



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES, Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL  
SALTO DEL CANTÓN BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN  
EL AÑO 2018.**

**AUTORA:**

**JOSELIN MARIBEL TORRES MORA**

**TUTOR:**

**LCDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES MSC.**

**LECTOR:**

**ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSc.**

**BABAHOYO – LOS RÍOS - ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mi madre por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy, ha sido un orgullo y privilegio ser su hija.

A mi hija mí amada Mayleen por ser mi fuente de motivación en inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mi novio por su cariño y su esfuerzo, por apoyarme cuando más lo necesité y por creer en mi capacidad.

A mi familia por estar siempre presente acompañándome y por el apoyo moral que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

*Joselin Maribel Torres Mora*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme por guiarme a lo largo de mi existencia por ser mi apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad. Por darme la más importante de mis motivaciones mi hermosa hija.

A mi madre Petita Mora por ser la principal promotora de mis sueños por confiar y creer en mi expectativa, por los concejos, valores y principios que me ha inculcado.

A mi novio por la ayuda brindada que ha sido sumamente importante ya que ha estado siempre ayudándome, siempre fue motivador y esperanzador me decía que lo lograría perfectamente me ayudó hasta donde era posible incluso más que eso.

Agradezco a los docentes de la escuela de comunicación social de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación en mi profesión, de manera especial al Msc. Valentino Arguello Torres tutor de mi proyecto de investigación quien me ha guiado con su paciencia y su rectitud como docente.

Finalmente quiero agradecer a todas mis amigas, por apoyarme cuando más lo necesito por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias hermanitas las llevo en el corazón.

*Joselin Maribel Torres Mora*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **Joselin Maribel Torres Mora**, portadora de la cédula de ciudadanía # **120513720-9**, en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES, Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL SALTO DEL CANTÓN BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO 2018.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

*Joselin Torres*

**Joselin Maribel Torres Mora**

**C.I. # 120513720-9**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

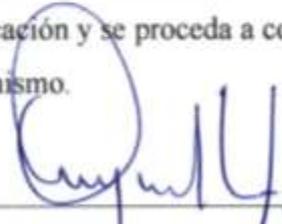
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.

**Babahoyo, 26 de julio del 2018**

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-37 con fecha 8 junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S. E-SO-006-RES-001-2018 certifico que el Srta. **Joselin Maribel Torres Mora**, ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES, Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL SALTO DEL CANTÓN BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO 2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
Lcda. Valentino Arguello Torres Msc.

**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL  
ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER  
COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 26 de julio del 2018**

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-37 con fecha 8 junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018 certifico que el Srta. **Joselin Maribel Torres Mora**, ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas, titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES, Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL SALTO  
DEL CANTÓN BABAHOYO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL AÑO 2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Ing. Diego Merchán Llore, Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

Estos medios de comunicación impresos, son todo un legado de la antigüedad, pues las culturas milenarias divulgaban su vida, leyes y costumbres, enfrentan hoy en día un proceso de reinvención de cara a su permanencia, pues las redes sociales han hecho casi instantáneo el flujo de información, dejando cada vez más a los medios impresos en un segundo plano.

Durante años se ha hablado de la muerte del papel impreso en los diarios informativos, primero con la llegada de la radio, luego con la de la televisión y ahora con el internet; sin embargo dicho deceso no ha sucedido, al contrario, todos estos soportes han contribuido a ser un apoyo para el veterano periódico impreso, convirtiéndose en un complemento y una manera más de distribuir la información.

Desde siempre el hombre ha estado innovando las formas de comunicar y se han ido adaptando, paulatinamente, a los avances tecnológicos, no obstante, las formas tradicionales de mostrar la información aún se mantienen, por eso conocer los inicios de los medios de comunicación impreso, así como el periodismo moderno y el rol que desempeñan dentro de la sociedad cultural, facilitará la comprensión de los cambios que se han ido dando a través del tiempo con la aparición de las nuevas formas de comunicación.

Palabra clave. Comunicación, cultura, medios impresos, sociedad, información, diarios.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y SU INCIDENCIA EN LA RECUPERACIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA DEL CANTÓN PALENQUE PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**PRESENTADO POR LA Srta.: Joselyn Maribel Torres Mora,**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

Ocho coma noventa y Tres (8,93)

**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

**TRIBUNAL:**

*Manuel Piedrahita*

**Lcdo. Manuel Piedrahita Aguirre, MSc.**  
**DELEGADA DEL DECANO**

*Carlos Sánchez Vidal*

**Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MSc.**  
**DELEGADO DEL COORDINADOR**  
**DE LA CARRERA**

*Miguel González Valarezo*

**Lcdo. Miguel González Valarezo, MSc.**  
**DELEGADO DEL CIDE**

*Isela Berruz*

**Ab. Isela Berruz**  
**SECRETARIA FAC. CO. S. I. S. S.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

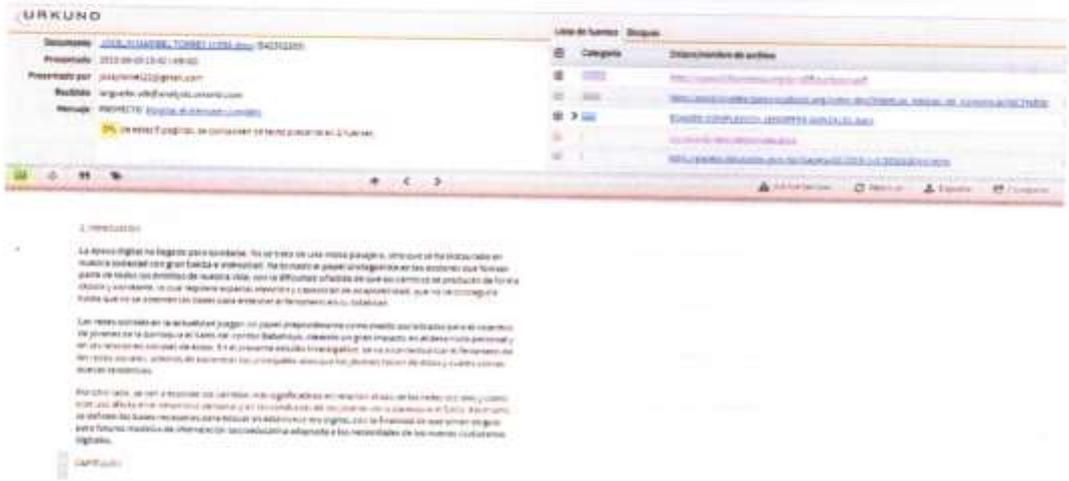


Babahoyo, 31 de julio del 2018

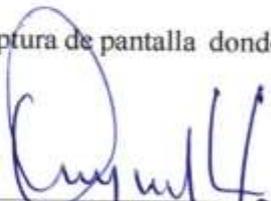
**[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO]**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sr. (a)(ta) **Yoselin Maribel Torres Mora**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES, Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA EL SALTO DEL CANTÓN BABAHOYO, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

ÍNDICE GENERAL	
Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autorización de la autoría intelectual	iv
Certificado de aprobación del tutor del informe del estudio de caso	v
Certificado de aprobación del lector del informe del estudio de caso.	vi
Resumen	vii
Resultado del trabajo de graduación	viii
Certificación de porcentaje de similitud con otras fuentes en el sistema antiplagio	ix
Índice general	x
Introducción	1
CAPÍTULO I	2
1. Marco metodológico	2
1.1. Definición del tema caso de estudio.	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Justificación.	4
1.4. Objetivo.	5
1.5. Fundamentación teórica.	6
1.6. Hipótesis	11
1.7. Metodología de la investigación.	11
CAPÍTULO II	14
Resultados de la investigación.	14
2.1. Desarrollo del caso.	14
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	15
2.3. Soluciones planteadas.	15
2.4. Conclusiones.	16
2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)	18
Bibliografía.	
Anexos	

## **1. Introducción**

La época digital ha llegado para quedarse. No se trata de una moda pasajera, sino que se ha instaurado en nuestra sociedad con gran fuerza e intensidad. Ha tomado el papel protagonista en las acciones que forman parte de todos los ámbitos de nuestra vida, con la dificultad añadida de que los cambios se producen de forma rápida y constante, lo que requiere especial atención y capacidad de adaptabilidad, que no se conseguirá hasta que no se asienten las bases para entender el fenómeno en su totalidad.

Las redes sociales en la actualidad juegan un papel preponderante como medio socializador para el colectivo de jóvenes de la parroquia el Salto del cantón Babahoyo, creando un gran impacto en el desarrollo personal y en las relaciones sociales de estos. En el presente estudio investigativo, se va a contextualizar el fenómeno de las redes sociales, además de esclarecer los principales usos que los jóvenes hacen de estas y cuáles son las nuevas tendencias.

Por otro lado, se van a exponer los cambios más significativos en relación al uso de las redes sociales y cómo este uso afecta en el desarrollo personal y en las conductas de los jóvenes de la parroquia el Salto. Así mismo, se definen las bases necesarias para educar en esta nueva era digital, con la finalidad de que sirvan de guía para futuros modelos de intervención socioeducativa adaptada a las necesidades de los nuevos ciudadanos digitales.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO.

### 1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Medios de comunicación digital, y su influencia en el desarrollo cultural de los jóvenes de la parroquia el salto del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos en el año 2018.

### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los Medios de Comunicación digital y la Educación constituyen un binomio inseparable desde el punto de vista del periodismo y de la información como vehículos de socialización y de mejora cultural e intelectual. Desde la perspectiva de la educación, y si nos planteamos la directa influencia de los medios de comunicación digital en la parroquia El Salto, se contempla la enseñanza como una alternativa para poder superar el dominio al que estamos sometidos (no debemos dejar de puntualizar que este “dominio” es, en parte, voluntario y consentido).

Está claro que existe una excesiva presencia de los medios de comunicación digital en los más variados espacios de nuestra vida. Hasta las relaciones familiares y con los amigos se encuentran muchas veces mediatizadas por la inconsciente actuación de los medios de comunicación. Lo más grave es que la mayor parte de la población no toma (no tomamos) conciencia; y la actitud ante los “mass-media” es totalmente pasiva y sumisa, casi como la de los siervos y los esclavos ante el poderoso señor, en este caso disfrazado de “dios mediático y/o comunicación digital”.

Es cierto que la mayoría de las veces no somos más que meros receptores pasivos que en ningún momento nos planteamos reaccionar ante las manipulaciones

ideológicas que la comunicación digital lleva consigo. Nos dejamos distraer, y basta. Lo que debemos hacer no es considerar a los medios de comunicación digital como la “bestia negra” de nuestra sociedad, sino todo lo contrario: debemos ser conscientes de las propiedades que los medios digitales tienen para el desarrollo de las personas. Es obvio que cada una de estas empresas en sus diversas modalidades tiene un lenguaje específico y propio que es necesario conocer y dominar para poderlo, de manera paralela, entender, interpretar y utilizar.

Muchos investigadores y organizaciones internacionales, como la ONU, Unesco y el Banco Mundial, junto con algunas ONGs, destacan la conexión entre la libertad de expresión, los derechos humanos y la erradicación de la pobreza. El acceso variado a los medios, la telefonía y los servicios de internet es un factor vital para el desarrollo político, económico, social y cultural.

Los medios independientes y plurales son cruciales para que exista un buen funcionamiento y fortalecimiento de la política al tiempo que contribuyen a mejorar el desarrollo social que, a su vez, servirá para erradicar la pobreza. La libertad de expresión y de información es tan eficaz como la educación y las inversiones para el desarrollo (Fumero & Roca, 2007)

Al identificar los problemas y fomentar el debate sobre ellos, los medios de comunicación digital pueden concienciar a los ciudadanos para que actúen. Un análisis crítico junto con información y educación pública a través de los medios digitales pueden mejorar la salud, elevar el índice de educación académica, reducir la corrupción y mucho más. Cada uno de estos factores constituye un paso importante para la erradicación de la pobreza. Los medios digitales toman, en este contexto, un papel de especial relevancia, ya que es eficaz y barata y su alcance es muy amplio.

Es aquí donde encontramos los grupos identificados como “desconectados” y “desiguales”. Ecuador se cuenta entre otros, “bien situado”, donde la educación y la salud son universales y las perspectivas de un empleo remunerado son buenas. El

planeta se hace cada vez más pequeño: ganamos acceso a culturas y conocimiento que estaban fuera de nuestro alcance. La sociedad de la comunicación digital tiene un potencial enorme, sobre todo para los más jóvenes.

Pero en muchas partes del mundo existe temor a que la globalización suponga una amenaza mortal a la originalidad, a que los medios digitales se apoderen de la esfera cultural globalizada. Al mismo tiempo, el mundo parece alejarse más de nosotros. Los pueblos defienden sus identidades y, cuando una cultura común no puede mantenerse como antes, se levantan muros de protección de las culturas locales, las creencias religiosas y sus propias comunidades.

Trascender y defender las fronteras son aspectos comunes al proceso de globalización. Hace falta, más que nunca, entendimiento mutuo entre las culturas globales y locales para alcanzar nuevas formas de reducir la brecha entre los países ricos y pobres y entre los ricos y los pobres de cada país.

La consolidación de la democracia y el desarrollo social son cuestiones fundamentales y, una vez más, los avances tecnológicos se han convertido en la fuerza principal de esta conexión.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

“Hay que fomentar y regular unos medios comunicación digitales responsables, aunque algunos aspectos queden imperfectos y vulnerables. Una cultura de medios responsable es un tema enteramente diferente, ya que depende de ciudadanos críticos y educados, sobre todo respecto a la representación de los medios de información” (Silverstone, 2007)

Los medios de comunicación digital y, sobre todo, internet, pueden representar fuentes sociales y culturales que capaciten a los jóvenes de la parroquia El Salto en su

desarrollo personal y en su desarrollo como miembros de la sociedad, como ciudadanos. Estos procesos de desarrollo requieren imaginación y creatividad, así como aprendizaje y conocimiento.

De esta forma, los medios de comunicación digital y la educación informativa son cruciales para una sociedad democrática. Un conocimiento más profundo y extenso de los medios serviría como estímulo a la participación, la ciudadanía de la parroquia El Salto activa, al desarrollo de la competencia y al aprendizaje vitalicio.

Así, la educación por la información adquiere relevancia. Es esencial que exista mayor competencia respecto a los medios de comunicación digital, es decir, más educación de los medios. Naturalmente, es importante que los jóvenes de la parroquia el salto sean competentes, pero también hace falta que lo sean los padres, maestros y otros adultos.

Se sabe que los medios de comunicación digital y la información consisten en un número de tipos de conocimiento y profesionalidad. Si añadimos a este requisito esencial el acceso a los medios de comunicación digital, los jóvenes necesitarían comprender cómo funcionan los medios de comunicación digital, cómo crean significados, cómo se organiza la industria de los medios de comunicación digital, cómo ganan dinero y cuáles son sus objetivos.

Eso sin olvidarse de la importancia de la concienciación y sensibilidad hacia la censura política y hacia las barreras comerciales. La educación de los medios de comunicación digital también requiere saber cómo se pueden usar los medios y saber expresar la creatividad de uno usándolos, es decir, producir contenido personal para los medios de comunicación digital.

#### **1.4. OBJETIVO**

Maximizar el potencial del uso de los medios de comunicación digital en los jóvenes de la parroquia el salto y minimizar los riesgos que conllevan a una discrepancia en el desarrollo cultural.

## **1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

Todos los días, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en casi todas sociedades que habitan el mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación.

En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en ocasiones, se plantean análisis que contribuyen a su discusión.

Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

### **MEDIOS DIGITALES**

Desde finales de la década de 1980, las llamadas “nuevas tecnologías” comenzaron un proceso de masificación que definió el camino a seguir de los medios

de comunicación. A partir de los medios digitales se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en Internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual.

Con el desarrollo de nuevos modelos de computadores, desde la década de 1990, el público tuvo acceso a una forma novedosa de entender la transmisión de la información; no sólo los jóvenes o los amantes de la tecnología podían tener un computador y explorar en el infinito mundo de internet, ahora todos los individuos de la sociedad podrían leer, complementar y hasta crear sus propios medios de comunicación. En ese sentido, actualmente, los medios digitales se encuentran en un proceso de expansión hacia todos los sectores de la sociedad.

Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Sin embargo, no hay que olvidar que, al contrario de lo que se podría pensar, para comienzos del siglo XXI, el acceso a computadores personales no se ha convertido en un bien común en todos países del mundo, entre ellos Colombia. Si bien el Internet permitió el establecimiento de redes de comunicación que conectaron y abrieron la posibilidad de intercambiar datos y contenidos entre computadores ubicados en cualquier región del Planeta Tierra, su expansión en todos los sectores de la sociedad todavía es un camino por recorrer.

### **Estructura según su carácter**

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

## **Informativos**

Su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

## **De entretenimiento**

Hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, entre otros. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

## **De análisis**

Son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia.

El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se

analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretenden comunicar.

### **Especializados**

Dentro de este tipo de medios entran los culturales, los científicos y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y rigurosamente tratados. Un ejemplo de ellos pueden ser los documentales audiovisuales y las revistas científicas, literarias, deportivas o musicales. Para comienzos del siglo XXI, este tipo de medios de comunicación ha comenzado a tener una mayor recepción del público, cada vez más interesado en tener herramientas para filtrar la cantidad de información que se transmite día a día.

### **DESARROLLO CULTURAL**

Se entiende por desarrollo (evolución) cultural la transformación a lo largo del tiempo de elementos culturales de una sociedad (o una parte de esa). La cultura se puede definir como el desarrollo de los usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes, se desarrolla por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente.

Las tesis evolucionistas aplicadas a las ciencias sociales fueron una consecuencia de dos grandes aportaciones científicas de mediados del siglo XIX: el evolucionismo que planteó para la biología Darwin y la filosofía positivista de Auguste Comte. En ese contexto se formularon los estadios evolutivos de autores como el estadounidense Lewis Morgan (1818-1881) y el británico Edward Burnett Tylor (1834-1917), quienes, con algunos matices diferenciales plantearon la existencia de tres estadios principales en el desarrollo cultural de los grupos humanos, denominados de menor a mayor nivel de desarrollo: salvajismo, barbarie y

civilización.<sup>1</sup> La aplicación de este esquema se popularizó por otros teóricos, como Friedrich Engels en su obra *El origen de la familia, la propiedad privada y el estado*.

La consideración de la desigualdad de las culturas tuvo en gran medida éxito gracias a su adaptación como ideología justificadora propia de un momento en el que los europeos -los de Europa y las clases dominantes de origen europeo de las nuevas naciones de América- estaban extendiendo su dominio colonial por el resto del mundo.

A finales del siglo XIX era un tema cultural muy extendido el de la existencia de razas inferiores y superiores, junto con otras teorías sociales hoy desacreditadas como la [eugenesia] y el darwinismo social. No obstante, a partir de la primera mitad del siglo XX se fueron abriendo camino planteamientos antropológicos innovadores, destacadamente el relativismo cultural de Bronisław Malinowski y otros autores de la moderna antropología cultural (como Marvin Harris).

Los resultados de los indicadores de la Unesco destacan el potencial del sector de la cultura para el desarrollo económico y el bienestar de la población.

La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, por su sigla en inglés) informó que Ecuador ingresa a la lista de 11 países en el mundo que cuenta con Indicadores de Cultura y Desarrollo (IUCD), un instrumento que permite evaluar, por medio de datos y cifras, la función pluridimensional de la cultura en los procesos de desarrollo.

Luego de varias evaluaciones, la Unesco determinó que el país andino promueve una cultura para el bienestar común, fomentando la identidad nacional como eje fundamental de la ciudadanía y promocionando el multiculturalismo como una nueva forma de vida.

En otro aspecto, los IUCD destacan el potencial del sector de la cultura para el desarrollo económico y el bienestar de los ecuatorianos pese a que algunos prohíben el alcance de su potencial total.

### **Alto nivel de producción nacional**

La Unesco reconoce la importante contribución de Ecuador al sector cultural proveniente de su Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, sugiere que la participación en actividades culturales fuera del hogar requiere mayor apoyo para fortalecer aún más el consumo interno de bienes y servicios en materia cultural.

## **1.6. HIPÓTESIS**

Si al Maximizar el potencial del uso de los medios de comunicación digital se conocerá la incidencia que tengan estos, en el desarrollo cultural de los jóvenes de la parroquia el Salto de la ciudad de Babahoyo, provincia de los Ríos.

## **1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Como metodología de la investigación se denomina el conjunto de procedimientos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio. En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

Se utilizará la investigación exploratoria, documental y descriptiva.

**Exploratoria.-** Porque no existen trabajos previos realizados por lo cual se pretende encontrar las causas para solucionar el problema a investigar sobre el comportamiento social de los estudiantes del III de Bachillerato que usan las redes sociales, aplicando técnicas como la encuesta, debido a que no se cuenta con información previa o estudios anteriores.

**Documental.-** Por cuanto se tiene que revisar los criterios de diferentes autores de investigaciones previas, realizadas en libros, tesis, proyectos, revistas u otros documentos.

**Descriptivo.-** Porque se realiza la descripción de las causas, planteando cómo, cuándo, y por qué los estudiantes del III de Bachillerato que utilizan la redes sociales y su incidencia en el comportamiento social en la comunidad.

**La encuesta.-** Permite a la investigadora acudir al lugar de los hechos y tomar contacto con la población en estudio, con el fin de formular preguntas con respuestas cerradas que posteriormente serán tabuladas, con la finalidad de tener un criterio en términos porcentuales sobre la percepción de las personas estudiadas, lo cual permitirá comprender la situación actual sobre la investigación.

Como población para la investigación se ha considerado un grupo focal (focus group) que considera la participación.

Es el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio, en el caso que nos ocupa, la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, o sea que es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados.

Por lo expuesto anteriormente la población representativa del presente estudio comprende a un total de 7000 habitantes de los que se consideraran a los jóvenes de ambos sexos, según la dirección de gestión social del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo de la Parroquia “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, 2018

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-----------	------------	------------

<b>Jóvenes Parroquia el Salto TOTAL</b>	<b>235</b>	<b>100,0%</b>
---	------------	---------------

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

**Formula**

**n=**

**N= 235**

**Z<sup>2</sup>= Nivel de confianza 92% = (1.75)<sup>2</sup> = 3.0625**

**E<sup>2</sup>= Error admisible 8% = (0,08)<sup>2</sup> =0.0064**

**p= Es la variabilidad positiva 50% = 0.5**

**q= Es la variabilidad negativa (1-p) = 0.5**

Se ha utilizado la prueba estadística con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada, para lo cual se consideró los resultados de la pregunta 1 y 9 como base para el cálculo estadístico calculado.

La fórmula de la prueba es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(235)(1.75)^2(0.5)^2}{(234 - 1)(0.08)^2 + (1.75)^2(0.5)^2}$$

$$n = \frac{(235)(3.0625)(0.25)}{(234)(0.0064) + (3.0625)(0.25)}$$

$$n = \frac{179.9218}{1.4976 + 0.7656}$$

$$n = \frac{179.9218}{2.2632}$$

$$n = 79.4988$$

$$n = 79$$

## **CAPÍTULO II**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. DESARROLLO DEL CASO**

El estudio del caso se efectuó en la parroquia de el Salto del Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos y está enfocado en los medios de comunicación digital en el desarrollo cultural, cabe indicar que este cantón es uno de los importantes referentes lucrativos que tiene la provincia de Los Ríos, como también de grandes gestas históricas libertarias, donde su población sigue aumentando considerablemente. Según el censo del INEC del 2010 la población cuenta con 24.320 y la parroquia el Salto con una población de 7000 habitantes según información del Gobierno Descentralizado de Babahoyo, su gente es muy amable y hospitalaria.

Los medios de comunicación digitales están colaborando arduamente para difundir entre la población acerca de la recuperación del desarrollo cultural, con lo que se puede evidenciar que los medios de comunicación digital deben elegir los mejores métodos, técnicas y estrategias dirigido a los jóvenes, con una muestra de 79 escogido de forma técnica estadísticas, nos referimos a los medios informativos, de entretenimiento, de análisis, especializados y en general a todas las publicaciones que se encuentran en la web o espectro electromagnético con objeto de informar.

El contenido selecto se basará en un análisis del desarrollo cultural a través del uso de los medios de comunicación digital y espacios para el reconocimiento de las importantes manifestaciones culturales de la parroquia El Salto y del cantón, también

los publicistas utilizan los medios digitales, como anuncios de publicidad móvil, en los medios sociales y ha conducido a una disminución en los gastos de publicidad en medios de comunicación impresos tradicionales, en la que se pueda desarrollar la cultura .

## **2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)**

### **Medios de comunicación.**

En el medio de comunicación digital se detectó que no a todos se les permite mantener a todos informados de lo que pasa día a día. En la sociedad el desarrollo cultural necesita estar en constante contacto y enterados de todo lo que sucede, es por eso que los medios de comunicación digital son importantes y se cree que no se podría vivir de la misma manera sin información. Los medios de comunicación digitales es un poderoso instrumento social en el cual actualmente la sociedad se desenvuelve en el día a día, lamentablemente no siempre es un hábito bueno ya que muchas personas no lo usan con fines educativos. .

### **Medios digitales.**

El auge del uso de los medios de información digital en la parroquia El Salto debe ser utilizado al máximo, se sabe que el medio de información digital está enfrentando un cambio radical en la que consume información a través de dispositivos móviles. Las noticias en la actualidad son transmitidas con una total amplitud y velocidad a través de los medios de información digital, es conocido que desde hace 2 años y a inicios de este año se hizo más fuerte la reflexión de lo que estaba sucediendo. Este espacio es muy importante ya que con nuevas estrategias el uso de las técnicas periodísticas se pretende mejorar la producción de material informativo para medios de información digital en la parroquia del salto cantón Babahoyo, provincia de los Ríos.

### **2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS.**

Los beneficios que se presenta en la solución del problema planteado basada en la información del tema es maximizar el potencial del desarrollo cultural de los medios de comunicación digital dirigidos a los habitantes para no perder la cultura de la parroquia El Salto del cantón Babahoyo, provincia Los Ríos.

Los medios de información digital deberían despertar motivación en los habitantes y se lo reflejaría en la estructura de la noticia, ya que desde el titular se puede observar que llame la atención a los usuarios en cuanto a la función del título de la nota informativa es captar la atención, es así como se iría recuperando la cultura en las personas y saber los elementos precisos para evolucionar la información en las noticias a través de los medios editados y así regenerar la cultura de la parroquia el Salto.

### **2.4. CONCLUSIONES.**

Siempre ha existido la tendencia a temer las características desconocidas de las nuevas tecnologías y, de hecho, muchos padres, maestros y políticos han expresado su preocupación respecto a las influencias negativas de los medios digitales en los jóvenes. Desde que los medios de información modernos existen, se han desatado olas de pánico moral acerca de la influencia de los medios sobre los jóvenes. Esta preocupación ha ido en aumento al avanzar las tecnologías.

Existe hoy un interés especial acerca de los daños y perjuicios en el contenido de los medios que va en aumento debido a internet, los juegos de ordenador, teléfonos móviles y televisión por cable o satélite. Nos referimos tanto a la ficción como a las historias reales de violencia o pornografía, anuncios ofensivos, descripciones estereotipadas e irrespetuosas de jóvenes, mujeres y minorías, mensajes de fomento al odio y demás ( Millwood Hargrave y Livingstone , 2006).

También hay temores que se esparcen respecto a los riesgos a los que los jóvenes andan expuestos cuando se adentran en las redes sociales y tienen encuentros anónimos con desconocidos, es decir, citas con extraños para las que se arreglan, se quedan plantados, etc. Otros riesgos nuevos son las autolesiones, suicidios, drogas, apuestas, adicciones y riesgos comerciales.

Por otra parte, están las cuestiones de descargas ilegales y ramificaciones de instituciones que parecen estar desmoronándose, como las de los derechos de propiedad intelectual.

En base al estudio realizado pude notar que la información a través de los medios de comunicación impresos locales circulan poco esto hace que solo puedan informarse a través de redes sociales aunque en ocasiones se ve colapsado por frecuencias que no llegan claras la información es por eso que existe un desinterés por informarse

En vista de la poca circulación de periódicos comunitarios específicamente del cantón Palenque pues debemos considerar que es de vital importancia ya que será de mucha utilidad mantener informado a los habitantes y sobre todo que expresen sus opiniones las mismas que serán escuchadas.

Se pudo determinar la necesidad de los habitantes al expresar sus necesidades a través de un periódico local.

#### Aumentar oportunidades y disminuir riesgos: un desafío global

El desafío que existe es desarrollar políticas que equilibren dos objetivos en conflicto: maximizar el potencial de las nuevas tecnologías de información y minimizar los riesgos que conllevan (Livingstone y Haddon, 2009). Es un desafío que se

enfrenta a diversos agentes: los organismos legislativos, las compañías de medios, los proveedores de contenido de internet, las escuelas, la comunidad investigadora, organizaciones de la sociedad civil, los jóvenes, sus padres y el resto de adultos. Es de particular importancia que los jóvenes mismos se involucren en esta labor.

Se haría bien en recordar que, a lo largo de la historia, los jóvenes han sido a menudo participantes activos en las manifestaciones que han provocado cambios sociales y, casi siempre, el uso creativo que han hecho de los medios y las prácticas innovadoras de comunicación han sido cruciales en el proceso. Consideremos, por ejemplo, el papel relevante que los jóvenes juegan en los medios sociales, o en las campañas por la libertad política, libertad de expresión, comercio justo, la prevención del SIDA, etc. ( (Tufte y Enghel, 2009).

Una y otra vez los jóvenes han manifestado habilidades para el uso de los medios de información digital, para producir contenidos, comprender e interactuar con una variedad de plataformas de internet como Facebook, YouTube y una miríada de blogs, así como formatos de medios más tradicionales y tecnologías en muchos contextos diversos.

## **2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)**

Proyectar la creación de un periódico digital que abarque noticias que sea de interés local y provincial para que de esta manera puedan mantenerse informados, y enriquecer su intelecto, abarcando temas educativos, sociales, políticos, económicos pues se consideran de vital importancia para manifestar sus necesidades.

Mantener informados a los habitantes a través de un medio digital local recomendable considerar aspectos importantes entre los cuales se destacan las noticias en todos sus ámbitos.

Elaborar estrategias comunicacionales digitales que expongan contenidos interesantes para la visión humana con los cuales se alcanzara el debido desarrollo de la comunicación entre los ciudadanos.

### Bibliografía

Fumero, A., & Roca, G. (2007). *Web 2.0* . Colección Fundación Orange.

Livingstone y Haddon . (2009).

Millwood Hargrave y Livingstone . (2006).

Novel. (s.f.).

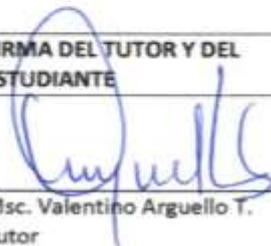
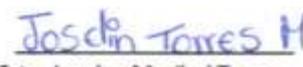
Silverstone. (2007).

Tufte y Enghel. (2009).

# ANEXOS

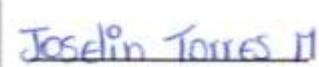
**SESIÓN DE TRABAJO N° 1**

Babahoyo, 23 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Recopilación de la información.	1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Se hizo una investigación preliminar de campo.	 Srta. Joselyn Maribel Torres Mora Egresado/Estudiante

**SESIÓN DE TRABAJO N° 2**

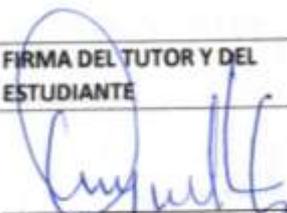
Babahoyo, 30 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del primer capítulo	1. Para la introducción se procedió a hacer una breve descripción de los temas que van a tratar en el proyecto.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Para el marco contextual se procedió a analizar la información en diversos contextos.	 Srta. Joselyn Maribel Torres Mora. Egresado/Estudiante

		Mora. Egresado/Estudiante
--	--	------------------------------

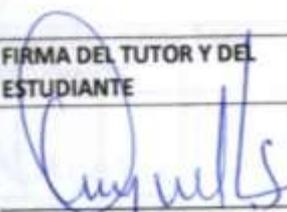
**SESIÓN DE TRABAJO N° 3**

Babahoyo, 06 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de situación problemática y planeamiento del problema.	1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Se ubicó y planteó el problema general	<u>Josefin Torres M</u> Srta. Joselyn Maribel Torres Mora. Egresado/Estudiante

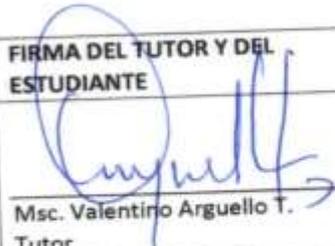
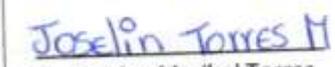
**SESIÓN DE TRABAJO N° 4**

Babahoyo, 13 de noviembre del 2018..

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Problema general y problemas específicos.	1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		<u>Josefin Torres M</u> Srta. Joselyn Maribel Torres Mora. Egresado/Estudiante

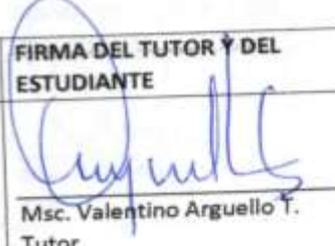
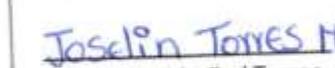
SESIÓN DE TRABAJO N° 5

Babahoyo, 20 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Delimitación de la investigación, delimitación espacial, temporal y demográfica.	1. Se delimito la investigación según sus puntos específicos.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		 Srta. Joselyn Maribel Torres Mora. Egresado/Estudiante

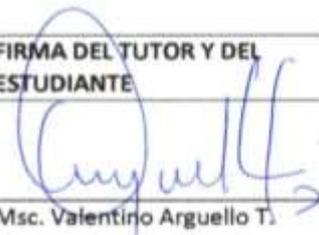
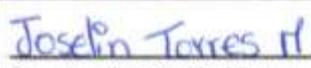
SESIÓN DE TRABAJO N°6

Babahoyo, 27 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Justificación, objetivo general y específicos.	1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general y los objetivos específicos.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		 Srta. Joselyn Maribel Torres Mora. Egresado/Estudiante

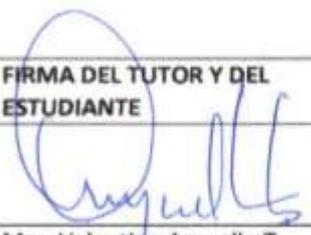
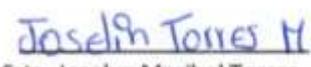
**SESIÓN DE TRABAJO N° 7**

Babahoyo, 05 de diciembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo II Marco teórico; marco conceptual, marco referencial y marco legal.	1. Se revisaron los documentos escritos sobre el tema de investigación, para construir el marco conceptual y referencial.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
		 Srta. Joselyn Maribel Torres Mora. Egresado/Estudiante

**SESIÓN DE TRABAJO N° 8**

Babahoyo, 12 de diciembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Hipótesis general y específica.	1. Se buscó fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	 Msc. Valentino Arguello T. Tutor
	2. Se establecieron las variables de la hipótesis, sus respectivos indicadores a ser verificados.	 Srta. Joselyn Maribel Torres Mora. Egresado/Estudiante

1. ¿Considera usted que los medios de comunicación digital son importantes para el desarrollo cultural de los jóvenes de la parroquia El Salto?

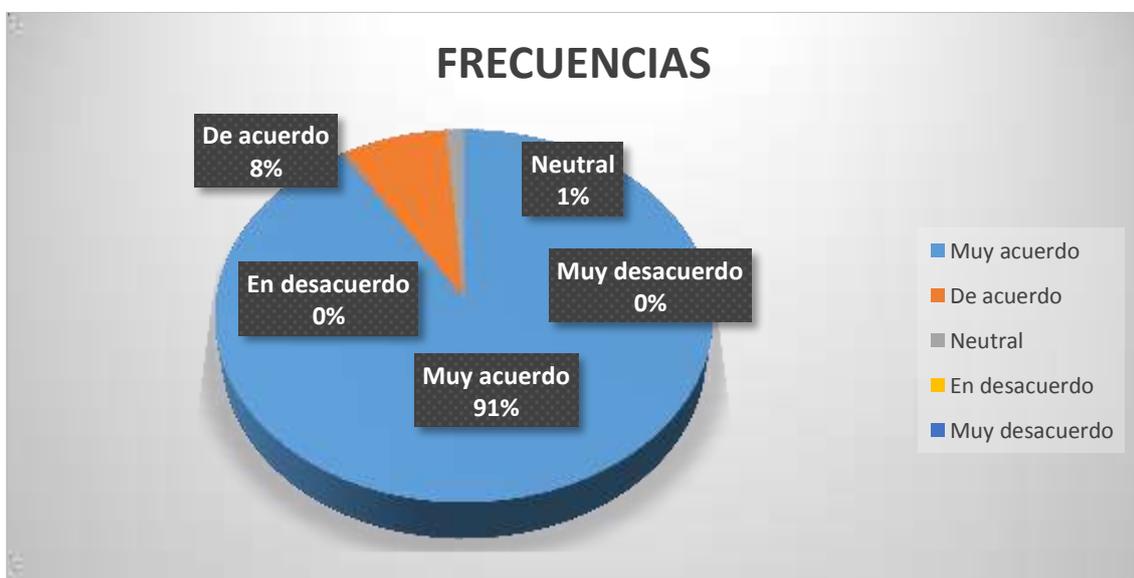
Tabla.- 1

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	72	91
2	De acuerdo	6	8
3	Neutral	1	1
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Habitantes de la parroquia urbana "El Salto"

Elaborado por: Joselin Maribel Torres Mora

Grafico.- 1



Elaborado por: Joselin Maribel Torres Mora

**Análisis.-** El 91% de la ciudadanía de la comunidad de la parroquia el Salto manifestó estar muy de acuerdo de implementar se el uso de los medios de comunicación digital para fortalecer el desarrollo cultural, mientras un 8% está de acuerdo con la misma,

**Interpretación.-** El resultado manifiesto de **79** encuestados equivalente al 100% , el 91% está de muy de acuerdo con el uso de los medios de comunicación digital, considerando que es necesario su implementación para que los jóvenes de la parroquia urbana “El Salto” puedan fortalecer la Cultura.

**2. ¿El uso de los medios de comunicación digital para el desarrollo de la culturalidad de los jóvenes de la parroquia El Salto, debe ser normada para alcanzar los objetivos planteados?**

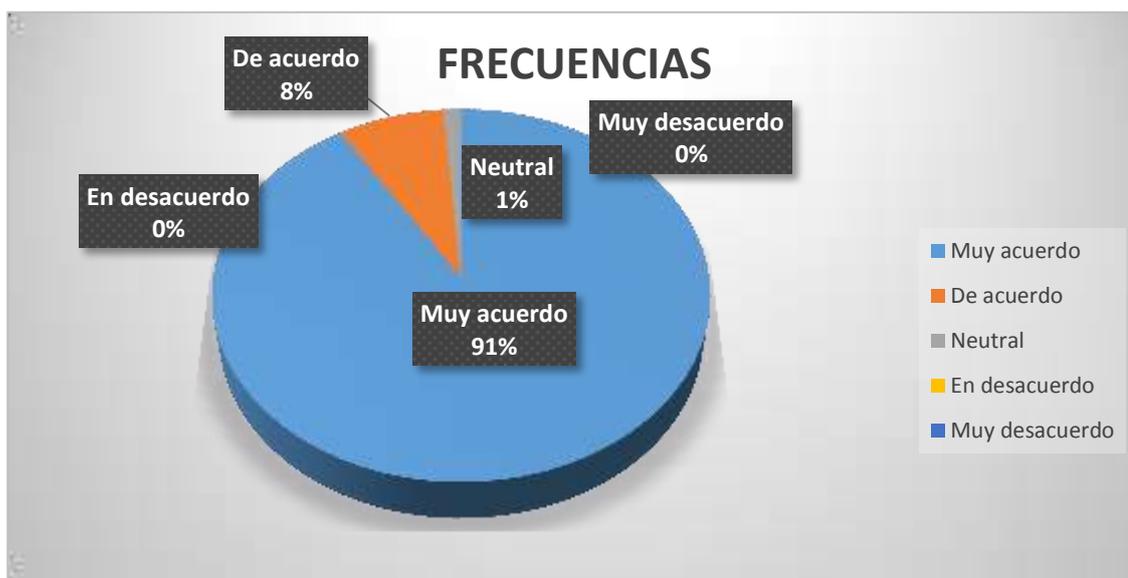
**Tabla.- 2**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	75	95
2	De acuerdo	2	3
3	Neutral	2	3
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>79</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”

**Elaborado por:** Joselin Maribel Torres Mora

**GRÁFICO N° 2**



**Elaborado por:** Joselin Maribel Torres Mora

**Análisis.-** Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 95 % manifestaron que los medios de comunicación digital deben de ser normadas para su uso por los jóvenes de la parroquia El Salto, el mismo que el 3% están de acuerdo mientras que un 2% se mantiene indeciso.

**Interpretación.-** Para la implementación de la radio comunitaria es necesario que las personas que esten a su cargo sean profesionales y/o periodistas en comunicación, para que las informaciones que emitan sean de calidad y no se distorsionen.

**3. ¿Considera usted, que con el uso de los medios de comunicación digital, la parroquia urbana de El Salto mejoraría la en su desarrollo cultural?**

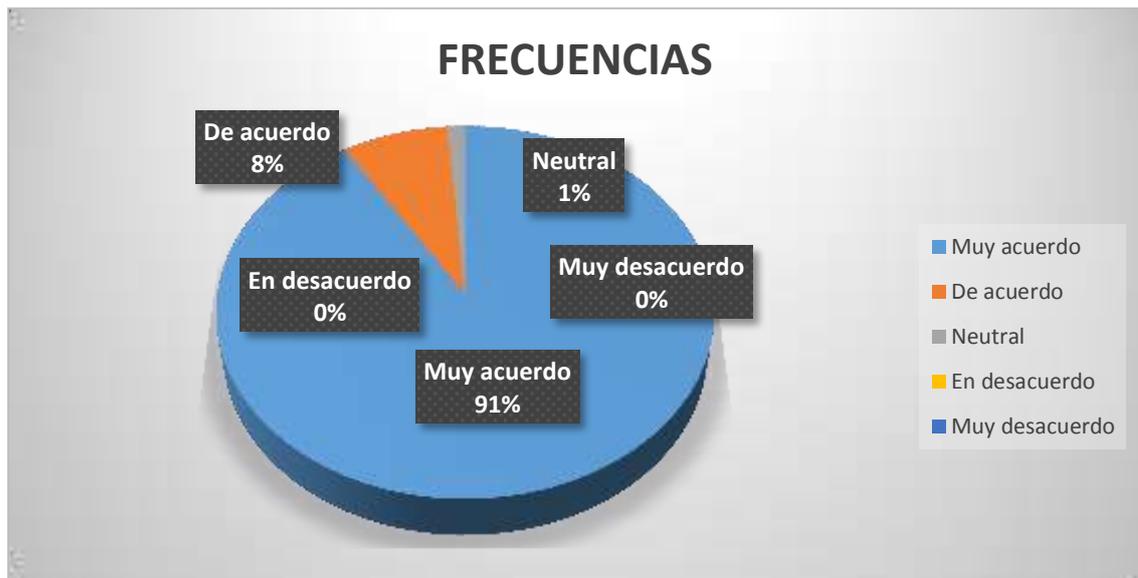
**Tabla.- 3**

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	72	91
2	De acuerdo	6	8
3	Neutral	1	1
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>79</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Habitantes de la parroquia urbana "El Salto"

**Elaborado por:** Joselin Maribel Torres Mora

### GRÁFICO N° 3



**Elaborado por:** Joselin Maribel Torres Mora

**Análisis.-** Un total del 100% fueron los encuestados el cual el 91 % manifestaron que el uso de medios de comunicación digital mejoraría el desarrollo cultural el mismo que el 8% están de acuerdo mientras que un 2% se mantiene indeciso.

**Interpretación.-** La mayoría de los encuestados se pronunciaron que para mejorar el desarrollo cultural en la parroquia El Salto es de suma importancia implementar los medios de comunicación digital.

### FOTOS



