



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA
COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.

AUTOR:

ELVIS EMILIO CARVAJAL VERDEZOTO

TUTOR:

LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ. MSC

LECTOR:

ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSC

BABAHOYO - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ella he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hijo.

A mi familia por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Elvis Emilio Carvajal Verdezoto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mi madre por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi director de tesis quien con su experiencia, conocimiento y motivación me orientó en la investigación. A mi lector de tesis y por sus consejos, enseñanzas, apoyo y sobre todo amistad brindada en los momentos más difíciles de mi vida.

Agradezco a los todos docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Técnica de Babahoyo.

Elvis Emilio Carvajal Verdezoto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ELVIS EMILIO CARVAJAL VERDEZOTO**, portador de la cédula de ciudadanía **1207500461**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ELVIS EMILIO CARVAJAL VERDEZOTO

C.I. 1207500461



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 05 de noviembre del 2018.

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-115, con fecha de **9 de mayo del 2018** mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E – SO-005-RS-002-2018**, certifico que el Sr. **ELVIS EMILIO CARVAJAL VERDEZOTO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA
COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ. MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACION.

Babahoyo, 9 de noviembre del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-115, con fecha de **9 de mayo del 2018**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-005- RES-002-2018**, certifico que el Sr. **ELVIS EMILIO CARVAJAL VERDEZOTO** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA
COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. DIEGO MERCHÁN LLORE. MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

En la presente investigación se busca comprender la influencia del consumo de internet en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, una vez identificada la problemática se procedió a realizar la investigación, además de fundamentarla teóricamente para comprobar la hipótesis planteada acerca de que el consumo de internet influye en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes y padres de familia en la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, lo que puede estar transformando los valores, comportamientos y expectativas de vida en los adolescentes, ello puede llegar a provocar tensiones con las ideas que tienen los padres con respecto a sus hijos, basándose en el consumo diferenciado del Internet. Una vez terminado el proceso investigativo se pudo evidenciar que el internet ha hecho que los estudiantes cambien sus comportamientos y expectativas acerca de las relaciones comunicacionales respecto a otros adolescentes y sus padres, además se realizó una propuesta la misma que se basa en realizar una campaña comunicacional dirigidos a padres, docentes e hijos para educarlos en cuanto al uso del internet.

Palabras claves: Consumo de Internet, relaciones comunicacionales, adolescentes, campaña comunicacional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ABSTRACT

In this research we seek to understand the influence of internet consumption on communication relationships among adolescent students of the "Isla de Bejucal" Educational Unit, once the problem was identified, the investigation was carried out, as well as being theoretically based to verify the hypothesis that Internet consumption influences communication relationships between adolescents and parents in the "Isla de Bejucal" Educational Unit, which may be transforming adolescents' values, behaviors and life expectancies. get to cause tensions with the ideas that parents have with respect to their children, based on the differentiated consumption of the Internet. Once the investigative process was completed, it could be shown that the internet has made students change their behavior and expectations about communication relationships with other adolescents and their parents, and a proposal was made based on a communicational campaign. directed to parents, teachers and children to educate them about the use of the internet.

Keywords: Internet consumption, communicational relations, adolescents, communication campaign.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.

PRESENTADO POR EL SEÑOR: ELVIS EMILIO CARVAJAL VERDEZOTO.

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

[NOMBRE DEL DOCENTE]
DELEGADO DEL DECANO

[NOMBRE DEL DOCENTE]
DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA

[NOMBRE DEL DOCENTE]
DELEGADO DEL CIDE

[NOMBRE DE LA SECRETARIA]
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. **ELVIS EMILIO CARVAJAL VERDEZOTO**, cuyo tema es: **LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”**., certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND	
Documento	INFORME FINAL - ELVIS.docx (D43963161)
Presentado	2018-11-13 22:22 (-05:00)
Presentado por	Oscar Mora Muñoz (omoram@utb.edu.ec)
Recibido	omoram.utb@analysis.arkund.com
	5% de estas 36 páginas, se componen de texto presente en 18 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lcdo. Oscar Mora Muñoz. MSC.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	V
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACION.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓNIX	
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	X
ÍNDICE GENERAL	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVII
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	XVIII
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. DEL PROBLEMA.....	4
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	4

1.3.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.	8
1.4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	10
1.4.1.	Problema General.....	11
1.4.2.	Subproblemas o derivados.	12
1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	12
1.5.1.	Delimitación Espacial.	12
1.5.2.	Delimitación Temporal.	13
1.5.3.	Unidades de información.	13
1.6.	JUSTIFICACIÓN.	14
1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.	17
1.7.1.	Objetivo General.	17
1.7.2.	Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....		19
2.1.	MARCO TEÓRICO.....	19
1.	Los adolescentes y el uso de Internet.	20
1.1.	Tipos de consumidores de Internet.	22
1.2.	Espacios de consumo de Internet.	23
1.2.1.	El espacio familiar.....	24
1.2.2.	El espacio escolar.....	24
1.2.3.	El espacio público.	25
1.3.	Usos y finalidades del consumo de Internet.....	26
1.4.	Distancias entre adolescentes y padres y sus efectos en la comunicación.	26
2.	Disposición del tiempo que dedican al estudio y a redes sociales.	30
3.	La percepción y el rol de los docentes.	30
4.	Globalización y los efectos de Internet en los adolescentes.	32

2.1.1.	Marco Conceptual.....	33
2.1.2.	Marco Referencial sobre la problemática de investigación.....	34
2.1.2.1.	Antecedentes Investigativos.....	34
2.1.2.2.	Categorías de Análisis.....	35
2.1.3.	Postura Teórica.....	36
2.2.	HIPÓTESIS.....	37
2.2.1.	Hipótesis General.....	37
2.2.2.	Subhipótesis o derivados.....	38
2.2.3.	Variables.....	39
	CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas.....	40
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos.....	40
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	62
3.2.1.	Conclusiones Específicas.....	62
3.2.2.	Conclusión General.....	63
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	64
3.3.1.	Recomendaciones Específicas.....	64
3.3.2.	Recomendación General.....	65
	CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	66
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1.1.	Alternativa obtenida.....	66
4.1.2.	Alcance de Alternativa obtenida.....	66
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa.....	67
4.1.3.1.	Antecedentes.....	67

4.1.3.2.	Justificación.....	68
4.2.	OBJETIVOS.	69
4.2.1.	General.....	69
4.2.2.	Específicos.....	69
4.3.	ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.	70
4.3.1.	Título.....	70
4.3.2.	Componentes.	70
4.4.	RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.	94
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	96
	ANEXOS	101



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Brecha digital	29
Tabla 2 Categoría de análisis.....	35
Tabla 3. Edad de los encuestados	42
Tabla 4. Equipos con acceso a internet	44
Tabla 5. Conocimiento del uso de internet.....	45
Tabla 6. Quien le enseñó a utilizar internet.....	48
Tabla 7. Usos del internet.....	50
Tabla 8. Lugares para usar internet	53
Tabla 9 Dinero semanal en internet	54
Tabla 10.En qué usa el internet	56
Tabla 11.Tiempo de uso del internet.....	58
Tabla 12. Color plomo.....	71
Tabla 13. Color azul	72
Tabla 14. Color Naranja	73
Tabla 15. Historia del internet y las redes sociales	77
Tabla 16. El internet, as redes sociales y uso en los estudiantes	78
Tabla 17. El internet y su influencia en los adolescentes	79
Tabla 18. El internet y su influencia en los adolescentes	80

Tabla 19. El internet y su influencia en los adolescentes	82
Tabla 20. El internet y su influencia en los adolescentes	83
Tabla 21. Taller de relacionamiento	85
Tabla 22. El internet y su influencia en los adolescentes	86
Tabla 23. Presupuesto de la ejecución de la propuesta	92
Tabla 24. Cronograma de implementación	93



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edades de los encuestados.....	42
Gráfico 2. Equipos de acceso a internet en casa.....	44
Gráfico 3. Conocimiento del uso de internet.....	46
Gráfico 4. Acerca de quien les enseñó a usar el internet.....	48
Gráfico 5. Usos principales del internet	51
Gráfico 6. Lugares para usar internet	53
Gráfico 7. Dinero que gastan en internet.....	55
Gráfico 8. Con quién estas mientras usas internet.....	57
Gráfico 9. Tiempo de uso del internet	59



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Logo.....	74
Imagen 2. Tarjeta de presentación.....	75

INTRODUCCIÓN

La Presente investigación tiene como propósito principal el comprender la influencia del consumo de internet en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, buscando establecer una investigación significativa para determinar el rol que tiene el internet dentro de la comunicación de los adolescentes.

Siendo así que, tanto el planteamiento como el desarrollo de la investigación se basará en interrogantes que permitan conocer la influencia del internet en los adolescentes, de una manera profunda y analítica, el problema investigado para entender la importancia que tiene para la sociedad este trabajo. Por ello se debe analizar las causas que originan la realización del trabajo.

El internet es un fenómeno de masas, cada día más jóvenes tienen libre acceso a este servicio, sin importar las edades o condiciones sociales, en muchas ocasiones solo basta con tener un celular y un proveedor de servicio para ingresar a ese mundo tecnológico y globalizado.

En la auto-comunicación de masas, ejemplificada por internet y las redes móviles, el sistema de mensajes es múltiple, de muchos a muchos, multimodal, con la posibilidad de continua referencia a un repositorio hipertextual de contenidos, en tiempo libremente escogido y con interactividad como norma: los sujetos pueden construir sus propias redes de comunicación, es decir: auto-comunicar. (Castells, 2011, pág. 12)

A través de la presente investigación se ha podido identificar diversas necesidades como tensiones ocurridas en las familias de los estudiantes de la institución educativa, comprendiendo en parte las problemáticas surgidas por el uso inadecuado del internet en las zonas rurales del cantón, es ahí donde se comprende que las tecnologías están

vinculadas al desarrollo social y personal de las comunidades donde se implementa el uso de las tecnologías.

Los hallazgos principales en el trabajo de investigación realizado se enmarcan en los pocos espacios que permiten el diálogo entre los adolescentes o con sus familiares, así como la comprensión que tiene el incorporar el internet en la educación, además dentro de la institución educativa no existen planes de capacitación para los padres acerca de cómo usar la tecnología.

Para desarrollar este proyecto de investigación, se lo hará a través de los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I.- En esta sección se estudiará la situación problemática y planteamiento del problema, el problema general y subproblemas derivados del mismo, la delimitación de la investigación, la importancia y justificación del proyecto, así como el objetivo general y los objetivos específicos que se desea alcanzar a través de la investigación.

CAPÍTULO II.- En este apartado se busca abordar la fundamentación teórica del proyecto, misma que es sustentada a través de definiciones de términos, autores, libros e información documentada para dar relevancia y sustento al proyecto. También en el mismo, se expone diferentes hipótesis tratadas.

CAPÍTULO III.- Aborda los resultados obtenidos en la investigación, así como las conclusiones del estudio y las recomendaciones de este, todas esas actividades servirán para poder cumplimentar las actividades necesarias previa a la alternativa que se busca implementar, con ello se obtendrá además las pautas principales para la creación de una propuesta que ayude a solucionar el problema identificado.

CAPÍTULO IV.- Se redacta la propuesta que surge como respuesta al problema identificado, en donde se encuentra detalladas las diversas actividades que se enmarcaran en busca de cumplir con los objetivos planteados dentro de la misma.

CAPÍTULO I. DEL PROBLEMA

1.1.TEMA DE INVESTIGACIÓN.

LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA ISLA DE BEJUCAL”.

1.2.MARCO CONTEXTUAL.

Dentro del contexto de la presente investigación se pretende comprender la influencia que tiene el consumo de internet en la forma como se comunican los adolescentes de una institución de educación rural como lo es la Unidad Educativa Isla de Bejucal, este comportamiento puede tener incidencia también en la forma como se comunican con sus padres y maestros.

Uno de los puntos a evaluar es el desarrollo de habilidades educativas de los estudiantes con el apoyo de nuevas herramientas pedagógicas como el acceso a la tecnología, todo ello dentro de las políticas públicas que buscan que los adolescentes a temprana edad tengan acceso a las mismas, lo que llega a diferenciarlos de sus padres para quienes el acceso a la tecnología vino después de terminado su proceso formativo escolar.

Otro aspecto que se hace necesario conocer y otros cuales son los conflictos que se generan a partir del uso del internet entre los adolescentes y sus padres, así como el impacto que tienen las mismas en el contexto educativo, y las habilidades que han desarrollado los estudiantes y docentes en cuanto al uso de la tecnología en dicho contexto.

1.2.1. Contexto Internacional.

En el ámbito internacional la “Fundación Telefónica” apoyó un estudio donde se recogía datos de aproximadamente 25 mil escolares, en cuyo estudio se buscó aportar con una reflexión donde se identifique los rasgos que poseen los estudiantes y su acceso a la tecnología, ese estudio se denominó “Generaciones Interactivas en Iberoamérica: Niños y adolescentes ante las pantallas”.

Es durante dicha investigación que se pudo observar que, en el mundo rural, más allá de los problemas de conectividad y capacidad de uso del internet, la brecha se generaba entre docentes, padres de familia y adolescentes se basa en el conocimiento, el interés, así como la interacción que realizan en el internet, también se identificó que muchos padres no logran comprender el tiempo y lo que hacen sus hijos en el internet.

También es importante destacar que existe la negativa de muchos docentes a no involucrar el internet dentro de la planificación de sus clases, viéndolo sobre todo como un distractor para ellos en sus labores y obligaciones que les han sido asignadas, tanto en el centro de educación como en sus hogares, pero en muchas ocasiones simplemente es el temor que tienen los docentes a no poder controlar la clase con la inclusión de dicho elemento en sus clases.

En Lisboa en el marco del III congreso internacional de las TIC en la educación, se presentó la conferencia acerca de cómo afecta el uso del internet en los estudiantes adolescentes, dentro del contexto educativo y social, además se planteó que era necesario capacitar a los adolescentes para que formen parte de la nueva sociedad llamada de la información.

En cuanto al acceso de la tecnología, se realizó en el año 2013 el “Congreso Mundial de Móviles”, en Barcelona donde se realizó un estudio en el que se manifiesta que aproximada 9700 millones de la población mundial poseería un celular, de los cuales 78%

correspondía a los teléfonos inteligentes, donde además se tenía acceso a las redes desde los mismos teléfonos (Pizarro, 2014).

1.2.2. Contexto Nacional.

Entre las iniciativas gubernamentales se encuentran equipamiento de los laboratorios donados por el MinTel a las instituciones educativas, por otro lado, CNT se encarga de dotar de internet a las instituciones públicas, además de los infocentros que se han desplegado a lo largo y ancho del territorio nacional, también es de resaltar las iniciativas municipales de dotar de internet en lugares públicos, como parques o plazas para que la ciudadanía tenga acceso al mismo.

En estudios realizados por el INEC, se puede evidenciar que aquellos que son usuarios habituales de tecnologías como el internet son los niños, adolescentes y jóvenes, quienes a muy temprana edad empiezan a desarrollar habilidades, expectativas e incluso nuevas necesidades las que podrían llegar a ser incomprendidas por sus padres o maestros, puesto que ellos quizás no tengan el mismo grado de interacción que ellos.

Por ello se puede evidenciar que a nivel nacional son los niños, niñas, adolescente y jóvenes los que se involucran en la capacidad de uso y acceso al internet desde diversos espacios, lo que ha conllevado a que desarrollen varias competencias, habilidades y hasta necesidades, que pueden llegar a ser poco comprendidas por quienes los rodean puesto que no gozan del mismo grado de interacción que ellos, sean estos sus padres o sus docentes.

Además, en el Ecuador en la última década se ha facilitado el acceso a la tecnología como el desarrollo de habilidades educativas donde los docentes son orientados a involucrar la tecnología dentro de sus planificaciones de clases como herramientas pedagógicas.

De ahí que las diversas iniciativas tanto públicas como privadas hacen que los estudiantes tengan un acercamiento temprano al uso del internet, lo que los diferencia en todo caso de sus docentes y padres quienes se fueron involucrando con el consumo del internet en una etapa adulta, esto es luego de su proceso formativo escolar.

De aquellas políticas, se desprende también la capacitación constante que reciben los docentes para que puedan incluir la tecnología en el desarrollo de sus actividades educativas, dentro del aula de clases.

1.2.3. Contexto Local.

Además, es de resaltar que el internet está pensado desde el punto de vista de una población urbana, por lo que puede imprimir ciertas características en los adolescentes del área rural, formando y cambiando nuevos patrones culturales en las localidades rurales, en cuanto a la cultura, economía, aspectos sociales, así como lingüísticos, entre otros.

En la parroquia Isla de Bejucal donde tiene lugar el estudio, se encuentran diversos cybers donde los estudiantes pueden tener acceso al internet con costo, también existen lugares donde hay un acceso gratuito de internet como en el infocentro que se encuentra en el edificio de la junta parroquial y también en el parque central donde hay señal WIFI abierta, aunque en muchas ocasiones esta no satisface las necesidades de la población.

1.2.4. Contexto Institucional.

En la institución se cuenta con internet, teniendo como proveedor a CNT, aunque la infraestructura no es la adecuada para la cantidad de estudiantes que posee, por otro lado, al conectar muchas computadoras el sistema de internet tiende a caerse y dejar de

funcionar, además que está cifrada con contraseña, lo que dificulta que los estudiantes tengan acceso al internet.

Los docentes por su parte intentan incluir la tecnología dentro de sus actividades de aula para de esta manera enfocar el trabajo de los estudiantes y el uso que le dan a esta importante herramienta como lo es el internet, enseñándoles que el uso adecuado de la tecnología puede llevarlos a discriminar correctamente la información que se encuentran en la red.

A nivel institucional también es importante destacar que son los padres de familia los principales financistas del uso de internet de los estudiantes, aun cuando son ellos quienes tienen una limitada experiencia sobre el uso del internet, quienes además no pueden entender a ciencia cierta cuál es la utilidad de este o porqué existe la necesidad de consumir el mismo.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

En las zonas rurales se puede evidenciar una diferencia importante en el nivel educativo que tienen los estudiantes con sus padres, siendo que esa brecha puede estar generando varios problemas en cuanto a la capacidad para dialogar o contar sus experiencias, puesto que el desconocimiento de alguna de las partes puede hacer que no se comprendan. Además, en el ámbito educativo muchos docentes aún se encuentran reacios a usar el internet en el aula de clase.

El internet, aunque brinda muchas posibilidades de acceso a diversa información la que en algunas ocasiones suele ser ilimitada, además que puede servir para acortar distancias entre quienes se encuentran lejos, pero ha llegado también a limitar los espacios que poseen los miembros de las familias para comunicarse.

Es también de indicar, que el consumo de internet en las poblaciones abre el abanico de posibilidades por cuanto se puede acceder a un sinfín de información casi ilimitada y diversas temáticas, lo que podría aumentar aún más la distancia que existe entre los padres y los docentes que interactúan con los adolescentes, además que cuando se posee limitados espacios para el diálogo y puntos comunes en los cuales pueden generar situaciones de conflictos que pueden ir desde los cambios en los hábitos de comunicación como de costumbres de consumo, o las expectativas de desarrollo que tienen padres con respecto a sus hijos.

En diferentes sectores rurales de la provincia de Los Ríos se han identificado diversos problemas sociales y de comunicación los cuales a decir de muchos padres puede deberse al uso inadecuado del internet de hecho, al conversar con la coordinadora del Departamentos de Consejería Estudiantil de la unidad educativa “Isla de Bejucal” para conocer las percepciones acerca de la reducción de la brecha digital recurrente en las comunidades rurales, así como el uso de las TIC en la población.

Se conoció la opinión de la psicóloga Silvia Moreno (2018), orientadora de la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, y su respuesta es preocupante con respecto al uso y abuso del internet por parte de los adolescentes, puesto que según sus palabras los “jóvenes actualmente dan mayor importancia a sus conexiones de amistad a través del internet que a experiencias que se puedan vivir con el contacto con personas”, por otra parte afirma que “los padres no se encuentran preparados para enfrentar la creciente problemática que surge por el uso inadecuado de las redes sociales”. Además, la líder del Movimiento de Universitarios Cristianos del Centro Ecuatoriano de Teoterapia Integral, María Morales, opina que:

Actualmente los adolescentes centran mucho sus relaciones interpersonales en el uso del internet sobre todo en las redes sociales, mismas que las han convertido en un escape a sus problemas, además que muchos padres no se interesan por el uso que sus hijos les dan a los diversos dispositivos con acceso a internet. (Morales, 2018).

De allí que es importante que se comprenda la forma en cómo los adolescentes usan el internet y de qué manera esto influye, en la forma en que se comunican los adolescentes, tanto con sus padres como con los docentes, así como el uso que se da en las aulas de clases.

1.4.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En el programa “Conéctame” de Telefónica Móviles (2010) se observó que, en el mundo rural, “más allá de la conectividad y la capacidad de uso, se estaba generando una distancia entre los docentes, padres de familia y escolares en cuanto al interés, el conocimiento y la interacción con Internet”. Además, se puede evidenciar que los padres tienen cierta incompreensión acerca del constante uso que hacen los adolescentes del internet, por cuanto puede convertirse en un agente distractor en las tareas escolares, así como en las obligaciones que se asignan en casa.

Lo anterior descrito, puede deberse en parte a la poca supervisión que hacen los padres del uso que hacen sus hijos del internet, las páginas que visitan, entre otros, esa puede ser una de las principales causas del mal uso que dan los adolescentes al internet: lo cual a decir del doctor Melamud, citado por el Diario “La Hora” (2012), afirma que:

Hasta ahora, los padres no se daban cuenta de que el mismo nivel de supervisión que asumen para que no abran la puerta o hablen con desconocidos deben utilizarlo cuando los hijos se conecten a Internet. De hecho, todavía existe un alto número de niños que no son supervisados nunca por un adulto de forma directa.

Por ello se puede inferir en la necesidad de realizar un estudio acerca de la influencia que tiene este medio en la comunicación de los adolescentes, en dicha parroquia, donde la población en cuanto al uso de las computadoras, así como del internet es

incipiente respecto a las áreas urbanas de la provincia, debido al mayor acceso que se tiene al mismo en las áreas urbanas donde los gobiernos locales proveen de internet en los sitios públicos.

Los estudiantes usan inadecuadamente el internet siendo así que en muchas ocasiones pasan mucho tiempo en el internet y no dan tiempo a actividades educativas o a tener comunicación con sus padres u otros adolescentes, además no se comunican con sus docentes por pasar tiempo en el internet.

A través del presente estudio se busca comprobar cuál es el efecto que tiene el consumo de internet en la forma como se relacionan la comunicación entre adolescentes como la base de las transformaciones en dicha comunicación, todo ello vinculado a los procesos sociales como la globalización, con características que los acerca en la manera que tienen apertura y accesibilidad a la fuente de información y en otras ocasiones marcando distancia con aquellos que no han logrado involucrarse en dicho movimiento.

Para realizar la presente investigación, es necesario seleccionar una institución educativa del sector rural, en este caso se escogió la parroquia Isla de Bejucal perteneciente al Cantón Baba, como ámbito de estudio de las percepciones de los distintos actores que intervienen en la comunidad educativa para analizar la influencia en los adolescentes del internet, se escogió entonces la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, con el AMIE 12H00474, ubicada en la Av. Baba y Velasco Ibarra, vía Vinces.

1.4.1. Problema General.

¿Cómo influye el consumo de Internet en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”?

1.4.2. Subproblemas o derivados.

¿Cuáles son las principales características de consumo del internet que tienen los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal?

¿Cuál es la importancia del consumo del internet para la modificación de las relaciones comunicacionales de los estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal?

¿Cómo surgen los problemas generados entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, con relación a sus expectativas educativas?

1.5.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. Delimitación Espacial.

País: Ecuador

Provincia: Los Ríos

Cantón: Baba

Lugar: Unidad Educativa Isla de Bejucal.

1.5.2. Delimitación Temporal.

Periodo Lectivo: 2018 – 2019.

1.5.3. Unidades de información.

La información será obtenida de encuestas aplicadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal.

Líneas de investigación.

Línea de investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la Carrera: Periodismo investigativo sustentable aplicable a las nuevas tecnologías.

Sub líneas de investigación: Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos.

Objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir: Fortalecer las capacidades y las potencialidades de la ciudadanía.

1.6.JUSTIFICACIÓN.

Los adolescentes continuamente se dejan influenciar por lo que consumen en el internet, cambiando hábitos y costumbres en los diversos sistemas de comunicación virtual, también ha llegado a influenciar en las relaciones sociales existente entre los adolescentes, con sus padres o con los docentes, por lo cual se hace necesario conocer dichos cambios y su afectación además de en dichas relaciones en otros ámbitos culturales y sociales.

Al realizar estudios sobre la comunicación entre los adolescentes, se hace importante analizar los procesos y las transformaciones que se dan en los diferentes ámbitos de la sociedad, analizando e identificando los aspectos relevantes de cada situación, estableciendo mecanismos que permitan plantear alternativas para enfrentar los cambios y los retos que se dan en dichos procesos.

En el caso concreto, de la presente investigación, se debe analizar el problema de la comunicación que se genera entre los adolescentes, quienes han incorporado al internet de “manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento”, Berríos y Buxarrais citado por Sierra Caballero (2013) de ahí que esto puede influir en el estudiante y su desarrollo individual, así como en el futuro de la sociedad en la que se desenvuelve.

Por otro lado, es relevante estudiar las perspectivas que tienen los actores de la investigación que busca tener un acercamiento a las distintas situaciones que pueden de una u otra manera influir positiva o negativamente en los procesos sociales en los que se encuentra inmersa la ciudadanía. Puesto que el uso masivo de internet por parte de los adolescentes lleva entonces, a “una reflexión sobre los vínculos y a la necesidad de desarrollar un enfoque integrador, que permita visualizar tanto los riesgos como las oportunidades de esta nueva forma de comunicarse en línea” (Arab, y Díaz 2015).

También se hace necesario determinar el consumo que hacen los adolescentes en el Internet, el mismo que les permite manejar información que en muchos casos resulta ajena para sus padres, por ello los cambios en los pensamientos, actitudes y comportamiento que se generan en los adolescentes a partir de dicha información, pueden ser incomprendidos por sus progenitores, esto puede llegar a acrecentar la brecha de comunicación que existe entre ellos.

Cuando alguno de los componentes que intervienen en la comunicación falla, puede generarse un problema en la transferencia del mensaje lo que a su vez generaría una incompreensión entre ambas partes, en el caso del presente estudio, el consumo que hacen los estudiantes del internet, les permite tener acceso a mucha información que puede ser muy diferente a lo que conocen sus padres o en algunas ocasiones desconocidas para ellos, por ello pueden tener cierta influencia en los pensamientos, actitudes o comportamiento de los adolescentes.

Es pertinente que se conozca y se comprenda la profundidad del uso del internet, la importancia que tiene en su vida cotidiana, así como éste mediatiza las relaciones interpersonales con sus pares y adultos, lo que puede deberse al avance de las tecnologías de la comunicación que “lleva hacia un consumo individualizado que hace más compleja la mediación parental. La naturaleza de internet hace más difícil compartir actividades o realizar una visión conjunta, tal y como se puede hacer en mayor medida con la televisión” (Jiménez, E., M Garmendia, M. y María Casado del Río, 2015).

Generalmente cuando existen problemas en la comunicación suele ser una reacción de problemas que existen en la transferencia del mensaje y la forma en que lo comprenden las partes que intervienen en la comunicación, de ahí que el caso que se estudia el uso del internet puede convertirse en una codificación difícil de comprender para sus padres; además no se tiene constancia de la información a la cual acceden los adolescentes en el internet puede generar cambios en las actitudes y comportamiento de ellos donde al sentirse incomprendidos por sus padres pueden terminar alejándolos más.

También esos mismos contenidos pueden llevar a que los adolescentes de las áreas rurales sean afectados en su desarrollo personal, puesto que al tener acceso a nueva información en el actual mundo globalizado pueden acceder a aquellos problemas sociales y de comunicación en las zonas urbanas del país, lo que también puede generar otro tipo de problemas como la migración paulatina de las personas del campo a la ciudad.

Esa incorporación del internet en el contexto rural puede llevar a los adolescentes a un anhelo de mejora de la calidad de vida lo que puede hacer que ellos rechacen su actual cultura puesto que la terminan relacionando con la pobreza, dicho pensamiento se encuentra arraigado en la población en general de las grandes urbes del país.

Por lo tanto, el aporte de la presente investigación radica en que se entienda las transformaciones sociales que se generan en las áreas rurales, así como en las relaciones de comunicación entre los adolescentes y sus padres que pueden afectar de una u otra manera en el desarrollo de sus comunidades. Lo anterior, puede permitir analizar la pertinencia de proponer programas o proyectos, donde se fortalezca el desarrollo de las capacidades de uso para que se integre a los padres en el consumo de internet para así mejorar los canales y espacios de comunicación con sus hijos.

Es importante conocer las diferencias que existen entre la forma de comunicarse entre los adolescentes y los padres en los actuales momentos, a su vez el condicionamiento que tiene la tecnología y su influencia en dichas relaciones, así como el condicionamiento de la relación que tienen los adolescentes con las TIC, además de la forma en que estos han llegado a construir el conocimiento.

También es importante que se comprenda la relación que existe en las comunicaciones entre los diferentes actores de la comunidad educativa, en la forma en cómo se comunican docentes, padres y madres con sus hijos o sus estudiantes. Para López, Callejo y Cajiao (2015) “el alto consumo de Internet en Ecuador es un fenómeno comunicativo que debe profundizarse a través de la investigación cualitativa, que permita

comprender sus dinámicas exponenciales de consumo” (pág. 29), lo que conlleva a la necesidad de realizar estudios relacionados al tema.

Por otro lado, al comprender los pensamientos de los padres se puede proponer estrategias diferenciadas, buscando llegar a los hijos con información que ayude a mejorar la comunicación entre ellos, siendo así que se logre establecer pautas en los comportamientos y entender el uso adecuado del internet.

Por ello es importante que se pueda realizar un estudio en la institución educativa a fin de conocer cuál es la verdadera necesidad que tienen los adolescentes en cuanto a los usos de internet, y la comunicación que tienen ellos con los mayores, sean estos sus padres o docentes.

Además, es importante mencionar que el internet es una herramienta muy útil si se la usa con las adecuadas orientaciones, tanto en el ámbito personal como educativo, siendo así si los docentes utilizan técnicas adecuadas para incluirlos en su aula de clase pueden llegar a tener resultados apropiados así como en las casas con sus padres.

1.7.OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1. Objetivo General.

Comprender la influencia del consumo de internet en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”.

1.7.2. Objetivos Específicos.

Identificar cuáles son las principales características de consumo de internet que tienen los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal.

Describir la importancia del consumo del internet para la modificación de las relaciones comunicacionales de los estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal.

Identificar cómo surgen los problemas generados entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, con relación a sus expectativas educativas.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

En el presente capítulo se abordan los diversos conceptos que guían la investigación, presentando los datos relevantes que ayudan a entender el caso de estudio, siendo así que se investigaron las temáticas que se vinculan al uso y consumo que hacen los adolescentes del internet.

Se investigó la relación que tienen los adolescentes con el internet para de ahí poder analizar las manifestaciones que tienen con las relaciones que existen en cuanto a los espacios en que se consume el internet, los tiempos en que se lo hace y cuál es la finalidad de uso en los estudiantes.

También se investiga un acercamiento sobre los cambios culturales y en los patrones de comportamiento de los adolescentes puesto que existe información globalizada que aunque se presupone que las zonas rurales tienen desconocimientos acerca de cierta información pero que con el uso del internet ésta se vuelve de dominio público y por ende, puede construir nuevas identidades en los adolescentes por el sentido de pertenencia y de la apropiación cultural de ellos, en los diferentes aspectos que intervienen en el desarrollo de habilidades, además de lograr influir positiva o negativamente en las relaciones comunicacionales de los adolescentes y sus padres.

1. Los adolescentes y el uso de Internet.

Internet más que un servicio es una herramienta que se ha incorporado en diversos ámbitos de la sociedad, ya sea en la educación o en el medio laboral, los adultos vieron cómo surgió y como se ha desarrollado, así como su rápido avance a escala global, por otra parte, los jóvenes, adolescentes y niños, son aquellos que han crecido acompañados con dicha herramienta aun desde antes de empezar la etapa escolar.

Los adolescentes son aquellos que han desarrollado una capacidad de uso, así como de dependencia que ha sido generada a través del descuido de sus padres, siendo los adolescentes quienes a diferencia de los adultos han crecidos expuestos a diversos medios de comunicación entre los que se encuentra la internet como un contenedor de plataformas de información.

Es necesario al comunicarse en forma virtual, que los adolescentes “logren releer lo que quieren transmitir y sean cuidadosos en los momentos de alta intensidad emocional, lo cual va ligado a su capacidad de reflexión, de control de impulsos y de postergación de la satisfacción inmediata de una necesidad” (Arab y Díaz, 2015, pág. 9). Por ello, se hace necesario que los adolescentes reciban una guía y educación para que puedan realizar filtros a la información que reciben en el internet, además de que puedan tener capacidad de autocontrol en la red.

Los adultos, gozan en su mayoría de referentes de medios de comunicación como la radio, la televisión y otros medios como los impresos, pero que los adolescentes ya no dependen de ellos, sino que la información que consumen viene directamente desde el internet, aunque no todos interactúan de manera similar con el internet, algunos solo consumen la información otros la crean, pero todo ello puede diferir de los contextos sociales y educativos en los que se desenvuelven.

Los adolescentes cuando van creciendo expuestos al internet pueden lograr desarrollar diversas habilidades, capacidades y formas para relacionarse de manera social muy diferente si se los compara a la forma como lo hacen los padres, quienes tienen una diferente relación con la tecnología.

Entre los principales usos de Internet están la búsqueda de información; comunicarse a través de chats, foros, email; divertirse con juegos en red o la radio y tv digital; realizar compras o ventas; y, por supuesto, compartir contenidos a través de los blogs y las redes sociales, como lo relatan Bringué y Sádaba, citado por (Naval y Arbués (2015).

En las zonas rurales puede que los adultos tengan una relación diferente con la tecnología, sobre todo con el consumo de internet, además en muchas ocasiones solo han sido meros observadores de cómo se ha ido desarrollando dicha tecnología, lo que en muchas ocasiones ha hecho que la distancia de comunicación entre los adolescentes y sus padres sean mayores, de ahí que se entienda a la brecha digital donde se entiende como una desigualdad de posibilidades de acceso a la información.

Es también de señalar, que no todos los adolescentes interactúan de la misma forma con el internet, sea como se lo use o como se lo consuma, todo ello va a diferir de los contextos educativos y sociales en los que se desarrollan, lo que hace que existan diversas características de consumos que se vinculan a la implementación de las tecnologías, el uso del internet y el acceso a la información.

1.1. Tipos de consumidores de Internet.

No todos los adolescentes actúan de manera similar, todo ello puede estar influenciado en los diversos contextos sociales, económicos e incluso el lugar en el que se desenvuelven puede llegar a condicionar su relación con respecto a las TICs, de ahí que los consumidores pueden clasificarse de acuerdo con la herramienta y la finalidad de uso que tienen.

Entre los tipos de usuarios existen el distante, aquellos adolescente que no utilizan con demasiada frecuencia la computadora, el internauta aquellos que centran su interacción en tareas de navegación en la web, así como un uso más lúdico y social del internet, los especializados, quienes usan software para escribir documentos, uso de base de datos o programas especializados, por último se encuentran los super usuarios o los usuarios multifuncionales quienes usan el internet en tareas técnicas. (Sunkel, Trucco y Möller, 2011)

Dicha categorización parte de la forma en que los adolescentes en base a sus conocimientos y la capacidad de uso acceden al internet, puesto que al tener poca capacitación no tendrán posibilidad de hacer uso de algún software especializado y puede quedarse solo con lo más básico, hay que tener en cuenta que más allá del acceso es la capacidad de uso que tienen de la herramienta internet, la búsqueda de la información y la forma en que esta información afecta al desarrollo social e intelectual de los adolescentes, así como la evolución de las formas de comunicarse entre ellos.

Los usuarios también pueden plantearse con el concepto de oportunidad de uso, que es la posibilidad real que tienen los adolescente de acceder a la tecnología, debido a que la existencia del internet en un sector no puede conllevar necesariamente a que se use, por ello hay que considerar los lugares desde los cuales pueden acceder al mismo, sean estos

salones de clases, laboratorios de computación, cyber, infocentros, los límites que tienen de acuerdo al tiempo, así como la cantidad de equipos que se encuentren disponibles.

Luego se debe tomar en cuenta el concepto de calidad de acceso el mismo que se vincula a la velocidad, la fluidez y la facilidad con la que los adolescentes pueden utilizar la tecnología que tienen a su alcance, todo ello unido a la velocidad de conexión de internet, la velocidad de los softwares presentes en los dispositivos, así como el intercambio que se hace de la información; además del uso que hacen de la información los adolescentes.

1.2. Espacios de consumo de Internet.

La presencia de Internet de acuerdo con un estudio realizado sobre los Niveles de acceso a Internet de los estudiantes del bachillerato en Ecuador, donde se afirma que “es cada vez más evidente en las relaciones sociales, transacciones económicas o procesos productivos. La creciente actividad en Internet es un reflejo de las actividades y relaciones económicas, sociales y culturales que existen off-line, incluidas las desigualdades” (Mendoza-Zambrano, Titado-Morueta y Marín-Gutiérrez, 2017)

Al estudiar el consumo de internet es necesario conocer los lugares en los cuales los adolescentes consumen el internet además de las particularidades del espacio en el que se encuentran, así como la forma en que afectan los aprendizajes a través del desarrollo de la tecnología, por ello es de analizar que los estudiantes hacen uso del internet en tres espacios plenamente identificados tales como el espacio familiar, el hogar y el espacio público.

1.2.1. El espacio familiar.

“De acuerdo con información de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), la penetración de internet fijo en hogares es del 41,2%, hasta marzo de 2018” (El universo, 2018). De allí que se evidencie que en cuanto a la integración del internet a los hogares se encuentra muy por debajo de los porcentajes de países desarrollados, además es de resaltar que la mayoría de los chicos usa otros espacios para conectarse a la red.

Entonces se conoce que en el área urbana el acceso al internet es menor al 50% por lo que es de estimarse que en las zonas rurales será mucho menor, sobre todo en zonas de difícil acceso, aunque actualmente se evidencia que existen mayores posibilidades para dichas zonas.

1.2.2. El espacio escolar.

El espacio escolar es uno de los lugares donde los adolescentes han concentrado el mayor tiempo en el que pasan en el internet, aunado a esto que la educación rural se ha caracterizado por una baja calidad en la formación así como el equipamientos de los centros educativos, por otro lado, inciden las condiciones económicos así como las sociales del entorno, además también se debe implementar canales que ayuden a los adolescente a realizar un acceso controlado a la información que se encuentra en el internet.

Diversos estudios (Molina y Sampietro, 2016), han demostrado que enseñar a través de las nuevas tecnologías sobre todo el internet, pueden aumentar la motivación de los estudiantes, también favorecen el aprendizaje colaborativo, lo que puede llegar a implicar un mayor involucramiento de los estudiantes, siendo que a través del uso del internet pueden convertirse en generadores de nuevos conocimientos.

De ahí que es posible pensar que dentro del aula no se puede seguir al margen del uso del internet y el impacto que este tiene en la educación y participación de los estudiantes, sobre todo si consideramos que dentro de los componentes del internet se encuentran la comunicación donde los estudiantes se encuentran como sujetos activos, siendo los protagonistas principales del aprendizaje, y como sujeto pasivo donde tenga el sentido de experimentar las transformaciones en el campo de la comunicación que conlleva al desarrollo del aprendizaje.

Debido al temor que tienen los docentes para utilizar el internet según un estudio realizado por Santillán y Guerra (2015) sobre la incidencia del tiempo de uso de internet en el rendimiento académico se considera como “indispensable la elaboración de lineamientos alternativos que se constituyan en una herramienta de ayuda eficaz para que, con el empleo adecuado de Internet, se incremente el rendimiento académico de los estudiantes” (pág. 3). Por ello debe buscarse estrategias para que se incluya el internet como parte de la planificación de clase.

1.2.3. El espacio público.

Los estudiantes acceden en su mayor parte a los lugares públicos en el internet, entre esos lugares se encuentran los infocentros que son espacios tecnológicos, que ofrecen gratuitamente Internet y capacitaciones a los ciudadanos, sobre todo a aquellos que se encuentran en sectores rurales y urbano-marginales” (Intel, 2018).

Es además de observar que en los últimos años se “han registrado más de 9 de millones de visitas y 369 mil capacitados en Tecnologías de la Información y Comunicación”, todo ello debido al esfuerzo que han hecho las autoridades para que los adolescentes tengan mayor acceso a la tecnología, pero esto también evidencia el poco o nulo control que tienen los padres con respecto a las páginas que visitan los adolescentes.

2. Usos y finalidades del consumo de Internet.

En el Ecuador han existido diversas iniciativas para incrementar el acceso al internet de los adolescentes, pero sobre todo en el campo educativo, el mismo se encuentra vinculado en brindar capacitación tanto a docentes como estudiantes, infraestructura, así como también el acceso a contenidos educativos. También es de reconocer que las iniciativas se centran en el ocio y la comunicación entre los adolescentes.

Diversos estudios han indicado que, en las zonas urbanas, indicaba que los estudiantes usaban el internet con mucha frecuencia en sus casas y muy poco en las instituciones educativas debido a las oportunidades que para ellos presenta el fácil acceso al internet, además es de comprender que esto se debe a que en sus casas tienen la libertad para acceder a dispositivos con acceso de internet a diferencia del colegio donde se deben compartir los equipos.

También en cuanto al uso que le dan al internet va desde los juegos, la música y el entrenamiento además que “las actividades principales que los jóvenes realizan con el computador tienen que ver con el uso de Internet, especialmente como medio de comunicación y en menor grado para descargar música y jugar. Es decir, usos más bien recreacionales” (Sunkel, Trucco y Möller, 2011, pág.30).

3. Distancias entre adolescentes y padres y sus efectos en la comunicación.

Existen dos tipos de brechas digitales, una de ellas es la desigualdad que existe entre las personas que acceden a la información, y aquella que se refiere a la capacidad que se tiene de beneficiarse del internet. Todo ello pensado desde las diferencias de acceso, así

como la disponibilidad que se tienen de la tecnología entre los diversos países a nivel mundial además de aquella que se encuentra dentro del mismo país.

Además, eso repercute en la forma en que los padres acceden a dicha tecnología, además evidencia la desigualdad que se genera en las áreas rurales donde muchos de ellos no tienen acceso al internet lo que imposibilita la comunicación con sus hijos, además que la educación de la época actual se centra en el uso de la tecnología como herramienta para la enseñanza.

“El acceso y tenencia del servicio de internet en Ecuador ha venido aumentando con el tiempo, pero su penetración no se ha dado de manera homogénea.” (Botello, 2015, pág. 17), de ahí que además los diversos miembros de los hogares que se encuentran en las áreas urbanas con mayores ingresos, pertenecientes a las grandes ciudades son los que resultan más favorecidos.

Todo ellos sumado a que por “su ubicación geográfica les facilita el acceso a un mayor stock de infraestructura tecnológica que permite disminuir los costes y acceder de manera más accesible al servicio” (Botello, 2015, pág. 17), todo ello en contraposición a lo que sucede en los sectores rurales donde no existe infraestructura para el acceso al internet lo que conlleva que no todos los habitantes tengan acceso al internet.

En cuanto al aspecto centrado en las comunicaciones, existe poco o nulo aporte familiar para acompañar los procesos de formación académica de los adolescentes, todo ello sumado a que solo se critica la poca formación educativa lo que genera cierta situación de conflictos entre padres e hijos.

Existen diversas expectativas en cuanto al uso de internet, algunos padres consideran que sus hijos pierden demasiado tiempo frente a un ordenador u otro dispositivo con el cual pueden conectarse al internet. Asimismo, en un estudio realizado en el Ecuador con respecto al acceso del internet por Botello (2015), quien afirma que:

Las estimaciones permiten observar que el determinante más relevante para el uso del servicio es el ingreso y el nivel educativo. Esto muestra que el uso del servicio aún se encuentra reservado para una parte privilegiada de la población, con el suficiente ingreso para tener servicio en la casa o la utilización de salas de internet, o el conocimiento suficiente para aprovechar las externalidades positivas de este proceso. (pág. 17)

Entonces puede que la brecha que existe entre los padres y los adolescentes pueden deberse a su nivel educativo y sobre todo a la interacción que tienen los progenitores con respecto a la tecnología y al internet como medio de comunicación; puesto que al desconocer ellos ciertos aspectos en cuanto al uso y la información que el mismo proporciona a los adolescentes puede llevarlos a que crezcan los diversos conflictos presentes en las familias.

Para entender de una mejor manera las etapas que determinan la existencia de una brecha digital, se ha tomado como referencia una tabla elaborada por Neil Selwyn la misma que ha sido citada en el estudio “Influencia del consumo de internet en la comunicación entre adolescentes y padres de las zonas rurales” realizado en la ciudad de Lima por Giraldo Malca (2012), que explica lo siguiente:

<p>Acceso formal o teórico a las TIC y los contenidos.</p>	<p>Disponibilidad formal de TIC en los hogares, comunidades, escuelas y lugares de trabajo, para ser utilizadas por todos sus miembros.</p>
<p>Acceso efectivo a las TIC y los contenidos.</p>	<p>Disponibilidad de TIC en hogares, comunidades, escuelas y lugares de trabajo, para quienes consideran que pueden hacerlo.</p>

Uso de las TIC.	Cualquier tipo de contacto con las TIC. Puede o no ser significativo y puede o no traer aparejadas consecuencias de mediano/largo plazo.
Apropiación de las TIC.	Uso significativo de las TIC, en el cual se ejerce un grado de control y elección sobre la tecnología y los contenidos. El uso puede considerarse útil, fructífero, valioso y tiene importancia para el usuario.
Resultados concretos y notorios.	Consecuencias inmediatas o en el corto plazo del uso de las TIC.
Consecuencias concretas y percibidas.	Consecuencias en el medio o largo plazo de uso de las TIC en términos de la participación en la sociedad de la información. Puede evaluarse en función de las actividades: productivas, políticas, sociales, consumo, ahorro.

Tabla 1. Brecha digital

Fuente: Giraldo Malca (2012)

Como puede evidenciarse esa distancia en la comunicación puede deberse al uso y apropiación del uso de internet con relación a que no siempre se emplea la herramienta con respecto a las habilidades que se han desarrollado, por ello es necesario cuestionarse sobre si ese efecto es solo a nivel macro en la sociedad o también está reflejado en las familias, sobre todo en el ámbito rural donde existe la mayor desigualdad en la educación de padres e hijos.

4. Disposición del tiempo que dedican al estudio y a redes sociales.

Las plataformas sociales, esas “comunidades virtuales” que agrupan a personas que se relacionan entre sí, se han convertido en una herramienta que ha suplantado las relaciones interpersonales entre los integrantes de este grupo. De hecho, un 32% de los jóvenes entre los 12 y los 18 años dedican entre 3 y 5 horas diarias a navegar por Internet. El auge y acceso a las tabletas, smartphones y ordenadores ha contribuido a que el Internet y las redes sociales se colaran en la cotidianidad de los jóvenes. (Auca Projectes Educatius, 2017)

Muchos adolescentes no solo usan el internet para el ocio, también con la ayuda y guía correcta del docente pueden darle un uso educativo al mismo de ahí que en el Ecuador en los libros de textos vienen asignadas tareas que deben cumplimentarse con el uso de la tecnología, todo ello para lograr la integración en la enseñanza regular.

5. La percepción y el rol de los docentes.

En diversas zonas rurales, los docentes creen que la misma condición educativa de los padres hace que se cree una brecha con sus hijos, lo que considera uno de los puntos clave para que no exista una buena comunicación entre padres e hijos, sobre todo en lo que tienen que ver con la tecnología.

Partiendo desde el punto de vista en que cada persona entiende el mundo a su manera, puede que sea basado en experiencias previas además de la influencia que ejerce la sociedad, de ahí que la percepción que tengan los docentes acerca de su profesión puede ver afectada por las diversas condiciones sociolaborales en las que desenvuelve su labor, además de los efectos que tiene el uso y consumo del internet en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Se parte de la afirmación que todas las personas tienen su manera de entender el mundo; la misma se constituye de las experiencias previas que cada uno posea entremezcladas con la influencia de la sociedad en la que se desenvuelve (Álvarez, Arley, Gazel, González, Gutiérrez y Vargas, 2011).

En una cultura, tan mediática como la actual se encuentran presente los medios audiovisuales como herramienta de apoyo para las clases de los docentes, puesto que buscan maneras de ilustrarlas, además es de mencionar que hacen un uso elemental y limitado del internet, como nuevo recurso tecnológico, pero no se lo usa para favorecer el trabajo colaborativo. Esas limitaciones se vuelven evidente en:

Los colegios estatales, por las limitaciones de la capacitación del docente, se hace “más de los mismo” y se “maquilla” el trabajo en el aula, pero sin resultados distintos, sin lograr convocar la participación de alumno en la producción de nuevo conocimiento y de investigación. Se resuelve el problema enviando a los alumnos a “navegar” en internet y a encontrar respuestas a interrogantes o a temas planteados, pero sin proporcionales los conocimientos y las herramientas para búsquedas de información de calidad (Quiroz, 2008, pág. 206).

También es de acotar que en muchas ocasiones tanto padres como docentes, han tenido ciertas orientaciones a promocionar “el trabajo escolar apoyado con tecnología y, por otro lado, una base de prácticas instaladas en los y las estudiantes con interesantes proyecciones para el desarrollo de habilidades cognitivas más complejas vinculadas con las TIC” (Claro, Espejo, Jara y Truco 2011:26- 27).

6. Globalización y los efectos de Internet en los adolescentes.

La globalización como tal, ha permitido que se implante una sociedad de consumo, así como que las personas de diferentes lugares puedan estar interconectadas con el uso del internet, ello puede considerarse como un causante de la revolución digital, ello ha llevado a que los adolescentes tengan acceso a la información de diversas fuentes, así como a infinitos artículos tecnológicos.

Para la época la globalización puede considerarse como un nuevo paradigma, esto según Vargas (2016), quien opina que para muchos la globalización es “una actitud mental. El impacto de este modelo se manifiesta en la cultura, en la política, en la economía, en la producción, en el comercio, en la educación, en todas y cada una de las actividades humanas” (pág. 3). Por ello puede deducirse que no sería la excepción en el campo del internet, que es sin lugar a dudas la gran red que conecta a las personas a nivel mundial, llegando a tener gran repercusión en la vida de las diversas personas.

El mismo acceso a la tecnología, ha hecho que en los adolescentes su comportamiento ha ido cambiando de manera radical, esto tiene factores tanto positivos con la posibilidad de ofrecer una posibilidad para tener una intercomunicación digital nunca antes vista, así como la capacidad que se tiene para acceder de una forma directa y sencilla a otras culturas del planeta, no es de descartar también los factores negativos de la misma globalización las mismas que se nota el efecto con el mal uso que hacen los jóvenes de la tecnología.

2.1.1. Marco Conceptual.

Según Castells el internet “es una tecnología de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción, los usos de Internet se plasman en su desarrollo como red y en el tipo de aplicaciones tecnológicas que van surgiendo” (pág. 2) es por ello por lo que se ha decidido estudiar al internet en el presente proyecto de investigación donde las personas pueden comunicarse a través de dicha herramienta, lo que se ha convertido en el masivo consumo de internet.

El consumo del internet en el mundo moderno se ha incrementado de tal manera que las personas ahora es posible acortar las distancias a través de dicha red de comunicación, la misma que se encuentra en diversos espacios sean estos el hogar, un lugar de estudios o centros donde se pueda acceder a dicho servicio sobre todo la población adolescente, por consumo de internet se entiende al uso que se hace de dicha herramienta sin tomar en cuenta el uso del equipo mismo, sino más bien a lo que se puede lograr con este cuando consulta acerca de una información.

Adolescencia es la época donde las emociones se encuentran muy efusivas, además de diversos cambios en las personas, siendo esa etapa la que enmarca la vida del ser humano, habiendo cambios tanto en la morfología como la fisiología, además de existir cambios psicológicos, donde existen cambios en el humor, se vuelven rebeldes y prefieren transgredir las leyes, normas y valores de la sociedad, aunque “también un enorme desarrollo de la curiosidad y la necesidad de pertenencia que los envuelve muchas veces en la apatía, hostilidad y holgazanería” (Escorcía y Pérez, 2015, pág. 243).

El uso del internet como un canal global para comunicarse ha logrado estimular en los individuos para “cambiar sus maneras de interactuar entre sí, sus hábitos de ocio y sus formas de conocerse y relacionarse, lo que ocasiona entre otras cosas, la naturalización del uso de internet y de las RSV para desarrollar actividades cotidianas” (Ruano, Congote y Torres, 2016).

2.1.2. Marco Referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1. Antecedentes Investigativos.

La influencia del consumo de internet en la comunicación entre adolescentes y padres en zonas rurales realizada en la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú, tesis realizada en el año 2012 por CARLA XIMENA GIRALDO MALCA, en dicha tesis se buscó mejorar las iniciativas que se desarrollaban en las zonas rurales para mejorar el acceso a la tecnología con fines educativos, además de conocer las características de consumo de internet de los estudiantes que habitan en las zonas rurales.

Internet, redes sociales y adolescencia: un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia, en la Revista Fuentes, artículo publicado en el año 2015 por JAVIER BALLETA, JOSEFINA LOZANO, MARÍA CEREZO y ENCARNACIÓN SORIANO, en el artículo se pretendía dar a conocer la influencia que tienen las redes sociales en las relaciones que entablan los adolescentes con otros de su edad y con su ámbito familiar, en la dimensión “Tu tiempo libre”, en el estudio se pudo obtener como resultado que los adolescentes toman medidas de seguridad en la redes sociales para no tener problemas con desconocidos.

Uso y consumo de internet en los jóvenes estudiantes: análisis del estado de Tamaulipas, realizado en Universidad de Santiago de Compostela, tesis presentado por ENRIQUE GARZA MEJÍA, en esta tesis se investigó el acceso que tenían los jóvenes al internet, así como también los usos y hábitos de estos, también se pudo conocer el uso que daban al internet los jóvenes del estado de Tamaulipas.

2.1.2.2. Categorías de Análisis.

Categorías	Sub categorías
Influencia Consumo de Internet	Medio de comunicación Conocimientos
Comunicación Adolescentes	Formación de habilidades Competencias Aptitud Experiencia

Tabla 2 Categoría de análisis

Elaborado por: Elvis Carvajal.

2.1.2.3. Postura Teórica.

Con respecto al consumo del internet existen diversas teorías entre ellas la Teoría crítica de la tecnología, la misma se concibe “no como un conjunto de saberes e instrumentos neutrales, aplicados a la transformación de la naturaleza, e histórico y escindido del resto de las relaciones sociales, sino como un producto social de las interrelaciones humanas” (Benítez, 2014, pág. 2), entonces se puede decir que aunque el internet es parte del proceso de transformación existen otras condiciones sociales donde se desenvuelven los estudiantes lo que afecta la forma en cómo se comunican los adolescentes.

Las TIC y de manera particular el internet, han llegado a revolucionar la forma en cómo se comunican las personas y aquellos que mayormente han sido influenciados en sus acciones, en la forma como utilizan su tiempo de ocio y entretenimiento, quienes además lo han utilizado como una forma de tener contacto, hacer presencia y tener participación social. (Sánchez, Crespo, Aguilar, Bueno, Benavent y Valderrama, 2015)

Los medios de comunicación que usan el internet como canal para transmitir los mensajes, influyen necesariamente en la educación, ello puede ser porque al tener acceso a otro tipo de información los adolescentes tengan cambios en cómo piensan, sienten y hasta en sus acciones, por otro lado, las familias pueden sentirse afectadas por dichos cambios puesto que ellos pueden o no entender lo que está pasando con sus hijos.

En cuanto a la teoría de la apropiación, la misma que es mencionada por Morales citado por Pizarro (2014) donde menciona que la apropiación se la entiende como:

Aquellas prácticas a través de las cuales los sujetos, habiendo realizado una elucidación acerca de las determinaciones económicas, sociales e ideológicas que imponen los objetos tecnológicos que los rodean, expresan en el uso competente de esos objetos, su libertad de adaptarlos creativamente a sus propias necesidades, en

el marco de la construcción de proyectos de autonomía individual y colectiva (pág. 321).

En dicha definición de apropiación se puede entender que el uso que se le dé a los dispositivos electrónicos va a depender de las necesidades que tengan las personas, partiendo de esa definición el consumo del internet, así como la utilización de éste va a depender de las necesidades que puedan tener los adolescentes y de la orientación que se les indique en el aula de clases.

El internet es un “avance tecnológico ha generado una nueva visión de la sociedad porque se han eliminado las barreras de tiempo y espacio entre los hombres, y porque ahora la comunicación entre ellos es inmediata e instantánea” (Maisa, 2010, Pág. 12), por lo cual puede convertirse en una herramienta útil en el aprendizaje, siempre y cuando se lo use de la manera correcta, empleándolo como parte de las formas de enseñanza, dentro de la sociedad en la que se desenvuelven los adolescentes en conjunto con sus padres, llegando al punto que se pueda utilizar adecuadamente y no influya negativamente en su comportamiento.

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1. Hipótesis General.

El consumo de internet influye en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes y padres de familia en la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, lo que puede estar transformando los valores, comportamientos y expectativas de vida en los

adolescentes, lo que provoca tensiones con las expectativas que tienen los padres con respecto a sus hijos, basándose en el consumo diferenciado del Internet.

2.2.2. Subhipótesis o derivados.

Las principales características de consumo de internet que tienen los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, están estrechamente ligadas a las diversas condiciones de vida que tiene la parroquia en la cual se encuentra ubicada, puesto que existen algunas deficiencias de conectividad en algunos lugares, pero en otros como en la cabecera parroquial tienen acceso al internet, aunque el aprovechamiento que se le da a éste es limitado como complemento educativo de los estudiantes, debido a la falta de compromiso de padres de familia y docentes para ser incluida como herramienta de aprendizaje.

El consumo de internet tienen una amplia influencia en la modificación de las relaciones comunicacionales de los estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, puede ser debido a que los estudiantes tienen un mayor acceso a las redes de internet mientras que sus padres aun batallan con aprender a hacer uso del mismo en sus comunicaciones interpersonales, también pueden tener parte el gasto al que deben incurrir los adolescentes para acceder al servicio, el traslado a lugares donde cuenten con el servicio y el consecuente aislamiento de los adolescente tanto de los padres como de otros adolescentes.

Los problemas generados entre los adolescentes surgen por el cambio de comportamiento de los adolescentes, así como la modificación de las necesidades y anhelos, dejando la interacción con los pares de su edad a un lado por pasar demasiado tiempo en las redes sociales, así como diversos problemas sociales que surgen porque los

adolescentes cada vez pasan más sumergidos en las redes sociales y menos en el contacto físico.

2.2.3. Variables.

Variable independiente: Consumo de internet.

Variable dependiente: Comunicación entre adolescentes.

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Para obtener los resultados esperados en la presente investigación se utilizaron encuestas, las mismas que estaban dirigidas a los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, quienes eran los protagonistas del presente estudio, donde con el uso de cuestionarios de base estructurada, así como respuestas cortas de Si y No, que sirvieron de base para aplicar dicho instrumento.

Por otra parte, a los docentes y padres de familia se les realizó entrevistas para conocer cuál es la percepción que tienen ellos acerca de los usos que se les da al internet, y qué piensan ellos acerca de ello; en dichas entrevistas se pudo conocer cuáles eran las creencias tanto de docentes como de los padres de familia acerca del uso que dan los adolescentes al internet.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Con el fin de conocer las preferencias de los estudiantes se procedió a aplicar una encuesta a los diferentes estudiantes de dicha institución, donde finalmente se pudo obtener información valiosa para el presente estudio el mismo que es presentado a continuación,

donde a cada persona se le preguntó acerca de sus preferencias, lugares y además usos que le daban al internet; con base en ello se pudo sacar conclusiones para futuros estudios.

El instrumento aplicado a los estudiantes fue la encuesta, mediante el uso de cuestionarios se ha podido comprender cuales son los usos que le están dando al internet, así como los tiempos de uso de este, el que puede estar afectando a la comunicación afectiva entre sus pares, así como también con las personas que se encuentran en su entorno, sean estos sus padres, docentes u otros familiares. En cuanto a las preguntas realizadas en la encuesta, a continuación, se presentan los resultados.

En cuanto a los padres de familia y docentes se les realizó entrevistas para conocer las percepciones que tienen ellos acerca de la manera en que ha influido el internet en las comunicaciones actuales, y los conflictos que esto ha provocado en las familias y en el aula de clases.

1. ¿Cuántos años tienes?

Datos	Datos	Respuesta
a. Entre 10 y 12	0	0
b. Entre 13 y 15	77%	66

c. Entre 16 y 18	23%	20
	100%	86

Tabla 3. Edad de los encuestados

Elaborado por; Elvis Carvajal

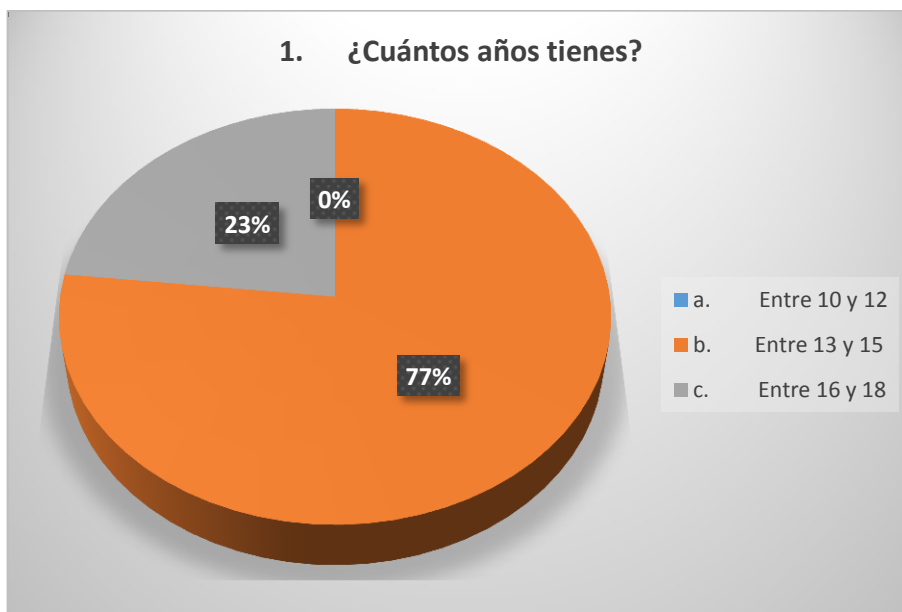


Gráfico 1. Edades de los encuestados

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

La población encuestada oscila en las edades entre 13 y 18 años, donde puede observarse que la mayor cantidad de los encuestados son estudiantes que comprenden edades entre los 13 y 15 años.

2. ¿Qué equipos para el acceso a internet posees en casa?

Datos	Datos	Respuesta
a. PC	5%	4
b. Laptop	6%	5
c. Celular	79%	68
d. Tablet	8%	7
e. Otro	2%	2

100%	86
------	----

Tabla 4. Equipos con acceso a internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

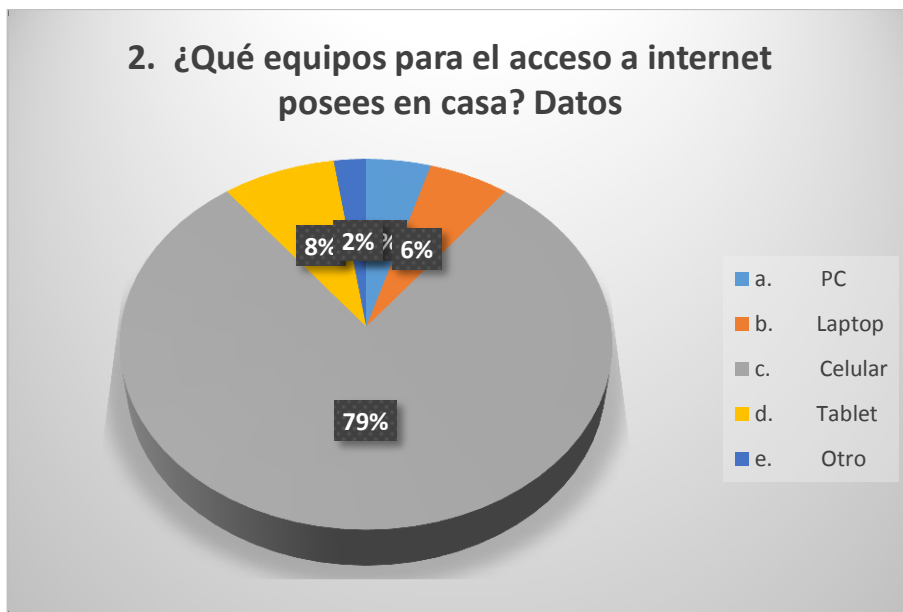


Gráfico 2. Equipos de acceso a internet en casa

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

El equipo que mayormente usan los estudiantes para utilizar el internet en sus casas es el celular con un 79% de adolescentes que lo usan, seguido de Tablet con un 8%, luego

se tienen la Laptop con un 6%, seguido del PC con un 5%, y otros equipos con un 2%; lo que puede dar a entender que los equipos móviles son muy usados para el acceso al internet.

3. ¿Sabes usar el internet?

Datos	Porcentajes	Respuesta
a. Si	93%	80
b. No	7%	6
	100%	86

Tabla 5. Conocimiento del uso de internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

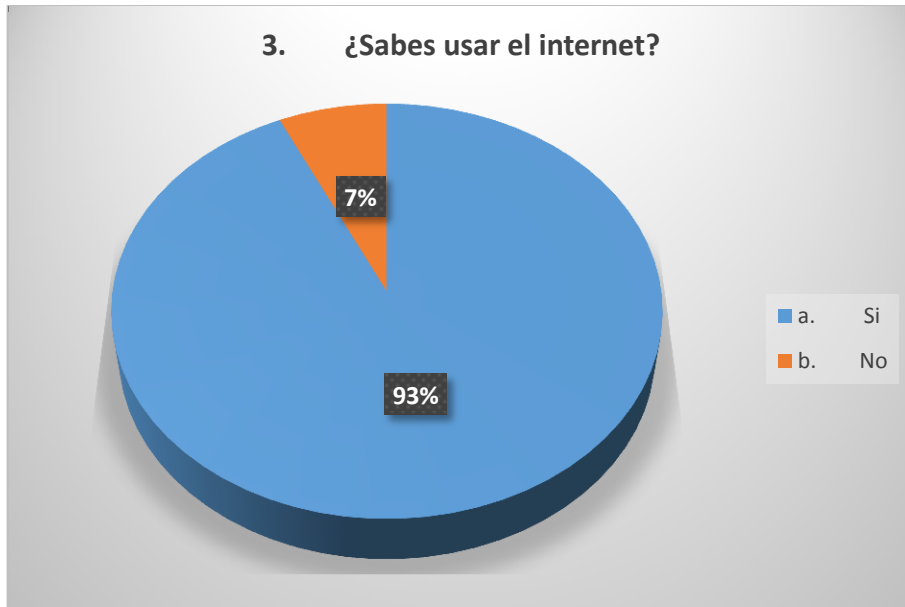


Gráfico 3. Conocimiento del uso de internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

De un 100% de encuestados el 93% afirma saber usar el internet, tan solo un 7% dice que no sabe cómo usarlo, esto puede dar una idea que la brecha de uso del internet se ha acortado entre los adolescentes.

4. ¿Quién principalmente te enseñó a utilizar el internet?

Datos	Porcentajes	Respuesta
a. Nadie, aprendí yo solo.	74%	64
b. Hermano	2%	2
c. Enamorado	5%	4
d. Profesor	8%	7
e. Amigo	8%	7
f. Papá o mamá	0%	0
g. Otro	2%	2

100%	86
------	----

Tabla 6. Quien le enseñó a utilizar internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

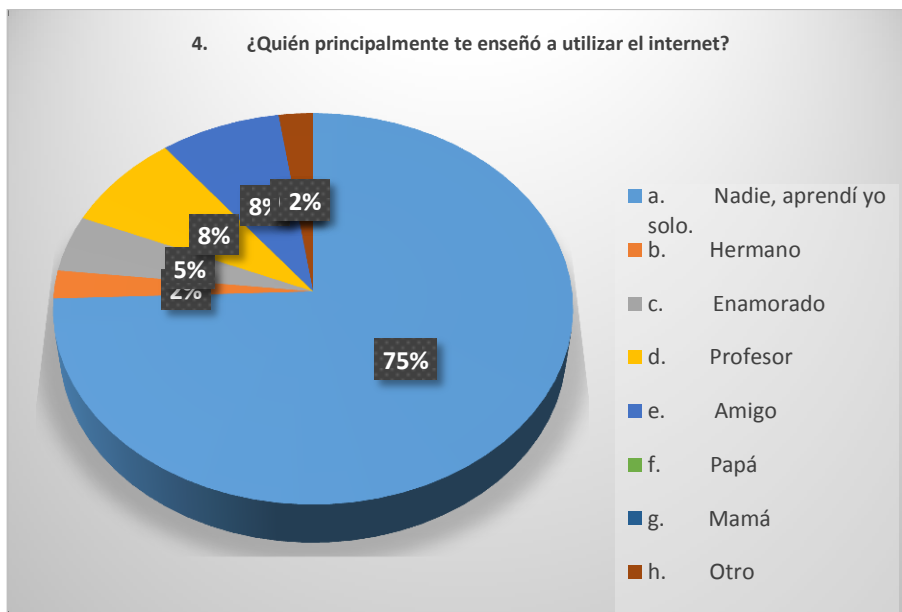


Gráfico 4. Acerca de quien les enseñó a usar el internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

De un 100% de encuestados la mayoría acepta que aprendió por su cuenta a utilizar el internet, lo que corresponde al 74% de los encuestados de ahí que algunos aprendieron

de algún profesor o amigo con el 8% cada uno, del enamorado 5%, de otras personas el 2%, ninguno afirma que sus padres hayan sido quienes les han enseñado a usarlo; lo que puede interpretarse como un desconocimiento de parte de ellos hacia dicha tecnología.

5. ¿Para qué usas principalmente el internet?

Datos	Porcentaje	Respuesta
a. Para visitar páginas web	22%	19
b. Para chatear o usar el Messenger	26%	22
c. Para ver vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, SlideShare, Scribd)	7%	6
d. Para utilizar redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp...)	38%	33
e. Para usar el correo electrónico (e-mail)	1%	1

f. Para jugar	0%	0
g. Para descargar música	2%	2
h. Otro	3%	3
	100%	86

Tabla 7. Usos del internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

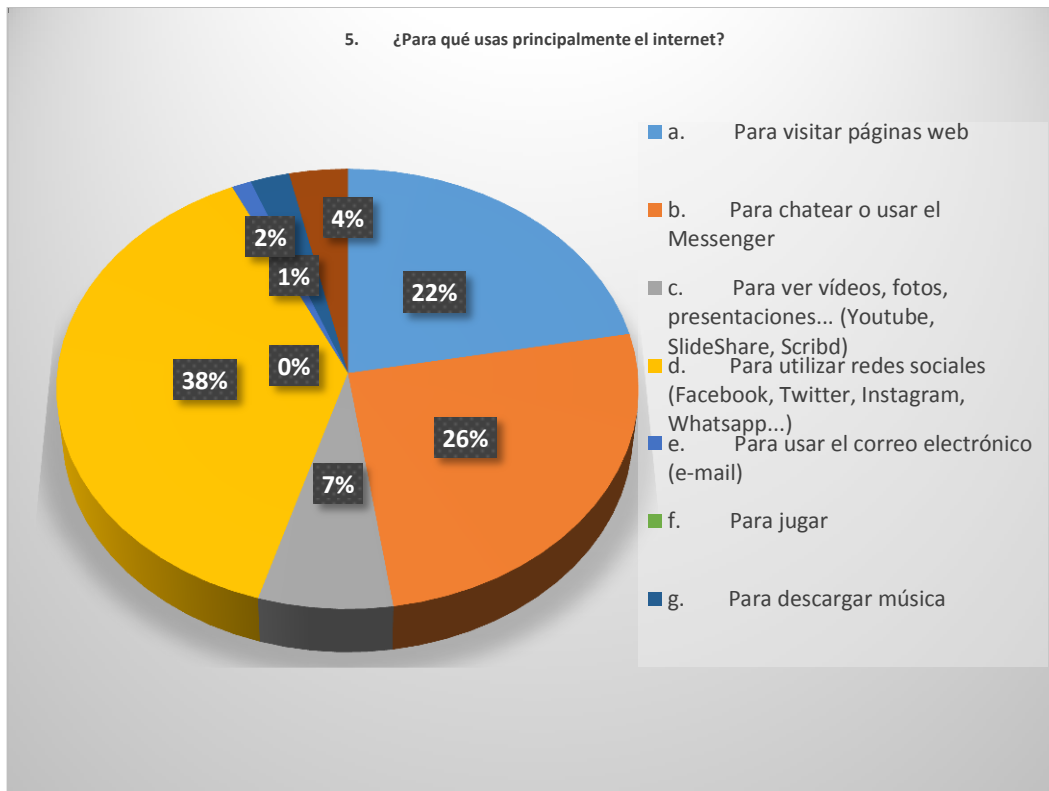


Gráfico 5. Usos principales del internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

Los principales usos que los adolescentes dan al internet son los siguientes: redes sociales, el chat, visitas a diversas páginas web, con el 38%, 26% y 22% respectivamente, lo que puede entenderse como el mayor uso que dan los chicos al internet es para su entretenimiento, es decir ocupan mucho de su tiempo en conversaciones en línea sea por servidores de mensajería o redes sociales.

6. ¿En qué lugar sueles usar Internet?

Datos	Porcentaje	Respuesta
a. En mi casa	76%	65
b. En casa de un amigo	3%	3
c. En el colegio	2%	2
d. En casa de un familiar	5%	4
e. En un cyber	7%	6
f. En el infocentro	5%	4
g. Otro	2%	2

100%	86
------	----

Tabla 8. Lugares para usar internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

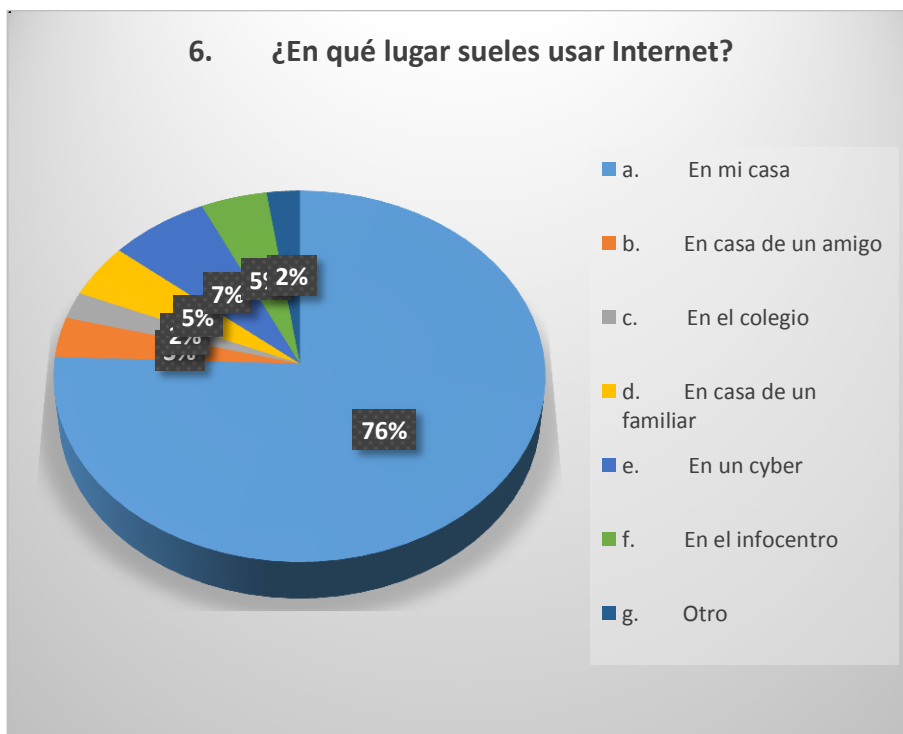


Gráfico 6. Lugares para usar internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

Del total de encuestados, un 76% afirma que usa el internet en la casa, de ahí los lugares siguientes son el Cyber, infocentro o casa de un familiar con el 7% y el 5% en los dos últimos lugares, donde podría evidenciar el que los chicos no se comuniquen efectivamente con sus padres porque es justo en el hogar donde más se utiliza el internet.

7. ¿Aproximadamente cuánto dinero gastas a la semana en Internet?

Datos	Porcentaje	Respuesta
a. Entre 0 y 2 dólares	26%	22
b. Entre 2 y 5 dólares	27%	23
c. Más de 5 dólares	48%	41
	100%	86

Tabla 9 Dinero semanal en internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

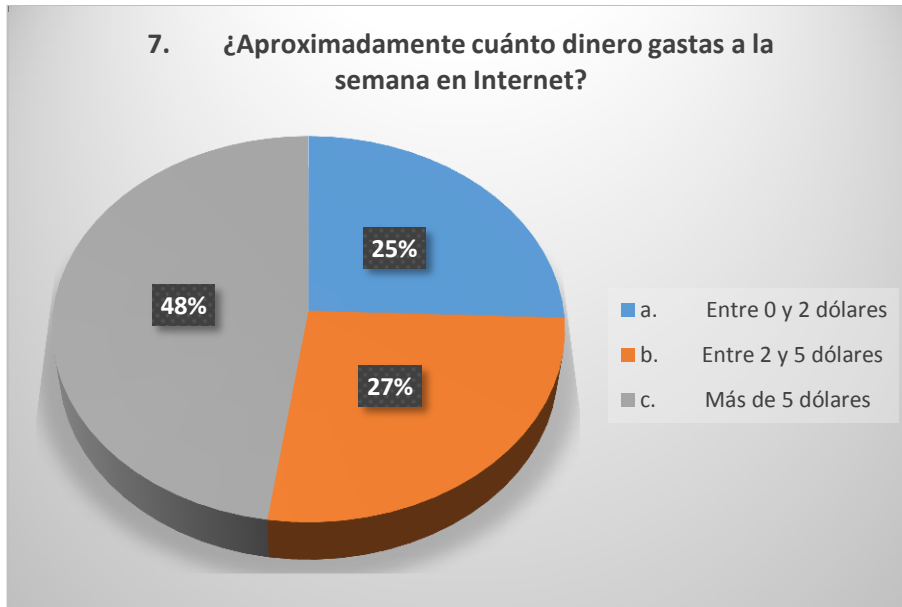


Gráfico 7. Dinero que gastan en internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

Los adolescentes gastan semanalmente más de 5 dólares en internet, lo que corresponde al 48% de la población, y el restante 52% se encuentra repartido de la siguiente manera, los que gastan entre 2 y 5 dólares equivalen al 27% y los que gastan entre 2 y 0 dólares son el 26%, ello lleva a inferir que los estudiantes gastan su dinero para mantenerse conectados al internet.

8. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...

Datos	Porcentaje	Respuesta
a. Solo con mi madre	24%	21
b. Con amigos y/o amigas	40%	34
c. Con otros familiares (primos, tíos, etc.)	15%	13
d. Con hermanos y/o hermanas	2%	2
e. Con un profesor o profesora	2%	2
f. Solo con mi padre	2%	2
g. Otro	14%	12
	100%	86

Tabla 10. En qué usa el internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

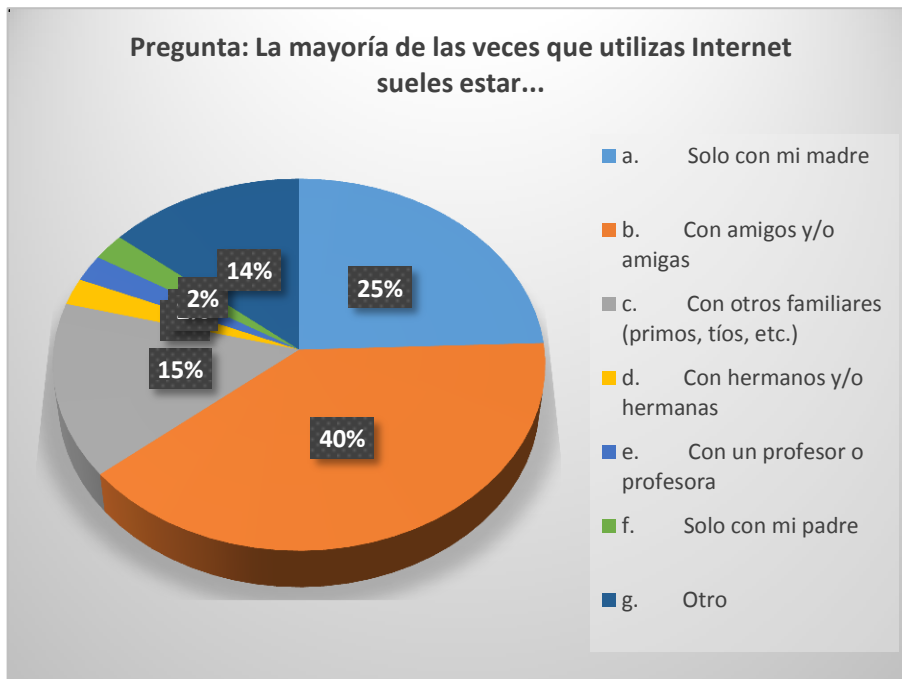


Gráfico 8. Con quién estas mientras usas internet.

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

Los adolescentes están mayormente con amigos cuando usan el internet, esto corresponde al 40% de los encuestados, mientras que solo el 24% afirma estar con su madre o con otros familiares el 15%, de ello se evidencia que, aunque los chicos usan el internet en casa, no precisamente tienen supervisión de sus padres acerca del contenido consultado por ellos en el internet.

9. Pregunta: De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

Datos	Porcentaje	Respuesta
a. Menos de una hora	9%	8
b. Nada	2%	2
c. Entre una y dos horas	17%	15
d. No lo sé	22%	19
e. Más de dos horas	49%	42
	100%	86

Tabla 11. Tiempo de uso del internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

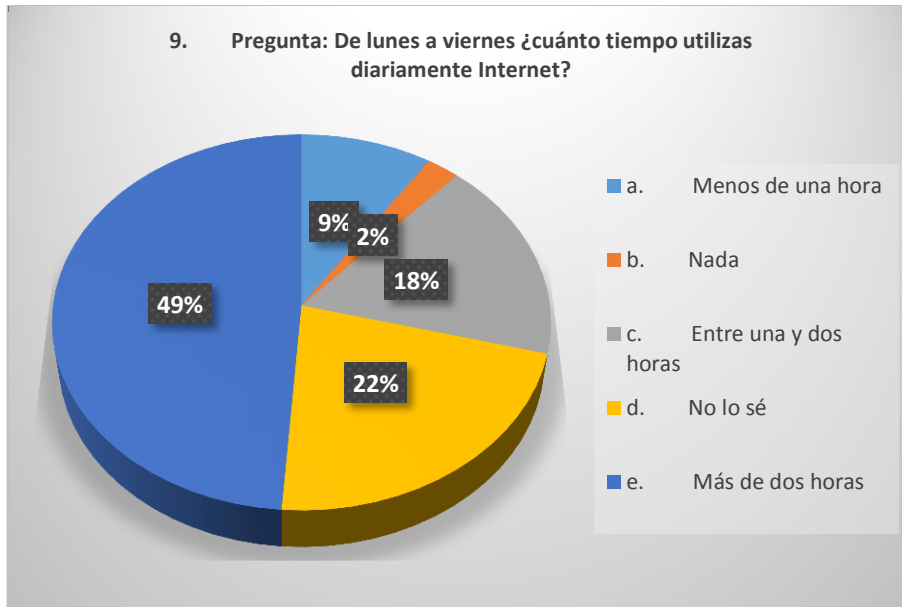


Gráfico 9. Tiempo de uso del internet

Elaborado por: Elvis Carvajal

Análisis e interpretación.

La mayoría de los adolescentes esto es el 49% de los encuestados dicen que pasan más de dos horas en el internet, el 22% no sabe qué tiempo pasa en el internet y el 17% pasa entre 1 o 2 horas en el internet, lo que hace presumir que pasan un tiempo considerable en el internet, lo que puede incidir en la comunicación de los adolescentes.

Resultados de las entrevistas realizadas a los padres de familia.

Al realizar las entrevistas con los padres de familia se pudo evidenciar diversas problemáticas que han afectado el rendimiento académico, entre las que figuran el alcoholismo, embarazo adolescente, el desinterés de los estudiantes, el uso desmedido del celular, así como el tiempo que usan el internet.

Además, según las respuestas de los padres de familia se puede notar que de parte de ellos existe un desinterés en la participación académica de sus hijos, además que ellos reconocen no estar pendientes de lo que hacen sus hijos en su tiempo libre, además de que no controlan el tiempo que ellos pasan usando dispositivos con acceso a internet en la mayoría de los casos tampoco saben usarlos.

Entre los principales conflictos que reconocen los padres que se generan por el uso del internet se encuentra el desconocimiento que tienen acerca de lo que hacen sus hijos, en algunas ocasiones hay peleas por el dinero que se gastan sus hijos para usar el internet, en algunas ocasiones los conflictos se dan por el tiempo que duran conectados, así como el momento del día en que se conectan al servicio de internet.

Según se pudo evidenciar el principal problema al que se enfrentan padres e hijos es en el gasto que hacen los chicos para usar el internet, así como el tiempo en que demoran conectados, que a decir de los padres es la mayor preocupación que tienen, porque en algunas ocasiones en ellos se vuelve un vicio que no pueden controlar.

Los conflictos en cuanto al tiempo aducen los padres que es por cuanto sus hijos descuidan otros quehaceres y actividades para los cuales es necesaria la participación de ellos en casa, siendo que sus hijos usan como excusa el internet, aunque en algunas ocasiones han llegado a mentir que es por tareas, pero se pasan jugando o en actividades de entretenimiento.

Al momento de entrevistar a los padres de familia se identifica que no conocen que consumen los adolescentes en el internet además asumen que los chicos hacen lo que les dicen, o que usan el dinero para lo que ellos afirman, pero tampoco se nota iniciativa por parte de ellos para aprender.

Resultados de las entrevistas realizadas a los docentes.

Una vez realizadas las entrevistas a los docentes, ellos comunicaron que han identificado dificultades producidas en el entorno familiar porque ellos en algunas ocasiones envían a buscar tareas, los estudiantes llegan a mal utilizar el dinero que sus padres les dan, entonces ellos creen necesario que sus padres se involucren en los procesos de aprendizajes de sus hijos.

Por otro lado, los docentes mencionan que cuando los chicos usan el internet por su cuenta se ha llegado a descubrir que acceden a información o contenidos exclusivamente de adultos, porque luego en las aulas se escuchan los comentarios que hacen en las aulas los que está afectando su desarrollo emocional.

Ello se puede interpretar que entre los diferentes actores de la comunidad educativa se han generado diversos conflictos puesto que los alumnos al tener acceso a diversa información han dejado en muchas ocasiones de acudir sea a los docentes o a sus padres para resolver sus inquietudes y lo hacen en el internet, donde a decir de los propios docentes en muchas ocasiones es información poco fiable.

Los docentes creen que el internet en muchas ocasiones ha causado fuertes conflictos en los hogares de los estudiantes todo ello debido a que los padres al desconocer cómo controlar el acceso y uso que dan sus hijos al mismo tienden a sentir impotencia frente a lo desconocido.

Existen varios docentes reacios al uso del internet como parte de su clase por cuanto comentan que ellos tampoco es que están capacitados para implementarlos dentro de las asignaturas que imparten en la institución educativa, así como la poca disponibilidad de herramientas adecuadas para su uso, además que por la cantidad de computadoras existentes en la institución no suelen abastecer a la demanda de los estudiantes.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.

3.2.1. Conclusiones Específicas.

El uso del internet en la parroquia Isla de Bejucal está muy ligada a la ruralidad ecuatoriana, donde existen limitados puntos de accesos gratuitos para conectividad de internet, así como también los costos elevados que tiene el internet para las personas de dichos sectores, además del poco uso que se le da al internet en la parte académica.

Por otra parte, los docentes no han logrado vincular correctamente la parte educativa con el internet, puesto que según se evidencia muy poco los docentes han enseñado a los estudiantes la importancia de discernir la información que encuentran en el internet, además que en educación hay un nulo acompañamiento de los padres en este proceso, sea por el desconocimiento o por la falta de interés de los padres de familia.

Los encuestados el 77% corresponden a estudiantes entre 13 y 15 años, los que mayormente usan el celular para conectarse al internet, de los cuales el 93% afirma saber usar el internet.

La mayor parte de los adolescentes aprendió a utilizar el internet por su cuenta, esto es el 74% de los encuestados, puede observarse que en ningún caso afirman que los padres se encuentren involucrados en dicho proceso, lo que hasta podría interpretarse como un desconocimiento de ellos hacia esta tecnología.

Principalmente los adolescentes usan el internet para comunicarse con sus iguales a través de las redes sociales, el chat, además diariamente los chicos pasan más de 2 horas en el internet, ello podría entenderse que ocupan mucho de su tiempo en conversaciones en línea sea por servidores de mensajería o redes sociales, aunque su uso en el mayor de los casos corresponde a los de su casa.

Los adolescentes gastan semanalmente más de 5 dólares para tener acceso al internet, ello correspondiente al 48% del total de encuestados, además que al usar dicho internet lo hacen cuando están con sus amigos, esto permite evidenciar que los adolescentes se están olvidando de sus amigos en el mundo real y prefieren tener conversaciones de forma digital.

3.2.2. Conclusión General.

Los adolescentes pasan más de dos horas en el internet, y según las encuestas puede deducirse que, en su mayor parte sin supervisión de los padres, además gastan mucho dinero semanalmente, por otro lado, si cuando se encuentran conectados en el internet están con sus amigos, puede decirse que pasan tiempo conectados en conversaciones virtuales descuidando las relaciones comunicacionales con sus amigos.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.

3.3.1. Recomendaciones Específicas.

Se deben realizar actividades de difusión al interior de los centros educativos con la finalidad de educar a la población acerca del correcto uso del internet, y que además se explique a los padres el funcionamiento de este, para que puedan tener un mayor control de sus hijos en casa.

Se debe crear materiales audiovisuales para que los estudiantes comprendan el correcto uso de las redes sociales, puesto que es evidente que por ello se está descuidando la comunicación real entre los adolescentes, es necesario que tanto padres como adolescentes conozcan los tiempos apropiados que deben dedicar a dicho entretenimiento.

Se debe promocionar a través de campañas publicitarias el correcto uso del internet, ello puede ser a través del uso de videos, activaciones en redes sociales, creación de blog, todo ello encaminado a que tanto estudiantes, docentes y padres de familia comprendan el uso adecuado del internet.

Se debe proponer espacios de libre acceso al internet, donde además los estudiantes puedan crear comunidades de aprendizaje digital, y que a además a través de la comunicación efectiva puedan relacionarse con sus padres y con otros adolescentes.

3.3.2. Recomendación General.

Se recomienda al centro de educación crear espacios para la capacitación en el uso adecuado del internet, así como los tiempos correctos para su uso, por otro lado, se debe trabajar en la mejora de la autoestima de los adolescentes para que puedan tener una comunicación abierta con sus padres y con otros adolescentes.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

1.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

1.1.1. Alternativa obtenida.

Creación de una campaña comunicacional dirigida a docentes, padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, para el uso adecuado del internet en la comunidad educativa.

1.1.2. Alcance de Alternativa obtenida.

Se impactará a 867 estudiantes, 785 padres de familia y 40 docentes, acerca de los problemas que se presenta cuando no se utiliza adecuadamente el internet, además de cómo mejorar la comunicación entre los adolescentes sin que ésta se vea afectada por el uso de internet.

Dicha campaña se representará a través de sketches que permitan un aprendizaje en el personal docente para hacer frente a los usos del internet en las aulas de clases, además los padres tendrán herramientas divertidas para comprender a los estudiantes y poder comunicarse de manera efectiva con sus hijos, finalmente los adolescentes pueden entender cómo pueden usar el internet para el beneficio en sus estudios.

1.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

1.1.3.1. Antecedentes.

Una vez realizada la investigación, se ha podido conocer que el internet influye en la forma cómo aprenden los jóvenes, además que fue un trabajo interesante donde se pudo realizar un trabajo de recolección de datos teóricos referentes al internet, así como conocer de primera mano la forma en que los adolescentes se conectan al internet, donde se ha podido establecer la relación de comunicación que tienen para con sus pares; además que la infraestructura que posee la parroquia en la que se encuentra aporta ayuda a los estudiantes para su uso.

El uso de internet en los estudiantes puede decirse que en la mayoría de los casos no ha ayudado a que se mejore la comunicación entre los adolescentes, por otra parte, no han sido orientados correctamente sobre las oportunidades que ofrece el internet para que este más que convertirse en una barrera para la comunicación se convierta en una oportunidad.

En algunos casos el uso del internet por parte de los jóvenes no es el adecuado, no tienen un control del tiempo en el que pasan frente al computador o en el celular, usando el internet con las distintas aplicaciones que se tienen en el mismo, pero sobretodo su uso está orientado a redes sociales y otras actividades de ocio que funcionan con el internet.

Es de rescatar que la infraestructura presente en el centro de estudios dificulta el acceso al internet de los estudiantes lo que presupone costos elevados para poder acceder al mismo; así como la escasa capacitación tanto de los adolescentes como de docentes y representantes siendo estos últimos los que deberían guiar el aprendizaje de los adolescentes para que éste influya correctamente sobre ellos.

1.1.3.2. Justificación.

En los adolescentes existe un desconocimiento en cuanto a la forma adecuada de utilizar en internet, puesto que en la mayoría de los casos lo usan para situaciones de ocio o entretenimiento, más no para el aprendizaje u en otros usos para mejorar la comunicación entre sus pares o con sus padres.

Los docentes en muchas ocasiones se encuentran temerosos al uso del internet dentro del aula de clase, como parte dinamizadora del aprendizaje de los estudiantes puesto que suelen verlo como un distractor del aprendizaje sin pensar que este puede ayudar a mejorar los aprendizajes de sus estudiantes.

En el presente trabajo se pudo constatar que es necesario que tanto padres como educadores sean conscientes de la importancia que tiene el uso adecuado del internet por los adolescentes, por ello se plantea que dentro de la institución se proyecten pequeños sketches acerca del uso correcto del internet, así como también los aportes pedagógicos que puede tener el mismo dentro de las aulas de clase.

Para los adolescentes sería beneficioso que tenga un material en audiovisuales para que de una forma diferente se conecten con la tecnología sobre todo con el internet, debido a que en las instituciones educativas se debe conocer sobre el adecuado uso del internet dentro y fuera de los salones de clases.

De otra forma, se ha visto que el internet siempre capta la atención de los adolescentes, y por ello se considera necesario que tanto docentes, padres y los mismos estudiantes conozcan cuales son los usos adecuados que deben dar al internet, de ahí que ello se ha considerado la propuesta “Creación de una campaña comunicacional dirigida a docentes, padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, para el uso adecuado del internet en la comunidad educativa”.

1.2. OBJETIVOS.

1.2.1. General.

Crear una campaña comunicacional dirigida a docentes, padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, para el uso adecuado del internet en la comunidad educativa.

1.2.2. Específicos.

Crear un programa educativo a través del uso de audiovisuales para fomentar el buen uso del internet dentro de la institución educativa.

Realizar diálogos constantes entre padres, adolescentes y estudiantes a fin de mejorar la comunicación existente entre los mismos.

Ser independientes, reflexivos y eficaces al momento de seleccionar fuentes de información para que los estudiantes den el uso adecuado al internet y así sus relaciones comunicacionales sean efectivas.

Demostrar que a través de los audiovisuales los estudiantes puedan conocer las falencias que tienen los jóvenes dentro del ámbito estudiantil al pasar demasiado tiempo en el internet.

1.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

1.3.1. Título.

Para que la presente propuesta sea útil en la formación de adolescentes e identificable para los beneficiarios de manera que se quede grabado en sus memorias se ha planteado nombrarla de la siguiente manera: “COMUNIK2: Hacia una comunicación efectiva”.

1.3.2. Componentes.

Actividades de promoción.

Para poder promover que los padres de familia observen los videos se hará promoción de los mismos en prensa escrita o digital, radio y televisión, además se trabajará en conjunto con el Departamento de Consejería Estudiantil de la institución para que se encarguen de convocar a los padres de familia, y de organizar la asistencia de los profesores para poder mostrar los sketches sobre el adecuado uso del internet, también se coordinará con el vicerrectorado para la asistencia de los estudiantes a la visualización de los audiovisuales. También para apoyar en el proceso de promoción de la propuesta se ha creado un logo, con el nombre del programa de capacitaciones el cual será ComuniK2, con el lema “Hacia una comunicación efectiva”.

Gama cromática


	
MODO CMYK	MODO RGB
Cyan: 0%	Rojo: 150
Magenta: 5%	Verde: 142
Amarillo: 100%	Azul: 140
Negro: 41%	

Tabla 12. Color plomo

Elaborado por: Elvis Carvajal


	
MODO CMYK	MODO RGB
Cyan: 78%	Rojo: 44
Magenta: 26%	Verde: 147
Amarillo: 100%	Azul: 200
Negro: 22%	

Tabla 13. Color azul

Elaborado por: Elvis Carvajal


	
MODO CMYK	MODO RGB
Cyan: 0%	Rojo: 247
Magenta: 34%	Verde: 163
Amarillo: 100%	Azul: 7
Negro: 3%	

Tabla 14. Color Naranja

Elaborado por: Elvis Carvajal

Tipografías.

Títulos: Reality Hyper.

Cuerpo: Impact.

Logo de la campaña.



Imagen 1. Logo

Elaborado por: Elvis Carvajal

Además, se creará una tarjeta de presentación para los encargados de capacitar a los estudiantes y padres.



Imagen 2. Tarjeta de presentación

Elaborado por: Elvis Carvajal

Beneficiarios de la propuesta.

La presente propuesta ofrecerá audiovisuales dirigidos a los docentes de la institución para que conozcan cómo utilizar de manera pedagógica en el aula de clases, los padres de familia que entenderán cómo controlar el acceso que tienen sus hijos al internet, en los adolescentes se hará conciencia del uso adecuado del internet y de esta manera no afectar las relaciones comunicacionales con sus iguales, así como con los padres de familia de la institución.

Contenido de los sketches.

Sketch # 1

Tema: HISTORIA DEL INTERNET Y AVANCE DE LAS REDES SOCIALES.

Dirigido a:

Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la unidad educativa Isla de Bejucal.

Objetivo:

Mostrar un amplio conocimiento a los participantes acerca del uso correcto del internet.

#	Temas
1	Historia del internet.
2	Redes sociales.
3	Importancia de las redes sociales.

4	Las redes sociales y su uso en los adolescentes.
---	--

Tabla 15. Historia del internet y las redes sociales

Elaborado por: Elvis Carvajal

Sketch # 2

Tema: EL INTERNET, LAS REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a:

Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la unidad educativa Isla de Bejucal.

Objetivo:

Dar a conocer a los adolescentes los beneficios que tiene el uso correcto del internet para comunicarse efectivamente entre ellos.

#	Temas
1	El internet y los estudiantes.
2	Uso de las redes sociales en la comunicación.
3	Formas de uso de las redes sociales para la mejora de la comunicación.
4	Testimonios.

Tabla 16. El internet, as redes sociales y uso en los estudiantes

Elaborado por: Elvis Carvajal

Sketch # 3

Tema: EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES.

Dirigido a:

Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la unidad educativa Isla de Bejucal.

Objetivo:

Mostrar la influencia que tiene la tecnología virtual en la comunicación, y la forma de evitar ser atraídos por ellas.

#	Temas
1	Influencia del internet en los adolescentes.
2	Mal uso del internet.
3	Dependencia del internet.

Tabla 17. El internet y su influencia en los adolescentes

Elaborado por: Elvis Carvajal

Sketch # 4

Tema: LOS BENEFICIOS DE LAS TIC EN LA EDUCACION.

Dirigido a:

Docentes de la unidad educativa Isla de Bejucal.

Objetivo:

Incentivar en los docentes hacia una actitud crítica y transformadora en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

#	Temas
1	Educación en el siglo XXI.
2	Las TIC en la educación.
3	Ventajas y desventajas del uso de TIC.

Tabla 18. El internet y su influencia en los adolescentes

Elaborado por: Elvis Carvajal

Sketch # 5

Tema:

USO DE LAS TIC EN LA EDUCACION.

Dirigido a:

Docentes de la unidad educativa Isla de Bejucal.

Objetivo:

Mostrar al docente los lineamientos que hacen útil a las TIC en la educación.

#	Temas
1	Un análisis del internet como parte de la práctica educativa.

2	Metodología para el uso de las TIC en la educación.
3	Proceso para usar TIC en la educación.

Tabla 19. El internet y su influencia en los adolescentes

Elaborado por: Elvis Carvajal

Sketch # 6

Tema:

USO PEDAGÓGICO DE LAS TIC EN LA EDUCACION.

Dirigido a:

Docentes de la unidad educativa Isla de Bejucal.

Objetivo:

Mostrar a los docentes los usos pedagógicos que posee el internet.

#	Temas
1	El cyberspacio y los servicios que presta el internet
2	Valor educativo en los buscadores de internet
3	Ventajas y desventajas del uso de internet en las aulas de clases

Tabla 20. El internet y su influencia en los adolescentes

Elaborado por: Elvis Carvajal

Foro para las experiencias docentes y estudiantes

Tema:

Relacionamiento entre miembros de la comunidad educativa.

Participantes:

Docentes y estudiantes.

Objetivo:

Relacionar a los maestros y estudiantes para tener una mejor comunicación entre ellos aportando con nuevas ideas sobre el uso del internet en el aula de clases.

#	Tema
1	Problemas del uso del internet - ¿Cómo ven los docentes este problema?
2	El internet, ¿Cómo lo ven los estudiantes?
Lluvia de ideas entre los docentes y estudiantes para proponer una solución para usar	

correctamente el internet en las aulas de clases, esto para lograr que se comprendan cuáles son las problemáticas que existen entre los integrantes de la comunidad educativa, pero sobre todo aquella existente entre docentes y estudiantes.

Tabla 21. Taller de relacionamiento

Elaborado por: Elvis Carvajal

Sketch # 7

Tema:

USO DE AMBIENTES VIRTUALES EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Dirigido a:

Docentes de la unidad educativa Isla de Bejucal.

Objetivo:

Presentar a los docentes formas para lograr aprendizaje significativo en los estudiantes a través del uso de los ambientes virtuales.

#	Temas
1	Ambientes virtuales para el aprendizaje
2	Tecnologías a utilizar como ambientes virtuales de aprendizaje
3	La metacognición y el aprendizaje virtual.

Tabla 22. El internet y su influencia en los adolescentes

Elaborado por: Elvis Carvajal

Presentación de los sketches.

Para realizar el evento de presentación de los sketches se enviarán invitaciones a todos los miembros de la comunidad educativa a fin de que puedan ser parte de este.

En el evento de presentación de los sketches se plantea invitar a todos los padres de familia, docentes y estudiantes, para en el patio hacer una demostración de la forma en que pueden visualizar los sketches.

En dicho evento se presentará al personal encargado de la creación de los sketches, además se abrirá un foro de preguntas y respuestas para que todos puedan conocer acerca de cómo se desarrollará las temáticas a lo largo de los audiovisuales.

Mercadotecnia para la imagen publicitaria.

La imagen publicitaria de la campaña será en base a recursos tales como: llaveros, camisetas, gorros y otros accesorios publicitarios presentes en el mercado; todo ello en la búsqueda de motivar a la comunidad educativa, además de posicionar una marca en el mercado que busque reproducir este tipo de conferencias en otras instituciones educativas de cualquier área rural del país.

En las redes se hará presencia a través de los siguientes elementos: Banners, SEO y SEM, Emerging Media (redes sociales, blogs, etc.), Podcasts, Configuradores de producto, Marketing viral, Emailing y rss (push vs pull), Advergame, Móviles.

Además, se creará una campaña en redes sociales para promocionar los audiovisuales con la ayuda de un community manager que se hará cargo de la publicación de todo lo que se vaya realizando para crear expectativa dentro de la comunidad objetivo.

También se procederá a crear un blog donde se puedan compartir las experiencias del apartado de “Foro para las experiencias docentes y estudiantes”, para poder realizar un seguimiento acerca de las percepciones de los participantes en el presente estudio como población objetivo.

Presupuesto

Para la socialización y realización de los sketches se utilizará el siguiente presupuesto:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. Unit.	VALOR
	VIÁTICOS		
15	Movilización para el equipo de trabajo	20	300
2	Movilización para los invitados nacionales	400	800
1500	Impresión de volantes	4	6000
20	Hospedaje X 2 DIAS	20	800

15	Alimentación para el personal X 3 días	-----	200
5	Alimentación para los invitados X 3 días	-----	100
GASTOS PARA PUBLICIDAD			
6	Publicidad en diferentes medios de comunicación	-----	5700
1	Publicidad a través de las redes Sociales	-----	500
15	Banners	-----	400
6	Hojas Volantes X 100 por orden	10	50
4	BTL	200	800

6	Afiches x 100 por orden	50	300
7	Llaveros x 100 por orden	60	320
VESTIMENTA PARA EL EVENTO			
8	Gorras x 100 por orden	74	740
8	Camisetas x 100 por orden	107,5	860
GASTOS PARA PAGAR A LOS ACTORES			
10	Actores	200	2000
RECURSOS MATERIALES			
2	Computador para edición	1100	2200

2	Cámara de fotos	600	1200
2	Cámara de video	2000	4000
1	Impresora	490	490
1	Proyector	1200	1200
1	Sonido	950	950
1	Internet corporativo	210	210
	MATERIALES E INSUMOS		
10	Resmas de hojas A4	4	40
	GASTOS VARIOS		

	Otros	3000	3000
TOTAL			33160

*Tabla 23.*Presupuesto de la ejecución de la propuesta

Elaborado por: Elvis Carvajal

Cronograma de implementación.

Para cumplir eficazmente el programa de capacitación acerca del adecuado uso del internet donde participaran los docentes, padres de familia y estudiantes:

#	ACTIVIDADES	OCT.	NOV.	DIC.
1	Cronograma de implementación	X		

2	Reunión con los directivos	X		
3	Presentación del guion de los Sketches	X		
4	Grabación de los Sketches		X	
5	Edición de los Sketches		X	
6	Proyección de los Sketches		X	
7	Evaluación			X
8	Análisis de resultados			X

Tabla 24. Cronograma de implementación

Elaborado por: Elvis Carvajal

Plan de seguimiento.

A fin de cumplir con la función de los sketches que se implementarán es importante que se realice un plan de seguimiento, el mismo que contendrá la cantidad de personas que reciben las capacitaciones, así como la medición del impacto que estas provocan en ellos.

En conjunto con las autoridades y el Departamento de Consejería Estudiantil se harán evaluaciones permanentes a los participantes mientras dura el proceso para ir conociendo los avances que se estén obteniendo con la implementación.

Dentro de este plan de seguimiento será necesario al finalizar el programa de capacitación será necesario evaluar también si ha habido cambios en las formas de relacionarse entre los mismos adolescentes, si de alguna manera a aumentado o disminuido la forma en la que se comunican entre sus iguales.

También se deberá evaluar la atención que dan los padres al uso que dan al internet sus hijos y como esto ha afectado de manera positiva o negativa, además si a raíz de la participación en los programas de capacitación los padres se han involucrado en aprender el funcionamiento del internet o la forma en como este afecta a sus relaciones familiares y la comunicación efectiva.

1.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Se espera que con esta propuesta mejoren las relaciones entre los adolescentes, así como a su vez estas conferencias mejoren la comunicación que tienen ellos con sus padres, así como con sus docentes. Las capacitaciones impactarán a los adolescentes objetos del estudio, debido a que cuando no se conoce algo es fácil hacer un mal uso de este, pero con

la ayuda de expertos con un grado de responsabilidad lleven a que los estudiantes usen el internet y las redes sociales en pro de mejoras de las comunicaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Álvarez Herrera, M., Arley Guevara, A., Gazel Gazel, A., González López, M., Gutiérrez Valverde, K., & Vargas Herrera, A. (2011). Percepciones del personal docente en educación inicial sobre su profesión en el papel que desempeñan en la sociedad. *Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación"*, 11(3). Recuperado de <https://bit.ly/2m4CNyj>
- Arab, L. E., y Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. Recuperado de <https://goo.gl/p33JDF>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. (5ta edición)*. Caracas: Editorial Episteme.
- Auca Projectes Educatius. (29 de diciembre de 2017). *¿Por qué los jóvenes dedican tanto tiempo a las redes sociales?* Blog Auca. Recuperado de <https://bit.ly/2J79QL4>
- Basto Silva, J. A., Duarte Quimbay, R. M., Rodríguez, M., & Alonso, J. (2016). *Influencia de la comunicación digital interactiva: caso Facebook en la configuración de subjetividad social en adolescentes* (Master's thesis). Recuperado de <https://goo.gl/boQ16F>
- Benítez Larghi, S. (2014). Tic en perspectiva política: La apropiación social de internet. Recuperado de <https://bit.ly/2LbbWeT>
- Botello-Peñaloza, H. A. (2015). Determinantes del acceso al internet: Evidencia de los hogares del Ecuador. *Entramado*, 11(2), 12-19. Recuperado de <https://bit.ly/2NqYh3M>

- Castells, M. Autocomunicación de masas y movimientos sociales en la era de internet. *Anuario del conflicto social*, 1(1). Recuperado de <https://bit.ly/2z3I81W>
- Castells, M. (2018). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. *Polis Revista Latinoamericana*, (4). Recuperado de <https://bit.ly/2KT4p7v>
- Claro, Magdalena; Espejo, Andrés; Jara, Ignacio; Truco, Daniela. (2011). Aporte del sistema educativo a la reducción de las brechas digitales. Una mirada desde las mediciones de PISA. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*.
- Domínguez-Mora, R., Vargas-Jiménez, E., Castro-Castañeda, R., y Nuñez-Fadda, S. M. (2016). Impacto de la comunicación familiar en la victimización por internet en parejas adolescentes. Una perspectiva de género. *Opción*, 32(13). Recuperado de <https://goo.gl/3iCjFm>
- El 41,2% de los hogares de Ecuador cuenta con internet fijo. (17 de mayo de 2018). El universo. Recuperado de <https://bit.ly/2wRwMx1>
- Escorcía, I. S., y Pérez, O. M. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista electrónica educare*, 19(1), 241-256. Recuperado de doi: <http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-1.13>
- Jiménez, E. M Garmendia, M. y María Casado del Río (2015). “Percepción de los y las menores de la mediación parental respecto a los riesgos en internet”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 49 a 68. Recuperado de <https://goo.gl/hd9FHB>. DOI: [10.4185/RLCS-2015-1034](https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1034)
- López, D., Callejo, G., y Cajiao, E. (2015). Evolución del consumo de Internet en el Ecuador entre los años 2010 al 2012: evidencia empírica de una ecología de la

comunicación. *Revista ComHumanitas*, 5(1), 19-30. Recuperado de <https://goo.gl/P91vec>

Lozano, A. C. (2015). Usos sociales de internet entre los adolescentes españoles. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, (8), 1-14. DOI: <https://goo.gl/fUioCd>

Maisa, P. (2010). *El uso del internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de sexto año de educación básica de la unidad educativa red Casahuala de la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo de junio a octubre 2010*. Tesis de grado. Recuperado de <https://bit.ly/2DwOvMN>

Mal uso del Internet genera problemas (2012). *Diario La Hora*. Recuperado de <https://goo.gl/ePAxCA>

Mendoza-Zambrano, D. M., Titado-Morueta, R., y Marín-Gutierrez, I. (2017). Niveles de acceso a Internet de los estudiantes del bachillerato en Ecuador. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. N°134 (pp. 391-410). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/13226>

Mintel. (25 de abril de 2018). Los Infocentros Comunitarios se encuentran en 727 parroquias del Ecuador. *Ministerio de Telecomunicaciones*. Recuperado de <https://bit.ly/2NygEoi>

Molina, M., y Sampietro, A. (2016). Propuestas didácticas para el uso de Internet y de la pizarra digital en contextos de educación bilingüe. *Digital Education Review*, (28), 1-18. Recuperado de <https://bit.ly/2mqRax3>

Morales, M. (2018). Comunicación personal. 15 de enero de 2018.

Moreno, S. (2018). Comunicación personal. 12 de enero de 2018.

Naval, C., & Arbués, E. (2015). Del uso de Internet en la promoción de virtudes sociales. Un caso concreto: Parlamento Cívico. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu20152713352>

Pizarro, M. A. (2014). “Estar en todos lados”. Usos y apropiaciones de Internet a través de la telefonía móvil. *Question*, 1(44), 318-332. Recuperado de <https://bit.ly/2ummTCQ>

Quiroz, M. (2008). La edad de la pantalla. Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos. Fondo editorial de la Universidad de Lima.

Reátegui Ríos, N., y Carranza Paredes, K. J. (2016). Influencia Del Liderazgo Docente En La Prevención Del Embarazo Adolescente En Estudiantes Del 5to Año De Secundaria De La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Rios”, Distrito Morales, Región San Martín, Año 2016. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2348>

Ruano, L., Congote, E., y Torres, A. (2016). Communication and interaction by the use of technological devices and virtual social media in university students. *RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (19), 15-31. <https://dx.doi.org/10.17013/risti.19.15-31>

Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F., Benavent, R. y Valderrama, J. (2015). Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Recuperado de <https://bit.ly/2EegY7n>

Santillán, J., & Guerra, J. (2015). Incidencia del tiempo de uso de internet en el rendimiento académico en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de

Riobamba (Ecuador). *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 2(3). Recuperado de <https://bit.ly/2zPKLVF>

Santillán Jiménez, W. C.; Cabezas Velasco, X. P. (2017). Influencia de la comunicación familiar en la depresión de los adolescentes de décimo año de la Unidad Educativa Municipal Técnica y en Ciencias San Francisco de Quito Guayllabamba durante el periodo octubre 2016 – febrero 2017. Proyecto de investigación presentado como requisito previo a la obtención del Título de Licenciada en Enfermería. Carrera de Enfermería. Quito: UCE. 73 p. Recuperado de <https://goo.gl/K7FRGo>

Sierra Caballero, F. (2013). Ciudadanía, comunicación y ciberdemocracia. Un enfoque sociocrítico del Capitalismo Cognitivo. *Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*. Barcelona: Gedisa. Recuperado de <https://goo.gl/XjDnsR>

Sunkel, G., Trucco, D., Möller, S. (2011) Aprende y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). División de Desarrollo Social*. Santiago de Chile. Recuperado de <https://bit.ly/2N0wjf8>

Telefónica Móviles (2010, 3 de febrero). *Tendencias 2010, telefonía móvil: Conectividad y capacidad de uso del Internet*. Xataka. Recuperado de: <https://goo.gl/9jzHed>

Vargas, J. (2016). Las reglas cambiantes de la competitividad global en el nuevo milenio. Las competencias en el nuevo paradigma de la globalización. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 1(1).

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	V. INDEPENDIENTE
¿Cómo influye el consumo de Internet en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”?	Comprender la influencia del consumo de internet en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”.	El consumo de internet influye en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes y padres de familia en la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, lo que puede estar transformando los valores, comportamientos y expectativas de vida en los adolescentes, lo que provoca tensiones con las expectativas que tienen los padres con respecto a sus hijos, basándose en el consumo diferenciado del Internet.	Consumo de internet.
SUB – PROBLEMAS O DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBHIPÓTESIS O DERIVADOS	V. DEPENDIENTE
<p>¿Cuáles son las principales características de consumo del internet que tienen los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal?</p> <p>¿Cuál es la importancia del consumo del internet para la modificación de las relaciones comunicacionales de los estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal?</p> <p>¿Cómo surgen los problemas generados entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, con relación a sus expectativas educativas?</p>	<p>Identificar cuáles son las principales características de consumo de internet que tienen los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal.</p> <p>Describir la importancia del consumo del internet para la modificación de las relaciones comunicacionales de los estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal.</p> <p>Identificar cómo surgen los problemas generados entre los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, con relación a sus expectativas educativas.</p>	<p>Las principales características de consumo de internet que tienen los adolescentes estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, están estrechamente ligadas a las diversas condiciones de vida que tiene la parroquia en la cual se encuentra ubicada, puesto que existen algunas deficiencias de conectividad en algunos lugares, pero en otros como en la cabecera parroquial tienen acceso al internet, aunque el aprovechamiento que se le da a éste es limitado como complemento educativo de los estudiantes, debido a la falta de compromiso de padres de familia y docentes para ser incluida como herramienta de aprendizaje.</p> <p>El consumo de internet tienen una amplia influencia en la modificación de las relaciones comunicacionales de los estudiantes de la Unidad Educativa Isla de Bejucal, puede ser debido a que los estudiantes tienen un mayor acceso a las redes de internet mientras que sus padres aun batallan con aprender a hacer uso del mismo en sus comunicaciones interpersonales, también pueden tener parte el gasto al que deben incurrir los adolescentes para acceder al servicio, el traslado a lugares donde cuenten con el servicio y el consecuente aislamiento de los adolescente tanto de los padres como de otros adolescentes.</p> <p>Los problemas generados entre los adolescentes surgen por el cambio de comportamiento de los adolescentes, así como la modificación de las necesidades y anhelos, dejando la interacción con los pares de su edad a un lado por pasar demasiado tiempo en las redes sociales, así como diversos problemas sociales que surgen porque los adolescentes cada vez pasan más sumergidos en las redes sociales y menos en el contacto físico.</p>	Comunicación entre adolescentes.

MATRIZ DE OPERALIZACION DE VARIABLES

HIPÓTESIS	CONCEPTUALIZACIÓN	CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
El consumo de internet influye en las relaciones comunicacionales entre los adolescentes y padres de familia en la Unidad Educativa “Isla de Bejucal”, lo que puede estar transformando los valores, comportamientos y expectativas de vida en los adolescentes, lo que provoca tensiones con las expectativas que tienen los padres con respecto a sus hijos, basándose en el consumo diferenciado del Internet.	V.I.	V.D.	<ul style="list-style-type: none"> -Influencia. -Consumo de -Internet. - Comunicación Adolescentes 	<p>Línea de investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.</p> <p>Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia.</p> <p>Línea de investigación de la Carrera: Periodismo investigativo sustentable aplicable a las nuevas tecnologías.</p> <p>- Estudiantes de la E.C.S.O</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Deductivo -Inductivo 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrevista -Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> -Grabadora -Lápiz -Cuestionario -Cámara -Computadora e internet -Fotos para evidenciar
	Consumo de internet.	Comunicación entre adolescentes.					

SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

TEMA: LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.

SESIÓN DE TRABAJO N° 1

Babahoyo, 8 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se ha valorado la revisión general de los capítulos I y II.	1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.	Msc. Oscar Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 2

Babahoyo, 10 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboró el análisis y la interpretación de datos.	Análisis de las entrevistas y encuestas realizadas.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 3

Babahoyo, 12 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Elaboración de las conclusiones específicas y generales.	1. Revisión profunda en correspondencia a los datos obtenidos.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 4

Babahoyo, 15 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Elaboración de las recomendaciones específicas y generales.	1. Revisión profunda en correspondencia a los datos obtenidos.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 5

Babahoyo, 17 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Elaboración de la alternativa obtenida.	1. Se valoran los análisis, las conclusiones y recomendaciones para la realización de la alternativa.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N°6

Babahoyo, 19 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Determinación del alcance de la alternativa.	1. Se trabajó en la identificación del alcance de la alternativa.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 7

Babahoyo, 22 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboraron los antecedentes y la justificación.	1. Determinamos la importancia de la alternativa	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 8

Babahoyo, 24 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Se elaboraron los objetivos generales y específicos.	1. Determinación de objetivos.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 9

Babahoyo, 26 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Elaboración de la estructura general de la propuesta.	1. Se organizó la propuesta de investigación	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 10

Babahoyo, 29 de octubre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Recopilación de los componentes.	1. Se elaboró las tablas estratégicas.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 11

Babahoyo, 30 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Realización de los componentes.	1 Se hizo la elaboración de las tablas estratégicas.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

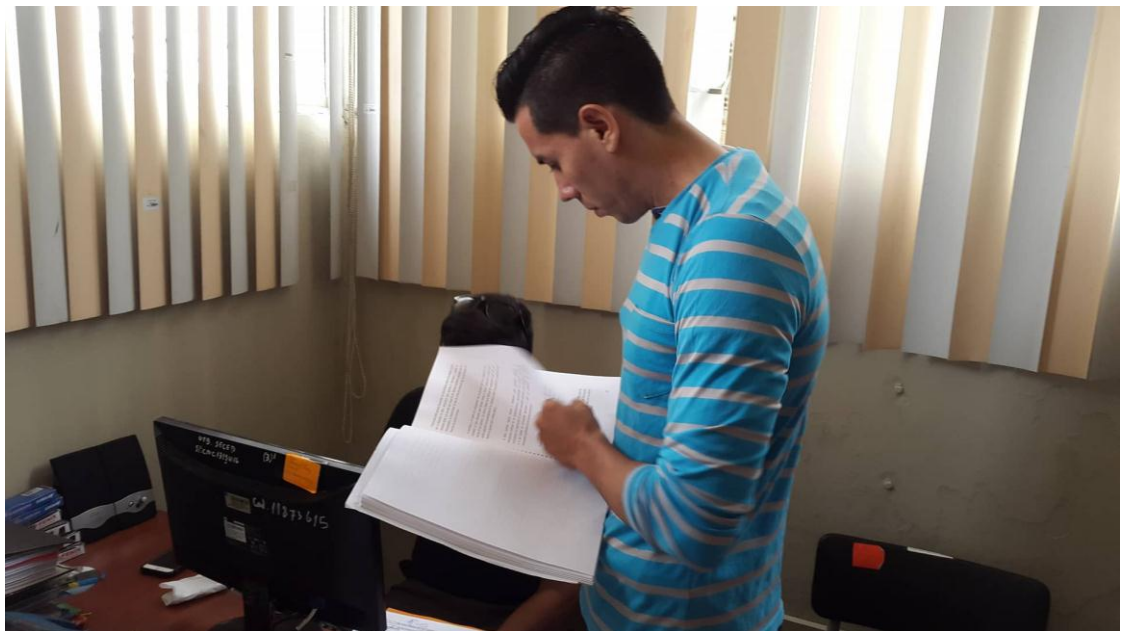
SESIÓN DE TRABAJO N° 12

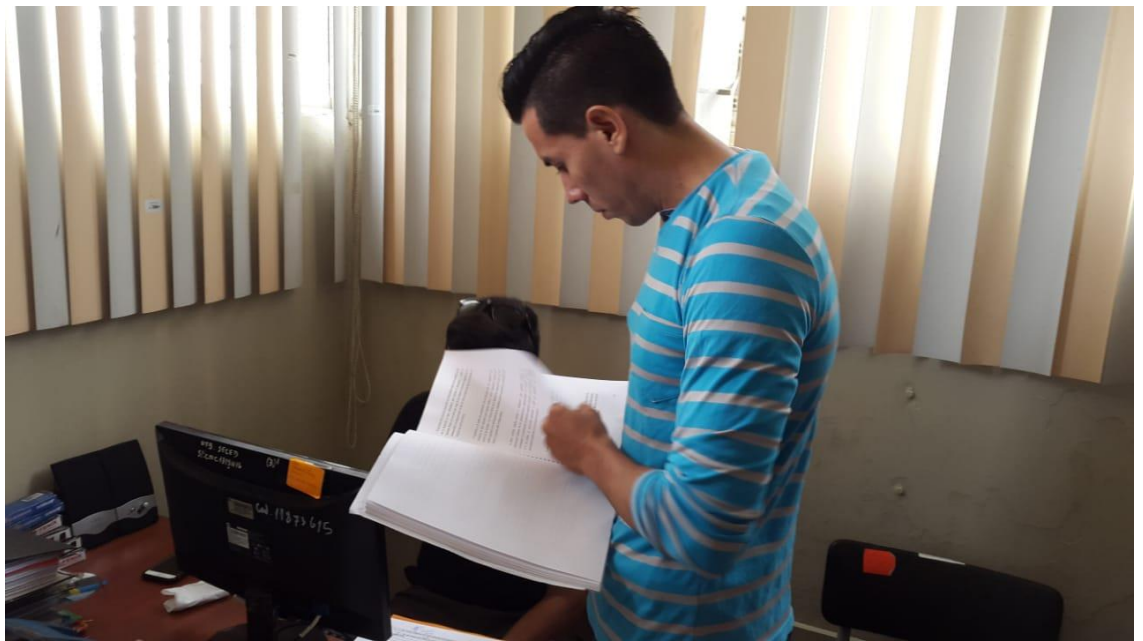
Babahoyo, 5 de noviembre del 2018.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Revisión de los cuatro capítulos.	1 Corrección de los capítulos.	Msc. Oscar Mora Muñoz. Tutor
		Elvis Emilio Carvajal Verdezoto. Egresado/Estudiante

CON EL TUTOR MSC: OSCAR MORA, COMO EVIDENCIA DE LAS SESIONES DE TRABAJO EN EL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: LA INFLUENCIA DEL CONSUMO DE INTERNET EN LA COMUNICACIÓN ENTRE ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “ISLA DE BEJUCAL”.







CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA

1. ¿Cuál es tu nombre?

2. ¿Cuántos años tienes?

Datos	
a. Entre 10 y 12	
b. Entre 13 y 15	
c. Entre 16 y 18	

3. ¿Qué equipos para el acceso a internet posees en casa?

Datos	
a. PC	
b. Laptop	
c. Celular	
d. Tablet	
e. Otro	

4. ¿Sabes usar el internet?

Datos	
a. Si	
b. No	

5. ¿Quién principalmente te enseñó a utilizar el internet?

Datos	
a. Nadie, aprendí yo solo.	
b. Hermano	
c. Enamorado	
d. Profesor	
e. Amigo	
f. Papá	
g. Mamá	
h. Otro	

6. ¿Para qué usas principalmente el internet?

Datos	
a. Para visitar páginas web	
b. Para chatear o usar el Messenger	
c. Para ver vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, SlideShare, Scribd)	
d. Para utilizar redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp...)	
e. Para usar el correo electrónico (e-mail)	
f. Para jugar	
g. Para descargar música	
h. Otro	

7. ¿En qué lugar sueles usar Internet?

Datos	
a. En mi casa	
b. En casa de un amigo	

c.	En el colegio	
d.	En casa de un familiar	
e.	En un cyber	
f.	En el infocentro	
g.	Otro	

8. **¿Aproximadamente cuánto dinero gastas a la semana en Internet?**

Datos		
a.	Entre 0 y 2 dólares	
b.	Entre 2 y 5 dólares	
c.	Más de 5 dólares	

9. **Pregunta: La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...**

Datos		
a.	Solo con mi madre	
b.	Con amigos y/o amigas	
c.	Con otros familiares (primos, tíos, etc.)	
d.	Con hermanos y/o hermanas	
e.	Con un profesor o profesora	
f.	Solo con mi padre	
g.	Otro	

10. **Pregunta: De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?**

Datos		
a.	Menos de una hora	
b.	Nada	
c.	Entre una y dos horas	
d.	No lo sé	
e.	Más de dos horas	