



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APOORTE EN EL
DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA
EDUCACIÓN BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA “10 DE
AGOSTO” DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS

AUTOR:

ARMANDO FABIAN PERALVO BAJAÑA

TUTOR:

LCDO. FERNANDO J. ARÍZAGA GARCÍA. MSc

LECTOR:

LCDO. CARLOS RAÚL SÁNCHEZ VIDAL. MSc

BABAHOYO – ECUADOR

2018

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en primero lugar a Dios, a mi madre por ser el motor primordial en mi vida, a mis hermanas y amigos que me apoyaron durante todo este tiempo, a los docentes que con sus enseñanzas y consejos estoy por cumplir una de las metas de mi vida.

Armando Fabian Peralvo Bajaña

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, especialmente a mi madre y tía, a mis compañeros de trabajo que me apoyaron en mis estudios, por estar ahí en los momentos difíciles y darme aliento en su momento a seguir con mi formación académica

Armando Fabian Peralvo Bajaña



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL




EXERCICICIO DE ASESORIA DEL AUTOR DEL TÍTULO
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
REGISTRACIÓN

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

ARMANDO FABIAN PERALVO BAJAÑA, portador de la Cédula de Ciudadanía 120749126-5, estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APORTE EN EL DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.


Armando Fabian Peralvo Bajaña
C.I: 120749126-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 26 de julio de 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-28, con fecha Babahoyo, 22 de junio del 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. **ARMANDO FABIAN PERALVO**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APORTE EN EL DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. FERNANDO J. ARÍZAGA GARCÍA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 30 de julio de 2018

En mi calidad de Lector del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-28, con Babahoyo, 22 de junio del 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. **ARMANDO FABIAN PERALVO**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APOORTE EN EL
DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA EDUACIÓN
BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE AGOSTO" DEL
CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. CARLOS RAÚL SÁNCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

La presente investigación fue realizada en el cantón Vinces perteneciente a la Provincia de Los Ríos con los estudiantes del noveno año de básica inferior de la unidad educativa “10 de Agosto”, con el objetivo de analizar como inciden las plataformas de información digital entorno al desarrollo cultural que aportan a dichos estudiantes, para realizar este estudio se utilizó un enfoque cualitativo por medio del método inductivo, deductivo y analítico, para obtener los datos del análisis se utilizó investigación de campo y por medio de encuestas se pudo determinar que Facebook es la plataforma digital más utilizada por los estudiantes además para determinar de qué manera las plataformas instruyen a los alumno. Con la finalidad de estudiar la situación y poder brindar una alternativa de solución que permita un desarrollo cultural más enriquecido a través del aprovechamiento de las redes sociales (Facebook) y a su vez fortalecer el contexto familiar y académico de los estudiantes de esta Unidad Educativa.

Palabras claves: Plataformas de información, desarrollo cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

Babahoyo, 26 de julio de 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del Sr. Armundo Fabián Peralvo Bazaña, cuyo tema es: PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APORTE EN EL DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 0%, resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas para la institución.

Considerando que, el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, quedando aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: [Estrategia comunicativa FABIÁN PERALVO BAZAÑA \(140366851\)](#)

Presentado: 2018-07-26 11:47 (-05:00)

Presentado por: Fernando Arizaga (farizaga@utb.edu.ec)

Recibido: farizaga.utb@ensayon.arkund.com

0 de estas 9 páginas, se compusieron de texto presente en 0 fuentes.

39

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSC. FERNANDO J. ARIZAGA GARCÍA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APORTE EN EL DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA EDUACIÓN BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS**

PRESENTADO POR EL SEÑOR: ARMANDO FABIAN PERALVO BAJAÑA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Ocho con acentos (8,22)

EQUIVALENTE A:

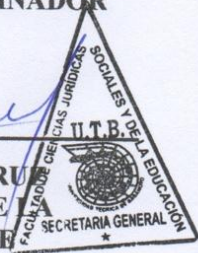
LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ, MSC
DELEGADO DEL DECANO

TRIBUNAL

LCDO. MIGUEL GONZÁLEZ, MSC
DELEGADO DEL COORDINADOR

LCDO. MANUEL PIEDRAHITA, MSC.
DELEGADO DEL CIDE

AB. ISELA BERRU
SECRETARIA DE LA
FF.CC.JJ.SS.EE



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
Marco metodológico	3
1.1. Definición del tema caso de estudio	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivo.....	5
1.5. Fundamentación teórica	5
1.6. Hipótesis	16
1.7. Metodología de la investigación	17
CAPÍTULO II	20
Resultados de la investigación	20
2.1. Desarrollo del caso.....	20
2.3. Soluciones planteadas	21
2.4. Conclusiones	21
2.5. Recomendaciones	22
Bibliografía	23
Anexos	25

1.- INTRODUCCIÓN

Los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación hacen que se vayan incorporando nuevas herramientas conocidas como plataformas digitales que permiten la ejecución de diferentes aplicaciones y la interacción entre los usuarios.

En el Ecuador las plataformas más usadas son las redes sociales, según datos del Instituto Nacional Estadísticas Y Censos (INEC), en Ecuador el 17,11% de la población dice usar redes sociales en su teléfono inteligente, esto quiere decir que el 2,8 millones de ecuatorianos son usuarios activos en redes sociales.

Los adolescentes en la trayectoria hacia su adultez se encuentran en un proceso de aprendizaje y exploración por sus afinidades por lo tanto es considerada la etapa idónea para que desarrollen el conocimiento, la creación y el disfrute del arte y la cultura, creando mejores oportunidades para el desarrollo intelectual con el objetivo de transformar una sociedad más enriquecida en cultura. La adultez es el resultado de la etapa de la pubertad en la cual pasan los adolescentes, según **Mendoza Berjano (2016)** menciona que:

“El peso de las influencias sociales en la vivencia de la pubertad conlleva que, en la medida en que esas influencias sean distintas entre unas sociedades y otras, haya también heterogeneidad cultural en cómo los miembros de esas sociedades tienden a vivir su propia pubertad y, en general, en las repercusiones psíquicas de ésta”.

Por estas razones, se pretende mediante este estudio examinar como aportan las plataformas digitales de información en desarrollo cultural de los estudiantes del noveno año de básica de la Unidad Educativa Diez de Agosto del cantón Vinces de la provincia de Los

Ríos, a través de la medición de su entorno familiar y social, con el objetivo que esta información sea aprovechada para aplicar estrategias que mejoren la utilización de las plataformas digitales.

CAPÍTULO I.

Marco metodológico

1.1. Definición del tema caso de estudio

Plataformas de información digital y su aporte en el desarrollo cultural de estudiantes del noveno año de básica de la Unidad Educativa Diez De Agosto del cantón Vinces Provincia Los Ríos

1.2.Planteamiento del problema

¿Cuál es el aporte en el desarrollo social de los estudiantes del noveno año de básica de la unidad educativa Diez De Agosto Del Cantón Vinces Provincia Los Ríos proporcionada por la plataforma social Facebook?

1.3. Justificación

En la actualidad las plataformas digitales de información han tenido un gran impacto en las personas convirtiéndose en una nueva herramienta de comunicación muy importante que permite el flujo bidireccional de información en donde los adolescentes son considerados un grupo muy participativo y vulnerable en cuanto a la influencia que puede generar el contenido que se difunde a través de las plataformas digitales, ya que este grupo se encuentra en una etapa de crecimiento en las cuales influye mucho en el medio en que se desarrollen para nutrir sus aprendizajes, de esta manera lo menciona:

Richaud (2017) “Los comportamientos parentales tienen la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos de socialización de los niños, que incluyen tanto la adquisición por parte de

los niños de habilidades y comportamientos específicos, como el desarrollo de cualidades más globales.”

Un buen contenido cultural aporta al desarrollo intelectual, a la concienciación y ayuda a transformar una sociedad más enriquecida en cultura. Por esta razón es importante la educación, así **Añorga-Morales, (2014)** lo menciona:

“La educación promueve el mejoramiento del hombre y es avanzada, puesto que los adelanta y enriquece en su desarrollo intelectual y su comportamiento como ser humano, desarrolla conocimientos, habilidades, motivos, valores que propician un mejor comportamiento humano, más responsable y de compromiso con la sociedad”.

Por esta razón es importante identificar de qué manera las plataformas digitales aportan en desarrollo cultural a jóvenes del noveno año de básica de la Unidad Educativa Diez de Agosto del Cantón Vinces provincia de Los Ríos, que usan de esta herramienta de información, con la finalidad de diseñar estrategias que definan el buen uso y aprovechamiento de este medio además de incentivar a estas plataformas a implementar mecanismos prácticos y pedagógicos.

1.4. Objetivo

1.4.1. General

Identificar el aporte de las plataformas de comunicación digital en el desarrollo cultural en los estudiantes del Noveno año de la Unidad Educativa “Diez de Agosto” del cantón Vinces.

1.4.2. Específicos

- Identificar las plataformas de información digital más utilizadas por adolescentes del noveno año de la unidad educativa Diez de Agosto
- Divisar qué plataformas de información digital difunden contenidos culturales
- Conocer cómo las plataformas de información digital influyen en desarrollo cultural de los estudiantes del noveno año de la unidad educativa Diez de Agosto

1.5.Fundamentación teórica

1.5.1 Plataformas digitales

Las plataformas digitales, se desarrollaron con la llegada del internet con la finalidad de brindar nuevas alternativas para el trabajo colaborativo, desde la perspectiva de **Morales (2016)** define que:

“Una plataforma digital es un ecosistema de interesados conectados con la ayuda de una plataforma tecnológica alrededor de un fin común, permitiendo la interacción continua a través de diferentes canales, la personalización de la plataforma para cada uno de ellos y la

interconexión con otras plataformas de uso común. Su valor está directamente relacionado con el número de interesados que hacen uso de la plataforma”.

Plataformas Orientadas Al Contenido Empresarial

Las plataformas virtuales en el ambito empresarial, son herramientas que han permitido reducir coste, gastos en papelería, documentación, etc. Además sistematizar la forma en la que se presta servicios. Según **I Signes (2015)** detalla que:

“De esta forma, estas nuevas empresas de base tecnológica, en principio, se limitan a poner en contacto al cliente –solicitante de una prestación de servicios– con la persona que realiza finalmente la prestación –el trabajador o autónomo–. Tal nivel de descentralización productiva no había sido posible hasta el desarrollo de la tecnología actual. Las empresas dedican su negocio a la creación de una plataforma virtual (página web, apps, etc.) donde los clientes pueden localizar directamente a una persona individual que realice la prestación de servicios demandada”.

Plataformas Educativas

Las plataformas digitales virtuales, son una herramienta colaborativas pedagógicas que contribuye al desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, donde el docente pone a disposición del alumno información con aporte se para su instrucción, asimismo **Gómez (2013)** lo describe:

“La plataforma virtual viene a representar en el presente una gran apertura para la educación, ofreciendo grandes beneficios y conllevando a que de sabérsela administrar, manejar colabore significativamente en pro de alcanzar esa calidad académica que tanto se requiere y una nueva visión y compromiso de los docentes tomando en cuenta el alcance, repercusiones que la tecnología de la comunicación ha generado”

Las cuales tienen como objetivo facilitar los procesos de preparación académica con estrategias de intervención socioeducativa, de esta misma manera **Rodríguez (2013)** lo expresa:

“La plataforma tecnológica, se convierte en uno de los componentes del adecuado funcionamiento del proceso de formación, aspecto que obliga a su valoración desde el referente de su papel protagónico en el hecho educativo dependiendo de la calidad pedagógica que la plataforma tecnológica permita, posibilite o potencie generar con sus dispositivos²

Por las citas ubicadas en este apartado, se determina que las plataformas digitales educativas son un gran aporte dentro de la cátedra, contribuyendo a la enseñanza y al aprendizaje en aula, además de facilitar el intercambio de contenidos e información de una manera dinámica.

Plataformas Sociales y de Publicación

Las plataformas sociales y de publicación son básicamente una red de intercambio de opiniones y comunicación en donde el usuario puede estar en contacto con demás personas.

Así **Rodríguez (2013)** menciona que “Comunicación abierta que propicie el diálogo, el intercambio de opiniones y experiencias, Retroalimentación permanente”

1.5.2. LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son plataformas digitales de información que surgieron después de la llegada del internet, A juicio de Facchin (2018) explica que:

Las redes sociales son sitios o plataformas en los que se intercambia información, datos y contenidos de diferentes formatos con un grupo de personas (y/o organizaciones) de modo tal que interactúan y crean entre ellos una comunidad virtual que persigue un relativo interés en común.

Por otro lado, el desarrollo de las redes sociales se ha evidenciado a través de los años tr y ha tenido una gran influencia en la vida de las personas, causando la así lo describe los autores **Madariaga Orozco, Abello Llanos, & Sierra García (2014)** definen:

“El estudio de las redes sociales tiene su origen en los años cuarenta y luego alcanzo un interesante desarrollo en los sesenta, principalmente en la sociología y en la antropología, y después se extiende a todo el espectro de las ciencias sociales. Esta expansión corre paralela al creciente estudio de las redes en ciencias exactas, sobre todo con el crecimiento de la planificación urbana, en especial en las áreas del transporte y de las telecomunicaciones. Hoy esta noción es cada vez más utilizada por organizaciones de toda clase, y ha llegado incluso a ocupar un lugar en el vocabulario de la vida cotidiana, al punto de designar todo tipo de servicios y productos.

La influencia de las redes sociales en nuestro entorno en ha desarrollo que integremos grupos con intereses afines, de una manera directa y dinámica, además de mantenernos interrelacionados. Así mismo **Palma (2017)** expresa que:

“Uno de los impactos más fuertes que hemos tenido en nuestra actualidad, es el de las redes sociales, donde nos podemos contactar instantáneamente con cualquier persona, de cualquier país que tenga acceso a internet. Por esto es fundamental, conocer como han influido éstas en nuestra sociedad”.

Por otro lado según el análisis de Ranking de redes sociales **Alcazar Ponce (2017)** explica que “En términos de redes sociales, facebook mantiene el liderazgo absoluto con 11 millones de usuarios registrados en Ecuador, de los cuales, un promedio de 6,4 millones son activos mensualmente (acceden a la plataforma), seguido por Instagram, LinkedIn y Twitter”.

INSTAGRAM

Ramos (2015) define que “Instagram es una plataforma social de compartición de fotografías que se encuentra activa desde el año 2010”.

Así también más adelante Ramos (2015) describe que “Los usuarios pueden así subir sus fotografías a Internet, conectar sus cuenta a otras redes sociales, seguir a otros miembros de Instagram, marcar “me gusta” y realizar comentarios en cualquiera de las fotografías disponibles”.

LINKEDIN

Costa-Sánchez, Valencia, & Corbacho (2015) definen que “LinkedIn se ha convertido en una herramienta de interés para profesionales activos y en búsqueda de empleo, pero también para las empresas, ya que puede serles de utilidad como canal para captar talento”

Desde el punto de vista de **Cruz & Oñate (2013)** expresan que “LinkedIn es una de las claves profesionales más importantes del marketing online para los negocios. Permite mayor exposición, mayor posicionamiento, más ventas y la posibilidad de explorar las asociaciones con otros profesionales” (p.13).

TWITTER

Desde la perspectiva de **Goez (2016)** menciona que:

“Twitter fue el creador de los hashtags, términos acompañados de un signo de numeral (#) bajo los que se puede seguir tendencias, hilos de conversación o sucesos que están siendo comentados por muchos usuarios, lo que ha dado lugar a los trendingtopics”.

Asimismo **Rojas Sánchez (2014)** detalla que:

“Twitter es una fuente de información inmediata, una forma de conectarnos y acercarnos más, compartir conocimiento, apoyar causas o transmitir nuestras ideas. Nos sirve para comunicarnos a través de una red de gente que quiere hablar, escuchar y ser escuchado; es el lugar donde mucha gente se relaciona para diferentes cosas: informarse, entretenerse o hacer negocio”.

FACEBOOK

Facebook es una plataforma social que surgió por un proyecto de interrelación entre alumnos con el objetivo de intercambiar información, sin embargo en la actualidad se a convertido en una gran herramientas que aporta en diferentes aspectos, asimismo **El-Sahili (2014)** argumenta que:

“Facebook es en la actualidad la red social más grande del mundo, y el lugar que ocupa no es un hecho accidental, se debe a los múltiples beneficios que aporta. Gracias a ella vivimos en un mundo más abierto, accesible y en contacto con los demás. Cada día muchas personas establecen relaciones con otras a través de este medio, compartiendo fotografías, enlaces de internet, videos o publicando comentarios”

La plataforma social es una gran herramienta que se encarga de generar, difundir y distribuir contenidos además de mantener una comunicación bidireccional para fines personales, empresariales o estratégicos, **Según Gurevich (2016)** revela que:

“La capacidad de la plataforma de registrar la actividad de sus usuarios, de poder cuantificar sus interacciones momento a momento, hace de Facebook un laboratorio social. Los usuarios interactúan y producen una masa de datos que es vendida a empresas que cuentan con esa batería de información para establecer segmentos de mercado y usar la plataforma para alcanzar a esos consumidores. Toda la masa de información producida en el uso (“usar es publicar”) es vendida por la plataforma como materia empírica para el conocimiento o el marketing”. (p.232)

La red social Facebook, está inmerso en diferentes contextos de nuestras vidas lo cual llama la atención de los autores a continuación, conoceremos las diversas perspectivas de los investigadores.

En el contexto educativo, Facebook en los jóvenes tiene una gran influencia debido a que es muy normal comunicarse e interactuar, puesto que ellos fueron creciendo con esta

herramienta a su disposición, asimismo los autores **Phillips, Baird, & Fogg (2013)** describen que:

“Criados en el mundo “siempre en línea” de los medios interactivos, internet y las tecnologías de medios de comunicación social, los alumnos de hoy en día tienen diferentes expectativas y estilos de aprendizaje que los de generaciones anteriores. El uso omnipresente de las tecnologías sociales y móviles aporta a los adolescentes una oportunidad sin precedentes de usar herramientas como Facebook para crear comunidades de aprendizaje auto organizativas o redes de aprendizaje personal”. (p.13)

Desde el contexto cultural, las plataformas sociales son una gran influencia debido a que su alcance que este tiene y el dinamismo en su difusión. Asimismo los autores **Caro, Luque-Gil, & Zayas-Fernández (2014)** mencionan que:

“Las nuevas formas de emplear la tecnología están hoy en día al alcance real de los turistas culturales, mejorando su experiencia y abriendo nuevas posibilidades. Para el destino, no sólo le garantiza un retorno de inversión, sino que se conforman como herramientas clave para promocionar bienes de interés cultural, o para conocer el perfil del visitante, a la par muy útiles para alcanzar la excelencia de los destinos turísticos culturales”. (p.945)

En el contexto social estas plataformas han cambiado la vida, influyendo en las relaciones personales y en la comunicación. En donde es el usuario el que elige que contenidos o red amigos tener, de esta forma los autores del **Carmen García & Del Hoyo (2013)** argumenta que:

“La adaptación del individuo a nuevas modalidades de socializar, comunicarse y de gestionar sus relaciones de sociabilidad, está siendo con toda certeza una de las consecuencias más significativas de este avance imparable de la sociedad red. Está produciendo una elevada conectividad y cambios, de importante calado, en los ámbitos, actores y mecanismos implicados en el proceso de socialización tradicional del individuo, inaugurando un espacio inédito de socialización virtual, con potencial impacto sobre la transmisión de normas, valores, actitudes y comportamientos personales y sociales”.

(p.114)

La red social Facebook, en todos los contextos de la vida juega un papel importante debido a su gran impacto, en lo social, educativo y cultural. Cambiando así la forma en que nos socializamos y nos informamos.

1.5.3. DESARROLLO CULTURAL

El desarrollo cultural en el entorno social se denomina en el conjunto de formas y expresiones tales como las creencias, normas, vestimenta, prácticas comunes, religión, rituales y manera que denominan a una persona.

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 2017).

El desarrollo cultural atrae la atención de muchos investigadores, ya que su influencia abarca todas las áreas de la vida. En el aspecto social **Contreras (2017)** señala que:

“El capital social deviene como basamento de las relaciones sociales que a nivel comunitario constituyen redes de confianza, solidaridad y reciprocidad. Es en cuanto práctica social, institucionalizada como valor cultural, el dispositivo que construye y posibilita "lo social" -en cuanto práctica y relaciones sociales- en los grupos humanos, en la medida que otorga sentido, fundamenta y posibilita la relación de los individuos en función de un fin culturalmente compartido, que lo reproduce y le otorga característica de social”.

En el aspecto psicológico se estudia los fenómenos e influencias en el desarrollo de su vida, el Dr. **El Sahili González (2013)** menciona que:

“Se enfoca en las grandes poblaciones y sus fenómenos culturales, analiza de manera particular la interacción al interior del individuo, así como el efecto de la cultura e historia en las manifestaciones sociales; también analiza el impacto en la vida colectiva y en el estatus social de las personas (p. 22).

En el aspecto pedagógicoes fundamental para el desarrollo cultural ya que con sus conceptos y las prácticas se puedeobtener un mejor desarrollo, según **Schmidt (2016)** expresa que:

Considera importante qué se enseñe y qué se aprenda en las aulas, tal vez sea una de las causas de los actuales resultados en educación, ya que no basta con la inyección de recursos didácticos para el aula y la incorporación de la tecnología en la misma, acciones que se han realizado para ir en la mejora de resultados en educación

Por ende, es importante que los contenidos que se impartan a la sociedad sean enriquecedores en cultura, debido a que esto influirá de manera positiva en su desarrollo y su entorno. el conocimiento es pieza clave para tomar conciencia y valorar nuestra cultura, así **Herrera & Rodríguez (2018)** lo detalla:

“La diversidad de los contenidos del aprendizaje está estrechamente relacionada con la riqueza y diversidad de la cultura; la idea es que el estudiante se apropie de determinados saberes que respondan a las nuevas exigencias que demanda la sociedad del conocimiento para que les permita insertarse e influir en ella de manera creadora e integral, lo que se manifiesta en: aprender a conocer, a hacer, a convivir y a ser”.

Ademas, la cultura contribuye a la economía y al desarrollo de un lugar, por esta razon se debe fomentar en las personas la cultura a traves de proyectos, sistemas y estrategias. De esta misma manera los autores **Durañona & Rodríguez (2018)** lo expresan:

“La cultura establece, además, un vínculo similar con el desarrollo cultural, pues las tendencias actuales demuestran que solo es posible el desarrollo desde una perspectiva cultural, y éste puede contribuir al fomento de la cultura y de la comunidad, a través de la gestión cultural (de sus procesos de intervención, proyectos, sistemas de acciones, estrategias); que constituye un elemento conector entre las tres categorías pues se realiza en las comunidades para el fomento de la cultura, lo que en consecuencia, propicia el desarrollo y son las políticas de desarrollo cultural las que permiten que existan estrategias de gestión en, para y desde las comunidades”.

Las estrategias fundamentales para fomentar el desarrollo cultural es por medio de programas, en donde el conocimiento, la participación en la cultura y el arte sean los principales objetivos, así los autores **Herrera & Rodríguez (2018)** lo argumentan “Los programas orientados al desarrollo de la cultura general integral constituyen un aporte esencial al desarrollo multilateral de las personas, fortalecen la verdadera identidad y contribuyen a la defensa de los principios”.

A través de las estrategias de los programas y la educación ambiental se logra que las personas desarrollen valores sobre el entorno en que habita y a ser parte de él, además aprenden a reflexionar en educación cultural acerca de su propia cultura y la de los demás, así los autores **Reyes & González (2018)** lo manifiestan:

“La cultura permite al hombre asimilar y transformar los valores que hereda y crea en su interactuar con el entorno y proyectar conscientemente el futuro. Así este, como ser social, juega un papel activo y protagónico que le permite desarrollar la creatividad en un proyecto de vida no solo individual, sino colectivo. Actualmente tiene gran importancia en la satisfacción de las necesidades espirituales y como elemento de influencia directa en la producción de medios materiales de vida para la sociedad”.

1.6. Hipótesis

El análisis de las plataformas de información digital, determinará cuál es el aporte en el desarrollo cultural de los estudiantes del noveno año de básica de la Unidad Educativa “Diez de Agosto” del cantón Vinces, provincia de Los Ríos

Variables

Variable Independiente

- Plataformas de información digital

Variable Dependiente

- Influencia en el desarrollo cultural

1.7. Metodología de la investigación

La metodología aplicada dentro de la investigación es cualitativa y cuantitativa la cual nos ayudará a lograr el objetivo a través del **método deductivo** que permitirá identificar de qué manera influyen las plataformas de información digital en el desarrollo cultural de los estudiantes del noveno año de básica de la Unidad Educativa “Diez de Agosto” del cantón Vinces, provincia de Los Ríos, así mismo el **método inductivo** que ayudará a analizar las situaciones mediante el estudio de los hechos.

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica

Por medio de la investigación diagnóstica se busca determinar de qué manera inciden las plataformas de información digital en el desarrollo cultural de los estudiantes.

Investigación Descriptiva

Por medio de esta investigación se medirán las características y se observará la estructura de los procesos que componen las situaciones en que influyen las plataformas de información digital en el desarrollo cultural de los estudiantes.

Investigación de Campo

La investigación de campo permitió elaborar un cuestionario de preguntas para poder detectar las situaciones reales en que la que se encuentran los estudiantes.

Población y muestra

Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación, esta determinada por 132 jóvenes estudiantes del noveno año de básica inferior de la unidad educativa “Diez de Agosto”, 9 profesores y 3 autoridades.

N	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Autoridades	3	2,20
3	profesores	9	6,90
3	Estudiantes	120	90,90
	Total	132	100%

Autor: Armando Fabián Peralvo Bajaña

Fuente: Estudiantes del noveno año de básica inferior de la UE “Diez de Agosto”.

Datos

n=

N= 132

Z^2 = Nivel de confianza 95% = $(1.96)^2 = 3.8416$

E^2 = Error admisible 5% = $(0,05)^2 = 0.0025$

p= Es la variabilidad positiva 50% = 0.5

q= Es la variabilidad negativa (1-p) = 0.5

Fórmula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Desarrollo

$$n = \frac{(132)(1.96)^2(0.5)^2}{(132 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)^2}$$

$$n = \frac{(132)(3,8416)(0.25)}{(131)(0.0025) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{126,7728}{0,3275 + 0.9604}$$

$$n = \frac{126,7728}{1,2879}$$

$$n = 98.43$$

$$n = 98$$

Muestra

La muestra debe ser representativa de a población donde se extrajo la información y debe tener el tamaño adecuado para garantizar el análisis estadístico.

N	Descripción	Cantidad	Porcentaje
1	Autoridades	3	3,06%
3	profesores	5	5,10%
3	Estudiantes	98	91,84%
	Total	98	100%

Autor: Armando Fabián Peralvo Bajaña

Fuente: Estudiantes del noveno año de básica inferior de la UE "Diez de Agosto".

CAPÍTULO II.

Resultados de la investigación

2.1.Desarrollo del caso

La investigación se realizó mediante las técnicas de observación y de encuesta, en donde se logró la recopilación de datos relevantes que nos permitieron determinar las situaciones en que influyen las plataformas de información digital en el desarrollo cultural de los estudiantes del noveno año de básica de la Unidad Educativa “Diez de Agosto” del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

2.2. Situaciones detectadas

El diagnóstico de la observación y de las encuesta a los estudiantes del noveno año de básica de la Unidad Educativa Diez De Agosto del cantón Vinces Provincia de Los Ríos se ha podido detectar las siguientes situaciones:

- Las plataformas de información digital más usada por los estudiantes son las plataformas sociales tales como; Facebook, Instagram y Youtube. De las cuales la más destacada es Facebook.
- El 96% de estudiantes señalan utilizar con más frecuencia la red social Facebook
- El uso más común que los estudiantes dicen darle a este medio es la de entretenimiento, socializar con sus amigos y mantenerse informados.
- Se ha detectado un interés por parte de los estudiantes en temas de culturales difundidos a través de la plataforma de información digital Facebook

Sin embargo existen pocas paginas de esta red social que contengan contenidos culturales.

2.3.Soluciones planteadas

Para cada situación detectada en este caso de estudio, se han planteado las siguientes soluciones:

- Se debe aprovechar la plataforma social Facebook ya que es la más usada por los estudiantes y la que tiempo le dedican.
- Implementar proyectos para el desarrollo cultural ejecutados a través de la plataforma digital Facebook más seguido.
- Generar el interés de los temas culturales aprovechando las herramientas que Facebook brinda, a través de contenidos más atractivos que capten la atención de los estudiantes y logren una interacción más dinámica.

2.4.Conclusiones

No hay un control en los contenidos que se publican a través de las redes sociales, principalmente en la plataforma de información digital Facebook, ya que esta es utilizada con mayor frecuencia por los jóvenes, en donde inciden mucho los contenidos que se difunden en cuento a su desarrollo cultural, ya que estos se encuentran en una etapa de conocimiento, sin embargo existe la voluntad por parte de los docentes en aplicar mecanismos utilizando esta red social a fin de fortalecer el aprendizaje de los estudiantes en torno a los temas culturales.

2.5.Recomendaciones

Se debe aprovechar la plataforma digital social Facebook y las herramientas que esta brinda a través de la creación de un Fans Page que trate de temas culturales dentro del cantón Vinces. En donde:

Se interactúe con el usuario a través de “encuentros digitales” con autores y artistas a través de concursos como elementos dinamizadores.

Además, que se invite al artista y profesional a participar en opiniones y recomendaciones de temas culturales y por otra parte este sea transmitido por streaming para lograr una comunicación bidireccional.

En lo social, se recomienda que las autoridades creen leyes y políticas públicas que regulen la información en las plataformas de información digital social como lo son las redes sociales en especial Facebook, en donde estos aporten al desarrollo cultural de los jóvenes.

Y en lo familiar, se pide a los padres que dialoguen con sus hijos y los incentiven a participar en temas culturales.

Bibliografía

- Morales, D. (09 de Febrero de 2016). *El Blog de Damozu*. Obtenido de Plataformas digitales: ecosistemas en la economía digital: <https://damozu.com/2016/02/09/plataformas-digitales-ecosistemas-en-la-economia-digital/>
- Palma. (1 de junio de 2017). Obtenido de <http://www.universidadambientaldelapalma.es/influencia-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad-actual/>
- Del Alcazar Ponce, J. (22 de Febrero de 2017). *Ranking Redes Sociales, Sitios Web y Aplicaciones Móviles Ecuador*. Obtenido de Formación Gerencial: <http://blog.formaciongerencial.com/ranking-redes-sociales-sitios-web-aplicaciones-moviles-ecuador-2017/>
- Facchin, J. (14 de Enero de 2018). *Las Redes Sociales más importantes del Mundo “Lista actualizada al 2018”*. Obtenido de <https://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>
- Ramos, J. (2015). *Instagram para empresas*. XinXii.
- Costa-Sánchez, C., Valencia, C., & Corbacho, J. (2015). LinkedIn para seleccionar y captar talento. *Prisma Social: revista de investigación social*(14), 187-221.
- Cruz, M., & Oñate, M. (2013). *LinkedIn & Negocios*. Bubok.
- Goez, D. (17 de Agosto de 2016). *Diferencias entre Facebook, Instagram y Twitter ¿Qué tipo de contenido es mejor para cada uno?* Obtenido de <https://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/facebook-twitter-e-instagram-que-tipo-de-contenido-es-mejor-para-cada-uno/>
- Mendoza Berjano, R. (2016). *La adolescencia como fenómeno cultural: lección inaugural curso académico 2008-2009* (Vol. 28). Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- Richaud, M. (2017). Algunos aportes sobre la importancia de la empatía y la prosocialidad en el desarrollo humano. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología*, 6(2), 171-176.
- Añorga-Morales, J. (2014). La Educación Avanzada y el mejoramiento profesional y humano. *Varona*(58).
- I Signes, A. (2015). El Impacto de la " Uber economy" en las relaciones laborales: los efectos de las plataformas virtuales en el contrato de trabajo. *IUSLabor*(3).
- GÓMEZ, F. (2013). Plataformas virtuales.
- Rodríguez, M. (2013). ¿ Son las plataformas digitales un componente determinante de calidad de la formación en ambientes virtuales? *Revista Educación y Desarrollo Social*, 6(1), 82-90.
- Rodríguez, M. (2013). ¿ Son las plataformas digitales un componente determinante de calidad de la formación en ambientes virtuales? *evista Educación y Desarrollo Social*, 6(1), 82-90.
- El-Sahili, L. (2014). *Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo*. Universidad de Guanajuato.
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*(69), 217-238.
- Phillips, L., Baird, D., & Fogg, B. (2013). Facebook para educadores. *A Secretaria Geral de Educação a Distância da Universidade Federal de São Carlos (SEaD/UFSCar)*, s/a.



Disponível em: < <http://www.sead.ufscar.br/outros/Facebook%20para%20Educadores>>. Acesso em, 31.

- Caro, J., Luque-Gil, A., & Zayas-Fernández, B. (2014). Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7889/49_Caro%20et%20al_Aplicaciones%20tecnol%C3%B3gicas%20para%20la%20promoci%C3%B3n%20de%20los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20culturales.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- del Carmen García, M., & Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, 18(34).
- UNESCO. (2017). Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- Contreras, R. (2017). Empoderamiento campesino y desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(4), 55-68.
- El-Sahili González, D. (2013). *Psicología Social (Segunda edición ed.)*. Guadalajara, Jalisco, MÉXICO: Helénica, S.A.
- Schmidt, Y. (27 de enero de 2016). *LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA EDUCACIÓN*. Obtenido de EduGlobal: <http://www.eduglobal.cl/2016/01/27/la-influencia-de-la-cultura-en-la-educacion/>
- Madariaga Orozco, C., Abello Llanos, R., & Sierra García, O. (2014). *Redes sociales, infancia, familia y comunidad*. Universidad del Norte.
- Francés, M., Llorca, G., & Peris, À. (2014). *El documental en el entorno digital* (Vol. 249). Editorial UOC.
- Rojas Sánchez, F. (2014). *Twitter para la empresa en #4Pasos*. Mérida, Yucatán, México: Ed. Dante, SA de CV.
- Herrera, Y., & Rodríguez, B. (2018). Estrategia didáctica para el desarrollo cultural de los estudiantes desde la asignatura práctica integral de la lengua española. *Revista Boletín Redipe*, 6(11), 86-103.
- Durañona, M., & Rodríguez, E. (2018). ESTRATEGIA PARA TRANSFORMAR LA BIBLIOTECA JUAN CRISTÓBAL NÁPOLES FAJARDO EN UN CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO CULTURAL DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LAS TUNAS. *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación*. ISSN 2224-2643, 9(5), 193-218.
- Reyes, R., & González, J. (2018). LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO RECURSO CULTURAL PARA LOS PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO. RESULTADOS ALCANZADOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS (2006-2016). *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación*. ISSN 2224-2643, 9(5), 359-378.

AMERIS



SESIÓN DE TRABAJO N°1

Bahahoyo, 02 de julio del 2018

Resultados Generales Alcanzados	Actividades Realizadas	Firma del Tutor y Estudiantes
Compilación de información	1. Se realizó la revisión y analizó los datos bibliográficos pertinentes	 Msc. Fernando J. Arizaga Tutor
	2. Se realizó una investigación de campo	 Fabián Peralvo Bajajña Egresado



SESIÓN DE TRABAJO N°2

Bahahoyo, 06 de julio del 2018

Resultados Generales Alcanzados	Actividades Realizadas	Firma del Tutor y Estudiantes
Desarrollo del Capítulo I	1. Se realizó una breve descripción de los temas que se tratarán en el proyecto	 Msc. Fernando J. Arizaga Tutor
	2. Para la realización del arco contextual se analizó la información en diversos contextos	 Fabián Peralvo Bajajña Egresado

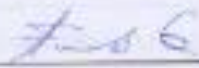

SESIÓN DE TRABAJO N°3

Babahoyo, 12 de julio del 2018

Resultados Generales Alcanzados	Actividades Realizadas	Firma del Tutor y Estudiantes
Desarrollo de la problemática y planteamiento del problema, justificación y objetivos	1. Se detalló la problemática en base al tema del proyecto investigativo.	 Msc. Fernando J. Arizaga Tutor
	2. Se identificó el problema general, se se buscó la justificación y se planteó los objetivos que se van a buscar en la investigación	 Fabián Peralvo Bazaña Egresado



SESIÓN DE TRABAJO N°4

Babahoyo, 17 de julio del 2018

Resultados Generales Alcanzados	Actividades Realizadas	Firma del Tutor y Estudiantes
Desarrollo del Capítulo I	1. Se revisó el documento escrito sobre el tema de investigación.	 Msc. Fernando J. Arizaga Tutor
		 Fabián Peralvo Bazaña Egresado



SESIÓN DE TRABAJO N°5

Bahaboyo, 20 de julio del 2018

Resultados Generales Alcanzados	Actividades Realizadas	Firma del Tutor y Estudiantes
Hipótesis y Metodología de investigación	1. Se revisó el documento escrito sobre el tema de investigación.	 Msc. Fernando J. Artzaga Tutor
		 Fabian Peralvo Bajajña Egresado



SESIÓN DE TRABAJO N°6

Bahaboyo, 22 de julio del 2018

Resultados Generales Alcanzados	Actividades Realizadas	Firma del Tutor y Estudiantes
Desarrollo del Capítulo II	1. Se revisó los resultados obtenidos en la investigación y se planteó las soluciones, conclusiones y recomendaciones	 Msc. Fernando J. Artzaga Tutor
		 Fabian Peralvo Bajajña Egresado

SESIÓN DE TRABAJO N°7

Babahoyo, 23 de julio del 2018

Resultados Generales Alcanzados	Actividades Realizadas	Firma del Tutor y Estudiantes
Revisión del proyecto	Se realizó la revisión del cumplimiento de las normas APA en este proyecto.	 Msc. Carlos Sánchez Lector  Fabián Peralvo Bajajña Egresado

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

Anexo 1

Análisis interpretación de datos.

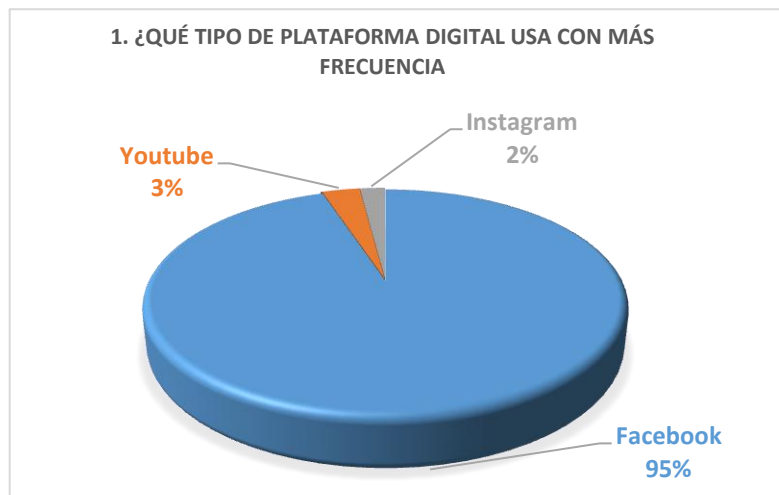
Encuesta dirigida a estudiantes del 9no año de educación básica inferior de la unidad educativa “10 de agosto”

1. ¿Qué tipo de plataforma digital usa con más frecuencia?

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
Youtube	3	3%
Facebook	93	95%
Instagram	2	2%
Total	98	100%

Autor: Armando Fabián Peralvo Bajaña

Fuente: Estudiantes del 9no año de educación básica inferior de la unidad educativa “10 de agosto”



Análisis interpretación de datos.

Según los resultados obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes(98), el 96% indicó usar la Plataforma digital Facebook, el 2% Youtube y el 2% Instagram.

2. ¿Utiliza la plataforma digital Facebook con fines educativos?

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
SI	96	98%
NO	2	2%
Total	98	100%

Autor: Armando Fabián Peralvo Bajaña

Fuente: Estudiantes del 9no año de educación básica inferior de la unidad educativa "10 de agosto"



Análisis interpretación de datos.

Según los resultados obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes(98), el 98% de estudiantes dicen usar con mayor frecuencia Facebook para fines educativos el 2% lo usa para otros fines.

3. ¿Tienes interés en los contenidos culturales que se difunden a través de las redes sociales?

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
SI	96	98%
NO	2	2%
Total	98	100%

Autor: Armando Fabián Peralvo Bajaña

Fuente: Estudiantes del 9no año de educación básica inferior de la unidad educativa "10 de agosto"



Análisis interpretación de datos.

Según los resultados obtenidos mediante la encuesta realizada a estudiantes (98), el 94% de ellos indicaron estar interesados en contenidos que se difunden a través de las redes sociales, el 6% indicó no estar interesados.

4. ¿Te gustaría participar en temas culturales utilizando la red social Facebook??

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
SI	96	98%
NO	2	2%
Total	98	100%

Autor: Armando Fabián Peralvo Bajaña

Fuente: Estudiantes del 9no año de educación básica inferior de la unidad educativa "10 de agosto"



Análisis interpretación de datos.

El resultado de esta pregunta es favorable, el 98% de los estudiantes indicaron estar interesados en participar en temas culturales utilizando la red social Facebook, y solo el 2% no está interesado.

5. ¿Considera usted que los docentes deben usar la plataforma de información digital Facebook, para fortalecer su aprendizaje en temas culturales?

Alternativas	Cantidad	Porcentaje
SI	94	96%
NO	4	4%
Total	98	100%

Autor: Armando Fabián Peralvo Bajaña

Fuente: Estudiantes del 9no año de educación básica inferior de la unidad educativa "10 de agosto"



Análisis interpretación de datos.

Se evidencia que los estudiantes consideran importante que se use la plataformas de información digital Facebook, para fortalecer su aprendizaje, 96%. (94) y 4 % (4) no estaban de acuerdo.

Anexo 2. Encuesta dirigida a los Alumnos del noveno año de la Unidad Educativa “Diez De Agosto” del cantón Vinces, Provincia de Los Ríos

1. ¿Qué tipo de plataforma digital usa con más frecuencia?

YOUTUBE

FACEBOOK

INSTAGRAM

2. ¿Utiliza la plataforma digital Facebook con fines educativos?

SI

NO

3. ¿Tienes interés en los contenidos culturales que se difunden a través de las redes sociales?

SI

NO

4. ¿Te gustaría participar en temas culturales utilizando la red social Facebook?

SI

NO

5. ¿Considera usted que los docentes deben usar la plataforma de información digital Facebook, para fortalecer su aprendizaje en temas culturales?

SI

NO

Anexo 3. Entrevista dirigida a autoridades de la Unidad Educativa “Diez De Agosto” del cantón Vinces, Provincia de Los Ríos

- 1. ¿Usted le brinda información a sus docentes de la facilidad que tienen las Plataformas de información digital en el proceso de enseñanza – aprendizaje para fortalecer el desarrollo cultural de los estudiantes?**

- 2. ¿Influye en las asignaturas de los docentes para que usen herramientas digitales con los estudiantes?**

- 3. ¿Piensa usted que la red social Facebook aportara en el mejoramiento de la calidad del aprendizaje en torno a temas culturales?**

- 4. ¿Cree usted como docente que se debe utilizar la red social Facebook con estudiantes, para fines educativos?**

- 5. ¿Motiva a los estudiantes a utilizar la red social Facebook para que nutran su aprendizaje en temas culturales?**

- 6. ¿Considera usted necesario que se creen leyes y políticas públicas que regulen los contenidos que se difunden en las redes sociales, principalmente Facebook, que es la más utilizada por los jóvenes?**

Anexo 4. Ficha de observación.

Modalidad: Examen complejo de grado o fin de carrera
Tema estudio de caso: Plataformas de información digital y su aporte en el desarrollo cultural de estudiantes del noveno año de básica de la unidad educativa “Diez de Agosto” del cantón Vinces provincia Los Ríos
Observador: Armando Fabián Peralvo Bajaña
Fecha: 09 de julio de 2018
La presente ficha de observación me permitió conseguir información en base a los contenidos que se presentan en las plataformas de información digital, y que son consumidos por los estudiantes de la Unidad Educativa “Diez de Agosto”, por medio de la plataforma digital Facebook, la cual hace referencia de que es la más utilizada, de tal modo que ayudó a la obtención de datos y dar una conclusión a lo que los estudiantes mayormente dedican su tiempo, de tal motivo existe un alto interés en participar en temas culturales.

Anexo 5: Fotografías de encuesta aplicada a estudiante del noveno año de básica de la unidad educativa “Diez de Agosto” del cantón Vinces provincia de Los Ríos.



Anexo 6: Recibiendo tutorías por parte del Tutor y Lector para la revisión del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado Previo a la obtención del título de licenciado en Comunicación social





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Vinces, 23 de julio de 2018


Líeda,
Luisa León Villamar, MSc
Rectora de la unidad educativa "Diez de Agosto"
Ciudad.-

Por medio de la presente reciba usted un cordial saludo de parte PERALVO BAJAÑA ARMANDO FABIAN, portador de la cédula de identidad 1207491265, egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, aprovecho la oportunidad para solicitar permiso para realizar una encuesta a los maestros de la Unidad educativa "10 de Agosto" con los estudiantes del 9no año de básica, para realizar documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado con el tema:

**PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APORTE EN EL
DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA
EDUCACIÓN BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE
AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS**

Agradezco por la gentil atención que se digne dar a nuestra solicitud, de ante mano quedo agradecido.

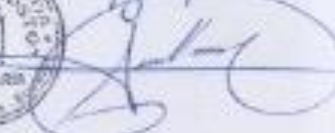
Atentamente,


Armando Fabian Peralvo Bazaña
C.I: 120749126-5



Recibido:

23/Julio/2018





**UNIDAD EDUCATIVA
"DIEZ DE AGOSTO"**

Vinces, 25 de julio de 2018

Sr
Armando Fabián Peralvo Bajaña
Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social – UTB

Reciba un cordial saludo de las autoridades del Plantel a la cual dirijo, ante su petición realizada de aplicar el proceso de desarrollo de su proyecto cuyo tema es:

**PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN DIGITAL Y SU APORTE EN EL
DESARROLLO CULTURAL DE ESTUDIANTES DE 9NO AÑO DE LA
EDUCACIÓN BÁSICA INFERIOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE
AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA LOS RÍOS**

Por lo tanto autorizo a que proceda a realizar la encuesta a los estudiantes y docentes de esta institución educativa.

Desearándole éxito en su proceso de titulación, me despido muy cordialmente.


MSc. Luisa León Villamar
Rectora

