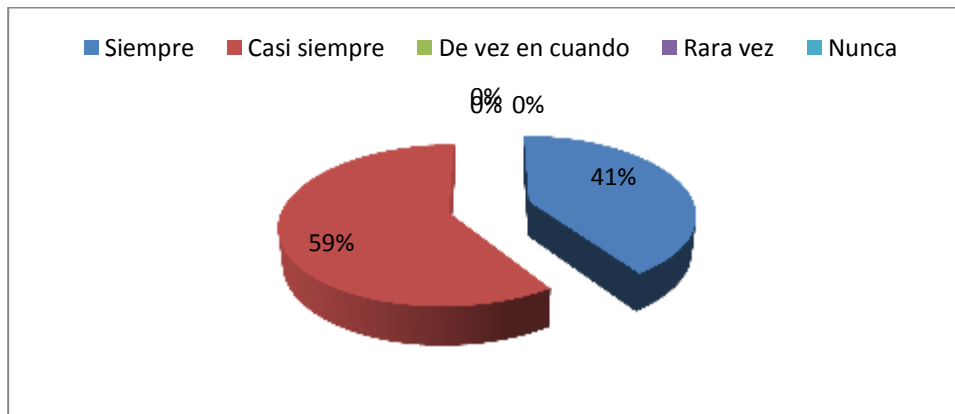
**2. ¿Alguna vez se ha sentido excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer?**

Tabla 6: Excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	65	59%
Casi siempre	95	41%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
 Fuente: Usuarías de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 7: Excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
 Fuente: Usuarías de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 59% de las usuarias indicaron que casi siempre se han sentido excluida de trabajos en empresas públicas y privadas por ser mujer, el 41% indicó que siempre. Se concluye que un porcentaje alto de mujeres se han sentido denigradas por ser mujeres a la hora de buscar trabajo son excluidas de las empresas públicas y privadas, alegando sentirse decepcionadas por que necesitan trabajar para ayudar con los gastos del hogar.

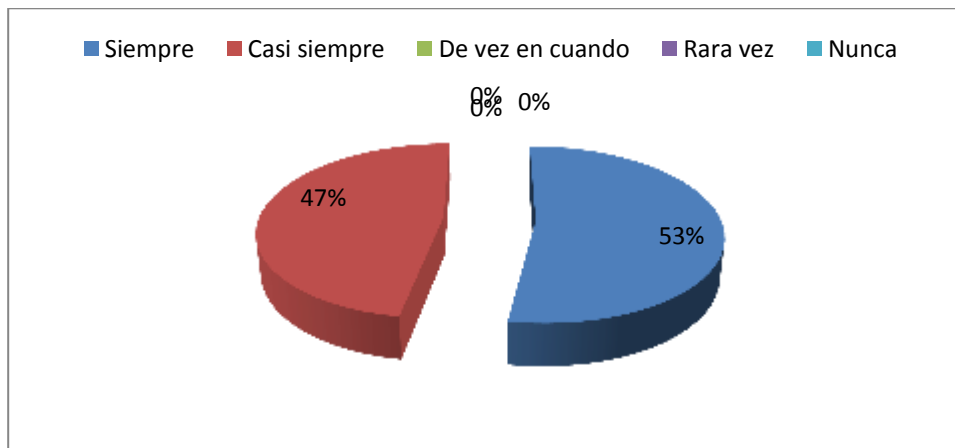
3. **¿Considera usted que la participación de las mujeres es positiva para la economía de los hogares?**

Tabla 7: Participación de las mujeres es positiva

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	79	59%
Casi siempre	71	41%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuaris de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 8: Participación de las mujeres es positiva



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuaris de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 59% de las usuarias indicaron que siempre la participación de las mujeres es positiva para la economía de los hogares, el 47% mencionaron que casi siempre, ya que se sienten satisfechas y realizadas por la actividad laboral que desarrollan, también refieren que les permite crecer no solo a nivel personal, sino también a nivel económico y familiar.

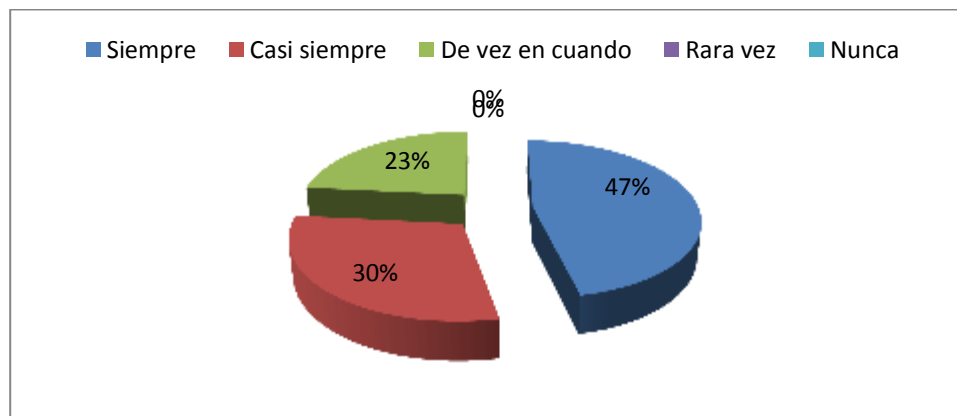
#### 4. ¿Se considera usted una mujer creativa, innovadora y emprendedora?

Tabla 8: Creativa, innovadora y emprendedora

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	70	47%
Casi siempre	45	30%
De vez en cuando	35	23%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 9: Creativa, innovadora y emprendedora



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 47% de las usuarias se consideran una mujer creativa, innovadora y emprendedora, entienden el rol que representan ante la sociedad, sin embargo se debe hacer partícipe de este proceso de cambio al 30% para que haya un nivel equitativo con la responsabilidad, mientras que el 23% de vez en cuando indicaron sentirse creativas, innovadoras y emprendedoras.

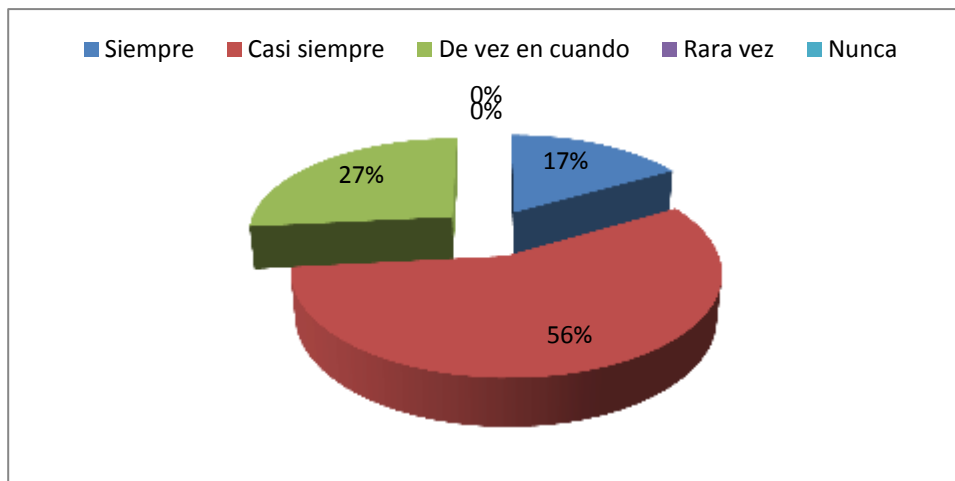
## 5. ¿Conoce usted las ventajas que brinda el emprendimiento?

Tabla 8: Las ventajas que brinda el emprendimiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	25	17%
Casi siempre	85	56%
De vez en cuando	40	27%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarías de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 9: Las ventajas que brinda el emprendimiento



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarías de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 56% de los usuarios casi siempre conocen de las ventajas que brinda el emprendimiento, el 17% Nunca, el 27% indicó que de vez en cuando tiene conocimiento de los beneficios que aporta el emprendimiento. Se concluye que desconocen de las ventajas y de las regulaciones que se necesitan para emprender un negocio.

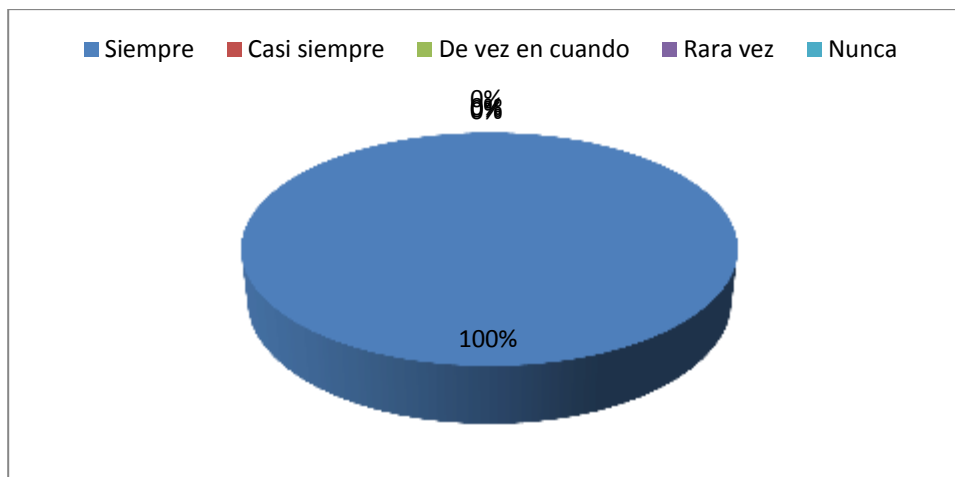
**6. ¿Estaría usted de acuerdo en recibir capacitación de estrategias de emprendimiento para mejorar su economía?**

Tabla 8: Recibir capacitación de estrategias de emprendimiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	150	100%
Casi siempre	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

Gráfico 9: Recibir capacitación de estrategias de emprendimiento



Elaborado por: Lilia Trinidad Carriel Morante  
Fuente: Usuarias de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces

**Análisis e interpretación:** El gráfico muestra que el 100% de los usuarios de la Asociación de Mujeres del cantón Vinces consideran que siempre deben recibir capacitación de estrategias de emprendimiento para mejorar su economía, e incursionar en el mundo de los negocios.

## FOTOS DE LAS TUTORÍAS



Foto 1: Revisión de la primera parte del Informe Final

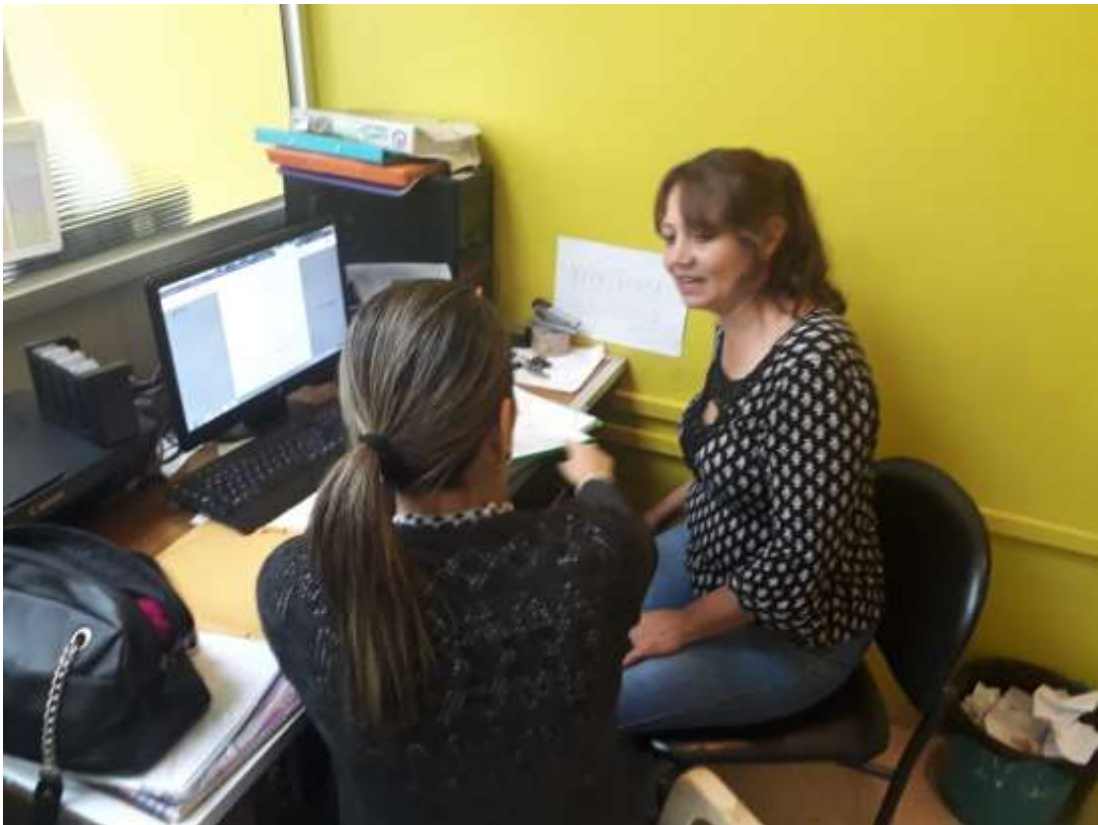


Foto 2: Revisión final del proyecto



## Fotografías

Foto 3



Seminario taller que le brindó el GADM a la Asociación de mujeres del cantón Vinces, en la cual estuve para socializar el proyecto de investigación.

Foto 4



Reunión en la casa de una de las socias de la Asociación en la que expusieron sobre las actividades productivas que realizan.

Foto 5



Foto de las socias de la Asociación de mujeres que realizan repostería de diferentes productos de la zona, como guayaba, guineo, grosella, ciruela, mango, entre otras.

Foto 6



Socia de la Asociación de mujeres que realiza sábanas, almohadas, con diferentes diseños y también las realiza con bordados.

Foto 6



Foto de las socias de la Asociación de mujeres que realizan la extracción de la miel de abeja

