



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE**  
**MEJORAMIENTO SOCIO CULTURALES EN LAS OPINIONES DE LOS**  
**ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA LA PUNTILLA DEL CANTÓN MONTALVO**  
**PROVINCIA LOS RÍOS**

**AUTORA:**

**GABRIELA ADRIANA VELOZ BORJA**

**TUTOR:**

**MSC. CHÁVEZ JIMÉNEZ MARISOL ESTRELLA**

**BABAHOYO – ECUADOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto investigativo principalmente a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para poder obtener y terminar uno de estos anhelos más deseados. A mi hijo Milán quien es mi motivación por la cual decidí seguir hasta terminar mi carrera demostrándole que las cosas que uno empieza se deben terminar así haya muchos obstáculos en el camino, a mis padres quienes siempre creyeron en mi capacidad para poder llegar hasta donde estoy, a mis maestros y licenciados que de una y otra forma fueron la fuente de mi enseñanza.

Gabriela Adriana Veloz Borja

## **AGRADECIMIENTO**

Dedico este proyecto investigativo principalmente a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para poder obtener y terminar uno de estos anhelos más deseados. A mi hijo Milán quien es mi motivación por la cual decidí seguir hasta terminar mi carrera demostrándole que las cosas que uno empieza se deben terminar así haya muchos obstáculos en el camino, a mis padres quienes siempre creyeron en mi capacidad para poder llegar hasta donde estoy, a mis maestros y licenciados que de una y otra forma fueron la fuente de mi enseñanza.

Gabriela Adriana Veloz Borja



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

**VELOZ BORJA GABRIELA ADRIANA**, portador de la Cédula de Ciudadanía **020209485-0** estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE MEJORAMIENTO SOCIO CULTURALES EN LAS OPINIONES DE LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA LA PUNTILLA DEL CANTÓN MONTALVO PROVINCIA LOS RÍOS**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

  
**VELOZ BORJA GABRIELA ADRIANA**

**C.I: 020209485-0**

  
Msc. CRÁVEZ JIMÉNEZ MARÍN  
DOCENTE DE LA FCJSE.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL**  
**INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE**  
**AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA**  
**SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 7 de noviembre de 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° **FCJSE-CS-ST-0197-028**, con fecha **Babahoyo, 7 de noviembre de 2018** mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018**, certifico que el Srta. **VELOZ BORJA GABRIELA ADRIANA**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complexivo:

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE**  
**MEJORAMIENTO SOCIO CULTURALES EN LAS OPINIONES DE LOS**  
**ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA LA PUNTILLA DEL CANTÓN MONTALVO**  
**PROVINCIA LOS RÍOS**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. CHÁVEZ JIMÉNEZ MARISOL**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## **DOCENTE DE LA FCJSE.**

### **RESUMEN**

**Los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre las personas dentro de su estilo de vida, hábitos, tradiciones y opiniones; ya que con su contenido llega a muchas personas de una forma dinámica y entretenida, lo cual la transforma en el elemento ideario para influenciar en el desarrollo de la identidad, no obstante, este puede ser de forma negativa como positiva. Por esta razón y mediante este estudio se analizó estos medios entorno a la influencia en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos; ya que los adolescentes se encuentran en una etapa de constante desarrollo cognitivo. Por medio de la aplicación de la investigación exploratoria de carácter cualitativo y cuantitativo; y la técnica de encuesta, se realizó un análisis en base al contenido de los programas socio cultural y las opiniones de los adolescentes, en donde se detectó que existe una carencia entorno a los contenidos socio culturales en la televisión ecuatoriana. Este proyecto busca contribuir a la regulación de contenidos de la televisión nacional, además de ser fuente de enriquecimiento de estudio para más investigadores.**

**Palabras claves: Medios de comunicación, proceso de aprendizaje, socio culturales, opiniones, adolescentes**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. Gabriela Adriana Veloz Borja con el tema que es: **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE MEJORAMIENTO SOCIO CULTURALES EN LAS OPINIONES DE LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA LA PUNTILLA DEL CANTÓN MONTALVO PROVINCIA LOS RÍOS.**

Certifico que el Informe Final fue analizado por el sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [2%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el porcentaje indicado.

Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad.

Atentamente;

Lcda. Marisol Chávez Jiménez, Msc.  
**TUTORA DEL INFORME FINAL**  
**DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS  
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

**CERTIFICADO DEL URKUND**

En mi calidad de tutora del trabajo de grado de la estudiante: **GABRIELA ADRIANA VELOZ BORJA** certifico que este fue analizado al sistema Anti plagio Urkund, en el mismo que se analizaron y se identificaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar y referenciar en este documento, logrando así alcanzar un porcentaje de similitud de 2%, el mismo que está entre el rango exigido por la institución y que corresponden a fuentes consideradas referencias bibliográficas.

URKUND

Documento [Tesis corregida.docx \(D45643340\)](#)

Presentado 2018-12-12 14:50 (-05:00)

Presentado por gabymilan2015@gmail.com

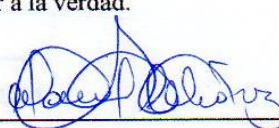
Recibido mchavez.utb@analysis.orkund.com

Mensaje proyecto de titulación [Mostrar el mensaje completo](#)

2% de estas 5 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el porcentaje indicado.

Esto es lo que puedo decir en honor a la verdad.

  
Lcda. Marisol Chávez Jiménez, Msc.  
**TUTORA DEL INFORME FINAL  
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE MEJORAMIENTO SOCIO CULTURALES EN LAS OPINIONES DE LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDADELA LA PUNTILLA DEL CANTÓN MONTALVO** PROVINCIA LOS RÍOS

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **VELOZ BORJA GABRIELA ADRIANA**

1.6. Hipótesis  
 1.7. Metodología de la investigación

**CAPITULO II. Resultados**

2.1. Desarrollo del caso  
 2.2. Situaciones detectadas  
 2.3. Reflexiones generales

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

7,44

**EQUIVALENTE A:**

Siete punto cuarenta y cuatro

**TRIBUNAL**

**GONZALEZ VALAREZO MIGUEL**  
**ANGEL**  
**DELEGADO DEL CIDE**

**SANCHEZ VIDAL CARLOS RAUL**  
**DELEGADO COORDINADOR DE LA**  
**CARRERA**

**FILIAN HURTADO FELIX**  
**HOLGER**  
**PROFESOR ESPECIALIZADO**

**Ab. Isela Bermejo**  
**SECRETARIA GENERAL**  
**FF.CC.JJ.SS.EE**



## ÍNDICE GENERAL

<b>1. Introducción</b> .....	1
<b>1.1. Definición del tema caso de estudio</b> .....	2
<b>1.2. Planteamiento del problema</b> .....	2
<b>1.3. Justificación</b> .....	2
<b>1.4. Objetivo</b> .....	3
<b>1.5. Fundamentación teórica</b> .....	3
<b>1.5. Hipótesis</b> .....	9
<b>1.7. Metodología de la investigación</b> .....	10
<b>CAPÍTULO II. Resultados de la investigación</b> .....	12
<b>2.1. Desarrollo del caso</b> .....	12
<b>2.2. Situaciones detectadas</b> .....	12
<b>2.3. Soluciones planteadas</b> .....	14
<b>2.4. Conclusiones</b> .....	17
<b>2.5. Recomendaciones</b> .....	18
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	19
<b>ANEXOS</b> .....	21
<b>ANEXOS</b> .....	21



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



### 1. Introducción

El modelo académico socio cultural está establecido por el mejoramiento en la formación del individuo en donde se nutre de conocimiento de sucesos ocurridos en la historia y forman una identidad de una población en particular, con el objetivo principal de aprender de el entorno que nos rodea y aprender a valorar nuestras raíces e identidad y a su vez respetar la de las demás.

Los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre las personas dentro de su estilo de vida, hábitos, tradiciones y opiniones; ya que con su contenido llega a muchas personas de una forma dinámica y entretenida, lo cual la transforma en el elemento ideal para influenciar en el desarrollo de la identidad, no obstante, este puede ser de forma negativa como positiva.

Por esta razón, esto es importante el aprovechamiento de este recurso para enriquecer los conocimientos de la sociedad, debido a esto y a la usencia de programas televisivos socioculturales en el Ecuador se desarrolló el programa Expresarte, con el objetivo de educar a sus televidentes sobre la cultura y el desarrollo de la misma.

La enseñanza y el aprendizaje de la historia cultural en los adolescentes, es un elemento importante dentro de su desarrollo, ya que con ella se impulsa el sentido de pertenencia, la identidad sociocultural y la preservación de la identidad. Por esta razón, es fundamental seguir cultivando nuestra identidad en las nuevas generaciones, ya que los programas televisivos de otros países y el internet puede alterar e influir en la cultura y desarrollo.

Debido a esto y mediante este estudio se busca identificar de qué forma influyen los programas televisivos socio culturales en el enriquecimiento cultural de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, con el fin de servir de aporte al desarrollo cultural de estos jóvenes.



## **CAPÍTULO I.**

### **Marco metodológico**

#### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Los medios de comunicación y su influencia en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos.

#### **1.2. Planteamiento del problema**

¿Cómo los medios de comunicación influyen en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos?

#### **1.3. Justificación**

La ausencia de la asignatura de civismo dentro de la malla curricular, ha puesto en evidencia la pérdida de identidad de los jóvenes, quienes adoptan otro tipo de cultura que se visualizan en el internet. Todos los años es común hallar adolescentes que muestran falta de conocimientos básicos en torno al lugar donde viven. Además, resulta evidente la falta de valor por éste.

Por otro lado, la convergencia cultural ha llevado a que los comportamientos humanos, estén influenciados tanto directa como indirectamente por el uso de las redes sociales, adquiriendo así formas de hablar y de vestirse de otros países, causando así el deterioro de la autenticidad de nuestra cultura.

Debido a la importancia del conocimiento de la historia local para la formación ciudadana, se plantea en 2012 el programa televisivo “Expresarte”, programa sociocultural transmitido a



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



nivel nacional los sábados de 9 a 10 de la mañana. Con el fin de desarrollar la identidad sociocultural a través de la enseñanza histórica, promueve actitudes y valores cívicos en los ecuatorianos.

La educación histórica es un recurso incuestionable para conocer los sucesos y procesos importantes de nuestra identidad. Es una interrelación que se da entre los seres humanos y su entorno a través del tiempo; esta información histórica contribuye con la adquisición de valores, respeto y cuidado hacia el patrimonio cultural, los cuales son de vital importancia dentro de una sociedad.

Con este proyecto se busca servir de soporte para otros investigadores como un recurso a tomar en cuenta y a su vez mostrar la manera que permita identificar de qué forma influye el programa televisivo sociocultural “Expresarte”, y cuál es su aporte en el enriquecimiento cultural de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos.

### **1.4. Objetivo**

Analizar los medios de comunicación y su influencia en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos.

### **1.5. Fundamentación teórica**

#### **Los medios de comunicación**

El rol de los medios de comunicación en la sociedad es protagónico, puesto que supera las experiencias y conocimiento de las personas, debido a la orientación que los mencionados



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



medios dan en el trato de una información que puede ser considerada una noticia de carácter general, según (Califano, 2015) menciona que:

Los medios de comunicación son actores privilegiados en la producción de la realidad social. Las noticias se construyen a partir de cierta mirada sobre la realidad, cumplen una función orientadora en las sociedades, permiten a los individuos informarse sobre ciertos hechos que se encuentran más allá de su experiencia inmediata e influyen cognitivamente en la percepción que las personas se hacen de ellos.

Es tal penetración de los medios de comunicación dentro de las personas y sus grupos sociales, que el impacto es notorio en sus costumbres, creencias y estilos de vida. Por lo que su contenido llega de forma directa al consumidor de los mencionados canales informativos. Según Albarracín (2012) afirma que: “los medios de comunicación juegan un importante papel en la sociedad contemporánea, afectando las costumbres, creencias, tradiciones y forma de vida de los seres humanos”.

### **Medios de comunicación**

#### **La televisión**

Los libros de historia remontan la creación de la televisión en la década de 1870, el cual fue un fin científico más que uno comunicacional, debido a que se buscaba ver el resultado de las variaciones en torno a la conductividad eléctrica. La televisión se asienta como un medio de comunicación en la década de 1920, cuando se estableció las 30 imágenes por segundo, ya generaba una transmisión. Según Pandiani (2014) esto es:

Los orígenes de la televisión se remontan a 1870, año en el que se descubre que las variaciones en la conductividad eléctrica del selenio hacen posibles la transmisión de imágenes. Este pionero avance tecnológico se completa en la década de 1920 con la creación



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



por parte de Vladimir K. Zworykin de una maquina eléctrica que, al permitir la proyección de 30 imágenes por segundo, simula el movimiento en la pantalla.

### **Impresos**

El fin de los medios de comunicación impresos, no es más que el de cualquier industria, la cual busca generar ingresos económicos con el producto que vende a los lectores,, estos pueden ser de periódicos y revistas, por lo que se necesita la organización no sólo informativa, sino de todos los departamentos que forman parte de esta industria comunicacional. Asimismo Kidwai (2018) lo define como: “Los medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas”

### **Radiofónicos**

La radio, como medio de comunicación masivo, cuenta con la oportunidad que, a pesar de no contar con un elemento visual, se pueda desarrollar mucho más y mejor el razonamiento, gracias a la emisión de mensajes contundente gracias a elementos que conllevan a un mejor entendimiento. Para Muñoz (2016) : “En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones, imagen sensible y entusiasta. La radio es procuradora de oportunidades para todos, incitadora a la participación, colaboradora de utópicos”.

### **Digitales**

La razón de las plataformas digitales, no es más que el de agrupar a personas quienes están inmersos en el ecosistema digital que ve en internet su hábitat. Dentro de este grupo social, se puede identificar rápidamente que están unidos debido a que manejar un criterio similar o parecido en torno a cualquier tema que se esté exponiendo en estas plataformas. Según Morales (2016) que:



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



Una plataforma digital, es un ecosistema de interesados conectados con la ayuda de una plataforma tecnológica alrededor de un fin común, permitiendo la interacción continua a través de diferentes canales, la personalización de la plataforma para cada uno de ellos y la interconexión con otras plataformas de uso común. Su valor está directamente relacionado con el número de interesados que hacen uso de la plataforma.

Desde la masificación de la televisión, este medio ha estado sujeto a diversos debates y estudios, debido al impacto e influencia que este tiene en la población, especialmente en los niños y niñas, los cuales producto de una escasa o nula supervisión de sus padres, tienden a realizar acciones que se muestran en las programaciones televisivas. Así los autores Navarro-Abal & Climent-Rodríguez (2015) expresan que:

El medio televisivo, como canal privilegiado de influencia y de significativo impacto para la formación, información y entretenimiento de la población, y en especial de niños y jóvenes, viene siendo motivo de estudio y debate entre los especialistas en materia educativa desde hace ya décadas. En algunos casos se enfatizan los efectos negativos de la misma en los procesos educativos, otras veces, se asocia el nivel de influencia del medio a variables relacionadas, sobre todo, con nivel sociocultural, edad, tipología de programación y apoyo familiar

Además, se ve a la televisión como un protagonista histórico desde su posicionamiento como medio de comunicación masivo, lo cual ha generado un cambio cultural en una sociedad, que tiene a este canal de comunicación, como una fuente informativa y de entretenimiento. Así Pujadas (2017) define que “La televisión como medio de comunicación, el concepto de «calidad» y los discursos que se generan a su alrededor son fruto de un determinado contexto histórico, cultural y social” (p.21).





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



### Programas socio-culturales

Es necesario identificar con certeza lo que es una expresión sociocultural, puesto que es la cual nos demuestra que su evolución se basa en el impacto cultural y educativo que llega a tener en una sociedad. En esta influye sus antecedentes geográficos y geopolíticos, que llega a tener en todo ese lapso. Asimismo Sarrate & González (2013) lo detallan:

El uso genérico de la expresión sociocultural supone un intento de integrar las diferentes tendencias, puesto que lo socio-cultural engloba tanto lo cultural, educativo y recreativo como lo social y comunitario.

La evolución de la intervención sociocultural en diferentes regiones geográficas y geopolíticas responde precisamente a las características de sus propios contextos, ya sean demográficos, históricos, políticos, ideológicos, culturales, sociales, educativos...

En torno a la Animación Socio Cultural (ASC), podemos identificar que esta nos habla no sólo de una rama tecnológica social, puesto que nos demuestra que un individuo tenga un protagonismo por sobre un grupo o comunidad, los cuales pudieran restarle un rol importante. De esta forma los autores Soler, Planas & Núñez (2015) lo detallan:

Esta forma de entender la ASC determina que no se pueda considerar únicamente como una tecnología social puesto que, en sentido estricto, implicaría un proceso dirigido y determinado previamente, limitando el protagonismo de las personas que conforman el grupo o la comunidad. Se impone, pues, una metodología, una pauta que ceda protagonismo a las personas que toman parte en el proceso y que las convierta en auténticos protagonistas del desarrollo comunitario y cultural, y con ello, de la misma acción socioeducativa a experimentar.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



Podemos definir a la educación social como generadora de procesos educativos y acciones mediadoras, así como una potenciadora de protagonistas locales. También nos demuestra que está ligada directamente a la animación sociocultural. De esta manera Gutiérrez (2013) analiza lo siguiente:

La educación social como promotora de contextos educativos y acciones mediadoras, puede ser generadora del progreso de la comunidad rural, así como de la potenciación de los actores locales. Todo ello utilizando, como ya hemos señalado anteriormente, un instrumento elemental y básico de la educación social: la animación sociocultural.

La identidad de una persona no sólo se forma como un ente individual, sino que es una mezcla de la presión social, laboral e inclusive la influencia que tiene el Estado como ente regular de una nación o grupo de personas. También se puede destacar que los rasgos y actitudes se ven condicionadas en este proceso de construcción-reconstrucción. Así el autor Arce (2015) lo detalla:

El proceso de construcción-reconstrucción de las identidades se tornó más complejo como producto de la división social del trabajo, el crecimiento y la diversificación de las sociedades y la aparición del Estado.

Partimos de la consideración de que las identidades se construyen en la relación entre lo individual y lo social dentro de un marco histórico y simbólico.

Asimismo, observamos que la complejización de los procesos sociales conlleva transformaciones en las actitudes y los rasgos individuales, con lo cual se establecen diferentes posibilidades de adscripción identitaria.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



### Adolescencia

Se ve a la adolescencia como una etapa decisiva para el ser humano, tanto así que algunos lo catalogan como “un segundo nacimiento”, puesto que es una etapa que conlleva múltiples cambios, no sólo físicos, sino también en actitudes, procesos cognitivos, madurez, entre otros más. Según Moreno (2015) menciona que:

La adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden gran número de cambios que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona. Las transformaciones tienen tanta importancia que algunos autores hablan de este período como de un segundo nacimiento.

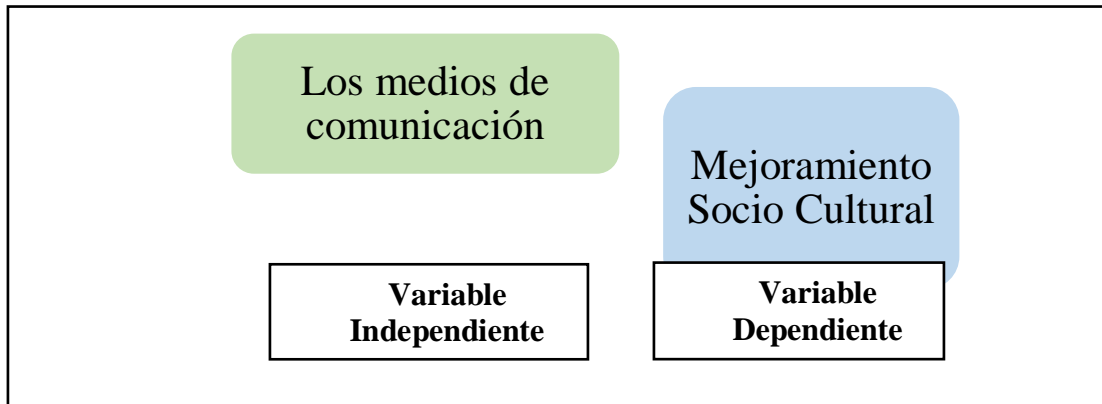
De hecho, a lo largo de estos años, se modifica nuestra estructura corporal, nuestros pensamientos, nuestra identidad y las relaciones que mantenemos con la familia y la sociedad. El término latín *adolescere*, del que se deriva el de «adolescencia», señala este carácter de cambio: *adolescere*, significa ‘crecer’, ‘madurar’.

Este período de transición entre la infancia y la edad adulta transcurre entre los 11-12 años y los 18-20 años aproximadamente. El amplio intervalo temporal que corresponde a la adolescencia ha creado la necesidad de establecer subetapas. Así, suele hablarse de una adolescencia temprana entre los 11-14 años; una adolescencia media, entre los 15-18 años y una adolescencia tardía o juventud, a partir de los 18 años. (Moreno, 2015)

### 1.5. Hipótesis

Los medios de comunicación, influirán en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos.

## Variables



*Gráfico 1. Variables*

Elaborado por: Gabriela Veloz

## 1.7. Metodología de la investigación

### Deductivo – Inductivo

En esta investigación se utilizó el método deductivo, ya que sirvió para identificar la manera en que influyen los medios de comunicación en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, asimismo se empleó el método inductivo el cual permitió analizar las situaciones halladas.

### Tipo de Investigación a Aplicarse

**Investigación Diagnóstica:** Por medio de la investigación diagnóstica, se determinó los factores que influyen en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, con el



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



propósito de dictaminar soluciones en función a los datos recopilados y analizados dentro de esta investigación.

**Investigación Descriptiva:** La aplicación de esta investigación ayudó a observar y especificar cuáles son los factores nativos por los que influyen los medios de comunicación en el proceso de mejoramiento, socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos.

**Investigación Exploratoria:** El empleo de esta investigación proporciono un primer acercamiento con los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, con el propósito de conocer sus criterios sobre los medios de comunicación y el dominio de los contenidos socio cultural, con la finalidad de comprobar los problema planteados en la hipótesis.



## **CAPÍTULO II.**

### **Resultados de la investigación**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

Para la ejecución de este proyecto investigativo, se examinó los medios de comunicación nacional entorno a los contenidos socioculturales, estableciendo así al programa televisivo socio cultural “Expresarte” como el elemento de investigación, ya que es la única producción que comprende un nivel de enriquecimiento cultural dirigida a los jóvenes. La cual es transmitido a nivel nacional los días sábados en horarios 9 a 10 de la mañana, con la intención de desarrollar la identidad sociocultural a través de la enseñanza histórica y valores cívicos en los ecuatorianos.

En donde se exponen las expresiones artísticas, los lugares en donde se encuentra, se disfruta y se vive el arte. Cada sábado, la música, literatura, cine, teatro, fusiones, artes plásticas, artes tradicionales, no tradicionales y contemporáneas se difunden a la teleaudiencia que es simpatizante de esta propuesta televisiva.

El análisis del programa socio cultural “Expresarte” y las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, soportado en la influencia de estos contenidos, fueron el sujeto de estudio para el desarrollo de esta investigación, los cuales fueron recopilados y analizados para así detectar las situaciones y desarrollar posibles soluciones a raíz de los hechos localizados.

#### **2.2. Situaciones detectadas**

El medio de comunicación más observado por los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos; es la televisión. Asimismo, se detectó que existe una



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



carencia de los contenidos socio culturales dentro de la televisión nacional, lo cual ocasiona el deterioro de identidad de las raíces de su pueblo.

La dinámica muy lineal del programa televisivo cultural y el horario en que este se trasmite, hace que los adolescentes prefieran la televisión por cable sobre la nacional, debido que el contenido dentro de esta es más variado, dinámico y entretenido.

La gran competencia de la televisión nacional, son las plataformas digitales y la televisión por cable, lo cual ha ocasionado un porcentaje de su audiencia migre a estos contenidos, por tener contenidos variados los cuales ellos pueden elegir, sin embargo, muchas veces estos contenidos no contienen un aporte cultural para ellos influyendo en el deterioro de identidad.

La televisión pagada contiene variados contenidos de diversas culturas e identidad cultural, debido a esto en la actualidad este es un gran competidor de los contenidos socio culturales del Ecuador, ya que el espectador al no encontrar satisfacción de la programación nacional recurre a la privada en donde se halla con culturas extranjeras que de apoco las adopta como propias.

Por otro lado, se ha revelado la ausencia en las mallas curriculares de la asignatura de civismo, lo cual pone en evidencia la pérdida de identidad de los jóvenes desde su formación académica, llevando a la confusión por la mezcla de culturas que se toman dentro de los contenidos de la televisión pagada internacional.

El análisis del contenido del programa televisivo “Expresarte” y el resultado de la observación de los resultados de las encuestas realizadas a los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, determinaron las siguientes situaciones:



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



- Dentro de esta investigación se ha detectado que el 65% de los adolescentes han visto alguna vez el contenido socio cultural “Expresarte”, sin embargo, no se sienten atraídos por las programaciones socio culturales, ya que les parece aburrida y repetitiva.

Por otro lado, mediante el diagnóstico de la observación directa se detectaron las siguientes situaciones:

- Se detectó que el programa televisivo “Expresarte” es transmitido a nivel nacional los sábados de 9 a 10 de la mañana, además tiene un contenido muy nutritivo en cuanto al desarrollo sociocultural a través de la enseñanza histórica, cultural y autóctona.
- Además, se pudo constatar que dentro de las redes sociales y página web de esta programación no se le da un constante movimiento de información, lo cual refleja que el uso de esta herramienta digital no es bien aprovechado.
- 
- Por otro lado, se detectó que su contenido no es teledirigido, lo que provoca el desinterés de la audiencia.

### 2.3. Soluciones planteadas


Mediante las situaciones detectadas dentro de esta investigación, se establece la propuesta de la realización de un programa socio cultural dentro del cantón Montalvo, con un contenido interactivo y animado, para que la comunidad y en especial los adolescentes de la ciudadela La Puntilla, nutran sus conocimientos sobre su cultura.





## Programa Socio Cultural

Elaborado por Gabriela

<b>Título de Programa</b>	Culturarte La puntilla	
<b>Destinatario</b>	Adolescentes	
<b>Tipo de contenido</b>	Socio Cultural	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<b>Accesibilidad</b>	Idioma	Español
	Lenguaje	Sencillo y autóctono de la zona
	Población	Mestiza , montuvia, urbano



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



<b>Horarios</b>	Días	Lunes, miércoles, viernes
	Hora	12:30 – 13:00
	Temporada	Trimestral
<b>Producción</b>	Interlocutor	5 minutos
	Pauta publicitaria	5 minutos
	Temporada	Trimestral

### **Contenidos del programa socio cultural**

**Dramatizados-** Dentro de este programa se relatará historias cortas que hagan referencia al desarrollo de la historia del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, además que llenen de valores morales y útiles para el desarrollo del civismo dentro de la comunidad.

**Interactividad-** Este programa se caracterizará por segmentos en el cual las personas que observan el programa puedan participar por medio de dinámicas mediante llamadas al aire en donde el televidente participara y ganara premios a través del disfrute.

**Destrezas.** Por medio de este contenido se ayudará a mejorar destrezas mediante el método preguntas y respuesta por medio de trivias.

Para la ejecución de esta producción, es importante el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montalvo, ya que con su aporte en la gestión se logrará mejorar el turismo de la zona y a su vez enriquecer los conocimientos a las nuevas generaciones sobre su historia y raíces.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



Así mismo, es necesario los vínculos con marcas patrocinadoras o autoridades del cantón para conseguir los premios que serán entregados a los ganadores y así poder cubrir estos gastos de autogestión.

Además, este programa será de difusión en las plataformas sociales, en donde se hará transmisiones en vivo en el transcurso de ejecución de programa, para así llegar a más personas y lograr nutrir del conocimiento de la cultura de la zona a propios y extraños.

### **2.4. Conclusiones**

La escasez de contenidos socio culturales es evidente dentro de la televisión nacional, lo cual pone al descubierto que se requiere de la apertura de más espacios televisivos que tengan la facultad de enseñar sobre la cultura y la identidad de manera entretenida. Ya que el único programa socio cultural es denominado poco atractivo, y por esta razón se tiene un concepto errado de la programación socio cultural, ya que se considera aburrida y debido a esto muchos de los jóvenes migran a contenidos variados que muchas veces no son originarios de nuestro país.

Como televidentes es importante que se transmitan programas de calidad en la televisión nacional, debido a que es fundamental que la televisión enriquezca de valor, cultura y artes a los adolescentes, ante tantas problemáticas que existen dentro de nuestra sociedad.

Por otro lado, el conocimiento autóctono de la zona por parte de los habitantes es el elemento potencializado que ayuda a la difusión de la cultura, arte, gastronomía e historia del lugar de residencia, probando así el aumento del turismo.

Los programas socio culturales debe ofrecer un contenido interactivo teledirigido hacia un grupo social o raza, ya sea esta montuvia, mestiza, indígena o afrodescendiente, para que el



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



público se sienta vinculado e identificado con lo que ve, además debe llegar de diferentes maneras a las personas con el aprovechamiento de los recursos digitales y multimedia.

Esta investigación, no solo se beneficiarán los adolescentes de la ciudadela La Puntilla, sino a toda la comunidad del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, debido que se mostrará la cultura, educación, turismo y la historia de la zona; influyendo así al desarrollo de un lugar y siendo el ejemplo para que demás comunidades apliquen este proyecto en fin de un progreso educativo y cultural.

### **2.5. Recomendaciones**

Es importante el apoyo a los programas locales socio culturales, por parte de las productoras televisivas, ya que por medio de ellas el contexto de sus contenidos resulta más influyente en la sociedad y además logra impulsar la cultura, el arte y la identidad de la zona, mejorando así el turismo y el desarrollo de económico de la misma.

Se recomienda, promover constantemente a la participación en los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo, provincia Los Ríos, a través de proyectos innovadores sobre programas socio cultural, mediante la difusión en medios digitales, ya que este es un medio muy familiar y comúnmente utilizados por ellos, con objetivo captar su interés por la cultura e historia. Asimismo, es necesario el apoyo de la comunidad para el desarrollo de contenidos socio culturales ya que sin ellos no se puede lograr la emisión de estos contenidos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**BIBLIOGRAFÍA**

- ALBARRACIN FRANZONE, R. (2012). MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Obtenido de <https://iessantamaria-cat.infed.edu.ar/sitio/upload/medios%20de%20comunicacion%20social.pdf>
- Arce, J. (2015). Las identidades culturales frente al TLC. *Sociológica México*(21).
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 61-79.
- Gutiérrez, J. (2013). Educación social y desarrollo local en el medio rural: proyecto de animación sociocultural y emprendimiento. *Tabanque: Revista pedagógica*(26), 161-184.
- Kidwai, M. (01 de February de 2018). *¿Qué son los medios impresos?* Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Morales, D. (09 de Febrero de 2016). *El Blog de Damozu*. Obtenido de Plataformas digitales: ecosistemas en la economía digital: <https://damozu.com/2016/02/09/plataformas-digitales-ecosistemas-en-la-economia-digital/>
- Moreno, A. (2015). *La adolescencia*. Editorial UOC.
- Muñoz, L. (2016). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *REXE-Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 12(24), 183-193.
- Navarro-Abal, Y., & Climent-Rodríguez, J. A. (2015). El efecto socializador del medio televisivo en jóvenes. Influencia de las conductas de gestión del conflicto mostradas por personajes de series de ficción/The socializing effect of television on young people. Influence of conflict management behaviors for. *Área Abierta*, 35(1), 25.
- Pandiani, G. M. (2014). El impacto de la televisión en la comunicación política moderna. *Signos universitarios*.
- Pujadas, E. (2017). *La televisión de calidad: contenidos y debates* (Vol. 24). Universitat de València.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



Sarrate Capdevila, M., & GONZÁLEZ OLIVARES, Á. (2013). *ANIMACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIOCULTURAL*. Editorial UNED.

Soler Masó, P., Planas Lladó, A., & Núñez López, H. (2015). El reto del empoderamiento en la Animación Sociocultural: una propuesta de indicadores. *Revue Internationale Animation, territoires et pratiques socioculturelles*(8), 41-54.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



# **ANEXOS**







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



*Anexo 1. Encuesta dirigida a los adolescentes.*

**1. ¿Conoce usted su cultura, tradiciones e historia del cantón, Montalvo, provincia Los Ríos?**

SI

NO

**2. ¿Dentro de la malla curricular tienen la asignatura de cívica y ética?**

SI

NO

**3. ¿Qué programas de entretenimiento sociocultural prefiere ver y cuáles son?**

Televisión Nacional

Televisión por cable

**Especifique los canales:**

---

---

---

**4. ¿Conoce usted el contenido socio cultural televisivo “Expresarte”?**

SI

NO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**5. ¿Con frecuencia ve el programa televisivo “Expresarte”?**

- Siempre
- Muchas veces
- Ocasionalmente
- Nunca

**6. ¿Considera usted que es importante conocer sobre nuestra la cultura?**

- SI
- NO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



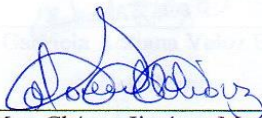
*Anexo 2. Cronogramas de sesiones de tutoriales*

**Nombre del Egresado /Estudiante:** Gabriela Adriana Veloz Borja

**Nombre del Tutor:** Msc. Chávez Jiménez Marisol Estrella

**Tema de investigación:** Los medios de comunicación y su influencia en el proceso de mejoramiento socio culturales en las opiniones de los adolescentes de la ciudadela La Puntilla del cantón Montalvo provincia Los Ríos

**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<b>Análisis del tema</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Revisión del tema y de las variables.</li><li>2. Estructura del planteamiento del problema.</li><li>3. Diagnóstico del objetivo de investigación</li></ol>	 Gabriela Adriana Veloz Borja. <b>Estudiante</b>  Msc. Chávez Jiménez Marisol <b>Tutor</b>

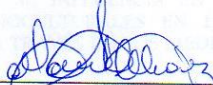


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Marco Teórico	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Revisión de la fundamentación teórica y verificación de las normas APA y observación de la Hipótesis.</li><li>2.</li><li>3. Estructuración de los métodos y técnicas de la investigación</li></ol>	 Gabriela Adriana Veloz Borja. <b>Estudiante</b>  Msc. Chávez Jiménez Marisol <b>Tutor</b>

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Conclusiones y Recomendaciones	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se estructuro las conclusiones en base a los resultados conclusiones y se estructuró las recomendaciones, soluciones y recomendaciones del caso.</li></ol>	 Gabriela Adriana Veloz Borja. <b>Estudiante</b>  Msc. Chávez Jiménez Marisol <b>Tutor</b>



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
¡impulsando el talento humano!



FECHA: 3/1/2019  
HORA: 13:52

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**  
**COMUNICACION SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

### SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

**DOCENTE TUTOR:** CHAVEZ JIMENEZ MARISOL ESTRELLA  
**ESTUDIANTE:** VELOZ BORJA GABRIELA ADRIANA  
**PERIODO ACADÉMICO:** MAYO 2018 - OCTUBRE 2018  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** EXAMEN COMPLEXIVO  
**FASE DE MODALIDAD:** FASE PRACTICA  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE MEJORAMIENTO SOCIOCULTURALES EN LAS OPINIONES DE LOS ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE MEJORAMIENTO SOCIOCULTURALES EN LAS OPINIONES DE LOS ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	100%	HABILITADO

### INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REDACTAR LA INTRODUCCION	2018-11-22	2018-11-23	TERMINADO	90%	HABILITADO

DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINICIÓN DEL CASO DE ESTUDIO	2018-11-20	2018-11-23	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-11-20	2018-11-30	TERMINADO	90%	HABILITADO
REDACTAR EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-11-22	2018-11-25	TERMINADO	80%	DESHABILITADO

JUSTIFICACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REDACTAR LA JUSTIFICACION	2018-11-23	2018-11-24	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE OBJETIVOS	2018-11-21	2018-12-08	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACION TEORICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACION TEORICA	2018-12-01	2018-12-02	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPOTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



REDACTAR LA HIPOTESIS	2018-11-20	2018-11-23	TERMINADO	70%	HABILITADO
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INVESTIGAR SOBRE LA METOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2018-11-22	2018-11-23	TERMINADO	80%	HABILITADO
<b>DESARROLLO DE CASO</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE CASO	2018-12-01	2018-12-02	TERMINADO	90%	HABILITADO
<b>SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-11-20	2018-11-23	TERMINADO	80%	HABILITADO
<b>SOLUCIONES PLANTEADAS</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-12-02	2018-12-03	TERMINADO	90%	HABILITADO
<b>CONCLUSIONES</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-11-30	2018-12-01	TERMINADO	80%	HABILITADO
<b>RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-12-01	2018-12-02	TERMINADO	90%	HABILITADO
<b>BIBLIOGRAFIA</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-12-04	2018-12-05	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>ANEXOS</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-11-30	2018-12-01	TERMINADO	100%	HABILITADO
ANEXOS	2018-11-16	2018-12-08	EN CURSO	0%	DESHABILITADO

CHAVEZ JIMENEZ MARISOL ESTRELLA  
DOCENTE TUTOR

VELOZ BORJA GABRIELA ADRIANA  
ESTUDIANTE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

