



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

PROGRAMAS TELEVISIVOS EDUCATIVOS QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA INFERIOR DE ESCUELA “ISIDRO AYORA” DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS

AUTOR:

MIRANDA SUAREZ JONATHAN JAVIER

TUTOR:

LCDO. FERNANDO ARÍZAGA GARCÍA, MSC.

LECTOR:

ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC.

BABAHOYO – LOS RÍOS

2018

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios y a mis padres; A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continua; a mis padres; quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me ha presentado sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad. Quiero agradecerle por todo el apoyo que me hayan brindado a lo largo de mi vida, por su paciencia, comprensión y consejos, es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Miranda Suarez Jonathan Javier

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por haber confiado en mis anhelos y en mis expectativas, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a Dios por la vida de mis padres, también porque cada día bendice mi vida con la oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que me aman, y a las que más amo con mi vida. Gracias a la vida por haberme hecho conocer a una persona que me dio fuerzas para obtener este nuevo triunfo.

Gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de mi proyecto.

Miranda Suarez Jonathan Javier



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MIRANDA SUAREZ JONATHAN JAVIER**, portador de la cédula de ciudadanía **120800104-8**, en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

PROGRAMAS TELEVISIVOS EDUCATIVOS QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA INFERIOR DE ESCUELA "ISIDRO AYORA" DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MIRANDA SUAREZ JONATHAN JAVIER
CI. 120800104-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 09, Agosto, 2018

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-25 con fecha **22 de Junio** del presente año en curso, mediante resolución N° **CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018** certifico que el Sr. **MIRANDA SUAREZ JONATHAN JAVIER** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complejo titulado:

PROGRAMAS TELEVISIVOS EDUCATIVOS QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA INFERIOR DE ESCUELA "ISIDRO AYORA" DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO. FERNANDO ARÍZAGA GARCÍA, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

V

V



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO
CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 13, Agosto, 2018

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0221-01 con fecha 17 de enero del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-011-RES-001-2017 certifico que el Sr. **MIRANDA SUAREZ JONATHAN JAVIER** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complexivo titulado:

PROGRAMAS TELEVISIVOS EDUCATIVOS QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA INFERIOR DE ESCUELA "ISIDRO AYORA" DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



ING. CINDY GUIN FREIRE, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

En la actualidad, la televisión ecuatoriana está en constante evolución, y desde la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), se ha implementado programaciones con aportes informativos, educativos y culturales, promoviendo una forma distinta de hacer y ver televisión, además de haber transformado la vida familiar.

El medio televisivo como canal privilegiado de influencia y de significativo impacto para la formación, información y entretenimiento de la población, en especial de niños y jóvenes, viene siendo motivo de estudio y debates entre los especialistas en materia educativa desde hace ya décadas.

Los niños se encuentran en proceso de aprendizaje, por ende, esta etapa debe ser bien aprovechada para el desarrollo intelectual, en conjunto con la televisión debido a que los menores le dedican tiempo a consumir el mencionado medio de comunicación, debido a esto es importante incluir los contenidos educativos dentro de esta etapa.

Por esta razón, es elemental realizar dicha investigación para así identificar cuáles son los programas televisivos que aportan en la educación de los estudiantes de Básica Inferior de la escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, a través del comportamiento que desarrollan, con la finalidad de establecer estrategias que ayuden a los niños a que estos mensajes no logren alterar su conducta.

Palabras claves: Influencia televisiva, programas educativos, comportamiento en los estudiantes, alteración en la conducta, básica inferior.



RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **PROGRAMAS TELEVISIVOS EDUCATIVOS QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA INFERIOR DE ESCUELA "ISIDRO AYORA" DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

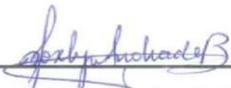
PRESENTADO POR EL SEÑOR: **MIRANDA SUAREZ JONATHAN JAVIER**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Siete Coma Ochenta y cinco (7,85)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


Ing. Joselyn Andrade Bazán, Msc
DELEGADO DEL DECANO


Lcdo. Victor Romero Jácome
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO


Lcda. Amada Zambrano, Msc
PROFESOR ESPECIALIZADO

Ab. Isela Berruz
SECRETARIA DE LA
FF.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ANEXO 3 IFPI-CG-03

Babahoyo, 09, Agosto, 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sr. Jonathan Javier Miranda Suarez, cuyo tema es: **PROGRAMAS TELEVISIVOS EDUCATIVOS QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA BÁSICA INFERIOR DE ESCUELA “ISIDRO AYORA” DEL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [6%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [Proyecto Jonathan.docx](#) (D40677302)

Presentado 2018-07-30 11:15 (-05:00)

Presentado por Fernando Arizaga (farizaga@utb.edu.ec)

Recibido farizaga.utb@analysis.urkund.com

6% de estas 9 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDO. FERNANDO ARÍZAGA GARCÍA, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	3
Marco metodológico	3
1.1. Caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivos del trabajo	5
1.5. Fundamentación teórica	5
1.6. Hipótesis	11
1.7. Metodología de la investigación.....	12
CAPÍTULO II	14
Resultados de la investigación	14
2.1. Desarrollo del caso	14
2.2. Situaciones detectadas	15
2.3. Soluciones planteadas	17
2.4. Conclusiones	18
2.5. Recomendaciones	19
BIBLIOGRAFÍA	20
ANEXOS.....	1

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la televisión ecuatoriana está en constante evolución, y desde la vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), se ha implementado programaciones con aportes informativos, educativos y culturales, promoviendo una forma distinta de hacer y ver televisión, además de haber transformado la vida familiar, social y cultural de los de los ecuatorianos.

Con la finalidad de enriquecer a la televisión ecuatoriana se implementó desde el 2012 el programa Educa TV, espacio de treinta minutos de duración, siendo los pioneros en televisión cultural y educativa, dirigida para todo público dentro de la región, según Suing, González, & Ortiz (2016) argumentan que:

Educa TV es la única señal de televisión educativa en el Ecuador que satisface la necesidad de contenidos educativos, nace para ayudar a los niños y jóvenes, en especial de las escuelas fiscales. Educa TV brinda aprendizajes basados en la práctica educativa. (p.404)

Sin embargo, a pesar de tener contenidos que contribuyen en el aprendizaje y formación de valores, de forma dinámica, esta programación pierde su impacto en los niños y jóvenes al estar programados en horarios de baja audiencia, además con el auge de los servicios de televisión pagada, hace que esta programación no adquiera una mayor relevancia.

Todos los días los niños dedican tiempo para ver televisión y adquieren información, la cual necesita ser interpretada y contextualizada, para evitar posibles problemas en su comportamiento y desarrollo.

Por lo tanto, a través de este estudio se pretende diagnosticar de qué manera incide el programa educativo Educa TV, en de los estudiantes de Básica Inferior de la escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, con la finalidad de conocer cómo influyen estos contenidos en el comportamiento de estos menores de edad.

CAPÍTULO I

Marco metodológico

1.1.CASO DE ESTUDIO

Programas televisivos educativos que transmiten la televisión y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la básica inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen los programas televisivos educativos en el comportamiento de los estudiantes de la Básica Inferior de la escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos?

1.3.JUSTIFICACIÓN

La televisión como medio de comunicación, es considerada como un medio masivo debido a su gran audiencia, asimismo es denominada como la principal fuente de entretenimiento, información y diversión, formando parte de nuestras vidas. Así los autores Hernández Alfonso, Enrique, Ernesto, & Jara Solenar (2016) lo detallan:

La televisión desde su surgimiento en la década de 1950 ha experimentado transformaciones generadas por el desarrollo de la tecnología y uso que la ideología del pensamiento dominante

le ha impregnado. El fenómeno comunicativo que toma parte en la televisión fue escenario de los paradigmas de la tradición instrumentalista y conductista de la sociología.

El gran posicionamiento de la televisión, hace que por medio de sus contenidos influyan en nuestras vidas, haciéndonos sentir identificados por estereotipos en el cual mejor se relacione con la personalidad y preferencia, por eso es importante utilizar este medio como herramientas educativas, asimismo los autores Navarro-Abal & Climent-Rodríguez (2014) expresan que:

El medio televisivo, como canal privilegiado de influencia y de significativo impacto para la formación, información y entretenimiento de la población, y en especial de niños y jóvenes, viene siendo motivo de estudio y debate entre los especialistas en materia educativa desde hace ya décadas.

Los niños se encuentran en proceso de aprendizaje, por ende, esta etapa debe ser bien aprovechada para el desarrollo intelectual, en conjunto con la televisión debido a que los menores dedican tiempo a ver televisión y adquieren una visión del mundo, debido a esto es importante los contenidos educativos dentro de esta etapa.

Por esta razón, es importante realizar esta investigación para así identificar cuáles son los programas televisivos que aportan en la educación a los estudiantes de la Básica Inferior de la escuela "Isidro Ayora" del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, a través del comportamiento que desarrollan, con la finalidad de establecer estrategias que ayuden a los niños a que estos mensajes no logren alterar su conducta.

1.4. OBJETIVOS DEL TRABAJO

Analizar la influencia de los programas televisivos educativos en el comportamiento de los estudiantes de la básica inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos

1.5.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La televisión

La televisión es una herramienta de comunicación que se basa en la transmisión de contenido audiovisual, que mantiene una gran audiencia desde sus inicios hasta la actualidad, siendo uno de los medios de comunicación más importantes que ha existido, Así Pandiani (2014) señala que:

Los orígenes de la televisión se remontan a 1870, año en el que se descubre que las variaciones en la conductividad eléctrica del selenio hacen posibles la transmisión de imágenes. Este pionero avance tecnológico se completa en la década de 1920 con la creación por parte de Vladimir K. Zworykin de una máquina eléctrica que, al permitir la proyección de 30 imágenes por segundo, simula el movimiento en la pantalla.

Por otro lado, la influencia de la televisión tiene un gran impacto en la sociedad, debido a que este medio de comunicación es de audiencia masiva, las programaciones y contenidos que se transmiten marcan la vida de los televidentes, por medio de las

costumbres y desarrollo, así los autores Navarro-Abal & Climent-Rodríguez (2014) expresan que:

El medio televisivo, como canal privilegiado de influencia y de significativo impacto para la formación, información y entretenimiento de la población, y en especial de niños y jóvenes, viene siendo motivo de estudio y debate entre los especialistas en materia educativa desde hace ya décadas. En algunos casos se enfatizan los efectos negativos de la misma en los procesos educativos, otras veces, se asocia el nivel de influencia del medio a variables relacionadas, sobre todo, con nivel sociocultural, edad, tipología de programación y apoyo familiar

Además, la televisión transmite a las personas lo que se le comunica, según sea el contexto, así Pujadas (2017) define que “La televisión como medio de comunicación, el concepto de «calidad» y los discursos que se generan a su alrededor son fruto de un determinado contexto histórico, cultural y social” (p.21).

Programa educativo

Los programas educativos televisivos se basan en transmitir contenidos beneficiosos para la educación y el desarrollo cultural, a través de la imagen y el sonido, conjugan la educación y entretenimiento. Lo que no pasa con la educación tradicional impartida en las aulas, así Rodríguez & Bernal (2013) expresa que “Un modelo educativo basado en competencias permitía incluir todas las esferas sociales que los exámenes estandarizados, orientados a habilidades intelectuales, discriminaban”.

Asimismo, la televisión es un educador informal, ya sea directo o indirecto, debido a los elementos audiovisuales que este tiene, los cuales atraen fácilmente a la población de menores de edad, es lo que Liceras (2014) indica “Los medios de comunicación enseñan y generan una educación de tipo informal, porque de una forma consciente o inconsciente, explícita o implícita, los medios son siempre educativos en la medida en que influyen sobre lo que los niños aprenden y sobre la manera en que aprenden”.

Por otro lado, el mismo autor menciona que la influencia de estos programas educativos es importante para el desarrollo de su vida y enriquecimiento de su conocimiento, por ende, es fundamental que los programas con contenido educativo formen parte de los niños, de esta forma Liceras (2014) lo describe:

La influencia de los MCS, como agentes de Educación Informal (EI) (entendida ésta como aquellos procesos educativos que tienen lugar en el transcurso normal de las relaciones sociales, de la vida cotidiana, y en los que las personas, de manera no organizada, asistemática y a veces no intencional, adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento), resulta ser en muchas ocasiones más eficaz que la propia Educación Formal (EF) y la labor de los enseñantes.

Por lo tanto, son importantes los contenidos educativos para el desarrollo social, formativo y cultural del ser humano, debido a que estos programas logran reforzar la educación instruida en las instituciones educativas, así los autores Jiménez Marín, Pérez Curiel, & Elías Zambrano (2014) lo señalan:

Esta participación consiste en crear condiciones (sociales, pedagógicas) para que dicha construcción se lleve a cabo de una forma óptima y, de este modo, articular las relaciones sociales y, sobre todo, la realización personal. Al hablar de educación no nos referimos solamente a procesos educativos ni a determinados saberes, sino que lo entendemos como desarrollo de una formación en cultura ciudadana, social, plural, democrática, solidaria, de construcción de un mundo mejor, más amable y más feliz.

Comportamiento en la niñez

El comportamiento humano es el conjunto de actos que nos definen, dependiendo en el entorno en que nos desarrollemos. Según Sanchez Seisdedos (2018) expresa que “El comportamiento se puede entender como una macro-clasificación de conductas. Es decir, como el conjunto de todas las conductas que puedan darse. El comportamiento se puede englobar en pequeños grupos de conductas en función de sus características”.

Además, este comportamiento sucede de acuerdo al instinto en el que desarrolle el individuo. Dentro del comportamiento humano se distinguen distintos tipos de comportamiento tales como: emocionales, social y formativos.

Comportamiento emocional

Se define como la capacidad en que los seres humanos, toman sus propias emociones y la de las demás para formar conciencia de su propio sentimiento y formar parte de su carácter, así mismo Rodríguez (2013) expresa lo siguiente:

La autonomía emocional es un aspecto importante para el bienestar subjetivo. Cuando se tiene autonomía emocional, uno vive de acuerdo con su «teoría personal sobre las emociones» y demuestra autoeficacia emocional, que está en consonancia con los propios valores morales.

En este proceso se desarrollan una serie de aspectos a lo largo del crecimiento del ser humano, por ende, es importante que dentro de proceso la socialización juegue un papel importante el desarrollo, así Aguirre (2015) lo detalla:

El vínculo que establecen los seres humanos entre sí da lugar al proceso de socialización, el cual tiene una influencia determinante a lo largo de la vida, pero en especial en los primeros años, en donde los hombres y las mujeres aprenden a dominar sus impulsos, a buscar canales más adecuados para satisfacer sus necesidades, a reconocer y manejar la hostilidad y la desconfianza, así como también a manifestar un comportamiento solidario y comprometido con las necesidades de sus semejantes.

Asimismo, en el desarrollo del crecimiento hacia la adultez, los niños en esta etapa establecen sus emociones de acuerdo a sus gustos y creencias. Es importante en esta etapa la comunicación, así los autores Dilia, Barrera, & Graciela (2015) detallan que:

En la medida en que los adultos ayuden a los pequeños a interpretar diferentes estados emocionales y a establecer sus causas, pueden contribuir a que ellos/ellas puedan hablar abiertamente de sus estados emocionales y a identificar las situaciones positivas y negativas relacionadas con ellas, lo cual contribuirá a alcanzar una mayor regulación y control y, por tanto, mayor bienestar emocional, aspecto crucial en el mejoramiento de la calidad de vida, en razón a que permite una mejor comunicación con los otros y resolver los conflictos de manera no violenta.

Comportamiento social

Esto se genera por la necesidad de comprender los conflictos emocionales que se van desarrollando a lo largo de la vida. Es el momento del desarrollo humano, en donde la persona comienza a relacionarse con grupos afines a sus criterios. Asimismo Muñoz (2013) detalla que “Es la capacidad para mantener buenas relaciones con otras personas. Esto implica dominar las habilidades sociales, capacidad para la comunicación efectiva, respeto, actitudes pro-sociales, asertividad, etc.”

Comportamiento Formativo

Es la etapa en que los adolescentes y niños, toman muchas decisiones nuevas para las que aún no está preparado. Entonces, necesita de instrucción para tomar estas decisiones de manera adecuada. Como indica la siguiente cita, esta es la etapa donde inicia su formación y criterios. Así Muñoz (2013) describe lo siguiente:

Capacidad para adoptar comportamientos apropiados y responsables para afrontar satisfactoriamente los desafíos diarios de la vida, ya sean privados, profesionales o sociales, así como las situaciones excepcionales con las cuales nos vamos tropezando. Nos permiten organizar nuestra vida de forma sana y equilibrada, facilitándonos experiencias de satisfacción o bienestar.

Así mismo, es importante dentro del comportamiento formativo el núcleo familiar, debido a que es el inicio del desarrollo del ser humano, en donde se desarrollan los primeros hábitos o comportamientos, así Domínguez (2011) menciona que:

La familia es el núcleo básico de la sociedad, es el grupo de intermediación entre el individuo y la sociedad. Constituye la esencia más primaria del ser humano, en ella el hombre inscribe sus primeros sentimientos, sus primeras vivencias, incorpora las principales pautas de comportamiento y le da un sentido a la vida.

Por lo tanto, el acercamiento que tienen las hombres y mujeres con los menores de edad, esto genera confianza y empatía entre ellos, así Hunter (2016) explica que “Cuando los adultos están abiertos a hacer pequeños cambios en su forma de ver y responder a la conducta de los niños, su postura puede tener un impacto positivo en ellos, logrando que se sientan más aceptados y comprendidos”.

1.6. HIPÓTESIS

Los programas televisivos educativos que transmite la televisión nacional, influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Básica Inferior de la escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos

Variables

Variable Independiente

- Programas televisivos educativos

Variable Dependiente

- Comportamiento

1.7.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Inductivo-deductivo: A través de estos métodos, se logró centrar la situación en la que influyen en el comportamiento de los estudiantes de la Básica Inferior de la escuela “Isidro Ayora”, por parte de los programas televisivos educativos, con la finalidad de observar y conocer y poder identificar las situaciones.

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica

Por medio de la investigación diagnóstica, se busca determinar de qué manera influyen los programas televisivos educativos, en el comportamiento de los estudiantes de la Básica Inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Investigación Exploratoria

La investigación será exploratoria, puesto que permitirá el acercamiento al problema y a su vez identificarlo para establecer y concretar los objetivos planteados.

Investigación Descriptiva

Por medio de esta investigación se examinará, cuáles son las diferentes situaciones en las que influyen los programas televisivos educativos, en el comportamiento de los estudiantes de la Básica Inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Población y Muestra De Investigación

Población

En esta investigación se adoptará como elemento la población Básica Inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, que corresponde a una población de 550 estudiantes, según datos proporcionados por la secretaria de la institución.

Muestra

Para realizar el cálculo de la muestra utilizaremos la fórmula de la muestra finita, en dónde por defecto se trabaja con un nivel de confianza de 92% con un error de 8%.

Dónde:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

N = Tamaño de población

Z = nivel de confianza

p = Proporción de la población

q = Probabilidad en contra

e = nivel de error

n= tamaño de la muestra

$$n = \frac{550 * 1,75^2 * 0,25}{(550 - 1) * 0,08^2 + 1,75^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{421,09}{4,28}$$

$$n = 98$$

CAPÍTULO II

Resultados de la investigación

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Para la realización de este trabajo investigativo, se indagó entorno al programa televisivo-educativo Educa TV, debido a que es la única producción con este formato dirigida a menores de edad, el cual es transmitido en todo el Ecuador, con la finalidad de identificar su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la Básica Inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

Basándonos en las técnicas de encuestas y análisis de contenido del programa educativo anteriormente mencionado, se podrá medir cualitativa y cuantitativamente cuál es la influencia del comportamiento en los estudiantes. Debido a que es evidente que la presencia de programas educativos en la televisión ecuatoriana, ha sido siempre un porcentaje mínimo.

En donde se encuestó a los padres de familia de la Básica Inferior, para detectar de qué manera influye estos contenidos educativos en sus hijos y así también desarrollar estrategias que ayuden a un mejor aprovechamiento de los programas educativos transmitidos por la televisión, los cuales se analizaron y se pudieron detectar las siguientes situaciones.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Los resultados de las encuestas realizadas a una muestra de los estudiantes de la Básica Inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, entorno a la influencia en el comportamiento de estos niños, las cuales nos arrojaron las siguientes observaciones:

Se detectó que un 79% de los niños tienen preferencia por canales de cable dedicado para sus edades, tales como los son Disney Channel, Disney XD, Cartoon Network y Nickelodeon. Ellos se inclinan por una buena animación y colores de estos formatos.

Otro hecho es que 69% de los niños ven la televisión en compañía de un hermano o amigo, debido a que muchos de los padres trabajan y no están presentes para poder guiarlos y dialogar sobre el contenido que se difunde en estos medios.

El 96% de los niños conocen del programa Educa TV, sin embargo, un 80% afirma verlo ocasionalmente, y muchos de ellos están conscientes que este espacio en la televisión es de contexto educativo, además muestra valores, costumbres, cultura, experimentos y manualidades, lo que constituye una valoración similar a la que tienen los padres respecto al Educa TV.

Asimismo, se detectó que el 84% de la audiencia de los niños es de lunes a viernes en la tarde de 13h00 a 15h00.

Por otro lado, mediante el diagnóstico de la observación directa se detectaron las siguientes situaciones:

A pesar que los horarios y formatos en que se emite Educa TV, son los recomendados por pedagogos, sin embargo, en las tardes cuando los niños regresan de la escuela quieren descansar, relajarse y divertirse; muchos de ellos prefieren jugar su juego favorito desde su móvil o computadora. O simplemente buscar un canal de televisión pagada.

Los padres y profesores están conscientes que los temas que se presentan en el programa Educa TV, están relacionados con sus clases, pero no son aprovechados por los maestros, quienes señalan estos temas deberían ser vinculados en la malla académica para poder utilizar este material como refuerzo en la casa.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

De acuerdo a cada situación detectada en este caso de estudio, se han planteado las siguientes soluciones para mejorar la influencia de los programas educativos en el comportamiento de los estudiantes de la Básica Inferior de escuela “Isidro Ayora” del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

- El programa Educa Tv debe estar vinculado en la malla educativa, para que los profesores puedan tener este material de refuerzo en la casa, además de promover la participación de los niños.
- Se debe realizar concursos por parte del programa, en donde se incite al niño a conocer y descubrir más sobre los temas académicos.
- En los textos educativos debe haber actividades vinculadas con el programa, para que de esta manera generar el interés de los niños.

2.4. CONCLUSIONES

- El único programa educativo dirigido a menores de edad, que existe actualmente en la televisión ecuatoriana es Educa TV, el cual se encarga de brindar contenidos que ayuden a la ciudadanía a tener mejores valores, a ser personas más activas y comprometidas.
- Los docentes conocen de este medio, pero no todos lo observan con frecuencia, valoran el proyecto como positivo por parte de este programa, pero no aprovechan estos contenidos como herramienta en el aula o en tareas para el hogar.
- Asimismo, se pudo detectar que los niños no prefieren ver esta programación, debido a que ellos escogen los canales infantiles de televisión pagada, los cuales priorizan los colores y las gráficas atrayentes para este selecto público.
- Los padres están conscientes que estos programas tienen contenido pedagógico-educativo y de entretenimiento.
- Los temas que se emiten tienen más relación con la naturaleza, ciencias sociales, lengua, literatura, matemática, informática, interculturalidad y buen vivir.

2.5. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda que se involucre a los niños a participar en estos programas por medio de concursos en donde se valore la creatividad, aprendizaje y los valores inculcados por este programa televisivo.
- Se recomienda que el Ministerio de Educación vincule las asignaturas de la malla curricular con el programa Educa TV, a través de concursos interactivos.
- Que los padres dialoguen más con sus hijos, para que puedan aprovechar de mejor manera este contenido educativo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre-Dávila, E. (2015). Prácticas de crianza, temperamento y comportamiento prosocial de estudiantes de educación básica. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(1), 13.
- Berger, K. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Ed. Médica Panamericana.
- Dilia, M., Barrera, M., & Graciela, T. (2015). *Calidad de vida y niñez: Perspectiva desde la investigación cualitativa*. Editorial Unimagdalena.
- Domínguez Domínguez, I. (2011). Influencia de la familia en la sexualidad adolescente. *Revista Cubana de Obstetricia y Ginecología*, 37(3), 387-398.
- Hernández Alfonso, E., Enrique, P., Ernesto, L., & Jara Solenar, D. (2016). Retos de la participación comunitaria en la producción televisiva local. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2), 147-152.
- Hunter, C. (2016). *Comprender y mejorar la conducta trabajando en grupo: Una metodología centrada en el alumno*. Madrid: NARCEA, S.A. DE EDICIONES.
- Jiménez Marín, G., Pérez Curiel, C., & Elías Zambrano, R. (2014). Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual. *Ambitos: revista internacional de comunicación*, 25, pp. 14.

- Liceras Ruiz, Á. (2014). La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso. *Universidad de Granada*.
- Muñoz Rojo, M. (2013). Estilos de comportamiento emocional adolescente en el marco de la Personalidad Eficaz en contextos educativos chilenos.
- Navarro-Abal, Y., & Climent-Rodríguez, J. (2014). El efecto socializador del medio televisivo en jóvenes. Influencia de las conductas de gestión del conflicto mostradas por personajes de series de ficción/The socializing effect of television on young people. Influence of conflict management behaviors for. *Área Abierta*, 35(1), 25.
- Pandiani, G. (2014). El impacto de la televisión en la comunicación política moderna. *Signos universitarios*, 25(1).
- Pujadas, E. (2017). *La televisión de calidad: contenidos y debates* (Vol. 24). Universitat de València.
- Rodríguez, A., & Bernal, J. (2013). *Diseño de programas educativos basados en competencias*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Rodríguez, M. (2013). La autonomía emocional. *Revista de Claseshistoria*(5), 2.
- Sanchez Seisdedos, P. (25 de Marzo de 2018). *¿Que entendemos por conducta?* *Concepto, tipos y técnicas*. Obtenido de Cognifit:
<https://blog.cognifit.com/es/conducta/>
- Suing, A., González, V., & Ortiz, C. (2016). Contexto de la recepción infantil y juvenil del programa “Educa TV” en el sur de Ecuador. *Question*, 1(49), 397-414.

A
N
E
X
O
S

Anexo 1. Encuesta realizada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



1. ¿Qué tiempo su hijo le dedican a la Tv nacional de lunes a viernes?

- 1 horas
- 2 horas
- 3 horas
- Más de 3 horas

2. ¿En qué horario su hijo ve televisión nacional?

- Matutino
- Vespertino
- Nocturno

3. ¿En compañía de quién ve su hijo la tv?

- Padres
- Hermanos
- Amigos
- Solo

4. ¿Cuál es el canal que su hijo prefiere ver y cuál es la programación?

- Televisión Nacional
- Televisión por cable

5. ¿Ha visto el programa Educa TV alguna vez?

- SI
- NO

Si su respuesta fue no, justifique:

6. ¿Con qué frecuencia sus hijos ven el programa Educa TV?

- Siempre
- Muchas veces
- Ocasionalmente
- Nunca

Anexo 2. Resultados de la investigación

1. ¿Qué tiempo su hijo le dedican a la Tv nacional?

Tabla 1.

Tiempo dedicado a la Tv.

Contenido	Número de personas encuestada	Porcentaje
1 horas	23	23%
2 horas	74	64%
3 horas	8	8%
Más de 3 horas	4	4%
Total	98	100%

Elaborado por Jonathan Miranda

Fuente: Encuesta de Campo

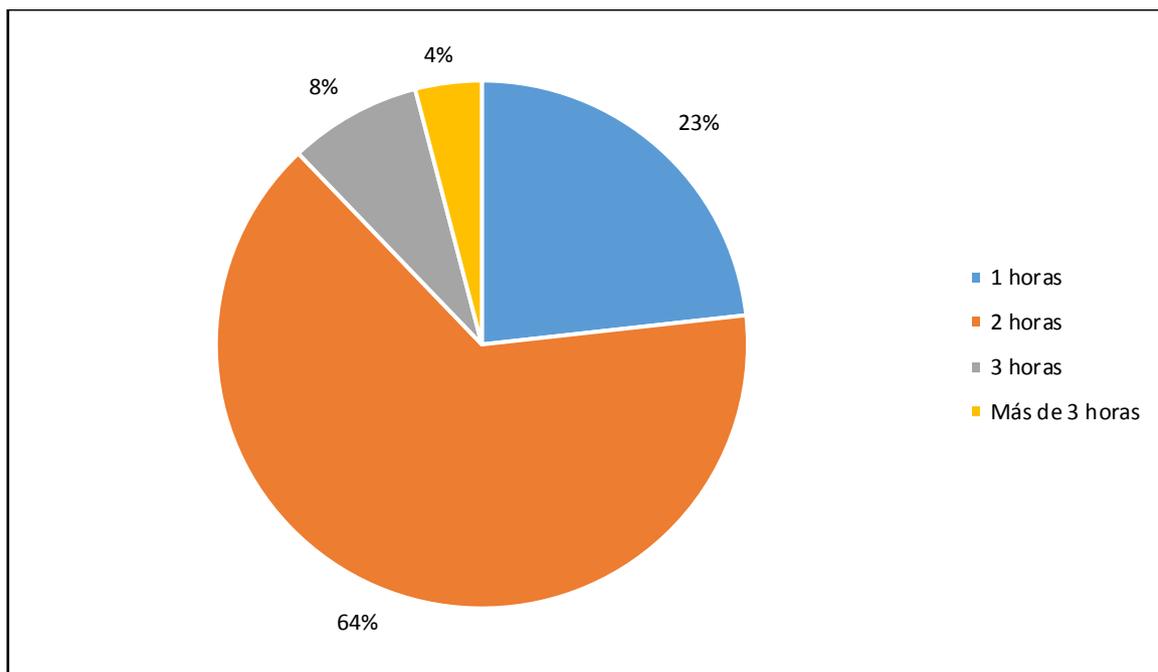


Ilustración 1. *Tiempo dedicado a la Tv.*

Elaborado por Jonathan Miranda

2. ¿En qué horario su hijo ve televisión nacional?

Tabla 2.

Horario de audiencia.

Contenido	Número de personas encuestada	Porcentaje
Matutino	0	0%
Vespertino	82	84%
Nocturno	16	16%
Total	98	100%

Elaborado por Jonathan Miranda

Fuente: Encuesta de Campo

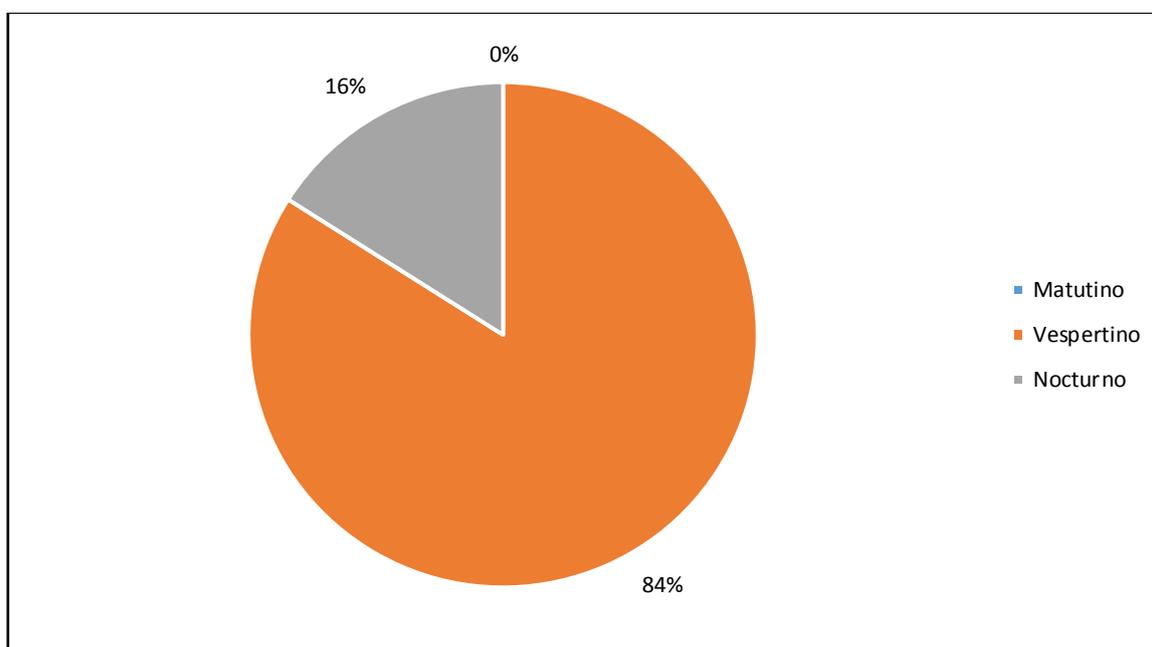


Ilustración 2. *Horario de audiencia.*

Elaborado por Jonathan Miranda

3. ¿En compañía de quién ve su hijo la tv?

Tabla 3.

Compañía para ver la Tv

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Padres	9	9%
Hermanos	35	36%
Amigos	32	33%
Solo	22	22%
Total	98	100%

Elaborado por Jonathan Miranda

Fuente: Encuesta de Campo

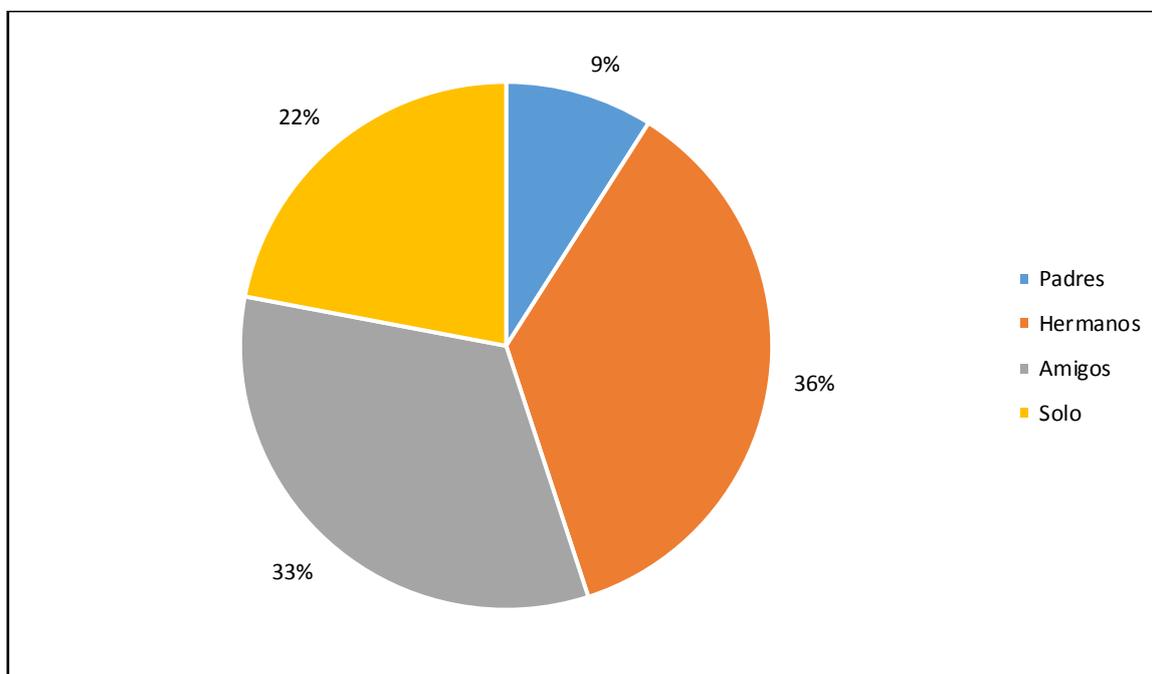


Ilustración 3. *Compañía para ver la Tv*

Elaborado por Jonathan Miranda

4. ¿Cuál es el canal su hijo prefiere ver y cuál es la programación?

Tabla 4.
Preferencia de canales

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Televisión Nacional	27	21%
Televisión por cable	77	79%
Total	98	100%

Elaborado por Jonathan Miranda
Fuente: Encuesta de Campo

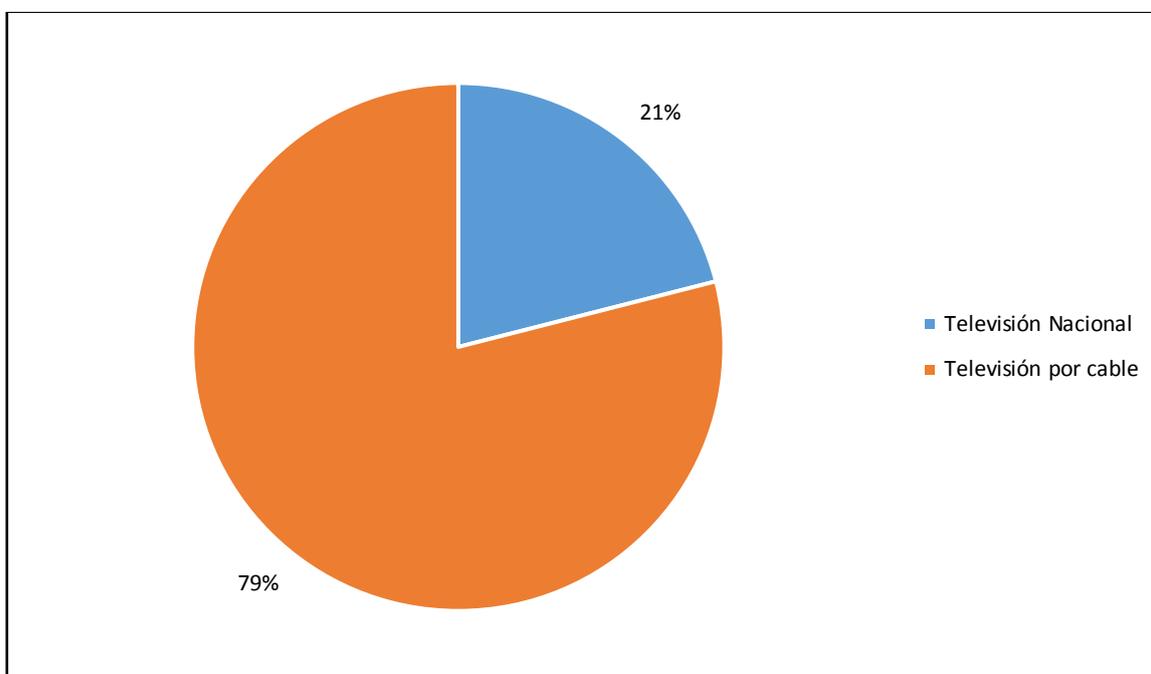


Ilustración 4. *Visualización de canales.*

Elaborado por Jonathan Miranda

5. ¿Ha visto el programa Educa TV alguna vez?

Tabla 5.

Visualización del programa Educa Tv.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	94	96%
NO	4	4%
Total	98	100%

Elaborado por Jonathan Miranda

Fuente: Encuesta de Campo

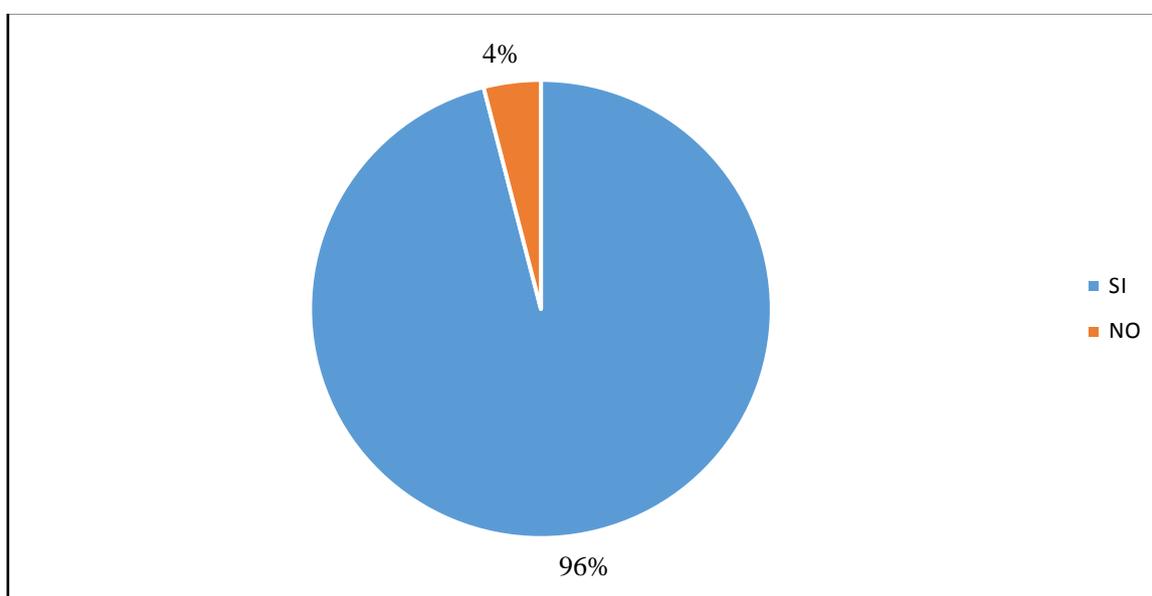


Ilustración 5. *Visualización del programa Educa Tv.*

Elaborado por Jonathan Miranda

6. ¿Con qué frecuencia sus hijos ven el programa educativo Educa TV?

Tabla 6.

Frecuencia de visualización del programa Educa Tv

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Siempre	3	3%
Muchas veces	5	5%
Ocasionalmente	78	80%
Nunca	12	12%
Total	98	100%

Elaborado por Jonathan Miranda

Fuente: Encuesta de Campo

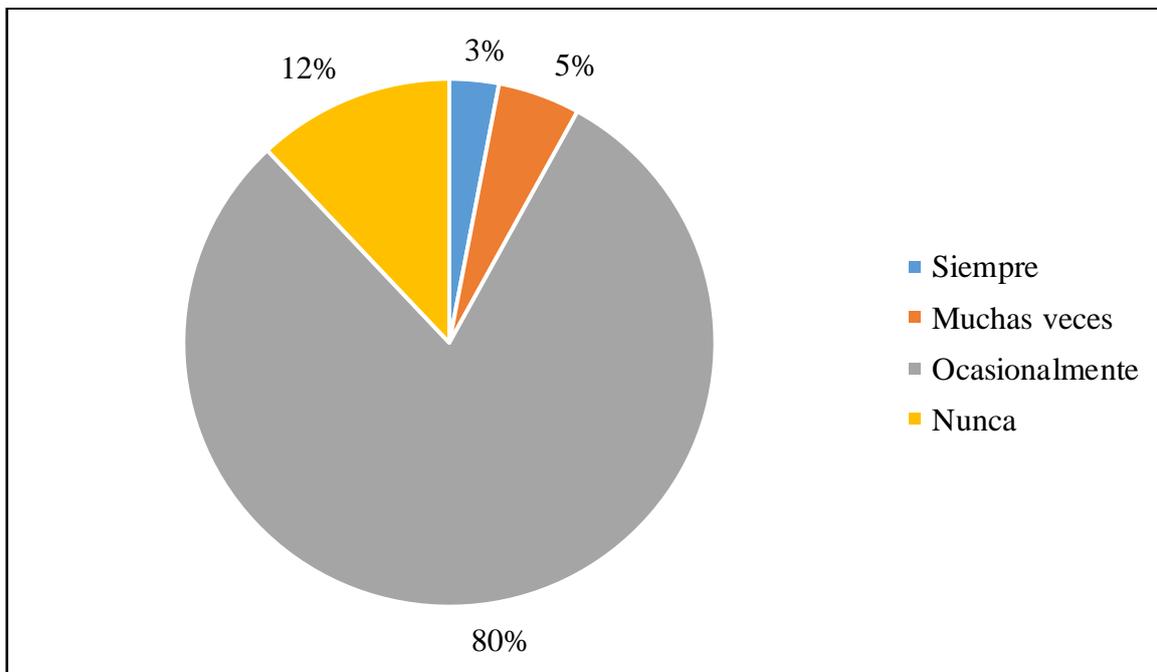


Ilustración 6. *Frecuencia de visualización del programa Educa Tv*

Elaborado por Jonathan Miranda



Revisión y corrección del capítulo I, capítulo II

Anexo 1.

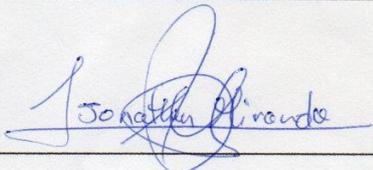
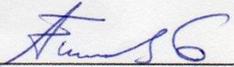
CRONOGRAMAS DE SESIONES DE TUTORIALES

Nombre del Egresado /Estudiante: Jonathan Javier Miranda Suárez

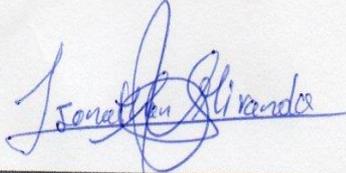
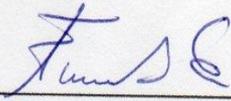
Nombre del Tutor: Msc. Fernando Arízaga García

Tema de investigación: Programas televisivos educativos que transmite la televisión y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de la básica inferior de escuela "Isidro Ayora" del Cantón ventanas, provincia de Los Ríos.

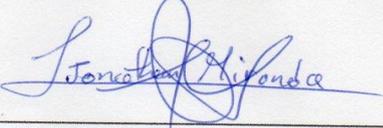
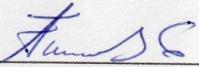
PRIMERA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Análisis del tema	<ol style="list-style-type: none">1. Revisión y análisis de contextos de la investigación. análisis de la introducción.2. Estructura del marco metodológico Planteamiento de los sucesos problemáticos.3. Determinación de objetivos generales y específicos	 <hr/> <p>Jonathan Javier Miranda Suárez Estudiante</p>  <hr/> <p>Msc. Fernando Arízaga García Tutor</p>

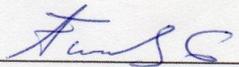
SEGUNDA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Marco Teórico	1. Verificación del marco metodológico, y la fundamentación teórica e hipótesis.	 <hr/> <p>Jonathan Javier Miranda Suárez Estudiante</p>  <hr/> <p>Msc. Fernando Arízaga García Tutor</p>

TERCERA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p align="center">Conclusiones y Recomendaciones</p>	<p>1. En base a la investigación teórica sustentada, se plantearon las conclusiones y recomendaciones del caso.</p>	<div style="text-align: center;">  <hr/> <p>Jonathan Javier Miranda Suárez Estudiante</p>  <hr/> <p>Msc. Fernando Arizaga Garcia Tutor</p> </div>

CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p>Metodología de la Investigación</p>	<p>1. Explicación de los métodos y técnicas empleadas dentro de la investigación</p>	<div style="text-align: center;">  <hr/> <p>Jonathan Javier Miranda Suárez Estudiante</p>  <hr/> <p>Msc. Fernando Arizaga Garcia Tutor</p> </div>